

Modelo Conceitual

Workshop ANP

Importância do Sistema de Transporte

Eficiência e integração do sistema de transporte;

Desenvolvimento de um *hub* que facilite as trocas dos agentes conectados através do sistema de transporte

- Contratação de capacidade por Entrada e Saída
- Plataformas de capacidade e balanceamento
- Áreas de mercado integradas com Pontos Virtuais
- Produtos padronizados
- Regras harmonizadas

Códigos de rede

Regras harmonizadas para o bom funcionamento do mercado integrado de gás

Segurança jurídica e ambiente regulatório que permitam flexibilidade, agilidade e confiabilidade no relacionamento entre os agentes

De acordo com a Resolução CNPE 16/2019, os códigos comuns de rede são um instrumento de coordenação da operação do sistema de transporte pelos transportadores independentes

Mercado de Gás Competitivo

Pressupõe competição de diversas fontes de oferta no sistema de transporte, que deve conectar o suprimento ao mercado, visando:

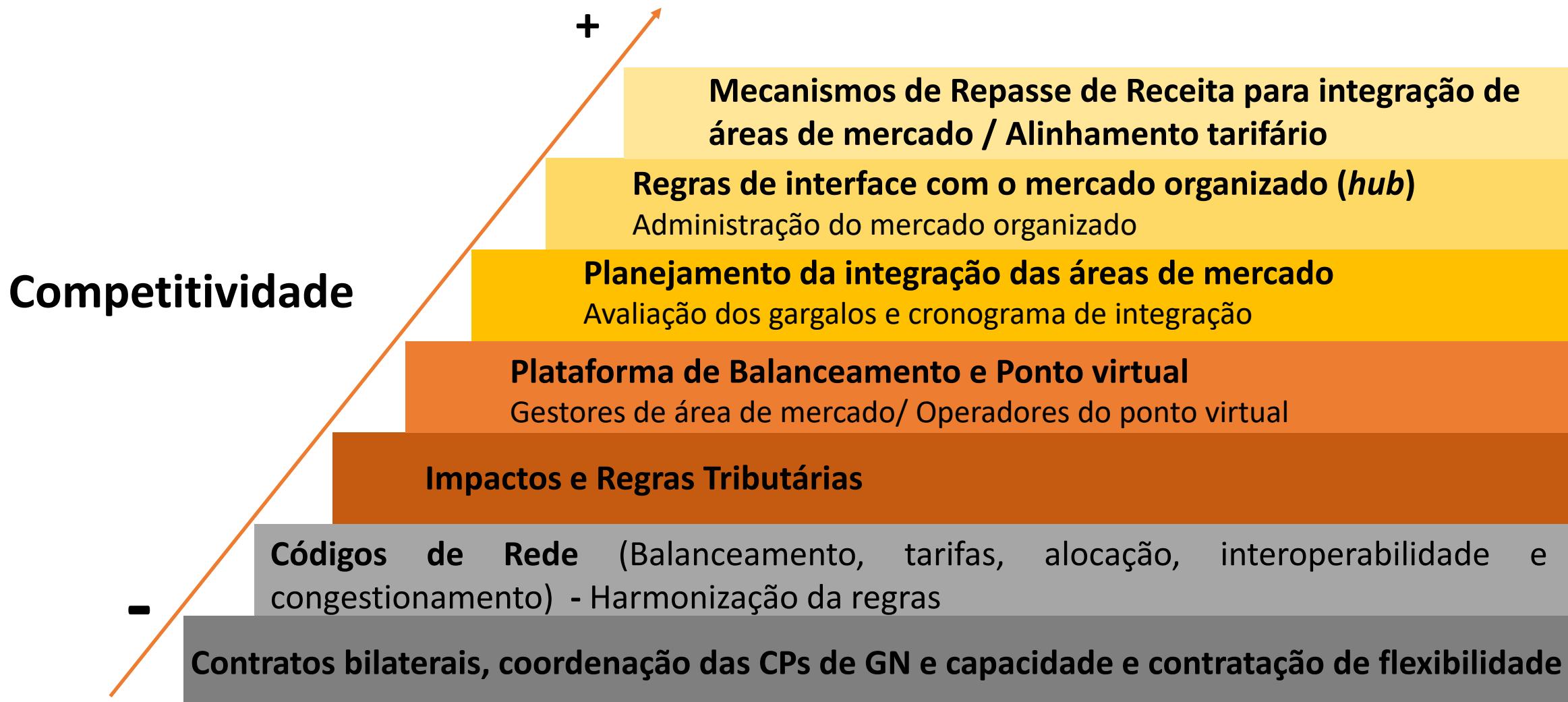
- Competição na molécula (mercado)
- Custo eficiente de infraestruturas (escala)

Em contraponto a:

- Mercados ilhados com baixa liquidez
- Controle por agentes dominantes
- Utilização ineficiente da infraestrutura

Etapas para o Mercado Competitivo

- A competitividade evoluirá com a estruturação progressiva das etapas



Etapas para o Mercado Competitivo

- O surgimento do mercado competitivo depende da integração física dos agentes através do sistema de transporte

Mercado integrado

Mecanismos de Repasse de Receita para integração de áreas de mercado / Alinhamento tarifário

Regras de interface com o mercado organizado (*hub*)

Administração do mercado organizado

Planejamento da integração das áreas de mercado

Avaliação dos gargalos e cronograma de integração

Plataforma de Balanceamento e Ponto virtual

Gestores de área de mercado/ Operadores do ponto virtual

Impactos e Regras Tributárias

Códigos de Rede (Balanceamento, tarifas, alocação, interoperabilidade e congestionamento) - Harmonização da regras

Contratos bilaterais, coordenação das CPs de GN e capacidade e contratação de flexibilidade

Conclusões

- **Modelo Conceitual:** É fundamental como visão comum de futuro para integração e abertura de mercado
- **Transição:** É necessário estruturar e priorizar as etapas, visando à evolução progressiva e continuada para o mercado competitivo
- **Criação de novos agentes:** Os transportadores estão preparados para fomentar o desenvolvimento do mercado, permitindo que novos agentes surjam conforme necessário.
- **Mercado Competitivo:** É construído através do Sistema de Transporte integrado, que conecta as diferentes ofertas, viabilizando a competição para as demandas de gás, promovendo a liquidez, novos investimentos, balanceamento e segurança do abastecimento nacional

www.atgas.org.br



Associação de Empresas de Transporte de Gás Natural por Gasoduto – ATGÁS
Rua do Russel, 804 / 4º andar - Glória - Rio de Janeiro, RJ - CEP: 22210-010
Tel: +55 21 3983-2651