

Hello,
Yousers.





"Ideia boa é ideia executada!"
gustavo zobaran

- sólida experiência com 15 anos de carreira
internet / marketing digital
 - cientista aeronáutico
universidade braz cubas / sp
 - mba | gestão de negócios
ibmec
 - head BX
youse
estratégias digitais
caixa seguradora marketing digital
brookfield incorporações
 - professor marketing digital
ibmec
 - vice-coordenador comitê de seguros
câmara brasileira de comércio eletrônico
 - colunista
catho / webinsider / cqcs / mundo do marketing
 - cidadão atuante neste “e-cossistema”
blog / artigos / sites / câmara-e.net
 - palestrante e consultor



SEGUROS 3.0
as 3 ondas do mercado segurador

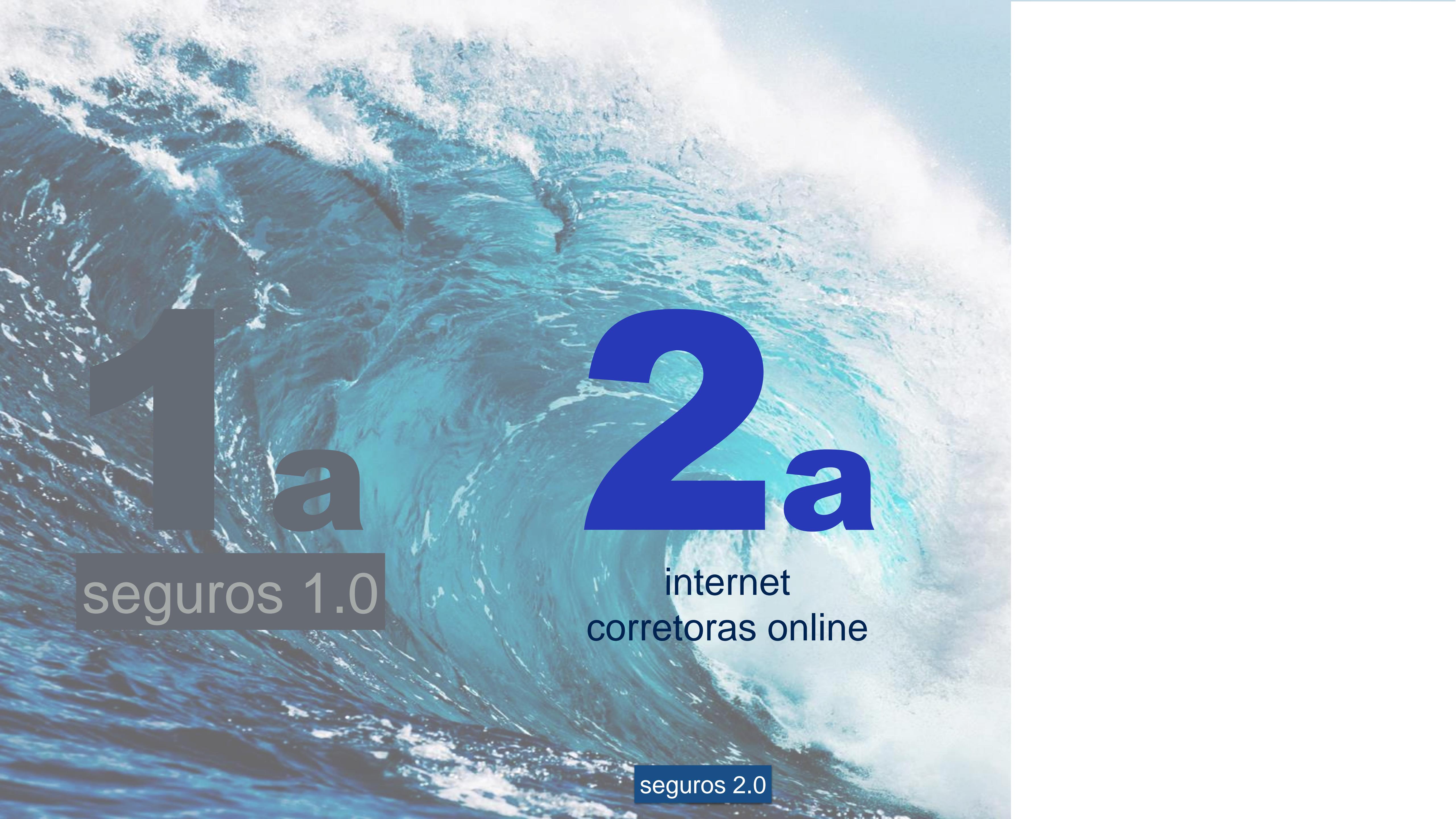


1a

1808

Companhia de Seguros Boa-fé

seguros 1.0



1a

seguros 1.0

2a

internet
corretoras online

seguros 2.0



1a

seguros 1.0

2a

seguros 2.0

3a

propósito
experiência
usuário

seguros 3.0



SEGUROS

3.0

1a

seguros 1.0

2a

seguros 2.0

3a

seguros 3.0

Pense em mercado de seguros.

O que vem
à sua
mente?



Se seguro é
uma coisa tão
chata e
complicada,
será que tem
como mudar?



Acreditamos
que sim.

E a nossa história começa
com um enorme desafio.



Transformar a
relação entre o
mercado de seguros
e as pessoas.

Mercado de seguros
tradicional em processo de
digitalização
(CRIAÇÃO DE CANAIS DIGITAIS)

SAIR DE

PARA

Novo player que
reinventa o mercado
de seguros

SAIR DE

Consumer-driven

(a Caixa Seguradora e a maioria dos players já
estão se estruturando para ter uma entrega
cada vez mais focada no consumidor)

PARA

Consumer-centered

(colocar o cliente em primeiro lugar, no centro
do negócio e da cultura empresarial)

SAIR DE

Seguro é tudo igual
(mesmo preço, mesmo serviço,
mesmos benefícios)

PARA

Finalmente,
um seguro pra mim.
(um seguro que entrega o que eu preciso
e da maneira que eu quero, adaptando-se
às minhas necessidades)

SAIR DE

Portfólio baseado
em produtos

PARA

Portfólio adaptável
ao cliente

SAIR DE

+ Produto
- Serviço

PARA

+ Produto
++ Serviço

(o serviço passa a ser muito mais
importante. Experiências memoráveis
em todos os pontos de contato)

SAIR DE

Burocracia, processos
confusos, letras pequenas

PARA

Simplificação,
clareza e facilidade

SAIR DE

Contatos frios
e distantes

PARA

Uma relação próxima e
de confiança

Contrato, mas não
quero usar
(acho que não vale a pena)

SAIR DE

PARA

Contrato porque
quero ter
(uma proposta de valor
em que eu acredito)

Imagine um seguro tipo você.





você resolve

questões relacionadas ao seu carro,
casa e vida de forma simples e rápida.

você vive

o plug and play, sem burocracia ou estresse.

você garante

o melhor custo-benefício do mercado.

você conquista

liberdade e autonomia.

Tudo na palma da sua mão.

você conta

com atendimento 24/7, omnichannel.

youse

Caixa Seguradora
apresenta



**Em 2015,
a Caixa Seguradora
decidiu inovar no
mercado de seguros
da América Latina.
E criou uma startup
cheia de ousadia
para fazer diferente.**





O primeiro desafio foi
integrar o que os dois
mundos tinham de melhor.

Juntamos a força
da Caixa Seguradora
com a energia de
startup da Youse.

Caixa Seguradora

experiência de big player



entende de Brasil

tecnologia para cuidar

customer experience

de brasileiro para brasileiro

Youse

inovação de spin-off

entende o brasileiro digital

tecnologia para transformar

user centered design

de Youser para Youser

Caixa Seguradora

experiência de big player

entende de Brasil

tecnologia para cuidar

customer experience

de brasileiro para brasileiro



Youse

inovação de spin off

entende o brasileiro digital

tecnologia para transformar

user centered design

de Youser para Youser

Caixa Seguradora

experiência de big player

entende de Brasil

tecnologia para cuidar

customer experience

de brasileiro para brasileiro



Youse

inovação de spin off

entende o brasileiro digital

tecnologia para transformar

user centered design

de Youser para Youser

Caixa Seguradora

experiência de big player

entende de Brasil

tecnologia para cuidar

customer experience



Youse

inovação de spin off

entende o brasileiro digital

tecnologia para transformar

user-centered design

de brasileiro para brasileiro

de Youser para Youser

Caixa Seguradora

experiência de big player

entende de Brasil

tecnologia para cuidar

customer experience

de brasileiro para brasileiro



Youse

inovação de spin off

entende o brasileiro digital

tecnologia para transformar

user centered design

de Youser para Youser

PLATAFORMA DE MARCA

propósito da marca

?



posicionamento da marca

?



visão, missão e valores

?



proposta de valor

?



PLATAFORMA DA MARCA

propósito da marca

visão
missão
valores

posicionamento da marca

proposta de valor



**Empoderar as pessoas
porque a vida vale ser
ousada**

**Ser a proteção de todos e
a escolha de cada um**

**Seguro tipo
você**

**Poder para
desbravar**

Youse começa a construir
sua relevância no mundo a
partir do propósito.

**Empoderar as
pessoas porque a
vida vale ser
ousada.**

Propósito

Produtos

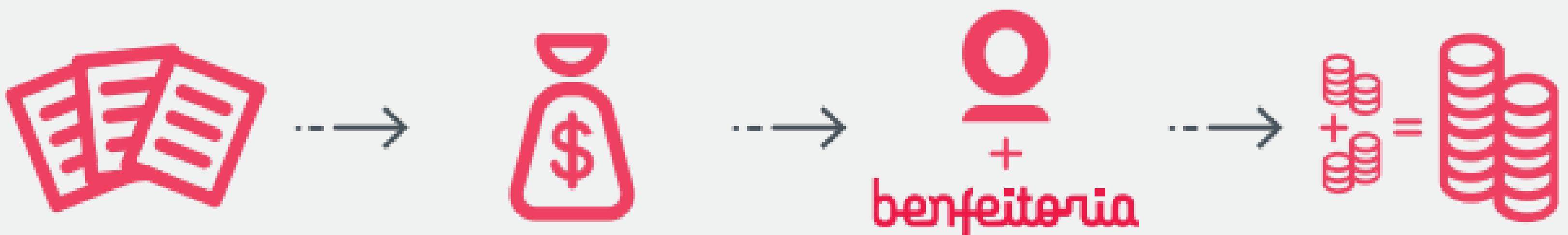


#SeuSeguroColabora

Festival Path



Seu seguro colabora



Quando você contrata um seguro Youse, R\$ 1,00 do valor total vai direto para um projeto de empreendedorismo colaborativo.

Quanto mais seguro, mais dinheiro. De grão em grão, de real em real, a gente colabora com um fundo de investimentos que vai fazer a diferença na vida de muita gente por ai.

Juntos, vamos selecionar os projetos mais legais e dar vida às ideias.

Porque todo o dinheiro do fundo vai ser usado pra dobrar o valor de qualquer doação que os projetos receberem.

Por exemplo, doando R\$ 50,00, a Youse entra na jogada e contribui com mais R\$ 50,00.

Como é a voz
e a cara da
Youse?





Youse é uma **plataforma**



que abraça



se relaciona



envolve



destaca



e é personalizado.



Tem a cara do Tuna



o estilo da Anna





e a configuração do Hugo.



Youse cuida do carro da Dri



da viagem | do Rafa



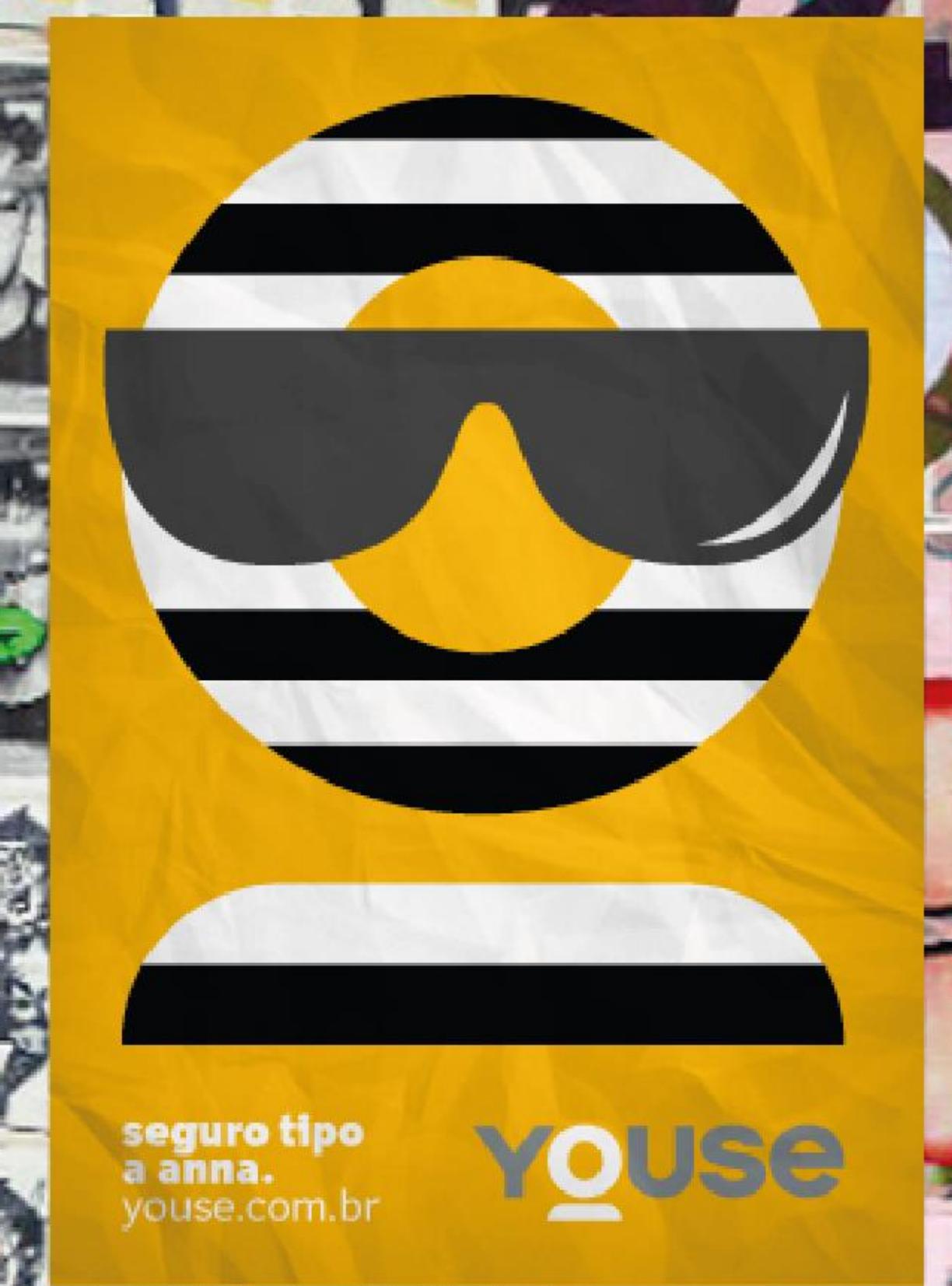
e da saúde do Lucas.

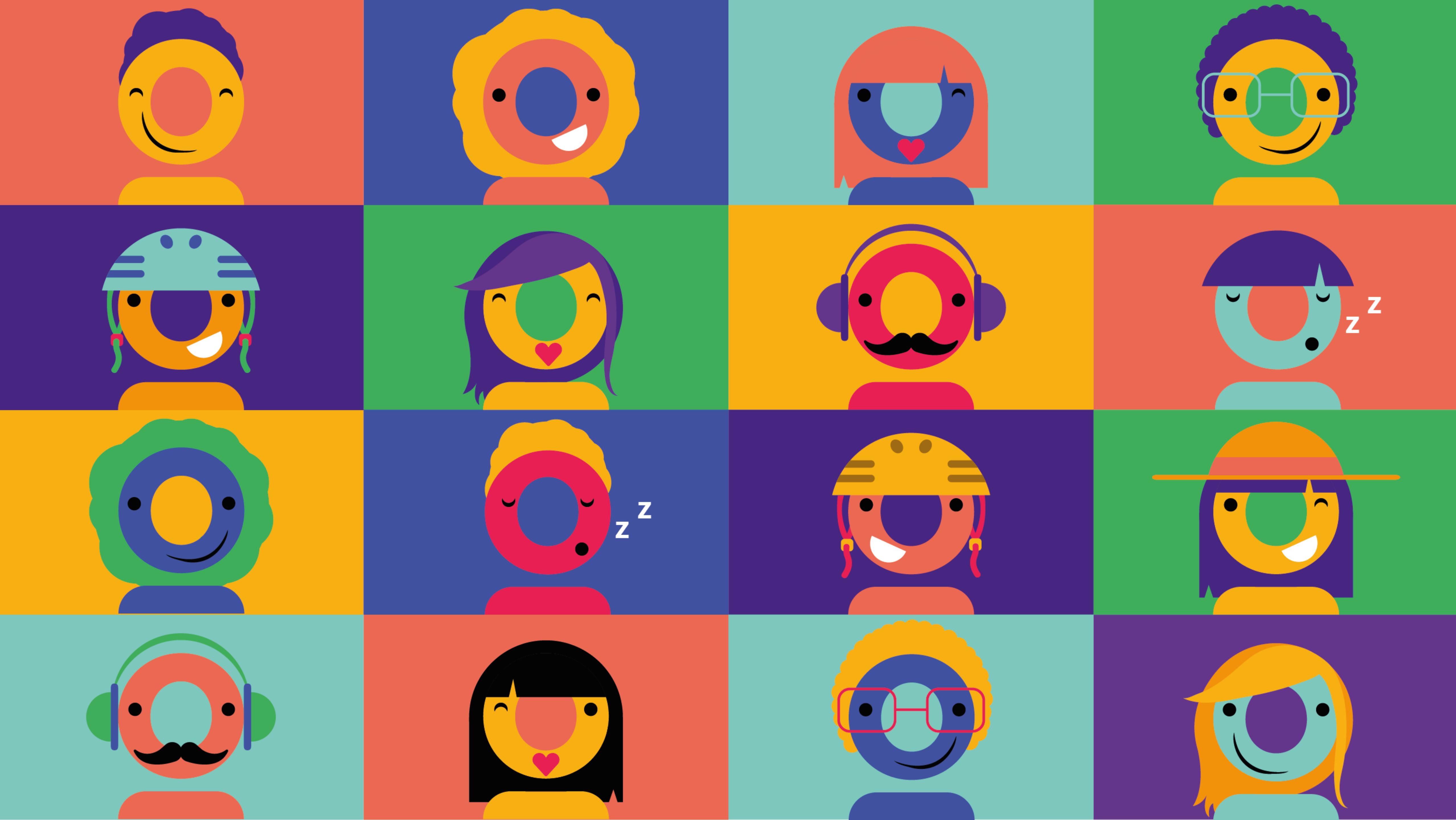


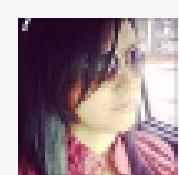
YOUSE

Novo jeito de proteger.
E se proteger.

youse.com.br

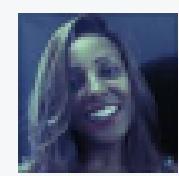




**Amanda Carvalho**

"A gente tá chegando"... não me parece uma empresa confiável...eu não arriscaria colocar meu carro numa empresa que coloca alguém pra fazer o marketing com esses erros de português...

Há 18 horas · Curtir · 2 · Responder · Mensagem

**Lilian Lima**

Kkkkk.....meu Deus

Há 12 horas · Curtir · 1 · Responder · Mensagem

**Jocelma Simeoni Centeno**

Isso cheira mal kkkkkkkkkkk

Há 12 horas · Curtir · 1 · Responder · Mensagem

**Jocelma Simeoni Centeno**

Parece cria de facção de presídios de são Paulo.

Há 12 horas · Curtir · 1 · Responder ·



Tiago Petter Vieira Tem previsão para lançamento de seguro para naves?
Segue foto do modelo. 😊



Youse Seguradora

Kkkkkkkkk internet eh linda.
A gente mora dentro dela!

Ontem às 08:31 · Curtir · 1 · Responder



Lucas Alencar

Ahuahauahauahauahauahauahaua to
perplecto! Vou curtir essa pagina
depois dessa 😂😂😂

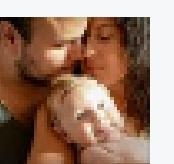
Ontem às 12:16 · Descurtir · 1 ·
Responder · Mensagem



Youse Seguradora

Lucas Alencar

Ontem às 12:24 · Curtir · 1 · Responder



Bruno Barros

Fiquei apaixonado pela empresa
depois dessa! Vou fazer seguro até
do carro até não tenho!!!

Há 19 minutos · Curtir · Responder ·
Mensagem



Escreva uma resposta...





Priscila, realmente pensa com carinho!

Tenho quatro seguros na Youse. De dois deles, este mês houve erro na cobrança (acho que sem querer acabaram esquecendo de cobrar). Recebi uma ligação do Gabriel, que me informou do problema e disse que, para eu não ter que pagar em dobro no próximo mês, a mensalidade de Maio dos meus DOIS SEGUROS fica de BRINDE. Sim, isso mesmo. FOI GRÁTIS.

Incrível!!!!!!!!!!!!!!

Normalmente, quando um erro desse acontece, as empresas falam para nós um belo "se vira" e faz a gente pagar a conta apertado. MAS A YOUSE NÃO! A Youse É MARAVILHOSA!!!!!!!!!!

Já mora no meu coração ❤

Realmente é uma maneira diferente de fazer seguro. E quer saber? É INFINITAMENTE MELHOR!!!! Queria ter sete vidas pra fazer seguro Youse pra cada uma delas! :D :D



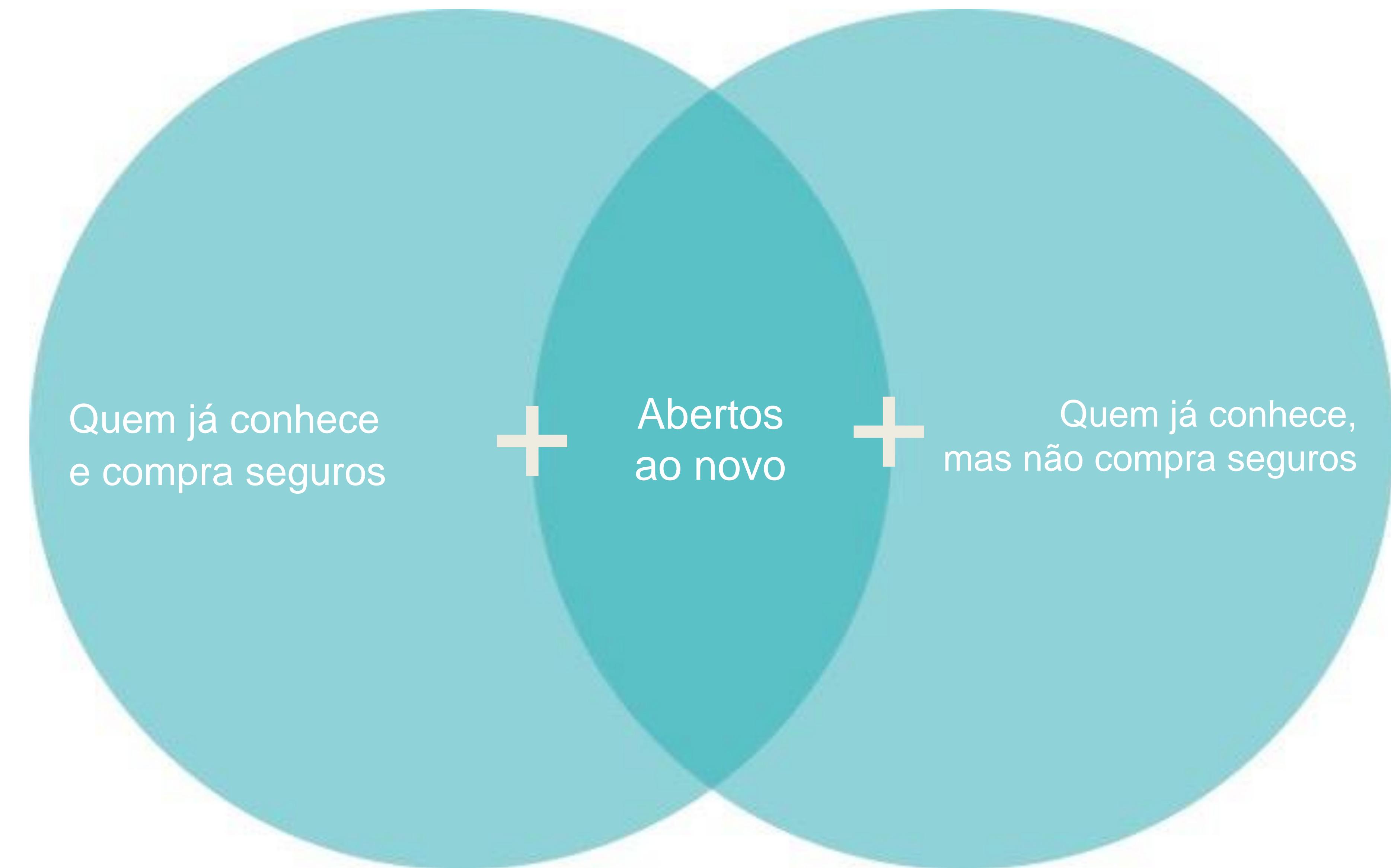
Uma oportunidade para inovar
o discurso da categoria.

Saindo disso:

CUIDADO,
TENHA O NOSSO SEGURO.

Para isso:

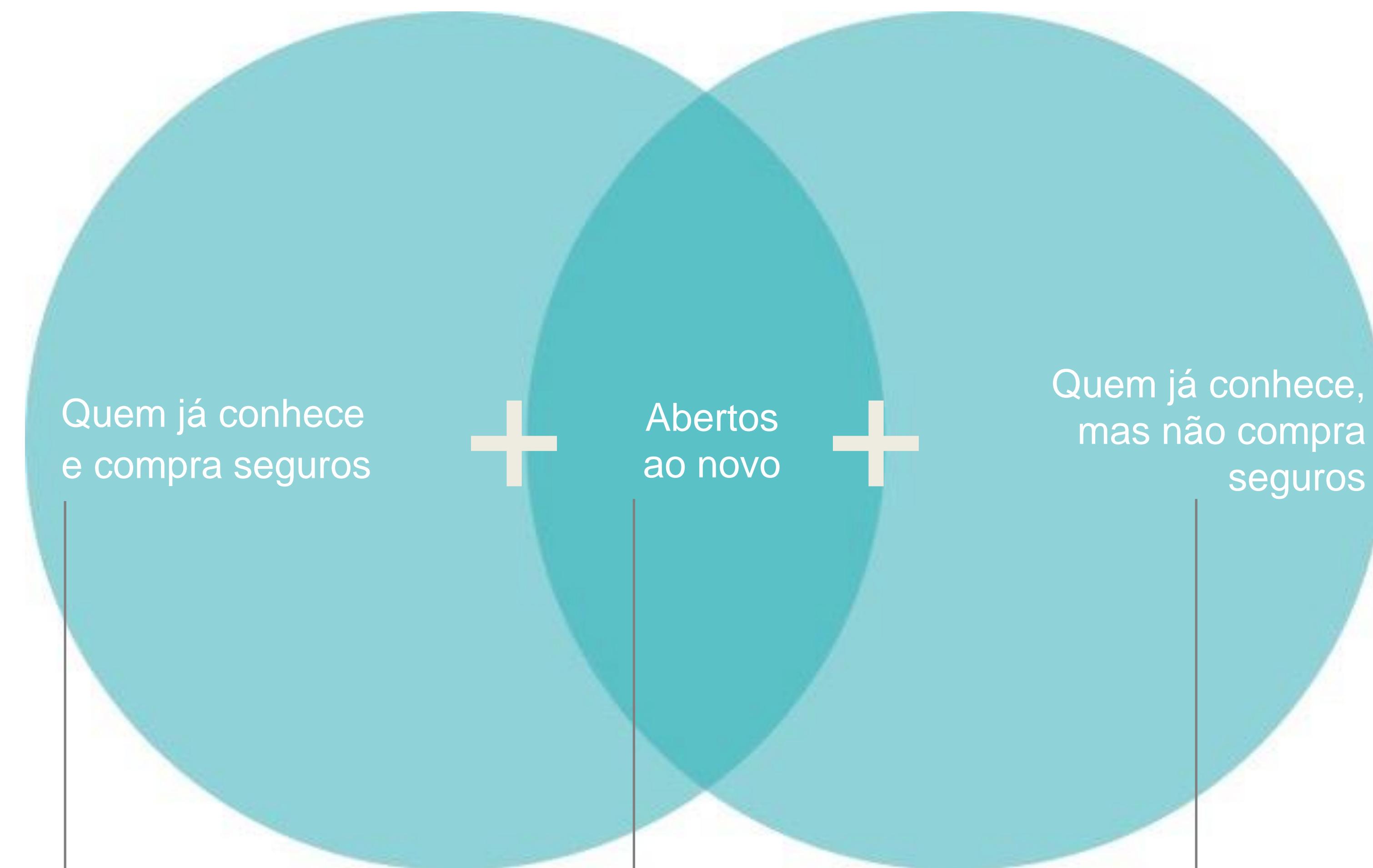
**SINTA-SE SEGURO E
VAMOS EM FRENTE.**



Quem já conhece
e compra seguros

Abertos
ao novo

Quem já conhece,
mas não compra seguros



Quebrando a lógica de que seguro é algo que só aparece na hora do problema.

Criando uma comunidade de Youusers: rede de pessoas que se protegem para ousar.

Abrindo o diálogo sobre a importância de seguros com argumentos novos e relevantes.

Quem são os Youusers?

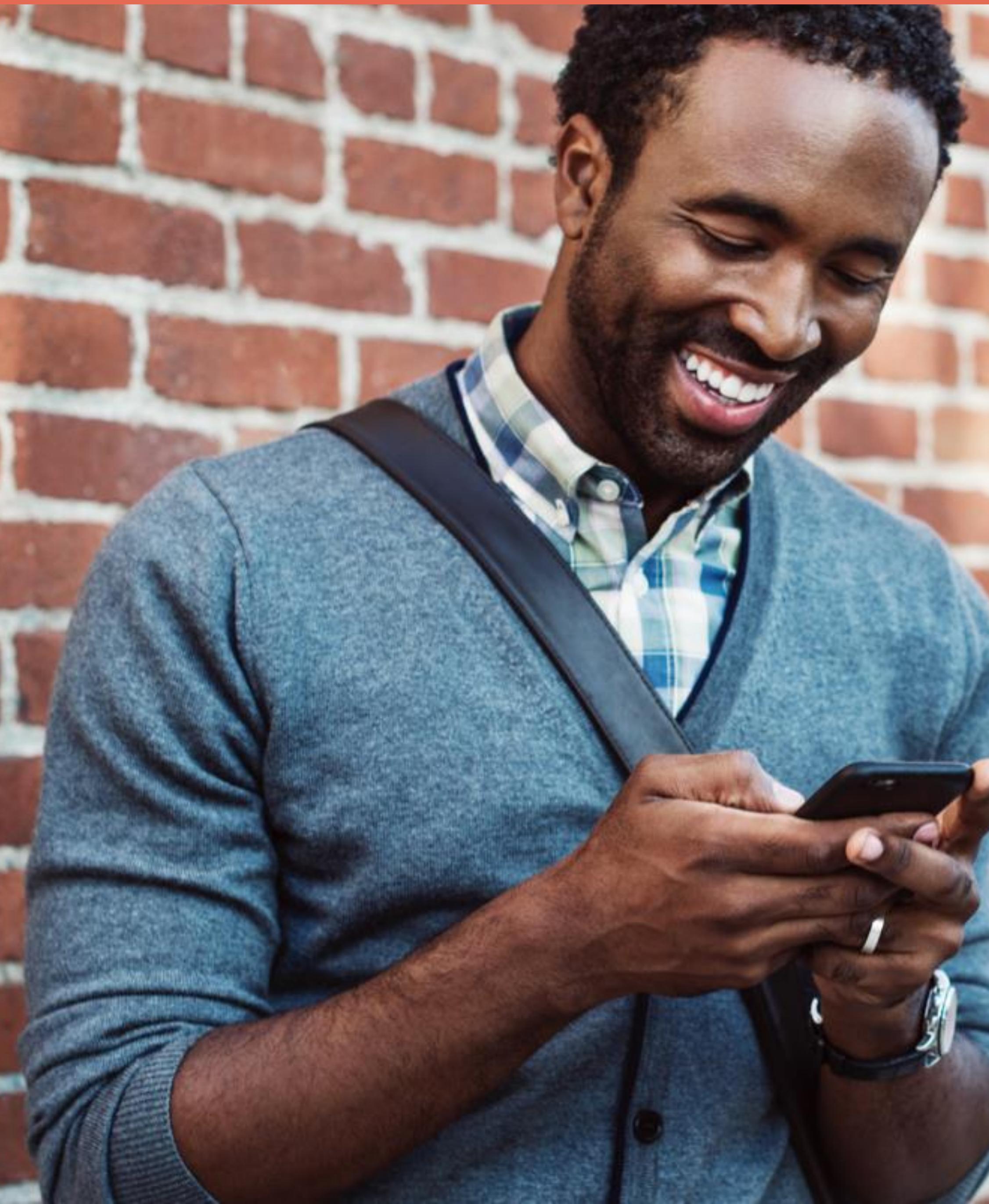


Quem são os Youusers?

Por trás de toda essa história,
um time que sabe cuidar
do que é importante para
o brasileiro.



Quem são os Youusers?

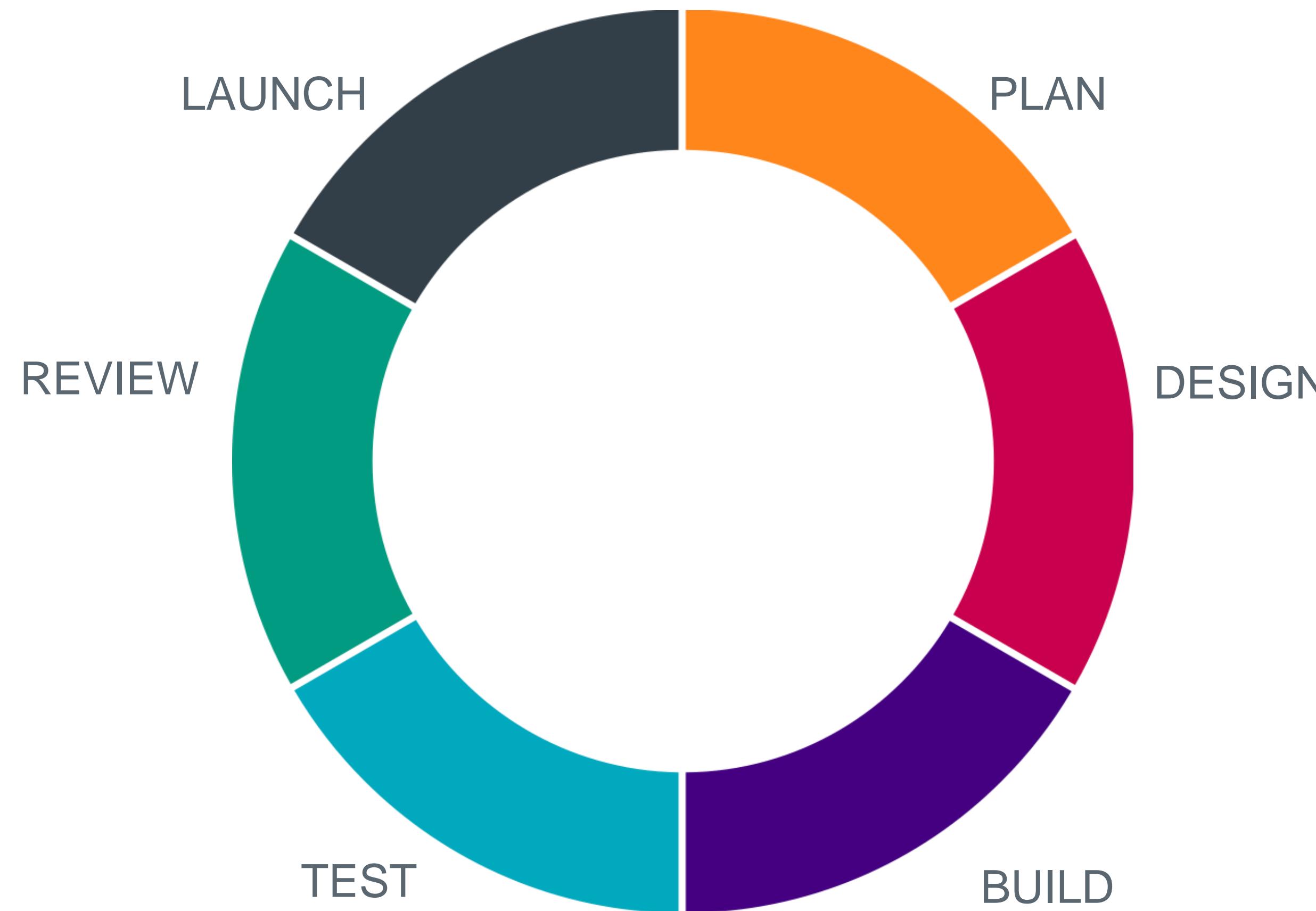


Youse é uma seguradora
direta com você.
Uma marca nativa digital.

A scenic road trip through a mountainous landscape. In the foreground, a person is riding a longboard down a paved road. In the middle ground, a dark SUV is driving away from the viewer on the same road. The background features majestic, rugged mountains under a clear blue sky. The road is lined with tall, green coniferous trees and large, light-colored rocks. The overall atmosphere is adventurous and inspiring.

E os Youusers são aqueles que acreditam
que a vida tá aí para ser ousada.

INOVAÇÃO NON-STOP



Sem burocracia e com o compromisso contínuo de planejar, desenhar, construir, testar, revisar e lançar.

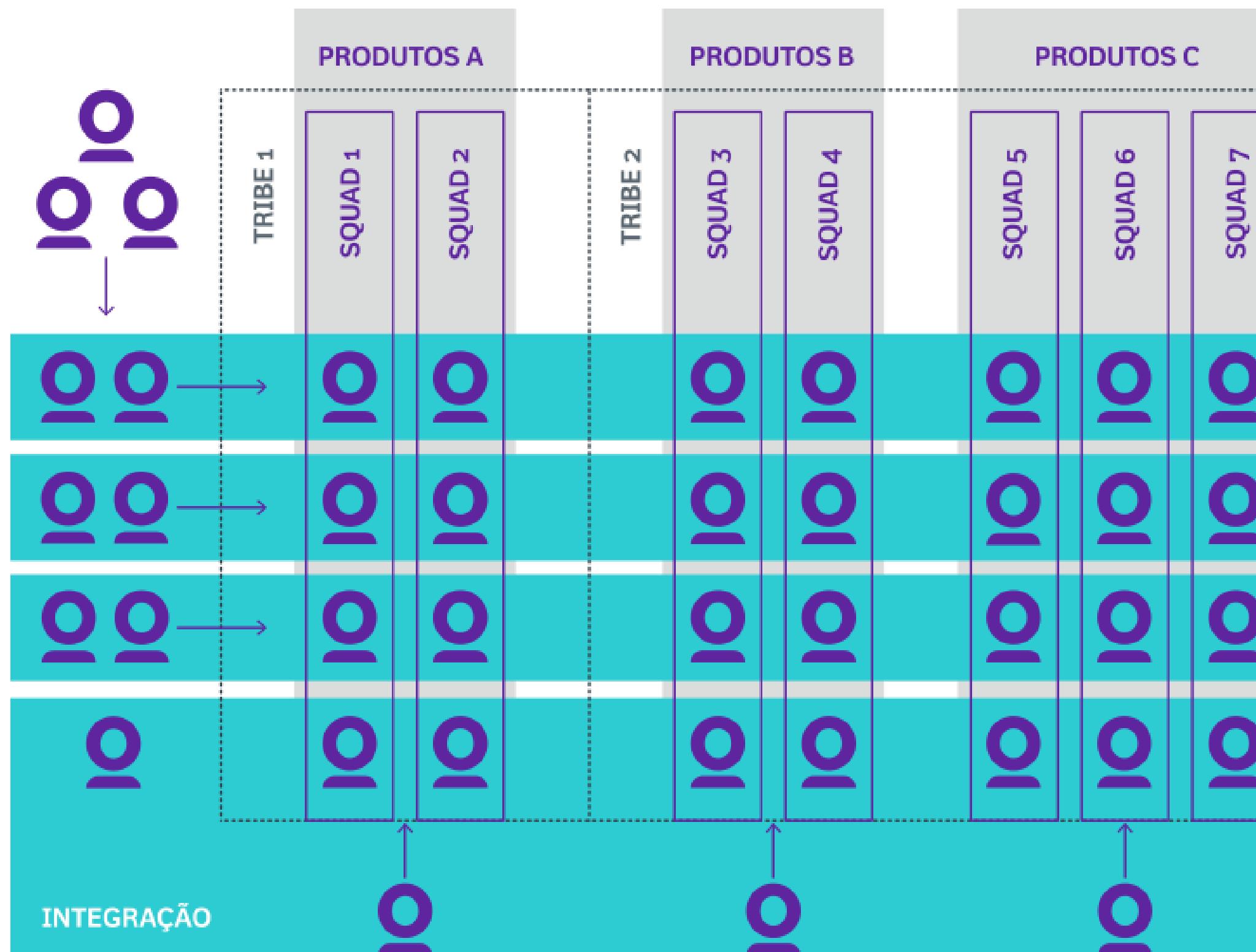
Seja um produto ou uma forma de otimizar a comunicação interna.

Seja a solução para um problema do mercado ou um insight para melhorar o atendimento ao consumidor.

Qualquer ideia vale ser discutida na Youse. Quem sabe ela não vira inovação? :)

Metodologia Agile.

Pequenos grupos focados
com responsabilidades claras e entregas rápidas:



Mais agilidade
Mais autonomia
Mais clareza
Mais skills integrados
Mais time integrado

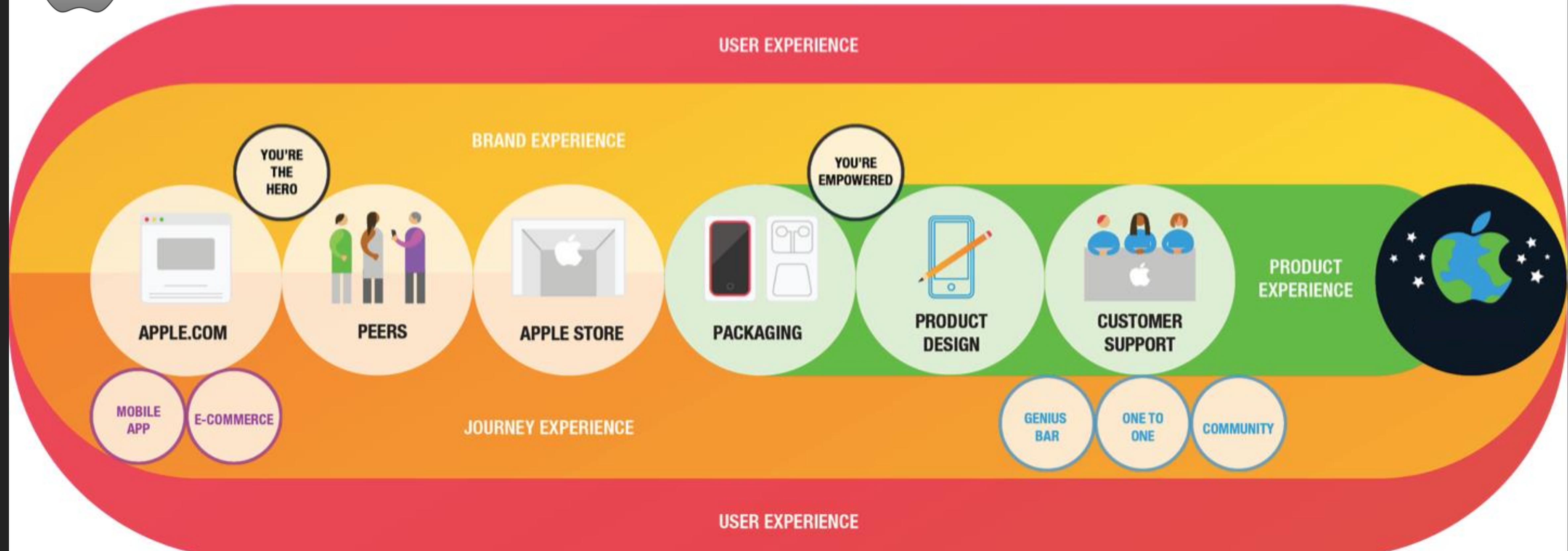
Menos burocracia
Menos hierarquização
Menos ruído de comunicação
Menos skills isolados
Menos artilheiros solitários

Memória
colaborativa:
**Compartilhe
suas ideias**

Brand Experience?

BX

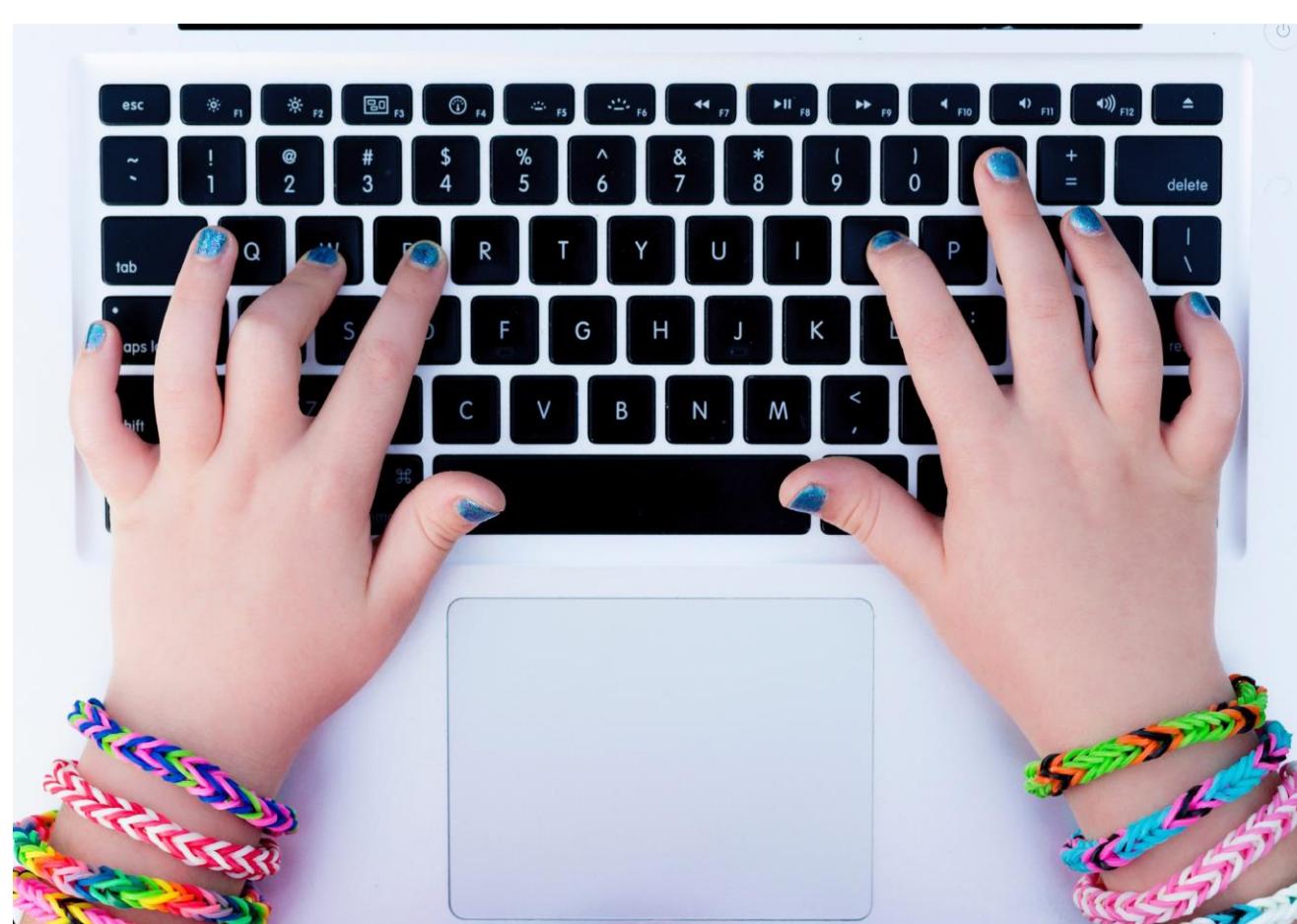
UX + CX + BX =
EXPERIENCE



| BX |



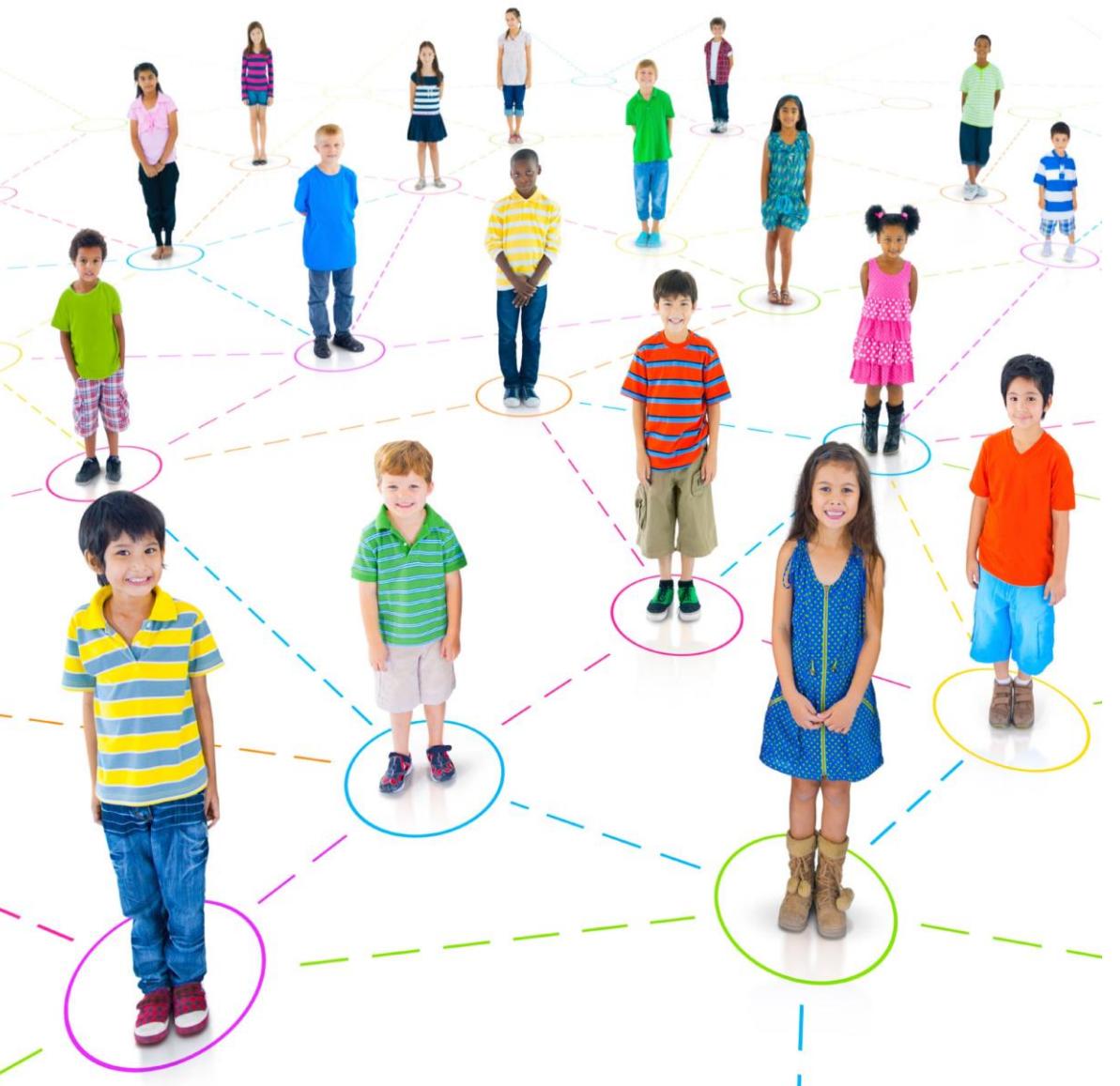
co-branding



conteúdo



rp



social



DICA LEITURA



X: THE EXPERIENCE WHEN BUSINESS MEETS DESIGN

BRIAN SOLIS
AUTHOR OF THE END
OF BUSINESS AS USUAL

a-) APRIMORAR CONJUNTO NORMATIVO

atuar nas Instruções e Normas

Secundárias, Circulares e Resoluções

b-) APERFEIÇOAR O MARCO CIVIL DA INTERNET

atuar nos Projetos de Lei, Decretos e

Medidas Provisórias

c-) DESENVOLVIMENTO DO SETOR DE SEGUROS DIGITAL

atuar no desenvolvimento sustentável do

mercado de seguros digital no Brasil



COMITÊ DE SEGUROS

participe, contribua...

OBRIGADO!
gustavo.zobaran@youse.com.br



ND THAT IS STRETCHED BY A NEW EXPERIENCE CAN NEVER GO BACK TO ITS OLD DIMENSIONS.
OLIVER WENDELL HOLMES, JR