

18. ÍNDICE DE ENGAJAMENTO DA PÁGINA DA ANS NO FACEBOOK

| INFORMAÇÕES GERAIS DO INDICADOR | |
|--|---|
| Descrição | Este indicador reflete o grau de interação do público em relação ao conteúdo publicado pela ANS no Facebook. |
| Objetivo | Monitorar o aumento do grau de interação do público com os conteúdos publicados na página da ANS no Facebook. |
| Interpretação | Quanto  melhor |
| Cálculo do Indicador | $\left(\frac{N^{\circ} \text{ de curtidas} + N^{\circ} \text{ comentários} + N^{\circ} \text{ de compartilhamentos das postagens da página da ANS no Facebook}}{\text{Total de pessoas que viram as postagens da página da ANS no Facebook}} \right) \times 100$ |
| Detalhamento do Cálculo do Indicador | <p>Numerador: quantidade de pessoas que se envolveram de alguma maneira com as publicações da página da ANS no Facebook, o que inclui número de curtidas, comentários e compartilhamentos;</p> <p>Denominador: total de pessoas para quem as publicações da página da ANS no Facebook foram exibidas.</p> <p>Para o cálculo do indicador, serão considerados apenas os dados referentes ao alcance orgânico da página, ou seja, referentes às visualizações e interações que não forem provenientes de campanha publicitária com impulsionamento (pago) de publicações.</p> <p>É importante considerar que os resultados desse indicador são influenciados diretamente pelo alcance permitido pela plataforma e podem variar independentemente das ações que forem realizadas pela Agência.</p> |
| Meta | ≥ 5% |
| Unidade de medida | % |
| COLETA DE DADOS | |
| Periodicidade de coleta | trimestral |
| Unidade responsável pela coleta | GCOMS |
| Fonte de dados | Ferramenta de Análise do Facebook |
| Instruções para coleta | Ao final de cada mês, extrair os relatórios referentes a "Dados da Publicação" disponíveis na página de estatísticas do Facebook. |
| Valor base | 5,45% |
| CRITÉRIO DE PONTUAÇÃO | |
| A pontuação varia no intervalo entre 0 e 1 sendo proporcional ao grau de atingimento da meta | |
| Resultado | Pontuação |
| 0% | 0 |
| 0% < indicador < 5% | 0 < pontuação < 1 |
| ≥ 5% | 1 |

| SIMULAÇÃO DO INDICADOR (DADOS DE 2018) | | | | | |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| SÉRIE HISTÓRICA | 1º TRI | 2º TRI | 3º TRI | 4º TRI | TOTAL |
| Nº de curtidas + comentários + compartilhamentos no Facebook | 12835 | 7950 | 4890 | | 25675 |
| Total de pessoas que viram as postagens da ANS no Facebook | 229960 | 154024 | 86752 | | 470736 |
| Índice de Engajamento | 5,58% | 5,16% | 5,64% | | 5,45% |

