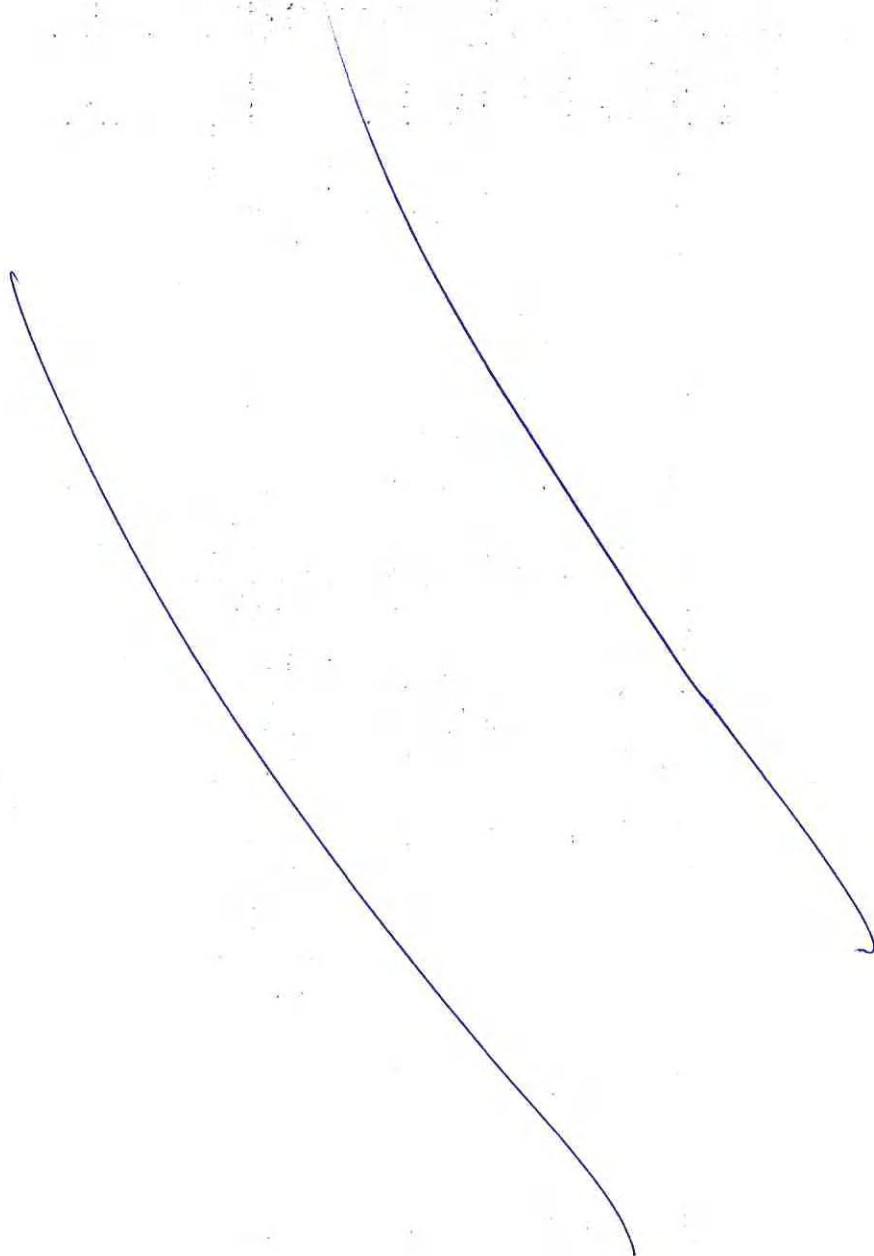


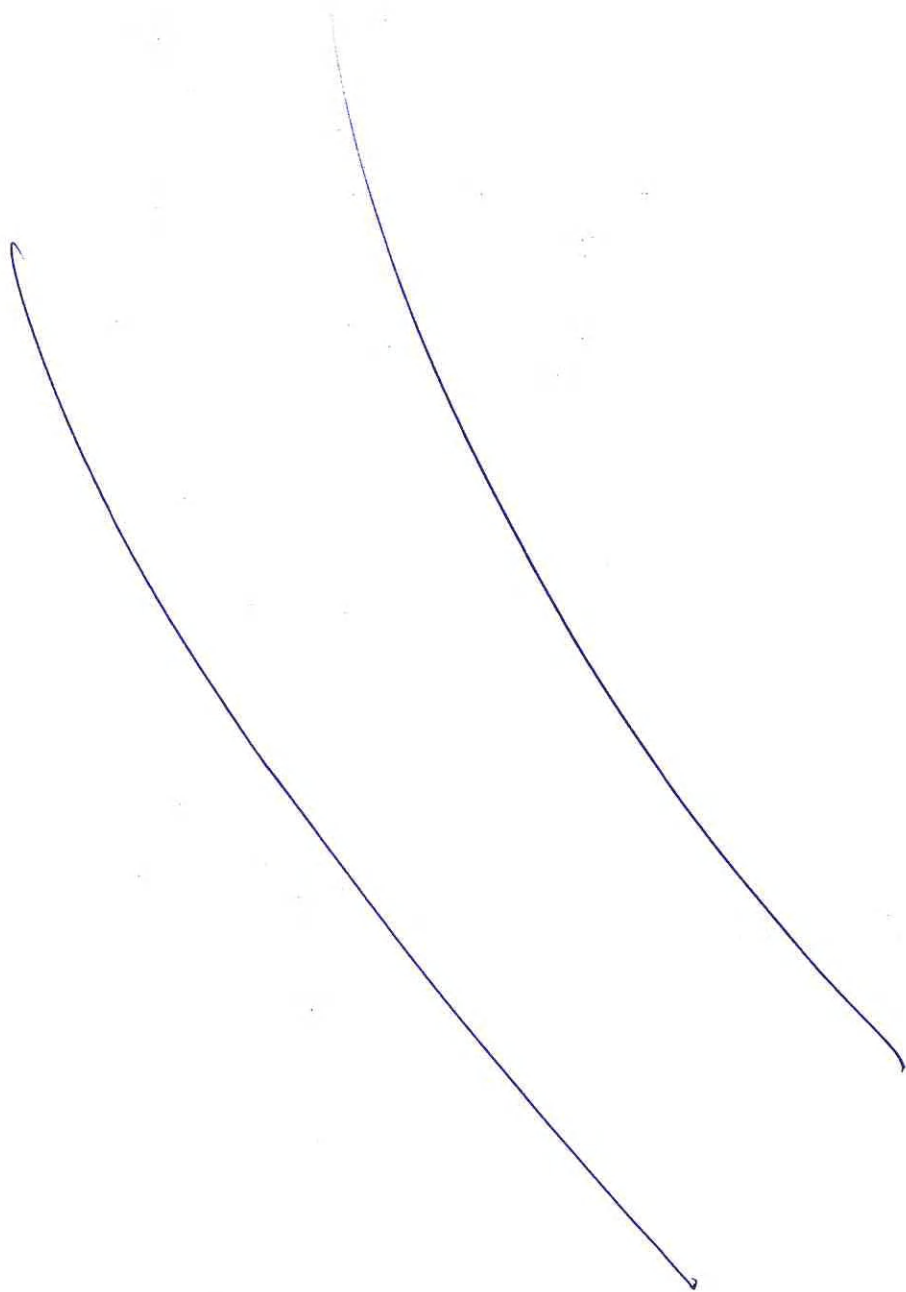
CONCORRÊNCIA Nº 90001/2025 - CAPES - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA IDENTIFICADA

NOME DA AGÊNCIA	CRIATIVA					PERÍODO: 01 / 12 / 2025 a 08 / 12 / 2025
QUESITOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTAS SUBCOMISSÃO				JUSTIFICATIVAS
					MÉDIA	
Capacidade de Atendimento	20,00	Gabriel Resende	Hellen Soares	Bruno Pradera		
Relação dos principais clientes	4,00					
Atendimento de clientes com abrangência nacional e Regional	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	Apresentou como clientes de abrangência nacional: SENAC, Ministério da Saúde, Ministério dos Transportes, entre outros. Apresentou como clientes de abrangência regional: Governo do RJ, Prefeitura do RJ, Prefeitura de Maricá, entre outros.
Atendimento de clientes apenas com abrangência	3,00					
Atendimento de clientes apenas com abrangência regional	1,00					
Infraestrutura, instalações e recursos materiais colocados à disposição do contratante em conformidade com o termo de referência item 5.5.3.	8,00					
Atende	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	Apresentou detalhes de 4 filiais completamente equipadas, em cidades diversas no território nacional. Possui estúdios de produção audiovisual, equipamentos de gravação e parque de impressões. Apresentou detalhes do parque de informática moderno e equipado.
Atende parcialmente	4,00					
Não atende	0,00					
Sistema operacional de atendimento (Se atende a necessidade prevista no item 3.1.1 do TR)	8,00					
Atende	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	Demonstrou plena capacidade de atendimento de um cliente do porte da CAPES. Demonstrou ações de equidade na equipe, capacitação dos colaboradores entre outras atividades complementares. Apresentou relato da metodologia de atendimento planejada para CAPES com suas diversas fases.
Atende parcialmente	4,00					
Não atende	0,00					
TOTAIS	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	
Relatos de Soluções de Comunicação Digital	5,00					
Relato 1	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	SENAC: qualificação e Impulsioneamento do LinkedIn dos executivos porta-vozes. A licitante apresentou de forma positiva para este relato os cinco subquestos avaliados.
Relato 2	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	Governo do RJ: case sobre divulgação de ações para conscientizar a população sobre ações do Governo após os eventos de chuvas devastadoras. A licitante apresentou de forma positiva para este relato os cinco subquestos avaliados.
Relato 3	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	Prefeitura do RJ: case para sensibilização de pessoas idosas a ficarem em casa para proteção contra o coronavírus. A licitante apresentou de forma positiva para este relato os cinco subquestos avaliados.
TOTAIS	5,00	4,5 + 0,5	4,5 + 0,5	4,5 + 0,5	5,00	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO						RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO



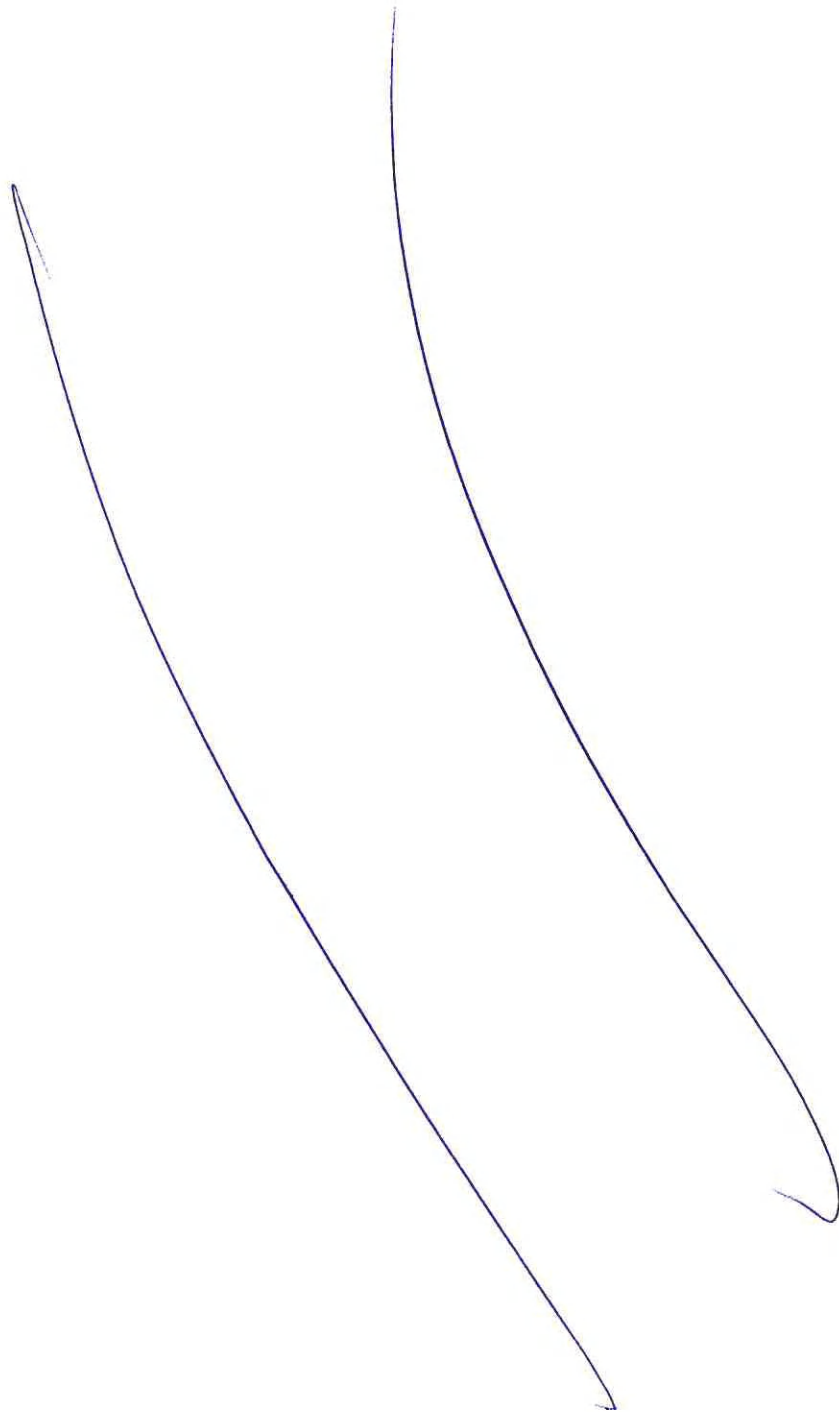
CONCORRÊNCIA Nº 90001/2025 - CAPES - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA IDENTIFICADA

NOME DA AGÊNCIA	IN.PACTO					PERÍODO: 01 / 12 / 2025 a 08 / 12 / 2025
QUESITOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTAS SUBCOMISSÃO				JUSTIFICATIVAS
					MÉDIA	
Capacidade de Atendimento	20,00	Gabriel Resende	Hellen Soares	Bruno Pradera		
Relação dos principais clientes	4,00					
Atendimento de clientes com abrangência nacional e Regional	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	Apresentou como clientes de abrangência nacional: Ministério da Saúde, Conselho Federal de Química, Ministério da Integração e do Desenvolvimento Regional, entre outros. Apresentou como clientes de abrangência regional: Governo do RJ, Governo de GO, Assembleia Legislativa do Maranhão, entre outros.
Atendimento de clientes apenas com abrangência nacional	3,00					
Atendimento de clientes apenas com abrangência regional	1,00					
Infraestrutura, instalações e recursos materiais colocados à disposição do contratante em conformidade com o termo de referência item 5.5.3.	8,00					
Atende	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	Apresentou a lista completa de inventário de itens de tecnologia, computadores, servidores, câmeras, drones, etc. Possui gráfica rápida internamente na empresa. Possui parque de informática com 150 estações de trabalho e tecnologia moderna. Apresentou a capacidade de uso de diversas ferramentas para monitoramento de redes sociais e plataformas.
Atende parcialmente	4,00					
Não atende	0,00					
Sistema operacional de atendimento (Se atende a necessidade prevista no item 3.1.1 do TR)	8,00					
Atende	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	Apresentou planejamento para atendimento da CAPES com diversas fases detalhadas, desde a imersão e diagnóstico até a conclusão de atividades. Relatou o planejamento da alocação de profissionais para o contrato da CAPES e comprovou sua sistemática de atendimento.
Atende parcialmente	4,00					
Não atende	0,00					
TOTAIS	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	
Relatos de Soluções de Comunicação Digital	5,00					
Relato 1	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	Ministério da Saúde: case com estilo CORDEL para prevenção de doença leishmaniose. A licitante apresentou de forma positiva para este relato os cinco subquestos avaliados.
Relato 2	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	MIDR: case da Defesa Civil Nacional. Criação de Comunicação própria para a agência, independente do Ministério. A licitante apresentou de forma positiva para este relato os cinco subquestos avaliados.
Relato 3	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	CFQ: case de expansão do perfil do Conselho no TikTok. A licitante apresentou de forma positiva para este relato os cinco subquestos avaliados.
TOTAIS	5,00	4,5 + 0,5	4,5 + 0,5	4,5 + 0,5	5,00	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO						RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO



CONCORRÊNCIA Nº 90001/2025 - CAPES - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA IDENTIFICADA

NOME DA AGÊNCIA		NOVA				PERÍODO: 01 / 12 / 2025 a 08 / 12 / 2025
QUESITOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTAS SUBCOMISSÃO				JUSTIFICATIVAS
					MÉDIA	
Capacidade de Atendimento	20,00	Gabriel Resende	Hellen Soares	Bruno Pradera		
Relação dos principais clientes	4,00					
Atendimento de clientes com abrangência nacional e Regional	4,00					
Atendimento de clientes apenas com abrangência nacional	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	Apresentou como clientes de abrangência nacional: ANAC, Banco do Brasil, SECOM PR, Ministério da Saúde, entre outros. Apresentou como clientes de abrangência regional: a licitante não apresentou clientes com característica apenas regional, conforme o edital.
Atendimento de clientes apenas com abrangência regional	1,00					
Infraestrutura, instalações e recursos materiais colocados à disposição do contratante em conformidade com o termo de referência item 5.5.3.	8,00					
Atende	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	Licitante apresentou lista completa de itens de infraestrutura tecnológica para informática, audiovisual e produções gráficas. Foram apresentados relatos de softwares para acompanhamento de redes sociais. Licitante apresentou a estrutura de escritórios em 5 cidades espalhadas pelo Brasil.
Atende parcialmente	4,00					
Não atende	0,00					
Sistema operacional de atendimento (Se atende a necessidade prevista no item 3.1.1 do TR)	8,00					
Atende	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	Licitante apresentou detalhes do planejamento previsto para atuar junto a CAPES, com suas diversas fases e sistemática correta. Foi utilizado como benchmark o contrato da licitante com a ANAC.
Atende parcialmente	4,00					
Não atende	0,00					
TOTAIS	20,00	19,00	19,00	19,00	19,00	
Relatos de Soluções de Comunicação Digital	5,00					
Relato 1	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	Ministério da Saúde: case para grande campanha de prevenção a DSTs e HIV durante o Carnaval, com uso de mídia tradicional e vários canais digitais inovadores. A licitante apresentou de forma positiva para este relato os cinco subquesitos avaliados.
Relato 2	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	SESI: case para aumento do número de matrículas na instituições de ensino regular do SESI, com peças e públicos variados. A licitante apresentou de forma positiva para este relato os cinco subquesitos avaliados.
Relato 3	1,50	1,00	1,00	1,00	1,00	ANAC: case para apresentação sobre quais itens os viajantes podem ou não levar em bagagens. A licitante falhou em apresentar de forma positiva para este relato os cinco subquesitos avaliados. O case apresentou baixa complexidade em seu desafio, baixa relevância dos resultados encontrados e baixa qualidade na execução dos materiais apresentados.
TOTAIS	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO						RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO



CONCORRÊNCIA Nº 90001/2025 - CAPES - PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA IDENTIFICADA

NOME DA AGÊNCIA	PARTNERS					PERÍODO: 01 / 12 / 2025 a 08 / 12 / 2025
QUESITOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	NOTAS SUBCOMISSÃO				JUSTIFICATIVAS
					MÉDIA	
Capacidade de Atendimento	20,00	Gabriel Resende	Hellen Soares	Bruno Pradera		
Relação dos principais clientes	4,00					
Atendimento de clientes com abrangência nacional e Regional	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	Apresentou como clientes de abrangência nacional: ANS, BNDES, EMOBRAS, FUNPRESP, entre outros. Apresentou como clientes de abrangência regional: Prefeitura de Paracatu, Prefeitura de Lagoa Santa, unidades regionais do SEBRAE, entre outros.
Atendimento de clientes apenas com abrangência	3,00					
Atendimento de clientes apenas com abrangência regional	1,00					
Infraestrutura, instalações e recursos materiais colocados à disposição do contratante em conformidade com o termo de referência item 5.5.3.	8,00					
Atende	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	Apresentou descrição de diversos escritórios no Brasil, sendo os principais em BH, Brasília e São Luís. Apresentou parque completo de informática com 170 notebooks "gamer", uso de softwares licenciados, Google Workspace e links dedicados de internet. Possui ilhas de edição de vídeo, câmeras, drones e sala de podcast. Detalhou softwares de acompanhamento de redes sociais e uso de diversas IAs.
Atende parcialmente	4,00					
Não atende	0,00					
Sistema operacional de atendimento (Se atende a necessidade prevista no item 3.1.1 do TR)	8,00					
Atende	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	Apresentou proposta de atendimento e sistemática de trabalho condizentes com as necessidades da CAPES e o edital. Relatou o uso de diversas plataformas de software licenciados.
Atende parcialmente	4,00					
Não atende	0,00					
TOTAIS	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	
Relatos de Soluções de Comunicação Digital	5,00					
Relato 1	1,50	1,00	1,00	1,00		COPASA: case para apresentação de vídeos institucionais da empresa. A licitante falhou em apresentar de forma positiva para este relato os cinco subquestos avaliados. O case apresentado não representa uma solução de comunicação digital nem fornece dados de demonstração de resultados, conforme esperado pelo edital.
Relato 2	1,50	1,50	1,50	1,50		BASA: case de ativação da marca no evento do Círio de Nazaré, em diversas mídias sociais. A licitante apresentou de forma positiva para este relato os cinco subquestos avaliados.
Relato 3	1,50	1,50	1,50	1,50		ANATEL: case de criação de personagem 3D para representação da marca em eventos. A licitante apresentou de forma positiva para este relato os cinco subquestos avaliados.
TOTAIS	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO						RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO

Handwritten signatures and initials on the right margin of the table.

