

PROPOSTA DE CADEIA DE VALOR E MACROPROCESSOS DA ANPD

CONSTRUÇÃO DA CADEIA DE VALOR

- Leva em consideração o valor gerado pela atuação da organização.
- Valor Público ([D9203/2017](#)) – “produtos e resultados gerados, preservados ou entregues pelas atividades de uma organização que representem respostas efetivas e úteis às necessidades ou às demandas de interesse público e modifiquem aspectos do conjunto da sociedade ou de alguns grupos específicos reconhecidos como destinatários legítimos de bens e serviços públicos;”
- Construção da Cadeia de Valor envolve 3 conjuntos de funções ([Guia técnico de gestão estratégica do Ministério da Economia](#))
 - Funções finalísticas- “atividades primárias da cadeia de valor. Em organizações públicas, essas atividades estão relacionadas à área de atuação, às competências legais e aos mandatos políticos das organizações, que determinam os programas, projetos e processos que geram os resultados sociais desejados e criam valor público para seus clientes, usuários e beneficiários.”
 - Funções de governança – “subconjunto de atividades de suporte que envolve decisões sobre as diretrizes, normas, planos, programas, estruturas, serviços, processos, procedimentos e recursos para realizar as atividades da organização.” Envolvem atividades de gestão e planejamento e orçamento, gestão da estratégia, de modernização administrativa, realização do controle interno, participação e controle social, comunicação e relações institucionais e assessoramento jurídico.
 - Funções de suporte – “As funções ou macroprocessos de suporte correspondem às atividades de suporte na cadeia de valor que são comuns aos órgãos e entidades da APF. Na maior parte dos casos, essas atividades são normatizadas, coordenadas e supervisionadas por um ou mais órgãos centrais e apoiadas por diferentes sistemas de informação.” Envolvem atividades de gestão de pessoas, gestão de TIC, gestão da informação, gestão da logística pública, transferência de recursos e Gestão financeira, contábil e de custos.

Valor Público Gerado

Direitos dos cidadãos protegidos quanto ao tratamento de seus dados pessoais

1. Promover a Cultura de Proteção de Dados no Brasil

Produzir Estudos e Pesquisas na Área de Proteção de Dados Pessoais

Disseminar Conhecimento Sobre Proteção de Dados Pessoais no Brasil

3. Promover relacionamento com a sociedade e com parceiros

Receber e Tratar Demandas dos Titulares de Dados

Gerir Relações Institucionais e Internacionais

Gerir Processos de Participação Social

2. Estruturar o ambiente normativo de proteção de dados no Brasil

Gerir Regulamentação

Orientar a implementação da Política Nacional de Proteção de Dados e da Privacidade

Gerir Fiscalização Regulatória

Fomentar a Responsabilização e Prestação de Contas pelos Agentes de Tratamento de Dados

Gerir Ações de Garantia de Efetividade de Decisões

Estabelecer Ambiente Jurídico Seguro para o Fluxo Internacional de Dados Pessoais

4. Governança, Gestão e Suporte

Gerir Estratégia

Gerir Pessoas

Prestar Suporte Jurídico

Gerir Informação e Conhecimento

Gerir Controles Internos

Gerir Processos de Transparência Ativa

Gerir Logística

Gerir Serviços e Sistemas de TIC

Gerir Planejamento e Orçamento

Gerir Recursos, Custos e Contabilidade

Gerir Processo Decisório

Gerir Comunicação

Produtos entregues

Direitos dos Cidadãos Protegidos

Cultura de Proteção de Dados no Brasil fortalecida

Relacionamentos com Parceiros Estratégicos e com a Sociedade Fortalecidos

Ambiente Normativo Estruturado, com Regulamentos Claros e Efetivos

ANPD Estruturada para Cumprir sua Missão Institucional