

Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Dezembro de 2021

Dados gerais

Participação das obras brasileiras
na programação

Participação das obras brasileiras
no horário nobre

Média semanal de programação
brasileira

Obras brasileiras com mais horas
no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

Expediente

Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Dezembro de 2021

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

Expediente

DADOS GERAIS

Quantidade de canais de programação qualificada avaliados no informe (CABEQ, CEQ^{3h30} e CEQ^{3h30} infantil)

Tipo de canal	Na amostra											
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
CABEQ	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
CEQ ^{3h30}	64	64	64	64	64	65	65	65	65	63	64	64
CEQ ^{3h30} INFANTIL	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
Total	92	92	92	92	92	93	93	93	93	91	92	92

As amostras não incluem os canais *pay-per-view* e os canais *a la carte* cujas ofertas ocorrem apenas nestas modalidades. Canais que compõem duplas SD/HD que possuem programações similares são considerados uma única vez. Não foram avaliados, no escopo deste informe, os canais brasileiros de espaço qualificado infantis e os canais brasileiros "super brasileiros" (SB).

Participação da programação brasileira acumulada no período

Janeiro a Dezembro de 2021		CEQ ^{3h30}		CABEQ		CEQ ^{3h30} Infantil	
		Horário total	Horário nobre	Horário total	Horário nobre	Horário total	Horário nobre
Obras brasileiras		7,9%	13,8%	53,0%	62,3%	10,7%	17,4%
Classificação	Independente	4,1%	9,5%	31,4%	40,9%	8,2%	14,7%
	Não independente	3,8%	4,3%	21,6%	21,4%	2,4%	2,6%

Os percentuais representam a participação das obras brasileiras de espaço qualificado nas grades diárias de programação, nas 24 horas do dia e, mais especificamente, no horário nobre, durante o período em análise. Canais brasileiros de espaço qualificado infantis não fazem parte da amostra.

Quantidade de títulos brasileiros veiculados

Período	Obras	Canais da amostra
Janeiro	1.463	92
Fevereiro	1.383	92
Março	1.526	92
Abril	1.498	92
Mai	1.602	92
Junho	1.582	93
Julho	1.577	93
Agosto	1.585	93
Setembro	1.509	93
Outubro	1.578	91
Novembro	1.571	92
Dezembro	1.568	92
Acumulado*	3.616	93

*Total acumulado do período, sem considerar títulos repetidos.

Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Dezembro de 2021

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

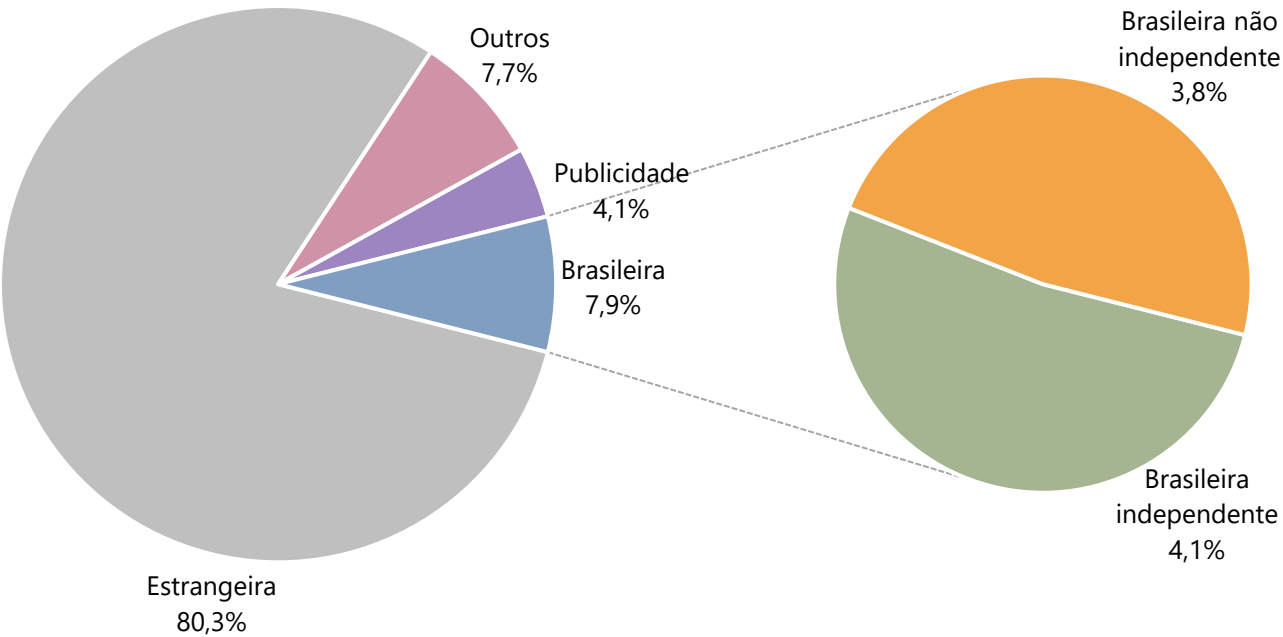
Expediente

PERCENTUAL DE HORAS DE PROGRAMAÇÃO POR TIPO DE OBRA – TOTAL ACUMULADO NO PERÍODO

CEQ^{3h30}

CABEQ

CEQ^{3h30} INFANTIL



Os percentuais correspondem ao total de horas de programação ao longo do ano até o período correspondente a esta edição.

Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Dezembro de 2021

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

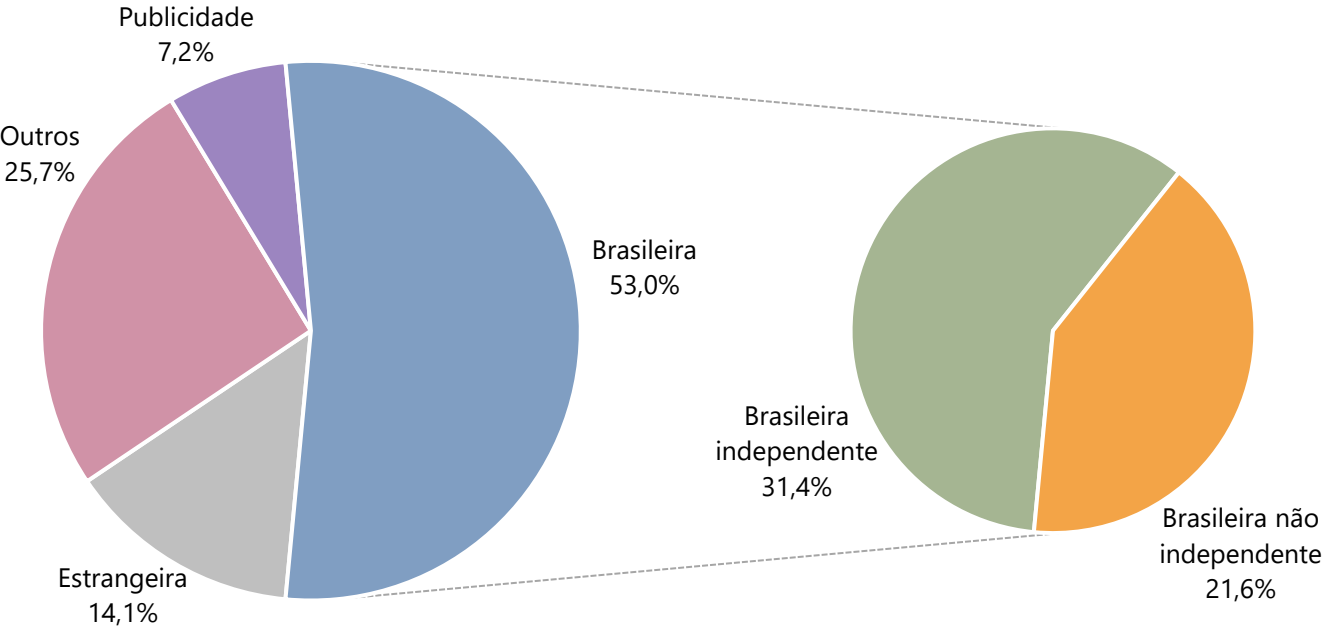
Expediente

PERCENTUAL DE HORAS DE PROGRAMAÇÃO POR TIPO DE OBRA – TOTAL ACUMULADO NO PERÍODO

CEQ^{3h30}

CABEQ

CEQ^{3h30} INFANTIL



Os percentuais correspondem ao total de horas de programação ao longo do ano até o mês correspondente a esta edição. Canais brasileiros de espaço qualificado infantis não fazem parte da amostra.

Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Dezembro de 2021

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

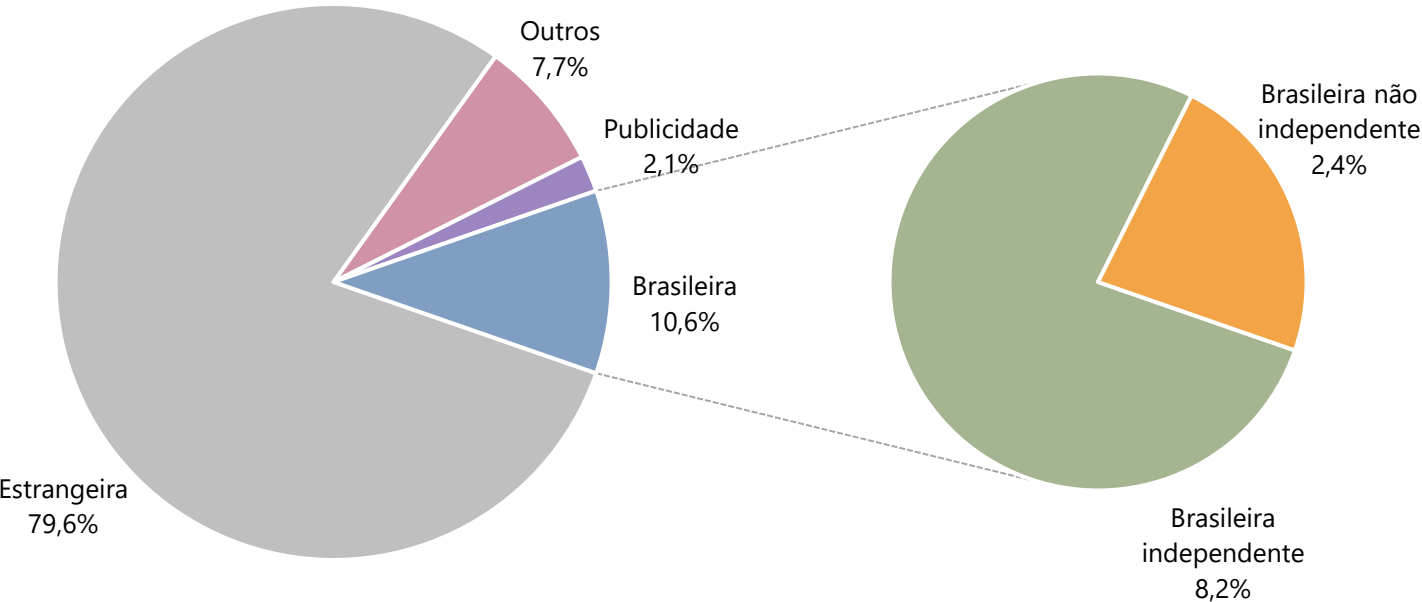
Expediente

PERCENTUAL DE HORAS DE PROGRAMAÇÃO POR TIPO DE OBRA – TOTAL ACUMULADO NO PERÍODO

CEQ^{3h30}

CABEQ

CEQ^{3h30} INFANTIL



Os percentuais correspondem ao total de horas de programação ao longo do ano, até o período correspondente a esta edição.

Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Dezembro de 2021

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

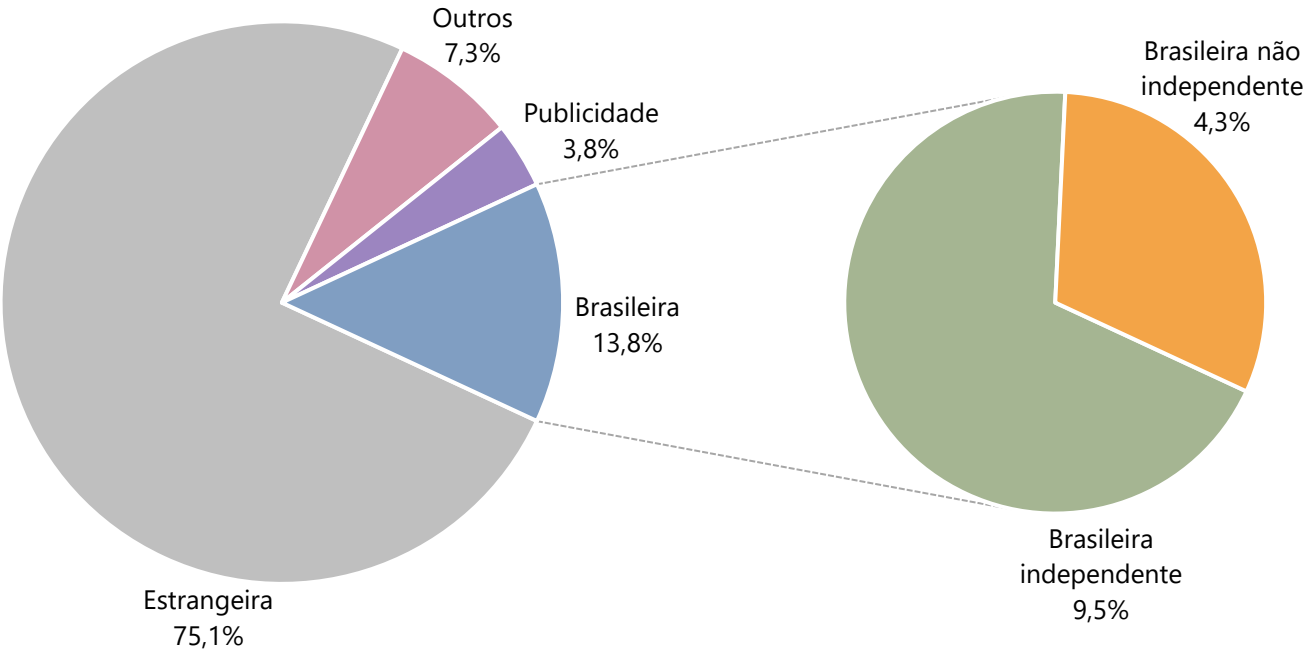
Expediente

PERCENTUAL DE HORAS DE PROGRAMAÇÃO POR TIPO DE OBRA NO HORÁRIO NOBRE – TOTAL ACUMULADO NO PERÍODO

CEQ^{3h30}

CABEQ

CEQ^{3h30} INFANTIL



Os percentuais correspondem ao total de horas de programação no horário nobre ao longo do ano, até o período correspondente a esta edição.

Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Dezembro de 2021

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

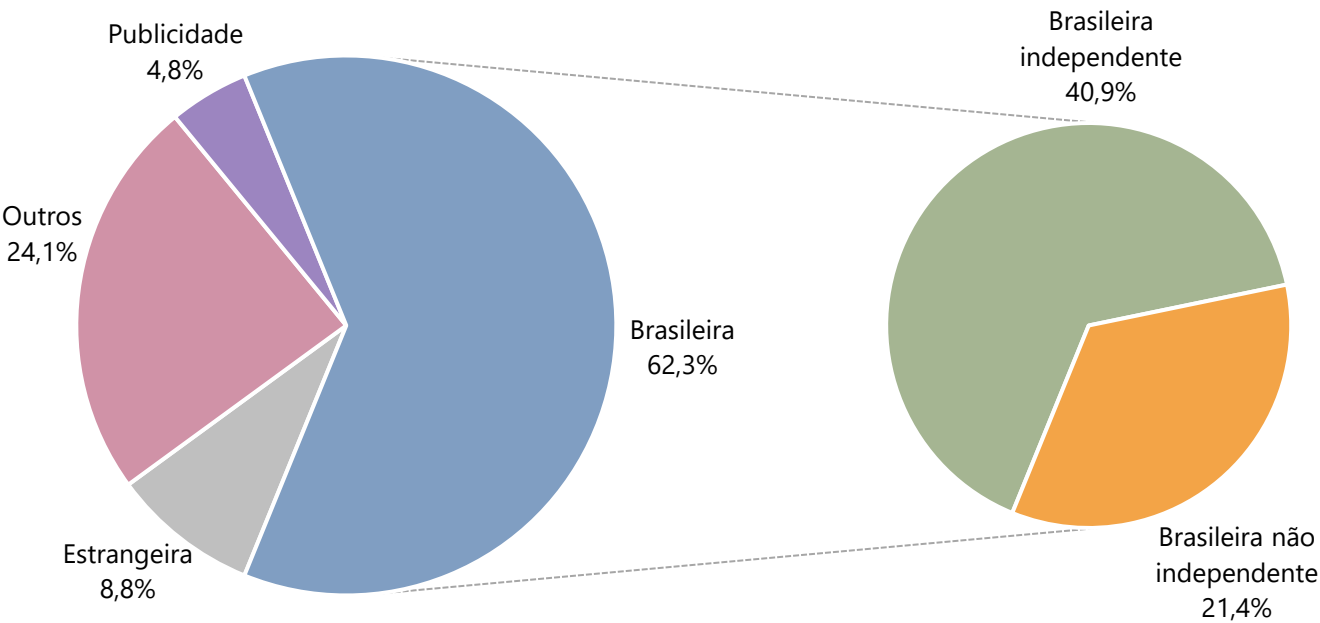
Expediente

PERCENTUAL DE HORAS DE PROGRAMAÇÃO POR TIPO DE OBRA NO HORÁRIO NOBRE – TOTAL ACUMULADO NO PERÍODO

CEQ^{3h30}

CABEQ

CEQ^{3h30} INFANTIL



Os percentuais correspondem ao total de horas de programação no horário nobre ao longo do ano, até o período correspondente a esta edição.
Canais brasileiros de espaço qualificado infantis não fazem parte da amostra.

Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Dezembro de 2021

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

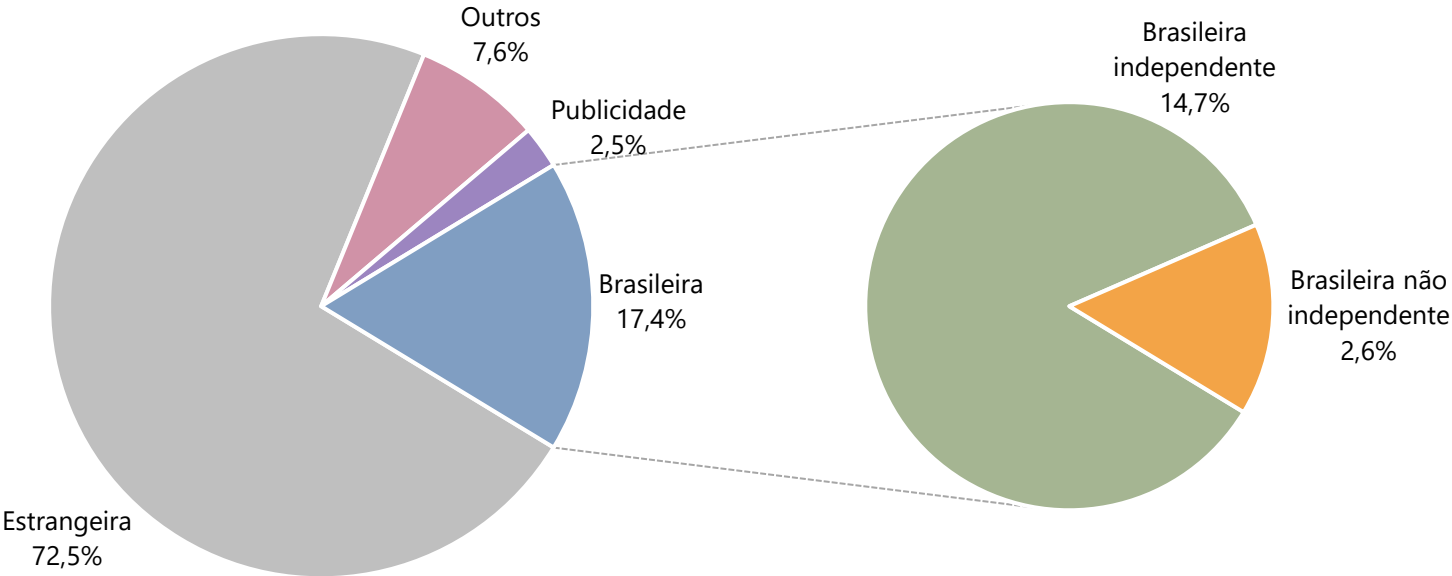
Expediente

PERCENTUAL DE HORAS DE PROGRAMAÇÃO POR TIPO DE OBRA NO HORÁRIO NOBRE – TOTAL ACUMULADO NO PERÍODO

CEQ^{3h30}

CABEQ

CEQ^{3h30} INFANTIL



Os percentuais correspondem ao total de horas de programação no horário nobre ao longo do ano, até o período correspondente a esta edição.

Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Dezembro de 2021

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

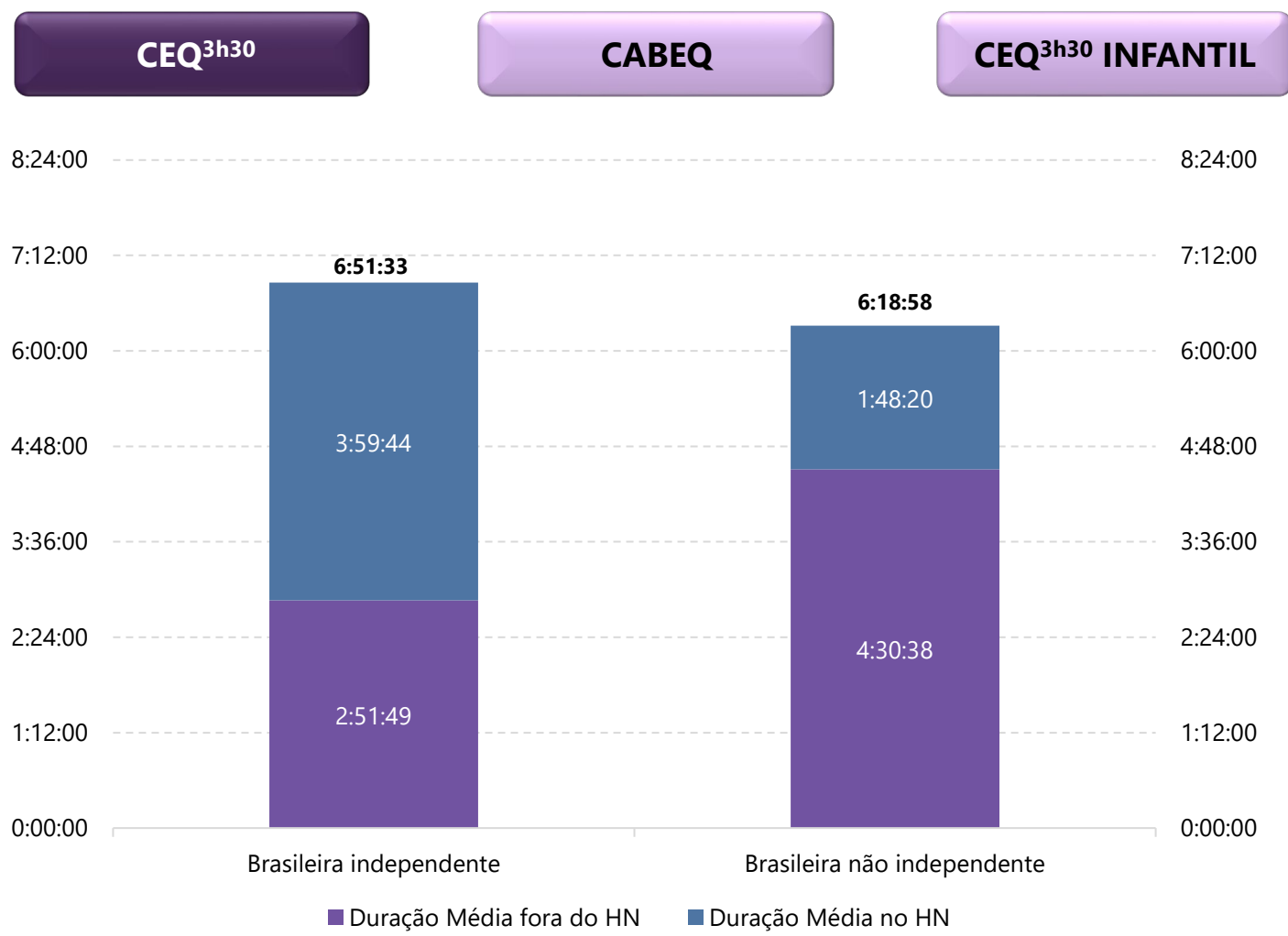
Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

Expediente

HORAS DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA DENTRO E FORA DO HORÁRIO NOBRE – VALORES MÉDIOS DAS MÉDIAS POR SEMANA E POR CANAL



Os totais de tempos de programação neste gráfico refletem os valores médios das médias mensais dos conteúdos citados por semana e por canal do conjunto CEQ^{3h30}.

Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Dezembro de 2021

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

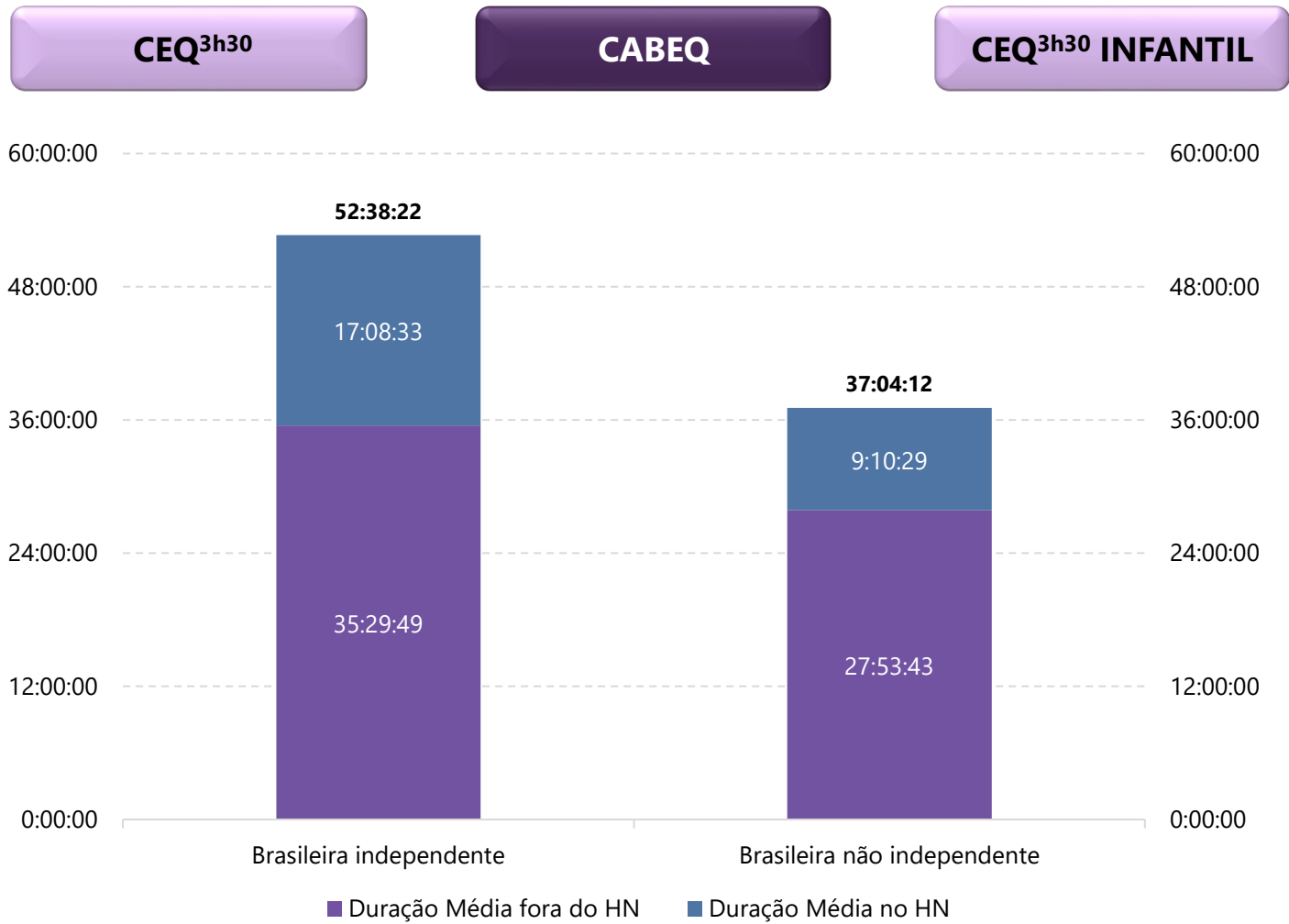
Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

Expediente

HORAS DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA DENTRO E FORA DO HORÁRIO NOBRE – VALORES MÉDIOS DAS MÉDIAS POR SEMANA E POR CANAL



Os totais de tempos de programação neste gráfico refletem os valores médios das médias mensais dos conteúdos citados por semana e por canal do conjunto CABEQ.

Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Dezembro de 2021

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

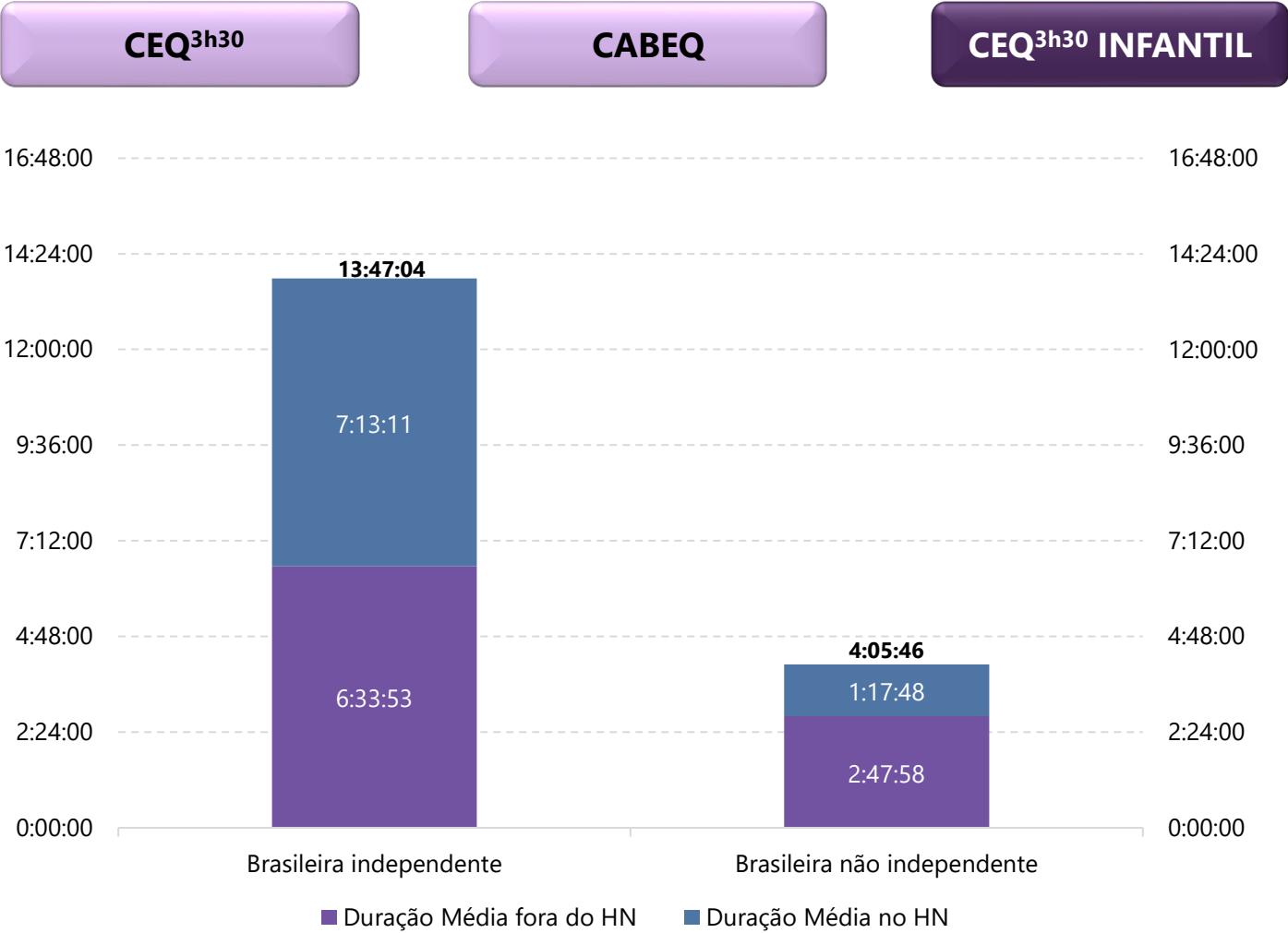
Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

Expediente

HORAS DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA DENTRO E FORA DO HORÁRIO NOBRE – VALORES MÉDIOS DAS MÉDIAS POR SEMANA E POR CANAL



Os totais de tempos de programação neste gráfico refletem os valores médios das médias mensais dos conteúdos citados por semana e por canal do conjunto CEQ3h30 infantil.

Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Dezembro de 2021

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

Expediente

RANKING DE OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO COM MAIOR MÉDIA MENSAL DE HORAS DE PROGRAMAÇÃO NO HORÁRIO NOBRE

CEQ^{3h30}

CABEQ

CEQ^{3h30} INFANTIL

#	Título	Classificação da obra	Canais de programação	Tipo da obra	Média mensal de tempo no horário nobre*
1	MAPA DO POP - 2ª TEMPORADA	Obra brasileira independente	TNT, TNT SÉRIES SD, TRU TV SD	VARIEDADES	25:03:21
2	DA COR DO PECADO	Obra brasileira não independente	VIVA	FICÇÃO	23:00:10
3	ADOTADA #TBT	Obra brasileira independente	MTV	REALITY-SHOW	19:53:40
4	MENOS É DEMAIS - 2A TEMPORADA	Obra brasileira independente	DISCOVERY HOME AND HEALTH, DISCOVERY WORLD HD, HGTV SD	VARIEDADES	18:42:12
5	TVZ 2021	Obra brasileira não independente	MULTISHOW	VÍDEOMUSICAL	18:01:54
6	24HORAS PRA REDECORAR	Obra brasileira independente	DISCOVERY HOME AND HEALTH, HGTV SD	VARIEDADES	17:26:47
7	ESCOLINHA DO PROFESSOR RAIMUNDO - TEMPORADA 1992	Obra brasileira não independente	VIVA	FICÇÃO	15:55:23
8	CRIMES.COM	Obra brasileira independente	DISCOVERY CIVILIZATION, INVESTIGAÇÃO DISCOVERY	DOCUMENTÁRIO	15:41:27
9	CANTO DOS EXILADOS	Obra brasileira independente	EUROCHANNEL	DOCUMENTÁRIO	15:20:14
10	SAI DE BAIXO	Obra brasileira não independente	VIVA	FICÇÃO	15:10:39

As obras foram classificadas conforme informações extraídas de seu Certificado de Produto Brasileiro (CPB).
*A média foi computada com base no total de meses do período, no caso, 12 (doze) meses, independente de termos dados de todos os meses em questão para todos os canais.

Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Dezembro de 2021

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

Expediente

RANKING DE OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO COM MAIOR MÉDIA MENSAL DE HORAS DE PROGRAMAÇÃO NO HORÁRIO NOBRE

CEQ^{3h30}

CABEQ

CEQ^{3h30} INFANTIL

#	Título	Classificação da obra	Canais de programação	Tipo da obra	Média mensal de tempo no horário nobre*
1	JUKEBOX	Obra brasileira não independente	MUSIC BOX BRAZIL	VÍDEOMUSICAL	20:01:04
2	GAME OVER	Obra brasileira independente	TV WA	VARIEDADES	17:02:48
3	LOUCO POR VIAGENS	Obra brasileira independente	FASHION TV BRAZIL, TV CLIMATEMPO	VARIEDADES	16:06:58
4	OS HERMANOS PERDIDOS NO BRASIL	Obra brasileira independente	TV CLIMATEMPO	REALITY-SHOW	15:12:00
5	PAPO DIRETO	Obra brasileira não independente	TV WA	VARIEDADES	14:56:28
6	AMAZON FASHION	Obra brasileira independente	FASHION TV BRAZIL	DOCUMENTÁRIO	14:36:51
7	BEM MELHOR	Obra brasileira independente	CHEF TV	VARIEDADES	14:31:19
8	PROGRAMA FISCADA MONSTRA	Obra brasileira independente	TV CLIMATEMPO	VARIEDADES	14:22:01
9	FAMÍLIA NAKAMURA	Obra brasileira independente	FISHTV	DOCUMENTÁRIO	14:08:00
10	DANY VAI PRA ONDE? - 3ª TEMPORADA	Obra brasileira independente	TRAVEL BOX BRAZIL, TV CLIMATEMPO	VARIEDADES	13:45:47

As obras foram classificadas conforme informações extraídas de seu Certificado de Produto Brasileiro (CPB).
* A média foi computada com base no total de meses do período, no caso, 12 (doze) meses, independente de termos dados de todos os meses em questão para todos os canais.
Canais brasileiros de espaço qualificado infantis e os canais brasileiros de espaço qualificado "super brasileiros" não fazem parte da amostra.

Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Dezembro de 2021

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

Expediente

RANKING DE OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO COM MAIOR MÉDIA MENSAL DE HORAS DE PROGRAMAÇÃO NO HORÁRIO NOBRE

CEQ^{3h30}

CABEQ

CEQ^{3h30} INFANTIL

#	Título	Classificação da obra	Canais de programação	Tipo da obra	Média mensal de tempo no horário nobre
1	ICO BIT ZIP - 1ª TEMPORADA	Obra brasileira independente	DISNEY XD, NATGEO KIDS SD	ANIMAÇÃO	23:59:09
2	ZUZUBALÂNDIA	Obra brasileira independente	BOOMERANG, TOONCAST	ANIMAÇÃO	23:07:52
3	DIÁRIO DE PILAR	Obra brasileira independente	DISNEY CHANNEL, NATGEO KIDS SD	ANIMAÇÃO	22:15:31
4	D.P.A. - DETETIVES DO PRÉDIO AZUL - 14ª TEMPORADA	Obra brasileira não independente	GLOOB	FICÇÃO	21:14:37
5	D.P.A. - DETETIVES DO PRÉDIO AZUL 15ª TEMPORADA	Obra brasileira não independente	GLOOB	FICÇÃO	17:15:02
6	LET'S DANCE	Obra brasileira independente	BABY TV	VÍDEOMUSICAL	16:58:45
7	D.P.A. - DETETIVES DO PRÉDIO AZUL - 13ª TEMPORADA	Obra brasileira não independente	GLOOB	FICÇÃO	13:38:41
8	ANIMAZOO - SÉRIE TELEVISIVA	Obra brasileira independente	ZOOMOO KIDS	ANIMAÇÃO	12:33:37
9	SENNINHA NA PISTA MALUCA - SEGUNDA TEMPORADA	Obra brasileira independente	GLOOB, GLOOBINHO	ANIMAÇÃO	12:18:51
10	OSWALDO - 2ª TEMPORADA	Obra brasileira independente	CARTOON NETWORK	ANIMAÇÃO	12:10:57

As obras foram classificadas conforme informações extraídas de seu Certificado de Produto Brasileiro (CPB).

Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Dezembro de 2021

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

Expediente

RANKING DE CANAIS COM MAIOR MÉDIA MENSAL DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA NO HORÁRIO NOBRE

CEQ^{3h30}

CABEQ

CEQ^{3h30} INFANTIL

Obra Brasileira de Espaço Qualificado

#	Canal	Média mensal de tempo no HN
1	VIVA	157:15:50
2	MULTISHOW	144:34:03
3	GNT	127:25:08
4	SABOR & ARTE*	110:52:09
5	STAR HITS / FOX PREMIUM 1**	30:10:05
6	HGTV SD	27:24:20
7	SMITHSONIAN CHANNEL	26:30:52
8	TELECINE CULT	25:21:14
9	STAR HITS 2 / FOX PREMIUM 2**	25:02:36
10	TELECINE ACTION	23:01:14

Obra Brasileira Independente

#	Canal	Média mensal de tempo no HN
1	STAR HITS / FOX PREMIUM 1**	30:10:05
2	HGTV SD	27:24:20
3	STAR HITS 2 / FOX PREMIUM 2**	25:02:36
4	TELECINE CULT	23:37:21
5	TELECINE TOUCH	22:07:03
6	TELECINE PREMIUM	21:29:48
7	E! ENTERTAINMENT TELEVISION	21:09:53
8	TELECINE FUN	20:32:37
9	MTV	20:29:41
10	TELECINE PIPOCA	20:10:51

Obra Brasileira não Independente

#	Canal	Média mensal de tempo no HN
1	VIVA	148:11:38
2	MULTISHOW	130:07:06
3	GNT	115:43:11
4	SABOR & ARTE*	100:29:56
5	SMITHSONIAN CHANNEL	15:05:30
6	TRACE BRAZUCA	9:16:55
7	TNT	3:49:03
8	TELECINE ACTION	3:44:07
9	SPACE	3:01:48
10	A&E	2:24:22

* O canal Sabor & Arte teve início de oferta em junho/21, assim, só temos informações deste canal para o meses de junho, julho, agosto e setembro. Como consequência, as médias mensais consideraram os efetivos quatro meses de programação deste canal, enquanto para os demais canais as médias são calculadas considerando nove meses (janeiro-setembro).

** A partir do final de fevereiro de 2021, os canais Fox, Fox Life, Fox Premium 1 e Fox Premium 2 passaram a se chamar, respectivamente, Star Channel, Star Life, Star Hits e Star Hits 2.

Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Dezembro de 2021

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

Expediente

RANKING DE CANAIS COM MAIOR MÉDIA MENSAL DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA NO HORÁRIO NOBRE

CEQ^{3h30}

Obra Brasileira de Espaço Qualificado

#	Canal	Média mensal de tempo no HN
1	CHEF TV	157:32:52
2	MUSIC BOX BRAZIL	154:03:20
3	WOOHOO	151:53:27
4	TV WA	134:17:15
5	TRAVEL BOX BRAZIL	132:10:17
6	FISHTV	121:55:36
7	MAIS NA TELA	116:18:45
8	FASHION TV BRAZIL	116:09:36
9	OFF (EM SD)	115:34:20
10	BIS	101:48:59

CABEQ

Obra Brasileira Independente

#	Canal	Média mensal de tempo no HN
1	TRAVEL BOX BRAZIL	114:54:48
2	WOOHOO	109:15:40
3	MAIS NA TELA	109:11:03
4	FASHION TV BRAZIL	96:38:34
5	MUSIC BOX BRAZIL	87:16:20
6	ARTE 1	80:13:36
7	TV CLIMATEMPO	78:07:24
8	BIS	73:16:12
9	CHEF TV	63:32:28
10	FISHTV	63:18:36

CEQ^{3h30} INFANTIL

Obra Brasileira não Independente

#	Canal	Média mensal de tempo no HN
1	CHEF TV	94:00:24
2	TV WA	93:38:54
3	MUSIC BOX BRAZIL	66:47:00
4	OFF (EM SD)	63:34:35
5	FISHTV	58:37:00
6	WOOHOO	42:37:47
7	BIS	28:32:47
8	FASHION TV BRAZIL	19:31:02
9	TRAVEL BOX BRAZIL	17:15:29
10	ARTE 1	16:10:39

Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Dezembro de 2021

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

Expediente

RANKING DE CANAIS COM MAIOR MÉDIA MENSAL DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA NO HORÁRIO NOBRE

CEQ^{3h30}

Obra Brasileira de Espaço Qualificado

#	Canal	Média mensal de tempo no HN
1	ZOOMOO KIDS	123:26:14
2	GLOOB	84:53:57
3	NATGEO KIDS SD	46:19:51
4	GLOOBINHO	38:20:42
5	BOOMERANG	36:33:34
6	DISNEY XD	32:17:26
7	NICK JR	31:59:30
8	DISNEY CHANNEL	22:41:21
9	CARTOON NETWORK	22:25:38
10	NICKELODEON	22:06:09

CABEQ

Obra Brasileira Independente

#	Canal	Média mensal de tempo no HN
1	ZOOMOO KIDS	110:48:53
2	NATGEO KIDS SD	46:19:51
3	GLOOBINHO	38:20:42
4	BOOMERANG	36:32:17
5	DISNEY XD	32:17:26
6	NICK JR	31:59:30
7	DISNEY CHANNEL	22:41:21
8	CARTOON NETWORK	22:25:38
9	NICKELODEON	22:06:09
10	BABY TV	21:44:18

CEQ^{3h30} INFANTIL

Obra Brasileira não Independente

#	Canal	Média mensal de tempo no HN
1	GLOOB	71:50:05
2	ZOOMOO KIDS	12:37:20
3	TOONCAST	0:03:14
4	BOOMERANG	0:01:18

Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Dezembro de 2021

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

Expediente

RANKING DE CANAIS COM MAIOR MÉDIA MENSAL DE VEICULAÇÃO DE PUBLICIDADE

MAIS PUBLICIDADE

MENOS PUBLICIDADE

CEQ ^{3h30}		
#	Canal	Média mensal de tempo
1	CANAL FX	127:33:37
2	NATIONAL GEOGRAPHIC	125:18:29
3	E! ENTERTAINMENT TELEVISION	124:55:09
4	STAR LIFE / FOX LIFE*	114:20:05
5	SPACE	88:38:08

CABEQ		
#	Canal	Média mensal de tempo
1	FASHION TV BRAZIL	130:15:13
2	WOOHOO	128:29:21
3	FISHTV	115:38:40
4	TRAVEL BOX BRAZIL	108:49:12
5	MUSIC BOX BRAZIL	99:21:12

CEQ ^{3h30} INFANTIL		
#	Canal	Média mensal de tempo
1	NICKELODEON	47:38:24
2	CARTOON NETWORK	28:54:30
3	NICK JR	27:11:46
4	DISNEY JUNIOR	24:01:31
5	GLOOB	23:57:34

* A partir do final de fevereiro de 2021 os canais Fox, Fox Life, Fox Premium 1 e Fox Premium 2 passaram a se chamar, respectivamente, Star Channel, Star Life, Star Hits e Star Hits 2.

Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Dezembro de 2021

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

Expediente

RANKING DE CANAIS COM MENOR MÉDIA MENSAL DE VEICULAÇÃO DE PUBLICIDADE

MAIS PUBLICIDADE

MENOS PUBLICIDADE

CEQ^{3h30}

#	Canal	Média mensal de tempo
1	SMITHSONIAN CHANNEL	1:38:21
2	SABOR & ARTE*	3:05:50
3	TRU TV SD	6:26:11
4	TELECINE CULT	6:27:28
5	TELECINE FUN	6:41:42

CABEQ

#	Canal	Média mensal de tempo
1	CHEF TV	0:05:03
2	ARTE 1	6:53:28
3	MAIS NA TELA	7:02:30
4	BIS	7:38:08
5	OFF (EM SD)	14:35:17

CEQ^{3h30} INFANTIL

#	Canal	Média mensal de tempo
1	BABY TV	0:00:00
2	CARTOON NETWORK	0:00:00
3	GULLI BRASIL	0:00:00
4	NICKELODEON	0:00:00
5	TOONCAST	0:00:00

* O canal Sabor & Arte teve início de oferta em junho de 2021. Assim, só temos informações deste canal para o meses de junho, julho, agosto, setembro, outubro, novembro e dezembro. Como consequência, as médias mensais consideraram os efetivos sete meses de programação deste canal, enquanto para os demais canais apresentados as médias são calculadas considerando 12 meses (janeiro-dezembro).



Os resultados mensais da TV Paga são produzidos a partir dos dados de programação enviados mensalmente à ANCINE pelas programadoras dos canais de TV Paga, utilizando o Sistema de Recepção de Programação de TV (SRPTV)¹ e a partir de informações complementares contidas no Sistema Ancine Digital (SAD). Os arquivos csv recebidos e aceitos são importados para o banco de dados da ANCINE e, após processamentos diversos, as informações são extraídas em data específica indicada juntamente com a listagem de canais que compõem a amostra² de cada mês. Sendo assim, eventuais alterações nos dados ocorridas após a data de extração não são consideradas nas análises. Cabe ainda ressaltar que, a cada publicação periódica, todo o conjunto de informações é atualizado de acordo com as informações mais recentes disponíveis, incluindo, além das novas informações recebidas, aquelas que foram retificadas.

A amostra, por sua vez, varia a cada mês, desconsiderando não apenas canais que saíram de operação, como também aqueles que apresentaram arquivos fora de conformidade em relação aos requisitos do sistema, com problemas de formatação ou conteúdos corrompidos. São excluídos ainda canais *pay per view* e canais em alta definição (HD) registrados como tendo programação similar à do canal em definição padrão (SD) correspondente.

¹ A partir do SRPTV, as programadoras enviam, mensalmente, a listagem completa dos conteúdos audiovisuais efetivamente veiculados em cada um de seus canais. Conforme definido pela Instrução Normativa nº 100/2012, os arquivos devem apresentar formatação definida, contendo as seguintes informações: data de veiculação; horário efetivo de início da veiculação; horário efetivo de término da veiculação; título original; e número de Registro de Título (CRT) expedido pela ANCINE.

² A listagem com os canais que compõem a amostra de cada mês está disponível em <http://oca.ancine.gov.br/televisao>.

Os resultados estão divididos em três grupos de canais distintos:

- Canais de Espaço Qualificado (CEQ3h30): canais de espaço qualificado, de conteúdo em geral, submetidos à cota de veiculação de conteúdo brasileiro de espaço qualificado, mínimo legal de 3h30 no horário nobre, sendo pelo menos metade independente, nos termos do art. 16 da Lei 12.485/2011.
- Canais de Espaço Qualificado infantil (CEQ^{3h30} infantil): canais de espaço qualificado voltados para crianças e adolescentes, submetidos à cota de veiculação de conteúdo brasileiro de espaço qualificado, mínimo legal de 3h30 no horário nobre, sendo pelo menos metade independente, nos termos do art. 16 da Lei 12.485/2011.
- Canais Brasileiros de Espaço Qualificado (CABEQ): canais de espaço qualificado que são programados por programadora brasileira; que veiculam majoritariamente, no horário nobre, conteúdos audiovisuais brasileiros constituintes de espaço qualificado, sendo metade produzida por produtora brasileira independente; e que não são objeto de acordo de exclusividade que impeça sua programadora de comercializar, para qualquer empacotadora interessada, os direitos de sua exibição ou veiculação. Canais de conteúdo infantil e adolescente (CABEQ infantil) não fazem parte deste grupo.

Já as obras audiovisuais estão agrupadas conforme classificação no quadro a seguir. Para os títulos brasileiros, as informações quanto à constituição de espaço qualificado e independência, neste informe, correspondem às classificações declaradas pelas programadoras dos canais.



METODOLOGIA



Tipo da obra	Descrição
Obra brasileira	Obra brasileira independente constituinte de espaço qualificado; obra brasileira constituinte de espaço qualificado não classificada como independente.
Obra brasileira independente	Obra brasileira independente constituinte de espaço qualificado.
Obra brasileira não independente	Obra brasileira constituinte de espaço qualificado não classificada como independente.
Obra estrangeira	Obra não publicitária estrangeira comum ou constituinte de espaço qualificado.
Outros	Cartela de indicação de classificação indicativa; CRT não identificado/não informado; obra audiovisual não publicitária estrangeira do tipo manifestações e eventos esportivos; obra audiovisual não publicitária brasileira do tipo manifestações e eventos esportivos; obra audiovisual não publicitária brasileira do tipo jornalística; obra audiovisual de propaganda política; obras publicitárias produzidas por Anatel, Forças Armadas, Polícia Federal, Polícias Militares, Polícia Rodoviária Federal, Polícias Cíveis e Corpos de Bombeiros Militares; obra brasileira não constituinte de espaço qualificado; obra estrangeira não constituinte de espaço qualificado; período sem veiculação de conteúdo audiovisual; vinheta de intervalo comercial.
Publicidade	Obra publicitária com CRT específico; chamadas dos programas e a publicidade de obras audiovisuais veiculadas nos serviços de radiodifusão de sons e imagens, nos serviços de comunicação eletrônica de massa por assinatura e nos segmentos de mercado de salas de exibição e de vídeo doméstico em qualquer suporte; obra audiovisual publicitária incluída em programação internacional de que trata o inciso XIV do Art.1º da Medida Provisória 2.228-1/01, desde que não seja de qualquer forma direcionada ao público brasileiro.

De modo geral, os resultados procuram apresentar dados que permitam acompanhar a participação dos diferentes tipos de obras nas grades de programação – sobretudo das produções brasileiras de espaço qualificado. A primeira parte traz números gerais do setor: o total de canais de espaço qualificado da amostra utilizados no informe de acordo com

informações do SRPTV; o número de títulos brasileiros de espaço qualificado veiculados³ por mês, além do total acumulado no período, sem considerar repetições⁴; e a participação média da programação brasileira de espaço qualificado.

Neste documento são apresentados gráficos que expressam o percentual de horas de programação de cada tipo de obra na grade horária total e na grade do horário nobre. Os dados representam valores acumulados, isto é, equivalem ao somatório dos valores a partir do primeiro mês do ano até o mês correspondente à edição. Esta seção traz ainda a média semanal, por canal, de horas de programação brasileira de espaço qualificado dentro e fora do horário nobre.

Nas páginas finais, por sua vez, estão as listagens dos títulos nacionais com mais horas de programação no horário nobre; os canais com mais horas de programação brasileira de espaço qualificado no horário nobre; e os canais com mais e menos horas de publicidade mensais em toda a programação.

³ Capítulos e episódios de obras seriadas não são contabilizados como títulos distintos.

⁴ O total acumulado do período não corresponde ao somatório dos títulos veiculados em cada mês, pois não considera repetições. Uma mesma obra veiculada em diferentes meses é contabilizada apenas uma vez no cálculo acumulado.





Animação: obra audiovisual produzida principalmente através de técnicas de animação, cuja maioria dos personagens principais, se existirem, sejam animados.

Canal à la carte: canal de programação organizado na modalidade avulsa de programação, para aquisição dos canais, de forma avulsa, por parte do assinante.

Canal brasileiro de espaço qualificado (CABEQ): deve ser programado por programadora brasileira; veicular majoritariamente, no horário nobre, conteúdos audiovisuais brasileiros que constituam espaço qualificado, sendo metade desses conteúdos produzida por produtora brasileira independente; e não ser objeto de acordo de exclusividade que impeça sua programadora de comercializar, para qualquer empacotadora interessada, os direitos de sua exibição ou veiculação.

Canal de Espaço Qualificado (CEQ^{3h30}): canais de espaço qualificado credenciados, declarados como ativos e submetidos à cota de veiculação de conteúdo brasileiro de espaço qualificado, mínimo legal de 3h30 no horário nobre, sendo pelo menos metade independente, nos termos do art. 16 da Lei 12.485/2011. São desconsiderados todos os canais em alta definição (HD) registrados como tendo programação similar à do canal em definição padrão (SD) correspondente.

Canal de Conteúdo em Geral: canal de programação que veicule, majoritariamente, conteúdos não direcionados ao público infantil e adolescente.

Canal pay per view: canal de programação organizado na modalidade avulsa de conteúdo programado, que consiste na disposição de conteúdos audiovisuais em horário previamente definido pela programadora, para aquisição dos conteúdos, de forma avulsa, por parte do assinante.

Canal Super Brasileiro (SB): canal brasileiro de espaço qualificado que veicular, no mínimo, 12 horas diárias de conteúdo audiovisual brasileiro produzido por produtora brasileira independente, três das quais em horário nobre, será classificado como “Canal Brasileiro de Espaço Qualificado nos termos do §5º do art. 17 da Lei 12.485/2011”, aqui denominado como Canal Super Brasileiro (SB).

Canal Super Brasileiro Sem Radiodifusão (SBsR): caso a programadora de um Canal Super Brasileiro não seja controlada, controladora ou coligada à concessionária de serviço de radiodifusão de sons e imagens, o canal será classificado como “Canal Brasileiro de Espaço Qualificado nos termos do §4º do art. 17 da Lei 12.485/2011”, aqui denominado como SBsR.

Certificado de Produto Brasileiro (CPB): documento apto à comprovação da nacionalidade de obras audiovisuais não publicitárias brasileiras.

Certificado de Registro de Título (CRT): toda obra cinematográfica e videofonográfica brasileira deverá, antes de sua exibição ou comercialização, requerer à ANCINE seu Certificado de Registro de Título. O CRT é o documento conclusivo do cadastro, que comprova que a obra audiovisual está habilitada pela Agência a ser comercializada.

Conteúdo Jornalístico: telejornais, debates, entrevistas, reportagens ou outros programas que visem a noticiar ou a comentar eventos.

Dentro e fora do horário nobre: nos canais de conteúdo geral, o horário nobre compreende a faixa horária das 18 às 24 horas, com 6 horas diárias de duração. Dessa forma, nesses canais, a grade horária totaliza: 42 horas semanais no horário nobre (as 6 horas diárias de duração do horário nobre multiplicadas pelos 7 dias da semana) e 126 horas semanais fora do horário nobre (as 24 horas de programação diária multiplicadas pelos 7 dias da semana, porém decrescidas as 42 horas semanais que correspondem ao horário nobre). Já nos canais infantis, o horário nobre divide-se em dois blocos, compreendendo a faixa horária das 11 às 14 horas e das 17 às 21 horas – com 7 horas diárias de duração. Nesses canais, a grade horária totaliza: 49 horas semanais no horário nobre (as 7 horas diárias de duração do horário nobre multiplicadas pelos 7 dias da semana) e 119 horas semanais fora do horário nobre (as 24 horas de programação diária multiplicadas pelos 7 dias da semana, porém decrescidas as 49 horas semanais que correspondem ao horário nobre).

Documentário: obra audiovisual não seriada ou seriada organizada em temporada única ou em múltiplas temporadas, que atenda a um dos seguintes critérios: a) ser produzida sem roteiro a partir de estratégias de abordagem da realidade, ou; b) ser produzida a partir de roteiro e cuja trama/montagem seja organizada de forma discursiva por meio de narração, texto escrito ou depoimentos de personagens reais.

DTH – Direct to Home: serviço de distribuição de sinais de televisão e de áudio por assinatura via satélite, diretamente para a casa do assinante.





Espaço Qualificado: espaço total do canal de programação, excluindo-se conteúdos religiosos ou políticos, manifestações e eventos esportivos, concursos, publicidade, televidas, infomerciais, jogos eletrônicos, propaganda política obrigatória, conteúdo audiovisual veiculado em horário eleitoral gratuito, conteúdos jornalísticos e programas de auditório ancorados por apresentador.

Ficção: obra audiovisual produzida a partir de roteiro e cuja trama/montagem seja organizada de forma narrativa.

FTTH – Fiber to the Home: tecnologia de rede que permite interligar residências por meio da fibra óptica. É utilizada na transmissão de serviços como rádio, TV, internet e telefonia.

Horário nobre: faixa de programação quando a audiência, em geral, é mais alta. Conforme estabelece a Instrução Normativa Nº 100 da ANCINE, nos canais de programação direcionados para crianças e adolescentes, corresponde às 7 (sete) horas compreendidas entre as 11h (onze horas) e as 14h (quatorze horas) e entre as 17h (dezessete horas) e as 21h (vinte e uma horas) do horário oficial de Brasília. Para os demais canais, corresponde às 6 (seis) horas compreendidas entre as 18h (dezoito horas) e as 24h (vinte e quatro horas) do horário oficial de Brasília.

Manifestações e Eventos Esportivos: obra audiovisual constituída predominantemente por registro, veiculação, ou transmissão de competições esportivas.

MMDS – Multichannel Multipoint Distribution System: Serviço de Distribuição de Sinais Multiponto Multicanais. Utiliza a faixa de micro-ondas para transmitir sinais que serão recebidos em pontos determinados dentro da área de prestação do serviço.

Obra cinematográfica brasileira ou obra videofonográfica brasileira: aquela que atende a um dos seguintes requisitos: a) ser produzida por empresa produtora brasileira registrada na ANCINE, ser dirigida por diretor brasileiro ou estrangeiro residente no País há mais de três anos, e utilizar para sua produção, no mínimo, dois terços de artistas e técnicos brasileiros ou residentes no Brasil há mais de cinco anos; b) ser realizada por empresa produtora brasileira registrada na ANCINE, em associação com empresas de outros países com os quais o Brasil mantenha acordo de coprodução cinematográfica e em consonância com os mesmos; c) ser realizada, em regime de coprodução, por empresa produtora brasileira registrada na ANCINE, em associação com empresas de outros países com os quais o

Brasil não mantenha acordo de coprodução, assegurada a titularidade de, no mínimo, 40% dos direitos patrimoniais da obra à empresa produtora brasileira e utilizar para sua produção, no mínimo, dois terços de artistas e técnicos brasileiros ou residentes no Brasil há mais de três anos.

Obra comum: são todas as obras que compõem a grade de programação da TV Paga, mas não constituem espaço qualificado. São os programas de conteúdo predominantemente religioso, político, esportivo, concursos, publicidade, televidas, infomerciais, jogos eletrônicos, propaganda política obrigatória, conteúdo audiovisual veiculado em horário eleitoral gratuito, conteúdos jornalísticos e programas de auditório ancorados por apresentador.

Programa de auditório ancorado por apresentador: obra audiovisual constituída por uma ou mais situações, dinâmicas, quadros ou obras audiovisuais de menor duração, organizadas em auditório a partir de um ou mais apresentadores.

Programação: conjunto de conteúdos audiovisuais veiculados por um canal. A distribuição desses conteúdos em horários determinados, desde o início até o encerramento das transmissões, constitui a grade de programação.

Reality Show: obra audiovisual constituída a partir de formato de obra audiovisual, cuja trama/montagem seja organizada a partir de dinâmicas predeterminadas de interação entre personagens reais.

TVA: Serviço Especial de Televisão por Assinatura.

TVC: Serviço de TV a Cabo (TVC). Transmite múltiplos canais de televisão comercial, utilizando cabos coaxiais que permitem tráfego de informações em faixa larga.

Variedades: obra audiovisual constituída por uma ou mais situações, dinâmicas, quadros ou obras audiovisuais de menor duração, organizadas a partir de um ou mais apresentadores.

Videomusical: obra audiovisual cuja trama/montagem seja condicionada à trilha musical específica, inclusive aquelas constituídas majoritariamente por registros audiovisuais de shows ou performances musicais, mesmo que editados.





Agência Nacional do Cinema

Diretoria Colegiada

Alex Braga Muniz – Diretor-Presidente

Mauro Gonçalves dos Santos – Diretor Substituto

Tiago Mafra dos Santos - Diretor

Vinicius Clay Araújo Gomes – Diretor

Secretário de Políticas Regulatórias

André Luiz de Souza Marques

Coordenador de Estudos e Monitoramento de Mercado

Roberto Walter Ferreira Junior

Elaboração

Roberto Walter Ferreira Junior

Colaboração

Guilherme Arenales

Coordenadora de Gestão das Informações Regulatórias

Hallein Lima do Amaral

Diagramação e publicação de conteúdo

Amanda Costa

Revisão

Adriana Lima

Fontes

Sistema de Recepção de Programação de TV (SRPTV);

Sistema ANCINE Digital (SAD).

Os Resultados Mensais de TV Paga de anos anteriores podem ser encontrados em <https://oca.ancine.gov.br/resultados-mensais-tv-paga>.

Publicado no Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA em 10/02/2022.

<https://www.gov.br/ancine/pt-br/>

<https://oca.ancine.gov.br/>

