



## Cenário de vida real do setor produtivo

## Entidade privada que representa a indústria brasileira de Beleza e Cuidados Pessoais

Desde 1995, a **ABIHPEC** define as estratégias de defesa do setor e apoia ações focadas no progresso da indústria por meio do desenvolvimento de projetos e programas que fomentam **inovação, sustentabilidade, regulamentação, internacionalização e projeção setorial**, com foco em **geração de valor para o mercado**.

## Relacionamento com todos os grupos de interesse do setor através de equipe especializada e qualificada

- **Governos federal, estadual e municipal.**
- **Agências reguladoras.**
- Parceria estratégica com **associações setoriais, instituições governamentais e não governamentais.**
- Participação ativa na América Latina, Ásia, Europa e Estados Unidos em **organizações similares.**



Cerca de  
**400**  
Empresas  
associadas

Representa  
aproximadamente

**90%**  
do PIB do setor brasileiro  
de Beleza e Cuidados  
Pessoais

## Entidades relacionadas

**sipatesp**

Sindicato da Indústria de Perfumaria e  
Artigos de Toucador no Estado de São Paulo

Atuação estadual  
desde 1941



Atuação nacional  
desde 2012

## O Mercado Brasileiro



**3º maior mercado consumidor** de Beleza e Cuidados Pessoais do mundo\*

**43.4%** do consumo na **América Latina**



**4º no ranking global de países que mais lançam produtos anualmente**  
(1º EUA, 2º China, 3º Índia).\*\*

**Exportações em 2025: US\$ 1,061 bilhão** (cresc. 20,1%)  
**para 189 países.\*\*\***



**7,1 milhões de oportunidades de trabalho no Brasil**

Indústria, franquia, consultoria de venda direta, salão de beleza.\*\*\*\*

**Aumento de 7,7% na geração de empregos diretos na indústria em 2024**

11 mil novos postos de trabalho.\*\*\*\*

## Um setor diverso e capilarizado

**+3.200**

Com AFE para fabricar  
cosméticos no país

**Diferentes  
portes**

De grandes  
multinacionais a  
pequenas empresas  
em crescimento.

**Próprios e  
terceiristas**

Fabricantes próprios e  
empresas terceirizadas.

**Diferentes  
produtos**

Milhares de produtos  
de categorias distintas  
fabricados diariamente.

*"Uma única regulamentação precisa ser aplicada a realidades muito distintas."*

# A BPF acontece todos os dias



***A BPF está presente durante todo o ciclo de vida do produto: desde a qualificação de fornecedores e o recebimento dos insumos até a fabricação, controle, liberação e monitoramento pós-mercado.***

Se materializa:

Gestão da Qualidade

Controle de Processo

Rastreabilidade

Documentação

Treinamento

Investigação de desvios

**Boas Práticas de  
Fabricação dependem  
do comprometimento  
de todas as áreas da  
empresa.**



# Desafios da vida real

## Rotatividade de pessoas

Necessidade constante de treinamento para formar e atualizar novos profissionais.

## Atualização regulatória

O ambiente regulatório evolui continuamente e exige acompanhamento permanente.

## Harmonização de entendimento

Garantir que todos compreendam os requisitos da mesma forma.

## Cultura da qualidade

Transformar procedimentos em comportamento cotidiano.

***"O desafio não é apenas conhecer o requisito. É garantir sua aplicação consistente todos os dias."***

# Capacitação como instrumento de transformação



## Um legado para o setor

---

As Boas Práticas de Fabricação não são apenas uma exigência regulatória. Elas representam o **compromisso diário** do setor com a excelência operacional, a proteção do consumidor e a credibilidade dos produtos colocados no mercado.

Diante da diversidade e da dimensão do mercado brasileiro, **com mais de 3.200 fabricantes de cosméticos**, a qualificação contínua é essencial para promover o alinhamento de entendimentos, reduzir diferenças de interpretação e fortalecer a cultura de conformidade em toda a cadeia produtiva.



**Obrigada!**