

9º Relatório Semestral de Programas Sociais e Educacionais (RSE)

CONCESSIONÁRIA ECOVIAS DO CERRADO S.A.

BR-364/365/GO/MG

JANEIRO A JUNHO/2024

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

ONSV - Observatório Nacional de Segurança Viária

PPV - Postos de Pesagem Veicular

PMVs - Painéis de Mensagens Variáveis

SAUs - Bases operacionais e de Serviço de Atendimento ao Usuário

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Peça para divulgação do Janeiro Branco. Postagem de 02/01/2024.	5
Figura 2: postagem sobre a campanha “Assédio, Pare!”, realizada em 13/02/2024.	6
Figura 3: postagem de 15/02/2024 de conscientização sobre a dengue.....	6
Figura 4: matéria sobre a campanha “Assédio, pare!”.	7
Figura 5: postagem de 22 de março sobre a ação do Dia Mundial da Água.	8
Figura 6: postagem do dia 21 de março sobre o Dia Internacional das Florestas.	8
Figura 7: postagem de 26 de março de reforço à campanha “Afaste-se!”.....	8
Figuras 8: distribuição de brindes e materiais informativos na Praça de Uberlândia durante ação pelo Dia Internacional da Mulher.	9
Figura 9: Postagem de 2/04 sobre o Dia de Conscientização do Autismo, com 737 contas alcançadas.	9
Figura 10: Postagem de 24 de abril sobre a prevenção ao excesso de velocidade.	9
Figura 11: ação de abertura pelo Maio Amarelo na PRF de Uberlândia; simulador de impacto foi tema de reportagem.	10
Figura 12: orientação de usuários durante blitz educativa na PRF de Jataí.	11
Figuras 13: abordagens aos usuários durante ação em passarela de Monte Alegre de Minas	11
Figura 14: peça de 30 de maio com mensagem de prevenção à embriaguez ao volante.	11
Figura 15: postagem de 13 de maio com mensagem de prevenção ao uso do celular ao volante.	12
Figura 16: postagem de 02 de maio sobre a importância do uso do cinto de segurança.	12
Figura 17: uso do simulador de tombamento durante a 3 ^a Corrida dos Bombeiros, em Uberlândia-MG.	13
Figuras 18: matérias com temáticas educativas publicadas na edição de junho.	13
Figura 19: postagem de 11 de junho sobre a campanha “Assédio, Pare!”.	14
Figura 20: postagem de 8 de junho de prevenção à embriaguez ao volante.	14
Figuras 21: postagem de 14 de junho, em collab com a Eco050, sobre o Dia do Doador de Sangue....	14

SUMÁRIO

1.0 INTRODUÇÃO	4
2.0 AÇÕES SOCIAIS E EDUCATIVAS.....	5
2.1 Janeiro.....	5
2.2 Fevereiro	5
2.3 Março	6
2.4 Abril	9
2.5 Maio	10
2.6 Junho	12

1.0 INTRODUÇÃO

O Governo Federal, através do Programa de Concessões Rodoviárias 4^a Etapa, Edital nº001/2019 Parte VII, conferiu à Concessionária Ecovias do Cerrado S.A. a exploração de 437 quilômetros da BR 364/365/GO/MG, desde o entroncamento com a BR-060(A) (Jataí/GO) e o entroncamento com a LMG-479 (Contorno Oeste de Uberlândia/MG).

A Portaria ANTT nº 283, de 22 de novembro de 2017, nos artigos 1º e 2º preconiza:

“Art. 1º Revisar os procedimentos a serem adotados pelas concessionárias de rodovias federais para a elaboração e envio do Relatório de Acompanhamento Ambiental (RAA), do Relatório de Programas Sociais e Educacionais (RSE) e das comunicações realizadas entre a concessionária e os órgãos ambientais.

Art. 2º O Relatório de Acompanhamento Ambiental (RAA) e o Relatório de Programas Sociais e Educacionais (RSE) deverão ser entregues semestralmente, salvo disposições contrárias do Contrato de Concessão, cuja data de entrega deve ser contada a partir do início da concessão.

Neste contexto, através do presente documento, a Concessionária apresenta a Agência Nacional de Transportes Terrestres – ANTT, o Nono (9º) Relatório Semestral das Ações Sociais e Educacionais, no período compreendido entre os meses de janeiro a junho de 2024, conforme o Termo de Referência supracitado.

2.0 AÇÕES SOCIAIS E EDUCATIVAS

2.1 Janeiro

No mês de Janeiro, a concessionária utilizou seu perfil na rede social Instagram para apoiar a campanha Janeiro Branco, criada por psicólogos de Uberlândia-MG para promover os cuidados com a saúde mental. O público-alvo foram usuários, colaboradores e moradores das cidades da área de concessão que seguem o perfil. Mais de 900 contas foram alcançadas com a postagem, publicada em parceria com a concessionária Eco050.

A unidade não realizou ações presenciais naquele mês.



Figura 1: Peça para divulgação do Janeiro Branco. Postagem de 02/01/2024.

2.2 Fevereiro

A Ecovias do Cerrado não realizou ações presenciais em fevereiro. No entanto, a unidade utilizou seu perfil na rede social para trabalhar duas postagens de caráter educativo.

Com a proximidade do Carnaval, a concessionária divulgou a campanha “Assédio, Pare！”, do Grupo EcoRodovias, que tem o intuito de conscientizar os usuários sobre todas as formas de assédio. A postagem, do dia 13 de fevereiro, teve mais de 478 contas alcançadas e focou no assédio sexual.

No dia 15 daquele mês, foi feita uma publicação de conscientização contra a dengue, diante da alta de casos registrada na região de atuação da unidade. A postagem teve 1.335 contas alcançadas.

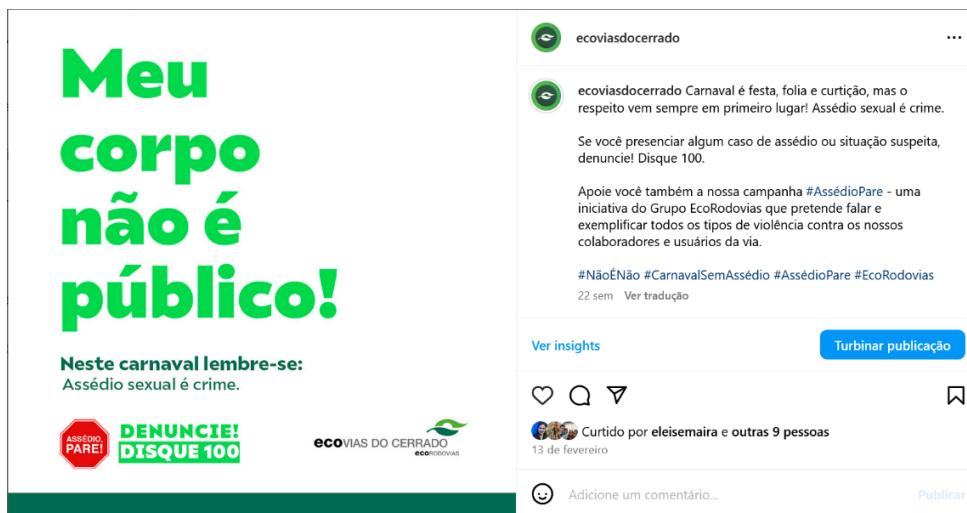


Figura 2: postagem sobre a campanha “Assédio, Pare!”, realizada em 13/02/2024.



Figura 3: postagem de 15/02/2024 de conscientização sobre a dengue.

2.3 Março

Duas ações presenciais foram realizadas pela Ecovias do Cerrado em março. A primeira delas foi pelo Dia Internacional da Mulher, celebrado em 08/03, quando a concessionária levou uma equipe até a Praça de Uberlândia, no km 645 da BR-365, para abordar motoristas mulheres e distribuir brindes e materiais informativos sobre a data.

Já no dia 22 daquele mês, em decorrência do Dia Mundial da Água, a Ecovias do Cerrado fechou parceria com a empresa Guaraná Mineiro para realizar outra ação presencial na praça de Uberlândia. Ao longo de todo o dia, colaboradores da unidade abordaram motoristas de veículos leves e pesados para distribuir cerca de mil garrafas d'água, junto com panfleto informativo sobre a importância da data e das medidas de

economia desse recurso. A ação também foi executada de forma conjunta com a Eco050. Mais informações podem ser conferidas no vídeo publicado no Instagram: <https://tinyurl.com/videoaguaECC>.

Pelas redes sociais, a concessionária publicou duas peças com temas educativos. A primeira delas reforçou a campanha “Afaste-se”, que tem o intuito de conscientizar usuários para que mantenham distância segura das equipes operacionais que fazem atendimentos na rodovia. Também foi feita postagem pelo Dia Internacional das Florestas, com legenda trazendo informações sobre preservação ambiental.

Ainda em março, a concessionária lançou uma nova edição da sua revista trimestral, referente aos meses de março, abril e maio. A publicação trouxe uma matéria sobre a campanha “Assédio, Pare!”, no intuito de divulgar informações sobre a ação e conscientizar os usuários sobre os diversos tipos de assédio. A revista tem versão impressa e online, que pode ser conferida pelo link: <https://tinyurl.com/ECCmar24>.



Figura 4: matéria sobre a campanha “Assédio, pare!”.



Figura 5: postagem de 22 de março sobre a ação do Dia Mundial da Água.



Figura 6: postagem do dia 21 de março sobre o Dia Internacional das Florestas.



Figura 7: postagem de 26 de março de reforço à campanha “Afaste-se!”.



Figuras 8: distribuição de brindes e materiais informativos na Praça de Uberlândia durante ação pelo Dia Internacional da Mulher.

2.4 Abril

No perfil do Instagram, a concessionária teve duas postagens de conteúdo educativo: pelo Abril Azul/Dia Mundial de Conscientização do Autismo, e outra voltada à segurança de trânsito, com foco no prevenção ao excesso de velocidade. Foram alcançadas 737 e 346 contas, respectivamente.

Não foram realizadas ações presenciais naquele mês.

Figura 9: Postagem de 2/04 sobre o Dia de Conscientização do Autismo, com 737 contas alcançadas.

Figura 10: Postagem de 24 de abril sobre a prevenção ao excesso de velocidade.

2.5 Maio

Em adesão à campanha nacional Maio Amarelo, pela segurança no trânsito e prevenção de acidentes, a concessionária reforçou suas ações educativas ao longo do mês. Além de campanhas nas redes sociais, colaboradores da unidade realizaram blitz educativas em parcerias com a PRF, a ANTT, prefeituras locais e outras entidades parceiras. O público-alvo foi tanto os motoristas de veículos pesados, quanto os de passeio.

O calendário de ações presenciais foi iniciado de forma antecipada no dia 30 de abril, véspera de feriado, no posto da PRF de Uberlândia, no km 640 da BR-365, em um evento de abertura do Maio Amarelo que também contou com a presença de agentes da Secretaria de Trânsito da cidade e outras entidades parceiras. Equipes da concessionária distribuíram material educativo, deram orientações e promoveram conscientização com uso do simulador de impacto. Esse dispositivo é sincronizado com óculos de realidade virtual para proporcionar uma experiência de colisão frontal na rodovia, no intuito de chamar a atenção do usuário para a importância do respeito às regras de trânsito.

Conjuntamente com a Eco050, a Ecovias do Cerrado realizou uma ação no dia 16 de maio no Posto Décio de Uberlândia, no km 640 da BR-365, onde colaboradores da unidade abordaram usuários, distribuíram kits e promoveram atividades com o uso do simulador de acidente. Neste vídeo (publicado em 20 de junho), é possível acompanhar um resumo da ação, que teve o objetivo de conscientizar todos os tipos de usuários da rodovia: <https://tinyurl.com/acaojunsimuladores>.

Ainda de forma presencial, a concessionária realizou ações nos dias 17, em Monte Alegre de Minas-MG, e 23, em Jataí-GO. A primeira iniciativa aconteceu na passarela do km 687 da BR-365, tendo como foco a abordagem e a conscientização de pedestres. Foram distribuídos kits com alimentos e dadas orientações sobre a importância do uso da passarela para a travessia segura de usuários e a prevenção de acidentes. A segunda iniciativa aconteceu no posto da PRF de Jataí, no km 191 da BR-364. Foram realizadas abordagens a motoristas de veículos leves e pesados, com orientações para o trânsito seguro e conscientização com uso de óculos simulador de embriaguez, que distorce a visão do usuário em um efeito similar ao do álcool.

Além das ações presenciais, as campanhas pelo Maio Amarelo também foram multiplicadas nas redes sociais, com postagens educativas sobre o uso do cinto de segurança, os perigos do uso do celular ao volante e o respeito aos limites de velocidade.



Figura 11: ação de abertura pelo Maio Amarelo na PRF de Uberlândia; simulador de impacto foi tema de reportagem.



Figura 12: orientação de usuários durante blitz educativa na PRF de Jataí.



Figuras 13: abordagens aos usuários durante ação em passarela de Monte Alegre de Minas .



Figura 14: peça de 30 de maio com mensagem de prevenção à embriaguez ao volante.



Figura 15: postagem de 13 de maio com mensagem de prevenção ao uso do celular ao volante.



Figura 16: postagem de 02 de maio sobre a importância do uso do cinto de segurança.

2.6 Junho

A Ecovias do Cerrado participou de uma ação educativa presencial em junho. Conjuntamente com a Eco050, a unidade patrocinou a 3ª Corrida dos Bombeiros de Uberlândia, realizada no dia 29 daquele mês. Colaboradores compareceram ao evento e promoveram conscientização com uso do simulador de acidentes da concessionária coirmã, que usa óculos de realidade virtual para emular um cenário de tombamento. Cerca de 50 pessoas foram abordadas.

Pelas redes sociais, a Ecovias do Cerrado publicou três peças de cunho social ou educativo: de reforço à campanha “Assédio, pare!”, de prevenção à embriaguez ao volante e de incentivo à doação de sangue.

Por fim, em junho, a concessionária lançou a nova edição de sua revista trimestral, com duas matérias de cunho educativo: uma sobre o Junho Vermelho, campanha para o incentivo à doação de sangue, e outra, pelo Dia de Meio Ambiente. Para conferir a revista, acessar o link: <https://tinyurl.com/ECCjun24>.



Figura 17: uso do simulador de tombamento durante a 3ª Corrida dos Bombeiros, em Uberlândia-MG.

Junho Vermelho

Doar sangue é um ato de amor

Neste período do ano, as doações de sangue diminuem consideravelmente por causa da chegada do Inverno e das temperaturas mais baixas.

O Junho Vermelho é uma campanha de conscientização sobre a importância da doação de sangue. Durante este mês, são realizadas diversas ações para incentivar as pessoas a se tornarem doadoras de sangue, buscando aumentar os estoques nos hemocentros e ajudar a salvar vidas.

ENDEREÇOS DOS HEMOCENTROS

Itumbiara: Av. Quarenta e Novo, 125, Bairro Fláida. Telefone: (34) 2122-0400. Segunda-feira, das 7h às 11h; de terça a quinta-feira, das 15h às 20h; sexta-feira, das 7h às 10h.

Jataí: Rua Joaquim Caetano c/ Rua Cacá, s/nº, Bairro Divino Espírito Santo. Telefone: (64) 3632-8778. De segunda a sexta-feira, das 8h às 18h.

Uberlândia: Av. Levino de Souza, 1845, Bairro Umuarama. Telefone: (34) 3088-9700. De segunda a sexta-feira, das 7h às 12h.

PRÉ-REQUISITOS PARA SE DOAR SANGUE

- Ter entre 16 e 69 anos (a depender da legislação local);
- Estar descansado e bem alimentado;
- Apresentar documento de identificação com foto;
- Pesar mais de 50 kg;

*Além disso, existem outros critérios específicos que podem variar de acordo com a legislação de cada país ou região, como restrições de saúde ou condições ambientais. É importante sempre consultar a instituição responsável ou o banco de sangue local interessada em doar verifique os requisitos específicos de hemocentros ou banco de sangue local.

Meio ambiente

Um compromisso de todos

O Dia Mundial do Meio Ambiente é celebrado todos os anos em 5 de junho. A data foi criada em 1972 pela Organização das Nações Unidas para promover a conscientização sobre a preservação dos recursos naturais e adotar medidas que protejam a fauna, a flora, a água e o ar.

Lembre-se: a conservação do meio ambiente deve ser um compromisso de todos nós. É possível tomar ações que ajudam a diminuir o impacto ambiental mesmo durante uma viagem. Confira abaixo algumas dicas!

DIREÇÃO
Mantenha a velocidade constante. Isso pode gerar uma economia de até uma tonelada de CO₂ em um ano.

COMBUSTÍVEL
Prefira veículos movidos a biocombustíveis ou híbridos. A economia pode ser de 500 kg ou mais de CO₂ por ano (média de 20.000 km rodados por ano).

CUIDADOS COM A NATUREZA
Não jogue lixo na rodovia, principalmente produtos tóxicos. Use sempre uma sacola ou saco plástico para guardar os resíduos produzidos durante a viagem e descartar num lugar adequado.

Figuras 18: matérias com temáticas educativas publicadas na edição de junho.



Figura 19: postagem de 11 de junho sobre a campanha “Assédio, Pare!”.



Figura 20: postagem de 8 de junho de prevenção à embriaguez ao volante.



Figuras 21: postagem de 14 de junho, em collab com a Eco050, sobre o Dia do Doador de Sangue.