



Triunfo
TRANSBRASILIANA

RELATÓRIO SEMESTRAL DOS PROGRAMAS SOCIAIS E EDUCACIONAIS

Concessionária Triunfo Transbrasiliana
BR-153/SP

PERÍODO: 18 DE JULHO/2023 A 17 DE JANEIRO/2024



LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Divulgação da ação “Sempre Bem Saúde”.....	3
Figura 2: Ação “Saúde na Estrada” com motoristas.....	4
Figura 3: Sessão de Cinema “Na Mão Certa”	5
Figura 4: Exposição da PRF em Marília	6
Figura 5: Cinema Rodoviário.....	7
Figura 6: Ação educativa com ciclistas.....	8
Figura 7: Ação de plantio com alunos da rede pública.....	9
Figura 8: divulgação no instagram da empresa sobre o tema	10
Figura 9: Entrega de materiais esportivos do Programa Atletas do Futuro – PAF.....	11
Figura 10: Inauguração Ala dos Titãs no Museu de Paleontologia de Uchôa/SP.....	12
Figura 11: Entrega de alimentos da campanha “Um Freio na Fome”	13
Figura 12: Imagem da entrega das cadeiras divulgada no Instagram	14
Figura 13: Peça de divulgação da campanha utilizada no site Instagram.	15
Figura 14: Peça de divulgação da campanha utilizada no site institucional.....	16
Figura 15: Peça de divulgação no site da empresa.....	17
Figura 16: Cartazes da campanha utilizados nas cabines de pedágio.....	18
Figura 18: Peça de divulgação utilizada no instagram.....	20
Figura 19: Peça de divulgação utilizada no site da empresa.	21
Figura 20: Peça de divulgação utilizada no site da empresa	22



Programas Sociais

1.1 Ação “Sempre Bem Saúde”	3
1.2 Ação “Saúde na Estrada”	3
1.3 Circuito de Cinema Na Mão Certa.....	4
1.4 Exposição da PRF na Semana Nacional do Trânsito.....	5
1.5 Cinema Rodoviário	6
1.6 Ação “Compartilhe a Rodovia”	7
1.7 Triunfo Transbrasiliana comemorou o Dia da Árvore	8
1.8 Conscientização e Incentivo ao Diagnóstico Precoce do Retinoblastoma	9
1.9 Entrega de materiais esportivos do Programa Atleta do Futuro – PAF.....	10
2.0 Inauguração do Ala dos Titãs no Museu de Paleontologia de Uchoa	11
2.1 Entrega da campanha “Um Freio na Fome”	12
2.2 Entrega de cadeiras de rodas da campanha “Um Freio na Fome”	13

Programas Educacionais

1.1 Campanha “Usar cinto de segurança não é opção. É obrigação!”	14
1.2 Campanha “Queimadas: não esteja por trás desse crime!”	15
1.3 Agosto Lilás	16
1.4 Campanha Semana Nacional de Trânsito “No trânsito, escolha a vida”	17
1.5 Campanha “Ou você dirige, ou você digita”	18
1.6 Campanha “Respeitar a sinalização é respeitar a vida”	19
1.7 Campanha Novembro Azul	20
1.8 Campanha “Pense em quem está te esperando”	21



PROGRAMAS SOCIAIS

1.1 Ação “Sempre Bem Saúde”

Data da realização: 25/07/2023

Iniciativa: Triunfo Transbrasiliana, PRF, SEST SENAT, São Francisco Resgate, Prefeitura de São José do Rio Preto e Faceres.

Local: Base da PRF de São José do Rio Preto.

Objetivo: oferecer serviços gratuitos de saúde, como: pressão arterial, teste de glicemia e colesterol, exame de acuidade visual, distribuição de preservativos, entre outros.

Público-alvo: sociedade em geral e usuários da BR-153/SP.

Público beneficiado: usuários da BR-153/SP em geral.

No Dia do Motorista (25/7), a Triunfo Transbrasiliana realizou mais uma edição da ação “Sempre Bem Saúde”, na Base da PRF de São José do Rio Preto. A iniciativa, que contou com apoio da PRF, SEST SENAT de São José do Rio Preto, São Francisco Resgate, Prefeitura de São José do Rio Preto e da Faculdade de Medicina – Faceres, atendeu quase 100 caminhoneiros. A ação disponibilizou serviços gratuitos de saúde, como: pressão arterial, teste de glicemia e colesterol, exame de acuidade visual, distribuição de preservativos, entre outros.



Figura 1: Divulgação da ação “Sempre Bem Saúde”.

Fonte: Acervo Triunfo Transbrasiliana. Data: 07/23.

1.2 Ação “Saúde na Estrada”

Data da realização: 11/08/2023

Iniciativa: Triunfo Transbrasiliana e Rodo Rede Ipiranga.

Local: Posto Sertanejo (Nova Granada)



Triunfo
TRANSBRASILIANA

Objetivo: oferecer serviços, como: temperatura corporal, pressão arterial, fazer exames de acuidade visual, calcular o Índice de Massa Corporal - IMC, realizar testes rápidos de Doenças Sexualmente Transmissíveis - DSTs, de hepatites B e C, além de cortar o cabelo.

Público-alvo: usuários da BR-153/SP e motoristas profissionais.

Público beneficiado: total de 400 atendimentos.

Considerada a maior iniciativa itinerante de saúde para caminhoneiros do Brasil, no dia 11/08, ação da carreta "Saúde na Estrada", da Rodo Rede Ipiranga. Realizado no Posto Sertanejo, em Nova Granada, o serviço móvel de saúde resultou em mais de 400 atendimentos.

Os caminhoneiros puderam aferir a temperatura corporal, pressão arterial, fazer exames de acuidade visual, calcular o Índice de Massa Corporal - IMC, realizar testes rápidos de Doenças Sexualmente Transmissíveis - DSTs, de hepatites B e C, além de cortar o cabelo.

Ao final dos atendimentos, os motoristas receberam ainda orientações sobre segurança viária, da Polícia Rodoviária Federal - PRF, e materiais promocionais da Concessionária, como: sacolinhas de câmbio, canetas, além de folhetos com canal de denúncia de enfrentamento ao abuso e exploração sexual de crianças e adolescentes – Disque 100.



Figura 2: Ação “Saúde na Estrada” com motoristas

Fonte: Acervo Triunfo Transbrasiliana. Data: 08/23.

1.3 Circuito de Cinema Na Mão Certa

Data da realização: agosto de 2023

Iniciativa: Triunfo Transbrasiliana e Vereador Edson Gabriel

Local: Escola Estadual Dom Bosco

Objetivo: reforçar ações no enfrentamento do abuso e da exploração sexual de crianças e adolescentes.



Triunfo
TRANSBRASILIANA

Público-alvo: professores da rede pública

Público beneficiado: professores da rede pública

Para reforçar as ações no enfrentamento do abuso e da exploração sexual de crianças e adolescentes, a Concessionária promove as sessões do Circuito de Cinema Na Mão Certa com a exibição do curta-metragem “Eu tenho uma voz”, que vão até setembro. O filme faz uma reflexão sobre como estamos escutando, percebendo e protegendo crianças e adolescentes do abuso sexual.

O Circuito de Cinema faz parte de um cronograma de ações da Concessionária com mais de dez sessões de exibição já agendadas junto a empresas e entidades de municípios limieiros à BR-153/SP. O debate conta com a participação do vereador de Lins, Edson Gabriel, que é atuante na causa e preside o Parlamento Regional. A frente parlamentar busca ampliar uma rede de proteção dos direitos de crianças e adolescentes na região.



Figura 3: Sessão de Cinema “Na Mão Certa”

Fonte: Acervo Triunfo Transbrasiliana. Data: 08/23.

1.4 Exposição da PRF na Semana Nacional do Trânsito

Data da realização: de 18 a 24/09/2023.

Iniciativa: Triunfo Transbrasiliana e PRF.

Local: Marília Shopping.

Objetivo: chamar a atenção da sociedade sobre a importância ter um comportamento seguro no trânsito, seja pedestre, ciclista ou motorista.

Público-alvo: sociedade em geral.

Público beneficiado: sociedade em geral.

Durante a Semana Nacional de Trânsito – SNT, a empresa apoiou uma exposição da PRF, no Marília Shopping, que contou com a apresentação de viaturas, helicóptero, orientações sobre



Triunfo
TRANSBRASILIANA

legislação de trânsito, óculos simulador de embriaguez, etilômetro para realização de testes e distribuição de cartilhas de colorir para crianças.



Figura 4: Exposição da PRF em Marília

Fonte: Acervo Triunfo Transbrasiliana. Data: 09/23.

1.5 Cinema Rodoviário

Data da realização: 20/09/2023

Iniciativa: Triunfo Transbrasiliana e PRF.

Local: Base da PRF em São José do Rio Preto.

Objetivo: orientar motoristas sobre os riscos de combinar álcool e direção, tirar dúvidas sobre infrações de trânsito, além de distribuir folhetos voltados ao tema proteção à infância e materiais promocionais da empresa.

Público-alvo: usuários da BR-153/SP.

Público beneficiado: usuários da BR-153/SP.

No dia 20/09 aconteceu a ação “Cinema Rodoviário”, na Base da PRF de São José do Rio Preto. Agentes da PRF deram orientações aos motoristas sobre os riscos de combinar álcool e direção, tiraram dúvidas sobre infrações de trânsito, receberam folhetos voltados ao tema proteção à infância, além de materiais promocionais da empresa.



Triunfo
TRANSBRASILIANA



Figura 5: Cinema Rodoviário

Fonte: Acervo Triunfo Transbrasiliana. Data: 09/23.

1.6 Ação “Compartilhe a Rodovia”

Data da realização: 22/09/2023

Iniciativa: Triunfo Transbrasiliana e PRF.

Local: Auto Posto Rebucci (Guaíçara/SP)

Objetivo: orientar sobre segurança no trânsito, distribuir coletes refletivos, óculos de proteção, squeezes e sinalizadores de led da Concessionária para atividades noturnas.

Público-alvo: ciclistas em geral.

Público beneficiado: 120 ciclistas.

A Concessionária realizou uma ação educativa com 120 ciclistas por meio do projeto “Compartilhe a Rodovia”, da Polícia Rodoviária Federal - PRF, no Auto Posto Rebucci, em



Triunfo
TRANSBRASILIANA

Guaíçara. O evento contou com a distribuição de coletes refletivos, leds de sinalização, kits lanche e orientações de segurança viária.



Figura 6: Ação educativa com ciclistas.

Fonte: Acervo Triunfo Transbrasiliana. Data: 22/09/23.

1.7 Triunfo Transbrasiliana comemorou o Dia da Árvore

Data da realização: 21/09/2023.

Iniciativa: Triunfo Transbrasiliana, AES Brasil, Escola Municipal Wilson Paschoal (Mirassol) e Escola Municipal José Roberto Cândido da Costa (Ubarana).

Local: Núcleo de Ambiental de Promissão, Usina Hidrelétrica de Promissão e Escola Municipal Wilson Paschoal.

Objetivo: chamar a atenção da sociedade em geral sobre importância de preservar o meio ambiente

Público-alvo: alunos de rede pública e comunidades lindeiras.

Público beneficiado: mais de 250 alunos de rede pública e comunidades lindeiras.

A Triunfo Transbrasiliana, Concessionária que administra a BR-153/SP, desenvolveu uma série de ações, projetos e iniciativas que reforçam seu compromisso com as agendas de sustentabilidade (ESG). No Dia da Árvore (21), a empresa realizou ações de plantio de mudas nativas para reforçar com a sociedade em geral sobre a importância de preservar o meio ambiente.

As ações incluíram o plantio de 150 mudas de espécies nativas, em parceria com AES Brasil, no Núcleo Ambiental de Promissão, com um grupo de 20 moradores do Assentamento Reunidas. Em Mirassol, também foram realizadas atividades educativas com quase 250 alunos da Escola Municipal Wilson Paschoal. Os alunos plantaram mudas de ipês e tiveram uma



palestra sobre a importância das árvores para a redução do aquecimento global e ainda fizeram uma apresentação de dança sobre o tema.

Em Promissão 20 alunos do 4º ano da Escola Municipal José Roberto Cândido da Costa, de Ubarana, que visitaram a Usina Hidrelétrica de Promissão. As crianças conheceram um viveiro de mudas nativas, participaram de uma oficina de sementeira em que fizeram “bombas” de sementes para germinação.



Figura 7: Ação de plantio com alunos da rede pública.

Fonte: Acervo Triunfo Transbrasiliana. Data: 21/09/23.

1.8 Conscientização e Incentivo ao Diagnóstico Precoce do Retinoblastoma

Data da realização: 18/09/2023.

Iniciativa: Triunfo Transbrasiliana.

Local: divulgação no site institucional, além de publicações de informações úteis nas redes sociais: Instagram (@trunfotransbrasiliana), X (@br153sp), LinkedIn e nos Painéis de Mensagens Variáveis (PMVs) ao longo do trecho.

Objetivo: chamar a atenção da sociedade em geral sobre a importância de fazer o diagnóstico precoce da doença Retinoblastoma.

Público-alvo: sociedade em geral.

Público beneficiado: sociedade em geral

A data de 18 de setembro foi o Dia Nacional de Conscientização e Incentivo ao Diagnóstico Precoce do Retinoblastoma e apoiamos a campanha de incentivo ao diagnóstico precoce da doença. O Retinoblastoma é um tumor ocular que tem maior incidência em crianças entre zero e cinco anos de idade. Quando o problema é detectado precocemente, cerca de 90% dos pacientes têm chances de cura. Por isso, é muito importante fazer o teste do olhinho ou a avaliação do fundo do olho que possibilita a detecção precoce do câncer de olho.

No Brasil, são 400 novos casos por ano, segundo o Ministério da Saúde, e, apesar de ser 100% curável, ainda leva crianças à cegueira e até a morte, seja por diagnóstico tardio ou por falta de acesso a um centro especializado no tratamento.



Triunfo
TRANSBRASILIANA



Figura 8: divulgação no instagram da empresa sobre o tema

Fonte: Acervo Triunfo Transbrasiliana. Data: 18/09/2023

1.9 Entrega de materiais esportivos do Programa Atleta do Futuro – PAF

Data da realização: outubro de 2023.

Iniciativa: Triunfo Transbrasiliana e Programa Atleta do Futuro - PAF.

Local Prefeitura Municipal de Getulina.

Objetivo: entrega de coletes, bolas de futebol, futsal e de vôlei para o município de Getulina.

Público-alvo: alunos do Programa.

Público beneficiado: 160 alunos, de 6 a 17 anos, que praticam diversas modalidades esportivas.

No início do outubro, a Concessionária entregou materiais esportivos (coletes, bolas de futebol, futsal e de vôlei) para o município de Getulina, que faz parte do Programa Atleta do Futuro – PAF em parceria com o SESI/SP. O Programa oferece gratuitamente na cidade 160 vagas para alunos de 6 a 17 anos, em diversas modalidades esportivas.

Signatária do Pacto Global da Organização das Nações Unidas – ONU, todas as iniciativas desenvolvidas pela Triunfo Transbrasiliana visam cooperar para o alcance das metas dos 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS). O programa é uma iniciativa que vai de encontro ao ODS 3, que propõe assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todas e todos, em todas as idades.



Figura 9: Entrega de materiais esportivos do Programa Atletas do Futuro – PAF

Fonte: Acervo Triunfo Transbrasiliana. Data: 10/23.

2.0 Inauguração do Ala dos Titãs no Museu de Paleontologia de Uchoa

Data da realização: 11/10/2023.

Iniciativa: Triunfo Transbrasiliana e Museu de Paleontologia Pedro Candolo de Uchôa.

Local: Museu Paleontologia Pedro Candolo (Uchôa/SP)

Objetivo: proporcionar uma experiência única para crianças, jovens e adultos com a exposição de fósseis de dinossauros.

Público-alvo: crianças, jovens e adultos.

Público beneficiado: crianças e alunos da rede pública.

No dia 11/10 foi inaugurada a “Ala dos Titãs”, no Museu de Paleontologia Pedro Candolo, em Uchôa. A ala foi dedicada para guardar os fósseis encontrados, em 2022, nas obras de duplicação da BR-153/SP, no km 85, em Mirassol.

Os fósseis encontrados foram um fragmento de fêmur, úmero (osso da perna dianteira), uma vértebra caudal e um dente, todos da espécie Titanossauro. O evento de inauguração, que



Triunfo
TRANSBRASILIANA

contou com alunos da rede municipal de Mirassol, foi uma realização da Concessionária, da Prefeitura de Uchôa e do Programa de Ação Cultural do Estado de São Paulo - PROAC.



Figura 10: Inauguração Ala dos Titãs no Museu de Paleontologia de Uchôa/SP

Fonte: Acervo Triunfo Transbrasiliana. Data: 11/10/23.

2.1 Entrega da campanha “Um Freio na Fome”

Data da realização: 13 e 14/12/2023.

Iniciativa: Triunfo Transbrasiliana e Instituto Triunfo

Local: Fundos Sociais de Solidariedade de Campos Novos Paulista e de Salto Grande.

Objetivo: entregar 130 cestas básicas de alimentos não-percíveis para famílias em situação de pobreza.

Público-alvo: famílias lindeiras atendidas por fundos sociais de solidariedade.

Público beneficiado: centenas de famílias lindeiras que vivem situação de vulnerabilidade social.

Ajudar quem mais precisa é um ato de amor e de solidariedade. Esse é o espírito da campanha “Um Freio na Fome”, que teve mais uma edição finalizada em dezembro. Nos dias 13 e 14/12, com o apoio do Instituto Triunfo, a Concessionária entregou de 130 cestas básicas, sendo 65



Triunfo
TRANSBRASILIANA

para o Fundo Social de Solidariedade de Campos Novos Paulista e 65 para o Fundo Social de Solidariedade de Salto Grande.

Ao total, 1,8 toneladas de alimentos foram entregues às instituições assistenciais. A campanha, que é realizada anualmente, beneficiou centenas de famílias lindeiras que vivem situação de vulnerabilidade social.



Figura 11: Entrega de alimentos da campanha “Um Freio na Fome”

Fonte: Acervo Triunfo Transbrasiliana. Data: 12/23.

2.2 Entrega de cadeiras de rodas da campanha “Um Freio na Fome”

Data da realização: Junho de 2023.

Iniciativa: Triunfo Transbrasiliana, Unimed Lins e Sabesp.

Local: Centro de Reabilitação Eduardo Bicalho Magalhães – CREBIM e Associação de Policiais Civis – APC.

Objetivo: arrecadar lacres de alumínio para reverter em cadeiras de rodas que são doadas para instituições sociais.

Público-alvo: pessoas com mobilidade reduzida.

Público beneficiado: pessoas com a mobilidade reduzida.

A Triunfo Transbrasiliana entregou junto com a Sabesp e a Unimed Lins duas cadeiras de rodas para pessoas com alguma dificuldade de locomoção por meio da arrecadação de lacres de latinhas da campanha “Eu Ajudo Na Lata”. Foram entregues uma cadeira de banho para o Centro de Reabilitação Eduardo Bicalho Magalhães – CREBIM e uma de rodas para a Associação de Policiais Civis – APC, ambas instituições de Lins (SP).

A iniciativa, que consiste em arrecadar de lacres de latinhas de alumínio que depois são



Triunfo
TRANSBRASILIANA

revertidos para a aquisição de equipamentos que auxiliam pessoas com mobilidade reduzida, arrecadou somente neste ano 156 quilos de lacres. Além de dar um destino correto aos resíduos preservando o meio ambiente, a campanha ajuda quem mais precisa.



Figura 12: Imagem da entrega das cadeiras divulgada no Instagram

Fonte: Acervo Triunfo Transbrasiliana. Data: 12/23.

PROGRAMAS EDUCACIONAIS

1.1 Campanha “Usar cinto de segurança não é opção. É obrigação!”

Data da realização: Julho de 2023.

Iniciativa: Triunfo Transbrasiliana.

Local: cartazes fixados nas cabines das quatro praças de pedágio (Onda Verde, José Bonifácio, Lins e Vera Cruz), no site institucional, além de publicações de informações úteis nas redes sociais: Instagram (@triumfotransbrasiliana), Twitter (@br153sp), LinkedIn e nos Painéis de Mensagens Variáveis (PMVs) ao longo do trecho.

Objetivo: conscientizar e chamar a atenção dos usuários da BR-153/SP e da sociedade sobre a importância de suar o cinto de segurança.

Público-alvo: usuários da BR-153/SP e a sociedade em geral.

Público beneficiado: usuários da BR-153/SP e a sociedade em geral

A Triunfo Transbrasiliana lançou no mês de julho a campanha educativa “Usar o cinto de segurança não é opção. É obrigação!”. A ideia foi reforçar com os usuários e a sociedade em geral que usar o cinto é fundamental para salvar vidas e evitar lesões.

A campanha educativa foi divulgada em todos os canais de comunicação da empresa, como: cartazes fixados nas cabines das quatro praças de pedágio (Onda Verde, José Bonifácio, Lins e Vera Cruz), mensagens de conscientização nos Painéis de Mensagens Variáveis (PMVs),



Triunfo
TRANSBRASILIANA

além de informações nas redes sociais – LinkedIn, Instagram (@trunfotransbrasiliana) e X (@br153sp).



Figura 13: Peça de divulgação da campanha utilizada no site Instagram.

Fonte: Acervo Triunfo Transbrasiliana. Data: 07/23.

1.2 Campanha “Queimadas: não esteja por trás desse crime!”

Data da realização: Agosto de 2023.

Iniciativa: Triunfo Transbrasiliana.

Local: todos os canais de comunicação da Companhia como site institucional, cartazes nas cabines de pedágio, além de publicações de informações úteis nas redes sociais: Instagram (@trunfotransbrasiliana), X (@br153sp) e LinkedIn, e nos Painéis de Mensagens Variáveis (PMVs).

Objetivo: chamar a atenção da sociedade em geral sobre os riscos de focos de incêndio e seus impactos negativos.

Público-alvo: usuários da BR-153/SP e sociedade em geral.

Público beneficiado: usuários da BR-153/SP e sociedade em geral.

No período de baixa umidade relativa do ar e da pouca quantidade de chuva aliada à vegetação seca é comum o aumento do número de focos de incêndios às margens da rodovia. Além disso, bitucas de cigarros jogadas pelas janelas dos veículos, queima de resíduos domiciliares, fogueiras perto de matas e queimadas para limpar terrenos e pastos, colocam em risco o meio ambiente, fauna, flora e à segurança e a saúde das pessoas.

Diante disso, a Triunfo Transbrasiliana, Concessionária que administra a BR-153/SP, lançou em agosto a campanha educativa “Queimadas: não esteja por trás desse crime!” para chamar a atenção da sociedade em geral sobre os riscos de focos de incêndio e seus impactos negativos.



A campanha foi divulgada em todos os canais de comunicação da Concessionária, como: cartazes fixados nas cabines de pedágio, Painéis de Mensagens Variáveis (PMVs), site institucional, Instagram (@trunfotransbrasiliana), LinkedIn e o X (@br153sp).



Figura 14: Peça de divulgação da campanha utilizada no site institucional.

Fonte: Acervo Triunfo Transbrasiliana. Data: 08/23.

1.3 Agosto Lilás

Data da realização: Agosto de 2023.

Iniciativa: Triunfo Transbrasiliana e Ministério das Mulheres.

Local: todos os canais de comunicação da Companhia como site institucional, cartazes nas cabines de pedágio, além de publicações de informações úteis nas redes sociais: Instagram (@trunfotransbrasiliana), X (@br153sp), LinkedIn e nos Painéis de Mensagens Variáveis (PMVs).

Objetivo: alertar sobre as diversas situações de violência contra as mulheres e divulgou o canal de orientação e denúncias, o Ligue 180.

Público-alvo: usuários da BR-153/SP e sociedade em geral.

Público beneficiado: usuários da BR-153/SP e sociedade em geral.

O mês de agosto foi dedicado à conscientização pelo fim da violência contra as mulheres. A Triunfo Transbrasiliana conscientizou sobre o tema divulgando a campanha nacional “Brasil sem violência contra a mulher. Brasil com respeito”, do Ministério das Mulheres, com o



Triunfo
TRANSBRASILIANA

objetivo de alertar sobre as diversas situações de violência contra as mulheres e divulgou o canal de orientação e denúncias, o Ligue 180.

A campanha foi divulgada em todos os seus canais de comunicação como: Painéis de Mensagens Variáveis (PMVs), site institucional, Instagram (@triumfotransbrasiliana), LinkedIn e o X (@br153sp).



Figura 15: Peça de divulgação no site da empresa.

Fonte: Acervo Triunfo Transbrasiliana. Data: 08/2023.

1.4 Campanha Semana Nacional de Trânsito “No trânsito, escolha a vida”

Data da realização: Setembro de 2023.

Iniciativa: Triunfo Transbrasiliana e Observatório Nacional de Segurança Viária – ONSV.

Local: todos os canais de comunicação da Companhia como site institucional, cartazes nas cabines de pedágio, além de publicações de informações úteis nas redes sociais: Instagram (@triumfotransbrasiliana), X (@br153sp) e LinkedIn, e nos Painéis de Mensagens Variáveis (PMVs).

Objetivo: incentivar a sociedade a fazer escolhas certas no trânsito, com atitudes que promovam o bem, o cuidado e a proteção do próximo.

Público-alvo: usuários da BR-153/SP e a Sociedade em geral.

Público beneficiado: usuários da BR-153/SP e a Sociedade em geral.

A Triunfo Transbrasiliana, divulgou a campanha educativa “No trânsito, escolha a vida”, do Observatório Nacional de Segurança Viária – ONSV. A ação fez parte das iniciativas em apoio à Semana Nacional de Trânsito, que aconteceu em todo o Brasil entre 18 e 25 de setembro.

A campanha incentivou a sociedade a fazer escolhas certas no trânsito, com atitudes que promovam o bem, o cuidado e a proteção do próximo. O objetivo foi reduzir o número de



Triunfo
TRANSBRASILIANA

vítimas no trânsito brasileiro, já que mais de 94 pessoas morrem diariamente vítimas do sinistro de trânsito no país, de acordo com o DataSus.

O conteúdo, que abordou temas como uso de equipamentos de segurança para crianças, motociclistas, ciclistas, importância de ter atenção ao volante, dirigir com calma, além do perigo de misturar álcool e direção – foi divulgado em todos os canais de comunicação da Concessionária, entre eles site institucional, cartazes fixados nas cabines das praças de pedágio, além de publicações no Instagram (@triumfotransbrasiliana), X (@br153sp) e LinkedIn. Os Painéis de Mensagens Variáveis (PMVs) distribuídos ao longo do trecho também divulgaram frases educativas chamando a atenção dos motoristas.



Figura 16: Cartazes da campanha utilizados nas cabines de pedágio.

Fonte: Acervo Triunfo Transbrasiliana. Data: 09/23.

1.5 Campanha “Ou você dirige, ou você digita”

Data da realização: Outubro de 2023.

Iniciativa: Triunfo Transbrasiliana

Local: cartazes fixados nas cabines das quatro praças de pedágio (Onda Verde, José Bonifácio, Lins e Vera Cruz), mensagens de conscientização nos Painéis de Mensagens Variáveis (PMV's), além de informações nas redes sociais como o LinkedIn, Instagram (@triumfotransbrasiliana) e Twitter (@br153sp).

Objetivo: conscientizar os motoristas que manusear o celular ao volante pode resultar em situações trágicas no trânsito.

Público-alvo: usuários da BR-153/SP a sociedade em geral.

Público beneficiado: usuários da BR-153/SP a sociedade em geral.



Triunfo
TRANSBRASILIANA

A Triunfo Transbrasiliana, Concessionária que administra a BR-153/SP, lançou no mês de outubro a campanha educativa “Ou você dirige, ou você digita”. O objetivo é conscientizar os motoristas que manusear o celular ao volante pode resultar em situações trágicas no trânsito.

A campanha será divulgada nos meios de comunicação da Companhia como: cartazes fixados nas cabines das quatro praças de pedágio (Onda Verde, José Bonifácio, Lins e Vera Cruz), no site institucional (www.triunfotransbrasiliana.com.br), no X (@br153sp), no perfil no Instagram (@triunfotransbrasiliana), no LinkedIn e também em mensagens nos Painéis de Mensagens Variáveis (PMVs) ao longo do trecho.



Figura 17: Peça de divulgação utilizada nos canais de comunicação.

Fonte: Acervo Triunfo Transbrasiliana. Data: 10/23.

1.6 Campanha “Respeitar a sinalização é respeitar a vida”

Data da realização: Novembro de 2023.

Iniciativa: Triunfo Transbrasiliana

Local: cartazes fixados nas cabines das quatro praças de pedágio (Onda Verde, José Bonifácio, Lins e Vera Cruz), mensagens de conscientização nos Painéis de Mensagens Variáveis (PMV’s), além de informações nas redes sociais como o LinkedIn, Instagram (@triunfotransbrasiliana) e X (@br153sp).

Objetivo: reforçar junto aos usuários sobre os riscos de fazer ultrapassagens proibidas e de não respeitar a sinalização viária ao longo do trecho.

Público-alvo: usuários da BR-153/SP a sociedade em geral.

Público beneficiado: usuários da BR-153/SP a sociedade em geral.

A Triunfo Transbrasiliana, Concessionária que administra a BR-153/SP, lançou neste mês a campanha educativa “Respeitar a sinalização é respeitar a vida” voltada para reforçar junto



Triunfo
TRANSBRASILIANA

aos usuários sobre os riscos de fazer ultrapassagens proibidas e de não respeitar a sinalização viária ao longo do trecho.

A campanha foi divulgada nos meios de comunicação da Companhia como: cartazes fixados nas cabines das quatro praças de pedágio (Onda Verde, José Bonifácio, Lins e Vera Cruz), no site institucional (www.triunfotransbrasiliana.com.br), no X (@br153sp), no perfil no Instagram (@triunfotransbrasiliana), no LinkedIn e também em mensagens nos Painéis de Mensagens Variáveis (PMVs) ao longo do trecho.



Figura 17: Peça de divulgação utilizada no instagram.

Fonte: Acervo Triunfo Transbrasiliana. Data: 11/23.

1.7 Campanha Novembro Azul

Data da realização: Novembro de 2023.

Iniciativa: Triunfo Transbrasiliana.

Local: mensagens de conscientização nos Painéis de Mensagens Variáveis (PMVs), informações no site institucional, nas redes sociais como o LinkedIn, Instagram (@triunfotransbrasiliana) e X (@br153sp).

Objetivo: reforçar sobre a importância de fazer os exames preventivos para detectar o câncer de próstata na fase inicial e aumentar as chances de cura.

Público-alvo: usuários da BR-153/SP a sociedade em geral.

Público beneficiado: usuários da BR-153/SP a sociedade em geral.



Triunfo
TRANSBRASILIANA

A Concessionária também apoiou o movimento Novembro Azul e reforçou com os usuários e a sociedade em geral sobre a importância de fazer os exames preventivos para detectar a doença na fase inicial e aumentar as chances de cura. Previna-se, faça o exame!

A campanha foi divulgada nos meios de comunicação da Companhia como: cartazes fixados nas cabines das quatro praças de pedágio (Onda Verde, José Bonifácio, Lins e Vera Cruz), no site institucional (www.triunfotransbrasiliana.com.br), no X (@br153sp), no perfil no Instagram (@triunfotransbrasiliana), no LinkedIn e, também, em mensagens nos Painéis de Mensagens Variáveis (PMVs) ao longo do trecho.



Figura 18: Peça de divulgação utilizada no site da empresa.

Fonte: Acervo Triunfo Transbrasiliana. Data: 11/23.

1.8 Campanha “Pense em quem está te esperando”

Data da realização: Dezembro e janeiro de 2023.

Iniciativa: Triunfo Transbrasiliana.

Local: cartazes fixados nas cabines das quatro Praças de Pedágio (Onda Verde, José Bonifácio, Lins e Vera Cruz), Painéis de Mensagens Variáveis (PMVs), site institucional, Instagram (@triunfotransbrasiliana), LinkedIn e o perfil no X (@br153sp).

Objetivo: reforçar a necessidade de dirigir com atenção para encontrar quem nos espera, principalmente, nas festividades de final de ano.

Público-alvo: usuários da BR-153/SP a sociedade em geral.

Público beneficiado: usuários da BR-153/SP a sociedade em geral.

O excesso de velocidade aliado à imprudência na direção ainda é uma das principais causas de mortes no trânsito. Com a chegada das festas de final de ano, em que muitas pessoas pegam a estrada para rever amigos e familiares distantes, a Triunfo Transbrasiliana, lançou



Triunfo
TRANSBRASILIANA

a campanha “Pense em quem está te esperando”, que vai até o final de janeiro de 2024, reforça a necessidade de dirigir com atenção para encontrar quem nos espera.

A campanha é divulgada em todos os canais de comunicação da empresa, como: site institucional, nos cartazes fixados nas cabines das praças de pedágio, nos Painéis de Mensagens Variáveis (PMVs) ao longo da rodovia, no Instagram (@triunfotransbrasiliana), X (@br153sp) e LinkedIn.



Figura 19: Peça de divulgação utilizada no site da empresa

Fonte: Acervo Triunfo Transbrasiliana. Data: 12/23.