




Digital como estratégia de negócio

Bruno Lopes
Account Executive
Finance – Segmento de Seguros
Aluno da Escola Nacional de Seguros - Funenseg



ESCOLA NACIONAL de SEGUROS
FUNENSEG

In 2015 the questions we asked
revealed who we are.



Nós não estamos
ficando

digital

— nós —

somos

digital



2005



2013

Uma prova desta revolução



24%

Das crianças de 5 a 9 anos no Brasil usaram a Internet nos últimos 3 meses

**O BRASIL JÁ COMPLETOU A PRIMEIRA
FASE DA ADOÇÃO DO CONSUMO DIGITAL
COM MAIS DA METADE DA POPULAÇÃO**

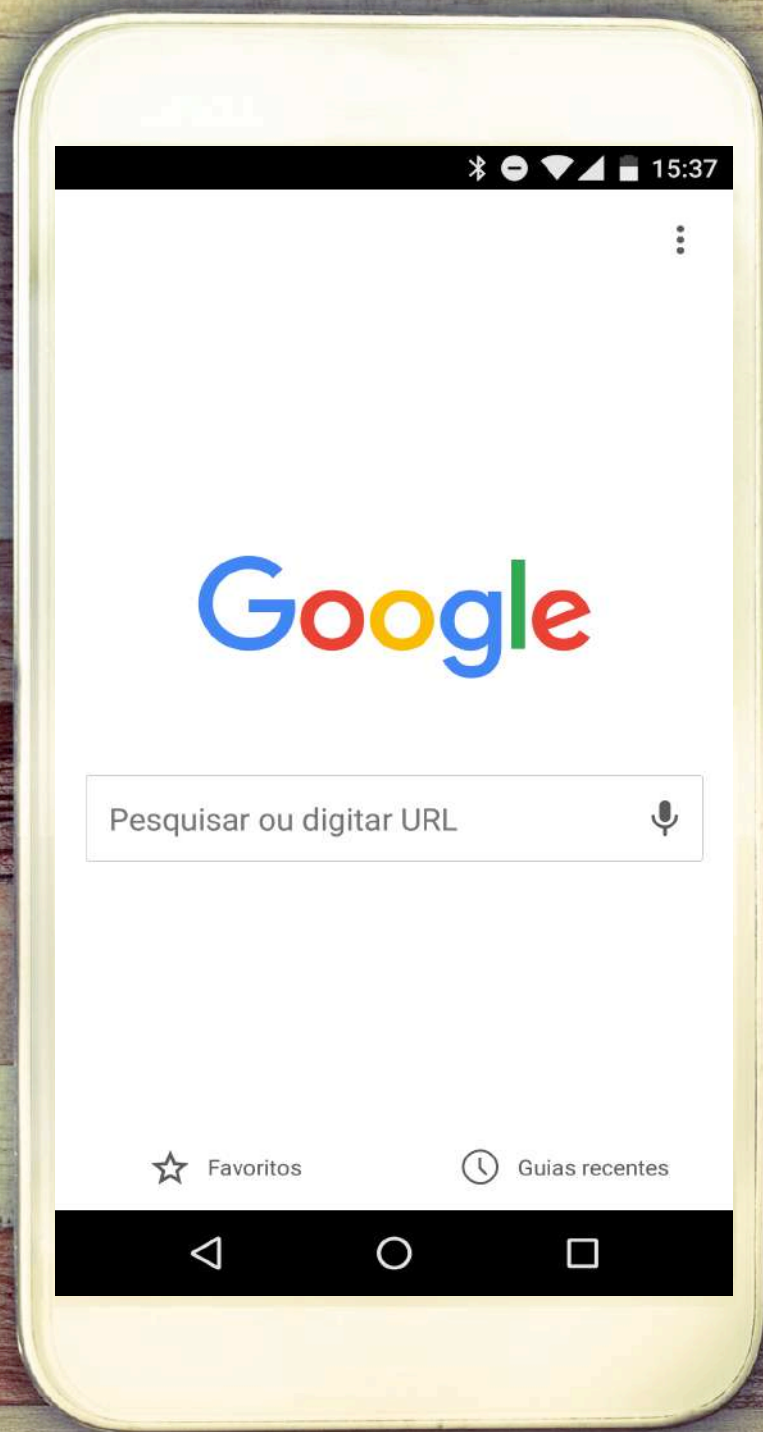
CONECTADA



POPULAÇÃO
BRASILEIRA
ONLINE

120 Mi

56%



108Mi

de brasileiros possuem smartphones

aumento de
112%
na participação de
smartphones
no acesso à internet no último ano



Mobile

It's Official: Google Says More Searches Now On Mobile Than On Desktop

Company officially confirms what many have been anticipating for years.

Greg Sterling on May 5, 2015 at 12:34 pm

- 10.8K
-
- f
- g+
- MORE



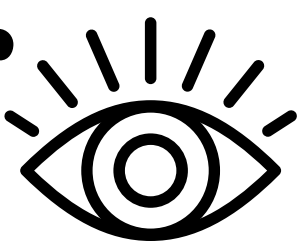
**Não estamos fazendo nada novo.
Estamos fazendo as mesmas coisas,
de novas maneiras.**



Google

Google

2000

MOMENTO
EU QUERO
saber 

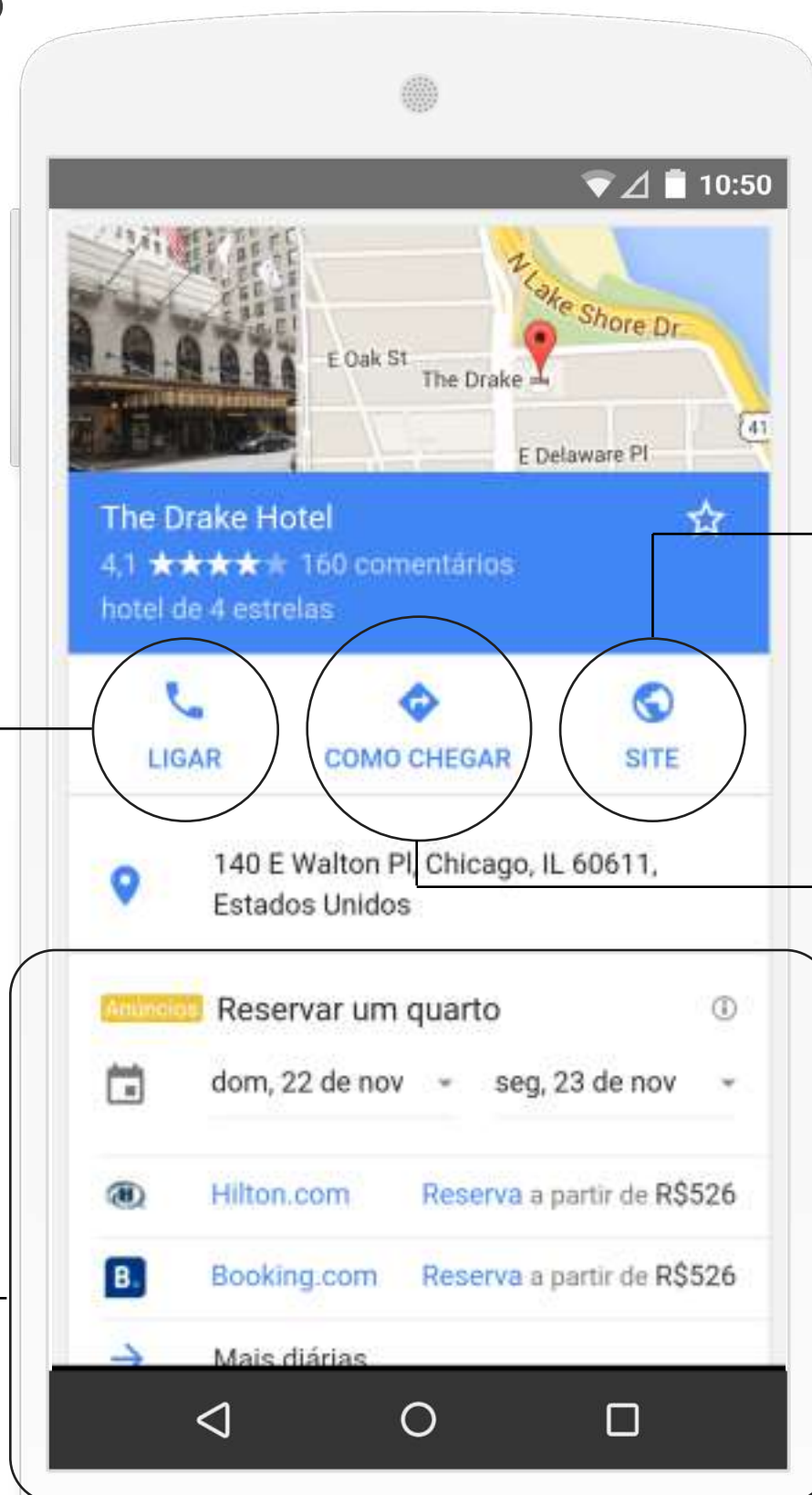


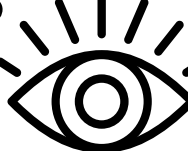
O que gera novos hábitos

Proprietary + Confidential

Google

2016



MOMENTO
EU QUERO
saber 

 MOMENTO
EU QUERO
FAZER

 MOMENTO
EU QUERO
IR

MOMENTO
EU QUERO
COMPRAR 

Novos negócios



Fugir do trânsito

Ligar o Waze



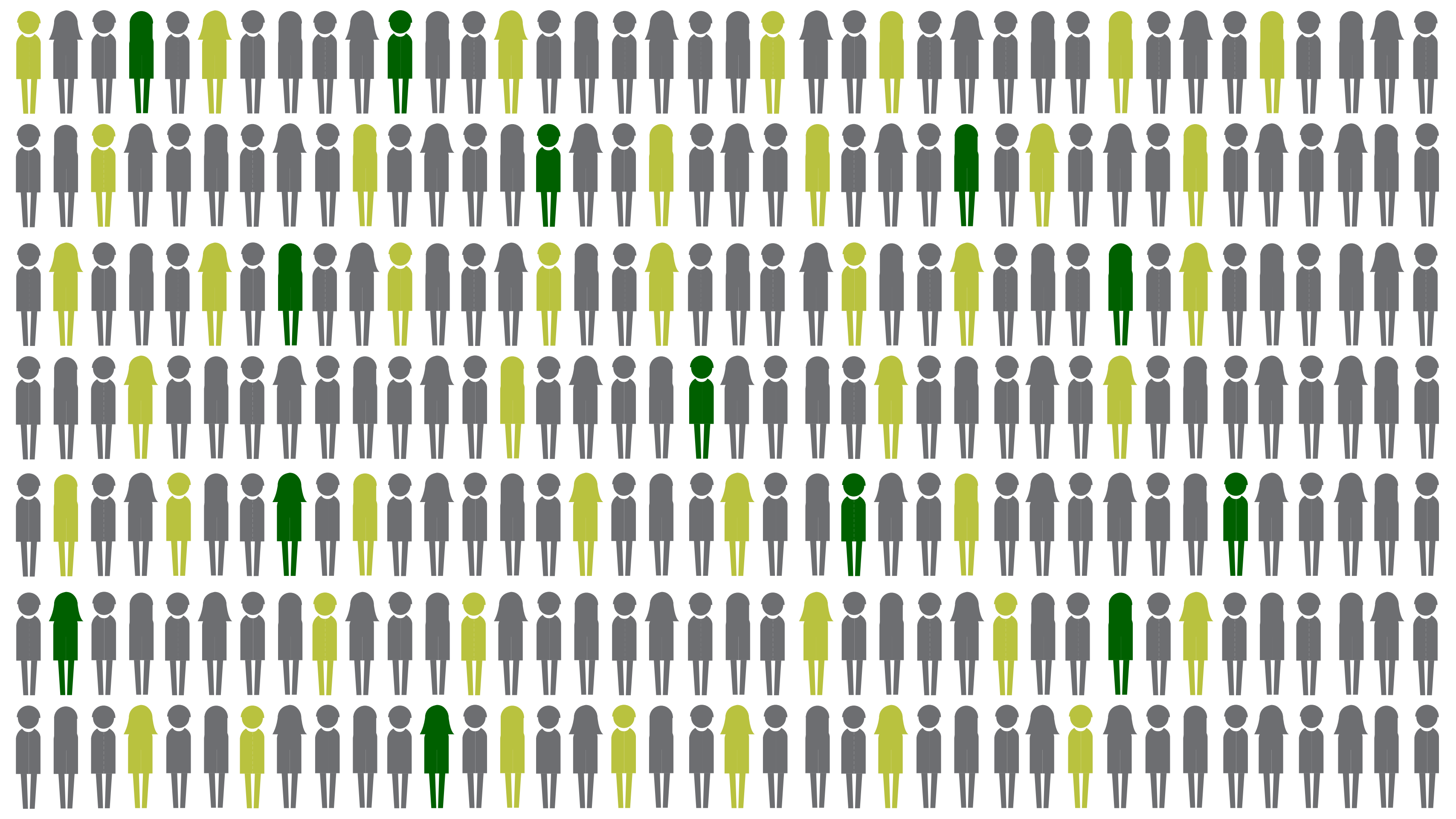
Chamar um Taxi

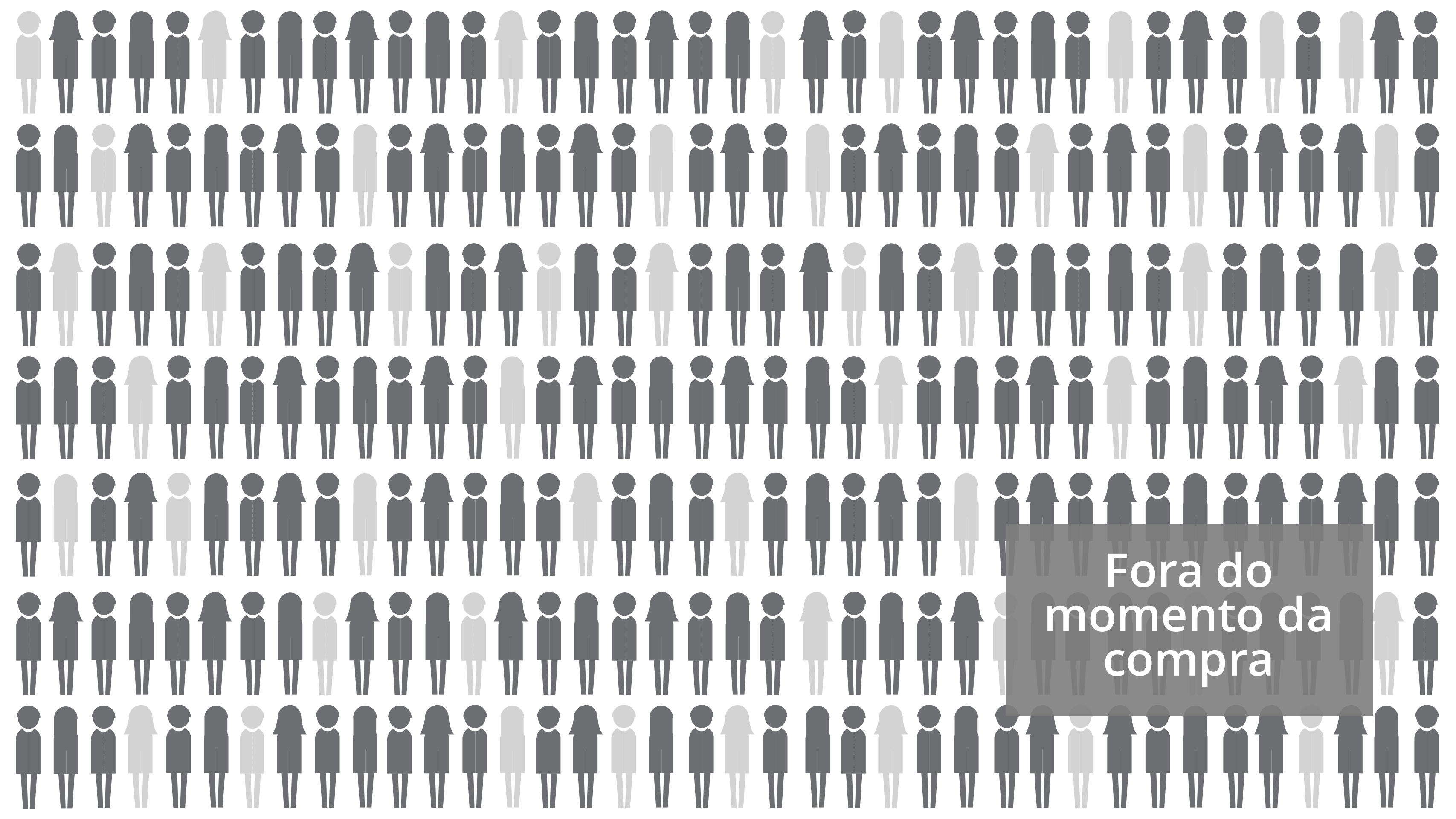
Usar o App



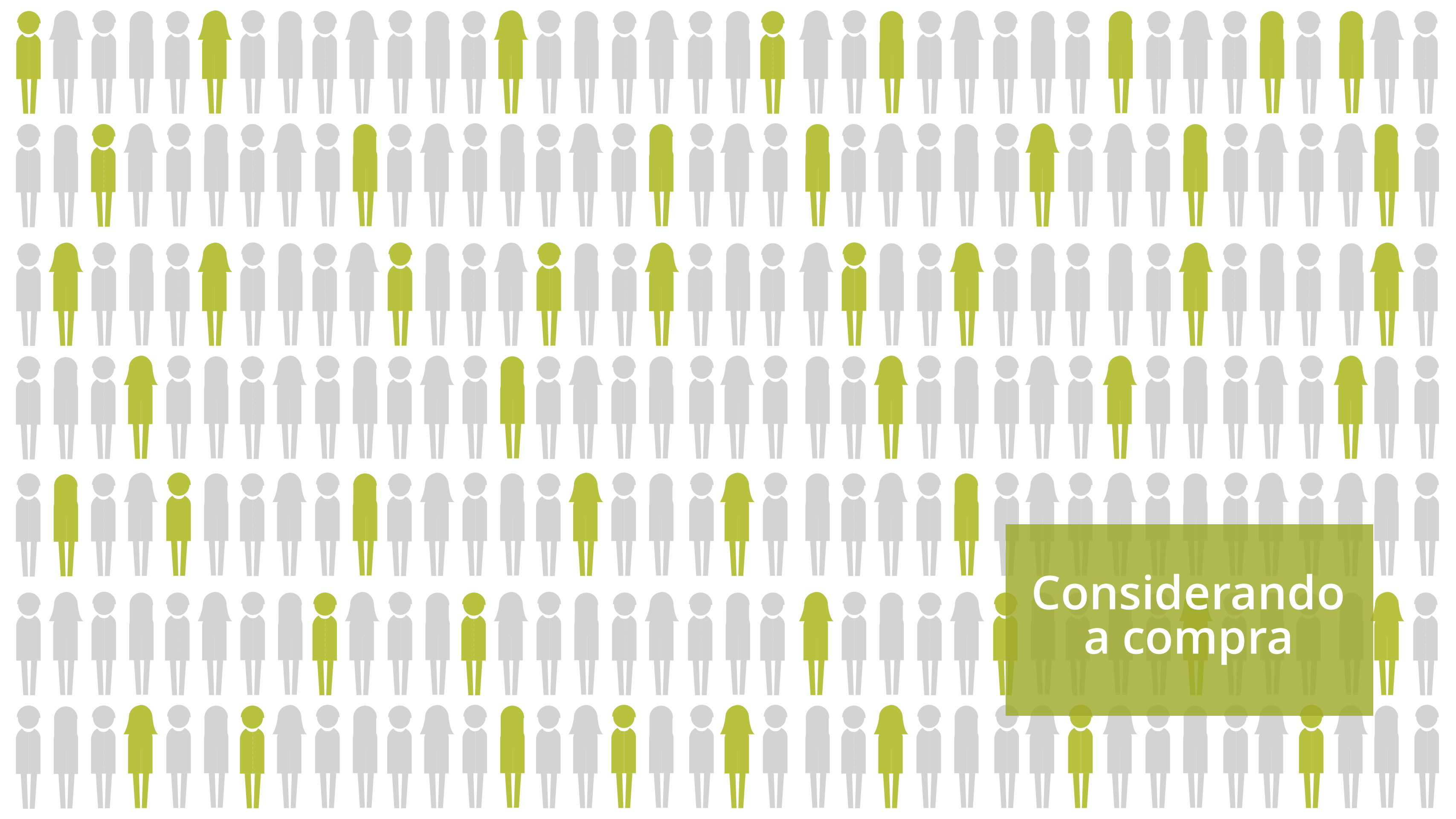
Procurar Hospedagem

Buscar no Airbnb

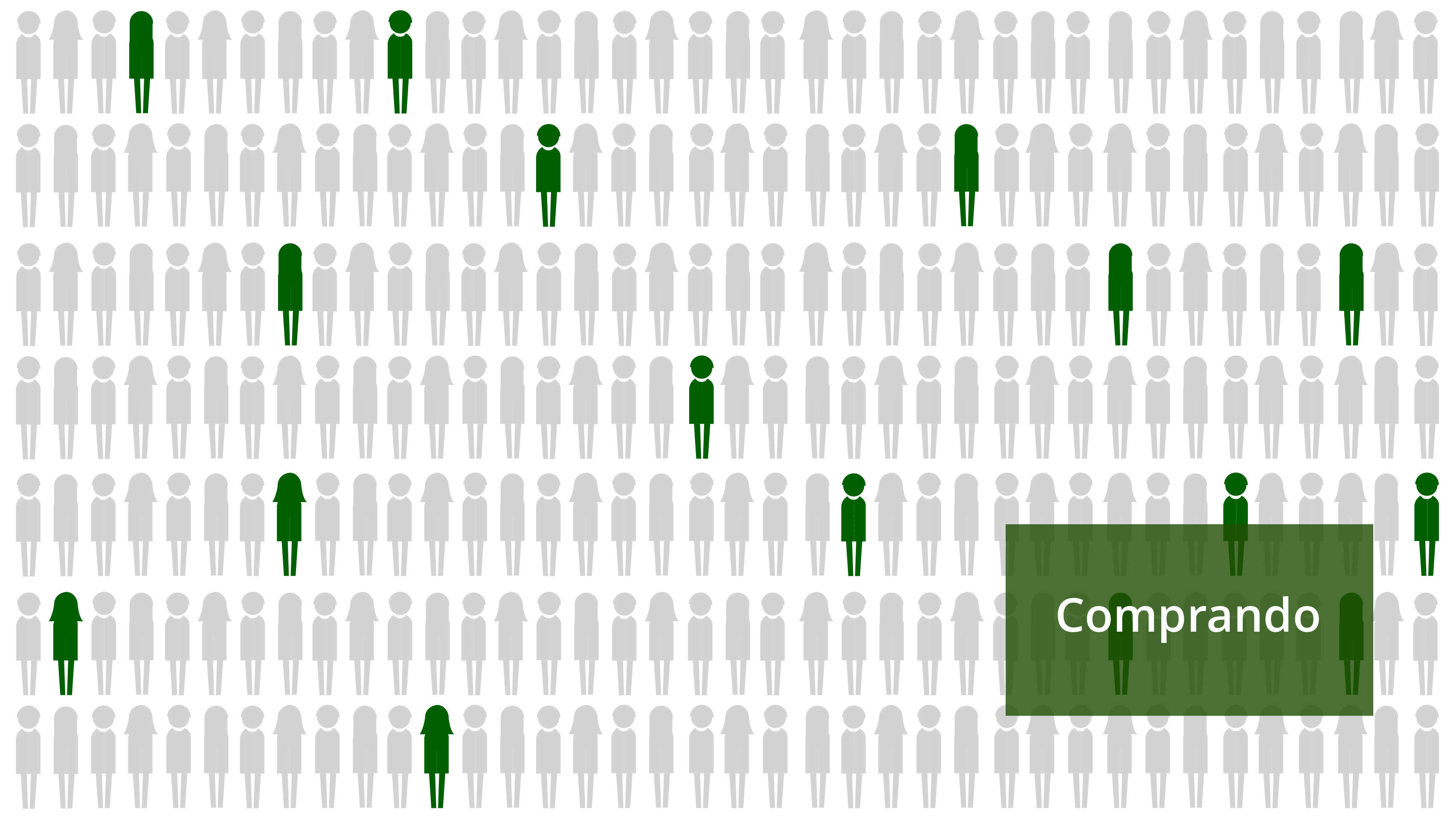




Fora do
momento da
compra



Considerando
a compra



Comprando

Antes...



Estímulo



Primeiro
Momento
da Verdade



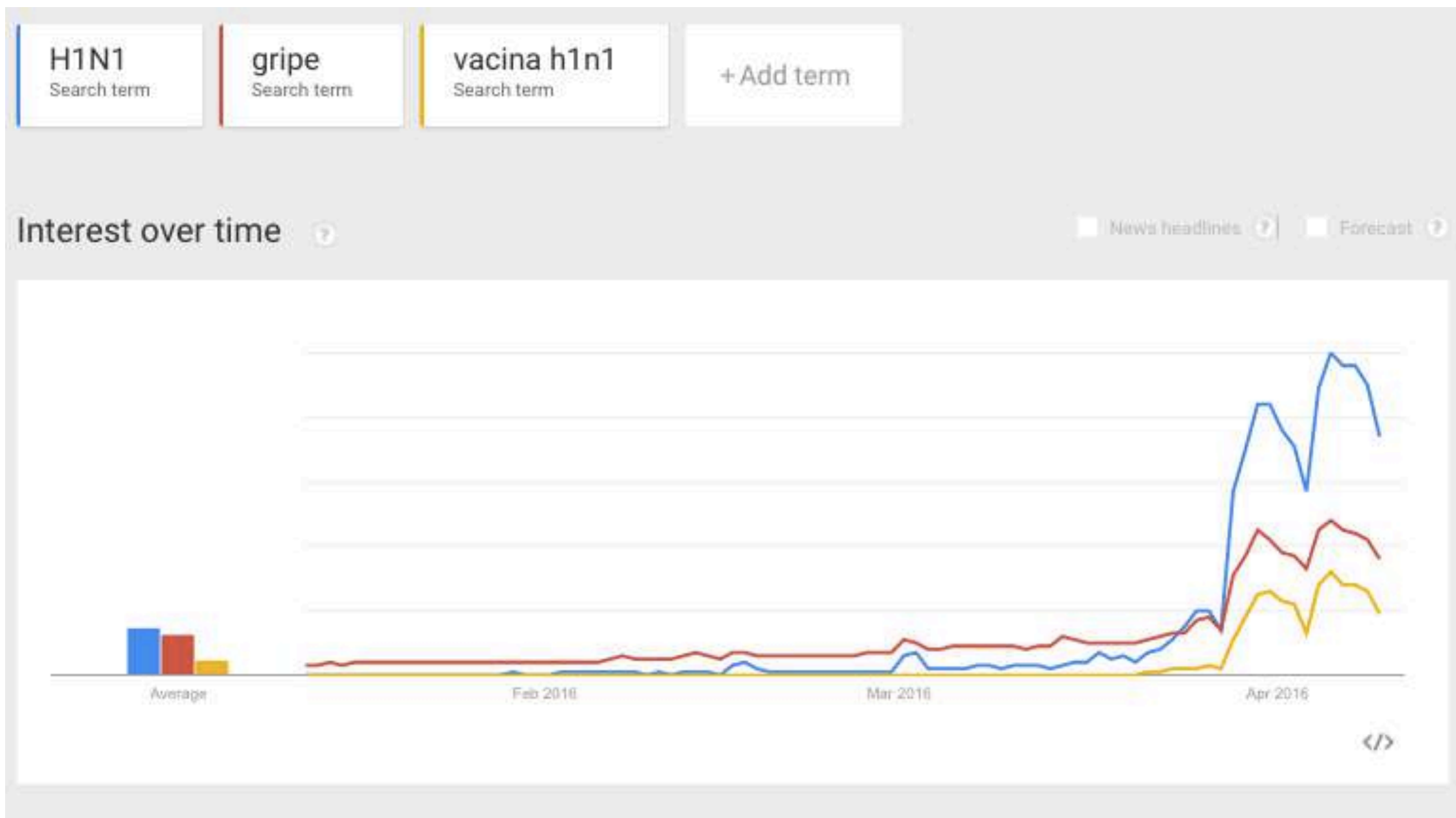
Segundo
Momento
da Verdade

Corretor ou Operadora

Experiência

Hoje...





Queries	Top	Rising
h1n1 sintomas	100	<div style="width: 100%;"></div>
sintomas	100	<div style="width: 100%;"></div>
vacina h1n1	80	<div style="width: 80%;"></div>
vacina	80	<div style="width: 80%;"></div>
h1n1 gripe	70	<div style="width: 70%;"></div>
gripe	70	<div style="width: 70%;"></div>
h1n1 2016	30	<div style="width: 30%;"></div>

	Subregion	City
Amapá	100	<div style="width: 100%;"></div>
São Paulo	57	<div style="width: 57%;"></div>
Paraíba	48	<div style="width: 48%;"></div>
Alagoas	41	<div style="width: 41%;"></div>
Goiás	34	<div style="width: 34%;"></div>
Federal District	30	<div style="width: 30%;"></div>
Santa Catarina	30	<div style="width: 30%;"></div>

Source: Googel Trends – Abril 2016

A internet é a principal fonte na tomada de decisão financeira

68% Utilizam a internet no processo de pesquisa e decisão



30% Amigos, família, colegas

14% Empresas privadas

13% Corretor/consultor

13% Revistas/Folhetos

11% Televisão

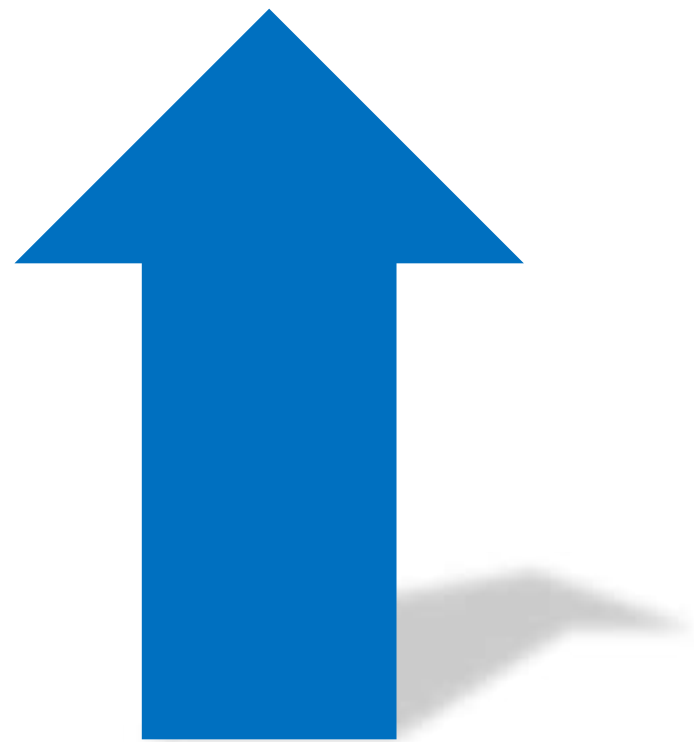
+ 9 milhões

de buscas por Planos de Saúde por mês

EM TODAS AS PARTES DO PAÍS

No Brasil:

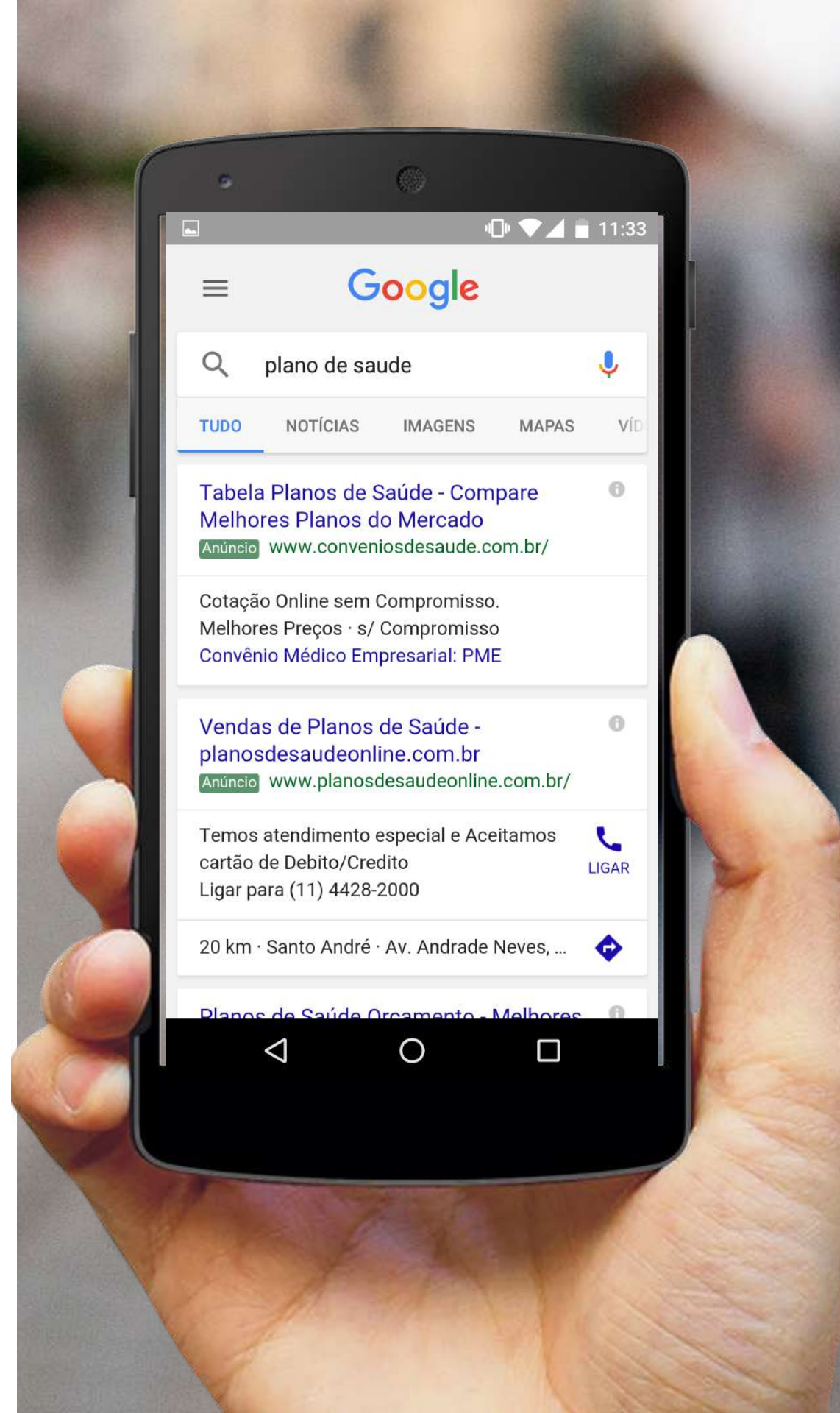
Proprietary + Confidential



15%

58%

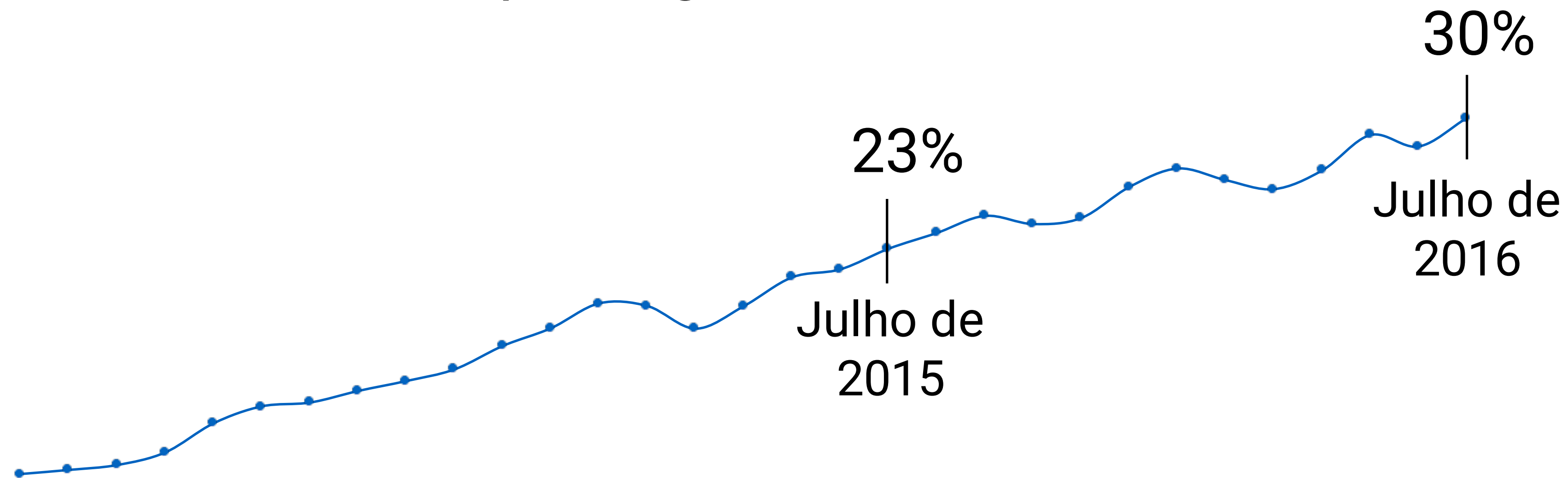
É o quanto **crecem** as buscas por plano de saúde em Mobile



30%

É a **representação** das buscas por Plano de Saúde em **Mobile**

30% das buscas por seguros está no mobile

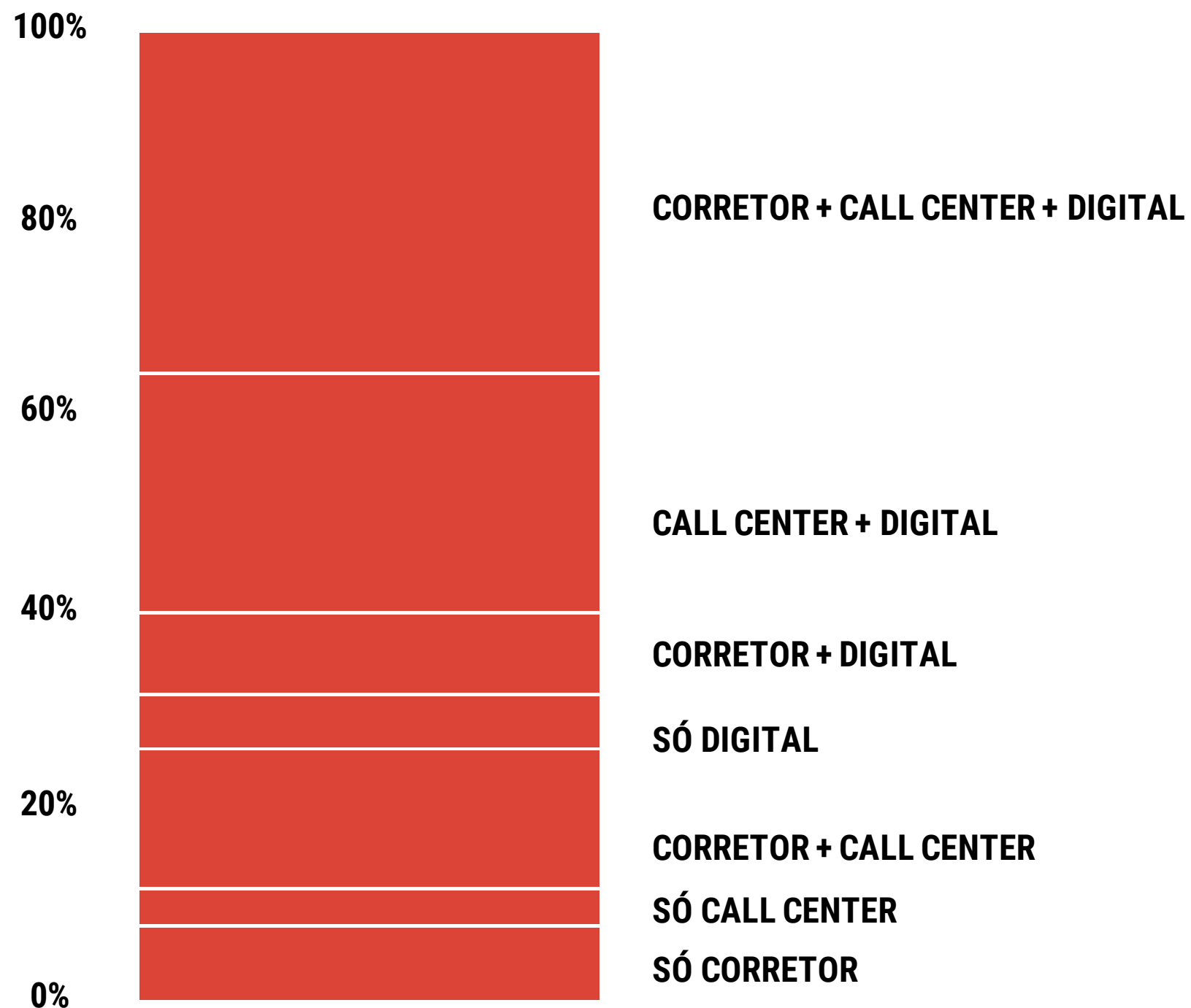




Qual a nossa relação
com estas mudanças?

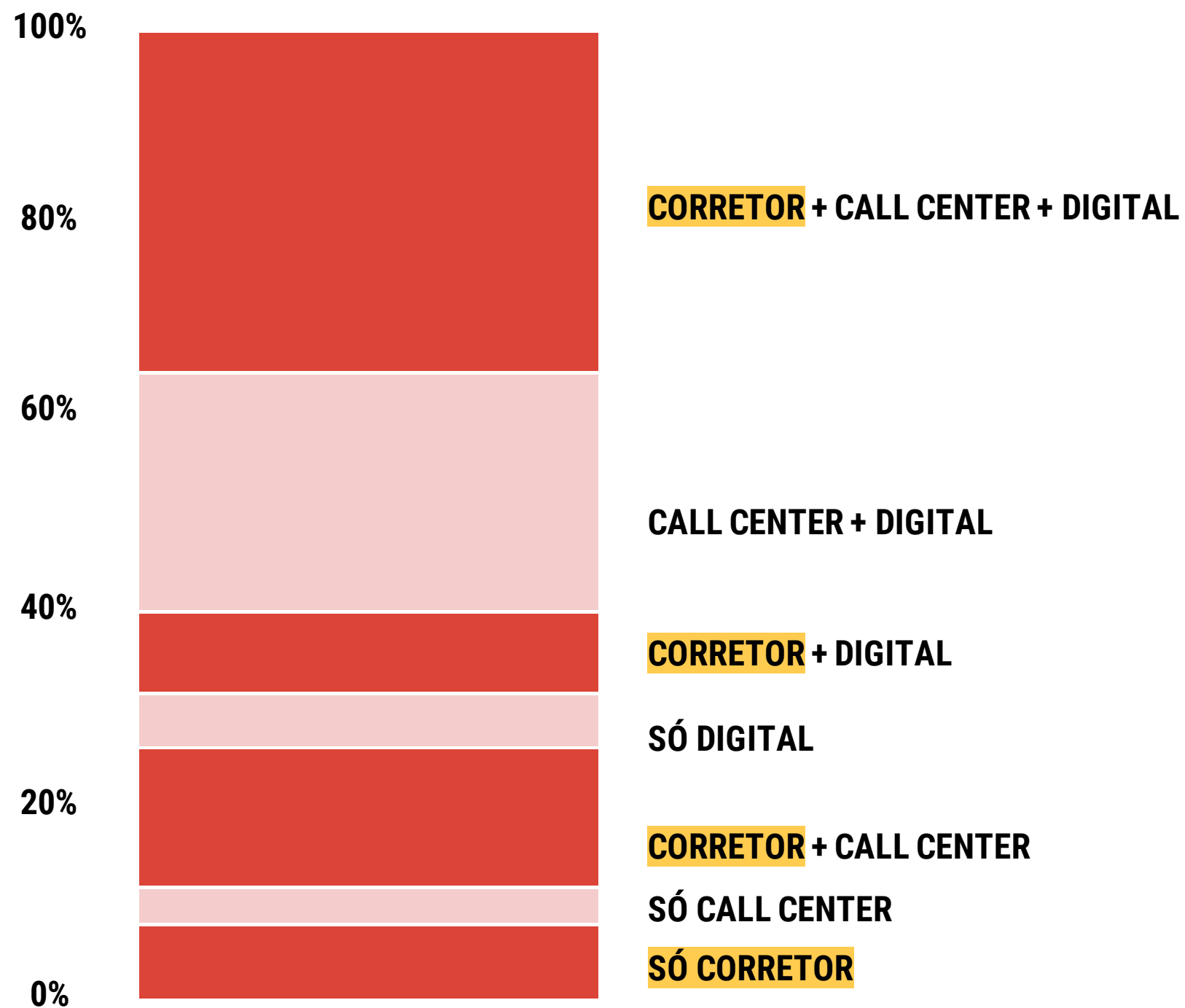
IMPORTÂNCIA DE CADA CANAL NA LEALDADE

% DE INTERAÇÕES DOS CLIENTES MAIS LEAIS



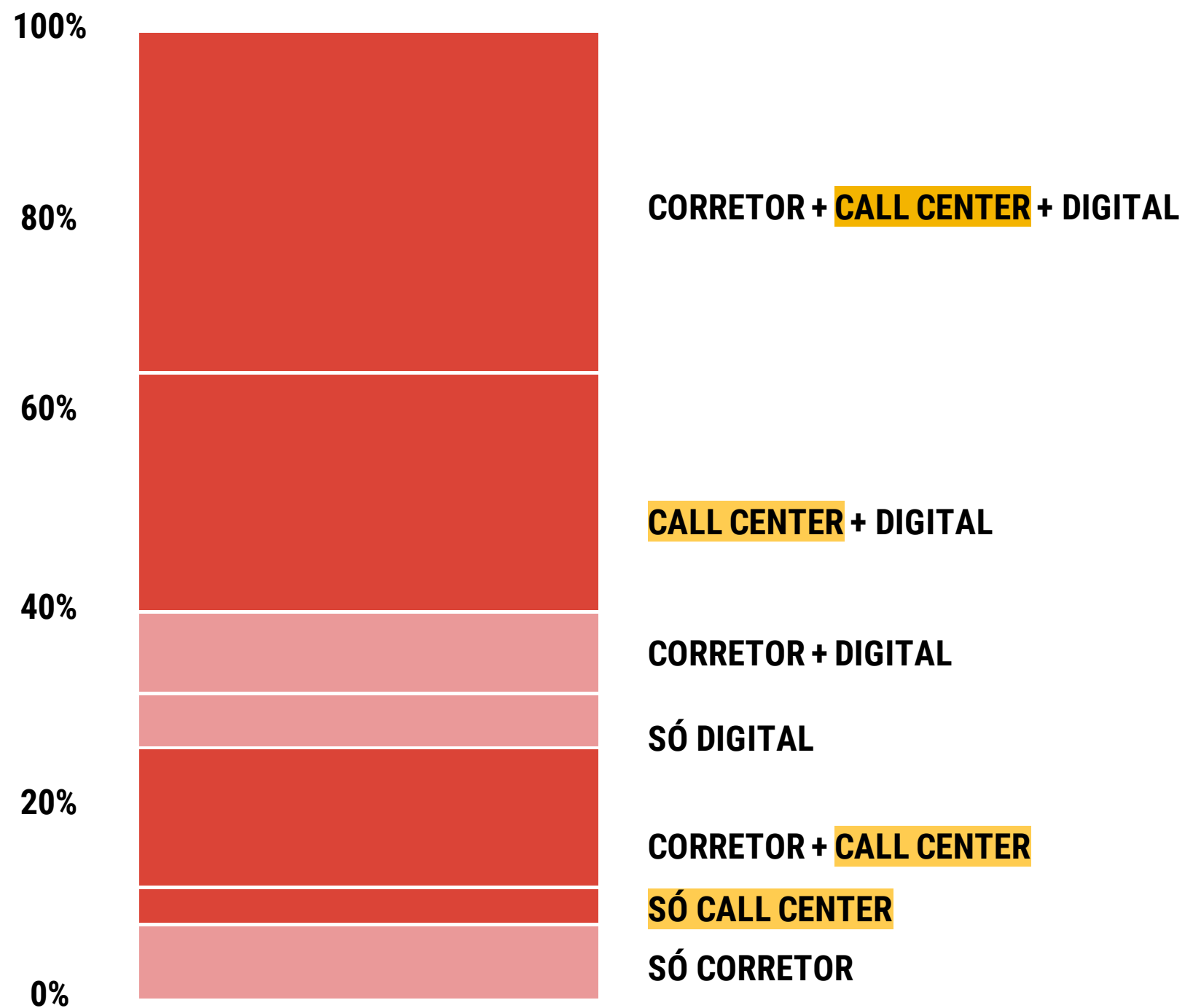
IMPORTÂNCIA DE CADA CANAL NA LEALDADE

% DE INTERAÇÕES DOS CLIENTES MAIS LEAIS



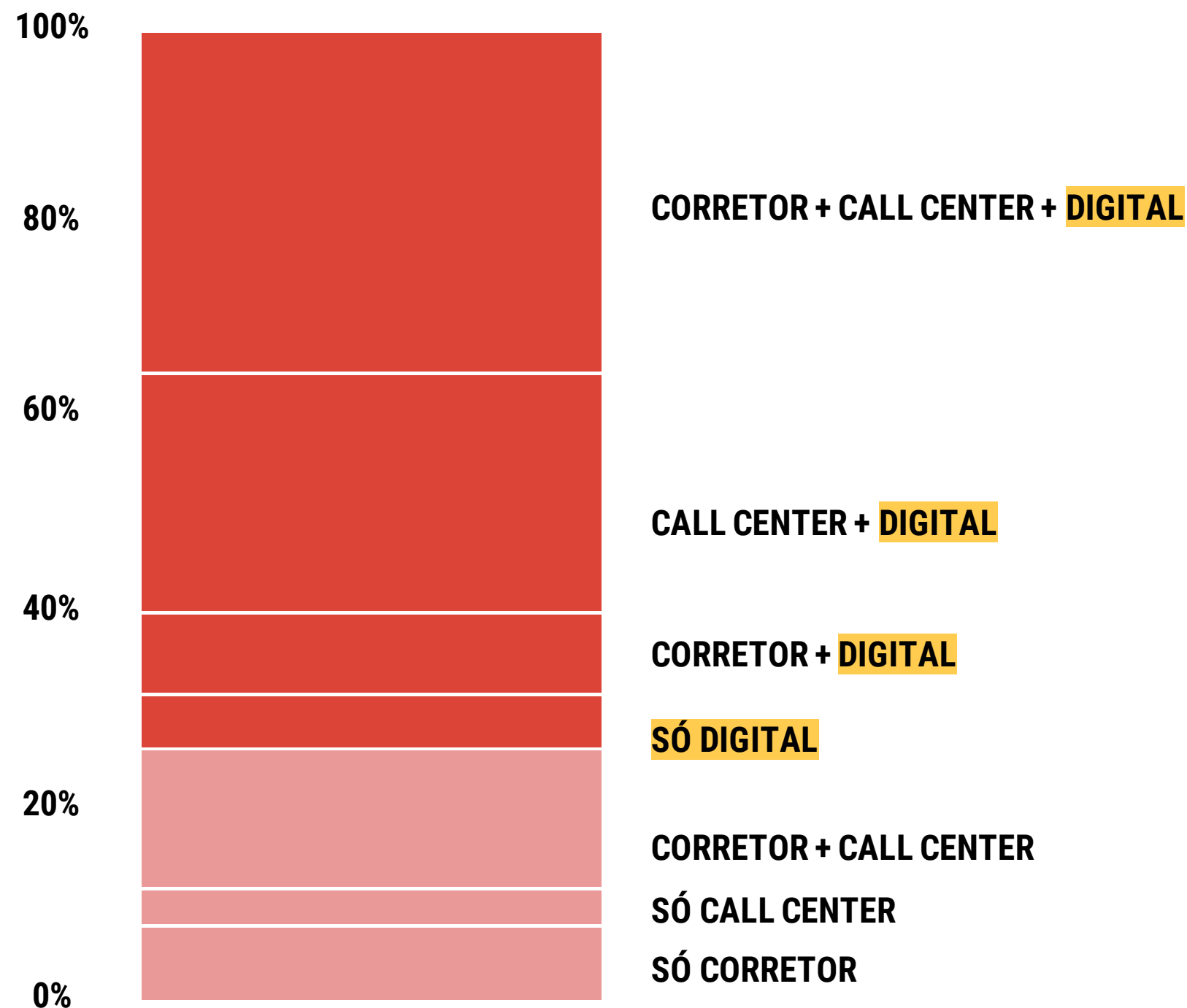
IMPORTÂNCIA DE CADA CANAL NA LEALDADE

% DE INTERAÇÕES DOS CLIENTES MAIS LEAIS

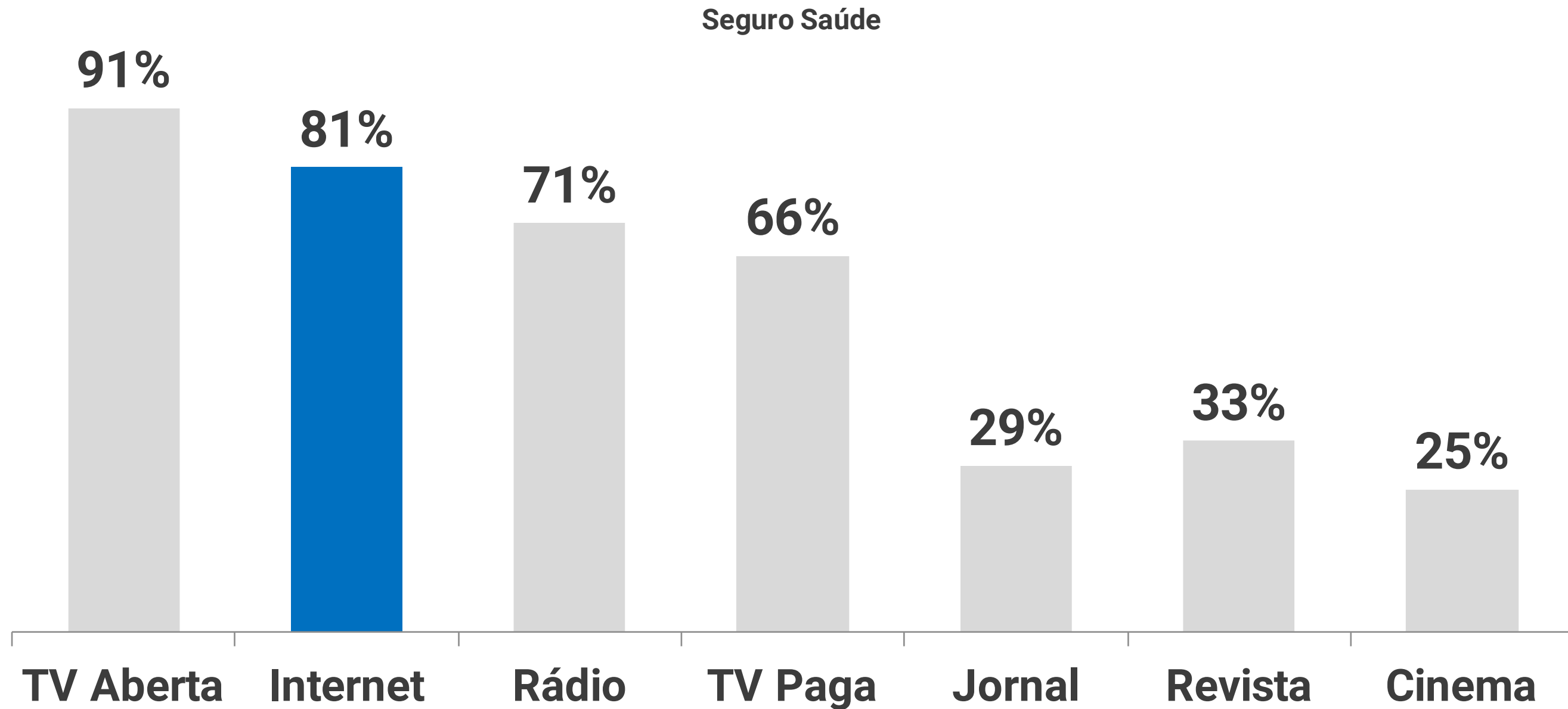


IMPORTÂNCIA DE CADA CANAL NA LEALDADE

% DE INTERAÇÕES DOS CLIENTES MAIS LEAIS



Penetração de cada meio junto as pessoas que contrataram Seguro / Plano de Saúde



Em anos de crise, o uso da web para tomar decisões se acentua ainda mais

+15%

seguros

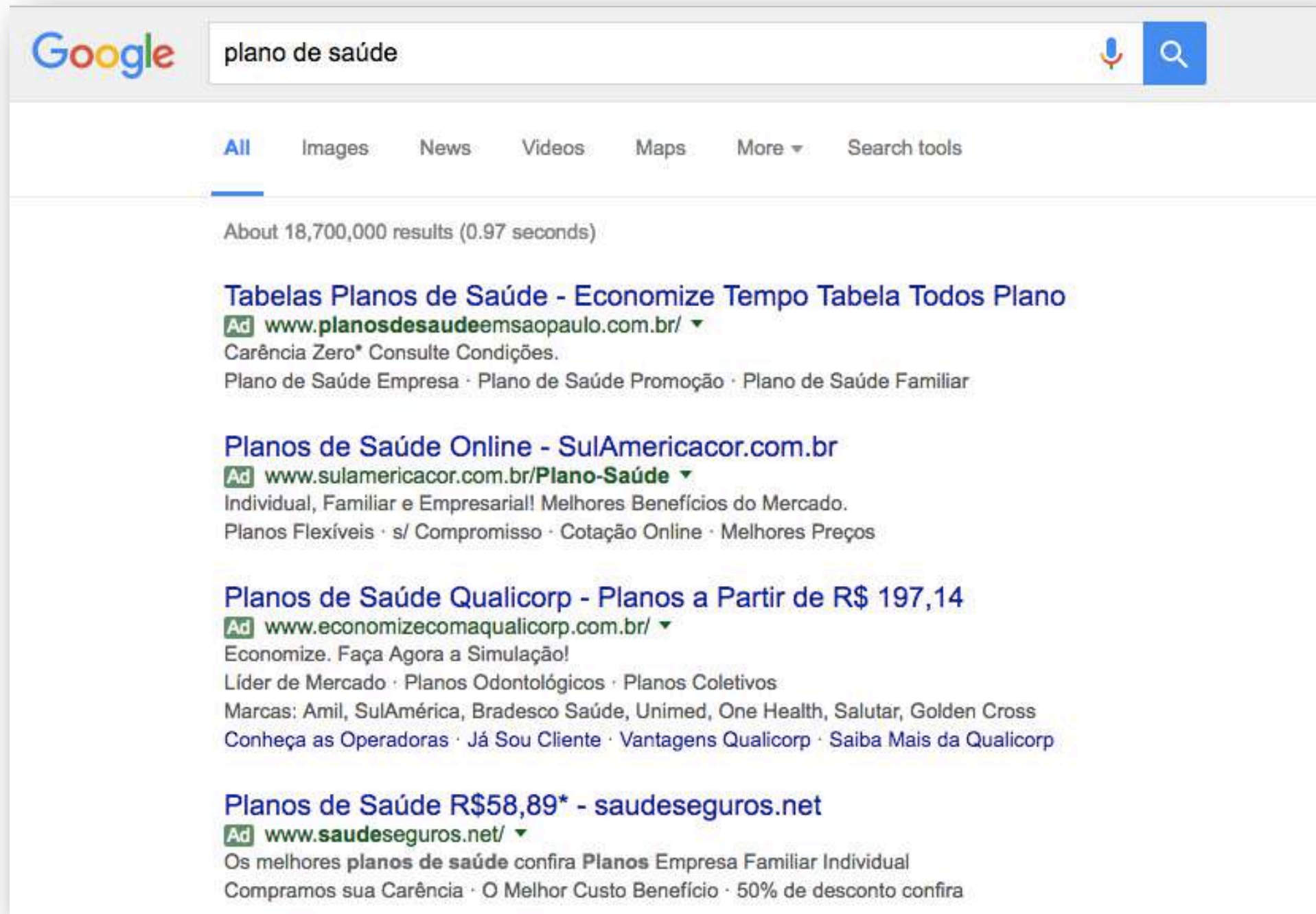
+62%

QUERO
ECONOMIZAR

+44%

QUERO
COMPRAR

A Busca é a Prateleira Digital



The screenshot shows a Google search for "plano de saúde". The search bar contains the text "plano de saúde" and a search icon. Below the search bar, there are navigation tabs for "All", "Images", "News", "Videos", "Maps", "More", and "Search tools". The search results show "About 18,700,000 results (0.97 seconds)". The first result is an advertisement for "Tabelas Planos de Saúde - Economize Tempo Tabela Todos Plano" from "www.planosdesaudeemsaopaulo.com.br/". The second result is an advertisement for "Planos de Saúde Online - SulAmericacor.com.br" from "www.sulamericacor.com.br/Plano-Saúde". The third result is an advertisement for "Planos de Saúde Qualicorp - Planos a Partir de R\$ 197,14" from "www.economizecomaqualicorp.com.br/". The fourth result is an advertisement for "Planos de Saúde R\$58,89* - saudeseguros.net" from "www.saudeseguros.net/".

Prateleira Digital

- 1 Esteja presente quando consumidores buscarem seus produtos
- 2 Tenha a melhor oferta e o melhor anúncio
- 3 Ocupe maior espaço possível
- 4 Esteja na melhor posição

A Busca é a Prateleira Digital




Prateleira Digital

- 1 Esteja presente quando consumidores buscarem seus produtos
- 2 Tenha a melhor oferta e o melhor anúncio
- 3 Ocupe maior espaço possível
- 4 Esteja na melhor posição

Startups de finanças estão se aproveitando desta lacuna para capturar parte da demanda

Bem-vindo!

Antes de começar o processo de abertura da sua conta queremos te dar algumas dicas.



CLIQUE E ASSISTA AO VÍDEO.

Ambiente seguro e confidencial.

COMEÇAR

MINUTO SEGUROS
A GENTE OLHA POR VOCÊ

COTE SEU SEGURO AUTO

com quem tem
AS MELHORES PROPOSTAS

SIMULE GRÁTIS

SEGURADORAS

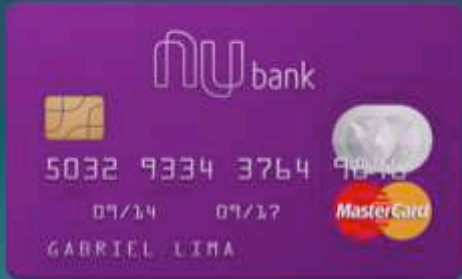
OU

LIGUE E COTE »

É RÁPIDO, DESCOMPLICADO E TRANSPARENTE.

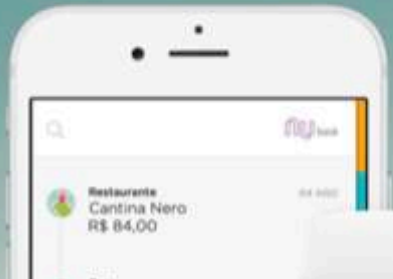
SOLICITE UM SOCORRO
Sinistro e Assistência 24 horas

Faça parte da nova geração de serviços financeiros do Brasil.



Cartão Nubank. Para quem sabe que tecnologia e design são melhores do que agências e papelada.

PEDIR MEU CONVITE



Simplic

1. Qual o valor desejado?

R\$ 2500

R\$ 500 R\$ 2500

2. Para pagar em quantas vezes?

3x R\$ 1157,47
6x R\$ 699,71
9x R\$ 555,88
12x R\$ 489,99

Contrate Agora!



A Busca é a Prateleira Digital para o B2B

Quais fontes de informação utilizam?

Internet e **contato com fornecedores** são consideradas as **principais fontes** de informação utilizadas na compra



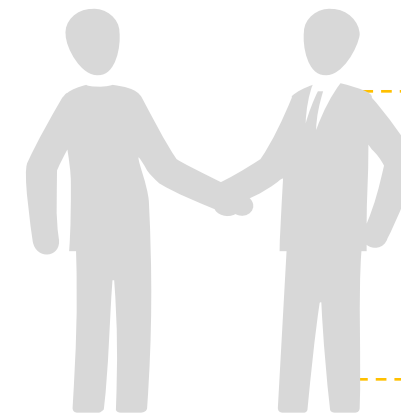
Internet

61%

Compra grande

48%

Compra pequena



Contato com
fornecedores

31%

Compra grande

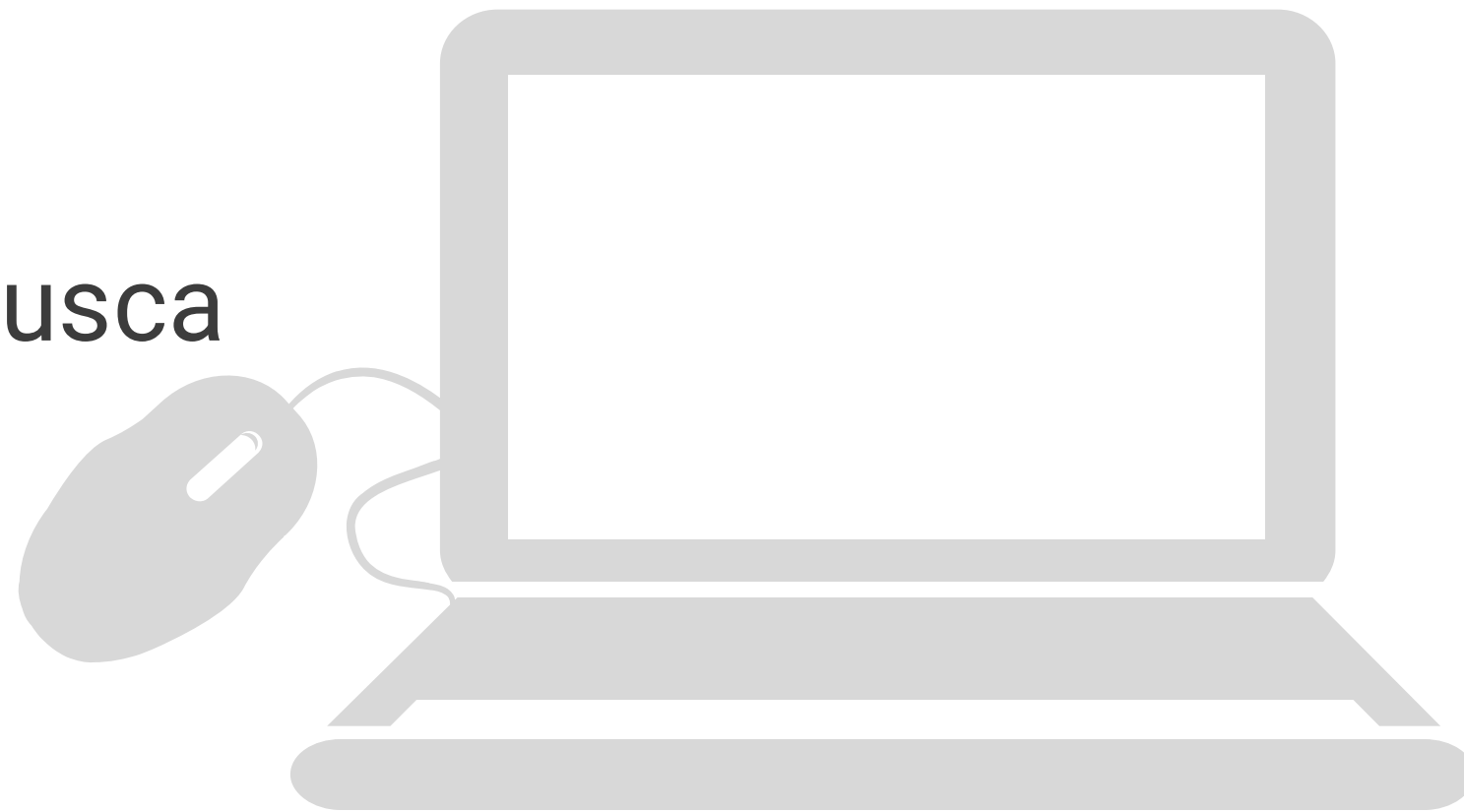
42%

Compra pequena

O que fazem na internet para buscar informações?

91%

Usam sites de busca



83%

Buscam em sites da
marca do fabricante

E como realizam essa busca pela Internet?



84%

Pela especificação do produto ou serviço



59%

Faz uma busca genérica pela categoria do produto/serviço que quer contratar



50%

Pelo nome da empresa/fabricante



2%

Outra forma

E como realizam essa busca pela Internet?



On average, B2B influencers do 12 searches prior to visiting a specific brand's site

E como realizam essa busca pela Internet?

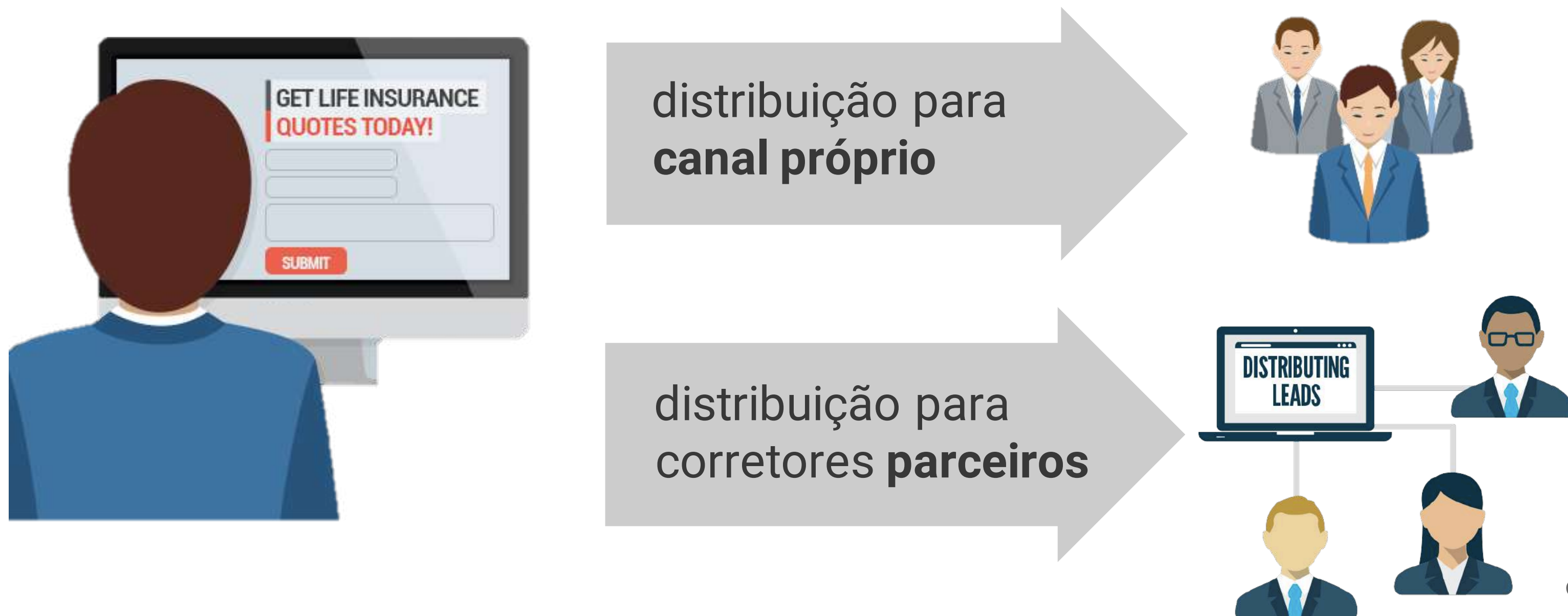
48%



91% de
crescimento

Seguradoras podem utilizar 2 estratégias principais de captura da demanda

1. Captura pela **seguradora**:



Seguradoras podem utilizar 2 estratégias principais de captura da demanda

2. Empoderamento do **corretor**:



corretor 1



corretor 2



corretor 3



corretor 4



SEGURADORA

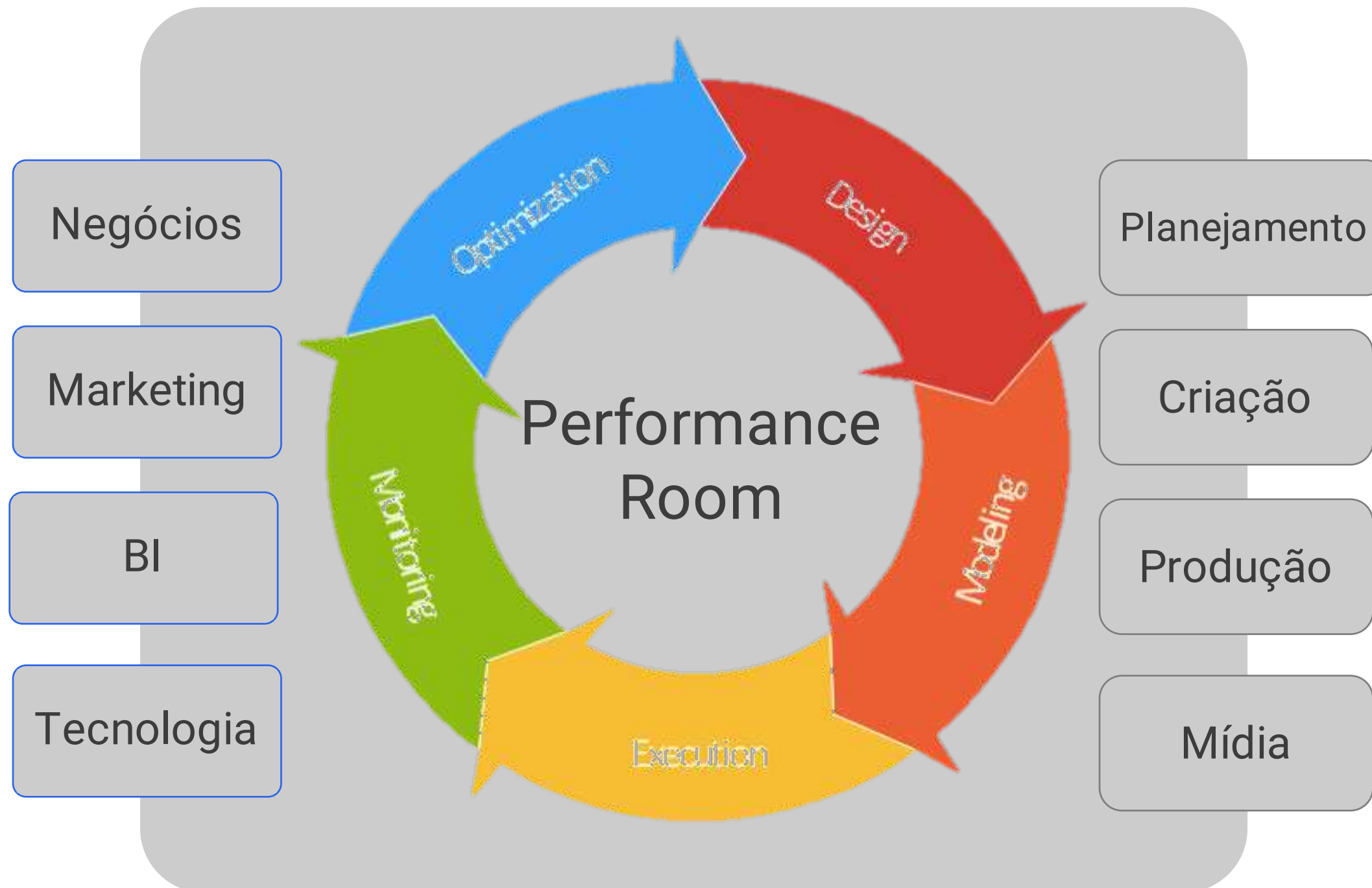
▶ Capacitação

▶ Tecnológica

▶ Marca

▶ Governança

Mercado está criando novas estruturas especializadas em operar iniciativas de performance



Guiding Principles:

- ▶ "No Silos"
- ▶ Lean Process
- ▶ Real Time
- ▶ Budget Zero
- ▶ Tecnologia Integrada
- ▶ Cadência

O **digital** está além
do marketing

Esteja **presente**
em todas as telas

O **B2B** está
digitalizado

Obrigado

Bruno Lopes – brunolopes@google.com