

Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Março de 2022

Dados gerais

Participação das obras brasileiras
na programação

Participação das obras brasileiras
no horário nobre

Média semanal de programação
brasileira

Obras brasileiras com mais horas
no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

Expediente

Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Março de 2022

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

Expediente

DADOS GERAIS

Quantidade de canais de programação qualificada avaliados no informe (CABEQ, CEQ^{3h30} e CEQ^{3h30} infantil)

Tipo de canal	janeiro		fevereiro		março	
	Na amostra	Credenciados e ativos na Ancine	Na amostra	Credenciados e ativos na Ancine	Na amostra	Credenciados e ativos na Ancine
CABEQ	12	13	12	13	12	13
CEQ ^{3h30}	61	66	61	67	61	64
CEQ ^{3h30} INFANTIL	15	15	15	15	15	15
Total	88	94	88	95	88	92

As amostras não incluem os canais *pay-per-view* e os canais *a la carte* cujas ofertas ocorrem apenas nestas modalidades. Canais que compõem duplas SD/HD que possuem programações similares são considerados uma única vez. Não foram avaliados, no escopo deste informe, os canais brasileiros de espaço qualificado infantis (CABEQ infantis) e os canais brasileiros "super brasileiros" (SB).

Quantidade de títulos brasileiros veiculados

Período	Obras	Canais da amostra
Janeiro	1.647	88
Fevereiro	1.601	88
Março	1.686	88
Abril	-	-
Maio	-	-
Junho	-	-
Julho	-	-
Agosto	-	-
Setembro	-	-
Outubro	-	-
Novembro	-	-
Dezembro	-	-
Acumulado*	2.440	88

*Total acumulado do período, sem considerar títulos repetidos.

Participação da programação brasileira acumulada no período

Janeiro a Março de 2022		CEQ ^{3h30}		CABEQ		CEQ ^{3h30} Infantil	
		Horário total	Horário nobre	Horário total	Horário nobre	Horário total	Horário nobre
Obras brasileiras de espaço qualificado		8,3%	14,4%	58,2%	67,4%	10,5%	16,0%
Classificação	Independente	4,0%	9,6%	34,9%	45,4%	8,0%	13,7%
	Não independente	4,3%	4,8%	23,3%	22,0%	2,5%	2,4%

Os percentuais representam a participação das obras brasileiras de espaço qualificado nas grades diárias de programação, nas 24 horas do dia e, mais especificamente, no horário nobre, durante o período em análise. Canais brasileiros de espaço qualificado infantis não fazem parte da amostra.

Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Março de 2022

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

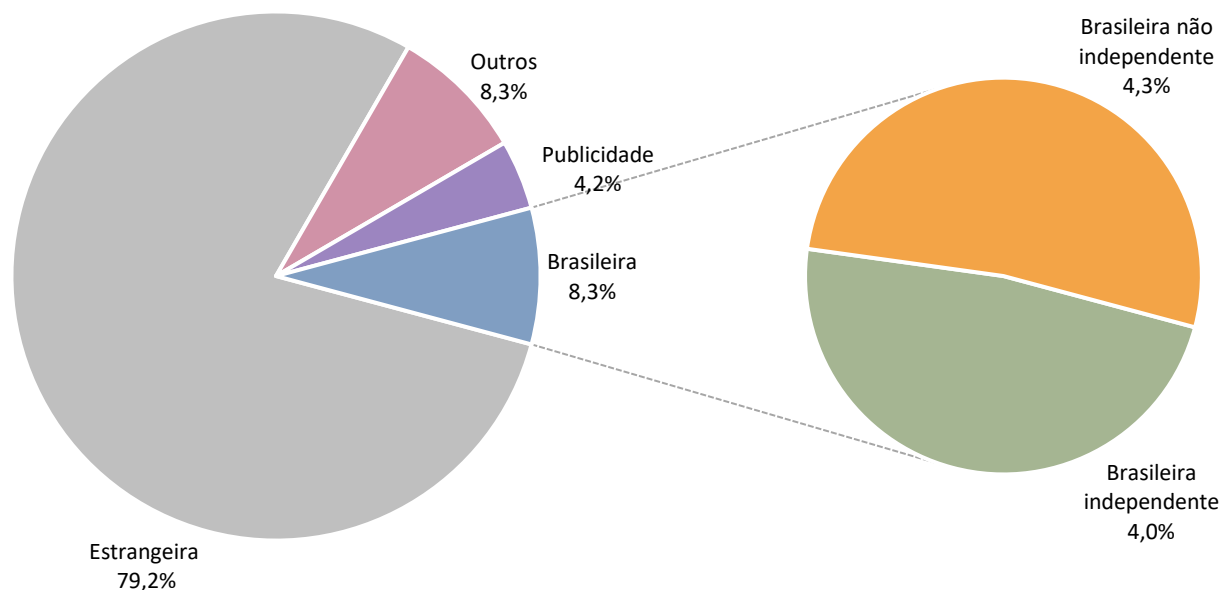
Expediente

PERCENTUAL DE TEMPO DE PROGRAMAÇÃO POR TIPO DE OBRA – TOTAL ACUMULADO NO PERÍODO

CEQ^{3h30}

CABEQ

CEQ^{3h30} INFANTIL



Obs.: alguns gráficos podem apresentar diferenças para mais ou para menos na soma das fatias devido a arredondamentos das casas decimais.

Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Março de 2022

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

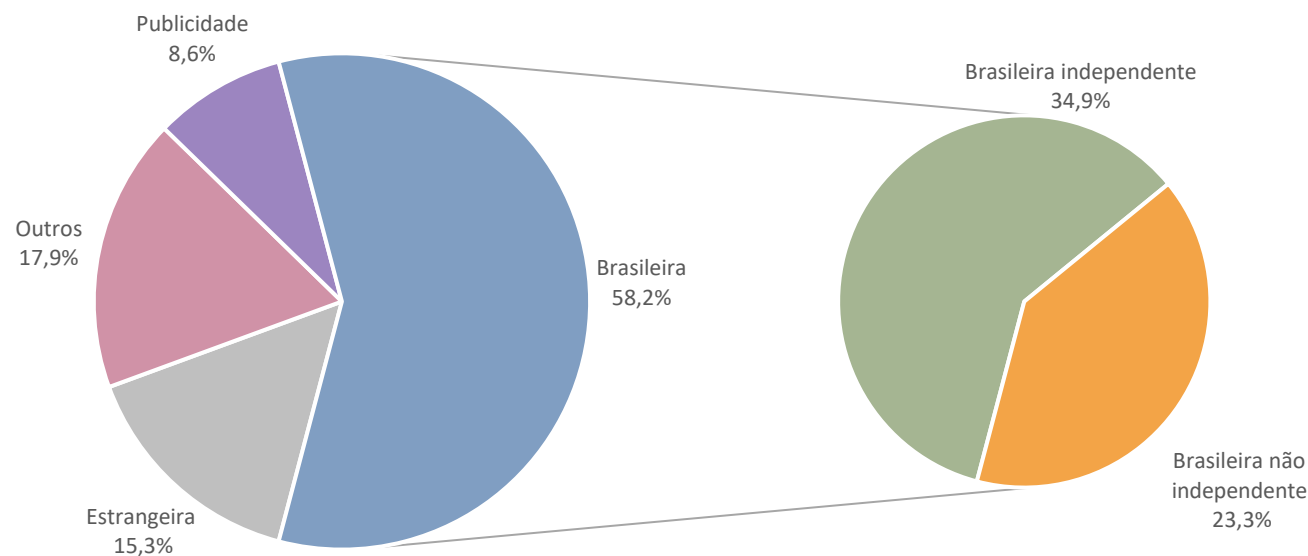
Expediente

PERCENTUAL DE TEMPO DE PROGRAMAÇÃO POR TIPO DE OBRA – TOTAL ACUMULADO NO PERÍODO

CEQ^{3h30}

CABEQ

CEQ^{3h30} INFANTIL



Obs.: alguns gráficos podem apresentar diferenças para mais ou para menos na soma das fatias devido a arredondamentos das casas decimais.

Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Março de 2022

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

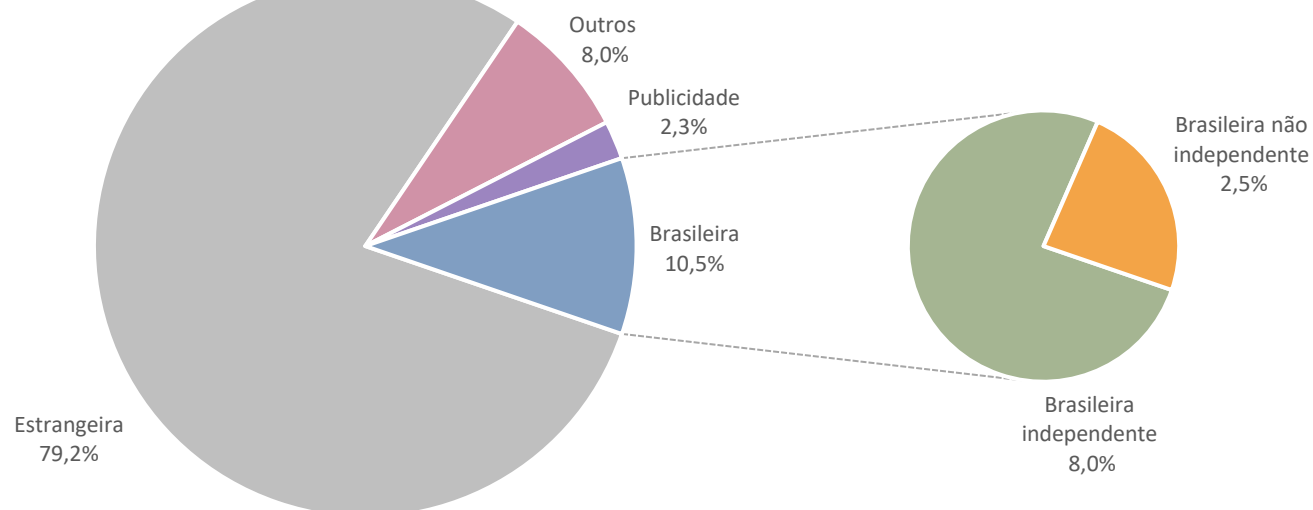
Expediente

PERCENTUAL DE TEMPO DE PROGRAMAÇÃO POR TIPO DE OBRA – TOTAL ACUMULADO NO PERÍODO

CEQ^{3h30}

CABEQ

CEQ^{3h30} INFANTIL



Obs.: alguns gráficos podem apresentar diferenças para mais ou para menos na soma das fatias devido a arredondamentos das casas decimais.

Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Março de 2022

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

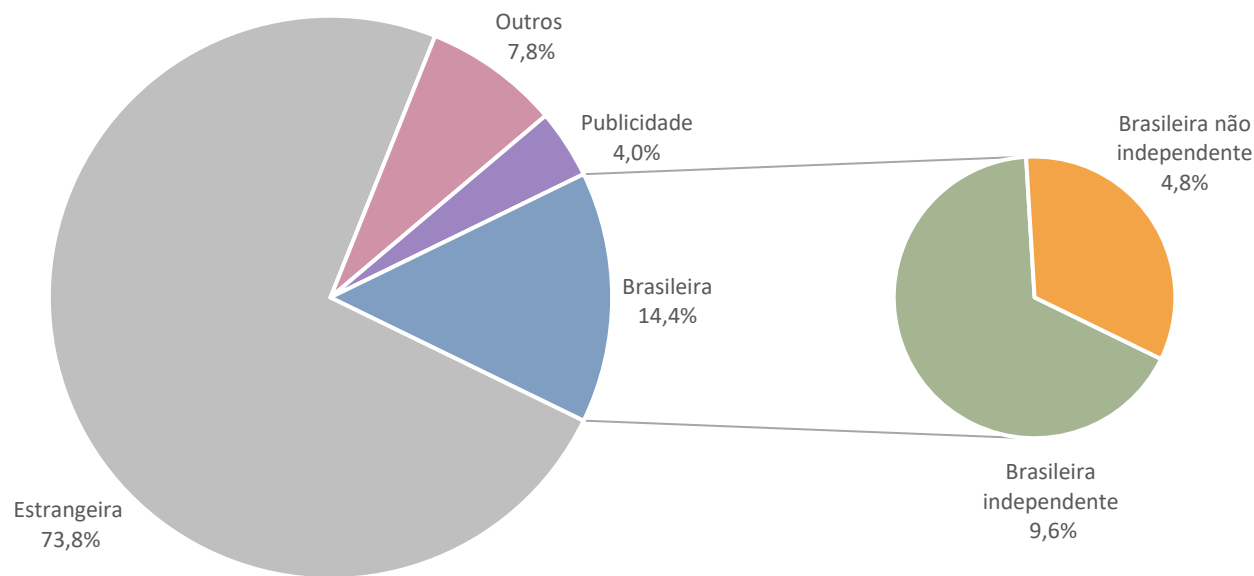
Expediente

PERCENTUAL DE TEMPO DE PROGRAMAÇÃO POR TIPO DE OBRA NO HORÁRIO NOBRE – TOTAL ACUMULADO NO PÉRIODO

CEQ^{3h30}

CABEQ

CEQ^{3h30} INFANTIL



Obs.: alguns gráficos podem apresentar diferenças para mais ou para menos na soma das fatias devido a arredondamentos das casas decimais.

Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Março de 2022

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

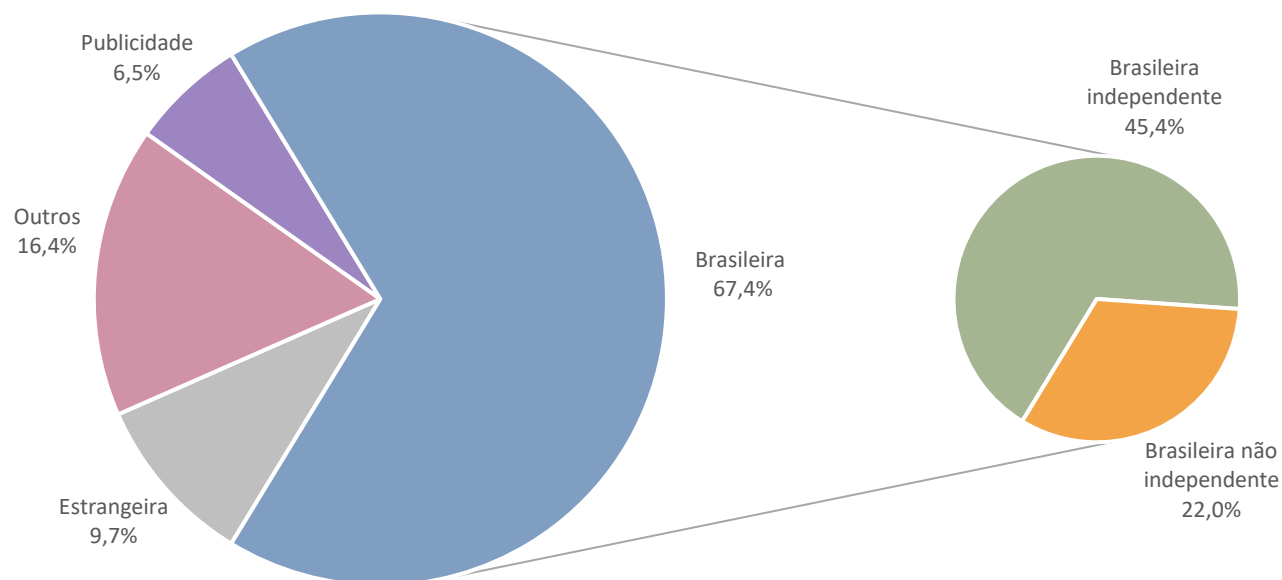
Expediente

PERCENTUAL DE TEMPO DE PROGRAMAÇÃO POR TIPO DE OBRA NO HORÁRIO NOBRE – TOTAL ACUMULADO NO PERÍODO

CEQ^{3h30}

CABEQ

CEQ^{3h30} INFANTIL



Obs.: alguns gráficos podem apresentar diferenças para mais ou para menos na soma das fatias devido a arredondamentos das casas decimais.

Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Março de 2022

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

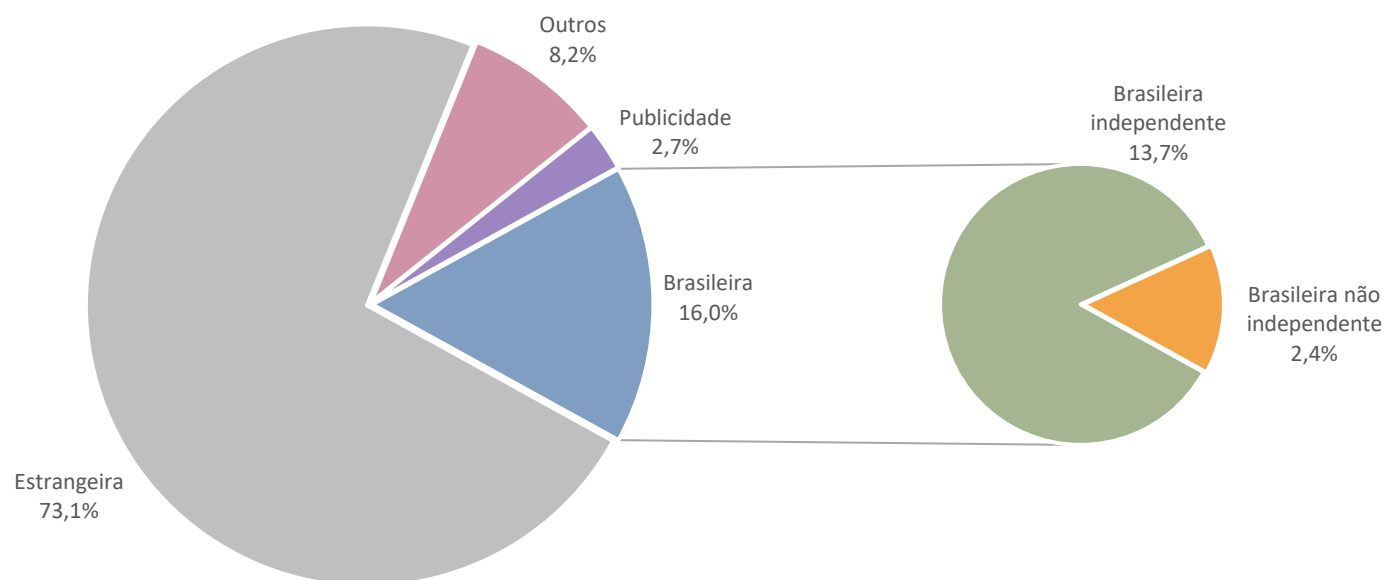
Expediente

PERCENTUAL DE HORAS DE PROGRAMAÇÃO POR TIPO DE OBRA NO HORÁRIO NOBRE – TOTAL ACUMULADO NO PERÍODO

CEQ^{3h30}

CABEQ

CEQ^{3h30} INFANTIL



Obs.: alguns gráficos podem apresentar diferenças para mais ou para menos na soma das fatias devido a arredondamentos das casas decimais.

Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Março de 2022

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

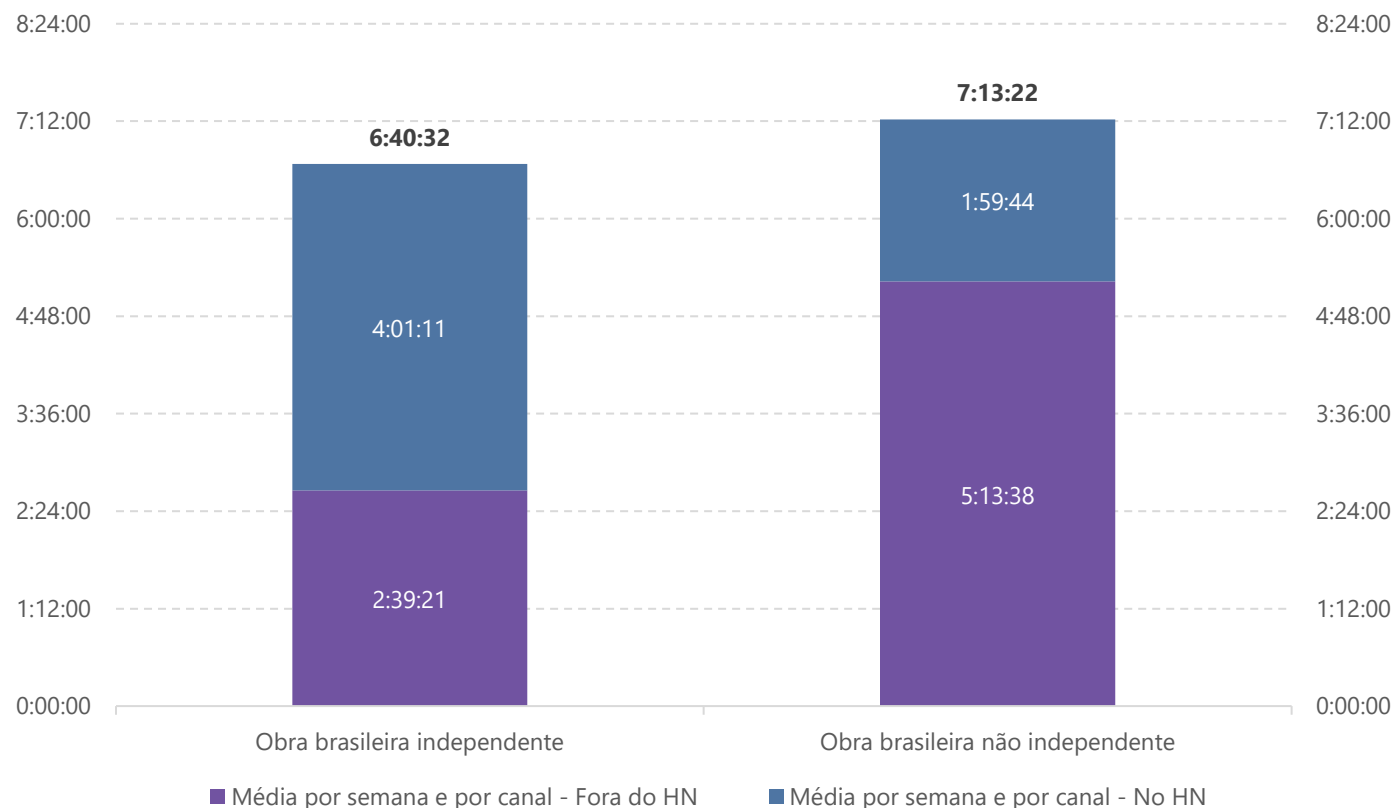
Expediente

TEMPO MÉDIO SEMANAL DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA DENTRO E FORA DO HORÁRIO NOBRE POR CANAL

CEQ^{3h30}

CABEQ

CEQ^{3h30} INFANTIL



Os totais neste gráfico refletem os valores médios **semanais** dos totais de conteúdos citados **por canal** do conjunto CEQ^{3h30}, no período (jan-mar/2022). A quantidade de semanas empregada no cálculo da média baseou-se na divisão dos totais de dias do período por sete (7). O total de canais avaliados não variou no período (total igual a 61). Fazendo a análise mês a mês, temos: a mediana das médias semanais de veiculações de conteúdos independentes igual a 6:25:58, sendo a média máxima mensal correspondente, 7:10:15, e a mínima, 6:23:58. Já para o conteúdo não independente, a mediana das médias semanais de veiculações de conteúdos independente foi igual a 7:17:37, sendo média máxima mensal correspondente, 7:18:47, e a mínima, 7:04:12.

Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Março de 2022

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

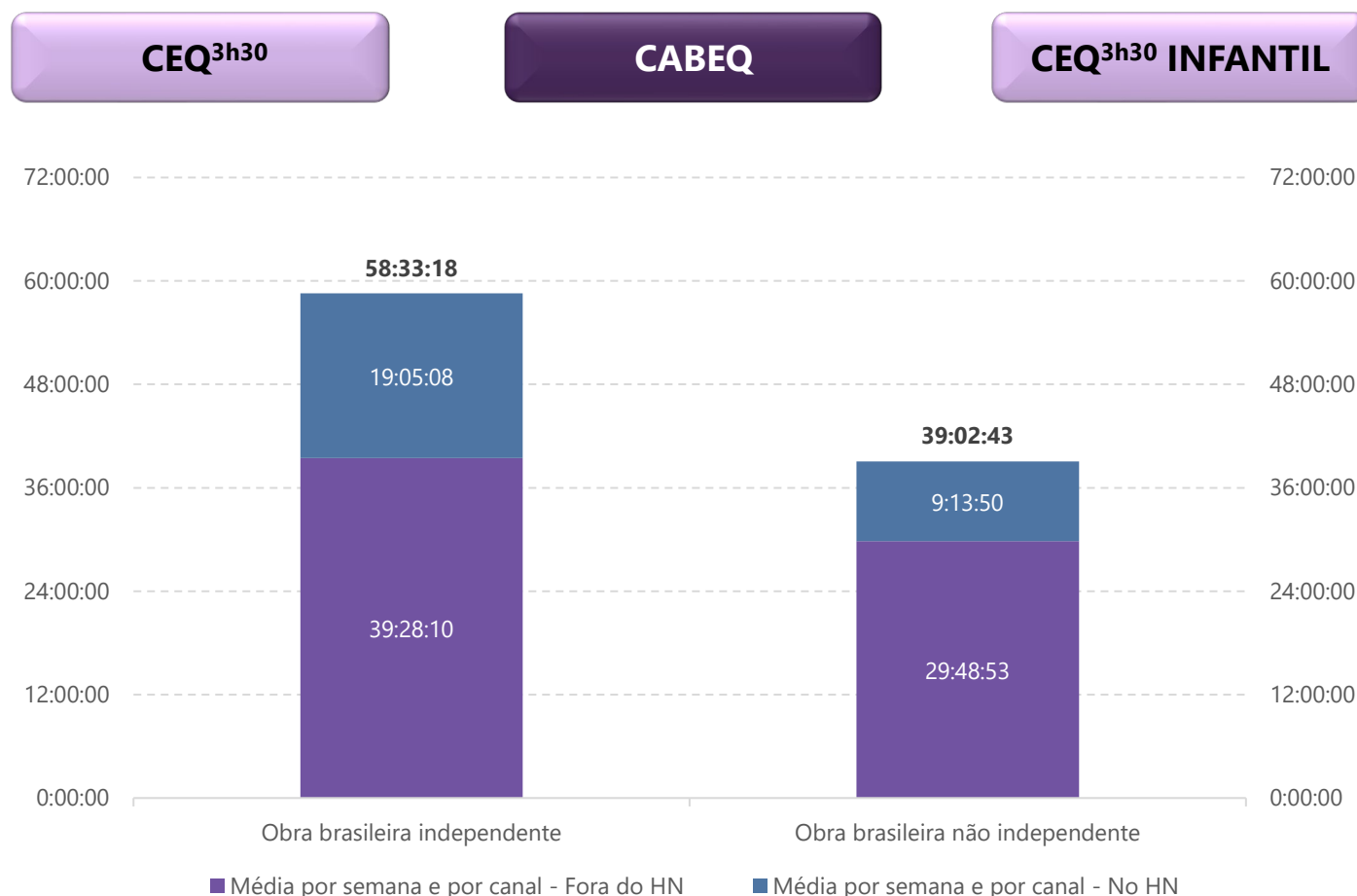
Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

Expediente

TEMPO MÉDIO SEMANAL DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA DENTRO E FORA DO HORÁRIO NOBRE POR CANAL



Os totais neste gráfico refletem os valores médios **semanais** dos totais de conteúdos citados **por canal** do conjunto CABEQ, no período (jan-mar/2022). A quantidade de semanas empregada no cálculo da média baseou-se na divisão dos totais de dias do período por sete (7). O total de canais avaliados não variou no período (total igual a 12). Fazendo a análise mês a mês, temos: a mediana das médias semanais de veiculações de conteúdos independentes igual a 58:28:33, sendo a média máxima mensal correspondente, 58:57:17, e a mínima, 58:12:00. Já para o conteúdo não independente, a mediana das médias semanais de veiculações de conteúdos independentes foi igual a 39:26:44, sendo a média máxima mensal correspondente, 39:37:28, e a mínima, 37:57:39.

Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Março de 2022

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

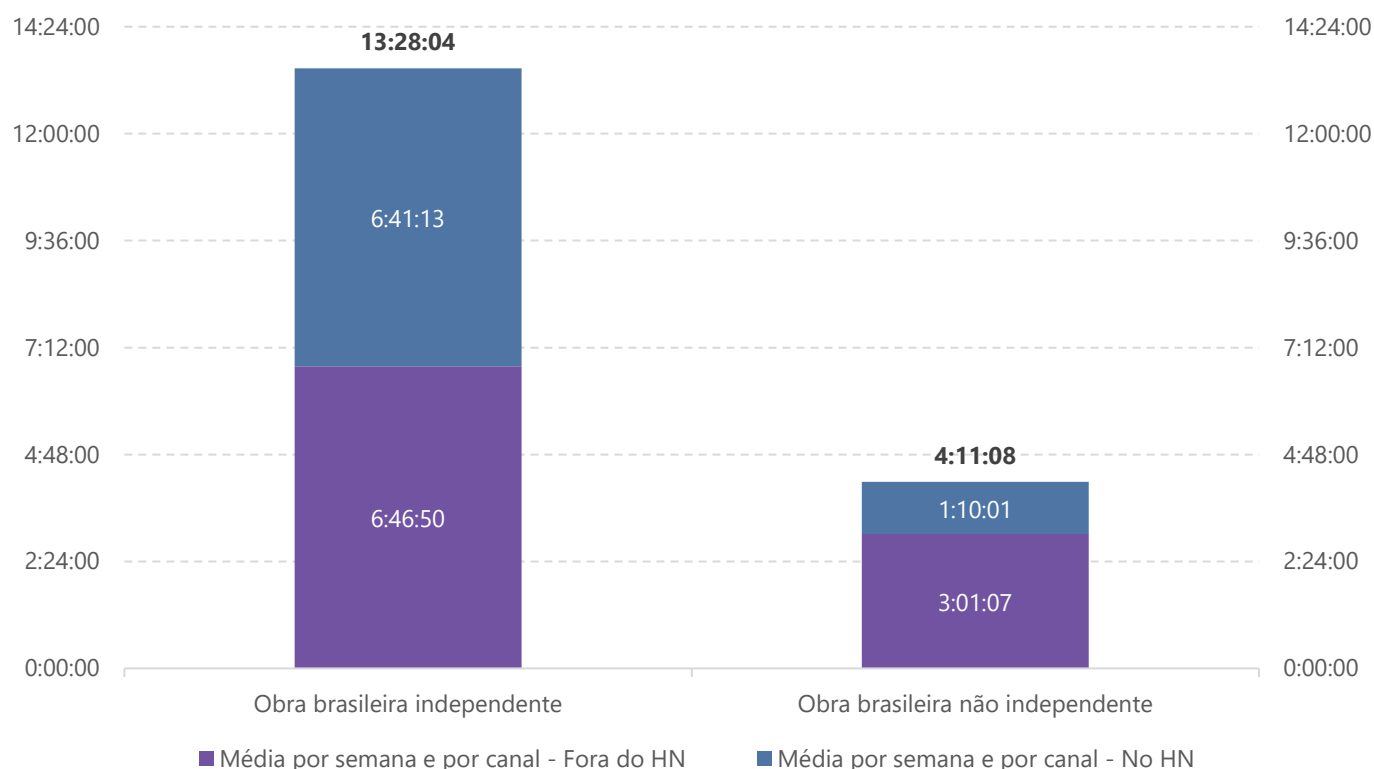
Expediente

TEMPO MÉDIO SEMANAL DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA DENTRO E FORA DO HORÁRIO NOBRE POR CANAL

CEQ^{3h30}

CABEQ

CEQ^{3h30} INFANTIL



Os totais neste gráfico refletem os valores médios **semanais** dos totais de conteúdos citados **por canal** do conjunto CEQ3h30 infantis, no período (jan-mar/2022). A quantidade de semanas empregada no cálculo da média baseou-se na divisão dos totais de dias do período por sete (7). O total de canais avaliados não variou no período (total igual a 15). Fazendo a análise mês a mês, temos: a mediana das médias semanais de veiculações de conteúdos independentes igual a 13:33:12, sendo a média máxima mensal correspondente, 13:36:25, e a mínima, 13:13:08. Já para o conteúdo não independente, a mediana das médias semanais de veiculações de conteúdos independentes foi igual a 4:16:14, sendo a média máxima mensal correspondente, 4:18:47, e a mínima, 3:58:52.

Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Março de 2022

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

Expediente

RANKING DE OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO COM MAIOR MÉDIA MENSAL DE HORAS DE PROGRAMAÇÃO NO HORÁRIO NOBRE

CEQ^{3h30}

CABEQ

CEQ^{3h30} INFANTIL

#	Título	Classificação da obra	Canais de programação	Tipo da obra	Média mensal de tempo no horário nobre
1	PÁGINAS DA VIDA	Obra brasileira não independente	VIVA	FICÇÃO	39:54:34
2	MAPA DO POP - 2ª TEMPORADA	Obra brasileira independente	TNT, TNT SÉRIES SD, TRU TV SD	VARIEDADES	25:37:30
3	BATALHA MAKERS BRASIL	Obra brasileira independente	DISCOVERY SCIENCE, DISCOVERY THEATER HD	REALITY-SHOW	23:54:53
4	JANTAR O QUE?	Obra brasileira não independente	SABOR & ARTE	VARIEDADES	22:04:42
5	24HORAS PRA REDECORAR	Obra brasileira independente	HGTV SD	VARIEDADES	20:34:06
6	TVZ 2022	Obra brasileira não independente	MULTISHOW	VÍDEOMUSICAL	19:48:36
7	VAI QUE COLA	Obra brasileira não independente	MULTISHOW	FICÇÃO	19:29:33
8	ESCOLINHA DO PROFESSOR RAIMUNDO - TEMPORADA 1991	Obra brasileira não independente	VIVA	FICÇÃO	19:04:37
9	ADOTADA #TBT	Obra brasileira independente	MTV	REALITY-SHOW	18:47:55
10	MINHA VIDA É UM CIRCO	Obra brasileira independente	HBO POP	DOCUMENTÁRIO	17:08:56

As obras foram classificadas conforme informações extraídas de seu Certificado de Produto Brasileiro (CPB).

Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Março de 2022

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

Expediente

RANKING DE OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO COM MAIOR MÉDIA MENSAL DE HORAS DE PROGRAMAÇÃO NO HORÁRIO NOBRE

CEQ^{3h30}

CABEQ

CEQ^{3h30} INFANTIL

#	Título	Classificação da obra	Canais de programação	Tipo da obra	Média mensal de tempo no horário nobre
1	É DA GENTE	Obra brasileira não independente	TV WA	VARIEDADES	27:58:48
2	LIVES MUSIC BOX BRAZIL	Obra brasileira não independente	MUSIC BOX BRAZIL	VÍDEOMUSICAL	25:07:51
3	DONO DA GRAÇA	Obra brasileira não independente	TV WA	VARIEDADES	23:06:10
4	GAME OVER	Obra brasileira independente	TV WA	VARIEDADES	20:07:47
5	VAI COM A DANY - 3ª TEMPORADA	Obra brasileira independente	TRAVEL BOX BRAZIL, TV CLIMATEMPO	VARIEDADES	17:09:07
6	BEM MELHOR	Obra brasileira independente	CHEF TV	VARIEDADES	16:41:23
7	HACKERS - 2ª TEMPORADA	Obra brasileira independente	TV WA	DOCUMENTÁRIO	15:16:22
8	PAPO DIRETO	Obra brasileira não independente	TV WA	VARIEDADES	15:01:51
9	PROGRAMA FISGADA MONSTRA	Obra brasileira independente	TV CLIMATEMPO	VARIEDADES	13:49:32
10	OS HERMANOS PERDIDOS NO BRASIL	Obra brasileira independente	TV CLIMATEMPO	REALITY-SHOW	13:39:33

As obras foram classificadas conforme informações extraídas de seu Certificado de Produto Brasileiro (CPB). Canais brasileiros de espaço qualificado infantis não fazem parte da amostra.

Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Março de 2022

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

Expediente

RANKING DE OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO COM MAIOR MÉDIA MENSAL DE HORAS DE PROGRAMAÇÃO NO HORÁRIO NOBRE

CEQ^{3h30}

CABEQ

CEQ^{3h30} INFANTIL

#	Título	Classificação da obra	Canais de programação	Tipo da obra	Média mensal de tempo no horário nobre
1	ICO BIT ZIP - 1ª TEMPORADA	Obra brasileira independente	DISNEY XD, NATGEO KIDS SD	ANIMAÇÃO	26:40:29
2	D.P.A - DETETIVES DO PRÉDIO AZUL 15ª TEMPORADA	Obra brasileira não independente	GLOOB	FICÇÃO	23:59:31
3	DIÁRIO DE PILAR	Obra brasileira independente	DISNEY CHANNEL, NATGEO KIDS SD	ANIMAÇÃO	22:23:33
4	LET'S DANCE	Obra brasileira independente	BABY TV	VÍDEOMUSICAL	16:28:00
5	D.P.A. - DETETIVES DO PRÉDIO AZUL - 14ª TEMPORADA	Obra brasileira não independente	GLOOB	FICÇÃO	16:09:46
6	JUACAS - SEGUNDA TEMPORADA	Obra brasileira independente	DISNEY CHANNEL, DISNEY XD	FICÇÃO	15:10:39
7	ZUZUBALÂNDIA	Obra brasileira independente	TOONCAST	ANIMAÇÃO	12:32:39
8	NOVA SÉRIE DA TURMA DA MÔNICA - 2ª TEMPORADA	Obra brasileira independente	BOOMERANG/CARTOONITO, CARTOON NETWORK	ANIMAÇÃO	12:06:33
9	CHOCOLIX - SEGUNDA TEMPORADA	Obra brasileira independente	NICK JR	ANIMAÇÃO	11:04:40
10	OS UNDER UNDERGROUNDS - TEMPORADA 1	Obra brasileira independente	NICKELODEON	ANIMAÇÃO	9:50:58

As obras foram classificadas conforme informações extraídas de seu Certificado de Produto Brasileiro (CPB).

Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Março de 2022

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

Expediente

RANKING DE CANAIS COM MAIOR MÉDIA MENSAL DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA NO HORÁRIO NOBRE

CEQ^{3h30}

CABEQ

CEQ^{3h30} INFANTIL

Obra brasileira de Espaço Qualificado

#	Canal	Média mensal de tempo no HN
1	VIVA	150:38:51
2	MULTISHOW	136:23:52
3	SABOR & ARTE	128:02:54
4	GNT	118:34:21
5	HGTV SD	35:32:36
6	TELECINE CULT	27:17:35
7	TELECINE PIPOCA	26:47:55
8	SMITHSONIAN CHANNEL	26:08:17
9	TELECINE PREMIUM	24:26:29
10	DISCOVERY THEATER HD	22:59:26

Obra brasileira independente

#	Canal	Média mensal de tempo no HN
1	HGTV SD	35:32:36
2	SABOR & ARTE	26:09:56
3	TELECINE CULT	25:38:44
4	TELECINE PIPOCA	25:01:26
5	TELECINE PREMIUM	23:14:05
6	DISCOVERY THEATER HD	22:59:26
7	E! ENTERTAINMENT TELEVISION	21:06:18
8	TELECINE TOUCH	20:42:34
9	TELECINE FUN	20:36:52
10	FILM & ARTS	19:17:07

Obra brasileira não independente

#	Canal	Média mensal de tempo no HN
1	VIVA	141:42:14
2	MULTISHOW	127:02:11
3	GNT	102:55:51
4	SABOR & ARTE	101:52:58
5	SMITHSONIAN CHANNEL	14:43:57
6	SPACE	5:42:26
7	SONY ENTERTAINMENT TELEVISION	5:03:10
8	TELECINE ACTION	3:28:06
9	TRACE BRAZUCA	3:01:20
10	A&E	2:14:23

Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Março de 2022

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

Expediente

RANKING DE CANAIS COM MAIOR MÉDIA MENSAL DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA NO HORÁRIO NOBRE

CEQ^{3h30}

Obra brasileira de Espaço Qualificado

#	Canal	Média mensal de tempo no HN
1	CHEF TV	157:55:11
2	TV WA	156:20:28
3	WOOHOO	150:40:12
4	MUSIC BOX BRAZIL	146:30:18
5	TRAVEL BOX BRAZIL	130:59:39
6	OFF (EM SD)	113:17:41
7	FASHION TV BRAZIL	110:03:24
8	FISHTV	108:48:35
9	BIS	106:32:02
10	MODO VIAGEM	105:16:23

CABEQ

Obra brasileira independente

#	Canal	Média mensal de tempo no HN
1	WOOHOO	126:04:24
2	TRAVEL BOX BRAZIL	117:27:59
3	MODO VIAGEM	101:32:22
4	BIS	89:41:43
5	FASHION TV BRAZIL	87:36:21
6	ARTE 1	76:13:30
7	TV CLIMATEMPO	75:27:29
8	MUSIC BOX BRAZIL	73:35:17
9	CHEF TV	65:23:10
10	FISHTV	63:40:00

CEQ^{3h30} INFANTIL

Obra brasileira não independente

#	Canal	Média mensal de tempo no HN
1	TV WA	108:46:56
2	CHEF TV	92:32:01
3	MUSIC BOX BRAZIL	72:55:01
4	OFF (EM SD)	56:00:44
5	FISHTV	45:08:35
6	WOOHOO	24:35:49
7	FASHION TV BRAZIL	22:27:04
8	ARTE 1	18:10:31
9	BIS	16:50:19
10	TRAVEL BOX BRAZIL	13:31:40

Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Março de 2022

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

Expediente

RANKING DE CANAIS COM MAIOR MÉDIA MENSAL DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA NO HORÁRIO NOBRE

CEQ^{3h30}

Obra brasileira de Espaço Qualificado

#	Canal	Média mensal de tempo no HN
1	ZOOMOO KIDS	107:30:08
2	GLOOB	79:35:57
3	DISNEY XD	36:37:14
4	NATGEO KIDS SD	36:31:15
5	GLOOBINHO	32:05:12
6	NICK JR	29:05:24
7	CARTOON NETWORK	25:17:38
8	DISNEY CHANNEL	22:24:28
9	NICKELODEON	22:17:50
10	BABY TV	21:04:33

CABEQ

Obra brasileira independente

#	Canal	Média mensal de tempo no HN
1	ZOOMOO KIDS	99:21:05
2	DISNEY XD	36:37:14
3	NATGEO KIDS SD	36:31:15
4	GLOOBINHO	32:05:12
5	NICK JR	29:05:24
6	CARTOON NETWORK	25:17:38
7	DISNEY CHANNEL	22:24:28
8	NICKELODEON	22:17:50
9	BABY TV	21:04:33
10	BOOMERANG/CARTOONITO*	20:55:19

*A partir de março de 2022, o canal Boomerang passou a se chamar Cartoonito.

CEQ^{3h30} INFANTIL

Obra brasileira não independente

#	Canal	Média mensal de tempo no HN
1	GLOOB	66:51:55
2	ZOOMOO KIDS	8:09:04

Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Março de 2022

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

Expediente

RANKING DE CANAIS COM MAIOR MÉDIA MENSAL DE VEICULAÇÃO DE PUBLICIDADE

MAIS PUBLICIDADE

MENOS PUBLICIDADE

CEQ^{3h30}

#	Canal	Média mensal de tempo na prog. total
1	CANAL FX	126:10:47
2	STAR LIFE	123:40:45
3	NATIONAL GEOGRAPHIC	123:34:31
4	E! ENTERTAINMENT TELEVISION	117:33:58
5	SPACE	102:05:57

CABEQ

#	Canal	Média mensal de tempo na prog. total
1	FASHION TV BRAZIL	142:01:23
2	FISHTV	130:50:53
3	TRAVEL BOX BRAZIL	112:52:38
4	MUSIC BOX BRAZIL	111:02:03
5	WOOHOO	104:24:49

CEQ^{3h30} INFANTIL

#	Canal	Média mensal de tempo na prog. total
1	NICKELODEON	43:36:08
2	NICK JR	36:20:17
3	CARTOON NETWORK	30:09:54
4	DISNEY CHANNEL	27:11:07
5	BOOMERANG/CARTOONITO*	25:44:57

**A partir de março de 2022, o canal Boomerang passou a se chamar Cartoonito.*

Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Março de 2022

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

Expediente

RANKING DE CANAIS COM MENOR MÉDIA MENSAL DE VEICULAÇÃO DE PUBLICIDADE

MAIS PUBLICIDADE

MENOS PUBLICIDADE

CEQ^{3h30}

#	Canal	Média mensal de tempo na prog. total
1	SMITHSONIAN CHANNEL	1:53:57
2	SABOR & ARTE	4:42:23
3	TELECINE CULT	4:43:58
4	TELECINE FUN	4:49:20
5	TELECINE TOUCH	4:50:53

CABEQ

#	Canal	Média mensal de tempo na prog total
1	ARTE 1	3:39:23
2	MODO VIAGEM	10:11:59
3	BIS	10:45:26
4	OFF (EM SD)	13:49:07
5	TV WA	102:20:20

CEQ^{3h30} INFANTIL

#	Canal	Média mensal de tempo na prog. total
1	BABY TV	0:00:00
2	CARTOON NETWORK	0:00:00
3	GULLI BRASIL	0:00:00
4	NICKELODEON	0:00:00
5	TOONCAST	0:00:00



Os resultados mensais da TV Paga são produzidos a partir de informações extraídas dos relatórios de programação enviados mensalmente à ANCINE pelas programadoras, utilizando o Sistema de Recepção de Programação de TV (SRPTV)¹. Os arquivos (em formato .csv) são coletados em datas específicas – indicadas juntamente com a listagem de canais que compõem a amostra² de cada mês. Dessa forma, eventuais modificações realizadas nos relatórios após tais datas não são consideradas nas análises.

A amostra, por sua vez, varia a cada mês, desconsiderando não apenas canais que saíram de operação, como também aqueles que apresentaram arquivos fora de conformidade em relação aos requisitos do sistema, com problemas de formatação ou conteúdos corrompidos. São excluídos ainda canais *pay per view* e canais em alta definição (HD) registrados como tendo programação similar à do canal em definição padrão (SD) correspondente.

Os resultados estão divididos em três grupos de canais distintos:

- Canais de Espaço Qualificado (CEQ^{3h30}): canais de espaço qualificado, de conteúdo em geral, submetidos à cota de veiculação de conteúdo brasileiro de espaço qualificado, mínimo legal de 3h30 no horário nobre, sendo pelo menos metade independente, nos termos do art. 16 da Lei 12.485/2011.

- Canais de Espaço Qualificado infantil (CEQ^{3h30} infantil): canais de espaço qualificado voltados para crianças e adolescentes, submetidos à cota de veiculação de conteúdo brasileiro de espaço qualificado, mínimo legal de 3h30 no horário nobre, sendo pelo menos metade independente, nos termos do art. 16 da Lei 12.485/2011.
- Canais Brasileiros de Espaço Qualificado (CABEQ): canais de espaço qualificado que são programados por programadora brasileira; que veiculam majoritariamente, no horário nobre, conteúdos audiovisuais brasileiros constituintes de espaço qualificado, sendo metade produzida por produtora brasileira independente; e que não são objeto de acordo de exclusividade que impeça sua programadora de comercializar, para qualquer empacotadora interessada, os direitos de sua exibição ou veiculação. Canais de conteúdo infantil e adolescente (CABEQ infantil) não fazem parte deste grupo.
- Já as obras audiovisuais estão agrupadas conforme classificação no quadro a seguir. Para os títulos brasileiros, as informações quanto à constituição de espaço qualificado e independência, neste informe, correspondem às classificações das obras conforme elas estavam registradas na ANCINE no fechamento das bases de dados.

¹ A partir do SRPTV, as programadoras enviam, mensalmente, a listagem completa dos conteúdos audiovisuais efetivamente veiculados em cada um de seus canais. Conforme definido pela Instrução Normativa nº 100/2012, os arquivos devem apresentar formatação definida, contendo as seguintes informações: data de veiculação; horário efetivo de início da veiculação; horário efetivo de término da veiculação; título original; e número de Registro de Título (CRT) expedido pela ANCINE.

² A listagem com os canais que compõem a amostra de cada mês está disponível em <https://www.gov.br/ancine/pt-br/oca/televisao->.



METODOLOGIA



Classificação	Descrição
Brasileira	Obra brasileira independente constituente de espaço qualificado ; obra brasileira constituente de espaço qualificado não classificada como independente.
Independente	Obra brasileira independente constituinte de espaço qualificado.
Não independente	Obra brasileira constituinte de espaço qualificado não classificada como independente .
Estrangeira	Obra estrangeira constituente ou não de espaço qualificado.
Outros	Obras brasileiras não constituintes de espaço qualificado, exceto publicidade comercial (categorizada separadamente): obras de conteúdo predominantemente religioso ou político, manifestações e eventos esportivos, concursos, televentas, infomerciais, jogos eletrônicos, propaganda política obrigatória, conteúdo audiovisual veiculado em horário eleitoral gratuito, conteúdos jornalísticos e programas de auditório ancorados por apresentador; obras publicitárias produzidas por ANATEL, Forças Armadas, Polícia Federal, Polícias Militares, Polícia Rodoviária Federal, Polícias Cíveis e Corpos de Bombeiros Militares; cartela de classificação indicativa; chamadas dos programas; vinheta de intervalo comercial; CRT não identificado/não informado e período sem veiculação de conteúdo audiovisual.
Publicidade	Obra publicitária comercial com CRT específico e obra audiovisual publicitária comercial incluída em programação internacional de que trata o inciso XIV, do Art.1º, da Medida Provisória 2228-1/01, desde que não seja de qualquer forma direcionada ao público brasileiro.

De modo geral, os resultados procuram apresentar dados que permitam acompanhar a participação dos diferentes tipos de obras nas grades de programação – sobretudo das produções brasileiras de espaço qualificado. A primeira parte traz números gerais do setor: o total de canais de espaço qualificado da amostra utilizados no informe de acordo com

informações do SRPTV; o número de títulos brasileiros de espaço qualificado veiculados³ por mês, além do total acumulado no período, sem considerar repetições⁴; e a participação média da programação brasileira de espaço qualificado.

Neste documento são apresentados gráficos que expressam o percentual de horas de programação de cada tipo de obra na grade horária total e na grade do horário nobre. Os dados representam valores acumulados, isto é, equivalem ao somatório dos valores a partir do primeiro mês do ano até o mês correspondente à edição. Esta seção traz ainda a média semanal, por canal, de horas de programação brasileira de espaço qualificado dentro e fora do horário nobre.

Nas páginas finais, por sua vez, estão as listagens dos títulos nacionais com mais horas de programação no horário nobre; os canais com mais horas de programação brasileira de espaço qualificado no horário nobre; e os canais com mais e menos horas de publicidade mensais em toda a programação.

³ Capítulos e episódios de obras seriadas não são contabilizados como títulos distintos.

⁴ O total acumulado do período não corresponde ao somatório dos títulos veiculados em cada mês, pois não considera repetições. Uma mesma obra veiculada em diferentes meses é contabilizada apenas uma vez no cálculo acumulado.





Animação: obra audiovisual produzida principalmente através de técnicas de animação, cuja maioria dos personagens principais, se existirem, sejam animados.

Canal à la carte: canal de programação organizado na modalidade avulsa de programação, para aquisição dos canais, de forma avulsa, por parte do assinante.

Canal brasileiro de espaço qualificado (CABEQ): deve ser programado por programadora brasileira; veicular majoritariamente, no horário nobre, conteúdos audiovisuais brasileiros que constituam espaço qualificado, sendo metade desses conteúdos produzida por produtora brasileira independente; e não ser objeto de acordo de exclusividade que impeça sua programadora de comercializar, para qualquer empacotadora interessada, os direitos de sua exibição ou veiculação.

Canal de Espaço Qualificado (CEQ^{3h30}): canais de espaço qualificado credenciados, declarados como ativos e submetidos à cota de veiculação de conteúdo brasileiro de espaço qualificado, mínimo legal de 3h30 no horário nobre, sendo pelo menos metade independente, nos termos do art. 16 da Lei 12.485/2011. São desconsiderados todos os canais em alta definição (HD) registrados como tendo programação similar à do canal em definição padrão (SD) correspondente.

Canal de Conteúdo em Geral: canal de programação que veicule, majoritariamente, conteúdos não direcionados ao público infantil e adolescente.

Canal pay per view: canal de programação organizado na modalidade avulsa de conteúdo programado, que consiste na disposição de conteúdos audiovisuais em horário previamente definido pela programadora, para aquisição dos conteúdos, de forma avulsa, por parte do assinante.

Canal Super Brasileiro (SB): canal brasileiro de espaço qualificado que veicular, no mínimo, 12 horas diárias de conteúdo audiovisual brasileiro produzido por produtora brasileira independente, três das quais em horário nobre, será classificado como “Canal Brasileiro de Espaço Qualificado nos termos do §5º do art. 17 da Lei 12.485/2011”, aqui denominado como Canal Super Brasileiro (SB).

Canal Super Brasileiro Sem Radiodifusão (SBsR): caso a programadora de um Canal Super Brasileiro não seja controlada, controladora ou coligada à concessionária de serviço de radiodifusão de sons e imagens, o canal será classificado como “Canal Brasileiro de Espaço Qualificado nos termos do §4º do art. 17 da Lei 12.485/2011”, aqui denominado como SBsR.

Certificado de Produto Brasileiro (CPB): documento apto à comprovação da nacionalidade de obras audiovisuais não publicitárias brasileiras.

Certificado de Registro de Título (CRT): toda obra cinematográfica e videofonográfica brasileira deverá, antes de sua exibição ou comercialização, requerer à ANCINE seu Certificado de Registro de Título. O CRT é o documento conclusivo do cadastro, que comprova que a obra audiovisual está habilitada pela Agência a ser comercializada.

Conteúdo Jornalístico: telejornais, debates, entrevistas, reportagens ou outros programas que visem a noticiar ou a comentar eventos.

Dentro e fora do horário nobre: nos canais de conteúdo geral, o horário nobre compreende a faixa horária das 18 às 24 horas, com 6 horas diárias de duração. Dessa forma, nesses canais, a grade horária totaliza: 42 horas semanais no horário nobre (as 6 horas diárias de duração do horário nobre multiplicadas pelos 7 dias da semana) e 126 horas semanais fora do horário nobre (as 24 horas de programação diária multiplicadas pelos 7 dias da semana, porém decrescidas as 42 horas semanais que correspondem ao horário nobre). Já nos canais infantis, o horário nobre divide-se em dois blocos, compreendendo a faixa horária das 11 às 14 horas e das 17 às 21 horas – com 7 horas diárias de duração. Nesses canais, a grade horária totaliza: 49 horas semanais no horário nobre (as 7 horas diárias de duração do horário nobre multiplicadas pelos 7 dias da semana) e 119 horas semanais fora do horário nobre (as 24 horas de programação diária multiplicadas pelos 7 dias da semana, porém decrescidas as 49 horas semanais que correspondem ao horário nobre).

Documentário: obra audiovisual não seriada ou seriada organizada em temporada única ou em múltiplas temporadas, que atenda a um dos seguintes critérios: a) ser produzida sem roteiro a partir de estratégias de abordagem da realidade, ou; b) ser produzida a partir de roteiro e cuja trama/montagem seja organizada de forma discursiva por meio de narração, texto escrito ou depoimentos de personagens reais.





Espaço Qualificado: espaço total do canal de programação, excluindo-se conteúdos religiosos ou políticos, manifestações e eventos esportivos, concursos, publicidade, televidas, infomerciais, jogos eletrônicos, propaganda política obrigatória, conteúdo audiovisual veiculado em horário eleitoral gratuito, conteúdos jornalísticos e programas de auditório ancorados por apresentador.

Ficção: obra audiovisual produzida a partir de roteiro e cuja trama/montagem seja organizada de forma narrativa.

Horário nobre: faixa de programação quando a audiência, em geral, é mais alta. Conforme estabelece a Instrução Normativa Nº 100 da ANCINE, nos canais de programação direcionados para crianças e adolescentes, corresponde às 7 (sete) horas compreendidas entre as 11h (onze horas) e as 14h (quatorze horas) e entre as 17h (dezoito horas) e as 21h (vinte e uma horas) do horário oficial de Brasília. Para os demais canais, corresponde às 6 (seis) horas compreendidas entre as 18h (dezoito horas) e as 24h (vinte e quatro horas) do horário oficial de Brasília.

Manifestações e Eventos Esportivos: obra audiovisual constituída predominantemente por registro, veiculação, ou transmissão de competições esportivas.

Obra cinematográfica brasileira ou obra videofonográfica brasileira: aquela que atende a um dos seguintes requisitos: a) ser produzida por empresa produtora brasileira registrada na ANCINE, ser dirigida por diretor brasileiro ou estrangeiro residente no País há mais de três anos, e utilizar para sua produção, no mínimo, dois terços de artistas e técnicos brasileiros ou residentes no Brasil há mais de cinco anos; b) ser realizada por empresa produtora brasileira registrada na ANCINE, em associação com empresas de outros países com os quais o Brasil mantenha acordo de coprodução cinematográfica e em consonância com os mesmos; c) ser realizada, em regime de coprodução, por empresa produtora brasileira registrada na ANCINE, em associação com empresas de outros países com os quais o Brasil não mantenha acordo de coprodução, assegurada a titularidade de, no mínimo, 40% dos direitos patrimoniais da obra à empresa produtora brasileira e utilizar para sua produção, no mínimo, dois terços de artistas e técnicos brasileiros ou residentes no Brasil há mais de três anos.

Obra comum: são todas as obras que compõem a grade de programação da TV Paga, mas não constituem espaço qualificado. São os programas de conteúdo predominantemente religioso, político, esportivo, concursos, publicidade, televidas, infomerciais, jogos eletrônicos, propaganda política obrigatória, conteúdo audiovisual veiculado em horário eleitoral gratuito, conteúdos jornalísticos e programas de auditório ancorados por apresentador.

Programa de auditório ancorado por apresentador: obra audiovisual constituída por uma ou mais situações, dinâmicas, quadros ou obras audiovisuais de menor duração, organizadas em auditório a partir de um ou mais apresentadores.

Programação: conjunto de conteúdos audiovisuais veiculados por um canal. A distribuição desses conteúdos em horários determinados, desde o início até o encerramento das transmissões, constitui a grade de programação.

Reality Show: obra audiovisual constituída a partir de formato de obra audiovisual, cuja trama/montagem seja organizada a partir de dinâmicas predeterminadas de interação entre personagens reais.

Variedades: obra audiovisual constituída por uma ou mais situações, dinâmicas, quadros ou obras audiovisuais de menor duração, organizadas a partir de um ou mais apresentadores.

Videomusical: obra audiovisual cuja trama/montagem seja condicionada à trilha musical específica, inclusive aquelas constituídas majoritariamente por registros audiovisuais de shows ou performances musicais, mesmo que editados.





Agência Nacional do Cinema

Diretoria Colegiada

Alex Braga Muniz – Diretor-presidente

Tiago Mafra dos Santos – Diretor

Vinicius Clay Araújo Gomes – Diretor

Secretário de Políticas Regulatórias

Secretário André Luiz de Souza Marques

Coordenador de Estudos e Monitoramento de Mercado

Roberto Walter

Elaboração

Roberto Walter

Apoio

Guilherme Arenales

Luana Costa

Estagiários

Matheus Costa

Yasmin Lima

Sofia Guerra

Coordenadora de Gestão das Informações Regulatórias

Hallein Lima do Amaral

Diagramação e publicação de conteúdo

Felipe Goretti

Revisão

Adriana Lima

Fontes

Sistema de Recepção de Programação de TV (SRPTV);

Sistema ANCINE Digital (SAD).

Os Resultados Mensais de TV Paga de anos anteriores podem ser encontrados em <https://www.gov.br/ancine/pt-br/oca/resultados-mensais-da-tv-paga>.

Publicado no Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA em 24/05/2022.

<https://www.gov.br/ancine/pt-br/>

<https://www.gov.br/ancine/pt-br/oca>

