



ANEXO DA FICHA DE AVALIAÇÃO DA ÁREA DE CIÊNCIAS DA RELIGIÃO E TEOLOGIA
Orientações quanto ao registro de resultados e produções intelectuais

Tipo	Orientação geral (Quantidade)	Orientação da área																				
Produtos destacados por subtipo, para fins de classificação																						
Livros	Não há	Avaliação qualitativa de 5 livros por programa no quadriênio. Devem ser inseridos, na Plataforma Sucupira, os dados definidos no documento Classificação de Livros da área.																				
Artigos	Não há	Não há avaliação qualitativa de artigos, mas apenas a avaliação geral e indireta através do Qualis Periódicos.																				
Teses/ Dissertações	Não há	Serão avaliados quanto à qualidade e adequação das teses, dissertações, cinco desses produtos no quadriênio, indicados pelo programa na Plataforma Sucupira. Programas com cursos de mestrado e doutorado deverão informar, ao menos, duas dissertações dentre os cinco produtos.																				
Produtos técnico-tecnológicos (Quanto(s) destacados?)	Não há	A produção tecnológica/técnica será informada pelos PPG, em sua totalidade, na Plataforma Sucupira. A avaliação qualitativa dessa produção na área de Ciências da Religião e Teologia estará delimitada a cinco produtos indicados pelo programa ao final do quadriênio na Plataforma Sucupira.																				
Produtos técnico-tecnológicos (Quais tipos destacados?)	Identificar até 10, dentre os 21 tipos definidos pelo GT.	<table><tr><th>Nº</th><th>PRODUTO</th><th>SUBTIPOS</th></tr><tr><td rowspan="4">01</td><td rowspan="4">Produto bibliográfico</td><td>Artigo publicado em revista técnica</td></tr><tr><td>Artigo em jornal ou revista de divulgação</td></tr><tr><td>Resenha ou crítica</td></tr><tr><td>Texto em catálogo de exposição ou de programa de espetáculo</td></tr><tr><td>02</td><td>Tecnologia social</td><td></td></tr><tr><td rowspan="3">03</td><td rowspan="3">Curso de formação profissional</td><td>Atividade docente de capacitação, em diferentes níveis realizada</td></tr><tr><td>Atividade de capacitação criada, em diferentes níveis</td></tr><tr><td>Atividade de capacitação organizada, em diferentes níveis</td></tr><tr><td>04</td><td>Produto de editoração</td><td>Livro, catálogo, coletânea e enciclopédia organizada</td></tr></table>	Nº	PRODUTO	SUBTIPOS	01	Produto bibliográfico	Artigo publicado em revista técnica	Artigo em jornal ou revista de divulgação	Resenha ou crítica	Texto em catálogo de exposição ou de programa de espetáculo	02	Tecnologia social		03	Curso de formação profissional	Atividade docente de capacitação, em diferentes níveis realizada	Atividade de capacitação criada, em diferentes níveis	Atividade de capacitação organizada, em diferentes níveis	04	Produto de editoração	Livro, catálogo, coletânea e enciclopédia organizada
Nº	PRODUTO	SUBTIPOS																				
01	Produto bibliográfico	Artigo publicado em revista técnica																				
		Artigo em jornal ou revista de divulgação																				
		Resenha ou crítica																				
		Texto em catálogo de exposição ou de programa de espetáculo																				
02	Tecnologia social																					
03	Curso de formação profissional	Atividade docente de capacitação, em diferentes níveis realizada																				
		Atividade de capacitação criada, em diferentes níveis																				
		Atividade de capacitação organizada, em diferentes níveis																				
04	Produto de editoração	Livro, catálogo, coletânea e enciclopédia organizada																				



ANEXO DA FICHA DE AVALIAÇÃO DA ÁREA DE CIÊNCIAS DA RELIGIÃO E TEOLOGIA
Orientações quanto ao registro de resultados e produções intelectuais

Tipo	Orientação geral (Quantidade)	Orientação da área		
				Revista, anais (incluindo editoria e corpo editorial) organizada
				Catálogo de produção artística organizado
		05	Material didático	
		06	Evento organizado	Internacional e Nacional
		07	Relatório técnico conclusivo	Relatório técnico conclusivo per se
				Processos de gestão elaborado
				Pesquisa de mercado elaborado
				Grupo de Trabalho Produção Técnica
				Simulações, cenarização e jogos aplicados
				Valoração de tecnologia elaborado
				Modelo de negócio inovador elaborado
				Ferramenta gerencial elaborada
				Pareceres e/ou notas técnicas sobre vigência, aplicação ou interpretação de normas elaborados.
		08	Tradução	
		09	Acervo	Curadoria de mostras e exposições realizadas
Acervos produzidos				
Curadoria de coleções biológicas realizada				
10	Base de dados técnico-científica			
Artístico	Não há	Não há.		
Melhores produtos do quadriênio				
Produtos por docente permanente	Até 4 produtos por docente permanente no quadriênio • Para o cálculo: o número máximo de produtos dependerá do tempo de atuação do docente no programa como permanente (por exemplo, se atuou 2 anos como docente permanente, poderá indicar até 2 produtos; se atuou 4 anos, poderá indicar até 4 produtos.	Não há.		
Produtos do programa	De 5 a 10 melhores produtos por quadriênio, independentemente do tipo de produto.	A área solicita a indicação de 5 melhores itens da produção intelectual (bibliográfica ou técnica/tecnológica), relativos à produção intelectual do corpo docente, do corpo discente e/ou de egressos. Para a seleção, deverão ser considerados aspectos tais como: relevância, inovação		



ANEXO DA FICHA DE AVALIAÇÃO DA ÁREA DE CIÊNCIAS DA RELIGIÃO E TEOLOGIA
Orientações quanto ao registro de resultados e produções intelectuais

Tipo	Orientação geral (Quantidade)	Orientação da área
		impacto social tendo em vista a avaliação global das atividades do programa. Neste sentido, faz-se necessário que a justificativa contemple esses aspectos aqui indicados.
Egressos	<ul style="list-style-type: none">• Até 5 casos exitosos por período (máx. 15).<ul style="list-style-type: none">– 1º período: até 5 anos de titulação– 2º período: de 5 a 10 anos pós titulação– 3º período: de 10 a 15 anos pós titulação	Deverão ser indicados, na Plataforma Sucupira, ao final do quadriênio, até 5 casos exitosos por período. Serão considerados os períodos de titulação 2010-2014; 2015-2019; 2020-2024.