

Prêmio Emerald/Capes 2015 tem vencedores anunciados

Dois projetos de pesquisa, um da área de Ciência da Informação e outro da Ciência da Administração & Gestão, serão agraciados com prêmio no valor de US\$ 3.000

O Prêmio Emerald/Capes 2015, uma parceria da Emerald Group Publishing Limited e da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes), anuncia hoje os vencedores desta edição. A intenção do prêmio é estimular o acesso ao Portal de Periódicos e incentivar a realização de projetos de pesquisa nas áreas de Ciência da Informação e Administração & Gestão. Além disso, a iniciativa promove visibilidade internacional da pesquisa brasileira nos segmentos de atuação destacados.

Além da divulgação dos resultados no Portal de Periódicos, os usuários também têm acesso aos projetos vencedores nas páginas da [Emerald](#) e da [Capes](#). Nas listas, constam os projetos vitoriosos e os trabalhos que receberão menção honrosa. Cada proposta ganhadora receberá o prêmio de US\$ 3.000 (três mil dólares), enquanto os demais estudos relacionados receberão um documento em reconhecimento à importância do conteúdo apresentado, oferecido pela Emerald e pela Capes.

Os certificados serão entregues aos vencedores nas dependências da Capes, durante o evento de aniversário do Portal de Periódicos, no dia 12 de novembro. O valor em dinheiro será entregue aos agraciados em dezembro.

Prêmio de Pesquisa Emerald/CAPES - Edição 2015

Categoria Administração & Gestão (veja também na [página da Emerald](#))

Vencedor

A proposta de projeto vencedora que irá receber o prêmio de US\$ 3.000 é:

Avaliação dos impactos sociais da implantação de abordagens descentralizadas como sistemas produto-serviço para o fornecimento sustentável de água potável no Brasil

Paulo Augusto Cauchick Miguel, Thayla Tavares de Sousa Zomer, Fernanda Hansch Beuren, Jaqueline Molinari - Universidade Federal de Santa Catarina

Menções honrosas

A Evolução da Experiência do Consumidor no Varejo Omni-Channel

Ricardo Limongi França Coelho - Universidade Federal de Goiás
Felipe Zambaldi - Fundação Getúlio Vargas

Responsabilidade Social e Sustentabilidade da Empresa Brasileira - um estudo de fatores determinantes sob a ótica dos conflitos de agência

Vicente Lima Crisóstomo - Universidade Federal do Ceará
Fátima de Souza Freire - Universidade de Brasília
Thereza Raquel Sales de Aguiar - University of Glasgow

Categoria Ciência da Informação (veja também na [página da Emerald](#))

Vencedor

A proposta de projeto vencedora que irá receber o prêmio de US\$ 3.000 é:

Projeto de Pesquisa Cor@gem: a interação entre adolescentes com fibrose cística, acessibilidade e a inclusão social no uso das tecnologias de informação e de comunicação

Dr^a Eliane Lourdes da Silva Moro - Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Dr. Paulo José Cauduro Marostica - Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Dr^a Lizandra Brasil Estabel - Instituto Federal do Rio Grande do Sul

Menções honrosas

A biblioteca na era da infoeducação

Maria Leonor Amorim Antunes - Universidade Federal de Minas Gerais

QR Code e dispositivos móveis para o acesso à literatura e informações utilitárias
M.Sc. Nirlei Maria Oliveira, Prof. M.Sc. Carlos Roberto dos Santos Junior, Profa. Dra. Stefani e
Fernanda Pistoni Della Rosa, Profa. Dra. Davina Marques, Élcio José da Costa, Samara Sivirino
Marques - Instituto Federal de São Paulo

Economia solidária: por uma gramática de resistência social e política
Profa. Dra. Sandra Vidal Nogueira, Daniela Silva de Lourenço - Universidade Federal da Fronteira Sul

Treinamento em Libras: o Portal de Periódicos da CAPES acessível a todos
Sirlaine Galhardo Gomes Costa, Eliane Gemaque Gomes Barros, Cristiane Marina Teixeira Girard -
Universidade Federal de Rondônia

Datas importantes

Premiação: 12 de novembro de 2015

Entrega do prêmio em dinheiro: 7 de dezembro de 2015

[O edital do Prêmio Emerald-Capes 2015 pode ser acessado aqui.](#)