

CAPES

Manual de Identidade Visual



MARCA

Esta é a marca da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior, CAPES.

A marca pode ocorrer em duas versões: uma vertical, de uso preferencial, e outra horizontal. Quando necessária a assinatura conjunta com a marca do governo federal, a versão horizontal deverá ser obrigatoriamente usada.

Uso vertical

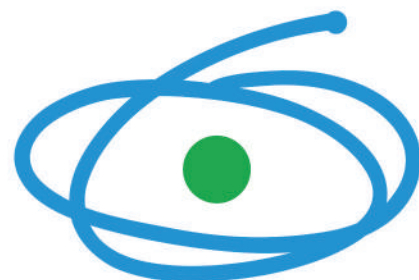


Uso horizontal



Para consultar o uso da marca do governo federal, veja os manuais disponíveis no site da Secretária de Comunicação Social da Presidência da República.

MARCA



CAPES

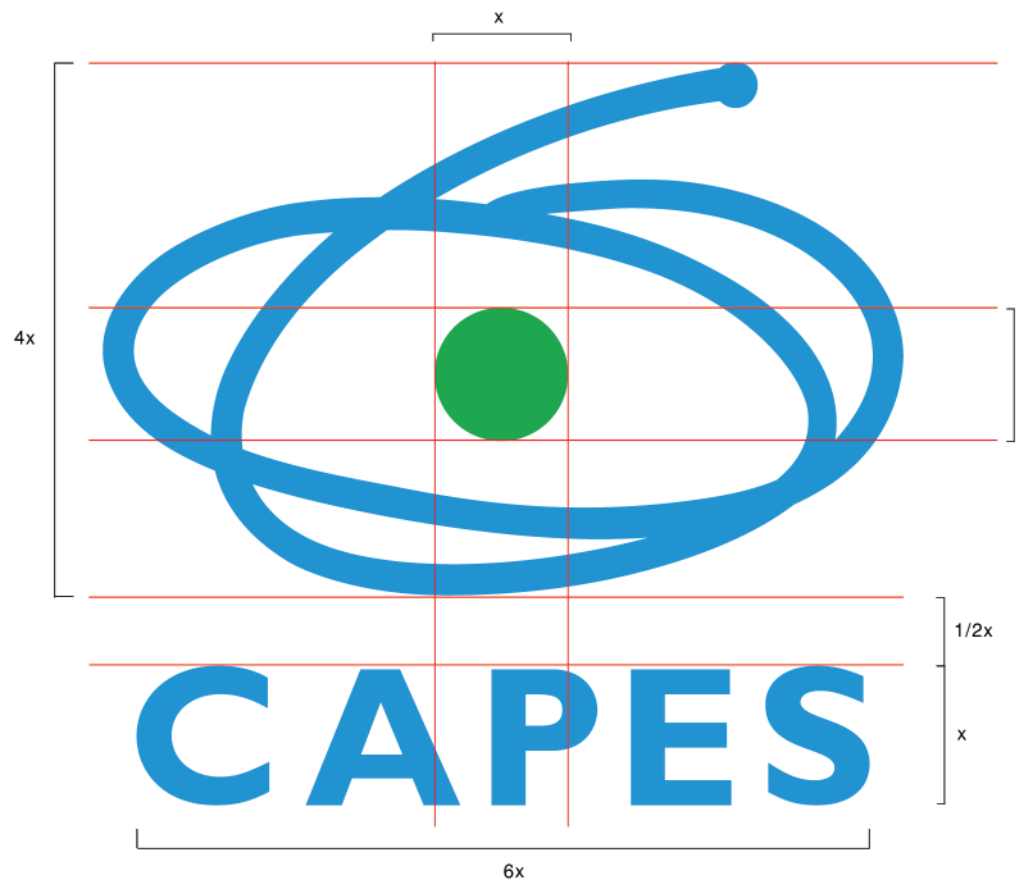
MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

Outra variação da marca, é a possível aplicação dela em conjunto com o Ministério da Educação. O nome do Ministério deve ser utilizado abaixo da marca da CAPES, e com a fonte Gotham.

GRID



O grid é um eixo principal semelhante à uma cruz com proporção equivalente a X. Esta proporção determina as outras medidas para a marca.

CORES



As cores empregadas na identificação da CAPES são fundamentais para garantir a consistência da Imagem Corporativa. Verifique a fidelidade das tonalidades comparando-as sempre com as demonstradas no manual de identidade visual. Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal, etc.), outras referências de cores serão necessárias.

CMYK

 C:100 M:0 Y:100 K:0

 C:100 M:20 Y:0 K:0

RGB

 R:0 G:166 B:81

 R:0 G:125 B:195

PANTONE

 PANTONE 355U

 PANTONE BLUE U

VERSÕES MONOCROMÁTICAS

Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, podem ser empregadas as versões monocromáticas da marca.



REDUÇÃO DA MARCA

A redução de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento. A determinação de limites de redução estará sujeita ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade de reprodução obtida.



USO INCORRETO

A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Ao lado figuram alguns erros que podem ocorrer.

Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e se assegure de que a marca CAPES nunca seja alterada.

- NÃO distorcer a Marca
- NÃO rotacionar ou inclinar a Marca
- NÃO rotacionar qualquer dos elementos
- NÃO alterar a tipografia
- NÃO inverter as cores da Marca
- NÃO alterar as cores da Marca
- NÃO alterar a relação de proporções
- NÃO alterar a disposição dos elementos
- NÃO conectar palavras com a Marca
- NÃO aplicar efeitos visuais na Marca
- NÃO inserir fio de contorno na Marca

Correto



Foi alterada a proporção entre os elementos



Foi alterada a cor da marca



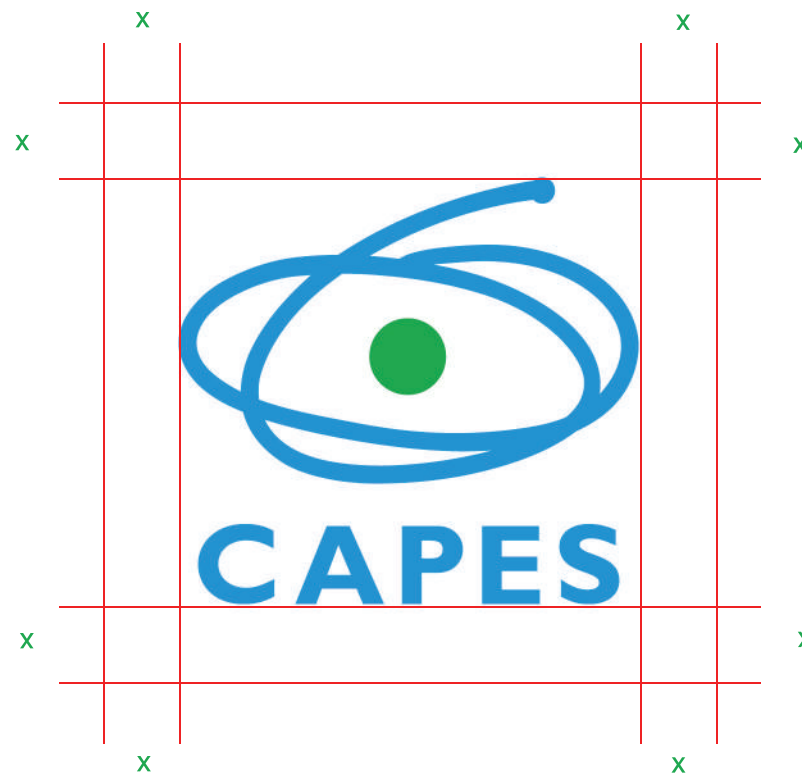
Foi alterada a tipografia



A marca foi deformada

ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA

Deve-se manter uma área de não interferência em torno da marca da CAPES como distância mínima entre a marca e qualquer outro elemento visual. A distância mínima a ser respeitada está demonstrada no diagrama ao lado. Entretanto, recomenda-se reservar, sempre que possível, espaçamento maior que a área mínima.



APLICAÇÃO EM DIVERSOS FUNDOS

Na aplicação sobre imagens, deve-se preservar o contraste entre a marca da CAPES e o fundo. Quando necessário, no caso de imagens que comprometam a leitura de todos os elementos da marca, utilizar um suporte branco.





FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

A família tipográfica escolhida para Identidade Visual da CAPES foi a HELVETICA, uma tipografia moderna e de boa legibilidade. O uso dessa família tipográfica está previsto também para aplicações nos demais textos (anúncios publicitários, cartas, endereços de papelaria institucional, títulos e textos de formulários etc).

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890**

Helvetica **BOLD**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Helvetica **REGULAR**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Helvetica **LIGHT**



Coordenação de Comunicação Social
(CCS/CAPES)

(61) 2022-6210

comunicacao@capes.gov.br

<http://www.capes.gov.br>