

# 23º RELATÓRIO DOS PROGRAMAS SOCIAIS E EDUCACIONAIS – RSE

*PERÍODO DE SETEMBRO DE 2023 A FEVEREIRO 2024*

REFERENTE AS RODOVIAS BR -  
060, BR-153 E BR 262  
DF/GO/MG

**MARÇO- 2024**



**Triunfo**  
CONCEBRA



**Triunfo**  
CONCEBRA

## **23º RELATÓRIO DE PROGRAMAS SOCIAIS EDUCACIONAIS – RSE**

PERÍODO DE SETEMBRO DE 2023 A  
FEVEREIRO DE 2024

REFERENTE AS RODOVIAS BR-060  
DF/GO, BR-153 FO/MG E BR-262 MG



**Art. 225.** *Todos têm direito ao meio ambiente ecologicamente equilibrado, bem de uso comum do povo e essencial à sadia qualidade de vida, impondo-se ao Poder Público e à coletividade o dever de defendê-lo e preservá-lo para as presentes e futuras gerações.*

*(Constituição Federal Brasileira - 1988)*



**Triunfo**  
CONCEBRA

## SUMÁRIO

<b>1. APRESENTAÇÃO DO EMPREENDEDOR .....</b>	<b>5</b>
<b>2. APRESENTAÇÃO DOS EXECUTORES.....</b>	<b>7</b>
<b>3. ABRANGÊNCIA.....</b>	<b>8</b>
<b>4. OBJETIVO .....</b>	<b>10</b>
<b>5. AÇÕES SOCIAIS .....</b>	<b>11</b>
5.1 Programa Na Mão Certa.....	11
5.2 Troco Solidário.....	24
5.3 Um Freio na fome .....	26
<b>6. AÇÕES EDUCACIONAIS .....</b>	<b>31</b>
6.1 Consciência a Bordo.....	31
6.2 Semana Nacional de Trânsito.....	47
6.1 Setembro Amarelo.....	70
6.1 Dezembro Vermelho.....	75
6.2 Janeiro Branco .....	79
6.3 Dia Nacional de Combate às Drogas e ao Alcoolismo .....	84
6.4 RodoVida + Carnaval.....	87
<b>7. AÇÕES AMBIENTAIS.....</b>	<b>112</b>
7.1 Divulgações Ambientais.....	112



# 1. APRESENTAÇÃO DO EMPREENDEDOR

A concessionária que possui a Concessão da Exploração das BR-060, BR-153 e BR-262 DF/GO/MG, de acordo com o anexo I do Contrato de Concessão – Edital nº 004/2013. Sua concessão foi outorgada em 2014, e o objeto da concessão é a exploração do Lote 05 do Programa de Concessões Rodoviárias Federais.

Compreende um trecho de 630,20 Km da BR-060 e BR-153, desde o entroncamento com a BR-251, no Distrito Federal até a divisa dos Estados de Minas Gerais e São Paulo, e 546,30 Km da BR-262, do entroncamento com a BR-153 até o entroncamento com a BR-381, no Estado de Minas Gerais, totalizando 1.176,50 Km de extensão. A Concebra tem sua sede no Município de Goiânia (GO) e sua atividade engloba 47 municípios distribuídos nos Estados de Minas Gerais, Goiás e Distrito Federal.

Convém informar que, em 18 de fevereiro de 2022 foi assinado o Termo Aditivo nº 002 referente a relicitação que tem por objetivo estabelecer as condições de prestações dos serviços de manutenção, conservação, operação e monitoração, e da execução dos INVESTIMENTOS ESSENCIAIS contemplados no CONTRATO DE CONCESSÃO ORIGINÁRIO e mantidos no Anexo I, durante o período de vigência deste Termo Aditivo.

Em 19 de novembro de 2023, foi determinada a continuidade da prestação de serviços de manutenção, conservação, operação e monitoração do trecho de Rodovia Federal BR 060/153/262/DF/GO/MG, por força de decisão judicial nos autos da Ação Civil Pública nº 1009673-31.2023.4.06.3802. Vale observar que as demandas do contrato foram ajustadas ao novo aditivo e ao PER.



TABELA 1: DADOS DA CONCEBRA-CONCESSIONÁRIA DAS RODOVIAS CENTRAIS DO BRASIL S.A.

EMPREENDEDOR	Concebra – Concessionária das Rodovias Centrais do Brasil S.A.
CNPJ	18.572.225/0001-88
CADASTRO TÉCNICO FEDERAL	5971373
ENDEREÇO	Rua Caiapiá, nº 86, Quadra E5 - Lote 5 - Alphaville Flamboyant.
CEP	74.884-554
CIDADE	Goiânia
ESTADO	Goiás
CONTATOS	Taíssa Carolina Mendonça Machado
TELEFONE	(62) 3623 8900
E-MAIL	taissa.machado@triunfoconcebra.com.br

## 2. APRESENTAÇÃO DOS EXECUTORES

Em seguida, a Tabela 2: Equipe Triunfo Concebra apresenta a equipe da Triunfo Concebra responsável pela elaboração do relatório das temáticas relacionadas às Ações Sociais, Ações Educacionais e Ações Ambientais.

Tabela 2: Equipe Triunfo Concebra

NOME	FORMAÇÃO PROFISSIONAL	CARGO/FUNÇÃO	ASSINATURA
Taissa Carolina Mendonça Machado	Bióloga	Gestora de Meio Ambiente, Qualidade e SESMT	
Joaquim Ribeiro Júnior	Tecnólogo em Gestão Ambiental e Bombeiro Civil	Coordenador de Meio Ambiente	
Álef Ricardo Nogueira Diniz	Engenheiro Ambiental	Analista de Meio Ambiente	
Ana Flávia Bizinoto Rodrigues	Engenheiro Ambiental e Sanitarista	Analista de Meio Ambiente	
Rayssa André de Oliveira Moreira	Cientista Ambiental	Analista de Meio Ambiente	
Laís Freire Alves	Psicóloga	Gerente de Pessoas e Comunicação	
Gabriele Sabino da Silva	Jornalista	Analista de Comunicação	

### 3. ABRANGÊNCIA

O Lote 5 integra os trechos das rodovias BR-060 DF/GO, BR-153 GO/MG e BR-262 MG, e tem uma extensão total de 1.176,5 Km, conforme demonstrado na Figura 1 e descrito a seguir:

- BR-060 – O trecho da BR-060 que integra a concessão tem uma extensão de 170,5 Km, com início no entroncamento com a BR-251 no Distrito Federal e fim no entroncamento com a BR-153, em Anápolis. Toda a rodovia tem pista dupla, sendo os primeiros 31,3 Km no Distrito Federal e os últimos 138,7 Km no estado de Goiás.
- BR-153 – O trecho da BR-153 integrante da concessão, inicia-se no ponto final do trecho da BR-060, acima referido, e termina na divisa dos Estados de Minas Gerais e São Paulo, próximo ao município de Fronteira. Tem uma extensão total de 505,1 Km, sendo os primeiros 258,4 Km no Estado de Goiás e os segundos 246,4 Km no estado de Minas Gerais. Neste trecho a pista está já duplicada em 316,5 Km. Assim, as obras de duplicação que integram esta concessão, incidem nos atuais 188,6 Km de pista simples.
- BR-262 – O trecho da BR-262 que integra esta concessão tem 538,6 Km, com início no entroncamento com a BR-381 em Betim, e fim no entroncamento com a BR-153/MG. Todo este trecho se desenvolve no estado de Minas Gerais, tendo 87,2 Km já em pista dupla. As obras de duplicação incidem assim sobre os 451,4 Km de pista simples.

A Concessionária tem sua sede no município de Goiânia/GO e sua atividade intercepta 47 (quarenta e sete) municípios ao longo dos estados de Goiás e Minas Gerais, além do Distrito Federal.



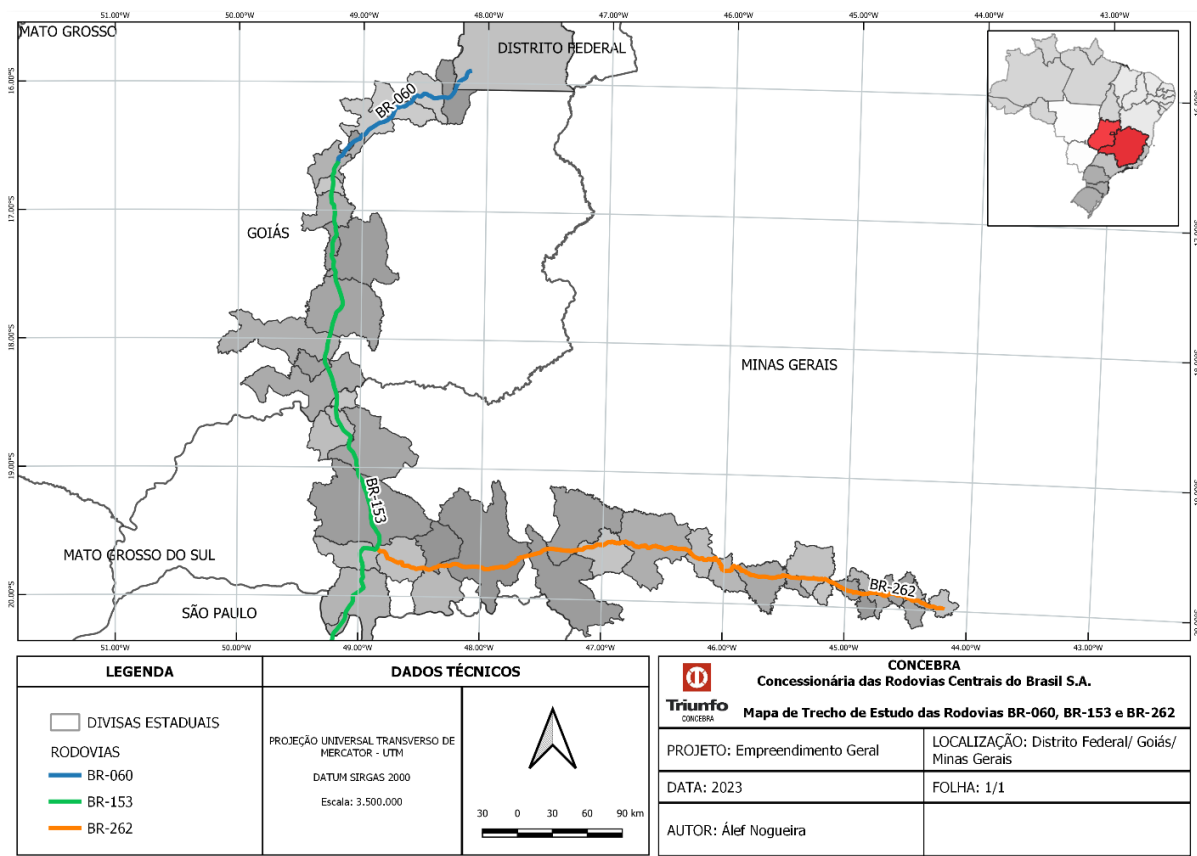


FIGURA 1 – TRECHOS DE ESTUDO DAS RODOVIAS BR-060, BR-153 E BR-26250 (DF/GO/MG).

## 4. OBJETIVO

O presente documento tem como objetivo apresentar o 23º Relatório de Programas Sociais e Educacionais - RSE das ações executadas nas rodovias BR-060, BR-153 e BR-262, a fim de cumprimento de prazo e de condicionantes contratuais.

Este relatório foi editado em atendimento à Portaria Nº 283 de 22 de novembro de 2017 da Agência Nacional de Transportes Terrestres – ANTT, que estabeleceu que a entrega fosse semestral. As ações descritas nesse documento compreendem o período de setembro de 2023 a fevereiro de 2024.



## 5. AÇÕES SOCIAIS

**A** seguir são apresentadas ações sociais que tem como objetivo implementar comunicação entre o empreendedor e as partes interessadas. Identificar os públicos e ações comunicativas, sobretudo informar com clareza e buscar dar voz às opiniões e reivindicações, inserindo assim uma política participativa na gestão da empresa. Estabelecer e manter o fluxo de informação, diálogo, participação e relacionamento com as partes envolvidas.

### 5.1 Programa Na Mão Certa

- **Objetivo:** conscientizar, orientar e alertar sobre as consequências do silêncio da sociedade e a importância da denúncia nos casos de exploração sexual de crianças e adolescentes, divulgando materiais de conscientização aos motoristas que trafegam nas rodovias administradas pela Triunfo Concebra, por meios físicos e digitais;
- **Período do evento:** Entre setembro de 2023 a fevereiro de 2024;
- **Local:** Trecho de concessão (1.176,5 km);
- **Público-alvo:** Usuários do trecho de concessão, seguidores das mídias sociais e colaboradores;
- **Público beneficiado:** Aproximadamente 1.048 colaboradores diretos (quantidade de colaboradores com acesso ao e-mail, WhatsApp e ao mural físico); do público que é impactado com nossas divulgações no LinkedIn, Twitter, Instagram, que atualmente somam mais de 30.001 seguidores.
- **Parceiros / Colaboradores:** Childhood Brasil.
- **Descrição:**

A Concebra, assim como as demais empresas do Grupo Triunfo Participações e Investimentos (TPI), é signatária do pacto empresarial contra a exploração sexual

de crianças e adolescentes nas rodovias brasileiras. O Programa conta com o apoio de empresas que adotam como prioridade a sensibilização dos motoristas para que eles atuem como agentes de proteção dos direitos das crianças e adolescentes.

Em setembro a Concessionária realizou a divulgação no e-mail, WhatsApp, Twitter, LinkedIn e Instagram da campanha do Dia Internacional Contra a Exploração Sexual e o Tráfico de Mulheres e Crianças. A Childhood Brasil em parceria com a Associação Brasileira de Defesa da Mulher da Infância e da Adolescência (ASBRAD), levantou informações sobre as principais características da exploração sexual de crianças, adolescentes e pessoas adultas e suas relações com as rodovias federais brasileiras, tal como na Figura 2.

Em outubro a Triunfo Concebra apoiou a realização de divulgação da celebração do Dia das Crianças e da Semana da Autoproteção. Ambas as campanhas são voltadas para a proteção, dando ênfase ao olhar atento que devemos ter para segurança das crianças e ensinando-as a reconhecer situações de violência, destacados na Figura 3 e Figura 4.

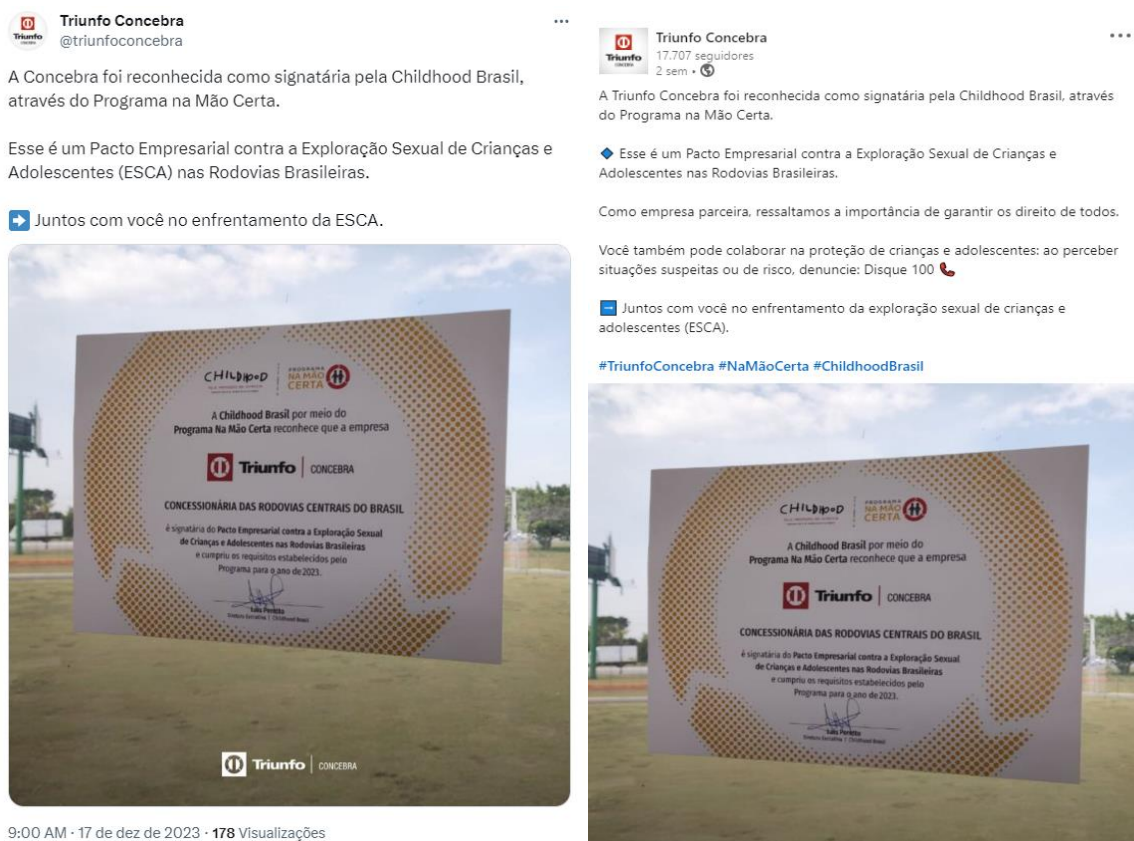
Em novembro é celebrado o Dia do Conselheiro Tutelar, que destaca a importância desse profissional para a garantir o direito de crianças e adolescentes, combatendo a violência e exploração sexual, fixado na Figura 5.

No mês de dezembro o Programa Na Mão Certa abordou o Dia Internacional dos Direitos Humanos, celebrado no dia 10 do mesmo mês. Foi reforçado que independentemente de idade, raça, sexo, etnia, nacionalidade, religião, cultura ou qualquer característica, os direitos humanos são universais e devem ser garantidos a todos. Realizamos divulgações digitais aos usuários e colaboradores, apontado na Figura 6.

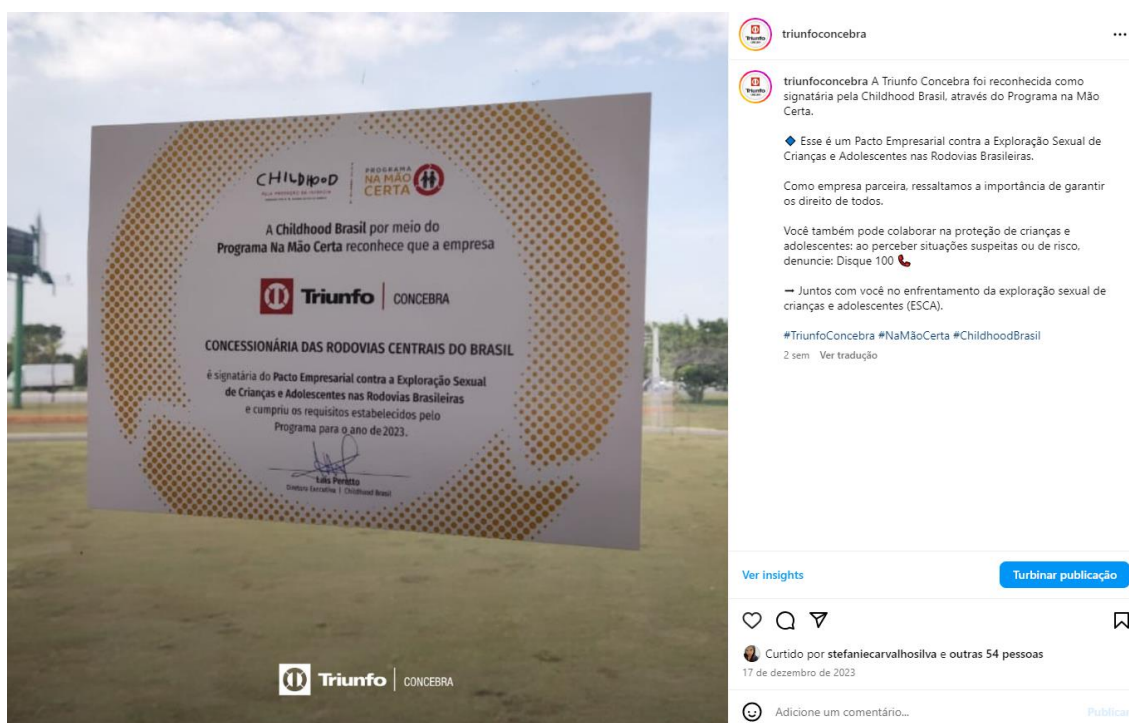
Em fevereiro ocorreram três divulgações do Programa: Semana Nacional de Prevenção da Gravidez na Adolescência, ressaltado na Figura 7; Dia da Internet Segura, abordando como os adultos podem orientar as crianças e os adolescentes da sua família e do seu convívio sobre como utilizar a internet, especialmente as redes sociais, sem se expor ou correr riscos por acessar conteúdo inapropriado criado para garantir os direitos e promover a proteção na infância e adolescência no Brasil, Figura 8. E no dia 09 de fevereiro foi divulgada a campanha de Carnaval, com a campanha



do Bloco da Proteção, enfatizando a necessidade de unir nossas forças para enfrentar a exploração de crianças e adolescentes, exemplificado na Figura 9.



Clique  
para ser  
redireci  
onado



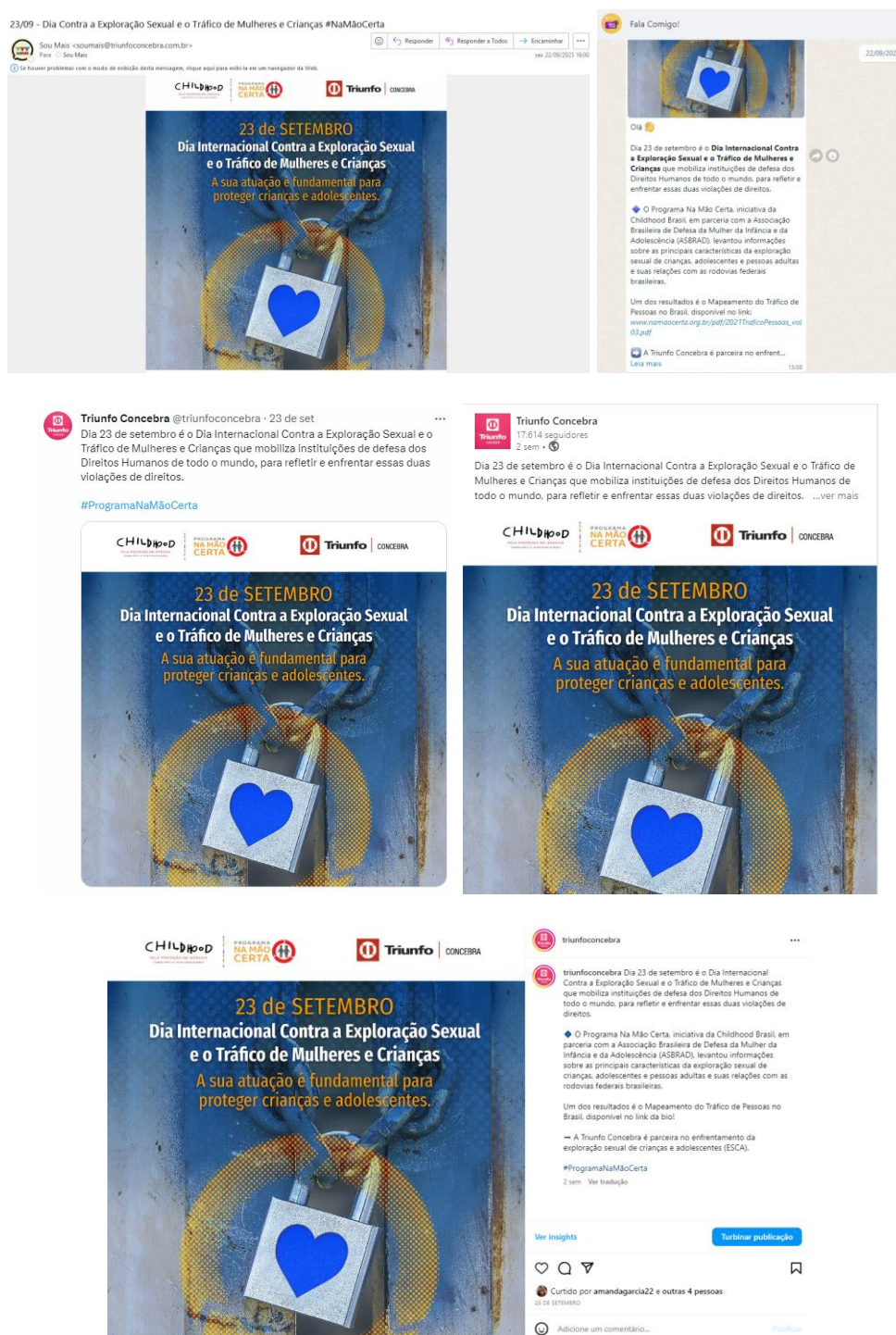


FIGURA 2: PROGRAMA NA MÃO CERTA - DIA INTERNACIONAL CONTRA A EXPLORAÇÃO SEXUAL E O TRÁFICO DE MULHERES E CRIANÇAS, SETEMBRO DE 2023.



**Triunfo Concebra** • Seguindo  
Serviços combinados para apoio a edifícios

Precisamos conversar com as crianças e os adolescentes sobre autoproteção.

♦ A autoproteção é essencial para garantir a segurança, pois oferece o conhecimento necessário para que aprendam a reconhecer situações de violência sexual e saibam como agir.

Confirma orientações sobre como e quais temas abordar de acordo com a faixa etária, além de dicas de conteúdo para que você, responsável, possa conversar sobre autoproteção com as crianças e os adolescentes.

Saiba mais: <https://lnkd.in/dwbHVN62>

#ChildhoodBrasil #ProtecaoInfancia #ExploracaoSexual #NaMaoCerta #AgenteDeProtecao





FIGURA 3: PROGRAMA NA MÃO CERTA- SEMANA DA AUTOPROTEÇÃO, OUTUBRO DE 2023.





FIGURA 4: PROGRAMA NA MÃO CERTA – DIA DAS CRIANÇAS, OUTUBRO DE 2023.



FIGURA 5: PROGRAMA NA MÃO CERTA – DIA DO CONSELHEIRO TUTELAR, NOVEMBRO DE 2023.



**Triunfo Concebra**  
@triunfoconcebra

Dia 10 de dezembro é celebrado Dia Internacional dos Direitos Humanos.

Como empresa parceira do Programa Na Mão Certa, da Childhood Brasil, ressaltamos a importância de garantir os direitos de todos.

Juntos no enfrentamento da exploração sexual de crianças e adolescentes.



9:00 AM · 10 de dez de 2023 · 214 Visualizações

**Triunfo Concebra**  
17.707 seguidores  
3 sem ·

Dia 10 de dezembro é celebrado Dia Internacional dos Direitos Humanos.

Como empresa parceira do Programa Na Mão Certa, iniciativa da Childhood Brasil, ressaltamos a importância de garantir os direitos de todos.

Você também pode colaborar na proteção de crianças e adolescentes: ao perceber situações suspeitas ou de risco, denuncie: Disque 100.

Juntos com você no enfrentamento da exploração sexual de crianças e adolescentes (ESCA).

#TriunfoConcebra #NaMãoCerta #ChildhoodBrasil







FIGURA 6: PROGRAMA NA MÃO CERTA – DIA INTERNACIONAL DOS DIREITOS HUMANOS, DEZEMBRO DE 2023.



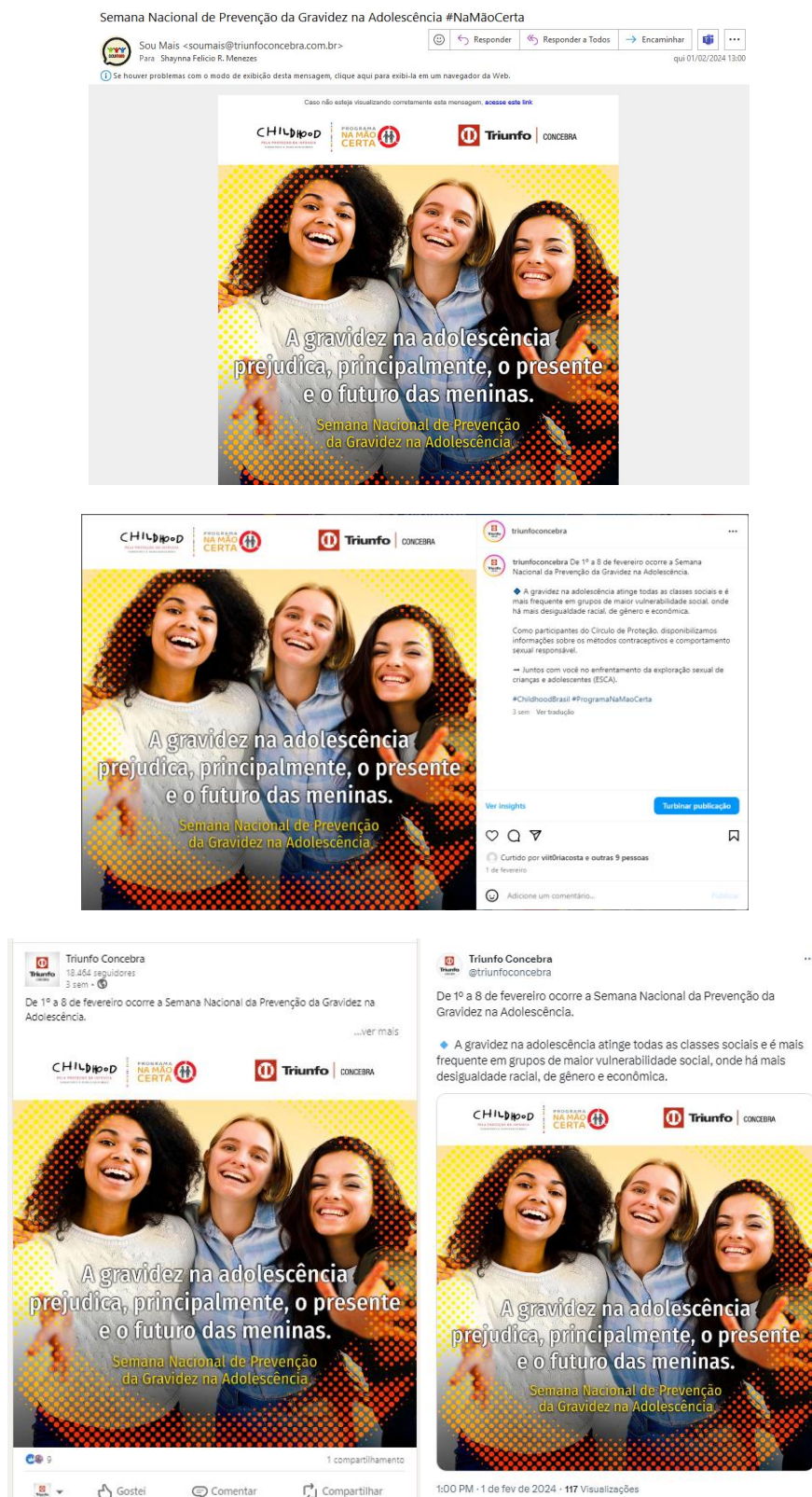


FIGURA 7: PROGRAMA NA MÃO CERTA – SEMANA NACIONAL DE PREVENÇÃO DA GRAVIDEZ NA ADOLESCÊNCIA, FEVEREIRO DE 2024.

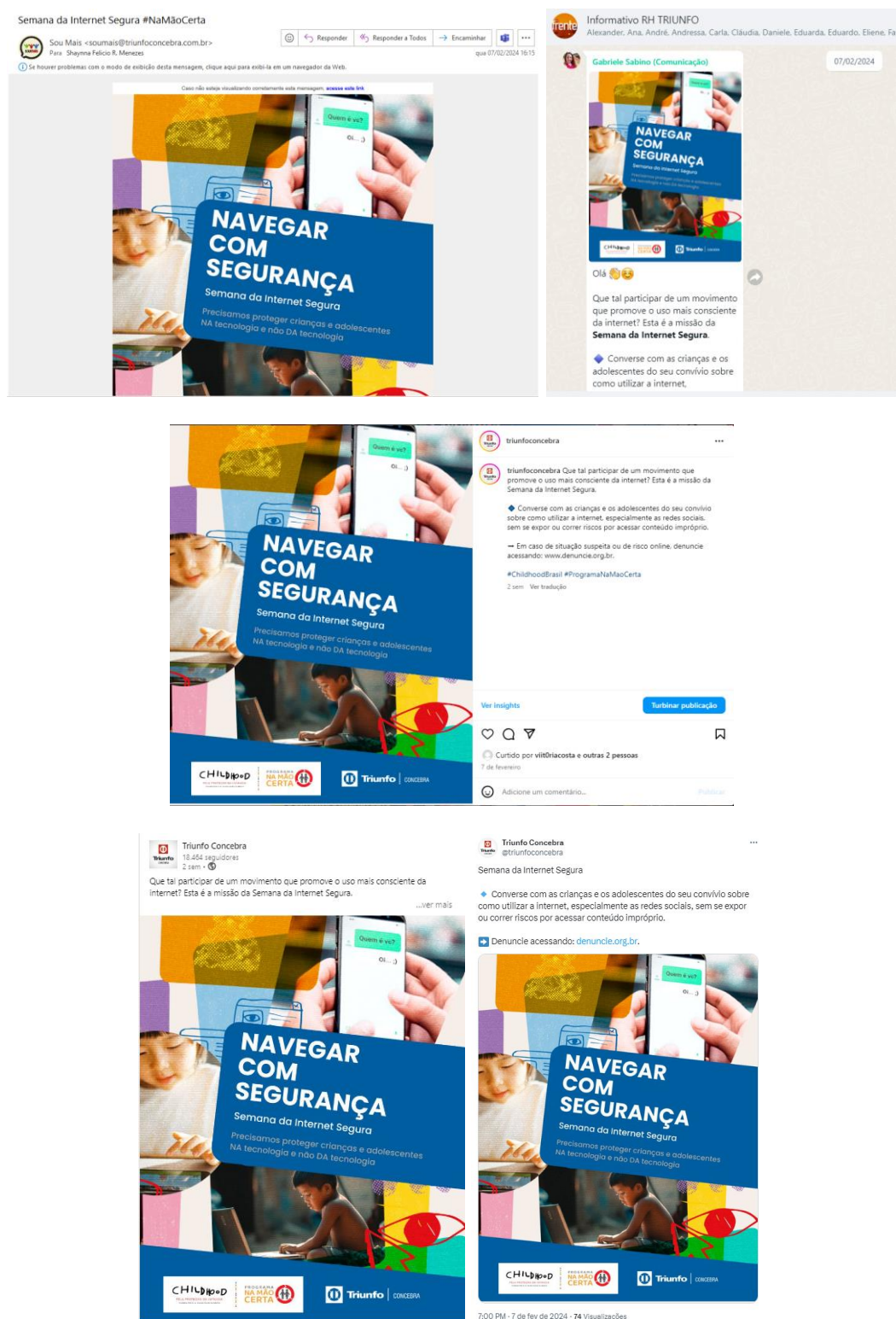


FIGURA 8: PROGRAMA NA MÃO CERTA – SEMANA DA INTERNET SEGURA, FEVEREIRO DE 2024.



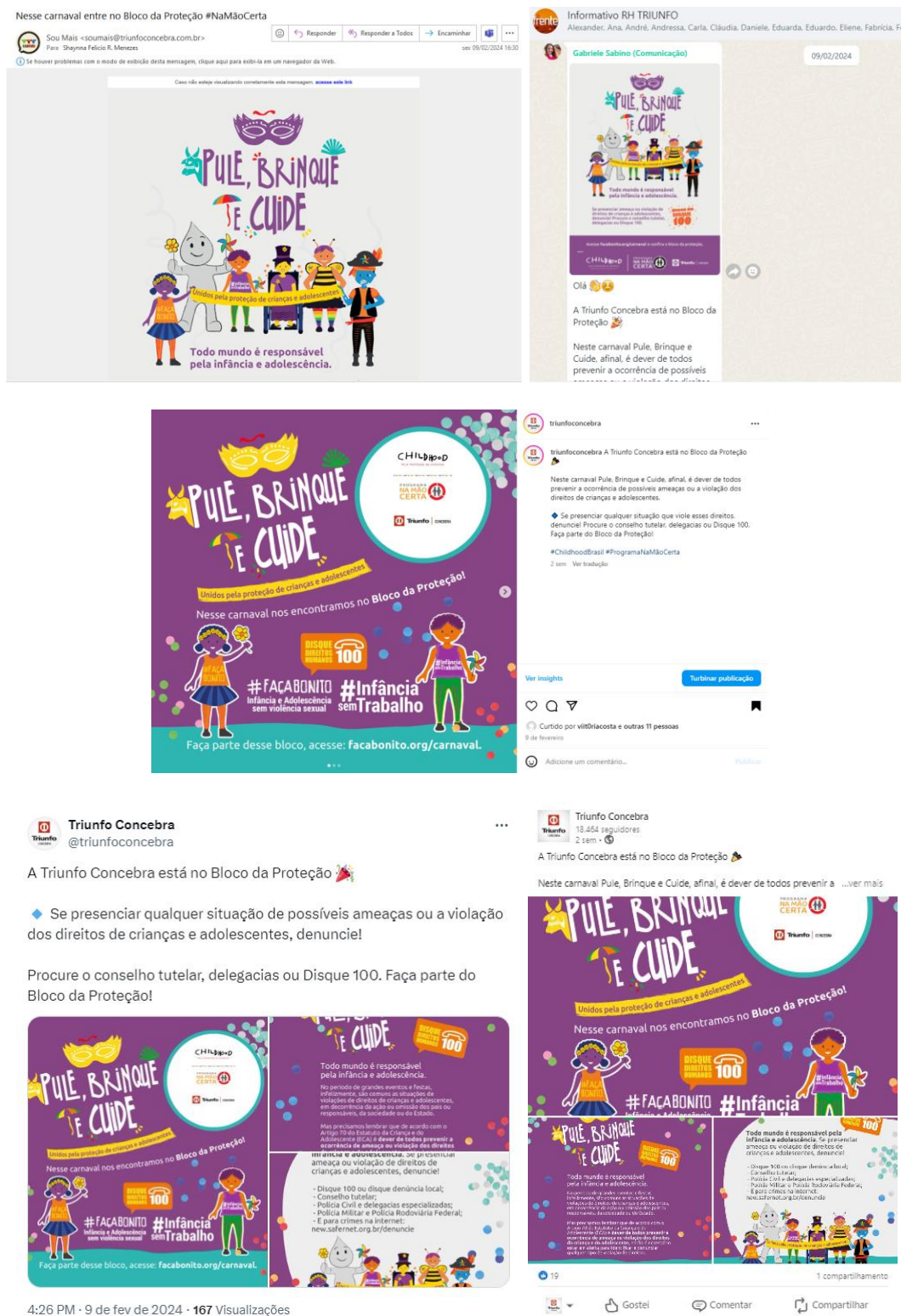


FIGURA 9: PROGRAMA NA MÃO CERTA – CARNAVAL BLOCO DA PROTEÇÃO, FEVEREIRO DE 2024.

## 5.2 Troco Solidário

- **Objetivo:** Os objetivos pretendidos pelo projeto são de estimular a doação do troco do pedágio por parte do usuário, para que a arrecadação beneficie a APAE Anápolis e APAE Pará de Minas, em projetos desenvolvidos pela instituição e compartilhados com a Concessionária;
- **Período do evento:** Entre setembro de 2023 a fevereiro de 2024;
- **Local:** Alexânia/GO (PP-01), Goianápolis/GO (PP-02), Professor Jamil/GO (PP-03), Florestal/MG (PP-07), Luz/MG (PP-08) e Campos Altos/MG (PP-09);
- **Público-alvo:** Usuários do trecho de concessão, seguidores das mídias sociais e colaboradores;
- **Público beneficiado:** Crianças, adolescentes e seus familiares, que são assistidos pela instituição, cujo objetivo principal é promover a atenção integral à pessoa com deficiência intelectual e múltipla;
- **Parceiros / Colaboradores:** APAE Anápolis e APAE Pará de Minas;
- **Descrição:**

A campanha Troco Solidário da Triunfo Concebra é realizada desde 2015 em Goiás, em prol da APAE Anápolis e desde novembro de 2022 é realizada em Minas Gerais, em prol da APAE Pará de Minas, que são organizações sociais sem fins lucrativos que vem exercendo papel mobilizador em questões ligadas à assistência social, educação, saúde e inclusão da pessoa com deficiência.

O objetivo da divulgação é estimular a doação do troco por parte dos motoristas, com a finalidade de doar para as APAE's, que acolhem e auxiliam pessoas com deficiência e suas famílias. São disponibilizadas urnas de arrecadação em praças de pedágio e o valor é reunido ao final a campanha e disponibilizado para a instituição realizar o projeto que foi previamente apresentado.

Na Triunfo Concebra propomos em nossas peças uma abordagem com senso de contribuição: “Troco Solidário: aquelas moedinhas no seu bolso valem muito mais do que você imagina”. Confira as divulgações realizadas na figura 10.

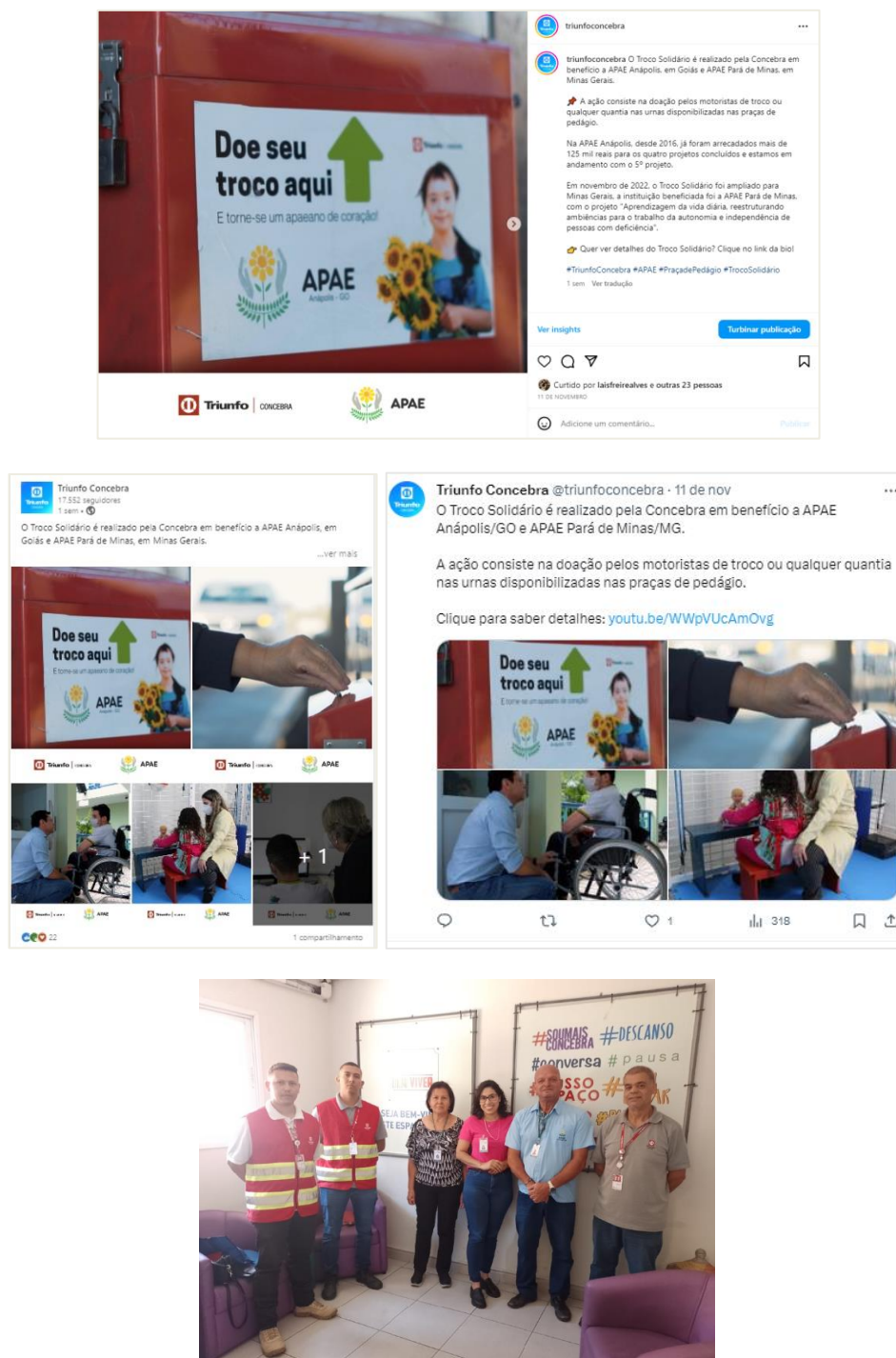


FIGURA 10: DIVULGAÇÕES SOBRE O PROJETO TROCO SOLIDÁRIO, NOVEMBRO DE 2023



### 5.3 Um Freio na fome

- **Objetivo:** Realizar uma campanha de mobilização social afim de arrecadar alimentos e outros materiais para instituições que atuam na assistência de pessoas em situação de vulnerabilidade social .
- **Período do evento:** Entre novembro e dezembro de 2023;
- **Local:** Goiânia-GO;
- **Público-alvo:** Instituições que atuam na assistência de pessoas em situação de vulnerabilidade social.;
- **Público beneficiado:** CEVAM - Centro de Valorização da Mulher, que acolhe crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e a Associação Unidos do JK, que realiza assistência para as mais de 500 famílias que moram no bairro, ambos ficam em Goiânia, Goiás.
- **Parceiros / Colaboradores:** Instituto Triunfo, Fábrica Nissin
- **Descrição:**

A campanha Um Freio na Fome é uma iniciativa do Instituto Triunfo, que se estende as empresas do grupo, incluindo a Concebra. Todos os anos os colaboradores se unem para doar alimentos a instituições de caridade.

A campanha teve início em novembro de 2023 e as doações foram realizadas em dezembro para o CEVAM - Centro de Valorização da Mulher, que acolhe crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e a Associação Unidos do JK, que realiza assistência para as mais de 500 famílias que moram no bairro, ambos ficam em Goiânia, Goiás.

Foram arrecadados com os colaboradores e doados pela Concessionária cerca de 60 cestas básicas, mais itens de higiene, limpeza, roupas, calçados e materiais escolares. Além de 300 pacotes de macarrões instantâneos pela fábrica Nissin.

Na Concebra propomos em nossas peças com o senso de solidariedade: “Seja a luz no caminho de alguém. Abra seu coração e doe!”.

Confira como foi a divulgação da campanha na Figura 12.





Um Freio na Fome: agradecimento a você que fez a diferença +



Sou Mais <soumais@triunfoconcebra.com.br>

Para Leticia Souza Brito

Se houver problemas com o modo de exibição desta mensagem, clique aqui para exibi-la em um navegador da Web.

Responder Responder a Todos Encaminhar

que 21/12/2023 10:30

Caso não esteja visualizando corretamente esta mensagem, [acesse este link](#)

### Um Freio na Fome

O projeto já beneficiou diversas instituições e com a sua contribuição, em 2023 não foi diferente.

### Linha de Alguém

Doar e não largar a mão



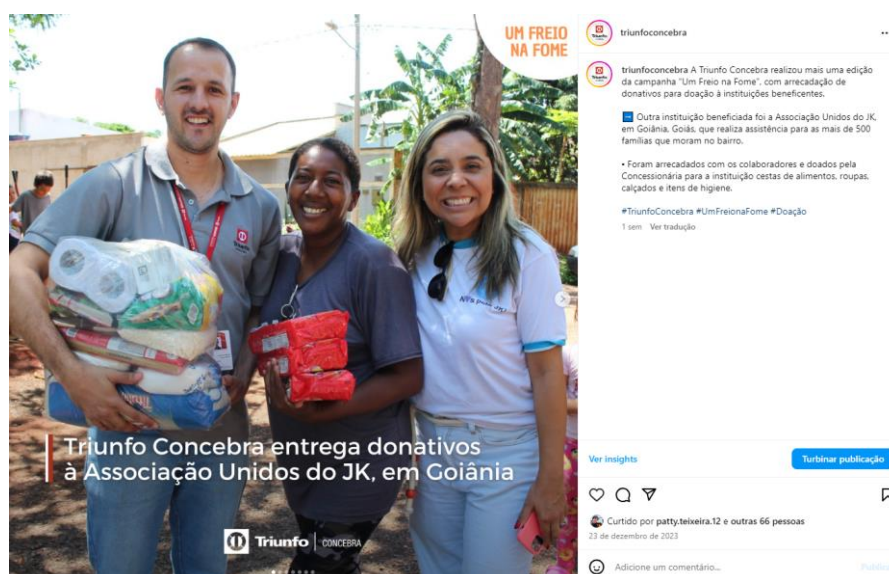
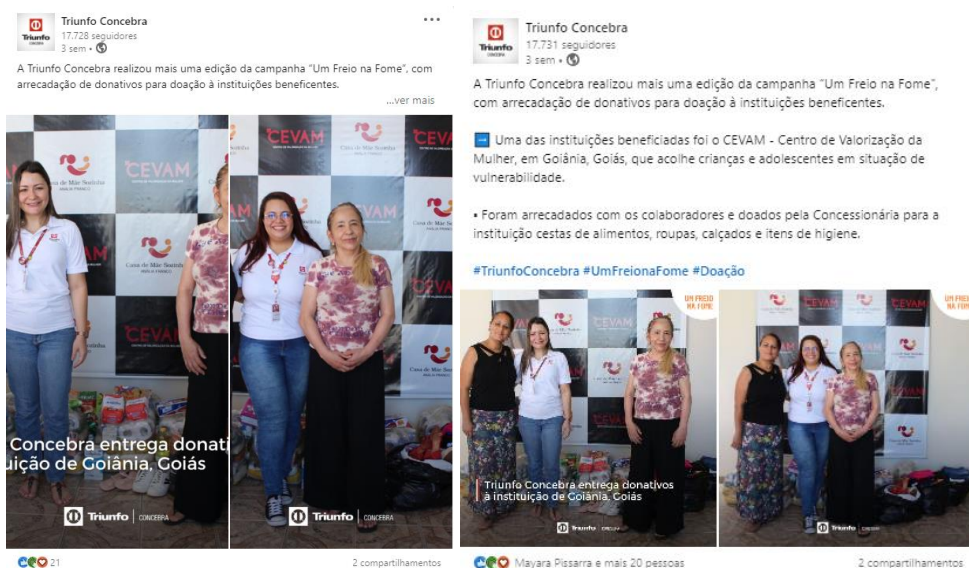
Doação realizada em benefício do CEVAM - Centro de Valorização da Mulher, em Goiânia/GO

Doação realizada em benefício da Associação Unidos do JK, em Goiânia/GO



Foram doadas mais de 60 cestas básicas, itens de higiene pessoal, roupas e livros.

Triunfo CONCEBRA







A Triunfo Concebra realizou mais uma edição da campanha “Um Freio na Fome”, com arrecadação de donativos para doação à instituições beneficentes.

➡ Outra instituição beneficiada foi a Associação Unidos do JK, em Goiânia, Goiás.

#TriunfoConcebra #UmFreioNaFome #Doação



9:00 AM · 23 de dez de 2023 · 153 Visualizações



A Triunfo Concebra realizou mais uma edição da campanha “Um Freio na Fome”, com arrecadação de donativos para doação à instituições beneficentes.

➡ Outra instituição beneficiada foi a Associação Unidos do JK, em Goiânia, Goiás, que realiza assistência para as mais de 500 famílias que moram no bairro.

• Foram arrecadados com os colaboradores e doados pela Concessionária para a instituição cestas de alimentos, roupas, calçados e itens de higiene.

#TriunfoConcebra #UmFreioNaFome #Doação



Taissa Machado e mais 32 pessoas

3 compartilhamentos

Clique  
para ser  
redireci  
onado



FIGURA 11: DIVULGAÇÕES SOBRE A ARRECADAÇÃO E A ENTREGA DOS DONATIVOS, NOVEMBRO DE 2023 A JANEIRO DE 2024





## 6. AÇÕES EDUCACIONAIS

**A** Seguir, serão apresentadas as ações realizadas pela concessionária no aspecto educacional, tais ações são voltadas aos usuários, aos colaboradores, bem como a sociedade de influência direta e indireta das rodovias. As ações educacionais são aquelas que, de certa maneira, trazem capacitação, aprendizado, conscientização e/ou reflexão do cidadão.

### 6.1 Consciência a Bordo

- **Objetivo:** Conscientização de motoristas para o trânsito mais seguro;
- **Período do evento:** setembro de 2023 a fevereiro de 2024;
- **Local:** Trecho de concessão (1176,5 km);
- **Público-alvo:** Usuários do trecho de concessão, colaboradores da empresa, seguidores das mídias sociais e comunidade em geral.
- **Público beneficiado:** Aproximadamente 1.048 colaboradores (quantidade de colaboradores com acesso ao e-mail, WhatsApp e ao mural físico); o público que é impactado com nossas divulgações no LinkedIn, Twitter, Instagram e site - nas mídias sociais atualmente somam 30.001 seguidores; e os usuários da rodovia que foram abordados nas campanhas de segurança viária.
- **Parceiros / Colaboradores:** ANTT, PRF, SEST, SENAT
- **Descrição:**

O objetivo do Consciência a Bordo é de conscientizar sobre respeito e empatia no trânsito, com abordagem educativa sobre diversos temas relacionados ao trânsito, como bebida e direção e velocidade.

A Triunfo Concebra divulgou as peças no Instagram, Twitter, LinkedIn, E-mail,

WhatsApp, Mural Sou Mais, além dos materiais impressos distribuídos aos usuários como ser visto na Figura 12 e Figura 13.

Respeite as sinalizações de trânsito #ConsciênciaaBordo

Sou Mais <soumais@triunfoconcebra.com.br>  
Para: Sou Mais

Se houver problemas com o modo de exibição desta mensagem, clique aqui para enviá-la em um navegador da Web.

Responder Responder a Todos Encaminhar  
27/09/2023 16:00



Fala Comigo!



Ola 🤗

Pratique **Consciência a Bordo** e valorize a sua segurança: respeite as sinalizações de trânsito.

As sinalizações verticais e horizontais existem para te orientar durante o trajeto, tornando a sua viagem mais segura.

⚠️ Respeitar a sinalização é proteger a vida.

#ConsciênciaaBordo

16/01



triunfoconcebra

triunfoconcebra CONSCIÊNCIA A BORDO | Pratique Consciência a Bordo e valorize a sua segurança: respeite as sinalizações de trânsito.

As sinalizações verticais e horizontais existem para te orientar durante o trajeto, tornando a sua viagem mais segura.

⚠️ Respeitar a sinalização é proteger a vida.

#TriunfoConcebra #ANTT #ConsciênciaaBordo

#RespeitoNoTrânsito

1 sem Ver tradução

Ver insights

Turbinar publicação

Curto por anapetúcia e outras 5 pessoas

27 de setembro

Indique um comentário...

Publicar



Triunfo Concebra @triunfoconcebra · 27 de set

Pratique Consciência a Bordo e valorize a sua segurança: respeite as sinalizações de trânsito.

As sinalizações verticais e horizontais existem para te orientar durante o trajeto, tornando a sua viagem mais segura.

⚠️ Respeitar a sinalização é proteger a vida.



Triunfo Concebra

17.614 seguidores

1 sem

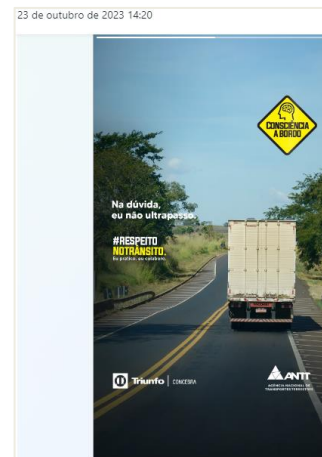
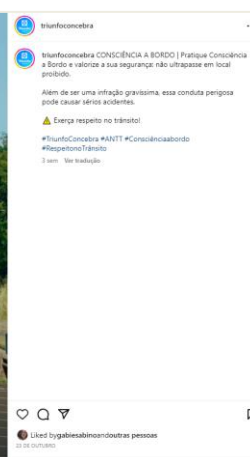
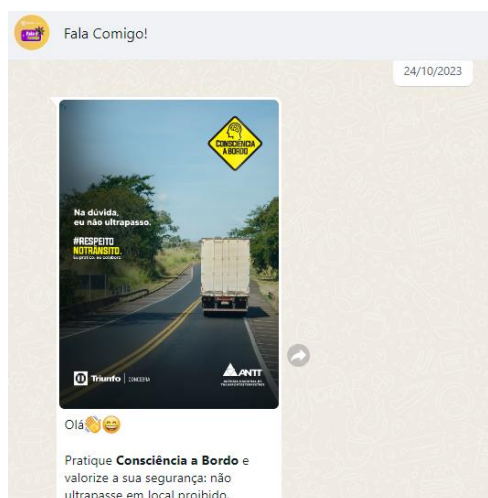
Pratique Consciência a Bordo e valorize a sua segurança: respeite as sinalizações de trânsito.

...ver mais



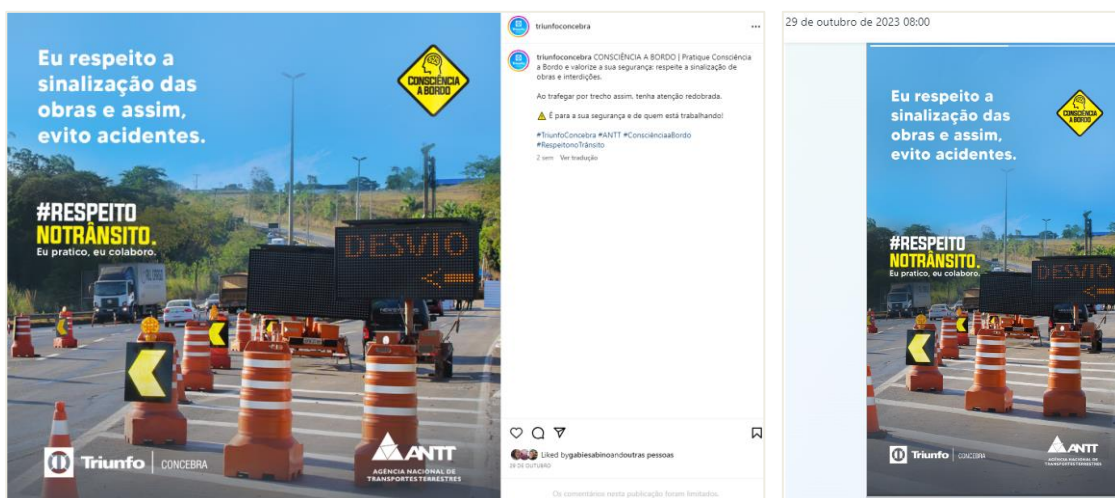
Na dúvida, não ultrapasse #ConsciênciaaBordo

Sou Mais <soumais@triunfoconcebra.com.br>  
Para Ana Lucia Pereira da Costa  
23/10/2023  
Se houver problemas com o modo de exibição desta mensagem, clique aqui para exibi-la em um navegador da Web.





Respeite a sinalização de obras #ConsciênciaaBordo







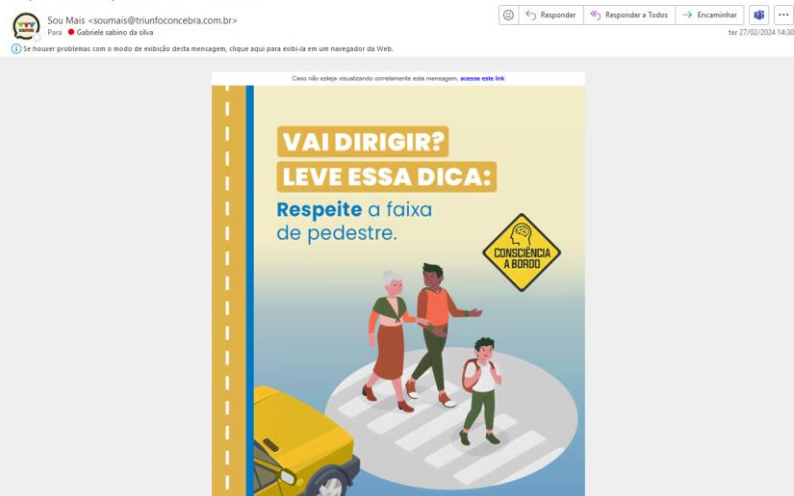


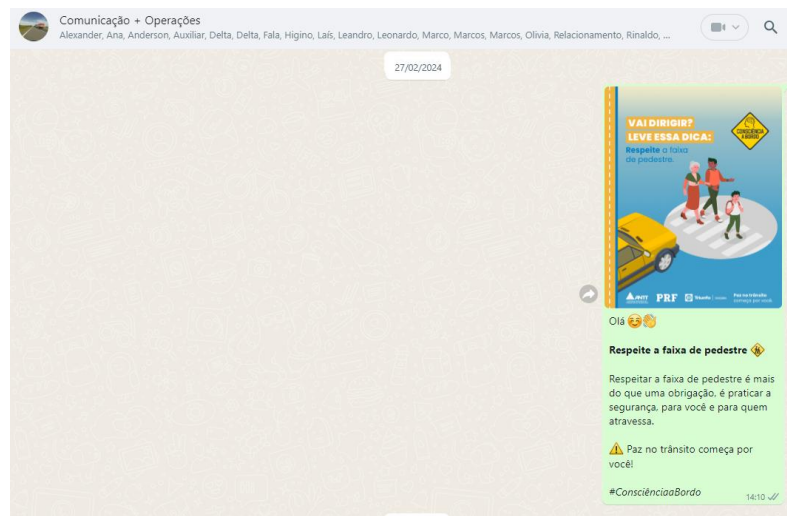






Respeite a faixa de pedestre #ConsciênciaaBordo







**Triunfo Concebra**  
@triumfoconcebra

Respeite a faixa de pedestre

Respeitar a faixa de pedestre é mais do que uma obrigação, é praticar a segurança, para você e para quem atravessa.

Paz no trânsito começa por você!

#TriunfoConcebra #PazNoTrânsito #ConsciênciaaBordo



3:19 PM · 28 de fev de 2024 · 51 Visualizações

**Triunfo Concebra**  
18.583 seguidores  
1 sem ·

Respeite a faixa de pedestre

Respeitar a faixa de pedestre é mais do que uma obrigação, é praticar a segurança, para você e para quem atravessa.

⚠ Paz no trânsito começa por você!

#TriunfoConcebra #PazNoTrânsito #ConsciênciaaBordo



3

1 compartilhamento

Motociclista, use corretamente os itens de segurança #ConsciênciaaBordo



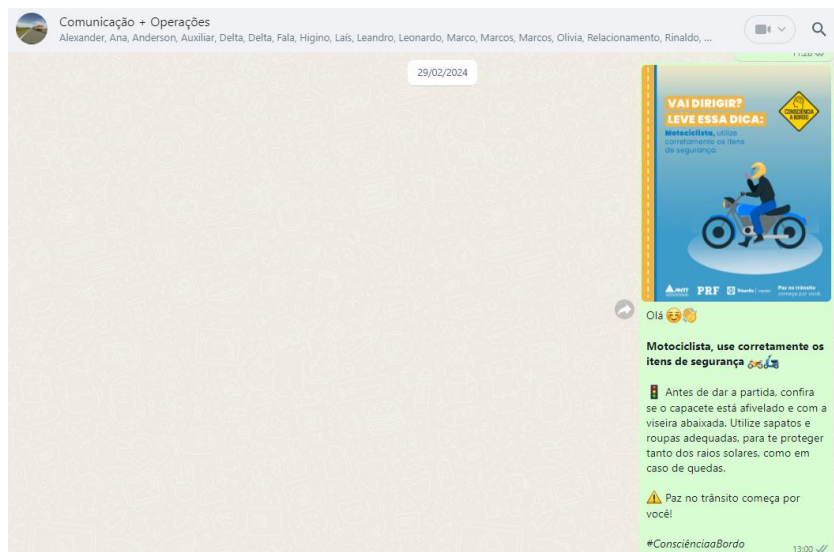
Sou Mais <soumais@triumfoconcebra.com.br>  
Para Gabinete eletrônico da obra

Se houver problemas com o modo de exibição desta mensagem, clique aqui para exibi-la em um navegador da Web.

Responder Responder a Todos Encaminhar

qui 28/02/2024 13:00





Triunfo Concebra  
@trunfoconcebra

Motociclista, use corretamente os itens de segurança 🏍️🛡️

📱 Antes de dar a partida, confira se o capacete está afivelado e com a viseira abaixada. Utilize sapatos e roupas adequadas, para te proteger tanto dos raios solares, como em caso de quedas.



12:59 PM • 29 de fev de 2024 • 67 Visualizações

Triunfo Concebra  
18.583 seguidores  
1 sem •

Motociclista, use corretamente os itens de segurança 🏍️🛡️

📱 Antes de dar a partida, confira se o capacete está afivelado e com a viseira abaixada. Utilize sapatos e roupas adequadas, para te proteger tanto dos raios solares, como em caso de quedas.

🔥 Paz no trânsito começa por você!

#TriunfoConcebra #PazNoTrânsito #ConsciênciaABordo



0

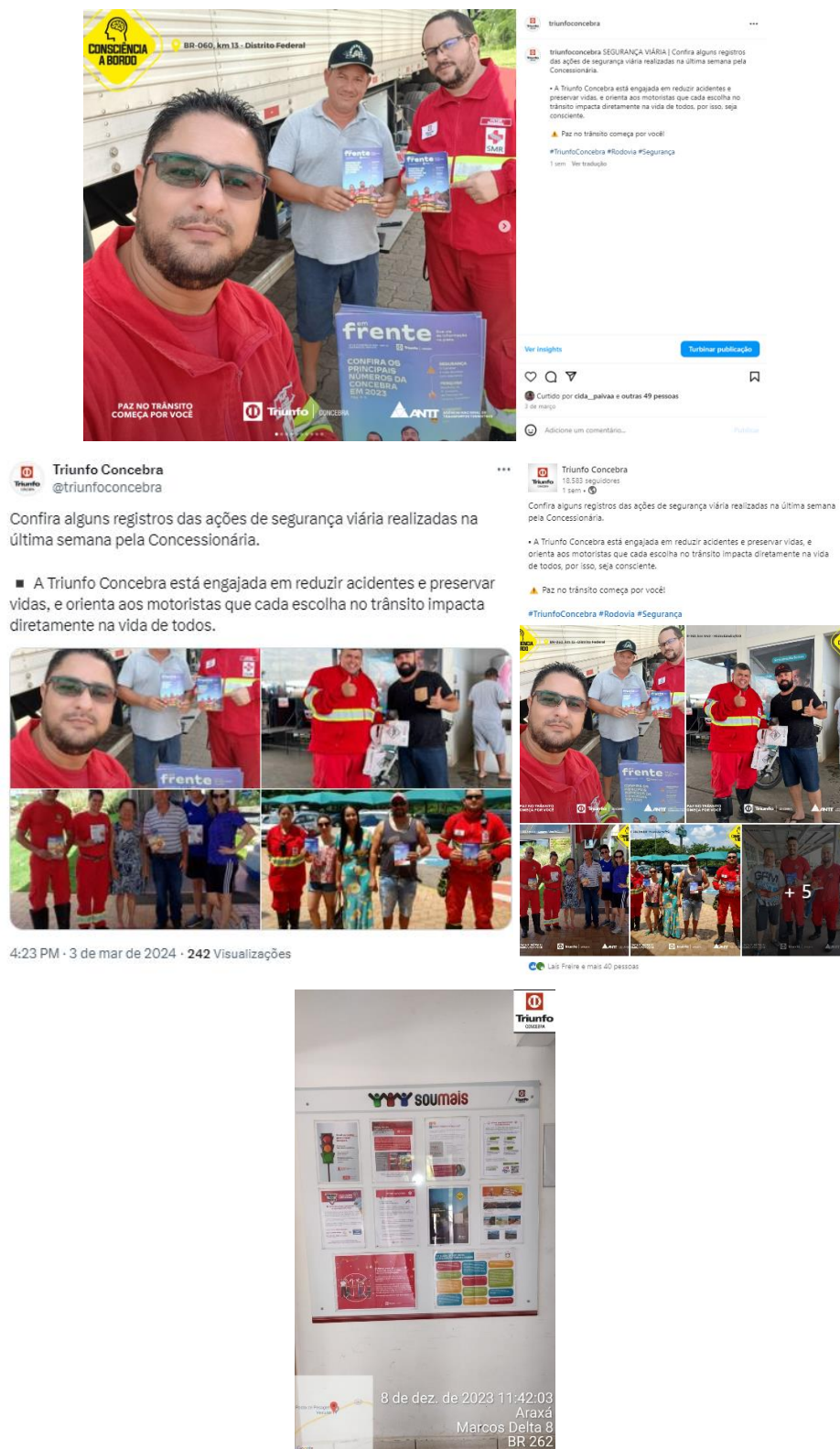


FIGURA 12: CONSCIÊNCIA A BORDO - DIVULGAÇÕES NAS MÍDIAS SOCIAIS E NOS CANAIS INTERNOS DE COMUNICAÇÃO, SETEMBRO DE 2023 A FEVEREIRO DE 2024







FIGURA 13 : CONSCIÊNCIA A BORDO – MATERIAIS IMPRESSOS ENTREGUES AOS USUÁRIOS NAS AÇÕES DE SEGURANÇA VIÁRIA E BANNERS NO TRECHO, SETEMBRO DE 2023 A FEVEREIRO DE 2024

## 6.2 Semana Nacional de Trânsito

- **Objetivo:** Conscientização de motoristas para o trânsito mais seguro;
- **Período do evento:** 18 a 25 de setembro de 2023;
- **Local:** Trecho de concessão (1.176,5 km);
- **Público-alvo:** Usuários do trecho de concessão, colaboradores da empresa, seguidores das mídias sociais e comunidade em geral.
- **Público beneficiado:** Aproximadamente 1.048 colaboradores (quantidade de colaboradores com acesso ao e-mail, WhatsApp e ao mural físico); 5 mil revistas Em Frente com matéria que fez referência à Semana Nacional de Trânsito; o público que é impactado com nossas divulgações no LinkedIn, Twitter, Instagram e site - nas mídias sociais atualmente somam 30.001 seguidores; e os usuários da rodovia que foram abordados nas campanhas de segurança viária.
- **Parceiros / Colaboradores:** ANTT, SEST SENAT, PRF.
- **Descrição:**

Do dia 18 a 25 de setembro de todos os anos é comemorado a Semana Nacional do Trânsito, que busca conscientizar todos as pessoas envolvidas no trânsito, como aqueles que trabalham nas estradas e os motoristas de carros de passeio, motociclistas e pedestres. Na Triunfo Concebra, a Semana Nacional de Trânsito é crucial para oferecer aos usuários orientações de segurança viária em pontos estratégicos e postos de combustíveis nas BRs 060, 153 e 262, juntamente com ações pontuais em outros locais. Além disso, estão os seguidores das mídias sociais são sensibilizados por meio de uma campanha nos canais de comunicação da Concessionária, com a mensagem “Segundos de distração que podem custar a vida inteira”. O objetivo é alertar todos os envolvidos no trânsito a evitarem o uso de celular, álcool ao volante, e distrações consideradas pequenas, como maquiagem ao dirigir, que podem causar acidentes graves e até fatais. Além de enfatizar a utilização do cinto de segurança e do capacete.

Na SNT, também foi realizado o exercício simulado de atendimento a acidente com produto perigoso e múltiplas vítimas, que tem como objetivo principal manter a

excelência na prestação de serviços das equipes do SAU - Serviço de Atendimento ao Usuário e aprimorar a interação já existente entre a Concessionária e os órgãos de atendimento público de emergência.

Confira as divulgações realizadas e as ações na Figura 14, Figura 15, Figura 16 e Figura 17.





**Segundos de distração que podem custar a vida inteira.**

Semana Nacional de Trânsito  
18 a 25 de setembro.  
**No trânsito, escolha a vida.**

**ANTT** **PRF** **Triunfo** **CONCEBRA**

AGÊNCIA NACIONAL DE TRANSPORTES TERRESTRES

CONSCIENTIZAÇÃO A BORDO



Segundos de distração que podem custar a vida inteira.

Semana Nacional de Trânsito  
18 a 25 de setembro.  
**No trânsito, escolha a vida.**

**ANTT** **PRF** **Triunfo** **CONCEBRA**

AGÊNCIA NACIONAL DE TRANSPORTES TERRESTRES

CONSCIENTIZAÇÃO A BORDO



Segundos de distração que podem custar a vida inteira.

Semana Nacional de Trânsito  
18 a 25 de setembro.  
**No trânsito, escolha a vida.**

**ANTT** **PRF** **Triunfo** **CONCEBRA**

AGÊNCIA NACIONAL DE TRANSPORTES TERRESTRES

CONSCIENTIZAÇÃO A BORDO



Segundos de distração que podem custar a vida inteira.

Semana Nacional de Trânsito  
18 a 25 de setembro.  
**No trânsito, escolha a vida.**

**ANTT** **PRF** **Triunfo** **CONCEBRA**

AGÊNCIA NACIONAL DE TRANSPORTES TERRESTRES

CONSCIENTIZAÇÃO A BORDO

Segundos de distração que podem custar a vida inteira.



Semana Nacional de Trânsito  
18 a 25 de setembro.  
**No trânsito, escolha a vida.**

**ANTT** **PRF** **Triunfo** **CONCEBRA**

AGÊNCIA NACIONAL DE TRANSPORTES TERRESTRES

CONSCIENTIZAÇÃO A BORDO

**Use o cinto**  
independente  
de sua posição  
no veículo.



Semana Nacional de Trânsito  
18 a 25 de setembro.  
**No trânsito, escolha a vida.**

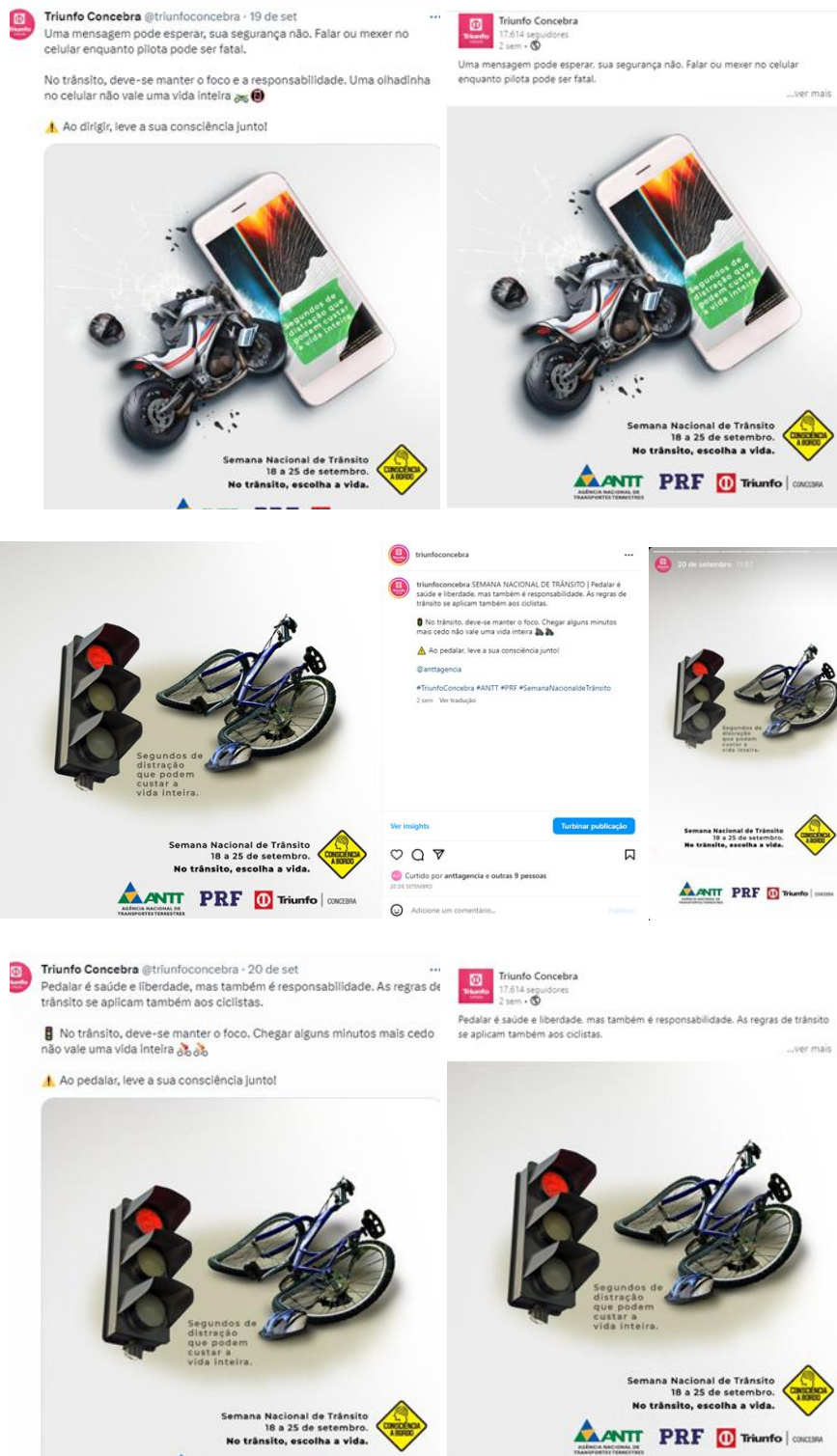
**ANTT** **PRF** **Triunfo** **CONCEBRA**

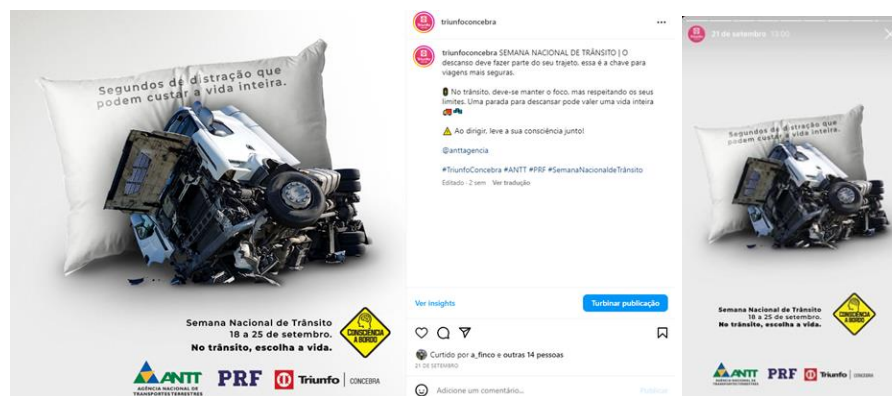
AGÊNCIA NACIONAL DE TRANSPORTES TERRESTRES

CONSCIENTIZAÇÃO A BORDO



FIGURA 14 : MOTES DA CAMPANHA SEMANA NACIONAL DE TRÂNSITO, SETEMBRO DE 2023.







**Triunfo Concebra** @triunfoconcebra · 22 de set

As distrações no trânsito podem causar sequelas que duram a vida inteira. Você pode controlar suas ações, mas não as consequências.

No trânsito, deve-se manter o foco e a responsabilidade.

⚠️ Ao dirigir, leve a sua consciência junto!

#TriunfoConcebra #ANTT #PRF

Semana Nacional de Trânsito  
18 a 25 de setembro.  
No trânsito, escolha a vida.

ANTT PRF Triunfo CONCEBRA

**Triunfo Concebra**

17.614 seguidores  
2 sem · 6

As distrações no trânsito podem causar sequelas que duram a vida inteira. Você pode controlar suas ações, mas não as consequências.

...ver mais

Semana Nacional de Trânsito  
18 a 25 de setembro.  
No trânsito, escolha a vida.

ANTT PRF Triunfo CONCEBRA

Semana Nacional de Trânsito  
18 a 25 de setembro.  
No trânsito, escolha a vida.

ANTT PRF Triunfo CONCEBRA

**triunfoconcebra**

triunfoconcebra SEMANA NACIONAL DE TRÂNSITO | O trânsito exige toda a sua atenção, seja como motorista ou pedestre, deve-se manter o foco e a responsabilidade.

Uma mensagem ou uma música no fone de ouvido pode te dispersar do realmente importa: a sua segurança. Uma olhadinha no celular não vale uma vida inteira 📵🚗

⚠️ No trânsito, leve a sua consciência junto!

@anttagencia

#TriunfoConcebra #ANTT #PRF #SemanaNacionaldeTrânsito

2 sem · Ver tradução

Ver insights

Curtido por ecovladoraguala e outras 8 pessoas  
23 de setembro

Adicione um comentário...

23 de setembro, 09:00

Semana Nacional de Trânsito  
18 a 25 de setembro.  
No trânsito, escolha a vida.

ANTT PRF Triunfo CONCEBRA

**Triunfo Concebra** @triunfoconcebra · 23 de set

O trânsito exige toda a sua atenção, seja como motorista ou pedestre, deve-se manter o foco e a responsabilidade.

Uma mensagem ou uma música no fone de ouvido pode te dispersar do realmente importa: a sua segurança. Uma olhadinha no celular não vale uma vida inteira 📵🚗

Semana Nacional de Trânsito  
18 a 25 de setembro.  
No trânsito, escolha a vida.

ANTT PRF Triunfo CONCEBRA

**Triunfo Concebra**

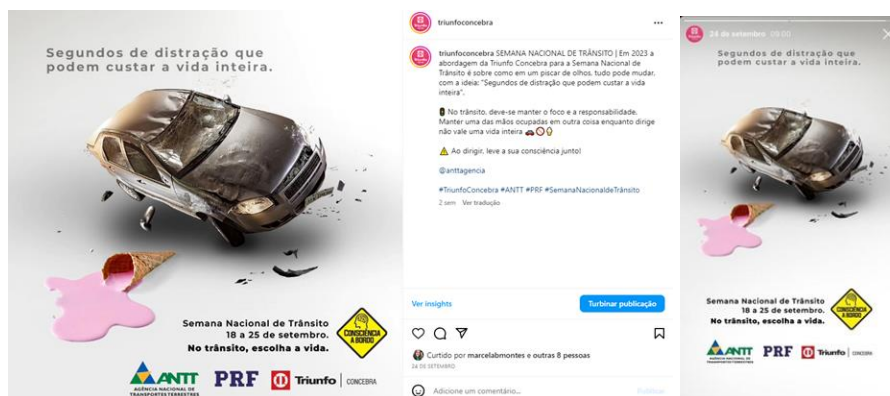
17.614 seguidores  
2 sem · 6

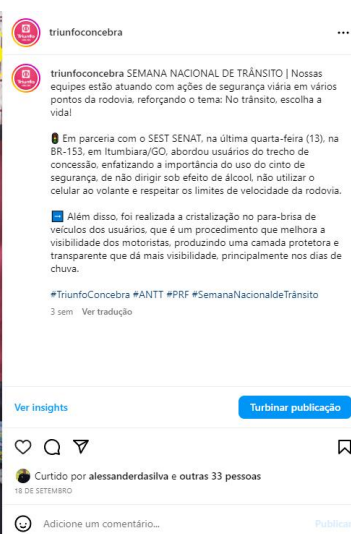
O trânsito exige toda a sua atenção, seja como motorista ou pedestre, deve-se manter o foco e a responsabilidade.

...ver mais

Semana Nacional de Trânsito  
18 a 25 de setembro.  
No trânsito, escolha a vida.

ANTT PRF Triunfo CONCEBRA

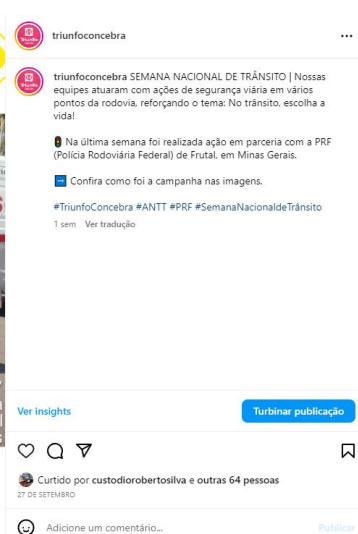


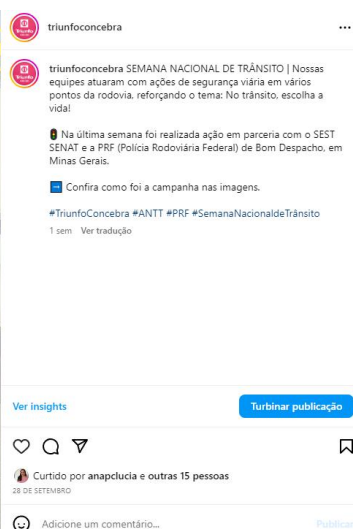














**Triunfo Concebra** @triunfoconcebra · 29 de set

Nossas equipes atuaram com ações de segurança viária em vários pontos da rodovia, reforçando o tema: No trânsito, escolha a vida!

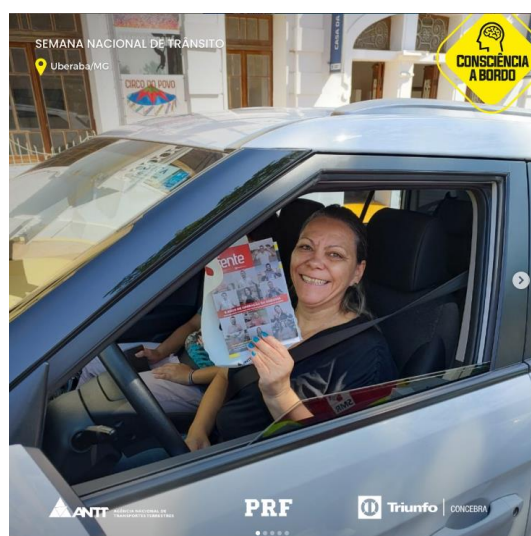
Na última semana foi realizada ação em parceria com o SEST SENAT e a PRF (Polícia Rodoviária Federal) de Frutal, em Minas Gerais.



219

**Triunfo Concebra**  
17.614 seguidores  
1 sem

Nossas equipes atuaram com ações de segurança viária em vários pontos da rodovia, reforçando o tema: No trânsito, escolha a vida!



**triunfoconcebra**

triumfoconcebra SEMANA NACIONAL DE TRÂNSITO | Nossas equipes atuaram com ações de segurança viária em vários pontos da rodovia, reforçando o tema: No trânsito, escolha a vida!

Na segunda-feira (25), em Uberaba/MG, diversas crianças e responsáveis receberam informações de trânsito e brindes em uma ação para finalizar a Semana Nacional de Trânsito.

@educacaonotransituberaba

Confira como foi a campanha nas imagens.

#TriunfoConcebra #ANTT #PRF #SemanaNacionaldeTrânsito

1 sem Ver tradução

Ver insights

Turbinar publicação



Curtido por kiusneyniv e outras 26 pessoas

30 DE SETEMBRO

Adicione um comentário...

Publicar

**Triunfo Concebra** @triunfoconcebra · 30 de set

Nossas equipes atuaram com ações de segurança viária em vários pontos da rodovia.

Na segunda (25), em Uberaba/MG, diversas crianças e responsáveis receberam informações de trânsito e brindes em uma ação para finalizar a Semana Nacional de Trânsito.

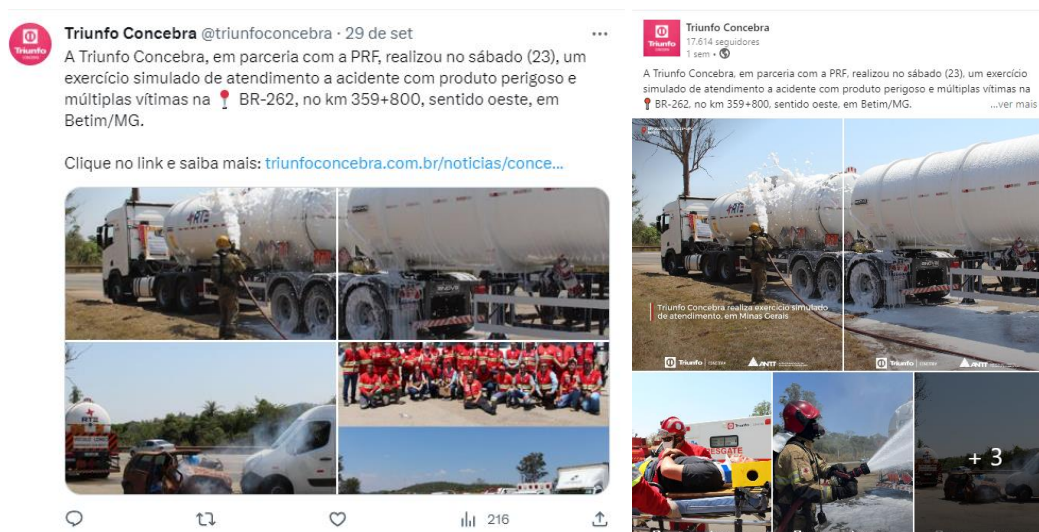
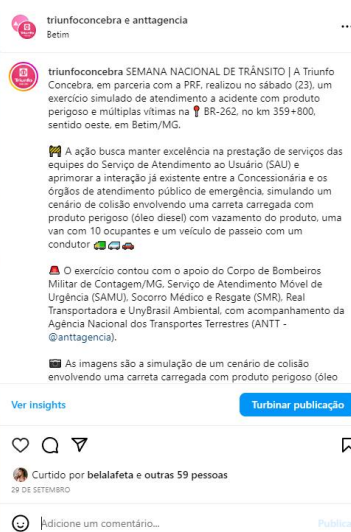
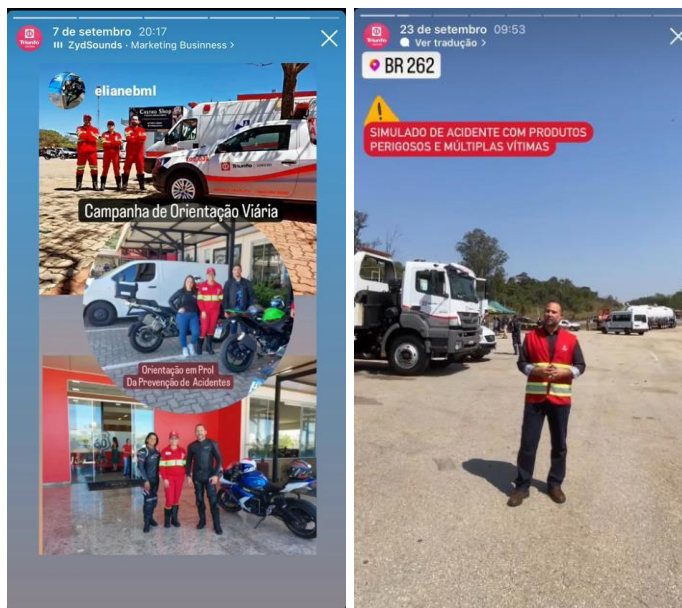


220

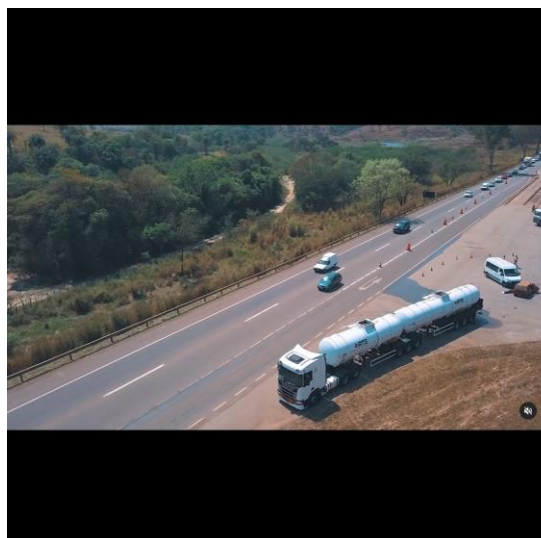
**Triunfo Concebra**  
17.614 seguidores  
1 sem

Nossas equipes atuaram com ações de segurança viária em vários pontos da rodovia, reforçando o tema: No trânsito, escolha a vida!









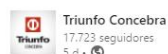
**Triunfo Concebra**  
@triunfoconcebra

Em setembro, a Triunfo Concebra, em parceria com a PRF, realizou um exercício simulado de atendimento a acidente com produto perigoso e múltiplas vítimas na 📍 BR-262, no km 359+800, sentido oeste, em Betim/MG.

Confira o vídeo: [youtube.com/watch?v=XqNWM5...](https://www.youtube.com/watch?v=XqNWM5...)



10:54 AM · 29 de dez de 2023 · 163 Visualizações



**Triunfo Concebra**  
17.723 seguidores  
5 d · 🌐

Em setembro, a Triunfo Concebra, em parceria com a PRF, realizou um exercício simulado de atendimento a acidente com produto perigoso e múltiplas vítimas na 📍 BR-262, no km 359+800, sentido oeste, em Betim/MG.

Confira o vídeo que simula um cenário de colisão envolvendo uma carreta carregada com produto perigoso (óleo diesel) com vazamento do produto, uma van com 10 ocupantes e um veículo de passeio com um condutor 🚚🚗🚗

🚒 O exercício contou com o apoio do Corpo de Bombeiros Militar de Contagem/MG, Serviço de Atendimento Móvel de Urgência (SAMU), Socorro Médico e Resgate (SMR), Real Transportadora e UnyBrasil Ambiental, com acompanhamento da Agência Nacional dos Transportes Terrestres (ANTT - @anttagencia).

Link: <https://lnkd.in/d4cnxRcE>

#TriunfoConcebra #ANTT #PRF #SemanaNacionaldeTrânsito



Simulado de Acidente com Produto Perigoso e Múltiplas Vítimas | Triunf...

youtube.com

🌐 Laís Freire e mais 11 pessoas



FIGURA 15: DIVULGAÇÕES DA SEMANA NACIONAL DE TRÂNSITO NAS REDES SOCIAIS, SETEMBRO DE 2023.

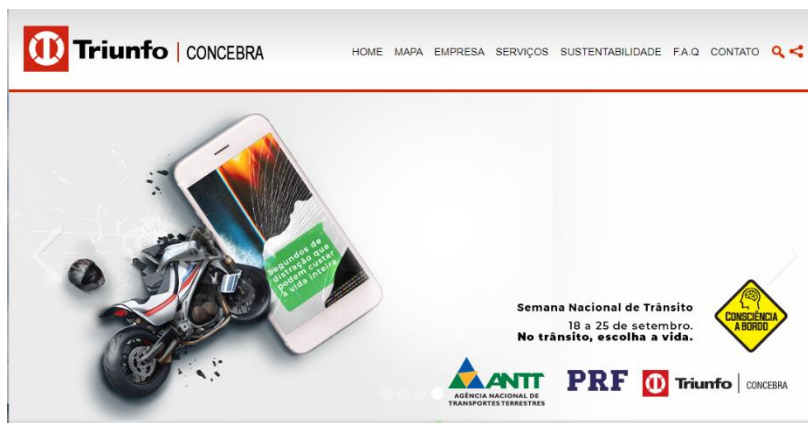
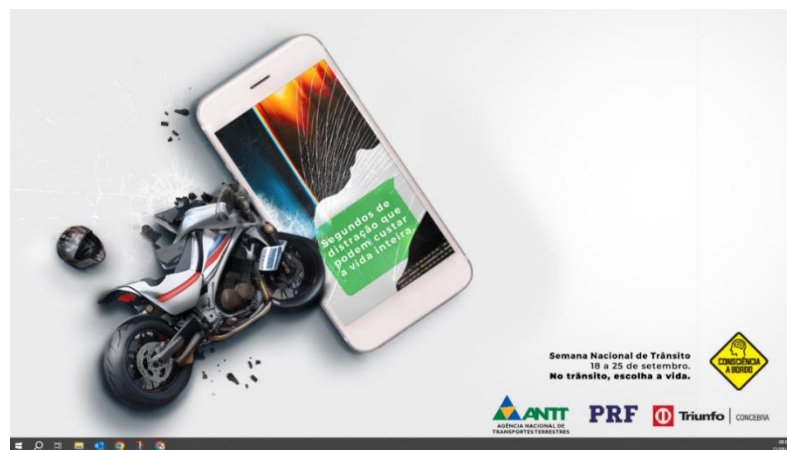


Segundos de distração que podem custar a vida inteira 🚗📱 #SemanaNacionaldeTrânsito

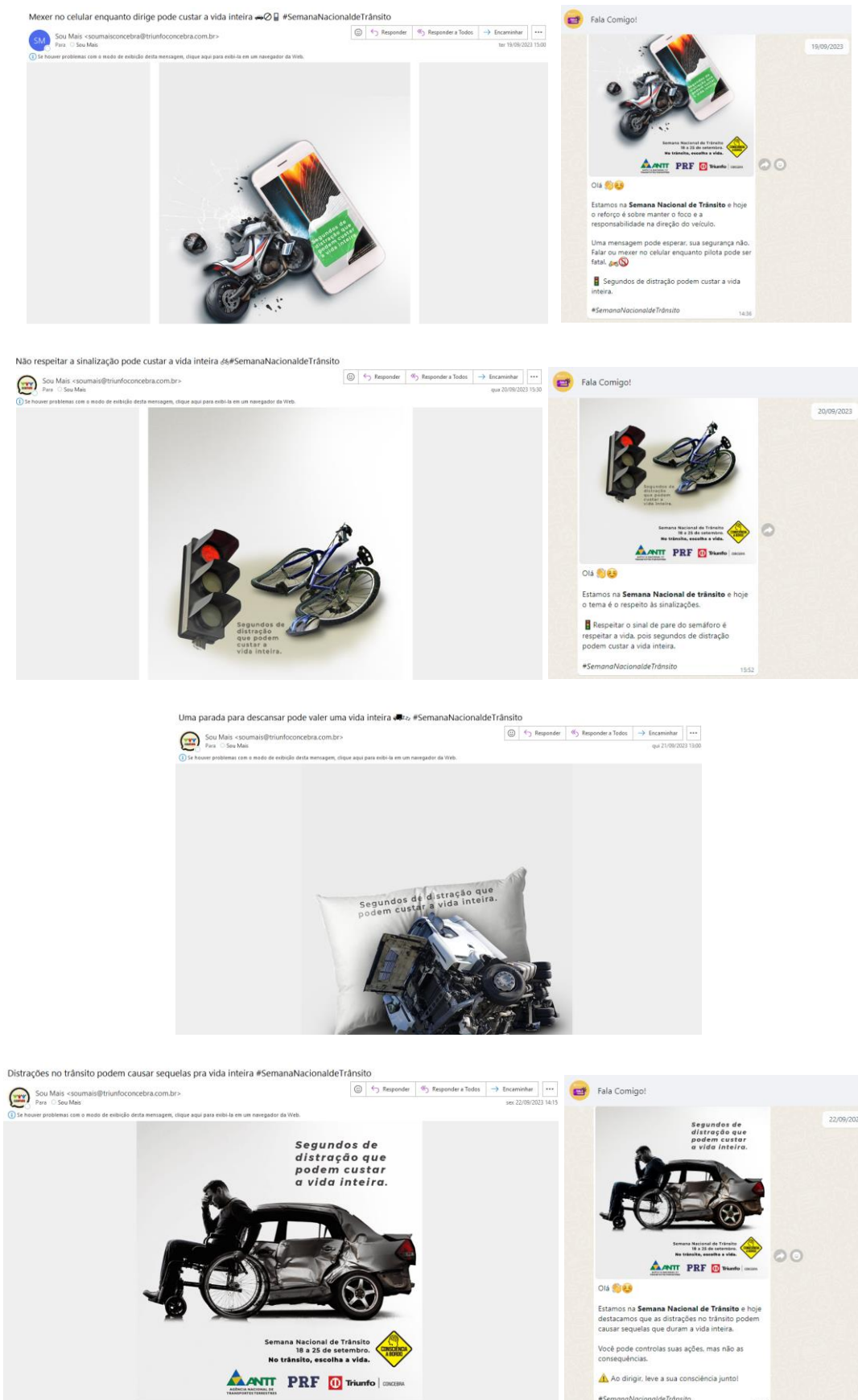
Sou Mais <@soumais@triumfoconcebra.com.br>  
Para @SouMais

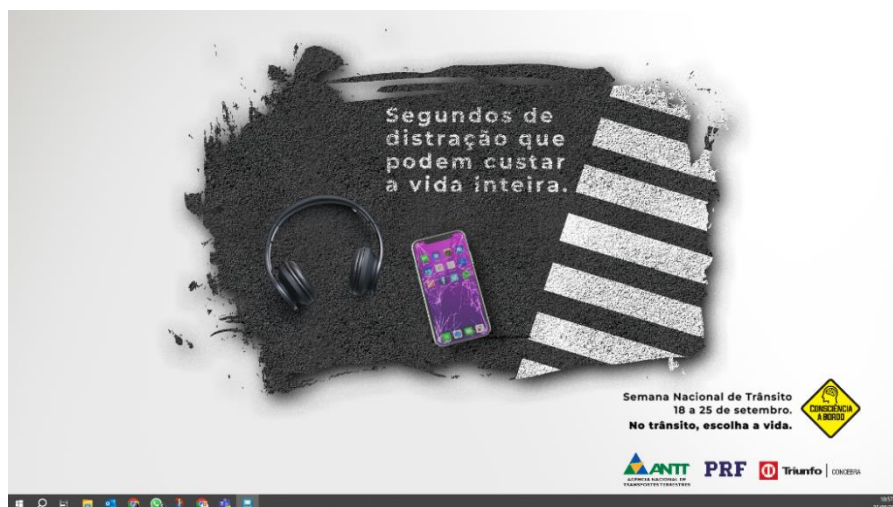
Se houver problemas com o modo de exibição desta mensagem, clique aqui para vê-la em um navegador da Web.

Responder Responder a Todos Encaminhar  
18/09/2023 14:31









O celular pode te dispersar do realmente importa: a sua segurança #SemanaNacionaldeTrânsito



## Semana Nacional do Trânsito no trecho da Triunfo Concebra

A Semana Nacional do Trânsito (SNT), que ocorre de 18 a 25 de setembro, é um momento crucial para lembrarmos que cada um de nós desempenha um papel fundamental na segurança das rodovias e ruas da cidade. Com o tema "No trânsito, escolha a vida", definido pelo Conselho Nacional de Trânsito, a Triunfo Concebra enfatiza a importância de todos os condutores adotarem práticas seguras no tráfego, contribuindo para a redução de acidentes. Na Triunfo Concebra, os usuários estão recebendo orientações de segurança viária em pontos estratégicos e postos de combustíveis nas BRs 060, 153 e 262, juntamente com ações pontuais em outros locais durante a SNT. Além disso, estão sendo sensibilizados por meio de uma campanha nos canais de comunicação da Concessionária, com a mensagem "Segundos de distração que podem custar a vida inteira". O objetivo é alertar todos os envolvidos no trânsito a evitarem o uso de celular, álcool ao volante, e distrações consideradas pequenas, como maquiagem ao dirigir, que podem causar acidentes graves e até fatais. Além de enfatizar a utilização do cinto de segurança e do capacete. Outras ações incluem a distribuição de aromatizantes para veículos, lixocars, flyers com dicas de trânsito e folhetos com orientações específicas para crianças. Além dos materiais voltados para a segurança viária, a Triunfo Concebra, como signatária do Programa Na Mão Certa, está entregando aos motoristas um cartão com números úteis para a proteção de crianças e adolescentes nas estradas e que dá acesso a um portal com dicas de bem-estar.

### Confira as principais ações programadas para a SNT:

- 13/09 - Ação de segurança viária no Posto Gigantão na BR-153, em Itumbiara
- 18 a 25/09 - Ação com antenas para motos | Local: BR-060, km 107, Norte – Goianópolis/GO (Praça de Pedágio)
- 19/09 - Café na passarela | BR-DF km 31, Norte – Engenho das Lajes/DF
- 20/09 - Café na passarela | BR-060, km 35, Norte – Canápolis/MG
- 21/09 - Ação de segurança viária no Posto Décio na BR-153, em Itumbiara
- 21/09 - Ação em parceria com a PRF - Frutal/MG
- 23/09 - Simulado de acidente com produto perigoso | BR-262, km 359, Oeste – Betim/MG
- 18 a 25/09 - Ações de segurança viária nos postos de combustíveis | vários locais ao longo do trecho concedido

A Triunfo Concebra reforça seu compromisso com a segurança viária e a importância de cada um fazer a sua parte para tornar as rodovias mais seguras durante a Semana Nacional do Trânsito e todos os dias do ano. Lembre-se, sua escolha no trânsito pode salvar vidas.

Fonte: Comunicação - 18/09/2023 às 08:50

## Concessionária realiza o 3º simulado de acidente em Minas Gerais

A Triunfo Concebra, em parceria com a Polícia Rodoviária Federal, promoveu no sábado, dia 23, às 10h, um exercício simulado de atendimento a acidente com produto perigoso e múltiplas vítimas na BR-262, no km 359+800, sentido oeste, em Betim/MG. Esta ação teve como objetivo principal manter a excelência na prestação de serviços das equipes do SAU - Serviço de Atendimento ao Usuário e aprimorar a interação já existente entre a Concessionária e os órgãos de atendimento público de emergência.

O exercício fortaleceu os procedimentos de atendimento emergencial em relação aos diversos tipos de ocorrências nas rodovias administradas pela Triunfo Concebra, seguindo o Plano de Atendimento de Emergência (PAE) da Concessionária.

Durante o evento, foi simulado um cenário de colisão envolvendo uma carreta carregada com produto perigoso (óleo diesel) com vazamento do produto, uma van com 10 ocupantes e um veículo de passeio com um condutor. Ocorreu ainda o socorro às vítimas fictícias, totalizando nove no total, sendo três em estado grave, três em estado moderado e três em estado leve.

As atividades executadas durante o simulado incluíram abordagem para triagem de feridos, socorro médico emergencial e o protocolo de encaminhamento aos hospitais, além dos processos específicos de atendimento a acidentes envolvendo produto perigoso.

Foram utilizados veículos da Triunfo Concebra, da Polícia Rodoviária Federal e de parceiros envolvidos. Participaram também o Corpo de Bombeiros Militar de Contagem/MG, Serviço de Atendimento Móvel de Urgência (SAMU), Socorro Médico e Resgate (SMR), Real Transportadora e UnyBrasil Ambiental, com acompanhamento da Agência Nacional dos Transportes Terrestres (ANTT).

Este simulado representa mais um passo importante na contínua busca pela segurança nas rodovias e pela preparação das equipes para lidar com emergências, reforçando o compromisso da Triunfo Concebra com a segurança dos usuários da rodovia e no atendimento em casos de acidentes. Essa ação também faz parte do fechamento do cronograma de ações da concessionária na Semana Nacional do Trânsito, destacando o empenho constante em promover a segurança viária.



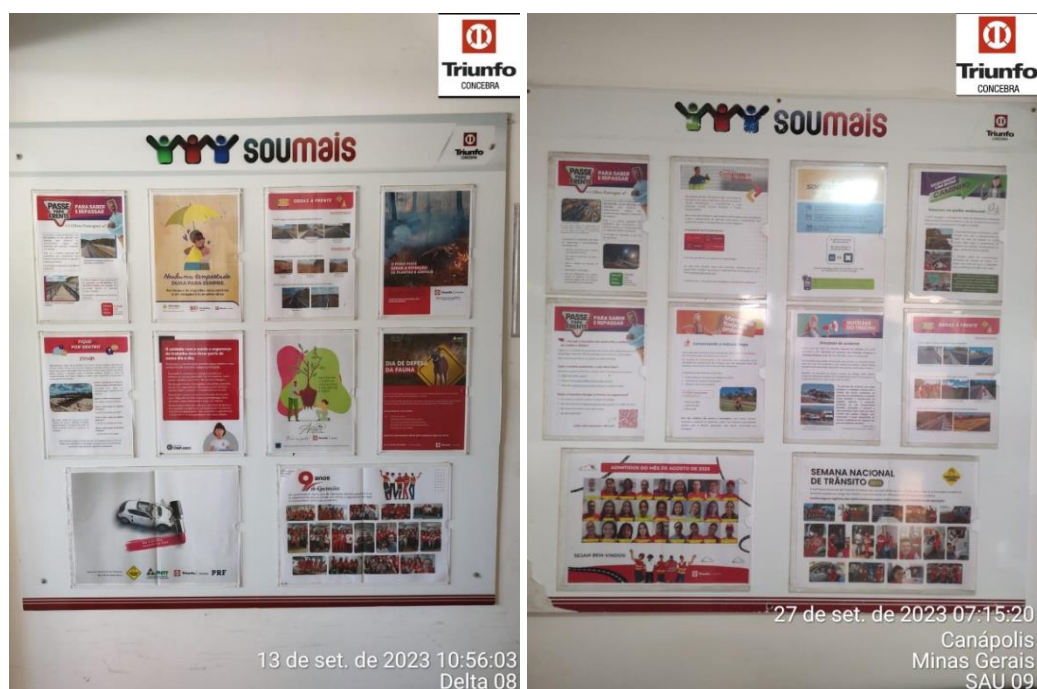


FIGURA 16: DIVULGAÇÕES DA SEMANA NACIONAL DE TRÂNSITO EM CANAIS INTERNOS E EXTERNOS DE COMUNICAÇÃO, SETEMBRO DE 2023.





## em frente

19 DE SETEMBRO DE 2023 - ANO 9  
MOTOCICLISTA GRATUITA

### SEMANA NACIONAL DO TRÂNSITO

A Semana Nacional do Trânsito, instituída pelo Código de Trânsito Brasileiro, comemora todos os anos de 18 a 22 de setembro. Durante esses dias, a Concebra intensifica as ações de segurança viária, com o objetivo de conscientizar os motoristas sobre os cuidados no trânsito.

De acordo com a Resolução 980 do CONTRAN, a campanha educacional de 2023 da Semana Nacional do Trânsito visa reforçar o tema do ano, "No trânsito, escolha a vida". A ideia é mostrar que o motorista corre riscos se não fizer escolhas seguras e cumprir constantemente as normas.

Escolher a vida deve ser sempre uma prioridade para um trânsito mais seguro. A imprudência é uma das principais causas de acidentes no Brasil, e os motoristas podem continuar suas ações, mas não as consequências dessas ações, no trânsito. Exemplo disso é que, ao dirigir embriagado, o usuário assume o risco da sua conduta, mas não a consequência de causar fatalidades ou de ficar com lesões permanentes.

Ações como falta de atenção, velocidade excessiva, uso do celular ao dirigir, ultrapassagem indevida e embriaguez mostram o desrespeito às regras de trânsito e geram consequências catastróficas. Por isso, os condutores devem ter o seu comportamento e o modo de agir na direção. Conforme a orientação do CONTRAN, é preciso ter calma e atenção com seus caminhos e escolhas no trânsito, adotando atitudes seguras, para não se machucar e nem machucar outras pessoas.

O Coordenador de Operações da Concebra, Ruyneir Carvalho, destaca as consequências das ações dos usuários no trânsito: "No caso dos pedestres, podem ocorrer quedas e/ou atropelamento. Já no caso dos motoristas, podem ocorrer saídas de pista, capotamento e colisões. A imprudência gera vítimas, seja em estado leve, grave ou até mesmo fatal".

Além disso, há campanhas de conscientização visando reduzir as consequências das ações dos usuários no trânsito e na preservação da vida. As campanhas fazem parte do Programa de Redução de Acidentes, em que temos como parceiros a ANTT, a PRF, o SCS, SENAT e alguns municípios ao longo do trecho concessão.

**9 ANOS DE OPERAÇÃO DA RODOVIA**  
Concessionária comemora com inúmeros benefícios para os usuários

**Confira ainda nesta edição:**  
• ELETROPOSTO GRATUITO E INAUGURADO NA BR-060  
• SEMANA NACIONAL DO TRÂNSITO

**As ações da Semana Nacional do Trânsito incluem a conscientização de motoristas e pedestres, como a utilização da passadeira, o uso do cinto de segurança, o uso da cadeirinha, não utilizar o celular ao dirigir, manter a velocidade conforme limite da via e respeitar a sinalização sempre."**

Ruyneir Carvalho, Coordenador de Operações da Triunfo Concebra



## em frente

Triunfo | CONCEBRA

HOME MAPA EMPRESA SERVIÇOS SUSTENTABILIDADE FAQ CONTATO

Neste mês, a Triunfo Concebra completa 9 anos de Operação. Ao longo deste período, o nosso compromisso sempre foi atender o usuário de forma ágil, por meio dos serviços oferecidos ao longo do trecho de concessão. Confira, em nossa matéria de capa, os principais benefícios da Concessionária para os motoristas.

Você encontra a Em Frente nas praças e SAUs ou na versão digital.

**BAIXE AQUI**

Triunfo | CONCEBRA



## em frente

Portal Triunfo Concebra

Procurar nesta site

Neste mês, a Triunfo Concebra completa 9 anos de Operação. Ao longo deste período, o nosso compromisso sempre foi atender o usuário de forma ágil, por meio dos serviços oferecidos ao longo do trecho de concessão. Confira, em nossa matéria de capa, os principais benefícios da Concessionária para os motoristas.

Você encontra a Em Frente nas praças e SAUs ou na versão digital.

**BAIXE AQUI**

Triunfo | CONCEBRA

## Novidades da revista Em Frente (Edição 110)

Sou Mais <nosuamais@trifunfoconcebra.com.br>  
Fale <11> Sua Mãe

Se houver problemas com o modo de edição desta mensagem, clique aqui para abrir em um navegador de Web.

Responder Responder a todos Excluir

ven 15/09/2023 14:08

Fala Comigo!

15/09/2023



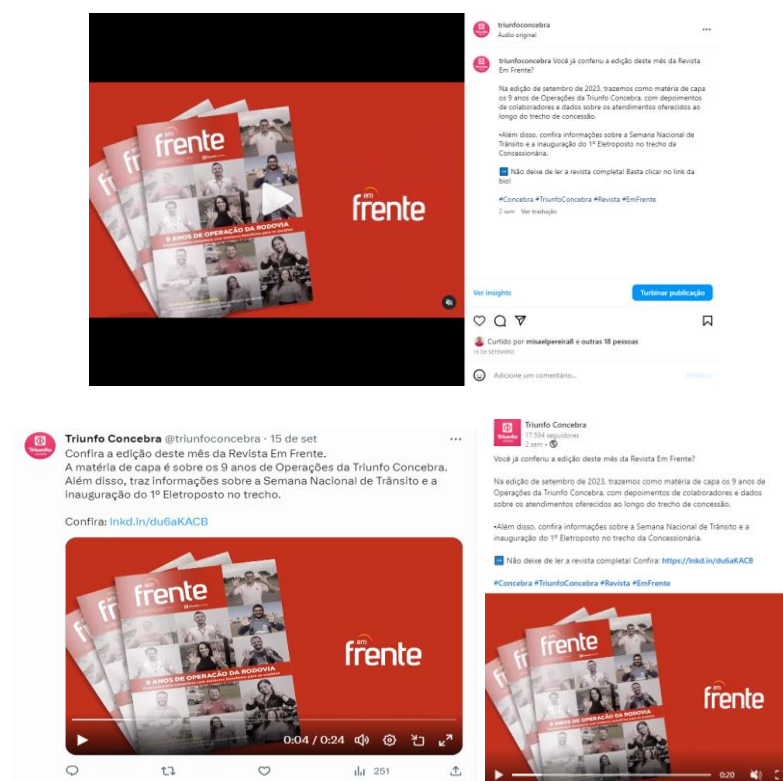


FIGURA 17: REVISTAS EM FRENTE DE SETEMBRO COM MATÉRIA SOBRE A SEMANA NACIONAL DE TRÂNSITO, SETEMBRO DE 2023.

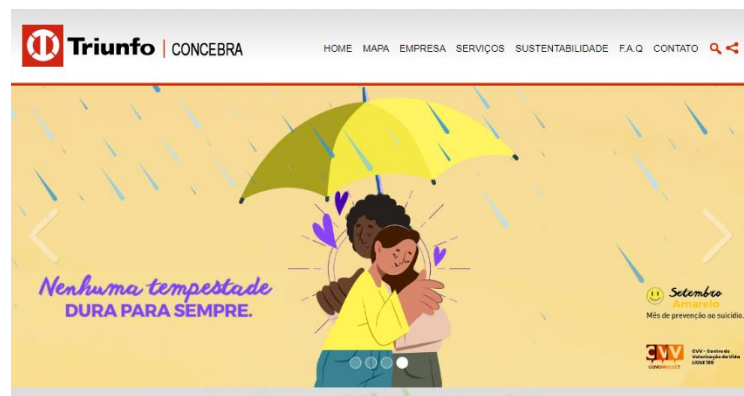
## 6.1 Setembro Amarelo

- **Objetivo:** Conscientizar sobre os cuidados que se deve ter com a saúde mental.
- **Período do evento:** setembro de 2023;
- **Local:** Trecho de concessão (1.176,5 km).
- **Público-alvo:** Usuários do trecho de concessão moradores de Engenho das Lajes/DF;
- **Público beneficiado:** Aproximadamente 1.048 colaboradores (quantidade de colaboradores com acesso ao e-mail, WhatsApp e ao mural físico) e que receberam um brinde; o público que é impactado com nossas divulgações no LinkedIn, Twitter e Instagram - nas mídias sociais atualmente somam 30.001 seguidores e os 5 mil usuários que recebem a revista Em Frente física, além de acessar a versão digital.
- **Parceiros/Colaboradores:** N/A;

- **Descrição:**

No mês de setembro, a Triunfo Concebra realizou a campanha do Setembro Amarelo, com o objetivo de conscientizar sobre os cuidados com a saúde mental. Além das peças publicitárias divulgadas nos canais de comunicação internos e externos da empresa, foram distribuídos brindes simbólicos aos colaboradores.

Por meio dessa campanha, a Triunfo Concebra buscou promover a reflexão sobre a importância de conversar com alguém e buscar apoio quando precisar, incentivando práticas de autocuidado entre seus colaboradores e seguidores. A empresa reforça seu compromisso em valorizar a saúde mental e destaca a relevância desse tema em um ambiente saudável e produtivo. Confira algumas divulgações da campanha na Figura 18.





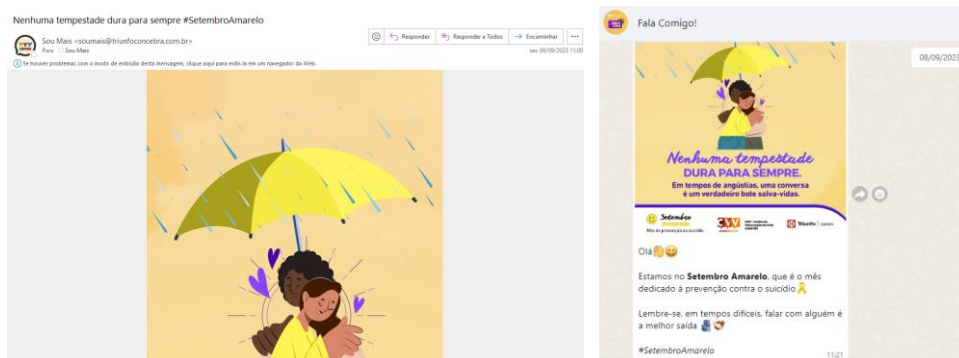






FIGURA 18: SETEMBRO AMARELO - DIVULGAÇÕES NOS CANAIS INTERNOS E EXTERNOS DE COMUNICAÇÃO, INCLUINDO REVISTA EM FRENTE E DISTRIBUIÇÃO DE BRINDES, SETEMBRO DE 2023

## 6.1 Dezembro Vermelho

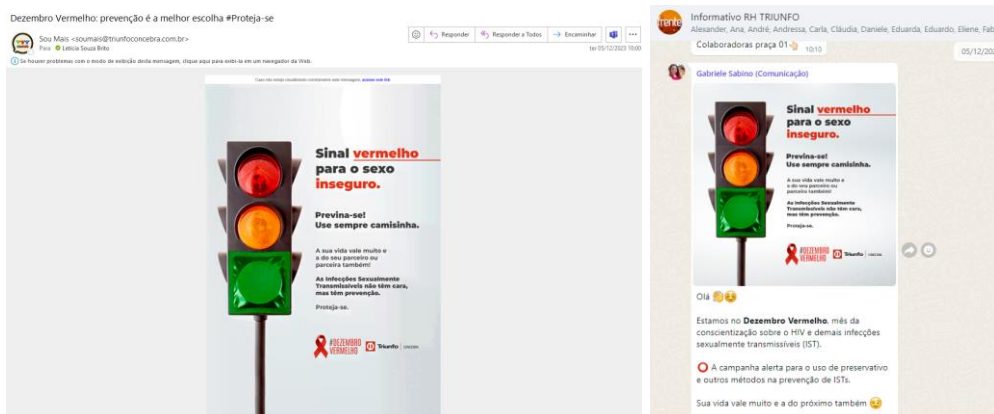
- **Objetivo:** Conscientizar sobre necessidade de zelar pela sua saúde e de prevenir qualquer IST através do sexo seguro, com o uso de preservativo.
- **Período do evento:** dezembro de 2023
- **Local:** Trecho de concessão (1.176,5 km);
- **Público-alvo:** Usuários do trecho de concessão, colaboradores da empresa, seguidores das mídias sociais e comunidade em geral.
- **Público beneficiado:** Aproximadamente 1.048 colaboradores (quantidade de colaboradores com acesso ao e-mail, WhatsApp e ao mural físico); 5 mil revistas Em Frente com anúncio sobre o tema, o público que é impactado com nossas divulgações no LinkedIn, Twitter, Instagram e site - nas mídias sociais atualmente somam 25.639 seguidores; e os usuários da rodovia que receberam preservativos (cerca de 8.mil preservativos foram distribuídos).
- **Parceiros/Colaboradores:** Secretaria de Estado da Saúde de Goiás
- **Descrição:**

O dezembro Vermelho assume um papel crucial na missão de conscientizar a população sobre o HIV e outras infecções sexualmente transmissíveis (IST), e a Triunfo Concebra participa desta campanha essencial. Sob o lema "Sinal Vermelho

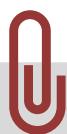
para o Sexo Inseguro", a concessionária reforça seu compromisso com a saúde e o bem-estar da comunidade, destacando a importância do uso de preservativos e outros métodos preventivos.

Neste cenário, a distribuição de aproximadamente 8.200 preservativos em todas as praças de pedágio ao longo das BRs 060, 153 e 262 é uma ação impactante. A parceria com a Secretaria de Estado da Saúde de Goiás fortalece ainda mais o alcance e a eficácia da iniciativa, unindo esforços para disseminar informações cruciais sobre prevenção e promover a saúde sexual, fortalecendo a mensagem para os motoristas, de que a proteção e a prevenção são a melhor opção. Algumas peças publicitárias e ações da campanha podem ser observadas na Figura 19.









Clique  
para ser  
redireci  
onado



FIGURA 19: DEZEMBRO VERMELHO - DIVULGAÇÕES NOS CANAIS INTERNOS E EXTERNOS DE COMUNICAÇÃO, INCLUINDO REVISTA EM FRENTE E DISTRIBUIÇÃO DE PRESERVATIVOS, DEZEMBRO DE 2023

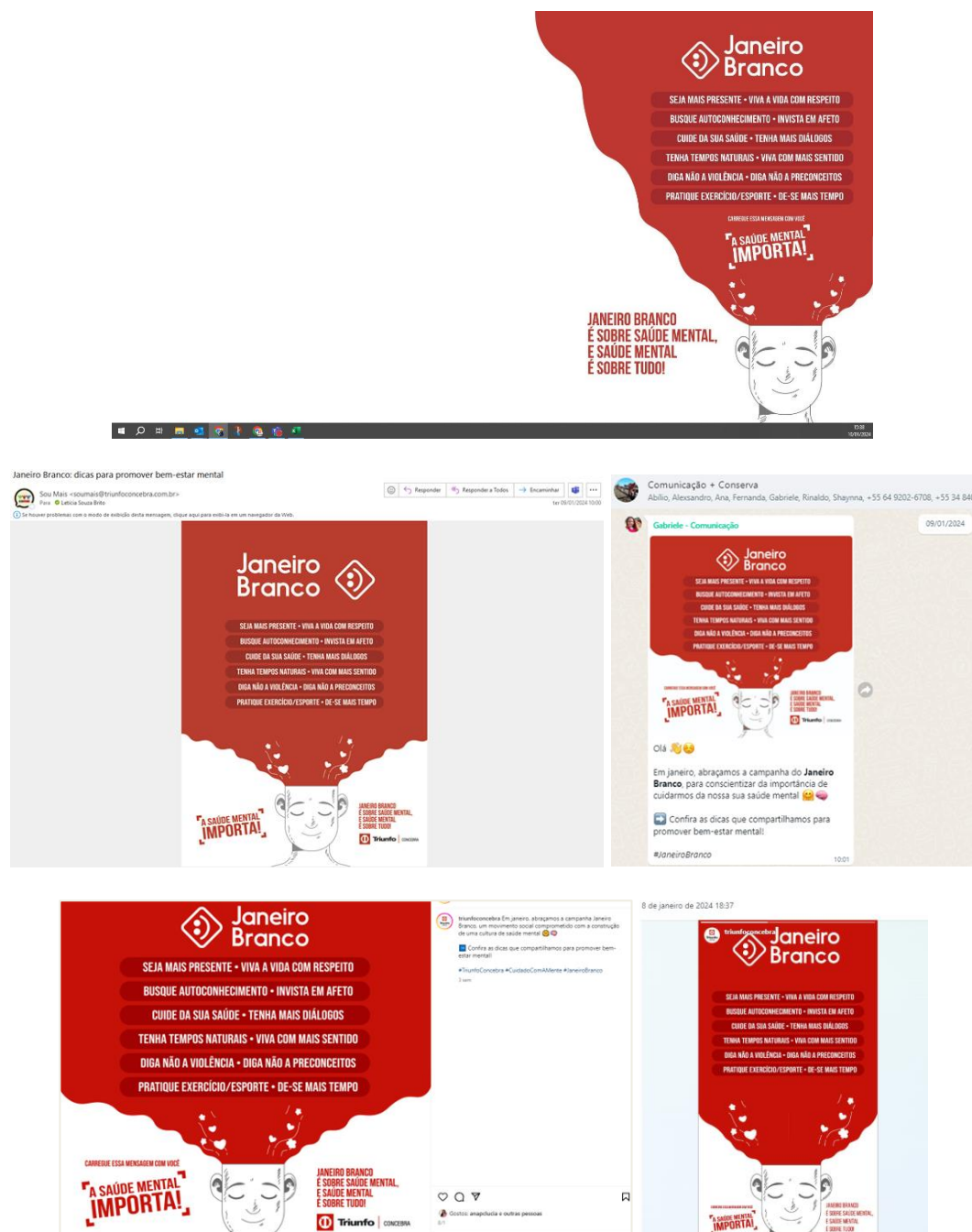
## 6.2 Janeiro Branco

- **Objetivo:** Conscientizar sobre os cuidados que se deve ter com a saúde mental.
- **Período do evento:** janeiro de 2024
- **Local:** Sedes administrativas em Goiânia/GO e Uberaba/MG.
- **Público-alvo:** Colaboradores e seguidores das mídias sociais.
- **Público beneficiado:** Aproximadamente 1.048 colaboradores (quantidade de colaboradores com acesso ao e-mail, WhatsApp e ao mural físico) e que receberam um brinde; o público que é impactado com nossas divulgações no LinkedIn, Twitter e Instagram - nas mídias sociais atualmente somam 30.001 seguidores e os 5 mil usuários que recebem a revista Em Frente física, além de acessar a versão digital.
- **Parceiros/Colaboradores:**
- **Descrição:**

Em janeiro realizamos a campanha do Janeiro Branco, em que além das peças publicitárias, distribuimos brindes aos colaboradores da Concebra, a Agenda Semanal de bem-estar, com a mensagem que “Saúde Mental Importa” e divulgamos essa

campanha nos nossos canais de comunicação internos e externos, como pode ser observado na Figura 20.





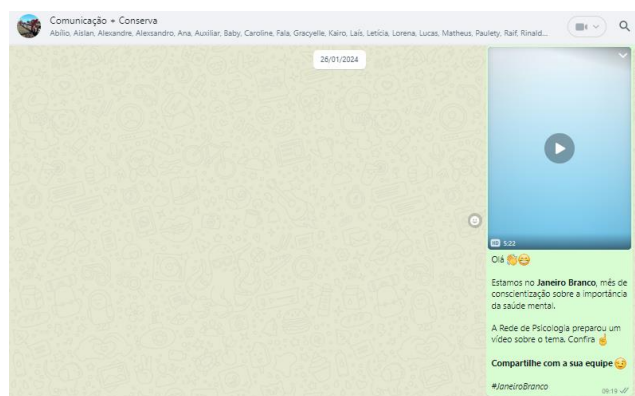








FIGURA 20: JANEIRO BRANCO - DIVULGAÇÕES NOS CANAIS INTERNOS E EXTERNOS DE COMUNICAÇÃO, INCLUINDO REVISTA EM FRENTE E DISTRIBUIÇÃO DE BRINDES, JANEIRO DE 2024 DIVULGAÇÕES REALIZADAS NAS MÍDIAS SOCIAIS E FOTOS DE ALGUNS ENCONTROS, MARÇO A AGOSTO DE 2023.

## 6.3 Dia Nacional de Combate às Drogas e ao Alcoolismo

- **Objetivo:** Alertar para os riscos e os perigos que as drogas e o alcoolismo expõem o indivíduo.
- **Período do evento:** 20 de fevereiro de 2024
- **Local:** Trecho de concessão (1.176,5 km);
- **Público-alvo:** Colaboradores e seguidores das redes sociais;
- **Público beneficiado:** Aproximadamente 1.048 colaboradores (quantidade de colaboradores com acesso ao e-mail e WhatsApp); o público que é impactado com nossas divulgações no LinkedIn, Twitter e Instagram - nas mídias sociais atualmente somam 30.001 seguidores.



- **Parceiros/Colaboradores:** N/A;
- **Descrição:**

No dia 20 de fevereiro é celebrado o Dia Nacional de Combate às Drogas e ao Alcoolismo. A Concebra buscou utilizar a data para conscientizar sobre os perigos do uso de drogas e do alcoolismo, com a campanha lúdica com o tem “Evite esse caminho. Mude a rota”. A campanha foi veiculada em vários canais como o WhatsApp, e-mail, Instagram, Twitter e LinkedIn, exposto na Figura 21.

20/02 - Dia Nacional de Combate às Drogas e ao Alcoolismo

Sou Mais <soumais@triunfoconcebra.com.br>  
Para Shaynna Felício R. Menezes

ter 20/02/2024 13:00

Se houver problemas com o modo de exibição desta mensagem, clique aqui para exibi-la em um navegador da Web.



FIGURA 21: DIA NACIONAL DE COMBATE ÀS DROGAS E AO ALCOOLISMO - DIVULGAÇÕES NOS CANAIS INTERNOS E EXTERNOS DE COMUNICAÇÃO, FEVEREIRO DE 2023

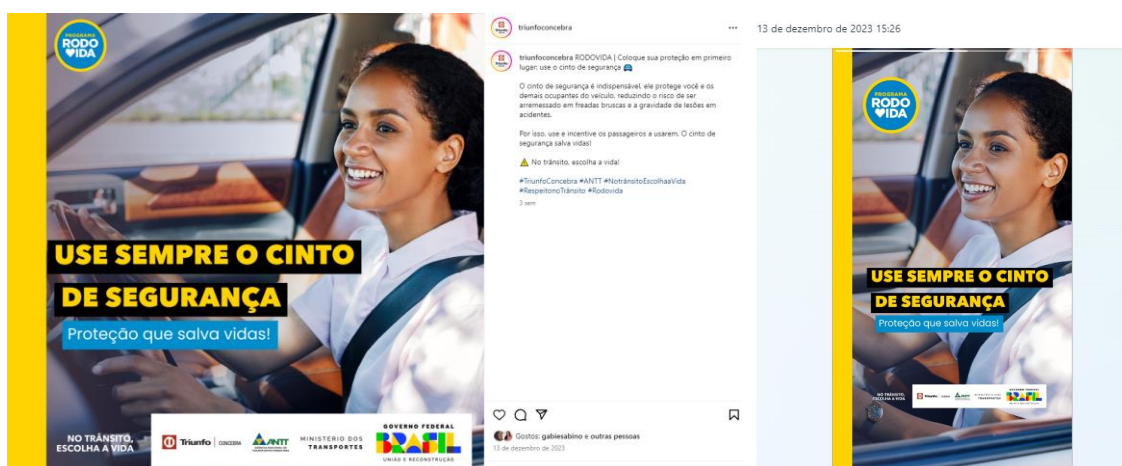
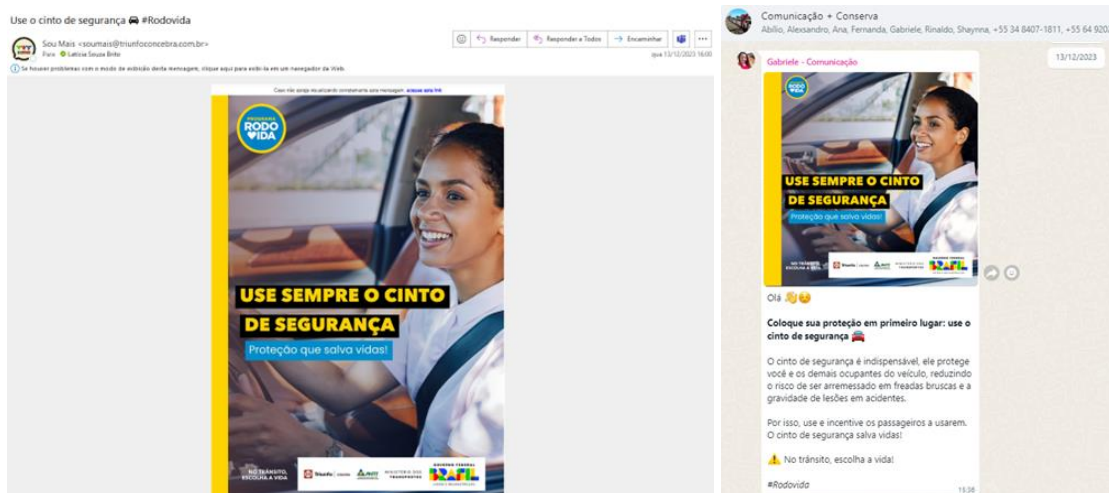
## 6.4 RodoVida + Carnaval

- **Objetivo:** Conscientização de motoristas para o trânsito mais seguro;
- **Período do evento:** dezembro de 2023 a fevereiro de 2024
- **Local:** Trecho de concessão (1.176,5 km);
- **Público-alvo:** Usuários do trecho de concessão, colaboradores da empresa, seguidores das mídias sociais e comunidade em geral.
- **Público beneficiado:** Aproximadamente 1.048 colaboradores (quantidade de colaboradores com acesso ao e-mail, WhatsApp e ao mural físico); 5 mil revistas Em Frente com matéria que fez referência à campanha; o público que é impactado com nossas divulgações no LinkedIn, Twitter, Instagram e site - nas mídias sociais atualmente somam 30.001 seguidores; e os usuários da rodovia que foram abordados nas campanhas de segurança viária.
- **Parceiros / Colaboradores:** ANTT, Ministério dos Transportes, Governo Federal, Contran
- **Descrição:**

A campanha Rodovida é uma iniciativa que começou em dezembro de 2023 e finalizou em fevereiro de 2024, com o objetivo de unir os órgãos do Sistema Nacional de Trânsito, trabalhando juntos nas ações em prol do cuidado com o próximo.

Na Triunfo Concebra foram realizadas ações de conscientização no trânsito, com o objetivo de salvar vidas, com informações sobre as regras de trânsito, dicas de prevenção de acidentes, brindes e materiais informativos.

Foram divulgadas as peças no Instagram, Twitter, LinkedIn, E-mail, WhatsApp, Mural Sou Mais, além dos materiais impressos distribuídos aos usuários, evidenciado na Figura 22, Figura 23 e Figura 24.





Vai passear com os pequenos? Use o bebê-conforto e a cadeirinha #Rodovida

Sou Mail <scoumail@trunfoconcebra.com.br>  
Para: @LeticiaSouzaBrito

Se houver problema com o envio de e-mail desta mensagem, clique aqui para enviá-la em um navegador da web.

Responder Responder a Todos Encerrar

15/12/2023 14:00



Comunicação + Conserva  
Abilio, Alessandro, Ana, Fernanda, Gabriele, Rinaldo, Shaynna, +55 34 8407-1811, +55 64 9002-670

Gabriele - Comunicação 15/12/2023



Ola 🙋🏻

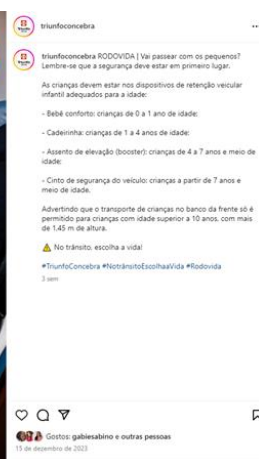
Vai passear com os pequenos? Lembre-se que a segurança deve estar em primeiro lugar.

As crianças devem estar nos dispositivos de retenção veicular infantil adequados para a idade. Confira mais detalhes no nosso Instagram: <https://www.instagram.com/trunfoconcebra/>

Advertindo que o transporte de crianças no banco da frente só é permitido para crianças com idade superior a 10 anos, com mais de 1,45 m de altura.

⚠️ No trânsito, escolha a vida!

#Rodovida 14:56

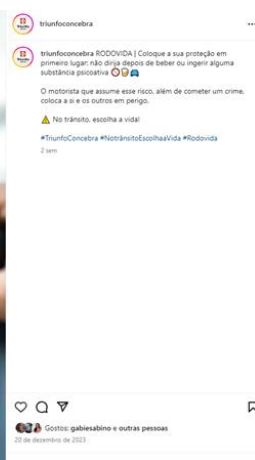
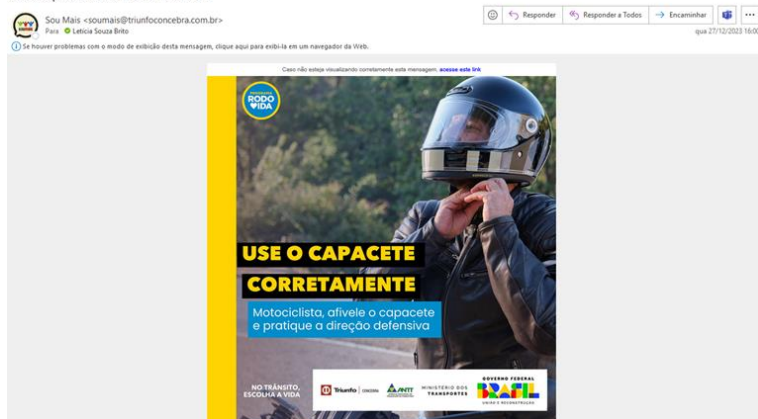


15 de dezembro de 2023 10:39



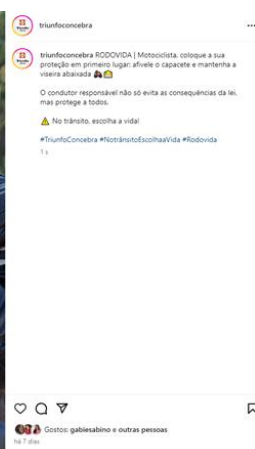
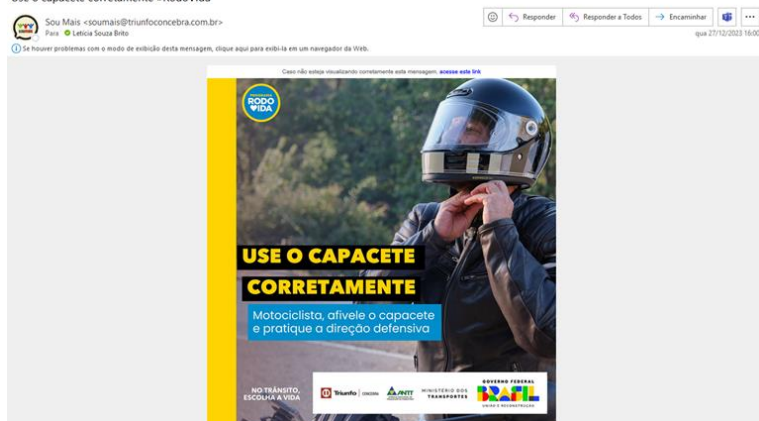


Use o capacete corretamente #RodoVida





Use o capacete corretamente #RodoVida





**Triunfo Concebra**  
17.728 seguidores  
1 sem

Motociclista, coloque a sua proteção em primeiro lugar: afivela o capacete e mantenha a viseira abaixada 🙏🏻

...ver mais



6

1 compartilhamento

**Triunfo Concebra** @triunfoconcebra · 27 de dez de 2023

Motociclista, coloque a sua proteção em primeiro lugar: afivela o capacete e mantenha a viseira abaixada 🙏🏻

O condutor responsável não só evita as consequências da lei, mas protege a todos.

⚠️ No trânsito, escolha a vida!

#TriunfoConcebra #NoTrânsitoEscolhaVida #Rodovida



1

115

1

115

1

Está dirigindo e ficou com sono? Dê uma pausa #Rodovida

Sua Mãe <@mae@triunfoconcebra.com.br>  
@Leticia Souza Brito

Se precisar problemas com o modo de exibição desta mensagem, clique aqui para obter ajuda em um navegador de sites.



Comunicação + Consenso  
Abílio, Alexandre, Ana, Fernanda, Gabriele, Rinaldo, Shayma, +55 64 9202-6708, +55 34 8401

Gabriele - Comunicação



Ola 🙏🏻

Coloque a sua proteção em primeiro lugar: descanse antes de pegar a estrada e faça pausas durante a viagem 🙏🏻

Cuidar do seu descanso é cuidar da segurança de todos.

⚠️ Paz no trânsito começa por você!

#Rodovida

12:58



triunfoconcebra

triunfoconcebra a RODOVIDA | Coloque a sua proteção em primeiro lugar: descanse antes de pegar a estrada e faça pausas durante a viagem 🙏🏻

Cuidar do seu descanso é cuidar da segurança de todos.

⚠️ Paz no trânsito começa por você!

#TriunfoConcebra #PazNoTrânsito #Rodovida

4 sem · Ver tradução

1 de janeiro

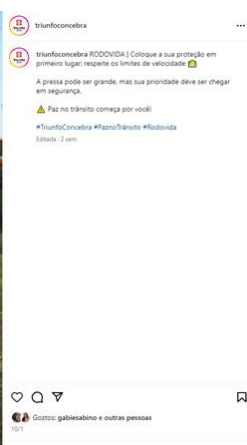
Curtido por gabrielino e anapaula

1 de janeiro

1 de janeiro de 2024 08:00





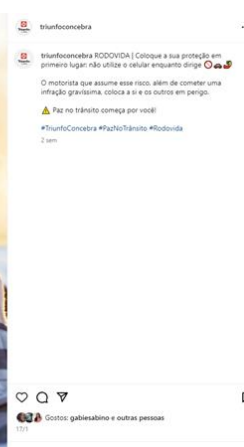


10 de janeiro de 2024 11:30





Não utilize o celular enquanto dirige #RodoVida

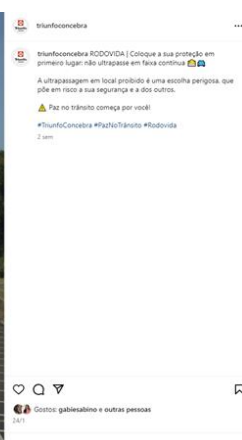




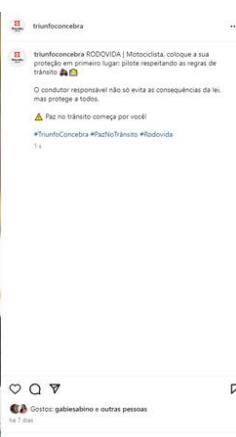
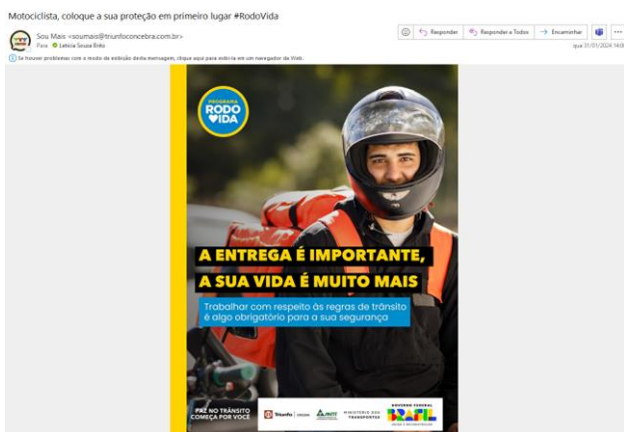
Não ultrapasse em faixa contínua #RodoVida

Sou Mail <soumail@triumfoconcebra.com.br>  
Para @LeticiaSouzaBrito

Se houver problemas com o modo de envio desta mensagem, clique aqui para corrigir em um navegador de Web.



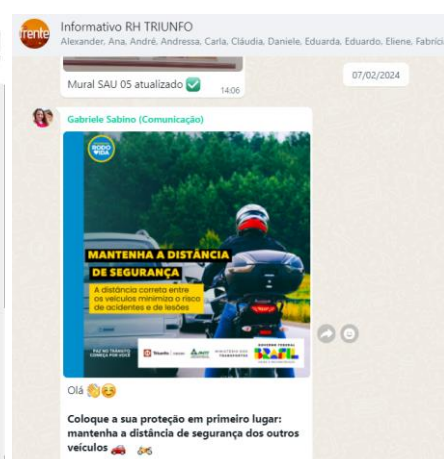
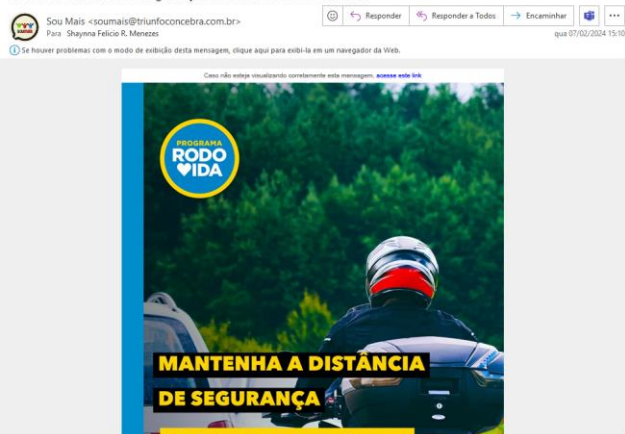








Mantenha a distância de segurança dos outros veículos #RodoVida





**em frente** Sua via de informação na pista

NO 15º ANIVERSÁRIO DE 2024 • ANO 10 • DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

**CONFIRA OS PRINCIPAIS NÚMEROS DA CONCEBRA EM 2023**  
Pág. 4-5

**SEGURANÇA**  
O Carnaval é mais divertido com segurança.

**PESQUISA**  
Resultado do 4º trimestre da Pesquisa de Usuários Atendidos.

**TURISMO**  
Dicas de folia no Carnaval/MS 2024.



**O CARNAVAL É MAIS DIVERTIDO COM SEGURANÇA.**

**RODO VIDA** Paz no trânsito começa por você

O Carnaval é conhecido por ser divertido e alegre, mas sua segurança no trânsito pode ficar por trás. O Carnaval é conhecido por ser divertido e alegre, mas sua segurança no trânsito pode ficar por trás. O Carnaval é conhecido por ser divertido e alegre, mas sua segurança no trânsito pode ficar por trás.

**DICAS BÁSICAS PARA QUEM VAI DIRIGIR NO CARNAVAL:**

- Faça um planejamento antecipado da viagem, considerando o tráfego, as condições das estradas, o estado do veículo e o tempo necessário para chegar ao destino.
- Sempre use o cinto de segurança.
- Respeite as regras de trânsito.
- Não ingira álcool e outras substâncias psicoativas.
- Não use o celular ao dirigir.
- Tenha cuidado com o estado do veículo, sempre inspecione a distância mínima de segurança do veículo, tenha o veículo em bom estado e faça a manutenção necessária.
- Tenha cuidado com o estado do veículo, sempre inspecione a distância mínima de segurança do veículo, tenha o veículo em bom estado e faça a manutenção necessária.
- Tenha cuidado com o estado do veículo, sempre inspecione a distância mínima de segurança do veículo, tenha o veículo em bom estado e faça a manutenção necessária.

É a qualquer momento que for necessário durante a viagem, procure o **SOS Concebra (0800 060 6000)** para obter mais informações e orientações.

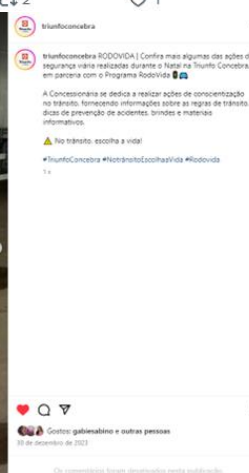
Visar com segurança evita acidentes, não reboque, o qual é uma viagem tranquila para você e para todos que estiverem na estrada durante o feriado.

**PRF** **ANIT** **SECRETARIA DE SEGURANÇA PÚBLICA** **SECRETARIA DE TRANSPORTES**





















**Triunfo Concebra**  
@triunfoconcebra

Neste feriado de carnaval, a Triunfo Concebra intensificou as ações de segurança viária realizadas em parceria com o Programa RodoVida 🚗

Os motoristas abordados receberam informações sobre as regras de trânsito, dicas de prevenção de acidentes, brindes e materiais educativos.



5:53 PM · 14 de fev de 2024 · 134 Visualizações



**Triunfo Concebra**  
@triunfoconcebra

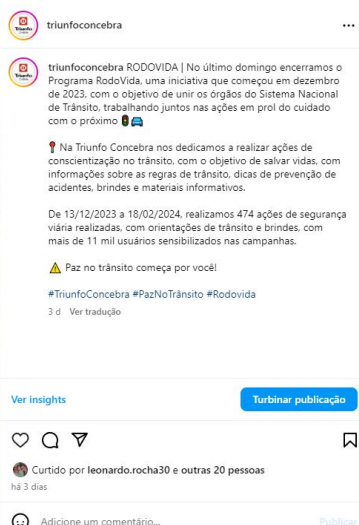
Confira mais algumas das ações de segurança viária realizadas pela Triunfo Concebra, em parceria com o Programa RodoVida 🚗

Os motoristas abordados receberam informações sobre as regras de trânsito, dicas de prevenção de acidentes, brindes e materiais educativos.

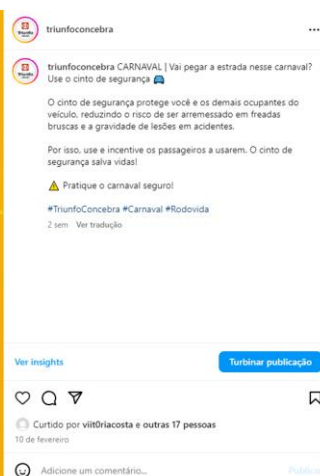


8:00 AM · 20 de fev de 2024 · 112 Visualizações









Triunfo Concebra  
@triumfoconcebra

Vai pegar a estrada nesse carnaval? Use o cinto de segurança 🚗

O cinto de segurança protege você e os demais ocupantes do veículo, reduzindo o risco de ser arremessado em freadas bruscas e a gravidade de lesões em acidentes.

⚠️ Pratique o carnaval seguro!



3:00 PM · 10 de fev de 2024 · 107 Visualizações

Triunfo Concebra  
18.592 seguidores  
1 m · 🌐

Vai pegar a estrada nesse carnaval? Use o cinto de segurança 🚗

O cinto de segurança protege você e os demais ocupantes do veículo, reduzindo o risco de ser arremessado em freadas bruscas e a gravidade de lesões em acidentes.

Por isso, use e incentive os passageiros a usarem. O cinto de segurança salva vidas!

⚠️ Pratique o carnaval seguro!

#TriunfoConcebra #Carnaval #Rodovia



Abgail Silva e mais 4 pessoas

2 compartilhamentos



Triunfo Concebra  
@triunfoconcebra

Vai pegar a estrada nesse carnaval? Então não dirija depois de beber ou ingerir alguma substância psicoativa 🚫🍷🚗

O motorista que assume esse risco, além de cometer um crime, coloca a si e os outros em perigo.

⚠️ Pule fora dessa e pratique o carnaval seguro!



9:00 AM · 11 de fev de 2024 · 169 Visualizações

Triunfo Concebra  
16.592 seguidores  
1 m ·

Vai pegar a estrada nesse carnaval? Então não dirija depois de beber ou ingerir alguma substância psicoativa 🚫🍷🚗

O motorista que assume esse risco, além de cometer um crime, coloca a si e os outros em perigo.

⚠️ Pule fora dessa e pratique o carnaval seguro!

#TriunfoConcebra #Carnaval #Rodovia



Ana Lucia Costa e mais 11 pessoas

2 compartilhamentos



triunfoconcebra

triunfoconcebra CARNAVAL | Vai pegar a estrada nesse carnaval? Então não utilize o celular enquanto dirige 🚫📱🚗

O motorista que assume esse risco, além de cometer uma infração gravíssima, coloca a si e os outros em perigo.

⚠️ Pule fora dessa e pratique o carnaval seguro!

#TriunfoConcebra #Carnaval #Rodovia

2 sem · Ver tradução

Ver insights

Turbinar publicação

👍👎🔍

Curto por vilti@riacosta e outras 6 pessoas  
12 de fevereiro

Adicione um comentário...

Publicar

Triunfo Concebra  
@triunfoconcebra

Vai pegar a estrada nesse carnaval? Então não utilize o celular enquanto dirige 🚫📱🚗

O motorista que assume esse risco, além de cometer uma infração gravíssima, coloca a si e os outros em perigo.

⚠️ Pule fora dessa e pratique o carnaval seguro!

#TriunfoConcebra #Carnaval



1:00 PM · 12 de fev de 2024 · 179 Visualizações

Triunfo Concebra  
18.592 seguidores  
1 m +

Vai pegar a estrada nesse carnaval? Então não utilize o celular enquanto dirige 🚫📱🚗

O motorista que assume esse risco, além de cometer uma infração gravíssima, coloca a si e os outros em perigo.

⚠️ Pule fora dessa e pratique o carnaval seguro!

#TriunfoConcebra #Carnaval #Rodovia



Ana Lúcia Costa e mais 7 pessoas

Não utilize o celular enquanto dirige #Carnaval



Sou Mais <soumais@triunfoconcebra.com.br>  
Para Shayna Felício R. Menezes

Se houver problemas com o modo de exibição desta mensagem, clique aqui para exibi-la em um navegador da Web.



Responder



Responder a Todos



Encaminhar



seg 12/02/2024 13:00







FIGURA 24: RODOVIDA - DIVULGAÇÕES DA CAMPANHA DE CARNAVAL, FEVEREIRO DE 2024



## 7. AÇÕES AMBIENTAIS

### 7.1 Divulgações Ambientais

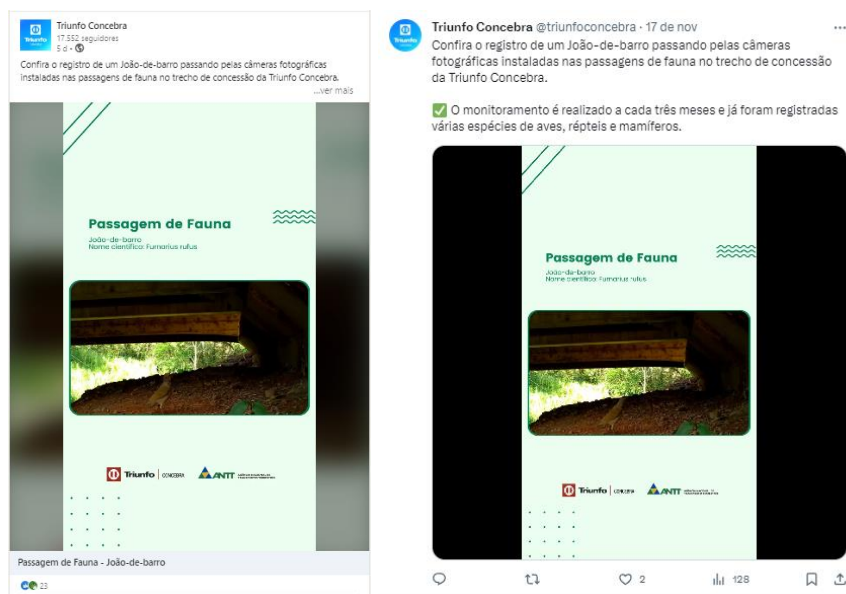
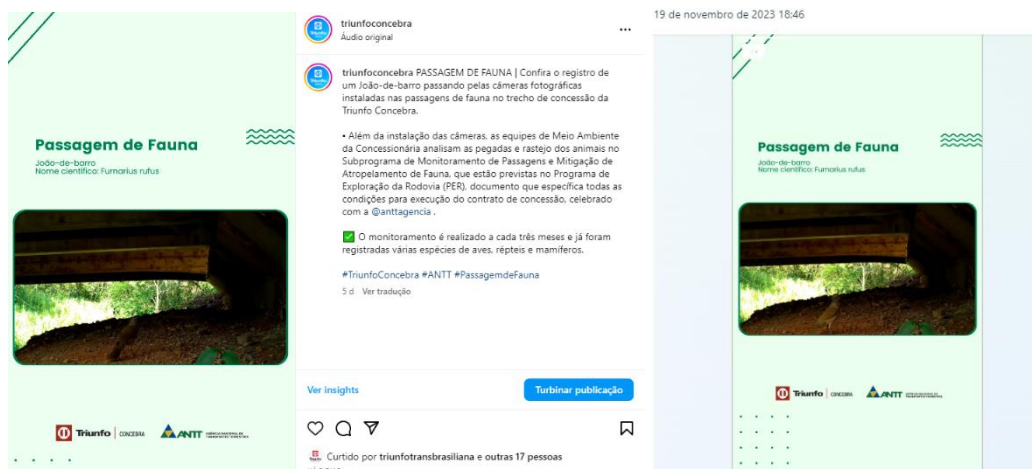
- **Objetivo:** O objetivo é destacar e apresentar as atividades ambientais realizadas pela Concebra. Essas ações visam demonstrar tanto para o público interno quanto externo que a concessionária está comprometida com a preservação do meio ambiente. Além disso, busca-se mostrar que a empresa promove boas práticas de sustentabilidade e respeito aos recursos naturais.
- **Período do evento:** setembro de 2023 a fevereiro de 2024.
- **Local:** Trecho de concessão (1.176,5 km);
- **Público-alvo:** Usuários do trecho de concessão, colaboradores da empresa, seguidores das mídias sociais e comunidade em geral.
- **Público beneficiado:** Aproximadamente 1.048 colaboradores (quantidade de colaboradores com acesso ao e-mail, WhatsApp e ao mural físico); 14 mil revistas Em Frente distribuídas em setembro, outubro e fevereiro; o público que é impactado com nossas divulgações no LinkedIn, Twitter, Instagram e site - nas mídias sociais atualmente somam 30.001 seguidores.
- **Parceiros/Colaboradores:** N/A
- **Descrição:**

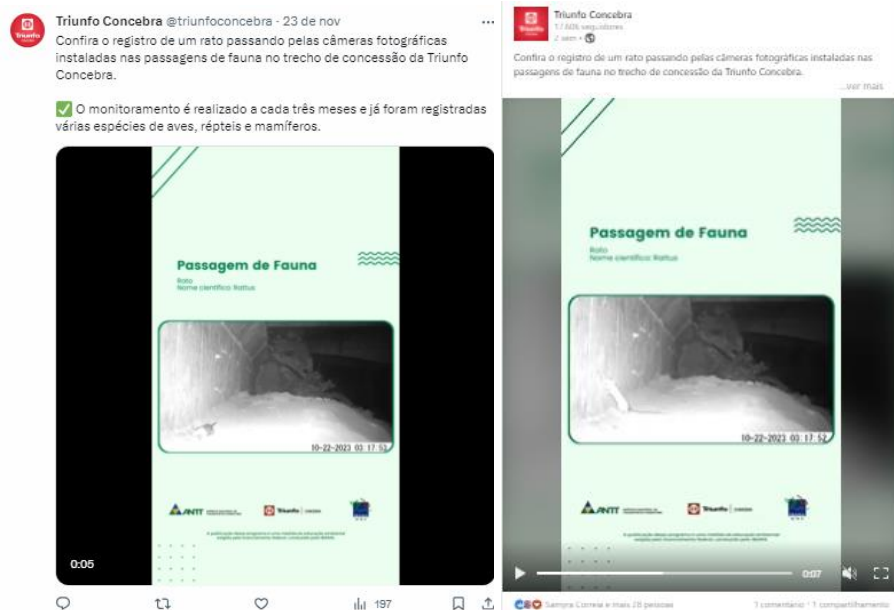
Ao longo do ano, a Concessionária realiza diversas divulgações voltadas para o meio ambiente incentivando a preservação e o cuidados com as riquezas naturais. São abordadas diversas temáticas ambientais, sobre o papel de todos na construção de um futuro ambiental mais sustentável.

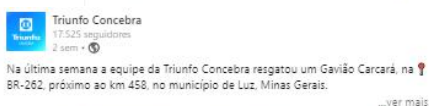
A Triunfo Concebra durante esse período realizou abordagens de conscientização ambiental na Revista Em Frente utilizando diferentes formatos de conteúdo, variando entre anúncio e matérias. Além disso, foram divulgados diversos

temas nas mídias sociais e nos canais internos, Figura 25, Figura 26, Figura 27, Figura 28, Figura 29, Figura 30 e Figura 31.

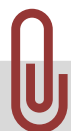
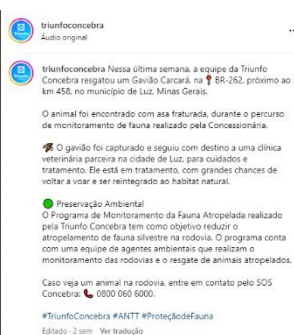
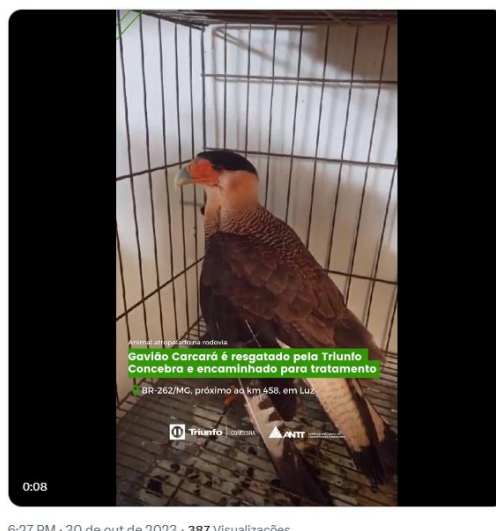








Saiba mais no site: [triunfoconcebra.com.br/noticias/gaviao...](https://triunfoconcebra.com.br/noticias/gaviao-caracara)



Clique  
para ser  
redireci  
onado



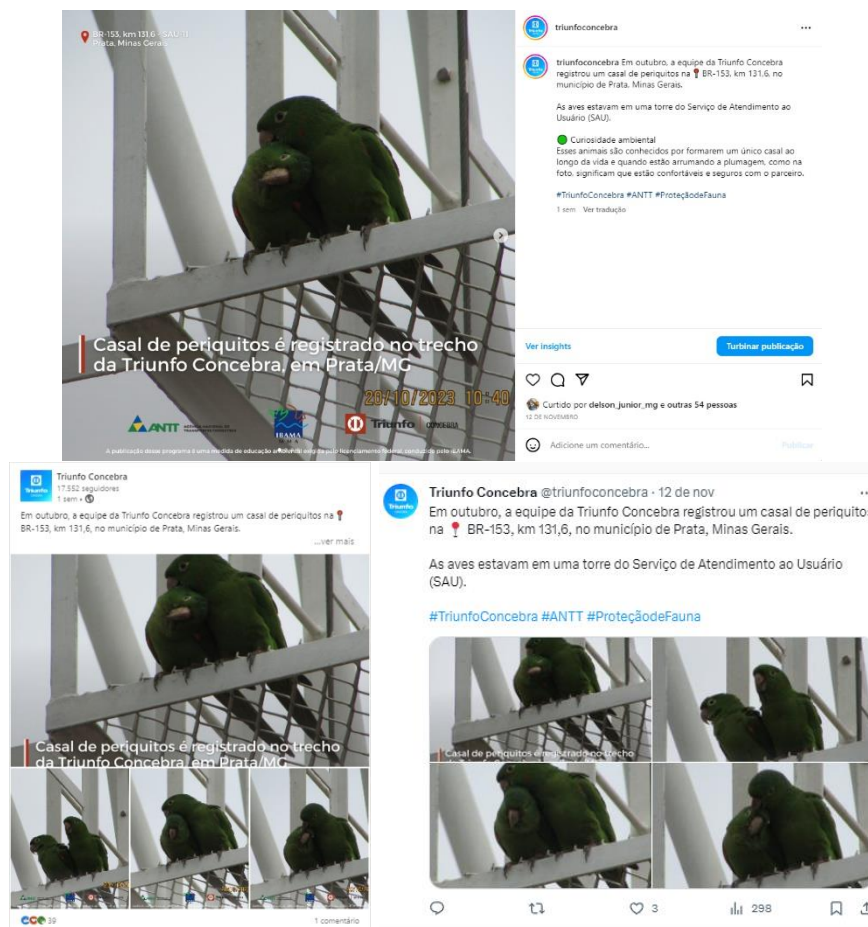


FIGURA 25 – DIVULGAÇÕES DE PASSAGEM DE FAUNA E REGISTROS DE ANIMAIS NO TRECHO, OUTUBRO A DEZEMBRO DE 2023

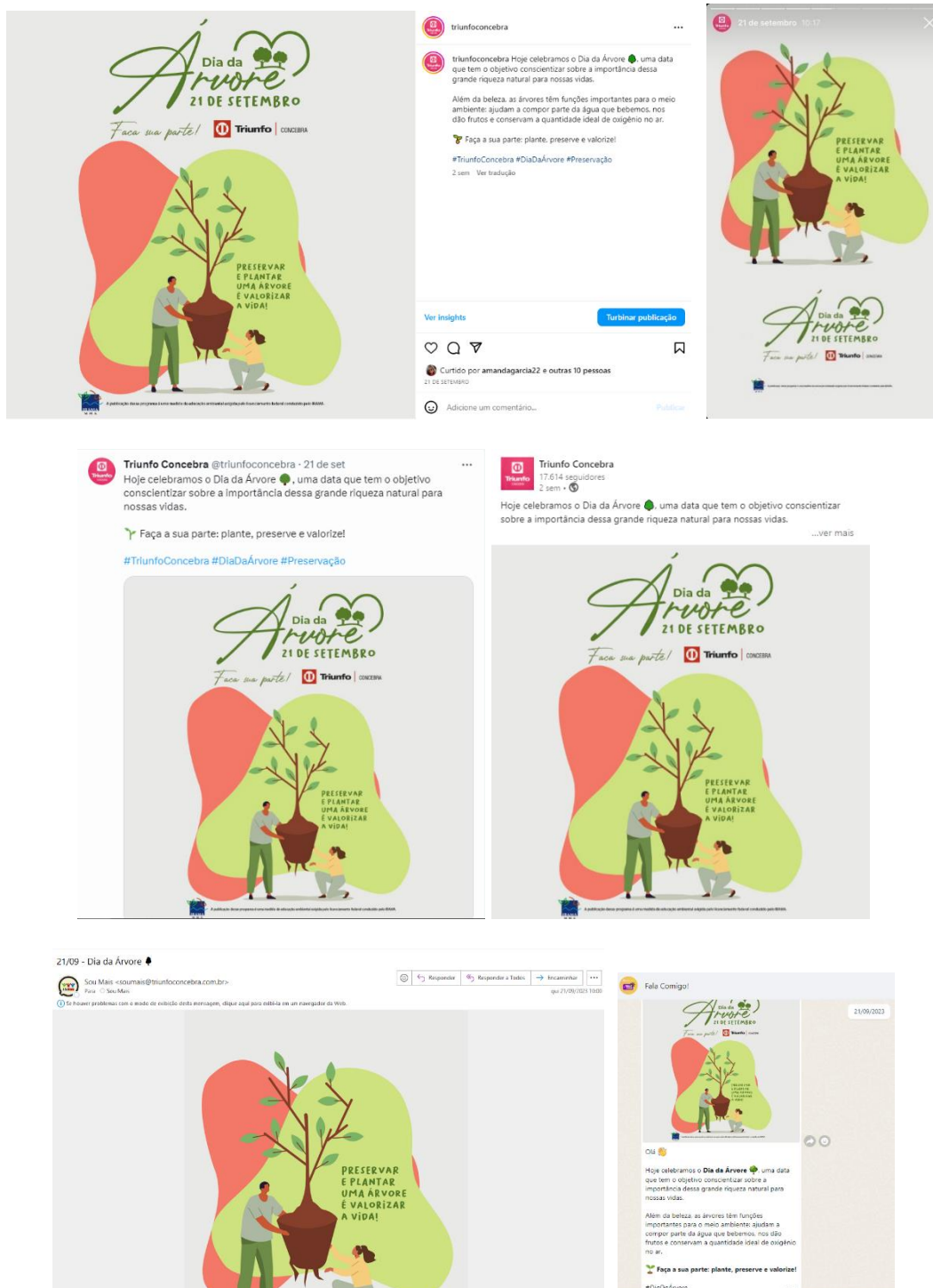




FIGURA 26 – DIVULGAÇÕES DIA DA ÁRVORE, SETEMBRO DE 2023



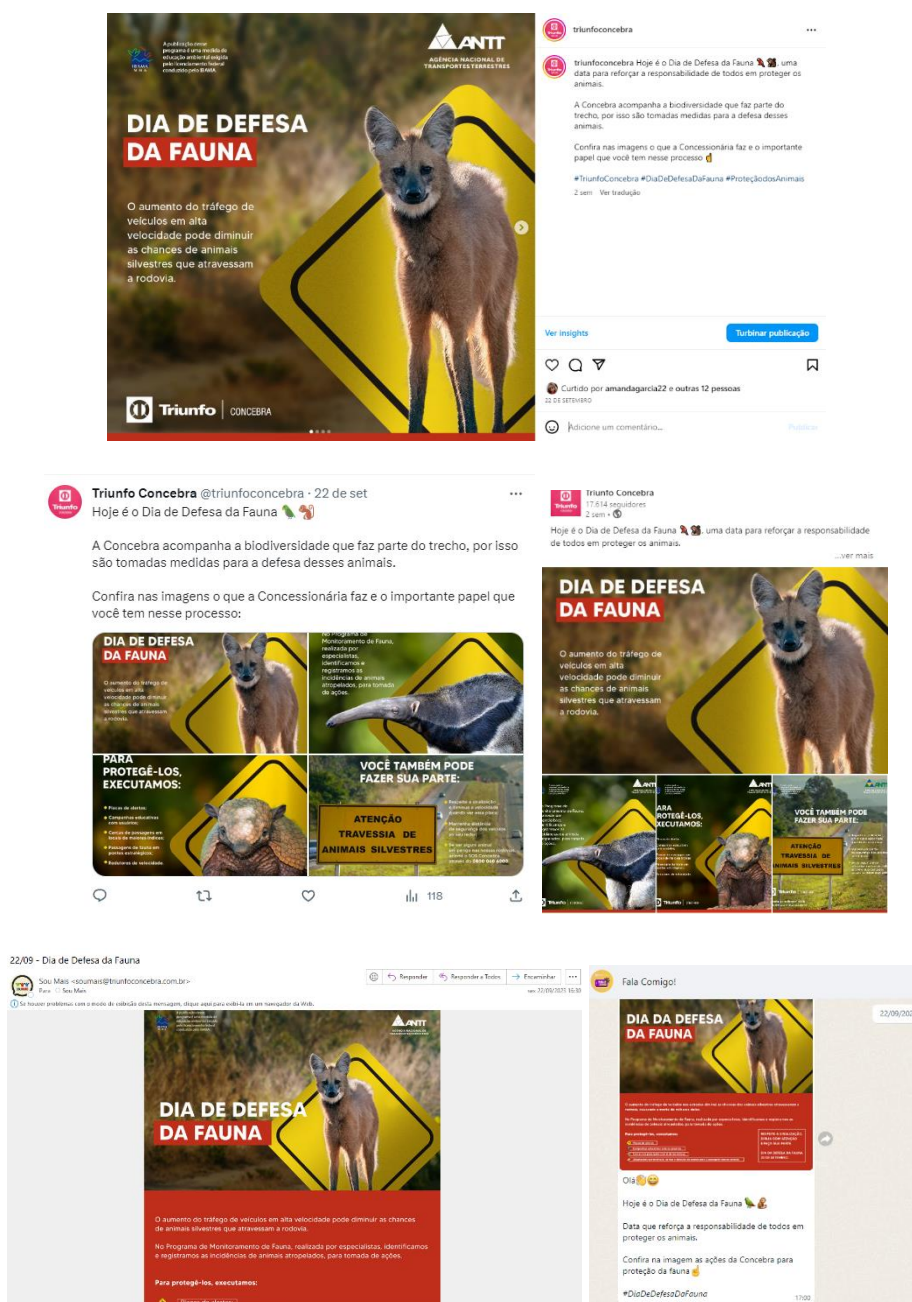


FIGURA 27: DIVULGAÇÕES DIA DE DEFESA DA FAUNA, SETEMBRO DE 2023

04/10 - Dia Mundial dos Animais

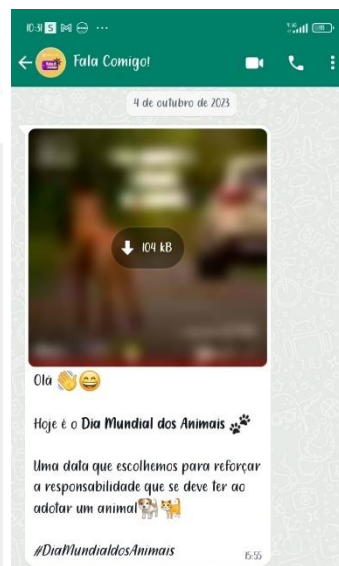
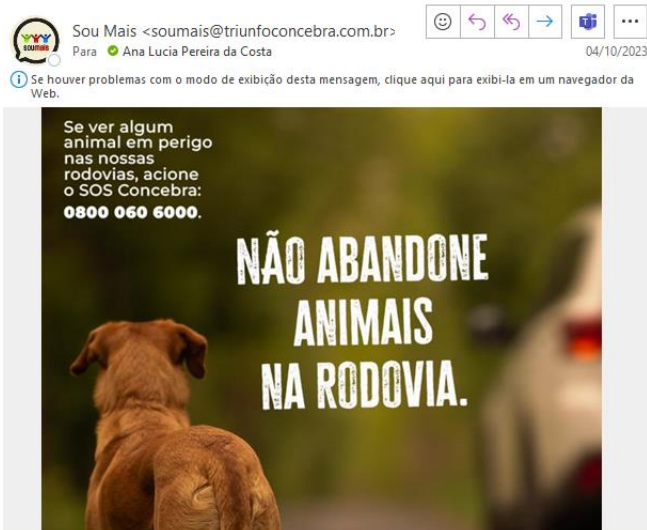
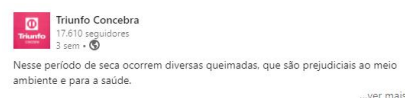
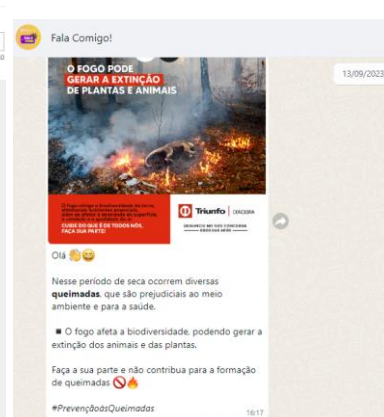
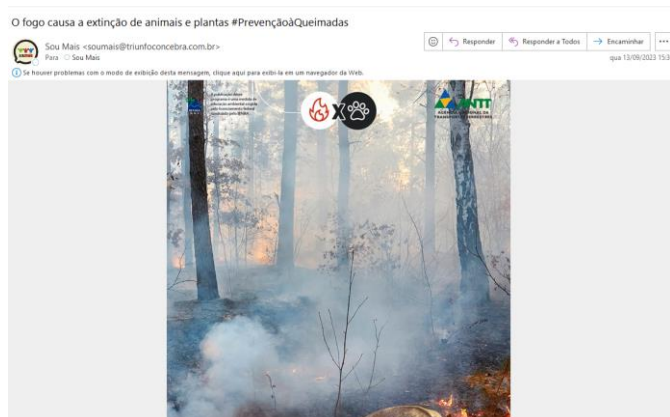
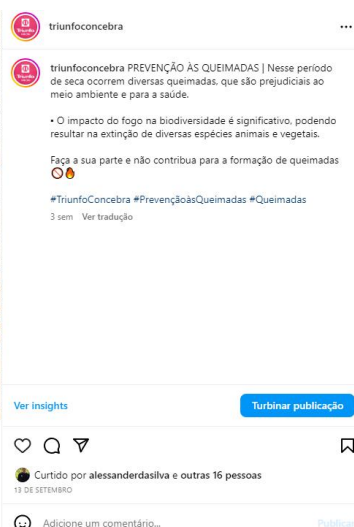


FIGURA 28: DIVULGAÇÕES DIA MUNDIAL DOS ANIMAIS, OUTUBRO DE 2023







**Triunfo Concebra** @triunfoconcebra · 11 de set  
Não jogue lixo na rodovia, todo resíduo gera impacto na natureza.

Dirija de forma responsável e mantenha nossas estradas limpas, preservando o meio ambiente.

Cada ação faz a diferença 🌱🌿

#TriunfoConcebra #LixoNoLixo #MeioAmbiente



138







FIGURA 29: DIVULGAÇÕES SOBRE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL PARA REDES SOCIAIS, SETEMBRO DE 2023



FIGURA 30 : DIVULGAÇÕES SOBRE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL E BALANÇO DO MEIO AMBIENTE NA REVISTA EM FRENTE, OUTUBRO A FEVEREIRO 2024

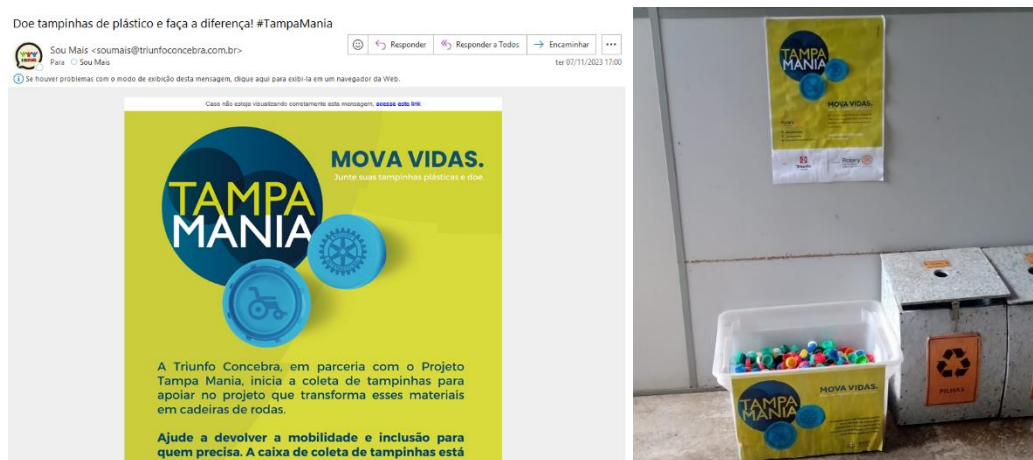


FIGURA 31 : CAMPANHA SEDE ADMINISTRATIVA TAMPA MANIA, OUTUBRO A FEVEREIRO DE 2024

## 7.2 Programa #Cestou

- **Objetivo:** O objetivo foi orientar os colaboradores quanto ao descarte dos resíduos gerados dentro da Triunfo Concebra, priorizando a separação de resíduos na fonte geradora, destinando os resíduos orgânicos, recicláveis e rejeitos para a lixeira específica.
- **Período do evento:** janeiro e fevereiro de 2024
- **Local:** Sede Administrativa Goiânia
- **Público-alvo:** colaboradores da empresa
- **Público beneficiado:** Aproximadamente 65 colaboradores
- **Parceiros/Colaboradores:** N/A
- **Descrição:**

No início de 2024, o departamento de Meio Ambiental e Qualidade juntamente com o SESMT da Concessionária realizou visitas nos departamentos para divulgar ações voltadas para o meio ambiente. Houve um treinamento orientando os colaboradores quanto a separação e o descarte dos resíduos de acordo com o tipo: resíduos orgânicos para a lixeira marrom, resíduos recicláveis para lixeira verde e os rejeitos para a lixeira cinza.

Os registros fotográficos dos treinamentos podem ser observados na Figura 32.





FIGURA 32 : TREINAMENTO PROGRAMA #CESTOU. JANEIRO E FEVEREIRO DE 2024



**Triunfo**  
CONCEBRA