

CÓMO PROTEGER SUS DATOS PERSONALES:

Guía del Núcleo de Protección de Datos del Consejo Nacional de Defensa del Consumidor en asociación con la Autoridad Nacional de Protección de Datos y la Secretaría Nacional del Consumidor de Brasil



Jair Messias Bolsonaro
Presidente de la República

Anderson Torres
Ministro de Justicia y Seguridad Pública

Juliana Oliveira Domingues
Secretaria Nacional del Consumidor

Waldemar Gonçalves Ortunho Junior
Director-Presidente de la Autoridad Nacional de
Protección de Datos

Arthur Pereira Sabbat
Joacil Basilio Rael
Miriam Wimmer
Nairane Farias Rabelo Leitão
Directores de la Autoridad Nacional de Protección de
Datos

Lilian Claessen de Miranda Brandão
Directora del Departamento de Protección y Defensa
del Consumidor

Equipo de elaboración de la Secretaría Nacional del Consumidor (SENACON)

Daniele Correa Cardoso
Coordinadora General del Sindec

Maria Cristina Rayol dos Santos Sobreira Lopes
Coordinadora General de Articulación y Relaciones
Institucionales

Andiara Maria Braga Maranhão
Coordinación de la Escuela Nacional de Defensa al
Consumidor

Equipo de elaboración de la Autoridad Nacional de Protección de Datos (ANPD)

Alexandra Krastins
Jeferson Barbosa
Gerentes de Proyecto

Isabela Maiolino
Coordinadora General de Normatización

Lucas dos Anjos
Servidor de la Coordinación General de Tecnología e
Investigación

Rodrigo Santana dos Santos
Coordinador de Normatización

Equipo del Núcleo de Protección de Datos del Consejo Nacional de Defensa al Consumidor

Laura Schertel Mendes
Relatora del Núcleo de Protección de Datos

Danilo Doneda
Integrante de Núcleo de Protección de Datos

Marcela Mattiuzzo
Integrante del Núcleo de Protección de Datos

Flávia Lira
Representante de la Autarquía de Protección y Defensa
al Consumidor del Estado de Rio de Janeiro

Equipo de producción de la Universidad de Brasilia

Prof. Dr. Ugo Silva Dias
Coordinación

Janaina Angelina Teixeira
Coordinación pedagógica

Angélica Magalhães Neves
Revisión

Israel Silvino Batista Neto
Proyecto gráfico y diagramación



1. ¡SUS DATOS PERSONALES IMPORTAN!

Los datos personales son su representación en la sociedad, por eso, son parte de su personalidad. Deben ser usados de forma leal y segura, según las legítimas expectativas. La Ley General de Protección de Datos Personales (LGPD) de Brasil tiene la función de garantizar que los datos sean procesados de forma lícita, adecuada y segura.



Cuando sus datos personales pueden ser procesados:

- Al contratar un préstamo en el banco, los datos sobre su capacidad de pago ✓ son procesados;
- Al interactuar en una red social: los datos personales sobre su ✓ comportamiento son procesados;
- Al participar en un programa de fidelidad de una empresa: los datos sobre ✓ su consumo pueden ser recopilados;
- Para un tratamiento de salud en un hospital: sus datos personales son ✓ procesados, incluyendo datos de registro y de salud.

Vivimos en una sociedad movida por datos. Muchas actividades de nuestra cotidianidad involucran la recopilación, uso e intercambio de datos con empresas o organismos gubernamentales. En internet, también compartimos datos, sea al hacer compras, o al usar redes sociales.

LGPD



2. ¿QUÉ ES LA LEY GENERAL DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES?

La Ley General de Protección de Datos Personales (Ley N° 13.709/2018), conocida también como LGPD, creó normas para la protección de los datos personales de todos los brasileños, con el objetivo de garantizar los derechos de libertad, de privacidad y el libre desarrollo de la personalidad. La LGPD concreta derechos previstos en la Constitución Federal de 1988 y complementa la protección otorgada por el **Código de Defensa del Consumidor** y por el **Marco Civil de Internet**.

La protección de datos es importante tanto para el ciudadano, como para la economía y para la sociedad como un todo. Da poder al ciudadano para controlar sus datos y fortalecer el ejercicio de la libertad de expresión, del acceso a la información y de los derechos a la intimidad, al honor y a la imagen. La ley está atenta también al desarrollo económico de Brasil, al incentivar la creación de nuevas tecnologías en sectores estratégicos por las empresas de pequeño porte, como las microempresas y startups, que poseen régimen diferenciado por ley.

2.1 ¿Quién es la Autoridad?

La LGPD creó obligaciones y estándares para quien trata datos personales e instituyó la Autoridad Nacional de Protección de Datos (ANPD) para regular la recopilación, uso, procesamiento y el compartir de datos en Brasil. El ciudadano puede enviar reclamos y denuncias sobre tratamientos indebidos de datos directamente a la ANPD. Para tener más información sobre las competencias y actuación de la ANPD, el ciudadano puede consultar al sitio (www.gov.br/anpd).



2.2 Papel de la LGPD para la seguridad jurídica

La LGPD también genera más seguridad jurídica tanto para consumidores, como para empresas, al definir más claramente las situaciones en que se puede legalmente recopilar, procesar, almacenar y transferir datos personales, todas actividades comunes en una economía cada vez más digitalizada.



¿Cuáles son los riesgos para el consumidor cuando hay un tratamiento ilícito de datos?

- ✓ Monitoreo de su comportamiento y restricción a libertades fundamentales;
- ✓ Discriminación;
- ✓ Perjuicios económicos;
- ✓ Restricción de acceso a bienes y servicios;
- ✓ Violación de la intimidad;
- ✓ Fraudes que afectan su identidad.





3. CONCEPTOS IMPORTANTES

¿Qué es un dato personal?

La LGPD define como dato personal cualquier “**información relacionada a la persona natural identificada o identifiable**”. En la práctica, eso quiere decir que son informaciones que pueden ser asociadas a una persona, sea para identificarla directamente o para asociar esos datos a un contexto que permita su identificación.

Los datos personales circulan intensamente identificando y definiendo el perfil de una persona, a partir de informaciones menos directas, como una dirección de e-mail, un número de teléfono celular, una localización o un poste en internet. Todos esos datos pueden ser considerados datos personales.





Pueden ser considerados DATOS personales, ENTRE OTROS:

- ✓ **Nombre y apellido;**
- ✓ **Dirección residencial;**
- ✓ **Dirección de correo electrónico (si tiene elementos que ayuden a identificar al dueño, como nombre y apellido);**
- ✓ **Género;**
- ✓ **Fecha de nacimiento;**
- ✓ **Número de documento, como RG, CPF y Cartera de Trabajo;**
- ✓ **Datos de geolocalización de un teléfono celular;**
- ✓ **Número de teléfono personal;**

¿Quién es titular de datos?

De acuerdo con la LGPD, el titular de datos personales es toda persona natural a quien se refieren los datos tratados. Por lo tanto, cualquier persona es titular de datos personales en algún contexto.

¿Quiénes son los agentes de tratamiento?

A su vez, las personas naturales o jurídicas, públicas o privadas, que tratan datos personales, para cualquier finalidad prevista en la LGPD, son consideradas agentes de tratamiento. En este caso, la LGPD enumera como agentes de tratamiento al controlador y al operador de datos.

Los **agentes de tratamiento** son aquellos que recopilan, usan, comparten, etc., los datos personales. La ley prevé dos agentes de tratamiento con funciones y responsabilidades distintas: el **controlador** y el **operator**.

El **controlador** es el agente de tratamiento responsable por tomar las principales decisiones referentes al tratamiento de datos personales, así como por definir su finalidad y los elementos esenciales de ese tratamiento.

Él es el responsable por la atención a los derechos creados por la LGPD a los titulares de datos. En caso de que el controlador no conceda esos derechos, el titular podrá hacer un reclamo ante la ANPD. Por ejemplo, al ser solicitado, el controlador está

obligado por ley a informar cuáles datos posee sobre el titular de datos. La negativa en presentar esa información consiste en incumplimiento a la LGPD y el controlador podrá ser inspeccionado y sancionado.

El **operador** es el agente de tratamiento que actúa en nombre del controlador, debiendo tratar los datos solamente de acuerdo con sus instrucciones y en conformidad con la ley.

¿Quién es el encargado de los datos?

La LGPD establece que los agentes de tratamiento - como empresas y organismos públicos - indiquen a un **encargado de datos**. Él es una figura creada para facilitar la comunicación entre los agentes de tratamiento con los titulares de datos y la ANPD. Así, el titular podrá requerir los derechos sobre sus datos personales ante el encargado, salvo en la eventualidad de que la ANPD renuncie a esa obligación, lo que puede suceder en determinados sectores y situaciones específicas.

3.1 Tratamiento de Datos Personales

3.1.1 Definiciones

La LGPD define el tratamiento de datos como toda operación realizada con datos personales, por ejemplo: producción, recepción, clasificación, utilización, acceso, reproducción, transmisión, distribución, procesamiento, archivado, almacenamiento, eliminación, evaluación o control de la información, modificación, comunicación, transferencia, difusión o extracción.



Vea también:

BRASIL. ANPD. Guía orientativa sobre agentes de tratamiento. Disponible en: https://www.gov.br/anpd/pt-br/documentos-e-publicacoes/2021.05.27GuiaAgentesdeTratamento_Final.pdf. Acceso en set. 2021

3.1.2 Hipótesis de Tratamiento

La LGPD limita las situaciones en que es posible el tratamiento de datos personales. Para eso, la ley enumera las bases legales que pueden ser usadas en cada caso. Son diez las hipótesis para el tratamiento de datos personales:



- ✓ cuando hay consentimiento del titular de los datos personales;
- ✓ cuando el controlador necesita tratar esos datos para cumplir con una obligación legal o regulatoria;
- ✓ cuando la administración pública ejecuta políticas públicas o en el desempeño de sus funciones institucionales;
- ✓ para la realización de estudios por organismo de investigación;
- ✓ para la ejecución de un contrato del cual sea parte el titular, a pedido del titular de los datos;
- ✓ para el ejercicio de derechos en un proceso judicial, administrativo o arbitral;
- ✓ para la protección de la vida y de la seguridad física del titular;
- ✓ para la protección de la salud en procedimiento realizado por profesionales de salud, servicios de salud o autoridad sanitaria;
- ✓ cuando es necesario para atender los intereses legítimos del controlador o de terceros, excepto en el caso de prevalecer derechos y libertades fundamentales del titular que exijan la protección de los datos personales; o
- ✓ para la protección del crédito;



En el caso del tratamiento de datos personales definidos como sensibles, existen otras bases legales que deben ser observadas.

4. CUÁLES SON LOS PRINCIPIOS QUE ORIENTAN EL TRATAMIENTO DE DATOS EN BRASIL

Es importante identificar en qué base legal el tratamiento de datos se apoya en el caso concreto. Así, es posible verificar si las actividades están de acuerdo con la LGPD. El tratamiento de datos personales debe respetar los principios de la LGPD. Son ellos:



- ✓ **finalidad:** el tratamiento de datos personales debe tener un objetivo específico, claro y ser informado al titular. El tratamiento no puede suceder con fines genéricos;
- ✓ **necesidad:** deben ser tratados solo los datos personales estrictamente necesarios para alcanzar el objetivo inicialmente definido;
- ✓ **adecuación:** el tratamiento de datos personales debe ser coherente con la finalidad que lo motivó;
- ✓ **transparencia:** el titular debe ser informado de forma clara y adecuada sobre los aspectos y las características relevantes del tratamiento de sus datos;
- ✓ **libre acceso:** el titular debe tener garantizado el acceso a sus datos personales, en cualquier momento y de forma gratuita y facilitada;
- ✓ **calidad de los datos:** los datos personales tratados deben estar correctos, precisos y actualizados;
- ✓ **seguridad:** los datos personales deben ser tratados con las medidas físicas y lógicas necesarias para la protección, evitando accesos no autorizados;
- ✓ **prevención:** quién trata datos personales debe adoptar medidas que eviten el tratamiento que no cumpla con la LGPD;
- ✓ **no discriminación:** ningún tratamiento puede ser realizado para fines discriminatorios, ilícitos o abusivos;
- ✓ **responsabilidad y prestación de cuentas:** el agente de tratamiento debe garantizar y demostrar, de forma documentada, que tomó todas las medidas necesarias, eficaces y suficientes para adecuar el tratamiento a la legislación;

EJEMPLO DE APLICACIÓN EN UNA COMPRA:

Pregunta 1

¿Cuál es el objetivo de ese tratamiento de datos? ¿Para qué sirve?

Para que una tienda pueda entregar el producto comprado por la persona en la dirección indicada, es preciso que ella tenga esa información.

Pregunta 2

¿Qué datos son necesarios para alcanzar ese objetivo?

En el caso de una entrega, son necesarios el nombre de la persona, la dirección de entrega y un teléfono para contacto (en el caso de no ser posible localizar a la persona en la dirección).

Pregunta 3

¿La persona sabe que ese tratamiento se está realizando y por quién es realizado?

Si es posible hacer la entrega con base en las informaciones recogidas de la persona, la respuesta es afirmativa, pero si los datos no sirven a aquel objetivo, el tratamiento necesita tener como base alguna otra finalidad. Por ejemplo, el CPF (registro de persona física o DNI) de la persona puede ser necesario para emitir la factura, pero no para hacer la entrega.

Pregunta 4

¿La persona sabe que ese tratamiento se está realizando y por quién es realizado?

Si la persona entra en contacto con la tienda, debe ser informada que el tratamiento se está realizando para el objetivo de entrega del producto, y también cuáles datos están siendo usados para esa finalidad. Es también importante que la persona sepa que es aquella tienda específicamente que está tratando los datos, inclusive, si fuera el caso, que la tienda tiene contrato con otras empresas para hacer la entrega del producto (como un transporte).

Pregunta 5

¿Los datos son actualizados y precisos?

Sin los datos actualizados y precisos, ni siquiera será posible hacer la entrega. La tienda debe preocuparse por tener la información correcta, inclusive para alcanzar el objetivo de aquel tratamiento. Es claro que las informaciones pueden cambiar a lo largo del tiempo, por eso es importante tener mecanismos que permitan que la persona actualice su información (por ejemplo, al hacer una nueva compra, necesita confirmar que la dirección aún es la misma).

Question 6

¿Los datos están seguros y qué medidas de prevención de problemas se han adoptado?

Es importante que los datos estén almacenados en sistemas seguros y que solamente las personas autorizadas tengan acceso a ellos. La tienda tampoco debe permitir que todos sus empleados tengan acceso a la dirección de quién realiza una compra, pero si aquellas personas que necesitan de esa información para hacer su trabajo – quien hace el contacto con el transporte, por ejemplo.

Pregunta 7

¿Los datos son utilizados de forma discriminatoria, o sea, para tratar diferentes situaciones que deberían ser tratadas de forma semejante?

Es fundamental que el tratamiento de datos no genere efectos discriminatorios para el titular, ya que la ley prohíbe la discriminación abusiva e ilícita.

Pregunta 8

¿El tratamiento de datos se realiza de forma transparente y de modo que otros actores puedan controlarlo y seguirlo?

El principio de la responsabilidad y prestación de cuentas exige la demostración por el agente de la adopción de medidas que comprueben el cumplimiento de la legislación de protección de datos.



5. ¿CUÁLES SON LOS DERECHOS DE LOS TITULARES DE DATOS?

La LGPD garantiza a los titulares de datos el derecho de seguimiento y de ejercer control sobre sus datos personales, de forma gratuita y fácil. A continuación, son presentados los derechos específicos establecidos por la LGPD.

“ En atención al principio de la **transparencia**, la ley establece el derecho del titular de datos a la **información**, o sea, el derecho de ser informado sobre cómo se realizará el tratamiento de datos. **”**

Así, deben ser suministradas informaciones adecuadas sobre el tratamiento, tales como la finalidad, forma y duración del tratamiento, identificación del controlador y eventuales intercambios con terceros.

El titular también tiene derecho a la **confirmación** sobre la existencia de un tratamiento de sus datos por un controlador, y cuando confirma el tratamiento, él tendrá **libre acceso** a sus propios datos personales. Tanto la confirmación como el acceso a los datos personales por el titular deben ser facilitados inmediatamente por el controlador, y para pedidos que involucren el origen de los datos, la falta de registro, los criterios utilizados y la finalidad deben ser cumplidos en hasta 15 días.

El titular tiene el derecho a la **corrección** de los datos personales que estén incorrectos. Ese derecho de corrección comprende la posibilidad de actualización de los datos y, cuando sea necesario, hasta la inserción de nuevos datos al tratamiento.

Siempre que los datos personales sean tratados en disconformidad con la ley o su tratamiento sea necesario, el titular puede elegir entre pedir su **anonimato**, su **bloqueo** o hasta su **exclusión**. El titular también tiene el derecho de solicitar su portabilidad a otro controlador para el cual desee migrar la operación de tratamiento.

Para los tratamientos de datos personales que poseen el consentimiento como base legal, cabe al titular el derecho de solicitar su **eliminación**, sin necesidad de explicar el motivo.

Además, el titular podrá **revocar el consentimiento** que suministró al tratamiento de sus datos en cualquier momento, sin necesidad de fundamentación, y el controlador deberá facilitar ese procedimiento.

El titular tiene el derecho de **solicitar informaciones** sobre las entidades con las que comparte sus datos personales y sobre las consecuencias de no suministrar su consentimiento para el tratamiento de datos personales cuando lo piden. El titular puede también solicitar informaciones sobre la finalidad del tratamiento, su forma y duración, identificación e informaciones de contacto del controlador, las informaciones sobre el uso compartido de datos por el controlador y la finalidad, responsabilidades de los agentes que realizarán el tratamiento, además de cualquier otra información que sea relevante para el tratamiento específico.

Cuando los datos personales son utilizados para que se tomen decisiones automatizadas que sean capaces de influenciar concretamente sus intereses, cabe al titular el derecho de solicitar la **revisión** de esas decisiones para tener conciencia de los criterios y parámetros utilizados y contestarlos cuando fuera el caso.

Se garantiza el derecho de **solicitar explicación** sobre los criterios y procedimientos adoptados para que se tome la decisión.

No se le podrá cobrar al titular los costos del ejercicio de sus derechos. Los plazos para atención de sus pedidos serán establecidos por reglamento por la ANPD.

Finalmente, el requisito de derechos por el titular podrá ser realizado ante la ANPD y también ante los organismos de defensa al consumidor **siempre que el tratamiento de datos ocurra en el contexto de una relación de consumo**.



¿Cómo las organizaciones públicas y privadas deben actuar en el tratamiento de datos personales?

- ✓ **Garantizando** que todo tratamiento de datos personales tenga una base legal;
- ✓ **Manteniendo** registro de las operaciones de tratamiento de datos;
- ✓ **Elaborando** evaluación de impacto relativa a la protección de datos personales cuando el tratamiento pudiera generar riesgos a las libertades civiles y a los derechos fundamentales de los titulares;
- ✓ **Concibiendo** sistemas seguros y que protejan los datos desde su concepción;
- ✓ **Informando** al titular de los datos y a la ANPD las violaciones de seguridad de los datos personales que puedan causar riesgo o daño relevantes, con las debidas medidas de contención o mitigación;
- ✓ **Informando** al titular de los datos, en caso de que haya alguna modificación en la finalidad para la recopilación de datos;
- ✓ **Reparando** daños causados en razón del tratamiento de datos personales, en violación a la legislación;
- ✓ **Confirmando** la existencia o facilitando el acceso a datos personales, mediante requisito del titular;
- ✓ **Divulgando** los tipos de datos recopilados;
- ✓ **Describiendo** la metodología utilizada para la recopilación e intercambio de datos;
- ✓ **Describiendo** la metodología utilizada para garantizar la seguridad de la información;
- ✓ **Evaluando** de forma permanente las salvaguardas y mecanismos de mitigación de riesgos adoptados;
- ✓ **Indicando** el Encargado de Datos Personales y divulgando públicamente su información de contacto;
- ✓ **Aceptando** reclamos, comunicaciones y prestando aclaraciones a los titulares de datos;

¿Cómo el titular de datos puede proteger sus datos personales?

- ✓ **Creando** backups de los datos almacenados, principalmente en nube;
- ✓ **Activando** la criptografía en los discos y medios externos, como pendrives;
- ✓ **Creando** contraseñas fuertes, que contengan la combinación de caracteres especiales, letras mayúsculas, minúsculas y números, evitando utilizar datos personales o palabras comunes;
- ✓ **Habilitando** la verificación de contraseñas en dos etapas, siempre que esté disponible, principalmente en sistemas de almacenamiento en nube y aplicativos de mensajes;
- ✓ **Instalando** solamente aplicativos de fuentes y tiendas oficiales;
- ✓ **Actualizando** siempre el sistema operativo y los aplicativos;
- ✓ **Eliminando** los datos almacenados antes de deshacerse de los equipos y de los medios;
- ✓ **Desconfiando** de links recibidos por aplicativos de mensajes;
- ✓ **Limitando** la divulgación o suministro de datos personales en internet, inclusive para redes sociales, o para empresas, a los casos estrictamente necesarios;



Más sobre el tema, vea:

<https://cartilha.cert.br/fasciculos/protecao-de-dados/fasciculo-protecao-de-dados.pdf>

<https://cartilha.cert.br/fasciculos/vazamento-de-dados/fasciculo-vazamento-de-dados.pdf>

¿Qué hacer en caso de violación a mis derechos? ¿A quién debo buscar?

En caso de que sus derechos hayan sido violados, reúna todas las evidencias que posee, como e-mails, prints de aplicativos de mensajes, noticias de periódico, comunicación de la organización sobre el incidente, entre otras pruebas. Cuando se trata de una relación de consumo, es posible registrar un reclamo ante Consumidor.gov.br y/o ante las autoridades de protección y defensa al consumidor, como Procons, Defensorías Públicas, Ministerios Públicos, etc.



Busque la empresa para solucionar su problema

Con el máximo de información en mano, busque inmediatamente a la empresa responsable, informe lo ocurrido, anote los datos de la atención (número de protocolo, orientaciones recibidas, etc.), guarde los mensajes y los e-mails enviados. Y en caso de que no obtenga la solución para su reclamo, busque a la autoridad competente para denunciar la violación a sus derechos. Con ese contacto directo con la empresa, es posible que las solicitudes del titular de los datos sean rápidamente atendidas.



Entre en contacto con la ANPD

En caso de que su solicitud no sea atendida por el agente de tratamiento responsable, puede presentar reclamo a la ANPD, siguiendo las informaciones disponibles en los canales de atención <https://www.gov.br/anpd>. Es posible la instauración del proceso administrativo contra la organización, culminando en la aplicación de las sanciones previstas en la LGPD.

¿Y si la violación a mis derechos sucede en una relación de consumo?

Ingresé a [Consumidor.gov.br](https://consumidor.gov.br)



Consumidor.gov.br

Puede iniciar una comunicación directamente con la empresa por medio de la plataforma Consumidor.gov.br, de forma más rápida y menos burocratizada, sin salir de casa. La plataforma es un servicio público, integralmente gratuito, mantenido por la Secretaria Nacional del Consumidor (Senacon), del Ministerio de Justicia y Seguridad Pública (MJSP).

La plataforma cuenta, actualmente, con más de 1000 empresas participantes y tiene un índice promedio de solución del 78%, en un plazo de alrededor de 8 días.

¿Cómo funciona Consumidor.gov.br?

- a. Primero, el consumidor debe verificar si la empresa contra la cual quiere reclamar está registrada en el sistema.
- b. El consumidor registra su reclamo en el sitio y, a partir de ahí, se inicia el conteo del plazo de 10 días para la manifestación de la empresa. Durante ese plazo, la empresa tiene la oportunidad de interactuar con el consumidor antes del posteo de su respuesta final.
- c. Despues de la manifestación de la empresa, es garantizada al consumidor la oportunidad de comentar la respuesta recibida, clasificar la demanda como Resuelta o No Resuelta, e indicar su nivel de satisfacción con la atención recibida.



Oficinas de Protección al Consumidor (Procons)

También cuenta con las Oficinas de Protección al Consumidor (Procons), que tienen atención presencial y electrónica. Cuando el reclamo es presentado al Procon, la empresa es llamada para aclarar la demanda, con posibilidad de audiencia de conciliación con el consumidor. Usted no necesita estar acompañado de abogado. No siendo realizado el acuerdo, podrá ser abierto un proceso administrativo por el Procon, y la empresa podrá quedar sujeta a las penalidades indicadas en el Código de Defensa del Consumidor. En caso de que sea necesario, puede iniciar un proceso ante el Poder Judicial.



¡Atención!

Cuando hay señales de fraude o sospecha de robo de identidad, el titular debe formalizar la denuncia, por medio de boletín de ocurrencia, ante la autoridad policial competente. Eso puede evitar perjuicios como clonación de tarjetas de crédito y débito, invasión a cuentas de e-mails o de redes sociales, o hasta la utilización de su identidad para realización de préstamos no autorizados u otros tipos de fraude.





SECRETARIA NACIONAL DO
CONSUMIDOR

MINISTÉRIO DA
JUSTIÇA E
SEGURANÇA PÚBLICA



HOW TO PROTECT YOUR PERSONAL DATA:

A guide from the Data Protection Center of the National Consumer Protection Council in partnership with the ANPD and SENACON



Jair Messias Bolsonaro
Brazilian President

Anderson Torres
Minister of Justice and Public Security

Juliana Oliveira Domingues
Consumer Secretary

Waldemar Gonçalves Ortunho Junior
Chief Executive Officer of the National Data Protection Authority

Arthur Pereira Sabbat
Joacil Basilio Rael
Miriam Wimmer
Nairane Farias Rabelo Leitão
Officer of the National Data Protection Authority

Lilian Claessen de Miranda Brandão
Officer of the Department of Consumer Protection and Defense

Preparation team of the National Consumer Secretariat

Daniele Correa Cardoso
General Coordinator of Sindic

Maria Cristina Rayol dos Santos Sobreira Lopes
General Coordinator of Articulation and Institutional Relations

Andriara Maria Braga Maranhão
Coordination of the National Consumer Protection School

Production team of the National Data Protection Authority

Alexandra Krastins
Jeferson Barbosa
Managers

Isabela Maiolino
General Coordinator of Standardization

Lucas dos Anjos
Servant of the General Coordination for Technology and Research

Rodrigo Santana dos Santos
Coordinator of Standardization

Team of the Data Protection Center of the National Consumer Protection Council

Laura Schertel Mendes
Rapporteur of the Data Protection Center

Danilo Doneda
Member of the Data Protection Center

Marcela Mattiuzzo
Member of the Data Protection Center

Flávia Lira
Representative of the Consumer Protection and Defense Agency of the State of Rio de Janeiro

Production team of University of Brasilia

Prof. Dr. Ugo Silva Dias
Coordination

Janaina Angelina Teixeira
Pedagogical coordination

Angélica Magalhães Neves
Revision

Israel Silvino Batista Neto
Graphic design and formatting



1. YOUR PERSONAL DATA MATTER!

Your personal data is your representation in society and, therefore, it is part of your personality. It must be used fairly and safely, according to legitimate expectations. Brazilian General Data Protection Law (LGPD) guarantees that data is processed in a legal, appropriate, and safe manner.



When your personal data may be processed:

- ✓ Upon contracting a bank loan, data on your payment capacity is processed;
- ✓ When interacting on a social network, personal data on your behavior is processed;
- ✓ When participating in a company's loyalty program, data on your consumption may be collected;
- ✓ For health treatment in a hospital, personal data is processed including registration and health data.

We live in a society powered by data. Many activities in our everyday lives involve the collection, use, and sharing of data with companies or government agencies. We also share data on the Internet, be it when we shop or we use social networks.

LGPD



2. WHAT IS THE GENERAL DATA PROTECTION LAW?

The General Data Protection Law (Law No. 13709/2018), also known as LGPD, created rules for protecting the personal data of all Brazilians aiming at guaranteeing the rights to freedom, privacy, and free of personality development. LGPD materializes rights provided in the Brazilian Federal Constitution of 1998 and it complements the protection granted by the **Consumer Protection Code** and the **Civil Rights Framework for the Internet**.

Data protection is important for the citizen, the economy, and the society as a whole. It empowers citizens to control their data and strengthens rights of freedom of expression, access to information, and rights to privacy, honor, and image. The law is also a tool for the Brazilian economic development, as it encourages the creation of new technologies in strategic sectors by small companies such as microbusinesses and startups, which have a differentiated regime under the law.

2.1 Who is the Authority?

LGPD created obligations and standards for whoever processes personal data and it instituted the National Data Protection Authority (ANPD) to regulate data collection, use, processing, and sharing in the Country. The citizen may send complaints and reports on undue data processing directly to the ANPD. To have more information on the responsibilities and activity of the ANPD, the citizen may visit the following website: (www.gov.br/anpd).



2.2 Role of LGPD for legal security

LGPD also generates more legal certainty for both consumers and companies by more clearly defining situations in which personal data may be collected, processed, stored, and transferred legally, all common activities in an increasingly digital economy.



What are the risks for the consumer when there is illegal data processing?

- ✓ Behavior Monitoring and restriction to fundamental freedoms;
- ✓ Discrimination;
- ✓ Economic damages;
- ✓ Access restriction to goods and services;
- ✓ Privacy violation;
- ✓ Frauds that affect your identity;;





3. IMPORTANT CONCEPTS

What is a personal datum?

LGPD defines as personal data any “**information related to an identified or identifiable natural person**”. In practice, this means information that may be associated with a person, be it to identify them directly or to associate this data with a context thus allowing their identification.

There are personal data that circulate intensely and that allows the identification or definition of a person's profile based on less direct information, such as email address, mobile phone number, location, or Internet post. All this data may be considered personal data.





The following may be considered personal DATA, AMONG OTHERS:

- ✓ **Name and surname;**
- ✓ **Residential address;**
- ✓ **Email address (if it has elements that help identify the owner, such as name and surname);**
- ✓ **Gender;**
- ✓ **Date of birth;**
- ✓ **ID numbers such as General Registration (RG), Individual Taxpayer Identification Number (CPF), and Social Security Card;**
- ✓ **Geolocation data from a mobile phone;**
- ✓ **Personal phone number;**

Who owns the data?

According to LGPD, the owner of personal data is every natural person to which the processed data refer. Therefore, any person is the owner of personal data in some context.

Who are the processing agents?

In turn, the natural or legal persons, public or private, who process personal data for any purposes provided in LGPD are considered processing agents. In this case, LGPD lists as processing agents the data controller and operator.

The **processing agents** are those who carry out the collection, use, sharing, or other activities with the personal data. The law provides for two processing agents with distinct functions and responsibilities: the **controller** and the **operator**.

The **controller** is the processing agent responsible for making the main decisions regarding the processing of personal data, as well as defining its purpose and the essential elements of this processing.

He/she is responsible for complying with the rights created by LGPD for data owners. If the controller does not grant these rights, the owner may make a complaint before ANPD. For example, upon request, the controller is required by law to inform what data it has on the data owner. The refusal to present this information is not in compliance with LGPD, and the controller may be inspected and punished.

In turn, the **operator** is the processing agent that acts on behalf of the controller and they must process the data only according to their instructions and in compliance with the law.

Who is the Data Protection Officer?

LGPD establishes that the processing agents - such as companies and public agencies - indicate a **Data Protection Officer (DPO)**. It is a figure created to facilitate the communication of the processing agents with data owners and ANPD. Hence, the owner may request control over their personal data before the DPO, except in the event that ANPD rescinds this obligation, which may occur in given sectors or specific situations.

3.1 Personal Data Processing

3.1.1 Definitions

The LGPD defines data processing as any operation carried out with personal data, such as the following: production, receipt, classification, use, access, reproduction, transmission, distribution, processing, archiving, storage, elimination, assessment or control of the information, modification, communication, transfer, diffusion, or extraction.



See also:

BRAZIL. ANPD. *Guidance on treatment agents*. Available at: https://www.gov.br/anpd/pt-br/documents-e-publicacoes/2021.05.27GuiaAgentesdeTratamento_Final.pdf. Accessed on Set. 2021

3.1.2 Processing Prospect

LGPD limits the situations in which the processing of personal data is possible. For such, the law lists legal basis that may be used in each case. There are ten possibilities for the processing of personal data:



- ✓ when there is the consent of the personal data owner;
- ✓ when the controller needs to process these data to meet a statutory or regulatory obligation;
- ✓ when public administration executes public policies or in the conduct of its institutional functions;
- ✓ for the conduction of studies by research agencies;
- ✓ for the execution of a contract in which the owner is a party, upon the request of the data owner;
- ✓ for the exercise of rights in a judicial, administrative, or arbitral process;
- ✓ for the protection of the life and physical safety of the owner;
- ✓ for the protection of the health in a procedure performed by health professionals, health services, or a health authority;
- ✓ when necessary to meet the legitimate interests of the controller or a third party, except in the case of fundamental rights and freedoms of the owner that require the protection of personal data prevail; and
- ✓ for the protection of credit.



In the case of the processing of personal data defined as sensitive, there are other legal basis that must be observed.

4. WHAT ARE THE PRINCIPLES THAT GUIDE DATA PROCESSING IN BRAZIL

It is important to identify what legal basis supports data processing in concrete cases. Hence, it is possible to verify if the activities are in agreement with LGPD. The processing of personal data must respect the principles of LGPD. They are the following:



- ✓ **purpose:** the processing of personal data must have a specific, clear goal which must be informed to the owner. The processing cannot occur with generic purposes;
- ✓ **need:** only personal data strictly necessary to achieve the initially defined goal must be processed;
- ✓ **adequacy:** the processing of personal data must be coherent with the purpose that motivated it;
- ✓ **transparency:** the owner must be informed clearly and appropriately about the relevant aspects and characteristics of the processing of their data;
- ✓ **free access:** the owner must have guaranteed access to their personal data at any time, in a facilitated manner, and at no cost;
- ✓ **data quality:** the processed personal data must be correct, precise, and updated;
- ✓ **security:** the personal data must be treated with physical and logical measures necessary to their protection, to prevent unauthorized access;
- ✓ **prevention:** whoever processes personal data must adopt measures that prevent processing in non-compliance with LGPD;
- ✓ **non-discrimination:** no processing may be performed for discriminatory, illegal, or abusive purposes;
- ✓ **accountability and rendering of accounts:** the processing agent must guarantee and demonstrate, in a documented manner, that they took all necessary, effective, and sufficient measures to adapt the processing to the legislation.

EXAMPLE OF APPLICATION IN A PURCHASE:

Question 1

What is the goal of this data processing? What is it for?

For a store to deliver a product purchased by a person at the indicated address, it must have this information.

Question 2

What data is necessary to achieve this goal?

In the case of delivery, the person's name, delivery address, and contact phone number (in case it is not possible to locate the person at the address) are necessary.

Question 3

Does the data effectively serve to achieve this goal?

If it is possible to make the delivery based on the information collected from the person, the answer is affirmative. However, if the data does not serve that goal, the processing needs to be based on another purpose. For example, the person's CPF may be necessary to issue the invoice but not to make the delivery.

Question 4

Is the person able to know that this processing is being performed and by whom it is performed?

If the person contacts the store, they need to be informed that the processing is taking place for the goal of delivering the product and also know which data is being used for this purpose. It is also important that the person know that that specific store is processing the data, including, if it is the case, that the store has a contract with other companies to make the delivery of the product (such as a carrier).

Question 5

Is the data updated and precise?

If this is untrue, it will not even be possible to make the delivery. The store must concern itself with having correct information, including to achieve the goal of that processing. It is clear that the information may change over time; for this reason, it is important to have mechanisms that allow the person to update their information (for example, if they are to make a new purchase, they need to confirm if the address remains the same).

Question 6

Is the data secure, and what problem preventive measures have been adopted?

It is important for the data to be stored in secure systems and that only authorized people have access to them. The store must also not allow all its employees to have access to the address of whoever made a purchase, but rather, only the people who needs this information to do their work - whoever makes contact with the carrier, for example.

Question 7

Is the data being used in a discriminatory manner, i.e., so to treat situations differently when they should be treated similarly?

It is fundamental that data processing does not generate discriminatory effects for the owner, given that the law prohibits abusive and illegal discrimination.

Question 8

Does the data processing occur transparently so other actors may control and monitor it?

The principle of accountability and rendering of accounts demands the demonstration by the agent of the adoption of measures that prove compliance with the data protection legislation.



5. WHAT ARE THE RIGHTS OF DATA OWNERS?

LGPD guarantees data owners the right to monitor and exercise control over their personal data in a facilitated manner free of charge. The specific rights established by LGPD are presented below.

“In accordance with the principle of **transparency**, the law establishes the right of the data owner to **information**, i.e., the right to be informed about how the data processing will occur. **”**

Hence, appropriate information on the processing, such as the purpose, form, and duration of the processing, identification of the controller, and any sharing with third parties, must be provided.

The owner also has the right to **confirm** the processing of their data by a controller, and, when the processing is confirmed, they will have **free access** to their own personal data. Both the confirmation and the access to personal data by the owner must be arranged immediately by the controller, and requests involving the origin of the data, the inexistence of a record, the criteria used, and the purpose must be met in up to 15 days.

The owner has the right to the **correction** of their incorrect personal data. This correction right comprises the possibility of updating the data and, when necessary, even the insertion of new data to the processing.

Whenever personal data is processed in non-compliance with the law or their processing is not necessary, it is up to the owner to request their **anonymization**, **blocking**, or even **exclusion**. It is also up to the owner to request the portability to another controller to which they wish to migrate the processing operation.

For personal data processing that has consent as a legal basis, it is up to the owner to request its **elimination**, without the need to explain the motivation.

Besides, the owner will be able to **revoke consent** they provided to the processing of their data at any time, without the need for grounds, and the controller must facilitate this procedure.

The owner has the right to **request information** on the entities with which there was shared use of their personal data; and, on the consequences of not providing their consent for the personal data processing, when they ask for it. The owner may also request information on the purpose of the processing, its form and duration, identification and contact information of the controller, information on the shared use of data by the controller and the purpose, responsibilities of the agents that will carry out the processing, besides any other information relevant to the specific processing.

When personal data is used to make automated decisions that are capable of concretely influencing their interests, it is up to the owner to request the **revision** of such decisions to be aware of the criteria and parameters used and contest them when it is the case.

The right to **request an explanation** on criteria and procedures adopted so they may make a decision is guaranteed.

The owner **cannot be charged** for the costs of the exercise of his/her rights. The deadlines for meeting their requests will be established by ANPD in regulation.

Lastly, the owner may postulate in favor of his/her rights before ANPD and before consumer protection agencies **whenever the data processing occurs in the context of a consumer relationship**.



How must public and private organizations act on the processing of personal data?

- ✓ **Guaranteeing** that all personal data processing has a legal basis;
- ✓ **Maintaining** a record of data processing operations;
- ✓ **Elaborating** an impact report to the protection of personal data when processing may generate risks to civil freedoms and fundamental rights of the owners;
- ✓ **Conceiving** secure systems that protect the data from their conception;
- ✓ **Informing** data owner and ANPD about personal data security breaches that may cause relevant risk or damage, with due containment or mitigation measures;
- ✓ **Informing** data owner if there is any alteration to the data collection purpose;
- ✓ **Repairing** damages caused due to the processing of personal data that violates the legislation;
- ✓ **Confirming** the existence or arranging access to personal data upon the request of the owner;
- ✓ **Disclosing** the types of data collected;
- ✓ **Describing** the methodology used for collecting and sharing data;
- ✓ **Describing** the methodology used to guarantee the security of the information;
- ✓ **Assessing** the safeguards and risk mitigation mechanisms adopted in a permanent way;
- ✓ **Indicating** the DPO and disclosing their contact information publicly;
- ✓ **Accepting** complaints, communications, and providing clarifications to data owners;



How may the data owner protect their personal data?

- ✓ **Creating** backups of the stored data, especially in the “cloud”;
- ✓ **Activating** cryptography in disks and external media such as pen drives;
- ✓ **Creating** strong passwords that contain the combination of special characters, upper-case and lower-case letters, and numbers, avoiding using personal data or common words;
- ✓ **Enabling** the two-step password verification whenever available, especially in cloud storage systems and message applications;
- ✓ **Installing** only applications from official sources and stores;
- ✓ **Updating** operating systems and applications always;
- ✓ **Deleting** stored data before discarding equipment and media;
- ✓ **Distrusting** links received through message applications;
- ✓ **Limiting** the disclosure or provision of personal data on the Internet, including on social networks or to companies, to the strictly necessary cases.



For more about the theme, see:

<https://cartilha.cert.br/fasciculos/protecao-de-dados/fasciculo-protecao-de-dados.pdf>

<https://cartilha.cert.br/fasciculos/vazamento-de-dados/fasciculo-vazamento-de-dados.pdf>

What to do in case of a violation of my rights? Who shall I seek?

In case your rights have been violated, gather all pieces of evidence you have, such as emails, message app prints, newspaper articles, communication from the organization about the incident, among other proof. When it is a consumer relationship, it is possible to register a complaint at Consumidor.gov.br or with consumer protection and defense authorities such as Consumer Protection Offices (Procons), Public Defenders' Offices, Public Prosecutors' Offices, etc.

Seek the company to solve your problem

With the maximum information at hand, seek the responsible company immediately, inform what happened, write down the service data (protocol number, guidance received, etc.), and store the messages and emails forwarded. And, in case you do not obtain a solution for your complaint, seek the competent authority to report the violation of your rights. With this direct contact with the company, it is possible that the requests of the data owners are met swiftly.

Contact ANPD

In case your request is not met by the responsible processing agent, you may file a complaint with ANPD, following the instructions available in the service channels <https://www.gov.br/anpd>. The establishment of an administrative process against the organization is possible, and it may culminate with the application of the sanctions provided in LGPD.

What if the disrespect of my rights occurs in a consumer relationship?

Access Consumidor.gov.br

Consumidor.gov.br

You may establish communication directly with the company through the platform Consumidor.gov.br in a faster and bureaucracy-free manner, from the comfort of your own home. The platform is a public service that is entirely free of charge, it is maintained by the National Consumer Secretariat (Senacon) of the Ministry of Justice and Public Security (MJSP).

Currently, the platform has over 1000 participating companies and an average solution index of 78% in a period of about 8 days.

How does Consumidor.gov.br work?

- a. First, the consumer must verify if the company they wish to complain about is registered in the system.
- b. The consumer then registers their complaint on the website, and, from there on, the deadline countdown begins, the company has 10 days to reply. During this period, the company has the opportunity to interact with the consumer before posting their final answer.
- c. After the company's reply, the chance to comment on the response received is guaranteed to the consumer, in addition to classifying the demand as Resolved or Unresolved, and even indicating their satisfaction level with the service received.



Consumer Protection Offices (Procons)

You also have the Consumer Protection Offices (Procons), which have in-person and electronic services. When the complaint is presented at Procon, the company is called to clarify the demand, and an opportunity for a conciliation hearing with the consumer is given. There is no need to be accompanied by an attorney. If an agreement is not reached, an administrative process may be opened by Procon, and the company may be subject to the penalties indicated in the Consumer Protection Code. If necessary, you may start a suit before the Judiciary Branch.



Caution!

If there is an indication of fraud or suspicion of identity theft, the owner must formalize the complaint through a Police Report before the competent police authority. This may prevent damages such as the cloning of credit and debit cards, invasion of email or social network accounts, or even the use of your identity to obtain unauthorized loans or other types of fraud.





SECRETARIA NACIONAL DO
CONSUMIDOR

MINISTÉRIO DA
JUSTIÇA E
SEGURANÇA PÚBLICA



COMO PROTEGER SEUS DADOS PESSOAIS:

Guia do Núcleo de Proteção de Dados do Conselho Nacional de Defesa do Consumidor em parceria com a ANPD e a SENACON



Jair Messias Bolsonaro
Presidente da República

Anderson Torres
Ministro da Justiça e Segurança Pública

Juliana Oliveira Domingues
Secretaria Nacional do Consumidor

Waldemar Gonçalves Ortunho Junior
Diretor-Presidente da Autoridade Nacional de Proteção
de Dados

Arthur Pereira Sabbat
Joacil Basilio Rael
Miriam Wimmer
Nairane Farias Rabelo Leitão
Diretores da Autoridade Nacional de Proteção de Dados

Lilian Claessen de Miranda Brandão
Diretora do Departamento de Proteção e Defesa do
Consumidor

**Equipe de elaboração da Secretaria Nacional do
Consumidor**

Daniele Correa Cardoso
Coordenadora-Geral do Sindec

Maria Cristina Rayol dos Santos Sobreira Lopes
Coordenadora-Geral de Articulação e Relações
Institucionais

Andriara Maria Braga Maranhão
Coordenação da Escola Nacional de Defesa do
Consumidor

**Equipe de elaboração da Autoridade Nacional de
Proteção de Dados**

Alexandra Krastins
Jeferson Barbosa
Gerentes de Projeto

Isabela Maiolino
Coordenadora-Geral de Normatização

Lucas dos Anjos
Servidor da Coordenação-Geral de Tecnologia e
Pesquisa

Rodrigo Santana dos Santos
Coordenador de Normatização

**Equipe do Núcleo de Proteção de Dados do Conselho
Nacional de Defesa do Consumidor**

Laura Schertel Mendes
Relatora do Núcleo de Proteção de Dados

Danilo Doneda
Integrante do Núcleo de Proteção de Dados

Marcela Mattiuzzo
Integrante do Núcleo de Proteção de Dados

Flávia Lira
Representante da Autarquia de Proteção e Defesa do
Consumidor do Estado do Rio de Janeiro

Equipe de produção da Universidade de Brasília

Prof. Dr. Ugo Silva Dias
Coordenação

Janaína Angelina Teixeira
Coordenação pedagógica

Angélica Magalhães Neves
Revisão

Israel Silvino Batista Neto
Projeto gráfico e diagramação



1. OS SEUS DADOS PESSOAIS IMPORTAM!

Os dados pessoais são a sua representação na sociedade, por isso, são parte da sua personalidade. Eles devem ser usados de forma leal e segura, conforme as legítimas expectativas. A Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) tem a função de garantir que os dados sejam processados de forma lícita, adequada e segura.



Quando seus dados pessoais podem ser tratados:

- ✓ Ao contratar um empréstimo no banco, dados sobre a sua capacidade de pagamento são tratados;
- ✓ Ao interagir em uma rede social: dados pessoais sobre o seu comportamento são processados;
- ✓ Ao participar de um programa de fidelidade de uma empresa: dados sobre o seu consumo podem ser coletados;
- ✓ Para um tratamento de saúde em um hospital: são processados dados pessoais, incluindo dados de cadastro e de saúde.

Vivemos em uma sociedade movida a dados. Muitas atividades do nosso cotidiano envolvem a coleta, o uso e o compartilhamento de dados com empresas ou órgãos governamentais. Na internet, também compartilhamos dados, seja ao fazer compras, seja ao usar redes sociais.

LGPD



2. O QUE É A LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS?

A Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (Lei n. 13.709/2018), conhecida também como LGPD, criou normas para a proteção dos dados pessoais de todos os brasileiros, com o objetivo de garantir os direitos de liberdade, de privacidade e o livre desenvolvimento da personalidade. A LGPD concretiza direitos previstos na Constituição Federal de 1988 e complementa a proteção conferida pelo **Código de Defesa do Consumidor** e pelo **Marco Civil da Internet**.

A proteção de dados é importante tanto para o cidadão, como para a economia e para a sociedade como um todo. Ela dá poder ao cidadão para controlar os seus dados e fortalece o exercício da liberdade de expressão, do acesso à informação e dos direitos à intimidade, à honra e à imagem. A lei está atenta também ao desenvolvimento econômico do País, ao incentivar a criação de novas tecnologias em setores estratégicos pelas empresas de pequeno porte, como as microempresas e *startups*, que possuem regime diferenciado pela lei.

2.1 Quem é a Autoridade?

A LGPD criou obrigações e padrões para quem trata dados pessoais e instituiu a Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD) para regular a coleta, o uso, o processamento e compartilhamento de dados no País. O cidadão pode enviar reclamações e denúncias sobre tratamentos indevidos de dados diretamente à ANPD. Para ter mais informações sobre as competências e atuação da ANPD, o cidadão pode consultar o site (www.gov.br/anpd).



2.2 Papel da LGPD para a segurança jurídica

A LGPD também gera mais segurança jurídica tanto para consumidores, quanto para empresas, ao definir de forma mais clara as situações em que se pode legalmente coletar, processar, armazenar e transferir dados pessoais, atividades comuns em uma economia cada vez mais digitalizada.



Quais são os riscos para o consumidor quando há um tratamento ilícito de dados?

- ✓ Monitoramento de seu comportamento e restrição a liberdades fundamentais;
- ✓ Discriminação;
- ✓ Prejuízos econômicos;
- ✓ Restrição de acesso a bens e serviços;
- ✓ Violação da intimidade;
- ✓ Fraudes que afetam a sua identidade;





3. CONCEITOS IMPORTANTES

O que é um dado pessoal?

A LGPD define como dado pessoal qualquer “**informação relacionada a pessoa natural identificada ou identificável**”. Na prática, isso quer dizer que são informações que podem ser associadas a uma pessoa, seja para identificá-la diretamente, seja para associar esses dados a um contexto que permita a sua identificação.

Como os dados pessoais circulam intensamente identificação e definição do perfil de uma pessoa, a partir de informações menos diretas, como um endereço de e-mail, um número de telefone celular, uma localização ou uma postagem na internet. Todos esses dados podem ser considerados dados pessoais.





Podem ser considerados DADOS pessoais, ENTRE OUTROS:

- ✓ **Nome e sobrenome;**
- ✓ **Endereço residencial;**
- ✓ **Endereço de e-mail (se ele tiver elementos que ajudem a identificar o dono, como nome e sobrenome);**
- ✓ **Gênero;**
- ✓ **Data de nascimento;**
- ✓ **Número de documentos cadastrais, como RG, CPF e Carteira de Trabalho;**
- ✓ **Dados de geolocalização de um telefone celular;**
- ✓ **Número de telefone pessoal;**

Quem é titular de dados?

De acordo com a LGPD, o titular de dados pessoais é toda pessoa natural a quem se referem os dados tratados. Portanto, qualquer pessoa é titular de dados pessoais em algum contexto.

Quem são os agentes de tratamento?

Por sua vez, as pessoas naturais ou jurídicas, públicas ou privadas, que tratam dados pessoais, para quaisquer finalidades previstas na LGPD, são consideradas agentes de tratamento. No caso, a LGPD elenca como agentes de tratamento o controlador e o operador de dados.

Os **agentes de tratamento** são aqueles que realizam a coleta, o uso, o compartilhamento ou outra atividade com os dados pessoais. A lei prevê dois agentes de tratamento com funções e responsabilidades distintas: o **controlador** e o **operador**.

O **controlador** é o agente de tratamento responsável por tomar as principais decisões referentes ao tratamento de dados pessoais, bem como por definir a sua finalidade e os elementos essenciais desse tratamento.

Ele é o responsável pelo atendimento aos direitos criados pela LGPD aos titulares de dados. Caso o controlador não conceda esses direitos, o titular poderá fazer uma reclamação perante a ANPD. Por exemplo, ao ser solicitado, o controlador é obrigado, por lei, a informar quais dados possui sobre o titular de dados. A recusa em apresentar

essa informação consiste em descumprimento à LGPD e o controlador poderá ser fiscalizado e punido.

Já o **operador** é o agente de tratamento que atua em nome do controlador, devendo tratar os dados somente de acordo com suas instruções e em conformidade com a lei.

Quem é o encarregado de dados?

A LGPD estabelece que os agentes de tratamento - como empresas e órgãos públicos - indiquem um **encarregado de dados**. Ele é uma figura criada para facilitar a comunicação entre os agentes de tratamento com os titulares de dados e a ANPD. Assim, o titular poderá requerer os direitos sobre os seus dados pessoais perante o encarregado, salvo na eventualidade da ANPD afastar essa obrigação, o que pode acontecer em determinados setores e situações específicas.

3.1 Tratamento de Dados Pessoais

3.1.1 Definições

A LGPD define o tratamento de dados como toda operação realizada com dados pessoais, por exemplo: produção, recepção, classificação, utilização, acesso, reprodução, transmissão, distribuição, processamento, arquivamento, armazenamento, eliminação, avaliação ou controle da informação, modificação, comunicação, transferência, difusão ou extração.



Veja-se também:

BRASIL. ANPD. Guia orientativo sobre agentes de tratamento. Disponível em: https://www.gov.br/anpd/pt-br/documentos-e-publicacoes/2021.05.27GuiaAgentesdeTratamento_Final.pdf. Acesso em set. 2021

3.1.2 Hipóteses de Tratamento

A LGPD limita as situações em que é possível o tratamento de dados pessoais. Para isso, a lei elenca as bases legais que podem ser usadas em cada caso. São dez as hipóteses para o tratamento de dados pessoais:



- ✓ quando há o consentimento do titular dos dados pessoais;
- ✓ quando o controlador precisa tratar esses dados para cumprir com uma obrigação legal ou regulatória;
- ✓ quando a administração pública executa políticas públicas ou no desempenho de suas funções institucionais;
- ✓ para a realização de estudos por órgão de pesquisa;
- ✓ para a execução de um contrato do qual seja parte o titular, a pedido do titular dos dados;
- ✓ para o exercício de direitos em um processo judicial, administrativo ou arbitral;
- ✓ para a proteção da vida e da segurança física do titular;
- ✓ para a proteção da saúde em procedimento realizado por profissionais de saúde, serviços de saúde ou autoridade sanitária;
- ✓ quando necessário para atender aos interesses legítimos do controlador ou de terceiro, exceto no caso de prevalecerem direitos e liberdades fundamentais do titular que exijam a proteção dos dados pessoais; e
- ✓ para a proteção do crédito;



No caso do tratamento de dados pessoais definidos como sensíveis, existem outras bases legais que devem ser observadas.

4. QUAIS SÃO OS PRINCÍPIOS QUE ORIENTAM O TRATAMENTO DE DADOS NO BRASIL

É importante identificar em qual base legal o tratamento de dados se apoia no caso concreto. Assim, é possível verificar se as atividades estão de acordo com a LGPD. O tratamento de dados pessoais deve respeitar os princípios da LGPD. São eles:



- ✓ **finalidade:** o tratamento de dados pessoais deve ter um objetivo específico, claro e ser informado ao titular. O tratamento não pode acontecer com fins genéricos;
- ✓ **necessidade:** devem ser tratados apenas os dados pessoais estritamente necessários para atingir o objetivo inicialmente definido;
- ✓ **adequação:** o tratamento de dados pessoais deve ser coerente com a finalidade que o motivou;
- ✓ **transparência:** o titular deve ser informado de forma clara e adequada sobre os aspectos e as características relevantes do tratamento de seus dados;
- ✓ **livre acesso:** o titular deve ter garantido o acesso aos seus dados pessoais, a qualquer tempo e de forma gratuita e facilitada;
- ✓ **qualidade dos dados:** os dados pessoais tratados devem estar corretos, precisos e atualizados;
- ✓ **segurança:** os dados pessoais devem ser tratados com as medidas físicas e lógicas necessárias à proteção, evitando acessos não autorizados;
- ✓ **prevenção:** quem trata dados pessoais deve adotar medidas que evitem o tratamento em desconformidade à LGPD;
- ✓ **não-discriminação:** nenhum tratamento pode ser realizado para fins discriminatórios, ilícitos ou abusivos;
- ✓ **responsabilização e prestação de contas:** o agente de tratamento deve garantir e demonstrar, de forma documentada, que tomou todas as medidas necessárias, eficazes e suficientes para adequar o tratamento à legislação;

EXEMPLO DE APLICAÇÃO EM UMA COMPRA:

Pergunta 1

Qual é o objetivo desse tratamento de dados? Para que ele serve?

Para que uma loja possa entregar o produto comprado pela pessoa no endereço indicado, é preciso que ela tenha essa informação.

Pergunta 2

Que dados são necessários para atingir esse objetivo?

No caso de uma entrega, são necessários o nome da pessoa, o endereço de entrega e um telefone para contato (no caso de não ser possível localizar a pessoa no endereço).

Pergunta 3

Os dados que são utilizados efetivamente servem para alcançar esse objetivo?

Se é possível fazer a entrega com base nas informações coletadas da pessoa, a resposta é afirmativa, mas se os dados não servirem àquele objetivo, o tratamento precisa ter como base alguma outra finalidade. Por exemplo, o CPF da pessoa pode ser necessário para emitir a nota fiscal, mas não para fazer a entrega.

Pergunta 4

A pessoa consegue saber que esse tratamento está sendo realizado e por quem ele é realizado?

Se a pessoa entrar em contato com a loja, ela precisa ser informada de que o tratamento está acontecendo para o objetivo de entrega do produto, e também saber quais dados estão sendo usados para essa finalidade. É também importante que a pessoa saiba que é aquela loja em específico que está tratando os dados, inclusive, se for o caso, que a loja tem contrato com outras empresas para fazer a entrega do produto (como uma transportadora).

Pergunta 5

Os dados são atualizados e precisos?

Se isso não for verdade, sequer será possível fazer a entrega. A loja deve se preocupar em ter informações corretas, inclusive para atingir o objetivo daquele tratamento. É claro que as informações podem mudar ao longo do tempo, por isso é importante ter mecanismos que permitam que a pessoa atualize as suas informações (por exemplo, se ela for fazer uma nova compra, precisa confirmar que o endereço permanece o mesmo).

Pergunta 6

Os dados estão seguros e medidas de prevenção de problemas foram adotadas?

É importante que os dados estejam armazenados em sistemas seguros e que somente as pessoas autorizadas tenham acesso a eles. A loja também não deve permitir que todos os seus funcionários tenham acesso ao endereço de quem fez uma compra, mas sim aquelas pessoas que precisam dessa informação para fazer o seu trabalho – quem faz o contato com a transportadora, por exemplo.

Pergunta 7

Os dados são utilizados de forma discriminatória, isto é, de modo a tratar diferentemente situações que deveriam ser tratadas de forma semelhante?

É fundamental que o tratamento de dados não gere efeitos discriminatórios para o titular, uma vez que a lei proíbe a discriminação abusiva e ilícita.

Pergunta 8

O tratamento de dados ocorre de forma transparente e de modo que outros atores possam controlar e acompanhá-lo?

O princípio da responsabilização e prestação de contas exige a demonstração pelo agente da adoção de medidas que comprovem o cumprimento da legislação de proteção de dados.



5. QUAIS SÃO OS DIREITOS DOS TITULARES DE DADOS?

A LGPD garante aos titulares de dados o direito de acompanhar e de exercer controle sobre seus dados pessoais, de forma gratuita e facilitada. Abaixo, são apresentados os direitos específicos estabelecidos pela LGPD.

“ Em atenção ao princípio da **transparência**, a lei estabelece o direito do titular de dados à **informação**, isto é, o direito de ser informado sobre como o tratamento de dados ocorrerá. ”

Assim, devem ser fornecidas informações adequadas sobre o tratamento, tais como a finalidade, forma e duração do tratamento, identificação do controlador e eventuais compartilhamentos com terceiros.

O titular também tem direito à **confirmação** sobre a existência de um tratamento de seus dados por um controlador, e quando se confirmar o tratamento, ele terá o **livre acesso** aos seus próprios dados pessoais. Tanto a confirmação quanto o acesso aos dados pessoais pelo titular devem ser providenciados imediatamente pelo controlador, e para pedidos que envolvam a origem dos dados, a inexistência de registro, os critérios utilizados e a finalidade devem ser atendidos em até 15 dias.

O titular possui o direito à **correção** de seus dados pessoais que estejam incorretos. Esse direito de correção compreende a possibilidade de atualização dos dados e, quando necessário, até mesmo a inserção de novos dados ao tratamento.

Sempre que dados pessoais forem tratados em desconformidade com a lei ou seu tratamento não for necessário, cabe ao titular a possibilidade de pedir a sua **anonimização**, o seu **bloqueio** ou mesmo a sua **exclusão**. Ainda, cabe ao titular o direito de solicitar a sua **portabilidade** a outro controlador para o qual deseje migrar a operação de tratamento.

Para os tratamentos de dados pessoais que possuem o consentimento como base legal, cabe ao titular o direito de solicitar a sua **eliminação**, sem necessidade de explicar a motivação.

Além disso, o titular poderá **revogar o consentimento** que forneceu ao tratamento de seus dados a qualquer momento, sem necessidade de fundamentação, e o controlador deverá facilitar esse procedimento.

O titular tem o direito de **solicitar informações** sobre as entidades com quem houve uso compartilhado de seus dados pessoais e sobre as consequências de não fornecer o seu consentimento para o tratamento de dados pessoais quando o pedem. O titular pode também solicitar informações sobre a finalidade do tratamento, a sua forma e duração, identificação e informações de contato do controlador, as informações sobre o uso compartilhado de dados pelo controlador e a finalidade, responsabilidades dos agentes que realizarão o tratamento, além de qualquer outra informação que seja relevante para o tratamento específico.

Quando dados pessoais são utilizados para que se tomem decisões automatizadas que sejam capazes de influenciar concretamente seus interesses, cabe ao titular o direito de solicitar a **revisão** dessas decisões para ter ciência dos critérios e parâmetros utilizados e contestá-los quando for o caso.

É garantido o direito de **solicitar explicações** sobre os critérios e procedimentos adotados para que se tome a decisão.

O titular **não poderá ser cobrado** pelos custos do exercício de seus direitos. Os prazos para atendimento dos seus pedidos serão estabelecidos em regulamento pela ANPD.

Por fim, a requisição de direitos pelo titular poderá ser realizada perante a ANPD e também perante os órgãos de defesa do consumidor **sempre que o tratamento de dados ocorrer no contexto de uma relação de consumo**.



Como as organizações públicas e privadas devem atuar no tratamento de dados pessoais?

- ✓ **Garantindo** que todo tratamento de dados pessoais tenha uma base legal;
- ✓ **Mantendo** registro das operações de tratamento de dados;
- ✓ **Elaborando** relatório de impacto à proteção de dados pessoais quando o tratamento puder gerar riscos às liberdades civis e aos direitos fundamentais dos titulares;
- ✓ **Concebendo** sistemas seguros e que protejam os dados desde a sua concepção;
- ✓ **Informando** ao titular dos dados e a ANPD as violações de segurança dos dados pessoais que possam causar risco ou dano relevantes, com as devidas medidas de contenção ou mitigação;
- ✓ **Informando** ao titular dos dados, caso haja alguma alteração na finalidade para a coleta de dados;
- ✓ **Reparando** danos causados em razão do tratamento de dados pessoais, em violação à legislação;
- ✓ **Confirmando** a existência ou providenciando o acesso a dados pessoais, mediante requisição do titular;
- ✓ **Divulgando** os tipos de dados coletados;
- ✓ **Descrevendo** a metodologia utilizada para a coleta e compartilhamento de dados;
- ✓ **Descrevendo** a metodologia utilizada para garantir a segurança das informações;
- ✓ **Avaliando** de forma permanente as salvaguardas e mecanismos de mitigação de riscos adotados;
- ✓ **Indicando** o Encarregado de Dados Pessoais e divulgando publicamente as suas informações de contato;
- ✓ **Aceitando** reclamações, comunicações e prestar esclarecimentos aos titulares de dados;



Como o titular de dados pode proteger os seus dados pessoais?

- ✓ **Criando** *backups* dos dados armazenados, principalmente em nuvem;
- ✓ **Ativando** a criptografia nos discos e mídias externas, como pendrives;
- ✓ **Criando** senhas fortes, que contenham a combinação de caracteres especiais, letras maiúsculas, minúsculas e números, evitando utilizar dados pessoais ou palavras comuns;
- ✓ **Habilitando** a verificação de senhas em duas etapas, sempre que disponível, principalmente em sistemas de armazenamento em nuvem e aplicativos de mensagens;
- ✓ **Instalando** somente aplicativos de fontes e lojas oficiais;
- ✓ **Atualizando** sempre o sistema operacional e os aplicativos;
- ✓ **Apagando** os dados armazenados antes de se desfazer dos equipamentos e das mídias;
- ✓ **Desconfiando** de *links* recebidos por aplicativos de mensagens;
- ✓ **Limitando** a divulgação ou fornecimento de dados pessoais na internet, inclusive para redes sociais, ou para empresas, aos casos estritamente necessários;



Mais sobre o tema, veja-se:

<https://cartilha.cert.br/fasciculos/protecao-de-dados/fasciculo-protecao-de-dados.pdf>

<https://cartilha.cert.br/fasciculos/vazamento-de-dados/fasciculo-vazamento-de-dados.pdf>

O que fazer em caso de violação aos meus direitos? Quem devo procurar?

Caso seus direitos tenham sido violados, reúna todas as evidências que possui, como e-mails, prints de aplicativos de mensagens, notícias de jornal, comunicação da organização sobre o incidente, entre outras provas. Quando for uma relação de consumo, é possível registrar uma reclamação perante o Consumidor.gov.br e/ou perante as autoridades de proteção e defesa do consumidor, como Procons, Defensorias Públicas, Ministérios Públicos, etc.



Procure a empresa para solucionar o seu problema

Com o máximo de informações em mãos, procure imediatamente a empresa responsável, informe o ocorrido, anote os dados do atendimento (número de protocolo, orientações recebidas etc.), guarde as mensagens e os e-mails encaminhados. E caso não obtenha a solução para a sua reclamação, procure a autoridade competente para denunciar a violação aos seus direitos. Com esse contato direto com a empresa, é possível que as solicitações do titular dos dados sejam rapidamente atendidas.



Entre em contato com a ANPD

Caso a sua solicitação não seja atendida pelo agente de tratamento responsável, você pode apresentar reclamação à ANPD, seguindo as informações disponíveis nos canais de atendimento <https://www.gov.br/anpd>. É possível a instauração de processo administrativo contra a organização, culminando na aplicação das sanções previstas na LGPD.

E se o desrespeito aos meus direitos acontecer em uma relação de consumo?

Acesse o Consumidor.gov.br



Consumidor.gov.br

Você pode iniciar uma comunicação diretamente com a empresa por meio da plataforma Consumidor.gov.br, de forma mais rápida e desburocratizada, sem sair de casa. A plataforma é um serviço público, integralmente gratuito, mantido pela Secretaria Nacional do Consumidor (Senacon), do Ministério da Justiça e Segurança Pública (MJSP).

A plataforma conta, atualmente, com mais de 1000 empresas participantes e tem um índice médio de solução de 78%, em um prazo de cerca de 8 dias.

Como funciona o Consumidor.gov.br?

- a. Primeiro, o consumidor deve verificar se a empresa contra a qual quer reclamar está cadastrada no sistema.
- b. O consumidor registra sua reclamação no site e, a partir daí, inicia-se a contagem do prazo de 10 dias para a manifestação da empresa. Durante esse prazo, a empresa tem a oportunidade de interagir com o consumidor antes da postagem de sua resposta final.
- c. Após a manifestação da empresa, é garantida ao consumidor a chance de comentar a resposta recebida, classificar a demanda como Resolvida ou Não Resolvida, e ainda indicar seu nível de satisfação com o atendimento recebido.

Procons

Você também conta com os Procons, que têm atendimento presencial e eletrônico. Quando a reclamação é apresentada no Procon, a empresa é chamada para esclarecer a demanda, sendo oportunizada audiência de conciliação com o consumidor. Você não precisa estar acompanhado de advogado. Não sendo realizado o acordo, poderá ser aberto um processo administrativo pelo Procon, e a empresa poderá ficar sujeita às penalidades indicadas no Código de Defesa do Consumidor. Caso seja necessário, você pode iniciar um processo perante o Poder Judiciário.

Atenção!

Se houver indícios de fraude ou suspeita de roubo de identidade, o titular deve formalizar denúncia, por meio de boletim de ocorrência, perante a autoridade policial competente. Isso pode evitar prejuízos como clonagem de cartões de crédito e débito, invasão a contas de e-mails ou de redes sociais, ou mesmo a utilização da sua identidade para realização de empréstimos não autorizados ou outros tipos de fraude.





SECRETARIA NACIONAL DO
CONSUMIDOR

MINISTÉRIO DA
JUSTIÇA E
SEGURANÇA PÚBLICA



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
Autoridade Nacional de Proteção de Dados
Coordenação-Geral de Relações Institucionais e Internacionais

Brasília-DF, 18 de maio de 2022.

À Secretaria Geral da ANPD

Assunto: **Envio de Guia produzido por ANPD e SENACON para publicação no sítio eletrônico da ANPD.**

Senhora Secretária Geral,

Envio Guia produzido por ANPD e SENACON, documento SEI nº 3378122, e suas traduções para o idioma espanhol, documento SEI nº 3378020, e para o idioma inglês, documento SEI nº 3378025, para publicação no sítio eletrônico da ANPD.

Atenciosamente,

VIRGÍNIA DE MELO DANTAS TRINKS
Coordenadora de Assuntos Internacionais



Documento assinado eletronicamente por **Virgínia de Melo Dantas Trinks, Coordenador(a)**, em 18/05/2022, às 17:17, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º do art. 4º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade do documento pode ser conferida informando o código verificador **3378127** e o código CRC **C38FDBDB** no site:
https://super.presidencia.gov.br/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0

Presidência da República

Órgãos do Governo Acesso à Informação Legislação Acessibilidade

[Documentos e Publicações](#)

Publicações da ANPD

por ANPD — Publicado em 28/05/2021 10h25 Atualizado em 19/05/2022 16h08

Compartilhe: [Facebook](#) [Twitter](#) [Link](#)

A ANPD busca orientar os diversos agentes sobre o tema de proteção de dados pessoais. Para isso, foi criado o repositório de publicações, dentre eles guias e documentos técnicos.

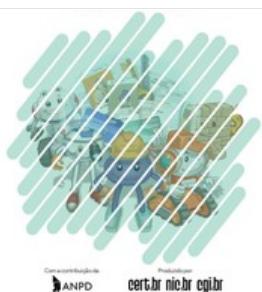
O objetivo dessas publicações é registrar a memória institucional sobre os temas e servir de referência para titulares de dados pessoais, agentes de tratamento e sociedade em geral.

Publicações



The grid displays seven publications from the ANPD:

- TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS PELO PODER PÚBLICO** (VERSAO 1.0 JAN. 2022) - ANPD, PÁTRIA AMADA BRASIL
- GUIA ORIENTATIVO APLICAÇÃO DA LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS (LGPD) por agentes de tratamento no contexto eleitoral** (versão 1.0, 2021) - ANPD, PÁTRIA AMADA BRASIL
- SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO PARA AGENTES DE TRATAMENTO DE PEQUENO PORTFOLIO** (VERSAO 1.0 OUT. 2021) - ANPD, PÁTRIA AMADA BRASIL
- COMO PROTEGER SEUS DADOS PESSOAIS:** Guia do Núcleo de Proteção de Dados do Conselho Nacional de Defesa do Consumidor em parceria com a ANPD e a SENACON (versão 1.0, 2021) - ANPD, PÁTRIA AMADA BRASIL
- HOW TO PROTECT YOUR PERSONAL DATA:** A guide from the Data Protection Center of the National Consumer Protection Council In partnership with the ANPD and SENACON (versão 1.0, 2021) - ANPD, PÁTRIA AMADA BRASIL
- CÓMO PROTEGER SUS DATOS PERSONALES:** Guía del Núcleo de Protección de Datos del Consejo Nacional de Defensa del Consumidor en asociación con la Autoridad Nacional de Protección de Datos y la Secretaría Nacional del Consumidor de Brasil (versão 1.0, 2021) - ANPD, PÁTRIA AMADA BRASIL
- AUTORIDADE NACIONAL DE PROTEÇÃO DE DADOS** (VERSAO 2.0 MAR. 2022) - ANPD, PÁTRIA AMADA BRASIL



Outras publicações

- Artigo "[Meus dados vazaram, e agora?](#)" - considerações e orientações da ANPD a respeito do assunto. Publicado em 10/02/2021.
- [Linha do tempo da ANPD \(fevereiro/2022\)](#) - marcos da atuação da ANPD organizados temporalmente

Regulamentações da ANPD

- [PORTARIA N° 1, DE 8 DE MARÇO DE 2021](#) - estabelece o Regimento Interno da ANPD
- [PORTARIA N° 15, DE 2 DE JULHO DE 2021](#) - institui o Comitê de Governança da Autoridade Nacional de Proteção de Dados.
- [PORTARIA N° 16, DE 8 DE JULHO DE 2021](#) - aprova o processo de regulamentação no âmbito da ANPD
- [RESOLUÇÃO CD/ANPD N° 1, DE 28 DE OUTUBRO DE 2021](#) - Aprova o Regulamento do Processo de Fiscalização e do Processo Administrativo Sancionador no âmbito da Autoridade Nacional de Proteção de Dados.
- [RESOLUÇÃO CD/ANPD N° 2, DE 27 DE JANEIRO DE 2022](#) - Aprova o Regulamento de aplicação da Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018, Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), para agentes de tratamento de pequeno porte.

Notas Técnicas

- [Nota Técnica nº 46/2022/CGF/ANPD](#) - Manifestação técnica da Coordenação-Geral de Fiscalização acerca da divulgação dos microdados do Enem e de censos escolares pelo INEP à luz da Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018 — Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).



Relatório de Análise de Impacto Regulatório - AIR

Relatório de Análise de Impacto Regulatório emitido no processo de proposição do Regulamento de Microempresas, empresas de pequeno porte, startups e pessoas físicas que tratam dados pessoais

Tomadas de Subsídios

- Tomada de Subsídios nº 02- Regulamentação de Transferência Internacional de Dados Pessoais
 - 1. [Nota Técnica nº 20/2022/CGN/ANPD](#)
 - 2. [Lista de Perguntas da Tomada de Subsídio](#)
 - 3. [Aviso de Tomada de Subsídio](#)

Documentos institucionais

- [Agenda Regulatória Bianual da ANPD 2021-2022](#)
- [Cadeia de Valor e Macroprocessos da ANPD](#)

Conselho Nacional de Proteção de Dados Pessoais e da Privacidade

- [RESOLUÇÃO CNPD N° 1, DE 6 DE MAIO DE 2022- estabelece o Regimento Interno do CNPD.](#) Acesse [aqui](#).

Compartilhe:



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
Autoridade Nacional de Proteção de Dados
Secretaria-Geral

Brasília, 19 de maio de 2022.

À CGRII

Assunto: **Publicação das versões em inglês e espanhol do guia "Como proteger seus dados pessoais".**

1. Encaminho documento 3380620 contendo a publicação das versões em inglês e espanhol do guia Como proteger seus dados pessoais na página "Documentos e Publicações" no site da ANPD.

Núbia Augusto de Sousa Rocha
Secretária-Geral



Documento assinado eletronicamente por **Núbia Augusto de Sousa Rocha, Secretária-Geral**, em 19/05/2022, às 16:36, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º do art. 4º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.](#)



A autenticidade do documento pode ser conferida informando o código verificador **3380624** e o código CRC **275FCC12** no site:

[https://super.presidencia.gov.br/controlador_externo.php?
acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0](https://super.presidencia.gov.br/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0)

PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
Protocolo da Autoridade Nacional de Proteção de Dados
Coordenação-Geral de Normatização

Brasília, 13 de setembro de 2022.

À Secretaria-Geral

Assunto: Envio de Guia produzido por ANPD e SENACON para publicação no sítio eletrônico da ANPD.

1. Em atendimento ao art. 73, inciso VI, alínea b da Lei nº 9.504, de 1997, a qual dispõe, dentre outras questões, sobre condutas vedadas aos agentes públicos durante os pleitos eleitorais, às diretrizes disciplinadas pela [Instrução Normativa Secom nº 1 de 11 de abril de 2018](#), bem como pelo [Manual de Condutas Vedadas aos Agentes Públicos Federais em Eleições 2022](#), às orientações recebidas pela Assessoria de Comunicação (ASCOM) junto à Corregedoria desta Autoridade Nacional de Proteção de Dados em reunião sobre "Adequação dos Canais Digitais da ANPD", e, ainda, considerando o período de Defeso Eleitoral, solicitou-se em 01/07/2022 à Secretaria Nacional de Defesa do Consumidor (SENACON) que fossem realizadas as alterações necessárias nos Guias elaborados em colaboração com a Autoridade (SEI nº 3378020, 3378025 e 3378122) para fins de adequação à legislação eleitoral.

2. Considerando o recebimento dos Guias na presente data, junta-se ao processo as versões atualizadas da publicação **COMO PROTEGER SEUS DADOS PESSOAIS: Guia do Núcleo de Proteção de Dados do Conselho Nacional de Defesa do Consumidor em parceria com a ANPD e a SENACON** (SEI nº 3625033, 3625071 e 3625074), nas quais restam suprimidas a logomarca "Pátria Amada, Brasil", sem quaisquer alterações quanto ao conteúdo do documento.

3. Por fim, encaminha-se o processo à Secretaria-Geral, para publicação da nova versão do documento no site da ANPD.

Atenciosamente,

RODRIGO SANTANA DOS SANTOS
Coordenador-Geral de Normatização Substituto



Documento assinado eletronicamente por **Rodrigo Santana dos Santos, Coordenador(a)-Geral substituto(a)**, em 19/09/2022, às 17:16, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º do art. 4º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade do documento pode ser conferida informando o código verificador **3624950** e o código CRC **F7F1B215** no site:
https://super.presidencia.gov.br/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0

Guia do Núcleo de Proteção de Dados do
Conselho Nacional de Defesa do Consumidor

Como proteger seus dados pessoais



Jair Messias Bolsonaro Presidente da República	Equipe do Núcleo de Proteção de Dados do Conselho Nacional de Defesa do Consumidor
Anderson Torres Ministro da Justiça e Segurança Pública	Laura Schertel Mendes Relatora do Núcleo de Proteção de Dados
Waldemar Gonçalves Ortunho Junior Diretor-Presidente da Autoridade Nacional de Proteção de Dados	Danilo Doneda Integrante do Núcleo de Proteção de Dados
Arthur Pereira Sabbat Joacil Basilio Rael Miriam Wimmer Nairane Farias Rabelo Leitão Diretores da Autoridade Nacional de Proteção de Dados	Marcela Mattiuzzo Integrante do Núcleo de Proteção de Dados
Juliana Oliveira Domingues Secretaria Nacional do Consumidor	Flávia Lira Representante da Autarquia de Proteção e Defesa do Consumidor do Estado do Rio de Janeiro
Lilian Claessen de Miranda Brandão Diretora do Departamento de Proteção e Defesa do Consumidor	Equipe de produção da Universidade de Brasília
Equipe de elaboração da Secretaria Nacional do Consumidor	Prof. Dr. Ugi Silva Dias Coordenação
Daniele Correa Cardoso Coordenadora-Geral do Sindec	Janaína Angelina Teixeira Coordenação pedagógica
Maria Cristina Rayol dos Santos Sobreira Lopes Coordenadora-Geral de Articulação e Relações Institucionais	Angélica Magalhães Neves Revisão
Andiara Maria Braga Maranhão Coordenação da Escola Nacional de Defesa do Consumidor	Israel Silvino Batista Neto Projeto gráfico e diagramação
Equipe de elaboração da Autoridade Nacional de Proteção de Dados	
Alexandra Krastins Jeferson Barbosa Gerentes de Projeto	
Isabela Maiolino Coordenadora-Geral de Normatização	
Lucas dos Anjos Servidor da Coordenação-Geral de Tecnologia e Pesquisa	
Rodrigo Santana dos Santos Coordenador de Normatização	



1. OS SEUS DADOS PESSOAIS IMPORTAM!

Os dados pessoais são a sua representação na sociedade, por isso, são parte da sua personalidade. Eles devem ser usados de forma leal e segura, conforme as legítimas expectativas. A Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) tem a função de garantir que os dados sejam processados de forma lícita, adequada e segura.



Quando seus dados pessoais podem ser tratados:

- ✓ Ao contratar um empréstimo no banco, dados sobre a sua capacidade de pagamento são tratados;
- ✓ Ao interagir em uma rede social, dados pessoais sobre o seu comportamento são processados;
- ✓ Ao participar de um programa de fidelidade de uma empresa, dados sobre o seu consumo podem ser coletados;
- ✓ Para um tratamento de saúde em um hospital, são processados dados pessoais, incluindo dados de cadastro e de saúde.

Vivemos em uma sociedade movida a dados. Muitas atividades do nosso cotidiano envolvem a coleta, o uso e o compartilhamento de dados com empresas ou órgãos governamentais. Na internet, também compartilhamos dados, seja ao fazer compras, seja ao usar redes sociais.

LGPD



2. O QUE É A LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS?

A Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (Lei n. 13.709/2018), conhecida também como LGPD, criou normas para a proteção dos dados pessoais de todos os brasileiros, com o objetivo de garantir os direitos de liberdade, de privacidade e o livre desenvolvimento da personalidade. A LGPD concretiza direitos previstos na Constituição Federal de 1988 e complementa a proteção conferida pelo [Código de Defesa do Consumidor](#) e pelo [Marco Civil da Internet](#).

A proteção de dados é importante tanto para o cidadão, como para a economia e para a sociedade como um todo. Ela dá poder ao cidadão para controlar os seus dados e fortalece o exercício da liberdade de expressão, do acesso à informação e dos direitos à intimidade, à honra e à imagem. A lei está atenta também ao desenvolvimento econômico do País, ao incentivar a criação de novas tecnologias em setores estratégicos pelas empresas de pequeno porte, como as microempresas e *startups*, que possuem regime diferenciado pela lei.

2.1 Quem é a Autoridade?

A LGPD criou obrigações e padrões para quem trata dados pessoais e instituiu a Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD) para regular a coleta, o uso, o processamento e compartilhamento de dados no País. O cidadão pode enviar reclamações e denúncias sobre tratamentos indevidos de dados diretamente à ANPD. Para ter mais informações sobre as competências e atuação da ANPD, o cidadão pode consultar o site (www.gov.br/anpd).



2.2 Papel da LGPD para a segurança jurídica

A LGPD também gera mais segurança jurídica tanto para consumidores, quanto para empresas, ao definir de forma mais clara as situações em que se pode legalmente coletar, processar, armazenar e transferir dados pessoais, atividades comuns em uma economia cada vez mais digitalizada.



Quais são os riscos para o consumidor quando há um tratamento ilícito de dados?

- ✓ Monitoramento de seu comportamento e restrição a liberdades fundamentais;
- ✓ Discriminação;
- ✓ Prejuízos econômicos;
- ✓ Restrição de acesso a bens e serviços;
- ✓ Violação da intimidade;
- ✓ Fraudes que afetam a sua identidade;





3. CONCEITOS IMPORTANTES

O que é um dado pessoal?

A LGPD define como dado pessoal qualquer “informação relacionada a pessoa natural identificada ou identificável”. Na prática, isso quer dizer que são informações que podem ser associadas a uma pessoa, seja para identificá-la diretamente, seja para associar esses dados a um contexto que permita a sua identificação.

Como os dados pessoais circulam intensamente identificação e definição do perfil de uma pessoa, a partir de informações menos diretas, como um endereço de e-mail, um número de telefone celular, uma localização ou uma postagem na internet. Todos esses dados podem ser considerados dados pessoais.





Podem ser considerados DADOS pessoais, ENTRE OUTROS:

- ✓ Nome e sobrenome;
- ✓ Endereço residencial;
- ✓ Endereço de e-mail (se ele tiver elementos que ajudem a identificar o dono, como nome e sobrenome);
- ✓ Gênero;
- ✓ Data de nascimento;
- ✓ Número de documentos cadastrais, como RG, CPF e Carteira de Trabalho;
- ✓ Dados de geolocalização de um telefone celular;
- ✓ Número de telefone pessoal;

Quem é titular de dados?

De acordo com a LGPD, o titular de dados pessoais é toda pessoa natural a quem se referem os dados tratados. Portanto, qualquer pessoa é titular de dados pessoais em algum contexto.

Quem são os agentes de tratamento?

Por sua vez, as pessoas naturais ou jurídicas, públicas ou privadas, que tratam dados pessoais, para quaisquer finalidades previstas na LGPD, são consideradas agentes de tratamento. No caso, a LGPD elenca como agentes de tratamento o controlador e o operador de dados.

Os **agentes de tratamento** são aqueles que realizam a coleta, o uso, o compartilhamento ou outra atividade com os dados pessoais. A lei prevê dois agentes de tratamento com funções e responsabilidades distintas: o **controlador** e o **operador**.

O **controlador** é o agente de tratamento responsável por tomar as principais decisões referentes ao tratamento de dados pessoais, bem como por definir a sua finalidade e os elementos essenciais desse tratamento.

Ele é o responsável pelo atendimento aos direitos criados pela LGPD aos titulares de dados. Caso o controlador não conceda esses direitos, o titular poderá fazer uma reclamação perante a ANPD. Por exemplo, ao ser solicitado, o controlador é obrigado, por lei, a informar quais dados possui sobre o titular de dados. A recusa em apresentar

essa informação consiste em descumprimento à LGPD e o controlador poderá ser fiscalizado e punido.

Já o **operador** é o agente de tratamento que atua em nome do controlador, devendo tratar os dados somente de acordo com suas instruções e em conformidade com a lei.

Quem é o encarregado de dados?

A LGPD estabelece que os agentes de tratamento - como empresas e órgãos públicos - indiquem um **encarregado de dados**. Ele é uma figura criada para facilitar a comunicação entre os agentes de tratamento com os titulares de dados e a ANPD. Assim, o titular poderá requerer os direitos sobre os seus dados pessoais perante o encarregado, salvo na eventualidade da ANPD afastar essa obrigação, o que pode acontecer em determinados setores e situações específicas.

3.1 Tratamento de Dados Pessoais

3.1.1 Definições

A LGPD define o tratamento de dados como toda operação realizada com dados pessoais, por exemplo: produção, recepção, classificação, utilização, acesso, reprodução, transmissão, distribuição, processamento, arquivamento, armazenamento, eliminação, avaliação ou controle da informação, modificação, comunicação, transferência, difusão ou extração.



Guia orientativo sobre agentes de tratamento:

https://www.gov.br/anpd/pt-br/documentos-e-publicacoes/2021.05.27GuiaAgentesdeTratamento_Final.pdf

3.1.2 Hipóteses de Tratamento

A LGPD limita as situações em que é possível o tratamento de dados pessoais. Para isso, a lei elenca as bases legais que podem ser usadas em cada caso. São dez as hipóteses para o tratamento de dados pessoais:



- ✓ com o consentimento do titular dos dados pessoais;
- ✓ se o controlador precisa tratar esses dados para cumprir com uma obrigação legal ou regulatória;
- ✓ quando a administração pública executa políticas públicas ou no desempenho de suas funções institucionais;
- ✓ para a realização de estudos por órgão de pesquisa;
- ✓ para a execução de um contrato do qual seja parte o titular, a pedido do titular dos dados;
- ✓ para o exercício de direitos em um processo judicial, administrativo ou arbitral;
- ✓ para a proteção da vida e da segurança física do titular;
- ✓ para a proteção da saúde em procedimento realizado por profissionais de saúde, serviços de saúde ou autoridade sanitária;
- ✓ quando necessário para atender aos interesses legítimos do controlador ou de terceiro, exceto no caso de prevalecerem direitos e liberdades fundamentais do titular que exijam a proteção dos dados pessoais; e
- ✓ para a proteção do crédito;



No caso do tratamento de dados pessoais definidos como sensíveis, existem outras bases legais que devem ser observadas.

4. QUAIS SÃO OS PRINCÍPIOS QUE ORIENTAM O TRATAMENTO DE DADOS NO BRASIL

É importante identificar em qual base legal o tratamento de dados se apoia no caso concreto. Assim, pode-se verificar se as atividades estão de acordo com a LGPD. O tratamento de dados pessoais deve respeitar os princípios da LGPD. São eles:



- ✓ **finalidade:** o tratamento de dados pessoais deve ter um objetivo específico, claro e ser informado ao titular. O tratamento não pode acontecer com fins genéricos;
- ✓ **necessidade:** devem ser tratados apenas os dados pessoais estritamente necessários para atingir o objetivo inicialmente definido;
- ✓ **adequação:** o tratamento de dados pessoais deve ser coerente com a finalidade que o motivou;
- ✓ **transparência:** o titular deve ser informado de forma clara e adequada sobre os aspectos e as características relevantes do tratamento de seus dados;
- ✓ **livre acesso:** o titular deve ter garantido o acesso aos seus dados pessoais, a qualquer tempo e de forma gratuita e facilitada;
- ✓ **qualidade dos dados:** os dados pessoais tratados devem estar corretos, precisos e atualizados;
- ✓ **segurança:** os dados pessoais devem ser tratados com as medidas físicas e lógicas necessárias à proteção, evitando acessos não autorizados;
- ✓ **prevenção:** quem trata dados pessoais deve adotar medidas que evitem o tratamento em desconformidade à LGPD;
- ✓ **não-discriminação:** nenhum tratamento pode ser realizado para fins discriminatórios, ilícitos ou abusivos;
- ✓ **responsabilização e prestação de contas:** o agente de tratamento deve garantir e demonstrar, de forma documentada, que tomou todas as medidas necessárias, eficazes e suficientes para adequar o tratamento à legislação;

EXEMPLO DE APLICAÇÃO EM UMA COMPRA:

Pergunta 1

Qual é o objetivo desse tratamento de dados? Para que ele serve?

Para que uma loja possa entregar o produto comprado pela pessoa no endereço indicado, é preciso que ela tenha essa informação.

Pergunta 2

Que dados são necessários para atingir esse objetivo?

No caso de uma entrega, são necessários o nome da pessoa, o endereço de entrega e um telefone para contato (no caso de não ser possível localizar a pessoa no endereço).

Pergunta 3

Os dados que são utilizados efetivamente servem para alcançar esse objetivo?

Se é possível fazer a entrega com base nas informações coletadas da pessoa, a resposta é afirmativa, mas se os dados não servirem àquele objetivo, o tratamento precisa ter como base alguma outra finalidade. Por exemplo, o CPF da pessoa pode ser necessário para emitir a nota fiscal, mas não para fazer a entrega.

Pergunta 4

A pessoa consegue saber que esse tratamento está sendo realizado e por quem ele é realizado?

Se a pessoa entrar em contato com a loja, ela precisa ser informada de que o tratamento está acontecendo para o objetivo de entrega do produto, e também saber quais dados estão sendo usados para essa finalidade. É também importante que a pessoa saiba que é aquela loja em específico que está tratando os dados, inclusive, se for o caso, que a loja tem contrato com outras empresas para fazer a entrega do produto (como uma transportadora).

Pergunta 5

Os dados são atualizados e precisos?

Se isso não for verdade, sequer será possível fazer a entrega. A loja deve se preocupar em ter informações corretas, inclusive para atingir o objetivo daquele tratamento. É claro que as informações podem mudar ao longo do tempo, por isso é importante ter mecanismos que permitam que a pessoa atualize as suas informações (por exemplo, se ela for fazer uma nova compra, precisa confirmar que o endereço permanece o mesmo).

Pergunta 6

Os dados estão seguros e medidas de prevenção de problemas foram adotadas?

É importante que os dados estejam armazenados em sistemas seguros e que somente as pessoas autorizadas tenham acesso a eles. A loja também não deve permitir que todos os seus funcionários tenham acesso ao endereço de quem fez uma compra, mas sim aquelas pessoas que precisam dessa informação para fazer o seu trabalho – quem faz o contato com a transportadora, por exemplo.

Pergunta 7

Os dados são utilizados de forma discriminatória, isto é, de modo a tratar diferentemente situações que deveriam ser tratadas de forma semelhante?

É fundamental que o tratamento de dados não gere efeitos discriminatórios para o titular, uma vez que a lei proíbe a discriminação abusiva e ilícita.

Pergunta 8

O tratamento de dados ocorre de forma transparente e de modo que outros atores possam controlar e acompanhá-lo?

O princípio da responsabilização e prestação de contas exige a demonstração pelo agente da adoção de medidas que comprovem o cumprimento da legislação de proteção de dados.



5. QUAIS SÃO OS DIREITOS DOS TITULARES DE DADOS?

A LGPD garante aos titulares de dados o direito de acompanhar e de exercer controle sobre seus dados pessoais, de forma gratuita e facilitada. Abaixo, são apresentados os direitos específicos estabelecidos pela LGPD.

“ Em atenção ao princípio da **transparência**, a lei estabelece o direito do titular de dados à **informação**, isto é, o direito de ser informado sobre como o tratamento de dados ocorrerá. ”

Assim, devem ser fornecidas informações adequadas sobre o tratamento, tais como a finalidade, forma e duração do tratamento, identificação do controlador e eventuais compartilhamentos com terceiros.

O titular também tem direito à **confirmação** sobre a existência de um tratamento de seus dados por um controlador, e quando se confirmar o tratamento, ele terá o **livre acesso** aos seus próprios dados pessoais. Tanto a confirmação quanto o acesso aos dados pessoais pelo titular devem ser providenciados imediatamente pelo controlador, e para pedidos que envolvam a origem dos dados, a inexistência de registro, os critérios utilizados e a finalidade devem ser atendidos em até 15 dias.

O titular possui o direito à **correção** de seus dados pessoais que estejam incorretos. Esse direito de correção compreende a possibilidade de atualização dos dados e, quando necessário, até mesmo a inserção de novos dados ao tratamento.

Sempre que dados pessoais forem tratados em desconformidade com a lei ou seu tratamento não for necessário, cabe ao titular a possibilidade de pedir a sua **anonimização**, o seu **bloqueio** ou mesmo a sua **exclusão**. Ainda, cabe ao titular o direito de solicitar a sua **portabilidade** a outro controlador para o qual deseje migrar a operação de tratamento.

Para os tratamentos de dados pessoais que possuem o consentimento como base legal, cabe ao titular o direito de solicitar a sua **eliminação**, de forma incondicionada e sem necessidade de explicar a motivação.

Além disso, o titular poderá **revogar o consentimento** que forneceu ao tratamento de seus dados a qualquer momento, sem necessidade de fundamentação, e o controlador deverá facilitar esse procedimento.

O titular tem o direito de **solicitar informações** sobre as entidades com quem houve uso compartilhado de seus dados pessoais e sobre as consequências de não fornecer o seu consentimento para o tratamento de dados pessoais quando o pedem. O titular pode também solicitar informações sobre a finalidade do tratamento, a sua forma e duração, identificação e informações de contato do controlador, as informações sobre o uso compartilhado de dados pelo controlador e a finalidade, responsabilidades dos agentes que realizarão o tratamento, além de qualquer outra informação que seja relevante para o tratamento específico.

Quando dados pessoais são utilizados para que se tomem decisões automatizadas que sejam capazes de influenciar concretamente seus interesses, cabe ao titular o direito de solicitar a **revisão** dessas decisões para ter ciência dos critérios e parâmetros utilizados e contestá-los quando for o caso.

É garantido o direito de **solicitar explicações** sobre os critérios e procedimentos adotados para que se tome a decisão.

O titular **não poderá ser cobrado** pelos custos do exercício de seus direitos. Os prazos para atendimento dos seus pedidos serão estabelecidos em regulamento pela ANPD.

Por fim, a requisição de direitos pelo titular poderá ser realizada perante a ANPD e também perante os órgãos de defesa do consumidor **sempre que o tratamento de dados ocorrer no contexto de uma relação de consumo**.



Como as organizações públicas e privadas devem atuar no tratamento de dados pessoais?

- ✓ **Garantindo** que todo tratamento de dados pessoais tenha uma base legal;
- ✓ **Mantendo** registro das operações de tratamento de dados;
- ✓ **Elaborando** relatório de impacto à proteção de dados pessoais quando o tratamento puder gerar riscos às liberdades civis e aos direitos fundamentais dos titulares;
- ✓ **Concebendo** sistemas seguros e que protejam os dados desde a sua concepção;
- ✓ **Informando** ao titular dos dados e a ANPD as violações de segurança dos dados pessoais que possam causar risco ou dano relevantes, com as devidas medidas de contenção ou mitigação;
- ✓ **Informando** ao titular dos dados, caso haja alguma alteração na finalidade para a coleta de dados;
- ✓ **Reparando** danos causados em razão do tratamento de dados pessoais, em violação à legislação;
- ✓ **Confirmando** a existência ou providenciar o acesso a dados pessoais, mediante requisição do titular;
- ✓ **Divulgando** os tipos de dados coletados;
- ✓ **Descrevendo** a metodologia utilizada para a coleta e compartilhamento de dados;
- ✓ **Descrevendo** a metodologia utilizada para garantir a segurança das informações;
- ✓ **Avaliando** de forma permanente as salvaguardas e mecanismos de mitigação de riscos adotados;
- ✓ **Indicando** o Encarregado de Dados Pessoais e divulgando publicamente as suas informações de contato;
- ✓ **Aceitando** reclamações, comunicações e prestar esclarecimentos aos titulares de dados;



Como o titular de dados pode proteger os seus dados pessoais?

- ✓ Criando *backups* dos dados armazenados, principalmente em nuvem;
- ✓ Ativando a criptografia nos discos e mídias externas, como pendrives;
- ✓ Criando senhas fortes, que contenham a combinação de caracteres especiais, letras maiúsculas, minúsculas e números, evitando utilizar dados pessoais ou palavras comuns;
- ✓ Habilitando a verificação de senhas em duas etapas, sempre que disponível, principalmente em sistemas de armazenamento em nuvem e aplicativos de mensagens;
- ✓ Instalando somente aplicativos de fontes e lojas oficiais;
- ✓ Atualizando sempre o sistema operacional e os aplicativos;
- ✓ Apagando os dados armazenados antes de se desfazer dos equipamentos e das mídias;
- ✓ Desconfiando de *links* recebidos por aplicativos de mensagens;
- ✓ Limitando a divulgação ou fornecimento de dados pessoais na internet, inclusive para redes sociais, ou para empresas, aos casos estritamente necessários;

Referências:

<https://cartilha.cert.br/fasciculos/protecao-de-dados/fasciculo-protecao-de-dados.pdf>
<https://cartilha.cert.br/fasciculos/vazamento-de-dados/fasciculo-vazamento-de-dados.pdf>



O que fazer em caso de violação aos meus direitos? Quem devo procurar?

Caso seus direitos tenham sido violados, reúna todas as evidências que possui, como e-mails, prints de aplicativos de mensagens, notícias de jornal, comunicação da organização sobre o incidente, entre outras provas. Quando for uma relação de consumo, é possível registrar uma reclamação perante o Consumidor.gov.br e/ou perante as autoridades de proteção e defesa do consumidor, como Procons, Defensorias Públicas, Ministérios Públicos, etc.



Procure a empresa para solucionar o seu problema

Com o máximo de informações em mãos, procure imediatamente a empresa responsável, informe o ocorrido, anote os dados do atendimento (número de protocolo, orientações recebidas etc.), guarde as mensagens e os e-mails encaminhados. E caso não obtenha a solução para a sua reclamação, procure a autoridade competente para denunciar a violação aos seus direitos. Com esse contato direto com a empresa, é possível que as solicitações do titular dos dados sejam rapidamente atendidas.



Entre em contato com a ANPD

Caso a sua solicitação não seja atendida pelo agente de tratamento responsável, você pode apresentar reclamação à ANPD, seguindo as informações disponíveis nos canais de atendimento <https://www.gov.br/anpd>. É possível a instauração de processo administrativo contra a organização, culminando na aplicação das sanções previstas na LGPD.

E se o desrespeito aos meus direitos acontecer em uma relação de consumo?

Acesse o Consumidor.gov.br



Consumidor.gov.br

Você pode iniciar uma comunicação diretamente com a empresa por meio da plataforma Consumidor.gov.br, de forma mais rápida e desburocratizada, sem sair de casa. A plataforma é um serviço público, integralmente gratuito, mantido pela Secretaria Nacional do Consumidor (Senacon), do Ministério da Justiça e Segurança Pública (MJSP).

A plataforma conta, atualmente, com mais de 1000 empresas participantes e tem um índice médio de solução de 78%, em um prazo de cerca de 8 dias.

Como funciona o Consumidor.gov.br?

- a. Primeiro, o consumidor deve verificar se a empresa contra a qual quer reclamar está cadastrada no sistema.
- b. O consumidor registra sua reclamação no site e, a partir daí, inicia-se a contagem do prazo de 10 dias para a manifestação da empresa. Durante esse prazo, a empresa tem a oportunidade de interagir com o consumidor antes da postagem de sua resposta final.
- c. Após a manifestação da empresa, é garantida ao consumidor a chance de comentar a resposta recebida, classificar a demanda como Resolvida ou Não Resolvida, e ainda indicar seu nível de satisfação com o atendimento recebido.



Procons

Você também conta com os Procons, que têm atendimento presencial e eletrônico. Quando a reclamação é apresentada no Procon, a empresa é chamada para esclarecer a demanda, sendo oportunizada audiência de conciliação com o consumidor. Você não precisa estar acompanhado de advogado. Não sendo realizado o acordo, poderá ser aberto um processo administrativo pelo Procon, e a empresa poderá ficar sujeita às penalidades indicadas no Código de Defesa do Consumidor. Caso seja necessário, você pode iniciar um processo perante o Poder Judiciário.



Atenção!

Se houver indícios de fraude ou suspeita de roubo de identidade, o titular deve formalizar denúncia, por meio de boletim de ocorrência, perante a autoridade policial competente. Isso pode evitar prejuízos como clonagem de cartões de crédito e débito, invasão a contas de e-mails ou de redes sociais, ou mesmo a utilização da sua identidade para realização de empréstimos não autorizados ou outros tipos de fraude.





SECRETARIA NACIONAL DO
CONSUMIDOR MINISTÉRIO DA
SEGURANÇA PÚBLICA



HOW TO PROTECT YOUR PERSONAL DATA:

A guide from the Data Protection Center of the National Consumer Protection Council in partnership with the ANPD and SENACON



Jair Messias Bolsonaro
Brazilian President

Anderson Torres
Minister of Justice and Public Security

Juliana Oliveira Domingues
Consumer Secretary

Waldemar Gonçalves Ortunho Junior
Chief Executive Officer of the National Data Protection Authority

Arthur Pereira Sabbat
Joacil Basilio Rael
Miriam Wimmer
Nairane Farias Rabelo Leitão
Officer of the National Data Protection Authority

Lilian Claessen de Miranda Brandão
Officer of the Department of Consumer Protection and Defense

Preparation team of the National Consumer Secretariat

Daniele Correa Cardoso
General Coordinator of Sindec

Maria Cristina Rayol dos Santos Sobreira Lopes
General Coordinator of Articulation and Institutional Relations

Andriara Maria Braga Maranhão
Coordination of the National Consumer Protection School

Production team of the National Data Protection Authority

Alexandra Krastins
Jeferson Barbosa
Managers

Isabela Maiolino
General Coordinator of Standardization

Lucas dos Anjos
Servant of the General Coordination for Technology and Research

Rodrigo Santana dos Santos
Coordinator of Standardization

Team of the Data Protection Center of the National Consumer Protection Council

Laura Schertel Mendes
Rapporteur of the Data Protection Center

Danilo Doneda
Member of the Data Protection Center

Marcela Mattiuzzo
Member of the Data Protection Center

Flávia Lira
Representative of the Consumer Protection and Defense Agency of the State of Rio de Janeiro

Production team of University of Brasilia

Prof. Dr. Ugo Silva Dias
Coordination

Janaina Angelina Teixeira
Pedagogical coordination

Angélica Magalhães Neves
Revision

Israel Silvino Batista Neto
Graphic design and formatting



1. YOUR PERSONAL DATA MATTER!

Your personal data is your representation in society and, therefore, it is part of your personality. It must be used fairly and safely, according to legitimate expectations. Brazilian General Data Protection Law (LGPD) guarantees that data is processed in a legal, appropriate, and safe manner.



When your personal data may be processed:

- ✓ Upon contracting a bank loan, data on your payment capacity is processed;
- ✓ When interacting on a social network, personal data on your behavior is processed;
- ✓ When participating in a company's loyalty program, data on your consumption may be collected;
- ✓ For health treatment in a hospital, personal data is processed including registration and health data.

We live in a society powered by data. Many activities in our everyday lives involve the collection, use, and sharing of data with companies or government agencies. We also share data on the Internet, be it when we shop or we use social networks.

LGPD



2. WHAT IS THE GENERAL DATA PROTECTION LAW?

The General Data Protection Law (Law No. 13709/2018), also known as LGPD, created rules for protecting the personal data of all Brazilians aiming at guaranteeing the rights to freedom, privacy, and free of personality development. LGPD materializes rights provided in the Brazilian Federal Constitution of 1998 and it complements the protection granted by the **Consumer Protection Code** and the **Civil Rights Framework for the Internet**.

Data protection is important for the citizen, the economy, and the society as a whole. It empowers citizens to control their data and strengthens rights of freedom of expression, access to information, and rights to privacy, honor, and image. The law is also a tool for the Brazilian economic development, as it encourages the creation of new technologies in strategic sectors by small companies such as microbusinesses and startups, which have a differentiated regime under the law.

2.1 Who is the Authority?

LGPD created obligations and standards for whoever processes personal data and it instituted the National Data Protection Authority (ANPD) to regulate data collection, use, processing, and sharing in the Country. The citizen may send complaints and reports on undue data processing directly to the ANPD. To have more information on the responsibilities and activity of the ANPD, the citizen may visit the following website: (www.gov.br/anpd).



2.2 Role of LGPD for legal security

LGPD also generates more legal certainty for both consumers and companies by more clearly defining situations in which personal data may be collected, processed, stored, and transferred legally, all common activities in an increasingly digital economy.



What are the risks for the consumer when there is illegal data processing?

- ✓ Behavior Monitoring and restriction to fundamental freedoms;
- ✓ Discrimination;
- ✓ Economic damages;
- ✓ Access restriction to goods and services;
- ✓ Privacy violation;
- ✓ Frauds that affect your identity;;





3. IMPORTANT CONCEPTS

What is a personal datum?

LGPD defines as personal data any “**information related to an identified or identifiable natural person**”. In practice, this means information that may be associated with a person, be it to identify them directly or to associate this data with a context thus allowing their identification.

There are personal data that circulate intensely and that allows the identification or definition of a person’s profile based on less direct information, such as email address, mobile phone number, location, or Internet post. All this data may be considered personal data.





The following may be considered personal DATA, AMONG OTHERS:

- ✓ **Name and surname;**
- ✓ **Residential address;**
- ✓ **Email address (if it has elements that help identify the owner, such as name and surname);**
- ✓ **Gender;**
- ✓ **Date of birth;**
- ✓ **ID numbers such as General Registration (RG), Individual Taxpayer Identification Number (CPF), and Social Security Card;**
- ✓ **Geolocation data from a mobile phone;**
- ✓ **Personal phone number;**

Who owns the data?

According to LGPD, the owner of personal data is every natural person to which the processed data refer. Therefore, any person is the owner of personal data in some context.

Who are the processing agents?

In turn, the natural or legal persons, public or private, who process personal data for any purposes provided in LGPD are considered processing agents. In this case, LGPD lists as processing agents the data controller and operator.

The **processing agents** are those who carry out the collection, use, sharing, or other activities with the personal data. The law provides for two processing agents with distinct functions and responsibilities: the **controller** and the **operator**.

The **controller** is the processing agent responsible for making the main decisions regarding the processing of personal data, as well as defining its purpose and the essential elements of this processing.

He/she is responsible for complying with the rights created by LGPD for data owners. If the controller does not grant these rights, the owner may make a complaint before ANPD. For example, upon request, the controller is required by law to inform what data it has on the data owner. The refusal to present this information is not in compliance with LGPD, and the controller may be inspected and punished.

In turn, the **operator** is the processing agent that acts on behalf of the controller and they must process the data only according to their instructions and in compliance with the law.

Who is the Data Protection Officer?

LGPD establishes that the processing agents - such as companies and public agencies - indicate a **Data Protection Officer (DPO)**. It is a figure created to facilitate the communication of the processing agents with data owners and ANPD. Hence, the owner may request control over their personal data before the DPO, except in the event that ANPD rescinds this obligation, which may occur in given sectors or specific situations.

3.1 Personal Data Processing

3.1.1 Definitions

The LGPD defines data processing as any operation carried out with personal data, such as the following: production, receipt, classification, use, access, reproduction, transmission, distribution, processing, archiving, storage, elimination, assessment or control of the information, modification, communication, transfer, diffusion, or extraction.



See also:

BRAZIL. ANPD. *Guidance on treatment agents*. Available at: https://www.gov.br/anpd/pt-br/documents-e-publicacoes/2021.05.27GuiaAgentesdeTratamento_Final.pdf. Accessed on Set. 2021

3.1.2 Processing Prospect

LGPD limits the situations in which the processing of personal data is possible. For such, the law lists legal basis that may be used in each case. There are ten possibilities for the processing of personal data:



- ✓ when there is the consent of the personal data owner;
- ✓ when the controller needs to process these data to meet a statutory or regulatory obligation;
- ✓ when public administration executes public policies or in the conduct of its institutional functions;
- ✓ for the conduction of studies by research agencies;
- ✓ for the execution of a contract in which the owner is a party, upon the request of the data owner;
- ✓ for the exercise of rights in a judicial, administrative, or arbitral process;
- ✓ for the protection of the life and physical safety of the owner;
- ✓ for the protection of the health in a procedure performed by health professionals, health services, or a health authority;
- ✓ when necessary to meet the legitimate interests of the controller or a third party, except in the case of fundamental rights and freedoms of the owner that require the protection of personal data prevail; and
- ✓ for the protection of credit.



In the case of the processing of personal data defined as sensitive, there are other legal basis that must be observed.

4. WHAT ARE THE PRINCIPLES THAT GUIDE DATA PROCESSING IN BRAZIL

It is important to identify what legal basis supports data processing in concrete cases. Hence, it is possible to verify if the activities are in agreement with LGPD. The processing of personal data must respect the principles of LGPD. They are the following:



- ✓ **purpose:** the processing of personal data must have a specific, clear goal which must be informed to the owner. The processing cannot occur with generic purposes;
- ✓ **need:** only personal data strictly necessary to achieve the initially defined goal must be processed;
- ✓ **adequacy:** the processing of personal data must be coherent with the purpose that motivated it;
- ✓ **transparency:** the owner must be informed clearly and appropriately about the relevant aspects and characteristics of the processing of their data;
- ✓ **free access:** the owner must have guaranteed access to their personal data at any time, in a facilitated manner, and at no cost;
- ✓ **data quality:** the processed personal data must be correct, precise, and updated;
- ✓ **security:** the personal data must be treated with physical and logical measures necessary to their protection, to prevent unauthorized access;
- ✓ **prevention:** whoever processes personal data must adopt measures that prevent processing in non-compliance with LGPD;
- ✓ **non-discrimination:** no processing may be performed for discriminatory, illegal, or abusive purposes;
- ✓ **accountability and rendering of accounts:** the processing agent must guarantee and demonstrate, in a documented manner, that they took all necessary, effective, and sufficient measures to adapt the processing to the legislation.

EXAMPLE OF APPLICATION IN A PURCHASE:

Question 1

What is the goal of this data processing? What is it for?

For a store to deliver a product purchased by a person at the indicated address, it must have this information.

Question 2

What data is necessary to achieve this goal?

In the case of delivery, the person's name, delivery address, and contact phone number (in case it is not possible to locate the person at the address) are necessary.

Question 3

Does the data effectively serve to achieve this goal?

If it is possible to make the delivery based on the information collected from the person, the answer is affirmative. However, if the data does not serve that goal, the processing needs to be based on another purpose. For example, the person's CPF may be necessary to issue the invoice but not to make the delivery.

Question 4

Is the person able to know that this processing is being performed and by whom it is performed?

If the person contacts the store, they need to be informed that the processing is taking place for the goal of delivering the product and also know which data is being used for this purpose. It is also important that the person know that that specific store is processing the data, including, if it is the case, that the store has a contract with other companies to make the delivery of the product (such as a carrier).

Question 5

Is the data updated and precise?

If this is untrue, it will not even be possible to make the delivery. The store must concern itself with having correct information, including to achieve the goal of that processing. It is clear that the information may change over time; for this reason, it is important to have mechanisms that allow the person to update their information (for example, if they are to make a new purchase, they need to confirm if the address remains the same).

Question 6

Is the data secure, and what problem preventive measures have been adopted?

It is important for the data to be stored in secure systems and that only authorized people have access to them. The store must also not allow all its employees to have access to the address of whoever made a purchase, but rather, only the people who needs this information to do their work - whoever makes contact with the carrier, for example.

Question 7

Is the data being used in a discriminatory manner, i.e., so to treat situations differently when they should be treated similarly?

It is fundamental that data processing does not generate discriminatory effects for the owner, given that the law prohibits abusive and illegal discrimination.

Question 8

Does the data processing occur transparently so other actors may control and monitor it?

The principle of accountability and rendering of accounts demands the demonstration by the agent of the adoption of measures that prove compliance with the data protection legislation.



5. WHAT ARE THE RIGHTS OF DATA OWNERS?

LGPD guarantees data owners the right to monitor and exercise control over their personal data in a facilitated manner free of charge. The specific rights established by LGPD are presented below.

“In accordance with the principle of **transparency**, the law establishes the right of the data owner to **information**, i.e., the right to be informed about how the data processing will occur. **”**

Hence, appropriate information on the processing, such as the purpose, form, and duration of the processing, identification of the controller, and any sharing with third parties, must be provided.

The owner also has the right to **confirm** the processing of their data by a controller, and, when the processing is confirmed, they will have **free access** to their own personal data. Both the confirmation and the access to personal data by the owner must be arranged immediately by the controller, and requests involving the origin of the data, the inexistence of a record, the criteria used, and the purpose must be met in up to 15 days.

The owner has the right to the **correction** of their incorrect personal data. This correction right comprises the possibility of updating the data and, when necessary, even the insertion of new data to the processing.

Whenever personal data is processed in non-compliance with the law or their processing is not necessary, it is up to the owner to request their **anonymization**, **blocking**, or even **exclusion**. It is also up to the owner to request the portability to another controller to which they wish to migrate the processing operation.

For personal data processing that has consent as a legal basis, it is up to the owner to request its **elimination**, without the need to explain the motivation.

Besides, the owner will be able to **revoke consent** they provided to the processing of their data at any time, without the need for grounds, and the controller must facilitate this procedure.

The owner has the right to **request information** on the entities with which there was shared use of their personal data; and, on the consequences of not providing their consent for the personal data processing, when they ask for it. The owner may also request information on the purpose of the processing, its form and duration, identification and contact information of the controller, information on the shared use of data by the controller and the purpose, responsibilities of the agents that will carry out the processing, besides any other information relevant to the specific processing.

When personal data is used to make automated decisions that are capable of concretely influencing their interests, it is up to the owner to request the **revision** of such decisions to be aware of the criteria and parameters used and contest them when it is the case.

The right to **request an explanation** on criteria and procedures adopted so they may make a decision is guaranteed.

The owner **cannot be charged** for the costs of the exercise of his/her rights. The deadlines for meeting their requests will be established by ANPD in regulation.

Lastly, the owner may postulate in favor of his/her rights before ANPD and before consumer protection agencies **whenever the data processing occurs in the context of a consumer relationship**.



How must public and private organizations act on the processing of personal data?

- ✓ **Guaranteeing** that all personal data processing has a legal basis;
- ✓ **Maintaining** a record of data processing operations;
- ✓ **Elaborating** an impact report to the protection of personal data when processing may generate risks to civil freedoms and fundamental rights of the owners;
- ✓ **Conceiving** secure systems that protect the data from their conception;
- ✓ **Informing** data owner and ANPD about personal data security breaches that may cause relevant risk or damage, with due containment or mitigation measures;
- ✓ **Informing** data owner if there is any alteration to the data collection purpose;
- ✓ **Repairing** damages caused due to the processing of personal data that violates the legislation;
- ✓ **Confirming** the existence or arranging access to personal data upon the request of the owner;
- ✓ **Disclosing** the types of data collected;
- ✓ **Describing** the methodology used for collecting and sharing data;
- ✓ **Describing** the methodology used to guarantee the security of the information;
- ✓ **Assessing** the safeguards and risk mitigation mechanisms adopted in a permanent way;
- ✓ **Indicating** the DPO and disclosing their contact information publicly;
- ✓ **Accepting** complaints, communications, and providing clarifications to data owners;



How may the data owner protect their personal data?

- ✓ **Creating** backups of the stored data, especially in the “cloud”;
- ✓ **Activating** cryptography in disks and external media such as pen drives;
- ✓ **Creating** strong passwords that contain the combination of special characters, upper-case and lower-case letters, and numbers, avoiding using personal data or common words;
- ✓ **Enabling** the two-step password verification whenever available, especially in cloud storage systems and message applications;
- ✓ **Installing** only applications from official sources and stores;
- ✓ **Updating** operating systems and applications always;
- ✓ **Deleting** stored data before discarding equipment and media;
- ✓ **Distrusting** links received through message applications;
- ✓ **Limiting** the disclosure or provision of personal data on the Internet, including on social networks or to companies, to the strictly necessary cases.



For more about the theme, see:

<https://cartilha.cert.br/fasciculos/protecao-de-dados/fasciculo-protecao-de-dados.pdf>

<https://cartilha.cert.br/fasciculos/vazamento-de-dados/fasciculo-vazamento-de-dados.pdf>

What to do in case of a violation of my rights? Who shall I seek?

In case your rights have been violated, gather all pieces of evidence you have, such as emails, message app prints, newspaper articles, communication from the organization about the incident, among other proof. When it is a consumer relationship, it is possible to register a complaint at Consumidor.gov.br or with consumer protection and defense authorities such as Consumer Protection Offices (Procons), Public Defenders' Offices, Public Prosecutors' Offices, etc.

Seek the company to solve your problem

With the maximum information at hand, seek the responsible company immediately, inform what happened, write down the service data (protocol number, guidance received, etc.), and store the messages and emails forwarded. And, in case you do not obtain a solution for your complaint, seek the competent authority to report the violation of your rights. With this direct contact with the company, it is possible that the requests of the data owners are met swiftly.

Contact ANPD

In case your request is not met by the responsible processing agent, you may file a complaint with ANPD, following the instructions available in the service channels <https://www.gov.br/anpd>. The establishment of an administrative process against the organization is possible, and it may culminate with the application of the sanctions provided in LGPD.

What if the disrespect of my rights occurs in a consumer relationship?

Access Consumidor.gov.br

Consumidor.gov.br

You may establish communication directly with the company through the platform Consumidor.gov.br in a faster and bureaucracy-free manner, from the comfort of your own home. The platform is a public service that is entirely free of charge, it is maintained by the National Consumer Secretariat (Senacon) of the Ministry of Justice and Public Security (MJSP).

Currently, the platform has over 1000 participating companies and an average solution index of 78% in a period of about 8 days.

How does Consumidor.gov.br work?

- a. First, the consumer must verify if the company they wish to complain about is registered in the system.
- b. The consumer then registers their complaint on the website, and, from there on, the deadline countdown begins, the company has 10 days to reply. During this period, the company has the opportunity to interact with the consumer before posting their final answer.
- c. After the company's reply, the chance to comment on the response received is guaranteed to the consumer, in addition to classifying the demand as Resolved or Unresolved, and even indicating their satisfaction level with the service received.



Consumer Protection Offices (Procons)

You also have the Consumer Protection Offices (Procons), which have in-person and electronic services. When the complaint is presented at Procon, the company is called to clarify the demand, and an opportunity for a conciliation hearing with the consumer is given. There is no need to be accompanied by an attorney. If an agreement is not reached, an administrative process may be opened by Procon, and the company may be subject to the penalties indicated in the Consumer Protection Code. If necessary, you may start a suit before the Judiciary Branch.



Caution!

If there is an indication of fraud or suspicion of identity theft, the owner must formalize the complaint through a Police Report before the competent police authority. This may prevent damages such as the cloning of credit and debit cards, invasion of email or social network accounts, or even the use of your identity to obtain unauthorized loans or other types of fraud.





SECRETARIA NACIONAL DO
CONSUMIDOR

MINISTÉRIO DA
JUSTIÇA E
SEGURANÇA PÚBLICA



CÓMO PROTEGER SUS DATOS PERSONALES:

Guía del Núcleo de Protección de Datos del Consejo Nacional de Defensa del Consumidor en asociación con la Autoridad Nacional de Protección de Datos y la Secretaría Nacional del Consumidor de Brasil



Jair Messias Bolsonaro
Presidente de la República

Anderson Torres
Ministro de Justicia y Seguridad Pública

Juliana Oliveira Domingues
Secretaria Nacional del Consumidor

Waldemar Gonçalves Ortunho Junior
Director-Presidente de la Autoridad Nacional de
Protección de Datos

Arthur Pereira Sabbat
Joacil Basilio Rael
Miriam Wimmer
Nairane Farias Rabelo Leitão
Directores de la Autoridad Nacional de Protección de
Datos

Lilian Claessen de Miranda Brandão
Directora del Departamento de Protección y Defensa
del Consumidor

Equipo de elaboración de la Secretaría Nacional del Consumidor (SENACON)

Daniele Correa Cardoso
Coordinadora General del Sindec

Maria Cristina Rayol dos Santos Sobreira Lopes
Coordinadora General de Articulación y Relaciones
Institucionales

Andiara Maria Braga Maranhão
Coordinación de la Escuela Nacional de Defensa al
Consumidor

Equipo de elaboración de la Autoridad Nacional de Protección de Datos (ANPD)

Alexandra Krastins
Jeferson Barbosa
Gerentes de Proyecto

Isabela Maiolino
Coordinadora General de Normatización

Lucas dos Anjos
Servidor de la Coordinación General de Tecnología e
Investigación

Rodrigo Santana dos Santos
Coordinador de Normatización

Equipo del Núcleo de Protección de Datos del Consejo Nacional de Defensa al Consumidor

Laura Schertel Mendes
Relatora del Núcleo de Protección de Datos

Danilo Doneda
Integrante de Núcleo de Protección de Datos

Marcela Mattiuzzo
Integrante del Núcleo de Protección de Datos

Flávia Lira
Representante de la Autarquía de Protección y Defensa
al Consumidor del Estado de Rio de Janeiro

Equipo de producción de la Universidad de Brasilia

Prof. Dr. Ugo Silva Dias
Coordinación

Janaina Angelina Teixeira
Coordinación pedagógica

Angélica Magalhães Neves
Revisión

Israel Silvino Batista Neto
Proyecto gráfico y diagramación



1. ¡SUS DATOS PERSONALES IMPORTAN!

Los datos personales son su representación en la sociedad, por eso, son parte de su personalidad. Deben ser usados de forma leal y segura, según las legítimas expectativas. La Ley General de Protección de Datos Personales (LGPD) de Brasil tiene la función de garantizar que los datos sean procesados de forma lícita, adecuada y segura.



Cuando sus datos personales pueden ser procesados:

- Al contratar un préstamo en el banco, los datos sobre su capacidad de pago ✓ son procesados;
- Al interactuar en una red social: los datos personales sobre su ✓ comportamiento son procesados;
- Al participar en un programa de fidelidad de una empresa: los datos sobre ✓ su consumo pueden ser recopilados;
- Para un tratamiento de salud en un hospital: sus datos personales son ✓ procesados, incluyendo datos de registro y de salud.

Vivimos en una sociedad movida por datos. Muchas actividades de nuestra cotidianidad involucran la recopilación, uso e intercambio de datos con empresas o organismos gubernamentales. En internet, también compartimos datos, sea al hacer compras, o al usar redes sociales.

LGPD



2. ¿QUÉ ES LA LEY GENERAL DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES?

La Ley General de Protección de Datos Personales (Ley N° 13.709/2018), conocida también como LGPD, creó normas para la protección de los datos personales de todos los brasileños, con el objetivo de garantizar los derechos de libertad, de privacidad y el libre desarrollo de la personalidad. La LGPD concreta derechos previstos en la Constitución Federal de 1988 y complementa la protección otorgada por el **Código de Defensa del Consumidor** y por el **Marco Civil de Internet**.

La protección de datos es importante tanto para el ciudadano, como para la economía y para la sociedad como un todo. Da poder al ciudadano para controlar sus datos y fortalecer el ejercicio de la libertad de expresión, del acceso a la información y de los derechos a la intimidad, al honor y a la imagen. La ley está atenta también al desarrollo económico de Brasil, al incentivar la creación de nuevas tecnologías en sectores estratégicos por las empresas de pequeño porte, como las microempresas y startups, que poseen régimen diferenciado por ley.

2.1 ¿Quién es la Autoridad?

La LGPD creó obligaciones y estándares para quien trata datos personales e instituyó la Autoridad Nacional de Protección de Datos (ANPD) para regular la recopilación, uso, procesamiento y el compartir de datos en Brasil. El ciudadano puede enviar reclamos y denuncias sobre tratamientos indebidos de datos directamente a la ANPD. Para tener más información sobre las competencias y actuación de la ANPD, el ciudadano puede consultar al sitio (www.gov.br/anpd).



2.2 Papel de la LGPD para la seguridad jurídica

La LGPD también genera más seguridad jurídica tanto para consumidores, como para empresas, al definir más claramente las situaciones en que se puede legalmente recopilar, procesar, almacenar y transferir datos personales, todas actividades comunes en una economía cada vez más digitalizada.



¿Cuáles son los riesgos para el consumidor cuando hay un tratamiento ilícito de datos?

- ✓ Monitoreo de su comportamiento y restricción a libertades fundamentales;
- ✓ Discriminación;
- ✓ Perjuicios económicos;
- ✓ Restricción de acceso a bienes y servicios;
- ✓ Violación de la intimidad;
- ✓ Fraudes que afectan su identidad.





3. CONCEPTOS IMPORTANTES

¿Qué es un dato personal?

La LGPD define como dato personal cualquier “**información relacionada a la persona natural identificada o identifiable**”. En la práctica, eso quiere decir que son informaciones que pueden ser asociadas a una persona, sea para identificarla directamente o para asociar esos datos a un contexto que permita su identificación.

Los datos personales circulan intensamente identificando y definiendo el perfil de una persona, a partir de informaciones menos directas, como una dirección de e-mail, un número de teléfono celular, una localización o un poste en internet. Todos esos datos pueden ser considerados datos personales.





Pueden ser considerados DATOS personales, ENTRE OTROS:

- ✓ **Nombre y apellido;**
- ✓ **Dirección residencial;**
- ✓ **Dirección de correo electrónico (si tiene elementos que ayuden a identificar al dueño, como nombre y apellido);**
- ✓ **Género;**
- ✓ **Fecha de nacimiento;**
- ✓ **Número de documento, como RG, CPF y Cartera de Trabajo;**
- ✓ **Datos de geolocalización de un teléfono celular;**
- ✓ **Número de teléfono personal;**

¿Quién es titular de datos?

De acuerdo con la LGPD, el titular de datos personales es toda persona natural a quien se refieren los datos tratados. Por lo tanto, cualquier persona es titular de datos personales en algún contexto.

¿Quiénes son los agentes de tratamiento?

A su vez, las personas naturales o jurídicas, públicas o privadas, que tratan datos personales, para cualquier finalidad prevista en la LGPD, son consideradas agentes de tratamiento. En este caso, la LGPD enumera como agentes de tratamiento al controlador y al operador de datos.

Los **agentes de tratamiento** son aquellos que recopilan, usan, comparten, etc., los datos personales. La ley prevé dos agentes de tratamiento con funciones y responsabilidades distintas: el **controlador** y el **operator**.

El **controlador** es el agente de tratamiento responsable por tomar las principales decisiones referentes al tratamiento de datos personales, así como por definir su finalidad y los elementos esenciales de ese tratamiento.

Él es el responsable por la atención a los derechos creados por la LGPD a los titulares de datos. En caso de que el controlador no conceda esos derechos, el titular podrá hacer un reclamo ante la ANPD. Por ejemplo, al ser solicitado, el controlador está

obligado por ley a informar cuáles datos posee sobre el titular de datos. La negativa en presentar esa información consiste en incumplimiento a la LGPD y el controlador podrá ser inspeccionado y sancionado.

El **operador** es el agente de tratamiento que actúa en nombre del controlador, debiendo tratar los datos solamente de acuerdo con sus instrucciones y en conformidad con la ley.

¿Quién es el encargado de los datos?

La LGPD establece que los agentes de tratamiento - como empresas y organismos públicos - indiquen a un **encargado de datos**. Él es una figura creada para facilitar la comunicación entre los agentes de tratamiento con los titulares de datos y la ANPD. Así, el titular podrá requerir los derechos sobre sus datos personales ante el encargado, salvo en la eventualidad de que la ANPD renuncie a esa obligación, lo que puede suceder en determinados sectores y situaciones específicas.

3.1 Tratamiento de Datos Personales

3.1.1 Definiciones

La LGPD define el tratamiento de datos como toda operación realizada con datos personales, por ejemplo: producción, recepción, clasificación, utilización, acceso, reproducción, transmisión, distribución, procesamiento, archivado, almacenamiento, eliminación, evaluación o control de la información, modificación, comunicación, transferencia, difusión o extracción.



Vea también:

BRASIL. ANPD. Guía orientativa sobre agentes de tratamiento. Disponible en: https://www.gov.br/anpd/pt-br/documentos-e-publicacoes/2021.05.27GuiaAgentesdeTratamento_Final.pdf. Acceso en set. 2021

3.1.2 Hipótesis de Tratamiento

La LGPD limita las situaciones en que es posible el tratamiento de datos personales. Para eso, la ley enumera las bases legales que pueden ser usadas en cada caso. Son diez las hipótesis para el tratamiento de datos personales:



- ✓ cuando hay consentimiento del titular de los datos personales;
- ✓ cuando el controlador necesita tratar esos datos para cumplir con una obligación legal o regulatoria;
- ✓ cuando la administración pública ejecuta políticas públicas o en el desempeño de sus funciones institucionales;
- ✓ para la realización de estudios por organismo de investigación;
- ✓ para la ejecución de un contrato del cual sea parte el titular, a pedido del titular de los datos;
- ✓ para el ejercicio de derechos en un proceso judicial, administrativo o arbitral;
- ✓ para la protección de la vida y de la seguridad física del titular;
- ✓ para la protección de la salud en procedimiento realizado por profesionales de salud, servicios de salud o autoridad sanitaria;
- ✓ cuando es necesario para atender los intereses legítimos del controlador o de terceros, excepto en el caso de prevalecer derechos y libertades fundamentales del titular que exijan la protección de los datos personales; o
- ✓ para la protección del crédito;



En el caso del tratamiento de datos personales definidos como sensibles, existen otras bases legales que deben ser observadas.

4. CUÁLES SON LOS PRINCIPIOS QUE ORIENTAN EL TRATAMIENTO DE DATOS EN BRASIL

Es importante identificar en qué base legal el tratamiento de datos se apoya en el caso concreto. Así, es posible verificar si las actividades están de acuerdo con la LGPD. El tratamiento de datos personales debe respetar los principios de la LGPD. Son ellos:



- ✓ **finalidad:** el tratamiento de datos personales debe tener un objetivo específico, claro y ser informado al titular. El tratamiento no puede suceder con fines genéricos;
- ✓ **necesidad:** deben ser tratados solo los datos personales estrictamente necesarios para alcanzar el objetivo inicialmente definido;
- ✓ **adecuación:** el tratamiento de datos personales debe ser coherente con la finalidad que lo motivó;
- ✓ **transparencia:** el titular debe ser informado de forma clara y adecuada sobre los aspectos y las características relevantes del tratamiento de sus datos;
- ✓ **libre acceso:** el titular debe tener garantizado el acceso a sus datos personales, en cualquier momento y de forma gratuita y facilitada;
- ✓ **calidad de los datos:** los datos personales tratados deben estar correctos, precisos y actualizados;
- ✓ **seguridad:** los datos personales deben ser tratados con las medidas físicas y lógicas necesarias para la protección, evitando accesos no autorizados;
- ✓ **prevención:** quién trata datos personales debe adoptar medidas que eviten el tratamiento que no cumpla con la LGPD;
- ✓ **no discriminación:** ningún tratamiento puede ser realizado para fines discriminatorios, ilícitos o abusivos;
- ✓ **responsabilidad y prestación de cuentas:** el agente de tratamiento debe garantizar y demostrar, de forma documentada, que tomó todas las medidas necesarias, eficaces y suficientes para adecuar el tratamiento a la legislación;

EJEMPLO DE APLICACIÓN EN UNA COMPRA:

Pregunta 1

¿Cuál es el objetivo de ese tratamiento de datos? ¿Para qué sirve?

Para que una tienda pueda entregar el producto comprado por la persona en la dirección indicada, es preciso que ella tenga esa información.

Pregunta 2

¿Qué datos son necesarios para alcanzar ese objetivo?

En el caso de una entrega, son necesarios el nombre de la persona, la dirección de entrega y un teléfono para contacto (en el caso de no ser posible localizar a la persona en la dirección).

Pregunta 3

¿La persona sabe que ese tratamiento se está realizando y por quién es realizado?

Si es posible hacer la entrega con base en las informaciones recogidas de la persona, la respuesta es afirmativa, pero si los datos no sirven a aquel objetivo, el tratamiento necesita tener como base alguna otra finalidad. Por ejemplo, el CPF (registro de persona física o DNI) de la persona puede ser necesario para emitir la factura, pero no para hacer la entrega.

Pregunta 4

¿La persona sabe que ese tratamiento se está realizando y por quién es realizado?

Si la persona entra en contacto con la tienda, debe ser informada que el tratamiento se está realizando para el objetivo de entrega del producto, y también cuáles datos están siendo usados para esa finalidad. Es también importante que la persona sepa que es aquella tienda específicamente que está tratando los datos, inclusive, si fuera el caso, que la tienda tiene contrato con otras empresas para hacer la entrega del producto (como un transporte).

Pregunta 5

¿Los datos son actualizados y precisos?

Sin los datos actualizados y precisos, ni siquiera será posible hacer la entrega. La tienda debe preocuparse por tener la información correcta, inclusive para alcanzar el objetivo de aquel tratamiento. Es claro que las informaciones pueden cambiar a lo largo del tiempo, por eso es importante tener mecanismos que permitan que la persona actualice su información (por ejemplo, al hacer una nueva compra, necesita confirmar que la dirección aún es la misma).

Question 6

¿Los datos están seguros y qué medidas de prevención de problemas se han adoptado?

Es importante que los datos estén almacenados en sistemas seguros y que solamente las personas autorizadas tengan acceso a ellos. La tienda tampoco debe permitir que todos sus empleados tengan acceso a la dirección de quién realiza una compra, pero si aquellas personas que necesitan de esa información para hacer su trabajo – quien hace el contacto con el transporte, por ejemplo.

Pregunta 7

¿Los datos son utilizados de forma discriminatoria, o sea, para tratar diferentes situaciones que deberían ser tratadas de forma semejante?

Es fundamental que el tratamiento de datos no genere efectos discriminatorios para el titular, ya que la ley prohíbe la discriminación abusiva e ilícita.

Pregunta 8

¿El tratamiento de datos se realiza de forma transparente y de modo que otros actores puedan controlarlo y seguirlo?

El principio de la responsabilidad y prestación de cuentas exige la demostración por el agente de la adopción de medidas que comprueben el cumplimiento de la legislación de protección de datos.



5. ¿CUÁLES SON LOS DERECHOS DE LOS TITULARES DE DATOS?

La LGPD garantiza a los titulares de datos el derecho de seguimiento y de ejercer control sobre sus datos personales, de forma gratuita y fácil. A continuación, son presentados los derechos específicos establecidos por la LGPD.

“ En atención al principio de la **transparencia**, la ley establece el derecho del titular de datos a la **información**, o sea, el derecho de ser informado sobre cómo se realizará el tratamiento de datos. **”**

Así, deben ser suministradas informaciones adecuadas sobre el tratamiento, tales como la finalidad, forma y duración del tratamiento, identificación del controlador y eventuales intercambios con terceros.

El titular también tiene derecho a la **confirmación** sobre la existencia de un tratamiento de sus datos por un controlador, y cuando confirma el tratamiento, él tendrá **libre acceso** a sus propios datos personales. Tanto la confirmación como el acceso a los datos personales por el titular deben ser facilitados inmediatamente por el controlador, y para pedidos que involucren el origen de los datos, la falta de registro, los criterios utilizados y la finalidad deben ser cumplidos en hasta 15 días.

El titular tiene el derecho a la **corrección** de los datos personales que estén incorrectos. Ese derecho de corrección comprende la posibilidad de actualización de los datos y, cuando sea necesario, hasta la inserción de nuevos datos al tratamiento.

Siempre que los datos personales sean tratados en disconformidad con la ley o su tratamiento sea necesario, el titular puede elegir entre pedir su **anonimato**, su **bloqueo** o hasta su **exclusión**. El titular también tiene el derecho de solicitar su portabilidad a otro controlador para el cual desee migrar la operación de tratamiento.

Para los tratamientos de datos personales que poseen el consentimiento como base legal, cabe al titular el derecho de solicitar su **eliminación**, sin necesidad de explicar el motivo.

Además, el titular podrá **revocar el consentimiento** que suministró al tratamiento de sus datos en cualquier momento, sin necesidad de fundamentación, y el controlador deberá facilitar ese procedimiento.

El titular tiene el derecho de **solicitar informaciones** sobre las entidades con las que comparte sus datos personales y sobre las consecuencias de no suministrar su consentimiento para el tratamiento de datos personales cuando lo piden. El titular puede también solicitar informaciones sobre la finalidad del tratamiento, su forma y duración, identificación e informaciones de contacto del controlador, las informaciones sobre el uso compartido de datos por el controlador y la finalidad, responsabilidades de los agentes que realizarán el tratamiento, además de cualquier otra información que sea relevante para el tratamiento específico.

Cuando los datos personales son utilizados para que se tomen decisiones automatizadas que sean capaces de influenciar concretamente sus intereses, cabe al titular el derecho de solicitar la **revisión** de esas decisiones para tener conciencia de los criterios y parámetros utilizados y contestarlos cuando fuera el caso.

Se garantiza el derecho de **solicitar explicación** sobre los criterios y procedimientos adoptados para que se tome la decisión.

No se le podrá cobrar al titular los costos del ejercicio de sus derechos. Los plazos para atención de sus pedidos serán establecidos por reglamento por la ANPD.

Finalmente, el requisito de derechos por el titular podrá ser realizado ante la ANPD y también ante los organismos de defensa al consumidor **siempre que el tratamiento de datos ocurra en el contexto de una relación de consumo**.



¿Cómo las organizaciones públicas y privadas deben actuar en el tratamiento de datos personales?

- ✓ **Garantizando** que todo tratamiento de datos personales tenga una base legal;
- ✓ **Manteniendo** registro de las operaciones de tratamiento de datos;
- ✓ **Elaborando** evaluación de impacto relativa a la protección de datos personales cuando el tratamiento pudiera generar riesgos a las libertades civiles y a los derechos fundamentales de los titulares;
- ✓ **Concibiendo** sistemas seguros y que protejan los datos desde su concepción;
- ✓ **Informando** al titular de los datos y a la ANPD las violaciones de seguridad de los datos personales que puedan causar riesgo o daño relevantes, con las debidas medidas de contención o mitigación;
- ✓ **Informando** al titular de los datos, en caso de que haya alguna modificación en la finalidad para la recopilación de datos;
- ✓ **Reparando** daños causados en razón del tratamiento de datos personales, en violación a la legislación;
- ✓ **Confirmando** la existencia o facilitando el acceso a datos personales, mediante requisito del titular;
- ✓ **Divulgando** los tipos de datos recopilados;
- ✓ **Describiendo** la metodología utilizada para la recopilación e intercambio de datos;
- ✓ **Describiendo** la metodología utilizada para garantizar la seguridad de la información;
- ✓ **Evaluando** de forma permanente las salvaguardas y mecanismos de mitigación de riesgos adoptados;
- ✓ **Indicando** el Encargado de Datos Personales y divulgando públicamente su información de contacto;
- ✓ **Aceptando** reclamos, comunicaciones y prestando aclaraciones a los titulares de datos;



¿Cómo el titular de datos puede proteger sus datos personales?

- ✓ **Creando** backups de los datos almacenados, principalmente en nube;
- ✓ **Activando** la criptografía en los discos y medios externos, como pendrives;
- ✓ **Creando** contraseñas fuertes, que contengan la combinación de caracteres especiales, letras mayúsculas, minúsculas y números, evitando utilizar datos personales o palabras comunes;
- ✓ **Habilitando** la verificación de contraseñas en dos etapas, siempre que esté disponible, principalmente en sistemas de almacenamiento en nube y aplicativos de mensajes;
- ✓ **Instalando** solamente aplicativos de fuentes y tiendas oficiales;
- ✓ **Actualizando** siempre el sistema operativo y los aplicativos;
- ✓ **Eliminando** los datos almacenados antes de deshacerse de los equipos y de los medios;
- ✓ **Desconfiando** de links recibidos por aplicativos de mensajes;
- ✓ **Limitando** la divulgación o suministro de datos personales en internet, inclusive para redes sociales, o para empresas, a los casos estrictamente necesarios;



Más sobre el tema, vea:

<https://cartilha.cert.br/fasciculos/protecao-de-dados/fasciculo-protecao-de-dados.pdf>

<https://cartilha.cert.br/fasciculos/vazamento-de-dados/fasciculo-vazamento-de-dados.pdf>

¿Qué hacer en caso de violación a mis derechos? ¿A quién debo buscar?

En caso de que sus derechos hayan sido violados, reúna todas las evidencias que posee, como e-mails, prints de aplicativos de mensajes, noticias de periódico, comunicación de la organización sobre el incidente, entre otras pruebas. Cuando se trata de una relación de consumo, es posible registrar un reclamo ante Consumidor.gov.br y/o ante las autoridades de protección y defensa al consumidor, como Procons, Defensorías Públicas, Ministerios Públicos, etc.



Busque la empresa para solucionar su problema

Con el máximo de información en mano, busque inmediatamente a la empresa responsable, informe lo ocurrido, anote los datos de la atención (número de protocolo, orientaciones recibidas, etc.), guarde los mensajes y los e-mails enviados. Y en caso de que no obtenga la solución para su reclamo, busque a la autoridad competente para denunciar la violación a sus derechos. Con ese contacto directo con la empresa, es posible que las solicitudes del titular de los datos sean rápidamente atendidas.



Entre en contacto con la ANPD

En caso de que su solicitud no sea atendida por el agente de tratamiento responsable, puede presentar reclamo a la ANPD, siguiendo las informaciones disponibles en los canales de atención <https://www.gov.br/anpd>. Es posible la instauración del proceso administrativo contra la organización, culminando en la aplicación de las sanciones previstas en la LGPD.

¿Y si la violación a mis derechos sucede en una relación de consumo?

Ingresé a [Consumidor.gov.br](https://consumidor.gov.br)



Consumidor.gov.br

Puede iniciar una comunicación directamente con la empresa por medio de la plataforma Consumidor.gov.br, de forma más rápida y menos burocratizada, sin salir de casa. La plataforma es un servicio público, integralmente gratuito, mantenido por la Secretaria Nacional del Consumidor (Senacon), del Ministerio de Justicia y Seguridad Pública (MJSP).

La plataforma cuenta, actualmente, con más de 1000 empresas participantes y tiene un índice promedio de solución del 78%, en un plazo de alrededor de 8 días.

¿Cómo funciona Consumidor.gov.br?

- a. Primero, el consumidor debe verificar si la empresa contra la cual quiere reclamar está registrada en el sistema.
- b. El consumidor registra su reclamo en el sitio y, a partir de ahí, se inicia el conteo del plazo de 10 días para la manifestación de la empresa. Durante ese plazo, la empresa tiene la oportunidad de interactuar con el consumidor antes del posteo de su respuesta final.
- c. Despues de la manifestación de la empresa, es garantizada al consumidor la oportunidad de comentar la respuesta recibida, clasificar la demanda como Resuelta o No Resuelta, e indicar su nivel de satisfacción con la atención recibida.



Oficinas de Protección al Consumidor (Procons)

También cuenta con las Oficinas de Protección al Consumidor (Procons), que tienen atención presencial y electrónica. Cuando el reclamo es presentado al Procon, la empresa es llamada para aclarar la demanda, con posibilidad de audiencia de conciliación con el consumidor. Usted no necesita estar acompañado de abogado. No siendo realizado el acuerdo, podrá ser abierto un proceso administrativo por el Procon, y la empresa podrá quedar sujeta a las penalidades indicadas en el Código de Defensa del Consumidor. En caso de que sea necesario, puede iniciar un proceso ante el Poder Judicial.



¡Atención!

Cuando hay señales de fraude o sospecha de robo de identidad, el titular debe formalizar la denuncia, por medio de boletín de ocurrencia, ante la autoridad policial competente. Eso puede evitar perjuicios como clonación de tarjetas de crédito y débito, invasión a cuentas de e-mails o de redes sociales, o hasta la utilización de su identidad para realización de préstamos no autorizados u otros tipos de fraude.





SECRETARIA NACIONAL DO
CONSUMIDOR

MINISTÉRIO DA
JUSTIÇA E
SEGURANÇA PÚBLICA





≡ Autoridade Nacional de Proteção de Dados



> Documentos e Publicações

Publicações da ANPD



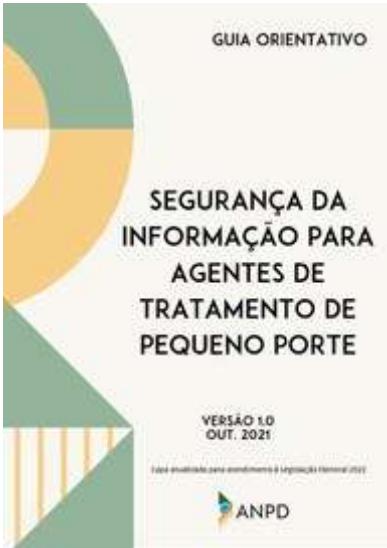
Publicado em 28/05/2021 10h25 Atualizado em 20/09/2022 10h04

Compartilhe:

A ANPD busca orientar os diversos agentes sobre o tema de proteção de dados pessoais. Para isso, foi criado o repositório de publicações, dentre eles guias e documentos técnicos.

O objetivo dessas publicações é registrar a memória institucional sobre os temas e servir de referência para titulares de dados pessoais, agentes de tratamento e sociedade em geral.

Publicações



Versões anteriores

- Versão 1.0 de

CONTEÚDO 1

PÁGINA INICIAL 2

NAVEGAÇÃO 3

BUSCA 4

MAPA DO SITE 5

Outras publicações

- Artigo "[Meus dados vazaram, e agora?](#)" - considerações e orientações da ANPD a respeito do assunto. Publicado em 10/02/2021.

Regulamentações da ANPD

- [PORTARIA N° 1, DE 8 DE MARÇO DE 2021](#) - estabelece o Regimento Interno da ANPD
- [PORTARIA N° 15, DE 2 DE JULHO DE 2021](#) - institui o Comitê de Governança da Autoridade Nacional de Proteção de Dados.
- [PORTARIA N° 16, DE 8 DE JULHO DE 2021](#) - aprova o processo de regulamentação no âmbito da ANPD
- [RESOLUÇÃO CD/ANPD N° 1, DE 28 DE OUTUBRO DE 2021](#) - Aprova o Regulamento do Processo de Fiscalização e do Processo Administrativo Sancionador no âmbito da Autoridade Nacional de Proteção de Dados.
- [RESOLUÇÃO CD/ANPD N° 2, DE 27 DE JANEIRO DE 2022](#) - Aprova o Regulamento de aplicação da Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018, Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), para agentes de tratamento de pequeno porte.



Notas Técnicas

- [Nota Técnica nº 46/2022/CGF/ANPD](#)- Manifestação técnica da Coordenação-Geral de Fiscalização acerca da divulgação dos micrdados do Enem e de censos escolares pelo INEP à luz da Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018 — Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).
- [Nota Técnica nº 49/2022/CGF/ANPD](#)- Manifestação técnica da Coordenação-Geral de Fiscalização acerca da atualização da Política de Privacidade do Whatsapp.
- [Nota Técnica nº 68/2022/CGF/ANPD](#)- Manifestação técnica da Coordenação-Geral de Fiscalização acerca do tratamento de dados realizado pela Receita Federal por intermédio da Portaria RFB nº 167/2022.

- Relatório de Análise de Impacto Regulatório emitido no processo de proposição do Regulamento de Fiscalização da ANPD
- Relatório de Análise de Impacto Regulatório emitido no processo de proposição do Regulamento de Microempresas, empresas de pequeno porte, startups e pessoas físicas que tratam dados pessoais
- Relatório de Análise de Impacto Regulatório - Construção do modelo regulatório previsto na LGPD com relação à aplicação de sanções administrativas e às metodologias de cálculo do valor-base das sanções de multas

Tomadas de Subsídios

- Tomada de Subsídios nº 02- Regulamentação de Transferência Internacional de Dados Pessoais
 - 1. [Nota Técnica nº 20/2022/CGN/ANPD](#)
 - 2. [Lista de Perguntas da Tomada de Subsídio](#)
 - 3. [Aviso de Tomada de Subsídio](#)



Documentos institucionais

- [Agenda Regulatória BIANUAL DA ANPD 2021-2022](#)
- [Retificação da Agenda Regulatória BIANUAL DA ANPD 2021- 2022](#)
- [Cadeia de Valor e Macroprocessos da ANPD](#)
- [Planejamento Estratégico Institucional 2021-2023](#)

Estudos Técnicos

- Texto para discussão nº 1/2022- [A LGPD e o tratamento de dados pessoais para fins acadêmicos e para a realização de estudos por órgão de pesquisa.](#)
- Estudo Preliminar- [Hipóteses Legais aplicáveis ao tratamento de dados pessoais de crianças e adolescentes.](#)

Planejamento Estratégico da ANPD

Acesse [aqui](#) a página do Planejamento Estratégico da ANPD.



Conselho Nacional de Proteção de Dados Pessoais e da Privacidade

Acesse [aqui](#) a página de Documentos e Publicações do CNPD.

Compartilhe:

PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
Autoridade Nacional de Proteção de Dados
Secretaria-Geral

Brasília-DF, 20 de setembro de 2022.

À CGN

Assunto: Publicação das versões em português, inglês e espanhol do guia "Como proteger seus dados pessoais".

1. Em atendimento à solicitação presente no Despacho CGN/ANPD (SEI 3624950), encaminho o documento SEI 3637462 contendo a publicação das versões em português, inglês e espanhol do guia "Como proteger seus dados pessoais na página", sem a logomarca "Pátria Amada, Brasil", na página "[Documentos e Publicações](#)" no site da ANPD.

Núbia Augusto de Sousa Rocha
Secretária-Geral



Documento assinado eletronicamente por **Núbia Augusto de Sousa Rocha, Secretária-Geral**, em 20/09/2022, às 10:19, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º do art. 4º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade do documento pode ser conferida informando o código verificador **3637465** e o código CRC **BEA8D51B** no site:

[https://super.presidencia.gov.br/controlador_externo.php?
acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0](https://super.presidencia.gov.br/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0)