

A Força que
move o Brasil

Workshop de Conteúdo Local - ANP

Alberto Machado Neto
Idarilho Nascimento
Paolo Fiorletta

Rio de Janeiro, 04 de maio de 2021



PRODUTOS DO ESTUDO DA PUC CONTRATADO PELA ANP



- **Produto 1:** consistiu na definição de uma Lista dos Principais Bens e Serviços adquiridos pela Petrobras
- **Produto 2:** avaliação sumária da competitividade de empresas instaladas no país como supridoras dos principais equipamentos, materiais e serviços especializados demandados pela indústria do petróleo brasileira
- **Produto 3:** análise qualitativa prospectiva, com horizonte de cinco anos, identificando as principais tendências das demandas por equipamentos, materiais e serviços especializados do setor, considerando as prováveis opções tecnológicas da Petrobras - como empresa de maior porte - e a entrada de novas operadoras no País, bem como a capacidade de atendimento dessa futura demanda pelas empresas locais
- **Produto 4:** resumo dos principais instrumentos de apoio ao desenvolvimento da competitividade das empresas, oferecidos pelo Governo Federal
- **Produto 5:** experiência internacional com o tema, abrangendo a Noruega, Reino Unido, Austrália e Canadá

SUGESTÕES



- Medir os resultados das políticas de conteúdo local, Repetro, cláusula de P&D. Sem entendermos seus resultados, não conseguimos saber onde precisamos fazer foco e onde há a necessidade de melhorias
- Isonomia entre fornecedores nacionais e internacionais. Não podemos ter um viés importador que pode causar um desestímulo ou dificuldade para aquisição no mercado local
- Previsibilidade de demanda: sem uma mínima visão das necessidades de mercado não é possível desenvolver o mercado fornecedor e eliminar seus gargalos
- Cláusula de P&D: avaliar uma maneira de garantir que os recursos obrigatórios a serem investidos em P&D possam migrar para outros elos da cadeia de fornecimento de forma a ter uma maior capilaridade destes recursos e maior desenvolvimento do mercado fornecedor