

18. ÍNDICE DE ENGAJAMENTO DA PÁGINA DA ANS NO FACEBOOK

INFORMAÇÕES GERAIS DO INDICADOR	
DESCRIÇÃO	Este indicador reflete o grau de interação do público em relação ao conteúdo publicado pela ANS no Facebook.
OBJETIVO	Monitorar o aumento do grau de interação do público com os conteúdos publicados na página da ANS no Facebook.
INTERPRETAÇÃO	Quanto \blacktriangle melhor
CÁLCULO DO INDICADOR	$\left(\frac{N^{\circ} \text{ de curtidas} + N^{\circ} \text{ comentários} + N^{\circ} \text{ de compartilhamentos das postagens da página da ANS no Facebook}}{\text{Total de pessoas que viram as postagens da página da ANS no Facebook}} \right) \times 100$
DETALHAMENTO DO CÁLCULO DO INDICADOR	<p>Numerador: quantidade de pessoas que se envolveram de alguma maneira com as publicações da página da ANS no Facebook, o que inclui número de curtidas, comentários e compartilhamentos;</p> <p>Denominador: total de pessoas para quem as publicações da página da ANS no Facebook foram exibidas.</p> <p>Para o cálculo do indicador, serão considerados apenas os dados referentes ao alcance orgânico da página, ou seja, referentes às visualizações e interações que não forem provenientes de campanha publicitária com impulsionamento (pago) de publicações.</p> <p>É importante considerar que os resultados desse indicador são influenciados diretamente pelo alcance permitido pela plataforma e podem variar independentemente das ações que forem realizadas pela Agência.</p>
META	$\geq 5\%$
UNIDADE DE MEDIDA	%
COLETA DE DADOS	
PERIODICIDADE DE COLETA	trimestral
UNIDADE RESPONSÁVEL PELA COLETA	GCOMS
FONTE DE DADOS	Ferramenta de Análise do Facebook
INSTRUÇÕES PARA COLETA	Ao final de cada mês, extrair os relatórios referentes a "Dados da Publicação" disponíveis na página de estatísticas do Facebook.
VALOR BASE	5,45%
CRITÉRIO DE PONTUAÇÃO	
A pontuação varia no intervalo entre 0 e 1 sendo proporcional ao grau de atingimento da meta	
Resultado	Pontuação
0%	0
0% < indicador < 5%	0 < pontuação < 1
$\geq 5\%$	1

SIMULAÇÃO DO INDICADOR (DADOS DE 2018)					
SÉRIE HISTÓRICA	1º TRI	2º TRI	3º TRI	4º TRI	TOTAL
Nº de curtidas + comentários + compartilhamentos no Facebook	12835	7950	4890		25675
Total de pessoas que viram as postagens da ANS no Facebook	229960	154024	86752		470736
Índice de Engajamento	5,58%	5,16%	5,64%		5,45%

