

# Manual de Identidade Visual



**2022**

<b>1. MARCA</b> .....	<b>03</b>	<b>3. SINALIZAÇÃO</b> .....	<b>18</b>
1.1 - APRESENTAÇÃO .....	04	3.1 - IDENTIFICAÇÃO EXTERNA .....	19
1.2 - CORES INSTITUCIONAIS .....	05	3.2 - TOTEN EXTERNO - ED. SEDE .....	20
1.3 - TIPOGRAFIA .....	06	3.3 - PLACA - POSTO AVANÇADO .....	21
1.4 - REPRODUÇÃO DA MARCA HORIZONTAL EM PORTUGUÊS .....	07	3.4 - PLACA - UNIDADE REGIONAL .....	22
1.5 - REPRODUÇÃO DA MARCA VERTICAL EM PORTUGUÊS .....	08	3.5 - QUADRO DE EX-DIRETORES .....	23
1.6 - REPRODUÇÃO DA MARCA HORIZONTAL EM INGLÊS .....	09	3.6 - PLACA INDICATIVA .....	24
1.7 - REPRODUÇÃO DA MARCA VERTICAL EM INGLÊS .....	10	<b>4. VEÍCULO</b> .....	<b>30</b>
1.8 - REDUÇÃO DA MARCA .....	11	4.1 - SERVIÇOS COMUNS (veículos próprios) .....	31
1.9 - AREJAMENTO DA MARCA .....	12	4.2 - CONTRATO DE SERVIÇOS (veículos alugados) .....	32
1.10 - VERSÕES MONOCROMÁTICAS .....	13		
1.11 - MARCA EM NEGATIVO HORIZONTAL .....	14		
1.12 - MARCA EM NEGATIVO VERTICAL .....	15		
1.13 - CONJUNTA À LOGOMARCA DO GOVERNO FEDERAL .....	16		
1.14 - SOBRE FUNDOS INSTÁVEIS - USO CORRETO .....	17		



**ANTAQ** | AGÊNCIA NACIONAL DE TRANSPORTES AQUAVIÁRIOS

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL | **MARCA**



## 1.1 APRESENTAÇÃO

Esta é a marca da ANTAQ. A assinatura sobre fundo branco é a forma prioritária de utilização da marca.

A marca pode ocorrer em duas versões: uma horizontal, **de uso preferencial**, e outra vertical. O uso da versão vertical será indicado somente nas situações em que a versão preferencial apresentar dificuldades.



Versão Horizontal  
**USO PREFERENCIAL**



Versão Horizontal  
**SEM O TEXTO CORRIDO**  
**Somente em casos específicos**



Versão Vertical



Versão Vertical  
**SEM O TEXTO CORRIDO**  
**Somente em casos específicos**



Versão Horizontal em inglês  
**USO PREFERENCIAL**



Versão Vertical em inglês

### 1.2 CORES INSTITUCIONAIS

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da Imagem Corporativa. Verifique a fidelidade das tonalidades comparando-as sempre com a escala Pantone Formula Guide.

Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal, etc.), outras referências de cores serão necessárias. Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tomando-se a escala Pantone como base para comparação.

**AZUL | PANTONE 2168 C**

**AZUL | PANTONE 2915 C**

	<b>AZUL INSTITUCIONAL</b>	<b>AZUL INSTITUCIONAL</b>	<b>APLICAÇÕES</b>
CMYK	C 95 M 73 Y 44 K 35	C 52 M 12 Y 2 K 0	Impressões Gráficas
RGB	R 49 G 72 B 93	R 114 G 186 B 227	Arquivos Digitais
HEX	#31485D	#72BAE3	Código Hexadecimal

### 1.3 TIPOGRAFIA

Para o logotipo ANTAQ foi criada uma tipologia exclusiva para personalizar o conjunto do desenho da bússola com o texto composto. A sigla foi baseada na fonte Futura MD BT, porém foi descaracterizada tornando esta sigla com menor peso e tornando mais agradável o conjunto. Em especial a letra “Q”, pois o seu desenho foi estilizado para lembrar uma bússola.

Para o uso do logotipo, sem a assinatura institucional, Agência Nacional de Transportes Aquaviários, devemos usar a Tipologia Futura Heavy BT dadas as suas semelhanças com a da sigla “ANTAQ”.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890**

**Futura Hv BT | Alfabeto Principal**

## 1.4 REPRODUÇÃO DA MARCA HORIZONTAL EM PORTUGUÊS

A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar a marca da ANTAQ em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico. Não tente redesenhá-la, pois você estará arriscando a qualidade da imagem do serviço.



## 1.5 REPRODUÇÃO DA MARCA VERTICAL EM PORTUGUÊS

A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar a marca da ANTAQ em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico. Não tente redesenhá-la, pois você estará arriscando a qualidade da imagem do serviço.







## 1.7 REPRODUÇÃO DA MARCA VERTICAL EM INGLÊS

A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar a marca da ANTAQ em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico. Não tente redesenhá-la, pois você estará arriscando a qualidade da imagem do serviço.



### 1.8 REDUÇÃO DA MARCA

A redução demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento. No entanto, a determinação de limites de redução estará sujeita ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade de reprodução obtida.

Recomendamos como limite de redução da marca ANTAQ, para impressões em off-set, as medidas exemplificadas abaixo. A sua redução além desse limite comprometerá a leitura da marca.



Redução Máxima (Versão Horizontal)



Redução Máxima (Versão Horizontal)  
Sem o significado da sigla



Redução Máxima (Versão Vertical)



Redução Máxima (Versão Horizontal)  
Sem o significado da sigla

## 1.9 AREJAMENTO DA MARCA

Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade. A este espaço atribuímos o nome de “arejamento”.

O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual à altura da letra “A” do logotipo ANTAQ. Ou seja, para saber qual o arejamento mínimo da marca, meça a altura da letra “A” do logotipo ANTAQ. Esse valor é igual a “X”, distância que determina o arejamento da marca.



## 1.10 VERSÕES MONOCROMÁTICAS

Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, podem ser empregadas as versões monocromáticas da marca. Para tanto, o azul deverá ser substituído por preto a 80%, e o azul mais claro por preto a 20%.



Versão Horizontal Monocromática (Preto)



Versão Vertical Monocromática (Preto)



## 1.11 MARCA EM NEGATIVO HORIZONTAL

Deve-se sempre dar preferência ao uso da marca nas cores institucionais em fundo branco. No entanto, ela também poderá ocorrer em negativo.

Versão Horizontal



Sobre fundo azul escuro



Sobre fundo azul claro

CMYK: C 20 M 5 Y 2 K 0  
RGB: R 201 G 223 B 238  
HEX: #C9DFEE



Sobre fundo cinza (preto 80%)

## 1.12 MARCA EM NEGATIVO VERTICAL

Deve-se sempre dar preferência ao uso da marca nas cores institucionais em fundo branco. No entanto, ela também poderá ocorrer em negativo.

Versão Vertical



Sobre fundo azul escuro



Sobre fundo cinza (preto 80%)



Sobre fundo azul claro

CMYK: C 20 M 5 Y 2 K 0  
RGB: R 201 G 223 B 238  
HEX: #C9DFEE

### 1.13 CONJUNTA À LOGOMARCA DO GOVERNO FEDERAL

A aplicação da marca da ANTAQ junto à marca do governo federal segue as normas do atual Manual de Uso da Marca do Governo Federal e pelas normas já estabelecidas pela Secretaria de Comunicação - SECOM. Neste caso o distanciamento entre as logos será sempre "X", sendo "X" correspondente a 2/5 da altura da bandeira do Brasil.



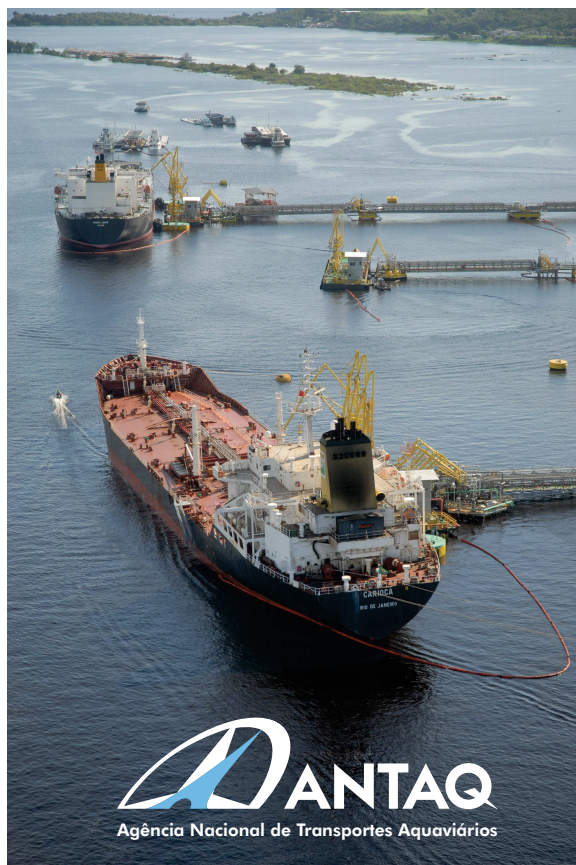


## 1.14 SOBRE FUNDOS INSTÁVEIS - USO CORRETO

Na aplicação sobre imagens, deve-se preservar o contraste entre a marca da ANTAQ e o fundo.



USO CORRETO



USO CORRETO



USO CORRETO

# 2

**ANTAQ** | AGÊNCIA NACIONAL DE TRANSPORTES AQUAVIÁRIOS

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL | **SINALIZAÇÃO**



## 2.1 IDENTIFICAÇÃO EXTERNA

Peça situada na fachada da edificação.



## 2.2 TOTEM EXTERNO - ED. SEDE

O totem é uma peça de sinalização identificadora do órgão em ambientes externos. Em geral, possui uma localização de destaque nas proximidades do edifício que é sinalizado.

No caso da ANTAQ, o modelo padrão será produzido nos edifícios em que o órgão é proprietário do prédio ou naqueles que têm permissão para produzir modelo personalizado. Nos casos em que a ANTAQ estiver alojada em edifício de terceiros, ocorrerá a aplicação da marca no padrão permitido daquele local.

O formato padrão é 1,5m de largura x 4,0m de altura, podendo ser ajustado nos casos em que haja necessidade. Porém, sugere-se que a mudança ocorra na mesma proporção do modelo padrão. A marca vertical completa é a mais indicada para esta peça, pois indicará ao visitante ou ao usuário geral a localização da entidade de forma mais precisa.



### 2.3 PLACA - POSTO AVANÇADO

A fonte utilizada será Futura Hv BT.

Modelo 1 - Tamanho: 620 x 150mm de largura



Modelo 2 - Tamanho: 620 x 150mm de largura



PLACA PARA FACHADA



PLACA PARA PORTA

### 2.3 PLACA - UNIDADE REGIONAL

A fonte utilizada será Futura Hv BT.

Modelo 1 - Tamanho: 620 x 150mm de largura



Modelo 2 - Tamanho: 620 x 150mm de largura

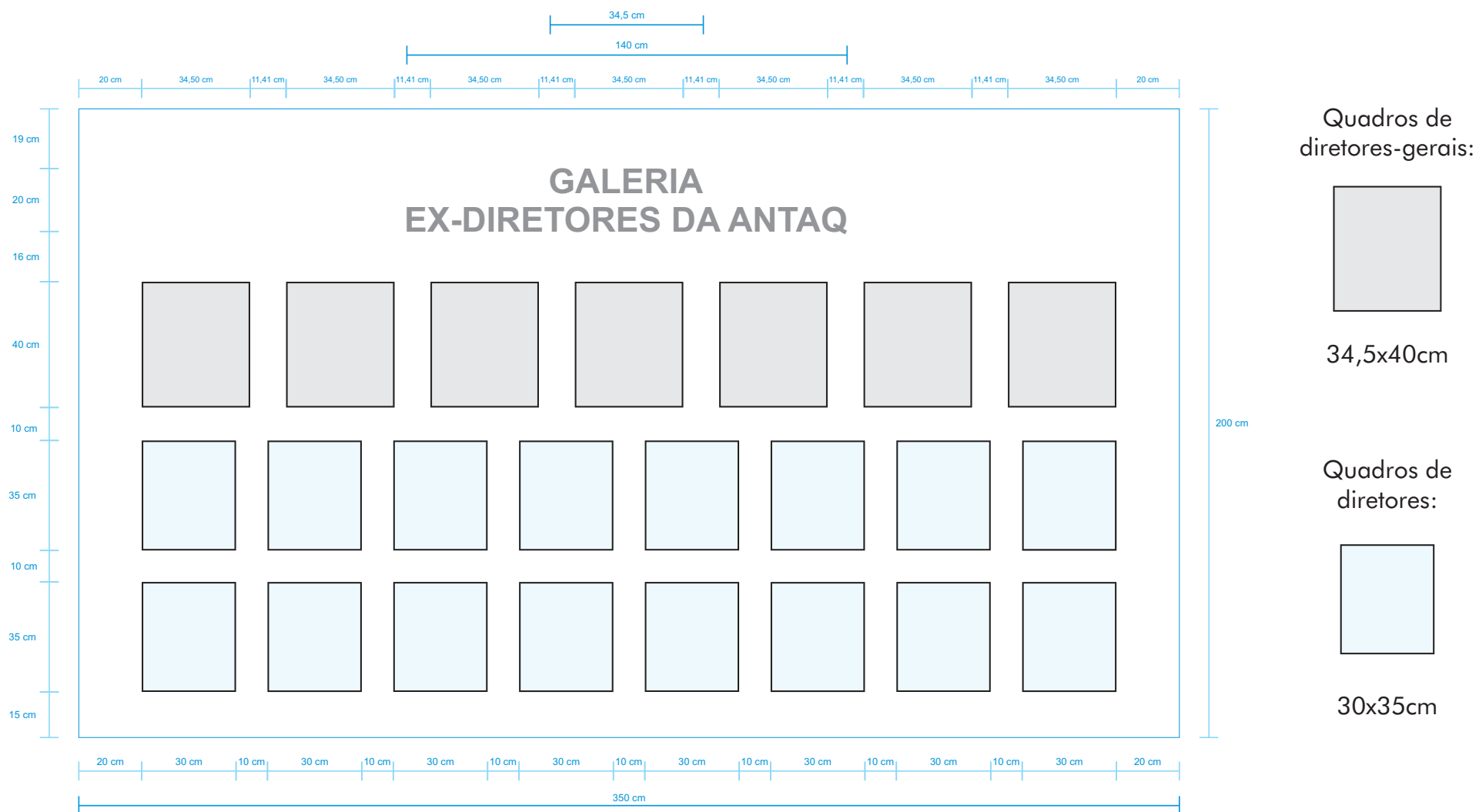


PLACA PARA FACHADA



PLACA PARA PORTA

### 2.4 QUADRO DE EX-DIRETORES







# 3

**ANTAQ** | AGÊNCIA NACIONAL DE TRANSPORTES AQUAVIÁRIOS

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL | **VEÍCULO**



### 3.1 DE SERVIÇOS COMUNS - (veículos próprios)

Conforme Artigo 13 e Anexo VI da IN nº 3/2008, da Secretaria de Logística e Tecnologia da Informação do MPOG, estabelece que os veículos de serviços comuns terão cor branca, placa oficial de acordo com definição dos órgãos de regulação de trânsito, e possuirão um retângulo de 690x330 mm, na cor amarelo ouro, ou similar (pintura ou adesivo), localizadas nas portas dianteiras, posicionado abaixo das janelas com a sigla do órgão a que pertence e as inscrições: GOVERNO FEDERAL, PODER EXECUTIVO e USO EXCLUSIVO EM SERVIÇO.

#### Especificações

1 - Sigla do órgão ou da entidade: letras tipo helvética média, caixa alta, com 90 mm de altura na cor preta.

2 - As expressões:

2.1. - " GOVERNO FEDERAL " E " PODER EXECUTIVO ":  
letras tipo helvética normal, caixa alta, com 53 mm de altura na cor preta

2.2. - " USO EXCLUSIVO EM SERVIÇO ": letra tipo helvética normal, caixa alta, com 34 mm de altura na cor amarelo ouro ou similar, inscrita em tarja preta de 660mm de comprimento e 54mm de largura.

2.3 - As medidas do retângulo poderão ser ajustadas, desde que não comprometam a leitura e mantenham-se as medidas especificadas nos itens 1, 2.1 e 2.2 deste anexo.



Medidas em milímetros (mm)

### 3.2 COM CONTRATO DE SERVIÇOS - (veículos alugados)

Conforme Artigo 20 e Anexo VII da IN nº 3/2008, da Secretaria de Logística e Tecnologia da Informação do MPOG, estabelece que os veículos de prestação de serviço de transporte contratado para o deslocamento de servidor no desempenho de atividades externas serão identificados com afixação, nas portas dianteiras, de um retângulo com 450x220 mm, na cor amarelo ouro ou similar (adesivo com manta magnética), posicionado abaixo das janelas dentro do qual deverá conter as expressões “A SERVIÇO DO GOVERNO FEDERAL”, sigla do órgão ou entidade e “USO EXCLUSIVO EM SERVIÇO”.

#### Especificações

1 - “A SERVIÇO DO GOVERNO FEDERAL” LETRAS TIPO HELVÉTICA MÉDIA, CAIXA ALTA, NEGRITO COM 20 mm DE ALTURA NA COR PRETA.

2 - SIGLA DO ÓRGÃO / ENTIDADE LETRAS TIPO HELVÉTICA MÉDIA, CAIXA ALTA, NEGRITO COM 50 mm DE ALTURA NA COR AZUL MARINHO (pantone 2597 cv).

3 - SUBLINHADO COM 3 mm E A 5 mm DE DISTÂNCIA DA Sigla do ÓRGÃO

4 - “USO EXCLUSIVO EM SERVIÇO” LETRA TIPO HELVÉTICA NORMAL, CAIXA ALTA, COM 20 mm DE ALTURA NA COR AMARELO OURO (PANTONE 108 CV), INSCRITA EM TARJA AZUL MARINHO (pantone 2597 cv), DE 30mm DE COMPRIMENTO E 380mm DE LARGURA.



Medidas em milímetros (mm)



---

## Manual de Identidade Visual - 2022

---