

## TERMO DE REFERÊNCIA - PNUD

### CONSULTOR NACIONAL IC - *INDIVIDUAL CONTRACT* (PESSOA FÍSICA)

#### 1. OBJETIVO:

Este Termo de Referência (ToR) estabelece as bases para a contratação de um(a) consultor(a) nacional pessoa física, especializado(a), por meio da modalidade produto, com o objetivo de desenvolver o objetivo de realizar estudos e desenvolver materiais visual e audiovisual para as redes sociais e portal da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) sobre as novas regras de rotulagem nutricional de alimentos no âmbito do Projeto de execução nacional BRA/10/008 “Projeto de Estruturação do Sistema de Vigilância e Monitoramento de Produtos para a Saúde”.

#### 2. ANTECEDENTES/JUSTIFICATIVA:

A Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) tem como missão promover a proteção da saúde da população, por intermédio do controle sanitário da produção e consumo de produtos e serviços submetidos a vigilância sanitária, inclusive alimentos, bebidas, águas envasadas, seus insumos, suas embalagens, aditivos alimentares, limites de contaminantes orgânicos, resíduos de agrotóxicos e de medicamentos veterinários;

Por essa importância social, a comunicação da Anvisa com a sociedade deve ser eficaz, utilizando-se de estratégias comunicacionais que aproximem o conhecimento científico ao público em geral, para facilitar a adesão às medidas de saúde pública. Nesse sentido, os materiais visuais e audiovisuais em redes sociais e portais são fundamentais, por serem um dos elementos de linguagem com maior proximidade com os públicos-alvo da Anvisa.

Em outubro de 2021, foram publicadas as novas regras sobre rotulagem nutricional de alimentos, por meio da Resolução-RDC nº 429/2020 e da Instrução Normativa nº 75/2020. O texto normativo prevê que estas regras entrem em vigor 24 meses após a sua publicação, o que acontece em 09/10/2022.

Esse período é conhecido como *vacatio legis* e foi previsto a partir do reconhecimento de que as mudanças estabelecidas nas novas regras são bastante impactantes, tanto para reguladores, setor regulado e consumidores, exigindo tempo para preparação.

Em uma breve síntese, as principais mudanças que serão observadas a partir da entrada em vigor das novas regras compreendem:

- a inclusão de novos produtos à lista de alimentos com obrigatoriedade de declaração da rotulagem nutricional, o que leva à entrada de novos agentes regulados com suas respectivas dúvidas;
- a possibilidade de declaração da rotulagem nutricional em produtos pequenos (definidos como aqueles que têm área para rotulagem inferior ou igual à 100 cm<sup>2</sup>), que requer uma série de adaptações para permitir a adequada legibilidade;
- a incorporação da obrigatoriedade de declaração na tabela nutricional dos açúcares totais e adicionados, que têm grande interesse para a saúde pública, já que estão associados ao ganho de peso e ao aumento da prevalência da obesidade e de Doenças Crônicas não Transmissíveis (DCNT);

- a inclusão de uma nova coluna para a declaração do valor energético e dos nutrientes por 100 g ou 100 ml, facilitando a comparação entre produtos de diferentes naturezas ou porções;
- a alteração de formato e o estabelecimento de local de declaração, com vista à melhor a legibilidade por parte do consumidor; e
- a obrigatoriedade de declaração de Rotulagem Nutricional Frontal (RNF) em alimentos com altos teores de açúcares adicionais, gorduras saturadas e sódio, o que representa a inovação de maior interesse e impacto nas políticas públicas voltadas à promoção de hábitos alimentares mais saudáveis.

É importante indicar que o processo regulatório se iniciou com um estudo sobre os principais problemas associados às regras vigentes, sendo concluído que o problema central é a dificuldade de compreensão da rotulagem nutricional pelos consumidores brasileiros. Assim, mesmo em informações cuja obrigatoriedade de declaração foi inalterada observa-se uma dificuldade de entendimento ou interpretação, impedindo o uso da tabela nutricional para apoiar o consumidor a realizar escolhas mais conscientes ou adequadas a suas necessidades.

Por isso, para o alcance do objetivo regulatório de facilitação da compreensão da rotulagem nutricional pelos consumidores brasileiros no processo de escolhas alimentares mais saudáveis, o trabalho da Anvisa não se encerra na publicação das regras. Ao contrário, o Relatório de Análise de Impacto Regulatório é assertivo e enfático ao indicar que, para o alcance deste objetivo principal, torna-se fundamental a implementação de ações orientativas e educacionais voltadas principalmente a regulados e consumidores.

Inclusive, este Relatório lembra que a OMS traz como primeira recomendação para o combate da obesidade infantil a implementação de programas educacionais amparados na adoção de um modelo de rotulagem nutricional frontal e ações educativas destinadas a adultos e crianças sobre o letramento nutricional.

Neste caminho, é fundamental o uso do período de *vacatio legis* como momento para o desenvolvimento de ações de sensibilização, orientação e educação dos diversos atores impactados sobre as regras que entrarão em vigor. Estas ações requerem abordagens distintas, considerando os diversos públicos selecionados e suas diferentes necessidades e expectativas; além disto, deve-se evitar o viés técnico e legalista, adotando-se uma linguagem cidadã.

É neste contexto que se insere este Termo de Referência que visa a contratação de profissional dotado do conhecimento sobre técnicas e ferramentas adequadas para o desenvolvimento das ações educativas relacionadas às novas regras de rotulagem nutricional.

O uso de técnicas e ferramentas alinhadas com as práticas e os meios mais atuais de comunicação, especialmente decorrente do uso das redes sociais, é considerado ponto estratégico para o desenvolvimento destas ações educativas, a fim de garantir o alcance e impacto necessário. Neste sentido, ênfase foi dada à experiência e conhecimentos sobre o uso adequado das mídias sociais em ações educativas, mas também em relação ao design da informação e comunicação em saúde.

A contratação desta consultoria está alinhada a Matriz Lógica do Documento do Projeto BRA 10/008, conforme indicado:

**Resultado 1: Vigilância pós mercado de produtos para a saúde registrados na Anvisa aprimorada.**

## **Produto 1.5: Ciclo de monitoramento e vigilância de produtos e serviços sujeitos à vigilância sanitária em funcionamento**

**Atividade 1.5.11: Produção de subsídios técnicos para apoio à estruturação e ampliação da capacidade do Sistema Nacional de Vigilância Sanitária.**

### **3. ATIVIDADES:**

**Dentre as atividades previstas no escopo de trabalho do(a) consultor(a), destacam-se:**

- **Estudo sobre os materiais e as estratégias desenvolvidos por organismos internacionais e autoridades estrangeiras, pelo governo brasileiro e por entidades representativas dos consumidores e do setor regulado relacionados ao tema da rotulagem nutricional;**
- **Análise dos canais oficiais e das estratégias de comunicação adotados pela Anvisa;**
- **Planejamento e elaboração dos materiais visual e audiovisual a serem desenvolvidos, conforme públicos-alvo, incluindo a identidade visual, os conteúdos a serem abordados e os canais ou as ferramentas de divulgação; e**
- **Produção do material visual e audiovisual, conforme planejamento.**

### **4. PRODUTOS:**

**P1: Relatório técnico com resumo dos materiais e das estratégias, nacionais ou estrangeiros, avaliados, observadas as indicações da Anvisa sobre entidades relevantes a serem consideradas no estudo.**

**Descrição:** O relatório deve incluir a síntese dos conteúdos abordados, públicos e local de acesso, com recomendação daqueles que deveriam ser utilizados como referencial para o desenvolvimento do trabalho.

**P2: Documento descritivo contendo o planejamento dos materiais visual e audiovisual a serem desenvolvidos.**

**Descrição:** Todos os materiais a serem desenvolvidos devem ser descritos, especificando os conteúdos a serem tratados, a identidade visual, os públicos-alvo e os canais ou as ferramentas de divulgação.

**P3: Relatório contendo os materiais educativos elaborados, destinados aos agentes da cadeia produtiva de alimentos.**

**Descrição:** O material audiovisual deve ser adequado aos canais de divulgação adotados na Anvisa e conter uma versão editável.

**P4: Relatório contendo os materiais educativos elaborados, destinados aos entes do Sistema Nacional de Vigilância Sanitária (SNVS).**

**Descrição:** O material audiovisual deve ser adequado aos canais de divulgação adotados na Anvisa e conter uma versão editável.

**P5: Relatório contendo os materiais educativos elaborados, destinados aos consumidores,**

considerando os distintos públicos de interesse: crianças, jovens e adultos.

Descrição: O material audiovisual deve ser adequado aos canais de divulgação adotados na Anvisa e conter uma versão editável.

Caberá à Agência Nacional de Vigilância Sanitária - ANVISA a avaliação técnica dos produtos desenvolvidos no âmbito desta consultoria, em conjunto com o PNUD. Os direitos de publicação são do Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD), e serão cedidos a ANVISA sem qualquer ônus, com a devida atribuição de créditos ao PNUD.

Os produtos deverão ser entregues sob a forma de relatórios em versão preliminar e, após aprovação, em versão final encaminhados por meio eletrônico.

## 5. CRONOGRAMA DE ENTREGA DOS PRODUTOS E PAGAMENTOS:

PRODUTO	PAGAMENTO (%)	DATA ESPERADA DE ENTREGA A PARTIR DA ASSINATURA DO CONTRATO
Produto P1	20%	30 dias
Produto P2	20%	60 dias
Produto P3	20%	120 dias
Produto P4	10%	150 dias
Produto P5	30%	180 dias
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>6 meses</b>

## 6. PRAZO DE EXECUÇÃO:

O prazo de vigência do contrato será de seis meses a partir da assinatura do contrato.

## 7. PAGAMENTOS:

Os pagamentos serão realizados mediante apresentação e aprovação dos produtos, com valores discriminados para cada um dos produtos listados.

Uma vez entregues, os documentos serão submetidos à aprovação final do PNUD. A avaliação técnica dos produtos deverá ocorrer em até 10 dias após o recebimento de todo o material, a aprovação final e pagamento até o prazo máximo de 20 dias.

Somente serão pagos os produtos que efetivamente atenderem tecnicamente às demandas exigidas neste Termo de Referência e que tiverem a qualidade exigida para a consultoria.

## 8. QUALIFICAÇÃO ACADÊMICA E PROFISSIONAL:

Requisitos obrigatórios (eliminatórios):

- Nível superior completo em jornalismo, publicidade, design ou comunicação social; e
- Experiência profissional no desenvolvimento de materiais visual e audiovisual, incluindo atividade acadêmica, de, no mínimo, três anos.

#### Requisitos desejáveis (classificatória – pontuável):

- Experiência profissional específica em design, comunicação digital, comunicação voltada a mídias sociais e comunicação em saúde.
- Curso de especialização em design, comunicação digital, comunicação voltada a mídias sociais ou comunicação em saúde
- Curso de mestrado em design, comunicação digital, comunicação voltada a mídias sociais ou comunicação em saúde
- Curso de doutorado em design, comunicação digital, comunicação voltada a mídias sociais ou comunicação em saúde.

#### 9. LOCAL DE TRABALHO:

*Home-based*, com disponibilidade para viagens, visitas técnicas, bem como reuniões e contatos regulares com os parceiros (PNUD e ANVISA).

#### 10. ENVIO DE CURRÍCULOS:

Os currículos devem ser enviados UNICAMENTE por e-mail para [ugp@anvisa.gov.br](mailto:ugp@anvisa.gov.br). No campo assunto da mensagem deve constar apenas “TOR PNUD – Material educativo rotulagem nutricional”

#### 11. CRITÉRIOS PARA AVALIAÇÃO:

Os candidatos serão classificados mediante processo seletivo composto de duas fases. A primeira fase compreende a análise curricular e valerá 30 pontos. A segunda fase consistirá em entrevista, que valerá 70 pontos. A pontuação final do processo seletivo será a validação do somatório dos pontos obtidos em relação à sua análise curricular e à entrevista.

**Análise Curricular:** Nesta primeira fase, o processo seletivo dos candidatos consistirá na análise dos currículos entregues e, possuirá caráter eliminatório e classificatório. Serão verificados o cumprimento dos requisitos obrigatórios, dispostos no item 8 deste Termo. Esta análise prévia visa aferir o perfil e a experiência profissional do candidato, a qual será comprovada na convocação para entrega da documentação comprobatória.

**Pontuação do currículo:** Será realizada a pontuação dos critérios desejáveis, por meio do preenchimento de uma “Planilha de Avaliação”, para cada candidato classificado na etapa anterior. Os critérios definidos para tanto estão expostos no item 12 do presente Termo de Referência. Em caso de empate entre candidatos classificados, convocar-se-á o que obtiver maior tempo de experiência profissional.

**Entrevista:** Serão entrevistados aqueles que obtiverem maior pontuação na etapa anterior, podendo ser convocados até três candidatos. Os critérios definidos para pontuação nesta etapa estão expostos no item 13 deste Termo de Referência. As entrevistas serão realizadas presencialmente, na sede da Anvisa, em Brasília, ou virtualmente, conforme necessidade.

## 12. CRITÉRIOS PONTUÁVEIS NA AVALIAÇÃO DOS CURRÍCULOS:

Critério	Pontuação mínima	Pontuação máxima
Experiência profissional específica em design, comunicação digital, comunicação voltada a mídias sociais e comunicação em saúde. Cada ano de experiência equivale dois pontos, máximo de 10 anos computáveis.	0	20
Curso de especialização em design, comunicação digital, comunicação voltada a mídias sociais ou comunicação em saúde. Cada título equivale a um ponto, máximo de 2 títulos.	0	2
Curso de mestrado em design, comunicação digital, comunicação voltada a mídias sociais ou comunicação em saúde. Cada título equivale a 3 (três) pontos, máximo de um título.	0	3
Curso de doutorado em design, comunicação digital, comunicação voltada a mídias sociais e comunicação em saúde. Cada título equivale a 5 (cinco) pontos, máximo de um título.	0	5
<b>Total</b>	<b>0 pontos</b>	<b>30 pontos</b>

## 13. AVALIAÇÃO DA ENTREVISTA:

A pontuação final da entrevista será de 70 pontos, serão pontuados os critérios conforme pontuação discriminada na tabela abaixo:

Entrevista	Pontuação mínima	Pontuação máxima	70 pontos
Conhecimento e/ou vivência profissional na área e temática requisitada;	0	10	
Experiência prática, conhecimento e vivência nas atividades específicas que serão realizadas no exercício da consultoria;	0	20	
Expectativas e perspectivas do profissional de acordo com os desafios e atividades a serem exercidas na consultoria;	0	10	
Habilidade e expertise do candidato quanto aos questionamentos relacionados ao escopo do objeto da consultoria, durante a entrevista.	0	20	

Demonstração pelo candidato de compromisso e capacidade de entregar os produtos a serem desenvolvidas pela consultoria no prazo requerido.	0	10	
--	---	----	--

#### 14. ESCLARECIMENTOS E INFORMAÇÕES ADICIONAIS

a) A execução dos trabalhos previstos neste Termo de Referência não implica qualquer relação de vínculo trabalhista com a instituição executora do projeto. As relações contratuais no âmbito do Projeto BRA 10/008 são regidas pelo Decreto 5.151/2004 e Portaria nº 08/2017, do Ministério das Relações Exteriores.

b) Em atenção ao Decreto 5.151/2004, não serão admitidos no âmbito dos acordos de cooperação técnica ou instrumentos congêneres, servidores ativos da Administração Pública Federal, Estadual, do Distrito Federal ou Municipal, direta ou indireta, bem como empregados de suas subsidiárias e controladas.

c) Conforme previsão do art. 4º, §6º e §10, do Decreto 5.151/2004, a contratação de serviços de consultoria somente será autorizada para execução de atividades que, comprovadamente, não possam ser desempenhadas por servidores deste órgão, publicando-se, no Diário Oficial da União o extrato do contrato.

d) Em conformidade com a Portaria MRE nº 8/2017 “É vedada a contratação de consultor que já esteja cumprindo contrato de consultoria por produto vinculado ao projeto de cooperação técnica internacional”. A nova contratação está condicionada ao cumprimento de interstícios, a saber:

1. Noventa dias para contratação no mesmo projeto;
2. Quarenta e cinco dias para contratação em projetos diferentes, executados pelo mesmo órgão ou entidade executora;
3. Trinta dias para contratação para projetos executados em diferentes órgãos ou entidades executoras.

e) A qualquer tempo, o presente edital poderá ser alterado, revogado ou anulado, no todo ou em parte, seja por decisão unilateral da Coordenação do Projeto, seja por interesse público ou de exigência legal, sem que isso implique em direitos a indenização e/ou reclamação de qualquer natureza.

f) O modelo de currículo padrão a ser utilizado pelos(as) candidatos(as) a consultor(a) no âmbito do Projeto BRA/10/008 está em anexo. O currículo deverá ser preenchido e enviado em formato .pdf para o e-mail indicado no item 10 do Termo de Referência.

## CURRÍCULO PADRÃO

1. DADOS PESSOAIS		
Nome completo:		
Cidade/ Estado		
Telefone para contato		
E-mail:		Data de nascimento: / /

1.1 DADOS DA SELEÇÃO	
Objetivo do Termo de Referência para o qual se candidata:	
<i>Nota: verificar informação no Item "Objetivo" do Termo de Referência</i>	

1.2 Cumprimento da qualificação acadêmica e profissional obrigatória	SIM	NÃO
Nível superior completo em jornalismo, publicidade, design ou comunicação social		
Experiência profissional no desenvolvimento de materiais visual e audiovisual, incluindo atividade acadêmica, de, no mínimo, três anos.		

2. FORMAÇÃO ACADÊMICA			
Curso:			
Tipo de Formação:	<input type="checkbox"/> Tecnólogo	<input type="checkbox"/> Graduação	<input type="checkbox"/> Outros
Instituição de Ensino:			
Data de conclusão (mm/aa):			

### 3. PÓS-GRADUAÇÃO

3.1 Stricto Sensu:			
Tipo:	<input type="checkbox"/> Mestrado	<input type="checkbox"/> Doutorado	
Área:			
Instituição de Ensino:			
Data conclusão (mm/aa):			

3.2 Lato Sensu / Especialização:	
Área:	
Instituição de Ensino:	
Data conclusão (mm/aa):	



## CURRÍCULO PADRÃO

### 4. EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS / PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

1					
Início (mm/aa):		Saída (mm/aa):		Tempo (nº de anos e meses):	
Cargo/ função:					
Descrição das atividades gerais desempenhadas:					

2					
Início (mm/aa):		Saída (mm/aa):		Tempo (nº de anos e meses):	
Cargo/ função:					
Descrição das atividades gerais desempenhadas:					

3					
Início (mm/aa):		Saída (mm/aa):		Tempo (nº de anos e meses):	
Cargo/ função:					
Descrição das atividades gerais desempenhadas:					

4					
Início (mm/aa):		Saída (mm/aa):		Tempo (nº de anos e meses):	
Cargo/ função:					
Descrição das atividades gerais desempenhadas:					

5					
Início (mm/aa):		Saída (mm/aa):		Tempo (nº de anos e meses):	
Cargo/ função:					
Descrição das atividades gerais desempenhadas:					

## CURRÍCULO PADRÃO

6					
Início (mm/aa):		Saída (mm/aa):		Tempo (nº de anos e meses):	
Cargo/ função:					
Descrição das atividades gerais desempenhadas:					

### 5. CURSOS/CAPACITAÇÕES/TREINAMENTOS:

5.1 Descrever cursos, treinamentos, capacitações que contenha certificados, declarações, por exemplo.

Cursos/treinamento/capacitação	Período	Instituição

5.2 Descrever domínio em idiomas, informática, etc.

--

### 6. OUTRAS INFORMAÇÕES

--

Declaro que as informações acima são verdadeiras e passíveis de comprovação por meio documental:

\_\_\_\_\_, de \_\_\_\_\_ de 2022.