

3º Workshop ANP

Modelo Conceitual do Mercado de Gás

Ponto Virtual de Negociação

07 de maio de 2021



Considerações

- Transição => coordenação aquisição molécula + contratação transporte
- Novos produtos => flexibilidade + gestão de risco
- PVN (*Hub*) => padronização produtos para facilitar trocas, reduzir custos e fomentar liquidez

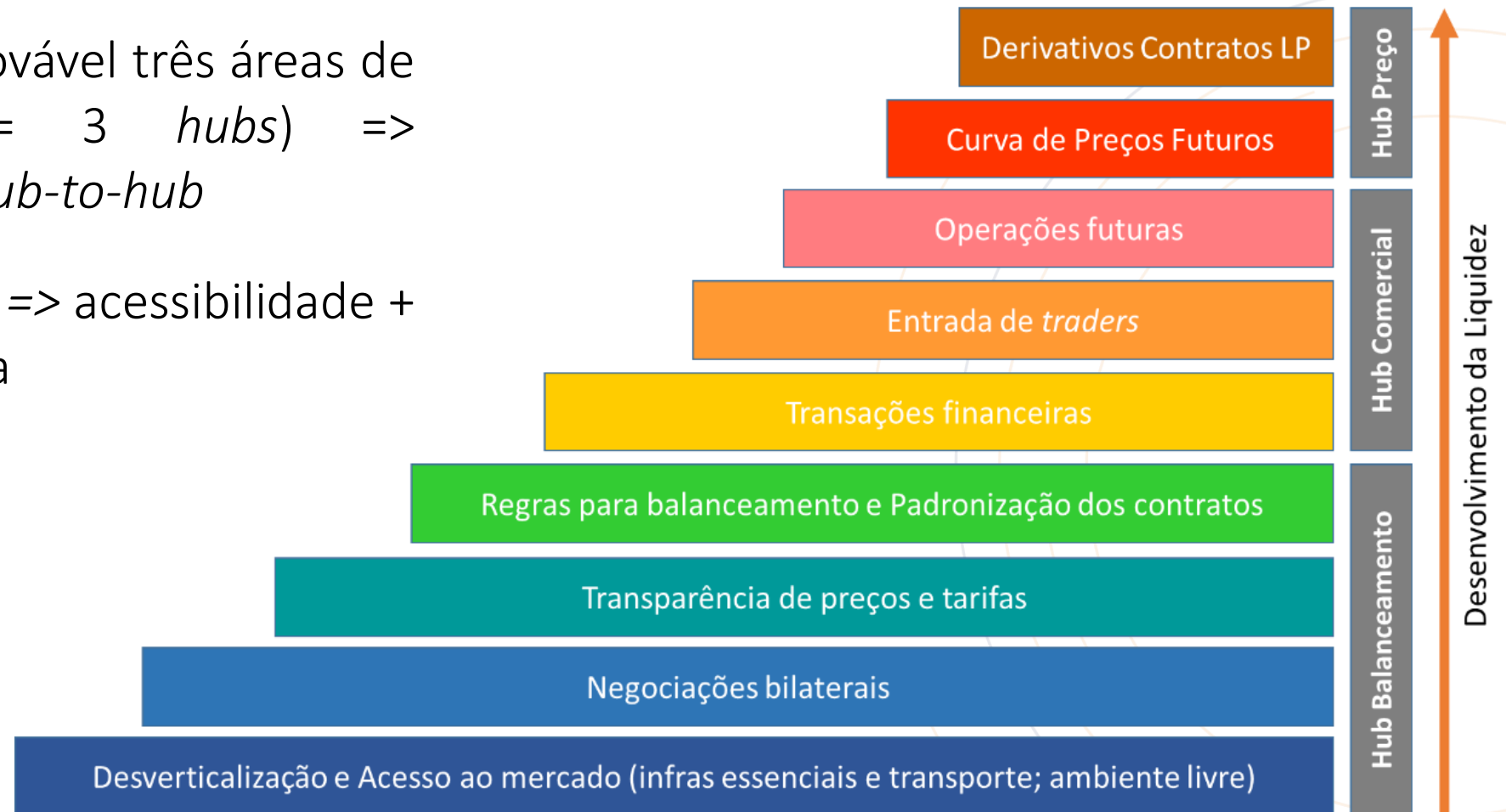


Menor barreira e maior facilidade para encontrar opções mais econômicas e transparentes para contratação (inclusive para ações de balanceamento, mesmo se essas negociações partirem do operador histórico)



Considerações

- No Brasil, provável três áreas de mercado (= 3 *hubs*) => transações *hub-to-hub*
- Pré-requisito => acessibilidade + transparência



Elaboração própria a partir de ANP (H.Rogers – OIES - “Hubs development ‘path to maturity’”, 2015) e Xupeng & Variam (Key elements for functioning gas hubs, 2018)



Considerações

- Promoção da liquidez => provedor de mercado (liquidez e flexibilidade), em conjunto com medidas (leilões organizados, p.ex) que permitam aos próprios agentes suprir suas demandas por flexibilidade
- *Benchmarking* => British Gas (UK) => oferta de flexibilidade diária por um preço determinado pela empresa, dentro de uma faixa de preços previamente estabelecida pelo regulador (transição, década de 90)
 - Operação lucrativa, a partir do *spread* nas ações de compra e venda, mas sem impor um custo demasiado ao mercado
- Dado seu portfólio Petrobras tem condições de prover estes serviços, escolhendo a fonte de oferta com menor custo para o nível de flexibilidade exigida pelo mercado



