



ABIHPEC

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DA INDÚSTRIA DE HIGIENE PESSOAL,
PERFUMARIA E COSMÉTICOS

Painel: Tendências, carreiras e futuro da cosmetovigilância

Ariadne Morais



Farmacêutica, com especialização em Vigilância Sanitária e Epidemiológica, em Fitoterapia e MBA em Gestão de Empresas. Mestranda em Inovação Corporativa.

Mais de 25 anos de experiência em assuntos regulatórios, com atuação nos setores governamental, acadêmico e industrial.

Iniciei minha carreira na Diretoria de Cosméticos da Anvisa. Trabalhei por mais de oito anos na Natura Cosméticos e outros oito anos na Johnson & Johnson, onde fui responsável pela definição de estratégias regulatórias para a introdução de novos produtos nos mercados brasileiro e latino-americano.

Atualmente, atuo como diretora de Inovação e Assuntos Regulatórios na ABIHPEC. Represento a indústria brasileira em fóruns técnicos de discussão com a Anvisa, ABNT/ISO e com associações industriais de diversos países, promovendo e defendendo os interesses do setor.

No âmbito acadêmico, fui professora de pós-graduação em assuntos regulatórios por mais de 10 anos.

Entidade privada que representa a indústria brasileira de Beleza e Cuidados Pessoais

Desde 1995, a **ABIHPEC** define as estratégias de defesa do setor e apoia ações focadas no progresso da indústria por meio do desenvolvimento de projetos e programas que fomentam **inovação, sustentabilidade, regulamentação, internacionalização e projeção setorial**, com foco em **geração de valor para o mercado**.

Relacionamento com todos os grupos de interesse do setor através de equipe especializada e qualificada

- Governos federal, estadual e municipal.
- Agências reguladoras.
- Parceria estratégica com **associações setoriais, instituições governamentais e não governamentais**.
- Participação ativa na América Latina, Ásia, Europa e Estados Unidos em **organizações similares**.



Cerca de
400
Empresas associadas

Representa
aproximadamente

90%
do PIB do setor brasileiro
de Beleza e Cuidados
Pessoais

Entidades relacionadas



Atuação estadual
desde 1941



Atuação nacional
desde 2012

O Mercado Brasileiro



3º maior mercado consumidor de Beleza e Cuidados Pessoais do mundo*

43.4% do consumo na **América Latina**



4º no ranking global de países que mais lançam produtos anualmente
(1º EUA, 2º China, 3º Índia).**

Exportações em 2025:
US\$ 1,061 bilhão (cresc. 20,1%)
para 189 países.***



7,1 milhões de oportunidades de trabalho no Brasil

Indústria, franquia, consultoria de venda direta, salão de beleza.****

Aumento de 7,7% na geração de empregos diretos na indústria em 2024

11 mil novos postos de trabalho.****

O Setor e a Relevância da Pós-Comercialização



Uso Diário

Produtos utilizados diariamente por milhões de brasileiros



Perfis Diversos

Diferentes perfis de consumidores e faixas etárias com uso contínuo



Uso Combinado

Consumidores utilizam múltiplos produtos diariamente.



Mercado Dinâmico

Em 2025, + de 73 mil cosméticos regularizados pela Anvisa.

Pós-Comercialização como Fonte de Inteligência Regulatória



Instrumento de proteção e monitoramento contínuo da saúde pública



Identificação precoce de tendências



Avaliação do uso real dos produtos



Contribui para o aperfeiçoamento regulatório



Melhoria contínua dos produtos



Fortalecimento da confiança do consumidor

“Sistema de geração de conhecimento para proteção da saúde pública”

Vigilância é Construção Coletiva

A efetividade depende da atuação conjunta



Anvisa



**Setor
Regulado**



**Cooperação
=
Efetividade**



**Vigilâncias
Locais**



**Profissionais
de Saúde**



Consumidores

RDC 894/2024

Um marco
regulatório para
o Brasil e a
América Latina

01

Boas Práticas

Fortaleceu as Boas Práticas de Cosmetovigilância no país.

02

Padronização

Estabeleceu diretrizes claras e promoveu maior harmonização das práticas entre empresas.

03

Prevenção de Crises

Ofereceu ferramentas para monitorar e mitigar riscos de eventos adversos

04

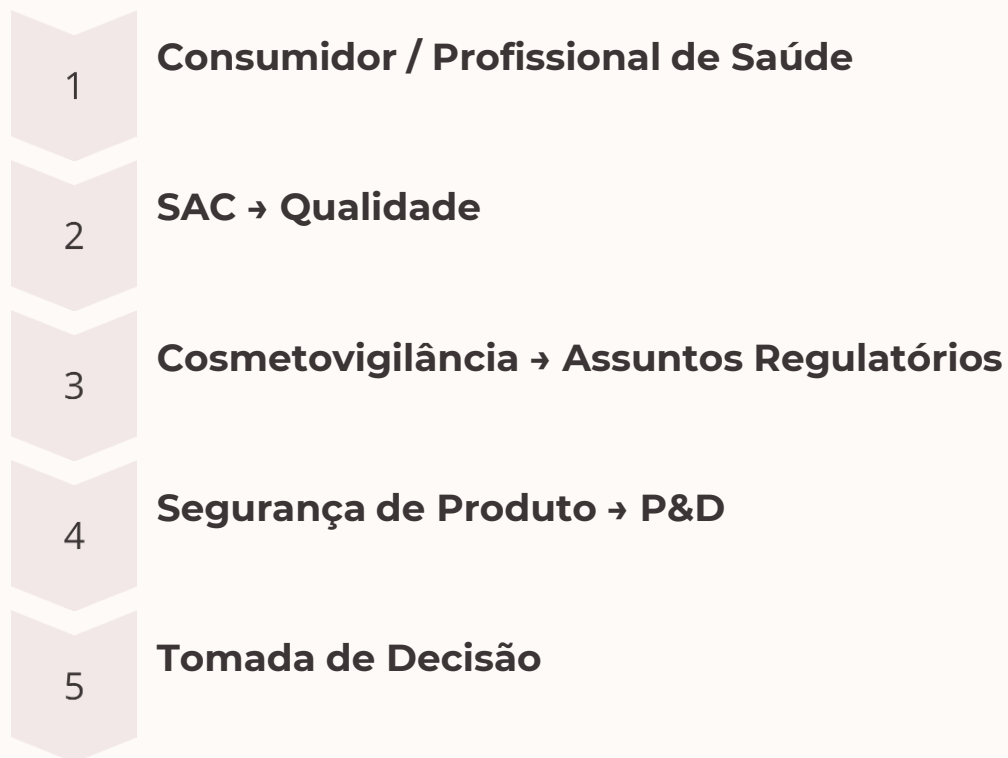
Referência Regional

O Brasil se tornou referência em Pós-mercado na América Latina.

Como as empresas estão se organizando para a cosmetovigilância?

A cosmetovigilância deixou de ser uma atividade isolada

Fluxo Integrado nas Empresas



A cosmetovigilância passou a ser uma função estratégica para proteção do consumidor e gestão de riscos.

O Que Mudou nos Últimos Anos?

Maior Integração

Integração entre áreas e estruturas dedicadas à vigilância pós-comercialização

Processos Padronizados

Investigação de eventos adversos com metodologias estruturadas

Dados & Comunicação

Uso crescente de dados para decisão e comunicação estruturada com autoridades sanitárias

Cosmetovigilância: Uma Carreira em Expansão

Onde esses profissionais atuam?



Regulatório & Compliance

Assuntos Regulatórios, Compliance e Garantia da Qualidade



Ciência & Dados

Pesquisa Clínica e Ciência de Dados aplicada à segurança



Segurança & Toxicologia

Segurança de Produto, Cosmetovigilância e Toxicologia



Atendimento

Atendimento ao Consumidor

QUEM PODE ATUAR?

Perfis Multidisciplinares

A cosmetovigilância conecta ciência, tecnologia, saúde e regulação.

→ **Farmacêuticos, Químicos e Biomédicos**

→ **Biólogos e Engenheiros**

→ **Profissionais de Qualidade e Dados**

→ **Especialistas em Área Regulatória**

O Que o Mercado Procura?

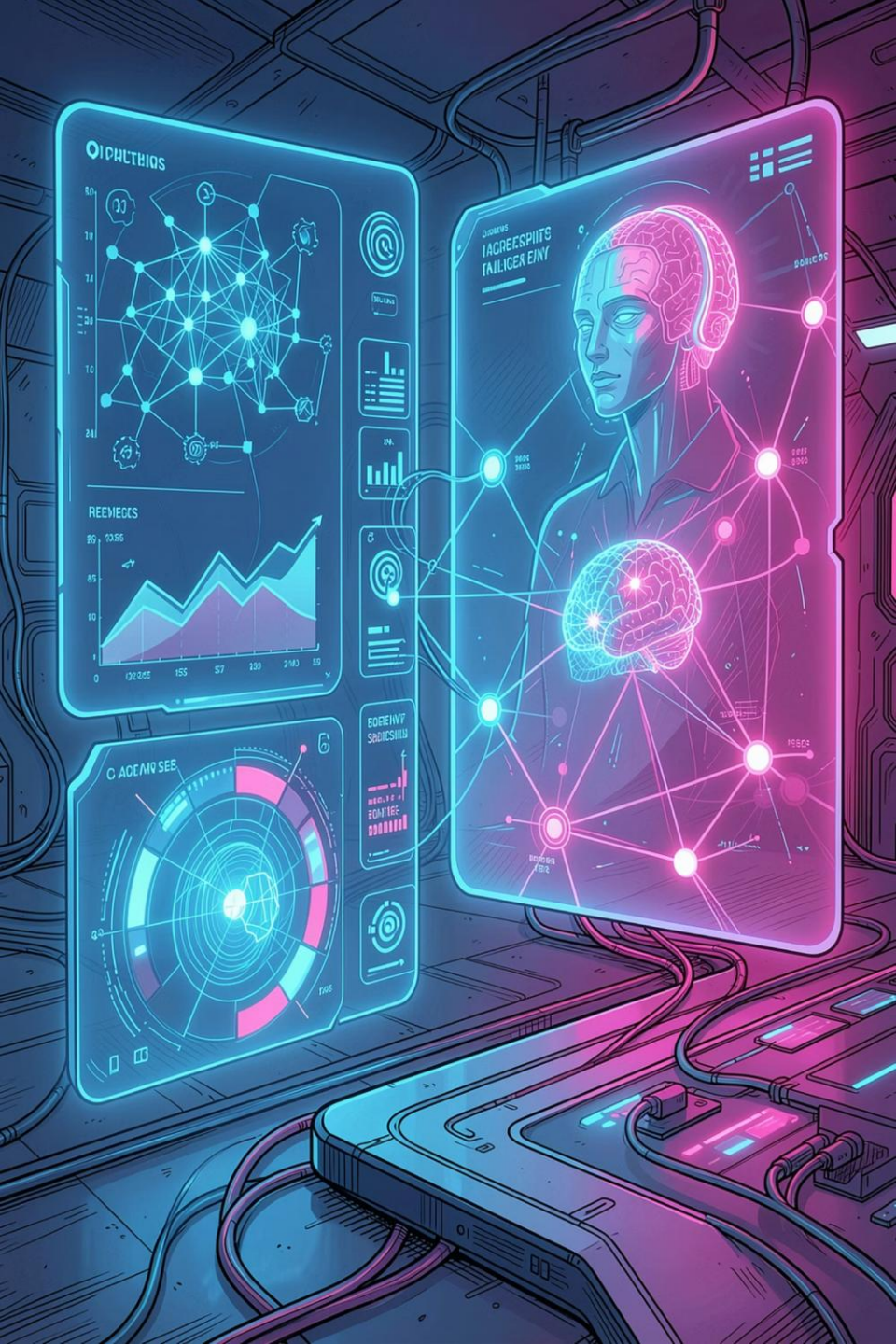
Competências Técnicas

- Avaliação de segurança e gestão de risco
- Investigação de eventos adversos
- Legislação sanitária e sistemas de qualidade
- Interpretação de dados

Competências Comportamentais

- Pensamento crítico e capacidade analítica
- Comunicação técnica e trabalho multidisciplinar
- Resolução de problemas
- Tomada de decisão baseada em evidências

O profissional do futuro precisará combinar conhecimento científico com capacidade de análise e tomada de decisão.



Como Será a Cosmetovigilância no futuro?



Inteligência Artificial

Análise automatizada de relatos e identificação de sinais



Big Data

Grandes volumes de dados para vigilância baseada em risco



Integração Global

Sistemas de vigilância conectados internacionalmente



Monitoramento Digital

Canais digitais, redes sociais e consumidores participativos



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DA INDÚSTRIA DE HIGIENE PESSOAL
PERFUMARIA E COSMÉTICOS

Muito Mais do que uma Obrigação Regulatória

A cosmetovigilância contribui para:

Proteger a Saúde

Proteger a saúde dos consumidores

Aprimorar Produtos

Aprimorar continuamente os produtos

Fortalecer a Confiança

Fortalecer a confiança no setor

Gerar Inovação

Gerar conhecimento para inovação

Políticas Eficazes

Construir políticas regulatórias mais eficazes

Guia ABIHPEC de Cosmetovigilância



Desenvolvido para apoiar as empresas na implementação das Boas Práticas.



Ferramenta prática para adequação à RDC 894/2024.



Foco em aplicabilidade, gestão de riscos e fortalecimento do setor.



Apoio técnico contínuo às empresas associadas.





Obrigada!