

Vídeo sob Demanda - VoD

O conteúdo brasileiro e a tributação

Conselho Superior do Cinema
Brasília, 21 de outubro de 2015

Algumas premissas

- O VoD é o mais novo **horizonte** para a **expansão** do setor audiovisual.
- O serviço tem aspectos **similares ao de TV**, à medida que a **organização** do catálogo ganha relevância.
- A **extraterritorialidade** do serviço pode gerar condições desiguais de competição.

Desafios e objetivos regulatórios

- Como emular um ambiente de negócios com **isonomia de competição**, em especial no aspecto **tributário**?
- Como construir um espaço para oferta e visionamento dos **conteúdos brasileiros** nesse serviço?

INSTRUMENTOS DE PROMOÇÃO DO CONTEÚDO NACIONAL

Promoção do conteúdo nacional

- Alguns instrumentos observados no exterior:
 - **Cotas**: exigência da presença de conteúdo local nos catálogos
 - **Financiamento**: investimento compulsório na produção ou licenciamento de obras nacionais;
 - **Destaque Visual (Proeminência)**: exigência de disposição destacada das obras nacionais na interface do usuário (portal de acesso ao serviço de VoD)

Promoção do conteúdo nacional

- Alguns instrumentos observados no exterior :
 - Cotas: exigência de presença de conteúdo local nos catálogos
 - Financiamento: investimento compulsório na produção ou licenciamento de obras nacionais;
 - Destaque Visual (Proeminência): exigência de disposição destacada das obras nacionais na interface do usuário (portal de acesso ao serviço de VoD)

Promoção do conteúdo nacional

COTAS

- Exemplos:



Espanha 30% a obras da UE (50% em língua espanhola)



Itália 20% de obras da UE



França 60% de obras da UE (40% em língua francesa)

Promoção do conteúdo nacional

COTAS

- assegura uma **quantidade mínima** de obras nacionais no catálogo;
- há **risco** de escolha de títulos orientada apenas pela lógica financeira;
- pode **desestimular** o crescimento dos catálogos;
- não garante a **divulgação** das obras para estímulo ao visionamento.

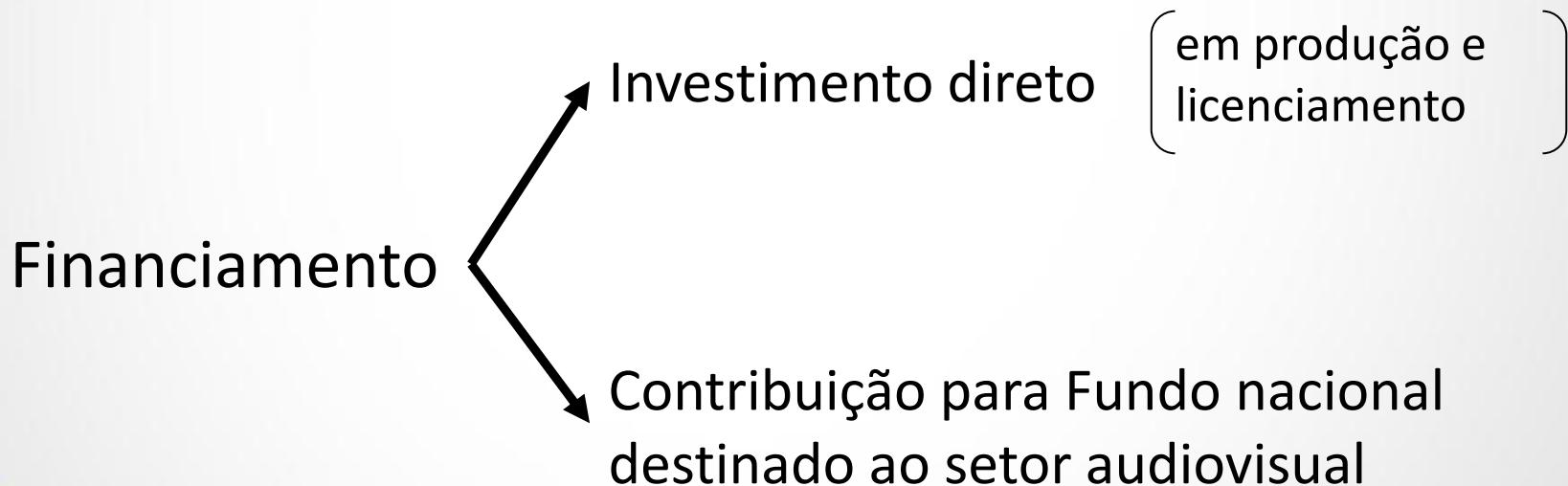
Promoção do conteúdo nacional

- Alguns instrumentos observados no exterior :
 - Cotas: exigência de presença de conteúdo local nos catálogos
 - **Financiamento**: investimento compulsório na produção ou licenciamento de obras nacionais;
 - Destaque Visual (Proeminência): exigência de disposição destacada das obras nacionais na interface do usuário (portal de acesso ao serviço de VoD)

Promoção do conteúdo nacional

FINANCIAMENTO

Como se dá a obrigação em outros países?



Promoção do conteúdo nacional

FINANCIAMENTO

	Espanha	Obrigação de investimento de 5% da receita, em forma de participação direta ou aquisição de direitos ➤ 2011: €61,2 milhões investidos
	Itália	5% da receita anual em contribuição à produção <u>ou</u> em aquisição de conteúdo europeu
	República Tcheca	Investimento de 1% de receitas em produção <u>ou</u> aquisição de obras europeias
	França	Na modalidade <u>por assinatura</u> , investimento de 15% da receita em obras europeias e 12% em obras francófonas Na modalidade <u>transacional</u> , 15% a 26% de receita em obras europeias, e 12% a 22% em obras francófonas 2011: €16,1 milhões investidos

Fonte: *Final Report on The development of the European market for on-demand services - Observatório Europeu do Audiovisual*

Promoção do conteúdo nacional

FINANCIAMENTO



Alemanha

Entre 0% e 2,3% da receita, recolhido para o fundo nacional de promoção do audiovisual

- **2011: €19,2 milhões investidos**
- **2012: €16,6 milhões investidos**
- **2013: €17,4 milhões investidos**



Bélgica

Comunidade Francesa da Bélgica

Entre 0% e 2,2% sobre receita, na forma de coprodução, pré-aquisição ou recolhimento ao fundo nacional de promoção do audiovisual

2012: €4,2 milhões investidos

Comunidade Flamenga

€3 milhões ou €1,30 por assinante, ambos por ano, na forma de coprodução ou recolhimento ao fundo

Fonte: *Final Report on The development of the European market for on-demand services - Observatório Europeu do Audiovisual*

Promoção do conteúdo nacional

FINANCIAMENTO

- favorece um **ciclo virtuoso** de produção e consumo de obras no país, com **solidariedade financeira** entre as atividades econômicas do audiovisual;
- induz preocupação com a **qualidade** das obras e o seu visionamento pelo usuário;
- produz **menos interferência** nos modelos de negócios;
- provoca maior **resistência** dos provedores;
- exige tratamento diferenciado dos **provedores menores**.

Instrumentos de promoção

- Alguns instrumentos observados no exterior :
 - Cotas: exigência de presença de conteúdo local nos catálogos
 - Financiamento: investimento compulsório na produção ou licenciamento de obras nacionais;
 - Destaque Visual (Proeminência): exigência de disposição destacada das obras nacionais na interface do usuário (portal de acesso ao serviço de VoD)

Promoção do conteúdo nacional

DESTAQUE VISUAL



França

- Homepage do serviço de VoD tem que exibir uma proporção mínima de obras da UE e francófonas, mediante menção ao título das obras e destaque de trailers e elementos visuais.



Polônia

- Indicação do país de origem de cada obra no catálogo;
- Ferramentas de pesquisa que permitam buscas obras da UE no catálogo;
- Disponibilizar informação e materiais promocionais sobre as obras da UE.

Promoção do conteúdo nacional

DESTAQUE VISUAL

- Propagandas na homepage do guia eletrônico que façam referência a obras da UE no catálogo;
- Categoria especial no catálogo dedicada especificamente às obras da UE, sem que, porém, seja a única categoria em que elas se encontram;
- Presença de obras da UE em categorias como “lançamentos”, “última chance”, “grandes clássicos”, “favoritos” ou em sessões de filmes mais baratos (ou mesmo gratuitos) aos usuários;
- Referências às obras da UE em artigos de revista ou folders enviados aos assinantes (retratar atores/diretores europeus ou eventos específicos de promoção de obras europeias, como Cannes, Berlim e Veneza);
- Presença de obras da UE em campanhas promocionais do serviço.



**Bélgica
Francófona**

Promoção do conteúdo nacional

DESTAQUE VISUAL

Não é obrigatória a proeminência, mas, adotando-a, o provedor ganha descontos variáveis na obrigação de cotas ou de investimento, levando-se em conta os seguintes critérios de pontuação, por exemplo:

- 30% das obras destacadas no catálogo são da UE;
- 20% das obras destacadas na seções principais do catálogo são da UE;
- O provedor realizou ação de marketing em redes sociais relacionada a obras da UE;
- O provedor transmitiu trailers ou vídeos promocionais uma vez por mês antes como prévia de outros conteúdos;
- Toda vez que uma nova campanha promocional é lançada, há obras da UE envolvidas;
- Presença de seções ou *banners* que levam à relação de todas as obras da UE existentes no catálogo;
- As obras da UE exibidas com destaque apresentam *review* de críticos;
- Se há ferramenta de pesquisa que permita selecionar obras por nacionalidade.



Itália

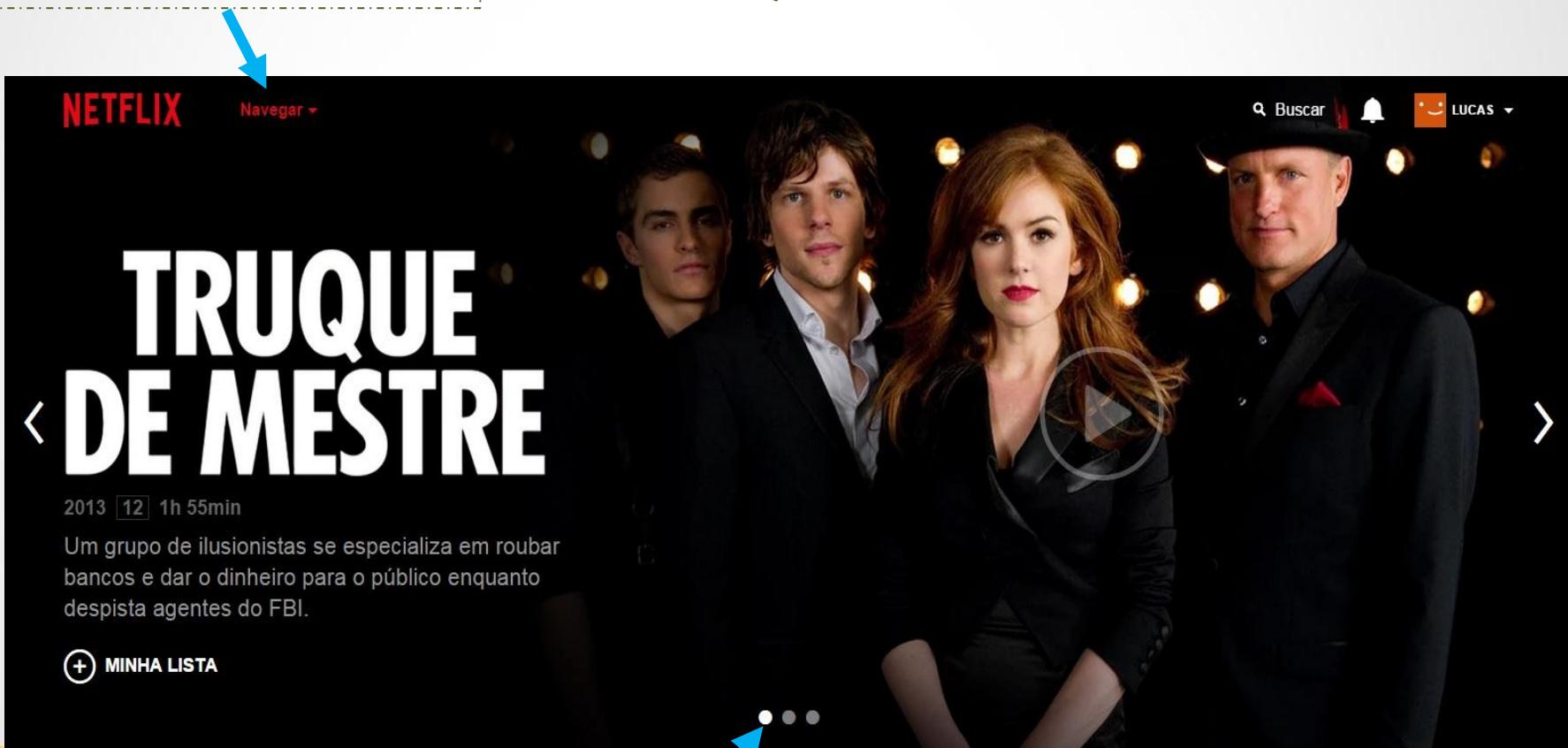
Promoção do conteúdo nacional

DESTAQUE VISUAL

- atrai a atenção e **estimula o visionamento** de obras nacionais
- impulsiona a **rentabilização** das obras nacionais: gera **mais vendas** unitárias, estimula a manutenção da obra no catálogo e gera **mais interesse** comercial por continuações e obras similares/derivadas
- representa **baixo ônus** para o provedor

Promoção do conteúdo nacional

Menu que contém as seções em que se organizam as obras



Indicação de *banners* que ocupam proporção substancial da tela: três obras recebem grande destaque aqui



Ministério da
Cultura



Promoção do conteúdo nacional

Detalhe das seções do menu de navegação

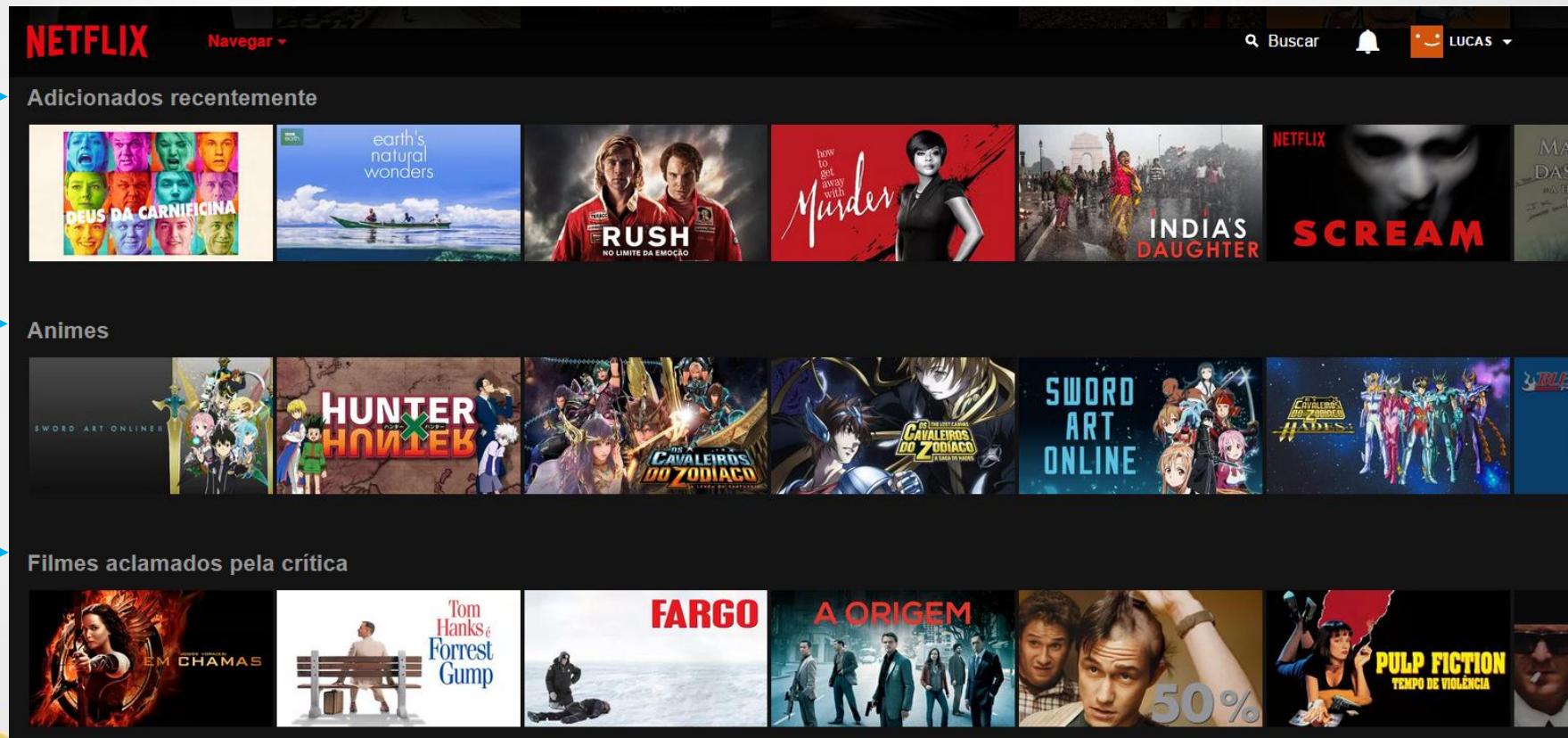
DESTAQUE VISUAL

The image shows a screenshot of the Netflix navigation menu. At the top left is the Netflix logo. To its right is a 'Navegar' button with a dropdown arrow. A blue arrow points from the text 'Filmes brasileiros aparecem apenas como gênero' down to the 'Filmes brasileiros' category in the menu. The menu is organized into five columns. The first column contains 'Início', 'Minha lista', 'Novidades', and 'Formas de assistir'. The second column contains 'Séries e TV', 'Ação', 'Animes', 'Clássicos', 'Comédias', and 'Documentários'. The third column contains 'Dramas', 'Esportes e boa forma', 'Favoritos do dia das bruxas', 'Fé e espiritualidade', 'Ficção científica', and 'Filmes brasileiros'. The fourth column contains 'Independentes', 'Infantis e para a família', 'Interesses especiais', 'LGBT', 'Música e musicais', and 'Novelas'. The fifth column contains 'Policiais', 'Policiais estrangeiros', 'Romances', 'Suspenses', and 'Terror'. The background of the menu is a dark image of a woman with long hair. A play button icon is visible in the bottom right corner of the image.

Filmes brasileiros aparecem apenas como gênero

Promoção do conteúdo nacional

DESTAQUE VISUAL



É muito comum haver outras categorias além das listadas no menu de navegação, encontradas ao rolar a página principal

Promoção do conteúdo nacional

A seção 'Recomenda' dá especial destaque a algumas obras

DESTAQUE VISUAL

The screenshot shows the NET now website interface. At the top, there is a navigation bar with 'LOGIN', 'NET now', and a search bar labeled 'Busca'. Below the navigation bar, there are several categories: 'CINEMA', 'PROGRAMAS DE TV', 'KIDS', 'VARIEDADES', 'CLUBE', and 'Claro video'. On the left side, a sidebar lists categories: 'Recomenda', 'Especial Emmy 2014', 'Kids', 'Filmes', 'Séries de TV', 'Documentários', 'Esportes', 'Música', and 'PictureBox'. A blue arrow points from the text 'Seções iniciais que organizam o catálogo' to this sidebar. Another blue arrow points from the text 'A seção 'Recomenda' dá especial destaque a algumas obras' to the 'Recomenda' section in the sidebar. The main content area displays a grid of movie and TV show thumbnails. The 'Recomenda' section at the top features 'REMEMBER MY NAME' (Breaking Bad), 'SHERLOCK' (Sherlock), 'JORNADA NAS ESTRELAS: A NOVA GERAÇÃO' (Star Trek), 'COMMUNITY' (Community), and 'AMERICAN HORROR STORY' (American Horror Story). Below this, there are more thumbnails for 'E SE O AMOR ACONTECE...' (E Se o Amor Acontece...), 'A FILHA DO CHEFE' (A Filha do Chef), 'YIN YANG YO!' (Yin Yang Yo!), 'STANLEY' (Stanley), 'A FUGA DAS GALINHAS' (A Fuga Das Galinhas), 'REN & STIMPY' (Ren & Stimpy), 'MADAGASCAR' (Madagascar), and 'POR ÁGUA ABAIXO' (Por Água Abaixo).

Promoção do conteúdo nacional

DESTAQUE VISUAL

Seções que organizam o catálogo.
Não há referência à categoria que disponha obras nacionais neste menu

The screenshot shows the Google Play Movies section. A red box highlights the 'Filmes' tab in the top navigation bar. A blue arrow points to the genre filter dropdown menu, which is open and lists various movie genres. Another blue arrow points to a section titled 'Obras recomendadas com destaque' (Recommended works with highlight), which displays three movie posters: 'TIKLE HEAD, MELHOR R DA TERRA', 'MEU PASSADO ME CONDENA 2', and 'BELAS E PERSEGUIDAS'.

Google Play

Pesquisar

Filmes

Gêneros

Página inicial

Mais assistidos

Lançamentos

Filmes

Animação

Ação e aventura

Comédia

Documentário

Drama

Esportes

Fic. científica e fantasia

Mistério e suspense

Policial

Terror

Família

Até 5 anos

Entre 6 e 8 anos

Entre 9 e 12 anos

Personagens famosos

Animação

Ação e aventura

Comédia

TIKLE HEAD, MELHOR R DA TERRA

MEU PASSADO ME CONDENA 2

BELAS E PERSEGUIDAS

Cidades De Papel

Jurassic World: O

Tickle Head, O Melh

Meu Passado Me C

Belas e Perseguidas

R\$14,90

R\$6,90

R\$19,90

R\$6,90

R\$6,90

Top filmes

Os + populares

MAD MAX

VELOCES & FURIOSOS 7

ancine

Ministério da Cultura

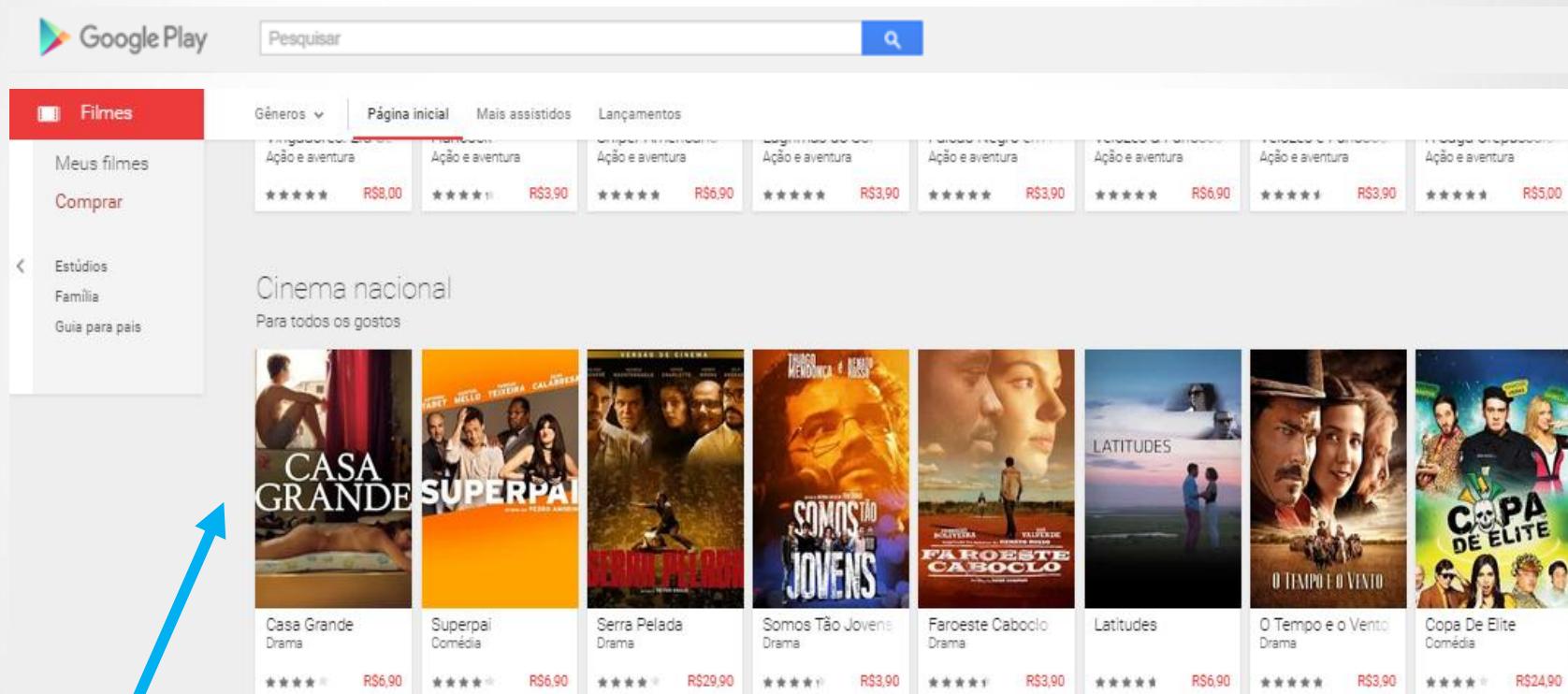
GOVERNO FEDERAL

BRASIL

PÁTRIA EDUCADORA

Promoção do conteúdo nacional

DESTAQUE VISUAL



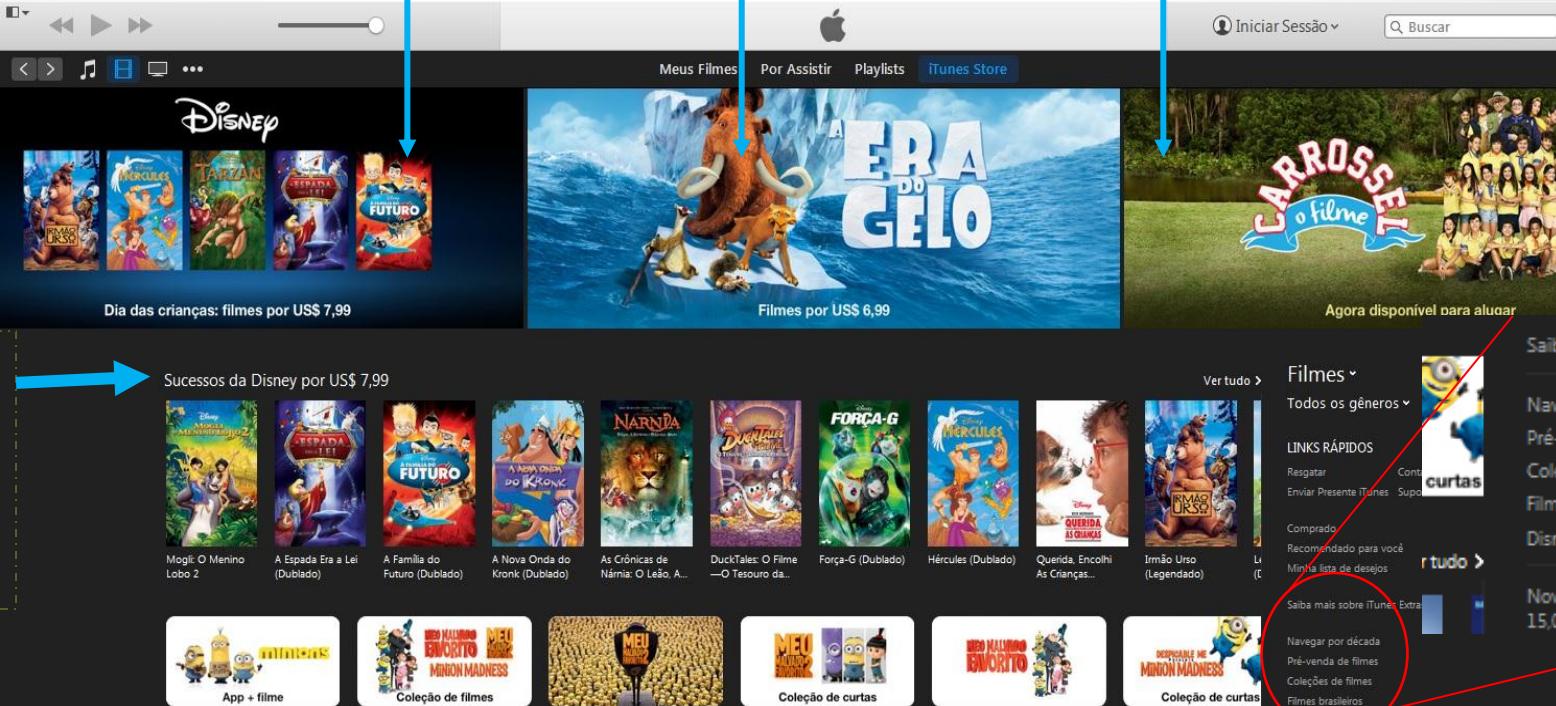
A screenshot of the Google Play store interface. The top navigation bar includes the Google Play logo, a search bar with the placeholder 'Pesquisar', and a magnifying glass icon. Below the navigation is a red header bar with the text 'Filmes' and a menu icon. The main content area shows a section titled 'Cinema nacional' with the subtext 'Para todos os gostos'. Eight movie posters are displayed in a grid: 'Casa Grande' (Drama, R\$6,90), 'Superpai' (Comédia, R\$6,90), 'Serra Pelada' (Drama, R\$29,90), 'Somos Tão Jovens' (Drama, R\$3,90), 'Faroeste Caboclo' (Drama, R\$3,90), 'Latitudes' (R\$6,90), 'O Tempo e o Vento' (Drama, R\$3,90), and 'Copa De Elite' (Comédia, R\$24,90). A blue arrow points from the bottom left towards the 'Cinema nacional' section. On the left side of the main content area, there is a sidebar with links: 'Meus filmes', 'Comprar', 'Estúdios', 'Família', and 'Guia para pais'.

Só é possível filtrar as obras nacionais de forma exclusiva por meio de seção não disposta no menu principal, e encontrada ao se rolar a homepage do serviço

Promoção do conteúdo nacional

DESTAQUE VISUAL

Banners que dão grande destaque a algumas obras



The screenshot shows the iTunes Store interface. At the top, there are three large promotional banners: one for Disney movies (featuring 'A Era do Gelo' and 'Carrossel'), one for 'Dia das crianças' (children's movies for \$7.99), and one for 'Agora disponível para alugar' (available for rental). Below these, a section highlights 'Sucessos da Disney por US\$ 7,99' (Disney hits for \$7.99) with a grid of movie posters. To the right, a sidebar lists 'LINKS RÁPIDOS' (Fast links) including 'Filmes', 'Filmes brasileiros', and 'Curta-metragens'. A red circle highlights the 'Filmes brasileiros' link. A blue arrow points from the text 'Destaque para obras de um estúdio específico' to the Disney banner section. Another blue arrow points from the text 'A seção de obras brasileiras está disposta de maneira confusa, em meio a outras categorias que não dialogam entre si' to the 'Filmes brasileiros' sidebar link.

Destaque para obras de um estúdio específico

A seção de obras brasileiras está disposta de maneira confusa, em meio a outras categorias que não dialogam entre si

O licenciamento e a circulação do conteúdo

- As práticas de **licenciamento** são a peça chave do desafio de construir **espaço para o conteúdo brasileiro** no VoD.
- É desejável que as obras **circulem** para as demais janelas e para outros provedores de VoD.
- Além de atender a **mais espectadores**, isto tende a gerar maior **rentabilização** da obra e maior **dinâmica** econômica.
- Para isso, os instrumentos de promoção e financiamento devem proteger a **independência** das obras, afastando barreiras à sua circulação.

A TRIBUTAÇÃO DO SERVIÇO DE VIDEO SOB DEMANDA

A incidência da CONDECINE

- Alternativas:
 - I. Sobre as **receitas do provedor**;
 - II. Sobre cada **título**;

A incidência sobre a receita

- Permite **progressividade**, com atenção à capacidade contributiva de cada agente.
- **Simples** operacionalização, pode aproveitar estrutura de recolhimento de outros tributos
- Gera mais **previsibilidade** para o provedor.
- Demanda **segregação de receitas** nos combos, em face da possibilidade de tratamento **não isonômico**.
- Receitas de **publicidade** podem ser mais difíceis de separar por segmento.

A incidência sobre título

- Vincula o recolhimento do tributo ao **acesso à informação**, facilitando o monitoramento
- Desconsidera o resultado econômico e as **diferenças** entre as obras.
- Exige mecanismos de redução ou compensação para evitar **barreiras** aos pequenos provedores.
- Tende a restringir a **quantidade e diversidade** de títulos dos catálogos.
- **Alto custo** operacional ao regulado

ICMS ou ISS incidente sobre VoD

- Há debate jurídico sobre a tributação incidente:
 - ISS: incide sobre os serviços da Lista de Serviços da LC 116/03);
 - ICMS: incide sobre serviços de comunicação (LC 87/96)
- O PLS 386/12, em tramitação, inclui o VoD na Lista de Serviços da LC 116, com texto do Substitutivo da Câmara:
 - 1.09 – Disponibilização, sem cessão definitiva, de conteúdos de áudio, vídeo, imagem e texto por meio da internet, respeitada a imunidade de livros, jornais e periódicos (exceto a distribuição de conteúdos pelas prestadoras de Serviço de Acesso Condicionado, de que trata a Lei nº 12.485, de 12 de setembro de 2011, sujeita ao ICMS)

O DESAFIO DA REGULAÇÃO DO SERVIÇO PRESTADO DE FORA DO TERRITÓRIO NACIONAL

O desafio da extraterritorialidade

- A natureza do provimento OTT (*over the top*) permite sua **prestação desde o exterior**.
- Isto traz desafios para a **isonomia tributária e regulatória** entre os provedores, em especial para o conteúdo nacional.
- Esta questão diz respeito também ao marco legal do **comércio eletrônico**, assunto tratado pelo MDIC.
- A abertura de filiais brasileiras, o tratamento tributário diferenciado, **a regulação dos meios de pagamento** e restrições legais ao comércio são instrumentos regulatórios possíveis.
- Qualquer serviço que se pretenda **relevante no Brasil**, no atual patamar tecnológico, tende a ser prestado com bases no país.

Obrigado!



Ministério da
Cultura

