



Avaliação de Resultado Regulatório - RDC nº 195/2017

- *Definição de ARR*
 - *Contextualização do cenário regulatório*
 - *Racional da ARR*
 - *Resultados e Conclusão*
 - *Próximos passos*
-

O que é Avaliação de Resultado Regulatório (ARR)?



Verificação dos efeitos decorrentes da edição de ato normativo, considerados o alcance dos objetivos originalmente pretendidos e os demais impactos observados sobre o mercado e a sociedade, em decorrência de sua implementação.

(Decreto nº 10.411/2020 e Portaria nº 162/2021)

Contextualizando o cenário regulatório



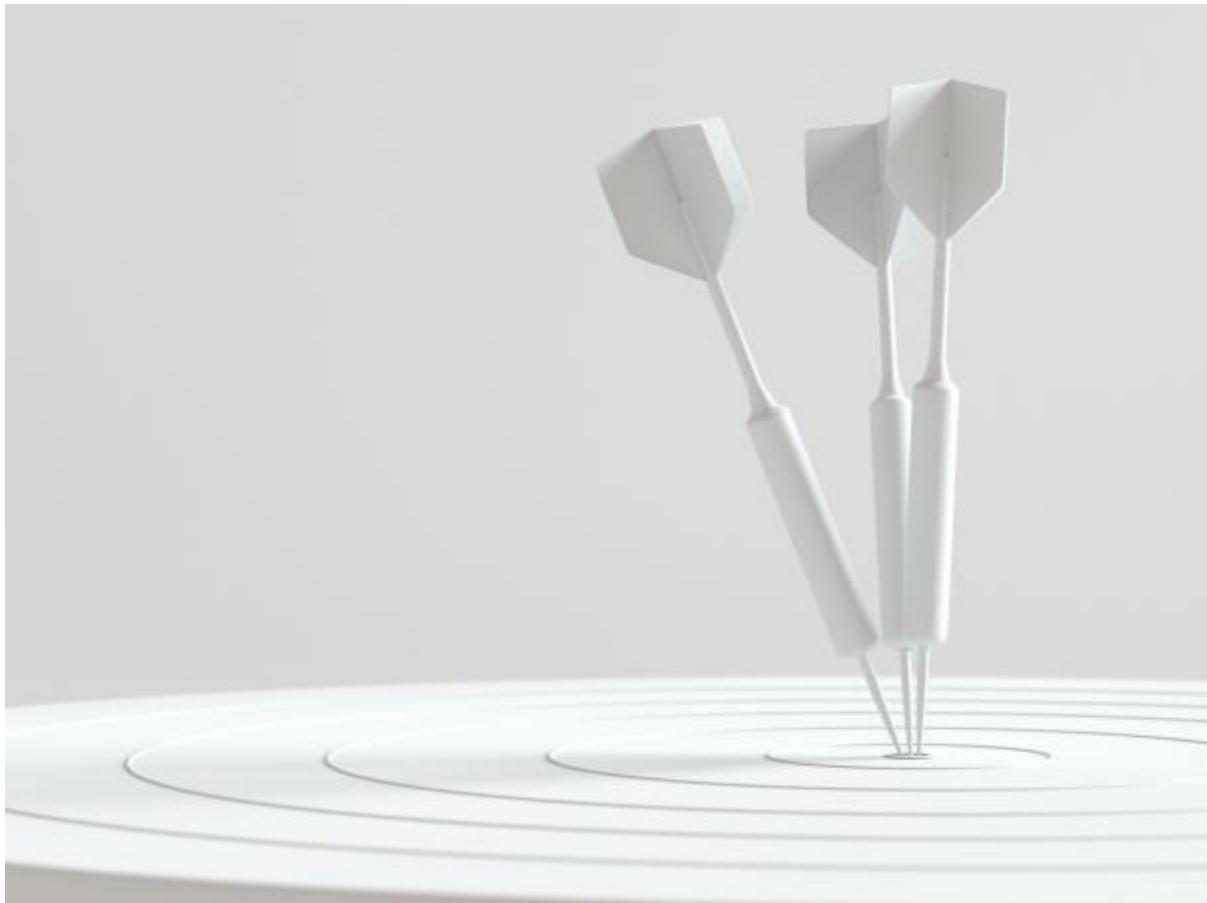
-
- *Problema regulatório*
 - *Objetivos regulatórios*
 - *Principais inovações do instrumento regulatório*
-

Problema Regulatório



-
1. Potencial perda do impacto das advertências sanitárias à população, decorrente do longo tempo de exposição.
 2. Desalinhamento da norma vigente com as atualizações da Lei nº 9.294, de 15 de julho de 1996, e do Decreto nº 2.018, de 01 de outubro de 1996, ocorridas nos anos de 2011 e 2014.
-

Objetivos Regulatórios



-
- *Manter a efetividade da estratégia de divulgação ao público de informações sobre os malefícios causados pelo consumo de produtos derivados do tabaco;*
 - *Adequar o arcabouço normativo sanitário às mudanças na legislação em vigor.*
-

Principais inovações do instrumento regulatório



VENDA PROIBIDA A MENOR DE 18 ANOS	PERIGO: PRODUTO TÓXICO BENZENO, presente neste produto e também na gasolina, causa leucemia e outros tipos de câncer.	VENDA PROIBIDA A MENOR DE 18 ANOS	PERIGO: PRODUTO TÓXICO AMÔNIA, presente neste produto e em desinfetantes de pisos e privadas, causa pigarro, falta de ar, bronquite e enfisema.
VENDA PROIBIDA A MENOR DE 18 ANOS	PERIGO: PRODUTO TÓXICO NICOTINA, presente neste produto, causa dependência e prejudica o desenvolvimento dos pulmões nos fetos.	VENDA PROIBIDA A MENOR DE 18 ANOS	PERIGO: PRODUTO TÓXICO MONÓXIDO DE CARBONO, presente na fumaça deste produto e do escapamento dos carros, causa doenças circulatórias e do coração.
VENDA PROIBIDA A MENOR DE 18 ANOS	PERIGO: PRODUTO TÓXICO ARSENICO, presente neste produto e também em veneno de ratos, destrói a gengiva e os dentes.	VENDA PROIBIDA A MENOR DE 18 ANOS	PERIGO: PRODUTO TÓXICO METAL PESADOS, presentes neste produto e também em pilhas e baterias, causam doenças circulatórias e danos cerebrais.
VENDA PROIBIDA A MENOR DE 18 ANOS	PERIGO: PRODUTO TÓXICO NITROAMINAS, presentes neste produto, estão entre os mais potentes cancerígenos já conhecidos, causam câncer de boca, esôfago e pulmão.	VENDA PROIBIDA A MENOR DE 18 ANOS	PERIGO: PRODUTO TÓXICO FORMALDEÍDO, presente neste produto é também usado para preservar cadáveres, causa câncer, bronquite e outras doenças respiratórias.
VENDA PROIBIDA A MENOR DE 18 ANOS	PERIGO: PRODUTO TÓXICO GÁS CLANIDRICO, presente neste produto e também usado em armas químicas, causa vertigem, dor de cabeça, fraqueza e dor de estômago.		



Racional da ARR



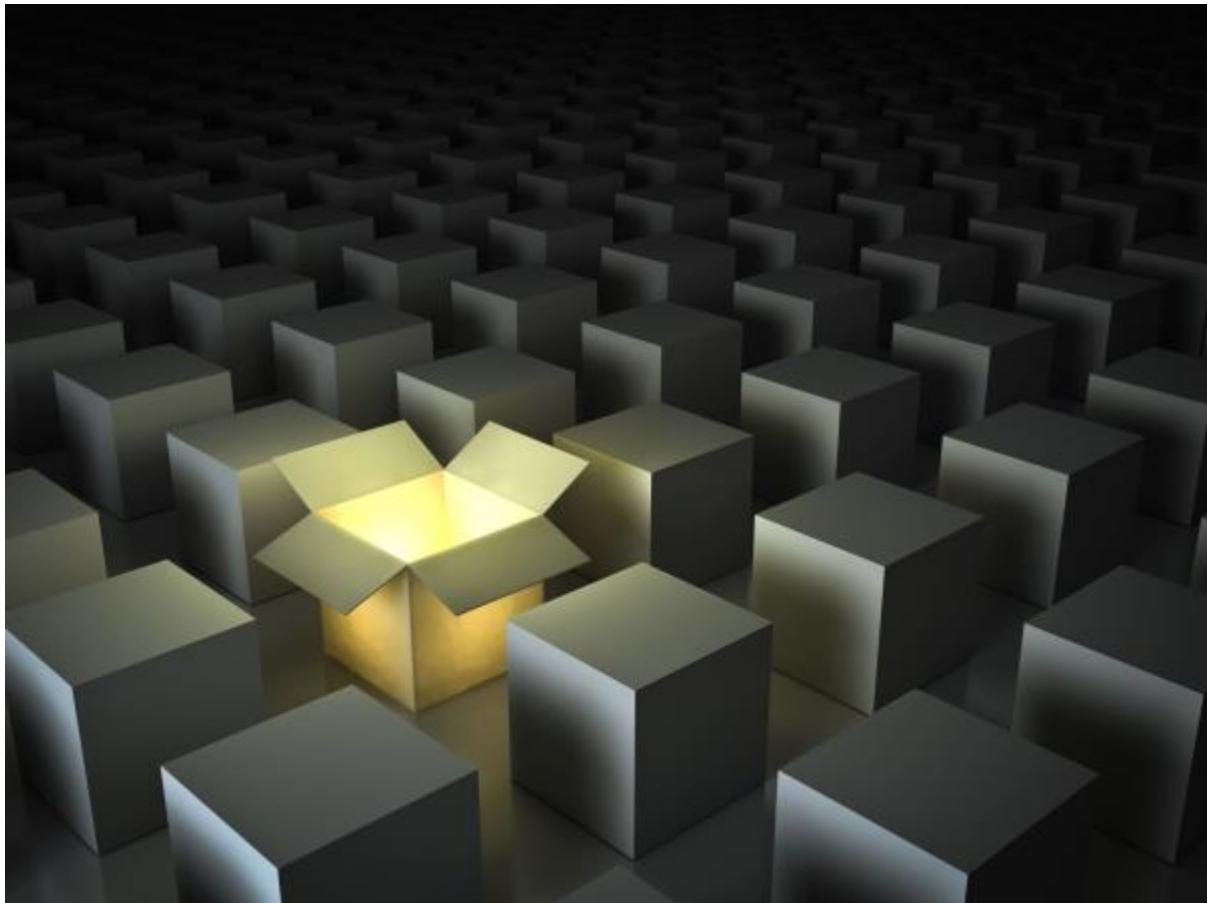
-
- *Objetivo de ARR*
 - *Método de ARR*
 - *Resultados e Conclusões*
-

Objetivo de ARR



Principal objetivo da ARR: investigar a percepção de fumantes e não fumantes, jovens e adultos, sobre o novo conjunto de advertências sanitárias impressas nas embalagens (advertência frontal, lateral e posterior), identificando aspectos de comunicação mais bem percebidos pela população investigada.

Método de ARR



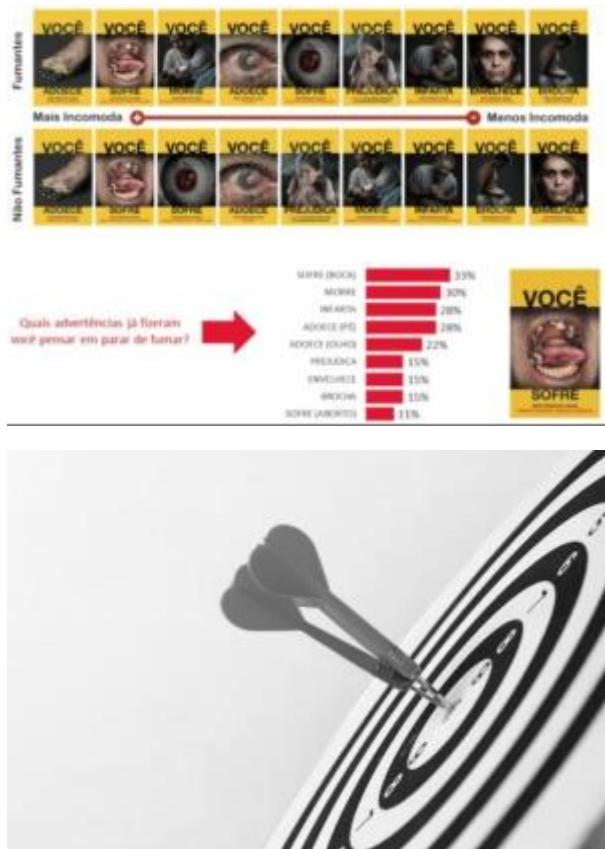
-
- *Participantes de 4 perfis (jovens fumantes e jovens não fumantes, adultos fumantes e adultos não fumantes)*
 - *População estudada: grupos C e D*
 - *5 capitais brasileiras (Rio de Janeiro, Curitiba, Campo Grande, Manaus e Recife)*

- Total de 165 participantes (81 fumantes e 84 não fumantes – média de idade dos adultos 35 anos e média de idade dos jovens 16 anos).
-

Resultados e Conclusão

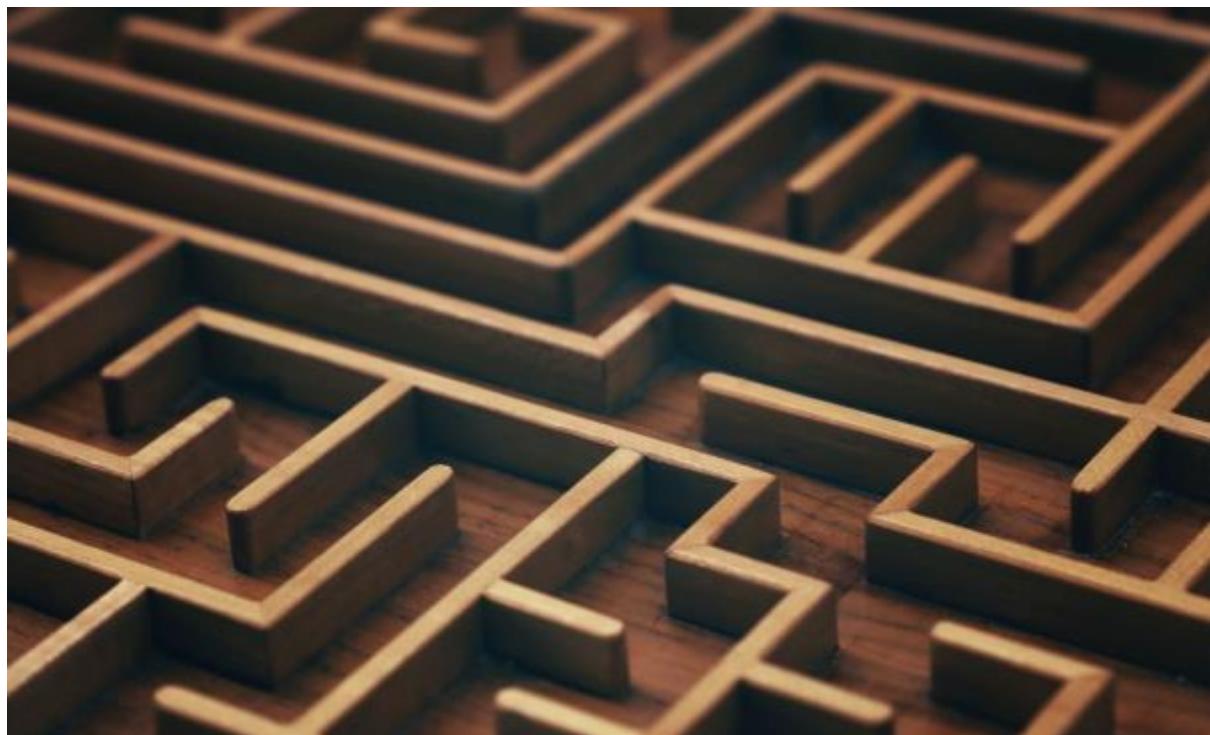


-
- Comunicação **efetiva** dos malefícios causados pelo consumo do tabaco.
 - O conjunto de advertências é uma fonte de informação e que os relatos de aversão às imagens, assim como a associação feita com morte ou adoecimento com o uso do cigarro, reforçam o papel das advertências e da linha de **aversividade** adotada pelo Brasil.
 - A recordação espontânea das advertências, principalmente da advertência posterior, demonstra uma forma de comunicação com o público.
 - Mensagens puramente textuais são **menos notadas** pelo público.
 - O uso da cor **amarela** foi bem sucedida, alcançando o efeito desejado de chamar mais atenção para as advertências.
 - O uso do termo “**VOCÊ**” aproximou o leitor da mensagem que se queria comunicar.
-



O objetivo regulatório foi alcançado!

Próximos passos



-
- *Iniciar o processo de revisão regulatória, que terá como subsídio a ARR elaborada:*

 - *readequação do conteúdo das mensagens e sua posição na embalagem*
 - *identificação de estratégias para aumentar o contraste das mensagens com as cores de fundo das embalagens*
 - *advertências compostas por novos agravos e utilização de partes do corpo com a finalidade de ilustrar mensagens*

As sugestões de participantes e os achados podem ser mais explorados e estudados para que sejam propostas advertências sanitárias ainda mais robustas, portanto considera-se oportuna a formação de grupo de especialistas para auxiliar no desenvolvimento do 5º grupo de advertências sanitárias.

Obrigada!

ggtab@anvisa.gov.br

