

Informe de Mercado

# Resultados Trimestrais da TV Paga

Janeiro a Março de 2023

## Apresentação

Este documento apresenta um balanço da participação dos diferentes tipos de obras audiovisuais nas grades de programação do segmento de TV Paga no Brasil de janeiro a março de 2023, com ênfase nas produções brasileiras que constituem espaço qualificado<sup>1</sup>.

O Informe contempla o conjunto de canais de espaço qualificado credenciados na Agência Nacional do Cinema (Ancine) e ativos nos meses avaliados. As análises foram produzidas a partir dos dados enviados mensalmente à Agência pelas programadoras, por meio do Sistema de Recepção de Programação de TV (SRPTV).

---

<sup>1</sup>Para a definição desse e de outros termos utilizados ao longo do texto, ver as seções Metodologia e Glossário, ao final deste Informe.

## Sumário

|                                                                                                                                                |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Dados Gerais.....                                                                                                                              | 3  |
| Programação da TV Paga brasileira (jan-mar/2023) .....                                                                                         | 4  |
| Percentual de tempo de programação por tipo de obra – Total acumulado (jan-mar/2023) .....                                                     | 5  |
| Participação mensal das obras brasileiras de espaço qualificado em relação ao tempo de programação veiculado nos últimos 12 meses .....        | 11 |
| Percentual de tempo de programação de obras brasileiras – CEQ 3h30 e CEQ 3h30 Infantil – Total acumulado no Horário Nobre (jan-mar/2023) ..... | 13 |
| Obras Brasileiras – Organização Temporal.....                                                                                                  | 16 |
| Metodologia .....                                                                                                                              | 27 |
| Classificação dos canais .....                                                                                                                 | 29 |
| Classificação das obras audiovisuais.....                                                                                                      | 30 |
| Glossário.....                                                                                                                                 | 31 |
| Apêndice .....                                                                                                                                 | 35 |

## Dados Gerais

A tabela abaixo apresenta a quantidade de canais cuja programação foi analisada ao longo do estudo, além do total de canais ativos e credenciados na Ancine. A amostra abrange os grupos CABEQ, CABEQ Infantil, CABEQ SB, CEQ3h30 e CEQ3h30 Infantil.

### Total de canais avaliados no Informe<sup>2</sup> (2023)

| Mês de referência | Quantidade de canais <u>avaliados</u> em cada mês de referência |                              |       |          |                | Quantidade de canais <u>credenciados e ativos</u> em cada mês de referência |                              |       |          |                | Quantidade total de canais      |                               |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------|-------|----------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------|----------|----------------|---------------------------------|-------------------------------|
|                   | CEQ <sup>3h30</sup>                                             | CEQ <sup>3h30</sup> Infantil | CABEQ | CABEQ SB | CABEQ Infantil | CEQ <sup>3h30</sup>                                                         | CEQ <sup>3h30</sup> Infantil | CABEQ | CABEQ SB | CABEQ Infantil | Na amostra do mês de referência | Credenciados ativos na Ancine |
| janeiro           | 63                                                              | 14                           | 11    | 4        | 1              | 64                                                                          | 14                           | 13    | 4        | 1              | 93                              | 96                            |
| fevereiro         | 63                                                              | 14                           | 12    | 4        | 1              | 63                                                                          | 14                           | 13    | 4        | 1              | 94                              | 95                            |
| março             | 62                                                              | 14                           | 12    | 4        | 1              | 63                                                                          | 14                           | 13    | 4        | 1              | 93                              | 95                            |
| abril             | ...                                                             | ...                          | ...   | ...      | ...            | ...                                                                         | ...                          | ...   | ...      | ...            | ...                             | ...                           |
| maio              | ...                                                             | ...                          | ...   | ...      | ...            | ...                                                                         | ...                          | ...   | ...      | ...            | ...                             | ...                           |
| junho             | ...                                                             | ...                          | ...   | ...      | ...            | ...                                                                         | ...                          | ...   | ...      | ...            | ...                             | ...                           |
| julho             | ...                                                             | ...                          | ...   | ...      | ...            | ...                                                                         | ...                          | ...   | ...      | ...            | ...                             | ...                           |
| agosto            | ...                                                             | ...                          | ...   | ...      | ...            | ...                                                                         | ...                          | ...   | ...      | ...            | ...                             | ...                           |
| setembro          | ...                                                             | ...                          | ...   | ...      | ...            | ...                                                                         | ...                          | ...   | ...      | ...            | ...                             | ...                           |
| outubro           | ...                                                             | ...                          | ...   | ...      | ...            | ...                                                                         | ...                          | ...   | ...      | ...            | ...                             | ...                           |
| novembro          | ...                                                             | ...                          | ...   | ...      | ...            | ...                                                                         | ...                          | ...   | ...      | ...            | ...                             | ...                           |
| dezembro          | ...                                                             | ...                          | ...   | ...      | ...            | ...                                                                         | ...                          | ...   | ...      | ...            | ...                             | ...                           |

<sup>2</sup>As amostras não incluem canais *pay-per-view* e canais *a la carte* ofertados apenas nessas modalidades. Além disso, são contabilizados apenas uma vez os canais de programação em sinal de alta definição (HD) e em definição padrão (SD) quando veicularem as mesmas obras não publicitárias, nos mesmos horários, sendo tal

informação obtida a partir dos dados de credenciamento dos canais junto à Ancine. Para definição sobre a classificação dos canais, ver a seção Metodologia ao final deste Informe. A listagem detalhada contendo os canais que compõem a amostra também se encontra ao final do documento, no Apêndice.

## Programação da TV Paga brasileira (jan-mar/2023)

### Quantidade de títulos brasileiros distintos veiculados por mês (jan-mar/2023)<sup>3</sup>

|                                    | jan   | fev   | mar   | abr | mai | jun | jul | ago | set | out | nov | dez | Acumulado <sup>4</sup> |
|------------------------------------|-------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------------------------|
| <b>Quant. de títulos</b>           | 2.253 | 2.155 | 2.346 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | <b>3.405</b>           |
| <b>Quant. de canais na amostra</b> | 92    | 93    | 92    | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | <b>93</b>              |

### Participação da programação brasileira em relação ao tempo total de programação veiculada (jan-mar/2023)<sup>5</sup>

| janeiro a março de 2023                        |                  | CEQ <sup>3h30</sup> |               | CEQ <sup>3h30</sup> Infantil |               | CABEQ         |               | CABEQ SB      |               | CABEQ Infantil |               |
|------------------------------------------------|------------------|---------------------|---------------|------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|
|                                                |                  | Horário Total       | Horário Nobre | Horário Total                | Horário Nobre | Horário Total | Horário Nobre | Horário Total | Horário Nobre | Horário Total  | Horário Nobre |
| <b>Obras brasileiras de espaço qualificado</b> |                  | <b>8,2%</b>         | <b>13,7%</b>  | <b>13,8%</b>                 | <b>18,8%</b>  | <b>58,7%</b>  | <b>70,4%</b>  | <b>77,3%</b>  | <b>78,5%</b>  | <b>81,9%</b>   | <b>81,3%</b>  |
| Classificação                                  | Independente     | 4,1%                | 9,3%          | 10,5%                        | 15,3%         | 32,5%         | 42,3%         | 73,7%         | 76,0%         | 41,8%          | 71,5%         |
|                                                | Não independente | 4,1%                | 4,4%          | 3,2%                         | 3,5%          | 26,2%         | 28,1%         | 3,6%          | 2,6%          | 40,1%          | 9,8%          |

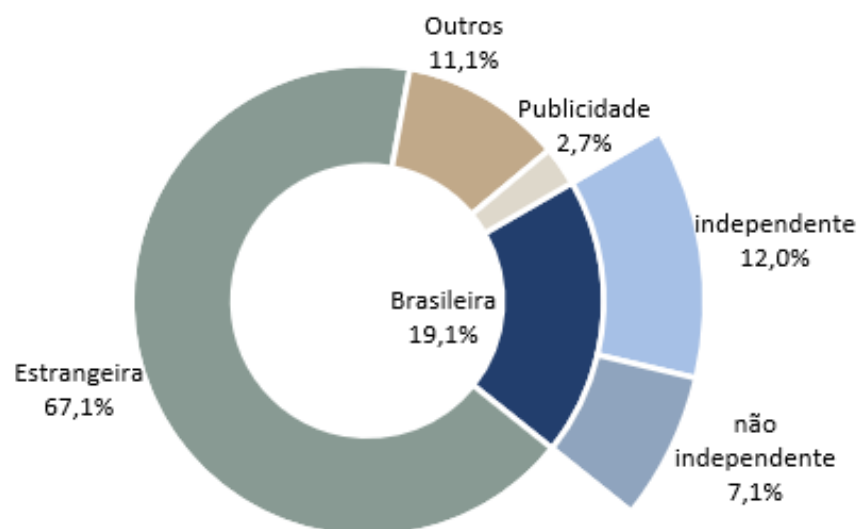
<sup>3</sup>Contagem de Certificados de Produto Brasileiro (CPB) distintos.

<sup>4</sup>Total acumulado do período (jan-mar/2023), sem considerar títulos repetidos.

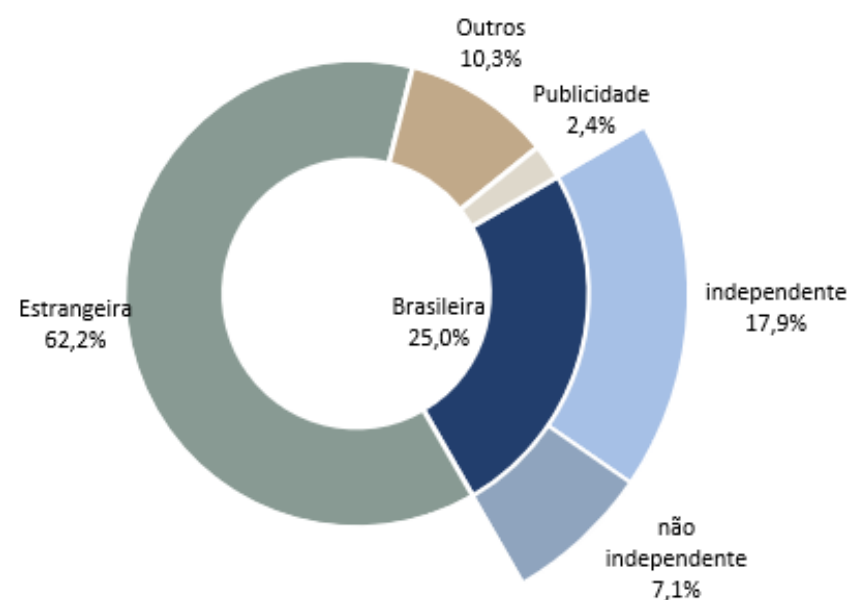
<sup>5</sup>Os percentuais representam a participação das obras brasileiras de espaço qualificado nas grades diárias de programação, nas 24 horas do dia e no horário nobre, durante o período em análise. Importante destacar ainda que as informações apresentadas ao longo deste Informe sobre os canais classificados como CABEQ Infantil compreendem a programação do canal TV RÁ TIM BUM!, único da categoria ativo na Ancine.

## Percentual de tempo de programação por tipo de obra – Total acumulado (jan-mar/2023)

### TODOS OS CANAIS<sup>6</sup>



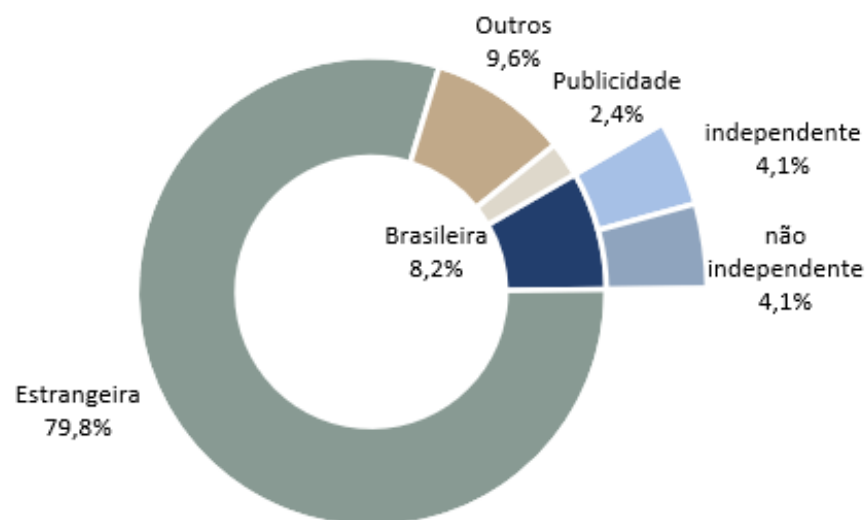
### TODOS OS CANAIS – Horário Nobre



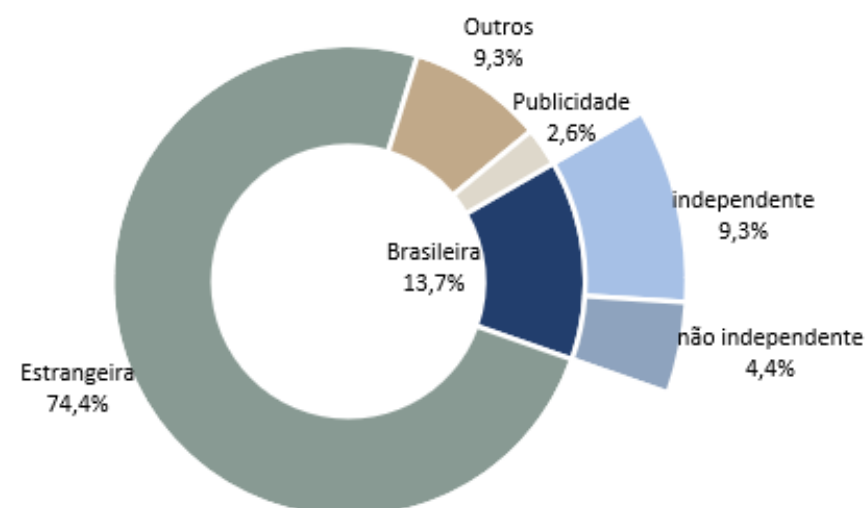
<sup>6</sup>Os dados apresentados neste Informe consideram todos os canais de espaço qualificados ativos na Ancine (inclusive os canais brasileiros de espaço qualificado), nos meses de referência (jan-mar/2023), compreendendo uma média de 93 canais analisados no período.

## Percentual de tempo de programação por tipo de obra – Total acumulado (jan-mar/2023)

CEQ 3h30<sup>7</sup>



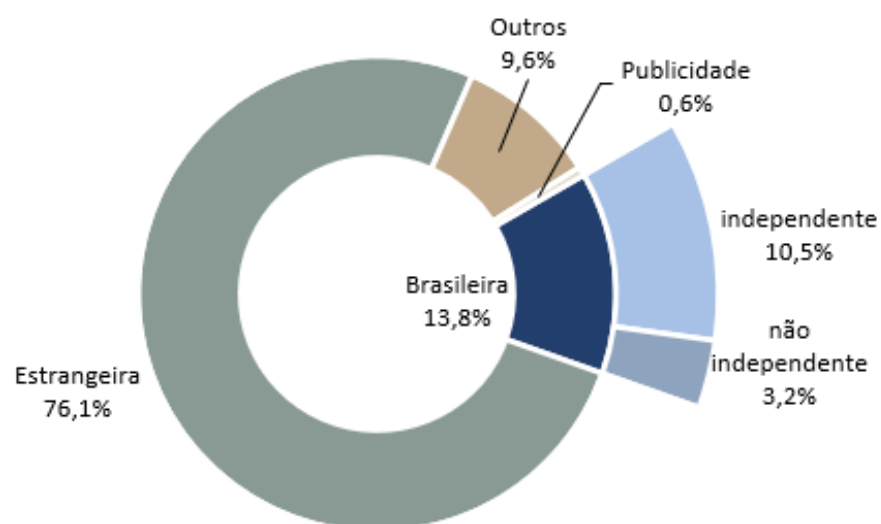
CEQ 3h30 – Horário Nobre



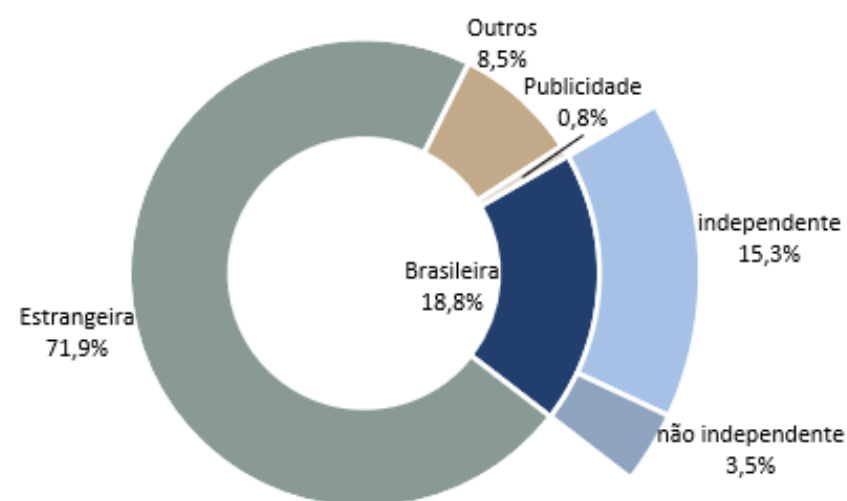
<sup>7</sup>Os valores dos gráficos nesta página referem-se ao total de 63 canais de espaço qualificado definidos como CEQ3h30 no escopo deste Informe.

## Percentual de tempo de programação por tipo de obra – Total acumulado (jan-mar/2023)

CEQ 3h30 Infantil<sup>8</sup>



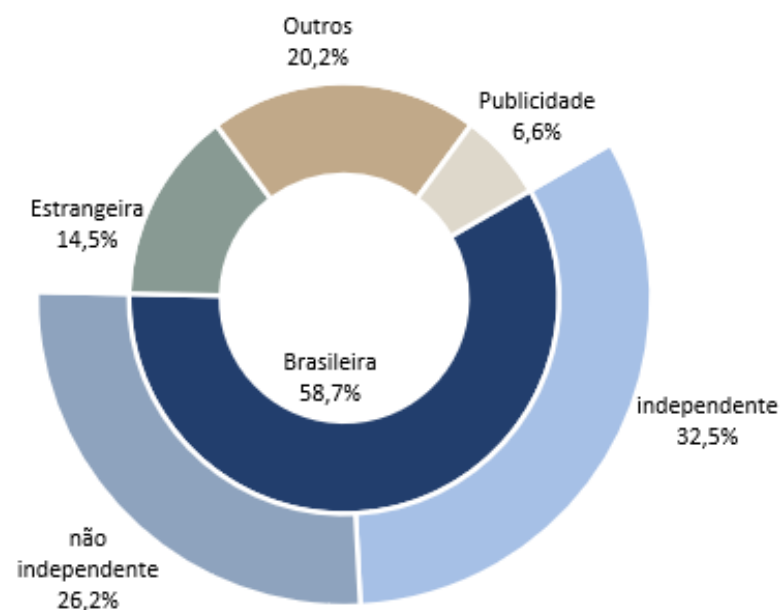
CEQ 3h30 Infantil – Horário Nobre



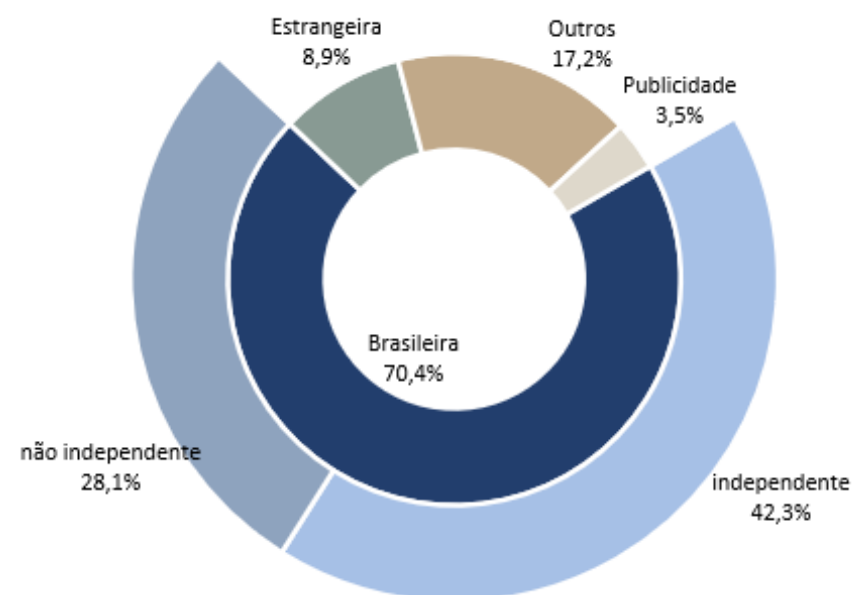
<sup>8</sup>Os valores dos gráficos nesta página referem-se ao total de 14 canais classificados como CEQ3h30 Infantil no escopo deste Informe.

## Percentual de tempo de programação por tipo de obra – Total acumulado (jan-mar/2023)

**CABEQ<sup>9</sup>**



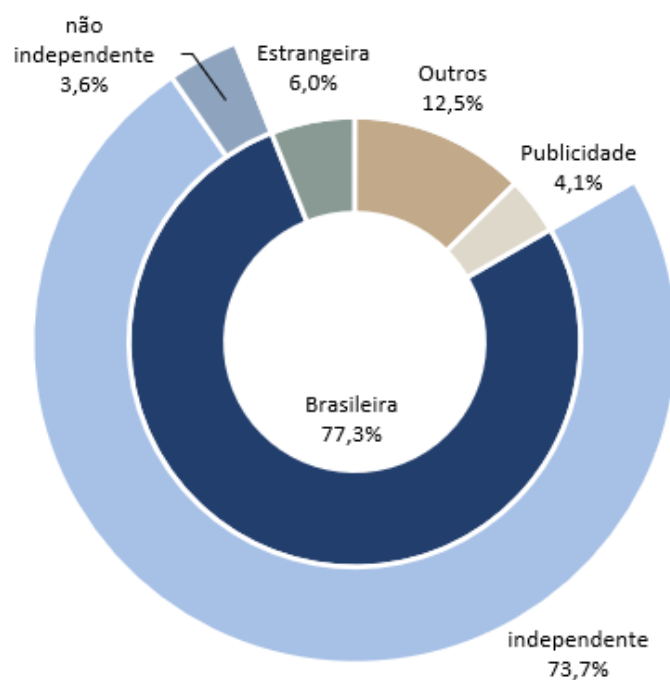
**CABEQ – Horário Nobre**



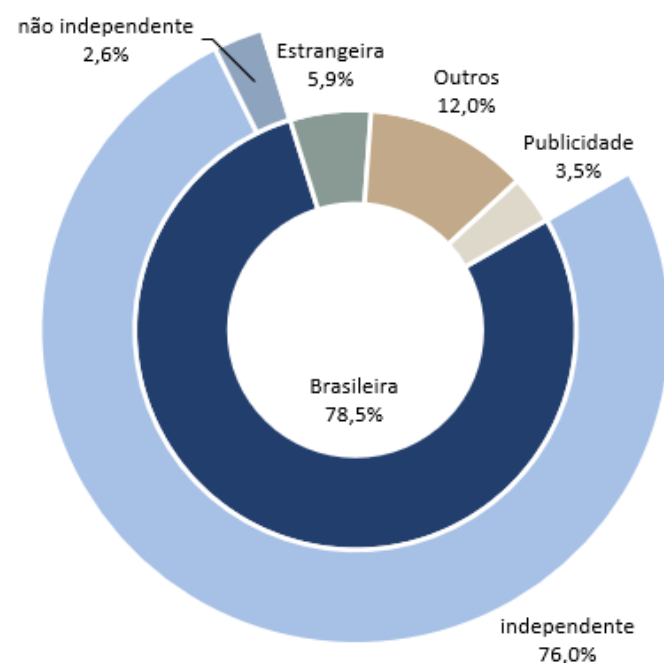
<sup>9</sup>Os valores dos gráficos nesta página referem-se ao total de 12 canais classificados como CABEQs no escopo deste Informe.

## Percentual de tempo de programação por tipo de obra – Total acumulado (jan-mar/2023)

CABEQ SB<sup>10</sup>



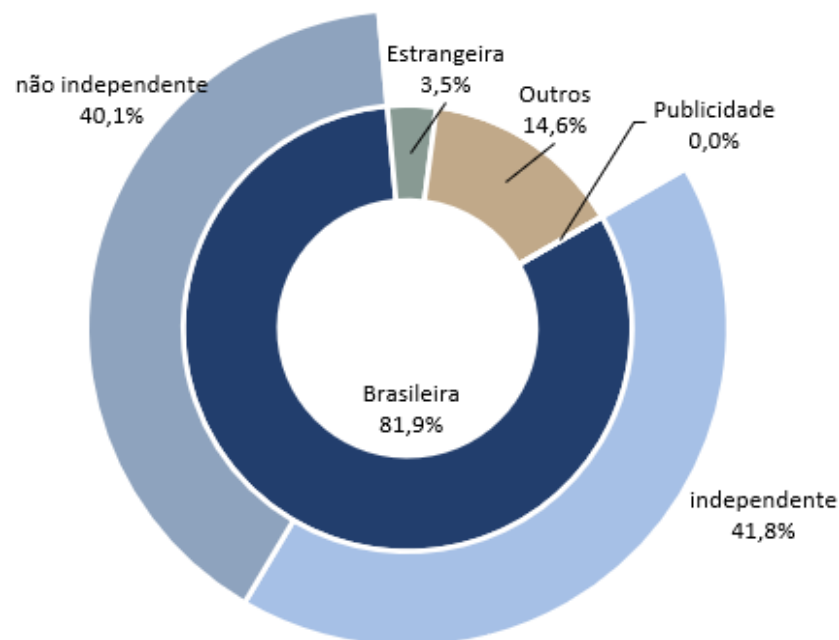
CABEQ SB – Horário Nobre



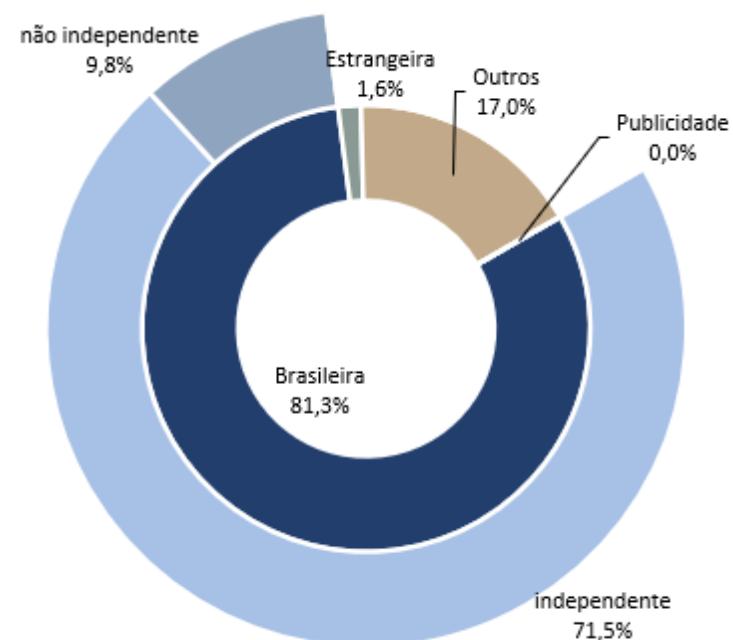
<sup>10</sup>Os valores dos gráficos nesta página referem-se aos quatro canais ("CANAL BRASIL", "CINEBRASILTV", "CURTA! O CANAL INDEPENDENTE" e "PRIME BOX BRAZIL") ativos na categoria CABEQ SB – Canais Brasileiros de Espaço Qualificado "Super Brasileiros".

## Percentual de tempo de programação por tipo de obra – Total acumulado (jan-mar/2023)

**CABEQ Infantil<sup>11</sup>**



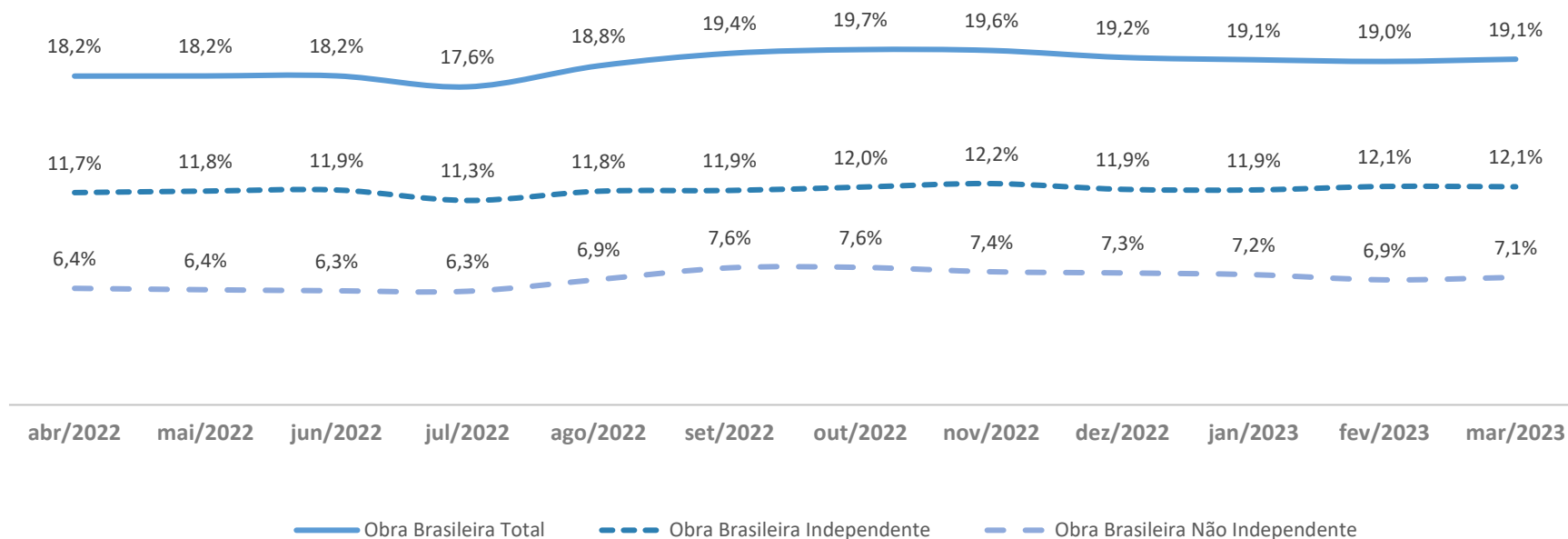
**CABEQ Infantil – Horário Nobre**



<sup>11</sup>Os valores dos gráficos nesta página referem-se ao canal TV RÁ TIM BUM! – único ativo na categoria CABEQ Infantil desde 2020.

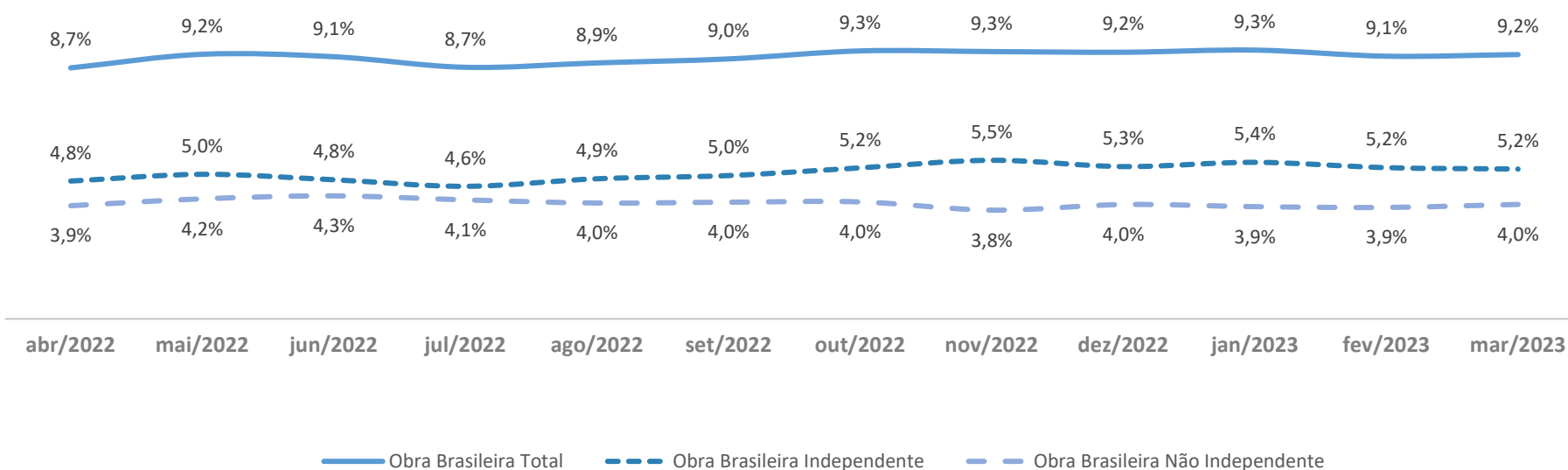
## Participação mensal das obras brasileiras de espaço qualificado em relação ao tempo de programação veiculado nos últimos 12 meses

Participação das obras brasileiras de espaço qualificado na programação total, por mês (últimos 12 meses)<sup>12</sup> – Todos os canais



<sup>12</sup>As informações dessa série utilizam dados recalculados em relação aos informes anteriores, tendo sido atualizados em 16/04/2023.

## Participação das obras brasileiras de espaço qualificado na programação total, por mês (últimos 12 meses)<sup>13</sup> – CEQ 3h30 e CEQ 3h30 Infantil



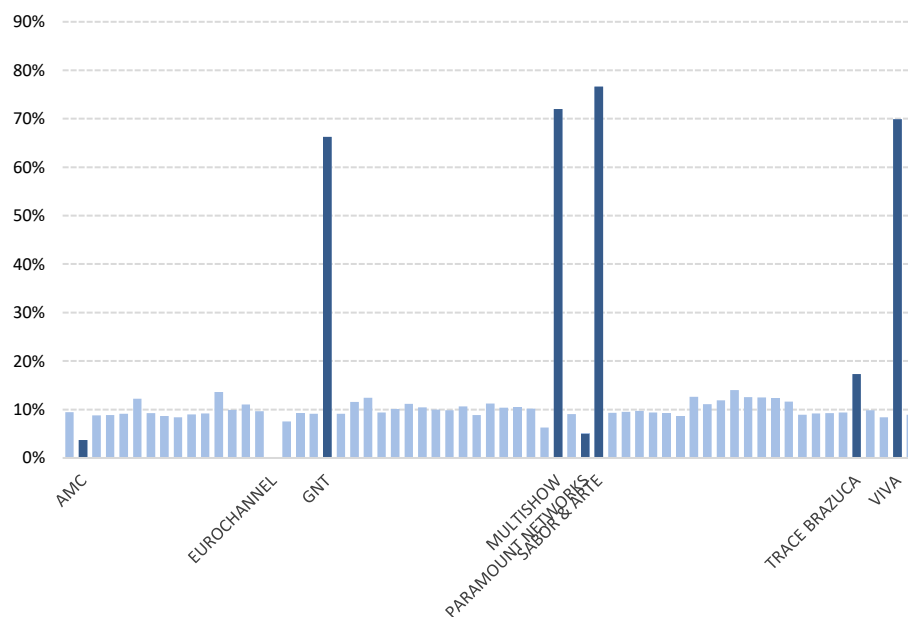
<sup>13</sup>As informações dessa série utilizam dados recalculados em relação aos informes anteriores, tendo sido atualizados em 16/04/2023.

## Percentual de tempo de programação de obras brasileiras – CEQ 3h30 e CEQ 3h30 Infantil – Total acumulado no Horário Nobre (jan-mar/2023)

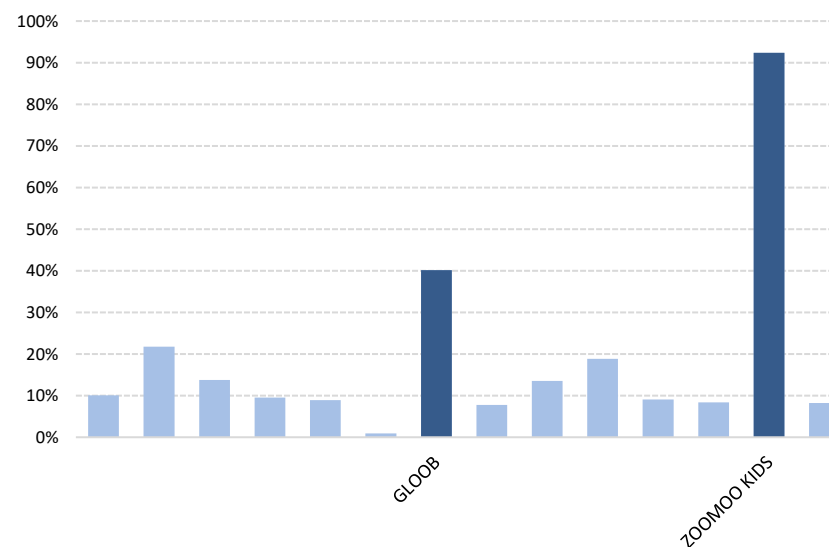
Para os conjuntos CEQ3h30 e CEQ3h30 Infantil, vale destacar a presença de alguns valores discrepantes (para mais e para menos) em relação aos percentuais de veiculação de conteúdo brasileiro de espaço qualificado no horário nobre.

Dos 63 CEQ3h30 analisados, oito apresentaram totais atípicos de veiculação de conteúdo brasileiro de espaço qualificado, enquanto que, para os 14 CEQ3h30 Infantis avaliados, foram identificados dois canais com totais considerados atípicos.

### CEQ 3h30 – Horário Nobre

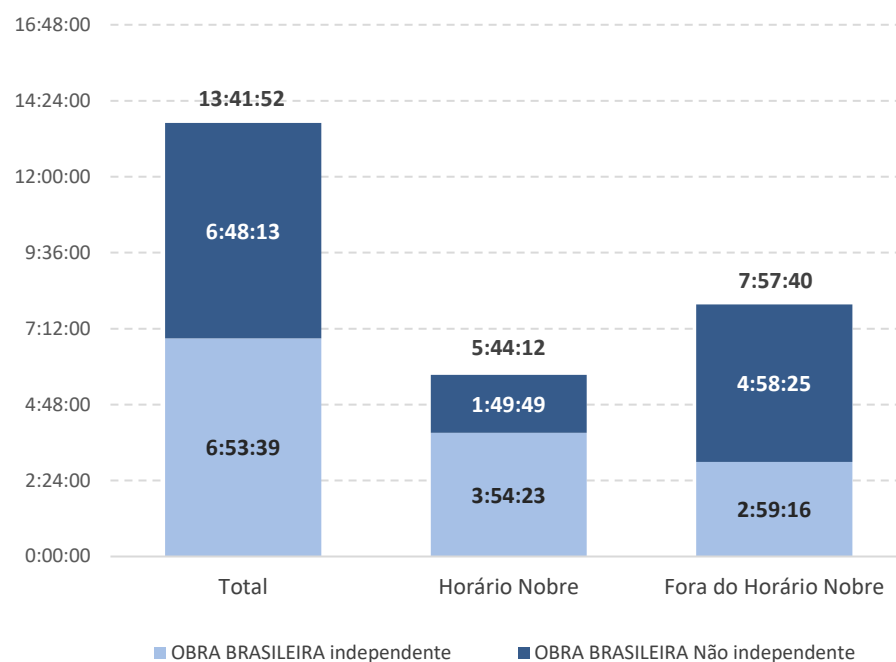


### CEQ 3h30 Infantil – Horário Nobre

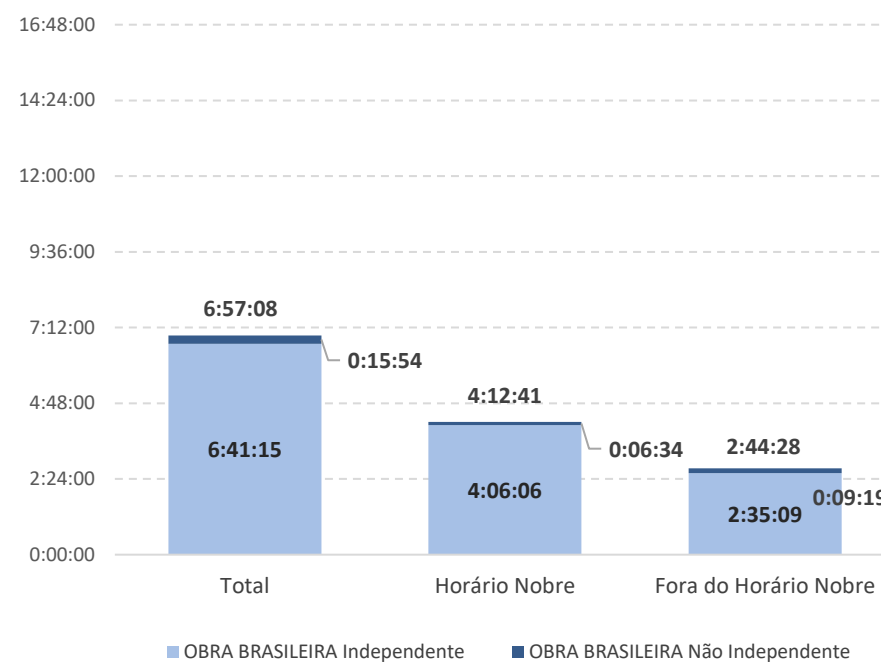


## Tempo médio semanal de programação brasileira por canal – CEQ 3h30 (jan-mar/2023)<sup>14</sup>

### TODOS OS CEQ 3h30



### CEQ 3h30 SEM CANAIS "OUTLIERS"<sup>15</sup>

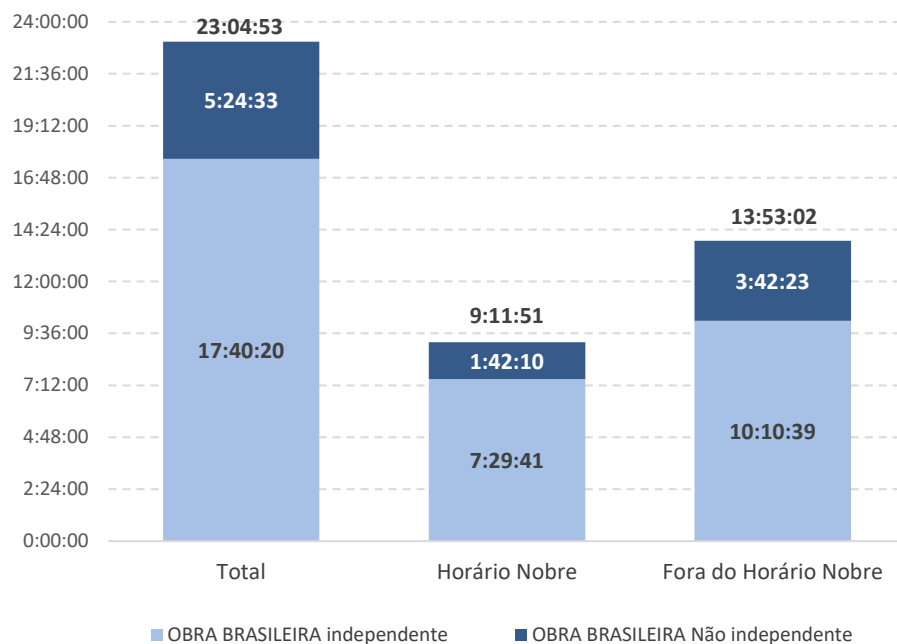


<sup>14</sup>As informações nestes gráficos refletem os valores médios semanais dos totais de conteúdo por canal do conjunto CEQ3h30 entre jan-mar/2023. O total de canais avaliados variou no período (de 62 a 63).

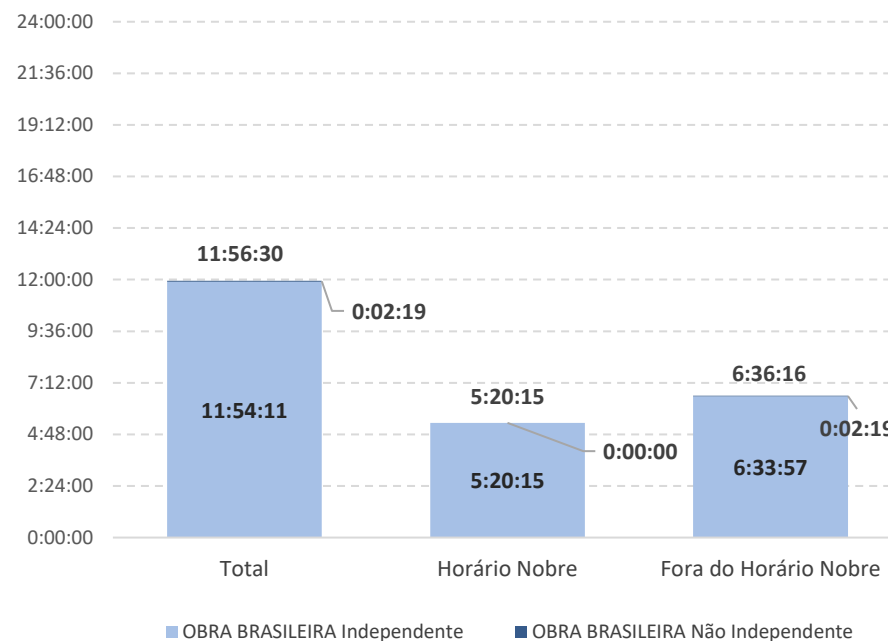
<sup>15</sup>Canais "outliers" são os que apresentaram percentuais atípicos de veiculação de conteúdo brasileiro de espaço qualificado em relação ao conjunto do qual fazem parte. A avaliação foi feita utilizando método tradicional baseado na amplitude interquartil (*regra* 1,5 x FIQ).

## Tempo médio semanal de programação brasileira por canal – CEQ 3h30 Infantil (jan-mar/2023)<sup>16</sup>

### TODOS OS CEQ 3h30 Infantis



### CEQ 3h30 Infantis SEM CANAIS "OUTLIERS"<sup>17</sup>



<sup>16</sup>As informações neste gráfico refletem os valores médios semanais dos totais de conteúdo por canal do conjunto CEQ3h30 no período (jan-mar/2023). O total de canais avaliados foi de 14 canais.

<sup>17</sup>Canais "outliers" são os que apresentaram percentuais atípicos de veiculação de conteúdo brasileiro de espaço qualificado em relação ao conjunto do qual fazem parte. A avaliação foi feita utilizando método tradicional baseado na amplitude interquartil (*regra 1,5 x FIQ*).

## Obras Brasileiras – Organização Temporal

**Distribuição do tempo de programação brasileira de espaço qualificado e da quantidade de obras por organização temporal**  
**Todos os canais – Programação total e horário nobre (jan-mar/2023)**

### Horário Nobre

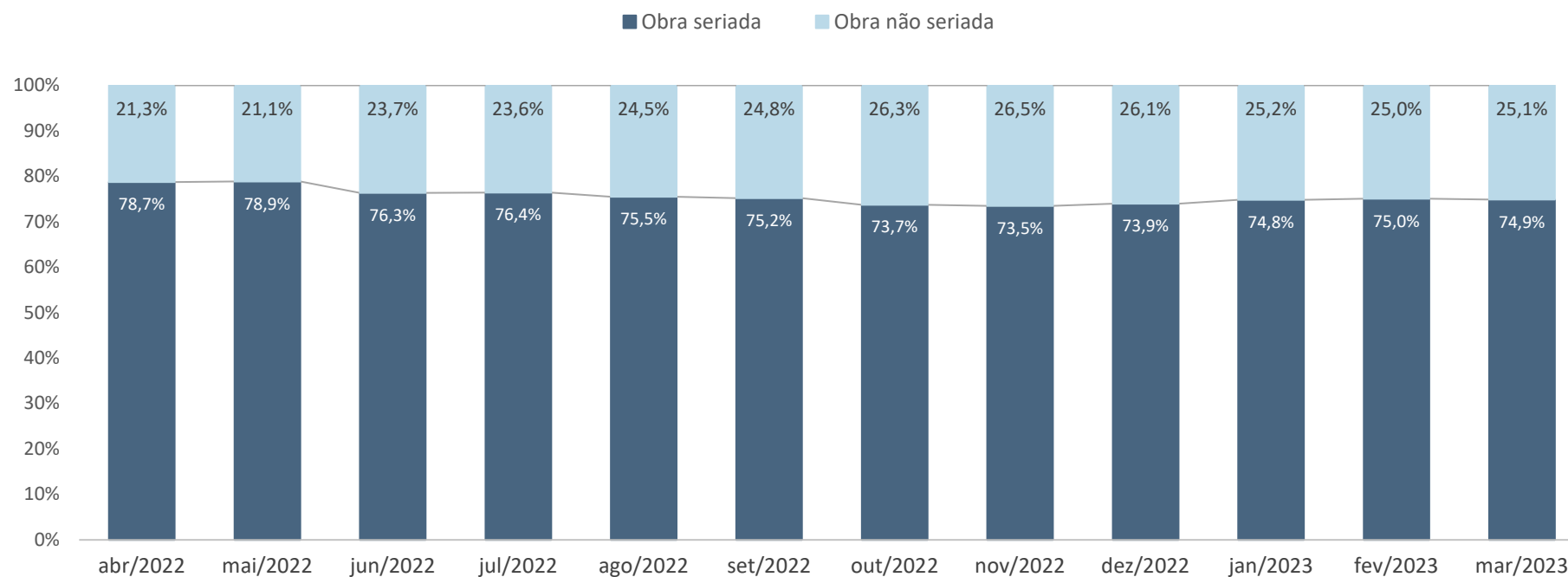


### Programação Total



■ Obra Seriada ■ Obra Não Seriada

## Distribuição do tempo de programação das obras brasileiras de espaço qualificado na TV paga quanto à organização temporal – Todos os canais – Últimos 12 meses



## Ranking de obras brasileiras de espaço qualificado com maior média mensal de tempo de programação no Horário Nobre – CEQ 3h30 (jan-mar/2023)<sup>18</sup>

| #  | Título                                           | Classificação da obra            | Canais de programação       | Tipo da obra | Média mensal de tempo no horário nobre |
|----|--------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|--------------|----------------------------------------|
| 1  | JANTAR O QUE?                                    | Obra brasileira não independente | SABOR & ARTE                | VARIEDADES   | 33:01:23                               |
| 2  | CAMINHO DAS ÍNDIAS                               | Obra brasileira não independente | VIVA                        | FICÇÃO       | 32:56:06                               |
| 3  | OS IRMÃOS FREITAS                                | Obra brasileira independente     | I-SAT SD, TNT SÉRIES HD     | FICÇÃO       | 23:45:38                               |
| 4  | MENOS É DEMAIS - 2ª TEMPORADA                    | Obra brasileira independente     | DISCOVERY WORLD HD, HGTV SD | VARIEDADES   | 23:14:18                               |
| 5  | TVZ 2023                                         | Obra brasileira não independente | MULTISHOW                   | VÍDEOMUSICAL | 21:40:05                               |
| 6  | ESCOLINHA DO PROFESSOR RAIMUNDO - TEMPORADA 1992 | Obra brasileira não independente | VIVA                        | FICÇÃO       | 18:45:04                               |
| 7  | QUEENS OF BRAZIL                                 | Obra brasileira independente     | TRU TV HD                   | FICÇÃO       | 17:44:15                               |
| 8  | LE CORDON BLEU - 2ª TEMPORADA                    | Obra brasileira não independente | SABOR & ARTE                | VARIEDADES   | 17:07:40                               |
| 9  | VIDA AUTOMOTIVA                                  | Obra brasileira independente     | DISCOVERY TURBO             | VARIEDADES   | 15:47:14                               |
| 10 | O CEMITÉRIO DAS ALMAS PERDIDAS                   | Obra brasileira independente     | SPACE HD, TBS HD, TCM       | FICÇÃO       | 15:42:48                               |

<sup>18</sup>As obras foram classificadas conforme as informações contidas nos seus respectivos Certificados de Produto Brasileiro (CPB), em 16/04/2023.

### Ranking de obras brasileiras de espaço qualificado com maior média mensal de tempo de programação no Horário Nobre – CEQ 3h30 Infantil (jan-mar/2023)<sup>19</sup>

| #  | Título                                                    | Classificação da obra            | Canais de programação | Tipo da obra | Média mensal de tempo no horário nobre |
|----|-----------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------|--------------|----------------------------------------|
| 1  | AS NOVAS MISSÕES DO PEIXONAUTA                            | Obra brasileira independente     | ZOOMOO KIDS           | ANIMAÇÃO     | 54:24:47                               |
| 2  | TAINÁ E OS GUARDIÕES DA AMAZÔNIA                          | Obra brasileira independente     | NICK JR, NICKELODEON  | ANIMAÇÃO     | 28:08:39                               |
| 3  | D.P.A - DETETIVES DO PRÉDIO AZUL 15ª TEMPORADA            | Obra brasileira não independente | GLOOB                 | FICÇÃO       | 21:35:22                               |
| 4  | D.P.A - DETETIVES DO PRÉDIO AZUL 16ª TEMPORADA            | Obra brasileira não independente | GLOOB                 | FICÇÃO       | 19:39:13                               |
| 5  | ZUZUBALÂNDIA                                              | Obra brasileira independente     | TOONCAST              | ANIMAÇÃO     | 17:38:25                               |
| 6  | LET'S DANCE                                               | Obra brasileira independente     | BABY TV               | VÍDEOMUSICAL | 16:30:40                               |
| 7  | CHOCOLIX                                                  | Obra brasileira independente     | NICK JR               | ANIMAÇÃO     | 14:01:11                               |
| 8  | PEIXONAUTA                                                | Obra brasileira independente     | GULLI BRASIL          | ANIMAÇÃO     | 12:18:55                               |
| 9  | DETETIVES DO PRÉDIO AZUL 3 - UMA AVENTURA NO FIM DO MUNDO | Obra brasileira independente     | GLOOB                 | FICÇÃO       | 11:03:33                               |
| 10 | O DIÁRIO DE MIKA                                          | Obra brasileira independente     | ZOOMOO KIDS           | ANIMAÇÃO     | 10:51:00                               |

<sup>19</sup>As obras foram classificadas conforme as informações contidas nos seus respectivos Certificados de Produto Brasileiro (CPB), em 16/04/2023.

**Ranking de obras brasileiras de espaço qualificado com maior média mensal de horas de programação no Horário Nobre – CABEQ (jan-mar/2023)<sup>20</sup>**

| #  | Título                                 | Classificação da obra            | Canais de programação | Tipo da obra | Média mensal de tempo no horário nobre |
|----|----------------------------------------|----------------------------------|-----------------------|--------------|----------------------------------------|
| 1  | AGRO CANAL                             | Obra brasileira não independente | TV WA                 | VARIEDADES   | 91:08:47                               |
| 2  | BRASIL VISTO DE CIMA - 4ª TEMPORADA    | Obra brasileira independente     | MODO VIAGEM           | DOCUMENTÁRIO | 27:21:24                               |
| 3  | RUAS MUNDO A FORA - 1ª TEMPORADA       | Obra brasileira independente     | MODO VIAGEM           | VARIEDADES   | 23:03:59                               |
| 4  | CLIP DE AGORA                          | Obra brasileira não independente | TV WA                 | VÍDEOMUSICAL | 18:04:00                               |
| 5  | COMANDO X                              | Obra brasileira não independente | TV WA                 | VARIEDADES   | 16:18:58                               |
| 6  | PURA PESCA                             | Obra brasileira independente     | FISHTV                | VARIEDADES   | 13:36:00                               |
| 7  | VIDA SAUDÁVEL                          | Obra brasileira não independente | CANAL K               | VARIEDADES   | 13:10:14                               |
| 8  | INSPIRA.MOV BRASIL - SEGUNDA TEMPORADA | Obra brasileira independente     | TV CLIMATEMPO         | DOCUMENTÁRIO | 11:59:36                               |
| 9  | JUKEBOX                                | Obra brasileira não independente | MUSIC BOX BRAZIL      | VÍDEOMUSICAL | 11:47:11                               |
| 10 | SASSY                                  | Obra brasileira independente     | CANAL K               | VARIEDADES   | 11:27:24                               |

<sup>20</sup>As obras foram classificadas conforme as informações contidas nos seus respectivos Certificados de Produto Brasileiro (CPB), em 16/04/2023.

## Ranking de obras brasileiras de espaço qualificado com maior média mensal de tempo de programação no Horário Nobre – CABEQ SB (jan-mar/2023)<sup>21</sup>

| #  | Título                                                     | Classificação da obra        | Canais de programação | Tipo da obra | Média mensal de tempo no horário nobre |
|----|------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------|--------------|----------------------------------------|
| 1  | CAI NO MUNDO - MELHORES MOMENTOS DA VIDA, EUROPA           | Obra brasileira independente | CINEBRASILTV          | VARIEDADES   | 11:07:42                               |
| 2  | AMOR DOS OUTROS                                            | Obra brasileira independente | CINEBRASILTV          | FICÇÃO       | 10:39:18                               |
| 3  | CONEXÃO BRASIL SENEGAL: A CULTURA EM NÓS                   | Obra brasileira independente | CINEBRASILTV          | DOCUMENTÁRIO | 9:35:04                                |
| 4  | PLURAL, A SÉRIE                                            | Obra brasileira independente | CINEBRASILTV          | DOCUMENTÁRIO | 7:40:03                                |
| 5  | CANTADA DE MINA                                            | Obra brasileira independente | CINEBRASILTV          | DOCUMENTÁRIO | 7:26:05                                |
| 6  | TRAVESSIA                                                  | Obra brasileira independente | CINEBRASILTV          | DOCUMENTÁRIO | 7:16:18                                |
| 7  | DECOLA                                                     | Obra brasileira independente | CINEBRASILTV          | DOCUMENTÁRIO | 7:04:31                                |
| 8  | A PEDRA E A PALAVRA - PADRE ANTÔNIO VIEIRA                 | Obra brasileira independente | PRIME BOX BRAZIL      | DOCUMENTÁRIO | 6:53:30                                |
| 9  | CIDADES DE CINEMA                                          | Obra brasileira independente | PRIME BOX BRAZIL      | DOCUMENTÁRIO | 6:26:59                                |
| 10 | A TERCEIRA ERA DO ESPÍRITO SANTO: A FÉ, A FESTA E A UTOPIA | Obra brasileira independente | CINEBRASILTV          | DOCUMENTÁRIO | 6:26:31                                |

<sup>21</sup>As obras foram classificadas conforme as informações contidas nos seus respectivos Certificados de Produto Brasileiro (CPB), em 16/04/2023.

## Ranking de canais com maior média mensal de programação brasileira no Horário Nobre – CEQ 3h30 (jan-mar/2023)

| OBRA BRASILEIRA DE ESPAÇO QUALIFICADO |                      |                             | OBRA BRASILEIRA INDEPENDENTE |                      |                             | OBRA BRASILEIRA NÃO INDEPENDENTE |                 |                             |
|---------------------------------------|----------------------|-----------------------------|------------------------------|----------------------|-----------------------------|----------------------------------|-----------------|-----------------------------|
| #                                     | Canal                | Média mensal de tempo no HN | #                            | Canal                | Média mensal de tempo no HN | #                                | Canal           | Média mensal de tempo no HN |
| 1                                     | SABOR & ARTE         | 137:52:48                   | 1                            | SABOR & ARTE         | 33:14:20                    | 1                                | MULTISHOW       | 119:40:21                   |
| 2                                     | MULTISHOW            | 129:36:37                   | 2                            | DISCOVERY THEATER HD | 24:25:09                    | 2                                | VIVA            | 117:01:19                   |
| 3                                     | VIVA                 | 125:50:25                   | 3                            | TELECINE CULT        | 23:52:17                    | 3                                | SABOR & ARTE    | 104:38:28                   |
| 4                                     | GNT                  | 119:13:32                   | 4                            | TBS HD               | 22:42:00                    | 4                                | GNT             | 104:15:30                   |
| 5                                     | TELECINE CULT        | 25:14:31                    | 5                            | TELECINE PREMIUM     | 22:06:55                    | 5                                | TRACE BRAZUCA   | 20:26:00                    |
| 6                                     | DISCOVERY THEATER HD | 24:25:09                    | 6                            | TELECINE PIPOCA      | 21:53:50                    | 6                                | HBO 2           | 3:48:36                     |
| 7                                     | TBS HD               | 22:42:00                    | 7                            | TELECINE TOUCH       | 20:58:37                    | 7                                | A&E             | 2:55:49                     |
| 8                                     | TELECINE FUN         | 22:33:19                    | 8                            | TELECINE FUN         | 20:51:18                    | 8                                | HBO             | 2:36:09                     |
| 9                                     | TELECINE PIPOCA      | 22:27:50                    | 9                            | CINECANAL            | 20:51:07                    | 9                                | TNT HD          | 2:30:02                     |
| 10                                    | HBO 2                | 22:24:16                    | 10                           | I-SAT SD             | 20:14:49                    | 10                               | TELECINE ACTION | 2:15:18                     |

### Ranking de canais com maior média mensal de programação brasileira no Horário Nobre – CEQ 3h30 Infantil (jan-mar/2023)

#### OBRA BRASILEIRA DE ESPAÇO QUALIFICADO

| #  | Canal           | Média mensal de tempo no HN |
|----|-----------------|-----------------------------|
| 1  | ZOOMOO KIDS     | 193:12:24                   |
| 2  | GLOOB           | 84:16:33                    |
| 3  | BOX KIDS TV     | 45:39:04                    |
| 4  | NICK JR         | 39:26:52                    |
| 5  | CARTOON NETWORK | 28:52:57                    |
| 6  | GULLI BRASIL    | 28:28:47                    |
| 7  | BABY TV         | 21:09:16                    |
| 8  | DISCOVERY KIDS  | 19:58:35                    |
| 9  | NICKELODEON     | 19:05:58                    |
| 10 | DISNEY CHANNEL  | 18:40:27                    |

#### OBRA BRASILEIRA INDEPENDENTE

| #  | Canal           | Média mensal de tempo no HN |
|----|-----------------|-----------------------------|
| 1  | ZOOMOO KIDS     | 151:11:07                   |
| 2  | BOX KIDS TV     | 45:39:04                    |
| 3  | NICK JR         | 39:26:52                    |
| 4  | CARTOON NETWORK | 28:52:57                    |
| 5  | GULLI BRASIL    | 28:28:47                    |
| 6  | GLOOB           | 24:03:06                    |
| 7  | BABY TV         | 21:09:16                    |
| 8  | DISCOVERY KIDS  | 19:58:35                    |
| 9  | NICKELODEON     | 19:05:58                    |
| 10 | DISNEY CHANNEL  | 18:40:27                    |

#### OBRA BRASILEIRA NÃO INDEPENDENTE

| # | Canal       | Média mensal de tempo no HN |
|---|-------------|-----------------------------|
| 1 | GLOOB       | 60:13:27                    |
| 2 | ZOOMOO KIDS | 42:01:17                    |

### Ranking de canais com maior média mensal de programação brasileira no Horário Nobre – CABEQ (jan-mar/2023)<sup>22</sup>

| OBRA BRASILEIRA DE ESPAÇO QUALIFICADO |                   |                             | OBRA BRASILEIRA INDEPENDENTE |                   |                             | OBRA BRASILEIRA NÃO INDEPENDENTE |                   |                             |
|---------------------------------------|-------------------|-----------------------------|------------------------------|-------------------|-----------------------------|----------------------------------|-------------------|-----------------------------|
| #                                     | Canal             | Média mensal de tempo no HN | #                            | Canal             | Média mensal de tempo no HN | #                                | Canal             | Média mensal de tempo no HN |
| 1                                     | TV RÁ TIM BUM!    | 170:47:44                   | 1                            | TRAVEL BOX BRAZIL | 124:53:53                   | 1                                | TV WA             | 161:20:29                   |
| 2                                     | TV WA             | 163:20:50                   | 2                            | MODO VIAGEM       | 111:53:19                   | 2                                | CANAL K           | 86:40:54                    |
| 3                                     | TRAVEL BOX BRAZIL | 159:33:25                   | 3                            | WOOHOO            | 104:45:37                   | 3                                | MUSIC BOX BRAZIL  | 64:30:48                    |
| 4                                     | MUSIC BOX BRAZIL  | 148:07:06                   | 4                            | FASHION TV BRAZIL | 85:36:21                    | 4                                | FISHTV            | 63:44:00                    |
| 5                                     | WOOHOO            | 144:36:27                   | 5                            | MUSIC BOX BRAZIL  | 83:36:18                    | 5                                | OFF               | 53:56:02                    |
| 6                                     | CANAL K           | 124:15:50                   | 6                            | BIS               | 81:24:36                    | 6                                | WOOHOO            | 39:50:50                    |
| 7                                     | FISHTV            | 122:07:56                   | 7                            | ARTE 1            | 72:16:44                    | 7                                | TRAVEL BOX BRAZIL | 34:39:32                    |
| 8                                     | MODO VIAGEM       | 119:01:47                   | 8                            | TV CLIMATEMPO     | 65:17:49                    | 8                                | BIS               | 28:56:09                    |
| 9                                     | OFF               | 112:56:08                   | 9                            | OFF               | 59:00:06                    | 9                                | FASHION TV BRAZIL | 25:19:34                    |
| 10                                    | FASHION TV BRAZIL | 110:55:56                   | 10                           | FISHTV            | 58:23:56                    | 10                               | ARTE 1            | 22:53:57                    |

<sup>22</sup>Além dos CABEQs não infantis, os rankings incluem a programação de um canal CABEQ Infantil, o TV RÁ TIM BUM!, único da categoria. É importante ressaltar que os canais infantis apresentam sete horas semanais a mais na faixa considerada Horário Nobre, conforme definição constante no Glossário ao final deste Informe.

## Ranking de canais com maior média mensal de programação brasileira no Horário Nobre – CABEQ SB (jan-mar/2023)

### OBRA BRASILEIRA DE ESPAÇO QUALIFICADO

| # | Canal                       | Média mensal de tempo no HN |
|---|-----------------------------|-----------------------------|
| 1 | CANAL BRASIL                | 162:14:35                   |
| 2 | CINEBRASILTV                | 149:48:09                   |
| 3 | PRIME BOX BRAZIL            | 132:46:57                   |
| 4 | CURTA! O CANAL INDEPENDENTE | 120:14:34                   |

### OBRA BRASILEIRA INDEPENDENTE

| # | Canal                       | Média mensal de tempo no HN |
|---|-----------------------------|-----------------------------|
| 1 | CINEBRASILTV                | 148:48:52                   |
| 2 | CANAL BRASIL                | 148:35:45                   |
| 3 | PRIME BOX BRAZIL            | 129:18:06                   |
| 4 | CURTA! O CANAL INDEPENDENTE | 119:55:27                   |

### OBRA BRASILEIRA NÃO INDEPENDENTE

| # | Canal                       | Média mensal de tempo no HN |
|---|-----------------------------|-----------------------------|
| 1 | CANAL BRASIL                | 13:38:49                    |
| 2 | PRIME BOX BRAZIL            | 3:28:51                     |
| 3 | CINEBRASILTV                | 0:59:17                     |
| 4 | CURTA! O CANAL INDEPENDENTE | 0:19:07                     |

### Ranking de canais com maior média diária de veiculação de conteúdo efetivo (jan-mar/2023)<sup>23</sup>

| CEQ3h30 |                               |                                      | CEQ3h30 Infantil |                 |                                      | CABEQs (Todos) |                             |                                      |
|---------|-------------------------------|--------------------------------------|------------------|-----------------|--------------------------------------|----------------|-----------------------------|--------------------------------------|
| #       | Canal                         | Média diária de tempo na prog. total | #                | Canal           | Média diária de tempo na prog. total | #              | Canal                       | Média diária de tempo na prog. total |
| 1       | TRACE BRAZUCA                 | 24:00:00                             | 1                | BABY TV         | 24:00:00                             | 1              | CANAL BRASIL                | 22:01:16                             |
| 2       | HBO FAMILY                    | 23:35:11                             | 2                | GULLI BRASIL    | 23:33:53                             | 2              | BIS                         | 21:37:28                             |
| 3       | HBO XTREME                    | 23:19:10                             | 3                | CARTOONITO      | 23:07:26                             | 3              | CURTA! O CANAL INDEPENDENTE | 20:52:51                             |
| 4       | TCM                           | 23:09:18                             | 4                | DISCOVERY KIDS  | 22:43:34                             | 4              | OFF                         | 20:37:24                             |
| 5       | EUROCHANNEL                   | 23:03:09                             | 5                | ZOOMOO KIDS     | 22:42:30                             | 5              | ARTE 1                      | 20:35:09                             |
| 6       | SONY ENTERTAINMENT TELEVISION | 22:59:21                             | 6                | CARTOON NETWORK | 22:38:11                             | 6              | TV RÁ TIM BUM!              | 20:31:12                             |
| 7       | DISCOVERY THEATER HD          | 22:58:56                             | 7                | TOONCAST        | 22:04:47                             | 7              | MODO VIAGEM                 | 20:12:54                             |
| 8       | TBS HD                        | 22:55:51                             | 8                | GLOOBINHO       | 21:41:33                             | 8              | CINEBRASILTV                | 19:47:58                             |
| 9       | TRU TV HD                     | 22:53:47                             | 9                | DISNEY CHANNEL  | 21:02:18                             | 9              | TRAVEL BOX BRAZIL           | 19:42:25                             |
| 10      | HBO PLUS                      | 22:53:42                             | 10               | GLOOB           | 20:47:16                             | 10             | TV WA                       | 19:24:05                             |

<sup>23</sup>As listagens consideram a efetiva veiculação de conteúdo audiovisual nos canais analisados excluindo as categorias Publicidade e Outros (definições no Glossário ao final deste Informe).

## Metodologia

As informações apresentadas neste informe foram extraídas dos relatórios enviados à Ancine pelas empresas programadoras por meio do Sistema de Recepção de Programação de TV (SRPTV). Tais relatórios apresentam as listagens de conteúdos audiovisuais veiculados nos canais de programação. Cabe destacar que os dados deste documento foram consolidados em 16/04/2023. Eventuais modificações realizadas nos relatórios após esta data não foram consideradas.

Conforme determinado pela Instrução Normativa nº 100<sup>24</sup>, de 29 de maio de 2012, os relatórios supracitados devem ser enviados pelas programadoras até o dia 10 de cada mês, com a listagem dos conteúdos efetivamente veiculados no mês anterior, contendo as seguintes informações: número de registro do canal na Ancine, data de veiculação; horário efetivo de início da veiculação de cada parte da obra audiovisual; horário efetivo de término da veiculação de cada parte da obra audiovisual; título original; e número do Certificado de Registro de Título (CRT) expedido pela Agência.

A amostra<sup>25</sup> varia a cada mês, uma vez que se desconsideram não apenas os canais que saíram de operação, como também aqueles que apresentaram arquivos fora de conformidade em relação aos requisitos previstos. Também não são considerados os canais cujas programadoras não cumpriram a obrigação de envio das informações do período (janeiro a março de 2023) até a data da extração dos dados (16/04/2023).

Cumprir esclarecer que a Instrução Normativa nº 153, de 18 de março de 2020, ao promover alteração no artigo 49 da Instrução Normativa nº 100/2012, determinou que as chamadas de programas não seriam mais consideradas como conteúdo publicitário comercial. A modificação, considerada a partir dos relatórios de abril de 2020, implicou a redução percentual de obras categorizadas como "Publicidade", devendo ser ponderada em eventuais análises comparativas que abranjam o período anterior à modificação normativa.

Para complementar as informações obtidas a partir do SRPTV, foram utilizados dados adicionais obtidos no Sistema Ancine Digital (SAD),

---

<sup>25</sup> A listagem detalhada contendo os canais que compõem a amostra também se encontra ao final do documento, no Apêndice.

em especial os referentes aos registros dos agentes econômicos e os referentes aos registros das obras audiovisuais: classificações dos canais, status de operação dos canais, tipos de conteúdo dos canais, duração das obras e ano de produção das obras.

Também cabe ressaltar que, a cada publicação deste Informe, são consideradas as informações recebidas ou retificadas após o fechamento das edições anteriores. Assim, este documento contempla, considerada a data de fechamento dos dados (16/04/2023), atualizações de informações a respeito de todo o período abrangido pela publicação.

Por fim, ressalta-se que os dados da programação da TV Paga brasileira contidos neste Informe não incluem os seguintes conjuntos de canais:

- Canais *pay per view* e canais *à la carte* cujas ofertas ocorrem apenas nessas modalidades;
- Canais de conteúdo erótico; e
- Canais cujas informações das programações não foram enviadas ou apresentaram inconsistências que inviabilizam a análise.

Os canais em alta definição (HD) registrados na Ancine como tendo programação similar à do seu correspondente ofertado em resolução padrão (SD) são considerados uma única vez.<sup>26</sup>

---

<sup>26</sup>Os canais em alta definição (HD) registrados na Ancine como tendo programação similar à do canal em definição padrão (SD) correspondente são considerados apenas quando não foram enviados à Ancine dados da programação do seu respectivo par em resolução padrão (SD). Desta forma, quando necessário, os dados recebidos referentes aos canais em alta definição são utilizados para complementar as

informações dos respectivos canais em resolução padrão, desde que o par de canais em questão esteja credenciado na Ancine como tendo programação similar. Deve-se observar que os pares de canais com o mesmo nome não são necessariamente credenciados como tendo programações similares.

## Classificação dos canais

Os resultados estão divididos em cinco grupos de canais:

- **Canais de Espaço Qualificado (CEQ 3h30):** canais de espaço qualificado, de conteúdo em geral, submetidos à obrigação de cota de veiculação de conteúdo brasileiro de espaço qualificado - mínimo legal de 3h30 no horário nobre<sup>27</sup>, sendo pelo menos metade independente, nos termos do art. 16 da Lei 12.485/2011.
- **Canais de Espaço Qualificado infantil (CEQ 3h30 infantil):** canais de espaço qualificado voltados para crianças e adolescentes, submetidos à obrigação de cota de veiculação de conteúdo brasileiro de espaço qualificado - mínimo legal de 3h30 no horário nobre, sendo pelo menos metade independente, nos termos do art. 16 da Lei 12.485/2011.
- **Canais Brasileiros de Espaço Qualificado (CABEQ):** canais de espaço qualificado que são programados por programadora brasileira e que veiculam majoritariamente, no horário nobre, conteúdos audiovisuais brasileiros constituintes de espaço qualificado, sendo pelo menos metade produzida por produtora brasileira independente, e que não são objeto de acordo de exclusividade que impeça sua programadora de comercializar, para qualquer empacotadora interessada, os direitos de sua exibição ou veiculação.

- **Canais Brasileiros de Espaço Qualificado Infantis (CABEQ Infantis):** Canais de espaço qualificado voltados para crianças e adolescentes que, cumulativamente, sejam programados por programadora brasileira; veiculem majoritariamente, no horário nobre, conteúdos audiovisuais brasileiros constituintes de espaço qualificado (sendo no mínimo metade produzida por produtora brasileira independente); e que não sejam objeto de acordo de exclusividade que impeça sua programadora de comercializar, para qualquer empacotadora interessada, os direitos de sua exibição ou veiculação.
- **Canais Super Brasileiros (CABEQ SB):** canais brasileiros de espaço qualificado que veiculam, no mínimo, 12 horas diárias de conteúdo audiovisual brasileiro produzido por produtora brasileira independente, das quais 3 horas em horário nobre. Neste informe, o grupo CABEQ SB inclui todos os canais chamados "Super Brasileiros", inclusive os canais Super Brasileiros Sem Radiodifusão (SBsR), cuja programadora não é controlada, controladora ou coligada a concessionária de serviço de radiodifusão de sons e imagens.

---

<sup>27</sup> Para definição do horário nobre nos diferentes tipos de canais, ver glossário ao final desse informe.

## Classificação das obras audiovisuais

As obras audiovisuais foram classificadas neste Informe de acordo com as categorias descritas no **Quadro 1**. Para os títulos brasileiros, os dados relativos à constituição de espaço qualificado, independência, gênero audiovisual das obras<sup>28</sup> e ano de produção foram extraídos das

informações de seus Certificados de Produto Brasileiro (CPB), encontradas na base de dados do Sistema Ancine Digital (SAD). Ressalta-se que, no escopo deste informe, as obras identificadas como brasileiras são aquelas classificadas na Ancine como sendo de espaço qualificado, desconsiderando, portanto, as obras brasileiras comuns.

**Quadro 1 - Classificação das obras audiovisuais**

| Classificação           | Descrição                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Brasileira</b>       | Obra brasileira independente <b>constituente de espaço qualificado</b> ; obra brasileira <b>constituente de espaço qualificado</b> não classificada como independente.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Independente</b>     | Obra brasileira <b>independente</b> constituinte de espaço qualificado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Não independente</b> | Obra brasileira constituinte de espaço qualificado <b>não classificada como independente</b> .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Estrangeira</b>      | Obra estrangeira <b>constituente ou não</b> de espaço qualificado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Outros</b>           | Obras brasileiras <b>não constituintes de espaço qualificado, exceto publicidade comercial</b> (categorizada separadamente); obras de conteúdo predominantemente religioso ou político, manifestações e eventos esportivos, concursos, televentas, infomerciais, jogos eletrônicos, propaganda política obrigatória, conteúdo audiovisual veiculado em horário eleitoral gratuito, conteúdos jornalísticos e programas de auditório ancorados por apresentador; obras publicitárias produzidas por ANATEL, Forças Armadas, Polícia Federal, Polícias Militares, Polícia Rodoviária Federal, Polícias Civis e Corpos de Bombeiros Militares; cartela de classificação indicativa; chamadas dos programas; vinheta de intervalo comercial; CRT não identificado/não informado e período sem veiculação de conteúdo audiovisual. |
| <b>Publicidade</b>      | <b>Obra publicitária comercial</b> com CRT específico e obra audiovisual publicitária comercial incluída em programação internacional de que trata o inciso XIV, do Art.1º, da Medida Provisória 2228-1/01, desde que não seja de qualquer forma direcionada ao público brasileiro.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

<sup>28</sup>Conforme o artigo 10º da Instrução Normativa nº 104/2012, da Ancine, as obras audiovisuais brasileiras não publicitárias são classificadas de acordo com os seguintes gêneros (tipos): animação, documentário, ficção, jornalística, manifestações e eventos

esportivos, programa de auditório ancorado por apresentador, reality-show, religiosa, variedades e videomusical.

## Glossário

**Animação:** obra audiovisual produzida principalmente através de técnicas de animação, cuja maioria dos personagens principais, se existirem, seja animada.

**Canal à la carte:** canal de programação organizado na modalidade avulsa de programação, para aquisição dos canais, de forma avulsa, por parte do assinante.

**Canal de Conteúdo em Geral:** canal de programação que não se enquadre nas seguintes categorias, conforme definições estabelecidas na IN nº 91/2010, da Ancine: canal de conteúdo erótico, canal de conteúdo esportivo, canal de conteúdo infantil e adolescente, canal de conteúdo jornalístico, canal de conteúdo religioso, canal de conteúdo videomusical, canal de televenda ou infomercial.

**Canal de Conteúdo Erótico:** canal de programação que, no horário nobre, veicule majoritariamente obras audiovisuais de cunho pornográfico ou erótico.

**Canal de Distribuição Obrigatória:** canal de programação distribuído nos termos do art. 32 da Lei 12.485/2011.

**Canal não adaptado ao mercado brasileiro:** canal de programação que veicule exclusivamente conteúdos audiovisuais que não tenham passado por qualquer modificação para se adaptar ao público brasileiro, incluindo legendagem, dublagem para a língua portuguesa brasileira ou publicidade específica para o mercado brasileiro.

**Canal de Espaço Qualificado:** canal de programação que veicule, no horário nobre, majoritariamente conteúdos audiovisuais que constituam espaço qualificado.

**Canal pay per view:** canal de programação organizado na modalidade avulsa de conteúdo programado, que consiste na disposição de conteúdos audiovisuais em horário previamente definido pela programadora, para aquisição dos conteúdos, de forma avulsa, por parte do assinante.

**Certificado de Produto Brasileiro (CPB):** documento concedido pela Ancine a produções audiovisuais não publicitárias brasileiras, destinado a certificar sua nacionalidade. O CPB é obrigatório para a exportação ou comunicação pública das obras em território nacional, apresentando informações quanto à sua forma de organização temporal, gênero audiovisual, independência e constituição de espaço qualificado.

**Certificado de Registro de Título (CRT):** documento conclusivo do cadastro, comprovando que a obra audiovisual está habilitada a ser comercializada. Toda obra cinematográfica e videofonográfica brasileira deverá, antes de sua exibição ou comercialização, requerer à Ancine seu CRT.

**Chamada de Programa:** conforme definição da IN nº 95/2011 da Ancine, obra audiovisual de autopromoção, produzida ou

encomendada pela própria empresa programadora ou radiodifusora para informar sua programação ou promover seus conteúdos audiovisuais.

**Conteúdo Jornalístico:** telejornais, debates, entrevistas, reportagens ou outros programas que visem a noticiar ou a comentar eventos.

**Distribuição:** atividades de entrega, transmissão, veiculação, difusão ou provimento de pacotes ou conteúdos audiovisuais a assinantes por intermédio de meios eletrônicos quaisquer, próprios ou de terceiros, cabendo ao distribuidor a responsabilidade final pelas atividades complementares de comercialização, atendimento ao assinante, faturamento, cobrança, instalação e manutenção de dispositivos, entre outras.

**Distribuidora:** empresa que atua nas atividades de distribuição.

**Empacotamento:** atividade de organização, em última instância, de canais de programação, inclusive nas modalidades avulsa de programação e avulsa de conteúdo programado, a serem distribuídos para o assinante.

**Empacotadora:** empresa que atua nas atividades de empacotamento.

**Documentário:** obra audiovisual não seriada ou seriada organizada em temporada única ou em múltiplas temporadas, que atenda a um dos seguintes critérios: a) ser produzida sem roteiro a partir de estratégias de abordagem da realidade, ou; b) ser produzida a partir de roteiro e cuja trama/montagem seja organizada de forma discursiva

por meio de narração, texto escrito ou depoimentos de personagens reais.

**Espaço Qualificado:** espaço total do canal de programação, excluindo-se conteúdos religiosos ou políticos, manifestações e eventos esportivos, concursos, publicidade, tele vendas, infomerciais, jogos eletrônicos, propaganda política obrigatória, conteúdo audiovisual veiculado em horário eleitoral gratuito, conteúdos jornalísticos e programas de auditório ancorados por apresentador.

**Ficção:** obra audiovisual produzida a partir de roteiro e cuja trama/montagem seja organizada de forma narrativa.

**Filme:** obra audiovisual não seriada dos gêneros de animação, documentário e ficção, de qualquer duração.

**Filme de longa-metragem:** obra classificada como filme cuja duração é superior a 70 minutos.

**Filme de média-metragem:** obra classificada como filme cuja duração é superior a 15 minutos e igual ou inferior a 70 minutos.

**Filme de curta-metragem:** obra classificada como filme cuja duração é igual ou inferior a 15 minutos.

**Gênero audiovisual:** categorização de conteúdo audiovisual de acordo com a tipologia prevista no artigo 10º da Instrução Normativa nº 104/2012, da Ancine: animação, documentário, ficção, jornalística, manifestações e eventos esportivos, programa de auditório ancorado por apresentador, reality-show, religiosa, variedades e videomusical.

**Horário nobre:** faixa de programação quando a audiência, em geral, é mais alta. Conforme estabelece a Instrução Normativa nº 100/2012, da Ancine, nos canais de conteúdo em geral, o horário nobre compreende a faixa horária das 18 às 24 horas, com 6 horas diárias de duração. Dessa forma, nesses canais, a grade horária totaliza 42 horas semanais no horário nobre (as 6 horas diárias de duração do horário nobre multiplicadas pelos 7 dias da semana). Nos canais de programação direcionados para crianças e adolescentes, o horário nobre divide-se em dois blocos, compreendendo a faixa horária das 11 às 14 horas e das 17 às 21 horas – com 7 horas diárias de duração. Nesses canais, a grade horária totaliza 49 horas semanais no horário nobre (as 7 horas diárias de duração do horário nobre multiplicadas pelos 7 dias da semana).

**Manifestações e Eventos Esportivos:** tipo de obra audiovisual constituída predominantemente por registro, veiculação, ou transmissão de competições esportivas.

**Obra cinematográfica brasileira ou obra videofonográfica brasileira:** aquela que atende a um dos seguintes requisitos: a) ser produzida por empresa produtora brasileira registrada na Ancine, ser dirigida por diretor brasileiro ou estrangeiro residente no país há mais de três anos, e utilizar para sua produção, no mínimo, dois terços de artistas e técnicos brasileiros ou residentes no Brasil há mais de cinco anos; b) ser realizada por empresa produtora brasileira registrada na Ancine, em associação com empresas de outros países com os quais o Brasil mantenha acordo de coprodução cinematográfica e em

consonância com os mesmos; c) ser realizada, em regime de coprodução, por empresa produtora brasileira registrada na Ancine, em associação com empresas de outros países com os quais o Brasil não mantenha acordo de coprodução, assegurada a titularidade de, no mínimo, 40% dos direitos patrimoniais da obra à empresa produtora brasileira e utilizar para sua produção, no mínimo, dois terços de artistas e técnicos brasileiros ou residentes no Brasil há mais de três anos.

**Obra brasileira independente:** aquela produzida por empresa produtora brasileira independente registrada na Ancine. Conforme estabelece a Instrução Normativa nº 104/2012, da Ancine, produtora brasileira independente é aquela que atenda aos seguintes requisitos, cumulativamente: a) não ser controladora, controlada ou coligada a programadoras, empacotadoras, distribuidoras ou concessionárias de serviço de radiodifusão de sons e imagens; b) não estar vinculada a instrumento que, direta ou indiretamente, confira ou objetive conferir a sócios minoritários, quando estes forem programadoras, empacotadoras, distribuidoras ou concessionárias de serviços de radiodifusão de sons e imagens, direito de veto comercial ou qualquer tipo de interferência comercial sobre os conteúdos produzidos; c) não manter vínculo de exclusividade que a impeça de produzir ou comercializar para terceiros os conteúdos audiovisuais por ela produzidos;.

**Obra comum:** são todas as obras que compõem a grade de programação da TV Paga, mas não constituem espaço qualificado. São

os programas de conteúdo predominantemente religioso, político, esportivo, concursos, publicidade, tele vendas, infomerciais, jogos eletrônicos, propaganda política obrigatória, conteúdo audiovisual veiculado em horário eleitoral gratuito, conteúdos jornalísticos e programas de auditório ancorados por apresentador.

**Obra seriada:** obra audiovisual que, sob o mesmo título, seja produzida em capítulos, estando organizada em uma única temporada ou em múltiplas temporadas.

**Organização temporal:** classificação da obra audiovisual de acordo com a organização de sua duração total, podendo ser seriada ou não seriada. As obras seriadas subdividem-se em obra seriada de temporada única, de múltiplas temporadas ou de duração indeterminada.

**Pacote:** agrupamento de canais de programação ofertados pelas empacotadoras às distribuidoras, e por estas aos assinantes, excluídos os canais de distribuição obrigatória.

**Programa de auditório ancorado por apresentador:** obra audiovisual constituída por uma ou mais situações, dinâmicas, quadros ou obras audiovisuais de menor duração, organizadas em auditório a partir de um ou mais apresentadores.

**Programação:** conjunto de conteúdos audiovisuais veiculados por um canal. A distribuição desses conteúdos em horários determinados, desde o início até o encerramento das transmissões, constitui a grade de programação.

**Reality-show:** obra audiovisual constituída a partir de formato de obra audiovisual, cuja trama/montagem seja organizada a partir de dinâmicas predeterminadas de interação entre personagens reais.

**Variedades:** obra audiovisual constituída por uma ou mais situações, dinâmicas, quadros ou obras audiovisuais de menor duração, organizadas a partir de um ou mais apresentadores.

**Videomusical:** obra audiovisual cuja trama/montagem seja condicionada à trilha musical específica, inclusive aquelas constituídas majoritariamente por registros audiovisuais de shows ou performances musicais, mesmo que editados.

## Apêndice

### Resumo das amostras mensais de canais (jan-mar/2023)

| Canal                       | Classificação do Canal      | Programadora                    | Tipo de conteúdo do canal  | 2023 |     |     |
|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------------|----------------------------|------|-----|-----|
|                             |                             |                                 |                            | jan  | fev | mar |
| A&E                         | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | A&E BRAZIL DISTRIBUTION, LLC    | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |
| AMC                         | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | AMC NETWORKS LATIN AMERICA LLC  | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |
| ANIMAL PLANET               | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | DISCOVERY NETWORKS, SL          | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |
| AXN                         | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | SET BRAZIL, LLC                 | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |
| CANAL FX                    | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | TFCF LATIN AMERICAN CHANNEL LLC | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |
| CINECANAL                   | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | TFCF LATIN AMERICAN CHANNEL LLC | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |
| CINEMAX                     | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | BRAZIL ADVERTISING, L.L.C       | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |
| COMEDY CENTRAL              | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | MTV NETWORKS LATIN AMERICA INC. | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |
| DISCOVERY CHANNEL           | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | DISCOVERY NETWORKS, SL          | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |
| DISCOVERY HOME AND HEALTH   | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | DISCOVERY NETWORKS, SL          | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |
| DISCOVERY SCIENCE           | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | DISCOVERY NETWORKS, SL          | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |
| DISCOVERY THEATER HD        | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | DISCOVERY NETWORKS, SL          | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |
| DISCOVERY TURBO             | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | DISCOVERY NETWORKS, SL          | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |
| DISCOVERY WORLD HD          | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | DISCOVERY NETWORKS, SL          | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |
| E! ENTERTAINMENT TELEVISION | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | E! BRAZIL DISTRIBUTION, LLC     | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |
| EUROCHANNEL                 | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | EUROCHANNEL, INC                | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |

**Resultados Trimestrais Acumulados da TV Paga - jan-mar/2023**

Secretaria de Regulação



| Canal                  | Classificação do Canal      | Programadora                             | Tipo de conteúdo do canal  | 2023 |     |     |
|------------------------|-----------------------------|------------------------------------------|----------------------------|------|-----|-----|
|                        |                             |                                          |                            | jan  | fev | mar |
| FILM & ARTS            | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | AMC NETWORKS ARGENTINA S.C.A.            | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |
| FOOD NETWORK           | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | DISCOVERY NETWORKS, SL                   | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |
| FX HD                  | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | TFCF LATIN AMERICAN CHANNEL LLC          | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |
| GNT                    | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | GLOBO COMUNICACAO E PARTICIPACOES S/A    | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |
| H2                     | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | HISTORY CHANNEL BRAZIL DISTRIBUTION, LLC | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |
| HBO                    | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | BRASIL PROGRAMMING, L.L.C                | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |
| HBO 2                  | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | BRASIL PROGRAMMING, L.L.C                | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |
| HBO FAMILY             | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | BRASIL PROGRAMMING, L.L.C                | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |
| HBO MUNDI              | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | BRASIL PRODUCTIONS, L.L.C                | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |
| HBO PLUS               | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | BRASIL PROGRAMMING, L.L.C                | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |
| HBO POP                | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | BRASIL PRODUCTIONS, L.L.C                | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |
| HBO SIGNATURE          | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | BRASIL PROGRAMMING, L.L.C                | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |
| HBO XTREME             | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | BRASIL PRODUCTIONS, L.L.C                | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |
| HGTV SD                | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | DISCOVERY NETWORKS, SL                   | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |
| INVESTIGAÇÃO DISCOVERY | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | DISCOVERY NETWORKS, SL                   | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |
| I-SAT SD               | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | TURNER INTERNATIONAL LATIN AMERICA, INC  | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |
| LIFETIME               | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | LIFETIME BRAZIL DISTRIBUTION, LLC.       | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |
| LIFETIME HD            | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | LIFETIME BRAZIL DISTRIBUTION, LLC.       | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |
| MEGAPIX                | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | TELECINE PROGRAMACAO DE FILMES LTDA      | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |
| MTV                    | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | MTV NETWORKS LATIN AMERICA INC.          | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |
| MULTISHOW              | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | GLOBO COMUNICACAO E PARTICIPACOES S/A    | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |

**Resultados Trimestrais Acumulados da TV Paga - jan-mar/2023**

Secretaria de Regulação



| Canal                         | Classificação do Canal      | Programadora                                                | Tipo de conteúdo do canal  | 2023 |     |     |
|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------|------|-----|-----|
|                               |                             |                                                             |                            | jan  | fev | mar |
| NATIONAL GEOGRAPHIC           | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | TFCF LATIN AMERICAN CHANNEL LLC                             | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |
| PARAMOUNT NETWORKS            | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | MTV NETWORKS LATIN AMERICA INC.                             | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |
| SABOR & ARTE                  | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | ASTARTE PRODUTORA LTDA.                                     | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |
| SONY ENTERTAINMENT TELEVISION | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | SET BRAZIL, LLC                                             | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |
| SONY MOVIES SD                | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | SET BRAZIL, LLC                                             | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |
| SPACE HD                      | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | TURNER INTERNATIONAL LATIN AMERICA, INC                     | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |
| STAR CHANNEL                  | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | TFCF LATIN AMERICAN CHANNEL LLC                             | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |
| STUDIO UNIVERSAL HD           | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | NBCUNIVERSAL NETWORKS INTERNATIONAL BRASIL PROGRAMADORA S/A | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |
| SYFY HD                       | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | NBCUNIVERSAL NETWORKS INTERNATIONAL BRASIL PROGRAMADORA S/A | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |
| TBS HD                        | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | TURNER INTERNATIONAL LATIN AMERICA, INC                     | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |
| TCM                           | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | TURNER INTERNATIONAL LATIN AMERICA, INC                     | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |
| TELECINE ACTION               | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | TELECINE PROGRAMACAO DE FILMES LTDA                         | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |
| TELECINE CULT                 | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | TELECINE PROGRAMACAO DE FILMES LTDA                         | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |
| TELECINE FUN                  | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | TELECINE PROGRAMACAO DE FILMES LTDA                         | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |
| TELECINE PIPOCA               | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | TELECINE PROGRAMACAO DE FILMES LTDA                         | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |
| TELECINE PREMIUM              | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | TELECINE PROGRAMACAO DE FILMES LTDA                         | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |
| TELECINE TOUCH                | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | TELECINE PROGRAMACAO DE FILMES LTDA                         | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |
| THC - THE HISTORY CHANNEL     | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | HISTORY CHANNEL BRAZIL DISTRIBUTION, LLC                    | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL | X    | X   | X   |

**Resultados Trimestrais Acumulados da TV Paga - jan-mar/2023**

Secretaria de Regulação



| Canal             | Classificação do Canal      | Programadora                                                | Tipo de conteúdo do canal                | 2023 |     |     |
|-------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------|-----|-----|
|                   |                             |                                                             |                                          | jan  | fev | mar |
| TLC               | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | DISCOVERY NETWORKS, SL                                      | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL               | X    | X   | X   |
| TNT HD            | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | TURNER INTERNATIONAL LATIN AMERICA, INC                     | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL               | X    | X   | X   |
| TNT SÉRIES HD     | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | TURNER INTERNATIONAL LATIN AMERICA, INC                     | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL               | X    | X   | X   |
| TRU TV HD         | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | TURNER INTERNATIONAL LATIN AMERICA, INC                     | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL               | X    | X   | X   |
| UNIVERSAL TV HD   | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | NBCUNIVERSAL NETWORKS INTERNATIONAL BRASIL PROGRAMADORA S/A | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL               | X    | X   | X   |
| VIVA              | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | GLOBO COMUNICACAO E PARTICIPACOES S/A                       | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL               | X    | X   | X   |
| WARNER CHANNEL HD | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | TURNER INTERNATIONAL LATIN AMERICA, INC                     | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL               | X    | X   | X   |
| BABY TV           | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | TFCF LATIN AMERICAN CHANNEL LLC                             | CANAL DE CONTEÚDO INFANTIL E ADOLESCENTE | X    | X   | X   |
| BOX KIDS TV       | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | CONTAINER MEDIA ENTERTAINMENT CORP                          | CANAL DE CONTEÚDO INFANTIL E ADOLESCENTE | X    | X   | X   |
| CARTOON NETWORK   | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | TURNER INTERNATIONAL LATIN AMERICA, INC                     | CANAL DE CONTEÚDO INFANTIL E ADOLESCENTE | X    | X   | X   |
| CARTOONITO        | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | TURNER INTERNATIONAL LATIN AMERICA, INC                     | CANAL DE CONTEÚDO INFANTIL E ADOLESCENTE | X    | X   | X   |
| DISCOVERY KIDS    | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | DISCOVERY NETWORKS, SL                                      | CANAL DE CONTEÚDO INFANTIL E ADOLESCENTE | X    | X   | X   |
| DISNEY CHANNEL    | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | BUENA VISTA INTERNATIONAL, INC                              | CANAL DE CONTEÚDO INFANTIL E ADOLESCENTE | X    | X   | X   |
| DREAMWORKS        | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | NBC UNIVERSAL GLOBAL NETWORKS LATIN AMERICA, LLC            | CANAL DE CONTEÚDO INFANTIL E ADOLESCENTE | X    | X   | X   |
| GLOOB             | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | GLOBO COMUNICACAO E PARTICIPACOES S/A                       | CANAL DE CONTEÚDO INFANTIL E ADOLESCENTE | X    | X   | X   |
| GLOOBINHO         | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | GLOBO COMUNICACAO E PARTICIPACOES S/A                       | CANAL DE CONTEÚDO INFANTIL E ADOLESCENTE | X    | X   | X   |
| GULLI BRASIL      | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | JEUNESSE TV SAS                                             | CANAL DE CONTEÚDO INFANTIL E ADOLESCENTE | X    | X   | X   |
| NICK JR           | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO | MTV NETWORKS LATIN AMERICA INC.                             | CANAL DE CONTEÚDO INFANTIL E ADOLESCENTE | X    | X   | X   |

**Resultados Trimestrais Acumulados da TV Paga - jan-mar/2023**

Secretaria de Regulação



| Canal             | Classificação do Canal                 | Programadora                                             | Tipo de conteúdo do canal                | 2023 |     |     |
|-------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------|------|-----|-----|
|                   |                                        |                                                          |                                          | jan  | fev | mar |
| NICKELODEON       | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO            | MTV NETWORKS LATIN AMERICA INC.                          | CANAL DE CONTEÚDO INFANTIL E ADOLESCENTE | X    | X   | X   |
| TOONCAST          | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO            | TURNER INTERNATIONAL LATIN AMERICA, INC                  | CANAL DE CONTEÚDO INFANTIL E ADOLESCENTE | X    | X   | X   |
| ZOOMOO KIDS       | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO            | STENNA INTERNATIONAL LLC                                 | CANAL DE CONTEÚDO INFANTIL E ADOLESCENTE | X    | X   | X   |
| TRACE BRAZUCA     | CANAL DE ESPAÇO QUALIFICADO            | TRACE GLOBAL                                             | CANAL DE CONTEÚDO VIDEOMUSICAL           | X    | X   | O   |
| ARTE 1            | CANAL BRASILEIRO DE ESPAÇO QUALIFICADO | NEWCO PROGRAMADORA E PRODUTORA DE COMUNICACAO LTDA.      | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL               | X    | X   | X   |
| CANAL K           | CANAL BRASILEIRO DE ESPAÇO QUALIFICADO | MÍDIA DO BRASIL COMUNICAÇÕES, SERVIÇOS DE TELEVISÃO LTDA | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL               | X    | X   | X   |
| FASHION TV BRAZIL | CANAL BRASILEIRO DE ESPAÇO QUALIFICADO | PBI - PROGRAMADORA BRASILEIRA INDEPENDENTE S.A           | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL               | X    | X   | X   |
| FISHTV            | CANAL BRASILEIRO DE ESPAÇO QUALIFICADO | TUNNA ENTRETENIMENTO E AUDIOVISUAL LTDA                  | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL               | X    | X   | X   |
| MODO VIAGEM       | CANAL BRASILEIRO DE ESPAÇO QUALIFICADO | GLOBO COMUNICACAO E PARTICIPACOES S/A                    | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL               | X    | X   | X   |
| OFF               | CANAL BRASILEIRO DE ESPAÇO QUALIFICADO | GLOBO COMUNICACAO E PARTICIPACOES S/A                    | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL               | X    | X   | X   |
| TRAVEL BOX BRAZIL | CANAL BRASILEIRO DE ESPAÇO QUALIFICADO | PBI - PROGRAMADORA BRASILEIRA INDEPENDENTE S.A           | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL               | X    | X   | X   |
| TV CLIMATEMPO     | CANAL BRASILEIRO DE ESPAÇO QUALIFICADO | TV METEOROLÓGICA LTDA                                    | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL               | O    | X   | X   |
| TV WA             | CANAL BRASILEIRO DE ESPAÇO QUALIFICADO | PLAYTV TELEVISÃO LTDA                                    | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL               | X    | X   | X   |
| WOOHOO            | CANAL BRASILEIRO DE ESPAÇO QUALIFICADO | NOVAS MIDIAS DIGITAIS PROGRAMADORA LTDA                  | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL               | X    | X   | X   |
| TV RÁ TIM BUM!    | CANAL BRASILEIRO DE ESPAÇO QUALIFICADO | FUND PE ANCHIETA CENTRO PAULISTA RADIO E TV EDUCATIVAS   | CANAL DE CONTEÚDO INFANTIL E ADOLESCENTE | X    | X   | X   |

| Canal                       | Classificação do Canal                                                               | Programadora                                   | Tipo de conteúdo do canal      | 2023 |     |     |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------|------|-----|-----|
|                             |                                                                                      |                                                |                                | jan  | fev | mar |
| BIS                         | CANAL BRASILEIRO DE ESPAÇO QUALIFICADO                                               | GLOBO COMUNICACAO E PARTICIPACOES S/A          | CANAL DE CONTEÚDO VIDEOMUSICAL | X    | X   | X   |
| MUSIC BOX BRAZIL            | CANAL BRASILEIRO DE ESPAÇO QUALIFICADO                                               | PBI - PROGRAMADORA BRASILEIRA INDEPENDENTE S.A | CANAL DE CONTEÚDO VIDEOMUSICAL | X    | X   | X   |
| CINEBRASILTV                | CANAL BRASILEIRO DE ESPAÇO QUALIFICADO NOS TERMOS DO ART. 17, §5º DA LEI 12.485/2011 | CONCEITO A EM AUDIOVISUAL S.A                  | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL     | X    | X   | X   |
| CURTA! O CANAL INDEPENDENTE | CANAL BRASILEIRO DE ESPAÇO QUALIFICADO NOS TERMOS DO ART. 17, §5º DA LEI 12.485/2011 | CURTA! PROGRAMADORA DE CANAIS DE TV LTDA       | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL     | X    | X   | X   |
| PRIME BOX BRAZIL            | CANAL BRASILEIRO DE ESPAÇO QUALIFICADO NOS TERMOS DO ART. 17, §5º DA LEI 12.485/2011 | PBI - PROGRAMADORA BRASILEIRA INDEPENDENTE S.A | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL     | X    | X   | X   |
| CANAL BRASIL                | CANAL BRASILEIRO DE ESPAÇO QUALIFICADO NOS TERMOS DO ART. 17, §4º DA LEI 12.485/2011 | CANAL BRAZIL S/A                               | CANAL DE CONTEÚDO EM GERAL     | X    | X   | X   |

Legenda: x --> Canal presente na amostra do respectivo mês.

o --> Canal ausente na amostra do respectivo mês.

\*A partir de fevereiro de 2023, o canal K Chef TV Plus passou a se chamar Canal K.

\*\*Canal de espaço qualificado é denominado CEQ3h30 no escopo do informe trimestral - são os canais sujeitos às cotas semanais previstas no artigo 23 da IN 100/2012 e não devem ser confundidos com os canais brasileiros de espaço qualificado (CABEQ).

\*\*\*São considerados como um só os canais de programação em sinal de alta definição (HD) e em definição padrão (SD) quando veiculam as mesmas obras não publicitárias, nos mesmos horários, sendo tal informação obtida a partir dos dados de credenciamento dos canais junto à Ancine. Quando necessário, as informações para alguns canais SD precisaram ser complementadas por informações das respectivas versões HD e vice-versa.



Criada em 2001 pela Medida Provisória 2228-1, a Ancine – Agência Nacional do Cinema é uma agência reguladora que tem como atribuições o fomento, a regulação e a fiscalização do mercado do cinema e do audiovisual no Brasil. É uma autarquia especial, vinculada ao Ministério da Cultura, com sede e foro no Distrito Federal e Escritório Central no Rio de Janeiro.

A missão institucional da Ancine é desenvolver e regular o setor audiovisual em benefício da sociedade brasileira, proporcionando o desenvolvimento de uma indústria competitiva e autossustentada.

#### **Diretoria Colegiada**

Alex Braga Muniz – Diretor-Presidente

Tiago Mafra dos Santos – Diretor

Vinicius Clay Araújo Gomes – Diretor

Mauro Gonçalves de Souza – Diretor-substituto



O Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA é um repositório público de informações e análises do mercado cinematográfico e audiovisual brasileiro produzido pela Agência Nacional do Cinema - Ancine.

#### **Secretário de Regulação**

André Luiz de Souza Marques

#### **Assessoria**

Anna Carolina de A. Monteiro de Barros

Fabio Campos Barcelos

#### **Coordenador de Estudos e Monitoramento de Mercado**

Roberto Walter Ferreira Júnior

#### **Assessoria**

Guilherme Arenales

Luana Freitas

#### **Equipe**

Daniel Mattos

Layne Pereira

Luciano Trigo

#### **Estagiária**

Yasmin Pellegrine

Publicação de conteúdo:

#### **Coordenação de Gestão das Informações Regulatórias**

#### **Fontes**

Sistema de Recepção de Programação de TV (SRPTV).

Sistema Ancine Digital (SAD).

Os dados constantes nesse informe foram consolidados em 16/04/2023.

Publicado no Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA em **05/05/2023**.