

**CAPES**

Manual de Identidade Visual

# MARCA

Esta é a marca da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior, CAPES.

A marca pode ocorrer em duas versões: uma vertical, de uso preferencial, e outra horizontal. Quando necessária a assinatura conjunta com a marca do governo federal, a versão horizontal deverá ser obrigatoriamente usada.

## Uso vertical



## Uso horizontal



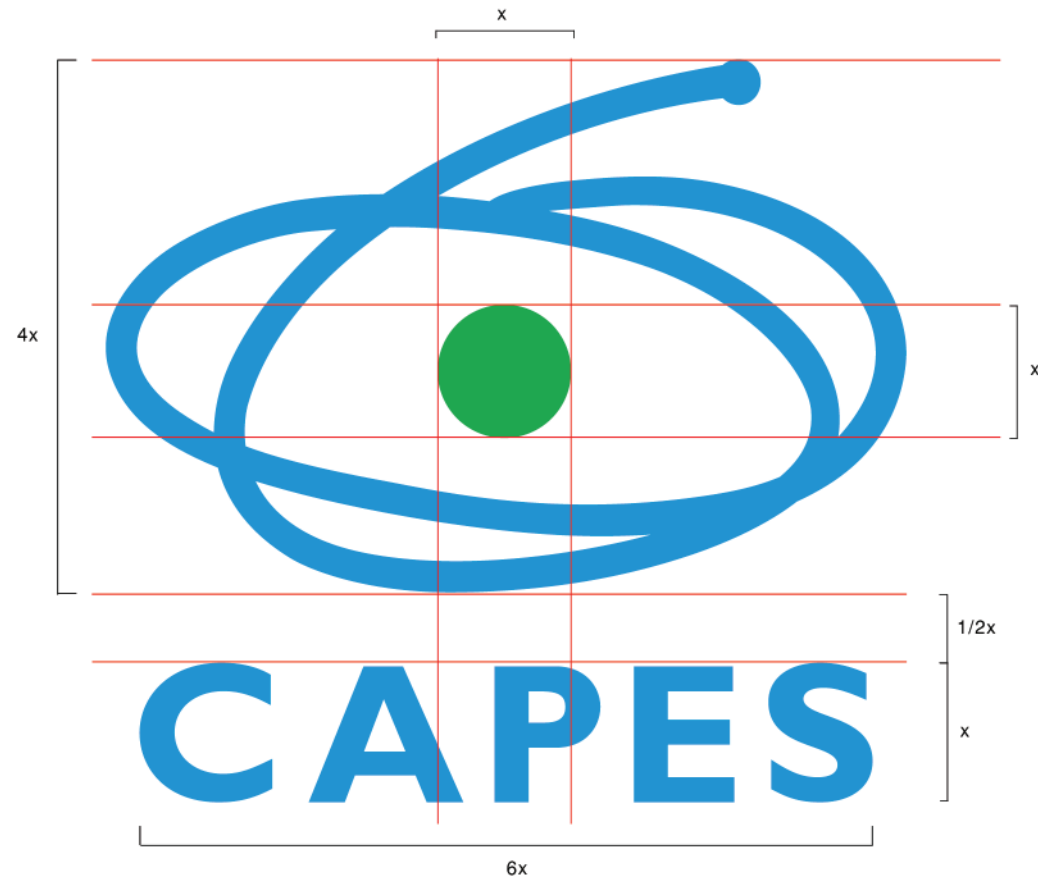
Para consultar o uso da marca do governo federal, veja os manuais disponíveis no site da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República.

## MARCA



Outra variação da marca, é a possível aplicação dela em conjunto com o Ministério da Educação. O nome do Ministério deve ser utilizado abaixo da marca da CAPES, e com a fonte Gotham.

# GRID



O grid é um eixo principal semelhante à uma cruz com proporção equivalente a X. Esta proporção determina as outras medidas para a marca.

# CORES



As cores empregadas na identificação da CAPES são fundamentais para garantir a consistência da Imagem Corporativa. Verifique a fidelidade das tonalidades comparando-as sempre com as demonstradas no manual de identidade visual. Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal, etc.), outras referências de cores serão necessárias.

## CMYK



C:100 M:0 Y:100 K:0



C:100 M:20 Y:0 K:0

## RGB



R:0 G:166 B:81



R:0 G:125 B:195

## PANTONE



PANTONE 355U



PANTONE BLUE U

# VERSÕES MONOCROMÁTICAS

Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, podem ser empregadas as versões monocromáticas da marca.



# REDUÇÃO DA MARCA

A redução de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento. A determinação de limites de redução estará sujeita ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade de reprodução obtida.



# USO INCORRETO

A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Ao lado figuram alguns erros que podem ocorrer.

Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e se assegure de que a marca CAPES nunca seja alterada.

- NÃO distorcer a Marca
- NÃO rotacionar ou inclinar a Marca
- NÃO rotacionar qualquer dos elementos
- NÃO alterar a tipografia
- NÃO inverter as cores da Marca
- NÃO alterar as cores da Marca
- NÃO alterar a relação de proporções
- NÃO alterar a disposição dos elementos
- NÃO conectar palavras com a Marca
- NÃO aplicar efeitos visuais na Marca
- NÃO inserir fio de contorno na Marca

Correto



X



Foi alterada a proporção entre os elementos

X



Foi alterada a cor da marca

X



Foi alterada a tipografia

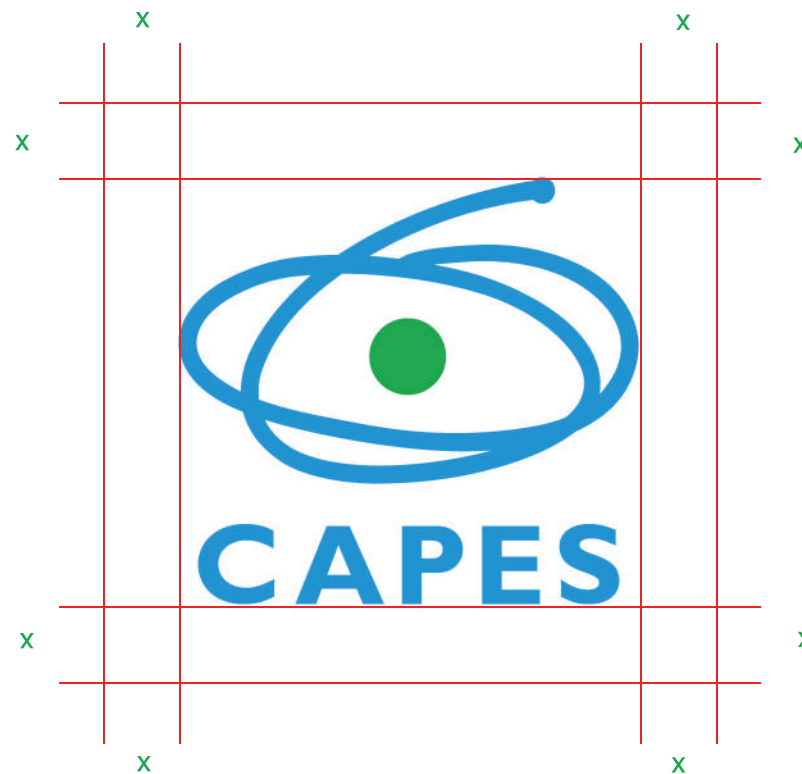
X



A marca foi deformada

# ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA

Deve-se manter uma área de não interferência em torno da marca da CAPES como distância mínima entre a marca e qualquer outro elemento visual. A distância mínima a ser respeitada está demonstrada no diagrama ao lado. Entretanto, recomenda-se reservar, sempre que possível, espaçamento maior que a área mínima.



# APLICAÇÃO EM DIVERSOS FUNDOS

Na aplicação sobre imagens, deve-se preservar o contraste entre a marca da CAPES e o fundo. Quando necessário, no caso de imagens que comprometam a leitura de todos os elementos da marca, utilizar um suporte branco.





# FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

A família tipográfica escolhida para Identidade Visual da CAPES foi a HELVETICA, uma tipografia moderna e de boa legibilidade. O uso dessa família tipográfica está previsto também para aplicações nos demais textos (anúncios publicitários, cartas, endereços de papelaria institucional, títulos e textos de formulários etc).

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X W Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x w y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Helvetica **BOLD**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X W Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x w y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Helvetica REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X W Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x w y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Helvetica LIGHT



Coordenação-Geral de Comunicação Social  
(CGCOM / CAPES)

(61) 2022-6210

[comunicacao@capex.gov.br](mailto:comunicacao@capex.gov.br)

<http://www.capes.gov.br>