



AGÊNCIA NACIONAL DE TRANSPORTES TERRESTRES

MINICURRÍCULO

1. INFORMAÇÕES PESSOAIS

Nome: Gustavo Sena Frasão Caldas

Cargo comissionado: (CGE IV)

Função exercida: (Coordenador-Geral de Comunicação Institucional e Publicidade)

2. ATUAÇÃO PROFISSIONAL

Discriminar as principais experiências profissionais (no máximo 03), apontando função, atividades e a organização.

Áreas de Atuação

- Comunicação Institucional | Assessoria de Imprensa | Marketing Digital | Gestão de Crise | Comunicação Governamental | Gestão de Projetos | Comunicação Social e Digital | Comunicação Integrada 360º

Experiência Profissional

- **Experiência Profissional 1**

Organização: Agência Nacional de Transportes Terrestres

Período: 09/2023 – Atual

Cargo/função ocupado: Analista de Comunicação Sênior

Atividades Executadas:

- Gestão estratégica do portal institucional e intranet (Plone Gov.br e Liferay);
- Produção, curadoria e edição de conteúdo institucional e digital;
- Atuação em SEO e posicionamento estratégico de canais oficiais;
- Assessoria de comunicação e imprensa à Diretoria-Geral e Diretores;
- Apoio à gestão de reputação institucional e comunicação integrada;
- Desenvolvimento de estratégias digitais com foco em transparência e acesso à informação.

- Assessoria de imprensa e comunicação institucional em temas de alta sensibilidade (COVID-19 e saúde pública);
- Produção de briefings, discursos, artigos e materiais estratégicos para alta gestão e autoridades;
- Gestão de crise e comunicação governamental em cenários críticos e de grande repercussão;
- Gestão de conteúdo e migração para o portal Gov.br, com foco em SEO e arquitetura da informação;
- Planejamento e execução de estratégias de comunicação integrada e marketing digital;
- Produção de conteúdo multiplataforma (sites, redes sociais e comunicação interna).

- **Experiência Profissional 3**

Organização: FSB Comunicação / Ministério da Saúde

Período: 05/2015 – 08/2020

Cargo/função ocupado: Jornalista Master e Multimídia

Atividades Executadas:

- Gestão de equipe de assessoria de comunicação e imprensa ministerial;
- Planejamento e execução de estratégias de comunicação institucional e relacionamento com a imprensa;
- Produção de conteúdos estratégicos (briefings, discursos, releases e posicionamentos oficiais);
- Gestão e modernização do portal institucional (migração para Gov.br);
- Atuação em campanhas nacionais de saúde pública e gestão de crise;
- Desenvolvimento de projetos estratégicos de comunicação digital com foco em SEO e alcance institucional.
-

- **Experiência Profissional 2**

Organização: Fundação Oswaldo Cruz (em apoio ao Ministério da Saúde)

Período: 08/2020 – 05/2023

Cargo/função ocupado: Analista de Comunicação Master

Atividades Executadas:

3. FORMAÇÃO ACADÊMICA

Áreas de Conhecimento

Comunicação Social | Marketing Digital | Gestão Pública | Saúde Pública

Formação Acadêmica

- Graduação em Comunicação Social (Jornalismo) – 2007 a 2011 – UNICESP/DF

Formação Complementar

- Mestrado em Gestão Pública – 2019 a 2021 – Fundação Getulio Vargas
- MBA em Gestão em Saúde Pública – 2020 a 2022 – UniMais
- MBA em Marketing Digital – 2017 a 2019 – Fundação Getulio Vargas
- MBA em Edição e Revisão de Textos – 2015 a 2017 – UniCEUB



Documento assinado eletronicamente por **GUSTAVO SENA FRASAO CALDAS, Coordenador(a)**, em 29/04/2026, às 17:47, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 21, inciso II, da [Instrução Normativa nº 22/2023](#) da ANTT.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.antt.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **42181362** e o código CRC **4DC326A4**.

Referência: Processo nº 50500.295897/2023-81

SEI nº 42181362