



PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO



Plano Estratégico

2022-2025

2ª Revisão
2023





PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO

DIRETORIA COLEGIADA

Rafael Vitale Rodrigues

Diretor-Geral

Guilherme Theo Rodrigues da Rocha Sampaio

Diretor

Luciano Lourenço da Silva

Diretor

Felipe Fernandes Queiroz

Diretor

Lucas Asfor Rocha Lima

Diretor

SUPERINTENDÊNCIA DE GOVERNANÇA, GESTÃO ESTRATÉGICA E DE PESSOAL - SUESP

Mateus Salomé do Amaral

GERÊNCIA DE GOVERNANÇA, GESTÃO E PLANEJAMENTO - GEGOP

Katia Matsumoto Tancon

COORDENAÇÃO DE GESTÃO ESTRATÉGICA E GOVERNANÇA

Jefferson Fabrício Girão da Silva

EQUIPE

Erica Cristina Silva Marques

Siomar Caribé de Oliveira

Cintia Ferreira Barreto

Mariana Barroso da Costa

Késsia Lins de Souza Ramos

2ª Revisão
2023

SUMÁRIO

01 Visão Geral

- 1.1.** Identificação 6
- 1.2.** Missão, Visão e Valores 7
- 1.3.** Contexto Externo 8
- 1.4.** Estrutura Organizacional 9

02 Gestão Estratégica

- 2.1.** Alinhamento Estratégico 11
- 2.2.** Mapa Estratégico 12
- 2.3.** Metodologia 15

03 Desdobramento da Estratégia

- 3.1.** Instrumentos de Gestão 17
- 3.2.** Alinhamento Estratégico dos Instrumentos de Gestão 19
- 3.3.** Objetivos e Indicadores Estratégicos 23

MENSAGEM DO DIRETOR GERAL

Ao longo dos últimos anos, a ANTT tem registrado progressos significativos no aprimoramento e modernização da governança e da gestão corporativa, com o propósito de contribuir para o desenvolvimento nacional por meio de entregas efetivas à sociedade seja em concessões rodoviárias e ferroviárias, nos serviços de transporte de passageiros e de cargas, ou na regulação e fiscalização dos transportes terrestres.

O compromisso da ANTT é focado na construção de soluções, e nesse contexto, o PROREV emerge como um guia estratégico para enfrentar os desafios do setor. O programa é uma iniciativa que busca promover 3 (três) revoluções fundamentais nos próximos anos: regulatória, tecnológica e comportamental. Essas transformações são vitais para posicionar a ANTT como uma Agência referência em regulação, moderna, eficiente e comprometida com o bem-estar da sociedade.

Na revolução regulatória, o objetivo é revisitar, rever e reavaliar os normativos da ANTT, modernizando-os e alinhando-os com as novas tecnologias e boas práticas regulatórias. Nossa prioridade é a regulação responsiva, incentivando práticas positivas em detrimento de penalizações, com especial atenção à preservação do meio ambiente e aos impactos sociais gerados pelas atividades de transportes terrestres.

Na revolução tecnológica, concentramos nossos esforços na utilização de ferramentas disponíveis, como o monitoramento em tempo real e a inteligência artificial. Isso permite que a Agência seja preditiva e proativa, transformando dados em informações valiosas para antecipar possíveis problemas no setor regulado, que engloba o transporte de cargas, passageiros, concessões ferroviárias e rodoviárias.

A revolução comportamental visa impactar positivamente o dia a dia interno da Agência, promovendo transparência nas relações entre regulador e regulado. Destaco a importância do senso de urgência e bom senso nas decisões, ampliando nossa atuação nas rodovias e ferrovias, acompanhando de perto a prestação de serviços nos transportes de cargas e passageiros, em colaboração com o mercado regulado, sempre com foco em resultados e serviços adequados aos usuários.

Palavras como transparência, parceria, compromisso e resultado devem ser a base das relações da ANTT com seus agentes regulados, governamentais e com os usuários. O reconhecimento da ANTT pelos resultados obtidos é, sem dúvida, gratificante. Em 2023 a ANTT recebeu diversos prêmios, dentre eles: 1º Prêmio Lidera Infra; o Selo de Boas Práticas Regulatórias do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços; Prêmio da FGV Direito Rio de Melhores Práticas em Regulação; Prêmio de Melhor Gestão Pública e duas menções honrosas no P3 Awards e a Medalha JK de Honra ao Mérito do Transporte Brasileiro concedida pela CNT. Esses prêmios representam o constante esforço da Agência na entrega de melhores resultados para o país.

Dessa forma, reafirmamos nosso compromisso de garantir uma infraestrutura e prestação de serviços de transportes terrestres adequados aos usuários. A ANTT está empenhada em continuar avançando nas revoluções propostas, sempre buscando o aprimoramento constante em prol do desenvolvimento sustentável do setor de transportes terrestres no país. Contamos com a colaboração e dedicação de todos para continuarmos *juntos na mesma direção*.



VISÃO GERAL

1.1. IDENTIFICAÇÃO

A Agência Nacional de Transportes Terrestres - ANTT, criada pela Lei nº 10.233, de 5 de junho de 2001, tem por finalidade regulamentar, supervisionar e fiscalizar as atividades de prestação de serviços e de exploração da infraestrutura de transportes, exercidas por terceiros, visando:

- Garantir a movimentação de pessoas e bens, em cumprimento a padrões de eficiência, segurança, conforto, regularidade, pontualidade e modicidade nos fretes e tarifas;
- Harmonizar os objetivos dos usuários com os das empresas concessionárias, permissionárias, autorizadas e arrendatárias e de entidades delegadas, preservado o interesse público.

Estão sob a regulação da ANTT os seguintes serviços de transportes terrestres:



FERROVIAS

- Transporte ferroviário de passageiros e cargas ao longo do Sistema Nacional de Viação;
- Gestão da exploração da infraestrutura ferroviária e o arrendamento dos ativos operacionais correspondentes.



RODOVIAS

- Gestão da exploração da infraestrutura rodoviária federal.



CARGAS

- Gestão do transporte rodoviário de cargas;
- Registro Nacional do Transporte Rodoviário de Cargas – RNTRC;
- Política Nacional de Pisos Mínimos – PNPM.



PASSAGEIROS

- Transporte rodoviário interestadual e internacional de passageiros.



OUTRAS ATRIBUIÇÕES

- Habilitação do operador de transporte multimodal, que realiza o transporte de cargas utilizando mais de uma modalidade de transporte e é responsável pela operação desde a origem até o destino;
- Transporte de cargas especiais e perigosas em rodovias e ferrovias.

VISÃO GERAL

1.2. MISSÃO, VISÃO E VALORES

01

Por meio de projetos e ações estratégicas estruturadas, a ANTT vem aprimorando o desempenho da sua gestão com o objetivo de proporcionar as revoluções regulatória, tecnológica e comportamental. Nesse sentido, o Plano Estratégico é um instrumento fundamental para promover o desdobramento das políticas públicas emanadas pelo governo em diretrizes, projetos e ações voltados à efetiva regulação com foco em resultados para a sociedade.

O Mapa estratégico 2020-2030 foi aprovado pela Deliberação ANTT nº 246, de 23 de julho de 2021. Por sua vez, o Plano Estratégico 2022-2025 foi aprovado pela Deliberação ANTT nº 140, de 1º de abril de 2022. A primeira revisão do Plano Estratégico ocorreu em dezembro de 2022, aprovada pela Deliberação ANTT nº 381/2022. Esta segunda revisão do Plano Estratégico 2022-2025 contempla a atualização do mapa estratégico da ANTT, com vigência para o ciclo 2024-2030, com missão, visão, valores e objetivos estratégicos revistos. Além disso, buscou-se promover o alinhamento dos diversos instrumentos de gestão da ANTT, considerando os projetos e iniciativas desenvolvidos na Agência, como o PROREV, o Programa Vias Seguras e o Ciclo ESG. Por fim, foi dada atenção especial ao portfólio de indicadores estratégicos para monitoramento do desempenho dos objetivos estratégicos ao longo do ciclo de planejamento, de modo a assegurar a eficácia da estratégia formulada.



VISÃO GERAL

1.3. CONTEXTO EXTERNO

01

Parte relevante do cumprimento da missão institucional da ANTT é a sua relação com os *stakeholders*. No âmbito do planejamento estratégico, o contexto externo é relevante na medida em que gera impacto às ações em curso, sendo importante o acompanhamento dos temas e assuntos externos à agência para que a estratégia e seus desdobramentos estejam alinhados às necessidades do cidadão, do mercado, do governo e da própria instituição.

Dentro do atual Plano Estratégico, um dos objetivos-chave é alinhar a estratégia da ANTT com as políticas governamentais como o Plano Plurianual (PPA), a Estratégia Federal de Desenvolvimento (EFD), a Política Nacional de Transportes (PNT), o Plano Nacional de Logística (PNL) e o Plano Setorial de Transportes Terrestres (PSTT). Essa integração visa assegurar que as ações de competência da ANTT proporcionem uma regulação e fiscalização efetivas, além de contribuir para o desenvolvimento nacional de forma a oferecer serviços e infraestrutura de transportes terrestres adequados à sociedade.

CONTEXTO EXTERNO



VISÃO GERAL

1.4. ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

01

A ANTT é composta por uma **Diretoria Colegiada** de 5 (cinco) diretores, com mandato fixo de 5 (cinco) anos, nomeados pelo Presidente da República após sabatina e votação do Senado Federal. Dentre os diretores, um é designado pelo Presidente da República para exercer o cargo de Diretor-Geral.

Abaixo da Diretoria, na linha hierárquica, encontram-se as **Superintendências**, **Gerências** e **Coordenações**, que são responsáveis pela elaboração de todo o processo normativo (resoluções, portarias, pareceres, estudos técnicos e notas técnicas), monitoramento e fiscalização, além da estruturação de projetos, suporte e gestão.

Além do edifício sede, em Brasília, hoje a ANTT se faz presente por meio de suas Coordenações Regionais e Escritórios Regionais de Fiscalização nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Santa Catarina, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Ceará, Goiás, Rio Grande do Sul, Paraná, Paraíba, Roraima e Acre. Nos demais estados, a ANTT também está presente por meio dos Escritórios de Fiscalização.

**O ORGANOGRAMA DETALHADO
PODE SER CONSULTADO NO
PORTAL ANTT**





ANTT NOS ESTADOS

ANTT Sede, Coordenações Regionais e Escritórios de Fiscalização

Em abril de 2022, com a publicação da [Resolução ANTT nº 5.977](#), a ANTT reorganizou sua estrutura visando otimizar os recursos disponíveis frente ao aumento de demandas nas suas áreas de regulação e de fiscalização, desta forma, a agência hoje conta com a seguinte estrutura:

DIRETORIA COLEGIADA

GAB-DG - Gabinete da Diretoria-Geral

AESPI - Assessoria Especial de Relações Parlamentares e Institucionais

AESINF - Assessoria Especial de Informações Estratégicas e Inteligência

AESCOM - Assessoria Especial de Comunicação

OUID - Ouvidoria

COREG - Corregedoria

AUDIT - Auditoria Interna

SUROD - Superintendência de Infraestrutura Rodoviária

SUFER - Superintendência de Transporte Ferroviário

SUFIS - Superintendência de Fiscalização de Serviços de Transporte Rodoviário de Cargas e Passageiros

SUCON - Superintendência de Concessão da Infraestrutura

SUPAS - Superintendência de Serviços de Transporte Rodoviário de Passageiros

SUROC - Superintendência de Serviços de Transporte Rod. e Multimodal de Cargas

SUDEG - Superintendência de Gestão Administrativa

SUTEC - Superintendência de Tecnologia da Informação

SUESP - Superintendência de Governança, Gestão Estratégica e de Pessoal

GESTÃO ESTRATÉGICA

2.1. ALINHAMENTO ESTRATÉGICO

De acordo com a **Instrução Normativa nº 24, de 18 de março de 2020**, a gestão estratégica é um processo de gerenciamento voltado para a implementação da estratégia, com o propósito de otimizar a relação entre processos internos e recursos para conduzir, monitorar e avaliar a execução de projetos, programas, atividades ou ações em uma instituição, com o objetivo de alcançar eficiência, eficácia e efetividade na produção dos resultados desejados.

Desempenha assim um papel crucial na governança institucional, estabelecendo diretrizes e estruturas que orientarão a regulação e a fiscalização mais efetivas. Para tanto, alguns normativos e instrumentos direcionadores são essenciais para a elaboração deste plano e seus desdobramentos, de forma a orientar o alinhamento da gestão dos resultados e ações internas com as políticas públicas emanadas de órgãos e entidades que se relacionam de forma direta ou indireta com a ANTT.

LEI DAS AGÊNCIAS

LEI Nº 13.848, DE 25
DE JUNHO DE 2019

Dispõe sobre a gestão, a organização, o processo decisório e o controle social das agências reguladoras

PPA PLANO PLURIANUAL

O Plano Plurianual (PPA) de 2024-2027 define as diretrizes, os objetivos e as metas da administração pública federal, contemplando as despesas de capital.

EFD ESTRATÉGIA FEDERAL DE DESENVOLVIMENTO

A Estratégia Federal de Desenvolvimento - 2020-2031 pretende catalisar todas as dimensões do desenvolvimento sustentável, organizado em 5 eixos: Econômico, Institucional, Infraestrutura, Ambiental e Social.

PNT POLÍTICA NACIONAL DE TRANSPORTES

Portaria MT nº 235/2018 - A Política Nacional de Transportes estabelece os princípios, objetivos, diretrizes fundamentais e instrumentos para setor de transportes.

PORTARIA MT Nº 5/2020 DIRETRIZES DE SUSTENTABILIDADE

As Diretrizes de Sustentabilidade do Ministério da Infraestrutura devem nortear e permear todos projetos, ações e iniciativas a serem implementadas pelo setor de infraestrutura federal de transportes.

PIT PLANEJAMENTO INTEGRADO DE TRANSPORTES

Portaria MT nº 123/2020 - O Planejamento Integrado de Transportes deve contemplar o transporte de pessoas e bens e tem por objetivos: contribuir para a competitividade nacional, o bem-estar social, o desenvolvimento regional e a integração nacional.

PNL PLANO NACIONAL DE LOGÍSTICA

O Plano Nacional de Logística é o referencial de planejamento para a identificação de necessidades e oportunidades presentes e futuras de oferta de capacidade dos subsistemas de transporte.

PSTT PLANO SETORIAL DE TRANSPORTES TERRESTRES

O Plano Setorial de Transportes Terrestres – PSTT configura-se como o documento técnico, de caráter tático, responsável pelo desdobramento dos elementos estratégicos macro setoriais em iniciativas táticas relativas aos modos de transporte terrestres e trânsito.

GESTÃO ESTRATÉGICA

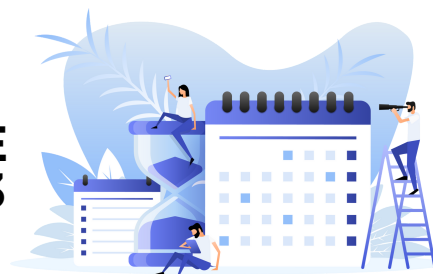
2.2. MAPA ESTRATÉGICO

A atual **Revisão da Estratégia** foi de iniciativa de Diretoria Colegiada da ANTT em decisão realizada na **39ª Reunião da Diretoria Administrativa**. Nesse sentido, a SUESP iniciou o desenvolvimento do projeto que envolveu a **atualização do mapa estratégico** (missão, visão, valores e objetivos estratégicos), a **integração dos instrumentos de gestão estratégica**, bem como a proposição de indicadores estratégicos voltados ao monitoramento dos objetivos estratégicos da Agência.

A principal diretriz do projeto de revisão da estratégia da ANTT foi a construção da estratégia a partir de uma proposta coletiva, colaborativa, ou seja, formulada com a participação de estagiários, servidores e terceirizados da Agência, em todos os níveis hierárquicos, lotados nas diversas regiões do País. Entende-se que quanto maior o grau de participação, maior a efetividade do planejamento, pois, a partir do momento que as pessoas se percebem como construtores da estratégia, tendem a colaborar de forma ativa para o alcance dos objetivos propostos, favorecendo o engajamento e a criação de um clima organizacional favorável ao sucesso da estratégia organizacional.

O cronograma de atividades do projeto envolveu, dentre outros itens: capacitação da equipe, diagnóstico, *benchmarking* com demais Agências Reguladoras Federais, consulta interna, tomada de subsídios, oficinas participativas e oficinas com líderes.

CRONOGRAMA DO PROJETO DE REVISÃO DA ESTRATÉGIA - 2023



O Mapa Estratégico é um diagrama previsto na metodologia *Balanced Scorecard* (BSC), que descreve a estratégia mediante a identificação das relações de causa e efeito, elencando os objetivos estratégicos da organização, distribuídos em perspectivas, com vistas ao alcance da Missão Institucional e Visão de Futuro, considerados os Valores Organizacionais. Em um Mapa Estratégico, cognitivo e balanceado, é fundamental que haja uma relação entre esses conceitos supracitados.

O Mapa Estratégico da ANTT está estruturado por meio de 3 (três) componentes principais:

REFERENCIAL ESTRATÉGICO:

O referencial estratégico refere-se ao conjunto de diretrizes que uma organização adota para alcançar seus objetivos a longo prazo. Isso inclui a definição da visão, missão e valores organizacionais.

PERSPECTIVAS ESTRATÉGICAS:

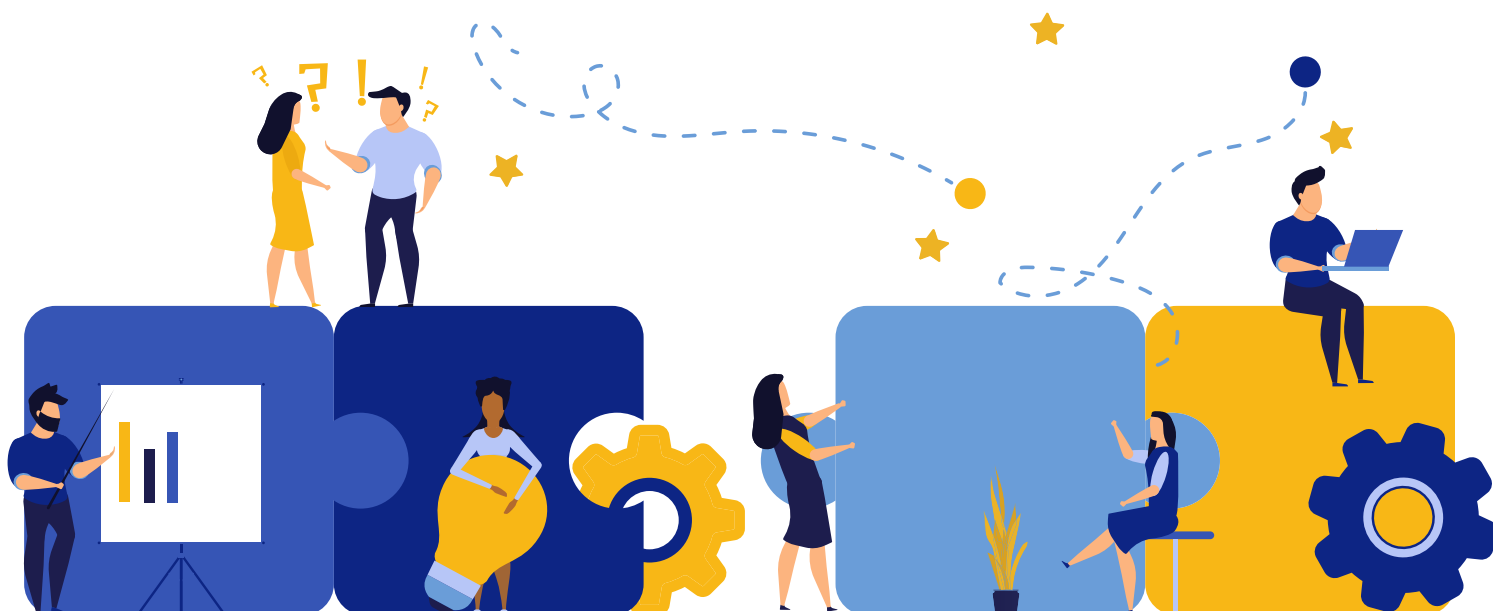
As perspectivas estratégicas são representações em termos de “camadas” do Mapa Estratégico que tem por finalidade agrupar um conjunto de objetivos estratégicos dentro de uma abordagem específica.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

São resultados quantitativos e qualitativos que a organização precisa alcançar em prazo determinado, no contexto de seu ambiente, para cumprir sua missão e alcançar sua visão.

2.2.1 REDEFINIÇÃO DO MAPA ESTRATÉGICO

O projeto de revisão da estratégia da ANTT propôs a atualização do Mapa Estratégico da Agência para o ciclo 2024-2030, incluindo a redefinição dos referenciais estratégicos que orientam toda a construção da estratégia, seu desdobramento e operacionalização. Trata-se, principalmente, da Missão e da Visão a serem atingidas por meio dos objetivos estratégicos, pautados pelos Valores Organizacionais.





PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO

Mapa Estratégico

Agência Nacional de Transportes Terrestres 2024-2030



Pessoas e Recursos

Fortalecer o corpo técnico, por meio da capacitação e desenvolvimento das pessoas

Aprimorar o clima organizacional, reconhecendo a diversidade e valorizando pessoas

Oferecer estrutura física e tecnológica adequada

Aprimorar o uso racional e sustentável dos recursos financeiros e logísticos



Processos Internos

Fortalecer a imagem e a identidade institucional

Aperfeiçoar os processos organizacionais com foco na entrega de valor

Atuar conforme melhores práticas de governança, promovendo a integridade e a transparência

Aperfeiçoar a articulação, integração e colaboração interna

Fortalecer a regulação e fiscalização responsáveis



Resultados Mercado

Garantir segurança jurídica, previsibilidade e estabilidade regulatória ao setor de transportes terrestres

Incentivar eficiência e inovação no setor regulado

Promover modelo de administração consensual



Resultados Sociedade

Assegurar infraestrutura de transportes terrestres adequada, em conformidade com os contratos

Garantir serviços adequados de transportes terrestres, por meio da regulação e fiscalização efetivas

Promover segurança viária

Aprimorar a experiência dos cidadãos nas interações com a ANTT

Promover a sustentabilidade econômica, social e ambiental

VISÃO

Ser a referência em regulação e fiscalização no Brasil

VALORES

Respeito à vida
Sustentabilidade
Interesse Público
Autonomia
Integridade e Transparência
Diálogo e Participação Social
Regulação e Fiscalização Responsivas
Inovação
Excelência Técnica
Valorização Profissional



MISSÃO

Contribuir para o desenvolvimento nacional por meio da efetiva regulação e fiscalização do setor de transportes terrestres, assegurando serviços e infraestrutura adequados à sociedade

GESTÃO ESTRATÉGICA

2.3. METODOLOGIA

A metodologia escolhida para orientar este processo foi o *Balanced Scorecard* (BSC), uma abordagem de medição e gestão de desempenho, que permite descrever a estratégia de forma clara, por meio de objetivos estratégicos distribuídos em perspectivas e relacionados entre si.

2.3.1. *BALANCED SCORECARD* (BSC)

Desde o primeiro ciclo de planejamento (2009), a ANTT vem adotando a metodologia de gestão estratégica denominada *Balanced Scorecard* (BSC). O BSC, desenvolvido por Robert Kaplan e David Norton na década de 1990, se concentra em traduzir a estratégia de uma organização em objetivos mensuráveis e indicadores de desempenho agrupados em perspectivas.

Inicialmente formulado para empresas privadas, o BSC hoje é amplamente utilizado também em instituições do setor público (com as devidas adaptações), para melhorar a gestão e o desempenho de organizações governamentais, agências e entidades de governo.

Nesse sentido, o BSC promove o alinhamento dos objetivos estratégicos com indicadores de desempenho, metas e planos de ação. Dessa maneira, é possível gerenciar os esforços de forma integrada e garantir que a organização esteja direcionada para a estratégia.

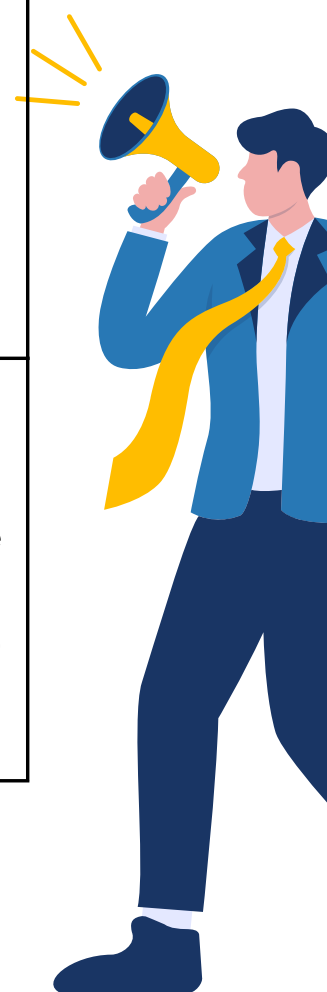


2.3.2. ANÁLISE SWOT

Foi realizado um diagnóstico da ANTT com informações internas e externas que levantou subsídios para a construção da **Análise SWOT** - *Strengths* (**Forças**), *Opportunities* (**Oportunidades**), *Weaknesses* (**Fraquezas**) e *Threats* (**Ameaças**). O desenvolvimento da análise SWOT do Projeto de Revisão partiu de um diagnóstico que contou com 589 contribuições, sendo sustentado em 4 (quatro) percepções:

- **Consulta Interna:** Servidores, colaboradores e estagiários;
- **Tomada de Subsídios:** Pessoas Físicas e Jurídicas;
- **Oficinas Participativas:** Equipe SUESP, SUFIS e Unidades Regionais;
- **Entrevistas com as Lideranças:** Diretores e Chefes de Unidades.

FORÇAS	FRAQUEZAS
<p> 262 Autoridade Legal para impor regulamentação e executar a fiscalização de transportes terrestres;</p> <p> 252 Corpo Técnico especializado e qualificado;</p> <p> 163 Acesso a dados abrangentes do setor de transportes terrestres.</p>	<p> 237 Déficit de servidores no quadro de pessoal;</p> <p> 181 Baixa padronização em suas atividades;</p> <p> 169 Comunicação Interna deficiente.</p>
<p> 199 Possibilidade do uso de dados de tecnologia para tomada de decisão (ciência de dados);</p> <p> 179 Avanços na gestão de Tecnologia da informação e comunicação;</p> <p> 140 Ambiente de expansão de projetos em infraestrutura de transportes.</p>	<p> 279 Interferência Política</p> <p> 179 <i>Lobbying</i> e influência de grupos de interesse;</p> <p> 140 Alteração de diretrizes governamentais afetando a missão da instituição.</p>
OPORTUNIDADES	AMEAÇAS



DESDOBRAMENTO DA ESTRATÉGIA

03

3.1. INSTRUMENTOS DE GESTÃO

A Instrução Normativa nº 24, de 18 de março de 2020, do Ministério da Economia, dispõe que:

Art. 3º O plano estratégico institucional dos órgãos e das entidades da administração pública federal direta, autárquica e fundacional deverá conter, no mínimo, os seguintes elementos:

I - cadeia de valor da instituição;

II - identidade estratégica da instituição (missão, visão de futuro, valores e mapa estratégico);

III - objetivos estratégicos e respectivas metas;

IV - indicadores, com seus atributos: fórmula de cálculo, periodicidade de medição, linha de base e metas; e

V - projetos estratégicos a serem desenvolvidos, com seus atributos: principais entregas, com prazos e unidade responsável.

Parágrafo único. Os elementos descritos no caput poderão constar do próprio plano estratégico institucional ou de outro plano que o desdobre, como o plano de gestão anual, previsto no art. 18 da Lei nº 13.848, de 25 de junho de 2019.

Desse modo, os instrumentos de gestão estratégica, tática e operacional da ANTT estão previstos no Regimento Interno da ANTT (art. 5º, da Resolução ANTT nº 5.976, de 7 de abril de 2022) e alinhados aos normativos vigentes, sempre buscando se referenciar nas boas práticas de gestão estratégica adotadas pelo Governo Federal e demais Agências Reguladoras.

3.1.1. CADEIA DE VALOR E MODELO DE NEGÓCIO

Base para a definição da estratégia de uma instituição, a **Cadeia de Valor** representa a **sistematização dos macroprocessos organizacionais**, demonstra o **fluxo de agregação de valor entregue às partes interessadas** e possibilita compreender os macroprocessos finalísticos, gerenciais e de apoio e como eles se relacionam – suas **intersecções, interfaces** e **transversalidades**, para satisfazer as necessidades das partes interessadas.

A atual Cadeia de Valor e a Arquitetura de Processos da Agência Nacional de Transportes Terrestres foi aprovada em Agosto de 2023 pela Deliberação ANTT nº 266, de 21 de agosto de 2023, veja a seguir.

ESTRATÉGIA E GOVERNANÇA

Gestão da Estratégia
Corporativa

Gestão do Desempenho
Institucional

Controle e Prestação de
Contas Institucional

PROMOÇÃO E GESTÃO DE OUTORGAS

Promoção de Outorga da
Infraestrutura Rodoviária
Concedida

Promoção de Outorga da
Infraestrutura Ferroviária
Concedida

Emissão de Habilitações

Emissão de Licenças

Gestão de Outorgas de
Infraestrutura Rodoviária
Concedida

Gestão de Outorgas de
Infraestrutura Ferroviária
Concedida

Emissão de Autorizações

Gestão de Outorgas de
Serviços de Transportes
Terrestres



Aumentar a oferta e a
qualidade da infraestrutura
e dos serviços do setor de
transportes terrestres.

REGULAÇÃO

Regulação da Infraestrutura
Rodoviária Concedida

Regulação do Transporte
Rodoviário de Passageiros

Regulação do Transporte
Rodoviário de Cargas

Regulação do Transporte
Multimodal

Regulação da Infraestrutura
Ferroviária Concedida

Regulação do Transporte
Ferroviário de Passageiros

Regulação do Transporte
Ferroviário de Cargas



Intervenções regulatórias,
considerando os
direcionamentos definidos
por políticas públicas e
legislação vigente,

FISCALIZAÇÃO E CONFORMIDADE

Fiscalização da
Infraestrutura Rodoviária
Concedida

Fiscalização do Transporte
Rodoviário de Passageiros

Fiscalização do Transporte
Rodoviário de Cargas

Fiscalização Econômico-
Financeira

Fiscalização da
Infraestrutura Ferroviária
Concedida

Fiscalização do Transporte
Ferroviário de Passageiros

Fiscalização do Transporte
Ferroviário de Cargas



Promoção da
conformidade regulatória
por meio da fiscalização
dos agentes, de forma
responsiva, a partir de
evidências.

ARTICULAÇÃO E RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

Relação com Sociedade e
Participação e Controle
Social

Articulação Governamental

Relações Internacionais

GESTÃO

Gestão de Pessoas

Gestão de Projetos

Gestão de Processos
Organizacionais

Gestão de Riscos

Gestão de Dados e da
Informação Corporativa

Gestão da Comunicação
Institucional

Gestão da Logística

Gestão de Patrimônio

Gestão de Tecnologia da
Informação

Gestão Orçamentária e
Financeira

Assessoria Jurídica

Gestão de Serviços
Administrativos

**ACESSE O
PORTAL ANTT
PARA MAIS
INFORMAÇÕES**



DESDOBRAMENTO DA ESTRATÉGIA

03

3.2. ALINHAMENTO ESTRATÉGICO DOS INSTRUMENTOS DE GESTÃO

Os instrumentos de gestão estratégica da ANTT estão integrados e alinhados de forma a conduzir a implementação, o monitoramento e avaliação da estratégia, visando o alcance da missão da Agência.

O **Plano Estratégico** é formulado para um período quadrienal, onde constam os objetivos, as metas e os resultados estratégicos esperados das iniciativas e ações da Agência. Por sua vez, o **Plano de Gestão Anual - PGA** é o instrumento anual de planejamento, que apresenta as metas anuais de desempenho relacionadas aos projetos e ações desenvolvidos. A **Agenda Regulatória**, de periodicidade bienal, integrada ao PGA, é o instrumento de planejamento da atividade normativa da ANTT, que contempla o conjunto dos temas prioritários a serem regulamentados pela Agência.



Fundamentação Legal:

- Lei nº 13.848, de 2019
- IN SEAE/ME nº 24, de 2020
- Res. ANTT nº 5.976, de 2022 (R.I. ANTT)

3.2.1. PLANO DE GESTÃO ANUAL (PGA)

O **Plano de Gestão Anual (PGA)** é uma das ferramentas que contribui para o aprimoramento da gestão estratégica e o direcionamento da atuação da ANTT, com foco nos resultados, sendo o instrumento anual do planejamento consolidado da agência que contempla ações, resultados e metas relacionados aos processos finalísticos e de gestão da Agência.

O PGA deve especificar, no mínimo, as **metas de desempenho administrativo e operacional** e as **metas de fiscalização** a serem atingidas durante sua vigência (as quais deverão ser compatíveis com o plano estratégico) e prever **estimativa de recursos orçamentários** e **cronograma de desembolso dos recursos financeiros** necessários ao alcance das metas definidas.

O portfólio dos projetos estratégicos estruturantes e das ações relacionadas aos processos finalísticos e de gestão, bem como as respectivas metas estão disponíveis no portal da ANTT, na internet.

Saiba mais do Portfólio dos Projetos Estratégicos Estruturantes e das Ações relacionadas aos processos finalísticos e de gestão, bem como as respectivas metas para o ano de 2024:



ACESSE O PORTFÓLIO DOS
PROJETOS ESTRUTURANTES
E AÇÕES DO PGA 24

3.2.2. AGENDA REGULATÓRIA

Conforme disposto na **Lei nº 13.848/2019**, cada agência reguladora deve implementar, no respectivo âmbito de atuação, a agenda regulatória, **instrumento de planejamento da atividade normativa** que contém o conjunto dos temas prioritários a serem regulamentados pela Agência durante sua vigência. A agenda regulatória deverá estar **alinhada com os objetivos do plano estratégico e integrar o plano de gestão anual**.

A Agenda Regulatória é um instrumento de planejamento bienal da Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT) que indica os temas de cunho regulatório que demandarão uma atuação prioritária das unidades organizacionais da Agência ao longo de sua vigência. É, portanto, um instrumento de **planejamento**, de **transparência** e de **previsibilidade** que, juntamente com outras ferramentas de governança, contribui para o alcance dos objetivos estratégicos da Agência.

Desta forma, a Agenda contribui para consecução dos objetivos estratégicos da Agência, possibilitando um melhor direcionamento dos esforços, por meio da racionalização da alocação de sua força de trabalho. O conjunto de projetos regulatórios que compõem cada Agenda Regulatória bienal é denominado de portfólio de projetos regulatórios e atualmente encontra-se organizado em 5 (cinco) Eixos Temáticos, que refletem suas áreas de atuação:



SAIBA MAIS NO PAINEL DE ACOMPANHAMENTO DA AGENDA 2023/2024:



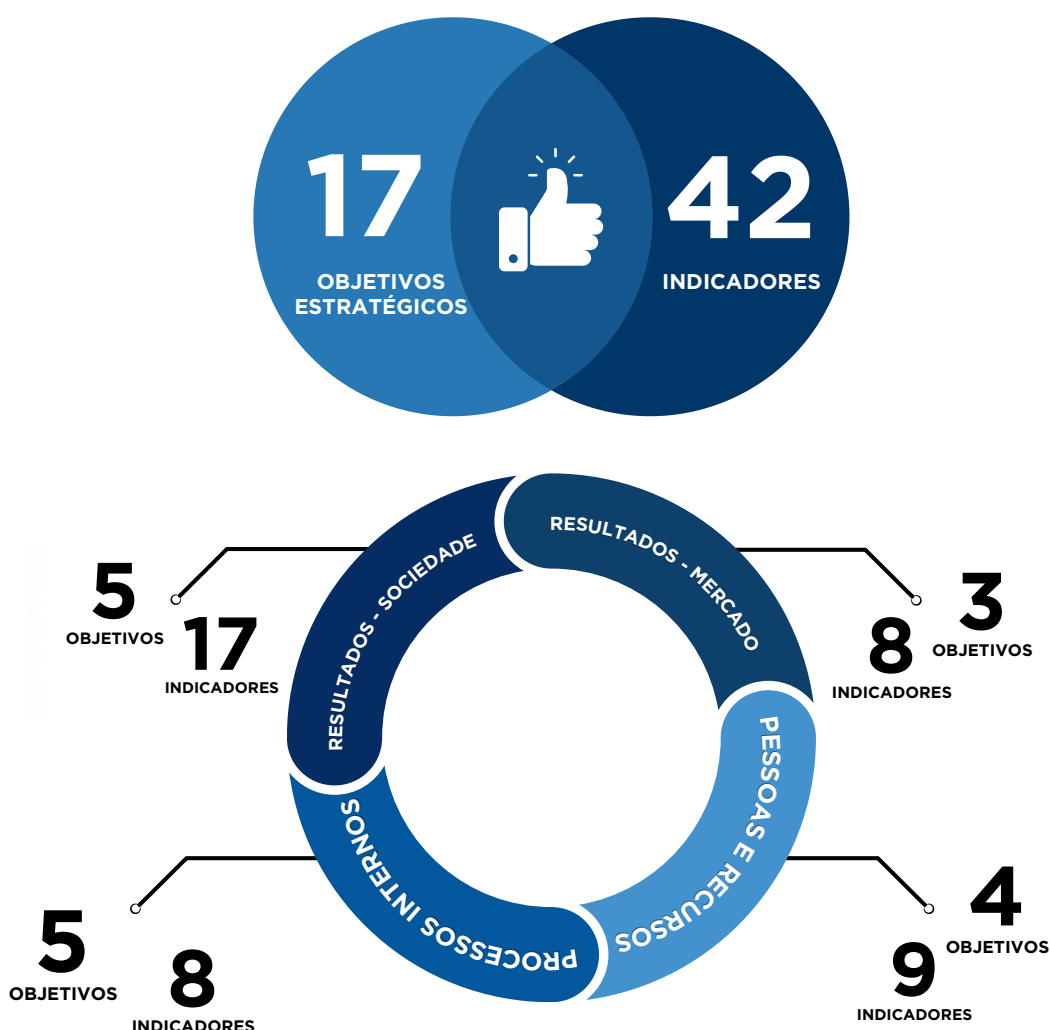
3.2.3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Os objetivos estratégicos são os alvos de longo prazo, as prioridades para o sucesso da organização em relação à sua missão e visão de futuro. A avaliação do plano estratégico depende dos resultados obtidos, medidos por indicadores que refletem o atendimento às necessidades e expectativas das partes interessadas. Os indicadores estratégicos associados aos objetivos da ANTT são medidas qualitativas e quantitativas que expressam os resultados entregues.

O modelo proposto para a revisão do mapa estratégico da ANTT, ciclo 2024-2030, seguiu a estrutura definida no Guia Técnico de Gestão Estratégica (2020), do Ministério da Economia, que propõe a divisão do mapa estratégico em 4 (quatro) perspectivas:

1. **Resultados para a Sociedade**
2. **Resultados para o Mercado**
3. **Processos Internos**
4. **Infraestrutura e aprendizagem (adaptada para: pessoas e recursos)**

Uma inovação desse modelo diz respeito a existência de duas perspectivas para demonstração de resultados, uma relativa à sociedade e outra ao mercado regulado.



DESDOBRAMENTO DA ESTRATÉGIA

03

3.3. OBJETIVOS E INDICADORES ESTRATÉGICOS

RESULTADOS PARA SOCIEDADE

3.3.1. PERSPECTIVA: RESULTADOS PARA A SOCIEDADE

Conforme indicado no Guia Técnico de Gestão Estratégica (2020), a ênfase na perspectiva de resultados para a sociedade destaca-se como essencial no mapa estratégico, refletindo o valor público gerado pela organização.

Os objetivos de resultado estão intimamente vinculados às competências legais e à missão institucional. Dentro dessa visão, termos como regulação, fiscalização, serviços adequados, usuário, segurança e sustentabilidade foram frequentemente mencionados ao longo do Projeto de Revisão da Estratégia. Sendo assim, foram propostos 5 (cinco) objetivos estratégicos na perspectiva de resultados para a sociedade.

OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE 1

Assegurar infraestrutura de transportes terrestres adequada, em conformidade com os contratos.

Descrição: assegurar a adequação da infraestrutura rodoviária e ferroviária outorgada, conforme termos e condições dos contratos vigentes. A adequação da infraestrutura envolve garantir segurança, eficiência e qualidade aos usuários dos serviços. Além disso, o objetivo propõe contribuir com o desenvolvimento econômico do País, conforme expresso na proposta de missão institucional, por meio da melhoria do sistema viário nacional.



<p>INDICADOR DE AMPLIAÇÃO ANUAL DE MALHA FERROVIÁRIA E RODOVIÁRIA CONCEDIDA - IMRF</p>	<p>Avalia a extensão da malha ferroviária e rodoviária concedida em novos projetos de concessão em relação ao total da malha concedida existente no exercício anterior.</p>	<p>SUCON</p>	$\text{IMRF} = \frac{\text{Km de malha ferroviária concedida} + \text{Km de malha rodoviária concedida}}{\text{EM NOVOS PROJETOS DE CONCESSÃO NO ANO}} \div \frac{\text{Km de malha ferroviária} + \text{Km de malha rodoviária}}{\text{ADMINISTRADA PELA ANTT EM 31/12 DO ANO ANTERIOR}}$
<p>INDICADOR DE CUMPRIMENTO DOS INVESTIMENTOS COM PRAZO DETERMINADO - ICINV</p>	<p>O Indicador mensura a aderência da implantação dos investimentos obrigatórios em relação ao previsto nos planos de investimentos dos contratos prorrogados.</p>	<p>SUFER</p>	$\text{ICINV} = \frac{\text{TOTAL DE INVESTIMENTOS executados no ano}}{\text{TOTAL DE INVESTIMENTOS previstos no ano}}$
<p>INDICADOR DE CUMPRIMENTO DE OBRAS OBRIGATÓRIAS - ICOR</p>	<p>O indicador avalia a conformidade das concessionárias em relação ao cumprimento dos prazos estabelecidos no Plano de Exploração Rodoviária (PER) para obras de melhoria e ampliação da capacidade nas vias.</p>	<p>SUROD</p>	$\text{ICOR} = \frac{\text{NÚMERO DE CONCESSIONÁRIAS com elevado índice de conformidade}}{\text{NÚMERO DE CONCESSIONÁRIAS}} \times 100$
<p>ÍNDICE DE DESEMPENHO DO PAVIMENTO EM RODOVIAS CONCEDIDAS - IDPAV</p>	<p>O Indicador mede o desempenho das concessionárias de rodovia na prestação dos serviços e no cumprimento dos parâmetros de desempenho contratuais relacionados ao IRI (<i>International Roughness Index</i>).</p>	<p>SUROD</p>	$\text{IDPAV} = \frac{\text{QUANTIDADE DE SEGMENTOS RODOVIÁRIOS monitorados que atendem o parâmetro de IRI}}{\text{QUANTIDADE TOTAL DE SEGMENTOS RODOVIÁRIOS monitorados}}$

Garantir serviços adequados de transportes terrestres, por meio da regulação e fiscalização efetivas

Descrição: estabelecer e fortalecer mecanismos regulatórios e de fiscalização para viabilizar a prestação de serviços de transportes terrestres adequados aos usuários, garantindo a conformidade com padrões e normas estabelecidas, obedecendo aos preceitos estabelecidos na Lei nº 8.987/1998, que define serviço adequado como aquele que satisfaz as condições de regularidade, continuidade, eficiência, segurança, atualidade, generalidade, cortesia na sua prestação e modicidade das tarifas.



<p>ÍNDICE DE CUMPRIMENTO DE VIAGENS - ICV</p>	<p>O Indicador que mensura o cumprimento das viagens realizadas em relação as viagens cadastradas na ANTT.</p>	<p>SUPAS</p>	$\text{ICV} = \frac{\text{NÚMERO DE VIAGENS TRANSMITIDAS E CONSIDERADAS VÁLIDAS}}{\text{NÚMERO DE VIAGENS CADASTRADAS E HABILITADAS NO PERÍODO}} \times 100$
<p>ÍNDICE DE PONTUALIDADE - IPO</p>	<p>O Indicador que mensura a pontualidade do horário de partida das viagens realizadas em relação as viagens cadastradas na ANTT, considerando uma tolerância de 10 (dez) minutos.</p>	<p>SUPAS</p>	$\text{IPO} = \frac{\text{NÚMERO DE VIAGENS TRANSMITIDAS E CONSIDERADAS VÁLIDAS iniciadas com atraso inferior a 10 (dez) minutos no ponto inicial da linha, em relação ao horário cadastrado e habilitado no sistema;}}{\text{NÚMERO DE VIAGENS TRANSMITIDAS E CONSIDERADAS VÁLIDAS.}} \times 100$

<p>INDICADOR DE LINHAS FISCALIZADAS NO TRANSPORTE REGULAR EM AÇÕES PRESENCIAIS - ILF</p>	<p>O Indicador avalia o grau de representatividade do universo das linhas fiscalizadas em ações presenciais em relação a totalidade das linhas autorizadas para operação no Transporte Regular de Longa Distância. O Indicador indica, subsidiariamente, o grau de aplicação do modelo de fiscalização em três níveis.</p>	<p>SUFIS</p>	$ILF = \frac{\text{QUANTIDADE DE LINHAS fiscalizadas no transporte regular de longa distância}}{\text{TOTAL DE LINHAS do transporte regular de longa distância}} \times 100$
<p>INDICADOR DO TEMPO DE OPERAÇÃO E FUNCIONAMENTO DOS POSTOS DE PESAGEM VEICULAR - IFPPV</p>	<p>O Indicador avalia o grau de continuidade de operação dos Postos de Pesagem Veicular da ANTT, na fiscalização do excesso de peso no transporte rodoviário, excluídas as paralisações decorrentes de causas não controladas pela ANTT.</p>	<p>SUFIS</p>	$IFPPV = \frac{\sum \text{\% DE TEMPO DE OPERAÇÃO PPV (1, 2, 3, n...)}}{\text{TOTAL DE PPV'S}} \times 100$
<p>INDICADOR DE ADERÊNCIA ENTRE MDF-E E RNTRC - IAMDF</p>	<p>Avalia a aderência entre os Manifestos Eletrônicos de Documentos Fiscais (MDF-e) e os transportadores registrados no Registro Nacional de Transportadores Rodoviários de Cargas (RNTRC), ou seja, mede o total de transportadores registrados que emitiram MDF-e em relação ao total de transportadores que emitiram MDF-e.</p>	<p>SUROC</p>	$IAMDF = \frac{\text{Nº MENSAL DE TRANSPORTADORES com RNTRC ativo que emitiram MDF-e}}{\text{Nº MENSAL DE TRANSPORTADORES que emitiram MDF-e}}$

Promover segurança viária

Descrição: este objetivo estratégico concentra-se na promoção e melhoria contínua da segurança viária, visando reduzir acidentes, lesões e fatalidades nas rodovias e ferrovias. Ao cumprir esse objetivo estratégico, a ANTT não apenas contribuirá para a preservação de vidas e a redução de custos associados a acidentes viários, mas também fortalecerá a confiança da sociedade no sistema de transporte e promoverá um ambiente mais seguro e saudável para todos os usuários.



<p>INDICADOR DE CUMPRIMENTO DA META DE ACIDENTES FERROVIÁRIOS - ISF</p>	<p>O Indicador mensura a redução do índice de acidentes apurados no SAFF.</p>	<p>SUFER</p>	$ISF = \frac{\text{Nº DE ACIDENTES}}{\text{TREM} \times \text{KM}}$
<p>ÍNDICE DE SEGURANÇA VIÁRIA - ISV</p>	<p>O indicador mensura o número de óbitos dos acidentes rodoviários em determinado período ponderados pela extensão da respectiva rodovia e pelo volume de tráfego no período considerado.</p>	<p>AESINF</p>	$ISV = \frac{\sum \text{ÓBITOS MENS AIS} \times 10^6}{\text{EXTENSÃO DA RODOVIA} \times \sum \text{VOLUME DE VEÍCULOS MENS AIS}} \times 100$
<p>ÍNDICE DE ACIDENTES VIÁRIOS - IAV</p>	<p>O Indicador mensura o número de acidentes rodoviários em determinado período ponderados pela extensão da respectiva rodovia e pelo volume de tráfego no período considerado.</p>	<p>AESINF</p>	$IAV = \frac{\sum \text{ACIDENTES MENS AIS} \times 10^6}{\text{EXTENSÃO DA RODOVIA} \times \sum \text{VOLUME DE VEÍCULOS MENS AIS}} \times 100$

Aprimorar a experiência dos cidadãos nas interações com a ANTT

Descrição: garantir níveis elevados de satisfação dos cidadãos com os serviços prestados diretamente pela ANTT, conforme descritos na Carta de Serviços da Agência, visando atender às necessidades dos usuários de forma efetiva. Ao alcançar este objetivo estratégico, a Agência fortalecerá a confiança, a credibilidade e a legitimidade de suas atividades, reforçando seu compromisso com a excelência no atendimento ao cidadão.



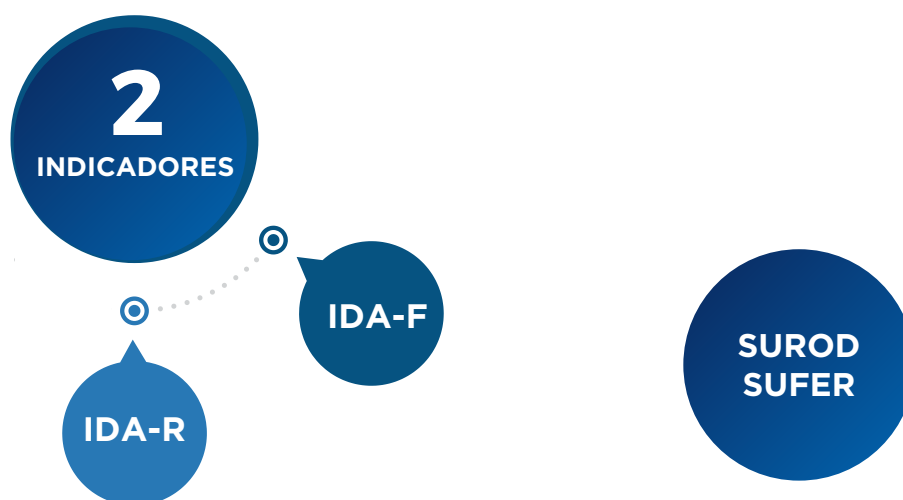
<p>ÍNDICE DE MANIFESTAÇÕES DE OUVIDORIA RESPONDIDAS NO PRAZO LEGAL - IMO</p>	<p>O Indicador avalia o grau de adequação aos prazos legais de resposta das demandas de Ouvidoria.</p>	<p>OUVID</p>	$IMO = \frac{\frac{QTDE. DE PEDIDOS REGISTRADOS NO SIC respondidos no prazo de 20 dias}{QTDE. TOTAL DE PEDIDOS REGISTRADOS} + \frac{QTDE. DE MANIFESTAÇÕES REGISTRADAS NO SOU respondidas no prazo de 30 dias}{QTDE. TOTAL DE MANIFESTAÇÕES REGISTRADAS}}{2} \times 100$
<p>ÍNDICE DE SATISFAÇÃO DOS USUÁRIOS NA PLATAFORMA GOV.BR - ISU-GOV</p>	<p>O indicador mede a satisfação média dos usuários com relação aos serviços ofertados pela ANTT, definidos na Carta de Serviços, através de aplicação de pesquisa respondida no âmbito de plataforma oficial na Internet. O valor final do indicador é uma média das respostas que varia de 1 a 5, conferindo-lhe, portanto, um dos possíveis atributos: 1: péssimo; 2: ruim; 3: satisfatório; 4: bom; 5: excelente.</p>	<p>OUVID</p>	$ISU-GOV = \frac{\sum \text{NOTAS ATRIBUÍDAS}}{\text{TOTAL DE RESPONDENTES}}$

<p>ÍNDICE DE DIGITALIZAÇÃO O DOS SERVIÇOS GOV.BR - ID - GOV</p>	<p>O indicador permite mensurar o grau de digitalização dos serviços oferecidos pela ANTT na plataforma gov.br</p>	<p>SUTEC</p>	<p>ID-GOV= $\frac{\text{QTDE. DE SERVIÇOS DIGITAIS NA PLATAFORMA GOV.BR}}{\text{TOTAL DE SERVIÇOS DIGITALIZÁVEIS NA PLATAFORMA GOV.BR}} \times 100$</p>
------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE 5

Promover a sustentabilidade econômica, social e ambiental

Descrição: O objetivo representa o compromisso integral da ANTT em promover a sustentabilidade em suas ações e no mercado regulado, abrangendo três dimensões essenciais: econômica, social e ambiental. A Agência deve se dedicar a desenvolver e implementar práticas que contribuam para o desenvolvimento econômico, a equidade social e a preservação ambiental. Integrar práticas e políticas que visam à sustentabilidade em todas as suas áreas de atuação, bem como influenciar e orientar atores do mercado regulado a adotarem estas iniciativas.



<p>INDICADOR DE DESEMPENHO AMBIENTAL DE RODOVIAS - IDA-R</p>	<p>O Indicador é relacionado à adoção de práticas de sustentabilidade por parte das concessionárias de rodovias federais.</p>	<p>SUROD</p>	<p>IDA-R= $\frac{\text{NÚMERO DE CONCESSIONÁRIAS QUE ADERIRAM AO IDA}}{\text{NÚMERO DE CONCESSIONÁRIAS EXISTENTES}} \times 100$</p>
<p>INDICADOR DE DESEMPENHO AMBIENTAL DE FERROVIAS IDA-F</p>	<p>O Indicador é relacionado à adoção de práticas de sustentabilidade por parte das concessionárias de ferrovias federais.</p>	<p>SUFER</p>	<p>IDA-F= $\frac{\sum \text{NOTAS ATRIBUIDAS Dimensão 1, 2, 3...}}{N}$</p>

RESULTADOS PARA O MERCADO

3.3.2. PERSPECTIVA: RESULTADOS PARA O MERCADO

Esta perspectiva considera os efeitos da atuação da ANTT sobre a dinâmica do mercado regulado, com ênfase em aspectos como a eficiência operacional, a competitividade, o estímulo à inovação e o crescimento econômico. Nesta perspectiva será possível avaliar se a Agência está promovendo um ambiente regulatório atrativo para investimentos, seguro e estável.

Relacionadas a esta perspectiva, considerando as contribuições recebidas nas etapas do projeto, foram observadas com frequência palavras como: segurança, jurídica, previsibilidade, mercado, setor, transportes, terrestres, regulação, fiscalização, eficiência, excelência, projetos, inovação e tecnologia.

Foram propostos 3 (três) objetivos estratégicos para a perspectiva de resultados para o mercado, conforme detalhamento apresentado na sequência.

OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE 6

Garantir segurança jurídica, previsibilidade e estabilidade regulatória ao setor de transportes terrestres

Descrição: O objetivo representa o compromisso integral da ANTT em promover a sustentabilidade em suas ações e no mercado regulado, abrangendo três dimensões essenciais: econômica, social e ambiental. A Agência deve se dedicar a desenvolver e implementar práticas que contribuam para o desenvolvimento econômica, a equidade social e a preservação ambiental. Integrar práticas e políticas que visam à sustentabilidade em todas as suas áreas de atuação, bem como influenciar e orientar atores do mercado regulado a adotarem estas iniciativas.

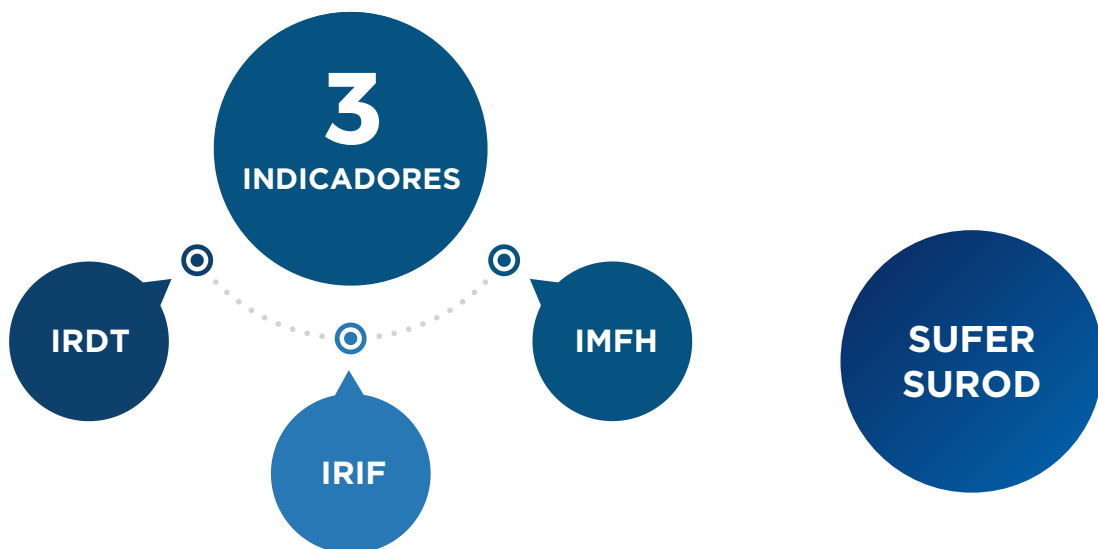


<p>INDICADOR DE CUMPRIMENTO DA AGENDA REGULATÓRIA - ICAR</p>	<p>O Indicador mede o percentual de cumprimento do cronograma previsto para cada uma das etapas dos projetos da Agenda Regulatória. O resultado obtido possibilita verificar a aderência entre o cronograma planejado e o efetivamente realizado pelas Unidades Organizacionais, indicando oportunidades de melhorias ou necessidades de ajustes na composição e planejamento da Agenda Regulatória.</p>	<p>SUESP</p>	<p>ICAR= $\frac{\text{NÚMERO DE ATIVIDADES ENTREGUES}}{\text{NÚMERO DE ATIVIDADES PLANEJADAS}} \times 100$</p>
---------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE 7

Incentivar eficiência e inovação no setor regulado

Descrição: promover a adoção de melhores práticas no mercado regulado, estimulando e fortalecendo a eficiência e a inovação, de forma a gerar um ambiente propício ao desenvolvimento e aprimoramento contínuo. Ao fomentar a eficiência e a inovação no mercado regulado, a ANTT se posiciona como referência nesses aspectos, mas também busca proativamente moldar o ambiente, contribuindo para o desenvolvimento do setor em que atua através da implementação de políticas e práticas regulatórias favoráveis.



<p>ÍNDICE DE CONCESSÕES COM PESQUISA EM RDT - IRDT</p>	<p>O indicador permite mensurar o percentual de concessionárias que realizaram pesquisas em Recursos de Desenvolvimento Tecnológico (RDT) no exercício.</p>	<p>SUROD</p>	<p>QTDE. DE CONCESSIONÁRIAS COM PESQUISA DE RDT EM DESENVOLVIMENTO</p> $\text{IRDT} = \frac{\text{TOTAL DE CONCESSIONÁRIAS}}{\text{TOTAL DE CONCESSIONÁRIAS}} \times 100$
<p>INDICADOR DE EXECUÇÃO DE RDT E RPMF (% VALOR MONETÁRIO) - IRIF</p>	<p>O Indicador mensura a destinação dos valores anuais previstos em RDT e RPMF dos quais a ANTT pode estabelecer projetos.</p>	<p>SUFER</p>	<p>TOTAL DE RECURSOS DESTINADOS AO RDT E RPMF</p> $\text{IRIF} = \frac{\text{TOTAL DE RECURSOS DESTINADOS AO RDT E RPMF}}{8}$
<p>INDICADOR DE KM DE RODOVIAS COM IMPLANTAÇÃO DO MECANISMO FREE FLOW OU HSWIM - IMFH</p>	<p>O Indicador mede a km de rodovias com implantação do mecanismo <i>free flow</i> ou HSWIM.</p>	<p>SUROD</p>	<p>QUILÔMETROS DE RODOVIAS ADMINISTRADAS PELA ANTT COM IMPLANTAÇÃO DO MECANISMO <i>FREE FLOW</i> OU HSWIM, NO EXERCÍCIO</p> $\text{IMFH} = \text{QUILÔMETROS DE RODOVIAS ADMINISTRADAS PELA ANTT COM IMPLANTAÇÃO DO MECANISMO FREE FLOW OU HSWIM, NO EXERCÍCIO}$

OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE 8

Promover modelo de administração consensual

Descrição: reflete a intenção da ANTT em buscar alternativas para a resolução de litígios por meio de abordagens colaborativas e acordos consensuais. A Agência deve buscar promover métodos alternativos de solução de conflitos que priorizem a colaboração e a obtenção de acordos mutuamente benéficos. Isso implica em explorar mecanismos como mediação, conciliação e arbitragem, buscando resoluções mais rápidas e eficientes.

2
INDICADORES

PF
ANTT

IPL

ISCO

<p>ÍNDICE DE PREVENÇÃO DE LITÍGIO - IPL</p>	<p>O indicador mensura o percentual de prevenção de novos litígios judiciais e arbitrais que discutam reequilíbrio econômico-financeiro.</p>	<p>PF-ANTT</p>	$IPL = \frac{\sum \text{DE PROCESSOS COM DECISÃO NEGOCIADA PARCIAL} + \sum \text{DE PROCESSOS COM DECISÃO NEGOCIADA TOTAL}}{\sum \text{DE NOVOS PROCESSOS JUDICIAIS} + \sum \text{NOVOS PROCESSOS ARBITRAIS} + \sum \text{DE PROCESSOS COM DECISÃO NEGOCIADA PARCIAL} + \sum \text{DE PROCESSOS COM DECISÃO NEGOCIADA TOTAL}}$
<p>ÍNDICE DE SUCESSO DO CONSENSO - ISCO</p>	<p>O indicador mensura o percentual de soluções consensuais na ANTT após a submissão à Câmara de Negociação e Solução de Controvérsias da ANTT (CNSC-ANTT).</p>	<p>PF-ANTT</p>	$ISCO = \frac{\sum \text{DE PROCESSOS COM DECISÃO NEGOCIADA PARCIAL} + \left(\sum \text{DE PROCESSOS COM DECISÃO NEGOCIADA TOTAL} \times 2 \right)}{\sum \text{DE PROCESSOS SUBMETIDOS À CNSC-ANTT}}$

PROCESSOS INTERNOS

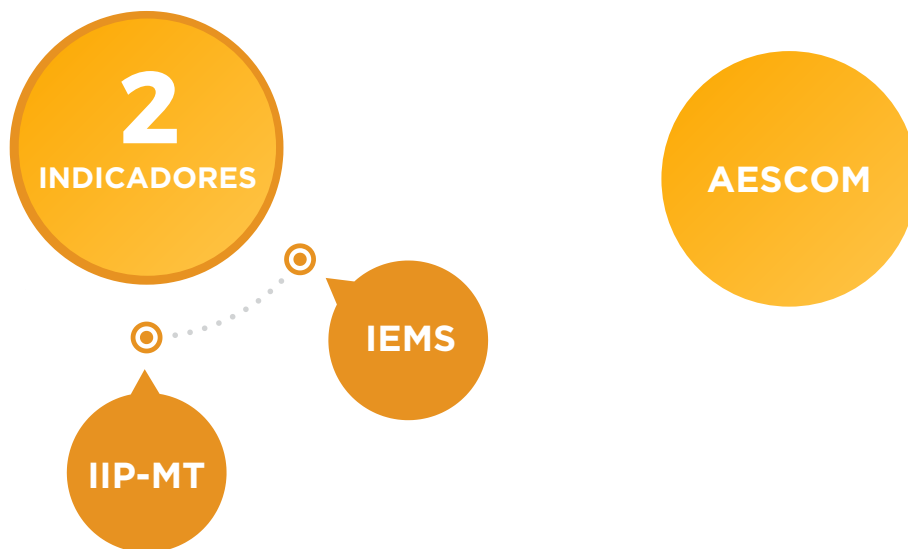
3.3.3. PERSPECTIVA: PROCESSOS INTERNOS

A perspectiva de Processos Internos concentra-se nos processos de negócios críticos que a ANTT deve executar de maneira eficaz para alcançar seus objetivos estratégicos e atender às expectativas das partes interessadas. Esses processos são geralmente mapeados e gerenciados para garantir eficiência, qualidade e inovação. Relacionadas a esta perspectiva, foram observadas as seguintes palavras recorrentes, conforme contribuições: modernizar, processos, aprimoramento, melhoria, contínua, projetos, objetivos, reconhecimento, servidores, regionais, comunicação, integração, integridade, ética e transparência. Foram validados 5 (cinco) objetivos estratégicos na perspectiva de processos internos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE 9

Fortalecer a imagem e a identidade institucional

Descrição: concentra-se na construção e aprimoramento da percepção externa da ANTT, bem como na consolidação de uma identidade única e reconhecível. Este objetivo reconhece a importância de cultivar uma imagem positiva e coesa no ambiente externo para promover a confiança, credibilidade e o reconhecimento da instituição.



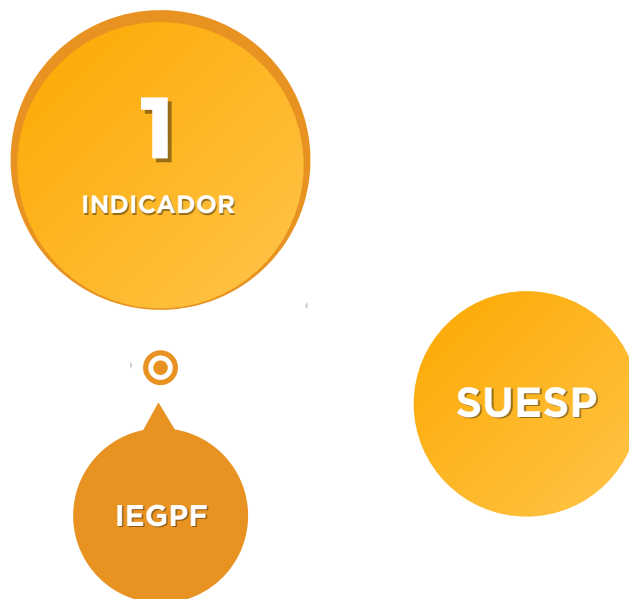
INDICADOR DE IMAGEM POSITIVA DA ANTT NA MÍDIA TRADICIONAL - IIP-MT	O Indicador mensura a recepção positiva das matérias publicitárias da ANTT veiculadas na mídia tradicional.	AESCOM	$\text{IIP-MT} = \frac{\text{N}^{\circ} \text{ DE MATÉRIAS COM RECEPÇÃO POSITIVAS} + \text{N}^{\circ} \text{ DE MATÉRIAS NEUTRAS PUBLICADAS NO ANO}}{\text{N}^{\circ} \text{ TOTAL DE MATÉRIAS PUBLICADAS NO ANO}} \times 100$
---------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

INDICADOR DE ENGAJAMENTO DAS MÍDIAS SOCIAIS	Este indicador fornece uma visão do engajamento do público nas divulgações realizadas pela ANTT através de mídias sociais.	AESCOM	$\text{IEMS} = \frac{\text{ALCANCE NO ANO X}}{\text{ALCANCE NO ANO X-1}} - 1$
----------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------	-------------------------------------------------------------------------------

OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE 10

Aperfeiçoar os processos organizacionais com foco na entrega de valor

Descrição: visa tornar a administração mais ágil, menos burocrática e mais orientada para os resultados que impactam positivamente os cidadãos e a sociedade como um todo. A simplificação dos processos organizacionais busca eliminar etapas desnecessárias, reduzir a redundância e aumentar a eficiência operacional, permitindo que a autarquia responda mais rapidamente e com maior eficácia às demandas e expectativas da sociedade. Isso envolve a revisão crítica dos fluxos de trabalho existentes, a identificação de gargalos e a implementação de melhorias contínuas. Além de promover o alinhamento e simplificação dos processos de negócio da Agência, visando tornar a execução mais ágil e simplificada, evitando sobreposições, de modo a aprimorar a utilização dos recursos e a produtividade da ANTT.



ÍNDICE DE EFICIÊNCIA NA GESTÃO DE PROCESSOS FINALÍSTICO - IEGPF	Este indicador fornece uma visão agregada do progresso das metas de tratamento de processo finalístico e de conclusão de processos finalísticos com gestão de riscos, permitindo uma análise mais abrangente da eficiência na gestão dos processos finalísticos da ANTT.	SUESP	$\text{IEGPF} = \frac{\frac{\text{Nº DE PROCESSOS FINALÍSTICOS TRATADOS}}{\text{META DE TRATAMENTO DE PROCESSOS}} \times 100 + \frac{\text{Nº DE PROCESSOS FINALÍSTICOS COM GESTÃO DE RISCOS CONCLUÍDA}}{\text{META DE GESTÃO DE RISCOS CONCLUÍDA}} \times 100}{2}$
------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE 11

Atuar conforme melhores práticas de governança, promovendo a integridade e a transparência

Descrição: visa assegurar que a ANTT adote e siga os mais altos padrões de governança corporativa. Isso significa implementar um conjunto de políticas, processos e relações que direcionam e controlam a organização, garantindo que suas ações estejam alinhadas com as necessidades e expectativas de todas as partes interessadas, incluindo governo, sociedade e colaboradores. Além disso, a Agência deve fomentar uma atuação pautada na ética e integridade promovendo a transparência em todas as suas ações.



<p>INDICADOR DE CONFORMIDADE DA ANÁLISE DE IMPACTO REGULATÓRIO - ICAIR</p>	<p>O Indicador avalia a conformidade dos Relatórios de AIR.</p>	<p>SUESP</p>	<p>ICAIR= $\frac{(NFAIR1+NFAIR2+NFAIR3...)}{R}$</p> <p>NFAIR= $\frac{NCD + NPPCS}{2}$</p> <p>NCD= NOTA DE CONFORMIDADE DO RELATÓRIO FINAL AOS INCISOS I A XII DO ART. 6º DO DECRETO 10.411/2020</p>
<p>INDICADOR DE TRANSPARÊNCIA ATIVA - ITA</p>	<p>O Indicador mede a divulgação ativa de dados e informações relativas à Lei nº 12.527, 18 de novembro de 2011, com base na metodologia do Guia de Transparência Ativa da CGU.</p>	<p>OUVID</p>	<p>ITA= $\frac{QTDE. ITENS CUMPRIDOS NO TRIMESTRE}{TOTAL DE ITENS} \times 100$</p>

OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE 12

Aperfeiçoar a articulação, integração e colaboração interna

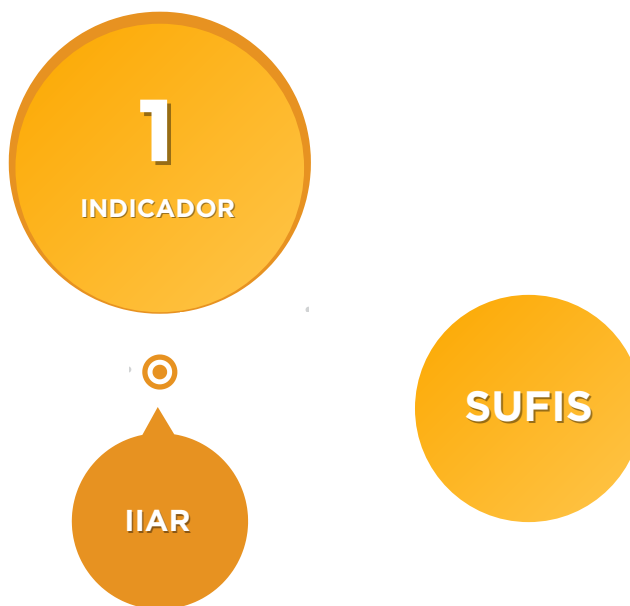
Descrição: visa aprimorar a comunicação interna da ANTT, em relação aos diversos processos, equipes e níveis hierárquicos existentes na estrutura organizacional da Agência, visto que uma colaboração eficiente e uma integração fluida entre diferentes áreas e equipes são essenciais para o desempenho global da Agência. Este aprimoramento visa criar um ambiente onde a informação flua de maneira clara, rápida e precisa, permitindo que todos os membros da organização estejam alinhados com as metas, políticas e procedimentos institucionais.



<p>ÍNDICE DE DESEMPENHO ESTRATÉGICO - IDE</p>	<p>Este indicador fornece uma visão agregada do desempenho da gestão estratégica, gestão de projetos e agenda regulatória, aspectos avaliados durante a Reunião de Avaliação da Estratégia.</p>	<p>SUESP</p>	<p>IDE= $W1XA1+W2XA2+W3XA3$</p> <p>W = ASPECTO AVALIADO A = PESO ATRIBUÍDO</p>
<p>INDICADOR DE COLABORAÇÃO INTERNA - ICI</p>	<p>O indicador proposto visa mensurar, de forma quantitativa, a quantidade de Consultas Internas não obrigatórias realizadas no exercício. O resultado obtido possibilita aperfeiçoar a colaboração interna.</p>	<p>SUESP</p>	<p>ICI= $\frac{\text{QTDE. DE CONSULTAS INTERNAS NÃO OBRIGATÓRIAS REALIZADAS NO EXERCÍCIO}}{\text{TOTAL DE CONSULTAS INTERNAS REALIZADAS NO EXERCÍCIO}}$</p>

Fortalecer a regulação e fiscalização responsivas

Descrição: fortalecer o processo de fiscalização e otimizar a capacidade de ação fiscalizatória da Agência por meio da adoção da responsividade, ou seja, uma resposta adequada para cada grau de desvio aos padrões de conformidade no mercado regulado



<p>INDICADOR DE ATUAÇÃO RESPONSIVA NA FISCALIZAÇÃO DO TRANSPORTE REGULAR DE PASSAGEIROS - LONGA DISTÂNCIA</p>	<p>O Indicador mensura a priorização da fiscalização da SUFIS, de acordo com o Índice de Aderência Regulatório, com o objetivo de ampliar a atuação responsiva na fiscalização. É relativizado, considerando o número de fiscalizações / horário cadastrado das empresas prioritárias em relação ao número de fiscalizações / horário cadastrado de todas as empresas.</p>	<p>SUFIS</p>
$IIAR = \frac{f_{3,4,5} \times H}{F \times h_{3,4,5}}$ <p> f_{3,4,5} = nº de fiscalizações do transporte de passageiros regular (TRIP-LD) em empresas dos níveis 3, 4 e 5. F = nº de fiscalizações do TRIP-LD h_{3,4,5} = nº de horários operados por empresas do TRIPLD dos níveis 3, 4 e 5; e H = nº total de horários operados no TRIP-LD </p>		

PESSOAS E RECURSOS

3.3.4. PERSPECTIVA: PESSOAS E RECURSOS

Nesta perspectiva as organizações identificam e abordam estrategicamente as necessidades relacionadas a seus colaboradores e aos recursos essenciais para atingir os objetivos. Reconhece que o capital humano, a cultura organizacional e os recursos tangíveis desempenham papéis críticos no sucesso de uma organização. Destaca a importância de garantir que a organização tenha as pessoas certas, com as habilidades certas, bem como os recursos necessários para alcançar os objetivos delineados. Relacionadas a esta perspectiva, foram observadas as seguintes palavras recorrentes: promover, valorização, reconhecimento, servidores, clima, capacitação, desenvolvimento, tecnologia, infraestrutura, recursos, orçamento, regionais. Conforme aprovado na oficina de líderes, foram estabelecidos 4 (quatro) objetivos estratégicos para a perspectiva de pessoas e recursos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE 14

Fortalecer o corpo técnico, por meio da capacitação e desenvolvimento das pessoas

Descrição: visa aprimorar a competência e expertise do pessoal técnico da ANTT, de modo que a força de trabalho da Agência seja qualificada, adaptável e motivada. Este objetivo estratégico está centrado na valorização e investimento no capital humano da Agência, reconhecendo que a capacitação contínua e o desenvolvimento profissional são fundamentais para enfrentar os desafios presentes e futuros.



<p>INDICADOR DE HORAS MÉDIAS DE CAPACITAÇÃO POR SERVIDOR - IHCS</p>	<p>O Indicador mensura a quantidade horas (média) de capacitação por servidor da Agência, anualmente.</p>	<p>SUESP</p>	<p>IHCS= $\frac{\text{QTDE. TOTAL DE HORAS DE CAPACITAÇÃO}}{\text{Nº TOTAL DE SERVIDORES ATIVOS DA ANTT}}$</p>
<p>ÍNDICE DE SERVIDORES CAPACITADOS - ICS</p>	<p>O indicador mensura a taxa de capacitação dos servidores da Agência anualmente.</p>	<p>SUESP</p>	<p>ICS= $\frac{\text{Nº DE SERVIDORES CAPACITADOS}}{\text{Nº TOTAL DE SERVIDORES DA ANTT}} \times 100$</p>
<p>INDICADOR DE RECURSOS ORÇAMENTÁRIOS DESPENDIDOS EM CAPACITAÇÃO - IRCAP</p>	<p>Avalia o histórico da execução financeira anual vinculada a eventos de capacitação em relação ao total de servidores ativos da ANTT.</p>	<p>SUDEG</p>	<p>IRCAP= $\frac{\text{VALOR EMPENHADO EM AÇÕES DE CAPACITAÇÃO}}{\text{ORÇAMENTO PREVISTO PARA CAPACITAÇÃO}}$</p>

OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE 15

Aprimorar o clima organizacional, reconhecendo a diversidade e valorizando pessoas

Descrição: visa estabelecer ações e estratégias para promover um ambiente de trabalho positivo, no qual os colaboradores se sintam valorizados, reconhecidos e motivados a contribuir com seu melhor desempenho. Busca a constante melhoria do clima organizacional por meio do reconhecimento e valorização de estagiários, servidores e terceirizados da ANTT, criando um ambiente que promova o engajamento, a produtividade e o bem-estar no trabalho.



<p>INDICADOR DE QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO - IQVT</p>	<p>O Indicador mensura o nível de qualidade de vida no trabalho a partir da aplicação da Pesquisa anual de Qualidade de Vida no Trabalho, a qual possui itens relacionados a 5 (cinco) fatores: condições de trabalho, organização do trabalho, relações socioprofissionais do trabalho, reconhecimento e crescimento profissional e elo trabalho vida social.</p>	<p>SUESP</p>	<p>IQVT= $\frac{\sum \text{NOTA (FATOR 1 + FATOR 2 + FATOR 3 + FATOR 4 + FATOR 5)}}{5}$</p>
-----------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE 16

Oferecer estrutura física e tecnológica adequada

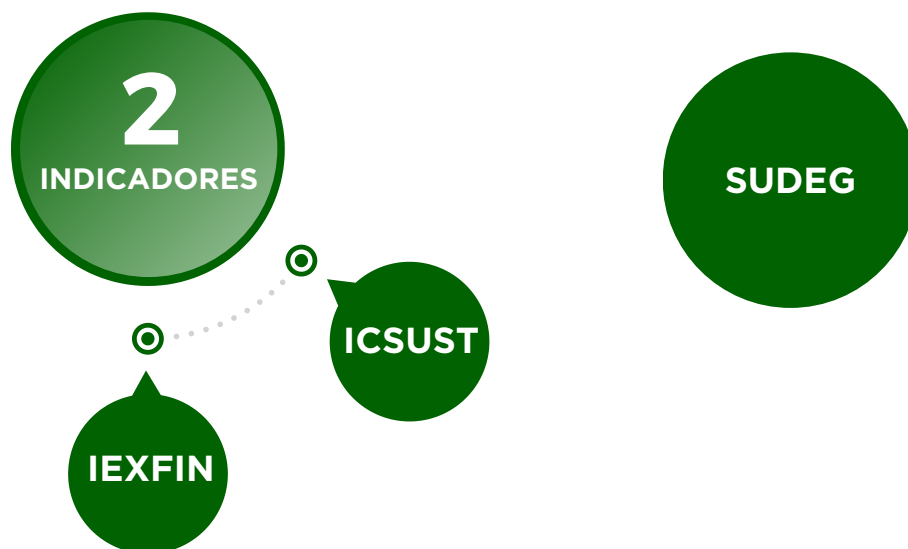
Descrição: visa aprimorar a e manter um ambiente físico apropriado e funcional para apoiar as operações e atividades da organização, de modo que tanto as instalações físicas como os equipamentos e recursos necessários estejam disponíveis e em conformidade com os requisitos operacionais.



<p>INDICADOR DE QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO - ESTRUTURA FÍSICA - IQVT - EF</p>	<p>O Indicador avalia o nível de satisfação dos colaboradores em atividade presencial especificamente em relação ao fator “condições de trabalho”, um dos aspectos avaliados na pesquisa anual de Qualidade de Vida no Trabalho.</p>	<p>SUESP</p>	<p>IQVT - EF= $\frac{\text{NOTAS FATOR CONDIÇÕES DE TRABALHO}}{\text{TOTAL DE RESPONDENTES}}$</p>
<p>ÍNDICE DE ATENDIMENTO DAS DEMANDAS ASSOCIADAS A PROJETOS PRIORIZADOS - IADTI</p>	<p>O Índice de atendimento das demandas associadas a projetos priorizados medirá o percentual das demandas atendidas dentre os projetos priorizados pelo Comitê Gestor de Tecnologia da Informação (CGTI), da ANTT.</p>	<p>SUTEC</p>	<p>IADTI= $\frac{\text{Nº DE DEMANDAS RELACIONADAS A PROJETOS PRIORIZADOS PELO CGTI ATENDIDAS}}{\text{TOTAL DE DEMANDAS RELACIONADAS A PROJETOS PRIORIZADOS PELO CGTI}} \times 100$</p>
<p>ÍNDICE DE CONTROLES E MEDIDAS IMPLANTADOS - ICMI</p>	<p>O Índice de controles e medidas implantados avaliará o percentual de controles e medidas implantados, referente ao segundo e terceiro ciclo do Programa de Privacidade e Controle da Informação (PPSI), da Secretaria de Governo Digital (SGD), do Ministério da Gestão e Inovação em Serviços Públicos (MGI).</p>	<p>SUTEC</p>	<p>ICMI= $\frac{\text{Nº DE CONTROLES E MEDIDAS REFERENTE AO SEGUNDO E TERCEIRO CICLO DO PPSI IMPLANTADOS}}{\text{TOTAL DE CONTROLES E MEDIDAS PREVISTAS NO SEGUNDO E TERCEIRO CICLO DO PPSI}} \times 100$</p>

Aprimorar o uso racional e sustentável dos recursos financeiros e logísticos

Descrição: visa estabelecer práticas e diretrizes que assegurem a utilização eficiente, responsável e sustentável dos recursos logísticos da organização, além da execução adequada do orçamento, de modo a promover o melhor uso dos recursos financeiros, adequado às necessidades e prioridades.



<p>INDICADOR DE EXECUÇÃO FINANCEIRA - IEXFIN</p>	<p>O Indicador avalia o histórico da execução financeira anual em relação ao orçamento designado para a ANTT.</p>	<p>SUDEG</p>	<p>IEXFIN= $\frac{\text{VALOR EMPENHADO + DESCENTRALIZAÇÕES - ORÇAMENTO PARA CUSTEIO DE PESSOAL}}{\text{ORÇAMENTO ANUAL - ORÇAMENTO DE CUSTEIO DE PESSOAL}}$</p>
<p>ÍNDICE DE CONSUMO SUSTENTÁVEL DE ENERGIA - ICSUST</p>	<p>O Indicador apresenta uma métrica específica para avaliar e monitorar o consumo de combustíveis fósseis (gasolina e diesel) pela frota automotiva da ANTT, bem como o nível de consumo de energia elétrica nas instalações da Agência, visando a melhoria contínua da matriz energética e do uso sustentável dos recursos pela Instituição.</p>	<p>SUDEG</p>	<p>ICSUST= $\left\{ 1 - \left(\frac{\frac{\text{CONSUMO DE COMBUSTÍVEL FÓSSIL EXERCÍCIO ATUAL}}{\text{CONSUMO DE COMBUSTÍVEL FÓSSIL EXERCÍCIO ANTERIOR}} + \frac{\text{CONSUMO DE ENERGIA EXERCÍCIO ATUAL}}{\text{CONSUMO DE ENERGIA EXERCÍCIO ANTERIOR}}}{2} \right) \right\} \times 100$</p>

