

Workshop Conteúdo Local

ANP

04 de maio de 2021

ONIP | Organização
Nacional da
Indústria do
Petróleo





Propósito ONIP

Trabalhar em conjunto pelo desenvolvimento dos mercados de óleo, gás e de energias no Brasil, coordenando ações consensuais para o desenvolvimento do mercado brasileiro.



Foco ONIP

Abertura de Mercado – ampliar oportunidades para empresas com base local.

Evolução Regulatória – aproximação da lógica de mercado, buscando simplificação e celeridade.

Estimulo à Competitividade - Desenvolvimento de Fornecedor para atendimento ao CL

Acesso a Mercado – facilitar a aproximação entre demanda e oferta com ações pontuais e rotineiras

Aberturas de Mercado

Óleo

A produção no Brasil deve mais que dobrar na próxima década.

5º maior produtor mundial

Gás Natural

O potencial de produção no Brasil, seja em mar ou em terra, pode reconfigurar o mercado interno.

3º maior produtor das Américas

Transição Energética

A passagem para um ambiente de menor emissão de carbono, atendendo as demandas energéticas do mercado interno e externo, se dará tendo o gás como base.



Ambientes de Trabalho

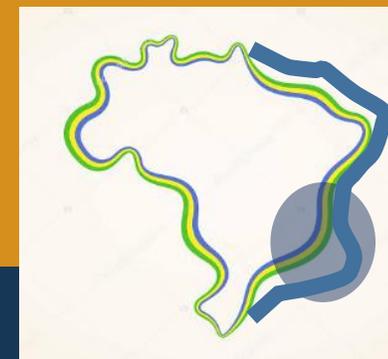
Produção

Offshore

O PÓS SAL atrai uma maior diversificação de operadoras de grande e médio porte, com participação mais de 13 países.

O PRÉ SAL concentra cada vez mais as grandes operadoras, ainda com posição majoritária da Petrobras.

O ESPELHO DO PRÉ SAL é uma nova fronteira inexplorada, com enorme potencial produtivo.





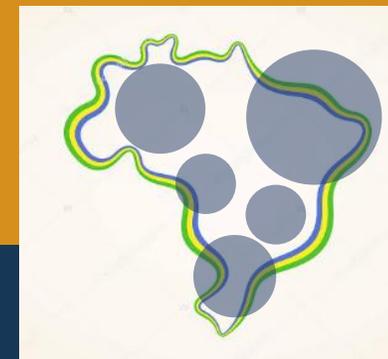
Ambientes de Trabalho

Produção

Onshore

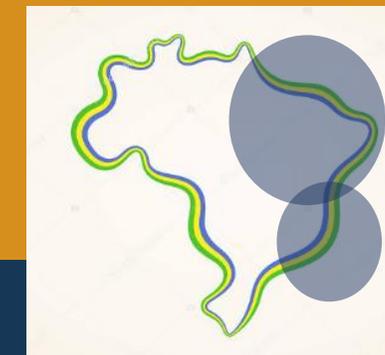
Ambiente de menor demanda financeira possibilitando a entrada e criação de novas e menores empresas operadoras.

Ambiente aberto a novos modelos de negócios e parcerias comerciais.





Ambientes de Trabalho

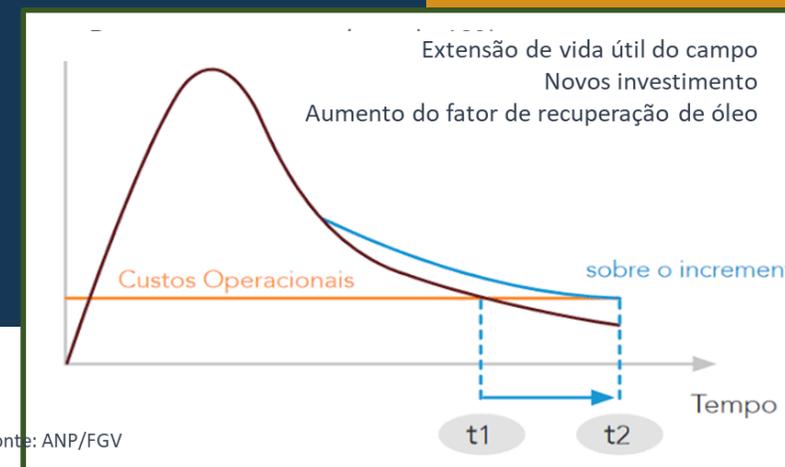


Produção

Campos Maduros

Espaço para novos entrantes - Movimento de desinvestimentos.

Foco no aumento do fator de recuperação e investimento em modernização de infraestruturas.



Novo Ciclo de O&G no Brasil

Desafios
Constantes

Portfólios de investimento

Aquisição de novas áreas
Retorno de atividades exploratórias
Novas descobertas

FAST-TRACK
Redução do tempo entre descoberta e produção

Parcerias e Desinvestimentos

Novos consórcios de investimento
Fusões e Aquisições
Saída e ou redução de participação

Disciplina de **CUSTOS** associados a maior **RENTABILIDADE** dos ativos

Novos Modelos de Contratação

Padronização para maior previsibilidade
Integração demanda-oferta
Olhar pelo ciclo de vida útil dos equipamentos

Nova realidade da **TRANSFORMAÇÃO DIGITAL** na indústria

Tempos de Trabalho

Exploração e Desenvolvimento da Produção

> 50 SP's

Sistemas de produção a serem instalados

~ US\$250 Bi

Investimento em construção

~ 700Mil

Demanda por Postos de Trabalho

CAPEX

Investimento na largada do projeto, muitas vezes, antes de se conhecer a viabilidade comercial das áreas

Sistema de Produção

Top side
Sub sea
Poço

Previsibilidade e Isonomia

A indústria nacional é capaz de competir atendendo aos requisitos de preço, prazo e tecnologia, em bases isonômicas de condições.

Para isso é necessário:

- Sinalizações realistas
- Editais com especificações coerentes
- Projetos com escopo definido
- EVTEs bem avaliados

Isonomia básica

Mesmo produto

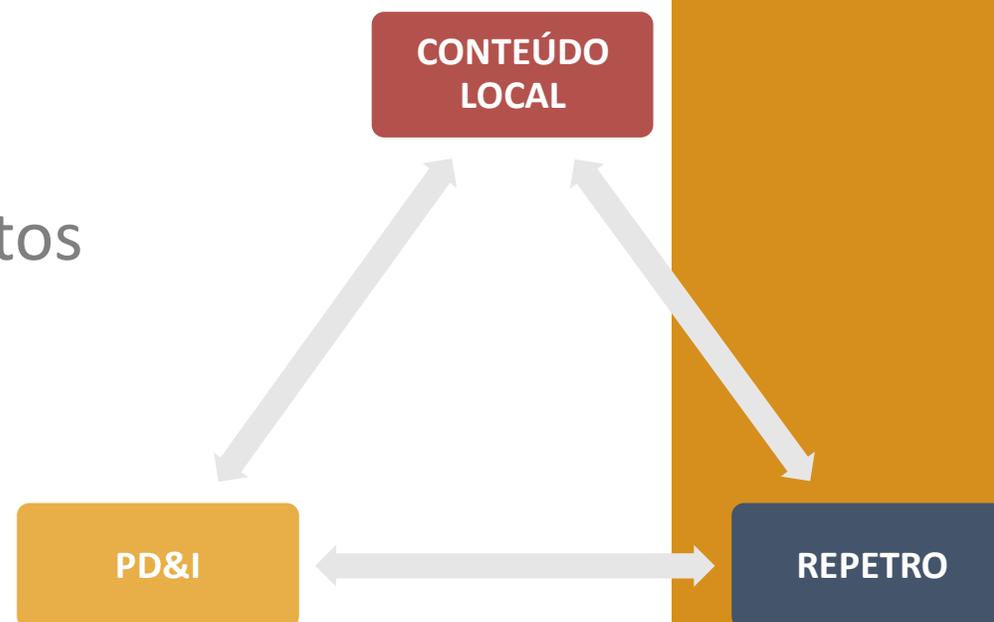
Mesma condição de entrega

Mesma condição de pagamento

Coordenação de Ferramentas

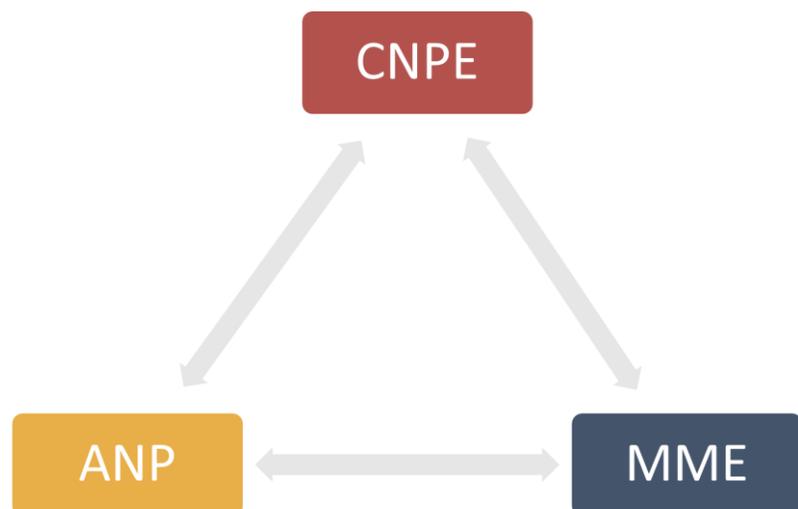
Alterações no ambiente de negócios afetam a confiança e a previsibilidade necessárias para que novos investimentos industriais aconteçam no país.

Regras claras e transparentes são fundamentais para os avanços dos projetos, também pela indústria.



Conteúdo Local

Arranjo
Institucional



COORDENAÇÃO DE AGENTES

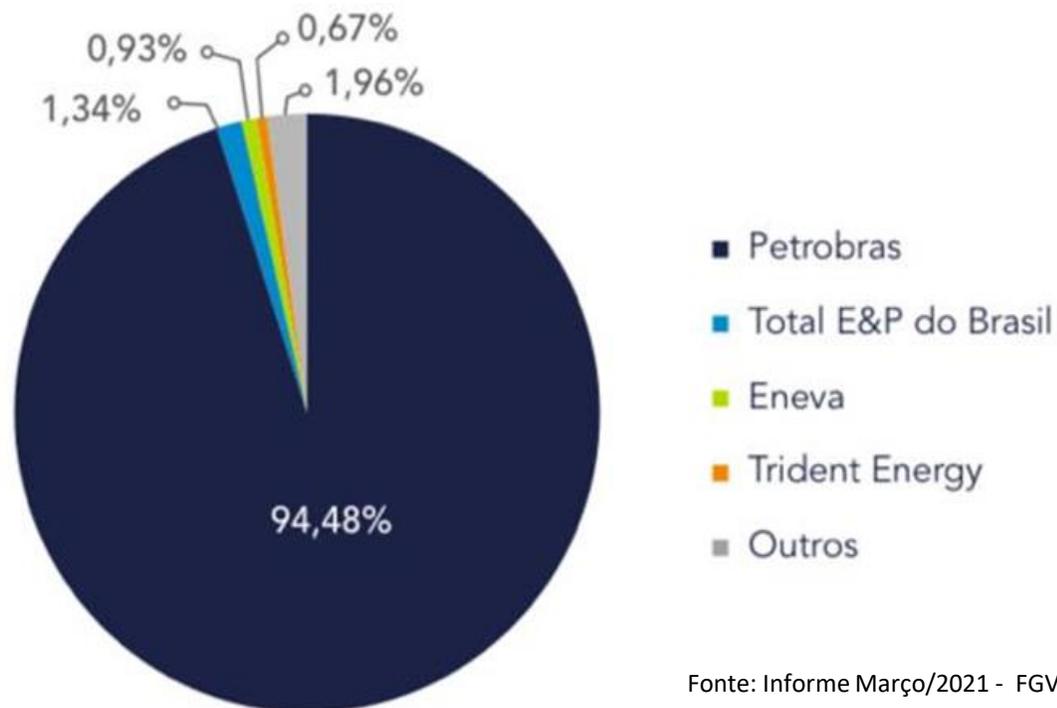
Onip (1999)

Prominp (2003)

Pedefor (2016)

Multiplicidade de Operadores

24 anos depois... Produção de Petróleo e Gás Natural por Operador



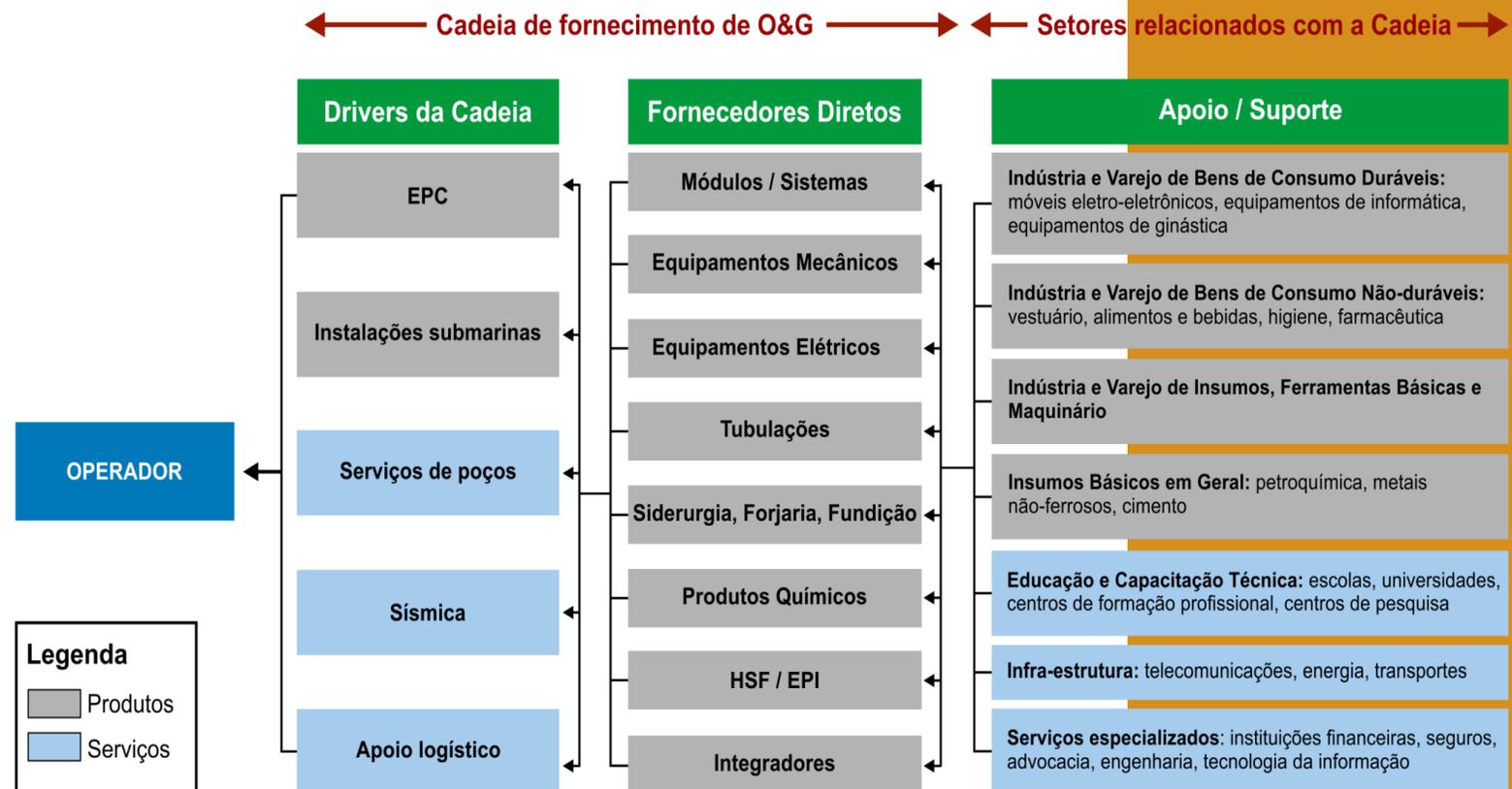
“Quem define CL por projeto?”

Pergunta da público
1º dia do WS

Extensão da cadeia de Fornecimento

O mercado de P&G tem como ponto de partida a realização regular de um cronograma de leilões.

O que permitirá previsibilidade e escala para sustentabilidade da indústria que se quer criar e manter.



O Mercado é o Principal Indutor

Política Industrial
suportada pelo
alinhamento entre
as demandas do
mercado e o
potencial da
indústria de bens e
serviços

Lógica Econômica
atendendo à lógica
de mercado por
seleção de
segmentos de maior
competitividade ou
atratividade

Planejamento de
curto, médio e longo
prazo, com metas de
inserção e
crescimento da
indústria nacional

Construção de
condições para a
**competitividade
da indústria** com a
adoção de um
conjunto adequado
e coordenado de
instrumentos
públicos e privados



Novo Ambiente

Onde se quer chegar? A definição do ponto de chegada deve ser clara.

É o governo, com **visão de Estado e vontade política de fazer**, que define o ambiente que se quer alcançar.

A definição de **diretrizes e metas**, é fundamental, numa construção coordenada com os principais atores desse mercado – em seus distintos elos.

Na implantação dessa Política, há que se ter um **Conselho de Desenvolvimento Industrial** com autonomia e poder de decisão.

As **decisões devem ser legitimadas** pelos agentes da indústria, garantindo sucesso no caminho.



Motivação para Industria Nacional Recuperar Espaço

“Valorização da produção nacional com isonomia de bases comparativas, a partir da construção de mecanismos de politica industrial que permitam a realização de investimentos e negócios sustentáveis”



onip@onip.org.br