



Pibid

PROGRAMA INSTITUCIONAL DE
BOLSA DE INICIAÇÃO À DOCÊNCIA

Manual de aplicação da identidade
visual do Programa Institucional de
Bolsas de Iniciação a Docência



Identidade



Cores



CMYK: 100 - 20 - 0 - 0

RGB: 0 - 139 - 208

HEX: #008BDO



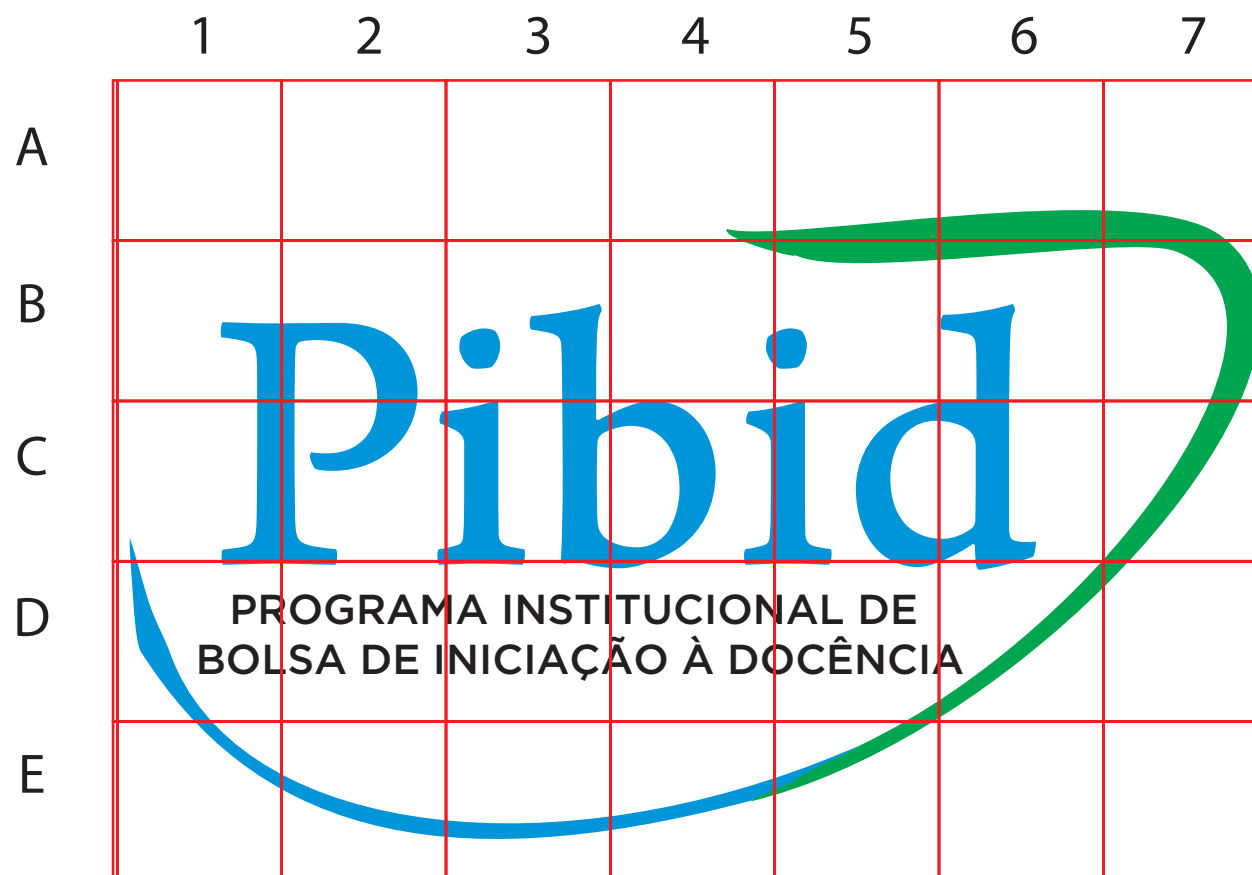
CMYK: 100 - 0 - 100 - 0

RGB: 0 - 144 - 54

HEX: #009036

Grid

O grid pode ajudar em construções que venham a ser pintadas a mão. No entanto, o letreiro ou artista que for produzir pode fazer um outro grid, mais complexo ou mais simples, que atenda ao *layout* proposto em seu trabalho.



Preto e branco, escala de cinza e uma cor



70% 50% 30%



70% 50% 30%

A identidade, sempre que possível, deve-se aplicá-la nas cores originais.

No entanto, seja por limitações de cor na impressão ou para adequação de layout ou design específico, pode-se usar a identidade em uma cor de forma que seja preservada a legibilidade dela.

As instruções em porcentagem servem tanto para escala de cinza como para qualquer cor Pantone

IX.

As marcas de programas sociais do Governo Federal e de campanhas de mobilização, presentes em peças de publicidade, promoção e divulgação de eventos patrocinados, não devem fazer parte do bloco de assinaturas do Governo Federal, ou seja, podem ser aplicadas como selos em outra parte da peça.

Como aplicar a identidade do PIBID?

As orientações aqui descritas foram retiradas da página 21 do manual para ações de patrocínio da marca do Governo Federal.

A identidade do PIBID não deve ocupar espaços de assinaturas.

Aplicação de marcas de programas de governo e de campanhas de mobilização

