



Workshop LEI DO BEM

Natura Cosméticos

Luciana Hashiba

Dez16



natura



Bem Estar, Estar Bem

Missão

“Nós somos a Natureza.
Inspirados por **nossa essência**
e com a proximidade que temos
com a **natureza**, com a **ciência**
e com a **tecnologia**, nós nos
propomos a ampliar e mobilizar
nossa **rede de relações**,
em busca de **soluções criativas**
que promovam uma vida
com **beleza, prazer e sustentabilidade**,
ao mesmo tempo”.



Natura Hoje

Receita Líquida Consolidada	R\$ 7.9 bi
-----------------------------	------------

Consultoras Natura	1,9 mi
--------------------	--------

Comunidades fornecedoras	32
--------------------------	----

Logística - Entrega Pedidos/Dia	65 mil
---------------------------------	--------

Colaboradores	6.590
---------------	-------

Dados: Relatório Anual 2015



PRINCIPAIS NÚMEROS DA INOVAÇÃO 2015

- Investimento de **3%** da receita líquida da Natura;
 - **R\$ 221** milhões de reais em Inovação;
- **250** colaboradores em P&D;
- **220** produtos lançados;
- mais de **250** parceiros
- Índice de Inovação de **58,9%***

(*receita obtida com a venda de produtos lançados nos últimos 2 anos).

Lei do Bem



natura

bem estar bem



Nosso Processo Interno

Colaboração entre 3 áreas

Controladoria / Fiscal

Identificação de
novos projetos e
cálculo mensal da
base do benefício

Preenchimento
completo do
FORM P&D

Gestão de Inovação

Elaboração de
conteúdo técnico
dos projetos de
Inovação

Elaboração do
Anexo Técnico do
FORM P&D e das
informações
sobre Patentes.

Jurídico

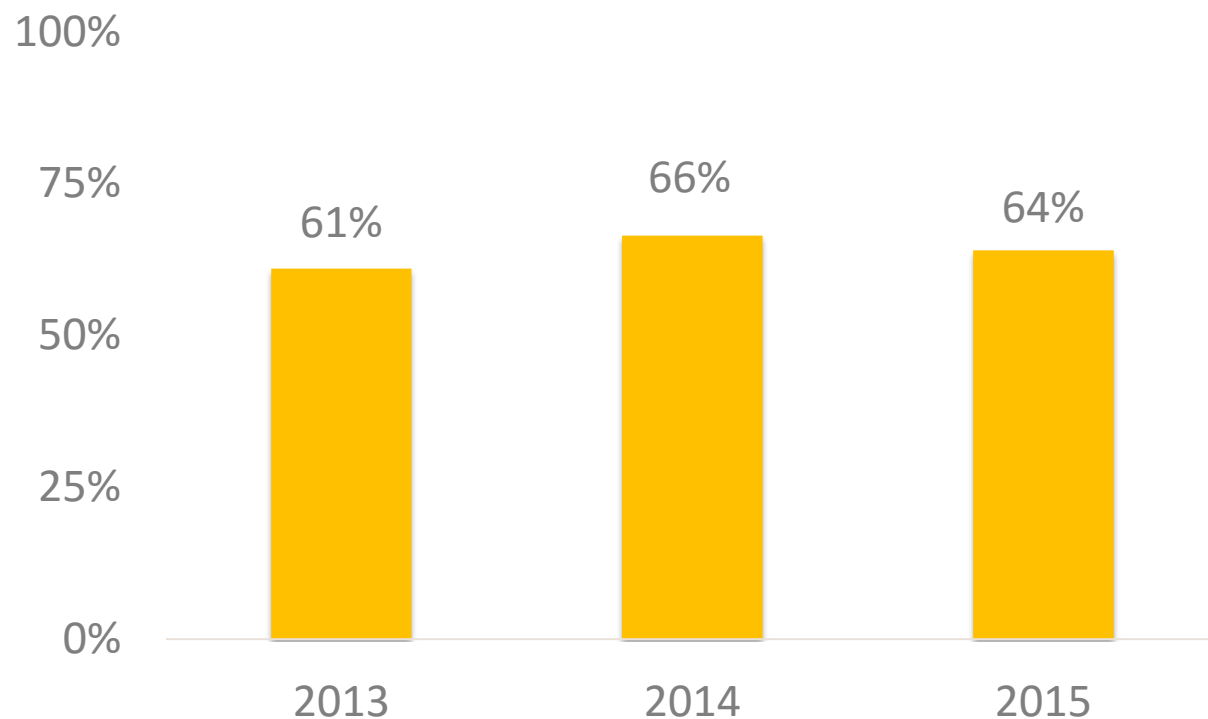
Classificação da
elegibilidade dos
projetos de
acordo com a Lei
do Bem.

Validação de
todas as
informações
jurídicas do
FORM P&D

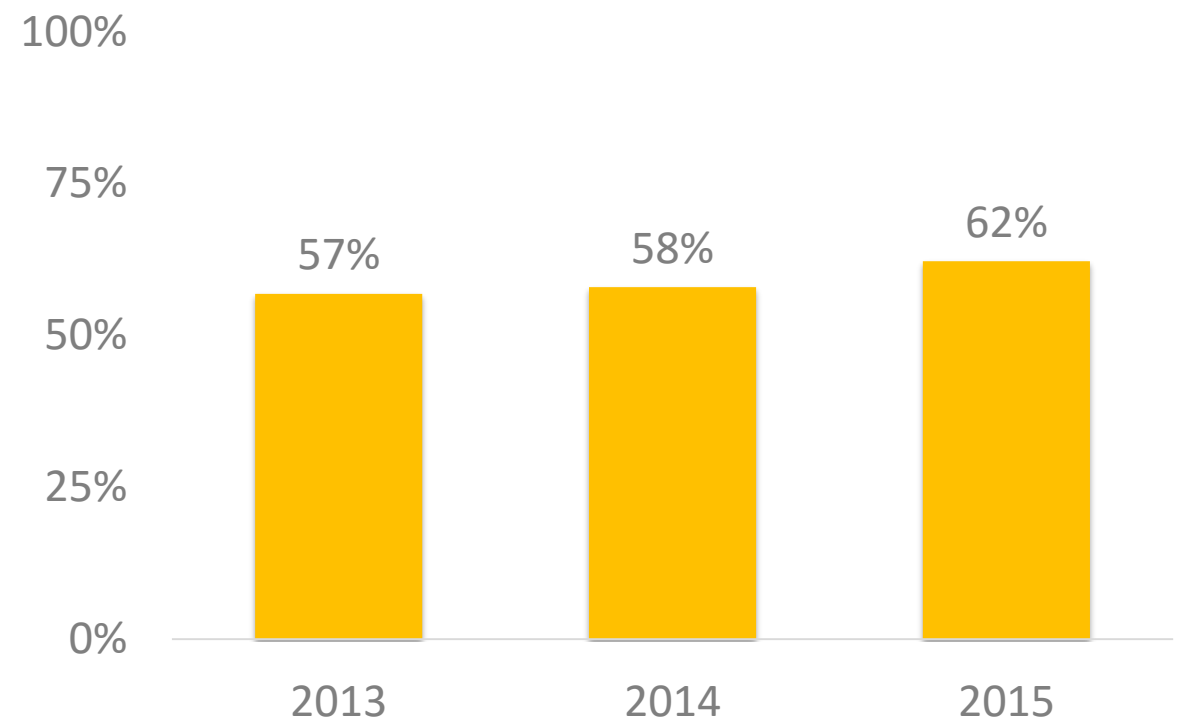
Processo colaborativo com diferentes expertises.

Utilização do incentivo

Elegibilidade de Projetos



Percentual Elegível de Despesas (R\$)



- Utilizamos o benefício desde sua criação;
- Realizamos diversos projetos de prospecção e ideação que não são elegíveis à Lei;
- Não consideramos nossos projetos de Prova de Conceito.

Parcerias com ICTs



Possíveis Fluxos de Interação | Natura e ICTs

1.

Pesquisador Natura tem uma ideia



Natura entra em contato com ICT



2.

Pesquisador da ICT possui uma proposta de projeto



ICT entra em contato com Natura via Colaborador ou Natura Campus



Plano de Trabalho e Negociação do contrato – TOP



Assinatura do Contrato



Execução do Projeto

3.

Natura lança desafio tecnológico ou edital para rede científica



ICTs enviam propostas



Natura faz a seleção das propostas e direciona para as áreas de interesse



NATURA *campus*

2001

15 projetos

Editais de
Fomento

2006

+100 propostas
+215 grupos
cadastrados

Lançamento
Natura Campus

Captação de Projetos

2011

+400 propostas
+100 instituições
+3.340 cadastrados

Chamada de Projetos 2012

Desafios de Inovação

2014

+147 propostas via Desafios
+4.600 cadastros na Newsletter

Desafios de Inovação

- Hackathon Natura Campus Media Lab
- Desafios Tecnologia de Limpeza
- Hackathon Ekos
- Edital Natura e FAPESP Centro de Bem Estar

+ 70 Projetos de Cooperação ICT-Empresa

Case | Parcerias ICTs
Chronos[®] Passiflora


natura

NATURA
campus

Tecnologia

Categoria Rosto

Objetivo

Análise farmacológica pré-clínica de fitomedicamentos e avaliação dos efeitos anti-inflamatórios da *Passiflora Alata* em parceria com UFSC e outras universidades

Fomento

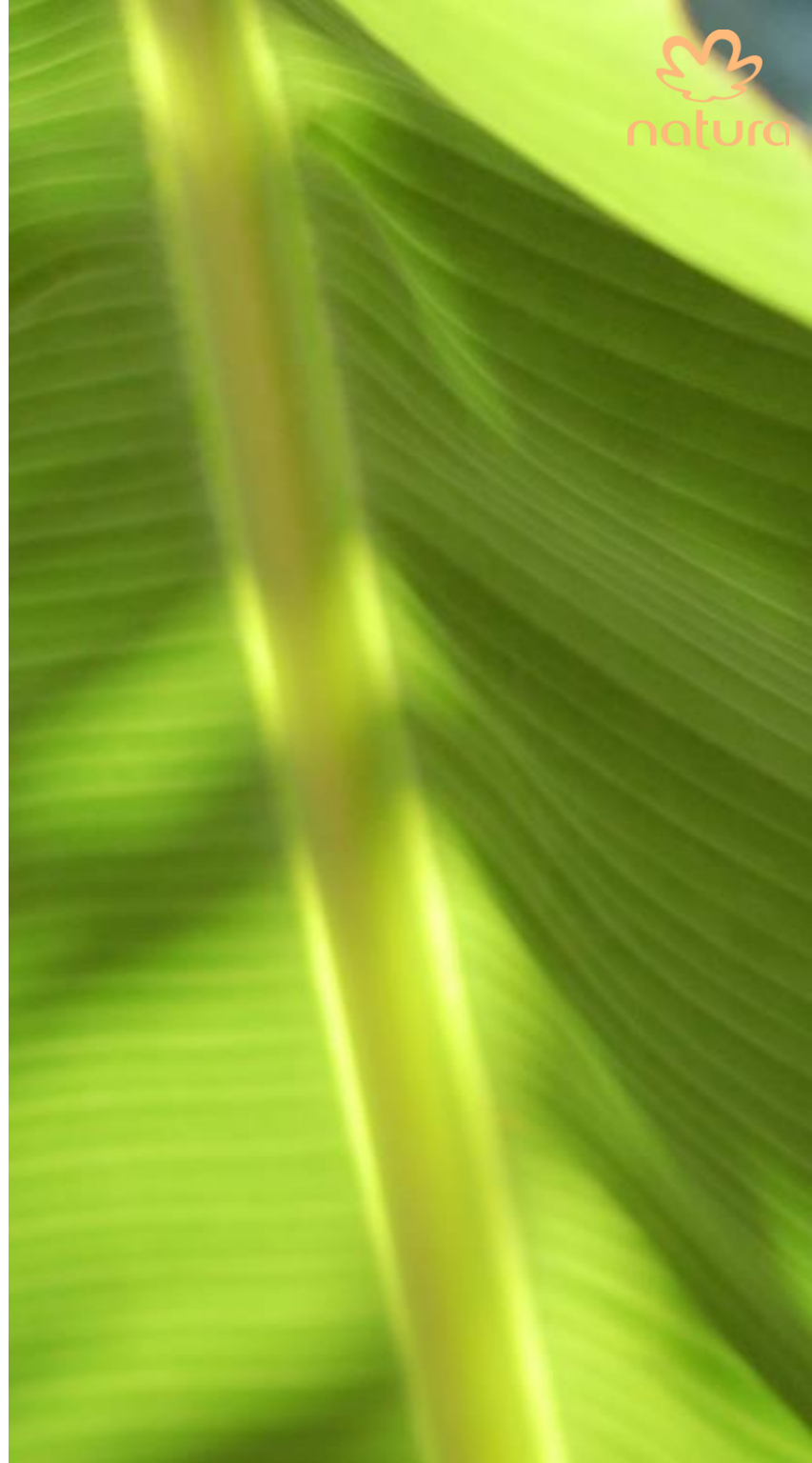
Fundo Verde Amarelo FINEP

Investimento

- FINEP – R\$175.000,00
- Natura – R\$141.075,00

Resultados

- 1ª Patente da UFSC com a Natura;
- Desenvolvimento do Extrato de *Passiflora alata*.



Resultados

Remuneração à Universidade

- R\$ 561.318,10

Publicações

- 03 publicações;
- 140 citações.

Patentes

Processo para a preparação de um extrato de planta *Passiflora alata* e seu uso em composições cosméticas e farmacêuticas.



Case | Parcerias ICTs

10 anos sem testes em animais



NATURA
campus



Inovações na Área de Segurança do Consumidor

10 anos sem testes em animais

Objetivo

Desenvolver métodos alternativos ao uso de animais para a área de Segurança e Eficácia de produtos Cosméticos.

Parceiros Envolvidos

+ de 20 parceiros envolvidos, incluindo LNBIO, USP, UFSC, UNESP, MGH, Universidade de Milão

Resultados

- 51 projetos
- 22 pôsteres
- 10 artigos
- 67 métodos desenvolvidos

Fomento

FAPESP, FINEP



Case | Parcerias ICTs

Ekos Ucuuba

NATURA
campus



Case em Sustentabilidade

Objetivo

Garantir o uso sustentável de um recurso ameaçado de extinção e a conservação da diversidade genética da espécie.

Buscar no universo acadêmico especialistas para desenvolver em parceria uma solução sobre a conservação da espécie nas comunidades rurais fornecedoras de semente.

Parceiro envolvido

UFSCar

Resultados

Processo de conservação do ativo em parceria com produtores rurais locais para produção em larga escala.

Renda até 3 vezes maior: Exploração da semente X venda da madeira –Incentivo à economia não-madeireira





Projeto SAF Dendê | 2007-2015

Sistema Agroflorestal para o Óleo de Palma

Objetivo

- Desenvolvimento de novo modelo de produção de palma mais sustentável (SAF), com maior inclusão de agricultores familiares e geração de benefícios socioambientais.

Parceiros

- EMBRAPA e CAMTA
- UESC
- UNESP
- UNICAMP
- UFV

Resultados

3 unidades demonstrativas
Viabilidade econômica
Impactos socio-ambientais

Investimento

Mais de R\$ 2 milhões em 8 anos

Benefício da Lei do Bem

Cerca de R\$ 400 mil em 8 anos

Fomento

Subvenção – FINEP

Projeto SAF Dendê | 2016

Sistema Agroflorestal para o Óleo de Palma

Objetivo

Evolução do sistema agroflorestal de cultivo de dendê em Tomé-açu (PA).

Parceiros envolvidos

Natura, EMBRAPA, ICRAF, CAMTA

Fomento

Subvenção – USAID

Natura é a primeira empresa Brasileira a cooperar com a agência Norte Americana.





inovação em rede

centro de pesquisa aplicada em bem-estar e comportamento humano

— Parceria com a **Fapesp, USP, Unifesp e Mackenzie**

— Foca a geração de C&T relacionada à promoção do bem-estar, padrões culturais e comportamento humano

— Linhas de P&D-chave: neurociências e psicologia positiva

— **Investimento** total **R\$ 20 milhões** em 10 anos (50% Natura e 50% Fapesp)

Desafios em nossas Parcerias com ICTs

Morosidade na Contratação

- Excesso de burocracia – necessidade de simplificação.

Exploração da Tecnologia

- Entraves a respeito de Propriedade Intelectual e Remuneração em geral.

Diferença Cultural

- Diferenças dificultam a cooperação entre as instituições;
- Necessidade de maior atenção ao cumprimento de cronogramas e prazos;
- Calendário Escolar e Greves;

Ampliar incentivos que estimulem a interação entre ICTs e empresas

- Falta de incentivo aos pesquisadores;
- Complexidade no uso do 19.A da Lei do Bem





OBRIGADA!

lucianahashiba@natura.net