



12º Relatório Semestral de Programas Sociais e Educacionais (RSE)

ECO050 CONCESSIONÁRIA DE RODOVIAS S.A.

BR-050 GO/MG

JANEIRO A JUNHO/2023

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

ONSV - Observatório Nacional de Segurança Viária

PPV - Postos de Pesagem Veicular

PMVs - Painéis de Mensagens Variáveis

SAUs - Bases operacionais e de Serviço de Atendimento ao Usuário

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Peça para divulgação do Janeiro Branco. Postagem de 12/01/2023.....	6
Figura 2: Blitz educativa realizada em 18/02 na PRF de Uberaba. Público-alvo: usuários da rodovia. 7	
Figura 3: Abordagem de motorista de ônibus em ação realizada em 18/02 em Uberaba-MG.	7
Figura 4: Distribuição de leques orientativos realizada nas praças entre os dias 18 e 21.	8
Figuras 5: Frente e verso de leques orientativos; material disponibilizado pela SES-MG.	9
Figura 6: Páginas 4 e 5 da revista de fevereiro, com matérias educativas.	10
Figuras 7: Blitz educativa na PRF em Uberaba-MG.....	11
Figura 8: Postagem de 22 de março sobre o Dia Mundial da Água.	11
Figura 9: Postagem de 22 de março sobre fadiga ao volante.	12
Figuras 10: Matérias sobre Dia Mundial da Água e revisão veicular publicadas na edição de março. 12	
Figura 12: Abordagem durante blitz educativa em Uberaba-MG.	14
Figura 13: Fila de carros em abordagem durante blitz educativa na PRF de Uberaba, em 28/04.	14
Figura 14: Postagem de 20/04 com orientações de segurança para os feriados de abril.....	15
Figura 15: Postagem de 13/04 com alertas de prevenção à dengue.	15
Figura 16: Postagem de 19/04 sobre a importância da revisão veicular.	15
Figura 17: Arte e texto de postagem de 26/04 sobre o uso do cinto de segurança.	16
Figuras 18: Matérias orientativas publicadas na edição de abril da revista Eco050.	16
Figuras 19: Ação realizada na rodoviária de Uberlândia-MG, com foco nos usuários de ônibus.	17
Figuras 20: Pit Stop do Caminhoneiro; à direita, orientação com óculos que simula embriaguez.	18
Figura 21: Orientações durante blitz educativa na PRF de Uberaba-MG.	18
Figura 22: Teatrinho sobre segurança viária apresentado em escola municipal de Catalão-GO.	19
Figuras 23: Ação educativa no posto da PRF em Catalão-GO.	19
Figura 24: Matérias sobre o Faça Bonito e segurança viária publicadas na revista de maio.....	20
Figura 25: Publicação feita em 07/05 pelo Maio Amarelo.	20
Figura 26: Postagem de 18/05 sobre a campanha Faça Bonito.	20
Figura 27: Postagem de 14/06 sobre o Dia Mundial do Doador de Sangue.	21
Figura 28: Postagem de 05 de junho sobre o Dia Mundial do Meio Ambiente.....	21

Figura 29: Postagem sobre prevenção às queimadas feita em 20 de junho de 2023.....	22
Figura 30: Distribuição de papel semente a entre os dias 15 e 17 de junho, na Praça Araguari 2.	22
Figura 31: Peça de 29 de maio destacando o Dia Internacional do Orgulho LGBTQIAP+.	23
Figura 32: Matéria sobre os cuidados com o Meio Ambiente; edição de junho de 2023.	23
Figura 33: Matéria para divulgar o Junho Vermelho, campanha de incentivo à doação de sangue. ...	24

SUMÁRIO

1.0 INTRODUÇÃO.....	5
2.0 AÇÕES SOCIAIS E EDUCATIVAS	6
2.1 Janeiro	6
2.2 Fevereiro.....	6
2.3 Março.....	10
2.3 Abril.....	12
2.4 Maio	16
2.5 Junho	21

1.0 INTRODUÇÃO

O Governo Federal, através do Programa de Concessões Rodoviárias 3ª Etapa – Fase III Edital nº001/2013 Parte VII, concedeu à Concessionária de Rodovias S/A, a exploração de 436,6 quilômetros da BR 050 GO/MG, desde o entroncamento com a BR 040, em Goiás, até a divisa de Minas Gerais com o Estado de São Paulo, considerando o contorno existente de Uberlândia.

A Portaria ANTT nº 283, de 22 de novembro de 2017, nos artigos 1º e 2º preconiza:

“Art. 1º Revisar os procedimentos a serem adotados pelas concessionárias de rodovias federais para a elaboração e envio do Relatório de Acompanhamento Ambiental (RAA), do Relatório de Programas Sociais e Educacionais (RSE) e das comunicações realizadas entre a concessionária e os órgãos ambientais.

Art. 2º O Relatório de Acompanhamento Ambiental (RAA) e o Relatório de Programas Sociais e Educacionais (RSE) deverão ser entregues semestralmente, salvo disposições contrárias do Contrato de Concessão, cuja data de entrega deve ser contada a partir do início da concessão.

Neste contexto, através do presente documento, a Concessionária apresenta a Agência Nacional de Transportes Terrestres – ANTT, o Décimo Segundo (12º) Relatório Semestral das Ações Sociais e Educacionais, no período compreendido entre os meses de janeiro a junho de 2023, conforme o Termo de Referência supracitado.

2.0 AÇÕES SOCIAIS E EDUCATIVAS

2.1 Janeiro

No mês de Janeiro, a concessionária utilizou da rede social Instagram para apoiar a campanha Janeiro Branco, criada por psicólogos de Uberlândia-MG para promover os cuidados com a saúde mental. O público-alvo foram usuários, colaboradores e moradores das cidades da área de concessão que seguem o perfil.

A concessionária não realizou ações presenciais naquele mês.



Figura 1: Peça para divulgação do Janeiro Branco. Postagem de 12/01/2023.

2.2 Fevereiro

Em fevereiro, com a proximidade do Carnaval, a concessionária concentrou esforços na promoção da segurança viária e do comportamento seguro.

No dia 18 daquele mês, foi realizada uma blitz educativa em parceria com a Polícia Rodoviária Federal (PRF), no km 166 da BR-050, em Uberaba-MG, em frente ao posto policial. Colaboradores da concessionária distribuíram materiais informativos e orientaram motoristas de veículos leves, motoristas de ônibus, caminhoneiros e motoqueiros sobre a importância do respeito às leis de trânsito para a prevenção de acidentes.

No mesmo período, entre os dias 18 e 21, a concessionária fez a distribuição – em todas as suas seis praças de pedágio – de 20 mil leques disponibilizados pela Secretaria de Estado de Saúde de Minas Gerais. O material educativo trazia orientações para o Carnaval, com dicas de comportamento seguro e telefones de órgãos de segurança pública.

A revista mensal da concessionária também trouxe matérias de cunho educativo em fevereiro. Na página 4 da edição, foi publicado um texto com dicas de comportamento seguro para o Carnaval, e na página 5, um texto de divulgação da campanha Fevereiro Laranja e Roxo, de conscientização sobre a leucemia e a doação de medula óssea. Para conferir a edição, acesse o link: <https://tinyurl.com/Ecofev23>



Figura 2: Blitz educativa realizada em 18/02 na PRF de Uberaba. Público-alvo: usuários da rodovia.



Figura 3: Abordagem de motorista de ônibus em ação realizada em 18/02 em Uberaba-MG.



Figura 4: Distribuição de leques orientativos realizada nas praças entre os dias 18 e 21.



Figuras 5: Frente e verso de leques orientativos; material disponibilizado pela SES-MG.



Figura 6: Páginas 4 e 5 da revista de fevereiro, com matérias educativas.

2.3 Março

Em mais uma parceria com a PRF em Uberaba-MG, a Eco050 realizou, no dia 31 de março, uma nova blitz educativa no posto policial do km 166 da BR-050. O foco foi reforçar as medidas de segurança viária aos usuários da rodovia, principalmente motoristas de veículos leves. Durante as abordagens, colaboradores davam orientações e distribuíam materiais informativos. Cerca de 150 usuários foram alcançados.

Nas redes sociais, a concessionária fez duas publicações educativas no Instagram. A primeira, de 22/03, destacava o Dia Mundial da Água e trazia dicas de preservação ambiental. Já a segunda, de 29/03, foi voltada à segurança viária, com alertas sobre a fadiga ao volante.

Por fim, na edição mensal de sua revista, com versões imprensa e online, a concessionária trouxe duas matérias no intuito de orientar os usuários. Na página 4, abordou o Dia Mundial da Água, com dicas de preservação ambiental, enquanto na 5, orientou sobre a importância da revisão veicular para a prevenção de imprevistos e acidentes. Para conferir a edição, acessar o link: <https://tinyurl.com/Ecomar23>.



Figuras 7: Blitz educativa na PRF em Uberaba-MG.

eco050 e **ecoviasdocerrado**

eco050 🌿 O Dia Mundial da Água é uma data marcada pela conscientização sobre a importância da água para a nossa sobrevivência e de outros seres vivos. Por isso, é um momento para destacar o uso sustentável desse recurso e a necessidade de conservação do mesmo, evitando a poluição e contaminação.

Com pequenas ações, podemos ajudar a economizar e preservar nossos recursos hídricos:

- Evite lavar o carro com o uso de mangueira. Opte pela lavagem a seco ou use balde.
- Fique atento a vazamentos em sua residência.
- Não despeje óleo da cozinha na pia. Guarde em um recipiente.

Ver insights Turbinar publicação

👍 Curtido por **marianalaisilva** e outras 23 pessoas
MARÇO 22

😊 Adicione um comentário... Publicar

Figura 8: Postagem de 22 de março sobre o Dia Mundial da Água.



Figura 9: Postagem de 22 de março sobre fadiga ao volante.



Figuras 10: Matérias sobre Dia Mundial da Água e revisão veicular publicadas na edição de março.

2.3 Abril

Duas blitze educativas foram realizadas em abril em parceria com a PRF de Uberaba-MG, ambas no posto do km 166 da BR-050. O objetivo foi reforçar medidas de segurança viária diante do aumento do tráfego esperado para os dois feriados prolongados do período (Tiradentes e 1º de Maio). As ações ocorreram nos dias 20 e 28 de abril, nas vésperas dos dias de alta no fluxo, e tiveram como público-alvo todos os tipos de usuário da rodovia, com atenção especial aos motoristas de veículos de passeio.

Pela revista do mês, foram veiculadas três matérias com conteúdo educativo. Nas páginas 4 e 5, os textos abordavam o Dia Mundial da Saúde, trazendo dicas de bem-estar aos usuários, e a direção noturna, com orientações de segurança. Na página 8, foi publicada uma nota sobre a prevenção às colisões traseiras. A versão online da edição está disponível pelo link: <https://tinyurl.com/Ecoabr23>.

Por fim, pela rede social Instagram, a concessionária fez quatro postagens de cunho orientativo aos usuários. A primeira delas, do dia 5, trouxe dicas de segurança viária para os feriados do mês, a segunda, do dia 13, trouxe alertas sobre a dengue, a terceira, do dia 18, reforçou a importância da revisão veicular, enquanto a última, do dia 26, destacou a importância do uso do cinto de segurança.



Figura 11: Blitz educativa de 20/04, em frente ao posto da PRF de Uberaba-MG. Público-alvo: usuários em geral.



Figura 12: Abordagem durante blitz educativa em Uberaba-MG.

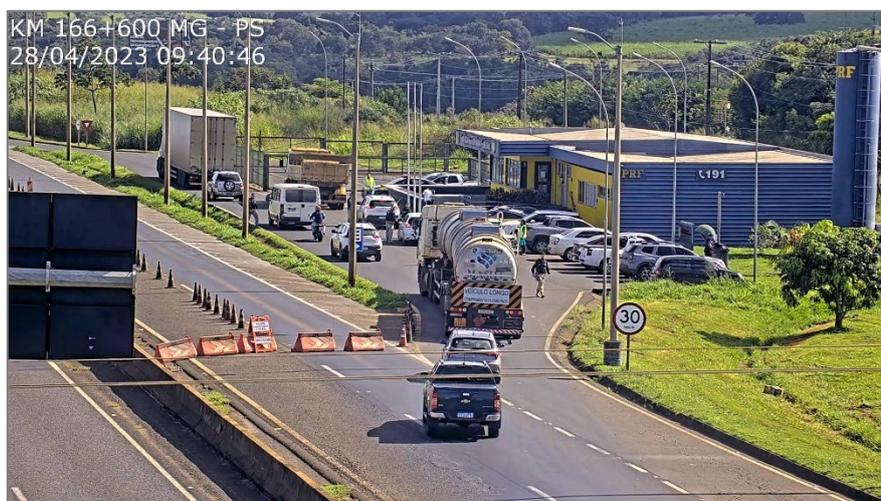


Figura 13: Fila de carros em abordagem durante blitz educativa na PRF de Uberaba, em 28/04.



Figura 14: Postagem de 20/04 com orientações de segurança para os feriados de abril.



Figura 15: Postagem de 13/04 com alertas de prevenção à dengue.



Figura 16: Postagem de 19/04 sobre a importância da revisão veicular.

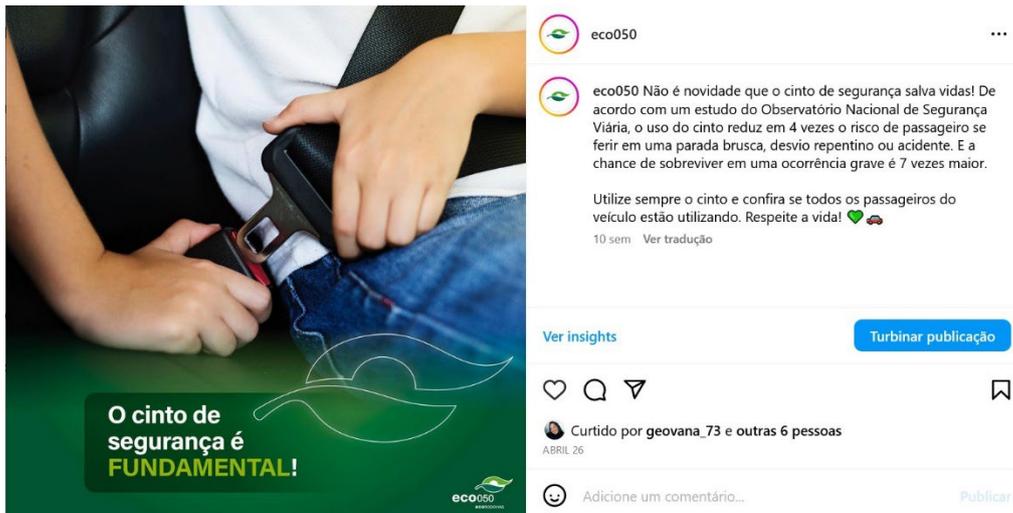


Figura 17: Arte e texto de postagem de 26/04 sobre o uso do cinto de segurança.



Figuras 18: Matérias orientativas publicadas na edição de abril da revista Eco050.

2.4 Maio

Em adesão à campanha nacional Maio Amarelo, pela segurança no trânsito e prevenção de acidentes, a concessionária reforçou suas ações educativas ao longo do mês. Além de campanhas nas redes sociais, colaboradores da unidade realizaram cinco blitze educativas, em parcerias com a PRF, a ANTT, prefeituras locais e outras entidades parceiras.

No dia 12, a Eco050 participou de uma ação educativa na rodoviária de Uberlândia-MG, com distribuição de folhetos e orientações sobre o uso de cinto de segurança, tendo como foco os passageiros de ônibus. No dia 17, foi feito um “pit stop” do Caminhoneiro, no Posto Cinquentão do km 118 da BR-050, em Uberaba-MG, com ofertas de serviços, distribuição de material informativo e simulações dos efeitos de sono excessivo e da embriaguez por meio de óculos interativos. O público-alvo era composto por motoristas de veículos pesados.

Em parceria com a PRF, a concessionária participou de blitz em Uberaba-MG, no dia 26, e em Catalão-GO, no dia 27, com orientações aos usuários da rodovia (motoristas e passageiros). Já no dia 29, foi feita uma ação no Posto de Pesagem Veicular 3, em Uberlândia-MG, em parceria com a ANTT, para alcançar passageiros de ônibus. Em todas as iniciativas, os colaboradores das unidades distribuíram materiais informativos e deram orientações,

A Eco050 também promoveu, no dia 23, um teatrinho sobre segurança viária para 200 alunos do ensino infantil da Escola Municipal Pedro Netto Paranhos, em Catalão-GO, no intuito de fomentar a educação para um trânsito melhor em cidadãos em formação.

Além das ações presenciais, as campanhas pelo Maio Amarelo também foram multiplicadas nas redes sociais, com postagens educativas sobre o uso do cinto de segurança e os perigos do uso do celular ao volante, entre outros temas, e na edição mensal da revista, com matérias sobre a campanha e a importância de se fazer a correta distribuição de cargas em caminhões. A edição pode ser conferida pelo link: <https://tinyurl.com/Ecomai23>.

Outra campanha trabalhada naquele mês, em rede social e na revista, foi o 18 de Maio – Faça Bonito, contra o abuso e a exploração sexual de crianças e adolescentes. O público-alvo da conscientização foi o usuário comum.



Figuras 19: Ação realizada na rodoviária de Uberlândia-MG, com foco nos usuários de ônibus.



Figuras 20: Pit Stop do Caminhoneiro; à direita, orientação com óculos que simula embriaguez.



Figura 21: Orientações durante blitz educativa na PRF de Uberaba-MG.



Figura 22: Teatrinho sobre segurança viária apresentado em escola municipal de Catalão-GO.



Figuras 23: Ação educativa no posto da PRF em Catalão-GO.



Figura 24: Matérias sobre o Faça Bonito e segurança viária publicadas na revista de maio.



Figura 25: Publicação feita em 07/05 pelo Maio Amarelo.



Figura 26: Postagem de 18/05 sobre a campanha Faça Bonito.

2.5 Junho

Três campanhas temáticas foram trabalhadas em junho. Nas redes sociais, a concessionária publicou peças sobre o Dia do Meio Ambiente, em 05/06, o Dia Mundial do Doador de Sangue, em 14/06, e o Dia Internacional do Orgulho LGPTQIAP+, em 29/06. O intuito foi sensibilizar e chamar atenção de usuários e seguidores para as causas divulgadas.

Pelo Dia do Meio Ambiente, a concessionária também distribuiu papéis sementes aos usuários que trafegaram pela praça Araguari 2, no km 51 da BR-050, em Araguari-MG. A ação ocorreu nos dias 15, 16 e 17 e teve como objetivo divulgar a data e promover um maior cuidado com a natureza. A edição mensal da revista também trouxe matéria de página dupla sobre o Dia, com dicas aos usuário, conforme exemplar disponível pelo link: <https://tinyurl.com/Ecojun23>.

Por fim, na parte de segurança viária, a Eco050 fez uma publicação para conscientizar sobre os perigos das queimadas na beira da rodovia, que tendem a aumentar nesse período de estiagem na região.



Figura 27: Postagem de 14/06 sobre o Dia Mundial do Doador de Sangue.



Figura 28: Postagem de 05 de junho sobre o Dia Mundial do Meio Ambiente.



Figura 29: Postagem sobre prevenção às queimadas feita em 20 de junho de 2023.



Figura 30: Distribuição de papel semente a entre os dias 15 e 17 de junho, na Praça Araguari 2.



eco050 e ecoviasdocerrado

eco050 O Dia Internacional do Orgulho LGBTQIAP+ é uma data que homenageia a revolta de Stonewall Inn - um movimento de manifestações que ocorreram em 1969, em protesto à violência contra a comunidade LGBT, e pela luta de direitos iguais.

Na Eco050 e Ecovias do Cerrado, temos muito orgulho de apoiar e defender as pautas de diversidade, inclusão e equidade, e não toleramos nenhum tipo de discriminação. Realizamos palestras, campanhas e ações para promover um ambiente de trabalho mais inclusivo, e torcemos para que seja assim em todos os lugares.

Dezemos por livros para amar a quem amamos

Ver insights [Turbinar publicação](#)

👍 🗨️ 📌

👤 Curtido por ecoviasdocerrado e outras 25 pessoas
HÁ 7 DIAS

😊 Adicione um comentário... [Publicar](#)

Figura 31: Peça de 29 de maio destacando o Dia Internacional do Orgulho LGBTQIAP+.

Capa – Meio ambiente

Tempo de cuidar da natureza

O Dia Mundial do Meio Ambiente é comemorado em todo 5 de junho. A data foi estabelecida pela Organização das Nações Unidas (ONU) no intuito de chamar a atenção da sociedade para os problemas ambientais e o esgotamento dos recursos naturais no mundo.

Preocupada com essas questões, a Eco050 desenvolve, ao longo do ano, diversas ações para mitigar o impacto ambiental de sua operação e ajudar na preservação da natureza. A unidade realiza, por exemplo, a compensação de 100% de suas emissões de

Gases do Efeito Estufa (GEE) no mercado de carbono, sendo parte dessa compensação direcionada para projetos que buscam a proteção da biodiversidade. Também é feito o monitoramento do consumo de água e energia em suas unidades operacionais para incentivo à economia de recursos, além do reaproveitamento de materiais fresados em obras.

Veja o que estamos fazendo e o que você pode fazer também para contribuir com o meio ambiente!

Ações ambientais da Eco050

- Compensação de 100% das emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) por meio do Programa Amigos do Clima;
- Apoio por meio de doações para Unidades de Conservação conforme demandas locais;
- Implantação de usinas solares nas praças de pedágio para fornecimento de energia elétrica para todas as instalações da concessionária;
- Limpeza diária da pista, com recolhimento de 180 toneladas dos resíduos dos canteiros laterais e centrais apenas no último ano;
- Destinação correta dos resíduos gerados na sede e nas unidades operacionais da concessionária e do lixo recolhido na rodovia;
- Monitoramento do consumo de água, energia, resíduos e insumos utilizados nas obras;
- Reaproveitamento do material fresado gerado nas obras de recuperação do pavimento;
- Instalação de placas de advertência alertando para animais silvestres na pista em todas as passagens de fauna e locais de maior índice de atropelamento;
- Manutenção e implantação de cercas-guia nos passagens de fauna.

Você também pode ajudar o meio ambiente

- Mantenha velocidade constante durante sua viagem, que gera economia de até uma tonelada de CO₂ em um ano;
- Substitua o ar-condicionado pelo ventilador para poder economizar até 10% com o aparelho desligado;
- Cuide do motor, fazendo as revisões periódicas, que proporcionam uma economia de até 50% no combustível e a emissão de 50% menos CO₂;
- Mantenha a calibragem correta dos pneus para melhorar o rendimento do veículo e para ajudar a emitir menos CO₂;
- Prefira veículos movidos a biocombustíveis. A economia pode ser de 500 kg ou mais de CO₂ por ano (média de 20.000 km rodados por ano);
- Não jogue lixo na rodovia, principalmente produtos inflamáveis;
- Leve consigo sacolas ou plásticos para acondicionar o lixo produzido durante a viagem;
- Cuide das pessoas, dos animais e da vegetação ao seu redor.

6

Figura 32: Matéria sobre os cuidados com o Meio Ambiente; edição de junho de 2023.

Junho Vermelho



Doe sangue e salve vidas

Junho é um mês crítico para os hemocentros de todo País, que tendem a ficar com os estoques em baixa devido à queda nas doações no inverno.

Para alertar sobre essa realidade, foi criada em 2015 a campanha Junho Vermelho. O objetivo é incentivar as pessoas a doarem sangue para, assim, ajudarem a salvar vidas.

A Ecoço apoia essa causa e alerta seus usuários para que contribuam com a doação de sangue. Confira as recomendações, restrições e os endereços dos hemocentros da nossa região!

RECOMENDAÇÕES E RESTRIÇÕES PARA QUEM QUER DOAR SANGUE

- Ter entre 16 e 69 anos (menores de 18 anos precisam de autorização do responsável);
- Pesar mais de 50 quilos;
- Não ingerir bebidas alcoólicas nas 12 horas anteriores à doação;
- Não fumar nas últimas 2 horas;
- Não estar em jejum;
- Não ingerir comidas gordurosas nas últimas 4 horas;
- Apresentar um documento original de identidade que contenha foto, filiação e assinatura;
- Se estiver apresentando qualquer sintoma de doença, mesmo que leve, deverá aguardar a melhora para então procurar uma unidade de coleta.

DIRIJA-SE AO HEMOCENTRO MAIS PRÓXIMO DE VOCÊ

Hemocentro Regional de Uberlândia-MG:
Av. Lovino de Souza, 1845 – Umuzarama.
Agende a doação pelo telefone (34) 3088-9204, pelo aplicativo MGapp, ou pelo site hemominas.mg.gov.br.

Hemocentro Regional de Uberaba-MG:
Av. Getúlio Guarita, 759 – Nossa Srª da Abadia, Uberaba – MG. Agende a doação pelo telefone (34) 3076-3200, pelo app MGapp, ou pelo site hemominas.mg.gov.br.

Hemocentro Estadual de Catalão-GO:
R. Osório Vieira Leite, 78 – São João, Catalão-GO. Agende a doação pelo telefone (64) 3441-4013, ou pelo site agenda.hemocentro.org.br.

4

Figura 33: Matéria para divulgar o Junho Vermelho, campanha de incentivo à doação de sangue.