

Contrata Consultor na modalidade Produto

914BRZ1094.1 EDITAL Nº 02/2021

1. Perfil: **Consultor nº 1 - Profissional com experiência em elaboração, análise ou acompanhamento de projetos internacionais, acompanhamento de processos no âmbito de políticas públicas, em área social, preferencialmente na área de Educação.**

2. Nº de vagas: **1 (uma)**

3. Qualificação educacional: **Graduação em curso de nível superior, devidamente reconhecido pelo MEC, em qualquer área do conhecimento, sendo desejável mestrado ou doutorado em Ciências Sociais Aplicadas ou Educação.**

4. Experiência profissional: **Experiência comprovada de, no mínimo 02 (dois) anos na elaboração, análise ou acompanhamento de projetos internacionais, acompanhamento de processos, no âmbito de políticas públicas, em área social.**

5. Atividades: **Consultor 1 - Produto 1:** Percepção sobre o envolvimento institucional na concepção e implementação- compromisso da alta gestão para efetivar uma política institucional de internacionalização – proposta de avaliação (amostragem). Descrição dos processos de sensibilização da comunidade acadêmica. Realização de entrevistas (definição de roteiros) com diferentes atores: percepção da importância da internacionalização pela comunidade acadêmica. Estratégias de produção de material de divulgação de resultados das pesquisas e sites institucionais em inglês ou outro idioma. Relação de cinco principais características tangíveis da transformação da universidade em ambiente internacional. Entrega de Relatório descrevendo todas as atividades, recomendações e melhores estratégias. **Produto 2:** Descrição de estratégias para aumentar a visibilidade internacional a partir do diagnóstico e exploração de pontos fortes. Fluxo de planejamento, monitoramento e publicização das atividades de internacionalização da instituição. Integração da agenda de internacionalização com as estruturas administrativas. Descrição da (re)organização da política linguística para ampliar a cooperação internacional. Entrega de relatório com as informações do diagnóstico e recomendações. **Produto 3:** Integração de conteúdo e perspectiva global no currículo. Oferta de disciplinas em um segundo idioma. Política linguística para aprimoramento das competências individuais. Fortalecimento do uso do segundo idioma em atividades de grupo de pesquisa em colaboração internacional. Integração de pesquisadores internacionais na supervisão de doutorados e participação em bancas de trabalhos de conclusão. Apresentação do Relatório Final.

6. Produtos/Resultados esperados:

Produto 1- Relatório contendo as estratégias institucionais, para promover a sensibilização da comunidade interna e externa, bem como os impactos nos resultados da internacionalização institucional entre 2018 e 2021. **Produto 2 -** Relatório contendo descrição do processo de implantação e aprendizagem institucional no desenvolvimento do projeto aprovado no Edital 41/2017. **Produto 3 -** Relatório contendo evidências e percepção da experiência do discente na Pós-graduação.

7. Local de Trabalho: Brasília

8. Duração do contrato: até 8 meses

1. Perfil: **Consultor 2 - Profissional com experiência em elaboração, análise ou acompanhamento de projetos internacionais, acompanhamento de processos no âmbito de políticas públicas, em área social, preferencialmente na área de Educação.**

2. Nº de vagas: **1 (uma)**

3. Qualificação educacional: **Graduação em curso de nível superior, devidamente reconhecido pelo MEC, em qualquer área do conhecimento, sendo desejável mestrado ou doutorado em Ciências Sociais Aplicadas ou Educação.**

4. Experiência profissional: **Experiência comprovada de, no mínimo 02 (dois) anos na elaboração, análise ou acompanhamento de projetos internacionais, acompanhamento de processos, no âmbito de políticas públicas, em área social.**

5. Atividades: **Produto 1.** Acompanhamento da oferta de Cursos integrando componentes internacionais. Percepção do ambiente internacional na Pós-Graduação com evidências de professores e estudantes interagindo em um segundo idioma. Reconhecimento da atividade de professores visitantes e melhorias nos editais de seleção. Avaliação do aproveitamento de formação no exterior como parte da trilha de formação para titulação. Formulação de estratégias para ampliar o conhecimento adquirido na mobilidade. Entrega de relatório com as informações do diagnóstico e recomendações para melhoria. **Produto 2:** Descrição das características principais dos eventos realizados entre novembro de 2018 e 2021, considerando parcerias, formato, público-alvo, organizadores, participantes, tema e idiomas disponíveis. Estimativa do alcance e do impacto a partir dos dados de cada evento presencial ou virtual (*web metrics*) relacionados ao Print. Elaboração de uma lista de sugestões factíveis para aprimoramento na comunicação da comunidade acadêmica nacional e internacional do Programa Institucional de Internacionalização nas 36 beneficiárias do Edital 41/2017. Elaboração e entrega do relatório com a análise por instituição. **Produto 3:** Relato da qualificação da estratégia utilizada para identificar os parceiros para os acordos de cooperação internacional. Proposta de ampliar o resultado por meio do planejamento de missões de trabalho e missões

de estudo (alvos de aprimoramento ou construção de novas parcerias). Capacidade de articulação regional e transformação da instituição em uma fonte de internacionalização para uma comunidade maior. Identificação das melhores práticas institucionais e futuro da internacionalização no próximo PDI. Entrega de relatório com as informações do diagnóstico e compilação das melhores práticas de internacionalização institucional.

6. Produtos/Resultados esperados: **Produto 1** - Relatório contendo a análise do impacto do Grupo Gestor na Internacionalização Institucional. **Produto 2** - Documento com a descrição dos eventos presenciais e virtuais organizados pela beneficiária para divulgação do Programa Institucional de Internacionalização. **Produto 3** - Relatório descritivo das perspectivas futuras de internacionalização a partir da experiência do Print, a mudança de cultura (experiência, envolvimento, engajamento) a serem obtidas por meio de entrevistas com Grupo Gestor.

7. Local de Trabalho: Brasília

8. Duração do contrato: até 8 meses

Os interessados deverão enviar o CV do dia 20/04/2021 até o dia 26/04/2021 no assessoriadri@capes.gov.br, indicando o número do edital e o nome do perfil em que se candidata no envelope, se por correio, e no e-mail se por meio eletrônico. Serão desconsiderados os CVs remetidos após a data limite indicada neste edital.

Em atenção às disposições do decreto nº 5.151, de 22/07/2004, é vedada a contratação, a qualquer título, de servidores ativos da Administração Pública Federal, Estadual, do Distrito Federal ou Municipal, direta ou indireta, bem como empregados de suas subsidiárias ou controladas, no âmbito dos projetos de cooperação técnica internacional, ressalvados os casos de professores universitários que, na forma da LDO, se encontrem submetidos a regime de trabalho que comporte o exercício de outra atividade e haja declaração do chefe imediato e do dirigente máximo do órgão de origem da inexistência de incompatibilidade de horários e de comprometimento das atividades atribuídas.

Heloisa Candia Hollnagel

Diretora da Diretoria de Relações Internacionais da CAPES