



# Plano Estratégico 2022-2025

3ª Revisão  
**2025**



## **DIRETORIA COLEGIADA**

Guilherme Theo Rodrigues da Rocha Sampaio  
**Diretor-Geral em Exercício**

Felipe Fernandes Queiroz  
**Diretor**

Lucas Asfor Rocha Lima  
**Diretor**

## **SUPERINTENDÊNCIA DE GOVERNANÇA, GESTÃO DA ESTRATÉGIA E INFORMAÇÕES - SUESP**

Mateus Salomé do Amaral

## **GERÊNCIA DE GOVERNANÇA, GESTÃO E PLANEJAMENTO - GEGOP**

Katia Matsumoto Tancon

## **COORDENAÇÃO DE GESTÃO ESTRATÉGICA E GOVERNANÇA**

Jefferson Fabrício Girão da Silva

## **EQUIPE**

Igor Mendes Mendonça Pereira  
Erica Cristina Silva Marques  
Késsia Lins de Sousa Ramos  
Siomar Caribé de Oliveira

## **APOIO EDITORIAL**

Erika Bernardo Bissoli

**3ª Revisão**  
**2025**

# Sumário

## **01 - Visão Geral**

1.1. Identificação	5
1.2. Histórico	6
1.3. Contexto Externo	7
1.4. Estrutura Organizacional	8

## **02 - Gestão Estratégica**

2.1. Alinhamento Estratégico	10
2.2. Mapa Estratégico	11
2.3. Metodologia	14

## **03 - Desdobramento da Estratégia**

3.1. Instrumentos de Gestão	16
3.2. Alinhamento Estratégico dos Instrumentos de Gestão	18
3.3. Objetivos e Indicadores Estratégicos	21



# Mensagem da Diretoria

Ao longo dos últimos anos a ANTT tem registrado progressos significativos no aprimoramento e modernização de sua governança, contribuindo com o desenvolvimento nacional por meio de entregas efetivas à sociedade, seja em concessões rodoviárias e ferroviárias, nos serviços de transporte de passageiros e de cargas, ou na regulação e fiscalização dos transportes terrestres.

O compromisso da ANTT é focado na construção de soluções. Nesse contexto, o PROREV emerge como um guia estratégico para enfrentar os desafios do setor. O programa é uma iniciativa que tem promovido 3 (três) revoluções fundamentais nos últimos anos: regulatória, tecnológica e comportamental. Essas transformações são vitais para posicionar a ANTT como uma Agência referência em regulação, moderna, eficiente e comprometida com o bem-estar da sociedade.

Na revolução regulatória, o objetivo é visitar, rever e reavaliar os normativos da ANTT, modernizando-os e alinhando-os com as novas tecnologias e boas práticas regulatórias. Nossa prioridade é a regulação de penalizações, com especial atenção à preservação do meio ambiente e aos impactos sociais gerados pelas atividades de transportes terrestres.

Na revolução tecnológica, concentramos nossos esforços na utilização de ferramentas disponíveis, como o monitoramento em tempo real e a inteligência artificial. Isso permite que a Agência seja preditiva e proativa, transformando dados em informações valiosas para antecipar possíveis problemas no setor regulado, que engloba o transporte de cargas e de passageiros, concessões ferroviárias e rodoviárias.

A revolução comportamental visa impactar positivamente o dia a dia interno da Agência, promovendo transparência nas relações entre regulador e regulado. Destacamos a importância do senso de urgência e bom senso nas decisões, ampliando nossa atuação nas rodovias e ferrovias, acompanhando de perto a prestação de serviços nos transportes de cargas e passageiros, em colaboração com o mercado regulado, sempre com foco em resultados e serviços adequados aos usuários.

Palavras como transparência, parceria, compromisso e resultado devem ser a base das relações da ANTT com agentes regulados, governamentais e usuários. O reconhecimento da ANTT pelos resultados obtidos é, sem dúvida, gratificante. Em 2023 e 2024 a ANTT recebeu diversos prêmios, dentre eles: 1º Prêmio Líder Infra; Selos Ouro e de Boas Práticas Regulatórias do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços; Prêmio da FGV Direito Rio de Melhores Práticas em Regulação; Prêmio de Melhor Gestão Pública e duas menções honrosas no P3 Awards e a Medalha JK de Honra ao Mérito do Transporte Brasileiro concedida pela CNT. Esses prêmios representam o permanente esforço da Agência na entrega de melhores resultados para o país.

Dessa forma, reafirmamos nosso compromisso de garantir infraestrutura e serviços terrestres adequados aos usuários. A ANTT está empenhada em continuar o aprimoramento constante em prol do desenvolvimento sustentável do setor de transportes terrestres no país. Contamos com a colaboração e dedicação de todos para continuarmos juntos na mesma direção.

# 1 Visão Geral

## 1.1 Identificação

A Agência Nacional de Transportes Terrestres - ANTT, criada pela Lei nº 10.233, de 5 de junho de 2001, tem por finalidade regulamentar, supervisionar e fiscalizar as atividades de prestação de serviços e de exploração da infraestrutura de transportes, exercidas por terceiros, visando:

- Garantir a movimentação de pessoas e bens, em cumprimento aos padrões de eficiência, segurança, conforto, regularidade, pontualidade e modicidade nos fretes e tarifas;
- Harmonizar os objetivos dos usuários com os das empresas concessionárias, permissionárias, autorizatárias e arrendatárias e de entidades delegadas, preservado o interesse público.

Estão sob a regulação da ANTT os seguintes serviços de transportes terrestres:



### Ferrovias

- Transporte ferroviário de passageiros e cargas ao longo do Sistema Nacional de Viação;
- Gestão da exploração da infraestrutura ferroviária e o arrendamento dos ativos operacionais correspondentes.



### Rodovias

- Gestão da exploração da infraestrutura rodoviária federal.



### Cargas

- Gestão do transporte rodoviário de cargas;
- Registro Nacional do Transporte Rodoviário de Cargas – RNTRC;
- Política Nacional de Pisos Mínimos – PNPM.



### Passageiros

- Transporte rodoviário interestadual e internacional de passageiros.



### Outras Atribuições

- Habilitação do operador de transporte multimodal, que realiza o transporte de cargas utilizando mais de uma modalidade de transporte e é responsável pela operação desde a origem até o destino;
- Transporte de cargas especiais e perigosas em rodovias e ferrovias.

## 1.2 Histórico

A ANTT, por meio de projetos e ações estratégicas estruturadas, vem aprimorando o desempenho da sua governança e gestão. Nesse sentido, o Plano Estratégico é um instrumento fundamental para promover o desdobramento das políticas públicas emanadas pelo governo em diretrizes e iniciativas voltados à efetiva regulação e fiscalização do setor de transportes terrestres, com foco na geração de valor para a sociedade.

O Mapa estratégico 2020-2030 foi instituído pela Deliberação ANTT nº 246/2021. Por sua vez, o Plano Estratégico 2022-2025 foi aprovado pela Deliberação ANTT nº 140/2022. A primeira revisão do Plano Estratégico foi aprovada pela Deliberação ANTT nº 381/2022. A segunda revisão do Plano Estratégico 2022-2025 foi aprovada pela Deliberação ANTT nº 15/2024 e contemplou a atualização do mapa estratégico da ANTT.

O novo mapa estratégico foi resultado de um processo amplamente participativo, que resultou em 921 (novecentas e vinte e uma) contribuições recebidas do público interno e externo, reafirmando o compromisso da Agência com uma gestão estratégica inclusiva e colaborativa. Cabe destacar que o modelo de Planejamento Estratégico Participativo aplicado pela ANTT foi reconhecido como uma boa prática, sendo selecionada para compor o VitrineGov, plataforma do Ministério da Gestão e Inovação (MGI) que reúne iniciativas inovadoras e replicáveis visando o aprimoramento da Gestão Pública no Brasil.

Por fim, a terceira revisão do Plano Estratégico 2022-2025 visou corrigir inconformidades identificadas na descrição de objetivos estratégicos e fórmulas de indicadores, de forma a garantir maior transparência sobre as informações do planejamento estratégico da ANTT.

### MISSÃO

Contribuir para o desenvolvimento nacional por meio da efetiva regulação e fiscalização do setor de transportes terrestres, assegurando serviços e infraestrutura adequados à sociedade

### VISÃO

Ser a referência em regulação e fiscalização no Brasil

### VALORES

Respeito à vida  
Sustentabilidade Interesse público  
Autonomia  
Integridade e Transparência  
Diálogo e Participação Social  
Regulação e Fiscalização  
Responsivas Inovação  
Excelência Técnica  
Valorização Profissional



## 1.3 Contexto Externo

Parte relevante do cumprimento da missão institucional da ANTT é a sua relação com as partes interessadas. No âmbito do planejamento estratégico, o contexto externo é relevante na medida em que gera impacto às ações em curso, sendo importante o acompanhamento dos temas e assuntos externos à agência para que a estratégia e seus desdobramentos estejam alinhados às necessidades do cidadão, do mercado, do governo e da própria instituição.

Dentro do atual Plano Estratégico, um dos objetivos-chave é alinhar a estratégia da ANTT com as políticas governamentais como o Plano Plurianual (PPA), a Estratégia Federal de Desenvolvimento (EFD), a Política Nacional de Transportes (PNT), o Plano Nacional de Logística (PNL) e o Plano Setorial de Transportes Terrestres (PSTT). Essa integração visa assegurar que as ações de competência da ANTT proporcionem uma regulação e fiscalização efetivas, além de contribuir para o desenvolvimento nacional de forma a oferecer serviços e infraestrutura de transportes terrestres adequados à sociedade.



## 1.4 Estrutura Organizacional

A ANTT é composta por uma **Diretoria Colegiada** de 5 (cinco) diretores, com mandato fixo de 5 (cinco) anos, nomeados pelo Presidente da República após sabatina e votação do Senado Federal. Dentre os diretores, um é designado pelo Presidente da República para exercer o cargo de Diretor-Geral.

Abaixo da Diretoria, na linha hierárquica, encontram-se as **Superintendências, Gerências e Coordenações**, que são responsáveis pela elaboração de todo o processo normativo (resoluções, portarias, pareceres, estudos técnicos e notas técnicas), monitoramento e fiscalização, além da estruturação de projetos, suporte e gestão.

Para atendimento à sociedade e setor regulado, além do edifício sede, em Brasília, hoje a ANTT se faz presente por meio de suas Coordenações Regionais e Escritórios Regionais de Fiscalização nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Santa Catarina, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Ceará, Goiás, Rio Grande do Sul, Paraná, Paraíba, Roraima e Acre. Nos demais estados, a ANTT também está presente por meio dos Escritórios de Fiscalização.

**O organograma detalhado pode ser consultado no portal ANTT**





# ANTT NOS ESTADOS

ANTT Sede, Coordenações Regionais e Escritórios de Fiscalização

Em janeiro de 2025, com a publicação da Resolução ANTT nº 6.061, que alterou o anexo da Resolução nº 5.977/2022, a ANTT reorganizou sua estrutura organizacional, visando otimizar os recursos disponíveis frente ao aumento de demandas nas suas áreas de regulação e de fiscalização. Desta forma, a agência hoje conta com a seguinte estrutura:

## Diretoria Colegiada

**GAB-DG** - Gabinete do Diretor-Geral

**AESRIC** - Assessoria Especial de Relações Institucionais, Internacionais e de Comunicação

**AUDIT** - Auditoria Interna

**COREG** - Corregedoria

**OUVID** - Ouvidoria

**PF-ANTT** - Procuradoria Federal junto à ANTT

**SECET** - Secretaria-Executiva da Comissão de Ética da ANTT

**SUCON** - Superintendência de Concessão da Infraestrutura

**SUDEG** - Superintendência de Gestão Administrativa

**SUESP** - Superintendência de Governança, Gestão da Estratégia e Informações

**SUFER** - Superintendência de Transporte Ferroviário

**SUFIS** - Superintendência de Fiscalização de Serviços de Transporte Rodoviário de Cargas e Passageiros

**SUPAS** - Superintendência de Serviços de Transporte Rodoviário de Passageiros

**SUROC** - Superintendência de Serviços de Transporte Rodoviário e Multimodal de Cargas

**SUROD** - Superintendência de Infraestrutura Rodoviária

**SUSPI** - Superintendência de Sustentabilidade, Pessoas e Inovação

**SUTEC** - Superintendência de Tecnologia da Informação

# 2 Gestão Estratégica

## 2.1 Alinhamento Estratégico

De acordo com a **Instrução Normativa nº 24, de 18 de março de 2020**, a gestão estratégica é um processo de gerenciamento voltado para a implementação da estratégia, com o propósito de otimizar a relação entre processos internos e recursos, visando conduzir, monitorar e avaliar a execução de projetos, programas, atividades ou ações em uma instituição, com o objetivo de alcançar eficiência, eficácia e efetividade na produção dos resultados desejados.

O alinhamento da estratégia com os instrumentos de planejamento vigentes, com as políticas públicas e com as diretrizes do setor de transportes terrestres é essencial para o fortalecimento da governança pública. Nesse sentido, este plano estratégico e seus desdobramentos estão harmonizados com os diversos instrumentos emanados por órgãos e entidades que mantêm relações diretas ou indiretas com a ANTT.

### LEI DAS AGÊNCIAS

LEI Nº 13.848, DE 25 DE JUNHO DE 2019

Dispõe sobre a gestão, a organização, o processo decisório e o controle social das agências reguladoras

### PPA PLANO PLURIANUAL

O Plano Plurianual (PPA) de 2024-2027 define as diretrizes, os objetivos e as metas da administração pública federal, contemplando as despesas de capital.

### EFD ESTRATÉGIA FEDERAL DE DESENVOLVIMENTO

A Estratégia Federal de Desenvolvimento - 2020-2031 pretende catalisar todas as dimensões do desenvolvimento sustentável, organizado em 5 eixos: Econômico, Institucional, Infraestrutura, Ambiental e Social.

### PNT POLÍTICA NACIONAL DE TRANSPORTES

Portaria MT nº 235/2018 - A Política Nacional de Transportes estabelece os princípios, objetivos, diretrizes fundamentais e instrumentos para setor de transportes.

### PORTARIA MT Nº 5/2020 DIRETRIZES DE SUSTENTABILIDADE

As Diretrizes de Sustentabilidade do Ministério da Infraestrutura devem nortear e permear todos projetos, ações e iniciativas a serem implementadas pelo setor de infraestrutura federal de transportes.

### PIT PLANEJAMENTO INTEGRADO DE TRANSPORTES

Portaria MT nº 123/2020 - O Planejamento Integrado de Transportes deve contemplar o transporte de pessoas e bens e tem por objetivos: contribuir para a competitividade nacional, o bem-estar social, o desenvolvimento regional e a integração nacional.

### PNL PLANO NACIONAL DE LOGÍSTICA

O Plano Nacional de Logística é o referencial de planejamento para a identificação de necessidades e oportunidades presentes e futuras de oferta de capacidade dos subsistemas de transporte.

### PSTT PLANO SETORIAL DE TRANSPORTES TERRESTRES

O Plano Setorial de Transportes Terrestres - PSTT configura-se como o documento técnico, de caráter tático, responsável pelo desdobramento dos elementos estratégicos macro setoriais em iniciativas táticas relativas aos modos de transporte terrestres e trânsito.

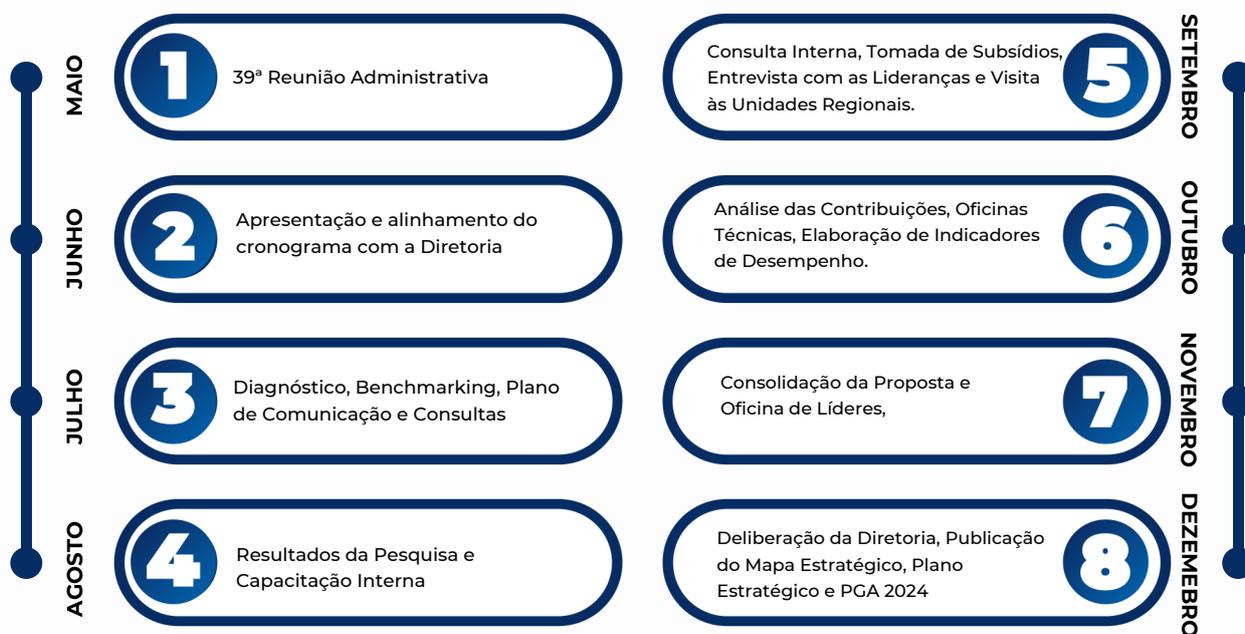
## 2.2 Mapa Estratégico

O Mapa Estratégico 2024-2030 foi instituído na **Segunda Revisão do Plano Estratégico 2022-2025**, aprovada por meio da **Deliberação ANTT nº 15/2024**. A referida revisão foi iniciativa da Diretoria Colegiada, em decisão proferida na **39ª Reunião da Diretoria Administrativa**. A partir desta determinação, a SUESP iniciou o desenvolvimento do projeto, que envolveu a **atualização do Mapa Estratégico** (missão, visão, valores e objetivos estratégicos), a **integração de instrumentos de gestão estratégica**, bem como a proposição de **indicadores** voltados ao monitoramento dos **objetivos estratégicos** da Agência.

A principal diretriz do projeto de revisão da estratégia da ANTT foi a construção colaborativa, ou seja, formulada com a participação de estagiários, servidores e terceirizados da Agência, em todos os níveis hierárquicos, lotados nas diversas regiões do País. Entende-se que quanto maior o grau de participação, maior a efetividade do planejamento, pois, a partir do momento que as pessoas se percebem como construtores da estratégia, tendem a colaborar de forma ativa para o alcance dos objetivos propostos, favorecendo o engajamento e a criação de um clima organizacional favorável ao sucesso da estratégia organizacional.

O cronograma de atividades do projeto envolveu, dentre outros itens: capacitação da equipe, diagnóstico, *benchmarking* com demais Agências Reguladoras Federais, consulta interna, tomada de subsídios, oficinas participativas e oficinas com líderes.

### Cronograma do Projeto de Revisão da Estratégia - 2023



O Mapa Estratégico é um diagrama previsto na metodologia *Balanced Scorecard* (BSC), que descreve a estratégia mediante a identificação das relações de causa e efeito, elencando os objetivos estratégicos da organização, os quais são distribuídos em perspectivas, com vistas ao alcance da Missão Institucional e Visão de Futuro, considerados os Valores Organizacionais. Em um Mapa Estratégico balanceado é fundamental que haja uma relação entre os conceitos supracitados.

O Mapa Estratégico da ANTT está estruturado por meio de 3 (três) componentes principais:

#### **REFERENCIAL ESTRATÉGICO:**

O referencial estratégico refere-se ao conjunto de diretrizes que uma organização adota para alcançar seus objetivos a longo prazo. Isso inclui a definição da visão, missão e valores organizacionais.

#### **PERSPECTIVAS ESTRATÉGICAS:**

As perspectivas estratégicas são representações em termos de “camadas” do Mapa Estratégico que tem por finalidade agrupar um conjunto de objetivos estratégicos dentro de uma abordagem específica.

#### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:**

São resultados quantitativos e qualitativos que a organização precisa alcançar em prazo determinado, no contexto de seu ambiente, para cumprir sua missão e alcançar sua visão.

## 2.2.1 Redefinição do Mapa Estratégico

O projeto de revisão da estratégia da ANTT propôs a atualização do Mapa Estratégico da Agência para o ciclo 2024-2030, incluindo a redefinição dos referenciais estratégicos, os quais orientam toda a construção da estratégia, seu desdobramento e operacionalização. Trata-se, principalmente, da Missão e da Visão a serem atingidas por meio dos objetivos estratégicos, pautados pelos Valores Organizacionais.





PLANEJAMENTO  
ESTRATÉGICO

# Mapa Estratégico

Agência Nacional de Transportes Terrestres 2024-2030



## Pessoas e Recursos

Fortalecer o corpo técnico, por meio da capacitação e desenvolvimento das pessoas

Aprimorar o clima organizacional, reconhecendo a diversidade e valorizando pessoas

Oferecer estrutura física e tecnológica adequada

Aprimorar o uso racional e sustentável dos recursos financeiros e logísticos



## Processos Internos

Fortalecer a imagem e a identidade institucional

Aperfeiçoar os processos organizacionais com foco na entrega de valor

Atuar conforme melhores práticas de governança, promovendo a integridade e a transparência

Aperfeiçoar a articulação, integração e colaboração interna

Fortalecer a regulação e fiscalização responsáveis



## Resultados Mercado

Garantir segurança jurídica, previsibilidade e estabilidade regulatória ao setor de transportes terrestres

Incentivar eficiência e inovação no setor regulado

Promover modelo de administração consensual



## Resultados Sociedade

Assegurar infraestrutura de transportes terrestres adequada, em conformidade com os contratos

Garantir serviços adequados de transportes terrestres, por meio da regulação e fiscalização efetivas

Promover segurança viária

Aprimorar a experiência dos cidadãos nas interações com a ANTT

Promover a sustentabilidade econômica, social e ambiental

## VISÃO

Ser a referência em regulação e fiscalização no Brasil

## VALORES

Respeito à vida  
Sustentabilidade  
Interesse Público  
Autonomia  
Integridade e Transparência  
Diálogo e Participação Social  
Regulação e Fiscalização Responsivas  
Inovação  
Excelência Técnica  
Valorização Profissional



## MISSÃO

Contribuir para o desenvolvimento nacional por meio da efetiva regulação e fiscalização do setor de transportes terrestres, assegurando serviços e infraestrutura adequados à sociedade

## 2.3 Metodologia

A metodologia escolhida para orientar este processo, por ser um instrumento flexível e possibilitar o monitoramento contínuo, foi o *Balanced Scorecard* (BSC), uma abordagem de medição e gestão de desempenho, que permite descrever a estratégia de forma clara, por meio da definição de objetivos estratégicos, os quais são distribuídos em perspectivas e relacionados entre si.

### 2.3.1 Balanced Scorecard (BSC)

Desde o primeiro ciclo de planejamento (2009), a ANTT vem adotando a metodologia de gestão estratégica denominada *Balanced Scorecard* (BSC). O BSC, desenvolvido por Robert Kaplan e David Norton na década de 1990, se concentra em traduzir a estratégia de uma organização em objetivos mensuráveis e indicadores de desempenho agrupados em perspectivas.

Inicialmente formulado para empresas privadas, o BSC hoje é amplamente utilizado também em instituições do setor público (com as devidas adaptações), para melhorar a gestão e o desempenho de organizações governamentais, agências e entidades de governo.

Nesse sentido, o BSC promove o alinhamento dos objetivos estratégicos com indicadores de desempenho, metas e planos de ação. Dessa maneira, é possível gerenciar os esforços de forma integrada e garantir que a organização esteja direcionada para a estratégia.



## 2.3.2 Análise SWOT

Foi realizado um diagnóstico da ANTT com informações internas e externas que levantou subsídios para a construção da **Análise SWOT** - *Strengths (Forças)*, *Opportunities (Oportunidades)*, *Weaknesses (Fraquezas)* e *Threats (Ameaças)*. O desenvolvimento da análise SWOT do Projeto de Revisão partiu de um diagnóstico que contou com 589 contribuições, sendo sustentado em 4 (quatro) percepções:

- **Consulta Interna:** Servidores, colaboradores e estagiários;
- **Tomada de Subsídios:** Pessoas Físicas e Jurídicas;
- **Oficinas Participativas:** Equipe SUESP, SUFIS e Unidades Regionais;
- **Entrevistas com as Lideranças:** Diretores e Chefes de Unidades.



# 3 Desdobramento da Estratégia

## 3.1 Instrumentos de Gestão

Os instrumentos de gestão estratégica, tática e operacional da ANTT estão previstos no art. 5º, da Resolução ANTT nº 5.976, de 7 de abril de 2022 (Regimento Interno da Agência), quais sejam: i) Plano Estratégico; ii) Agenda Regulatória; iii) Plano de Gestão Anual; e iv) Plano Anual de Fiscalização, e estão alinhados aos normativos vigentes e referenciados nas boas práticas de gestão estratégica adotadas pelo Governo Federal e demais Agências Reguladoras.

Estão, também, em consonância com o disposto no parágrafo único do art. 3º da Instrução Normativa nº 24, de 18 de março de 2020, do Ministério da Economia, conforme a seguir:

**Art. 3º** O plano estratégico institucional dos órgãos e das entidades da administração pública federal direta, autárquica e fundacional deverá conter, no mínimo, os seguintes elementos:

- I - cadeia de valor da instituição;
- II - identidade estratégica da instituição (missão, visão de futuro, valores e mapa estratégico);
- III - objetivos estratégicos e respectivas metas;
- IV - indicadores, com seus atributos: fórmula de cálculo, periodicidade de medição, linha de base e metas; e
- V - projetos estratégicos a serem desenvolvidos, com seus atributos: principais entregas, com prazos e unidade responsável.

**Parágrafo único.** Os elementos descritos no caput poderão constar do próprio plano estratégico institucional ou de outro plano que o desdobre, como o plano de gestão anual, previsto no art. 18 da Lei nº 13.848, de 25 de junho de 2019.

### 3.1.1 Cadeia de valor e modelo de negócio

Base para a definição da estratégia de uma instituição, a **Cadeia de Valor** representa a **sistematização dos macroprocessos organizacionais**, demonstra o **fluxo de agregação de valor entregue às partes interessadas** e possibilita compreender os macroprocessos finalísticos, gerenciais e de apoio, e como eles se relacionam – suas **intersecções, interfaces e transversalidades** - para satisfazer as necessidades das partes interessadas.

A atual Cadeia de Valor e a Arquitetura de Processos da Agência Nacional de Transportes Terrestres foram aprovadas pela Deliberação ANTT nº 266, de 21 de agosto de 2023, veja a seguir:

## ESTRATÉGIA E GOVERNANÇA

Gestão da Estratégia Corporativa

Gestão do Desempenho Institucional

Controle e Prestação de Contas Institucional

## PROMOÇÃO E GESTÃO DE OUTORGAS

Promoção de Outorga da Infraestrutura Rodoviária Concedida

Promoção de Outorga da Infraestrutura Ferroviária Concedida

Emissão de Habilitações

Emissão de Licenças

Gestão de Outorgas de Infraestrutura Rodoviária Concedida

Gestão de Outorgas de Infraestrutura Ferroviária Concedida

Emissão de Autorizações

Gestão de Outorgas de Serviços de Transportes Terrestres



Aumentar a oferta e a qualidade da infraestrutura e dos serviços do setor de transportes terrestres.

## REGULAÇÃO

Regulação da Infraestrutura Rodoviária Concedida

Regulação do Transporte Rodoviário de Passageiros

Regulação do Transporte Rodoviário de Cargas

Regulação do Transporte Multimodal

Regulação da Infraestrutura Ferroviária Concedida

Regulação do Transporte Ferroviário de Passageiros

Regulação do Transporte Ferroviário de Cargas



Intervenções regulatórias, considerando os direcionamentos definidos por políticas públicas e legislação vigente,

## FISCALIZAÇÃO E CONFORMIDADE

Fiscalização da Infraestrutura Rodoviária Concedida

Fiscalização do Transporte Rodoviário de Passageiros

Fiscalização do Transporte Rodoviário de Cargas

Fiscalização Econômico-Financeira

Fiscalização da Infraestrutura Ferroviária Concedida

Fiscalização do Transporte Ferroviário de Passageiros

Fiscalização do Transporte Ferroviário de Cargas



Promoção da conformidade regulatória por meio da fiscalização dos agentes, de forma responsiva, a partir de evidências.

## ARTICULAÇÃO E RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

Relação com Sociedade e Participação e Controle Social

Articulação Governamental

Relações Internacionais

## GESTÃO

Gestão de Pessoas

Gestão de Projetos

Gestão de Processos Organizacionais

Gestão de Riscos

Gestão de Dados e da Informação Corporativa

Gestão da Comunicação Institucional

Gestão da Logística

Gestão de Patrimônio

Gestão de Tecnologia da Informação

Gestão Orçamentária e Financeira

Assessoria Jurídica

Gestão de Serviços Administrativos

**ACESSE O PORTAL ANTT PARA MAIS INFORMAÇÕES**



## 3.2 Alinhamento estratégico dos instrumentos de gestão

Os instrumentos de gestão estratégica da ANTT estão integrados e alinhados de forma a conduzir a implementação, o monitoramento e avaliação da estratégia, visando o alcance da missão da Agência.

O **Plano Estratégico** é formulado para um período quadrienal, onde constam os objetivos, as metas e os resultados estratégicos esperados das iniciativas e ações da Agência. Por sua vez, o **Plano de Gestão Anual - PGA** é o instrumento anual de planejamento, que apresenta as metas anuais de desempenho relacionadas aos projetos e as ações desenvolvidos.

A **Agenda Regulatória**, de periodicidade bienal, integrada ao PGA, é o instrumento de planejamento da atividade normativa da ANTT, que contempla o conjunto dos temas prioritários a serem regulamentados pela Agência.



### Fundamentação Legal:

- Lei nº 13.848, de 2019
- IN SEAE/ME nº 24, de 2020
- Resolução ANTT nº 5.976, de 2022

### 3.2.1 Plano de Gestão Anual (PGA)

O **Plano de Gestão Anual (PGA)** é uma das ferramentas que contribui para o aprimoramento da gestão estratégica e o direcionamento da atuação da ANTT, com foco nos resultados, sendo o instrumento anual do planejamento consolidado da agência, o qual contempla ações, resultados e metas relacionados aos processos finalísticos e de gestão da Agência.

O PGA deve especificar, no mínimo, **as metas de desempenho administrativo e operacional** e as **metas de fiscalização** a serem atingidas durante sua vigência (as quais deverão ser

compatíveis com o plano estratégico), e prever estimativa de recursos orçamentários e cronograma de desembolso dos recursos financeiros necessários ao alcance das metas definidas.

O portfólio dos projetos estratégicos estruturantes e das ações relacionadas aos processos finalísticos e de gestão, bem como as respectivas metas estão disponíveis no portal da ANTT, na internet.

Saiba mais sobre o Portfólio dos Projetos Estratégicos Estruturantes, as Ações relacionadas aos processos finalísticos e de gestão, bem como as respectivas metas para o ano de 2025, acessando o QR code abaixo:



***Portfólio de Projetos - PGA 2025***

### **3.2.2 Agenda Regulatória (AR)**

Conforme disposto na **Lei nº 13.848/2019**, cada agência reguladora deve implementar, no respectivo âmbito de atuação, a agenda regulatória, **instrumento de planejamento da atividade normativa** que contém o conjunto dos temas prioritários a serem regulamentados pela Agência durante sua vigência. A agenda regulatória deverá estar **alinhada com os objetivos do plano estratégico e integrar o plano de gestão anual**.

A Agenda Regulatória é um instrumento de planejamento bienal, que indica, ao longo de sua vigência, os temas de caráter regulatório que demandarão uma atuação prioritária das unidades organizacionais da ANTT. É, portanto, um instrumento de **planejamento**, de **transparência** e de **previsibilidade** que, juntamente com outras ferramentas de governança, contribui para o alcance dos objetivos estratégicos da Agência, uma vez que possibilita um melhor direcionamento dos esforços, inclusive pela racionalização da alocação de sua força de trabalho.

O conjunto de projetos regulatórios que compõem cada Agenda Regulatória bienal é denominado de portfólio de projetos regulatórios e, atualmente, encontra-se organizado em 5 (cinco) Eixos Temáticos, que refletem suas áreas de atuação:



Saiba mais no painel de Acompanhamento da Agenda 2025/2026:



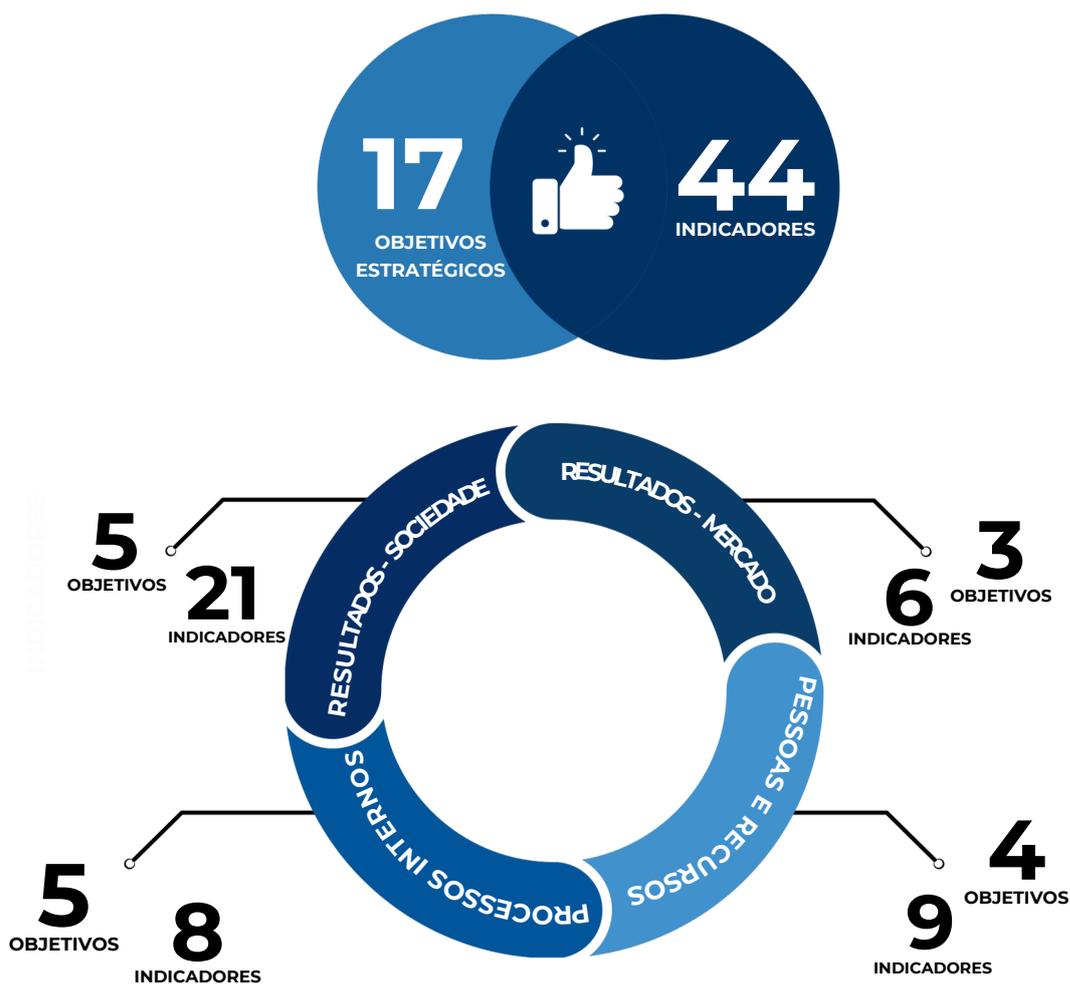
### 3.2.3 Objetivos Estratégicos

Os objetivos estratégicos são os alvos de longo prazo, as prioridades para o sucesso da organização em relação à sua missão e visão de futuro. A avaliação do plano estratégico depende dos resultados obtidos, medidos por indicadores que refletem o atendimento às necessidades e expectativas das partes interessadas. Os indicadores estratégicos, associados aos objetivos da ANTT, são medidas qualitativas e quantitativas que expressam os resultados entregues.

A construção do mapa estratégico 2024-2030, incluindo os objetivos estratégicos, foi orientada pelas 921 (novecentas e vinte e uma) contribuições recebidas ao longo do Projeto de Revisão, sintetizadas em *rankings* de priorização e nuvens de palavras. Além disso, o modelo proposto para a revisão do mapa estratégico da ANTT seguiu a estrutura definida no Guia Técnico de Gestão Estratégica (2020), do Ministério da Economia, que propõe a divisão do mapa estratégico em 4 (quatro) perspectivas:

1. Resultados para a Sociedade
2. Resultados para o Mercado
3. Processos Internos
4. Infraestrutura e aprendizagem (adaptada para: pessoas e recursos)

Uma inovação desse modelo diz respeito à existência de duas perspectivas para demonstração de resultados, uma relativa à sociedade e outra ao mercado regulado.



## 3.3 Objetivos e Indicadores Estratégicos

### 3.3.1 Perspectiva: Resultados para a Sociedade

Conforme indicado no Guia Técnico de Gestão Estratégica (2020), a ênfase na perspectiva de resultados para a sociedade destaca-se como essencial no mapa estratégico, refletindo o valor público gerado pela organização.

Os objetivos de resultado estão intimamente vinculados às competências legais e à missão institucional. Dentro dessa visão, termos como: regulação, fiscalização, serviços adequados, usuário, segurança e sustentabilidade receberam destaque nas nuvens de palavras elaboradas a partir das contribuições recebidas ao longo do Projeto de Revisão da Estratégia. Nesse sentido, foram propostos 5 (cinco) objetivos estratégicos na perspectiva de resultados para a sociedade.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE 1

*Assegurar infraestrutura de transportes terrestres adequada, em conformidade com os contratos.*

**Descrição:** assegurar a adequação da infraestrutura rodoviária e ferroviária outorgada, conforme termos e condições dos contratos vigentes. A adequação da infraestrutura envolve garantir segurança, eficiência e qualidade aos usuários dos serviços. Além disso, o objetivo propõe contribuir com o desenvolvimento econômico do País, conforme expresso na proposta de missão institucional, por meio da melhoria do sistema viário nacional.



<b>INDICADOR DE AMPLIAÇÃO ANUAL DE MALHA FERROVIÁRIA E RODOVIÁRIA CONCEDIDA - IMFR</b>	Avalia a extensão da malha ferroviária e rodoviária concedida em novos projetos de concessão em relação ao total da malha concedida existente no exercício anterior.	<b>IMFR</b> = [ (Km de malha ferroviária concedida em novos projetos de concessão no ano + Km de malha rodoviária concedida em novos projetos de concessão no ano) / (Km de malha ferroviária administrada pela ANTT em 31/12 do ano anterior + Km de malha rodoviária administrada pela ANTT em 31/12 do ano anterior) ] x 100
<b>INDICADOR DE CUMPRIMENTO DOS INVESTIMENTOS COM PRAZO DETERMINADO - ICINV</b>	O Indicador mensura a aderência da implantação dos investimentos obrigatórios em relação ao previsto nos planos de investimentos dos contratos prorrogados.	<b>ICINV</b> = (Total investimentos executados no ano / total investimentos previstos no ano) x 100

<b>INDICADOR DE CUMPRIMENTO DE OBRAS OBRIGATÓRIAS - ICOR</b>	<p>O indicador avalia a conformidade das concessionárias em relação ao cumprimento dos prazos estabelecidos no Plano de Exploração Rodoviária (PER) para obras de melhoria e ampliação da capacidade nas vias.</p>	$\text{ICOR} = (\text{Número de concessionárias com elevado índice de conformidade} / \text{Número de concessionárias}) \times 100$
<b>ÍNDICE DE DESEMPENHO DO PAVIMENTO EM RODOVIAS CONCEDIDAS - IDPAV</b>	<p>O Indicador mede o desempenho das concessionárias de rodovia na prestação dos serviços e no cumprimento dos parâmetros de desempenho contratuais relacionados ao IRI (<i>International Roughness Index</i>).</p>	$\text{IDPAV} = (\text{quantidade de segmentos rodoviários monitorados que atendem o parâmetro de IRI} / \text{quantidade total de segmentos rodoviários monitorados}) \times 100$
<b>ÍNDICE DE DURAÇÃO DAS INTERDIÇÕES RODOVIÁRIAS (FLUIDEZ RODOVIÁRIA) - IDIR</b>	<p>Mensura a duração média (em dias) das interdições rodoviárias existentes no período, considerando as interdições com duração acima de 24 horas.</p>	$\text{IDIR} = (\sum \text{duração das interdições existentes no ano}) / \text{quantidade de interdições}$
<b>ÍNDICE DE DURAÇÃO DAS INTERDIÇÕES FERROVIÁRIAS (FLUIDEZ FERROVIÁRIA) - IDIF</b>	<p>Mensura a fluidez do tráfego ferroviário com base na duração média (em dias) das interdições ferroviárias existentes no período, considerando as interdições com duração acima de 24 horas.</p>	$\text{IDIF} = (\sum \text{duração das interdições existentes no ano}) / \text{quantidade de interdições, considerando somente as interdições que duraram mais de 24 horas.}$

## OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE 2

**Garantir serviços adequados de transportes terrestres, por meio da regulação e fiscalização efetivas**

**Descrição:** estabelecer e fortalecer mecanismos regulatórios e de fiscalização para viabilizar a prestação de serviços de transportes terrestres adequados aos usuários, garantindo a conformidade com padrões e normas vigentes, em especial com os preceitos estabelecidos na Lei nº 8.987/1998, que define serviço adequado como aquele que satisfaz as condições de regularidade, continuidade, eficiência,

segurança, atualidade, generalidade, cortesia na sua prestação e modicidade das tarifas.



<p><b>ÍNDICE DE CUMPRIMENTO DE VIAGENS - ICV</b></p>	<p>O Indicador que mensura o cumprimento das viagens realizadas em relação as viagens cadastradas na ANTT.</p>	<p><b>ICV</b> = ( número de viagens transmitidas e consideradas válidas / número de viagens cadastradas e habilitadas no período ) x 100</p>
<p><b>ÍNDICE DE PONTUALIDADE - IPO</b></p>	<p>O Indicador que mensura a pontualidade do horário de partida das viagens realizadas em relação as viagens cadastradas na ANTT, considerando uma tolerância de 10 (dez) minutos.</p>	<p><b>IPO</b> = (número de viagens transmitidas e consideradas válidas iniciadas com atraso inferior a 10 minutos / número de viagens transmitidas e consideradas válidas) x 100</p>
<p><b>ILF - INDICADOR DE LINHAS FISCALIZADAS NO TRANSPORTE REGULAR EM AÇÕES PRESENCIAIS</b></p>	<p>O Indicador avalia o grau de representatividade do universo das linhas fiscalizadas em ações presenciais em relação a totalidade das linhas autorizadas para operação no Transporte Regular de Longa Distância. O Indicador indica, subsidiariamente, o grau de aplicação do modelo de fiscalização em três níveis.</p>	<p><b>ILF</b> = (Quantidade de linhas fiscalizadas no Transporte Regular de Longa Distância / Total de linhas do Transporte Regular de Longa Distância) x 100</p>

<p><b>INDICADOR DO TEMPO DE OPERAÇÃO E FUNCIONAMENTO DOS POSTOS DE PESAGEM VEICULAR - IFPPV</b></p>	<p>O Indicador avalia o grau de continuidade de operação dos Postos de Pesagem Veicular da ANTT, na fiscalização do excesso de peso no transporte rodoviário, excluídas as paralisações decorrentes de causas não controladas pela ANTT.</p>	<p><b>IFPPV</b> = <math>\sum(\% \text{ de tempo de operação PPV } 1, 2, 3, n \dots) / \text{total de PPV's}] \times 100</math></p>
<p><b>INDICADOR DE ADERÊNCIA ENTRE MDF-E E RNTRC - IAMDF</b></p>	<p>Avalia a aderência entre os Manifestos Eletrônicos de Documentos Fiscais (MDF-e) e os transportadores registrados no Registro Nacional de Transportadores Rodoviários de Cargas (RNTRC), ou seja, mede o total de transportadores registrados que emitiram MDF-e em relação ao total de transportadores que emitiram MDF-e.</p>	<p><b>IAMDF</b> = <math>( \sum \text{ N}^\circ \text{ mensal de transportadores com RNTRC ativo que emitiram MDF-e} / \sum \text{ N}^\circ \text{ mensal de transportadores que emitiram MDF-e} ) \times 100</math></p>

## OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE 3

### *Promover segurança viária*

**Descrição:** este objetivo estratégico concentra-se na promoção e melhoria contínua da segurança viária, visando reduzir acidentes, lesões e fatalidades nas rodovias e ferrovias. Ao cumprir esse objetivo estratégico, a ANTT não apenas contribuirá para a preservação de vidas e a redução de custos associados a acidentes viários, mas também fortalecerá a confiança da sociedade no sistema de transporte e promoverá um ambiente mais seguro e saudável para todos os usuários.



<p><b>INDICADOR DE CUMPRIMENTO DA META DE ACIDENTES FERROVIÁRIOS - ISF</b></p>	<p>O Indicador mensura a redução do índice de acidentes apurados no SAFF.</p>	<p><b>ISF</b> = ( <math>\sum</math> acidentes ferroviários registrados no período) x 1e+6 / ( <math>\sum</math> trem.km)</p>
<p><b>INDICADOR DE SINISTROS FATAIS RODOVIÁRIOS (SEGURANÇA RODOVIÁRIA) - ISFR</b></p>	<p>O indicador mensura o número de acidentes rodoviários com vítimas fatais (óbitos) no período.</p>	<p><b>ISFR</b> = <math>\sum</math> acidentes rodoviários com óbitos no ano</p>
<p><b>ÍNDICE DE ACIDENTES VIÁRIOS - IAV</b></p>	<p>O Indicador mensura o número de acidentes rodoviários em determinado período ponderados pela extensão da respectiva rodovia e pelo volume de tráfego no período considerado.</p>	<p><b>IAV</b> = [(<math>\sum</math> acidentes no mês) x 1e+6 / (extensão da rodovia x (<math>\sum</math> volume de veículos no mês))]</p>
<p><b>ÍNDICE DE ACIDENTES FATAIS FERROVIÁRIOS (SEGURANÇA FERROVIÁRIA) - IAF</b></p>	<p>Mensura o número de acidentes ferroviários com vítimas fatais (óbitos) no período.</p>	<p><b>IAF</b> = <math>\sum</math> acidentes ferroviários com óbitos no ano</p>

## OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE 4

*Aprimorar a experiência dos cidadãos nas interações com a ANTT*

**Descrição:** garantir níveis elevados de satisfação dos cidadãos com os serviços prestados diretamente pela ANTT, conforme descritos na Carta de Serviços da Agência, visando atender às necessidades dos usuários de forma efetiva. Ao alcançar este objetivo estratégico, a Agência fortalecerá a confiança, a credibilidade e a legitimidade de suas atividades, reforçando seu compromisso com a excelência no atendimento ao cidadão.



<b>Indicador de Reclamações dos Usuários (Satisfação) - IRU</b>	Mensura o número de reclamações válidas recebidas pela Ouvidoria da ANTT no período.	<b>IRU</b> = $\sum$ Número de reclamações válidas no ano
---	--	--

<p><b>ÍNDICE DE SATISFAÇÃO DOS USUÁRIOS NA PLATAFORMA GOV.BR – ISU-GOV</b></p>	<p>O indicador mede a satisfação média dos usuários com relação aos serviços ofertados pela ANTT, definidos na Carta de Serviços, através de aplicação de pesquisa respondida no âmbito de plataforma oficial na Internet. O valor final do indicador é uma média das respostas que varia de 1 a 5, conferindo-lhe, portanto, um dos possíveis atributos: 1: péssimo; 2: ruim; 3: satisfatório; 4: bom; 5: excelente.</p>	<p><b>ISUGOV</b> = (∑ Notas atribuídas) / Total de respondentes</p>
<p><b>ÍNDICE DE DIGITALIZAÇÃO DOS SERVIÇOS GOV.BR - ID - GOV</b></p>	<p>O indicador permite mensurar o grau de digitalização dos serviços oferecidos pela ANTT na plataforma gov.br</p>	<p><b>IDGOV</b> = (Quantidade de serviços digitais na Plataforma Gov.br / total de serviços digitalizáveis na Plataforma Gov.br) x 100</p>
<p><b>ÍNDICE DE MANIFESTAÇÕES DE OUVIDORIA RESPONDIDAS NO PRAZO LEGAL - IMO</b></p>	<p>O Indicador avalia o grau de adequação aos prazos legais de resposta das demandas de Ouvidoria.</p>	<p><b>IMO</b> = { [ (quantidade de pedidos registrados no SIC respondidos no prazo legal / quantidade total de pedidos registrados) + (quantidade de manifestações registradas no Sistema de Ouvidoria respondidas no prazo legal / quantidade total de manifestações registradas) ] / 2 } x 100</p>

## OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE 5

### *Promover a sustentabilidade econômica, social e ambiental*

**Descrição:** O objetivo representa o compromisso integral da ANTT em promover a sustentabilidade em suas ações e no mercado regulado, abrangendo três dimensões essenciais: econômica, social e ambiental. A Agência deve se dedicar a desenvolver e implementar práticas que contribuam para o desenvolvimento econômico, a equidade social e a preservação ambiental. Integrar práticas e políticas que visam à sustentabilidade em todas as suas áreas de atuação, bem como influenciar e orientar atores do mercado regulado a adotarem estas iniciativas.



<b>INDICADOR DE DESEMPENHO AMBIENTAL DE RODOVIAS - IDA-R</b>	O Indicador é relacionado à adoção de práticas de sustentabilidade por parte das concessionárias de rodovias federais.	<b>IDAR =</b> (Número de concessionárias que aderiram ao IDA / Número de concessionárias existentes) x 100
<b>INDICADOR DE DESEMPENHO AMBIENTAL DE FERROVIAS IDA-F</b>	O Indicador é relacionado à adoção de práticas de sustentabilidade por parte das concessionárias de ferrovias federais.	<b>IDAF =</b> (quantidade de concessionárias de ferrovias que aderiram ao IDA no período / total de concessionárias de ferrovias) x 100

### 3.3.2 Perspectiva: Resultados para o Mercado

Esta perspectiva considera os efeitos da atuação da ANTT sobre a dinâmica do mercado regulado, com ênfase em aspectos como a eficiência operacional, a competitividade, o estímulo à inovação e o crescimento econômico. Nesta perspectiva será possível avaliar se a Agência está promovendo um ambiente regulatório atrativo para investimentos, seguro e estável.

Relacionadas a esta perspectiva, considerando as contribuições recebidas nas etapas do projeto, foram observadas com frequência palavras como: segurança, jurídica, previsibilidade, mercado, setor, transportes, terrestres, regulação, fiscalização, eficiência, excelência, projetos, inovação e tecnologia.

Foram propostos 3 (três) objetivos estratégicos para a perspectiva de resultados para o mercado, conforme detalhamento apresentado na sequência.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE 6

**Garantir segurança jurídica, previsibilidade e estabilidade regulatória ao setor de transportes terrestres**

**Descrição:** Criação e manutenção de marco regulatório sólido, simplificado, com regras transparentes e perenes, a fim de cumprir com as normas estabelecidas nos contratos. Proporcionar confiança à sociedade e aos agentes regulados em relação as ações desenvolvidas pela ANTT, por meio de estabilidade nas relações jurídicas, consistência técnica, legitimidade das condutas, padronizações de procedimentos e atos da Agência, criando um ambiente propício para investimentos a longo prazo.

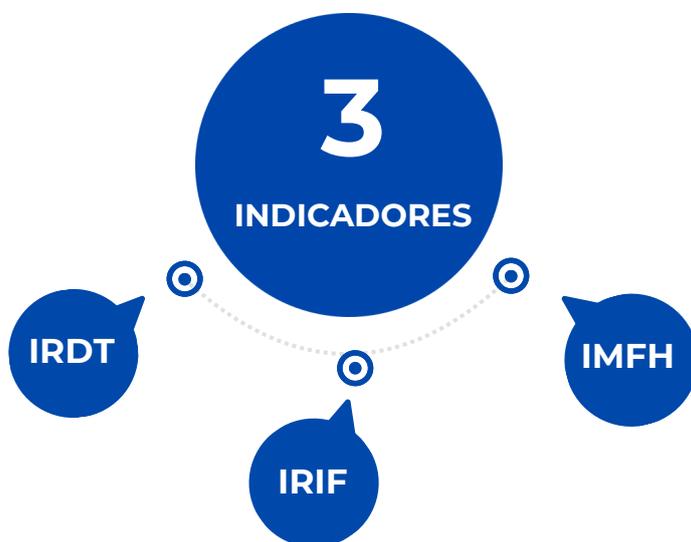


<b>INDICADOR DE CUMPRIMENTO DA AGENDA REGULATÓRIA - ICAR</b>	O Indicador mede o percentual de cumprimento do cronograma previsto para cada uma das etapas dos projetos da Agenda Regulatória. O resultado obtido possibilita verificar a aderência entre o cronograma planejado e o efetivamente realizado pelas Unidades Organizacionais, indicando oportunidades de melhorias ou necessidades de ajustes na composição e planejamento da Agenda Regulatória.	<b>ICAR =</b> (Número de atividades entregues / Número de atividades planejadas) x 100
--	---	--

## OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE 7

### Incentivar eficiência e inovação no setor regulado

**Descrição:** promover a adoção de melhores práticas no mercado regulado, estimulando e fortalecendo a eficiência e a inovação, de forma a gerar um ambiente propício ao desenvolvimento e aprimoramento contínuo. Ao fomentar a eficiência e a inovação no mercado regulado, a ANTT se posiciona como referência nesses aspectos, mas também busca proativamente moldar o ambiente, contribuindo para o desenvolvimento do setor em que atua através da implementação de políticas e práticas regulatórias favoráveis.



<p><b>ÍNDICE DE CONCESSÕES COM PESQUISA EM RDT - IRDT</b></p>	<p>O indicador permite mensurar o percentual de concessionárias que realizaram pesquisas em Recursos de Desenvolvimento Tecnológico (RDT) no exercício.</p>	<p><b>IRDT</b> = (Quantidade de concessionárias com pesquisa de RDT em desenvolvimento / total de concessionárias ativas) x 100</p>
<p><b>INDICADOR DE EXECUÇÃO DE RDT E RPMF (% VALOR MONETÁRIO) - IRIF</b></p>	<p>O indicador mensura a destinação dos valores anuais previstos em RDT e RPMF dos quais a ANTT pode estabelecer projetos.</p>	<p><b>IRIF</b> = (total de RDT e RPMF destinado pela ANTT / total de RDT e RPMF em que a ANTT pode estabelecer projetos) x 100</p>
<p><b>INDICADOR DE KM DE RODOVIAS COM IMPLANTAÇÃO DO MECANISMO FREE FLOW OU HSWIM - IMFH</b></p>	<p>O Indicador mede a km de rodovias com implantação do mecanismo <i>free flow</i> ou HSWIM.</p>	<p><b>IMFH</b> = Quilômetros de rodovias administradas pela ANTT com implantação do mecanismo <i>free flow</i> ou HSWIM, no exercício</p>

## OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE 8

### Promover modelo de administração consensual

**Descrição:** reflete a intenção da ANTT em buscar alternativas para a resolução de litígios por meio de abordagens colaborativas e acordos consensuais. A Agência deve buscar promover métodos alternativos de solução de conflitos que priorizem a colaboração e a obtenção de acordos mutuamente benéficos. Isso implica explorar mecanismos como mediação, conciliação e arbitragem, buscando resoluções mais rápidas e eficientes.



<p><b>ÍNDICE DE PREVENÇÃO DE LITÍGIO - IPL</b></p>	<p>O indicador mensura o percentual de prevenção de novos litígios judiciais e arbitrais que discutam reequilíbrio econômico-financeiro.</p>	<p><b>IPL</b> = [ ( <math>\sum</math> de processos com decisão negociada parcial no ano x + <math>\sum</math> de processos com decisão negociada total no ano x ) / ( <math>\sum</math> de novos processos judiciais do ano x-1 + <math>\sum</math> novos processos arbitrais no ano x-1 + <math>\sum</math> de processos com decisão negociada parcial no ano x-1 + <math>\sum</math> de processos com decisão negociada total no ano x-1 ) ] x 100</p>
<p><b>ÍNDICE DE SUCESSO DO CONSENSO - ISCO</b></p>	<p>O indicador mensura o percentual de soluções consensuais na ANTT após a submissão à Câmara de Negociação e Solução de Controvérsias da ANTT (CNCS-ANTT).</p>	<p><b>ISCO</b> = [ ( <math>\sum</math> de processos com decisão negociada parcial + <math>\sum</math> de processos com decisão negociada total ) / <math>\sum</math> de processos submetidos à CNCS-ANTT ] x 100</p>

### 3.3.3 Perspectiva: Processos Internos

A perspectiva de Processos Internos concentra-se nos processos de negócios críticos que a ANTT deve executar de maneira eficaz para alcançar seus objetivos estratégicos e atender às expectativas das partes interessadas. Esses processos são geralmente mapeados e gerenciados para garantir eficiência, qualidade e inovação. Relacionadas a esta perspectiva, foram observadas as seguintes palavras recorrentes, conforme contribuições: modernizar, processos, aprimoramento, melhoria, contínua, projetos, objetivos, reconhecimento, servidores, regionais, comunicação, integração, integridade, ética e transparência. Foram validados 5 (cinco) objetivos estratégicos na perspectiva de processos internos.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE 9

### Fortalecer a imagem e a identidade institucional

**Descrição:** concentra-se na construção e aprimoramento da percepção externa da ANTT, bem como na consolidação de uma identidade única e reconhecível. Este objetivo reconhece a importância de cultivar uma imagem positiva e coesa no ambiente externo para promover a confiança, credibilidade e o reconhecimento da instituição.



<p><b>INDICADOR DE IMAGEM POSITIVA DA ANTT NA MÍDIA TRADICIONAL – IIP-MT</b></p>	<p>O indicador mensura a recepção positiva das matérias publicitárias da ANTT veiculadas na mídia tradicional.</p>	<p><b>IIP-MT</b> = [(nº de matérias com recepção positivas + nº de matérias neutras publicadas no ano) / (nº total de matérias publicadas no ano)] x 100</p>
<p><b>INDICADOR DE ALCANCE DAS MÍDIAS SOCIAIS</b></p>	<p>Este indicador fornece uma visão do alcance ao público nas divulgações realizadas pela ANTT através de mídias sociais.</p>	<p><b>IAMS</b> = [ (Acessos no ano x/acessos no ano x-1)-1 ] x 100</p>

## OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE 10

### *Aperfeiçoar os processos organizacionais com foco na entrega de valor*

**Descrição:** visa tornar a administração mais ágil, menos burocrática e mais orientada para os resultados que impactam positivamente os cidadãos e a sociedade como um todo. A simplificação dos processos organizacionais busca eliminar etapas desnecessárias, reduzir a redundância e aumentar a eficiência operacional, permitindo que a autarquia responda mais rapidamente e com maior eficácia às demandas e expectativas da sociedade. Isso envolve a revisão crítica dos fluxos de trabalho existentes, a identificação de gargalos e a implementação de melhorias contínuas. Além de promover o alinhamento e simplificação dos processos de negócio da Agência, visando tornar a execução mais ágil e simplificada, evitando sobreposições, de modo a aprimorar a utilização dos recursos e a produtividade da ANTT.



<b>ÍNDICE DE EFICIÊNCIA NA GESTÃO DE PROCESSOS FINALÍSTICO - IEGPF</b>	Este indicador fornece uma visão agregada do progresso das metas de tratamento de processo finalístico e de conclusão de processos finalísticos com gestão de riscos, permitindo uma análise mais abrangente da eficiência na gestão dos processos finalísticos da ANTT.	<b>IEGPF</b> = Quantidade de processos ou subprocessos tratados e disponibilizados no ano + Quantidade acumulada de processos ou subprocessos tratados e disponibilizados até 31/12 do ano anterior
--	--	---

## OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE 11

**Atuar conforme melhores práticas de governança, promovendo a integridade e a transparência**

**Descrição:** visa assegurar que a ANTT adote e siga os mais altos padrões de governança corporativa. Isso significa implementar um conjunto de políticas, processos e relações que direcionam e controlam a organização, garantindo que suas ações estejam alinhadas com as necessidades e expectativas de todas as partes interessadas, incluindo governo, sociedade e colaboradores. Além disso, a Agência deve fomentar uma atuação pautada na ética e integridade promovendo a transparência em todas as suas ações.



<b>INDICADOR DE CONFORMIDADE DA ANÁLISE DE IMPACTO REGULATÓRIO - ICAIR</b>	O Indicador avalia a conformidade dos Relatórios de AIR.	<b>ICAIR</b> = $(NCD1 + NCD2 + \dots + NCDR) / R$ , onde:  NCD = Nota de Conformidade de cada relatório de AIR e R = número total de Relatórios de AIR avaliados
<b>INDICADOR DE TRANSPARÊNCIA ATIVA - ITA</b>	O Indicador mede a divulgação ativa de dados e informações relativas à Lei nº 12.527, 18 de novembro de 2011, com base na metodologia do Guia de Transparência Ativa da CGU.	<b>ITA</b> = $(\text{quantidade de itens cumpridos no Trimestre} / \text{quantidade total de itens}) \times 100$

## OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE 12

### *Aperfeiçoar a articulação, integração e colaboração interna*

**Descrição:** visa aprimorar a comunicação interna da ANTT, em relação aos diversos processos, equipes e níveis hierárquicos existentes na estrutura organizacional da Agência, visto que uma colaboração eficiente e uma integração fluida entre diferentes áreas e equipes são essenciais para o desempenho global da Agência. Este aprimoramento visa criar um ambiente onde a informação flua de maneira clara, rápida e precisa, permitindo que todos os membros da organização estejam alinhados com as metas, políticas e procedimentos institucionais.



<b>ÍNDICE DE DESEMPENHO ESTRATÉGICO - IDE</b>	Este indicador fornece uma visão agregada do desempenho da gestão estratégica, gestão de projetos e agenda regulatória, aspectos avaliados durante a Reunião de Avaliação da Estratégia.	<b>IDE</b> = $(w1xA1 + w2xA2 + w3xA3) \times 100$
<b>INDICADOR DE COLABORAÇÃO INTERNA - ICI</b>	O indicador proposto visa mensurar, de forma quantitativa, a quantidade de Consultas Internas não obrigatórias realizadas no exercício. O resultado obtido possibilita aperfeiçoar a colaboração interna.	<b>ICI</b> = $(\text{quantidade de consultas internas não obrigatórias realizadas no exercício} / \text{total de consultas internas realizadas no exercício}) \times 100$

## OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE 13

### Fortalecer a regulação e fiscalização responsivas

**Descrição:** fortalecer o processo de fiscalização e otimizar a capacidade de ação fiscalizatória da Agência por meio da adoção da responsividade, ou seja, uma resposta adequada para cada grau de desvio aos padrões de conformidade no mercado regulado



#### INDICADOR DE AUTUAÇÃO RESPONSIVA NA FISCALIZAÇÃO DO TRANSPORTE REGULAR DE PASSAGEIROS - LONGA DISTÂNCIA

O Indicador mensura a priorização da fiscalização da SUFIS, de acordo com o Índice de Aderência Regulatório, com o objetivo de ampliar a atuação responsiva na fiscalização. É relativizado, considerando o número de fiscalizações / horário cadastrado das empresas prioritárias em relação ao número de fiscalizações / horário cadastrado de todas as empresas.

$$\text{IIAR} = (f123 \times H / F \times h123) \times 100$$

Onde: f123 = nº de fiscalizações do transporte de passageiros regular (TRIP-LD) em empresas dos níveis 1, 2 e 3; F = nº de fiscalizações do TRIP-LD; h123 = nº de horários operados por empresas do TRIPLD dos níveis 1, 2 e 3; e H = nº total de horários operados no TRIP-LD

### 3.3.4 Perspectiva: Pessoas e Recursos

Nesta perspectiva as organizações identificam e abordam estrategicamente as necessidades relacionadas a seus colaboradores e aos recursos essenciais para atingir os objetivos. Reconhece que o capital humano, a cultura organizacional e os recursos tangíveis desempenham papéis críticos no sucesso de uma organização. Destaca a importância de garantir que a organização tenha as pessoas certas, com as habilidades certas, bem como os recursos necessários para alcançar os objetivos delineados. Relacionadas a esta perspectiva, foram observadas as seguintes palavras recorrentes: promover, valorização, reconhecimento, servidores, clima, capacitação, desenvolvimento, tecnologia, infraestrutura, recursos, orçamento, regionais. Conforme aprovado na oficina de líderes, foram estabelecidos 4 (quatro) objetivos estratégicos para a perspectiva de pessoas e recursos.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE 14

### *Fortalecer o corpo técnico, por meio da capacitação e desenvolvimento das pessoas*

**Descrição:** visa aprimorar a competência e expertise do pessoal técnico da ANTT, de modo que a força de trabalho da Agência seja qualificada, adaptável e motivada. Este objetivo estratégico está centrado na valorização e investimento no capital humano da Agência, reconhecendo que a capacitação contínua e o desenvolvimento profissional são fundamentais para enfrentar os desafios presentes e futuros.



<b>INDICADOR DE HORAS MÉDIAS DE CAPACITAÇÃO POR SERVIDOR – IHCS</b>	O Indicador mensura a quantidade horas (média) de capacitação por servidor da Agência, anualmente.	<b>IHCS</b> = Quantidade total de horas de capacitação / n° total de servidores ativos da ANTT
<b>ÍNDICE DE SERVIDORES CAPACITADOS – ICS</b>	O indicador mensura a taxa de capacitação dos servidores da Agência anualmente.	<b>ICS</b> = (n° de servidores capacitados / n° total de servidores da ANTT) x 100
<b>INDICADOR DE RECURSOS ORÇAMENTÁRIOS DESPENDIDOS EM CAPACITAÇÃO - IRCAP</b>	Avalia o histórico da execução financeira anual vinculada a eventos de capacitação em relação ao total de servidores ativos da ANTT.	<b>IRCAP</b> = (Valor Empenhado Em Ações De Capacitação / Orçamento Previsto Para Capacitação”) x 100

## OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE 15

*Aprimorar o clima organizacional, reconhecendo a diversidade e valorizando pessoas*

**Descrição:** visa estabelecer ações e estratégias para promover um ambiente de trabalho positivo, no qual os colaboradores se sintam valorizados, reconhecidos e motivados a contribuir com seu melhor desempenho. Busca a constante melhoria do clima organizacional por meio do reconhecimento e valorização de estagiários, servidores e terceirizados da ANTT, criando um ambiente que promova o engajamento, a produtividade e o bem-estar no trabalho.



<b>INDICADOR DE QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO - IQVT</b>	O Indicador mensura o nível de qualidade de vida no trabalho a partir da aplicação da Pesquisa anual de Qualidade de Vida no Trabalho, a qual possui itens relacionados a 5 (cinco) fatores: condições de trabalho, organização do trabalho, relações socioprofissionais do trabalho, reconhecimento e crescimento profissional e elo trabalho vida social.	<b>IQVT =</b> $[(\sum \text{notas fator condições de trabalho} + \sum \text{notas fator organização do trabalho} + \sum \text{notas fator relações socioprofissionais do trabalho} + \sum \text{notas fator reconhecimento e crescimento profissional} + \sum \text{notas fator elo trabalho vida social}) / \text{total de respondentes}] / 5$
--	---	---

## OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE 16

### Oferecer estrutura física e tecnológica adequada

**Descrição:** visa manter um ambiente físico e tecnológico adequado para o pleno desenvolvimento das operações da organização, garantindo instalações funcionais, confortáveis e ergonomicamente apropriadas, além de uma infraestrutura de TI adequada, com ferramentas e sistemas atualizados que assegurem a disponibilidade e a conformidade dos serviços, da segurança da informação e da segurança de dados.



<p><b>INDICADOR DE QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO - ESTRUTURA FÍSICA - IQVT- EF</b></p>	<p>O Indicador avalia o nível de satisfação dos colaboradores em atividade presencial especificamente em relação ao fator “condições de trabalho”, um dos aspectos avaliados na pesquisa anual de Qualidade de Vida no Trabalho.</p>	<p><b>IQVT-EF</b> = <math>(\sum \text{Notas Fator Condições De Trabalho}) / \text{Total de Respondentes}</math></p>
<p><b>ÍNDICE DE ATENDIMENTO DAS DEMANDAS ASSOCIADAS A PROJETOS PRIORIZADOS - IADTI</b></p>	<p>O Índice de atendimento das demandas associadas a projetos priorizados medirá o percentual das demandas atendidas dentre os projetos priorizados pelo Comitê Gestor de Tecnologia da Informação (CGTI), da ANTT.</p>	<p><b>IADTI</b> = <math>(\text{Número de demandas relacionadas a projetos priorizados pelo CGTI atendidas} / \text{total de demandas relacionadas a projetos priorizados pelo CGTI}) \times 100</math></p>

<p><b>ÍNDICE DE CONTROLES E MEDIDAS IMPLANTADOS - ICMÍ</b></p>	<p>O Índice de controles e medidas implantados avaliará o percentual de controles e medidas implantados, referente ao segundo e terceiro ciclo do Programa de Privacidade e Controle da Informação (PPSI), da Secretaria de Governo Digital (SGD), do Ministério da Gestão e Inovação em Serviços Públicos (MGI).</p>	<p><b>ICMI</b> = (Nº de controles e medidas implantadas do projeto PPSI da ANTT / total de controles e medidas previstas do projeto PPSI da ANTT) x 100</p>
--	---	---

## OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE 17

### *Aprimorar o uso racional e sustentável dos recursos financeiros e logísticos*

**Descrição:** visa estabelecer práticas e diretrizes que assegurem a utilização eficiente, responsável e sustentável dos recursos logísticos da organização, além da execução adequada do orçamento, de modo a promover o melhor uso dos recursos financeiros, adequado às necessidades e prioridades.



<p><b>INDICADOR DE EXECUÇÃO FINANCEIRA - IEXFIN</b></p>	<p>O Indicador avalia o histórico da execução financeira anual em relação ao orçamento designado para a ANTT.</p>	<p><b>IEXFIN</b> = (valor empenhado + descentralizações - orçamento para custeio de pessoal) / (orçamento anual - orçamento de custeio de pessoal) x 100</p>
---	---	--

**ÍNDICE DE CONSUMO  
SUSTENTÁVEL DE  
ENERGIA - ICSUST**

O Indicador apresenta uma métrica específica para avaliar e monitorar o consumo de combustíveis fósseis (gasolina e diesel) pela frota automotiva da ANTT, bem como o nível de consumo de energia elétrica nas instalações da Agência, visando a melhoria contínua da matriz energética e do uso sustentável dos recursos pela Instituição.

**ICSUST =**  $\left\{ \left[ \frac{\text{consumo de combustível fóssil exercício atual}}{\text{consumo de combustível fóssil exercício anterior} + \text{consumo de energia exercício atual} / \text{consumo de energia exercício anterior}} \right] - 1 \right\} \times 100$



PLANEJAMENTO  
ESTRATÉGICO

## curta a **ANTT** nas **redes** sociais

---

-  @anttagencia
-  @anttagencia
-  /anttnoface
-  /canalantt
-  @antt\_oficial
-  /antt
-  ANTT em Sintonia com Você

---

[www.gov.br/antt](http://www.gov.br/antt)

