



## COMUNICADO nº 002/2011 – ÁREA DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS 1

As publicações **E-COMPÓS** (Associação Nacional dos Programas e Pós-Graduação em Comunicação) e **PERSPECTIVAS EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO** (Universidade Federal de Minas Gerais) foram escolhidas pela Área Ciências Sociais Aplicadas para receber investimentos da CAPES com o objetivo de atingir, num prazo médio de 3 anos, índices de referência internacional na área.

A votação final foi realizada pelos coordenadores durante o Seminário de Acompanhamento e Avaliação dos Programas que ocorreu na CAPES (30/11/11 a 2/12/11) e foi a última etapa do processo de indicação de Periódicos, conforme o Comunicado 1. Na primeira etapa, os Programas enviaram seu voto (**VOTO PPGS**) e na segunda etapa, os Pesquisadores 1/ CNPq (**VOTO PQ1**) votaram nos periódicos indicados pelos PPGs e, nessa terceira etapa, os Programas escolheram os 2 periódicos a partir da lista dos Pesquisadores 1.

Abaixo, os resultados das 3 votações:

### INDICAÇÃO DE 2 PERIÓDICOS DA ÁREA CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS Resultados das Votações 1 e 2

PERIÓDICOS VOTADOS P/ COMUNICAÇÃO	INSTITUIÇÃO	QUALIS	VOTO PPGS	VOTO PQ1
COMUNICAÇÃO, MÍDIA E CONSUMO	ESPM	B1	01	02
E-COMPOS	COMPÓS	B1	30	05
GALÁXIA	PUCSP	B1	04	04
INTERCOM - REVISTA BRASILEIRA DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO	INTERCOM	B1	03	04
MATRIZES	ECA-USP	B1	01	00
REVISTA DA FAMECOS: MÍDIA, CULTURA E TECNOLOGIA	PUCRS	B1	01	04
TOTAL DE VOTOS			40	19
PERIÓDICOS INDICADOS P/ CIÊNCIAS DA INFORMAÇÃO E MUSEOLOGIA	INSTITUIÇÃO	QUALIS	VOTO PGS	VOTO PQ1
INFORMAÇÃO E SOCIEDADE: ESTUDOS	UFPB	B1	02	00
PERSPECTIVAS EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO	UFMG	A2	04	03

REVISTA CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO	IBICT	A2	03	03
REVISTA TRANSINFORMAÇÃO	PUC Campinas	B2	01	01
TOTAL DE VOTOS			10	07

## INDICAÇÃO DE 2 PERIÓDICOS DA ÁREA CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

### RESULTADO FINAL (Votação 3 ) de 02/12/2011

PERIÓDICOS DA COMUNICAÇÃO	INSTITUIÇÃO	QUALIS	Votação PPGs
1°. E-COMPOS	COMPÓS	B1	27
2°. GALÁXIA	PUCSP	B1	04
3°. INTERCOM - REVISTA BRASILEIRA DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO	INTERCOM	B1	03
4°. REVISTA DA FAMECOS: MÍDIA, CULTURA E TECNOLOGIA	PUCRS	B1	02
5°. COMUNICAÇÃO, MÍDIA E CONSUMO	ESPM	B1	00
TOTAL DE VOTOS			36
PERIÓDICOS DA CIÊNCIAS DA INFORMAÇÃO	INSTITUIÇÃO	QUALIS	Votação PPGs
1°. PERSPECTIVAS EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO	UFMG	A2	07
2°. REVISTA CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO	IBICT	A2	05
3°. REVISTA TRANSINFORMAÇÃO	PUC Campinas	B2	01
TOTAL DE VOTOS			13

Brasília, 5 de dezembro de 2011

**Maria Helena Weber e Nair Kobashi**  
Coordenação Ciências Sociais Aplicadas