

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DO MERCADO

TV Aberta

Monitoramento da Programação em 2012

Elaboração Técnica:

Sílvia Helena Filippo

Técnica em Regulação da Atividade Cinematográfica e Audiovisual

Coordenação de Mídias Eletrônicas – CMI
Superintendência de Acompanhamento de Mercado - SAM

A ANCINE – Agência Nacional do Cinema é uma agência reguladora que tem como atribuições o fomento, a regulação e a fiscalização do mercado do cinema e do audiovisual no Brasil. É uma autarquia especial, vinculada desde 2003 ao Ministério da Cultura, com sede e foro no Distrito Federal e Escritório Central no Rio de Janeiro.

A missão institucional da ANCINE é induzir condições isonômicas de competição nas relações dos agentes econômicos da atividade cinematográfica e videofonográfica no Brasil, proporcionando o desenvolvimento de uma indústria competitiva e auto-sustentada.

Diretoria Colegiada

Manoel Rangel - Diretor-Presidente

Rosana Alcântara

Vera Zaverucha

<http://www.ancine.gov.br/>

O Informe de Acompanhamento do Mercado da TV Aberta é uma publicação da Superintendência de Acompanhamento de Mercado com periodicidade anual.

Os informes dos anos anteriores podem ser acessados na página de Monitoramento da Programação da TV Aberta no Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual, neste link:

http://oca.ancine.gov.br/rel_programastv.htm.

Superintendente de Acompanhamento de Mercado

Alex Patez Galvão

Coordenador de Mídias Eletrônicas

Roberto Perez

Elaboração Técnica

Sílvia Helena Filippo

Colaboraram para a elaboração desse informe:

Daniele Ferreira - Estagiária

Viviane Laprovita - Estagiária

Fontes:

Grades de programação publicadas nos sítios das emissoras, em sítios especializados e em jornais de grande circulação nacional.

Dados constantes nesse informe consolidados em 31/05/2013.

Publicado no Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA em 25/06/2013 (revisado em 03.07.2013).

Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA

O OCA é um site do portal da ANCINE que agrupa dados e análises do mercado cinematográfico e audiovisual brasileiro gerados nas diversas áreas da Agência e compilados pela equipe do Observatório.

Editor

Leonardo Lima

Revisão

Amanda Costa e Filipe Sarmento

<http://oca.ancine.gov.br/>

Sumário

<u>Metodologia</u>	5
<u>PARTE I - Análise da Programação por Origem e Categoria</u>	12
Tabela 1 - Tempo de Programação das Emissoras de TV Aberta por Origem - 2012	12
Figura 1 - Percentual de Horas de Programação das Emissoras de TV Aberta por Origem - 2012	13
Tabela 2 - Tempo de Veiculação das Categorias de Programação de TV Aberta por Origem - 2012	13
Figura 2 - Percentual de Horas de Programação das Emissoras de TV Aberta por Categoria - 2012	13
<u>PARTE II - Análise da Programação das Emissoras por Categorias e Gêneros</u>	14
Figura 3 - Percentual de Horas de Programação de TV Aberta por Categoria - 2012	14
Tabela 3 – Tempo de Veiculação e Percentual de Horas das Categorias de Programação de TV Aberta por Emissora - 2012	15
Figura 4 - Percentual de Horas de Programação das Emissoras de TV Aberta por Categoria - 2012	16
Tabela 4 – Horas e Percentual de Veiculação dos Programas de Diferentes Gêneros por Emissora - 2012	17
<u>PARTE III - Análise da Programação por Emissoras</u>	18
<u>BAND</u>	18
Tabela 5 - BAND: Tempo de Programação por Categoria e Gênero - 2012	18
Figura 5 - BAND: Percentual do Tempo de Programação por Categoria - 2012	19
Figura 6 - BAND: Os Três Gêneros mais Presentes na Grade de Programação - 2012	19
<u>MTV Brasil</u>	20
Tabela 6 - MTV Brasil: Tempo de Programação por Categoria e Gênero - 2012	20
Figura 7 - MTV Brasil: Percentual do Tempo de Programação por Categoria - 2012	21
Figura 8 - MTV Brasil: Os Três Gêneros mais Presentes na Grade de Programação - 2012	21
<u>Rede CNT</u>	22
Tabela 7 - Rede CNT: Tempo de Programação por Categoria e Gênero - 2012	22
Figura 9 - Rede CNT: Percentual do Tempo de Programação por Categoria - 2012	23
Figura 10 - Rede CNT: Os Três Gêneros mais Presentes na Grade de Programação - 2012	23
<u>Rede Globo</u>	24
Tabela 8 - Rede Globo: Tempo de Programação por Categoria e Gênero - 2012	24
Figura 11 - Rede Globo: Percentual do Tempo de Programação por Categoria - 2012	25
Figura 12 - Rede Globo: Os Três Gêneros mais Presentes na Grade de Programação - 2012	25
<u>Rede Record</u>	26
Tabela 9 - Rede Record: Tempo de Programação por Categoria e Gênero - 2012	26
Figura 13 - Rede Record: Percentual do Tempo de Programação por Categoria - 2012	27
Figura 14 - Rede Record: Os Três Gêneros mais Presentes na Grade de Programação - 2012	27
<u>Rede TV!</u>	28
Tabela 10 - Rede TV!: Tempo de Programação por Categoria e Gênero - 2012	28
Figura 15 - Rede TV!: Percentual do Tempo de Programação por Categoria - 2012	29
Figura 16 - Rede TV!: Os Três Gêneros mais Presentes na Grade de Programação - 2012	29

<u>SBT</u>	30
Tabela 11 - SBT: Tempo de Programação por Categoria e Gênero - 2012	30
Figura 17 - SBT: Percentual do Tempo de Programação por Categoria - 2012	31
Figura 18 - SBT: Os Três Gêneros mais Presentes na Grade de Programação - 2012	31
<u>TV Brasil</u>	32
Tabela 12 - TV Brasil: Tempo de Programação por Categoria e Gênero - 2012	32
Figura 19 - TV Brasil: Percentual do Tempo de Programação por Categoria - 2012	33
Figura 20 - TV Brasil: Os Três Gêneros mais Presentes na Grade de Programação - 2012	33
<u>TV Cultura</u>	34
Tabela 13 - TV Cultura: Tempo de Programação por Categoria e Gênero - 2012	34
Figura 21 - TV Cultura: Percentual do Tempo de Programação por Categoria - 2012	35
Figura 22 - TV Cultura: Os Três Gêneros mais Presentes na Grade de Programação - 2012	35
<u>TV Gazeta</u>	36
Tabela 14 - TV Gazeta: Tempo de Programação por Categoria e Gênero - 2012	36
Figura 23 - TV Gazeta: Percentual do Tempo de Programação por Categoria - 2012	37
Figura 24 - TV Gazeta: Os Três Gêneros mais Presentes na Grade de Programação - 2012	37
<u>PARTE IV - Análise da Programação de Longas-metragens</u>	38
Tabela 15 - Número de Longas-metragens Programados nas Emissoras de TV Aberta por Origem - 2012	38
Figura 25 - Longas-metragens Programados por Emissora e por Origem - 2012	39
Tabela 16 - Tempo e Percentual dos Longas-metragens Programados por Origem - 2012	39
Tabela 17 - Lista dos Longas-metragens Brasileiros Programados na TV Aberta por Emissora - 2012	40

Metodologia

O informe de acompanhamento de mercado da TV Aberta brasileira apresenta anualmente o resultado do monitoramento das grades de programação de dez emissoras: Bandeirantes, CNT, Globo, MTV Brasil, Record, RedeTV!, SBT, TV Brasil, TV Cultura e TV Gazeta, todas cabeças-de-rede cuja programação chega a vários estados do país.

O monitoramento foi realizado junto a jornais de circulação nacional e sítios de internet especializados que publicaram as sinopses e grades de programação fornecidas pelas próprias emissoras pesquisadas. Alguns textos jornalísticos também foram utilizados para complementar as informações disponíveis. Os dados compilados referem-se às grades com veiculação na cidade de São Paulo. Conteúdos regionais não foram considerados. Importante notar que as sinopses e grades de programação são fornecidas pelas emissoras antes da efetiva veiculação dos programas. Alterações de última hora dos conteúdos exibidos não foram levadas em consideração.

Ressalte-se que o tempo contabilizado para cada programa equivale ao espaço destinado a este na grade da emissora, o que inclui os intervalos comerciais. Sendo assim, o tempo de veiculação de programas reconhecidos, neste Informe, como Publicidade encontra-se subestimado, pois não foram considerados os intervalos comerciais, mas apenas o tempo destinado ao horário político (segundo legislação eleitoral) e a programas claramente reconhecidos, a partir das informações das fontes secundárias, como telecompras, sorteios ou chamadas para programas da própria emissora.

Nos programas ancorados por apresentador(es) brasileiro(s), compostos por diversos conteúdos audiovisuais de menor duração, de origem nacional ou estrangeira, tais como desenhos infantis e videoclipes, optou-se pela determinação de origem “indefinida”. Já programas com conteúdos híbridos e multiplicidade de gêneros e formatos, muito comuns na TV Aberta, foram classificados de acordo com o perfil da emissora e com a característica predominante observada no que foi veiculado.

A contabilização dos longas-metragens de origem brasileira, com duração superior a 70 minutos (parte IV), só foi possível quando os títulos das obras foram antecipadamente nomeados nas grades de programação divulgadas pelas emissoras.

As categorias e gêneros adotados para a classificação da programação das redes de TV Aberta em 2012 foram adaptadas do livro *Gêneros e Formatos na Televisão Brasileira*, de José Carlos Aronchi de Souza (2004)¹. Deste modo, a programação das emissoras abertas foi dividida em cinco categorias: Entretenimento, Informação, Educação, Publicidade e Outros que, por sua vez, foram desmembradas em gêneros. Os gêneros, por sua vez, podem ter, segundo Aronchi de Souza

¹ ARONCHI DE SOUZA, José Carlos. *Gêneros e Formatos na Televisão Brasileira*. São Paulo: Summus, 2004. 196 p.

(2004), variados formatos (não considerados neste trabalho, para efeito de classificação dos programas de televisão).

A classificação adotada neste Informe revela diferenças em relação a outros entendimentos adotados mais recentemente pela Ancine, a respeito da tipologia das obras e conteúdos audiovisuais. Todo o monitoramento das grades das redes de TV aberta, realizado desde o início do ano de 2012 seguiu, por exemplo, classificação diversa daquela adotada posterior e oficialmente, pela Ancine, para as obras audiovisuais veiculadas nos canais de TV Paga, conforme capítulo IV da Instrução Normativa nº 100, de maio de 2012².

Cumpre ressaltar que a classificação e as definições relativas às obras audiovisuais existentes na regulamentação de TV Paga têm como objetivo precípua servirem como parâmetros para o cumprimento de obrigações de veiculação de conteúdos audiovisuais brasileiros pelas programadoras dos canais voltados para esse mercado – o que não se aplica no caso dos canais de TV Aberta. Ademais, os canais de TV Aberta, pela natureza generalista de suas grades, programam, de modo geral, obras audiovisuais com maior variedade de gêneros e formatos do que aqueles encontrados nos canais de TV paga. Esses últimos têm linha editorial mais definida e, geralmente, grades de programação mais especializadas em determinados tipos de obras audiovisuais.

Ainda com relação à classificação das obras audiovisuais realizada neste Informe, vale esclarecer que aquelas classificadas como Filmes e Séries/Minisséries, foram consideradas por Aronchi de Souza (2004) como gêneros da categoria Entretenimento – diferentemente de uma classificação mais tradicional, que os classificaria a partir dos formatos de longa, média ou curta duração e os separaria em gêneros como ficção, documentário e animação. Nesse Informe, optou-se pela forma de classificação feita por Aronchi de Souza.

A seguir, os variados tipos de programas e obras audiovisuais considerados neste Informe, classificados em categorias e gêneros. A classificação e as definições têm como base o trabalho de Aronchi de Souza (2004).

Categoria Entretenimento: programas de cunho recreativo que têm por objetivo divertir, informar, estimular ou incentivar a participação dos espectadores e, em alguns casos, como nos programas de auditório, de uma platéia presente no estúdio. De acordo com Aronchi de Souza (2004), são gêneros da categoria Entretenimento:

Auditório – programas com a presença de “palco e platéia, que permitem a interação do apresentador com o público presente à gravação. É comum o público participar de jogos e brincadeiras na platéia ou no espaço destinado ao apresentador” (p. 96).

² Vide Instrução Normativa nº 100/2012 da Ancine, em:
http://www.ancine.gov.br/sites/default/files/instrucoes-normativas/IN100_120612.pdf

Colunismo Social – o autor (p. 98-99) cita a ida do apresentador a festas regularmente, de forma a diferenciar “o programa do gênero colunismo social como entretenimento” do “território do gênero entrevista, classificado (...) na categoria informação”; menciona também, como marca do gênero, a intenção da edição em enaltecer a figura do entrevistado, do produto ou da instituição que gerou a cobertura.

Culinário – são programas “apoiados por patrocinadores da indústria alimentícia e de eletrodomésticos”, com a presença de apresentador “demonstrando sua habilidade em fazer alguma receita diante da câmera” ao mesmo tempo em que utiliza “produtos dos patrocinadores para compor as receitas e recomendar a compra deles” (p. 101).

Desenho Animado – predominantemente voltado ao público infantil, “o gênero é produzido em escala industrial e comercializado em pacotes, formando uma série de desenhos de curta, média ou longa duração (de três minutos a meia hora)” (p. 103).

Docudrama – segundo o autor, trata-se de “um documentário dramatizado, com personagens encenando histórias reais, reconstituindo crimes, interpretando ações de personalidades ou protagonizando um assunto” (p. 105).

Esportivo – segundo Aronchi de Souza (p. 106-107), tais programas podem pertencer às categorias de entretenimento, informação e, em alguns casos, de educação, de acordo com a estrutura de produção e o formato apresentado; o autor cita o futebol, as mesas redondas e a proximidade com o gênero telejornalismo na cobertura de campeonatos esportivos (existência de apresentadores, repórteres, entrevistas em estúdio) em que se negociam direitos de transmissão, além da transmissão de jogos e de competições esportivas regionais, nacionais e internacionais.

Filme – o autor cita filmes feitos para a televisão e longas-metragens produzidos para o circuito de exibição cinematográfica; classificado pelo seu formato e não por seu gênero (ficção, animação e documentário), os filmes ocupam determinada fatia da programação geralmente em um mesmo horário; guardam a característica de serem negociados pelas distribuidoras em pacotes, com obras com potencial de maior audiência e obras de menor potencial, as últimas exibidas em horários alternativos (p. 108).

Game Show (competição) – o autor lista algumas características comuns desse tipo de programas, como a existência de uma “mecânica dos jogos”, “regras de fácil compreensão”, “interatividade com o telespectador” ou participante ao vivo, formato de auditório, com os competidores (geralmente convidados famosos) no palco disputando entre si, e medição da “reação da audiência” como termômetro do sucesso do programa; o autor também cita o formato de *quiz show*, de perguntas e respostas³ (p. 109-110).

Humorístico – “os formatos aplicados ao humor na TV seguem vários estilos, de tradicionais, como os de auditório, aos mais ousados, como os documentários ou entrevistas” (p. 113); o autor cita os formatos mais utilizados pelos humorísticos: auditório e quadros ou esquetes,

³ Os formatos de pergunta e resposta foram classificados nesse trabalho apenas como *Quiz Show*.

estes últimos “com vários formatos internos – reportagens, telejornal, videoclipes e outros” (p. 114); segundo Aronchi de Souza, a diversidade de formatos facilita a adaptação do programa à audiência.

Infantil – voltados ao público infantil; segundo o autor (p. 116 -117), podem existir no formato de capítulos e seriados, *game shows*, musicais e programas de auditório, com entrevistas, desenhos, brincadeiras e atrações controlados por apresentador(a) ou personagem fantasiado; podem ainda ser entremeados por desenhos animados e séries de animação ou ficção nacionais e/ou estrangeiros.

Interativo – de acordo com o autor, permitem a mudança imediata do conteúdo exibido por influência dos telespectadores; é comum haver um “apresentador ao vivo no estúdio informando o placar das ligações telefônicas com os votos do público” (p. 117).

Musical – se dedicam ao gênero musical; o autor diz que costumam “dar a impressão de transmissão ao vivo, independentemente do ano de produção ou (...) se “inédito ou reprise” (p. 119); não é raro haver plateia, seja em auditórios, praças ou estádios (p. 120); o videoclipe é outra modalidade de programa musical.

Novela – segundo o autor, a telenovela é o gênero mais popular entre os brasileiros; também chamada de teledramaturgia, está nas grades de programação, geralmente, de cinco a seis dias por semana entre 18h e 21h, intercaladas por telejornais; “a telenovela brasileira dura em média 150 a 180 capítulos, seis a sete meses, e está ligada à vida do brasileiro de todas as idades e faixas sociais” (p. 120 - 123).

Quiz-show (perguntas e respostas) – o programa é uma espécie de jogo em que “participantes ou equipes devem acertar o maior número de respostas para ganhar um prêmio”, segundo o autor; o apresentador media o jogo, mantendo regras e controlando a duração do programa (p.124).

Reality-show – programas organizados a partir de tramas estimuladas pela direção do programa, diz Aronchi de Souza; “seguem a formatação de capítulos diários” e “contém o formato *game show*, pois os participantes passam por provas”; “outro formato utilizado é o interativo, para incentivar o público a participar” em votações que eliminam os candidatos do programa; as câmeras e recursos oferecem ao telespectador a melhor imagem da reação dos participantes, que são observados em rotinas diárias; a curiosidade do espectador é provocada por edições que exibem momentos de tensão, desavenças ou relações amorosas dos confinados (p. 126-128).

Revista – segundo Aronchi de Souza (p. 129-130), o programa de Revista “oferece entretenimento e informação em doses bem equilibradas”; apresenta noticiário com assuntos que foram manchete no Brasil e no mundo, informações sobre atividades artísticas, espetáculos, entrevistas e atualidades “dando ao espectador a sensação de estar bem-informado sobre tudo”.

Séries e Minisséries – classificado pelo seu formato e não por seu gênero, assim como os filmes, ocupam determinada fatia da programação geralmente em um mesmo horário; são

compostas por vários episódios ligados a uma mesma trama ou núcleo de personagens; “servem a todos os públicos e o conteúdo varia do educativo ao policial” (p. 131).

Sitcom – para Aronchi de Souza (p. 135-137), uma *sitcom* apresenta em “situações cômicas os costumes dos cidadãos comuns”; prevê construção de cenários e contratação de elenco fixo, protagonizando esquetes de curta duração.

Talk-show – “o gênero pode contar com os formatos de auditório, musical e até humor (...) o ingrediente principal é o formato entrevista, dando tempo para o entrevistado expor suas idéias” de maneira casual e espontânea (p. 137-138); o apresentador deve ser versátil e conduzir a entrevista para fazê-la interessante.

Variedades – preenchem um longo tempo da grade programação nos moldes do programa de Revista, porém com elementos como auditório e improviso, dando abertura para patrocínios e publicidade na forma de *merchandising*; há variação de atrações e formatos, “que vão dos musicais à teledramaturgia com participação do público e convidados” ; o autor cita ainda os formatos de entrevista em estúdio e de reportagem; podem conter trechos gravados e inseridos no programa, assim como musicais e quadros humorísticos associados a *game shows* ou *quiz shows* (p. 139-143).

Categoria Informação: programas de natureza informativa com a presença de temas da atualidade, com ou sem a presença de apresentadores. São gêneros da categoria Informação:

Debate – segundo o autor (p. 143-144), “a característica principal do gênero é o número de entrevistados e entrevistadores. Podem aparecer no vídeo mais de um entrevistador e convidados, que também atuam como comentaristas”, configurando o debate.

Documentário – para Aronchi de Souza, são programas que “apresentam certa importância histórica, social, política, científica ou econômica e também aprofundam assuntos do cotidiano, vistos por um olhar crítico” (p.145); diferencia do formato das reportagens de telejornal, também presente na categoria Informação, “sua duração é maior do que as reportagens apresentadas pelos telejornais” (p.146).

Entrevista – segundo o autor (p. 147-148), o gênero é “ligado aos programas jornalísticos da emissora”, com tendência a abordar “assuntos de política e atualidades”; “o entrevistado é o foco e não há *show* comandado pelo jornalista apresentador”; marcada por cenários que “permitem ao convidado e apresentador ficar sentados durante todo o tempo (...) o que presume uma entrevista de duração mais longa” , criando assim uma diferenciação em relação aos programas de *talk-show*.

Telejornal – segue uma “fórmula básica: um ou mais apresentadores lêem textos e apresentam as reportagens externas realizadas pelos jornalistas, ao vivo ou gravadas” (p. 152); atende ao formato de noticiário, às vezes com a presença de “comentaristas especializados”.

Categoria Educação: programas destinados a faixas etárias variadas que visam oferecer informação e conhecimento com objetivos educacionais claros, ou voltados à formação técnica ou profissional. São gêneros da categoria Educação:

Educativo – são “aulas com linguagem televisiva”, teleaulas, exibidas “em horário classificado pelas próprias redes como pouco lucrativos”, “os quais auxiliam o sistema de ensino regular” (p. 153-154).

Instrutivo – “linguagem e objetivo claramente educacional, que instrui para uma atividade ou profissão”; “podem levar o telespectador a aumentar seus conhecimentos sobre determinado assunto, sem a pretensão ou o compromisso de obter qualificação em exames ou provas” (p. 154).

Categoria Publicidade: programas que têm a finalidade de promover um produto, serviço, marca, empresa ou ideia. Podem ter um espaço definido na grade de programação ou estarem presentes no intervalo dos programas. São gêneros da categoria Publicidade:

Chamada – pequenas inserções comerciais que apenas citam o nome e o *slogan* de um patrocinador, “garantem ao programa e ao patrocinador a associação imediata da empresa ou produto com o transmitido” ; “podem ocorrer antes da transmissão, quando a emissora anuncia a atração com antecedência, ao longo da programação, e durante a transmissão do programa”, com ou sem a interrupção do áudio original (p. 155).

Comercial – a obra publicitária tradicional, veiculada em intervalos próprios, “têm, na maioria, trinta segundos, mas variam de acordo com os espaços comercializados pelas emissoras, que vão de cinco segundos (usados por vinhetas) a *breaks* mais longos de um a dois minutos” (p. 156).

Político – a propaganda política com veiculação imposta por lei, de responsabilidade dos partidos políticos, “com a duração estabelecida pelo Tribunal Regional Eleitoral (TRE)”; “os programas políticos não são produzidos pelas emissoras” (p. 156).

Sorteio – segundo o autor, são programas que “podem ser semelhantes a uma loteria e promover uma marca ou produto”; “não passam de quinze minutos e permanecem no ar apenas para incentivar o jogador a comprar carnês numerados ou ligar para um número de telefone” (p. 159).

Telecompra – “os apresentadores divulgam os produtos, fazem demonstração e tentam convencer o espectador (...); “ao vivo ou gravados (...) tem o objetivo de vender o produto imediatamente por telefone ou estimular a compra em local divulgado” (p. 160-161).

Categoria Outros: programas com características únicas, não descritas em outras categorias. São gêneros da categoria Outros:

Especial – aliados a gêneros diversos, os mais comuns são os musicais e *shows* ao vivo; “aparece na grade frequentemente em horário nobre, sua principal característica é a não-continuidade, sendo um único programa produzido e programado para ir ao ar em horário de maior interesse da emissora e do patrocinador” (p. 164).

Eventos – “A produção de programas sobre eventos depende das oportunidades das emissoras de aproveitar acontecimentos independentes da televisão que podem ser transformados em programas de longa duração, com boa rentabilidade comercial” (p. 164); podem ter naturezas diversas: eleitoral, espetáculos artísticos e esportivos, shows, congressos etc.

Religioso – “formato tradicional é o de transmissão ao vivo ou de gravação dos encontros religiosos (missa, cultos ou rituais), com público ou auditório (normalmente, o próprio templo). A plateia, formada de fiéis, demonstra sua fé com hinos, orações e manifestações espontâneas ou solicitadas pelo líder”; os programas religiosos também são conhecidos pelo termo “igreja eletrônica” (p. 166).

PARTE I - Análise da Programação por Origem e Categoria

A origem da produção da TV Aberta é predominantemente brasileira. Na média da programação de todos os canais monitorados, 78,9% do tempo de programação é de obras brasileiras (Tabela 1). Foram consideradas produções brasileiras, os programas produzidos localmente, independente do formato ter origem estrangeira.

Os conteúdos com origem “Indefinido” foram assim classificados por serem programas compostos por diversas pequenas obras, tendo sido observado que estas podem ser brasileiras ou estrangeiras, ainda que ancoradas por apresentador brasileiro. Somado a isso, as fontes secundárias utilizadas no monitoramento da programação da TV Aberta não informam os conteúdos que compõem os blocos de cada programa.

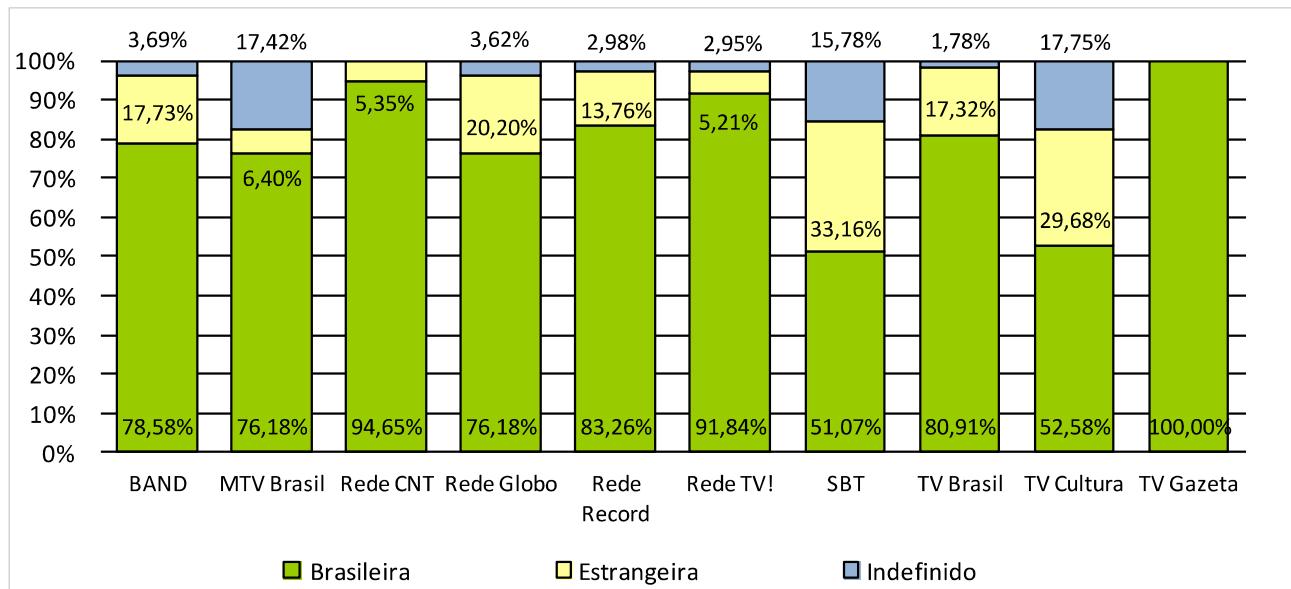
O conteúdo indefinido é responsável por 6,4% do tempo de programação total das emissoras, e são concentrados em uma única categoria, Entretenimento. Não foram observadas obras de conteúdo indefinido em duas das dez emissoras.

Ao comparar a origem da programação com as diversas categorias classificadas, fica claro que as categorias: Informação, Outros, Publicidade e Educação são predominantemente nacionais, só havendo significante variação de origem na categoria Entretenimento. (Tabela 2)

Tabela 1 - Tempo de Programação das Emissoras de TV Aberta por Origem - 2012

Emissoras	Horas e Percentual de Tempo Veiculado						
	Brasileira	%	Estrangeira	%	Indefinido	%	Total
BAND	6902:35:00	78,58%	1557:05:00	17,73%	324:20:00	3,69%	8784:00:00
MTV Brasil	6691:50:00	76,18%	562:20:00	6,40%	1529:50:00	17,42%	8784:00:00
Rede CNT	8070:30:00	94,65%	456:00:00	5,35%	-	-	8526:30:00
Rede Globo	6652:56:00	76,18%	1764:34:00	20,20%	316:05:00	3,62%	8733:35:00
Rede Record	7313:35:00	83,26%	1208:30:00	13,76%	261:55:00	2,98%	8784:00:00
Rede TV!	8067:22:00	91,84%	457:43:00	5,21%	258:55:00	2,95%	8784:00:00
SBT	4484:05:00	51,07%	2911:30:00	33,16%	1385:10:00	15,78%	8780:45:00
TV Brasil	7106:55:00	80,91%	1521:05:00	17,32%	156:00:00	1,78%	8784:00:00
TV Cultura	3868:08:00	52,58%	2183:11:00	29,68%	1305:31:00	17,75%	7356:50:00
TV Gazeta	8784:00:00	100,00%	-	-	-	-	8784:00:00
Total	67941:56:00	78,91%	12621:58:00	14,66%	5537:46:00	6,43%	86101:40:00

Fontes: Grade de Programação das Emissoras. Jornais, site das emissoras e sites especializados.

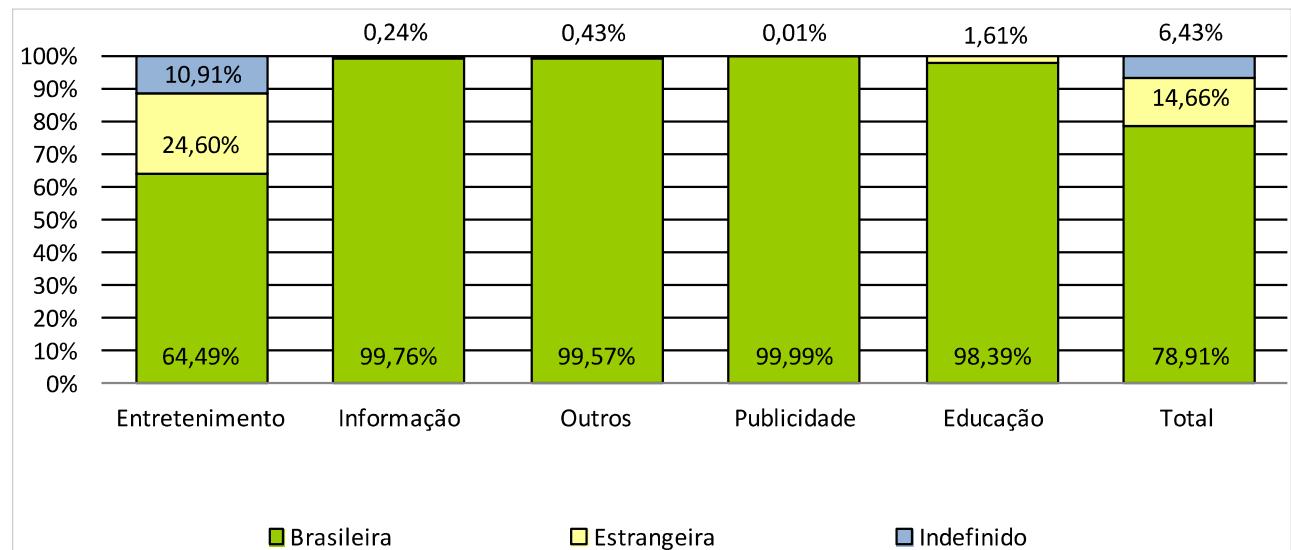
Figura 1 - Percentual de Horas de Programação das Emissoras de TV Aberta por Origem - 2012

Fontes: Grade de Programação das Emissoras. Jornais, site das emissoras e sites especializados.

Tabela 2 - Tempo de Veiculação das Categorias de Programação de TV Aberta por Origem – 2012

Categoria	Brasileira	% Brasileira	Estrangeira	% Estrangeira	Indefinido	% Indefinido	Total
Entretenimento	32746:11:00	64,49%	12489:48:00	24,60%	5537:46:00	10,91%	50773:45:00
Informação	12936:17:00	99,76%	31:30:00	0,24%	-	-	12967:47:00
Outros	11905:02:00	99,57%	51:10:00	0,43%	-	-	11956:12:00
Publicidade	7376:15:00	99,99%	00:45:00	0,01%	-	-	7377:00:00
Educação	2978:11:00	98,39%	48:45:00	1,61%	-	-	3026:56:00
Total	67941:56:00	78,91%	12621:58:00	14,66%	5537:46:00	6,43%	86101:40:00

Fontes: Grade de Programação das Emissoras. Jornais, site das emissoras e sites especializados.

Figura 2 - Percentual de Horas de Programação das Emissoras de TV Aberta por Categoria – 2012

Fontes: Grade de Programação das Emissoras. Jornais, site das emissoras e sites especializados.

PARTE II - Análise da Programação das Emissoras por Categorias e Gêneros

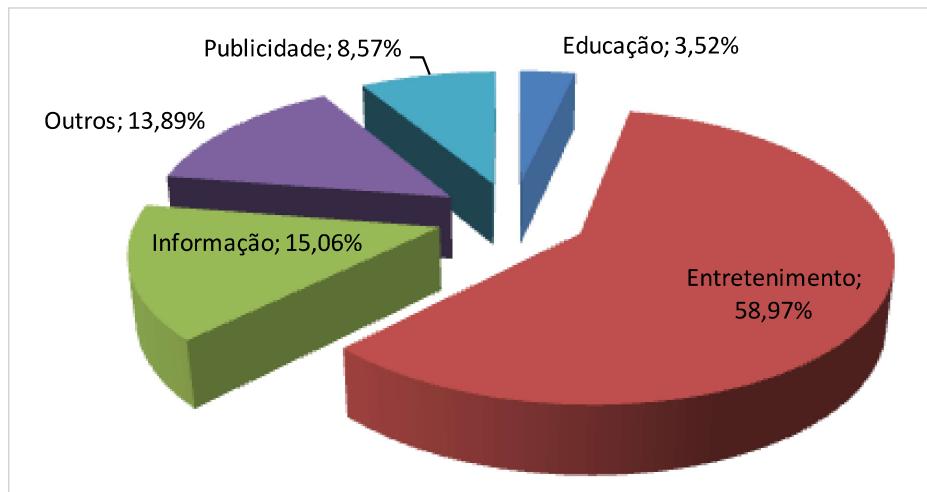
Em 2012, a programação de TV Aberta foi predominantemente ocupada por obras de Entretenimento. A categoria esteve presente em 59% do tempo da grade de programação das emissoras, seguida pelas obras de Informação (15,9%) e Outros (13,9%).

A categoria Publicidade foi responsável por 8,6% tempo de programação, o que representa mais que o dobro do espaço destinado à categoria Educação. Ressalte-se que, neste Informe são reconhecidos como Publicidade os gêneros telecompra, político, sorteio e a programação claramente reconhecida como chamadas para programas da própria emissora – não incluindo, portanto, os intervalos comerciais.

Apesar de ter representado 3,5% do tempo total da programação anunciada, somadas todas as emissoras monitoradas, a categoria Educação foi significante em apenas três canais, nos outros sete ocupou no máximo em 1% da grade, quando esteve presente.

Apesar da programação da TV Aberta ter sido em sua grande maioria de Entretenimento, quando ordenada por gênero, o mais presente nas grades de programação analisadas foi o religioso, pertencente à categoria Outros.

Figura 3 - Percentual de Horas de Programação de TV Aberta por Categoria – 2012

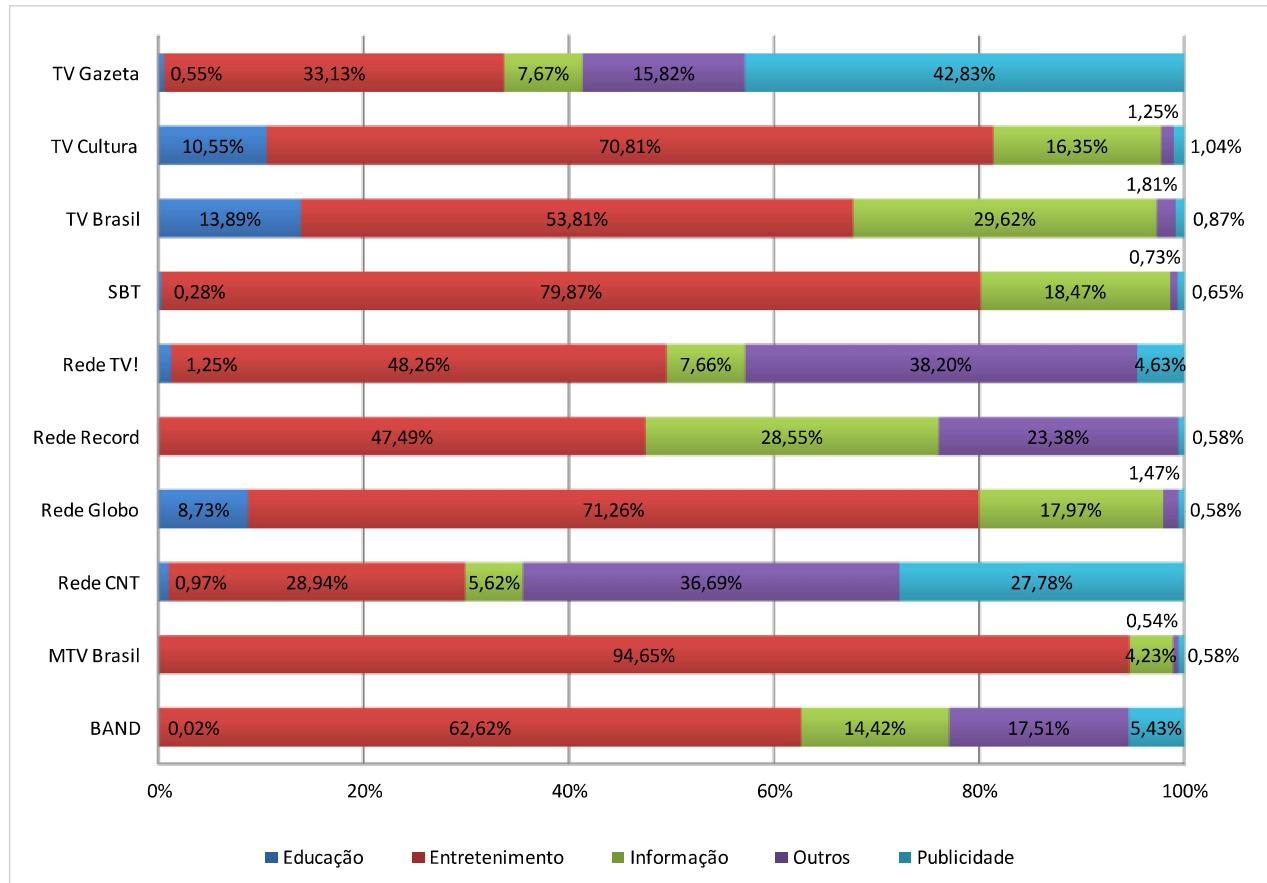


Fontes: Grade de Programação das Emissoras. Jornais, site das emissoras e sites especializados.

Tabela 3 - Tempo de Veiculação e Percentual de Horas das Categorias de Programação de TV Aberta por Emissora – 2012

Categoria	Entretenimento	% Entretenimento	Informação	% Informação	Outros	% Outros	Publicidade	% Publicidade	Educação	% Educação	Total
BAND	5500:50:00	62,62%	1266:35:00	14,42%	1537:42:00	17,51%	476:53:00	5,43%	2:00:00	0,02%	8784:00:00
MTV Brasil	8313:45:00	94,65%	371:40:00	4,23%	47:45:00	0,54%	50:50:00	0,58%	-	-	8784:00:00
Rede CNT	2467:18:00	28,94%	479:15:00	5,62%	3128:25:00	36,69%	2368:47:00	27,78%	82:45:00	0,97%	8526:30:00
Rede Globo	6223:07:00	71,26%	1569:02:00	17,97%	128:10:00	1,47%	50:50:00	0,58%	762:26:00	8,73%	8733:35:00
Rede Record	4171:05:00	47,49%	2508:10:00	28,55%	2053:55:00	23,38%	50:50:00	0,58%	-	-	8784:00:00
Rede TV!	4239:00:00	48,26%	673:10:00	7,66%	3355:25:00	38,20%	406:30:00	4,63%	109:55:00	1,25%	8784:00:00
SBT	7012:50:00	79,87%	1621:45:00	18,47%	64:30:00	0,73%	57:10:00	0,65%	24:30:00	0,28%	8780:45:00
TV Brasil	4726:20:00	53,81%	2602:00:00	29,62%	159:00:00	1,81%	76:20:00	0,87%	1220:20:00	13,89%	8784:00:00
TV Cultura	5209:20:00	70,81%	1202:40:00	16,35%	92:00:00	1,25%	76:20:00	1,04%	776:30:00	10,55%	7356:50:00
TV Gazeta	2910:10:00	33,13%	673:30:00	7,67%	1389:20:00	15,82%	3762:30:00	42,83%	48:30:00	0,55%	8784:00:00
Total	50773:45:00	58,97%	12967:47:00	15,06%	11956:12:00	13,89%	7377:00:00	8,57%	3026:56:00	3,52%	86101:40:00

Fontes: Grade de Programação das Emissoras, Jornais, site das emissoras e sites especializados.

Figura 4 – Percentual de Horas de Programação das Emissoras de TV Aberta por Categoria- 2012

Fontes: Grade de Programação das Emissoras. Jornais, site das emissoras e sites especializados.

Tabela 4 – Horas e Percentual de Veiculação dos Programas de Diferentes Gêneros por Emissora - 2012

Gênero	BAND	% BAND	MTV Brasil	% MTV Brasil	Rede CNT	% Rede CNT	Rede Globo	% Rede Globo	Rede Record	% Rede Record	Rede TV!	% Rede TV!	SBT	% SBT	TV Brasil	% TV Brasil	TV Cultura	% TV Cultura	TV Gazeta	% TV Gazeta	Total			
Religioso	1492:57:00	17,00%	-	3:12:45:00	36,67%	73:46:00	0,84%	204:9:25:00	23,33%	334:5:15:00	38,08%	-	-	148:45:00	1,69%	54:00:00	0,73%	138:0:05:00	15,71%	116:0:58:00	13,55%			
Variedades	654:35:00	7,45%	672:20:00	7,65%	1785:15:00	20,94%	983:30:00	11,28%	756:55:00	8,62%	110:0:07:00	12,62%	591:15:00	6,73%	-	-	138:0:00:00	1,88%	2309:40:00	26,39%	9001:37:00	10,45%		
Telejornal	1058:45:00	12,05%	262:05:00	2,98%	260:05:00	3,05%	1457:25:00	16,69%	2402:25:00	27,33%	59:00:00	6,75%	1380:15:00	15,72%	500:30:00	5,70%	618:15:00	8,40%	450:40:00	5,13%	888:3:35:00	10,43%		
Musical	1:10:00	0,01%	5648:25:00	64,30%	128:03:00	1,50%	15:45:00	-	226:0:00	2,57%	28:35:00	0,33%	-	-	657:25:00	7,48%	587:55:00	7,99%	4:00:00	0,05%	7297:18:00	8,48%		
Telecompra	395:45:00	4,51%	-	2317:57:00	27,19%	-	-	-	33:20:00	3,79%	-	-	-	-	-	-	-	-	3711:40:00	42,25%	6758:42:00	7,85%		
Série	553:15:00	6,30%	56:00:00	0,64%	308:30:00	3,63%	416:00:00	4,76%	742:20:00	8,45%	140:30:00	1,60%	2149:10:00	24,48%	1524:00:00	17,35%	576:20:00	7,83%	-	-	6466:05:00	7,51%		
Filme	336:05:00	3,83%	-	-	32:45:00	0,38%	1649:24:00	18,83%	242:00:00	2,76%	80:20:00	0,91%	386:30:00	4,40%	621:25:00	7,07%	1135:35:00	15,44%	-	-	4848:04:00	5,21%		
Infantil	446:20:00	5,08%	-	-	-	-	316:05:00	3,62%	261:55:00	2,98%	1385:10:00	15,78%	370:35:00	4,22%	1340:36:00	18,22%	-	-	4379:36:00	5,09%				
Esportivo	1528:05:00	17,40%	14:45:00	0,17%	20:00:00	0,23%	676:42:00	7,75%	160:45:00	1,83%	572:33:00	6,32%	52:00:00	0,59%	302:30:00	3,44%	4645:00	0,64%	388:15:00	4,42%	3762:20:00	4,37%		
Desenho animado	232:15:00	2,64%	46:30:00	0,55%	-	-	43:58:00	0,50%	85:25:00	0,97%	-	-	280:00:00	3,19%	973:55:00	11,09%	1131:19:00	15,38%	-	-	2793:22:00	3,24%		
Novela	-	-	-	-	114:45:00	1,35%	1253:06:00	14,33%	495:50:00	5,64%	-	-	891:30:00	10,15%	-	-	-	-	-	-	2755:11:00	3,20%		
Auditório	-	-	-	-	50:30:00	0,59%	552:57:00	6,33%	408:10:00	4,65%	3445:00:00	3,93%	933:25:00	10,63%	76:00:00	0,87%	-	-	-	-	-	-	2365:52:00	7,75%
Debate	59:15:00	0,67%	-	-	-	-	-	-	-	-	64:45:00	0,74%	-	-	1043:30:00	11,88%	303:50:00	4,13%	157:30:00	1,79%	1628:50:00	1,89%		
Instrutivo	2:00:00	0,02%	-	-	-	-	1:00:00	0,01%	496:55:00	5,69%	-	-	1055:50:00	1,25%	24:30:00	0,28%	600:15:00	6,83%	328:30:00	4,47%	48:30:00	0,55%		
Educativo	-	-	-	-	81:45:00	0,96%	265:31:00	3,04%	-	-	-	-	-	-	620:05:00	7,06%	448:00:00	6,09%	-	-	1415:21:00	1,64%		
Revista	241:50:00	2,75%	281:55:00	3,21%	25:30:00	0,30%	120:15:00	1,38%	130:55:00	1,59%	-	-	-	-	200:30:00	2,28%	231:05:00	3,14%	46:40:00	0,53%	1387:40:00	1,50%		
Humorístico	532:50:00	6,07%	413:30:00	4,71%	-	-	96:07:00	1,10%	101:40:00	1,16%	230:00:00	0,93%	92:05:00	1,05%	-	-	-	-	29:05:00	0,33%	1367:47:00	1,47%		
Docudrama	719:10:00	8,19%	147:00:00	1,67%	-	-	-	-	357:55:00	4,07%	26:35:00	0,30%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1250:40:00	1,45%	
Documentário	64:10:00	0,73%	-	-	-	-	111:37:00	1,28%	62:30:00	0,71%	15:25:00	0,18%	131:20:00	1,50%	-	-	627:35:00	7,14%	186:20:00	2,53%	8:00:00	0,09%		
Entrevista	84:25:00	0,98%	109:55:00	1,25%	219:10:00	2,57%	-	-	43:15:00	0,49%	-	-	110:10:00	1,25%	430:25:00	4,90%	94:15:00	1,28%	57:20:00	0,65%	1414:35:00	1,33%		
Reality Show	142:15:00	1,62%	53:15:00	0,61%	2:00:00	0,02%	86:19:00	0,99%	192:15:00	2,19%	69:05:00	0,79%	123:05:00	1,40%	-	-	124:50:00	0,17%	-	-	680:59:00	0,79%		
Game Show	113:00:00	1,29%	346:55:00	3,95%	-	-	5:04:00	0,06%	-	-	84:15:00	0,96%	108:40:00	1,24%	-	-	-	-	-	-	657:54:00	0,76%		
Columnismo social	-	-	38:05:00	0,43%	-	-	-	-	-	-	59:30:00	6,80%	-	-	-	-	-	-	-	-	635:35:00	0,74%		
Interativo	-	-	10:30:00	0,12%	-	-	-	-	-	-	57:10:00	6,59%	20:00:00	0,23%	-	-	-	-	-	-	69:40:00	0,71%		
Talk Show	-	-	58:43:50	6,66%	-	-	5:55:00	0,07%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	59:30:00	0,65%			
Político	50:10:00	0,58%	50:50:00	0,58%	50:50:00	0,60%	50:50:00	0,58%	58:10:00	0,58%	50:50:00	0,66%	50:50:00	0,58%	50:50:00	1,04%	56:20:00	0,58%	56:40:00	0,66%	56:40:00	1,47%		
Culinário	-	-	38:45:00	0,44%	1:40:00	0,02%	48:39:00	0,56%	0:30:00	0,01%	10:10:00	0,12%	61:30:00	0,70%	6:00:00	0,07%	9:00:00	0,12%	132:30:00	1,51%	271:30:00	0,33%		
Eventos	43:15:00	0,49%	-	-	-	-	-	-	-	-	216:05:00	2,46%	-	-	-	-	-	-	-	-	36:00:00	0,49%	6:15:00	0,29%
Quiz Show	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26:05:00	0,25%		
Sorteio	28:33:00	0,33%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	34:53:00	0,04%		
Especial	1:30:00	0,02%	9:00:00	0,10%	-	-	5:45:00	0,07%	4:00:00	0,05%	-	-	3:00:00	0,03%	4:15:00	0,05%	2:00:00	0,03%	3:00:00	0,04%	32:30:00	0,04%		
Chamada	1:45:00	0,02%	-	-	-	-	-	-	-	-	15:00:00	0,17%	-	-	-	-	-	-	-	-	16:45:00	0,02%		
Total	8784:00:00	100,00%	8784:00:00	100,00%	8526:30:00	100,00%	8733:35:00	100,00%	8784:00:00	100,00%	8784:00:00	100,00%	8784:00:00	100,00%	7356:50:00	100,00%	8784:00:00	100,00%	8784:00:00	100,00%	86101:40:00	100,00%		

Fontes: Grade de Programação das Emissoras, Jornais, site das emissoras e sites especializados.

PARTE III - Análise da Programação por Emissoras

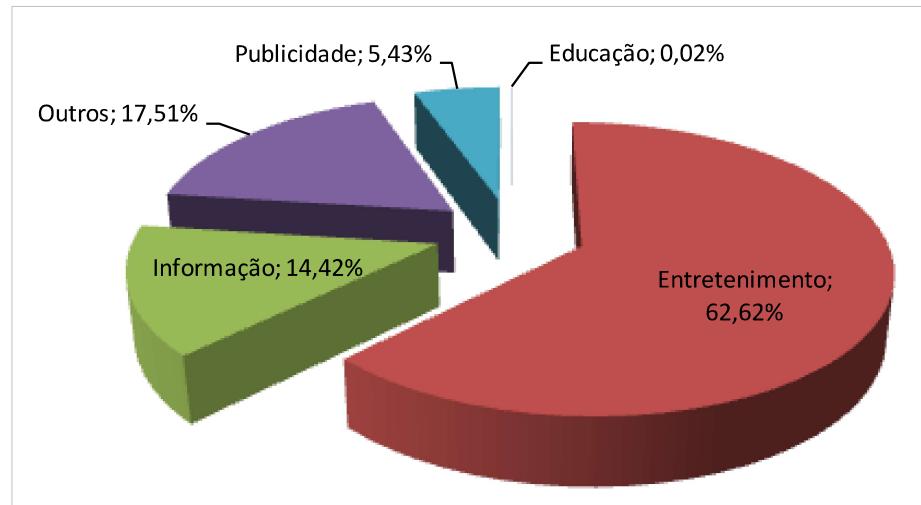
BAND

Em 2012, a emissora programou predominantemente conteúdos classificados como Entretenimento (62,6%), seguido das categorias Outros e Informação. O gênero esportivo predominou na programação da emissora, seguido do religioso e telejornal.

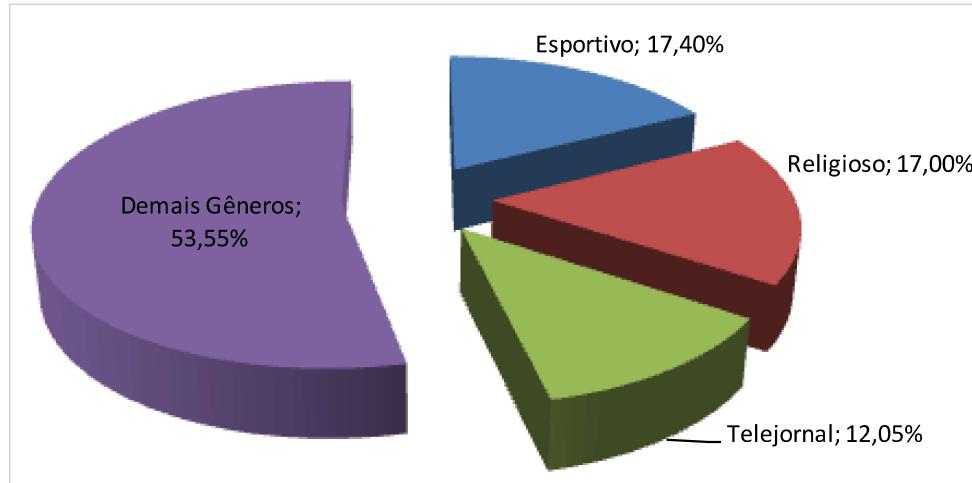
Tabela 5 – BAND: Tempo de Programação por Categoria e Gênero – 2012

Categoria	Gênero	Número de Horas	%
Educação	Instrutivo	2:00:00	0,02%
	Educação	2:00:00	0,02%
Entretenimento	Desenho animado	232:15:00	2,64%
	Docudrama	719:10:00	8,19%
	Esportivo	1528:05:00	17,40%
	Filme	336:05:00	3,83%
	Game show	113:00:00	1,29%
	Humorístico	532:50:00	6,07%
	Infantil	446:20:00	5,08%
	Musical	1:10:00	0,01%
	Reality Show	142:15:00	1,62%
	Revista	241:50:00	2,75%
Informação	Série	553:15:00	6,30%
	Variedades	654:35:00	7,45%
	Entretenimento	5500:50:00	62,62%
Informação	Debate	59:15:00	0,67%
	Documentário	64:10:00	0,73%
	Entrevista	84:25:00	0,96%
	Telejornal	1058:45:00	12,05%
	Informação	1266:35:00	14,42%
Outros	Especial	1:30:00	0,02%
	Eventos	43:15:00	0,49%
	Religioso	1492:57:00	17,00%
	Outros	1537:42:00	17,51%
Publicidade	Chamada	1:45:00	0,02%
	Político	50:50:00	0,58%
	Sorteio	28:33:00	0,33%
	Telecompra	395:45:00	4,51%
	Publicidade	476:53:00	5,43%
	Total	8784:00:00	100,00%

Fontes: Grade de Programação das Emissoras. Jornais, site das emissoras e sites especializados.

Figura 5 - BAND: Percentual do Tempo de Programação por Categoria - 2012


Fontes: Grade de Programação das Emissoras. Jornais, site das emissoras e sites especializados.

Figura 6 - BAND: Os Três Gêneros mais Presentes na Grade de Programação – 2012


Fontes: Grade de Programação das Emissoras. Jornais, site das emissoras e sites especializados.

MTV Brasil

A MTV Brasil foi em 2012 um canal essencialmente de Entretenimento. A categoria representou quase 95% da programação anunciada pelo canal, seguido de 4,23% de programas classificados na categoria Informação. Observa-se também que não houve programação de conteúdo da categoria Educação.

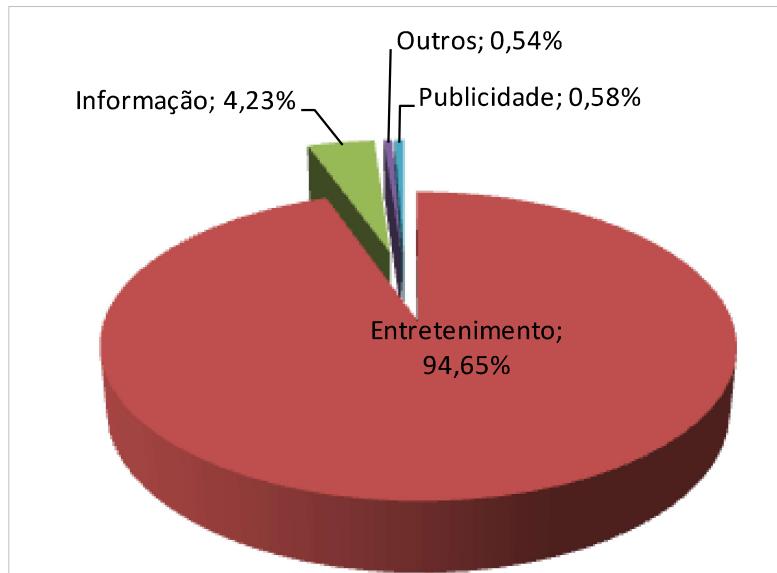
Gênero predominante da MTV Brasil, o musical ocupou 64,3% do tempo programado do canal.

Tabela 6 - MTV Brasil: Tempo de Programação por Categoria e Gênero – 2012

Categoria	Gênero	Número de Horas	%
Entretenimento	Colunismo social	38:05:00	0,43%
	Desenho animado	46:30:00	0,53%
	Docudrama	147:00:00	1,67%
	Esportivo	14:45:00	0,17%
	Game show	346:55:00	3,95%
	Humorístico	413:30:00	4,71%
	Interativo	10:30:00	0,12%
	Musical	5648:25:00	64,30%
	Reality Show	53:15:00	0,61%
	Revista	281:55:00	3,21%
	Série	56:00:00	0,64%
	Talk show	584:35:00	6,66%
	Variedades	672:20:00	7,65%
Entretenimento		8313:45:00	94,65%
Informação	Entrevista	109:35:00	1,25%
	Telejornal	262:05:00	2,98%
Informação		371:40:00	4,23%
Outros	Especial	9:00:00	0,10%
	Eventos	38:45:00	0,44%
Outros		47:45:00	0,54%
Publicidade	Político	50:50:00	0,58%
Publicidade		50:50:00	0,58%
Total		8784:00:00	100,00%

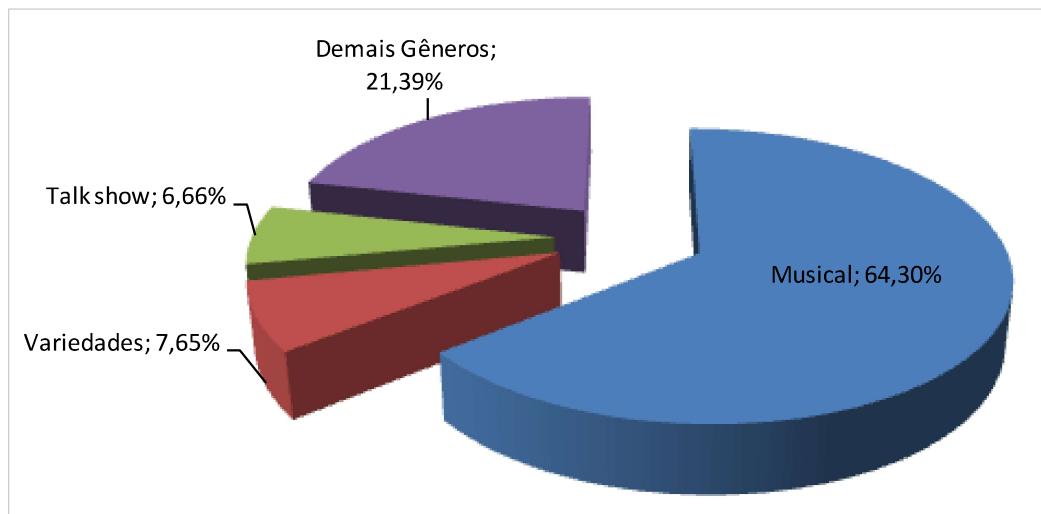
Fontes: Grade de Programação das Emissoras. Jornais, site das emissoras e sites especializados.

Figura 7 - MTV Brasil: Percentual do Tempo de Programação por Categoria – 2012



Fontes: Grade de Programação das Emissoras. Jornais, site das emissoras e sites especializados.

Figura 8 - MTV Brasil: Os Três Gêneros mais Exibidos na Grade de Programação – 2012



Fontes: Grade de Programação das Emissoras. Jornais, site das emissoras e sites especializados.

Rede CNT

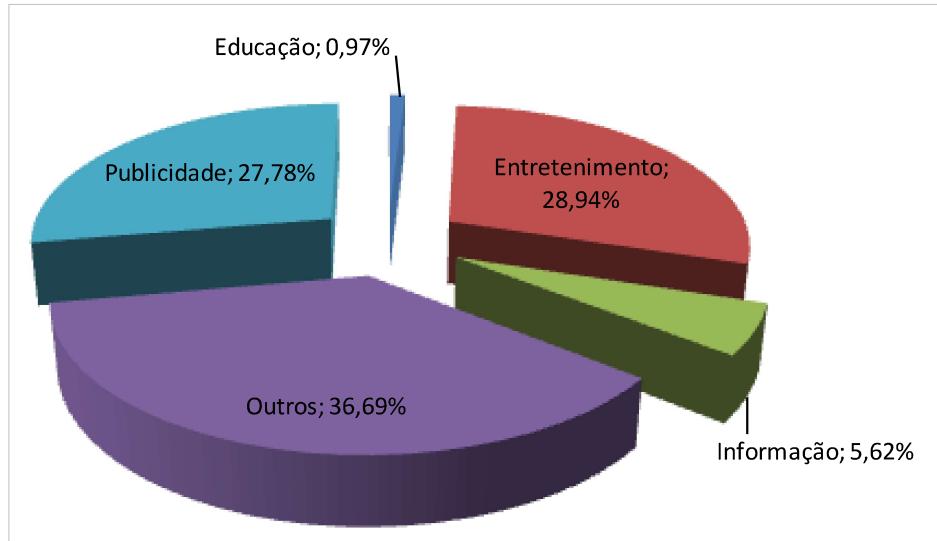
A maior parcela da grade de programação da Rede CNT em 2012 foi do gênero religioso (36,7%). Apesar do tempo de programação da categoria Entretenimento ser bastante representativa (28,9%), merece atenção o percentual do tempo ocupado pela categoria Publicidade, em especial em seu gênero telecompra, que ocupou 27,2% da grade.

Tabela 7 - Rede CNT: Tempo de Programação por Categoria e Gênero – 2012

Categoria	Gênero	Número de Horas	%
Educação	Educativo	81:45:00	0,96%
	Instrutivo	01:00:00	0,01%
Educação		82:45:00	0,97%
Entretenimento	Auditório	50:30:00	0,59%
	Esportivo	20:00:00	0,23%
	Filme	32:45:00	0,38%
	Musical	08:03:00	1,50%
	Novela	114:45:00	1,35%
	Reality Show	02:00:00	0,02%
	Revista	25:30:00	0,30%
	Série	20:30:00	3,62%
	Variedades	1785:15:00	20,94%
Entretenimento		2467:18:00	28,94%
Informação	Entrevista	219:10:00	2,57%
	Telejornal	260:05:00	3,05%
Informação		479:15:00	5,62%
Outros	Eventos	01:40:00	0,02%
	Religioso	3126:45:00	36,67%
Outros		3128:25:00	36,69%
Publicidade	Político	50:50:00	0,60%
	Telecompra	2317:57:00	27,19%
Publicidade		2368:47:00	27,78%
Total		8526:30:00	100,00%

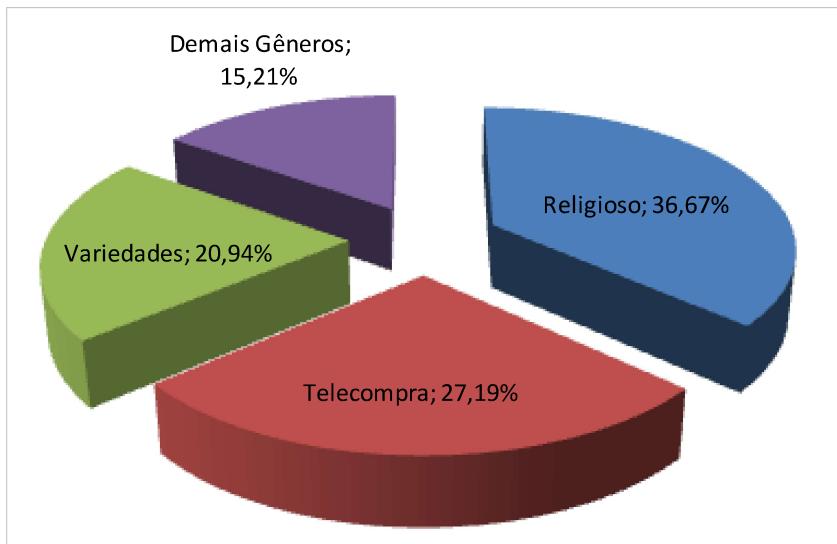
Fontes: Grade de Programação das Emissoras, Jornais, site das emissoras e sites especializados.

Figura 9 - Rede CNT: Percentual do Tempo de Programação por Categoria - 2012



Fontes: Grade de Programação das Emissoras. Jornais, site das emissoras e sites especializados.

Figura 10 - Rede CNT: Os Três Gêneros mais Presentes na Grade de Programação – 2012



Fontes: Grade de Programação das Emissoras. Jornais, site das emissoras e sites especializados.

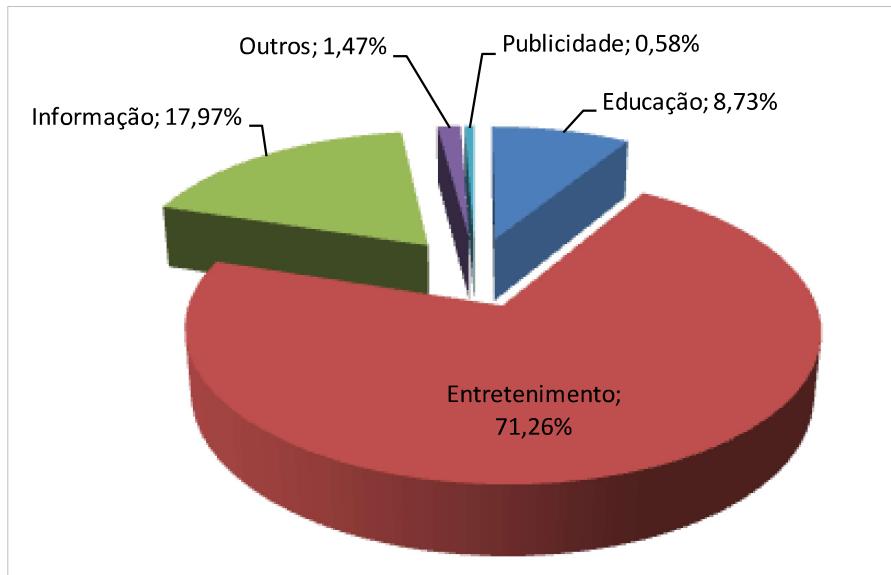
Rede Globo

A grande de programação anunciada pela Rede Globo em 2012 foi majoritariamente formada por conteúdos da categoria Entretenimento (71,3%), seguida de Informação (17,9%) e Educação (8,7%). Apesar de ocupar boa parte do horário nobre da emissora, o gênero novela foi apenas o terceiro em conteúdos programados, com 14,4%, atrás de filme (18,9%) e telejornal (16,7%).

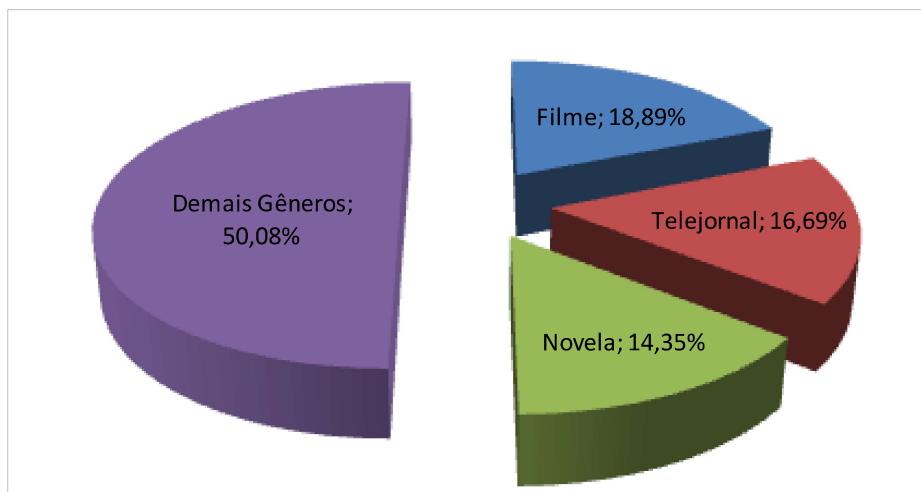
Tabela 8 - Rede Globo: Tempo de Programação por Categoria e Gênero – 2012

Categoria	Gênero	Número de Horas	%
Educação	Educativo	265:31:00	3,04%
	Instrutivo	496:55:00	5,69%
Educação		762:26:00	8,73%
Entretenimento	Auditório	552:57:00	6,33%
	Desenho animado	43:58:00	0,50%
	Esportivo	676:42:00	7,75%
	Filme	1649:24:00	18,89%
	Game show	5:04:00	0,06%
	Humorístico	96:07:00	1,10%
	Infantil	316:05:00	3,62%
	Musical	15:45:00	0,18%
	Novela	1253:06:00	14,35%
	Reality Show	86:19:00	0,99%
	Revista	120:15:00	1,38%
	Série	416:00:00	4,76%
	Talk show	5:55:00	0,07%
	Variedades	985:30:00	11,28%
Entretenimento		6223:07:00	71,26%
Informação	Documentário	111:37:00	1,28%
	Telejornal	1457:25:00	16,69%
Informação		1569:02:00	17,97%
Outros	Especial	5:45:00	0,07%
	Eventos	48:39:00	0,56%
	Religioso	73:46:00	0,84%
Outros		128:10:00	1,47%
Publicidade	Político	50:50:00	0,58%
Publicidade		50:50:00	0,58%
Total		8733:35:00	100,00%

Fontes: Grade de Programação das Emissoras. Jornais, site das emissoras e sites especializados.

Figura 11 - Rede Globo: Percentual do Tempo de Programação por Categoria - 2012


Fontes: Grade de Programação das Emissoras. Jornais, site das emissoras e sites especializados.

Figura 12 - Rede Globo: Os Três Gêneros mais Presentes na Grade de Programação – 2012


Fontes: Grade de Programação das Emissoras. Jornais, site das emissoras e sites especializados.

Rede Record

Como a maioria das emissoras monitoradas, em 2012, a Rede Record foi um canal predominantemente de Entretenimento, categoria que ocupou 47,5% da grade de programação anunciada. Em seguida, vêm as categorias Informação (28,6%) e Outros (23,4%).

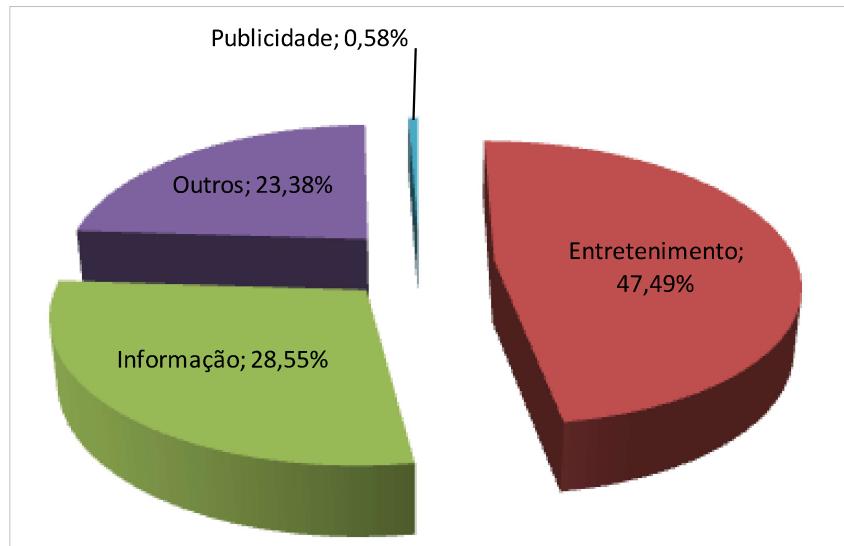
Na categoria mais representativa (Entretenimento), os gêneros variedades (8,6%) e série (8,5%) predominaram, ainda que longe da ocupação dos gêneros mais presentes na grade da emissora: telejornal (27,4%) e religioso (23,3%). Não houve em 2012 programação de conteúdos da categoria Educação.

Tabela 9 - Rede Record: Tempo de Programação por Categoria e Gênero – 2012

Categoria	Gênero	Número de Horas	%
Entretenimento	Auditório	408:10:00	4,65%
	Desenho animado	85:25:00	0,97%
	Docudrama	357:55:00	4,07%
	Esportivo	160:45:00	1,83%
	Filme	242:00:00	2,76%
	Humorístico	101:40:00	1,16%
	Infantil	261:55:00	2,98%
	Musical	226:00:00	2,57%
	Novela	495:50:00	5,64%
	Reality Show	192:15:00	2,19%
	Revista	139:55:00	1,59%
	Série	742:20:00	8,45%
	Variedades	756:55:00	8,62%
Entretenimento		4171:05:00	47,49%
Informação	Documentário	62:30:00	0,71%
	Entrevista	43:15:00	0,49%
	Telejornal	2402:25:00	27,35%
Informação		2508:10:00	28,55%
Outros	Especial	4:00:00	0,05%
	Eventos	0:30:00	0,01%
	Religioso	2049:25:00	23,33%
Outros		2053:55:00	23,38%
Publicidade	Político	50:50:00	0,58%
Publicidade		50:50:00	0,58%
Total		8784:00:00	100,00%

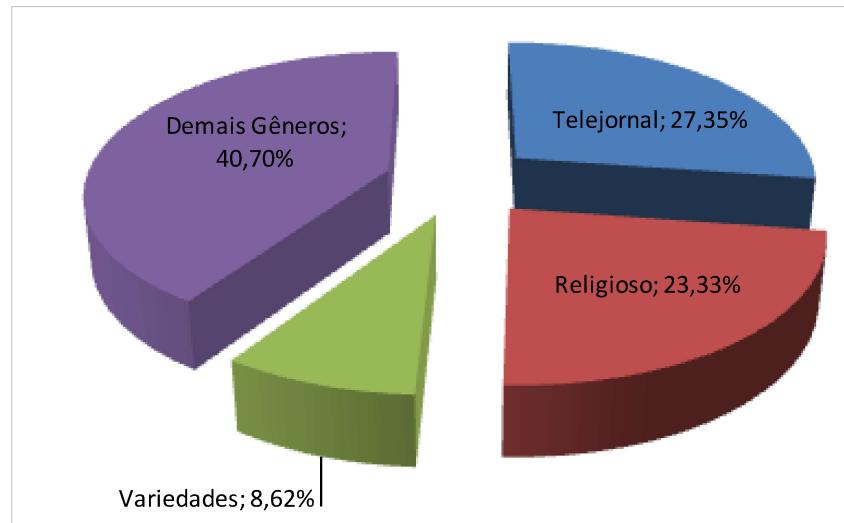
Fontes: Grade de Programação das Emissoras, Jornais, site das emissoras e sites especializados.

Figura 13 - Rede Record: Percentual do Tempo de Programação por Categoria - 2012



Fontes: Grade de Programação das Emissoras. Jornais, site das emissoras e sites especializados.

Figura 14 - Rede Record: Os Três Gêneros mais Presentes na Grade de Programação – 2012



Fontes: Grade de Programação das Emissoras. Jornais, site das emissoras e sites especializados.

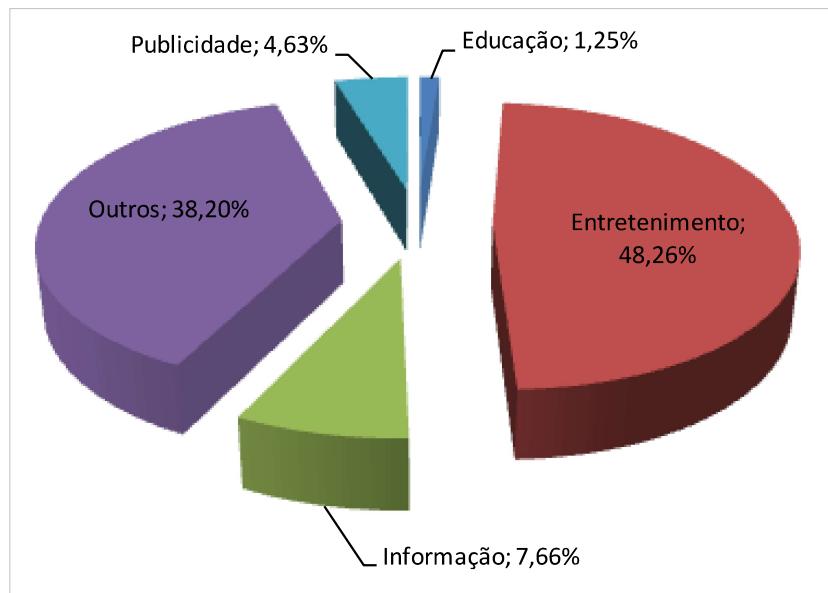
Rede TV!

Apesar da Rede TV! ter tido em 2012 uma programação predominantemente classificada como de Entretenimento (48,3%), a categoria Outros (38,2%), representada principalmente pelo gênero religioso (38,1%), ocupou mais de um terço da grade de programação do canal. O segundo gênero mais presente foi variedades, com 12,6%.

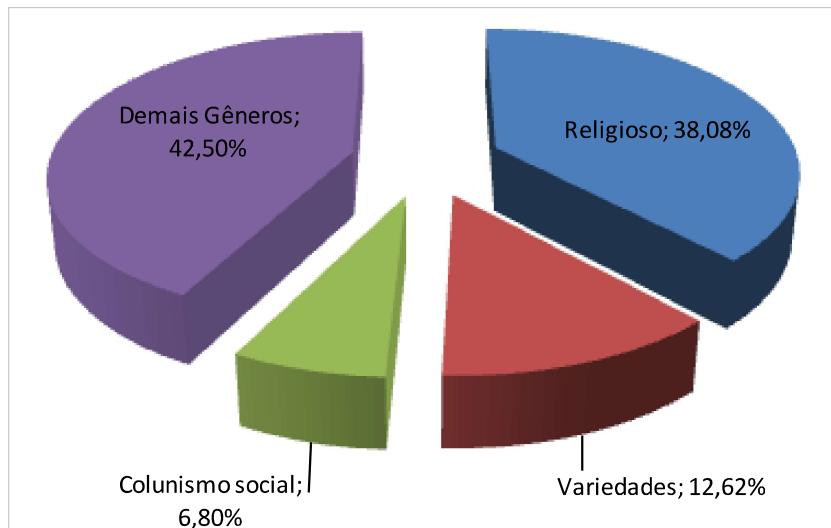
Tabela 10 - Rede TV!: Tempo de Programação por Categoria e Gênero – 2012

Categoria	Gênero	Número de Horas	%
Educação	Instrutivo	109:55:00	1,25%
Educação		109:55:00	1,25%
Entretenimento	Auditório	344:50:00	3,93%
	Colunismo social	597:30:00	6,80%
	Culinário	130:00:00	1,48%
	Docudrama	26:35:00	0,30%
	Esportivo	572:33:00	6,52%
	Filme	80:20:00	0,91%
	Game show	84:15:00	0,96%
	Humorístico	2:30:00	0,03%
	Infantil	258:55:00	2,95%
	Interativo	579:10:00	6,59%
	Musical	28:35:00	0,33%
	Quiz Show	216:05:00	2,46%
	Reality Show	69:05:00	0,79%
	Série	140:30:00	1,60%
	Variedades	1108:07:00	12,62%
Entretenimento		4239:00:00	48,26%
Informação	Debate	64:45:00	0,74%
	Documentário	15:25:00	0,18%
	Telejornal	593:00:00	6,75%
Informação		673:10:00	7,66%
Outros	Eventos	10:10:00	0,12%
	Religioso	3345:15:00	38,08%
Outros		3355:25:00	38,20%
Publicidade	Chamada	15:00:00	0,17%
	Político	58:10:00	0,66%
	Telecompra	333:20:00	3,79%
Publicidade		406:30:00	4,63%
Total		8784:00:00	100,00%

Fontes: Grade de Programação das Emissoras, Jornais, site das emissoras e sites especializados.

Figura 15 - Rede TV!: Percentual do Tempo de Programação por Categoria - 2012


Fontes: Grade de Programação das Emissoras. Jornais, site das emissoras e sites especializados.

Figura 16 - Rede TV!: Os Três Gêneros mais Presentes na Grade de Programação – 2012


Fontes: Grade de Programação das Emissoras. Jornais, site das emissoras e sites especializados.

SBT

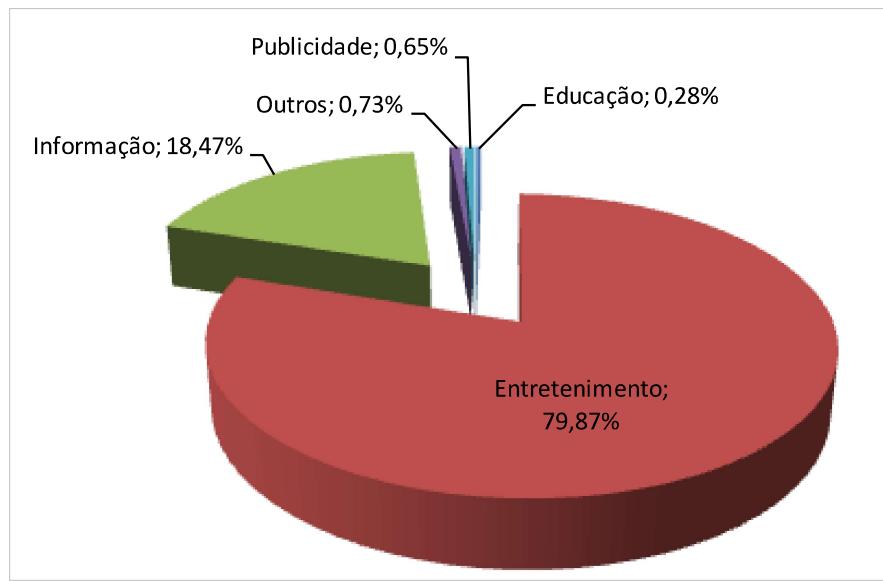
Em 2012, 79,9% da grade de programação do SBT foi dedicada à categoria Entretenimento. A segunda categoria mais presente foi Informação, com 18,5%. Entre os gêneros, as séries foram responsáveis por 24,5% da grade, seguida por infantil (15,8%) e telejornal (15,7%).

Tabela 11 – SBT: Tempo de Programação por Categoria e Gênero – 2012

Categoria	Gênero	Número de Horas	%
Educação	Instrutivo	24:30:00	0,28%
Educação		24:30:00	0,28%
Entretenimento	Auditório	933:25:00	10,63%
	Desenho animado	280:00:00	3,19%
	Esportivo	52:00:00	0,59%
	Filme	386:30:00	4,40%
	Game show	108:40:00	1,24%
	Humorístico	92:05:00	1,05%
	Infantil	1385:10:00	15,78%
	Interativo	20:00:00	0,23%
	Novela	891:30:00	10,15%
	Reality Show	123:05:00	1,40%
Informação	Série	2149:10:00	24,48%
	Variedades	591:15:00	6,73%
Entretenimento		7012:50:00	79,87%
Outros	Documentário	131:20:00	1,50%
	Entrevista	110:10:00	1,25%
	Telejornal	1380:15:00	15,72%
Informação		1621:45:00	18,47%
Publicidade	Especial	3:00:00	0,03%
	Eventos	61:30:00	0,70%
Outros		64:30:00	0,73%
Total	Político	50:50:00	0,58%
	Sorteio	6:20:00	0,07%
Publicidade		57:10:00	0,65%
Total		8780:45:00	100,00%

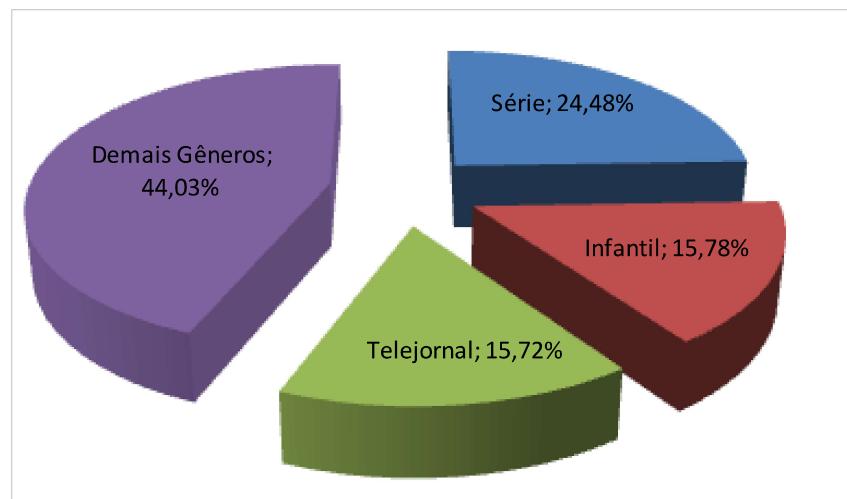
Fontes: Grade de Programação das Emissoras, Jornais, site das emissoras e sites especializados.

Figura 17 - SBT: Percentual do Tempo de Programação por Categoria - 2012



Fontes: Grade de Programação das Emissoras. Jornais, site das emissoras e sites especializados.

Figura 18 - SBT: Os Três Gêneros mais Presentes na Grade de Programação – 2012



Fontes: Grade de Programação das Emissoras. Jornais, site das emissoras e sites especializados.

TV Brasil

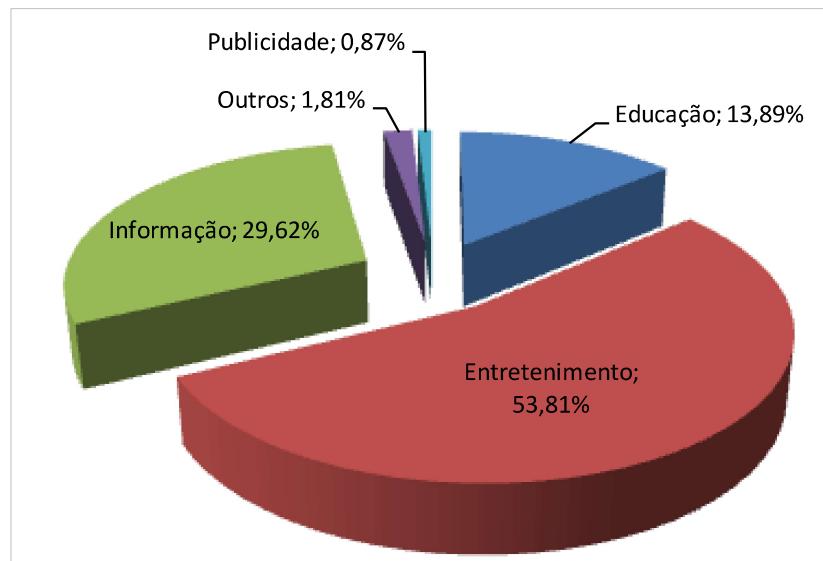
A TV Brasil, entre todas as emissoras monitoradas, foi a que destinou maior percentual de sua programação aos conteúdos da categoria Educação (13,9%). Entretanto, a maior parte da grade do canal foi ocupada por programas da categoria Entretenimento (53,8%), seguida pelas categorias Informação e Educação, com 29,6% e 13,9%, respectivamente. Assim como no SBT, o gênero de maior destaque da programação da TV Brasil foi de obras seriadas com 17,4%. Em seguida, vieram os gêneros debate (11,9%) e desenho animado (11,1%).

Tabela 12 - TV Brasil: Tempo de Programação por Categoria e Gênero – 2012

Categoria	Gênero	Número de Horas	%
Educação	Educativo	620:05:00	7,06%
	Instrutivo	600:15:00	6,83%
Educação		1220:20:00	13,89%
Entretenimento	Auditório	76:00:00	0,87%
	Desenho animado	973:55:00	11,09%
	Esportivo	302:30:00	3,44%
	Filme	621:25:00	7,07%
	Infantil	370:35:00	4,22%
	Musical	657:25:00	7,48%
	Revista	200:30:00	2,28%
	Série	1524:00:00	17,35%
Entretenimento		4726:20:00	53,81%
Informação	Debate	1043:30:00	11,88%
	Documentário	627:35:00	7,14%
	Entrevista	430:25:00	4,90%
	Telejornal	500:30:00	5,70%
Informação		2602:00:00	29,62%
Outros	Especial	4:15:00	0,05%
	Eventos	6:00:00	0,07%
	Religioso	148:45:00	1,69%
Outros		159:00:00	1,81%
Publicidade	Político	76:20:00	0,87%
Publicidade		76:20:00	0,87%
Total		8784:00:00	100,00%

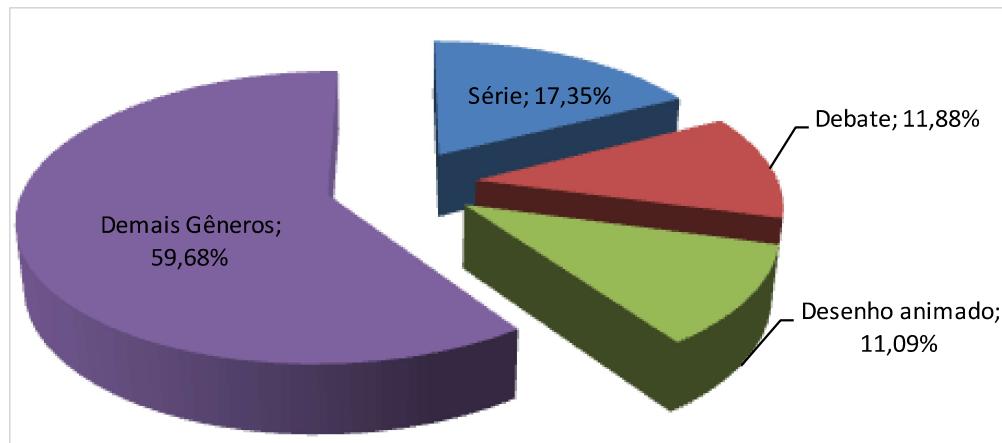
Fontes: Grade de Programação das Emissoras, Jornais, site das emissoras e sites especializados.

Figura 19 - TV Brasil: Percentual do Tempo de Programação por Categoria - 2012



Fontes: Grade de Programação das Emissoras. Jornais, site das emissoras e sites especializados.

Figura 20 - TV Brasil: Os Três Gêneros mais Presentes na Grade de Programação – 2012



Fontes: Grade de Programação das Emissoras. Jornais, site das emissoras e sites especializados.

TV Cultura

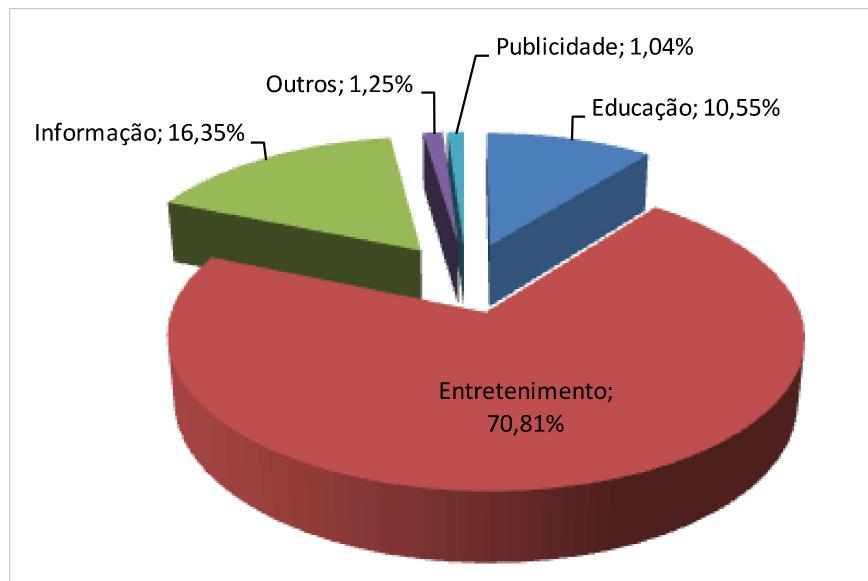
A TV Cultura caracterizou-se em 2012 por programar mais de 70% de sua grade com conteúdo de Entretenimento, seguido por Informação (16,4%) e Educação (10,6%). Os gêneros mais representativos da emissora foram: infantil, com 18,2%, e filmes e desenho animado, com 15,4% cada. Além disso, foi a emissora que ficou mais tempo fora do ar, com um somatório de programação de 7356:50:00 horas em um total possível de 8784:00:00 horas, representando 83,8% do tempo.

Tabela 13 - TV Cultura: Tempo de Programação por Categoria e Gênero – 2012

Categoria	Gênero	Número de Horas	%
Educação	Educativo	448:00:00	6,09%
	Instrutivo	328:30:00	4,47%
Educação		776:30:00	10,55%
Entretenimento	Culinário	9:00:00	0,12%
	Desenho animado	1131:19:00	15,38%
	Esportivo	46:45:00	0,64%
	Filme	1135:35:00	15,44%
	Infantil	1340:36:00	18,22%
	Musical	587:55:00	7,99%
	Reality Show	12:45:00	0,17%
	Revista	231:05:00	3,14%
	Série	576:20:00	7,83%
Entretenimento		5209:20:00	70,81%
Informação	Debate	303:50:00	4,13%
	Documentário	186:20:00	2,53%
	Entrevista	94:15:00	1,28%
	Telejornal	618:15:00	8,40%
Informação		1202:40:00	16,35%
Outros	Especial	2:00:00	0,03%
	Eventos	36:00:00	0,49%
	Religioso	54:00:00	0,73%
Outros		92:00:00	1,25%
Publicidade	Político	76:20:00	1,04%
Publicidade		76:20:00	1,04%
Total		7356:50:00	100,00%

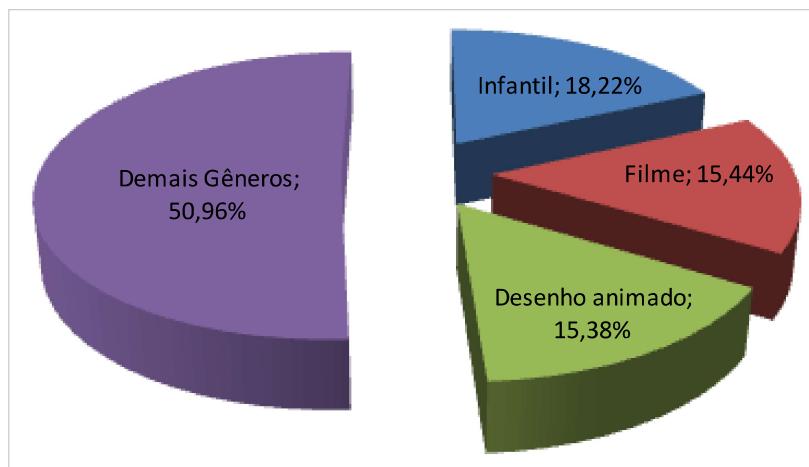
Fontes: Grade de Programação das Emissoras. Jornais, site das emissoras e sites especializados.

Figura 21 - TV Cultura: Percentual do Tempo de Programação por Categoria - 2012



Fontes: Grade de Programação das Emissoras. Jornais, site das emissoras e sites especializados.

Figura 22 - TV Cultura: Os Três Gêneros mais Presentes na Grade de Programação – 2012



Fontes: Grade de Programação das Emissoras. Jornais, site das emissoras e sites especializados.

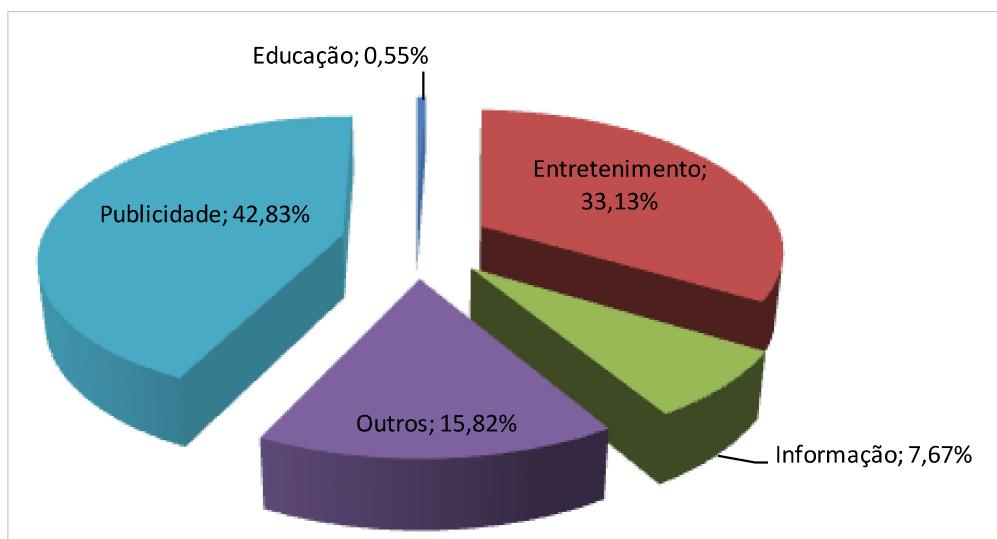
TV Gazeta

A TV Gazeta destinou, em 2012, 42,8% de sua programação à categoria Publicidade, principalmente ao gênero telecompra que ocupou 42,3% de grade. A categoria Entretenimento representou 33,1% da programação. Outros gêneros que figuraram entre os mais presentes foram: variedades (26,3%) e religioso (15,7%). Os demais gêneros programados na grade do canal juntos totalizaram o mesmo tempo de veiculação destinado ao gênero religioso.

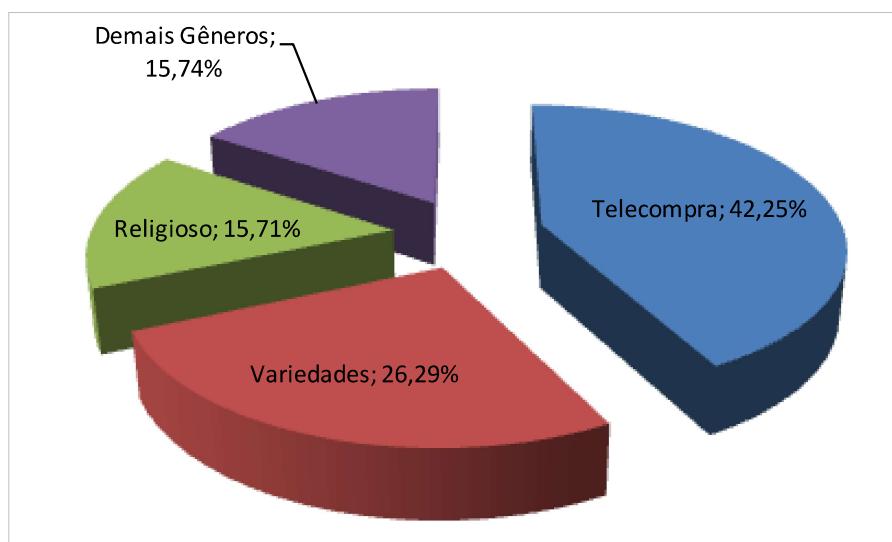
Tabela 14 - TV Gazeta: Tempo de Programação por Categoria e Gênero – 2012

Categoria	Gênero	Número de Horas	%
Educação	Instrutivo	48:30:00	0,55%
Educação		48:30:00	0,55%
Entretenimento	Culinário	132:30:00	1,51%
	Esportivo	388:15:00	4,42%
	Humorístico	29:05:00	0,33%
	Musical	4:00:00	0,05%
	Revista	46:40:00	0,53%
	Variedades	2309:40:00	26,29%
Entretenimento		2910:10:00	33,13%
Informação	Debate	157:30:00	1,79%
	Documentário	8:00:00	0,09%
	Entrevista	57:20:00	0,65%
	Telejornal	450:40:00	5,13%
Informação		673:30:00	7,67%
Outros	Especial	3:00:00	0,03%
	Eventos	6:15:00	0,07%
	Religioso	1380:05:00	15,71%
Outros		1389:20:00	15,82%
Publicidade	Político	50:50:00	0,58%
	Telecompra	3711:40:00	42,25%
Publicidade		3762:30:00	42,83%
Total		8784:00:00	100,00%

Fontes: Grade de Programação das Emissoras. Jornais, site das emissoras e sites especializados.

Figura 23 - TV Gazeta: Percentual do Tempo de Programação por Categoria - 2012


Fontes: Grade de Programação das Emissoras. Jornais, site das emissoras e sites especializados.

Figura 24 - TV Gazeta: Os Três Gêneros mais Presentes na Grade de Programação – 2012


Fontes: Grade de Programação das Emissoras. Jornais, site das emissoras e sites especializados.

PARTE IV - Análise da Programação de Longas-metragens

O monitoramento detectou um total de 2.110 exibições programadas de longas-metragens nos dez canais analisados. Desse total, foram 1.819 exibições de longas-metragens estrangeiros e 291 longas-metragens nacionais, o que representa 13,8% de ocupação (Tabela 17).

A **TV Cultura**, a **TV Brasil** e a **Rede Globo** foram responsáveis por 98,6% das exibições de longas-metragens nacionais em 2012. A **TV Brasil**, com 111 exibições, e a **TV Cultura**, com 109, foram os canais que mais abriram espaço para as obras brasileiras, ainda que com um alto índice de reprises, se comparado com o número de títulos.

Também foi detectada a presença de longas-metragens brasileiros nas grades de programação das emissoras **BAND** e **Rede Record**, ainda que representem menos de 2% do total de longas.

Como em anos anteriores, a **TV Brasil** seguiu sendo a emissora com maior percentual de longas-metragens brasileiros programados, 50,2%, seguida da **TV Cultura**, com 24,1%.

Foi observado que as emissoras **SBT**, **Rede TV!** e **Rede CNT**, embora programem longas-metragens, não programam obras brasileiras em suas grades.

Pode-se observar que houve casos, ainda que raros, em que a mesma obra foi programada em mais de uma emissora.

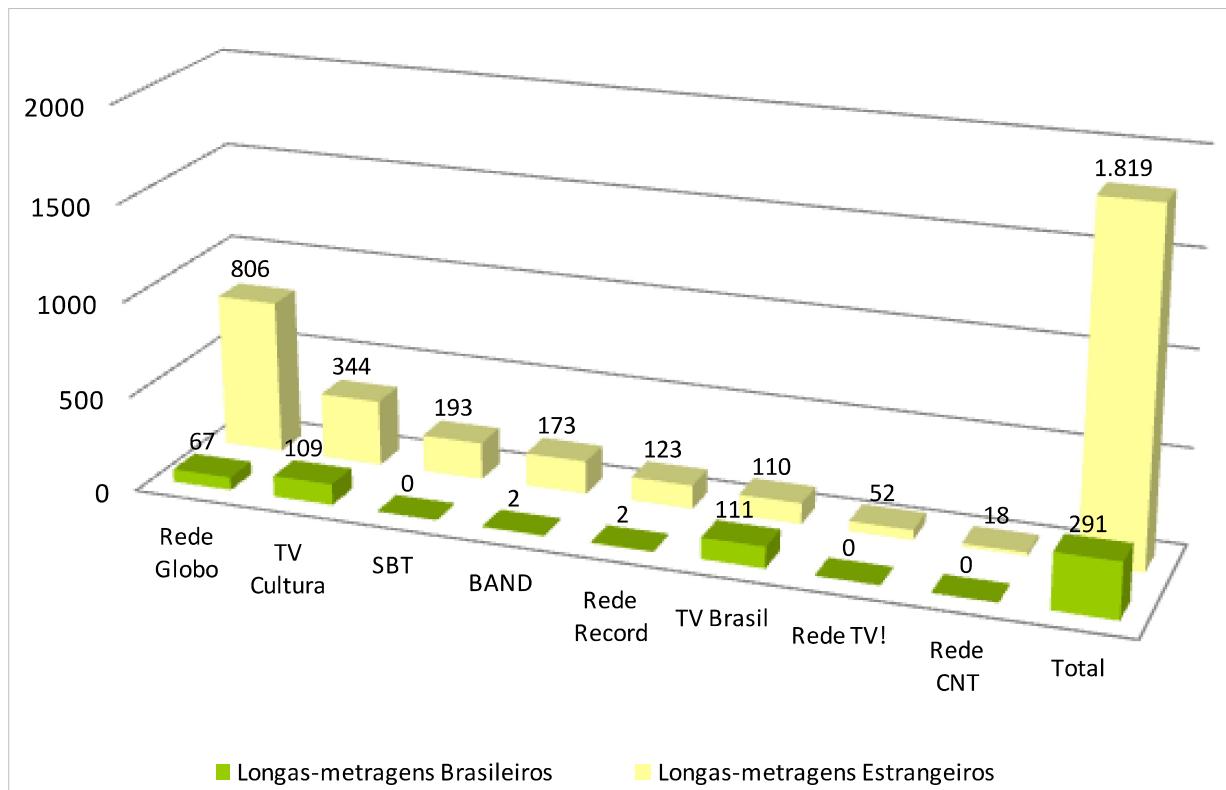
Tabela 15 - Número de Longas-metragens Programados nas Emissoras de TV Aberta por Origem – 2012

Emissora	Longas-metragens Brasileiros			Longas-metragens Estrangeiros		Total de Exibições
	Número de Títulos	Número de exibições	% de Exibições	Número de exibições	% de Exibições	
Rede Globo	65	67	7,67%	806	92,33%	873
TV Cultura	84	109	24,06%	344	75,94%	453
SBT	-	-	-	193	100,00%	193
BAND	2	2	1,14%	173	98,86%	175
Rede Record	1	2	1,60%	123	98,40%	125
TV Brasil	79	111	50,23%	110	49,77%	221
Rede TV!	-	-	-	52	100,00%	52
Rede CNT	-	-	-	18	100,00%	18
Total	225	291	13,79%	1.819	86,21%	2.110

(1) Foram considerados como longas-metragens os projetos que, embora tenham sido editados e exibidos em menos de 70 minutos, são originalmente filmes de longa-metragem.

(2) O número total de títulos de filmes de longa-metragem brasileiros exibidos em 2012 não é igual à soma do número de títulos exibidos por cada emissora, pois houve filmes que foram exibidos em mais de uma emissora.

Fontes: Grade de Programação das Emissoras, Jornais, site das emissoras e sites especializados.

Figura 25 - Longas-metragens Programados por Emissora e por Origem – 2012

Fontes: Grade de Programação das Emissoras, Jornais, site das emissoras e sites especializados.

Tabela 16 – Tempo e Percentual dos Longas-metragens Programados por Origem – 2012

Emissora	Longas-metragens Brasileiros		Longas-metragens Estrangeiros		Total
	Número de horas	%	Número de horas	%	
Rede Globo	140:40:00	8,53%	1508:44:00	91,47%	1649:24:00
TV Cultura	160:00:00	23,26%	527:55:00	76,74%	687:55:00
SBT	-	-	386:30:00	100,00%	386:30:00
TV Brasil	186:25:00	49,16%	192:45:00	50,84%	379:10:00
BAND	3:45:00	1,12%	332:20:00	98,88%	336:05:00
Rede Record	4:45:00	1,97%	236:15:00	98,03%	241:00:00
Rede TV!	-	-	80:20:00	100,00%	80:20:00
Rede CNT	-	-	31:30:00	100,00%	31:30:00
Total	495:35:00	13,07%	3296:19:00	86,93%	3791:54:00

Fontes: Grade de Programação das Emissoras, Jornais, site das emissoras e sites especializados.

Tabela 17 – Lista dos Longas-metragens Brasileiros Programados na TV Aberta por Emissora – 2012

Título	Nº de Exibições	BAND	Rede Globo	Rede Record	TV Brasil	TV Cultura
Pro Dia Nascer Feliz	4	-	-	-	2	2
O Homem Que Virou Suco	4	-	-	-	3	1
Doces Poderes	3	-	-	-	3	-
Apolônio Brasil, campeão da alegria	3	-	-	-	3	-
Meninas	3	-	-	-	-	3
A Ostra e o Vento	3	-	-	-	3	-
Brasileirinho	3	-	-	-	2	1
Doces Bárbaros	3	-	-	-	3	-
Uma Aventura do Zico	3	-	-	-	-	3
Proibido Proibir	2	-	-	-	1	1
Nunca Fomos Tão Felizes	2	-	-	-	2	-
Trair e Coçar é Só Começar	2	-	2	-	-	-
Audácia	2	-	-	-	2	-
O risco: Lúcio Costa e a utopia moderna	2	-	-	-	-	2
Avenida Brasília Formosa	2	-	-	-	2	-
Santiago	2	-	-	-	2	-
A Ilha do Terrível Rapaterra	2	-	-	-	-	2
Nadando em dinheiro	2	-	-	-	-	2
Candinho	2	-	-	-	-	2
O Cárcere e a rua	2	-	-	-	2	-
Capitalismo Selvagem	2	-	-	-	2	-
Os três zuretas	2	-	-	-	-	2
Corumbiara	2	-	-	-	2	-
Rio Fantasia	2	-	-	-	-	2
Do Luto à Luta	2	-	-	-	1	1
Sinhá Moça	2	-	-	-	2	-
A Ilha dos Paqueras	2	-	-	-	2	-
As Aventuras de Gui e Estopa	2	-	-	-	-	2
5 Frações de uma Quase História	2	-	-	-	2	-
A pessoa é para o que nasce	2	-	-	-	-	2
Dona Xêpa	2	-	-	-	-	2
O Cangaceiro	2	-	-	-	2	-
Espelho d'água-Uma Viagem no Rio São Francisco	2	-	-	-	-	2
Amélia	2	-	-	-	2	-
Fabricando Tom Zé	2	-	-	-	2	-
Os Anos JK	2	-	-	-	2	-
Faixa de Areia	2	-	-	-	2	-

Título	Nº de Exibições	BAND	Rede Globo	Rede Record	TV Brasil	TV Cultura
A Hora Da Estrela	2	-	-	-	1	1
Garapa	2	-	-	-	-	2
Quem sabe...sabe	2	-	-	-	-	2
Tropa de Elite	2	-	-	2	-	-
Samba em Brasília	2	-	-	-	-	2
Viajo porque preciso, volto porque te amo	2	-	-	-	2	-
Se Eu Fosse Você	2	-	2	-	-	-
Sábado	2	-	-	-	2	-
Titio não é sopa	2	-	-	-	-	2
Maria 38	2	-	-	-	-	2
Travessia , o filme	2	-	-	-	2	-
Mauá - O Imperador e o Rei	2	-	-	-	2	-
A pensão de Dona Estela	2	-	-	-	-	2
Garoto Cósmico	2	-	-	-	-	2
Janela da Alma	2	-	-	-	-	2
Lost Zweig	2	-	-	-	2	-
Rádio Auriverde	1	-	-	-	1	-
O judeu	1	-	-	-	-	1
Urbânia	1	-	-	-	1	-
Cidade dos Homens	1	-	1	-	-	-
As Vidas de Maria	1	-	-	-	1	-
Como Fazer um Filme de Amor	1	-	-	-	1	-
Soluções e soluções	1	-	-	-	1	-
Como Ser Solteiro no Rio de Janeiro	1	-	1	-	-	-
O comprador de fazendas	1	-	-	-	-	1
À margem do lixo	1	-	-	-	1	-
O Príncipe	1	-	-	-	-	1
Cruz e Sousa - O Poeta do Desterro	1	-	-	-	1	-
Pistoleiro Bossa Nova	1	-	-	-	-	1
De passagem	1	-	-	-	-	1
Caixa 2	1	-	1	-	-	-
De Pernas pro Ar	1	-	-	-	-	1
À Margem da Imagem	1	-	-	-	-	1
Deus é Brasileiro	1	-	1	-	-	-
Xuxa em o Mistério de Feiurinha	1	-	1	-	-	-
Deus Sabe Tudo Mas Não é X9	1	-	-	-	1	-
O Dia da Caça	1	-	1	-	-	-
Dia dos Pais	1	-	-	-	1	-
O Menino Maluquinho	1	-	-	-	-	1

Título	Nº de Exibições	BAND	Rede Globo	Rede Record	TV Brasil	TV Cultura
Diário de Um Novo Mundo	1	-	-	-	1	-
Ópera do Malandro	1	-	-	-	1	-
Dias e Noites	1	-	1	-	-	-
23 Anos em 7 Segundos - O Fim do Jejum Corinthiano	1	1	-	-	-	-
Divã	1	-	1	-	-	-
A Hora Mágica	1	-	-	-	1	-
A marvarda carne	1	-	-	-	-	1
Salve Geral	1	-	1	-	-	-
A Mulher do Meu Amigo	1	-	1	-	-	-
Sexo com Amor?	1	-	1	-	-	-
A Obra de Arte	1	-	-	-	1	-
Tempos de Paz	1	-	1	-	-	-
A Árvore de Música	1	-	-	-	1	-
Um Candango na Belacap	1	-	-	-	-	1
Drão e samba do grande amor	1	-	-	-	-	1
Vida de Menina	1	-	-	-	1	-
Durval discos	1	-	-	-	-	1
O Cavaleiro Didi e a Princesa Lili	1	-	1	-	-	-
É de Chuá	1	-	-	-	-	1
O corinthiano	1	-	-	-	-	1
É fogo na roupa	1	-	-	-	-	1
O Gato de Madame	1	-	-	-	-	1
E o Bicho Não Deu	1	-	-	-	-	1
O Mão De Luva	1	-	-	-	1	-
É Proibido Fumar	1	-	1	-	-	-
O Outro Lado da Rua	1	-	1	-	-	-
Ele, o Boto	1	-	1	-	-	-
As tranças de Maria	1	-	-	-	-	1
Eles Não Usam Black-Tie	1	-	-	-	1	-
Ôrí	1	-	-	-	1	-
Em Teu Nome	1	-	-	-	-	1
Os Normais 2: A Noite mais Maluca de Todas	1	-	1	-	-	-
Entre A Luz E A Sombra	1	-	-	-	1	-
Osso, amor e papagaio	1	-	-	-	1	-
Entre Lençóis	1	-	1	-	-	-
Positivas	1	-	-	-	1	-
Entrei de Gaiato	1	-	-	-	-	1
Quem roubou meu samba	1	-	-	-	-	1
Era Uma Vez...	1	-	1	-	-	-

Título	Nº de Exibições	BAND	Rede Globo	Rede Record	TV Brasil	TV Cultura
Boleiros 2 - Vencedores e Vencidos	1	-	1	-	-	-
A Partilha	1	-	1	-	-	-
Sambando Nas Brasas Morô?	1	-	-	-	1	-
Esquina da ilusão	1	-	-	-	1	-
Se Segura Malandro	1	-	-	-	1	-
Estamira	1	-	-	-	1	-
Simão, o caolho	1	-	-	-	-	1
Estômagos	1	-	1	-	-	-
Tainá 2 - A Aventura Continua	1	-	1	-	-	-
Eu Eu Eu José Lewgoy	1	-	-	-	-	1
Dom	1	-	1	-	-	-
A Casa da Mãe Joana	1	-	1	-	-	-
Três Irmãos de Sangue	1	-	-	-	1	-
Faca de dois Gumes	1	-	-	-	1	-
Chico Fumaça	1	-	-	-	-	1
A Casa de Alice	1	-	1	-	-	-
Verônica	1	-	1	-	-	-
Fala tu	1	-	-	-	1	-
Vlado -30 Anos Depois	1	-	-	-	-	1
Feliz Ano Velho	1	-	-	-	-	1
Zico - o filme	1	-	-	-	1	-
Fuzileiros do amor	1	-	-	-	-	1
O Cavalinho Azul	1	-	-	-	-	1
A Vida é Um Sopro	1	-	-	-	1	-
O Contador de Histórias	1	-	1	-	-	-
Garota Enxuta	1	-	-	-	-	1
O Corpo Presente	1	-	-	-	-	1
Ajuricaba	1	-	-	-	1	-
O Fim do Sem Fim	1	-	-	-	1	-
Gato de Madame	1	-	-	-	-	1
As Melhores Coisas do Mundo	1	-	1	-	-	-
Histórias de Amor Duram Apenas 90 Minutos	1	-	1	-	-	-
O lamparina	1	-	-	-	-	1
Ilha Rá-Tim-Bum, o Martelo de Vulcano	1	-	-	-	-	1
O Menino da Porteira	1	-	1	-	-	-
Insolação	1	-	-	-	1	-
O Noivo da Girafa	1	-	-	-	-	1
Irmãos de fé	1	-	1	-	-	-
Ó Pai, Ó	1	-	1	-	-	-

Título	Nº de Exibições	BAND	Rede Globo	Rede Record	TV Brasil	TV Cultura
Álbum de família	1	-	-	-	1	-
O Puritano da Rua Augusta	1	-	-	-	-	1
Jean Charles	1	-	1	-	-	-
O Signo da Cidade	1	-	1	-	-	-
Jogo subterâneo	1	-	-	-	-	1
Orfeu	1	-	1	-	-	-
Juízo	1	-	-	-	1	-
Orquestra dos Meninos	1	-	1	-	-	-
Latitude Zero	1	-	-	-	-	1
Os Desafinados	1	-	1	-	-	-
Leila Diniz	1	-	1	-	-	-
Os Três Cangaceiros	1	-	-	-	-	1
Lisbela e o Prisioneiro	1	-	1	-	-	-
Os Xeretas	1	-	-	-	-	1
Zuzu Angel	1	-	1	-	-	-
Pé na Tábua	1	-	-	-	-	1
Aleluia Gretchen	1	-	-	-	1	-
Podecrer!	1	-	1	-	-	-
Amazônia-Heranças De Uma Utopia	1	-	-	-	1	-
Praça Saens Peña	1	-	1	-	-	-
Marido de mulher boa	1	-	-	-	-	1
Bela Noite para Voar	1	-	1	-	-	-
A Grande Família - O Filme	1	-	1	-	-	-
Boleiros - Era uma Vez o Futebol	1	-	1	-	-	-
Memórias Do Medo	1	-	-	-	1	-
Revolução de 30	1	-	-	-	1	-
Amor & Cia	1	-	-	-	1	-
Sai da Frente	1	-	-	-	-	1
Menino Maluquinho 2- A Aventura	1	-	-	-	-	1
400 Contra 1 - Uma História do Crime Organizado	1	-	1	-	-	-
Mestres do Riso - Sai da Frente	1	-	-	-	-	1
Brava Gente Brasileira	1	-	-	-	1	-
Meu Brasil	1	-	-	-	1	-
Se Eu Fosse Você 2	1	-	1	-	-	-
Meu Nome Não É Johnny	1	-	1	-	-	-
Sem Controle	1	-	1	-	-	-
Meu Tio Matou um Cara	1	-	1	-	-	-
Sexo, amor e traição	1	-	1	-	-	-
Milagre em Juazeiro	1	-	-	-	1	-

Título	Nº de Exibições	BAND	Rede Globo	Rede Record	TV Brasil	TV Cultura
Camelô da rua larga	1	-	-	-	-	1
Moacir Arte Bruta	1	-	-	-	1	-
Sonhos Roubados	1	-	1	-	-	-
Morrinho: Deus Sabe Tudo Mas Não é X9	1	-	-	-	1	-
Tem folga na direção	1	-	-	-	-	1
Mulheres à Vista	1	-	-	-	-	1
Tieta do Agreste	1	-	1	-	-	-
Musicagen	1	-	-	-	-	1
Todo Poderoso: 100 Anos de Timão	1	1	-	-	-	-
Amores Possíveis	1	-	-	-	1	-
Cartola	1	-	-	-	1	-
André, A Cara e a Coragem	1	-	-	-	1	-
Celeste e a estrela	1	-	-	-	-	1
No Meio da Rua	1	-	1	-	-	-
Um Homem Sem Importância	1	-	-	-	1	-
No Meio do Rio Entre as Árvores	1	-	-	-	-	1
Uma vida em segredo	1	-	-	-	-	1
Antes que o Mundo Acabe	1	-	1	-	-	-
Vai que é Mole	1	-	-	-	-	1
O Ano em que Meus Pais Saíram de Férias	1	-	1	-	-	-
Chico Xavier	1	-	1	-	-	-
O Auto da Compadecida	1	-	1	-	-	-
Viva Voz	1	-	1	-	-	-
O barbeiro que se vira	1	-	-	-	-	1
Vou te Contá	1	-	-	-	-	1
A Guerra dos Rocha	1	-	1	-	-	-
Zé do Periquito	1	-	-	-	-	1
A guerra dos vizinhos	1	-	-	-	-	1
Cidade baixa	1	-	1	-	-	-
O Casamento de Louise	1	-	-	-	-	1
Malu de bicicleta	1	-	1	-	-	-
ND- Festival Mazzaropi	3	-	-	-	-	3
Total	291	2	67	2	111	109

Fontes: Grade de Programação das Emissoras, Jornais, site das emissoras e sites especializados.