



# INFORME DE ACOMPANHAMENTO DO MERCADO

## TV Aberta

1º Semestre de 2014  
(1º de Janeiro a 30 de Junho de 2014)

**Elaboração Técnica:**

Sílvia Helena Filippo

Técnica em Regulação da Atividade Cinematográfica e Audiovisual

Coordenação de Monitoramento de Televisão Aberta e Paga – CTV  
Superintendência de Análise de Mercado - SAM



A ANCINE – Agência Nacional do Cinema é uma agência reguladora que tem como atribuições o fomento, a regulação e a fiscalização do mercado do cinema e do audiovisual no Brasil. É uma autarquia especial, vinculada desde 2003 ao Ministério da Cultura, com sede e foro no Distrito Federal e Escritório Central no Rio de Janeiro.

A missão institucional da ANCINE é induzir condições isonômicas de competição nas relações dos agentes econômicos da atividade cinematográfica e videofonográfica no Brasil, proporcionando o desenvolvimento de uma indústria competitiva e auto-sustentada.

#### **Diretoria Colegiada**

Manoel Rangel - Diretor-Presidente  
Roberto Gonçalves de Lima  
Rosana Alcântara  
Vera Zaverucha

<http://www.ancine.gov.br/>



O Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA constitui-se num repositório público de informações e análises do mercado cinematográfico e audiovisual brasileiro, produzidas pela Agência Nacional do Cinema - ANCINE.

#### **Editor**

Cainan Baladez

#### **Revisão**

Amanda Costa e Filipe Sarmento

<http://oca.ancine.gov.br/>

#### **Superintendente de Análise de Mercado**

Alex Patêz Galvão

#### **Coordenação de Monitoramento de TV Aberta e Paga**

Thiago Carvalho

#### **Elaboração Técnica**

Sílvia Helena Filippo

#### **Colaboraram para a elaboração desse informe:**

Ana Correa  
Especialista em Regulação da Atividade Cinematográfica e Audiovisual

Roberto Walter Ferreira Jr.  
Técnico em Regulação da Atividade Cinematográfica e Audiovisual

Tayanny Oliveira  
Técnica em Regulação da Atividade Cinematográfica e Audiovisual

Fabiano Nunes  
Estagiário

Kauã Vasconcelos  
Estagiário

#### **Fontes**

Grades de programação publicadas nos sítios das emissoras, Portal Hagah ([hagah.com.br](http://hagah.com.br)), sítios especializados e jornais de grande circulação nacional.  
Consolidação de dados realizada em 05/11/2014.

O Informe de Acompanhamento de Mercado de TV Aberta é uma publicação semestral da Superintendência de Análise de Mercado. Informes anteriores podem ser acessados em: [http://oca.ancine.gov.br/rel\\_programastv.htm](http://oca.ancine.gov.br/rel_programastv.htm).

Publicado no Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA em 29/12/2014.

## Sumário

Metodologia	4
PARTE I - Análise da Programação por Origem e Categoria	14
PARTE II - Análise da Programação	17
PARTE III - Análise da Programação por Emissoras	22
PARTE IV - Análise da Programação de Longas-metragens	40
PARTE V - Análise da Programação de Médias-metragens	51
PARTE VI - Análise da Programação de Séries e Minisséries	55

## Índice de Tabelas

Tabela 1 - Tempo de Programação das Emissoras de TV Aberta por Origem do Conteúdo – 2014 - 1º Semestre	14
Tabela 2 – Tempo de Veiculação das Categorias de Programação de TV Aberta por Origem – 2014 - 1º Semestre	15
Tabela 3 - Tempo de Veiculação e Percentual de Horas de Programação por Categoria e Emissora de TV Aberta – 2014 - 1º Semestre	19
Tabela 4 – Horas e Percentual de Programação por Gênero e Emissora de TV Aberta – 2014 – 1º Semestre	21
Tabela 5 - BAND: Programação por Categoria e Gênero – 2014 – 1º Semestre	22
Tabela 6 - CNT: Programação por Categoria e Gênero – 2014 - 1º Semestre	24
Tabela 7- Globo: Programação por Categoria e Gênero – 2014 – 1º Semestre	26
Tabela 8 - Record: Programação por Categoria e Gênero – 2014 – 1º Semestre	28
Tabela 9 - Rede TV!: Programação por Categoria e Gênero – 2014 – 1º Semestre	30
Tabela 10 - SBT: Programação por Categoria e Gênero – 2014 – 1º Semestre	32
Tabela 11- TV Brasil: Programação por Categoria e Gênero – 2014 – 1º Semestre	34
Tabela 12 - TV Cultura: Programação por Categoria e Gênero – 2014 – 1º Semestre	36
Tabela 13 - TV Gazeta: Programação por Categoria e Gênero – 2014 – 1º Semestre	38
Tabela 14 - Número de Exibições de Filmes Brasileiros e Estrangeiros de Longa-metragem por Emissora – 2014 – 1º Semestre	42
Tabela 15 - Tempo e Percentual dos Longas-metragens Programados por Origem – 2014 – 1º Semestre	43
Tabela 16 - Títulos dos Filmes Brasileiros de Longa-metragem Exibidos na TV Aberta por Emissora – 2014 – 1º Semestre	46
Tabela 17- Títulos dos Filmes Brasileiros de Média-metragem Exibidos na TV Aberta por Emissora – 2014 – 1º Semestre	52
Tabela 18 - Tempo de Exibição das Séries e Minisséries Brasileiras na TV Aberta por Emissora – 2014 – 1º Semestre	58

## Índice de Gráficos

Gráfico 1 - Percentual de Horas de Programação das Emissoras de TV Aberta por Origem do Conteúdo – 2014 – 1º Semestre _____	15
Gráfico 2 - Percentual de Horas de Programação das Emissoras de TV Aberta por Categoria – 2014 -1º Semestre _____	16
Gráfico 3 - Percentual de Horas de Programação de TV Aberta por Categoria – 2014 – 1º Semestre _____	18
Gráfico 4 - Percentual de Horas de Programação das Emissoras de TV Aberta por Categoria – 2014 – 1º Semestre _____	20
Gráfico 5 - BAND: Três Maiores Gêneros da Emissora por Percentual de Tempo de Programação – 2014 – 1º Semestre _____	23
Gráfico 6 - CNT: Três Maiores Gêneros da Emissora por Percentual de Tempo de Programação – 2014 – 1º Semestre _____	25
Gráfico 7 - Globo: Três Maiores Gêneros da Emissora por Percentual de Tempo de Programação – 2014 – 1º Semestre _____	27
Gráfico 8 - Record: Três Maiores Gêneros da Emissora por Percentual de Tempo de Programação – 2014 – 1º Semestre _____	29
Gráfico 9 - Rede TV!: Três Maiores Gêneros da Emissora por Percentual de Tempo de Programação – 2014 – 1º Semestre _____	31
Gráfico 10 - SBT: Três Maiores Gêneros da Emissora por Percentual de Tempo de Programação – 2014 – 1º Semestre _____	33
Gráfico 11 - TV Brasil: Três Maiores Gêneros da Emissora por Percentual de Tempo de Programação – 2014 – 1º Semestre _____	35
Gráfico 12 - TV Cultura: Três Maiores Gêneros da Emissora por Percentual de Tempo de Programação – 2014 – 1º Semestre _____	37
Gráfico 13 - TV Gazeta: Três Maiores Gêneros da Emissora por Percentual de Tempo de Programação – 2014 – 1º Semestre _____	39
Gráfico 14 – Comparação de Exibições de Longas-Metragens por Emissora e por Origem – 2014 – 1º Semestre _____	43
Gráfico 15 - Longas-Metragens Brasileiros por Ano de Produção – 2014 - 1º Semestre _____	44
Gráfico 16 - Longas-Metragens Brasileiros por Faixa de Público nas Salas de Cinema – 2014 – 1º Semestre _____	45
Gráfico 17 - Longas-Metragens Brasileiros por Gênero – 2014 – 1º Semestre _____	46
Gráfico 18 - Médias-Metragens Brasileiros por Gênero – 2014 – 1º Semestre _____	51
Gráfico 19 - Percentual do Tempo de Exibição das Séries e Minisséries Brasileiras por Gênero – 2014 – 1º Semestre _____	55
Gráfico 20 - Percentual do Tempo de Exibição das Séries e Minisséries Brasileiras por Classificação de Independência – 2014 - 1º Semestre _____	57



## Metodologia

O Informe de Acompanhamento de Mercado da TV Aberta brasileira apresenta, em sua versão anual, o resultado do monitoramento das grades de programação das seguintes emissoras de televisão: Bandeirantes, CNT, Globo, Record, RedeTV!, SBT, TV Brasil, TV Cultura e TV Gazeta. A partir do corrente ano de 2014, o Informe de TV Aberta passa a ter também uma versão relativa ao primeiro semestre do ano.

Observe-se, neste informe, a ausência da MTV Brasil entre as emissoras monitoradas – tal como feito nos informes anteriores. Em setembro de 2013 a MTV Brasil deixou o segmento de TV Aberta, tendo sua programação veiculada exclusivamente pela TV Paga. Não houve monitoramento da programação da TV Ideal, sua substituta naquela faixa do espectro (canal), pois a emissora não apresentou grade de programação regular ao longo do 1º semestre de 2014, sendo em grande parte composta por programas com duração indefinida.

Os dados compilados referem-se às grades de programação veiculadas na cidade de São Paulo, onde está sediada a maior parte das emissoras cabeça-de-rede do país. A escolha da cidade de São Paulo como padrão facilita a coleta de dados, tendo em vista que na cidade a programação das emissoras monitoradas é regular e vastamente publicada em sites, jornais e revistas.

Deste modo, conteúdos audiovisuais veiculados por emissoras regionais não foram considerados. Importante notar que as sinopses e grades de programação são fornecidas pelas emissoras antes da efetiva veiculação dos programas. Alterações de última hora dos conteúdos veiculados não foram consideradas.

O monitoramento realizou-se através de jornais de circulação nacional e sítios de internet especializados, tais como Portal Hagah ([hagah.com.br](http://hagah.com.br)), que publicaram as sinopses e grades de programação fornecidas pelas emissoras pesquisadas. Alguns textos jornalísticos foram utilizados para complementar as informações disponíveis.

O tempo contabilizado para cada programa equivale ao espaço destinado a este na grade da emissora, o que inclui os intervalos comerciais. Dessa forma, vale notar que o

tempo de veiculação de obras audiovisuais reconhecidas neste Informe como Publicidade encontra-se subestimado, pois não foram considerados os intervalos comerciais, mas apenas o tempo destinado ao horário político (segundo legislação eleitoral) e a programas claramente reconhecidos, a partir das informações das fontes secundárias, como telecompras, sorteios ou chamadas para programas da própria emissora.

Nos programas ancorados por apresentador(es) brasileiro(s), compostos por diversos conteúdos audiovisuais de menor duração, de origem brasileira ou estrangeira, tais como desenhos infantis e videocliques, optou-se pela determinação de origem “indefinida”. Já programas com conteúdos híbridos e multiplicidade de gêneros e formatos, muito comuns na TV Aberta, foram classificados de acordo com o perfil da emissora e com a característica predominante observada no que foi veiculado.

Como nos informes anteriores, categorias e gêneros adotados para a classificação da programação das emissoras de TV Aberta foram adaptadas do livro *Gêneros e Formatos na Televisão Brasileira*, de José Carlos Aronchi de Souza (2004)<sup>1</sup>. Desse modo, a programação das emissoras abertas foi dividida em cinco categorias: Entretenimento, Informação, Educação, Publicidade e Outros, e estas, por sua vez, foram desmembradas em gêneros. Ainda segundo Aronchi de Souza (2004) os gêneros podem ter variados formatos, não considerados neste trabalho para efeito de classificação dos programas de televisão.

A classificação adotada neste Informe revela diferenças em relação a entendimentos adotados mais recentemente pela ANCINE a respeito da tipologia das obras e conteúdos audiovisuais. O monitoramento das grades das emissoras de TV Aberta segue classificação diversa da adotada para obras audiovisuais veiculadas nos canais de TV Paga pela Instituição, conforme capítulo IV da Instrução Normativa nº 100, de maio de 2012<sup>2</sup>. Cumpre ressaltar, que a classificação e as definições relativas às obras audiovisuais existentes na regulamentação da TV Paga têm como objetivo precípua servir de parâmetro para o cumprimento das obrigações de veiculação de conteúdos audiovisuais brasileiros pelas programadoras dos canais voltados para esse mercado, o

<sup>1</sup> ARONCHI DE SOUZA, José Carlos. *Gêneros e Formatos na Televisão Brasileira*. São Paulo: Summus, 2004. 196 p.

<sup>2</sup> Vide Instrução Normativa nº 100/2012 da ANCINE, em:

[http://www.ancine.gov.br/sites/default/files/instrucoes-normativas/IN100\\_120612.pdf](http://www.ancine.gov.br/sites/default/files/instrucoes-normativas/IN100_120612.pdf)

que não se aplica ao caso dos canais de TV Aberta. Ademais, os canais de TV Aberta, dada a natureza generalista de suas grades, de modo geral, programam obras audiovisuais com maior variedade de gêneros e formatos do que aqueles encontrados nos canais de TV Paga. Esses últimos têm linha editorial mais definida e, geralmente, grades de programação especializadas em determinados tipos de obras audiovisuais.

Ainda com relação à classificação das obras audiovisuais vale esclarecer que as classificadas como Filmes e Séries/Minisséries são consideradas por Aronchi de Souza (2004) como gêneros da categoria Entretenimento. Isso difere de uma classificação mais tradicional, que as classificaria a partir dos formatos de longa, média ou curta duração e as separaria em gêneros como ficção, documentário e animação. Nesse Informe, optou-se pela forma de classificação feita por Aronchi de Souza (2004), porém, ao final, abriu-se espaço para classificar os longas e médias metragens, assim como as séries, de acordo com classificações tradicionais e com definições baseadas em seus Certificados de Produto Brasileiro (CPBs) quanto ao formato, ao gênero e, no caso das séries, em consonância com a Lei 12.485/2011, quanto à independência. Para esse informe foram considerados independentes as obras de espaço qualificado realizadas por produtoras brasileiras independentes e que foram submetidas a esse tipo de classificação na ANCINE.

Seguem os variados tipos de programas e obras audiovisuais considerados neste Informe, classificados por categorias e gêneros.

**Categoria Entretenimento:** programas de cunho recreativo que têm por objetivo divertir, informar, estimular ou incentivar a participação dos espectadores e, em alguns casos, como nos programas de auditório, de uma plateia presente no estúdio. De acordo com Aronchi de Souza (2004), são gêneros da categoria Entretenimento:

**Auditório** – programas com a presença de “palco e plateia, que permitem a interação do apresentador com o público presente à gravação. É comum o público participar de jogos e brincadeiras na plateia ou no espaço destinado ao apresentador” (p. 96).

**Colunismo Social** – o autor cita a ida do apresentador regularmente a festas, de forma a diferenciar “o programa do gênero colunismo social como entretenimento”

do “território do gênero entrevista, classificado (...) na categoria informação”; menciona também, como marca do gênero, a intenção da edição em enaltecer a figura do entrevistado, do produto ou da instituição que gerou a cobertura (p. 98-99).

**Culinário** – programas “apoiados por patrocinadores da indústria alimentícia e de eletrodomésticos”, com a presença de apresentador “demonstrando sua habilidade em fazer alguma receita diante da câmera” ao mesmo tempo em que utiliza “produtos dos patrocinadores para compor as receitas e recomendar a compra deles” (p. 101).

**Desenho Animado** – predominantemente voltado ao público infantil, “o gênero é produzido em escala industrial e comercializado em pacotes, formando uma série de desenhos de curta, média ou longa duração (de três minutos a meia hora)” (p. 103).

**Docudrama** – segundo o autor, trata-se de “um documentário dramatizado, com personagens encenando histórias reais, reconstituindo crimes, interpretando ações de personalidades ou protagonizando um assunto” (p. 105).

**Esportivo** – tais programas podem pertencer às categorias de entretenimento, informação e, em alguns casos, de educação, de acordo com a estrutura de produção e o formato apresentado; o autor cita o futebol, as mesas redondas e a proximidade com o gênero telejornalismo na cobertura de campeonatos esportivos (existência de apresentadores, repórteres, entrevistas em estúdio) em que se negociam direitos de transmissão, além da transmissão de jogos e de competições esportivas regionais, nacionais e internacionais (p. 106-107).

**Filme** – o autor cita filmes feitos para a televisão e longas-metragens produzidos para o circuito de exibição cinematográfica. Classificado pelo seu formato e não por seu gênero (ficção, animação e documentário), os filmes ocupam determinada fatia da programação geralmente em um mesmo horário; guardam a característica de serem negociados pelas distribuidoras em pacotes, com obras com potencial de maior audiência e obras de menor potencial, as últimas exibidas em horários alternativos (p. 108).

**Game Show (competição)** – o autor lista algumas características comuns desse tipo de programas, como a existência de uma “mecânica dos jogos”, “regras de fácil compreensão”, “interatividade com o telespectador” ou participante ao vivo, formato de auditório, com os competidores (geralmente convidados famosos) no palco disputando entre si, e medição da “reação da audiência” como termômetro do sucesso do programa; o autor também cita o formato de *quiz show*, de perguntas e respostas<sup>3</sup> (p. 109-110).

**Humorístico** – “os formatos aplicados ao humor na TV seguem vários estilos, de tradicionais, como os de auditório, aos mais ousados, como os documentários ou entrevistas”; o autor cita os formatos mais utilizados pelos humorísticos: auditório e quadros ou esquetes, estes últimos “com vários formatos internos – reportagens, telejornal, videocliques e outros”; segundo Aronchi de Souza (2004), a diversidade de formatos facilita a adaptação do programa à audiência (p. 113-114).

**Infantil** – voltados ao público infantil; segundo o autor, podem existir no formato de capítulos e seriados, *game shows*, musicais e programas de auditório, com entrevistas, desenhos, brincadeiras e atrações controlados por apresentador(a) ou personagem fantasiado; podem ainda ser entremeados por desenhos animados e séries de animação ou ficção brasileiros e/ou estrangeiros (p. 116 -117).

**Interativo** – de acordo com o autor, permitem a mudança imediata do conteúdo exibido por influência dos telespectadores; é comum haver um “apresentador ao vivo no estúdio informando o placar das ligações telefônicas com os votos do público” (p. 117).

**Musical** – se dedicam ao gênero musical; o autor diz que costumam “dar a impressão de transmissão ao vivo, independentemente do ano de produção ou (..) se “inédito ou reprise”; não é raro haver plateia, seja em auditórios, praças ou estádios; o videoclipe é outra modalidade de programa musical (p. 119-120).

---

<sup>3</sup> Os formatos de pergunta e resposta foram classificados nesse trabalho apenas como *Quiz Show*.

**Novela** – segundo o autor, a telenovela é o gênero mais popular entre os brasileiros; também chamada de teledramaturgia, está nas grades de programação, geralmente, de cinco a seis dias por semana entre 18h e 21h, intercaladas por telejornais; “a telenovela brasileira dura em média 150 a 180 capítulos, seis a sete meses, e está ligada à vida do brasileiro de todas as idades e faixas sociais” (p. 120-123).

**Quiz-show (perguntas e respostas)** – o programa é uma espécie de jogo em que “participantes ou equipes devem acertar o maior número de respostas para ganhar um prêmio”, segundo o autor; o apresentador media o jogo, mantendo regras e controlando a duração do programa (p.124).

**Reality-show** – programas organizados a partir de tramas estimuladas pela direção do programa, diz Aronchi de Souza (2004); “seguem a formatação de capítulos diários” e “contém o formato *game show*, pois os participantes passam por provas”; “outro formato utilizado é o interativo, para incentivar o público a participar” em votações que eliminam os candidatos do programa; as câmeras e recursos oferecem ao telespectador a melhor imagem da reação dos participantes, que são observados em rotinas diárias; a curiosidade do espectador é provocada por edições que exibem momentos de tensão, desavenças ou relações amorosas dos confinados (p. 126-128).

**Revista** – segundo Aronchi de Souza (2004), o programa de Revista “oferece entretenimento e informação em doses bem equilibradas”; apresenta noticiário com assuntos que foram manchete no Brasil e no mundo, informações sobre atividades artísticas, espetáculos, entrevistas e atualidades “dando ao espectador a sensação de estar bem-informado sobre tudo” (p. 129-130).

**Séries e Minisséries** – classificado pelo seu formato e não por seu gênero, assim como os filmes, ocupam determinada fatia da programação geralmente em um mesmo horário; são compostas por vários episódios ligados a uma mesma trama ou núcleo de personagens; “servem a todos os públicos e o conteúdo varia do educativo ao policial” (p. 131).



**Sitcom** – para Aronchi de Souza (2004), uma *sitcom* apresenta em “situações cômicas os costumes dos cidadãos comuns”; prevê construção de cenários e contratação de elenco fixo, protagonizando esquetes de curta duração (p. 135-137).

**Talk-show** – “o gênero pode contar com os formatos de auditório, musical e até humor (...) o ingrediente principal é o formato entrevista, dando tempo para o entrevistado expor suas idéias” de maneira casual e espontânea; o apresentador deve ser versátil e conduzir a entrevista para fazê-la interessante (p. 137-138).

**Variedades** – preenchem um longo tempo da grade de programação nos moldes do programa de Revista, porém com elementos como auditório e improviso, dando abertura para patrocínios e publicidade na forma de *merchandising*; há variação de atrações e formatos, “que vão dos musicais à teledramaturgia com participação do público e convidados”; o autor cita ainda os formatos de entrevista em estúdio e de reportagem; podem conter trechos gravados e inseridos no programa, assim como musicais e quadros humorísticos associados a *game shows* ou *quiz shows* (p. 139-143).

**Categoria Informação:** programas de natureza informativa com a presença de temas da atualidade, com ou sem a presença de apresentadores. São gêneros da categoria Informação:

**Debate** – segundo o autor, “a característica principal do gênero é o número de entrevistados e entrevistadores. Podem aparecer no vídeo mais de um entrevistador e convidados, que também atuam como comentaristas”, configurando o debate (p. 143-144).

**Documentário** – para Aronchi de Souza (2004), são programas que “apresentam certa importância histórica, social, política, científica ou econômica e também aprofundam assuntos do cotidiano, vistos por um olhar crítico”; diferencia-se do formato das reportagens de telejornal, também presente na categoria Informação: “sua duração é maior do que as reportagens apresentadas pelos telejornais” (p.145-146)



**Entrevista** – segundo o autor, o gênero é “ligado aos programas jornalísticos da emissora”, com tendência a abordar “assuntos de política e atualidades”; “o entrevistado é o foco e não há *show* comandado pelo jornalista apresentador”; marcada por cenários que “permitem ao convidado e ao apresentador ficarem sentados durante todo o tempo (...), o que presume uma entrevista de duração mais longa”, criando assim uma diferenciação em relação aos programas de *talk-show* (p. 147-148).

**Telejornal** – segue uma “fórmula básica: um ou mais apresentadores leem textos e apresentam as reportagens externas realizadas pelos jornalistas, ao vivo ou gravadas”; atende ao formato de noticiário, às vezes com a presença de “comentaristas especializados” (p. 152).

**Categoria Educação:** programas destinados a faixas etárias variadas que visam oferecer informação e conhecimento com objetivos educacionais claros, ou voltados à formação técnica ou profissional. São gêneros da categoria Educação:

**Educativo** – são “aulas com linguagem televisiva”; teleaulas, exibidas “em horário classificado pelas próprias redes como pouco lucrativos”, “os quais auxiliam o sistema de ensino regular” (p. 153-154).

**Instrutivo** – “linguagem e objetivo claramente educacional, que instrui para uma atividade ou profissão”; “podem levar o telespectador a aumentar seus conhecimentos sobre determinado assunto, sem a pretensão ou o compromisso de obter qualificação em exames ou provas” (p. 154).

**Categoria Publicidade:** programas que têm por finalidade promover um produto, serviço, marca, empresa ou ideia. Podem ter um espaço definido na grade de programação ou podem estar presentes no intervalo dos programas. São gêneros da categoria Publicidade:

**Chamada** – pequenas inserções comerciais que apenas citam o nome e o *slogan* de um patrocinador; “garantem ao programa e ao patrocinador a associação imediata da empresa ou produto com o transmitido”; “podem ocorrer antes da transmissão, quando a emissora anuncia a atração com antecedência, ao longo da programação, e durante a transmissão do programa”, com ou sem a interrupção do áudio original (p. 155).

**Comercial** – a obra publicitária tradicional, veiculada em intervalos próprios; “tem, na maioria, trinta segundos, mas varia de acordo com os espaços comercializados pelas emissoras, que vão de cinco segundos (usados por vinhetas) a *breaks* mais longos de um a dois minutos” (p. 156).

**Político** – a propaganda política com veiculação imposta por lei, de responsabilidade dos partidos políticos, “com a duração estabelecida pelo Tribunal Regional Eleitoral (TRE)”. “Os programas políticos não são produzidos pelas emissoras” (p. 156).

**Sorteio** – segundo o autor, são programas que “podem ser semelhantes a uma loteria e promover uma marca ou produto”; “não passam de quinze minutos e permanecem no ar apenas para incentivar o jogador a comprar carnês numerados ou ligar para um número de telefone” (p. 159).

**Telecompra** – “os apresentadores divulgam os produtos, fazem demonstração e tentam convencer o espectador (...)”. “Ao vivo ou gravados (...) têm o objetivo de vender o produto imediatamente por telefone ou estimular a compra em local divulgado” (p. 160-161).

**Categoria Outros:** programas com características únicas, não descritas em outras categorias. São gêneros da categoria Outros:

**Especial** – aliados a gêneros diversos, os mais comuns são os musicais e *shows* ao vivo; “aparece na grade frequentemente em horário nobre; sua principal característica é a não-continuidade, sendo um único programa produzido e

programado para ir ao ar em horário de maior interesse da emissora e do patrocinador” (p. 164).

**Eventos** – “A produção de programas sobre eventos depende das oportunidades das emissoras de aproveitar acontecimentos independentes da televisão que podem ser transformados em programas de longa duração, com boa rentabilidade comercial”. Podem ter naturezas diversas: eleitoral, espetáculos artísticos e esportivos, shows, congressos etc. (p. 164).

**Religioso** – “formato tradicional é o de transmissão ao vivo ou de gravação dos encontros religiosos (missa, cultos ou rituais), com público ou auditório (normalmente, o próprio templo). A plateia, formada de fiéis, demonstra sua fé com hinos, orações e manifestações espontâneas ou solicitadas pelo líder”. Os programas religiosos também são conhecidos pelo termo “igreja eletrônica” (p. 166).

## PARTE I - Análise da Programação por Origem e Categoria

A origem das obras audiovisuais veiculadas na TV Aberta é predominantemente brasileira. O tempo de programação de obras brasileiras nos canais monitorados, no primeiro semestre de 2014, foi de 81,8% do tempo total de programação (Tabela 1). Foram consideradas produções brasileiras os programas produzidos localmente, independente de o formato ser de origem brasileira ou estrangeira.

Conteúdos de origem "Indefinido" foram, assim, classificados, por serem programas compostos por diversas pequenas obras, brasileiras ou estrangeiras, ainda que ancoradas por apresentador brasileiro. Some-se a isso o fato que as fontes secundárias utilizadas no monitoramento da programação da TV Aberta não informam os conteúdos que compõem os blocos de cada programa.

O conteúdo Indefinido é responsável por 3,5% do tempo de programação total das emissoras, e está concentrado em uma única categoria: Entretenimento. Não foram observadas obras de conteúdo Indefinido em três das dez emissoras (Tabelas 1 e 2; Gráfico 1).

Ao comparar a origem da programação, a partir da classificação proposta, fica claro que nas categorias Informação, Outros, Publicidade e Educação predominam obras brasileiras; havendo, por outro lado, significativa variação de origem na categoria Entretenimento (Tabela 2).

Tabela 1 - Tempo de Programação das Emissoras de TV Aberta por Origem do Conteúdo – 2014 - 1º Semestre

Emissoras	Horas e Percentual de Tempo Veiculado						
	Brasileira	%	Estrangeira	%	Indefinido	%	Total
TV Gazeta	4344:00:00	100,0%	-	-	-	-	4344:00:00
Rede TV!	4246:45:00	97,8%	97:15:00	2,2%	-	-	4344:00:00
Rede CNT	4107:35:00	97,8%	89:25:00	2,1%	1:00:00	0,0%	4198:00:00
Rede Record	3779:45:00	87,0%	516:00:00	11,9%	48:15:00	1,1%	4344:00:00
TV Cultura	3405:45:00	78,4%	938:15:00	21,6%	-	-	4344:00:00
BAND	3373:45:00	77,7%	952:25:00	21,9%	17:50:00	0,4%	4344:00:00
Rede Globo	3344:27:00	77,0%	925:18:00	21,3%	71:20:00	1,6%	4341:05:00
TV Brasil	3010:47:00	69,4%	583:28:00	13,4%	744:45:00	17,2%	4339:00:00
SBT	2249:10:00	51,8%	1611:05:00	37,1%	483:45:00	11,1%	4344:00:00
<b>Total</b>	<b>31861:59:00</b>	<b>81,8%</b>	<b>5713:11:00</b>	<b>14,7%</b>	<b>1366:55:00</b>	<b>3,5%</b>	<b>38942:05:00</b>

A diferença verificada no tempo de programação entre as emissoras refere-se ao tempo em que permaneceram em manutenção ou fora do ar. A emissora TV Brasil completa sua programação semestral com uma diferença de classificação de cinco horas entre a tabela 1(4339:00:00) e as demais tabelas relativas à emissora (4344:00:00). Essa diferença refere-se às obras exibidas na faixa do DOCTV Latino America dos dias 25 de abril e 02, 09, 16 e 23 de maio, nas madrugadas de quinta para sexta-feira, identificadas como Média-metragem Documentário, não sendo possível, no entanto, definir a origem das obras, já que não houve divulgação dos títulos exibidos.

Gráfico 1 - Percentual de Horas de Programação das Emissoras de TV Aberta por Origem do Conteúdo – 2014 – 1º Semestre

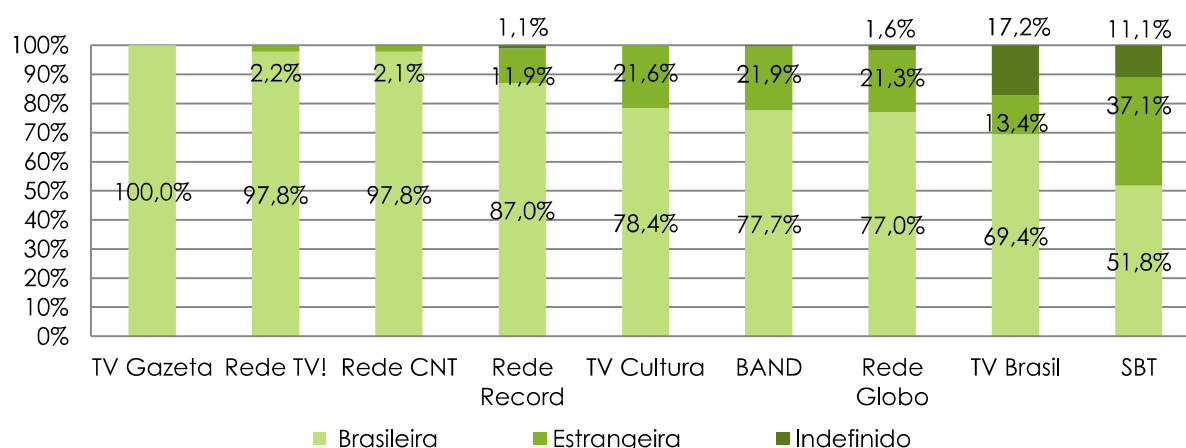
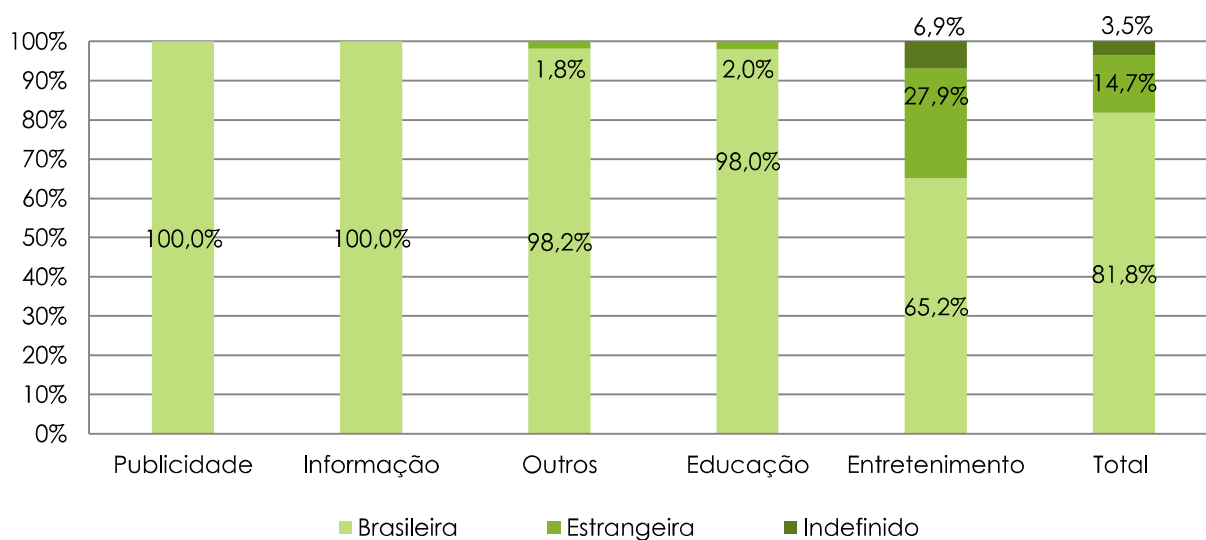


Tabela 2 – Tempo de Veiculação das Categorias de Programação de TV Aberta por Origem – 2014 - 1º Semestre

Categoria	Brasileira	%	Estrangeira	%	Indefinido	%	Total
Publicidade	2993:15:00	100,0%	-	-	-	-	2993:15:00
Informação	7324:40:00	100,0%	-	-	-	-	7324:40:00
Outros	7103:39:00	98,2%	130:16:00	1,8%	-	-	7233:55:00
Educação	1458:07:00	98,0%	05:30:00	2,0%	-	-	1487:37:00
Entretenimento	12982:18:00	65,2%	5553:25:00	27,9%	1366:55:00	6,9%	19902:38:00
<b>Total</b>	<b>31861:59:00</b>	<b>81,8%</b>	<b>5713:11:00</b>	<b>14,7%</b>	<b>1366:55:00</b>	<b>3,5%</b>	<b>38942:05:00</b>

Gráfico 2 - Percentual de Horas de Programação das Emissoras de TV Aberta por Categoria – 2014 -1º Semestre



## PARTE II - Análise da Programação

No primeiro semestre de 2014, a programação de TV Aberta foi predominantemente ocupada por obras de Entretenimento. A categoria esteve presente em mais de 51,1% da grade de programação prevista para ser veiculada, seguida pela exibição das categorias Informação (18,8%) e Outros (18,6%) (Gráfico 3).

A categoria Publicidade foi responsável por 7,7% do tempo de programação, seguida pela categoria Educação, com 3,8%. Neste Informe foram classificadas como Publicidade os gêneros Telecompra, Político, Sorteio e Programas de Chamadas, quando houve destinação de tempo específico nas grades de programação. Não incluindo, portanto, os intervalos comerciais e as chamadas neles inseridas.

Apesar de ter representado 3,8% do tempo total da programação anunciada, somadas todas as emissoras monitoradas, a categoria Educação totaliza, assim como nos anos anteriores, menos de 1,0% do tempo em quatro emissoras. A categoria é mais bem representada pela TV Brasil, com 13,4% da programação, seguida da TV Cultura, com 9,2% e da Globo com 6,3% (Tabela 3).

Conforme já informado, a programação da TV Aberta destina mais da metade do tempo à categoria Entretenimento, que mesmo com leve queda em relação aos anos anteriores, segue representando a categoria mais significativa em tempo de programação, 51,1% do total do tempo de exibição do semestre. Por sua vez, o gênero mais exibido é o Religioso, 17,9% do tempo de programação, que faz parte da categoria Outros (Tabela 4).



Gráfico 3 - Percentual de Horas de Programação de TV Aberta por Categoria – 2014 – 1º Semestre

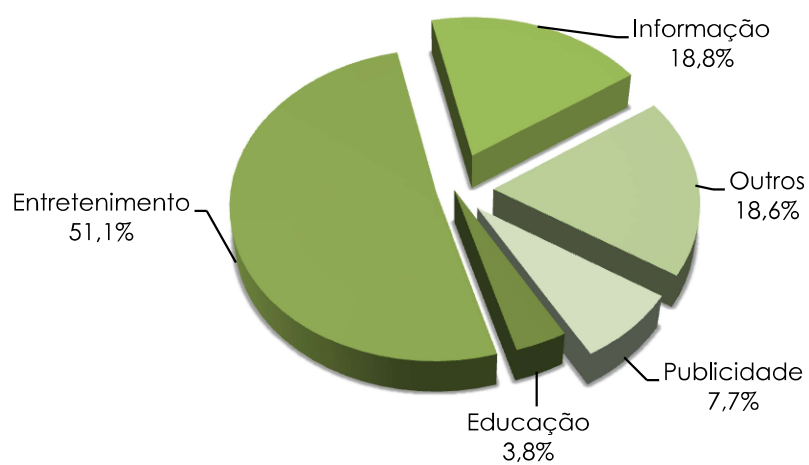
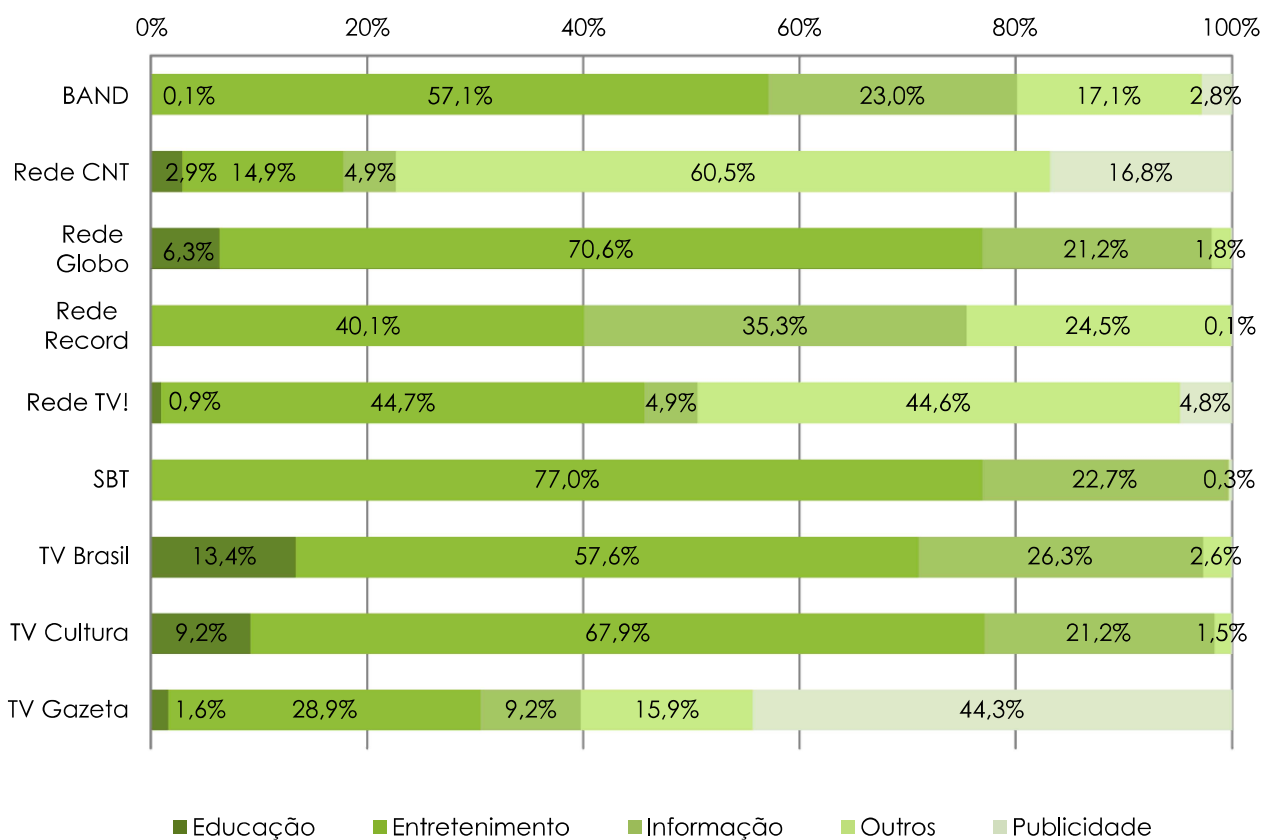


Tabela 3 - Tempo de Veiculação e Percentual de Horas de Programação por Categoria e Emissora de TV Aberta – 2014 -  
1º Semestre

<b>Categoria</b>	<b>Educação</b>	<b>%</b>	<b>Entretenimento</b>	<b>%</b>	<b>Informação</b>	<b>%</b>	<b>Outros</b>	<b>%</b>	<b>Publicidade</b>	<b>%</b>	<b>Total</b>
<b>BAND</b>	2:15:00	0,1%	2479:09:00	57,1%	999:04:00	23,0%	741:17:00	17,1%	122:15:00	2,8%	4344:00:00
<b>Rede CNT</b>	121:30:00	2,9%	625:50:00	14,9%	203:40:00	4,9%	2541:00:00	60,5%	706:00:00	16,8%	4198:00:00
<b>Rede Globo</b>	274:22:00	6,3%	3064:35:00	70,6%	919:05:00	21,2%	77:38:00	1,8%	5:25:00	0,1%	4341:05:00
<b>Rede Record</b>	-	-	1741:20:00	40,1%	1535:35:00	35,3%	1062:50:00	24,5%	4:15:00	0,1%	4344:00:00
<b>Rede TV!</b>	39:30:00	0,9%	1943:19:00	44,7%	214:06:00	4,9%	1937:30:00	44,6%	209:35:00	4,8%	4344:00:00
<b>SBT</b>	-	-	3342:50:00	77,0%	986:25:00	22,7%	3:00:00	0,1%	11:45:00	0,3%	4344:00:00
<b>TV Brasil</b>	581:45:00	13,4%	2502:50:00	57,6%	1142:55:00	26,3%	112:15:00	2,6%	4:15:00	0,1%	4344:00:00
<b>TV Cultura</b>	399:45:00	9,2%	2950:40:00	67,9%	922:10:00	21,2%	67:10:00	1,5%	4:15:00	0,1%	4344:00:00
<b>TV Gazeta</b>	68:30:00	1,6%	1257:05:00	28,9%	401:40:00	9,2%	691:15:00	15,9%	1925:30:00	44,3%	4344:00:00
<b>Total</b>	<b>1487:37:00</b>	<b>3,8%</b>	<b>19907:38:00</b>	<b>51,1%</b>	<b>7324:40:00</b>	<b>18,8%</b>	<b>7233:55:00</b>	<b>18,6%</b>	<b>2993:15:00</b>	<b>7,7%</b>	<b>38947:05:00</b>

Gráfico 4 - Percentual de Horas de Programação das Emissoras de TV Aberta por Categoria – 2014 – 1º Semestre



Houve queda relativa da ocupação da categoria Entretenimento nas grades de TV Aberta. A categoria, embora seja a mais significativa, vem perdendo espaço para Informação e Outros. A queda relativa foi apontada no Informe Anual de 2013, quando a categoria ocupou 56,2% da grade em relação aos 59,0% de 2012.

Tabela 4 – Horas e Percentual de Programação por Gênero e Emissora de TV Aberta – 2014 – 1º Semestre

Gênero	BAND	%	Rede CNT	%	Rede Globo	%	Rede Record	%	Rede TVI	%	SBT	%	TV Brasil	%	TV Cultura	%	TV Gazeta	%	Total Geral	%
Religioso	6400:400	14,7%	2541:00:00	58,5%	2200:00	0,5%	1040:00:00	23,9%	1928:00:00	44,4%	-	-	1091:50:00	2,5%	31:30:00	0,7%	684:45:00	15,8%	6996:39:00	17,9%
Telejornal	826:50:00	19,0%	118:40:00	2,7%	701:24:00	16,1%	1491:55:00	34,3%	185:56:00	4,3%	889:55:00	20,5%	230:45:00	5,3%	437:55:00	10,1%	229:05:00	5,3%	5112:25:00	13,1%
Série	667:10:00	15,4%	87:10:00	2,0%	209:02:00	4,8%	393:00:00	9,0%	48:55:00	1,6%	904:20:00	20,8%	817:50:00	18,8%	781:00:00	18,0%	-	-	3928:27:00	10,0%
Variedades	187:40:00	4,3%	446:45:00	10,3%	299:23:00	6,9%	349:30:00	8,0%	27:60:00	6,4%	169:30:00	3,9%	-	-	118:00:00	2,7%	1039:00:00	23,9%	2885:48:00	7,4%
Telecompra	118:00:00	2,7%	612:45:00	14,1%	-	-	-	-	194:45:00	4,5%	-	-	-	-	-	-	1894:15:00	43,6%	2819:45:00	7,2%
Filme	136:35:00	3,1%	21:50:00	0,1%	875:49:00	20,2%	140:30:00	3,2%	0:30:00	0,0%	162:45:00	3,7%	355:00:00	8,2%	583:31:00	13,4%	-	-	2236:55:00	5,8%
Audiôrio	121:00:00	2,8%	26:00:00	0,6%	431:50:00	9,9%	397:50:00	9,2%	482:20:00	11,1%	556:30:00	12,8%	26:00:00	0,6%	-	-	-	-	2041:30:00	5,2%
Infantil	-	-	-	-	69:20:00	1,6%	481:50:00	1,1%	-	-	483:45:00	11,1%	6661:50:00	15,3%	766:54:00	17,7%	-	-	2034:29:00	5,2%
Esportivo	846:34:00	19,5%	530:00	0,1%	373:58:00	8,6%	45:30:00	1,0%	179:00:00	4,1%	1:00:00	0,0%	133:35:00	3,5%	76:00:00	1,7%	192:30:00	4,4%	1873:37:00	4,8%
Novela	58:20:00	1,3%	-	-	619:23:00	14,3%	119:35:00	2,8%	-	-	636:05:00	14,6%	-	-	-	-	-	-	1433:23:00	3,7%
Musical	300:00	0,1%	39:10:00	0,9%	20:40:00	0,5%	40:50:00	0,9%	19:30:00	0,4%	36:20:00	0,8%	395:40:00	9,1%	342:35:00	7,9%	-	-	897:45:00	2,3%
Documentário	36:04:00	0,8%	24:40:00	0,6%	217:41:00	5,0%	27:40:00	0,6%	6:30:00	0,1%	62:30:00	1,4%	279:15:00	6,4%	187:00:00	4,3%	22:30:00	0,5%	863:50:00	2,2%
Debate	71:30:00	1,6%	0:50:00	0,0%	-	-	-	-	21:40:00	0,5%	-	-	498:55:00	11,5%	213:20:00	4,9%	56:00:00	1,3%	862:15:00	2,2%
Instrutivo	21:50:00	0,1%	-	-	148:30:00	3,4%	-	-	39:30:00	0,9%	-	-	296:45:00	6,8%	201:30:00	4,8%	68:30:00	1,6%	757:00:00	1,9%
Educativo	-	-	121:30:00	2,8%	125:52:00	2,9%	-	-	-	-	-	-	285:00:00	6,6%	198:15:00	4,6%	-	-	730:37:00	1,9%
Humorístico	185:20:00	4,3%	-	-	42:15:00	1,0%	71:55:00	1,7%	158:25:00	3,6%	78:55:00	1,8%	-	-	54:40:00	1,3%	2:30:00	0,1%	594:00:00	1,5%
Revista	23:30:00	0,5%	13:30:00	0,3%	60:40:00	1,4%	107:25:00	2,5%	1:30:00	0,0%	-	-	88:30:00	2,0%	183:00:00	4,2%	23:05:00	0,5%	501:10:00	1,3%
Entrevista	64:40:00	1,5%	59:30:00	1,4%	-	-	16:00:00	0,4%	-	-	34:00:00	0,8%	134:00:00	3,1%	83:55:00	1,9%	94:05:00	2,2%	486:10:00	1,2%
Talk show	-	-	-	-	-	-	-	-	31:61:00:00	7,3%	80:00:00	1,8%	-	-	-	-	-	-	396:10:00	1,0%
Colunismo social	-	-	-	-	-	-	-	-	317:24:00	7,3%	-	-	-	-	-	-	-	-	317:24:00	0,8%
Reality Show	69:20:00	1,6%	-	-	62:15:00	1,4%	27:00:00	0,6%	27:10:00	0,6%	58:40:00	1,4%	-	-	-	-	-	-	244:25:00	0,6%
Desenho animado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	149:30:00	3,4%	-	-	-	-	-	-	149:30:00	0,4%
FORA DO AR	-	-	146:00:00	3,4%	2:55:00	0,1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	148:55:00	0,4%
Gameshow	146:10:00	3,4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	146:10:00	0,4%
Sorteio	-	-	89:00:00	2,0%	-	-	-	-	61:50:00	0,1%	7:30:00	0,2%	-	-	-	-	27:00:00	0,6%	129:45:00	0,3%
Eventos	36:23:00	0,8%	-	-	39:22:00	0,9%	1:00:00	0,0%	9:30:00	0,2%	-	-	2:30:00	0,1%	30:25:00	0,7%	-	-	119:10:00	0,3%
Especial	44:50:00	1,5%	-	-	16:16:00	0,4%	21:45:00	0,5%	-	-	3:00:00	0,1%	0:30:00	0,0%	51:50:00	0,1%	6:30:00	0,1%	118:06:00	0,3%
Interativo	0:30:00	0,0%	-	-	-	-	-	-	58:35:00	1,3%	-	-	-	-	-	-	-	-	59:05:00	0,2%
Político	4:15:00	0,1%	4:15:00	0,1%	4:15:00	0,1%	4:15:00	0,1%	8:35:00	0,2%	4:15:00	0,1%	4:15:00	0,1%	4:15:00	0,1%	4:15:00	0,1%	42:35:00	0,1%
Quiz Show	-	-	-	-	-	-	-	-	36:30:00	0,8%	-	-	-	-	1:00:00	0,0%	-	-	37:30:00	0,1%
Docudrama	34:00:00	0,8%	-	-	-	-	-	-	1:20:00	0,0%	-	-	-	-	-	-	-	-	35:20:00	0,1%
Ficção	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30:00:00	0,7%	-	-	30:00:00	0,1%
Game show	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25:30:00	0,6%	-	-	-	-	-	-	25:30:00	0,1%
Culinário	-	-	5:30:00	0,1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14:00:00	0,3%	-	-	19:30:00	0,0%
Chamada	-	-	-	-	1:10:00	0,0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1:10:00	0,0%
<b>Total</b>	<b>4344:00:00</b>	<b>100,0%</b>	<b>4344:00:00</b>	<b>100,0%</b>	<b>4344:00:00</b>	<b>100,0%</b>	<b>4344:00:00</b>	<b>100,0%</b>	<b>4344:00:00</b>	<b>100,0%</b>	<b>4344:00:00</b>	<b>100,0%</b>	<b>4344:00:00</b>	<b>100,0%</b>	<b>4344:00:00</b>	<b>100,0%</b>	<b>4344:00:00</b>	<b>100,0%</b>	<b>39076:00:00</b>	<b>100,0%</b>

### PARTE III - Análise da Programação por Emissoras

#### **BAND**

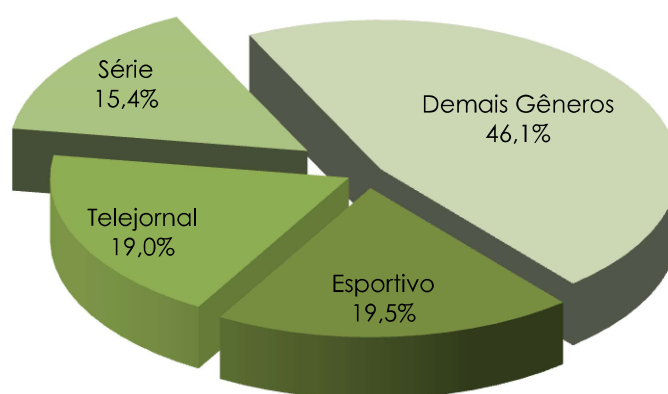
Assim como observado em anos anteriores a emissora programou predominantemente conteúdos de Entretenimento, seguido pelas categorias Informação e Outros. Além disso, a emissora volta a ter destaque no gênero Esportivo (19,5%), seguido pelos gêneros Telejornal (19,0%), e Séries (15,4%), com percentual de exibição bastante significativo.

Tabela 5 - BAND: Programação por Categoria e Gênero – 2014 – 1º Semestre

<b>Categoria</b>	<b>Gênero</b>	<b>Número de Horas</b>	<b>%</b>
Educação	Instrutivo	2:15:00	0,05%
<b>Educação</b>		<b>2:15:00</b>	<b>0,05%</b>
Entretenimento	Esportivo	846:34:00	19,49%
	Série	667:10:00	15,36%
	Variedades	187:40:00	4,32%
	Humorístico	185:20:00	4,27%
	Gameshow	146:10:00	3,36%
	Filme	136:35:00	3,14%
	Auditório	121:00:00	2,79%
	Reality Show	69:20:00	1,60%
	Novela	58:20:00	1,34%
	Docudrama	34:00:00	0,78%
	Revista	23:30:00	0,54%
	Musical	3:00:00	0,07%
	Interativo	0:30:00	0,01%
<b>Entretenimento</b>		<b>2479:09:00</b>	<b>57,07%</b>
Informação	Telejornal	826:50:00	19,03%
	Debate	71:30:00	1,65%
	Entrevista	64:40:00	1,49%
	Documentário	36:04:00	0,83%
<b>Informação</b>		<b>999:04:00</b>	<b>23,00%</b>
Outros	Religioso	640:04:00	14,73%
	Especial	64:50:00	1,49%
	Eventos	36:23:00	0,84%
<b>Outros</b>		<b>741:17:00</b>	<b>17,06%</b>
Publicidade	Telecompra	118:00:00	2,72%
	Político	4:15:00	0,10%
<b>Publicidade</b>		<b>122:15:00</b>	<b>2,81%</b>
<b>Total</b>		<b>4344:00:00</b>	<b>100,00%</b>

Houve aumento percentual das horas de programação do gênero Telejornal. E o gênero Religioso, no semestre, deixa de fazer parte dos três gêneros mais exibidos pela emissora. Em relação aos anos anteriores, essas mudanças traçam um perfil diferente para a emissora.

Gráfico 5 - BAND: Três Maiores Gêneros da Emissora por Percentual de Tempo de Programação – 2014 – 1º Semestre



## CNT

Mais da metade do tempo total de programação da CNT foi ocupado por conteúdo Religioso. O gênero permanece com a taxa de ocupação em crescimento na grade da emissora, alcançando o índice de 60,5% no semestre e ocupando a totalidade da categoria Outros do canal. O tempo de programação da categoria Entretenimento segue em queda, atingindo, no semestre, 14,9% do total. O percentual do tempo ocupado pelo gênero Telecompra, da categoria Publicidade, vem caindo continuamente: em 2012 ocupou 27,2% da grade, em 2013 16,2% e no primeiro semestre de 2014 o percentual foi de 14,6%. Apesar das sucessivas quedas, o gênero é responsável pelo segundo maior tempo de programação da emissora.

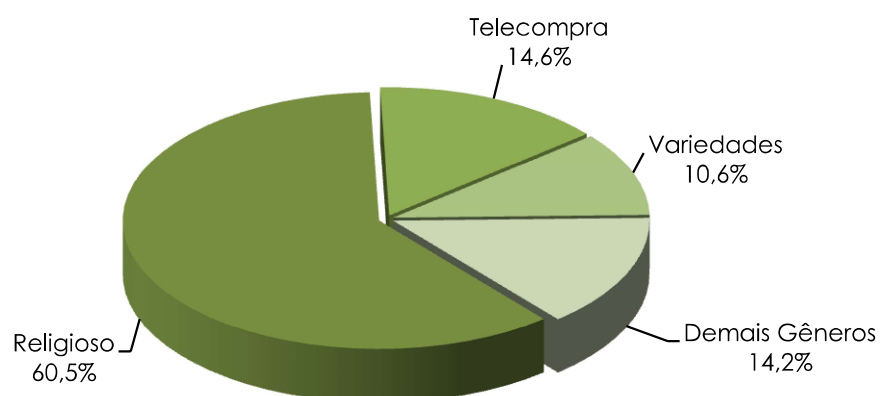
A CNT foi a emissora que ficou mais tempo fora do ar, sem programação, um total de 148:00 horas, o que representa 3,4% do tempo.

Tabela 6 - CNT: Programação por Categoria e Gênero – 2014 - 1º Semestre

<b>Categoria</b>	<b>Gênero</b>	<b>Número de Horas</b>	<b>%</b>
Educação	Educativo	121:30:00	2,89%
<b>Educação</b>		<b>121:30:00</b>	<b>2,89%</b>
Entretenimento	Variedades	446:45:00	10,64%
	Série	87:10:00	2,08%
	Musical	39:10:00	0,93%
	Auditório	26:00:00	0,62%
	Revista	13:30:00	0,32%
	Culinário	5:30:00	0,13%
	Esportivo	5:30:00	0,13%
	Filme	2:15:00	0,05%
<b>Entretenimento Total</b>		<b>625:50:00</b>	<b>14,91%</b>
Informação	Telejornal	118:40:00	2,83%
	Entrevista	59:30:00	1,42%
	Documentário	24:40:00	0,59%
	Debate	0:50:00	0,02%
<b>Informação Total</b>		<b>203:40:00</b>	<b>4,85%</b>
Outros	Religioso	2541:00:00	60,53%
<b>Outros Total</b>		<b>2541:00:00</b>	<b>60,53%</b>
Publicidade	Telecompra	612:45:00	14,60%
	Sorteio	89:00:00	2,12%
	Político	4:15:00	0,10%
<b>Publicidade Total</b>		<b>706:00:00</b>	<b>16,82%</b>
<b>Total</b>		<b>4198:00:00</b>	<b>100,00%</b>



Gráfico 6 - CNT: Três Maiores Gêneros da Emissora por Percentual de Tempo de Programação – 2014 – 1º Semestre



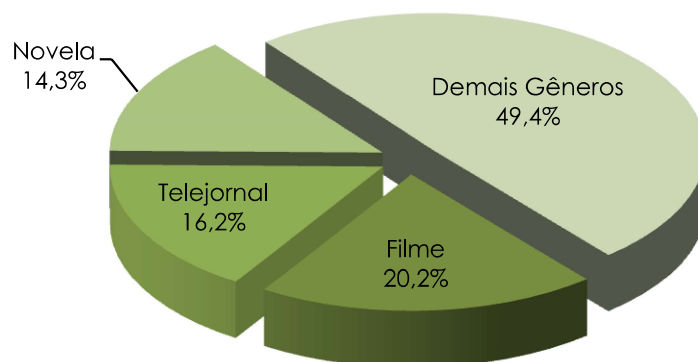
## Globo

O Entretenimento continua sendo o ponto forte da Globo: 70,6% do tempo de exibição da emissora destina-se a essa categoria, seguida por Informação (21,2%) e Educação (6,3%). O gênero Novela volta a aparecer entre os três com maior conteúdo programado. Os gêneros mais exibidos pela emissora no primeiro semestre de 2014 foram Filme (20,2%), Telejornal (16,2%) e Novela (14,3%).

Tabela 7- Globo: Programação por Categoria e Gênero – 2014 – 1º Semestre

Categoria	Gênero	Número de Horas	%
Educação	Instrutivo	148:30:00	3,42%
	Educativo	125:52:00	2,90%
<b>Educação</b>		<b>274:22:00</b>	<b>6,32%</b>
Entretenimento	Filme	875:49:00	20,18%
	Novela	619:23:00	14,27%
	Auditório	431:50:00	9,95%
	Esportivo	373:58:00	8,61%
	Variedades	299:23:00	6,90%
	Série	209:02:00	4,82%
	Infantil	69:20:00	1,60%
	Reality Show	62:15:00	1,43%
	Revista	60:40:00	1,40%
	Humorístico	42:15:00	0,97%
	Musical	20:40:00	0,48%
<b>Entretenimento</b>		<b>3064:35:00</b>	<b>70,59%</b>
Informação	Telejornal	701:24:00	16,16%
	Documentário	217:41:00	5,01%
<b>Informação</b>		<b>919:05:00</b>	<b>21,17%</b>
Outros	Eventos	39:22:00	0,91%
	Religioso	22:00:00	0,51%
	Especial	16:16:00	0,37%
<b>Outros</b>		<b>77:38:00</b>	<b>1,79%</b>
Publicidade	Político	4:15:00	0,10%
	Chamada	1:10:00	0,03%
<b>Publicidade</b>		<b>05:25:00</b>	<b>0,12%</b>
<b>Total</b>		<b>4341:05:00</b>	<b>100,00%</b>

Gráfico 7 - Globo: Três Maiores Gêneros da Emissora por Percentual de Tempo de Programação – 2014 – 1º Semestre



## **Record**

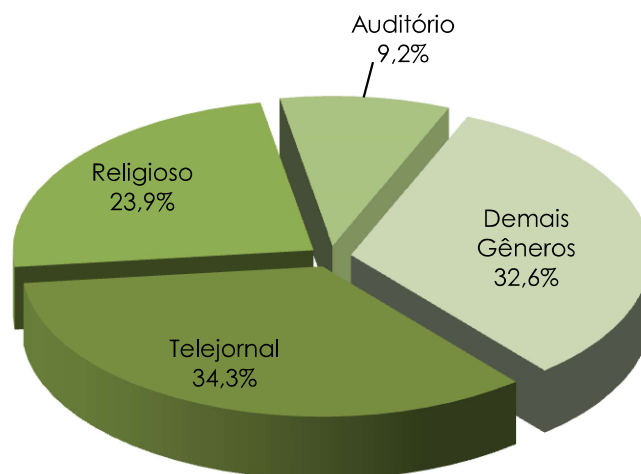
Assim como a maioria das emissoras monitoradas no primeiro semestre de 2014, a Record apresentou programação predominantemente de Entretenimento. A categoria ocupou 40,1% da grade de programação publicada, seguida pelas categorias Informação (35,4%) e Outros (24,5%).

Na categoria mais representativa (Entretenimento), os gêneros Auditório (9,2%) e Série (9,0%) apresentam tempo de programação bastante próximo. Os gêneros mais presentes na grade da emissora são Telejornal (34,3%) e Religioso (23,9%). A emissora não programou conteúdos da categoria Educação.

Tabela 8 - Record: Programação por Categoria e Gênero – 2014 – 1º Semestre

<b>Categoria</b>	<b>Gênero</b>	<b>Número de Horas</b>	<b>%</b>
Entretenimento	Auditório	397:50:00	9,16%
	Série	393:00:00	9,05%
	Variedades	349:30:00	8,05%
	Filme	140:30:00	3,23%
	Novela	119:35:00	2,75%
	Revista	107:25:00	2,47%
	Humorístico	71:55:00	1,66%
	Infantil	48:15:00	1,11%
	Esportivo	45:30:00	1,05%
	Musical	40:50:00	0,94%
	Reality Show	27:00:00	0,62%
<b>Entretenimento</b>		<b>1741:20:00</b>	<b>40,09%</b>
Informação	Telejornal	1491:55:00	34,34%
	Documentário	27:40:00	0,64%
	Entrevista	16:00:00	0,37%
<b>Informação</b>		<b>1535:35:00</b>	<b>35,35%</b>
Outros	Religioso	1040:05:00	23,94%
	Especial	21:45:00	0,50%
	Eventos	1:00:00	0,02%
<b>Outros</b>		<b>1062:50:00</b>	<b>24,47%</b>
Publicidade	Político	4:15:00	0,10%
<b>Publicidade</b>		<b>4:15:00</b>	<b>0,10%</b>
<b>Total</b>		<b>4344:00:00</b>	<b>100,00%</b>

Gráfico 8 - Record: Três Maiores Gêneros da Emissora por Percentual de Tempo de Programação – 2014 – 1º Semestre



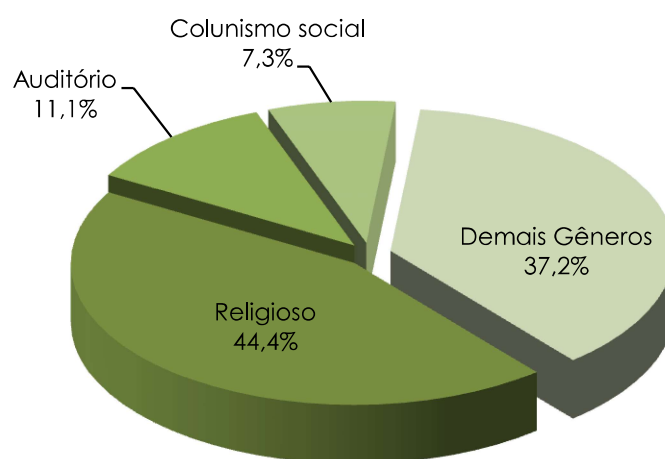
## **Rede TV!**

Assim como nos anos anteriores, a Rede TV! teve programação predominantemente classificada como Entretenimento (44,8%). Porém, a categoria Outros (44,6%), representada principalmente pelo gênero Religioso (44,4%), se aproxima ano a ano e é quase equivalente à categoria principal, em tempo de exibição. O gênero Religioso é o mais representativo da emissora, seguido de Auditório, com 11,1%, e Colunismo Social, com 7,3%.

Tabela 9 - Rede TV!: Programação por Categoria e Gênero – 2014 – 1º Semestre

<b>Categoria</b>	<b>Gênero</b>	<b>Número de Horas</b>	<b>%</b>
Educação	Instrutivo	39:30:00	0,91%
<b>Educação</b>		<b>39:30:00</b>	<b>0,91%</b>
Entretenimento	Auditório	482:20:00	11,10%
	Colunismo social	317:24:00	7,31%
	Talk show	316:10:00	7,28%
	Variedades	276:00:00	6,35%
	Esportivo	179:00:00	4,12%
	Humorístico	158:25:00	3,65%
	Série	68:55:00	1,59%
	Interativo	58:35:00	1,35%
	Quiz Show	36:30:00	0,84%
	Reality Show	27:10:00	0,63%
	Musical	19:30:00	0,45%
	Revista	1:30:00	0,03%
	Docudrama	1:20:00	0,03%
	Filme	0:30:00	0,01%
<b>Entretenimento</b>		<b>1943:19:00</b>	<b>44,74%</b>
Informação	Telejornal	185:56:00	4,28%
	Debate	21:40:00	0,50%
	Documentário	6:30:00	0,15%
<b>Informação</b>		<b>214:06:00</b>	<b>4,93%</b>
Outros	Religioso	1928:00:00	44,38%
	Eventos	9:30:00	0,22%
<b>Outros</b>		<b>1937:30:00</b>	<b>44,60%</b>
Publicidade	Telecompra	194:45:00	4,48%
	Político	8:35:00	0,20%
	Sorteio	6:15:00	0,14%
<b>Publicidade</b>		<b>209:35:00</b>	<b>4,82%</b>
<b>Total</b>		<b>4344:00:00</b>	<b>100,00%</b>

Gráfico 9 - Rede TV!: Três Maiores Gêneros da Emissora por Percentual de Tempo de Programação – 2014 – 1º Semestre





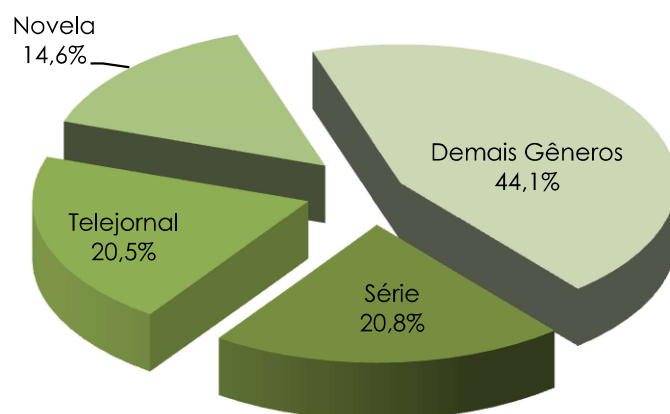
**SBT**

No primeiro semestre de 2014, 77,0% da grade de programação do SBT foi dedicada à categoria Entretenimento. A segunda categoria mais presente foi Informação, com 22,7%. Entre os gêneros, as Séries foram responsáveis por 20,8% da grade, seguida por Telejornal (20,5%) e Novela (14,6%).

Tabela 10 - SBT: Programação por Categoria e Gênero – 2014 – 1º Semestre

<b>Categoria</b>	<b>Gênero</b>	<b>Número de Horas</b>	<b>%</b>
Entretenimento	Série	904:20:00	20,82%
	Novela	636:05:00	14,64%
	Auditório	556:30:00	12,81%
	Infantil	483:45:00	11,14%
	Variedades	169:30:00	3,90%
	Filme	162:45:00	3,75%
	Desenho animado	149:30:00	3,44%
	Talk show	80:00:00	1,84%
	Humorístico	78:55:00	1,82%
	Reality Show	58:40:00	1,35%
	Musical	36:20:00	0,84%
	Game show	25:30:00	0,59%
	Esportivo	1:00:00	0,02%
<b>Entretenimento</b>		<b>3342:50:00</b>	<b>76,95%</b>
Informação	Telejornal	889:55:00	20,49%
	Documentário	62:30:00	1,44%
	Entrevista	34:00:00	0,78%
<b>Informação</b>		<b>986:25:00</b>	<b>22,71%</b>
Outros	Especial	3:00:00	0,07%
<b>Outros</b>		<b>3:00:00</b>	<b>0,07%</b>
Publicidade	Sorteio	7:30:00	0,17%
	Político	4:15:00	0,10%
<b>Publicidade</b>		<b>11:45:00</b>	<b>0,27%</b>
<b>Total</b>		<b>4344:00:00</b>	<b>100,00%</b>

Gráfico 10 - SBT: Três Maiores Gêneros da Emissora por Percentual de Tempo de Programação – 2014 – 1º Semestre



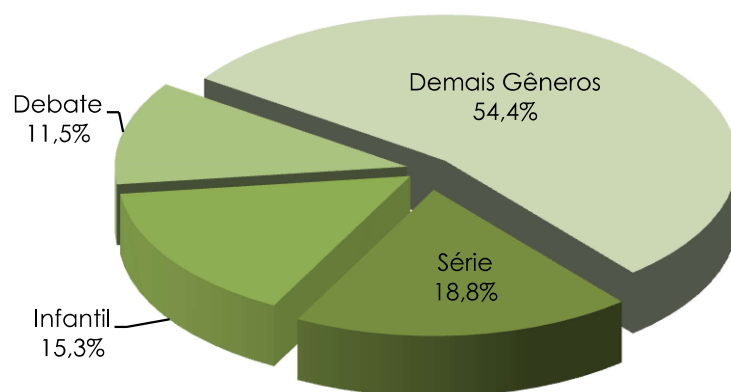
## TV Brasil

A TV Brasil, entre todas as emissoras monitoradas, foi a que destinou maior percentual de sua programação aos conteúdos da categoria Educação (13,4%). Entretanto, a maior parte da grade do canal foi ocupada por programas da categoria Entretenimento (57,6%), seguida pelas categorias Informação e Educação, com 26,3% e 13,4% respectivamente. Como no SBT, o gênero de maior destaque na programação da TV Brasil foi Séries, com 18,8%. Em seguida, vieram os gêneros Infantil (15,3%) e Debate (11,5%).

Tabela 11- TV Brasil: Programação por Categoria e Gênero – 2014 – 1º Semestre

<b>Categoria</b>	<b>Gênero</b>	<b>Número de Horas</b>	<b>%</b>
Educação	Instrutivo	296:45:00	6,83%
	Educativo	285:00:00	6,56%
<b>Educação</b>		<b>581:45:00</b>	<b>13,39%</b>
Entretenimento	Série	817:50:00	18,83%
	Infantil	666:15:00	15,34%
	Musical	395:40:00	9,11%
	Filme	355:00:00	8,17%
	Esportivo	153:35:00	3,54%
	Revista	88:30:00	2,04%
	Auditório	26:00:00	0,60%
<b>Entretenimento</b>		<b>2502:50:00</b>	<b>57,62%</b>
Informação	Debate	498:55:00	11,49%
	Documentário	279:15:00	6,43%
	Telejornal	230:45:00	5,31%
	Entrevista	134:00:00	3,08%
<b>Informação</b>		<b>1142:55:00</b>	<b>26,31%</b>
Outros	Religioso	109:15:00	2,51%
	Eventos	2:30:00	0,06%
	Especial	0:30:00	0,01%
<b>Outros</b>		<b>112:15:00</b>	<b>2,58%</b>
Publicidade	Político	4:15:00	0,10%
<b>Publicidade</b>		<b>4:15:00</b>	<b>0,10%</b>
<b>Total</b>		<b>4344:00:00</b>	<b>100,00%</b>

Gráfico 11 - TV Brasil: Três Maiores Gêneros da Emissora por Percentual de Tempo de Programação – 2014 – 1º Semestre



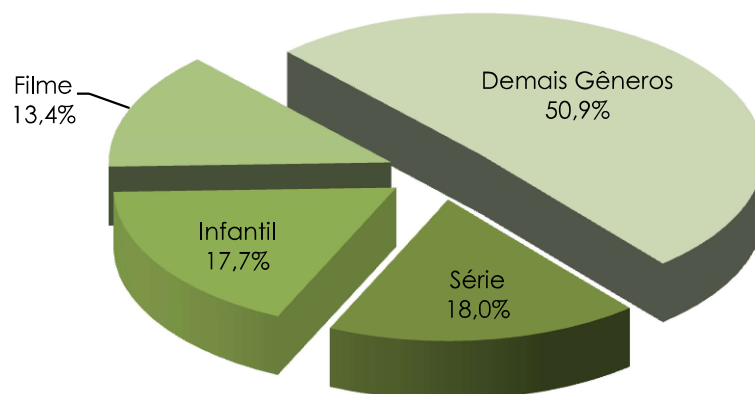
## TV Cultura

O conteúdo de Entretenimento, apesar da leve queda, ainda é a categoria com maior tempo de exibição da TV Cultura (67,9%), seguido por Informação (21,2%) e Educação (9,2%). Os gêneros mais representativos da emissora foram Séries (18,0%), Infantil (17,7%) e Filmes (13,4%).

Tabela 12 - TV Cultura: Programação por Categoria e Gênero – 2014 – 1º Semestre

<b>Categoria</b>	<b>Gênero</b>	<b>Número de Horas</b>	<b>%</b>
Educação	Instrutivo	201:30:00	4,64%
	Educativo	198:15:00	4,56%
<b>Educação</b>		<b>399:45:00</b>	<b>9,20%</b>
Entretenimento	Série	781:00:00	17,98%
	Infantil	766:54:00	17,65%
	Filme	583:31:00	13,43%
	Musical	342:35:00	7,89%
	Revista	183:00:00	4,21%
	Variedades	118:00:00	2,72%
	Esportivo	76:00:00	1,75%
	Humorístico	54:40:00	1,26%
	Ficção	30:00:00	0,69%
	Culinário	14:00:00	0,32%
	Quiz Show	1:00:00	0,02%
<b>Entretenimento</b>		<b>2950:40:00</b>	<b>67,93%</b>
Informação	Telejornal	437:55:00	10,08%
	Debate	213:20:00	4,91%
	Documentário	187:00:00	4,30%
	Entrevista	83:55:00	1,93%
<b>Informação</b>		<b>922:10:00</b>	<b>21,23%</b>
Outros	Religioso	31:30:00	0,73%
	Eventos	30:25:00	0,70%
	Especial	5:15:00	0,12%
<b>Outros</b>		<b>67:10:00</b>	<b>1,55%</b>
Publicidade	Político	4:15:00	0,10%
<b>Publicidade</b>		<b>4:15:00</b>	<b>0,10%</b>
<b>Total</b>		<b>4344:00:00</b>	<b>100,00%</b>

Gráfico 12 - TV Cultura: Três Maiores Gêneros da Emissora por Percentual de Tempo de Programação – 2014 – 1º Semestre



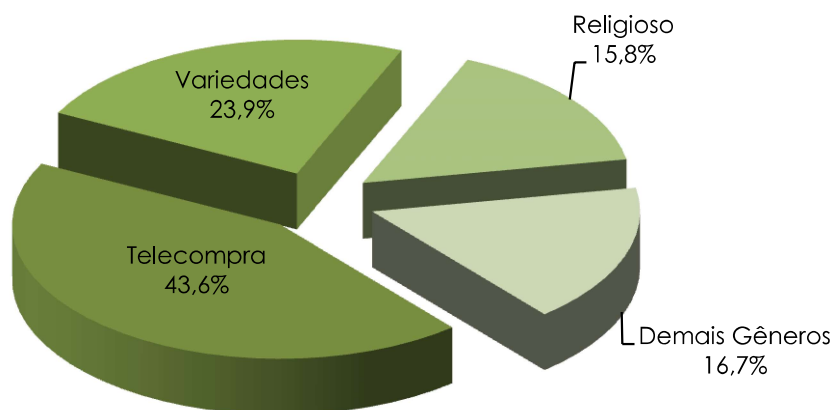
## **TV Gazeta**

A TV Gazeta destinou 44,3% de sua programação à categoria Publicidade, principalmente ao gênero Telecompra que ocupou 43,6% da grade. A categoria Entretenimento representou 28,9% da programação. Outros gêneros, que figuraram entre os mais presentes, foram Variedades (23,9%) e Religioso (15,8%). Os demais gêneros programados na grade do canal, juntos, totalizaram 16,7%.

Tabela 13 - TV Gazeta: Programação por Categoria e Gênero – 2014 – 1º Semestre

<b>Categoria</b>	<b>Gênero</b>	<b>Número de Horas</b>	<b>%</b>
Educação	Instrutivo	68:30:00	1,58%
<b>Educação</b>		<b>68:30:00</b>	<b>1,58%</b>
Entretenimento	Variedades	1039:00:00	23,92%
	Esportivo	192:30:00	4,43%
	Revista	23:05:00	0,53%
	Humorístico	2:30:00	0,06%
<b>Entretenimento</b>		<b>1257:05:00</b>	<b>28,94%</b>
Informação	Telejornal	229:05:00	5,27%
	Entrevista	94:05:00	2,17%
	Debate	56:00:00	1,29%
	Documentário	22:30:00	0,52%
<b>Informação</b>		<b>401:40:00</b>	<b>9,25%</b>
Outros	Religioso	684:45:00	15,76%
	Especial	6:30:00	0,15%
<b>Outros</b>		<b>691:15:00</b>	<b>15,91%</b>
Publicidade	Telecompra	1894:15:00	43,61%
	Sorteio	27:00:00	0,62%
	Político	4:15:00	0,10%
<b>Publicidade</b>		<b>1925:30:00</b>	<b>44,33%</b>
<b>Total</b>		<b>4344:00:00</b>	<b>100,00%</b>

Gráfico 13 - TV Gazeta: Três Maiores Gêneros da Emissora por Percentual de Tempo de Programação – 2014 – 1º Semestre





## PARTE IV - Análise da Programação de Longas-metragens

Na programação das nove emissoras de TV Aberta monitoradas no 1º semestre de 2014 foram identificadas um total de 1.072 exibições de obras de longas-metragens. Desse total, 879 exibições de longas-metragens estrangeiros e 193 de longas-metragens brasileiros, o que representa 18,0% do tempo de programação de longas-metragens (Tabela 14). A **TV Brasil**, com 87 exibições, a **Globo**, com 53 exibições, e a **TV Cultura**, com 51, foram os canais que mais abriram espaço para obras brasileiras, representando a quase totalidade dos longas-metragens exibidos na TV Aberta. (Tabela 16). A **TV Brasil** é a emissora que apresenta maior diversidade de títulos exibidos no período, totalizando 63 títulos.

No primeiro semestre de 2014 não foi detectada a presença de longas-metragens brasileiros na grade de programação da emissora **SBT**, embora a emissora tenha veiculado longas-metragens estrangeiros. Houve exibição de apenas um longa-metragem brasileiro nas emissoras **Record** e **BAND**.

As TVs públicas apresentam a maior proporção entre longas-metragens brasileiros e estrangeiros programados: 58,0% do total de longas-metragens exibidos na **TV Brasil** e 21,2% do total na **TV Cultura** são brasileiros.

As emissoras **CNT**, **Rede TV!** e **TV Gazeta** não programaram em suas grades longas-metragens, nem brasileiros, nem estrangeiros.

Pode-se observar que houve casos em que a mesma obra foi programada mais de uma vez na mesma emissora, ou foi exibida em mais de um canal.

Vale ressaltar que para a classificação dos gêneros e formatos das obras de Longa-metragem, Média-metragem e Minisséries exibidas nessa Parte do Informe e nas seguintes foram consideradas as informações presentes nos respectivos Certificados de Produto Brasileiro (CPB). As obras cujo número de CPB não foi identificado foram consideradas como "Sem CPB cadastrado".

Especificamente para a análise destes capítulos, obras classificadas por Aronchi de Souza (2004) no gênero Filmes foram desmembradas, conforme sua minutagem, em

Longas, Médias e Curtas metragens, salientando-se que não houve monitoramento de Curtas-metragens para este Informe. E obras classificadas como Série por Aronchi de Souza (2004) foram consideradas Minisséries, não se fazendo distinção conforme se destinasse prioritariamente a uma ou várias temporadas.

Quanto ao formato, foram consideradas as minutagens e características das obras de acordo com a Medida Provisória 2228-1 de 2001.

- 1) Obra cinematográfica ou videofonográfica de curta metragem: aquela cuja duração é igual ou inferior a quinze minutos;
- 2) Obra cinematográfica ou videofonográfica de média metragem: aquela cuja duração é superior a quinze minutos e igual ou inferior a setenta minutos;
- 3) Obra cinematográfica ou videofonográfica de longa metragem: aquela cuja duração é superior a setenta minutos;
- 4) Obra cinematográfica ou videofonográfica seriada: aquela que, sob o mesmo título, seja produzida em capítulos;
- 5) Telefilme: obra documental, ficcional ou de animação, com no mínimo cinquenta e no máximo cento e vinte minutos de duração, produzida para primeira exibição em meios eletrônicos.

Quanto ao gênero, subdividiu-se em Animação, Documentário e Ficção, conforme a IN 100:

- 1) Obra Audiovisual do Tipo Animação: obra audiovisual produzida principalmente através de técnicas de animação, cuja maioria dos personagens principais, se existirem, sejam animados.
- 2) Obra Audiovisual do tipo Documentário: obra audiovisual não seriada ou seriada organizada em temporada única ou em múltiplas temporadas, que atenda a um dos seguintes critérios:
  - a) ser produzida sem roteiro a partir de estratégias de abordagem da realidade, ou;
  - b) ser produzida a partir de roteiro e cuja trama/montagem seja organizada de forma discursiva, por meio de narração, texto escrito ou depoimentos de personagens reais;

- 3) Obra Audiovisual do tipo Ficção: obra audiovisual produzida a partir de roteiro e cuja trama/montagem seja organizada de forma narrativa;

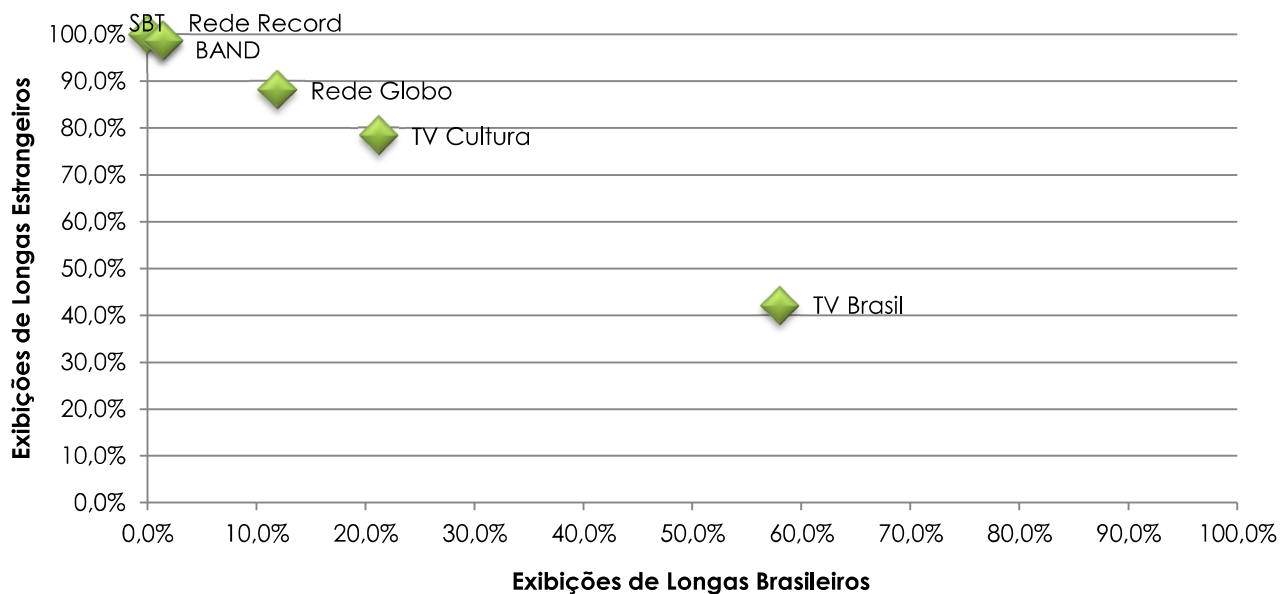
Tabela 14 - Número de Exibições de Filmes Brasileiros e Estrangeiros de Longa-metragem por Emissora – 2014 – 1º Semestre

Emissora	Longas-metragens Brasileiros			Longas-metragens Estrangeiros		Total de Exibições
	Número de Títulos	Número de exibições	% de Exibições	Número de exibições	% de Exibições	
Rede Globo	50	53	11,9%	394	88,1%	447
TV Cultura	49	51	21,3%	189	78,8%	240
TV Brasil	63	87	58,0%	63	42,0%	150
SBT	-	-	-	90	100,0%	90
BAND	1	1	1,4%	73	98,6%	74
Rede Record	1	1	1,4%	70	98,6%	71
<b>Total</b>	<b>159</b>	<b>193</b>	<b>18,0%</b>	<b>879</b>	<b>82,0%</b>	<b>1.072</b>

(1) Foram considerados como longas-metragens os projetos que, embora tenham sido editados e exibidos em menos de 70 minutos, são originalmente filmes de longa-metragem.

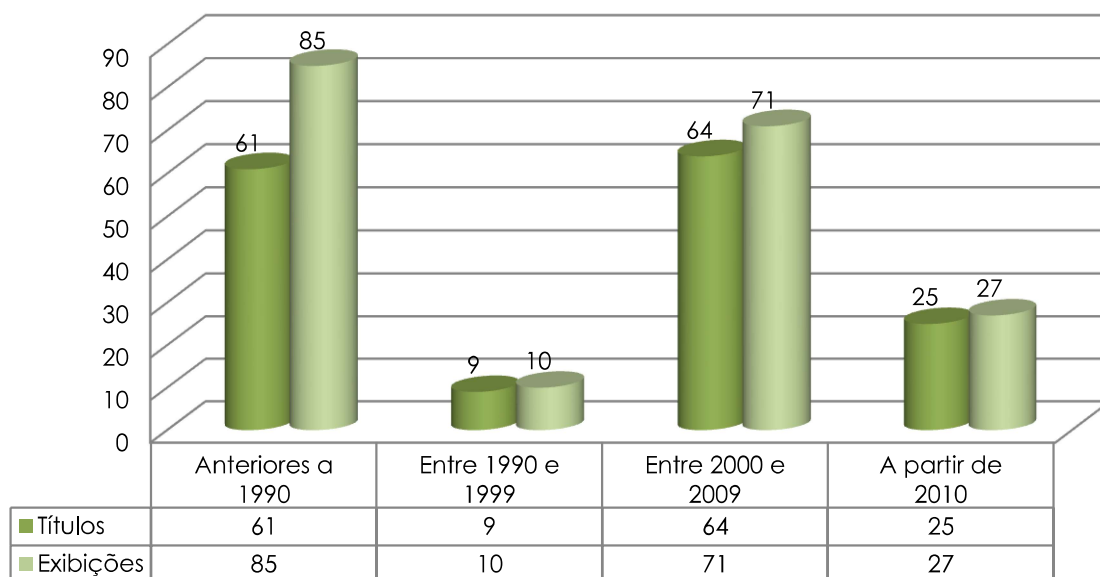
(2) O número total de títulos de filmes de longa-metragem brasileiros exibidos no 1º semestre de 2014 não é igual à soma do número de títulos exibidos por cada emissora, pois houve filmes que foram exibidos em mais de uma emissora.

O total de 159 títulos proporcionaram 193 exibições de longas-metragens brasileiros. Devido a dificuldade de padronização de títulos entre os longas-metragens estrangeiros que são disponibilizados por fonte secundária, não há monitoramento de títulos de longas-metragens estrangeiros no Informe. Leva-se em conta apenas o número de exibições dos longas estrangeiros, dentro desse número pode haver reprises e títulos exibidos em emissoras diferentes.

Gráfico 14 – Comparação de Exibições de Longas-Metragens por Emissora e por Origem  
– 2014 – 1º Semestre

 Tabela 15 - Tempo e Percentual dos Longas-metragens Programados por Origem – 2014 –  
1º Semestre

Emissora	Longas Metragens Brasileiros		Longas Metragens Estrangeiros		Total
	Número de horas	%	Número de horas	%	
Rede Globo	97:34:00	11,1%	777:50:00	88,9%	875:24:00
TV Cultura	79:00:00	20,6%	304:45:00	79,4%	383:45:00
TV Brasil	146:15:00	56,5%	112:35:00	43,5%	258:50:00
SBT	-	-	162:45:00	100,0%	162:45:00
Rede Record	1:45:00	1,2%	138:45:00	98,8%	140:30:00
BAND	2:00:00	1,5%	134:35:00	98,5%	136:35:00
<b>Total</b>	<b>326:34:00</b>	<b>16,7%</b>	<b>1631:15:00</b>	<b>83,3%</b>	<b>1957:49:00</b>

Gráfico 15 - Longas-Metragens Brasileiros por Ano de Produção – 2014 - 1º Semestre

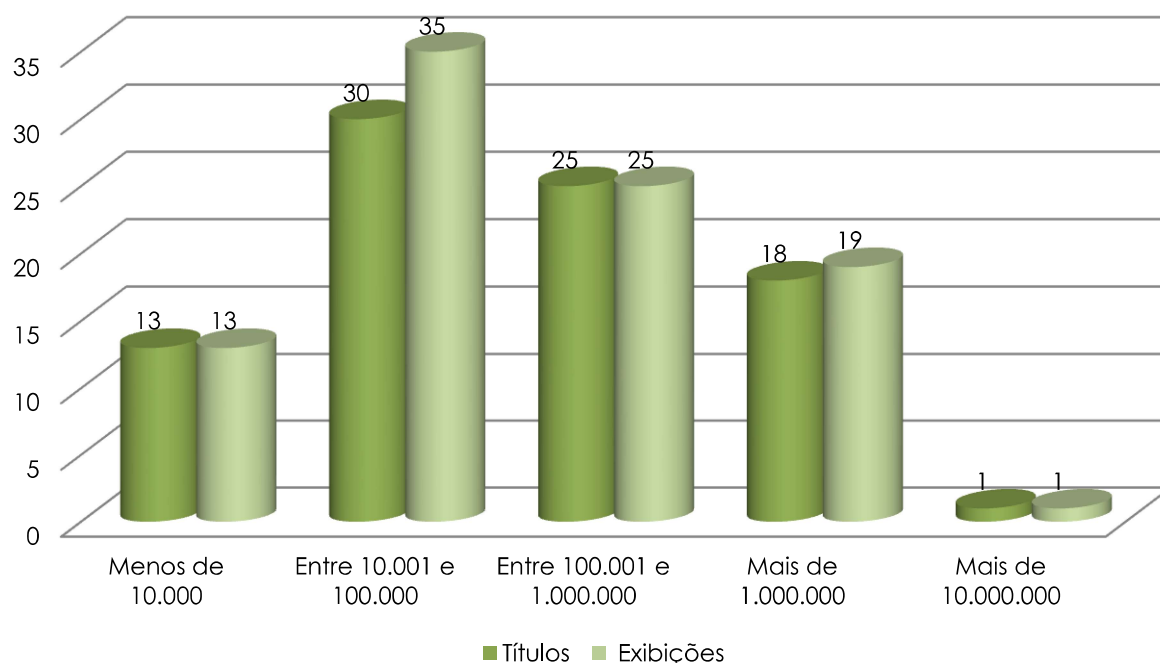


Fonte: Sistema ANCINE Digital (SAD).

De acordo com o Gráfico 15, percebe-se que a maior parte das exibições de longa-metragem na TV aberta no período foram de títulos produzidos antes do ano de 1990 (44,0%), seguida de expressiva veiculação de longas-metragens produzidos entre 2000 e 2009 (36,8%).

Dos 25 títulos produzidos a partir de 2010, 21 são longas cinematográficos e quatro são telefilmes. Houve crescimento na programação de longas cinematográficos recentes na TV Aberta, dos 21 programados, 16 nunca haviam sido exibidos na TV Aberta anteriormente, o que representa mais de 10% dos 159 títulos brasileiros exibidos no semestre.

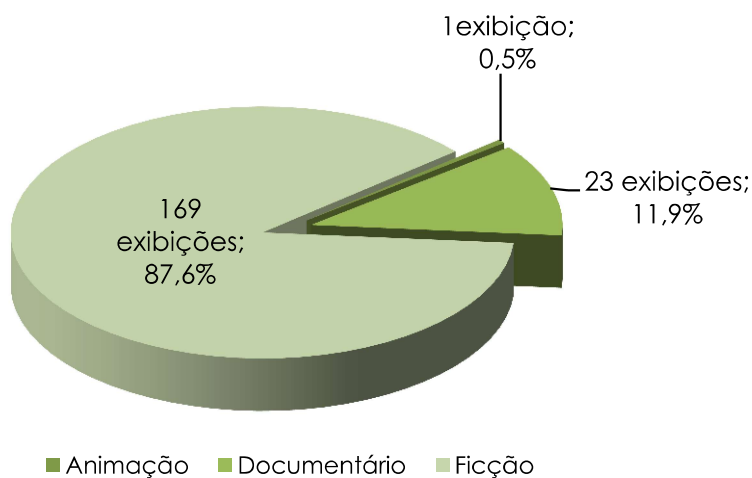
Gráfico 16 - Longas-Metragens Brasileiros por Faixa de Público nas Salas de Cinema – 2014  
– 1º Semestre



Fonte: Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS) e Filme B.

Do total de títulos de longas-metragens brasileiros (159) exibidos no primeiro semestre de 2014 na TV Aberta, 62 (sessenta e dois) são longas-metragens lançados antes de 1990, período com relação ao qual não há produção de informação de público realizada pela ANCINE (Gráfico 16). Outros dez títulos são telefilmes, que não foram exibidos nas salas de cinema. Observou-se que 64,5% das exibições de longas cinematográficos no semestre referem-se a projetos que tiveram públicos entre 10.001 e 1.000.000.

Gráfico 17 - Longas-Metragens Brasileiros por Gênero – 2014 – 1º Semestre



A maior parte dos longas-metragens exibidos pela TV Aberta (193 exibições) no primeiro semestre de 2014 são obras audiovisuais de Ficção (87,6%), 11,9% são Documentários e 0,5% obras de Animação, com apenas uma exibição.

Tabela 16 - Títulos dos Filmes Brasileiros de Longa-metragem Exibidos na TV Aberta por Emissora – 2014 – 1º Semestre

Título	Gênero	Nº de Exibições	TV Brasil	Rede Globo	TV Cultura	BAND	Rede Record
Um Caipira em Bariloche	Ficção	5	5	-	-	-	-
O Tempo e O Vento	Ficção	3	-	3	-	-	-
No Paraíso das Solteironas	Ficção	3	3	-	-	-	-
Macunaíma	Ficção	3	3	-	-	-	-
A Queda	Ficção	3	3	-	-	-	-
O Jeca e a Égua Milagrosa	Ficção	3	3	-	-	-	-
Edifício Master	Documentário	3	3	-	-	-	-
Zé do Periquito	Ficção	3	2	-	1	-	-
Metas do Milênio	Ficção	3	3	-	-	-	-
Dona Flor e Seus Dois Maridos	Ficção	2	1	1	-	-	-
O Lamparina	Ficção	2	1	-	1	-	-
Os Últimos Cangaceiros	Documentário	2	2	-	-	-	-
Quanto Vale ou é por Quilo?	Ficção	2	2	-	-	-	-
O Puritano da Rua Augusta	Ficção	2	1	-	1	-	-
Até Que a Sorte nos Separe	Ficção	2	-	2	-	-	-
Os Inconfidentes	Ficção	2	2	-	-	-	-
O Corintiano	Ficção	2	1	-	1	-	-
Os Xeretas	Ficção	2	-	-	2	-	-

Título	Gênero	Nº de Exibições	TV Brasil	Rede Globo	TV Cultura	BAND	Rede Record
Carmem Miranda - Banana Is My Business	Documentário	2	-	-	2	-	-
A Banda das Velhas Virgens	Ficção	2	2	-	-	-	-
Quase Dois Irmãos	Ficção	2	2	-	-	-	-
Meu Japão Brasileiro	Ficção	2	2	-	-	-	-
Jeca e Seu Filho Preto	Ficção	2	2	-	-	-	-
Um Certo Capitão Rodrigo	Ficção	1	-	-	1	-	-
Os Normais 2: A Noite mais Maluca de Todas	Ficção	1	-	1	-	-	-
Amor & Cia.	Ficção	1	1	-	-	-	-
Bendito Fruto	Ficção	1	1	-	-	-	-
Romance da Empregada	Ficção	1	1	-	-	-	-
Bicho de Sete Cabeças	Ficção	1	1	-	-	-	-
O Cheiro do Ralo	Ficção	1	-	1	-	-	-
Bom Mesmo É Carnaval	Ficção	1	-	-	1	-	-
Appassionata	Ficção	1	-	-	1	-	-
Bróder	Ficção	1	-	1	-	-	-
Podecrer!	Ficção	1	-	1	-	-	-
Cafuné	Ficção	1	1	-	-	-	-
Suzana e O Presidente	Ficção	1	-	-	1	-	-
Camponeses do Araguaia – A Guerrilha Vista Por Dentro	Documentário	1	1	-	-	-	-
Alma Corsária	Ficção	1	-	-	1	-	-
Cara ou Coroa	Ficção	1	-	-	1	-	-
O Diabo a Quatro	Ficção	1	1	-	-	-	-
Carandiru	Ficção	1	-	1	-	-	-
O Outro Lado da Rua	Ficção	1	-	1	-	-	-
A Guerra dos Vizinhos	Ficção	1	-	-	1	-	-
As Aventuras de Gui & Estopa	Animação	1	-	-	1	-	-
Carnival No Meu Quintal	Documentário	1	-	-	1	-	-
Para Viver Um Grande Amor	Ficção	1	1	-	-	-	-
Cartola, Música Para Os Olhos	Documentário	1	1	-	-	-	-
A Guerra dos Pelados	Ficção	1	1	-	-	-	-
Casei-me Com Um Xavante	Ficção	1	-	-	1	-	-
Se Eu Fosse Você 2	Ficção	1	-	1	-	-	-
Casinha Pequeninha	Ficção	1	-	-	1	-	-
Tristeza do Jeca	Ficção	1	-	-	1	-	-
Chega de Saudade	Ficção	1	-	1	-	-	-
Uma Pistola para Djeca	Ficção	1	1	-	-	-	-
Chico Xavier	Ficção	1	-	1	-	-	-
O Bem Amado	Ficção	1	-	1	-	-	-
Chofer de praça	Ficção	1	-	-	1	-	-
O Contador de Histórias	Ficção	1	-	1	-	-	-
Ciclo 50 Anos do Golpe: As Asas Invisíveis do Padre Renzo	Documentário	1	1	-	-	-	-



Título	Gênero	Nº de Exibições	TV Brasil	Rede Globo	TV Cultura	BAND	Rede Record
O Homem do Futuro	Ficção	1	-	1	-	-	-
Cidade Baixa	Ficção	1	-	1	-	-	-
O Jeca Macumbeiro	Ficção	1	1	-	-	-	-
Cidade de Deus	Ficção	1	-	-	-	1	-
Ó Paí, Ó	Ficção	1	-	1	-	-	-
Cilada.Com	Ficção	1	-	1	-	-	-
O Rap do Pequeno Príncipe Contra as Almas Sebosas	Documentário	1	1	-	-	-	-
Coisa Mais Linda - Histórias e Casos da Bossa Nova	Documentário	1	-	1	-	-	-
Onde Andará Dulce Veiga?	Ficção	1	-	-	1	-	-
Como Fazer um Filme de Amor	Ficção	1	1	-	-	-	-
As Vidas de Maria	Ficção	1	1	-	-	-	-
Copacabana Mon Amour	Ficção	1	1	-	-	-	-
Pé na Tábua	Ficção	1	-	-	1	-	-
Corumbiara	Documentário	1	1	-	-	-	-
Qualquer Gato Vira-Lata	Ficção	1	-	1	-	-	-
De Passagem	Ficção	1	-	-	1	-	-
Quincas Berro D'água	Ficção	1	-	1	-	-	-
De Pernas Pro Ar	Ficção	1	-	1	-	-	-
Saneamento Básico - O Filme	Ficção	1	-	1	-	-	-
De Pernas Pro Ar	Ficção	1	-	-	1	-	-
Simão, O Caolho	Ficção	1	-	-	1	-	-
Dias de Nietzsche em Turim	Ficção	1	1	-	-	-	-
Terra É Sempre Terra	Ficção	1	-	-	1	-	-
Divã	Ficção	1	-	1	-	-	-
Última Parada 174	Ficção	1	-	1	-	-	-
Dois Córregos	Ficção	1	-	-	1	-	-
Um Show de Verão	Ficção	1	-	1	-	-	-
A Maldição de Sanpaku	Ficção	1	1	-	-	-	-
Bela Donna	Ficção	1	1	-	-	-	-
E Aí, Comeu?	Ficção	1	-	1	-	-	-
O Beijo No Asfalto	Ficção	1	1	-	-	-	-
É de Chuá	Ficção	1	-	-	1	-	-
O Cangaceiro	Ficção	1	-	-	1	-	-
E o Bicho não Deu	Ficção	1	-	-	1	-	-
O Comprador De Fazendas	Ficção	1	-	-	1	-	-
É Proibido Fumar	Ficção	1	-	1	-	-	-
Amanhã Nunca Mais	Ficção	1	-	1	-	-	-
A Marvada Carne	Ficção	1	-	-	1	-	-
O Grande Xerife	Ficção	1	1	-	-	-	-
Em Teu Nome...	Ficção	1	-	-	1	-	-
O Homem do Pau-Brasil	Ficção	1	1	-	-	-	-
Entre Lençóis	Ficção	1	-	1	-	-	-

Título	Gênero	Nº de Exibições	TV Brasil	Rede Globo	TV Cultura	BAND	Rede Record
O Jeca e a Freira	Ficção	1	1	-	-	-	-
Eu e Meu Guarda-Chuva	Ficção	1	-	1	-	-	-
Amor?	Ficção	1	1	-	-	-	-
Eu Eu Eu José Lewgoy	Documentário	1	-	-	1	-	-
O Padre e a Moça	Ficção	1	1	-	-	-	-
Eu, Tu, Eles	Ficção	1	-	1	-	-	-
O Palhaço	Ficção	1	-	1	-	-	-
Família Vende Tudo	Ficção	1	-	1	-	-	-
O que é isso, Companheiro?	Ficção	1	1	-	-	-	-
Feliz Ano Velho	Ficção	1	-	-	1	-	-
O Sobrado	Ficção	1	-	-	1	-	-
Floradas na Serra	Ficção	1	-	-	1	-	-
O Vendedor de Linguíças	Ficção	1	-	-	1	-	-
Garota Enxuta	Ficção	1	-	-	1	-	-
As aventuras de Pedro Malasartes	Ficção	1	-	-	1	-	-
Giovanni Improtta	Ficção	1	-	1	-	-	-
As Doze Estrelas	Ficção	1	1	-	-	-	-
Guerra Conjugal	Ficção	1	1	-	-	-	-
Osso amor e papagaio	Ficção	1	-	-	1	-	-
Heleno	Ficção	1	-	1	-	-	-
Paraísos Artificiais	Ficção	1	-	1	-	-	-
Homens de Bem	Ficção	1	-	1	-	-	-
Pequenas Histórias	Ficção	1	1	-	-	-	-
Insolação	Ficção	1	1	-	-	-	-
Portugal, Minha Saudade	Ficção	1	-	-	1	-	-
Isto é Pelé!	Documentário	1	1	-	-	-	-
Assalto ao Banco Central	Ficção	1	-	1	-	-	-
Janela da Alma	Documentário	1	1	-	-	-	-
Quem matou Pixote?	Ficção	1	1	-	-	-	-
Jean Charles	Ficção	1	-	1	-	-	-
Romance	Ficção	1	-	1	-	-	-
Vou Te Contá	Ficção	1	-	-	1	-	-
Sal de Prata	Ficção	1	-	1	-	-	-
A Mulher do Meu Amigo	Ficção	1	-	1	-	-	-
Se Eu Fosse Você	Ficção	1	-	1	-	-	-
Não Por Acaso	Ficção	1	-	1	-	-	-
Se Segura, Malandro!	Ficção	1	1	-	-	-	-
Linha de Passe	Ficção	1	-	-	-	-	1
Sonhos Roubados	Ficção	1	-	1	-	-	-
A Mulher Invisível	Ficção	1	-	1	-	-	-
Tempo de Resistência	Documentário	1	-	-	1	-	-
Marighella	Documentário	1	1	-	-	-	-

Título	Gênero	Nº de Exibições	TV Brasil	Rede Globo	TV Cultura	BAND	Rede Record
Tico-tico no Fubá	Ficção	1	-	-	1	-	-
Memória Para Uso Diário	Documentário	1	1	-	-	-	-
Tropa de Elite 2 - O Inimigo Agora é Outro	Ficção	1	-	1	-	-	-
A Pensão De Dona Stela	Ficção	1	-	-	1	-	-
Batismo de Sangue	Ficção	1	1	-	-	-	-
Metido a Bacana	Ficção	1	-	-	1	-	-
A Família Lero Lero	Ficção	1	-	-	1	-	-
Uma Aventura do Zico	Ficção	1	1	-	-	-	-
Meu Nome não é Johnny	Ficção	1	-	1	-	-	-
Vinicius de Moraes	Documentário	1	1	-	-	-	-
Muita Calma Nessa Hora	Ficção	1	-	1	-	-	-
Musicagen	Documentário	1	-	-	1	-	-
Zuzu Angel	Ficção	1	1	-	-	-	-
Jeca Tatu	Ficção	1	-	-	1	-	-
5 Frações de Uma Quase História	Ficção	1	1	-	-	-	-
Jogo de Cena	Documentário	1	1	-	-	-	-
<b>Total</b>		<b>159</b>	<b>63</b>	<b>50</b>	<b>49</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

## PARTE V - Análise da Programação de Médias-metragens

Das nove emissoras de TV Aberta monitoradas, apenas duas exibiram obras de médias-metragens brasileiras no primeiro semestre de 2014 em suas grades. São elas: a **TV Brasil** e a **TV Cultura**. Na análise do número de títulos de médias-metragens por gênero (Gráfico 18), observa-se que a grande maioria (93,3%) de médias-metragens exibidos no segmento pertence ao gênero Documentário (diferentemente do observado com relação aos longas-metragens, onde predominam obras de ficção). O gênero Ficção é representado por 4,5% dos títulos, e o gênero Animação corresponde a apenas 2,2% dos filmes exibidos.

Gráfico 18 - Médias-Metragens Brasileiros por Gênero – 2014 – 1º Semestre

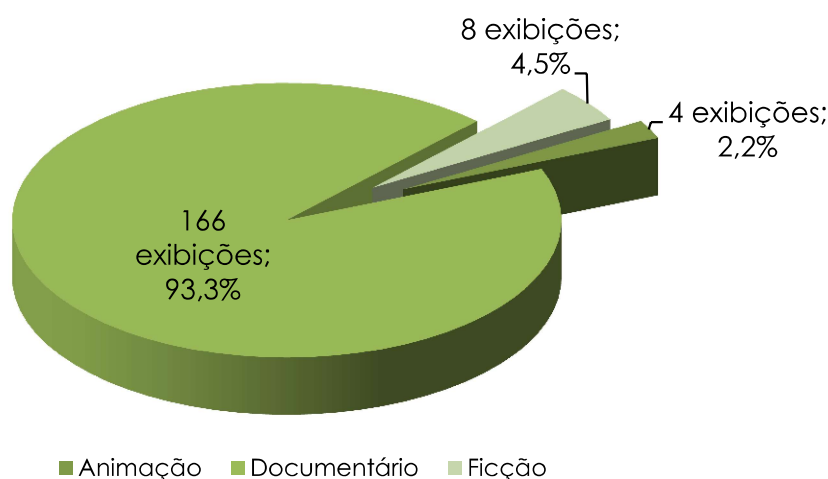


Tabela 17- Títulos dos Filmes Brasileiros de Média-metragem Exibidos na TV Aberta por Emissora – 2014 – 1º Semestre

Título	Gênero	Nº de Exibições	TV Cultura	TV Brasil
Capivara	Documentário	6	6	
Oscar Niemeyer - O Arquiteto do Século	Documentário	5	5	
Mandinga em Manhattan	Documentário	4	2	2
Continente dos Viajantes	Documentário	3	2	1
Maestro Jorge Antunes - Polêmica e Modernidade	Documentário	3	2	1
Entremundos a Bioceânica do Brasil Central	Documentário	3	3	
Mário Gusmão, o Anjo Negro da Bahia	Documentário	3	2	1
Contos Gauchescos	Ficção	3		3
Câmara Cascudo, O Provinciano Incurável	Documentário	3	3	
Piano e Ganzá - O Mundo Musical de Mário de Andrade	Documentário	3	3	
Victor Brecheret	Documentário	3	3	
Labirinto Glauber, o Filme do Brasil	Documentário	2	2	
Aldir Blanc - Dois Pra Lá, Dois Pra Cá	Documentário	2		2
Arte e Cultura - Máquina de Fazer Democracia	Documentário	2		2
Do Lado de Fora	Documentário	2		2
Paulo Companheiro João	Documentário	2		2
Pericles Leal, o Criador Esquecido	Documentário	2	2	
Assim Caminha a Regência	Documentário	2	2	
Epopéia Euclydeacreana	Documentário	2	2	
Tocantins - Rio Afogado	Documentário	2	2	
Ensolarado Byte	Documentário	2	1	1
Santa Dica de Guerra e Fé (GO)	Documentário	2	2	
Vila Bela - Terra de Cores	Documentário	2	2	
O Massacre de Alto Alegre	Documentário	2	2	
Mapulawache: Festa do Pequ	Documentário	2		2
Brasília: contradições de uma cidade nova	Documentário	2		2
Gui E Estopa Em Bichos Do Brasil	Animação	2	2	
Gui e Estopa no Fundo Do Mar	Animação	2	2	
A Luz Que Surgiu Por Trás da Colina	Documentário	2		2
Angeli 24 horas	Documentário	2		2
Bicicletas de Nhanderú	Documentário	2		2
O Brasil Que Começa No Rio	Documentário	2	2	
A Trama do Olhar	Documentário	2		2
Anita Garibaldi, Amores e Guerras	Ficção	2	2	
Arquitetura do Lugar	Documentário	2	2	
Arte e Cultura - Olho de Gato Perdido	Documentário	2		2
Brasil em Todas as Telas	Documentário	2	1	1
Caldeirão Antropofágico	Documentário	2	2	
Carlos Drummond de Andrade – A Partilha da Poesia	Documentário	2	2	

Título	Gênero	Nº de Exibições	TV Cultura	TV Brasil
Coluna Prestes	Documentário	2	2	
De Barra a Barra	Documentário	2		2
Espelho Nativo	Documentário	2		2
Menotti Del Picchia	Documentário	2	2	
Miramar De Andrade	Documentário	2	2	
Pinacoteca: Um Pedaco de Sonho	Documentário	2	2	
Presente dos Antigos	Documentário	2		2
Profissão Perigo: a história dos Bandeirantes que abriram o Brasil	Documentário	2	2	
Saudades da Minha Terra	Documentário	2		2
Sorôco, Sua Mãe, Sua Filha	Documentário	2	2	
Prestes, A Última Coluna	Documentário	1	1	
O Diabo a Quatro	Ficção	1		1
O Aleijadinho	Documentário	1		1
A Civilização do Cacau	Documentário	1	1	
Garrincha, a Alegria do Povo	Documentário	1		1
Person	Documentário	1	1	
Cidadão Jacaré	Documentário	1	1	
Uma Outra Cidade	Documentário	1	1	
O velho, o mar e o lago	Ficção	1		1
Eretz Amazônia	Documentário	1	1	
Tumbalalá - Tupinambá - Irmãos no Mundo	Documentário	1		1
Cadê Profiro?	Documentário	1		1
Mbyá Guarani – Guerreiros da Liberdade	Documentário	1	1	
Passagem	Documentário	1		1
As Vilas Volantes	Documentário	1	1	
Acidente	Documentário	1	1	
História brasileira da Infâmia	Documentário	1	1	
A Descoberta Da Amazônia Pelos Turcos Encantados	Documentário	1	1	
Reis Negros	Documentário	1	1	
Mestre Leopoldina, a fina flor da malandragem	Documentário	1		1
Candelária Aquela que Conduz à luz	Documentário	1	1	
Lutzenberger: For Ever Gaia	Documentário	1		1
Café com Pão Manteiga Não	Documentário	1		1
As Cores da Caatinga	Documentário	1		1
20 Anos de Suvaco	Documentário	1		1
Casa-Grande & Senzala	Documentário	1	1	
Dom Hélder Câmara - Em Busca da Profecia	Documentário	1	1	
Um Lugar ao Sol	Documentário	1	1	
Doce Brasil Holandês	Documentário	1	1	
Silêncio das Inocentes	Documentário	1		1
O Samba Que Mora Em Mim	Documentário	1	1	
Duplo Território	Documentário	1		1

Título	Gênero	Nº de Exibições	TV Cultura	TV Brasil
Avenida Brasília Formosa	Documentário	1		1
Histórias do Brasil	Ficção	1	1	
Galeno, Curumim Arteiro	Documentário	1		1
Camisa de Onze Varas	Documentário	1		1
Mulheres de Peito	Documentário	1	1	
Paragem do Tempo	Documentário	1		1
Bianchetti	Documentário	1		1
Bagatela	Documentário	1		1
O homem do balão extravagante ou As atribulações de um paraense que quase voou (PA)	Documentário	1	1	
Sangue do Barro	Documentário	1		1
Simõesinho Sonhador	Documentário	1		1
Artistas Brasileiros Contemporâneos	Documentário	1	1	
Audácia	Documentário	1		1
Bachianas Brasileiras: Meu nome é Villa-Lobos	Documentário	1	1	
Caatinga Viva	Documentário	1	1	
Cityados	Documentário	1	1	
Divino Encanto	Documentário	1		1
Dom Paulo, Coragem e Fé	Documentário	1	1	
Edward Hopper e a Tela em Branco	Documentário	1	1	
Estrada Natural: de Bituca a Milton Nascimento	Documentário	1		1
Filhos de Jaú	Documentário	1		1
Mudernage	Documentário	1		1
Na Proa do Barco Hacker	Documentário	1		1
O Caminho do Meio	Documentário	1		1
O Construtor De Sonhos	Documentário	1	1	
O Mistério do Globo Ocular	Documentário	1		1
O Retorno do Filho	Documentário	1		1
O Sol Sangra	Documentário	1		1
Oito ou Oitenta – Alguma Coisa Começou Aqui	Documentário	1		1
Paraíso Utópico	Documentário	1		1
Uma Festa Para Jorge	Documentário	1		1
Nº de Títulos		112	61	57

Na programação do 1º semestre de 2014, a **TV Cultura** programou 61 títulos de média-metragem, totalizando 103 exibições no período. A **TV Brasil**, por sua vez, programou 57 médias totalizando 75 exibições. O número total de exibições de médias brasileiros no período foi de 178 e o número total de títulos, 112. O total de títulos exibidos não corresponde a soma dos títulos de cada emissora, pois alguns títulos foram exibidos nos dois canais.

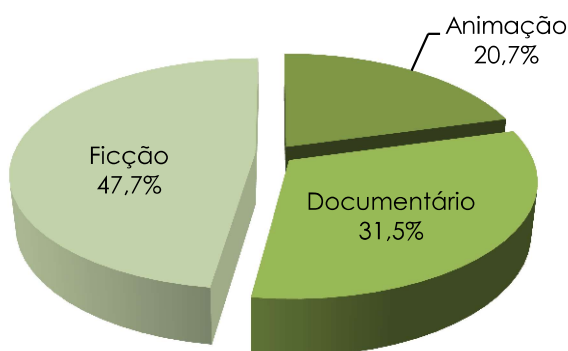
## PARTE VI - Análise da Programação de Séries e Minisséries

Para classificação de Séries e Minisséries considerou-se apenas as obras classificadas como Séries por Aronchi de Souza (2004), não considerando os Programas dos diversos gêneros e Novelas.

Em suas análises, esse Informe agrega os dados de Minisséries (temporada única) e Séries (múltipla temporada).

A análise da programação das emissoras de TV Aberta no 1º semestre de 2014 foi realizada com base no tempo de exibição, pois diferentemente dos longas e médias metragens, a duração das Séries e Minisséries sofrem grande variação.

Gráfico 19 - Percentual do Tempo de Exibição das Séries e Minisséries Brasileiras por Gênero – 2014 – 1º Semestre



Em relação ao número de horas de obras seriadas por gênero (Gráfico 19), verificou-se uma distribuição mais equilibrada do que ocorre com longas e médias metragens. No caso das Séries e Minisséries, 47,7% da programação é de Ficção, 31,5% de Documentário e 20,7% de Animação.

As Séries e Minisséries vêm ganhando espaço na TV brasileira, enquanto em 2012 o formato era programado em cerca de 7,5% da programação total, em 2013, apresentou exibições na ordem de 10% . Os dados do primeiro semestre de 2014



mostram que essa tendência se mantém, o que justifica uma análise mais detalhada.

Com a promulgação da Lei 12.485/2011 novas classificações de conteúdo foram criadas pela ANCINE para controlar as cotas para TV Paga, entre elas as categorias: Conteúdo Comum e de Espaço Qualificado, além de um novo entendimento de Produtora Independente<sup>[1]</sup>. Apenas as obras produzidas por produtoras independentes podem ser consideradas Independentes. Chamaremos de BCEQ, as obras Brasileiras Constituintes de Espaço Qualificado<sup>[2]</sup> e de BCEQ-Independentes as obras Brasileiras Independentes Constituintes de Espaço Qualificado.

As obras registradas após a promulgação da Lei 12.485/2011 passaram a ser analisadas quanto à independência. As obras registradas antes de 2011 dependem de um pedido de reclassificação por parte da requerente do CPB, assim como o recadastramento da produtora junto a Superintendência de Registro (SRE).

Nesse informe, para que a análise não considerasse como “não independentes” obras cujo registro não foi atualizado, foi criada a categoria Indefinido. Incluindo ainda nessa categoria obras sem CPB e que não constituem espaço qualificado (comum). Dessa forma, estão na categoria BCEQ-Independentes e BCEQ apenas as obras submetidas a análise de independência pela ANCINE.

---

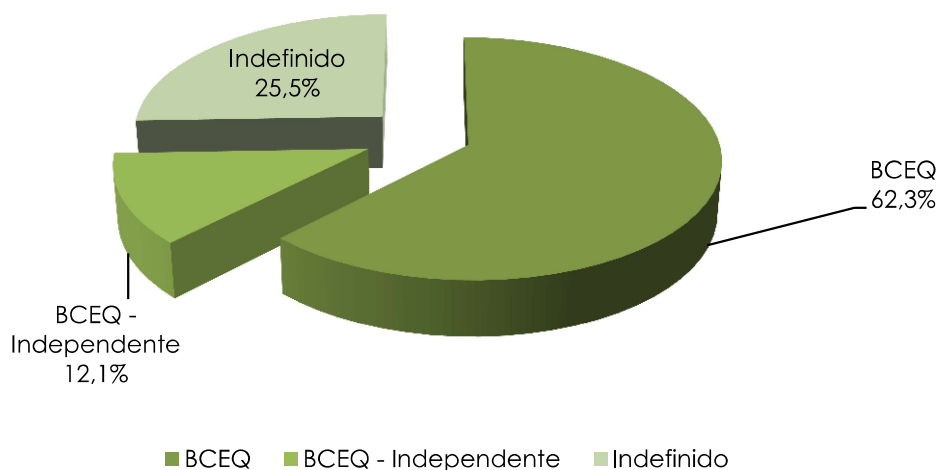
<sup>[1]</sup> Definição de produtora independente segundo a Lei 12.485/2011:

XIX - Produtora Brasileira Independente: produtora brasileira que atenda os seguintes requisitos, cumulativamente:

- a) não ser controladora, controlada ou coligada a programadoras, empacotadoras, distribuidoras ou concessionárias de serviço de radiodifusão de sons e imagens;
- b) não estar vinculada a instrumento que, direta ou indiretamente, confira ou objetive conferir a sócios minoritários, quando estes forem programadoras, empacotadoras, distribuidoras ou concessionárias de serviços de radiodifusão de sons e imagens, direito de veto comercial ou qualquer tipo de interferência comercial sobre os conteúdos produzidos;
- c) não manter vínculo de exclusividade que a impeça de produzir ou comercializar para terceiros os conteúdos audiovisuais por ela produzidos;

<sup>[2]</sup> Art. 2º da Lei 12.485/2011, Inciso XII: Espaço Qualificado: espaço total do canal de programação, excluindo-se conteúdos religiosos ou políticos, manifestações e eventos esportivos, concursos, publicidade, televentas, infomerciais, jogos eletrônicos, propaganda política obrigatória, conteúdo audiovisual veiculado em horário eleitoral gratuito, conteúdos jornalísticos e programas de auditório ancorados por apresentador;

Gráfico 20 - Percentual do Tempo de Exibição das Séries e Minisséries Brasileiras por Classificação de Independência – 2014 - 1º Semestre



Na análise em função da classificação de independência da obra (Gráfico 20), constatou-se a predominância de programação de obras de espaço qualificado não independentes (62,3%). O tempo de programação composto por obras brasileiras de espaço qualificado Independentes corresponde a 12,1% e o tempo de programação de Séries e Minisséries que não possuem CPB, não foram classificadas de acordo com a lei ou não são de espaço qualificado correspondem 25,5% da programação.

Essa análise permite visualizar uma característica marcante da TV Aberta brasileira que é a verticalização integral. Ou seja, as emissoras atuam em todos os elos da cadeia: da produção do conteúdo até a distribuição do canal. A maior parte das Séries e Minisséries exibidas não foi produzida por produtoras independentes e sim pelas próprias emissoras ou por empresas coligadas ou controladas por elas.

A **TV Cultura** e a **TV Brasil** são as emissoras que mais exibem Séries e Minisséries brasileiras, 329:30:00 e 303:12:00 respectivamente. Esses números, somados, representam cerca de 75% da programação do gênero, de origem brasileira.

Já as emissoras TV Gazeta, Rede CNT e Rede TV! não programaram, no período analisado, Séries e Minisséries brasileiras em suas grades.

Tabela 18 - Tempo de Exibição das Séries e Minisséries Brasileiras na TV Aberta por Emissora  
– 2014 – 1º Semestre

Título	Gênero	Total	TV Cultura	TV Brasil	Rede Globo	Rede Record	BAND	SBT
Sítio do Picapau Amarelo	Ficção	129:00:00	129:00:00	-	-	-	-	-
Peixonauta	Animação	72:00:00	64:30:00	7:30:00	-	-	-	-
Malhação	Ficção	57:25:00	-	-	57:25:00	-	-	-
Nova África	Documentário	34:30:00	-	34:30:00	-	-	-	-
Conhecendo Museus	Documentário	26:00:00	-	26:00:00	-	-	-	-
O Mundo Segundo os Brasileiros	Documentário	25:05:00	-	-	-	-	25:05:00	-
História da Arte no Brasil	Documentário	25:00:00	25:00:00	-	-	-	-	-
O Milagre De Santa Luzia	Documentário	22:30:00	22:30:00	-	-	-	-	-
Milagres de Jesus	Ficção	22:30:00	-	-	-	22:30:00	-	-
Brilhante Futebol Clube	Ficção	21:00:00	13:00:00	8:00:00	-	-	-	-
Patrulha Salvadora	Ficção	19:00:00	-	-	-	-	-	19:00:00
O Povo Brasileiro	Documentário	16:00:00	16:00:00	-	-	-	-	-
A Saga da Terra Vermelha Brotou Sangue	Ficção	16:00:00	-	16:00:00	-	-	-	-
Expresso Brasil	Documentário	14:45:00	14:45:00	-	-	-	-	-
Sábados Azuis	Documentário	13:00:00	-	13:00:00	-	-	-	-
Pedro e Bianca	Ficção	13:00:00	13:00:00	-	-	-	-	-
Dango Balango	Animação	13:00:00	-	13:00:00	-	-	-	-
Confissões de Adolescente	Ficção	12:30:00	12:30:00	-	-	-	-	-
O Teco Teco	Animação	11:40:00	-	11:40:00	-	-	-	-
Doce de Mãe	Ficção	10:15:00	-	-	10:15:00	-	-	-
A Mansão Maluca do Professor Ambrósio	Animação	10:00:00	-	10:00:00	-	-	-	-
Cocoricó	Ficção	9:45:00	1:00:00	8:45:00	-	-	-	-
Anabel	Animação	9:45:00	-	9:45:00	-	-	-	-
BR 14: A Rota dos Imigrantes	Documentário	9:30:00	-	9:30:00	-	-	-	-
O Caçador	Ficção	9:05:00	-	-	9:05:00	-	-	-
Caminhos da Democracia	Documentário	9:00:00	-	9:00:00	-	-	-	-
A Grande Família	Ficção	8:55:00	-	-	8:55:00	-	-	-
Pé na Cova	Ficção	8:50:00	-	-	8:50:00	-	-	-
Tapas e Beijos	Ficção	8:40:00	-	-	8:40:00	-	-	-
Historietas Assombradas para Crianças Malcriadas	Animação	8:10:00	-	8:10:00	-	-	-	-
A Teia	Ficção	8:00:00	-	-	8:00:00	-	-	-
A Lei e o Crime	Ficção	7:40:00	-	-	-	7:40:00	-	-
Amores Roubados	Ficção	7:35:00	-	-	7:35:00	-	-	-
50 Por 1	Documentário	7:20:00	-	-	-	7:20:00	-	-
Militares pela	Documentário	7:15:00	-	7:15:00	-	-	-	-

Título	Gênero	Total	TV Cultura	TV Brasil	Rede Globo	Rede Record	BAND	SBT
Democracia								
Vida de Estagiário	Ficção	7:00:00	-	7:00:00	-	-	-	-
Nilba e os Desastronautas	Animação	6:30:00	-	6:30:00	-	-	-	-
Escola pra Cachorro	Animação	6:30:00	-	6:30:00	-	-	-	-
Caçadores da Alma	Documentário	6:30:00	-	6:30:00	-	-	-	-
Contos da Meia Noite	Ficção	6:15:00	6:15:00	-	-	-	-	-
Igarapé Mágico	Animação	6:12:00	-	6:12:00	-	-	-	-
O Brasil de Darcy Ribeiro	Documentário	6:00:00	-	6:00:00	-	-	-	-
Zica e os Camaleões	Animação	5:45:00	-	5:45:00	-	-	-	-
Carrapatos e Catapultas	Animação	5:20:00	-	5:20:00	-	-	-	-
A Segunda Dama	Ficção	5:05:00	-	-	5:05:00	-	-	-
Direções	Ficção	5:00:00	-	5:00:00	-	-	-	-
Reis Da Rua	Documentário	4:45:00	4:45:00	-	-	-	-	-
Expedições Burle Marx	Documentário	4:30:00	-	4:30:00	-	-	-	-
Meu Amigãoção	Animação	4:05:00	-	4:05:00	-	-	-	-
Lalá	Animação	4:00:00	-	4:00:00	-	-	-	-
Salvos da Extinção	Documentário	4:00:00	-	4:00:00	-	-	-	-
Brichos	Animação	4:00:00	-	4:00:00	-	-	-	-
Advogados Contra a Ditadura	Documentário	4:00:00	-	4:00:00	-	-	-	-
Resistir é Preciso	Documentário	3:30:00	0:30:00	3:00:00	-	-	-	-
Travessia	Documentário	3:30:00	-	3:30:00	-	-	-	-
Todos os Brasileiros do Mundo	Documentário	3:30:00	-	3:30:00	-	-	-	-
Capoeira	Documentário	3:00:00	-	3:00:00	-	-	-	-
Visceral Brasil	Documentário	3:00:00	-	3:00:00	-	-	-	-
Tromba Trem	Animação	2:55:00	-	2:55:00	-	-	-	-
Autor Por Autor	Ficção	2:00:00	2:00:00	-	-	-	-	-
Antunes Em Preto e Branco	Documentário	2:00:00	2:00:00	-	-	-	-	-
Serra Pelada	Ficção	1:55:00	-	-	1:55:00	-	-	-
Sítio do Pica-Pau Amarelo	Animação	1:20:00	-	-	1:20:00	-	-	-
Figuras Da Dança	Documentário	1:00:00	1:00:00	-	-	-	-	-
Teimosia da Imaginação	Documentário	1:00:00	1:00:00	-	-	-	-	-
Memória do Brasil	Documentário	1:00:00	-	1:00:00	-	-	-	-
Vivi Viravento	Animação	0:45:00	0:45:00	-	-	-	-	-
Conexão Brasil	Documentário	0:20:00	-	0:20:00	-	-	-	-
Sagrado	Documentário	0:20:00	-	-	0:20:00	-	-	-
<b>Total</b>		<b>841:42:00</b>	<b>329:30:00</b>	<b>303:12:00</b>	<b>127:25:00</b>	<b>37:30:00</b>	<b>25:05:00</b>	<b>19:00:00</b>