



TEMA 3

VISÃO DO MERCADO SOBRE O RENOVABIO

PARTICIPANTES



IBP – Ana Mandelli



Abiogás – Renata Isfer



Bioenergia – Roberto Holanda



Unica – Luciano Rodrigues



Unem – Guilherme Nolasco



Brasilcom – Abel Leitão



Abiove – Daniel Furlan

Principais solicitações do mercado

- Tornar mais céleres atualizações de campos e dados da RenovaCalc
- Regionalização dos dados típicos na RenovaCalc
- Penalização dos dados típicos na RenovaCalc
- Alteração das regras para certificação de usinas novas que entraram em operação
- Habilitação do produtor de biocombustíveis estrangeiro
- Previsão de transferência de titularidade de certificado
- Previsão de procedimento para casos de mudança de rota
- Inclusão de procedimentos relativos à cadeia de custódia de grãos

Principais solicitações do mercado

- Inclusão de dados primários de palma e óleo de palma na RenovaCalc de biodiesel;
- Atualização dos dados de emissões de background da RenovaCalc (versão mais atual do Ecoinvent);
- Inclusão de melaço de cana e aguardente na rota de etanol de cana;
- Inclusão de modal ferroviário na rota de etanol de milho;
- Desenvolvimento de RenovaCalc para nova rota de etanol a partir de melaço de soja;
- Captura de carbono com prêmio para emissões negativas; e
- Inclusão de novas rotas.

Principais solicitações do mercado

Demora na aplicação de penalidades pelo descumprimento das metas

ANP precisa seguir o rito de processo administrativo no âmbito da Administração Federal – **Lei nº 9.784/1999** - Os processos administrativos sancionadores tramitam dentro do prazo regular, oportunizando aos infratores a ampla defesa e o direito ao contraditório

ANP realizou a abertura de processos de revogação para 26 distribuidoras de combustíveis inscritas no CADIN pelo não pagamento de multas no âmbito do RenovaBio (2 distribuidoras foram revogadas pelo não pagamento de multas do RenovaBio e 9 foram revogadas por outros motivos)

OBRIGADA!

Maria Auxiliadora Nobre

Coordenadora de Gestão do RenovaBio

sbq_renovabio@anp.gov.br

