

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DO MERCADO

TV Aberta

Resultados de 2013

(1º de Janeiro de 2013 a 31 de Dezembro de 2013)

Elaboração Técnica:

Sílvia Helena Filippo

Técnica em Regulação da Atividade Cinematográfica e Audiovisual

Coordenação de Monitoramento de Televisão Aberta e Paga – CTV
Superintendência de Análise de Mercado - SAM



A ANCINE – Agência Nacional do Cinema é uma agência reguladora que tem como atribuições o fomento, a regulação e a fiscalização do mercado do cinema e do audiovisual no Brasil. É uma autarquia especial, vinculada desde 2003 ao Ministério da Cultura, com sede e foro no Distrito Federal e Escritório Central no Rio de Janeiro.

A missão institucional da ANCINE é induzir condições isonômicas de competição nas relações dos agentes econômicos da atividade cinematográfica e videofonográfica no Brasil, proporcionando o desenvolvimento de uma indústria competitiva e auto-sustentada.

Diretoria Colegiada

Manoel Rangel - Diretor-Presidente
Roberto Gonçalves de Lima
Rosana Alcântara
Vera Zaverucha

<http://www.ancine.gov.br/>



O Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA é um repositório público de informações e análises do mercado cinematográfico e audiovisual brasileiro produzidas pela Agência Nacional do Cinema - ANCINE.

Revisão

Amanda Costa, Cainan Baladez, Filipe Sarmiento e Silviane Vieira.

<http://oca.ancine.gov.br/>

Superintendente de Análise de Mercado

Alex Patez Galvão

Coordenação de Monitoramento de TV Aberta e Paga

Thiago Carvalho

Elaboração Técnica

Sílvia Helena Filippo

Colaboraram para a elaboração desse informe:

João Carlos Santiago
Técnico em Regulação da Atividade Cinematográfica e Audiovisual

Roberto Walter Ferreira Jr.
Técnico em Regulação da Atividade Cinematográfica e Audiovisual

Tayanny Oliveira
Técnica em Regulação da Atividade Cinematográfica e Audiovisual

Kauã Vasconcelos
Estagiário

Viviane Laprovita
Estagiária

Fontes

Grades de programação publicadas nos sítios das emissoras, Portal Hagah (hagah.com.br), sítios especializados e jornais de grande circulação nacional.

Consolidação dos dados realizada em 15/04/2014.

O Informe de Acompanhamento de Mercado de TV Aberta é uma publicação da Superintendência de Análise de Mercado com periodicidade anual. Os informes dos anos anteriores podem ser acessados em:

http://oca.ancine.gov.br/rel_programastv.htm.

Publicado no Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA em 30/06/2014.

Sumário

Metodologia	4
PARTE I - Análise da Programação por Origem e Categoria	14
PARTE II - Análise da Programação das Emissoras por Categorias e Gêneros	18
PARTE III - Análise da Programação por Emissoras	23
PARTE IV - Análise da Programação de Longas-metragens	43

Índice de Tabelas

Tabela 1 - Tempo de Programação das Emissoras de TV Aberta por Origem do Conteúdo – 2013	15
Tabela 2 - Comparação do Tempo de Veiculação de Programação Brasileira 2012-2013 por Emissora	16
Tabela 3 - Tempo de Veiculação das Categorias de Programação de TV Aberta por Origem do Conteúdo – 2013	17
Tabela 4 - Tempo de Veiculação e Percentual de Horas das Categorias de Programação de TV Aberta por Emissora – 2013	20
Tabela 5 – Horas e Percentual de Veiculação dos Programas de Diferentes Gêneros por Emissora – 2013	22
Tabela 6 - BAND: Programação por Categoria e Gênero – 2013	23
Tabela 7 - MTV Brasil: Programação por Categoria e Gênero – 2013	25
Tabela 8 - CNT: Programação por Categoria e Gênero – 2013	27
Tabela 9 - Globo: Programação por Categoria e Gênero – 2013	29
Tabela 10 - Record: Programação por Categoria e Gênero – 2013	31
Tabela 11 - Rede TV!: Programação por Categoria e Gênero – 2013	33
Tabela 12 - SBT: Programação por Categoria e Gênero – 2013	35
Tabela 13 - TV Brasil: Programação por Categoria e Gênero – 2013	37
Tabela 14 - TV Cultura: Programação por Categoria e Gênero – 2013	39
Tabela 15 - TV Gazeta: Programação por Categoria e Gênero – 2013	41
Tabela 16 - Número de Exibições de Filmes Brasileiros e Estrangeiros de Longa-metragem por Emissora – 2013	44
Tabela 17 - Tempo e Percentual dos Longas-metragens Programados por Origem – 2013	45
Tabela 18 - Comparação do Tempo de Veiculação de Longas-Metragens Brasileiros 2012-2013 por Emissora	45
Tabela 19 - Títulos dos Filmes Brasileiros de Longa-metragem Exibidos na TV Aberta por Emissora – 2013	49

Índice de Gráficos

Gráfico 1 - Percentual de Horas de Programação das Emissoras de TV Aberta por Origem do Conteúdo – 2013	16
Gráfico 2 - Percentual de Horas de Programação das Emissoras de TV Aberta por Categoria – 2013	17
Gráfico 3 - Percentual de Horas de Programação de TV Aberta por Categoria – 2013	19
Gráfico 4 - Percentual de Horas de Programação das Emissoras de TV Aberta por Categoria – 2013	21

Gráfico 5 - Comparação Percentual Programação das Emissoras de TV Aberta por Categoria – 2012-2013 _____	21
Gráfico 6 - BAND: Comparação Percentual de Programação por Categoria – 2012-2013 _____	24
Gráfico 7 - BAND: Três Maiores Gêneros da Emissora por Tempo de Exibição – 2013 _____	24
Gráfico 8 - MTV Brasil: Percentual do Tempo de Programação por Categoria – 2013 _____	26
Gráfico 9 - MTV Brasil: Três Maiores Gêneros da Emissora por Tempo de Exibição – 2013 _____	26
Gráfico 10 - CNT: Comparação Percentual de Programação por Categoria – 2012-2013 _____	28
Gráfico 11 - CNT: Três Maiores Gêneros da Emissora por Tempo de Exibição – 2013 _____	28
Gráfico 12 - Globo: Comparação Percentual de Programação por Categoria – 2012-2013 _____	30
Gráfico 13 - Globo: Três Maiores Gêneros da Emissora por Tempo de Exibição – 2013 _____	30
Gráfico 14 - Record: Comparação Percentual de Programação por Categoria – 2012-2013 _____	32
Gráfico 15 - Record: Três Maiores Gêneros da Emissora por Tempo de Exibição – 2013 _____	32
Gráfico 16 - Rede TV!: Comparação Percentual de Programação por Categoria – 2012-2013 _____	34
Gráfico 17 - Rede TV!: Três Maiores Gêneros da Emissora por Tempo de Exibição – 2013 _____	34
Gráfico 18 - SBT: Comparação Percentual de Programação por Categoria – 2012-2013 _____	36
Gráfico 19 - SBT: Três Maiores Gêneros da Emissora por Tempo de Exibição – 2013 _____	36
Gráfico 20 - TV Brasil: Comparação Percentual de Programação por Categoria – 2012-2013 _____	38
Gráfico 21 - TV Brasil: Três Maiores Gêneros da Emissora por Tempo de Exibição – 2013 _____	38
Gráfico 22 - TV Cultura: Comparação Percentual de Programação por Categoria – 2012-2013 _____	40
Gráfico 23 - TV Cultura: Três Maiores Gêneros da Emissora por Tempo de Exibição – 2013 _____	40
Gráfico 24 - TV Gazeta: Comparação Percentual de Programação por Categoria – 2012-2013 _____	42
Gráfico 25 - TV Gazeta: Três Maiores Gêneros da Emissora por Tempo de Exibição – 2013 _____	42
Gráfico 26 - Comparação de Exibições de Longas-Metragens por Emissora e por Origem – 2013 _____	44
Gráfico 27 - Longas-Metragens Brasileiros por Ano de Produção – 2013 _____	46
Gráfico 28 - Percentual de Reprises de Longas-Metragens Brasileiros por Ano de Produção – 2013 _____	47
Gráfico 29 - Longas-Metragens Brasileiros por Faixa de Público nas Salas de Cinema – 2013 _____	47
Gráfico 30 - Percentual de Reprises dos Longas-Metragens Brasileiros por Faixa de Público nas Salas de Cinema- 2013 _____	48

Metodologia

O Informe de Acompanhamento de Mercado da TV Aberta brasileira apresenta anualmente o resultado do monitoramento das grades de programação das seguintes emissoras de televisão: Bandeirantes, CNT, Globo, MTV Brasil, Record, RedeTV!, SBT, TV Brasil, TV Cultura e TV Gazeta.

Todas as emissoras consideradas neste informe são sediadas na cidade de São Paulo. Deste modo, os dados compilados referem-se às grades de programação veiculadas naquela cidade, onde está sediada a maior parte das emissoras cabeça-de-rede do país. A escolha da cidade de São Paulo como padrão facilita a coleta de dados, tendo em vista que na cidade a programação das emissoras monitoradas é regular e vastamente publicada em sites, jornais e revistas.

Deste modo, conteúdos audiovisuais veiculados por emissoras regionais não foram considerados. Importante notar que as sinopses e grades de programação são fornecidas pelas emissoras antes da efetiva veiculação dos programas. Alterações de última hora dos conteúdos veiculados não foram consideradas.

O monitoramento realizou-se através de jornais de circulação nacional e sítios de internet especializados, tais como Portal Hagah (hagah.com.br), que publicaram as sinopses e grades de programação fornecidas pelas emissoras pesquisadas. Alguns textos jornalísticos foram utilizados para complementar as informações disponíveis..

O tempo contabilizado para cada programa equivale ao espaço destinado a este na grade da emissora, o que inclui os intervalos comerciais. Dessa forma, vale notar que o tempo de veiculação de obras audiovisuais reconhecidas neste Informe como Publicidade encontra-se subestimado, pois não foram considerados os intervalos comerciais, mas apenas o tempo destinado ao horário político (segundo legislação eleitoral) e a programas claramente reconhecidos, a partir das informações das fontes secundárias, como telecompras, sorteios ou chamadas para programas da própria emissora.

A programação da emissora MTV Brasil foi capturada até 30 de setembro de 2013, quando o canal mudou de mãos (do Grupo Abril para a Viacom) e sua programação passou a ser exclusivamente destinada à TV Paga. Não houve monitoramento da programação da TV Ideal, sua substituta naquela faixa do espectro (canal), pois, ainda hoje, sua grade de programação é composta por programas com duração indefinida e horários aleatórios de veiculação.

Nos programas ancorados por apresentador(es) brasileiro(s), compostos por diversos conteúdos audiovisuais de menor duração, de origem brasileira ou estrangeira, tais como desenhos infantis e videocliques, optou-se pela determinação de origem “indefinida”. Já programas com conteúdos híbridos e multiplicidade de gêneros e formatos, muito comuns na TV Aberta, foram classificados de acordo com o perfil da emissora e com a característica predominante observada no que foi veiculado.

A contabilização dos longas-metragens de origem brasileira, com duração superior a 70 minutos (parte IV), só foi possível quando os títulos das obras foram antecipadamente divulgados nas grades de programação das emissoras.

As categorias e gêneros adotados para a classificação da programação das emissoras de TV Aberta em 2013 foram adaptadas do livro *Gêneros e Formatos na Televisão Brasileira*, de José Carlos Aronchi de Souza (2004)¹, assim como no Informe de TV Aberta relativo ao ano de 2012. Deste modo, a programação das emissoras abertas foi dividida em cinco categorias: Entretenimento, Informação, Educação, Publicidade e Outros que, por sua vez, foram desmembradas em gêneros. Os gêneros podem ter, segundo Aronchi de Souza (2004), variados formatos (não considerados neste trabalho, para efeito de classificação dos programas de televisão).

A classificação adotada neste Informe revela diferenças em relação a outros entendimentos adotados mais recentemente pela Ancine, a respeito da tipologia das obras e conteúdos audiovisuais. Todo o monitoramento das grades das emissoras de TV aberta, realizado desde o início do ano de 2013 seguiu, por exemplo, classificação diversa daquela adotada oficialmente pela Ancine, para as obras audiovisuais

¹ ARONCHI DE SOUZA, José Carlos. *Gêneros e Formatos na Televisão Brasileira*. São Paulo: Summus, 2004. 196 p.

veiculadas nos canais de TV Paga, conforme capítulo IV da Instrução Normativa nº 100, de maio de 2012².

Ressalta-se que a classificação e as definições relativas às obras audiovisuais existentes na regulamentação de TV Paga têm como objetivo precípuo servirem como parâmetros para o cumprimento de obrigações de veiculação de conteúdos audiovisuais brasileiros pelas programadoras dos canais voltados para esse mercado – o que não se aplica no caso dos canais de TV Aberta. Ademais, os canais de TV Aberta, pela natureza generalista de suas grades, programam, de modo geral, obras audiovisuais com maior variedade de gêneros e formatos do que aqueles encontrados nos canais de TV paga. Esses últimos têm linha editorial mais definida e, geralmente, grades de programação mais especializadas em determinados tipos de obras audiovisuais.

Ainda com relação à classificação das obras audiovisuais realizada neste Informe, vale esclarecer que aquelas classificadas como Filmes e Séries/Minisséries, foram consideradas por Aronchi de Souza (2004) como gêneros da categoria Entretenimento – diferentemente de uma classificação mais tradicional, que os classificaria a partir dos formatos de longa, média ou curta duração e os separaria em gêneros como ficção, documentário e animação. Nesse Informe, optou-se pela forma de classificação feita por Aronchi de Souza.

A seguir, os variados tipos de programas e obras audiovisuais considerados neste Informe, classificados em categorias e gêneros.

Categoria Entretenimento: programas de cunho recreativo que têm por objetivo divertir, informar, estimular ou incentivar a participação dos espectadores e, em alguns casos, como nos programas de auditório, de uma platéia presente no estúdio. De acordo com Aronchi de Souza (2004), são gêneros da categoria Entretenimento:

Auditório – programas com a presença de “palco e platéia, que permitem a interação do apresentador com o público presente à gravação. É comum o público

² Vide Instrução Normativa nº 100/2012 da Ancine, em:
http://www.ancine.gov.br/sites/default/files/instrucoes-normativas/IN100_120612.pdf

participar de jogos e brincadeiras na platéia ou no espaço destinado ao apresentador" (p. 96).

Colunismo Social – o autor (p. 98-99) cita a ida do apresentador regularmente a festas, de forma a diferenciar "o programa do gênero colunismo social como entretenimento" do "território do gênero entrevista, classificado (...) na categoria informação"; menciona também, como marca do gênero, a intenção da edição em enaltecer a figura do entrevistado, do produto ou da instituição que gerou a cobertura.

Culinário – são programas "apoiados por patrocinadores da indústria alimentícia e de eletrodomésticos", com a presença de apresentador "demonstrando sua habilidade em fazer alguma receita diante da câmera" ao mesmo tempo em que utiliza "produtos dos patrocinadores para compor as receitas e recomendar a compra deles" (p. 101).

Desenho Animado – predominantemente voltado ao público infantil, "o gênero é produzido em escala industrial e comercializado em pacotes, formando uma série de desenhos de curta, média ou longa duração (de três minutos a meia hora)" (p. 103).

Docudrama – segundo o autor, trata-se de "um documentário dramatizado, com personagens encenando histórias reais, reconstituindo crimes, interpretando ações de personalidades ou protagonizando um assunto" (p. 105).

Esportivo – segundo Aronchi de Souza (p. 106-107), tais programas podem pertencer às categorias de entretenimento, informação e, em alguns casos, de educação, de acordo com a estrutura de produção e o formato apresentado; o autor cita o futebol, as mesas redondas e a proximidade com o gênero telejornalismo na cobertura de campeonatos esportivos (existência de apresentadores, repórteres, entrevistas em estúdio) em que se negociam direitos de transmissão, além da transmissão de jogos e de competições esportivas regionais, nacionais e internacionais.

Filme – o autor cita filmes feitos para a televisão e longas-metragens produzidos para o circuito de exibição cinematográfica. Classificado pelo seu formato e não por seu gênero (ficção, animação e documentário), os filmes ocupam determinada fatia da programação geralmente em um mesmo horário; guardam a característica de serem negociados pelas distribuidoras em pacotes, com obras com potencial de maior audiência e obras de menor potencial, as últimas exibidas em horários alternativos (p. 108).

Game Show (competição) – o autor lista algumas características comuns desse tipo de programas, como a existência de uma “mecânica dos jogos”, “regras de fácil compreensão”, “interatividade com o telespectador” ou participante ao vivo, formato de auditório, com os competidores (geralmente convidados famosos) no palco disputando entre si, e medição da “reação da audiência” como termômetro do sucesso do programa; o autor também cita o formato de *quiz show*, de perguntas e respostas³ (p. 109-110).

Humorístico – “os formatos aplicados ao humor na TV seguem vários estilos, de tradicionais, como os de auditório, aos mais ousados, como os documentários ou entrevistas” (p. 113); o autor cita os formatos mais utilizados pelos humorísticos: auditório e quadros ou esquetes, estes últimos “com vários formatos internos – reportagens, telejornal, videocliques e outros” (p. 114); segundo Aronchi de Souza, a diversidade de formatos facilita a adaptação do programa à audiência.

Infantil – voltados ao público infantil; segundo o autor (p. 116 -117), podem existir no formato de capítulos e seriados, *game shows*, musicais e programas de auditório, com entrevistas, desenhos, brincadeiras e atrações controlados por apresentador(a) ou personagem fantasiado; podem ainda ser entremeados por desenhos animados e séries de animação ou ficção brasileiros e/ou estrangeiros.

Interativo – de acordo com o autor, permitem a mudança imediata do conteúdo exibido por influência dos telespectadores; é comum haver um “apresentador ao

³ Os formatos de pergunta e resposta foram classificados nesse trabalho apenas como *Quiz Show*.

vivo no estúdio informando o placar das ligações telefônicas com os votos do público” (p. 117).

Musical – se dedicam ao gênero musical; o autor diz que costumam “dar a impressão de transmissão ao vivo, independentemente do ano de produção ou (..) se “inédito ou reprise” (p. 119); não é raro haver plateia, seja em auditórios, praças ou estádios (p. 120); o videoclipe é outra modalidade de programa musical.

Novela – segundo o autor, a telenovela é o gênero mais popular entre os brasileiros; também chamada de teledramaturgia, está nas grades de programação, geralmente, de cinco a seis dias por semana entre 18h e 21h, intercaladas por telejornais; “a telenovela brasileira dura em média 150 a 180 capítulos, seis a sete meses, e está ligada à vida do brasileiro de todas as idades e faixas sociais “(p. 120 - 123).

Quiz-show (perguntas e respostas) – o programa é uma espécie de jogo em que “participantes ou equipes devem acertar o maior número de respostas para ganhar um prêmio”, segundo o autor; o apresentador media o jogo, mantendo regras e controlando a duração do programa (p.124).

Reality-show – programas organizados a partir de tramas estimuladas pela direção do programa, diz Aronchi de Souza; “seguem a formatação de capítulos diários” e “contém o formato *game show*, pois os participantes passam por provas”; “outro formato utilizado é o interativo, para incentivar o público a participar” em votações que eliminam os candidatos do programa; as câmeras e recursos oferecem ao telespectador a melhor imagem da reação dos participantes, que são observados em rotinas diárias; a curiosidade do espectador é provocada por edições que exibem momentos de tensão, desavenças ou relações amorosas dos confinados (p. 126-128).

Revista – segundo Aronchi de Souza (p. 129-130), o programa de Revista “oferece entretenimento e informação em doses bem equilibradas”; apresenta noticiário com assuntos que foram manchete no Brasil e no mundo, informações sobre atividades

artísticas, espetáculos, entrevistas e atualidades “dando ao espectador a sensação de estar bem-informado sobre tudo”.

Séries e Minisséries – classificado pelo seu formato e não por seu gênero, assim como os filmes, ocupam determinada fatia da programação geralmente em um mesmo horário; são compostas por vários episódios ligados a uma mesma trama ou núcleo de personagens; “servem a todos os públicos e o conteúdo varia do educativo ao policial” (p. 131).

Sitcom – para Aronchi de Souza (p. 135-137), uma *sitcom* apresenta em “situações cômicas os costumes dos cidadãos comuns”; prevê construção de cenários e contratação de elenco fixo, protagonizando esquetes de curta duração.

Talk-show – “o gênero pode contar com os formatos de auditório, musical e até humor (...) o ingrediente principal é o formato entrevista, dando tempo para o entrevistado expor suas idéias” de maneira casual e espontânea (p. 137-138); o apresentador deve ser versátil e conduzir a entrevista para fazê-la interessante.

Variedades – preenchem um longo tempo da grade de programação nos moldes do programa de Revista, porém com elementos como auditório e improviso, dando abertura para patrocínios e publicidade na forma de *merchandising*; há variação de atrações e formatos, “que vão dos musicais à teledramaturgia com participação do público e convidados”; o autor cita ainda os formatos de entrevista em estúdio e de reportagem; podem conter trechos gravados e inseridos no programa, assim como musicais e quadros humorísticos associados a *game shows* ou *quiz shows* (p. 139-143).

Categoria Informação: programas de natureza informativa com a presença de temas da atualidade, com ou sem a presença de apresentadores. São gêneros da categoria Informação:

Debate – segundo o autor (p. 143-144), “a característica principal do gênero é o número de entrevistados e entrevistadores. Podem aparecer no vídeo mais de um

entrevistador e convidados, que também atuam como comentaristas", configurando o debate.

Documentário – para Aronchi de Souza, são programas que “apresentam certa importância histórica, social, política, científica ou econômica e também aprofundam assuntos do cotidiano, vistos por um olhar crítico” (p.145); diferencia-se do formato das reportagens de telejornal, também presente na categoria Informação: “sua duração é maior do que as reportagens apresentadas pelos telejornais” (p.146).

Entrevista – segundo o autor (p. 147-148), o gênero é “ligado aos programas jornalísticos da emissora”, com tendência a abordar “assuntos de política e atualidades”; “o entrevistado é o foco e não há *show* comandado pelo jornalista apresentador”; marcada por cenários que “permitem ao convidado e ao apresentador ficarem sentados durante todo o tempo (...), o que presume uma entrevista de duração mais longa”, criando assim uma diferenciação em relação aos programas de *talk-show*.

Telejornal – segue uma “fórmula básica: um ou mais apresentadores lêem textos e apresentam as reportagens externas realizadas pelos jornalistas, ao vivo ou gravadas” (p. 152); atende ao formato de noticiário, às vezes com a presença de “comentaristas especializados”.

Categoria Educação: programas destinados a faixas etárias variadas que visam oferecer informação e conhecimento com objetivos educacionais claros, ou voltados à formação técnica ou profissional. São gêneros da categoria Educação:

Educativo – são “aulas com linguagem televisiva”; teleaulas, exibidas “em horário classificado pelas próprias redes como pouco lucrativos”, “os quais auxiliam o sistema de ensino regular” (p. 153-154).

Instrutivo – “linguagem e objetivo claramente educacional, que instrui para uma atividade ou profissão”; “podem levar o telespectador a aumentar seus

conhecimentos sobre determinado assunto, sem a pretensão ou o compromisso de obter qualificação em exames ou provas" (p. 154).

Categoria Publicidade: programas que têm a finalidade de promover um produto, serviço, marca, empresa ou ideia. Podem ter um espaço definido na grade de programação ou podem estar presentes no intervalo dos programas. São gêneros da categoria Publicidade:

Chamada – pequenas inserções comerciais que apenas citam o nome e o *slogan* de um patrocinador; “garantem ao programa e ao patrocinador a associação imediata da empresa ou produto com o transmitido”; “podem ocorrer antes da transmissão, quando a emissora anuncia a atração com antecedência, ao longo da programação, e durante a transmissão do programa”, com ou sem a interrupção do áudio original (p. 155).

Comercial – a obra publicitária tradicional, veiculada em intervalos próprios; “tem, na maioria, trinta segundos, mas varia de acordo com os espaços comercializados pelas emissoras, que vão de cinco segundos (usados por vinhetas) a *breaks* mais longos de um a dois minutos” (p. 156).

Político – a propaganda política com veiculação imposta por lei, de responsabilidade dos partidos políticos, “com a duração estabelecida pelo Tribunal Regional Eleitoral (TRE)”. “Os programas políticos não são produzidos pelas emissoras” (p. 156).

Sorteio – segundo o autor, são programas que “podem ser semelhantes a uma loteria e promover uma marca ou produto”; “não passam de quinze minutos e permanecem no ar apenas para incentivar o jogador a comprar carnês numerados ou ligar para um número de telefone” (p. 159).

Telecompra – “os apresentadores divulgam os produtos, fazem demonstração e tentam convencer o espectador (...)”. “Ao vivo ou gravados (...) têm o objetivo de

vender o produto imediatamente por telefone ou estimular a compra em local divulgado" (p. 160-161).

Categoria Outros: programas com características únicas, não descritas em outras categorias. São gêneros da categoria Outros:

Especial – aliados a gêneros diversos, os mais comuns são os musicais e shows ao vivo; “aparece na grade frequentemente em horário nobre; sua principal característica é a não-continuidade, sendo um único programa produzido e programado para ir ao ar em horário de maior interesse da emissora e do patrocinador” (p. 164).

Eventos – “A produção de programas sobre eventos depende das oportunidades das emissoras de aproveitar acontecimentos independentes da televisão que podem ser transformados em programas de longa duração, com boa rentabilidade comercial” (p. 164). Podem ter naturezas diversas: eleitoral, espetáculos artísticos e esportivos, shows, congressos etc.

Religioso – “formato tradicional é o de transmissão ao vivo ou de gravação dos encontros religiosos (missa, cultos ou rituais), com público ou auditório (normalmente, o próprio templo). A plateia, formada de fiéis, demonstra sua fé com hinos, orações e manifestações espontâneas ou solicitadas pelo líder”. Os programas religiosos também são conhecidos pelo termo “igreja eletrônica” (p. 166).

PARTE I - Análise da Programação por Origem e Categoria

A origem das obras audiovisuais veiculadas na TV Aberta é predominantemente brasileira. Em média, o tempo de programação de obras brasileiras nos canais monitorados é 76,6% do tempo total de efetiva programação (Tabela 1). Foram consideradas como produções brasileiras os programas produzidos localmente, independente de o formato ter origem brasileira ou estrangeira.

Os conteúdos com origem "Indefinido" foram, assim, classificados por serem programas compostos por diversas pequenas obras, sendo elas brasileiras ou estrangeiras, ainda que ancoradas por apresentador brasileiro. Somado a isso, as fontes secundárias utilizadas no monitoramento da programação da TV Aberta não informam os conteúdos que compõem os blocos de cada programa.

O conteúdo indefinido é responsável por 6,9% do tempo de programação total das emissoras, e está concentrado em uma única categoria: Entretenimento. Não foram observadas obras de conteúdo indefinido em três das dez emissoras (Tabelas 1 e 3).

Ao comparar a origem da programação com as diversas categorias classificadas, fica claro que as categorias Informação, Outros, Publicidade e Educação são predominantemente brasileiras, só havendo significativa variação de origem na categoria Entretenimento (Tabela 3).

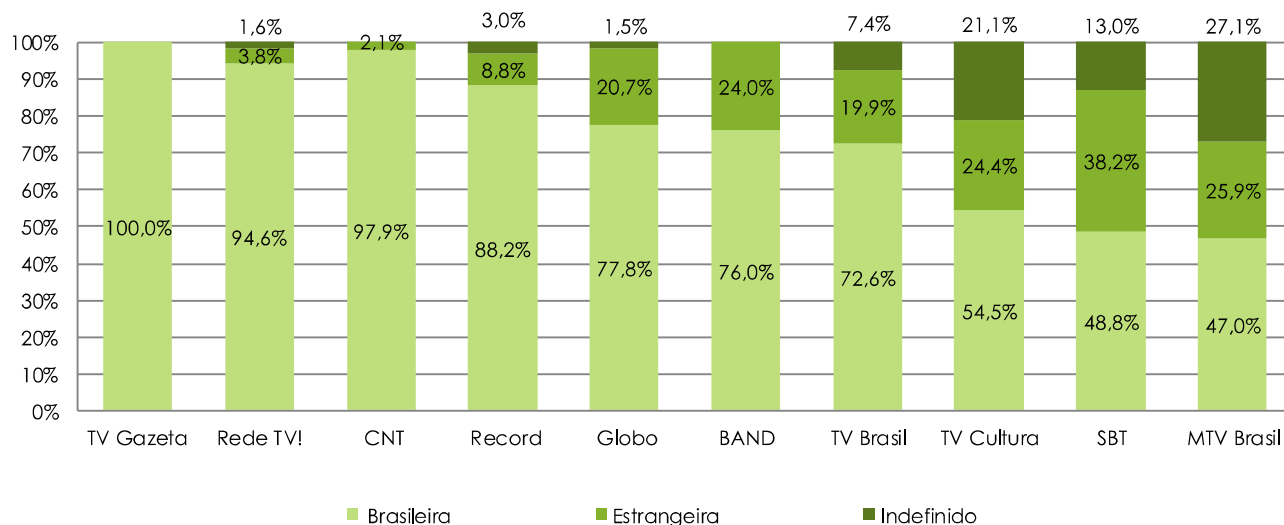
Tabela 1 - Tempo de Programação das Emissoras de TV Aberta por Origem do Conteúdo
– 2013

Emissoras	Horas e Percentual de Tempo Veiculado						
	Brasileira	%	Estrangeira	%	Indefinido	%	Total
TV Gazeta	8760:00:00	100,0%	-	-	-	-	8760:00:00
Rede TV!	8283:20:00	94,6%	336:25:00	3,8%	140:15:00	1,6%	8760:00:00
CNT	8228:10:00	97,9%	180:15:00	2,1%	-	-	8408:25:00
Record	7729:30:00	88,2%	769:30:00	8,8%	261:00:00	3,0%	8760:00:00
Globo	6788:51:00	77,8%	1810:35:00	20,7%	130:55:00	1,5%	8730:21:00
BAND	6661:03:00	76,0%	2098:57:00	24,0%	-	-	8760:00:00
TV Brasil	6361:45:00	72,6%	1746:00:00	19,9%	652:15:00	7,4%	8760:00:00
TV Cultura	4307:32:00	54,5%	1925:48:00	24,4%	1663:55:00	21,1%	7897:15:00
SBT	4265:29:00	48,8%	3337:56:00	38,2%	1140:35:00	13,0%	8744:00:00
MTV Brasil	3079:30:00	47,0%	1696:15:00	25,9%	1776:15:00	27,1%	6552:00:00
Total	64465:10:00	76,6%	13901:41:00	16,5%	5765:10:00	6,9%	84132:01:00

A diferença no tempo de programação entre as emissoras refere-se ao tempo em que permaneceram em manutenção ou fora do ar. No caso da MTV Brasil, o tempo de programação é significativamente menor que o verificado nas outras emissoras devido ao encerramento de suas atividades no segmento em 30 de setembro de 2013.

A emissora BAND, no ano de 2012, exibiu 324:20:00 de conteúdo indefinido, concentrado em um único programa denominado "BAND KIDS". No ano de 2013, o programa foi substituído por séries destinadas ao público infanto-juvenil.

Gráfico 1 - Percentual de Horas de Programação das Emissoras de TV Aberta por Origem do Conteúdo – 2013



Ao comparar as variações percentuais da ocupação, por origem do conteúdo, das grades de programação das emissoras monitoradas, percebe-se aumento significativo da proporção dos conteúdos brasileiros na TV Cultura (11,7%) e na Record (6,0%), e diminuição significativa na TV Brasil (10,2%). A diferença no tempo de veiculação de programação brasileira identificada na TV Gazeta deu-se em função do ano de 2012 ter sido bissexto. Deste modo, a ocupação da programação brasileira na emissora foi de 100% nos dois anos, ainda que a minutagem tenha sido distinta.

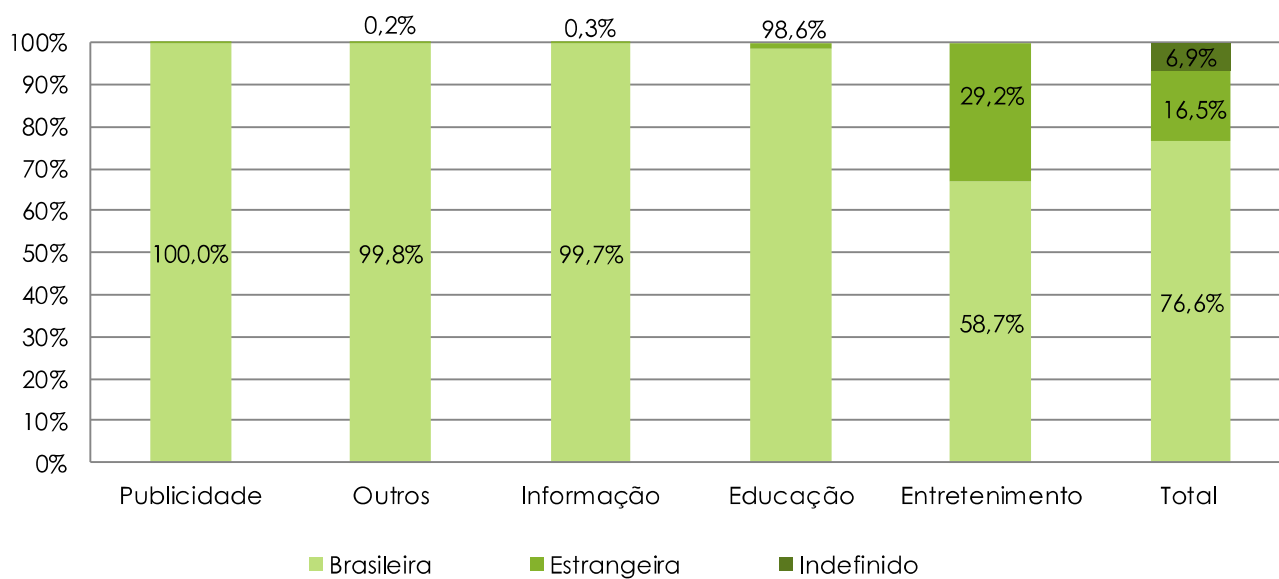
Tabela 2 - Comparação do Tempo de Veiculação de Programação Brasileira 2012-2013 por Emissora

Emissoras	2012	2013	%
TV Cultura	3868:08:00	4307:32:00	11,7%
Record	7313:35:00	7729:30:00	6,0%
Rede TV!	8067:22:00	8283:20:00	3,0%
CNT	8070:30:00	8228:10:00	2,2%
Globo	6652:56:00	6788:51:00	2,3%
TV Gazeta	8784:00:00	8760:00:00	0,0%
SBT	4484:05:00	4265:29:00	-4,6%
BAND	6902:35:00	6661:03:00	-3,2%
TV Brasil	7106:55:00	6361:45:00	-10,2%
Total	61250:06:00	61385:40:00	0,5%

Tabela 3 - Tempo de Veiculação das Categorias de Programação de TV Aberta por Origem do Conteúdo – 2013

Categoria	Brasileira	%	Estrangeira	%	Indefinido	%	Total
Publicidade	6258:37:00	100,0%	2:45:00	0,0%	-	-	6261:22:00
Outros	13791:49:00	99,8%	25:07:00	0,2%	-	-	13816:56:00
Informação	13415:14:00	99,7%	37:55:00	0,3%	-	-	13453:09:00
Educação	3260:49:00	98,6%	23:20:00	1,4%	-	-	3308:09:00
Entretenimento	27738:41:00	58,7%	13788:34:00	29,2%	5765:10:00	-	47292:25:00
Total	64465:10:00	76,6%	13901:41:00	16,5%	5765:10:00	6,9%	84132:01:00

Gráfico 2 - Percentual de Horas de Programação das Emissoras de TV Aberta por Categoria – 2013



PARTE II - Análise da Programação das Emissoras por Categorias e Gêneros

Em 2013, a programação de TV Aberta foi predominantemente ocupada por obras de Entretenimento. A categoria esteve presente em 56,2% do tempo da grade de programação veiculada, seguida pela exibição das categorias Outros (16,4%) e Informação (16,0%) (Gráfico 3).

A categoria Publicidade foi responsável por 7,4% do tempo de programação, seguida pela categoria Educação, com 3,9%. Neste Informe foram classificadas como Publicidade os gêneros telecompra, político, sorteio e programas de chamadas quando houve destinação de tempo nas grades de programação. Não incluindo, portanto, os intervalos comerciais e as chamadas neles inseridas.

Apesar de ter representado 3,9% do tempo total da programação anunciada, somadas todas as emissoras monitoradas, a categoria Educação recebe, assim como em 2012, percentuais de menos de 1,0% em quatro emissoras. A categoria é mais bem representada pela TV Brasil, com 14,5% da programação, seguida da TV Cultura, com 9,6% e a Globo com 8,5%. A CNT, embora com apenas 3,5% de exibição na categoria, quase quadriplicou o percentual em relação ao ano de 2012 (Tabela 4).

Como já informado, a programação de TV Aberta destina mais da metade do tempo de programação à categoria Entretenimento, que mesmo com leve queda percentual, em relação ao ano anterior, representa a categoria mais significativa em tempo de programação no ano. Em despeito disso, o gênero mais exibido é o Religioso, que faz parte da categoria Outros.

Gráfico 3 - Percentual de Horas de Programação de TV Aberta por Categoria – 2013

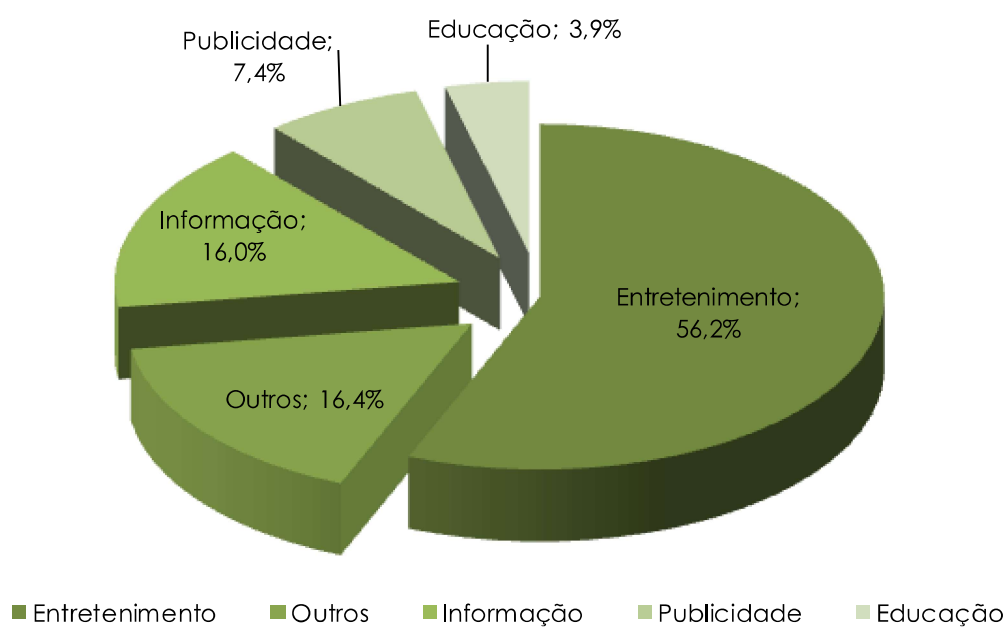
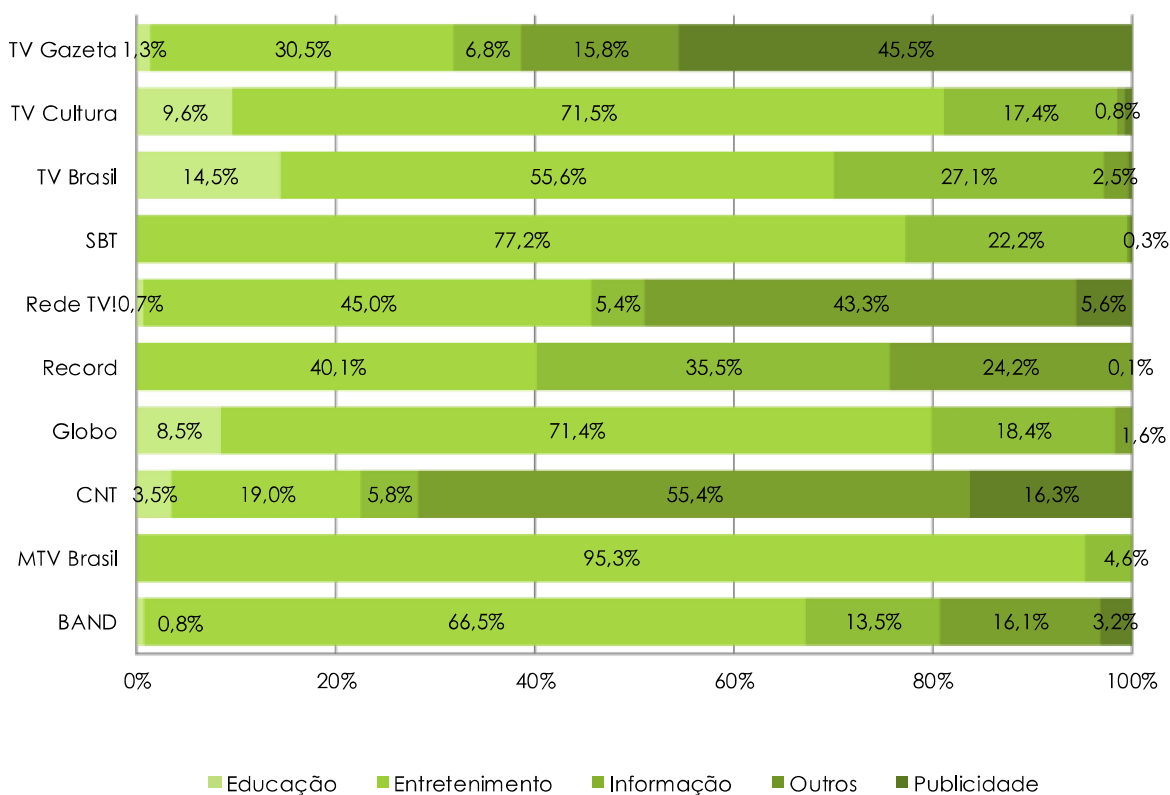


Tabela 4 - Tempo de Veiculação e Percentual de Horas das Categorias de Programação de TV Aberta por Emissora – 2013

Categoria	Educação	%	Entretenimento	%	Informação	%	Outros	%	Publicidade	%	Total
BAND	66:15:00	0,8%	5822:07:00	66,5%	1180:10:00	13,5%	1411:49:00	16,1%	279:39:00	3,2%	8760:00:00
MTV Brasil	-	-	6243:35:00	95,3%	303:55:00	4,6%	-	-	4:30:00	0,1%	6552:00:00
CNT	296:45:00	3,5%	1596:10:00	19,0%	487:40:00	5,8%	4657:15:00	55,4%	1370:35:00	16,3%	8408:25:00
Globo	739:19:00	8,5%	6233:54:00	71,4%	1610:05:00	18,4%	138:08:00	1,6%	8:55:00	0,1%	8730:21:00
Record	2:30:00	0,0%	3517:00:00	40,1%	3111:00:00	35,5%	2122:15:00	24,2%	7:15:00	0,1%	8760:00:00
Rede TV!	58:30:00	0,7%	3941:53:00	45,0%	472:14:00	5,4%	3797:15:00	43,3%	490:08:00	5,6%	8760:00:00
SBT	0:30:00	0,0%	6751:51:00	77,2%	1945:20:00	22,2%	26:44:00	0,3%	19:35:00	0,2%	8744:00:00
TV Brasil	1267:00:00	14,5%	4870:10:00	55,6%	2374:35:00	27,1%	215:00:00	2,5%	33:15:00	0,4%	8760:00:00
TV Cultura	759:35:00	9,6%	5643:30:00	71,5%	1374:40:00	17,4%	61:00:00	0,8%	58:30:00	0,7%	7897:15:00
TV Gazeta	117:45:00	1,3%	2672:15:00	30,5%	593:30:00	6,8%	1387:30:00	15,8%	3989:00:00	45,5%	8760:00:00
Total	3308:09:00	3,9%	47292:25:00	56,2%	13453:09:00	16,0%	13816:56:00	16,4%	6261:22:00	7,4%	84132:01:00

Gráfico 4 - Percentual de Horas de Programação das Emissoras de TV Aberta por Categoria – 2013



Pode-se observar a queda relativa da ocupação da categoria Entretenimento nas grades de TV aberta. A categoria, embora seja a mais significativa na janela, vem perdendo espaço para as categorias Informação e Outros (Gráfico 5).

Gráfico 5 - Comparação Percentual Programação das Emissoras de TV Aberta por Categoria – 2012-2013

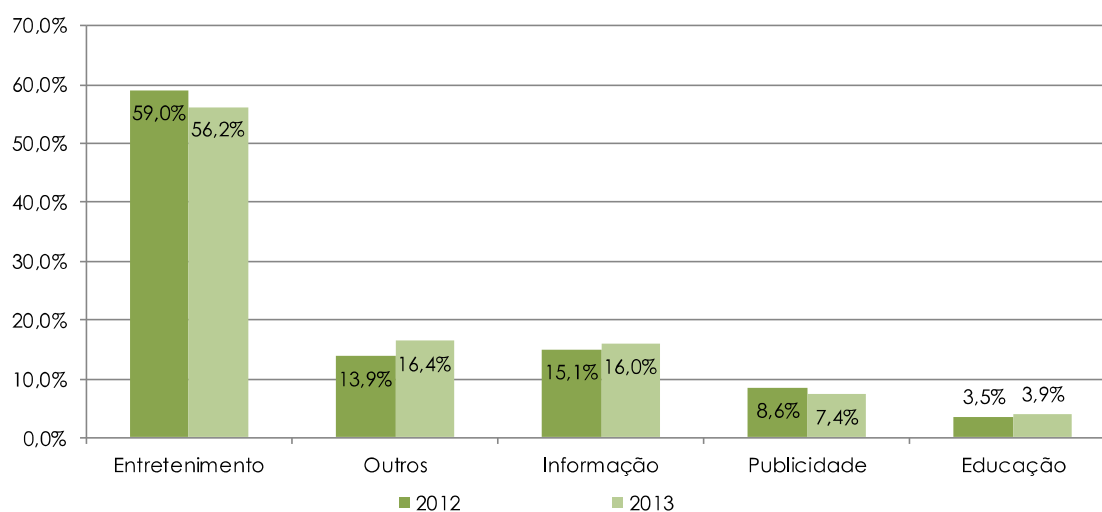


Tabela 5 – Horas e Percentual de Veiculação dos Programas de Diferentes Gêneros por Emissora – 2013

Gênero	BAND	%	MTV Brasil	%	CNT	%	Globo	%	Record	%	Rede TVI	%	SBT	%	TV Brasil	%	TV Cultura	%	TV Gazeta	%	Total	%
Religioso	1381:17:00	15,8%	-	-	4657:15:00	53,2%	5421:01:00	0,6%	2120:45:00	24,2%	3786:45:00	43,2%	-	-	189:15:00	2,2%	54:30:00	0,6%	1382:15:00	15,8%	13626:23:00	16,0%
Telejornal	844:13:00	9,6%	21325:00	3,3%	315:35:00	3,6%	1493:52:00	17,1%	2983:45:00	34,1%	430:14:00	4,9%	1701:20:00	19,4%	455:15:00	5,2%	736:05:00	8,4%	414:00:00	4,7%	9587:44:00	11,2%
Série	1688:25:00	19,3%	22725:00	3,5%	179:45:00	2,1%	606:25:00	6,9%	470:45:00	5,4%	124:35:00	1,4%	2067:35:00	23,6%	2075:30:00	23,7%	1459:10:00	18,9%	-	-	9099:35:00	10,7%
Variedades	728:40:00	8,3%	402:30:00	6,1%	1235:55:00	14,1%	1195:51:00	13,7%	1229:15:00	14,0%	1182:40:00	13,5%	555:45:00	6,3%	25:45:00	0,3%	134:00:00	1,5%	2197:35:00	25,1%	8887:56:00	10,4%
Musical	9:30:00	0,1%	488:13:00	74,5%	98:55:00	1,1%	31:20:00	0,4%	227:45:00	2,6%	36:10:00	0,4%	48:30:00	0,6%	825:05:00	9,4%	588:05:00	6,7%	-	-	6746:55:00	7,9%
Telecompra	261:55:00	3,0%	-	-	1363:20:00	15,6%	-	-	-	-	467:05:00	5,3%	-	-	-	-	-	-	3977:45:00	45,4%	6070:05:00	7,1%
Filme	234:15:00	2,7%	-	-	0:30:00	0,0%	1634:32:00	18,7%	372:35:00	4,3%	1:00:00	0,0%	381:56:00	4,4%	614:20:00	7,0%	1141:05:00	13,0%	-	-	4380:13:00	5,1%
Infantil	5:25:00	0,1%	-	-	-	-	145:15:00	1,7%	261:00:00	3,0%	140:15:00	1,6%	1140:35:00	13,0%	728:15:00	8,3%	1696:25:00	19,4%	-	-	4117:10:00	4,8%
Esporivo	1541:12:00	17,6%	74:30:00	1,1%	2:20:00	0,0%	742:31:00	8,5%	94:15:00	1,1%	413:40:00	4,7%	52:00:00	0,6%	369:00:00	4,2%	51:35:00	0,6%	395:00:00	4,5%	3736:03:00	4,4%
Novela	17:30:00	0,2%	-	-	-	-	1083:41:00	12,4%	239:30:00	2,7%	153:40:00	1,8%	1139:35:00	13,0%	16:00:00	0,2%	-	-	-	-	2649:56:00	3,1%
Audifório	252:40:00	2,9%	-	-	53:15:00	0,6%	549:56:00	6,3%	88:45:00	1,0%	490:40:00	5,6%	847:30:00	9,7%	10:00:00	0,1%	-	-	-	-	2292:46:00	2,7%
Instrutivo	66:15:00	0,8%	-	-	-	-	473:00:00	5,4%	2:30:00	0,0%	58:30:00	0,7%	0:30:00	0,0%	655:00:00	7,5%	326:05:00	3,7%	117:45:00	1,3%	1699:35:00	2,0%
Debate	115:35:00	1,3%	2:00:00	0,0%	4:30:00	0,1%	81:00:00	0,1%	-	-	25:00:00	0,3%	-	-	1028:55:00	11,7%	340:30:00	3,9%	113:00:00	1,3%	1637:40:00	1,9%
Educativo	-	-	-	-	296:45:00	3,4%	266:19:00	3,0%	-	-	-	-	-	-	612:00:00	7,0%	433:30:00	4,9%	-	-	1608:34:00	1,9%
FORA DO AR	-	-	-	-	351:35:00	4,0%	29:39:00	0,3%	-	-	-	-	16:00:00	0,2%	-	-	862:45:00	9,8%	-	-	1259:59:00	1,5%
Documentário	90:52:00	1,0%	8:45:00	0,1%	6:40:00	0,1%	108:03:00	1,2%	82:10:00	0,9%	16:00:00	0,2%	140:00:00	1,6%	575:25:00	6,6%	198:00:00	2,3%	1:00:00	0,0%	1226:55:00	1,4%
Humorístico	380:20:00	4,3%	170:30:00	2,6%	-	-	70:59:00	0,8%	109:55:00	1,3%	246:00:00	2,8%	88:00:00	1,0%	-	-	25:05:00	0,3%	24:00:00	0,3%	1114:49:00	1,3%
Docudrama	794:50:00	9,1%	128:40:00	2,0%	-	-	-	-	69:30:00	0,8%	33:35:00	0,4%	-	-	-	-	-	-	-	-	1026:35:00	1,2%
Entrevista	129:30:00	1,5%	79:45:00	1,2%	160:55:00	1,8%	-	-	45:05:00	0,5%	1:00:00	0,0%	104:00:00	1,2%	31:50:00	3,6%	100:05:00	1,1%	65:30:00	0,7%	1000:50:00	1,2%
Revista	51:40:00	0,6%	-	-	25:30:00	0,3%	121:08:00	1,4%	173:15:00	2,0%	-	-	1:00:00	0,0%	203:15:00	2,3%	237:50:00	2,7%	28:40:00	0,3%	842:18:00	1,0%
Colunismo social	-	-	34:30:00	0,5%	-	-	-	-	0:30:00	0,0%	618:23:00	7,1%	-	-	-	-	-	-	-	-	653:23:00	0,8%
Reality Show	104:10:00	1,2%	23:45:00	0,4%	-	-	52:16:00	0,6%	180:00:00	2,1%	107:50:00	1,2%	109:15:00	1,2%	-	-	20:00:00	0,2%	-	-	597:16:00	0,7%
Talk show	-	-	288:10:00	4,4%	-	-	-	-	-	-	187:15:00	2,1%	-	-	-	-	-	-	-	-	475:25:00	0,6%
Desenho animado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	248:15:00	2,8%	-	-	-	-	-	-	248:15:00	0,3%
Game show	12:00:00	0,1%	12:00:00	0,2%	-	-	-	-	-	-	41:50:00	0,5%	61:00:00	0,7%	-	-	84:15:00	1,0%	-	-	211:05:00	0,2%
Eventos	24:52:00	0,3%	-	-	-	-	79:42:00	0,9%	0:30:00	0,0%	10:30:00	0,1%	23:29:00	0,3%	20:30:00	0,2%	3:30:00	0,0%	2:15:00	0,0%	165:18:00	0,2%
Pollficcio	7:15:00	0,1%	4:30:00	0,1%	7:15:00	0,1%	7:15:00	0,1%	7:15:00	0,1%	15:45:00	0,2%	7:15:00	0,1%	33:15:00	0,4%	39:30:00	0,5%	7:15:00	0,1%	136:30:00	0,2%
Quiz Show	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	77:45:00	0,9%	10:55:00	0,1%	-	-	-	-	-	-	88:40:00	0,1%
Interativo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	86:35:00	1,0%	-	-	-	-	-	-	-	-	86:35:00	0,1%
Culinário	1:30:00	0,0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3:00:00	0,0%	6:00:00	0,1%	27:00:00	0,3%	37:30:00	0,0%
Chamada	3:30:00	0,0%	-	-	-	-	1:40:00	0,0%	-	-	3:45:00	0,0%	-	-	-	-	19:00:00	0,2%	-	-	27:55:00	0,0%
Sorteio	6:59:00	0,1%	-	-	-	-	-	-	-	-	3:33:00	0,0%	12:20:00	0,1%	-	-	-	-	4:00:00	0,0%	26:52:00	0,0%
Especial	5:40:00	0,1%	-	-	-	-	4:05:00	0,0%	1:00:00	0,0%	-	-	3:15:00	0,0%	5:15:00	0,1%	3:00:00	0,0%	3:00:00	0,0%	25:15:00	0,0%
Total	8760:00:00	100,0%	6552:00:00	100,0%	8760:00:00	100,0%	8760:00:00	100,0%	8760:00:00	100,0%	8760:00:00	100,0%	8760:00:00	100,0%	8760:00:00	100,0%	8760:00:00	100,0%	8760:00:00	100,0%	85392:00:00	100,0%

PARTE III - Análise da Programação por Emissoras

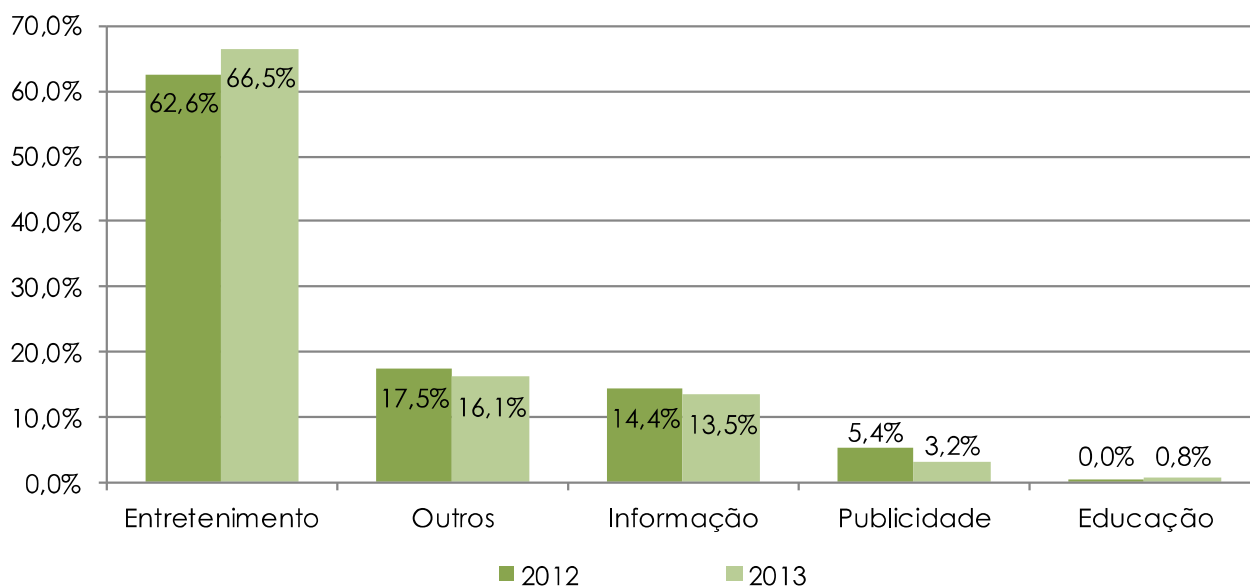
BAND

Assim como em 2012, a emissora programou predominantemente conteúdos de “Entretenimento”, seguido por conteúdos das categorias Outros e Informação. Em 2013 houve destaque para o gênero “Série” (19,3%), que ultrapassou em tempo de exibição o gênero esportivo (17,6%), que antes predominava na programação da emissora, seguido pelo gênero religioso (15,8%).

Tabela 6 - BAND: Programação por Categoria e Gênero – 2013

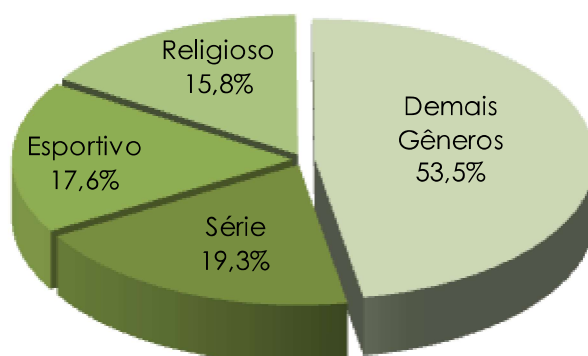
Categoria	Gênero	Número de Horas	%
Educação	Instrutivo	66:15:00	0,76%
Educação		66:15:00	0,76%
Entretenimento	Série	1688:25:00	19,27%
	Esportivo	1541:12:00	17,59%
	Docudrama	794:50:00	9,07%
	Variedades	728:40:00	8,32%
	Humorístico	380:20:00	4,34%
	Auditório	252:40:00	2,88%
	Filme	234:15:00	2,67%
	Reality Show	104:10:00	1,19%
	Revista	51:40:00	0,59%
	Novela	17:30:00	0,20%
	Game show	12:00:00	0,14%
	Musical	9:30:00	0,11%
	Infantil	5:25:00	0,06%
	Culinário	1:30:00	0,02%
Entretenimento		5822:07:00	66,46%
Informação	Telejornal	844:13:00	9,64%
	Entrevista	129:30:00	1,48%
	Debate	115:35:00	1,32%
	Documentário	90:52:00	1,04%
Informação		1180:10:00	13,47%
Outros	Religioso	1381:17:00	15,77%
	Eventos	24:52:00	0,28%
	Especial	5:40:00	0,06%
Outros		1411:49:00	16,12%
Publicidade	Telecompra	261:55:00	2,99%
	Político	7:15:00	0,08%
	Sorteio	6:59:00	0,08%
	Chamada	3:30:00	0,04%
Publicidade		279:39:00	3,19%
Total		8760:00:00	100,00%

Gráfico 6 - BAND: Comparação Percentual de Programação por Categoria – 2012-2013



Ressalta-se que o tempo de exibição dos programas de Entretenimento cresceu cerca de 4,0% e o tempo destinado aos programas esportivos mantêm o mesmo percentual do ano anterior. Não obstante observou-se queda do tempo destinado a telejornais de aproximadamente 12% em 2012 para 9,6% em 2013.

Gráfico 7 - BAND: Três Maiores Gêneros da Emissora por Tempo de Exibição – 2013



MTV Brasil

No ano de 2013, a MTV Brasil, assim como no ano anterior, sagrou-se um canal essencialmente de Entretenimento. A categoria representou mais de 95% da programação veiculada pelo canal, seguido de cerca de 4% de programas classificados na categoria Informação. Observa-se também que não houve programação de conteúdo das categorias Educação e Outros. Gênero predominante da MTV Brasil, o musical ocupou quase 75% do tempo programado do canal.

Importante lembrar que a MTV Brasil encerrou, em 30 de setembro de 2013, suas atividades no segmento de TV Aberta, com a devolução da marca à Viacom, que optou por continuar sua exibição nas grades de TV Paga, apenas. Sua substituta na faixa de espectro é a TV Ideal que até o fechamento deste Informe estava em negociação de venda pelo Grupo Abril ao Grupo Spring.

Tabela 7 - MTV Brasil: Programação por Categoria e Gênero – 2013

Categoria	Gênero	Número de Horas	%
Entretenimento	Musical	4881:35:00	74,51%
	Variedades	402:30:00	6,14%
	Talk show	288:10:00	4,40%
	Série	227:25:00	3,47%
	Humorístico	170:30:00	2,60%
	Docudrama	128:40:00	1,96%
	Esportivo	74:30:00	1,14%
	Colunismo social	34:30:00	0,53%
	Reality Show	23:45:00	0,36%
	Game show	12:00:00	0,18%
Entretenimento		6243:35:00	95,29%
Informação	Telejornal	213:25:00	3,26%
	Entrevista	79:45:00	1,22%
	Documentário	8:45:00	0,13%
	Debate	2:00:00	0,03%
Informação		303:55:00	4,64%
Publicidade	Político	4:30:00	0,07%
Publicidade		04:30:00	0,07%
Total		6552:00:00	100,00%

Gráfico 8 - MTV Brasil: Percentual do Tempo de Programação por Categoria – 2013

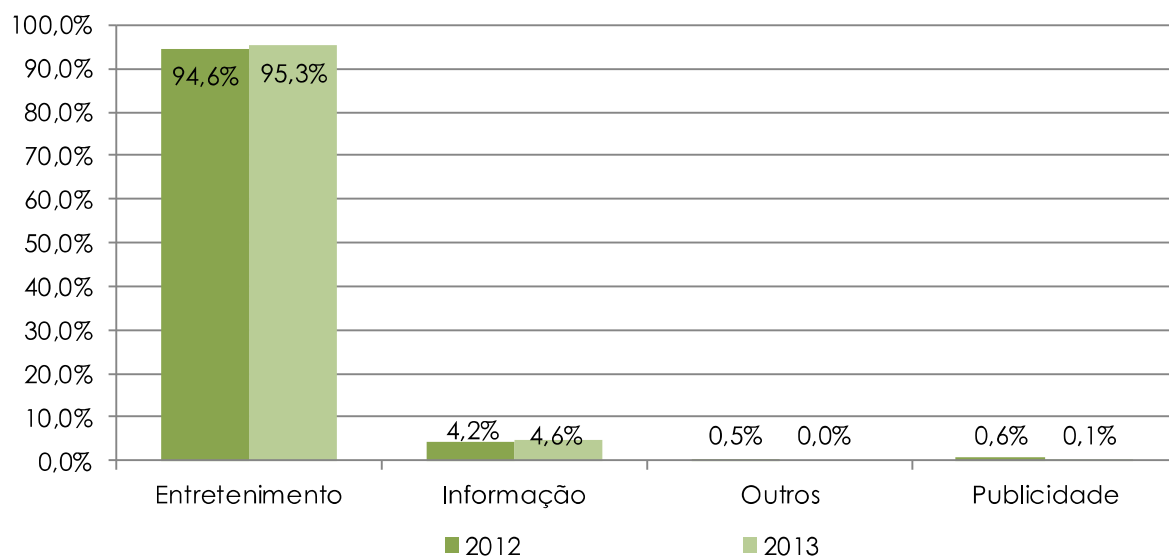
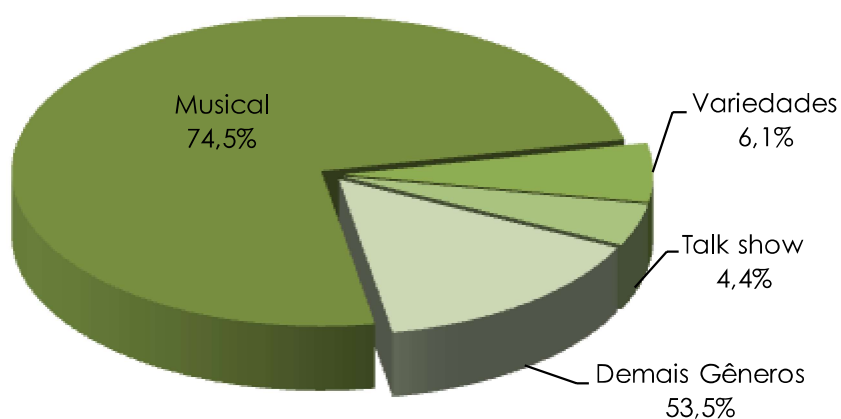


Gráfico 9 - MTV Brasil: Três Maiores Gêneros da Emissora por Tempo de Exibição – 2013



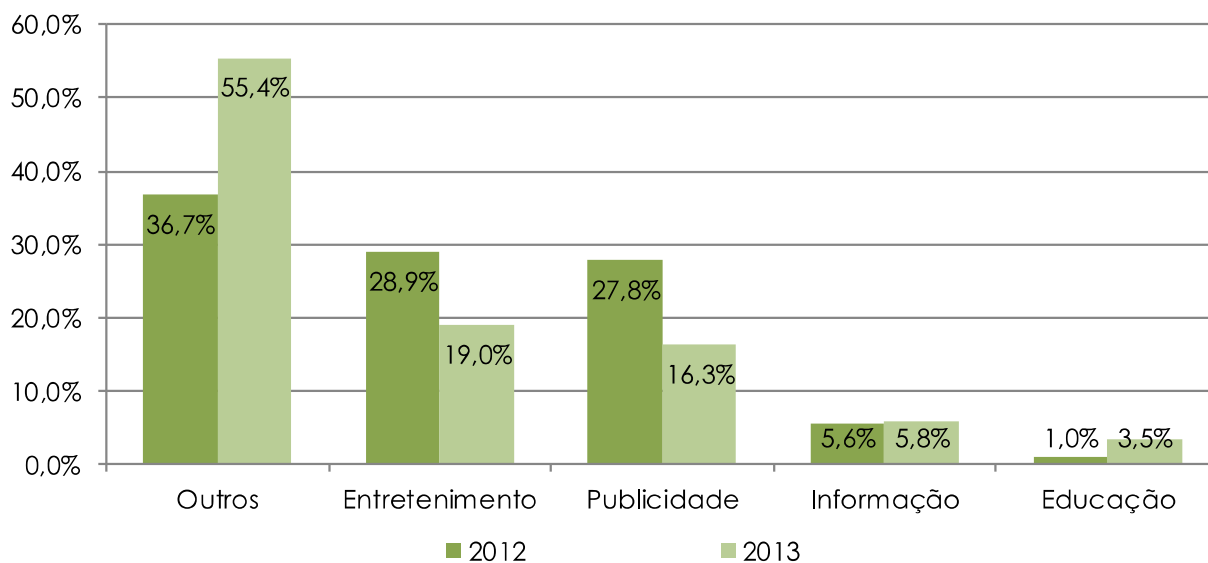
CNT

Em 2013, mais da metade do tempo total de exibição da CNT foi do gênero Religioso, que cresceu mais de 50% em relação ao ano anterior: de 36,7% para 55,4% da taxa de ocupação da grade. O gênero ocupa a totalidade da categoria Outros na emissora. O tempo de programação da categoria Entretenimento caiu de 28,9%, em 2012, para quase 19,0%, em 2013. O percentual do tempo ocupado pela categoria Publicidade, em seu gênero telecompra, também teve queda de 27,2% da grade, em 2012, para 16,2% em 2013. Apesar da diminuição de aproximadamente 40%, o gênero ainda ocupa a segunda colocação em tempo de exibição no canal.

Tabela 8 - CNT: Programação por Categoria e Gênero – 2013

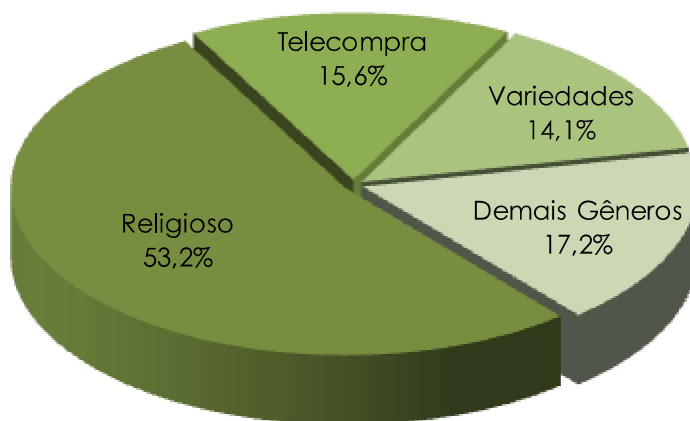
Categoria	Gênero	Número de Horas	%
Educação	Educativo	296:45:00	3,53%
Educação		296:45:00	3,53%
Entretenimento	Variedades	1235:55:00	14,70%
	Série	179:45:00	2,14%
	Musical	98:55:00	1,18%
	Auditório	53:15:00	0,63%
	Revista	25:30:00	0,30%
	Esportivo	2:20:00	0,03%
	Filme	0:30:00	0,01%
Entretenimento		1596:10:00	18,98%
Informação	Telejornal	315:35:00	3,75%
	Entrevista	160:55:00	1,91%
	Documentário	6:40:00	0,08%
	Debate	4:30:00	0,05%
Informação		487:40:00	5,80%
Outros	Religioso	4657:15:00	55,39%
Outros		4657:15:00	55,39%
Publicidade	Telecompra	1363:20:00	16,21%
	Político	7:15:00	0,09%
Publicidade		1370:35:00	16,30%
Total		8408:25:00	100,00%

Gráfico 10 - CNT: Comparação Percentual de Programação por Categoria – 2012-2013



Apesar de pouco expressiva, a categoria Educação teve, no ano de 2013, crescimento de mais de 200% na programação da emissora.

Gráfico 11 - CNT: Três Maiores Gêneros da Emissora por Tempo de Exibição – 2013



Globo

A grade de programação anunciada pela Globo em 2013 foi majoritariamente formada por conteúdos da categoria Entretenimento (71,4%), seguida de Informação (18,4%) e Educação (8,5%), muito próximo da programação exibida em 2012. O gênero novela não esteve entre os três gêneros com maior conteúdo programado. Dessa forma, os gêneros mais exibidos pela emissora no ano de 2013 foram Filme, Telejornal e Variedades.

Tabela 9 - Globo: Programação por Categoria e Gênero – 2013

Categoria	Gênero	Número de Horas	%
Educação	Instrutivo	473:00:00	5,42%
	Educativo	266:19:00	3,05%
Educação		739:19:00	8,47%
Entretenimento	Filme	1634:32:00	18,72%
	Variedades	1195:51:00	13,70%
	Novela	1083:41:00	12,41%
	Esportivo	742:31:00	8,51%
	Série	606:25:00	6,95%
	Auditório	549:56:00	6,30%
	Infantil	145:15:00	1,66%
	Revista	121:08:00	1,39%
	Humorístico	70:59:00	0,81%
	Reality Show	52:16:00	0,60%
	Musical	31:20:00	0,36%
Entretenimento		6233:54:00	71,40%
Informação	Telejornal	1493:52:00	17,11%
	Documentário	108:03:00	1,24%
	Debate	8:10:00	0,09%
Informação		1610:05:00	18,44%
Outros	Eventos	79:42:00	0,91%
	Religioso	54:21:00	0,62%
	Especial	4:05:00	0,05%
Outros		138:08:00	1,58%
Publicidade	Político	7:15:00	0,08%
	Chamada	1:40:00	0,02%
Publicidade		08:55:00	0,10%
Total		8730:21:00	100,00%

Gráfico 12 - Globo: Comparação Percentual de Programação por Categoria – 2012-2013

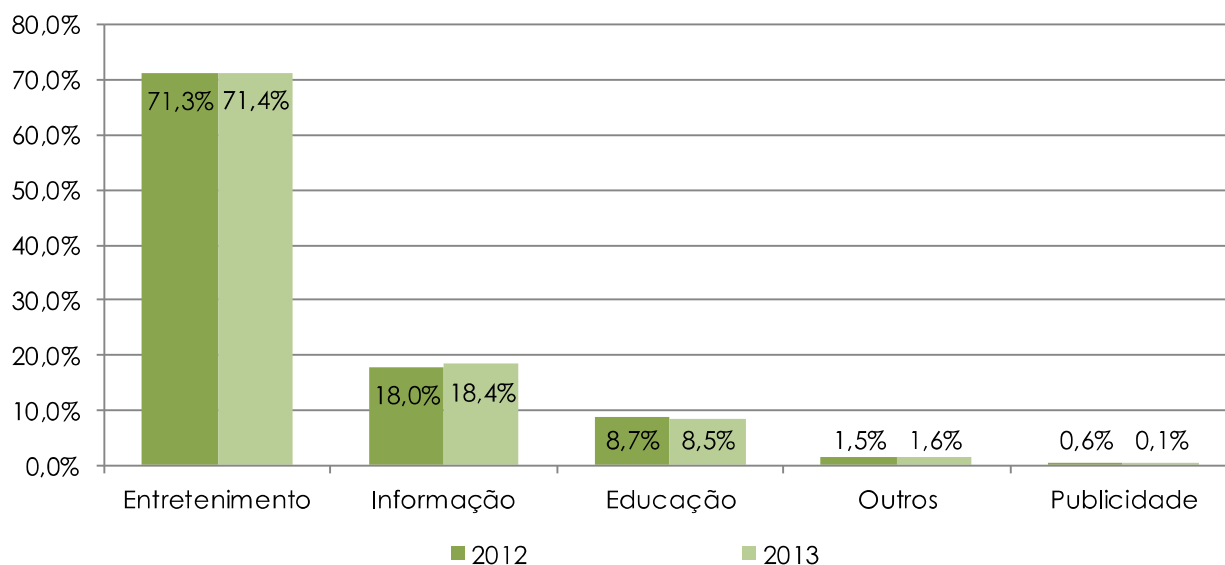
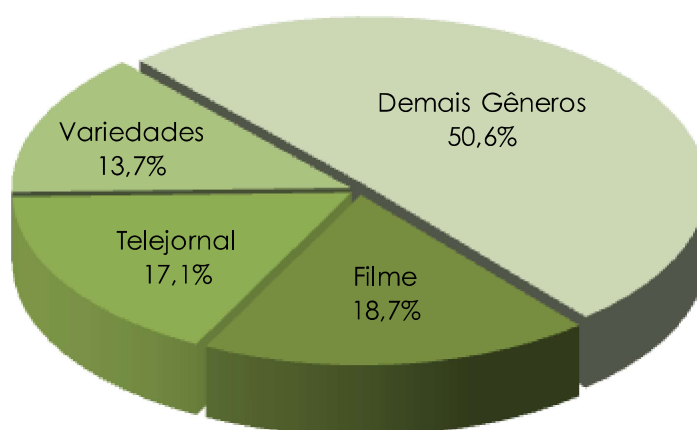


Gráfico 13 - Globo: Três Maiores Gêneros da Emissora por Tempo de Exibição – 2013



Record

Como a maioria das emissoras monitoradas, em 2013, a Record anunciou programação predominantemente de Entretenimento, categoria que ocupou 40,1% (queda de 15% em relação ao ano anterior) da grade de programação publicada. Seguida pela categoria Informação (35,5%), que teve crescimento expressivo, da ordem de 24%, em relação ao ano anterior, e da categoria Outros (24,2%).

Na categoria mais representativa (Entretenimento), destaca-se o gênero variedades (14,0%). Porém os gêneros mais presentes na grade da emissora são telejornal (27,4%) e religioso (24,2%). Houve, em 2013, programação de conteúdos da categoria Educação que totalizaram cerca de duas horas, tempo insuficiente para alcançar um ponto percentual do tempo total de exibição.

Tabela 10 - Record: Programação por Categoria e Gênero – 2013

Categoria	Gênero	Número de Horas	%
Educação	Instrutivo	2:30:00	0,03%
Educação		2:30:00	0,03%
Entretenimento	Variedades	1229:15:00	14,03%
	Série	470:45:00	5,37%
	Filme	372:35:00	4,25%
	Infantil	261:00:00	2,98%
	Novela	239:30:00	2,73%
	Musical	227:45:00	2,60%
	Reality Show	180:00:00	2,05%
	Revista	173:15:00	1,98%
	Humorístico	109:55:00	1,25%
	Esportivo	94:15:00	1,08%
	Auditório	88:45:00	1,01%
	Docudrama	69:30:00	0,79%
	Colunismo social	0:30:00	0,01%
Entretenimento		3517:00:00	40,15%
Informação	Telejornal	2983:45:00	34,06%
	Documentário	82:10:00	0,94%
	Entrevista	45:05:00	0,51%
Informação		3111:00:00	35,51%
Outros	Religioso	2120:45:00	24,21%
	Eventos	0:30:00	0,01%
	Especial	1:00:00	0,01%
Outros		2122:15:00	24,23%
Publicidade	Político	7:15:00	0,08%
Publicidade		7:15:00	0,08%
Total		8760:00:00	100,00%

Gráfico 14 - Record: Comparação Percentual de Programação por Categoria – 2012-2013

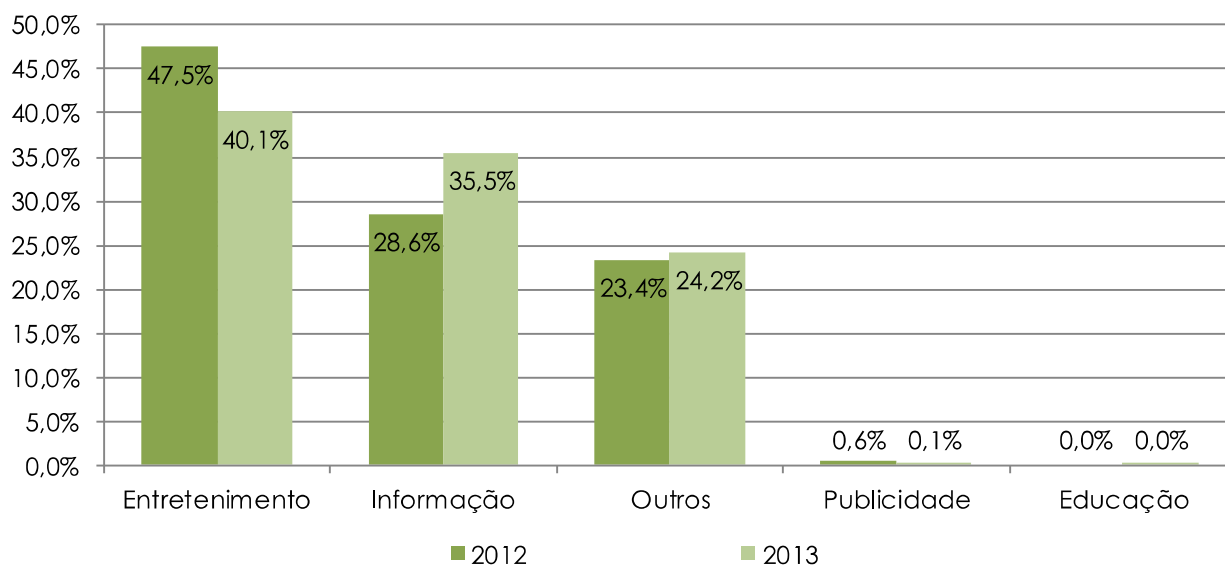
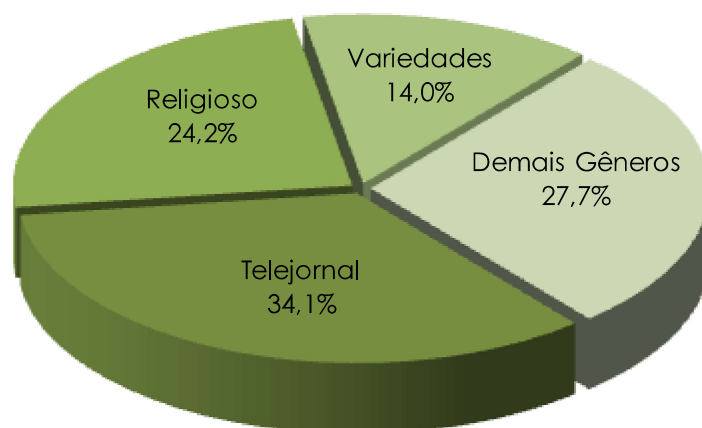


Gráfico 15 - Record: Três Maiores Gêneros da Emissora por Tempo de Exibição – 2013



Rede TV!

A Rede TV!, assim como em 2012, teve programação predominantemente classificada como de Entretenimento (45,0%). Porém a categoria Outros (43,3%), representada principalmente pelo gênero Religioso (43,2%) é quase equivalente à categoria principal em tempo de exibição. O gênero Religioso é o mais representativo da emissora, seguido de variedades, com 13,5%, e Colunismo Social, com 7,1%.

Tabela 11 - Rede TV!: Programação por Categoria e Gênero – 2013

Categoria	Gênero	Número de Horas	%
Educação	Instrutivo	58:30:00	0,67%
Educação		58:30:00	0,67%
Entretenimento	Variedades	1182:40:00	13,50%
	Colunismo social	618:23:00	7,06%
	Auditório	490:40:00	5,60%
	Esportivo	413:40:00	4,72%
	Humorístico	246:00:00	2,81%
	Talk show	187:15:00	2,14%
	Novela	153:40:00	1,75%
	Infantil	140:15:00	1,60%
	Série	124:35:00	1,42%
	Reality Show	107:50:00	1,23%
	Interativo	86:35:00	0,99%
	Quiz Show	77:45:00	0,89%
	Game show	41:50:00	0,48%
	Musical	36:10:00	0,41%
	Docudrama	33:35:00	0,38%
	Filme	1:00:00	0,01%
Entretenimento		3941:53:00	45,00%
Informação	Telejornal	430:14:00	4,91%
	Debate	25:00:00	0,29%
	Documentário	16:00:00	0,18%
	Entrevista	1:00:00	0,01%
Informação		472:14:00	5,39%
Outros	Religioso	3786:45:00	43,23%
	Eventos	10:30:00	0,12%
Outros		3797:15:00	43,35%
Publicidade	Telecompra	467:05:00	5,33%
	Político	15:45:00	0,18%
	Chamada	3:45:00	0,04%
	Sorteio	3:33:00	0,04%
Publicidade		490:08:00	5,60%
Total		8760:00:00	100,00%

Gráfico 16 - Rede TV!: Comparação Percentual de Programação por Categoria – 2012-2013

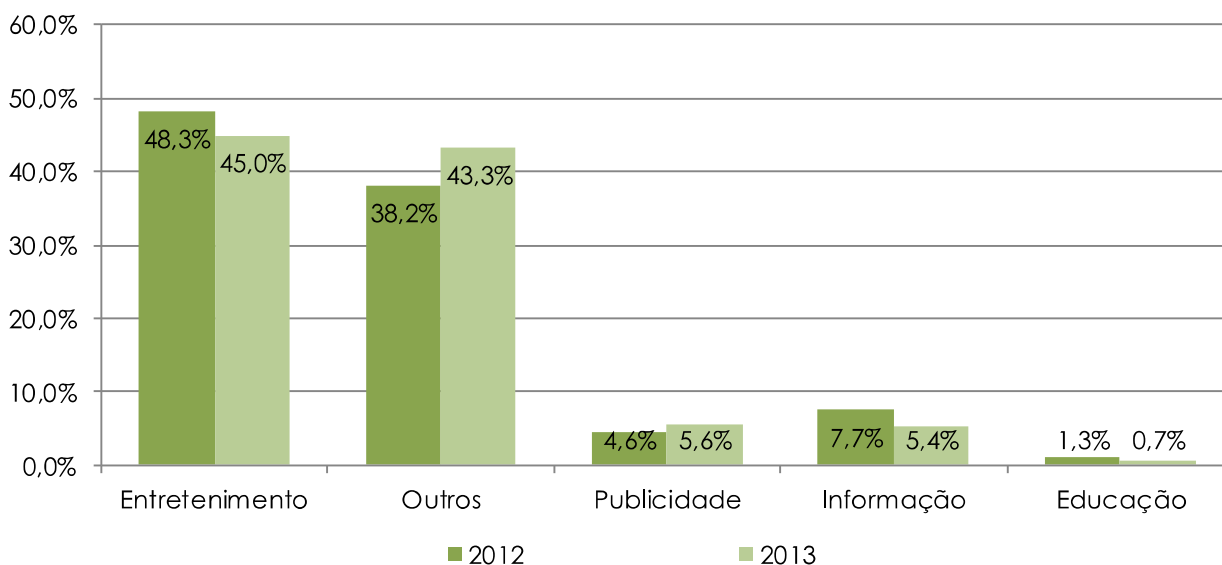


Gráfico 17 - Rede TV!: Três Maiores Gêneros da Emissora por Tempo de Exibição – 2013



SBT

Em 2013, 77,2% da grade de programação do SBT foi dedicada à categoria Entretenimento. A segunda categoria mais presente foi Informação, com 22,2%. Entre os gêneros, as Séries foram responsáveis por 23,6% da grade, seguida por Telejornal (19,5%) e Infantil (13,0%).

Tabela 12 - SBT: Programação por Categoria e Gênero – 2013

Categoria	Gênero	Número de Horas	%
Educação	Instrutivo	00:30:00	0,01%
Educação		00:30:00	0,01%
Entretenimento	Série	03:35:00	23,65%
	Infantil	12:35:00	13,04%
	Novela	11:35:00	13,03%
	Auditório	07:30:00	9,69%
	Variedades	03:45:00	6,36%
	Filme	21:56:00	4,37%
	Desenho animado	08:15:00	2,84%
	Reality Show	13:15:00	1,25%
	Humorístico	16:00:00	1,01%
	Game show	13:00:00	0,70%
	Esportivo	04:00:00	0,59%
	Musical	00:30:00	0,55%
	Quiz Show	10:55:00	0,12%
	Revista	01:00:00	0,01%
Entretenimento		6751:51:00	77,22%
Informação	Telejornal	21:20:00	19,46%
	Documentário	20:00:00	1,60%
	Entrevista	08:00:00	1,19%
Informação		1945:20:00	22,25%
Outros	Eventos	23:29:00	0,27%
	Especial	03:15:00	0,04%
Outros		26:44:00	0,31%
Publicidade	Sorteio	12:20:00	0,14%
	Político	07:15:00	0,08%
Publicidade		19:35:00	0,22%
Total		8744:00:00	100,00%

Gráfico 18 - SBT: Comparação Percentual de Programação por Categoria – 2012-2013

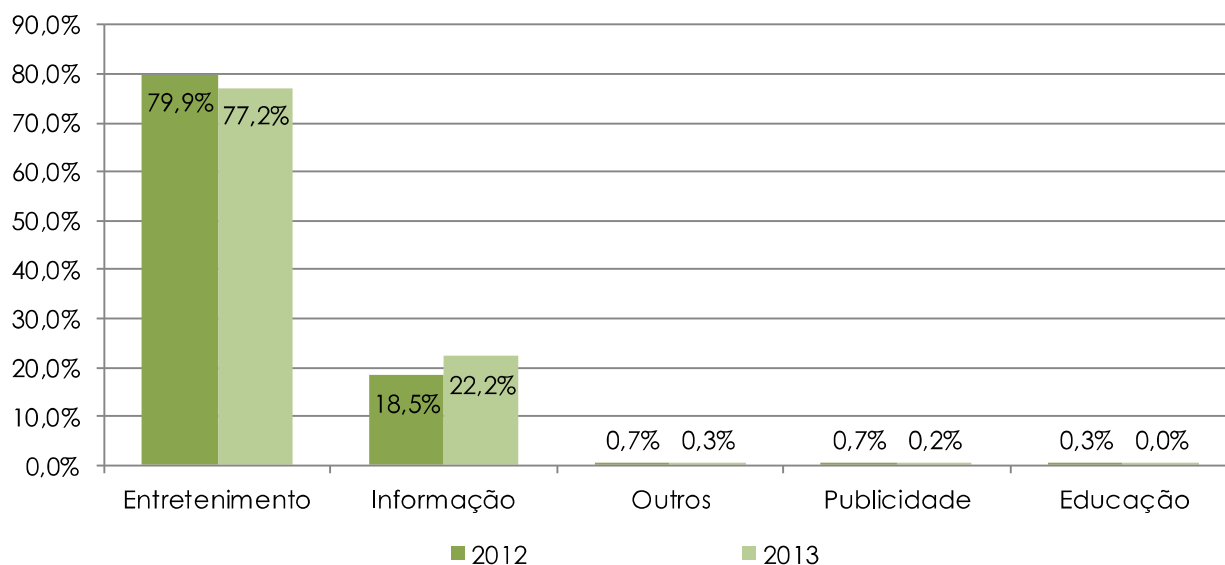
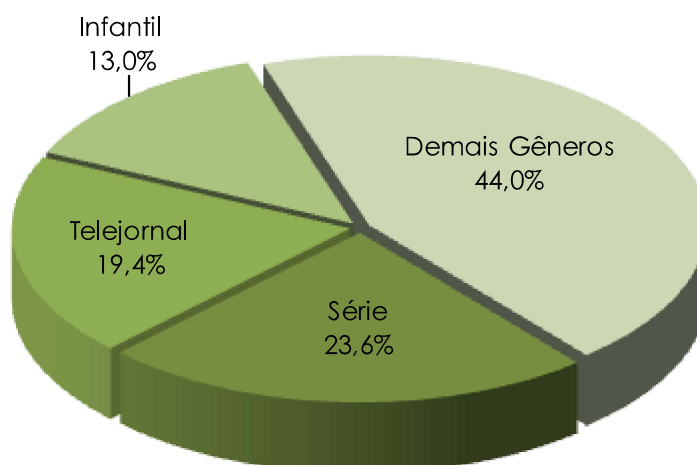


Gráfico 19 - SBT: Três Maiores Gêneros da Emissora por Tempo de Exibição – 2013



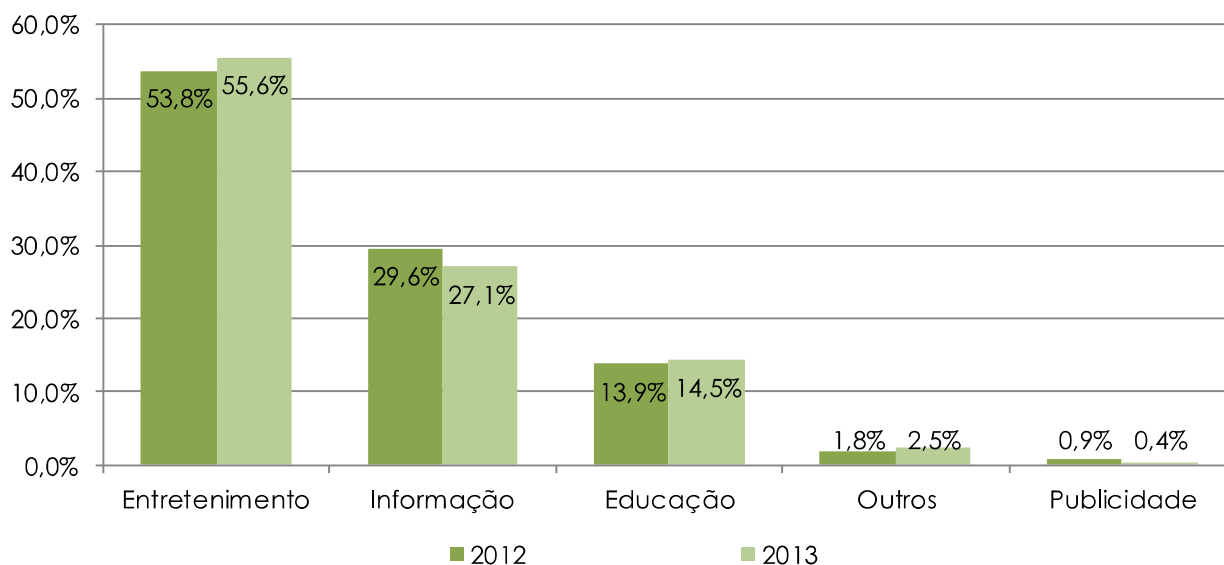
TV Brasil

A TV Brasil, entre todas as emissoras monitoradas, foi a que destinou maior percentual de sua programação aos conteúdos da categoria Educação (14,5%). Entretanto, a maior parte da grade do canal foi ocupada por programas da categoria Entretenimento (55,6%), seguida pelas categorias Informação e Educação, com 27,1% e 14,5%, respectivamente. Assim como no SBT, o gênero de maior destaque na programação da TV Brasil foi o de obras seriadas, com 23,7%. Em seguida, vieram os gêneros debate (11,7%) e musical (9,4%).

Tabela 13 - TV Brasil: Programação por Categoria e Gênero – 2013

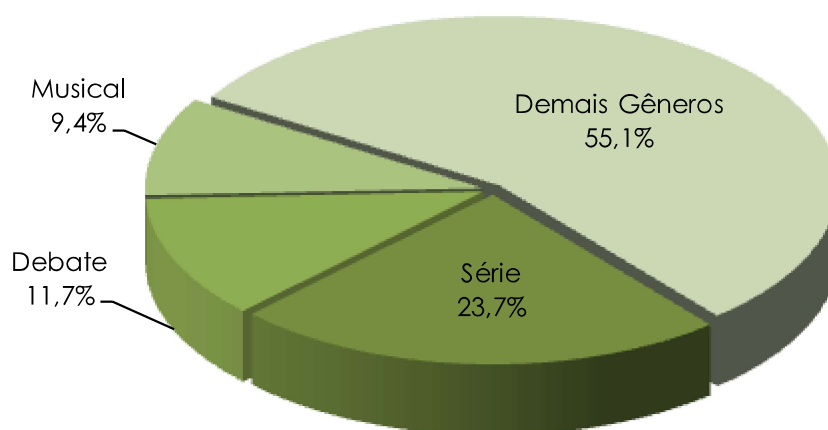
Categoria	Gênero	Número de Horas	%
Educação	Instrutivo	655:00:00	7,48%
	Educativo	612:00:00	6,99%
Educação		1267:00:00	14,46%
Entretenimento	Série	2075:30:00	23,69%
	Musical	825:05:00	9,42%
	Infantil	728:15:00	8,31%
	Filme	614:20:00	7,01%
	Esportivo	369:00:00	4,21%
	Revista	203:15:00	2,32%
	Variedades	25:45:00	0,29%
	Novela	16:00:00	0,18%
	Auditório	10:00:00	0,11%
	Culinário	3:00:00	0,03%
Entretenimento		4870:10:00	55,60%
Informação	Debate	1028:55:00	11,75%
	Documentário	575:25:00	6,57%
	Telejornal	455:15:00	5,20%
	Entrevista	315:00:00	3,60%
Informação		2374:35:00	27,11%
Outros	Religioso	189:15:00	2,16%
	Eventos	20:30:00	0,23%
	Especial	5:15:00	0,06%
Outros		215:00:00	2,45%
Publicidade	Político	33:15:00	0,38%
Publicidade		33:15:00	0,38%
Total		8760:00:00	100,00%

Gráfico 20 - TV Brasil: Comparação Percentual de Programação por Categoria – 2012-2013



O tempo destinado aos desenhos animados (terceiro gênero mais presente em 2012 na emissora) foi englobado pelo aumento no tempo de exibição de séries, passo que algumas séries de animação foram exibidas em horários exclusivos em 2013.

Gráfico 21 - TV Brasil: Três Maiores Gêneros da Emissora por Tempo de Exibição – 2013



TV Cultura

Assim como em 2012, a TV Cultura programou em 2013 mais de 70% de sua grade com conteúdo de Entretenimento, seguido por Informação (17,4%) e Educação (9,6%). Os gêneros mais representativos da emissora foram: infantil com 21,5%, séries com 21,0% e filmes com 14,4%. Além disso, foi a emissora que ficou mais tempo fora do ar, com um somatório de programação de 7897:15:00 horas em um total possível de 8760:00:00 horas, ocupando 90% do tempo possível programado.

Tabela 14 - TV Cultura: Programação por Categoria e Gênero – 2013

Categoria	Gênero	Número de Horas	%
Educação	Educativo	433:30:00	5,49%
	Instrutivo	326:05:00	4,13%
Educação		759:35:00	9,62%
Entretenimento	Infantil	1696:25:00	21,48%
	Série	1659:10:00	21,01%
	Filme	1141:05:00	14,45%
	Musical	588:05:00	7,45%
	Revista	237:50:00	3,01%
	Variedades	134:00:00	1,70%
	Game show	84:15:00	1,07%
	Esportivo	51:35:00	0,65%
	Humorístico	25:05:00	0,32%
	Reality Show	20:00:00	0,25%
	Culinário	6:00:00	0,08%
Entretenimento		5643:30:00	71,46%
Informação	Telejornal	736:05:00	9,32%
	Debate	340:30:00	4,31%
	Documentário	198:00:00	2,51%
	Entrevista	100:05:00	1,27%
Informação		1374:40:00	17,41%
Outros	Religioso	54:30:00	0,69%
	Eventos	3:30:00	0,04%
	Especial	3:00:00	0,04%
Outros		61:00:00	0,77%
Publicidade	Político	39:30:00	0,50%
	Chamada	19:00:00	0,24%
Publicidade		58:30:00	0,74%
Total		7897:15:00	100,00%

Gráfico 22 - TV Cultura: Comparação Percentual de Programação por Categoria – 2012-2013

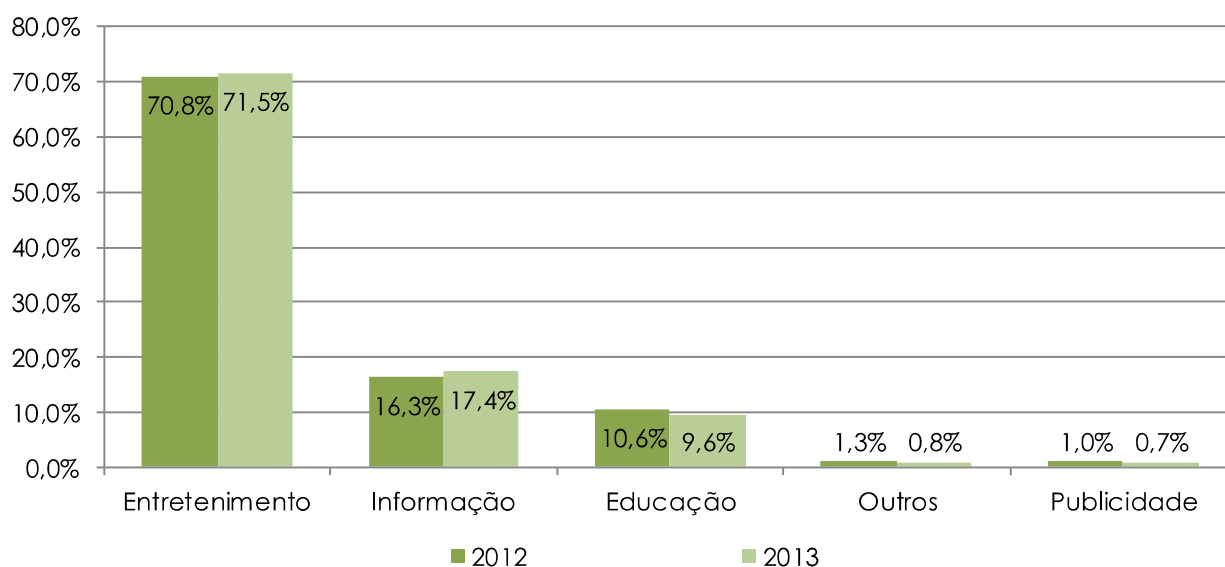
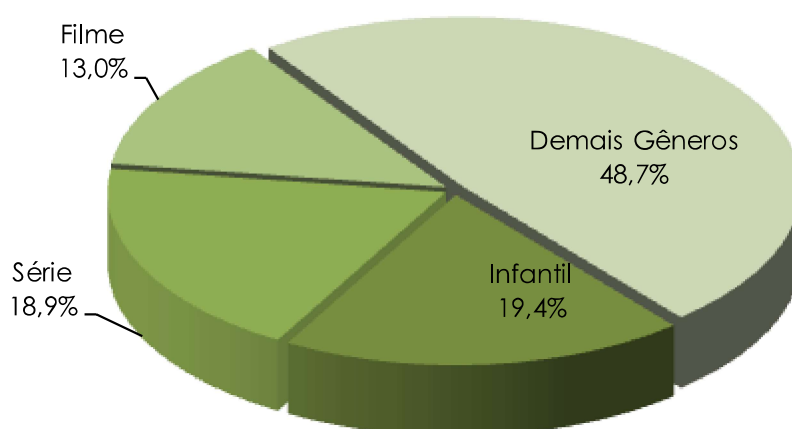


Gráfico 23 - TV Cultura: Três Maiores Gêneros da Emissora por Tempo de Exibição – 2013



TV Gazeta

A TV Gazeta destinou, em 2013, 45,5% de sua programação à categoria Publicidade, principalmente ao gênero telecompra que ocupou 45,4% de grade. A categoria Entretenimento representou 30,5% da programação. Outros gêneros que figuraram entre os mais presentes foram: variedades (25,1%) e religioso (15,8%). Os demais gêneros programados na grade do canal, juntos, totalizaram menos tempo de veiculação que o tempo destinado ao gênero religioso, exclusivamente.

Tabela 15 - TV Gazeta: Programação por Categoria e Gênero – 2013

Categoria	Gênero	Número de Horas	%
Educação	Instrutivo	21:45:00	1,34%
Educação		21:45:00	1,34%
Entretenimento	Variedades	13:35:00	25,09%
	Revista	04:40:00	0,33%
	Humorístico	00:00:00	0,27%
	Esportivo	11:00:00	4,51%
	Culinário	03:00:00	0,31%
Entretenimento		2672:15:00	30,51%
Informação	Telejornal	06:00:00	4,73%
	Entrevista	17:30:00	0,75%
	Documentário	01:00:00	0,01%
	Debate	17:00:00	1,29%
Informação		593:30:00	6,78%
Outros	Religioso	14:15:00	15,78%
	Eventos	02:15:00	0,03%
	Especial	03:00:00	0,03%
Outros		1387:30:00	15,84%
Publicidade	Telecompra	17:45:00	45,41%
	Sorteio	04:00:00	0,05%
	Político	07:15:00	0,08%
Publicidade		3989:00:00	45,54%
Total		8760:00:00	100,00%

Gráfico 24 - TV Gazeta: Comparação Percentual de Programação por Categoria – 2012-2013

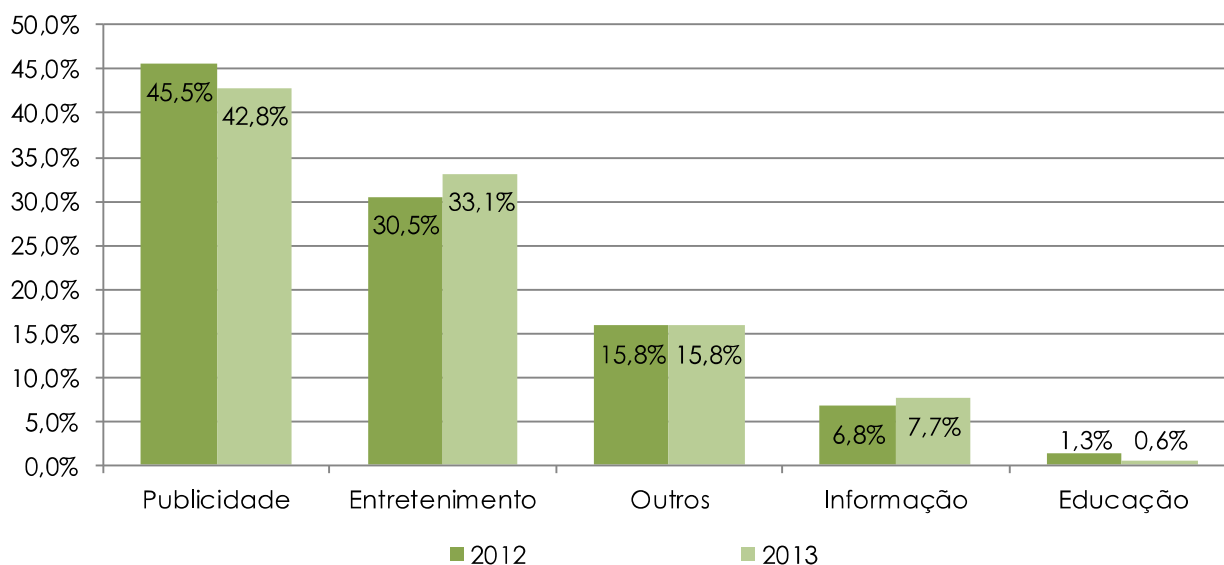
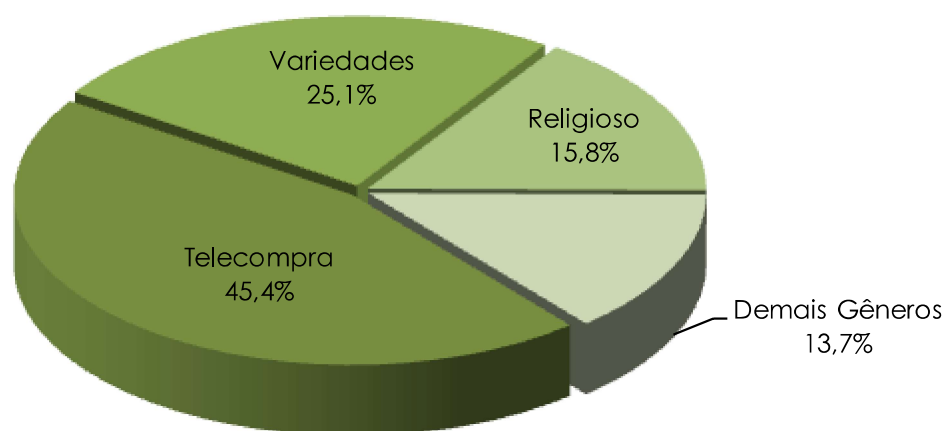


Gráfico 25 - TV Gazeta: Três Maiores Gêneros da Emissora por Tempo de Exibição – 2013



PARTE IV - Análise da Programação de Longas-metragens

O monitoramento detectou um total de 2.063 exibições programadas de longas-metragens nos dez canais analisados. Desse total, 1.750 exibições de longas-metragens estrangeiros e 313 longas-metragens brasileiros, o que representa 14,5% do tempo de programação de longas-metragens (Tabela 17).

A **TV Cultura**, a **TV Brasil** e a **Globo** foram responsáveis por quase a totalidade de exibições de longas-metragens brasileiros em 2013. A **TV Cultura**, com 114 exibições, e a **TV Brasil**, com 110, foram os canais que mais abriram espaço para as obras brasileiras, ainda que com reprises (Tabela 16).

No ano de 2013, não foi detectada a presença de longas-metragens brasileiros nas grades de programação das emissoras **BAND** e **SBT**, apesar das emissoras citadas terem veiculado longas-metragens estrangeiros. Houve exibição de apenas um longa-metragem brasileiro na **Record**.

Como em anos anteriores, as TVs públicas seguem como as emissoras com maior percentual de longas-metragens brasileiros programados: a **TV Brasil** com 47,6% do total de seus longas-metragens exibidos, seguida pela **TV Cultura**, com 23,5%.

As emissoras **MTV Brasil**, **CNT**, **Rede TV!** e **TV Gazeta** não programaram em suas grades longas-metragens, nem brasileiros, nem estrangeiros.

Pode-se observar que houve casos em que a mesma obra foi programada mais de uma vez na mesma emissora, ou foi exibida em mais de um canal.

Tabela 16 - Número de Exibições de Filmes Brasileiros e Estrangeiros de Longa-metragem por Emissora – 2013

Emissora	Longas-metragens Brasileiros			Longas-metragens Estrangeiros		Total de Exibições
	Número de Títulos	Número de exibições	% de Exibições	Número de exibições	% de Exibições	
Globo	78	88	10,5%	750	89,5%	838
TV Cultura	88	114	23,5%	372	76,5%	486
TV Brasil	67	110	47,6%	121	52,4%	231
Record	1	1	0,5%	199	99,5%	200
SBT	-	-	-	185	100,0%	185
BAND	-	-	-	123	100,0%	123
Total	225	313	15,2%	1.750	84,8%	2.063

(1) Foram considerados como longas-metragens os projetos que, embora tenham sido editados e exibidos em menos de 70 minutos, são originalmente filmes de longa-metragem.

(2) O número total de títulos de filmes de longa-metragem brasileiros exibidos em 2013 não é igual à soma do número de títulos exibidos por cada emissora, pois houve filmes que foram exibidos em mais de uma emissora.

A coleta de dados por fonte secundária dificulta a unificação de títulos exibidos. Diante do exposto, foram unificados apenas os títulos de longas-metragens brasileiros, enquanto que aos títulos estrangeiros foram atribuídas apenas quantidade de exibições, sem levar em conta a quantificação de seus títulos, que podem ter tido repetições em suas programações.

Gráfico 26 - Comparação de Exibições de Longas-Metragens por Emissora e por Origem – 2013

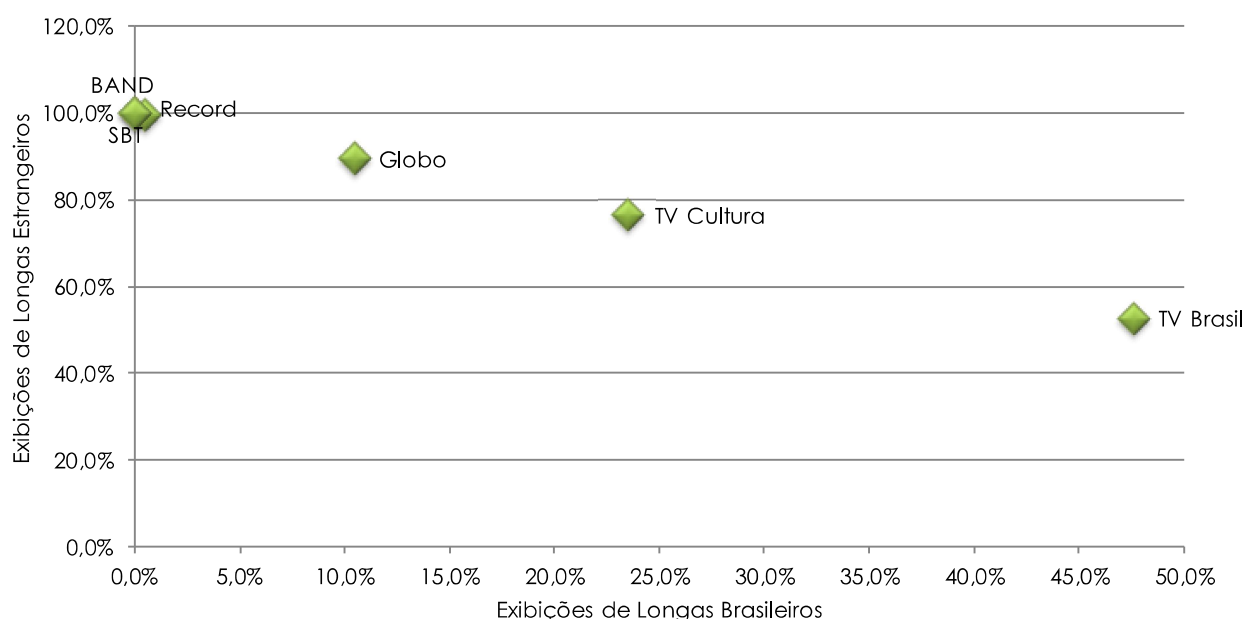


Tabela 17 - Tempo e Percentual dos Longas-metragens Programados por Origem – 2013

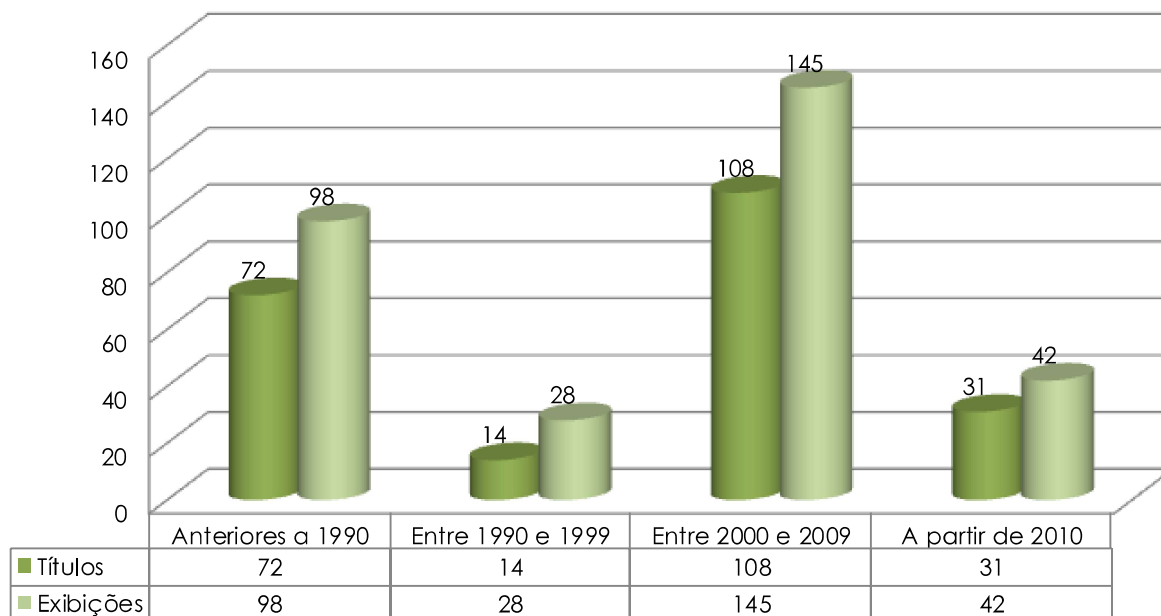
Emissora	Longas Metragens Brasileiros		Longas Metragens Estrangeiros		Total
	Número de horas	%	Número de horas	%	
Globo	177:05:00	4,7%	1452:27:00	38,1%	1629:32:00
TV Cultura	192:15:00	5,0%	604:20:00	15,9%	796:35:00
TV Brasil	181:30:00	4,8%	214:00:00	5,6%	395:30:00
SBT	-	-	381:56:00	10,0%	381:56:00
Record	2:00:00	0,1%	368:25:00	9,7%	370:25:00
BAND	-	-	233:30:00	6,1%	233:30:00
Total	552:50:00	14,5%	3254:38:00	85,5%	3807:28:00

Tabela 18 - Comparação do Tempo de Veiculação de Longas-Metragens Brasileiros 2012-2013 por Emissora

Emissoras	2012	2013	%
Globo	140:40:00	177:05:00	20,6%
TV Cultura	160:00:00	192:15:00	16,8%
SBT	0:00:00	0:00:00	0,0%
CNT	0:00:00	0:00:00	0,0%
Rede TV!	0:00:00	0:00:00	0,0%
TV Brasil	186:25:00	181:30:00	-2,7%
BAND	3:45:00	0:00:00	-100,0%
Record	4:45:00	2:00:00	-137,5%
Total	495:35:00	552:50:00	10,4%

É importante observar que, embora com variações negativas, as emissoras TV Brasil e Record exibiram longas-metragens brasileiros, enquanto que as CNT, SBT, Rede TV! não exibiram, nem em 2012 ou 2013, essas obras. A BAND teve exibição em 2012 e não exibiu esse tipo de obra em 2013.

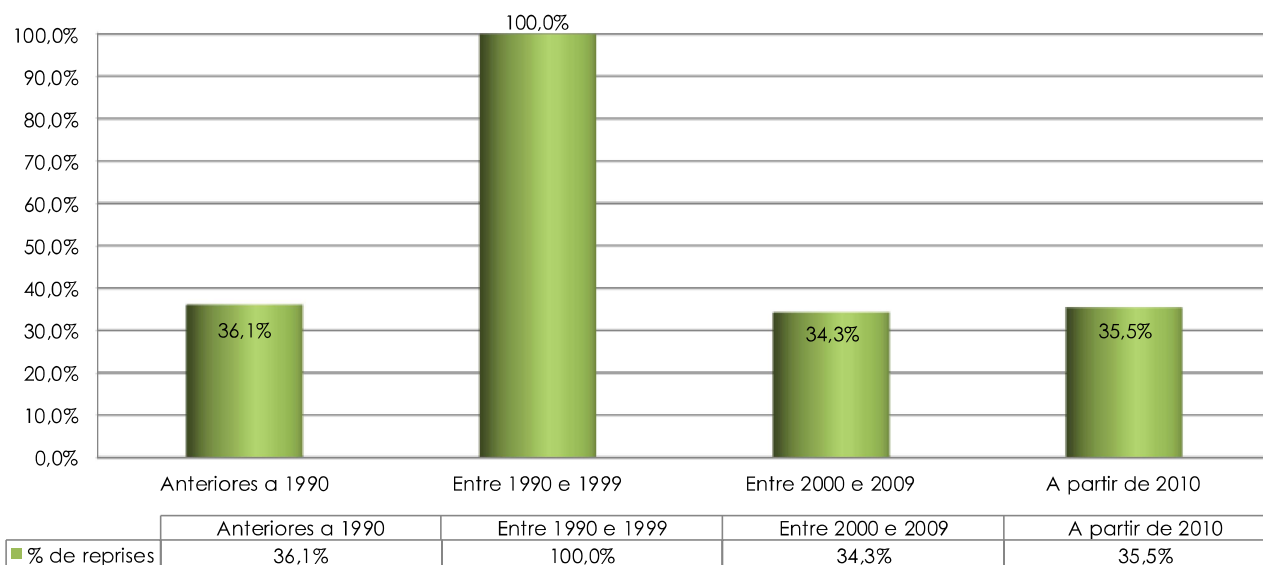
Gráfico 27 - Longas-Metragens Brasileiros por Ano de Produção – 2013



Fonte: Levantamento ANCINE.

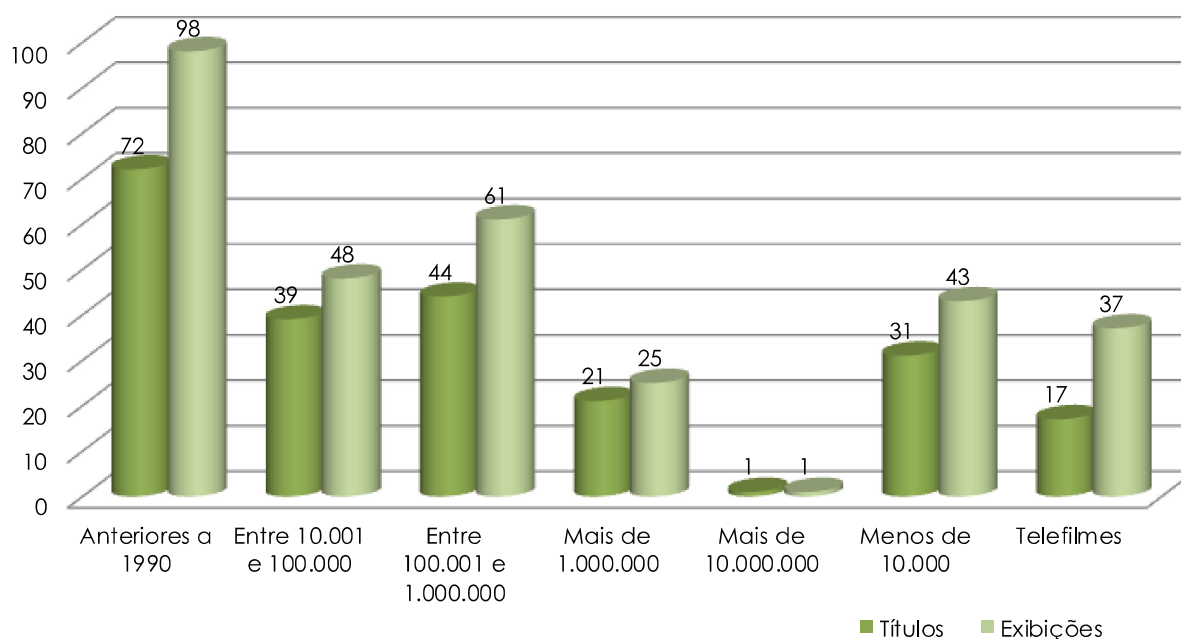
De acordo com o Gráfico 27, percebe-se que a maior parte dos títulos exibidos na TV aberta no ano de 2013 foi produzida entre os anos 2000 e 2009, seguida de expressiva veiculação de longas-metragens produzidos antes do ano de 1990. A média de reprises dos longas-metragens produzidos entre 1990 e 1999 é de uma reprise para cada obra exibida (Gráfico 28), o maior percentual de reprises (embora a quantidade de títulos seja de apenas 14 obras, a menor contagem de títulos).

Gráfico 28 - Percentual de Reprises de Longas-Metragens Brasileiros por Ano de Produção – 2013



Fonte: Levantamento ANCINE.

Gráfico 29 - Longas-Metragens Brasileiros por Faixa de Público nas Salas de Cinema – 2013

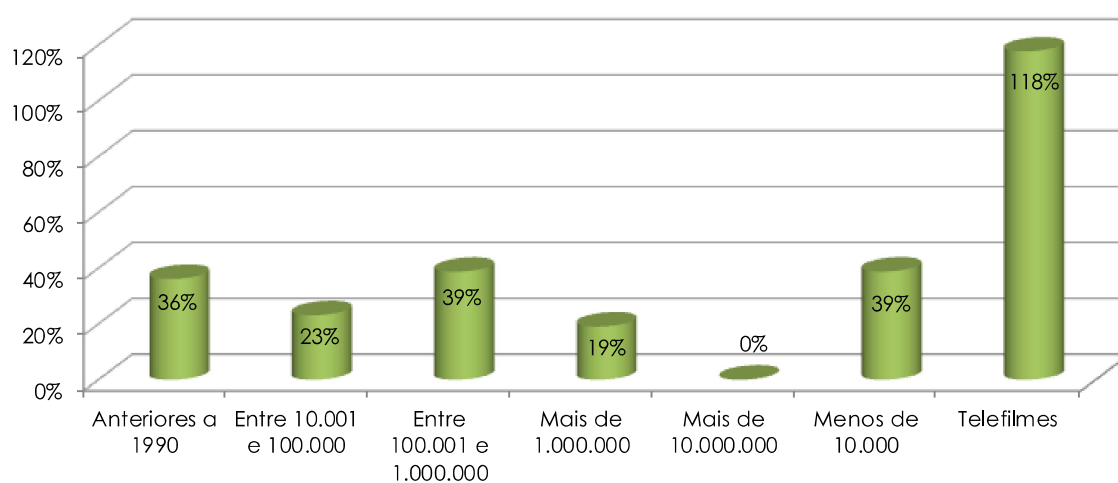


Fonte: Levantamento ANCINE.

Do total de títulos de longas-metragens (225) exibidos no ano de 2013 na TV Aberta, 72 (setenta e dois) são longas-metragens de antes de 1990, período que não houve produção de informação de público pela ANCINE. E outros 17 (dezesete títulos) são telefilmes que não foram exibidos nas salas de cinema.

Os telefilmes são responsáveis pelo maior percentual de reprises na TV aberta (118%), embora não seja a maior parte do total de veiculações. Os projetos cinematográficos reprisam em média 31% e as reprises de longas-metragens anteriores a 1990 são da ordem de 36%, enquanto que os telefilmes reprisam quatro vezes mais.

Gráfico 30 - Percentual de Reprises dos Longas-Metragens Brasileiros por Faixa de Público nas Salas de Cinema- 2013



Fonte: Levantamento ANCINE.

Tabela 19 - Títulos dos Filmes Brasileiros de Longa-metragem Exibidos na TV Aberta por Emissora – 2013

Título	Nº de Exibições	TV Cultura	TV Brasil	Globo	Record
Menino Maluquinho - O Filme	7	6	1	-	-
Depois do Transe*	5	-	5	-	-
Menino Maluquinho 2, A Aventura	5	5	-	-	-
Gonzaga - De Pai para Filho**	4	-	-	4	-
Os Xeretas	4	4	-	-	-
Para viver um grande amor	4	-	4	-	-
Veja esta canção	4	4	-	-	-
A árvore da música	3	1	2	-	-
A Casa de Alice	3	1	2	-	-
Ajuricaba	3	-	3	-	-
As Aventuras de Gui & Estopa	3	3	-	-	-
As Vidas de Maria	3	-	3	-	-
Deus Sabe Tudo Mas Não é X9	3	-	3	-	-
Edifício Master	3	-	3	-	-
Nunca fomos tão felizes	3	-	3	-	-
O Corintiano	3	1	2	-	-
Positivas	3	-	3	-	-
Sexo com amor?	3	-	-	3	-
Tudo legal	3	3	-	-	-
Um Homem sem Importância	3	-	3	-	-
Uma Longa Viagem	3	-	3	-	-
Vida de Menina	3	-	3	-	-
5 Frações de Uma Quase História	2	-	2	-	-
A Causa Secreta	2	-	2	-	-
A Ilha do Terrível Rapaterria	2	2	-	-	-
A Obra de Arte	2	-	2	-	-
A Queda	2	-	2	-	-
Amor?	2	-	2	-	-
Amores Possíveis	2	-	1	1	-
Aparecida - O Milagre	2	-	-	2	-
Besouro	2	-	-	2	-
Betão Ronca Ferro	2	-	2	-	-
Bom Mesmo É Carnaval	2	2	-	-	-
Coração do Samba	2	-	2	-	-
Corumbiara	2	-	2	-	-
Dois Filhos de Francisco	2	-	-	2	-
Filhos de João - O Admirável Mundo Novo Baiano	2	-	2	-	-

Título	Nº de Exibições	TV Cultura	TV Brasil	Globo	Record
Golias Contra o Homem das Bolinhas	2	2	-	-	-
Jeca Contra O Capeta	2	-	2	-	-
Jecão... Um fofaqueiro no céu	2	-	2	-	-
Mãe e Filha	2	-	2	-	-
Memória para uso Diário	2	-	2	-	-
Memórias do Medo	2	-	2	-	-
O Dono da Bola	2	2	-	-	-
O Lamparina	2	1	1	-	-
O Manuscrito Perdido	2	-	2	-	-
O Menino da Porteira	2	-	-	2	-
O Puritano na Rua Augusta	2	1	1	-	-
Os Cosmonautas	2	2	-	-	-
Paulo Emílio na Política	2	2	-	-	-
Segurança Nacional	2	-	-	2	-
Sherlock de Araque	2	2	-	-	-
Vinícius de Moraes	2	-	1	1	-
Zé do Periquito	2	1	1	-	-
180º	1	-	-	1	-
5 X Favela - Agora Por Nós Mesmos	1	-	-	1	-
A Dona da História	1	-	-	1	-
A Grande Família - O Filme	1	-	-	1	-
A Guerra dos Rocha	1	-	-	1	1
A Hora da Estrela	1	1	-	-	-
A Ilha dos Paqueras	1	-	1	-	-
A Máquina	1	-	-	1	-
À Margem da Imagem	1	1	-	-	-
A Marvarda Carne	1	1	-	-	-
A Mulher do Meu Amigo	1	-	-	1	-
A Mulher Invisível	1	-	-	1	-
A Pensão da Dona Stela	1	1	-	-	-
Ali Babá e os Quarenta Ladrões	1	1	-	-	-
Alma corsária	1	1	-	-	-
Amarelo Manga	1	-	1	-	-
Amazônia - Heranças de uma utopia	1	-	1	-	-
Amélia	1	1	-	-	-
As Aventuras De Pedro Malasartes	1	1	-	-	-
As Doze Estrelas	1	-	1	-	-
As Mães de Chico Xavier	1	-	-	1	-
As Melhores Coisas do Mundo	1	-	-	1	-
Batismo de Sangue	1	-	1	-	-

Título	Nº de Exibições	TV Cultura	TV Brasil	Globo	Record
Bela Noite para Voar	1	-	-	1	-
Bendito Fruto	1	-	1	-	-
Bicho de Sete Cabeças	1	-	1	-	-
Billi Pig	1	-	-	1	-
Bossa Nova	1	-	-	1	-
Brasília 18%	1	-	-	1	-
Brava gente brasileira	1	-	1	-	-
Brichos	1	-	1	-	-
Bruna Surfistinha	1	-	-	1	-
Bye Bye Brasil	1	1	-	-	-
Caixa 2	1	-	-	1	-
Camponeses do Araguaia - A Guerrilha Vista por Dentro	1	-	1	-	-
Candinho	1	1	-	-	-
Capitalismo Selvagem	1	-	1	-	-
Carandiru	1	-	-	1	-
Carnival no Meu Quintal	1	1	-	-	-
Caro Francis	1	1	-	-	-
Casa da Mãe Joana	1	-	-	1	-
Casa De Areia	1	-	-	1	-
Casei-me com um Xavante	1	1	-	-	-
Casinha Pequeninha	1	1	-	-	-
Cazuza - O Tempo Não Pára	1	-	-	1	-
Central do Brasil	1	-	-	1	-
Chega de Saudade	1	-	-	1	-
Chico Fumaça	1	1	-	-	-
Chofer de Praça	1	1	-	-	-
Cidadão Boilesen	1	1	-	-	-
Cidade dos Homens	1	-	-	1	-
Cine Holliúdy	1	-	-	1	-
Com Água Na Boca	1	1	-	-	-
Como Fazer um Filme de Amor	1	-	1	-	-
Como Ser Solteiro no Rio de Janeiro	1	-	-	1	-
COP 15 – Só quero saber do que pode dar certo	1	-	1	-	-
Crítico	1	1	-	-	-
Cruz e Souza, O Poeta do Desterro	1	-	1	-	-
De Passagem	1	1	-	-	-
De Pernas Pro Ar	1	-	-	1	-
De Pernas Pro Ar (1957)	1	1	-	-	-
Desenrola	1	-	-	1	-

Título	Nº de Exibições	TV Cultura	TV Brasil	Globo	Record
Didi, O Caçador de Tesouros	1	-	-	1	-
Divã	1	-	-	1	-
Do Luto à Luta	1	1	-	-	-
Dois córregos	1	1	-	-	-
Dona Flor e Seus Dois Maridos	1	-	-	1	-
Durval Discos	1	1	-	-	-
Dzi Croquettes	1	1	-	-	-
É de Chuá	1	1	-	-	-
E o Bicho não Deu	1	1	-	-	-
É Proibido Beijar	1	1	-	-	-
Em Teu Nome	1	1	-	-	-
Entre a Luz e a Sombra	1	-	1	-	-
Entre Lençóis	1	-	-	1	-
Entrei de Gaiato	1	1	-	-	-
Era Uma Vez	1	-	-	1	-
Estamira	1	-	1	-	-
Estórias de Trancoso	1	-	1	-	-
Estorvo	1	1	-	-	-
Eu e Meu Guarda-Chuva	1	-	-	1	-
Eu Eu Eu José Lewgoy	1	1	-	-	-
Eu, Tu, Eles	1	-	-	1	-
Falsa Loura	1	-	-	1	-
Feliz Ano Velho	1	1	-	-	-
Feminices	1	1	-	-	-
Garota Enxuta	1	1	-	-	-
Gato de Madame	1	1	-	-	-
Grupo Corpo 30 anos – Uma família brasileira	1	-	1	-	-
Herbert de Perto	1	-	-	1	-
Inocência	1	1	-	-	-
Insolação	1	-	1	-	-
Irma Vap – o retorno	1	-	1	-	-
Jean Charles	1	-	-	1	-
Jeca Tatu	1	1	-	-	-
Jogo Subterrâneo	1	1	-	-	-
Lição de Amor	1	1	-	-	-
Lisbela e o Prisioneiro	1	-	-	1	-
Lula - O Filho do Brasil	1	-	-	1	-
Luzia Homem	1	1	-	-	-
Malu de Bicicleta	1	-	-	1	-
Marido de Mulher Boa	1	1	-	-	-

Título	Nº de Exibições	TV Cultura	TV Brasil	Globo	Record
Memórias Póstumas	1	1	-	-	-
Metido a Bacana	1	1	-	-	-
Meu País	1	-	-	1	-
Muita Calma Nessa Hora	1	-	-	1	-
Mulheres à Vista	1	1	-	-	-
Nadando em Dinheiro	1	1	-	-	-
Não Se Preocupe, Nada Vai Dar Certo!	1	-	-	1	-
Nosso Lar	1	-	-	1	-
O Auto da Compadecida	1	-	-	1	-
O Bem Amado	1	-	-	1	-
O cavaleiro azul	1	1	-	-	-
O comprador de fazendas	1	1	-	-	-
O Contador de Histórias	1	-	-	1	-
O Coronel e o Lobisomem	1	-	-	1	-
O Engenho de Zé Lins	1	1	-	-	-
O Guerreiro Didi e a Ninja Lili	1	-	-	1	-
O Homem Que Virou Suco	1	1	-	-	-
O Jeca Macumbeiro	1	-	1	-	-
O Judeu	1	1	-	-	-
O Mão de Luva	1	-	1	-	-
O Mineiro e o Queijo	1	-	1	-	-
O Noivo da Girafa	1	1	-	-	-
Ó Pai, Ó	1	-	-	1	-
O Príncipe	1	1	-	-	-
O Prisioneiro da Grade de Ferro	1	1	-	-	-
O Vendedor de Linguças	1	1	-	-	-
Olga	1	-	-	1	-
Onde Andará Dulce Veiga?	1	1	-	-	-
Os Cafajestes	1	-	-	1	-
Os Carvoeiros	1	-	1	-	-
Os Desafinados	1	-	-	1	-
Os Normais 2 - A Noite Mais Maluca de Todas	1	-	-	1	-
Os Três Cangaceiros	1	1	-	-	-
Paulo Gracindo - O Bem Amado	1	-	-	1	-
Pé na Tábua	1	1	-	-	-
Pequeno Dicionário Amoroso	1	-	1	-	-
Pistoleiro Bossa Nova	1	1	-	-	-
Polaróides Urbanas	1	-	-	1	-
Portugal é Minha Saudade	1	1	-	-	-
Primo Basílio	1	-	-	1	-

Título	Nº de Exibições	TV Cultura	TV Brasil	Globo	Record
Quase dois irmãos	1	-	1	-	-
Querô	1	-	-	1	-
Revolução de 30	1	-	1	-	-
Sai da Frente	1	1	-	-	-
Sai de Baixo	1	1	-	-	-
Sambando Nas Brasas, Morô?	1	-	1	-	-
Saneamento Básico - O Filme	1	-	-	1	-
Se Eu Fosse Você	1	-	-	1	-
Se Eu Fosse Você 2	1	-	-	1	-
Se Segura Malandro	1	-	1	-	-
Sem Controle	1	-	-	1	-
Simão, o Caolho	1	1	-	-	-
Simonal - Ninguém Sabe o Duro que Dei	1	-	-	1	-
Sonhos Roubados	1	-	-	1	-
Tapete Vermelho	1	-	-	1	-
Tati, a Garota	1	1	-	-	-
Terra em Transe	1	-	1	-	-
Tolerância	1	-	-	1	-
Totalmente Inocentes	1	-	-	1	-
Tristeza do Jeca	1	1	-	-	-
Tropa de Elite	1	-	-	-	-
Tropa de Elite 2 - O Inimigo Agora é Outro	1	-	-	1	-
Um Candango na Belacap	1	1	-	-	-
Uma Aventura do Zico	1	-	1	-	-
Uma Professora Muito Maluquinha	1	-	-	1	-
Uma pulga na balança	1	1	-	-	-
Urbânia	1	-	1	-	-
Vai Que É Mole	1	1	-	-	-
Vou te Contá	1	1	-	-	-
Total Geral	225	88	67	78	1

(*) O projeto "Depois do Transe" foi editado e exibido em quatro partes, é um longa que foi exibido como se fosse uma série. Sua exibição integral foi veiculada apenas uma vez.

(**) O projeto "Gonzaga- Tal pai , tal filho" foi editado e exibido em cinco partes , é um longa que foi exibido como se fosse uma série. Sua exibição integral foi veiculada apenas uma vez.