

Anuário Estatístico do Audiovisual Brasileiro

2023

Anuário Estatístico do Audiovisual Brasileiro

2023





Criada em 2001 pela Medida Provisória 2228-1, a ANCINE – Agência Nacional do Cinema é uma agência reguladora que tem como atribuições o fomento, a regulação e a fiscalização do mercado do cinema e do audiovisual no Brasil. É uma autarquia especial, vinculada ao Ministério da Cultura, com sede e foro no Distrito Federal e Escritório Central no Rio de Janeiro.

A missão institucional da ANCINE é estimular e regular o setor audiovisual em benefício da sociedade brasileira, proporcionando o desenvolvimento de uma indústria competitiva e autossustentada.

Diretoria Colegiada

Alex Braga Muniz – Diretor-Presidente

Paulo Xavier Alcoforado - Diretor

Tiago Mafra dos Santos – Diretor

Vinicius Clay Araújo Gomes – Diretor

www.gov.br/ancine/pt-br



O Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA é um repositório público de informações e análises do mercado cinematográfico e audiovisual brasileiro produzido pela Agência Nacional do Cinema - ANCINE.

<https://www.gov.br/ancine/pt-br/oca/>

Secretaria de Regulação (SRG)

André Luiz de Souza Marques (Secretário)

Assessoria

Anna Carolina de A. Monteiro de Barros

Fabio Campos Barcelos

Coordenação de Estudos e Monitoramento de Mercado (CEM)

Roberto Walter Ferreira Júnior (Coordenador)

Assessoria

Guilherme Arenales

Luana Freitas

Equipe

Daniel Mattos

Layne Pereira

Luciano Trigo

Rodrigo Camargo

Vitor Dassie

Coordenação de Gestão das Informações Regulatórias (CGI)

Diagramação e publicação de conteúdo

Fonte Imagem Capa

Adobe Stock

Agradecemos ao Setor de Atendimento e à equipe técnica da Coordenação de Serviços e Comércio da Diretoria de Pesquisas do IBGE pela elaboração da tabulação especial de dados de Valor Adicionado, solicitada pela Ancine.

Publicado no Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA em **29/08/2024**.

SUMÁRIO

04 | APRESENTAÇÃO

05 | METODOLOGIA

09 | DADOS GERAIS

14 | SETOR AUDIOVISUAL

EMPREGO E VALOR ADICIONADO

AGENTES ECONÔMICOS

REGISTRO DE OBRAS

32 | CINEMA

PÚBLICO E RENDA

OBRAS EXIBIDAS

DISTRIBUIÇÃO

EXIBIÇÃO

79 | TV PAGA

CANAIS CREDENCIADOS

PROGRAMAÇÃO VEICULADA

109 | PARTICIPAÇÃO FEMININA

122 | GLOSSÁRIO

128 | FONTES

129 | ÍNDICE DE TABELAS

133 | ÍNDICE DE GRÁFICOS

APRESENTAÇÃO

O Anuário Estatístico do Audiovisual Brasileiro, publicado pela Agência Nacional do Cinema - ANCINE, unifica e consolida dados anuais sobre diferentes elementos da cadeia produtiva do audiovisual.

Visando ao registro e preservação de séries históricas, este Anuário consolida o conjunto de dados do ano de 2023, com indicadores sobre diferentes segmentos da cadeia produtiva do audiovisual. Incorpora, ainda, os dados presentes em estudos realizados pela ANCINE sobre Emprego e Valor Adicionado. Como na edição de 2022 há uma seção dedicada à Participação Feminina no mercado audiovisual, dialogando com o trabalho *"Participação por gênero e por raça nos diversos segmentos da cadeia produtiva do audiovisual"*, publicado pela ANCINE e disponível no Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA.

As primeiras seções sintetizam dados gerais dos segmentos analisados, ao passo que as seções seguintes apresentam com mais detalhamento séries históricas e informações anuais sobre o mercado cinematográfico, a TV Paga, e a participação feminina no setor audiovisual nacional.

Este Anuário integra o conjunto de publicações e dados referentes ao mercado audiovisual brasileiro produzidos pela ANCINE e disponibilizados no [sítio eletrônico](#) do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual - OCA, que reúne outras informações relevantes sobre o setor.

METODOLOGIA

Setor Audiovisual

Esta seção reúne dados consolidados sobre “Emprego no Setor Audiovisual” e “Valor Adicionado pelo Setor Audiovisual”.

As informações sobre Emprego utilizaram dados extraídos das bases da Relação Anual de Informações Sociais (RAIS), disponibilizadas por meio do Programa de Disseminação das Estatísticas do Trabalho (PDET). É importante destacar que, desde 2019, a RAIS vem sofrendo alterações nas formas de captação de dados, que têm migrado do sistema próprio da RAIS para eSocial. O ano-base 2022 foi o primeiro ano em que empresas do Grupo 3 (Pessoas Jurídicas optantes pelo Simples Nacional e entidades sem fins lucrativos) passaram a ter a RAIS constituída a partir das declarações via eSocial. Devido à maior capilaridade desse sistema, foi observado um aumento de cobertura das empresas do Grupo 3 em comparação às realizadas anteriormente. Adicionalmente, observou-se uma diferença artificial de 1.795.646 vínculos no total de empregos entre 2021 e 2022.

Em virtude da diferença encontrada, possivelmente explicada pelo acúmulo das mudanças metodológicas, a Nota Técnica do MTE¹ alerta para a existência de uma importante quebra na série histórica da RAIS, não recomendando a comparação direta dos resultados do ano de 2022 com os resultados de anos anteriores.

Em relação aos dados sobre Valor Adicionado, foram obtidos por meio de tabulação especial solicitada ao Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE, que possui dados consolidados até o ano-base de 2021.

Por fim, também integram esta seção gráficos e tabelas que contabilizam os agentes econômicos registrados na ANCINE, além de Certificados de Registro de Título (CRTs) e Certificados de Produto Brasileiro (CPBs) emitidos anualmente pela Agência. As informações foram extraídas em 24/04/2024 do Módulo de Registro do Sistema Ancine Digital – SAD.

¹ Nota Técnica RAIS 2022 – Disponível em:
http://pdet.mte.gov.br/images/RAIS/2022/Nota_T%C3%A9cnica_RAIS_2022.pdf

Entre os agentes registrados, foram contabilizados somente os cadastros de pessoas jurídicas por ano de deferimento do registro. Já em relação aos títulos, foram considerados aqueles cuja situação constasse como “expirada”, “irregular” ou “registrada” (para CRTs) e “deferida” (para CPBs) na data de levantamento dos dados.

Cinema

Nesta seção, as informações estão organizadas por ano cinematográfico, iniciado na primeira quinta-feira de cada ano civil. Números de público e renda são provenientes do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS, quando anteriores a 2021, e do Sistema de Controle de Bilheteria – SCB, a partir de então. Tais sistemas registram as exhibições de caráter público, realizadas em salas com funcionamento regular e cobrança de ingresso. A contabilização de salas de cinema, por sua vez, agrega as salas registradas no SAD como estando em funcionamento em 31 de dezembro de cada ano.

TV Paga

As informações apresentadas nesta seção foram extraídas dos relatórios enviados à ANCINE pelas empresas programadoras, por meio do Sistema de Recepção de Programação de TV – SRPTV.

² Para maior detalhamento da metodologia e definições dos dados relacionados à TV Paga, consultar os Informes de Mercado com os Resultados Trimestrais da TV

Esses relatórios apresentam as listagens de conteúdos audiovisuais veiculados nos canais de programação. A amostra varia a cada mês, uma vez que se desconsideram não apenas os canais que saíram de operação, como também aqueles que apresentaram arquivos fora de conformidade em relação aos requisitos previstos.

Além disso, tampouco são consideradas as seguintes categorias de canais: Canais *pay per view* e Canais *à la carte* cujas ofertas ocorrem apenas nessas modalidades; Canais de conteúdo erótico; e Canais de programação comum. Os canais em alta definição (HD) registrados como tendo programação similar à do seu correspondente ofertado em resolução padrão (SD) também não são considerados.

Este Anuário apresenta dados da amostra de Canais de Espaço Qualificado (CEQ), que veiculam, no horário nobre, majoritariamente conteúdos audiovisuais que constituam espaço qualificado. O conjunto de canais de espaço qualificado inclui os CEQ 3h30, CEQ 3h30 infantis e os canais brasileiros de espaço qualificado (CABEQ).²

Cumprе esclarecer que a Instrução Normativa nº 153, de 18 de março de 2020, ao alterar o artigo 49 da Instrução Normativa nº 100/2012, determinou que as chamadas de programas não seriam mais

Paga, disponibilizados no Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA.

consideradas como conteúdo publicitário comercial. A modificação, considerada a partir dos relatórios de abril de 2020, implicou a redução percentual de obras categorizadas como “Publicidade”, o que deve ser ponderado em eventuais análises comparativas que abranjam o período anterior à modificação normativa.

Acrescenta-se ainda que, nesta seção, as obras audiovisuais foram classificadas conforme as categorias descritas abaixo:

- Obra brasileira: obra brasileira independente constituinte de espaço qualificado; obra brasileira constituinte de espaço qualificado não classificada como independente;
- Obra brasileira independente: obra brasileira independente constituinte de espaço qualificado;
- Obra brasileira não independente: obra brasileira constituinte de espaço qualificado não classificada como independente;
- Obra estrangeira: obra estrangeira não publicitária, constituinte ou não de espaço qualificado;
- Outros: obras brasileiras não constituintes de espaço qualificado, exceto publicidade comercial (categorizada separadamente); obras de conteúdo predominantemente religioso ou político, manifestações e eventos esportivos, concursos, televidas, infomerciais, jogos eletrônicos, propaganda política obrigatória, conteúdo audiovisual veiculado em horário eleitoral gratuito,

conteúdos jornalísticos e programas de auditório ancorados por apresentador; obras publicitárias produzidas por ANATEL, Forças Armadas, Polícia Federal, Polícias Militares, Polícia Rodoviária Federal, Polícias Cíveis e Corpos de Bombeiros Militares; cartela de classificação indicativa; chamadas dos programas; vinheta de intervalo comercial; CRT não identificado/não informado e período sem veiculação de conteúdo audiovisual;

- Publicidade: obra publicitária comercial com CRT específico e obra audiovisual publicitária comercial incluída em programação internacional de que trata o inciso XIV, do Art.1º, da Medida Provisória 2228-1/01, desde que não seja de qualquer forma direcionada ao público brasileiro.

Participação feminina

Nesta seção, além de gráficos e tabelas sobre a participação feminina no mercado de trabalho do Audiovisual, são apresentadas informações sobre a composição das equipes técnicas dos longas-metragens brasileiros exibidos no cinema e dos títulos nacionais de espaço qualificado veiculados na TV Paga. Para tanto, foram analisados, quando disponíveis, dados de direção, direção de arte, fotografia, produção executiva e roteiro obtidos em 06/05/2024, por meio do CPB de cada obra.

Sobre o tema, cumpre destacar que, desde 2019, a identificação do gênero dos integrantes das equipes é a mesma cadastrada na base da Receita Federal do Brasil - RFB, não sendo, portanto, uma informação declaratória. Esta seção não contempla, portanto, identidades de gênero não disponíveis nas bases empregadas. Obras para as quais não foi possível determinar o gênero do profissional na função analisada foram agrupadas como "Sem informação".

Para o segmento de TV Paga, esse conjunto é mais significativo, já que a amostra avaliada compreende diversos títulos produzidos antes de 2019. Para mitigar distorções neste segmento, foram considerados somente os conteúdos brasileiros de espaço qualificado produzidos a partir de 2010, veiculados nos canais de espaço qualificado não-infantis sujeitos à cota de 3h30 de conteúdo nacional no horário nobre (CEQ 3h30). Em relação às obras seriadas, considerou-se o ano da última temporada disponível no CPB – com a contabilização da equipe técnica associada ao título principal, sem, portanto, acesso a dados de profissionais por episódio.

DADOS GERAIS

O ano de 2023 seguiu refletindo a retomada do setor após a grave crise provocada pela pandemia de Covid-19, que impactou fortemente o audiovisual no biênio 2020/2021, ainda que a recuperação tenha ocorrido em ritmo mais lento que no ano anterior. Essa desaceleração se verificou mesmo com o parque exibidor operando em plena capacidade e com um calendário de lançamentos similar ao dos anos que antecederam a pandemia.

Os números apresentados neste Informe são positivos para o setor de exibição: em 2023, na comparação com 2022, houve um aumento de 19,7% no público total das salas de cinema (114,1 milhões) e de 17,5% na renda total (R\$ 2,2 bilhões), considerando a correção inflacionária.

Em relação ao parque exibidor, verifica-se crescimento de 1,6%, passando de 3.415 salas em funcionamento em 31 de dezembro de 2022 para 3.468 em 31 de dezembro de 2023. No mesmo período, o número de complexos em atividade passou de 812 para 841. Os números já são muito próximos aos de 2019, com uma diferença residual: em 31 de dezembro daquele ano, havia 852 complexos e 3.507 salas em funcionamento.

Esses e outros números serão detalhados no decorrer deste Anuário. Mas, de forma geral, os indicadores de 2023 apontam para uma desaceleração na recuperação de público do mercado de cinema, que ainda está distante dos patamares de público e renda pré-pandemia (o público total em salas de cinema em 2023 representou 64,2% do resultado de 2019).

Em comparação com outros países, observa-se que a recuperação do mercado brasileiro em relação a 2019 se assemelha aos números do México (63,9%) e dos Estados Unidos (67,1%), embora ainda distante de países como Japão (79,8%), Argentina (83,4%) e França (84,7%). Respeitadas as diferenças, pode-se afirmar que os desafios para atrair o retorno do público às salas de cinema são globais.

Quanto ao segmento de TV Paga, verifica-se que o número de assinantes segue em queda (10,5 milhões, redução de 16,4%), ressalvando que não estão contabilizados assinantes por meio de modelos de acesso remoto (IPTV) que não se enquadram no Serviço de Acesso Condicionado (SEAC). Mesmo assim, houve aumento no número de canais ativos e credenciados na ANCINE (de 271 para 286).

O número de títulos brasileiros constituintes de espaço qualificado veiculados permaneceu basicamente o mesmo (5.608 em 2023 versus 5.627 em 2022), embora a participação destas obras no tempo total de programação (18,4%) tenha apresentado redução em relação a 2022 (19,3%). Ainda assim, foi a segunda maior participação da série histórica iniciada em 2016.

Os dados mais recentes de empregos são de 2022, com um total de 86.227 postos de trabalho no setor audiovisual, ainda inferior aos números de 2019 (93.672). A evolução dos postos de trabalho será explorada na seção Setor Audiovisual. Em termos de estabelecimentos empregadores foram contabilizados 5.423, próximo ao patamar de 2019 (5.438). Entretanto, assim como os dados de emprego, esses números ainda estão distantes do recorde de 8.255 estabelecimentos registrados em 2014, o que se explica, em ambos os casos, pela derrocada do segmento de vídeo doméstico (representada pelas atividades “Aluguel

de DVDs” e “Comércio varejista de CDs e DVDs”). Por outro lado, se observada a atividade que mais possui estabelecimentos ativos (Produção e pós-produção), a tendência de crescimento ao longo da série manteve-se relativamente estável.

Merece destaque o número de registros de agentes econômicos na ANCINE em 2023 (3.347), mais que o dobro do registrado no ano anterior (1.653). Isso demonstra a retomada produtiva do setor, impulsionado pelas ações de fomento ao longo do ano, tanto por meio do Fundo Setorial do Audiovisual – FSA como dos editais e ações locais derivadas da implementação das Leis Paulo Gustavo (Lei Complementar nº 195/2022) e Aldir Blanc I e II (Leis 14.017/2020 e 14.399/2022).

Por fim, destaca-se o aumento do volume de emissão de CRTs para obras não-publicitárias e de CPBs. Foram 3.629 CRT's emitidos, alta de 2% em relação a 2022) e 3.821 CPB's , alta de 19,7%, atingindo o maior valor da série histórica.

Panorama do Setor Audiovisual - 2014 a 2023³

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Empregos formais no Setor Audiovisual	98.756	97.728	91.834	91.132	84.609	93.672	84.187	77.404	86.227	-
Estabelecimentos empregadores no Setor Audiovisual	8.255	7.574	6.994	6.372	5.693	5.438	4.949	4.741	5.423	-
Remuneração média no Setor Audiovisual (R\$) ⁴	5.846	5.694	5.678	6.169	6.074	5.820	5.919	5.695	6.213	-
Valor Adicionado pelo Setor Audiovisual (R\$ milhões) ⁵	36.952	34.311	29.762	30.598	28.190	27.550	25.512	25.446	-	-
Agentes econômicos registrados na Ancine ⁶	1.601	1.781	1.684	1.905	1.980	1.640	1.611	1.850	1.653	3.347
CRTs emitidos para obras não publicitárias ⁷	13.974	14.534	9.030	8.338	8.549	8.172	7.747	7.820	6.592	6.887
CRTs emitidos para obras publicitárias ⁵	45.038	42.177	38.410	40.645	41.106	43.370	36.685	38.522	38.802	40.732
CRTs emitidos para obras brasileiras não publicitárias ⁸	3.677	4.499	3.605	3.828	3.952	3.789	3.545	3.963	3.558	3.629
CRTs emitidos para obras brasileiras publicitárias ⁹	43.295	40.969	37.355	39.491	39.309	39.781	33.364	35.368	35.484	37.163
CPBs emitidos	3.252	3.485	3.335	3.425	3.225	3.543	2.941	3.357	3.193	3.821

³ Dados sobre o número de empregos no Setor Audiovisual e sobre o Valor Adicionado são obtidos por meio de fontes externas - respectivamente, pelo Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) e pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Dessa forma, destaca-se que, até a publicação deste estudo, tais informações ainda não estavam disponíveis para consulta nos anos mais recentes. Dados sobre Empregos formais e Remuneração Média foram atualizados pelo MTE para os anos de 2015, 2019 e 2020. Dados sobre o número de CRTs emitidos foram atualizados de modo a refletir na série histórica certificados que foram cancelados ou suspensos após a emissão.

⁴ Valores atualizados pelo IPCA, a preços de dezembro de 2022.

⁵ Valores atualizados a preços de 2021 por meio do deflator implícito do PIB de serviços.

⁶ O indicador representa o número de novos registros na Ancine deferidos anualmente para pessoas jurídicas.

⁷ Foram contabilizados apenas CRTs com a situação "expirado", "irregular" ou "registrado".

⁸ Foram contabilizados apenas CRTs de obras brasileiras constituintes de espaço qualificado.

⁹ Não foram contabilizados CRTs de obras publicitárias brasileiras filmadas no exterior.

Panorama do Mercado Cinematográfico - 2014 a 2023

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Público	155.612.992	173.022.827	184.327.360	181.226.407	163.454.506	177.719.156	39.437.397	52.267.327	95.287.334	114.076.575
Renda (R\$)	1.955.943.573	2.351.590.807	2.599.327.628	2.717.664.735	2.458.271.967	2.809.994.860	628.681.962	913.669.053	1.819.558.008	2.237.076.190
Títulos lançados	393	455	458	463	472	452	174	309	385	415
Preço Médio do Ingresso (R\$)	13	14	14	15	15	16	16	17	19	20
Complexos em funcionamento	746	742	771	782	809	852	466	766	812	841
Salas em funcionamento	2.833	3.005	3.160	3.223	3.347	3.507	1.860	3.266	3.415	3.468
Público dos títulos brasileiros	19.060.705	22.500.563	30.413.839	17.358.513	24.239.873	24.052.777	8.558.642	911.091	4.032.508	3.701.853
Renda dos títulos brasileiros (R\$)	221.887.006	277.813.274	362.780.505	240.767.678	290.102.953	328.444.023	131.413.379	15.691.240	71.201.203	67.095.990
Títulos brasileiros lançados	114	133	142	160	183	169	59	129	173	161
% de público dos filmes brasileiros	12,2%	13,0%	16,5%	9,6%	14,8%	13,5%	21,7%	1,7%	4,2%	3,2%

Panorama da TV Paga - 2016 a 2023

Indicadores	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
N.º de acessos da TV Paga ¹⁰	18.821.275	18.124.655	17.514.476	15.684.362	14.828.708	13.460.225	12.501.358	10.456.350
Total de canais ativos e credenciados na Ancine	225	214	238	251	258	271	271	286
% das obras brasileiras no tempo total de programação ¹¹	15,3%	16,1%	16,9%	17,7%	17,5%	18,1%	19,3%	18,4%
% das obras brasileiras independentes no tempo total de programação	10,6%	11,1%	11,8%	12,5%	12,1%	11,8%	12,1%	12,1%
% das obras publicitárias no tempo total de programação da TV Paga ¹²	10,8%	11,1%	10,6%	10,7%	4,9%	4,2%	3,9%	2,9%
Títulos brasileiros veiculados	4.617	4.974	5.420	5.491	5.534	5.581	5.627	5.608

¹⁰ Considerou-se o número de acessos da TV Paga em dezembro de cada ano. Não foram consideradas as ofertas de TV Livre via Satélite ou por meio digital (IPTV). Fonte: Anatel.

¹¹ Os dados de programação reúnem apenas canais de espaço qualificado, isto é, não compreendem informações dos canais de programação comum.

¹² Conforme indicado na seção metodológica deste estudo, a Instrução Normativa nº 153, de 18 de março de 2020, ao alterar o artigo 49 da Instrução Normativa nº 100/2012, determinou que as chamadas de programas não seriam mais consideradas como conteúdo publicitário comercial. A modificação, com impacto nos relatórios de programação a partir de abril de 2020, implicou a redução percentual de obras categorizadas como "Publicidade", o que deve ser ponderado em eventuais análises comparativas que abranjam o período anterior à modificação normativa.

SETOR AUDIOVISUAL

Os gráficos e tabelas reunidos nesta seção apresentam séries históricas relacionadas a diferentes indicadores do mercado audiovisual. Em função dos diferentes ritmos de atualização das bases – que dependem, em alguns casos, da disponibilização de dados por outras instituições, como o Ministério do Trabalho e Emprego e o IBGE – algumas séries incluem o ano de 2023 (aquelas relacionadas a agentes econômicos, CPBs e CRTs, com dados primários da ANCINE); outras, de fontes externas, reúnem informações até 2022 (estabelecimentos, empregos e remuneração média) ou até 2021, no caso do Valor Adicionado.

Em 2023, o total de CPBs (Certificados de Produto Brasileiro) emitidos pela ANCINE (3.821) aumentou 19,6% em relação a 2022 (3.193), superando inclusive o patamar de 2019 (3.543). Já o número de CPBs de obras brasileiras independentes constituintes de espaço qualificado (2.294) saltou 41,5% em relação ao ano anterior, e o de obras brasileiras (não-independentes) constituintes de espaço qualificado teve alta de 8,0%. Apenas o número de CPBs de obras comuns (231) apresentou queda em 2023, de 37,9%.

Na segmentação das obras brasileiras constituintes de espaço qualificado, por tipologia, houve crescimento expressivo de emissão de CPBs de obras de ficção (75%, 790 títulos – maior quantidade desde 2015), documentário (46%, 1.092 títulos – maior número dos últimos 10 anos), e animação (36%, 210 títulos – segundo maior índice desde 2014).

Já o total de CRTs (Certificados de Registro de Título) emitidos para obras brasileiras constituintes de espaço qualificado oscilou de acordo com o segmento e na comparação com os anos de 2019 e 2022. A emissão para TV Aberta apresentou crescimento de 25,4% em relação a 2022, superando inclusive o ano de 2019 (6%). Já a emissão para o segmento de Exibição sofreu queda de 11,1% em relação a 2022 e 8,4% em relação a 2019. O segmento de TV Paga teve queda de 1,8% em relação ao ano anterior, com 2.821 certificados emitidos.

A participação de empregos no setor audiovisual em relação ao total da economia brasileira permaneceu equivalente a 0,16%. Em números absolutos, verificou-se um aumento de 11,4% em relação a 2021.

No entanto, não é possível afirmar se tratar de uma tendência de crescimento, considerando que o aumento expressivo dos vínculos empregatícios, em especial da atividade "Operadoras de televisão por assinatura por cabo" (de 3.348 para 10.301 postos de trabalho), é explicado, em grande parte, pela alteração de metodologia de aferição nesse segmento pelo Ministério do Trabalho e Emprego - MTE¹³. A atividade de TV Aberta é a que registra maior quantidade de postos de trabalho (45.680), seguida pela Exibição Cinematográfica (13.935) e pela Produção e Pós-produção (11.858 postos). Em termos de quantidade de estabelecimentos a atividade de Produção e Pós-produção lidera com 2.462, seguida pela Exibição (845) e pelo Comércio Varejista de CDs e DVDs (681). As atividades que melhor remuneram, em média, são a Distribuição Cinematográfica (R\$ 12.661,00), a TV Aberta (R\$ 8.188,00) e Operadoras de TV Paga (R\$ 6.392,00).

Já em relação aos dados de Valor Adicionado no período 2014-2021, merece destaque o expressivo, ainda que esperado, crescimento do setor de Portais e provedores de conteúdo (314,2%) que seguiu avançando durante a pandemia. A Distribuição Cinematográfica também apresentou crescimento elevado, superando já em 2021 a queda do primeiro ano de pandemia, com variação real de 127,7% no período. O setor de Produção e Pós-produção também se recuperou rapidamente da queda apresentada em 2020, alcançando o segundo maior valor do período, embora ainda esteja 6,7% abaixo do patamar de 2014. Os demais setores apresentam acentuada variação negativa, com destaque para a queda do valor adicionado pelas Programadoras de TV Paga (-86%), Comércio Varejista de CDs e DVDs (-84%) e Exibição Cinematográfica (-76,1%).

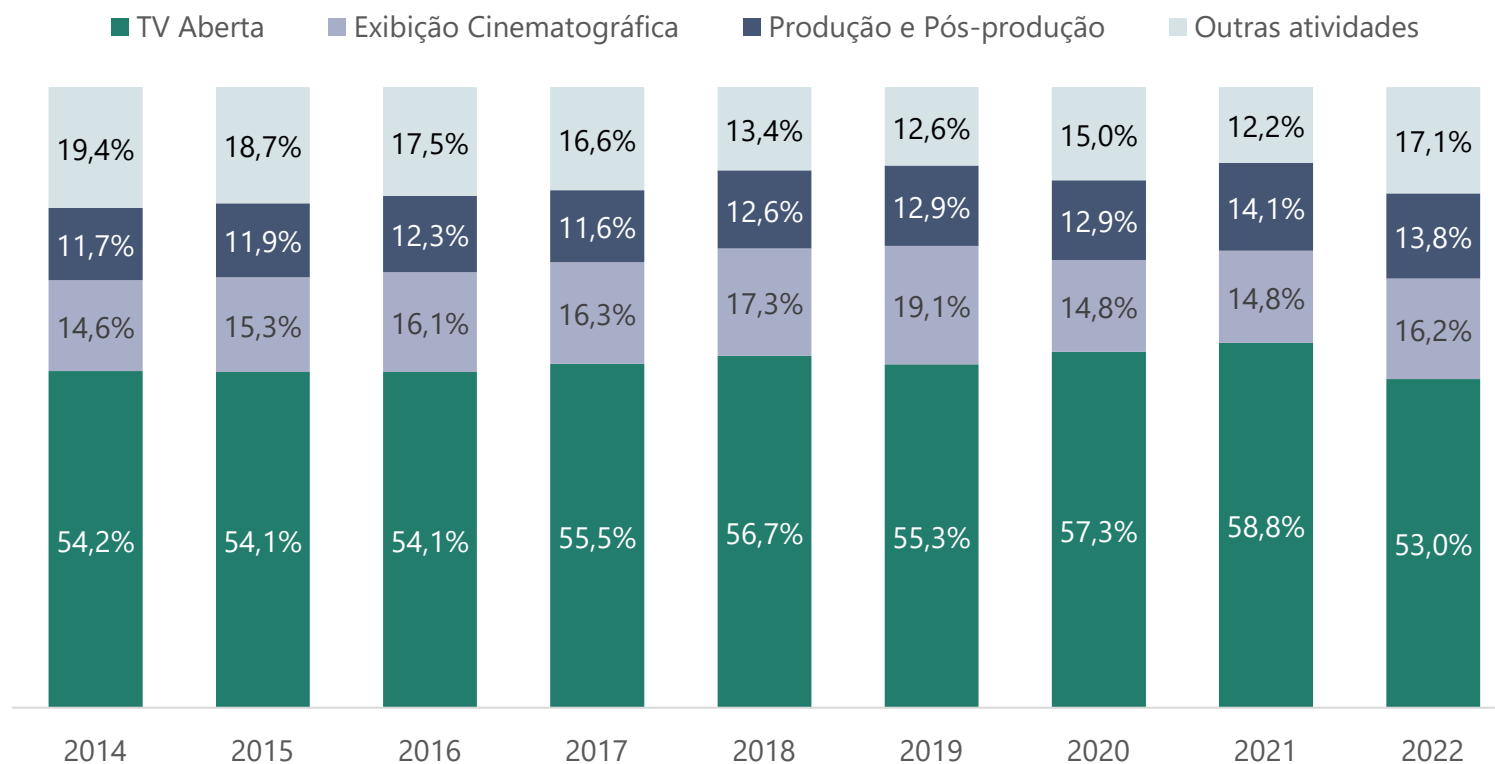
¹³ Informações sobre a metodologia utilizada para obtenção de dados de emprego encontram-se na seção Metodologia, na página 5 deste Informe.

Total de empregos¹⁴ no Setor Audiovisual por atividade econômica - 2014 a 2022

Atividade econômica	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Aluguel de DVDs	4.866	4.416	3.407	3.017	967	2.388	1.704	432	559
Comércio varejista de CDs, DVDs	4.172	3.896	3.315	2.862	2.687	2.215	1.858	1.478	1.678
Distribuição	907	926	806	830	716	1.426	1.304	1.190	951
Exibição Cinematográfica	14.466	14.922	14.754	14.883	14.626	17.872	12.452	11.490	13.935
Operadoras de TV Paga	5.763	5.311	5.082	4.696	3.732	4.149	4.207	3.348	10.301
Produção e Pós-produção	11.545	11.657	11.292	10.589	10.624	12.130	10.835	10.951	11.858
Programadoras de TV Paga	3.486	3.749	3.490	3.718	3.272	1.671	3.558	3.020	1.265
TV Aberta	53.551	52.851	49.688	50.537	47.985	51.821	48.269	45.495	45.680
Total Setor Audiovisual	98.756	97.728	91.834	91.132	84.609	93.672	84.187	77.404	86.227
Economia Brasileira	49.571.510	48.881.761	46.060.198	46.281.590	46.631.115	50.603.556	49.219.741	48.728.871	52.790.864
% Setor Audiovisual na Economia Brasileira	0,20%	0,20%	0,20%	0,20%	0,18%	0,19%	0,17%	0,16%	0,16%

Fonte: RAIS – PDET/MTE. Elaboração: ANCINE – SRG/CEM.

¹⁴ Dados sobre Total de empregos foram atualizados pelo MTE para os anos de 2015, 2019 e 2020.

Participação das atividades econômicas¹⁵ no total de empregos gerados pelo Setor Audiovisual – 2014 a 2022

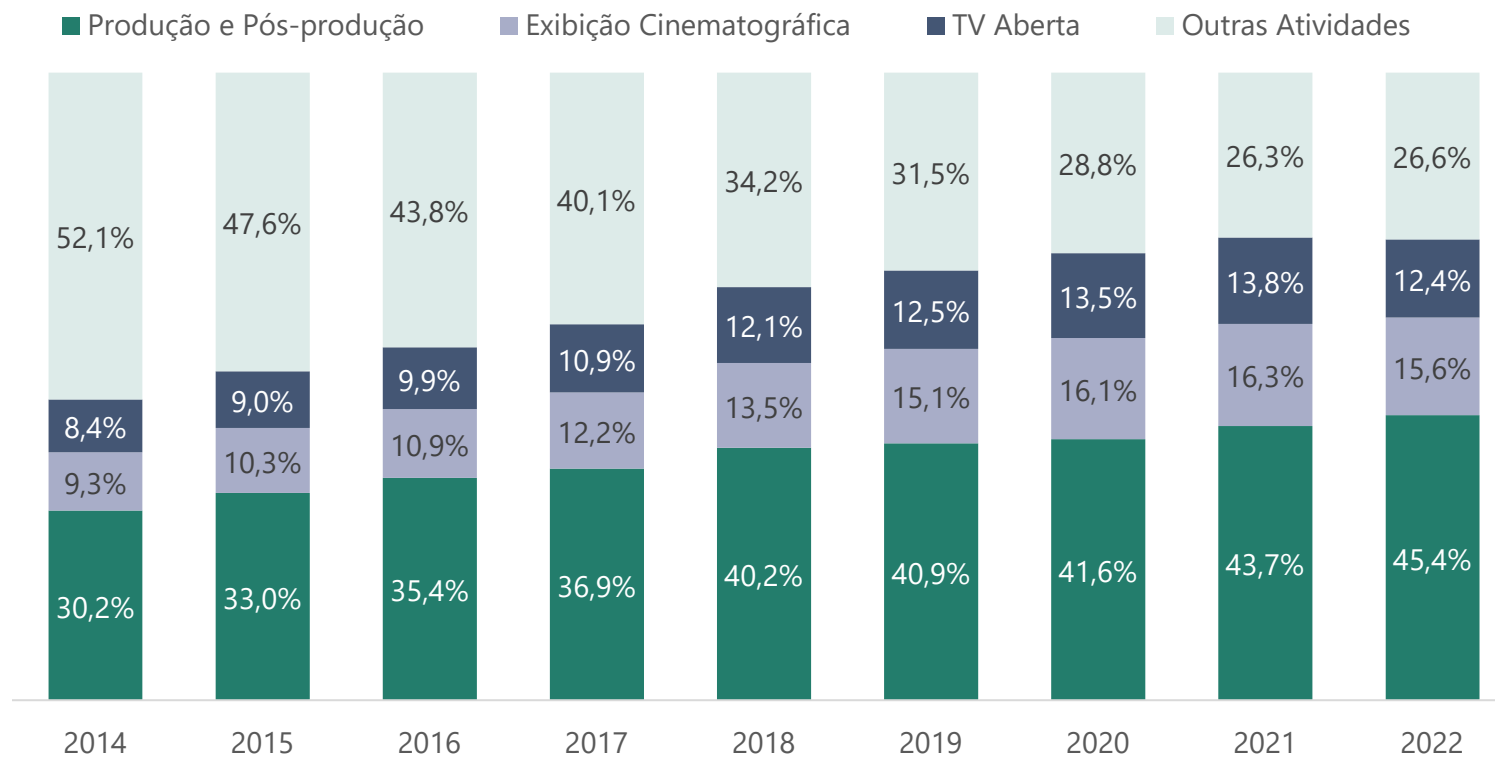
Fonte: RAIS – PDET/MTE. Elaboração: ANCINE – SRG/CEM.

¹⁵ Outras atividades: Aluguel de DVDs, Comércio varejista de CDs e DVDs, Distribuição Cinematográfica, Operadoras de TV Paga e Programadoras de TV Paga.

Total de estabelecimentos empregadores no Setor Audiovisual por atividade econômica - 2014 a 2022

Atividade econômica	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Aluguel de DVDs	2.020	1.644	1.298	1.000	596	534	402	319	265
Comércio varejista de CDs e DVDs	1.688	1.510	1.339	1.142	988	822	684	600	681
Distribuição Cinematográfica	177	150	133	117	100	87	77	70	72
Exibição Cinematográfica	767	782	765	775	769	820	797	771	845
Operadoras de TV Paga	292	189	185	190	166	179	160	169	342
Produção e Pós-produção	2.495	2.502	2.478	2.350	2.289	2.225	2.059	2.071	2.462
Programadoras de TV Paga	120	112	105	105	96	92	101	88	82
TV Aberta	696	685	691	693	689	679	669	653	674
Setor Audiovisual	8.255	7.574	6.994	6.372	5.693	5.438	4.949	4.741	5.423

Fonte: RAIS – PDET/MTE. Elaboração: ANCINE – SRG/CEM.

Participação das atividades econômicas¹⁶ no total de estabelecimentos do Setor Audiovisual - 2014 a 2022

Fonte: RAIS – PDET/MTE. Elaboração: ANCINE – SRG/CEM.

¹⁶ Outras atividades: Aluguel de DVDs, Comércio varejista de CDs e DVDs, Distribuição Cinematográfica, Operadoras de TV Paga e Programadoras de TV Paga.

Remuneração média no Setor Audiovisual por atividade econômica (em R\$, corrigida pelo IPCA¹⁷) – 2014 a 2022

Atividade econômica	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Aluguel de DVDs	1.705	1.731	1.810	1.857	1.680	1.936	1.941	1.513	1.426
Comércio varejista de CDs e DVDs	1.850	1.826	1.901	1.938	1.964	1.860	1.618	1.589	1.705
Distribuição Cinematográfica	10.641	11.119	11.756	12.252	12.832	8.196	8.464	8.296	12.661
Exibição Cinematográfica	1.974	2.014	2.002	2.079	2.035	1.848	1.485	1.586	2.130
Operadoras de TV Paga	4.789	4.273	4.382	3.631	2.975	3.306	3.204	2.843	6.392
Produção e Pós-produção	3.665	3.705	3.585	3.762	3.853	3.713	3.481	3.523	3.610
Programadoras de TV Paga	8.481	8.880	9.129	10.139	9.549	9.516	9.751	9.690	6.061
TV Aberta	7.910	7.610	7.554	8.219	8.019	8.049	7.801	7.305	8.188
Média Setor Audiovisual¹⁸	5.846	5.694	5.678	6.169	6.074	5.820	5.919	5.695	6.213
Média Economia Brasileira	3.591	3.533	3.573	3.657	3.628	3.465	3.352	3.260	3.861

Fonte: RAIS – PDET/MTE. Elaboração: ANCINE – SRG/CEM.

¹⁷ Os valores foram atualizados pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), produzido pelo IBGE, conforme percentual acumulado em 12 meses, registrado em dezembro de 2022.

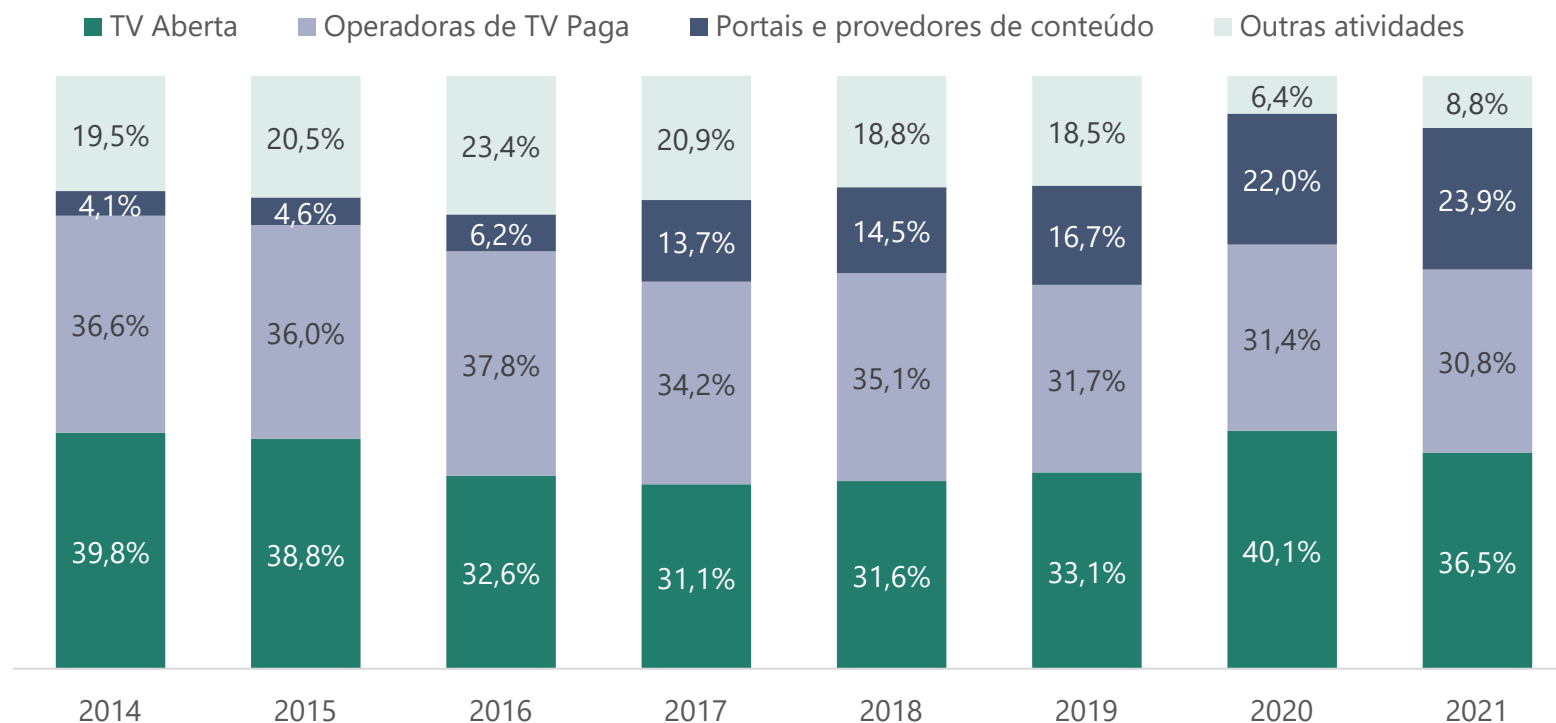
¹⁸ Média ponderada pelo número de vínculos em cada atividade.

Valor Adicionado pelo Setor Audiovisual por atividade econômica (valores reais¹⁹ em milhões de R\$) – 2014 a 2021

Atividade econômica	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Variação real 2014-2021
Aluguel de DVDs	22,8	9,9	11,0	7,4	8,3	2,8	9,6	10,6	-53,7%
Comércio varejista de CDs e DVDs	112,0	86,7	88,7	83,0	57,7	39,9	21,8	17,9	-84,0%
Distribuição Cinematográfica	190,7	219,7	299,2	276,8	237,4	343,4	229,5	434,2	127,7%
Exibição Cinematográfica	1.083,4	1.250,7	1.303,6	1.301,3	1.057,0	1.240,1	15,8	258,9	-76,1%
Operadoras de TV Paga	13.525,8	12.356,7	11.253,2	10.463,5	9.896,7	8.724,5	8.017,0	7.172,7	-47,0%
Portais e provedores de conteúdo	1.522,2	1.595,3	1.857,5	4.206,7	4.087,2	4.597,3	5.624,1	6.304,1	314,2%
Produção e Pós-produção	1.011,3	786,9	706,3	661,4	654,3	636,9	560,2	943,8	-6,7%
Programadoras de TV Paga	4.770,3	4.691,9	4.544,8	4.079,9	3.275,3	2.845,3	795,3	666,4	-86,0%
TV Aberta	14.713,6	13.312,8	9.697,9	9.518,1	8.915,7	9.119,7	10.238,9	9.637,5	-34,5%
Total	36.952,12	34.310,60	29.762,30	30.598,16	28.189,65	27.549,89	25.512,31	25.445,97	-31,1%

Fonte: IBGE. Elaboração: ANCINE - SRG/CEM.

¹⁹ Valores atualizados a preços de 2021 por meio do deflator implícito do PIB de serviços.

Participação das atividades econômicas²⁰ no Valor Adicionado pelo Setor Audiovisual – 2014 a 2021

Fonte: IBGE. Elaboração: ANCINE - SRG/CEM.

²⁰ Outras atividades: Aluguel de DVDs, Comércio varejista de CDs e DVDs, Distribuição Cinematográfica, Exibição Cinematográfica, Produção e Pós-produção, Programadoras de TV Paga.

Total de agentes econômicos registrados na ANCINE por atividade econômica²¹ - 2014 a 2023

Atividade econômica	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Varição 2014-2023
Aluguel de DVDs	13	7	12	8	8	9	19	15	10	25	92,3%
Comércio varejista de CDs e DVDs	41	50	51	37	39	35	40	48	26	56	36,6%
Distribuição Cinematográfica	209	228	234	212	254	165	206	233	281	511	144,5%
Exibição Cinematográfica	133	90	88	79	92	124	133	166	162	356	167,7%
Operadoras de TV Paga	8	19	22	17	28	32	24	46	16	7	-12,5%
Produção e Pós-produção	1.293	1.436	1.311	1.434	1.553	1.279	1.345	1.574	1.457	3.062	136,8%
Programadoras de TV Paga	12	21	13	19	31	42	13	27	20	51	325,0%
TV Aberta	29	55	76	69	89	56	41	59	47	99	241,4%
Agentes econômicos registrados na Ancine	1.601	1.781	1.684	1.905	1.980	1.640	1.611	1.850	1.653	3.347	109,1%

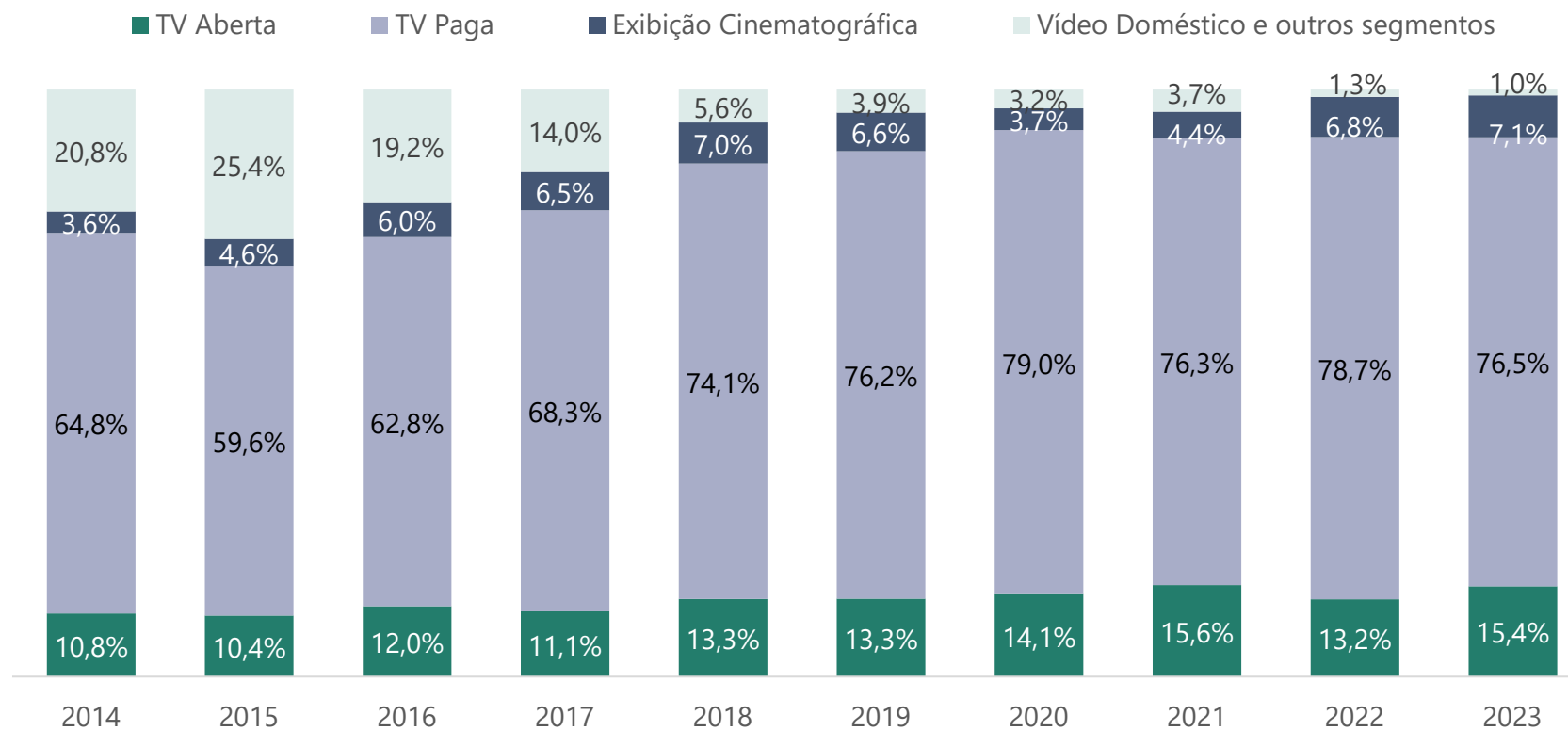
²¹ A tabela apresenta a contabilização, por ano de deferimento, de registros de agentes econômicos que apresentem as referidas atividades econômicas indicadas no CNPJ como atividade principal ou secundária na data de extração dos dados.

Total de CRTs emitidos para obras não publicitárias por segmento²² - 2014 a 2023

Segmento	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Variação 2014-2023
Exibição Cinematográfica	510	667	539	544	596	538	289	346	451	491	-3,7%
TV Aberta	1.504	1.511	1.084	928	1.133	1.085	1.090	1.218	870	1.061	-29,5%
TV Paga	9.056	8.660	5.675	5.696	6.339	6.228	6.122	5.963	5.188	5.267	-41,8%
Vídeo Doméstico	1.472	2.083	956	776	426	268	199	197	57	13	-99,1%
Outros segmentos ¹	1.432	1.613	776	394	55	53	48	96	26	55	-96,2%
Total	13.974	14.534	9.030	8.338	8.549	8.172	7.747	7.820	6.592	6.887	-50,7%

²² Outros segmentos: demais segmentos existentes no SAD, incluindo "Outros Mercados".

Participação de cada segmento²³ no total de CRTs emitidos para obras não publicitárias - 2014 a 2023



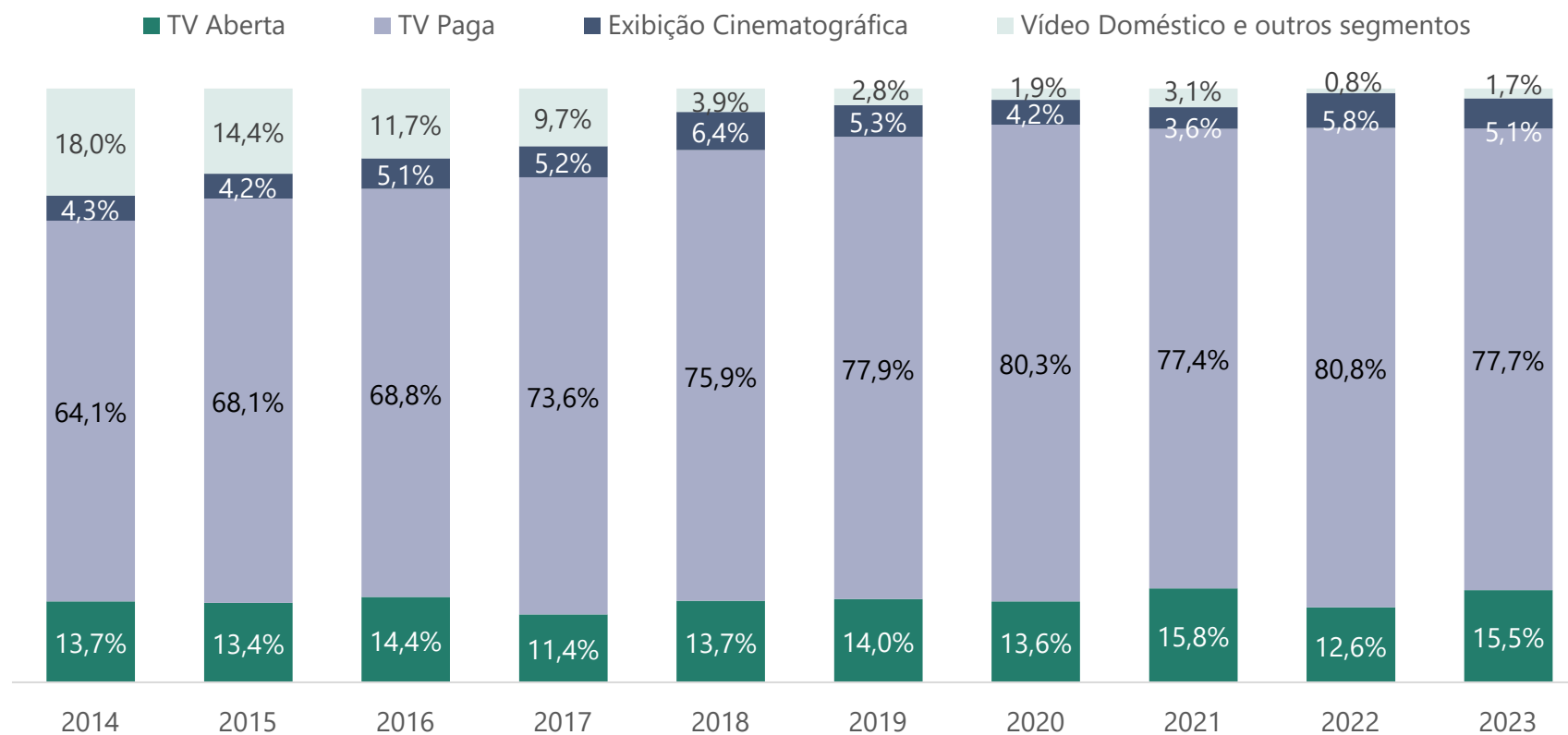
²³ Outros segmentos: demais segmentos existentes no SAD, incluindo "Outros Mercados".

Total de CRTs emitidos para obras brasileiras constituintes de espaço qualificado, por segmento²⁴ - 2014 a 2023

Segmento	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Variação 2014-2023
Exibição Cinematográfica	157	187	185	200	253	202	148	144	208	185	17,8%
TV Aberta	502	603	518	438	542	531	483	627	449	563	12,2%
TV Paga	2.356	3.063	2.479	2.819	3.001	2.951	2.846	3.068	2.874	2.821	19,7%
Vídeo Doméstico	307	325	236	188	102	53	27	30	2	6	-98,0%
Outros segmentos ¹	355	321	187	183	54	52	41	94	25	54	-84,8%
Total	3.677	4.499	3.605	3.828	3.952	3.789	3.545	3.963	3.558	3.629	-1,3%

²⁴ Outros segmentos: demais segmentos existentes no SAD, incluindo "Outros Mercados".

Participação de cada segmento²⁵ no total de CRTs emitidos para obras brasileiras constituintes de espaço qualificado - 2014 a 2023



²⁵ Outros segmentos: demais segmentos existentes no SAD, incluindo "Outros Mercados"..

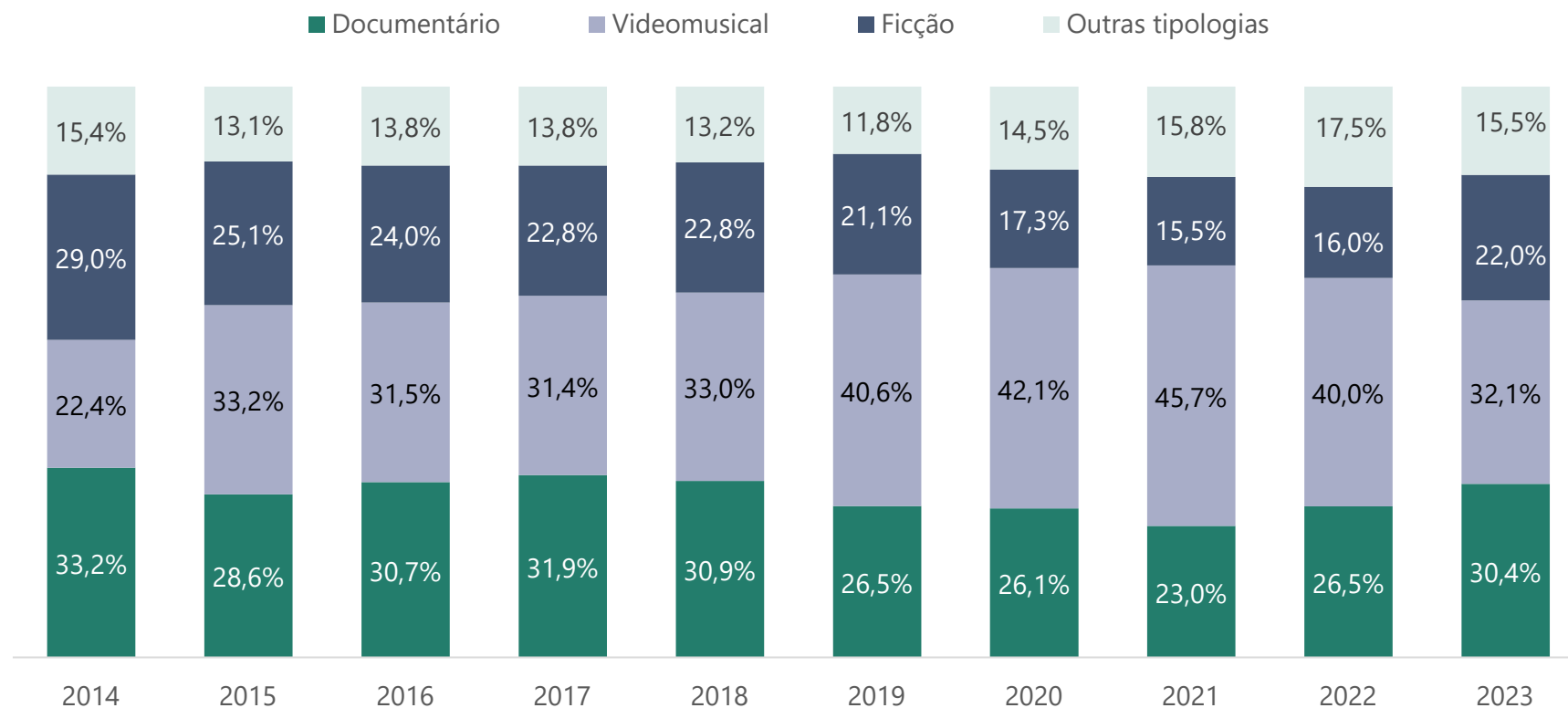
Total de CPBs emitidos considerando a classificação da obra quanto à constituição de espaço qualificado - 2014 a 2023

Classificação	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Variação 2014-2023
Obra brasileira constituinte de espaço qualificado	1.097	1.003	814	696	755	840	1.189	1.414	1.200	1.296	18,1%
Obra brasileira independente constituinte de espaço qualificado	1.813	2.183	2.243	2.455	2.273	2.425	1.563	1.688	1.621	2.294	26,5%
Obra comum	342	299	278	274	197	278	189	255	372	231	-32,5%
Total	3.252	3.485	3.335	3.425	3.225	3.543	2.941	3.357	3.193	3.821	17,5%

Total de CPBs emitidos para obras brasileiras e brasileiras independentes constituintes de espaço qualificado,
por tipologia - 2014 a 2023

Tipologia	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Variação 2014-2023
Animação	173	178	164	214	179	171	108	153	154	210	21,4%
Documentário	967	910	938	1.006	936	865	718	714	747	1.092	12,9%
Ficção	844	801	733	720	691	689	475	480	451	790	-6,4%
Reality show	18	29	50	53	46	50	44	49	49	45	150,0%
Variedades	257	211	209	168	176	164	248	289	292	300	16,7%
Vídeomusical	651	1.057	963	990	1.000	1.326	1.159	1.417	1.128	1.153	77,1%
Total	2.910	3.186	3.057	3.151	3.028	3.265	2.752	3.102	2.821	3.590	23,4%

Participação de cada tipologia no total de CPBs emitidos para obras brasileiras e brasileiras independentes
constituintes de espaço qualificado - 2014 a 2023



Total de CPBs emitidos para obras brasileiras e brasileiras independentes constituintes de espaço qualificado,
por organização temporal – 2014 a 2023

Organização temporal	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Variação 2014-2023
Obra não seriada	2.204	2.558	2.374	2.402	2.335	2.569	2.140	2.452	2.123	2.852	29,4%
Obra seriada	706	628	683	749	693	696	612	650	698	738	4,5%
Total	2.910	3.186	3.057	3.151	3.028	3.265	2.752	3.102	2.821	3.590	23,4%

CINEMA

Após a forte recuperação do mercado em 2022, o ano de 2023 apresentou crescimento em um ritmo mais lento e ainda distante do patamar de 2019. Essa desaceleração se verificou mesmo com o parque exibidor operando em plena capacidade e com um calendário de lançamentos similar ao dos anos que antecederam a crise.

O público total das salas de cinema (114,1 milhões) cresceu 19,7% em relação a 2022, embora esse número ainda seja cerca de 36% inferior ao de 2019. Já a renda total aumentou 17,5%, considerando a correção inflacionária, totalizando R\$ 2,2 bilhões. No comparativo da variação de público com uma amostra de outros países selecionados, o Brasil aparece em uma posição intermediária, abaixo de países como China (crescimento de 82,4% do público), Itália (58,5%) e México (26,2%), mas acima de França (18,7%), Argentina (17,7%) e Estados Unidos (16,4%).

Foram lançados 161 longas-metragens nacionais e 254 estrangeiros, contabilizando 415 lançamentos – um resultado 8% superior ao de 2022. Por outro lado, se o grande número de lançamentos brasileiros mostrou o vigor da produção no país, os números de *market share* (participação

relativa em termos de público e renda) continuaram modestos – e mesmo inferiores aos de 2022, que já tinham ficado bem abaixo da média histórica.

A participação dos filmes nacionais foi de 3,2% do público (contra 4,2% em 2022) e 3% da renda (contra 3,9% em 2022). Considerados apenas os filmes brasileiros, o público diminuiu em números absolutos, passando de 4 milhões em 2022 para 3,7 milhões. No comparativo com a amostra de países selecionados, a participação dos filmes nacionais no Brasil foi superior à de países como Chile (3,1%), Portugal (2,7%) e Austrália (2%), mas abaixo dos outros dois principais mercados da América Latina, México (4,0%) e Argentina (7,6%).

Além disso, a comparação com os resultados de 2019 sinaliza outro aspecto relevante: a diferença no ritmo de recuperação entre os filmes nacionais e os estrangeiros. Enquanto o público dos filmes estrangeiros em 2023 foi 28,2% menor em relação àquele ano, o público dos longas brasileiros foi 84,6% menor.

Consequentemente, o ranking dos 20 filmes de maior bilheteria em 2023 continuou apresentando domínio absoluto dos filmes estrangeiros, exclusivamente norte-americanos, com 19 produções dos Estados Unidos e uma coprodução deste país com o México. Nenhum dos 10 filmes brasileiros de maior público em 2023 chegou a alcançar a barreira de um milhão de espectadores, com um único filme a ocupar mais de mil salas na semana de lançamento (Mamonas Assassinas, o filme). No ranking dos 20 maiores públicos do cinema nacional do período 2014-2023, nenhum filme lançado após 2019 consta na lista.

Da mesma forma, o setor de Distribuição também apresentou predomínio das distribuidoras estrangeiras, responsáveis por 87,1% (99,3 milhões) de todos os ingressos vendidos no país e 87,6% da renda (R\$ 1,96 bilhão). As distribuidoras nacionais foram responsáveis por 14,7 milhões de ingressos, gerando renda de R\$ 278 milhões.

Como no ano anterior, a distribuidora Warner manteve a liderança, com público de 55,9 milhões, seguida por Disney (24,1 milhões) e pela brasileira Paris Filmes (10 milhões). Considerando os filmes brasileiros, as distribuidoras nacionais figuram nas três primeiras posições de público e renda, com a Paris, Imagem e Vitrine Filmes.

Em termos de títulos exibidos e lançados no ano, os papéis se invertem, com as distribuidoras nacionais sendo responsáveis por 56% (399) de

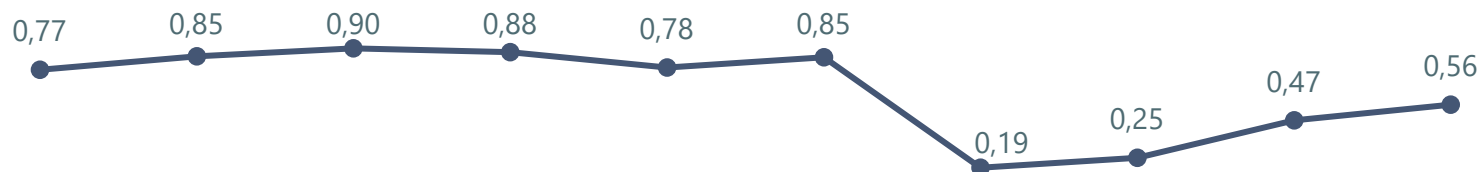
todos os filmes exibidos ao longo do ano e 64% (266) dos lançamentos em 2023, demonstrando a importância do papel destas distribuidoras para a diversidade do mercado.

Considerando apenas os filmes brasileiros, a participação das distribuidoras nacionais é ainda mais relevante: elas foram responsáveis por 86% (233) dos títulos exibidos e 93% (150) dos lançamentos em 2023, desempenhando papel fundamental para assegurar que as obras nacionais sejam disponibilizadas ao público.

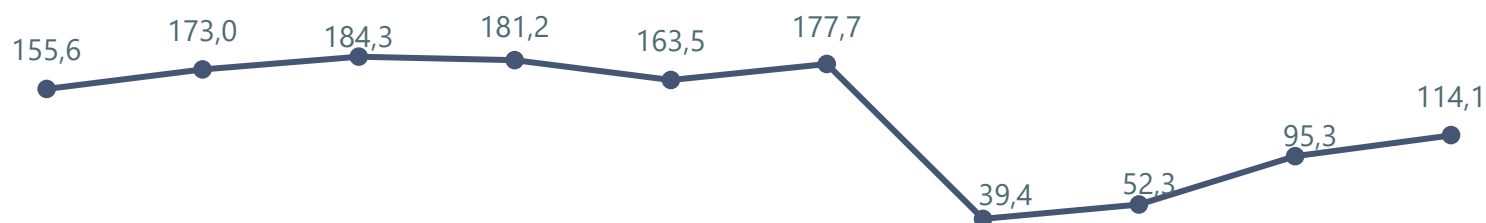
O parque exibidor seguiu se recuperando, com crescimento de 1,6% em relação a 2022: foram contabilizadas 3.468 salas de exibição em funcionamento em 31 de dezembro de 2023, número próximo do recorde histórico de 3.507 salas em 2019. Com isso, o indicador “Habitantes por sala” atingiu seu menor - portanto, melhor - índice (58.558 habitantes/sala), o que também foi influenciado pelo decréscimo populacional registrado pelo Censo de 2022. Entretanto, entre os países monitorados, o Brasil apresenta índice mais positivo somente em relação à África do Sul (95.497 hab./sala) e Índia (146.643 hab./sala) – permanecendo atrás, por exemplo, dos latino-americanos Argentina (49.057 hab./sala), Colômbia (41.429 hab./sala) e, especialmente, México (17.756 hab./sala).

Ingresso per capita, público e renda dos longas-metragens exibidos em salas de exibição (em milhões) 2014 a 2023

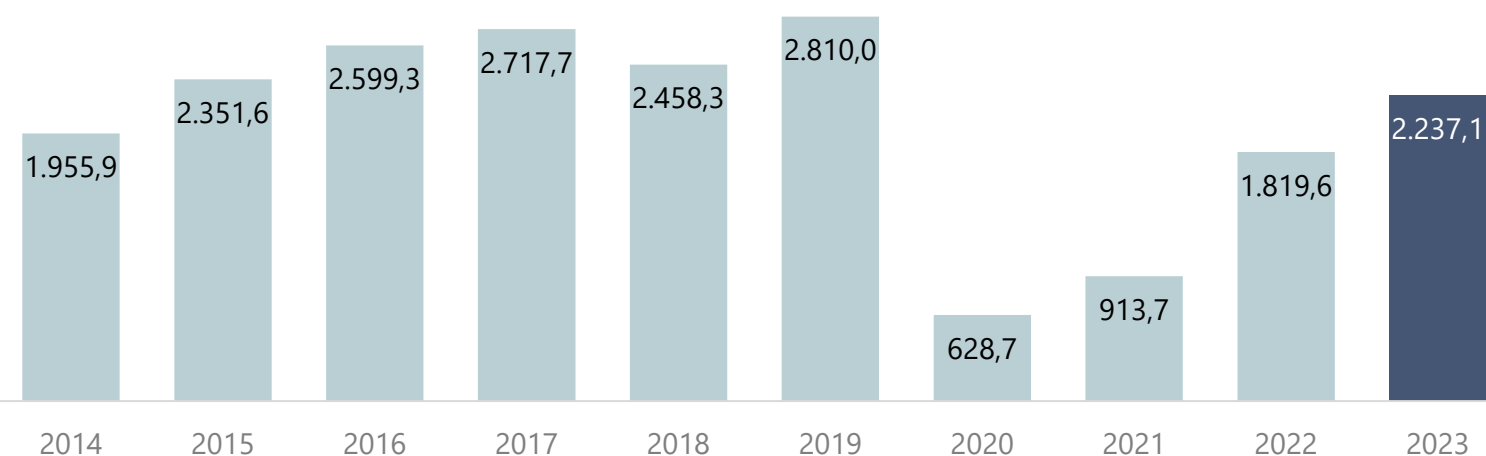
Ingresso per capita



Público (milhões)

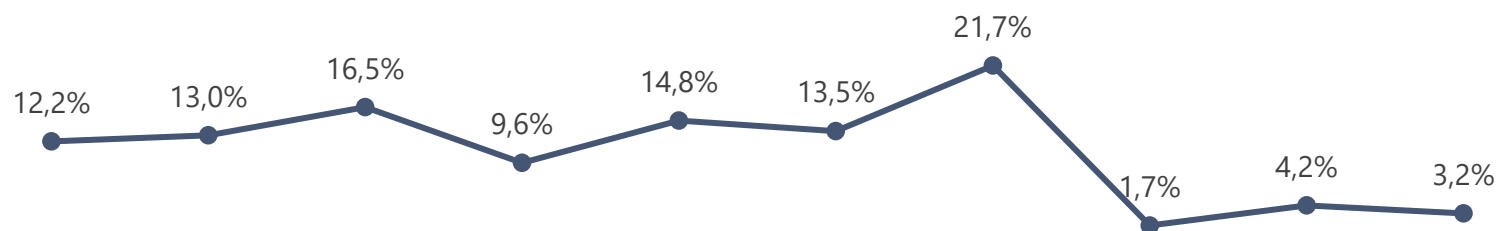


Renda nominal em R\$

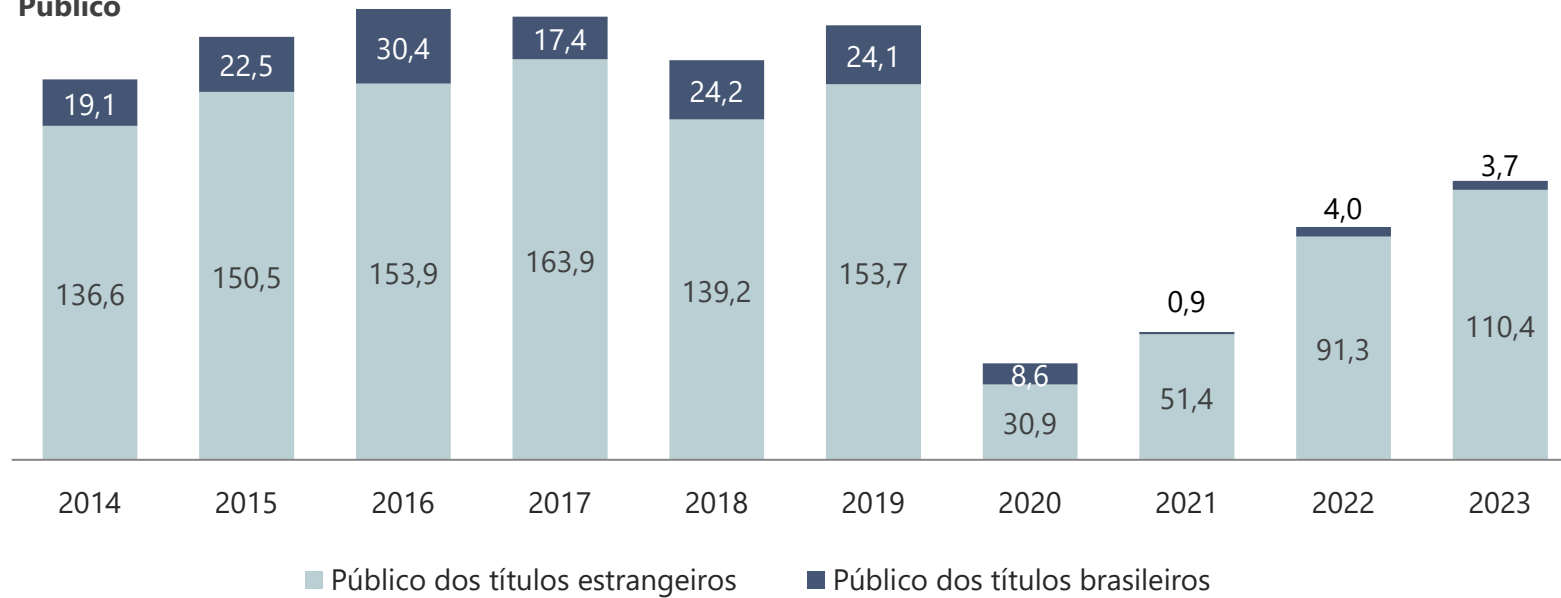


Evolução do público das salas de exibição - 2014 a 2023

Participação de público dos títulos brasileiros



Público

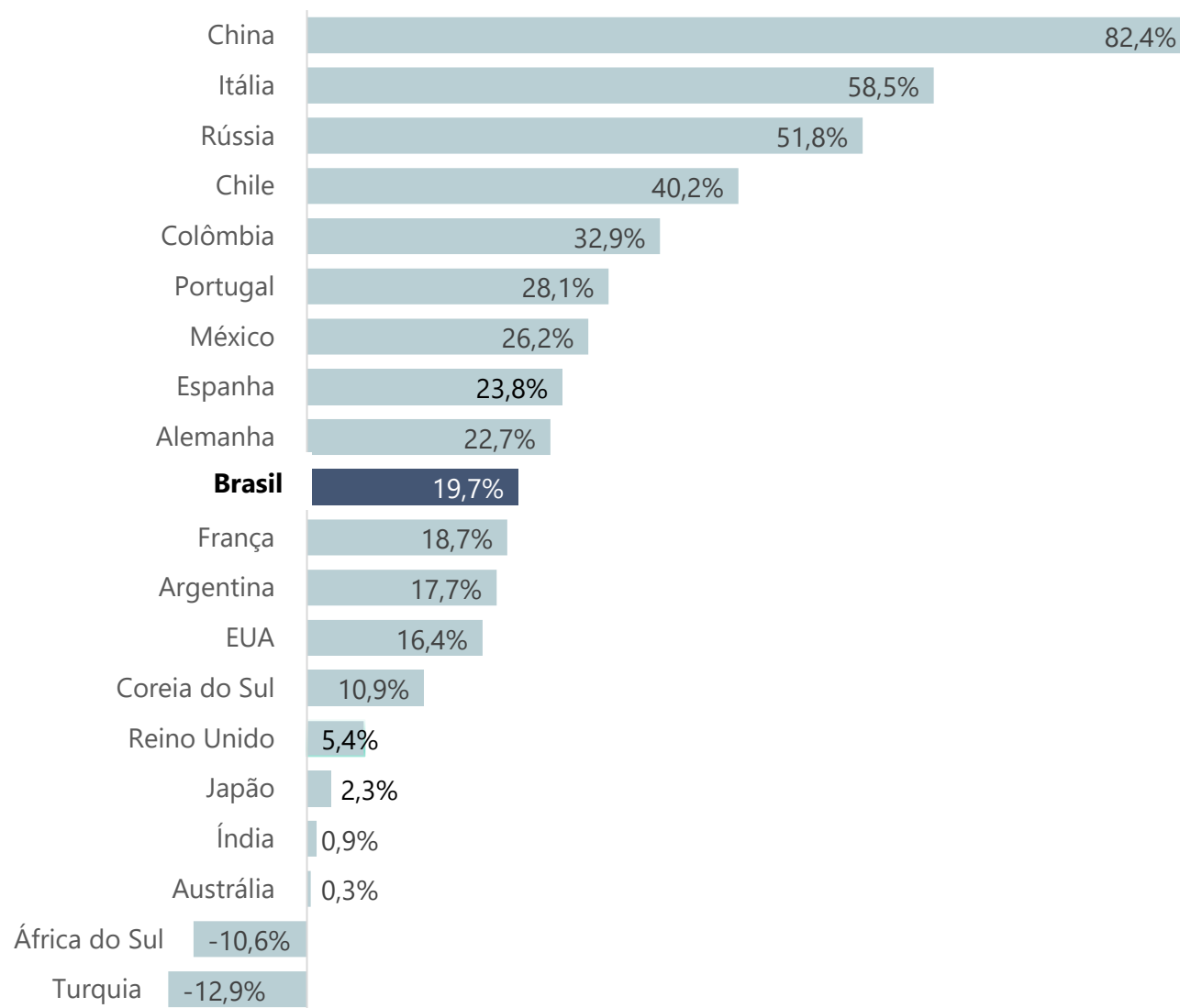


Público das salas de exibição (em milhões) em países selecionados - 2019 a 2023

País	2019	2020	2021	2022	2023	Variação 2022x2023	Variação 2019x2023
China	1.730,0	548,0	1.170,0	712,0	1.299,0	82,4%	-24,9%
Índia	1.560,0	390,0	418,0	892,0	900,0	0,9%	-42,3%
EUA	1.128,5	215,5	439,2	650,3	756,7	16,4%	-32,9%
México	342,0	55,1	110,0	173,0	218,4	26,2%	-36,1%
França	213,0	65,1	95,5	152,0	180,4	18,7%	-15,3%
Japão	194,9	106,1	114,8	152,0	155,5	2,3%	-20,2%
Rússia	219,4	88,8	145,7	83,0	126,0	51,8%	-42,6%
Coreia do Sul	226,7	59,5	60,5	112,8	125,1	10,9%	-44,8%
Reino Unido	176,1	44,0	74,0	117,3	123,6	5,4%	-29,8%
Brasil	177,7	39,4	52,3	95,3	114,1	19,7%	-35,8%
Alemanha	118,6	38,1	42,1	78,0	95,7	22,7%	-19,3%
Espanha	104,9	27,0	41,4	61,7	76,4	23,8%	-27,2%
Itália	104,4	30,3	26,6	47,9	75,9	58,5%	-27,3%
Austrália	84,7	28,2	39,7	57,9	58,1	0,3%	-31,4%
Colômbia	73,1	12,7	27,9	40,7	54,1	32,9%	-26,0%
Argentina	48,7	9,0	14,0	34,5	40,6	17,7%	-16,6%
Turquia	59,4	17,6	12,5	35,6	31,0	-12,9%	-47,8%
Chile	29,2	4,9	5,9	17,9	25,1	40,2%	-14,0%
Portugal	15,5	3,8	5,5	9,6	12,3	28,1%	-20,6%
África do Sul	18,5	4,2	3,7	8,5	7,6	-10,6%	-58,9%

Fonte: ANCINE (dados do Brasil) / Focus - World Film Market Trends: Edições 2020 a 2024 (demais países).

Variação de público das salas de exibição em países selecionados - 2022 x 2023



Fonte: ANCINE (dados do Brasil) / Focus - World Film Market Trends: Edições 2020 a 2024 (demais países).

Participação de público dos títulos nacionais em países selecionados - 2019 a 2023

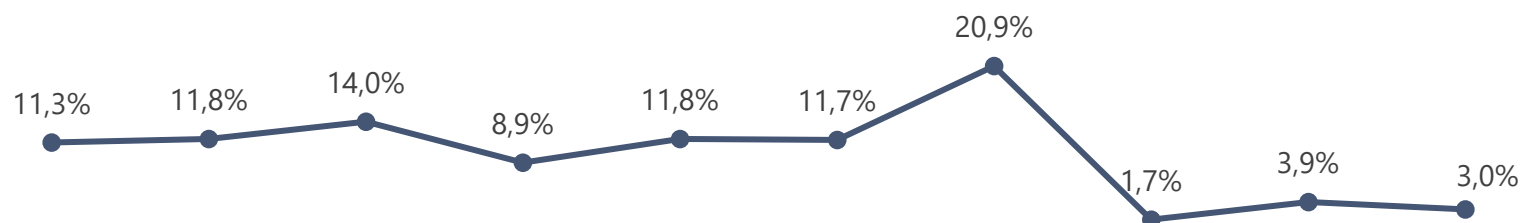
País	2019	2020	2021	2022	2023	Variação 2022x2023	Variação 2019x2023
EUA	92,5%	92,9%	88,6%	95,9%	95,5%	-0,4%	3,2%
Índia	87,0%	96,0%	86,0%	88,0%	90,7%	3,1%	4,3%
China	64,1%	83,7%	84,5%	84,5%	83,8%	-0,8%	30,7%
Japão	54,4%	76,3%	79,3%	68,8%	66,9%	-2,8%	23,0%
Coreia do Sul	51,0%	68,0%	30,1%	55,7%	48,5%	-12,9%	-4,9%
Turquia	56,9%	80,0%	23,1%	50,8%	44,0%	-13,4%	-22,7%
Reino Unido	47,1%	46,5%	42,0%	30,1%	40,8%	35,5%	-13,4%
França	34,8%	44,9%	40,6%	41,1%	40,0%	-2,7%	14,9%
Itália	21,6%	55,6%	22,5%	21,2%	25,9%	22,2%	19,9%
Alemanha	21,5%	35,1%	21,7%	27,0%	24,3%	-10,0%	13,0%
Espanha	15,1%	25,2%	15,7%	22,2%	17,5%	-21,2%	15,9%
Argentina	8,4%	24,3%	2,1%	8,1%	7,6%	-6,2%	-9,5%
México	10,0%	12,0%	4,0%	3,5%	4,0%	14,3%	-60,0%
Brasil	13,5%	21,7%	1,7%	4,2%	3,2%	-23,8%	-76,3%
Chile	1,0%	7,7%	0,1%	0,5%	3,1%	520,0%	210,0%
Portugal	1,5%	3,5%	3,0%	3,0%	2,7%	-10,0%	80,0%
Austrália	3,3%	5,6%	11,8%	5,2%	2,0%	-61,5%	-39,4%
Colômbia	3,5%	6,7%	2,9%	2,7%	1,2%	-55,6%	-65,7%
África do Sul (*)	5,0%	3,5%	0,8%	2,5%	1,0%	-60,0%	-80,0%
Rússia	23,1%	47,9%	27,2%	ND	ND	ND	ND

(*) Dados de 2021 calculados com base na Renda Bruta de Bilheteria.

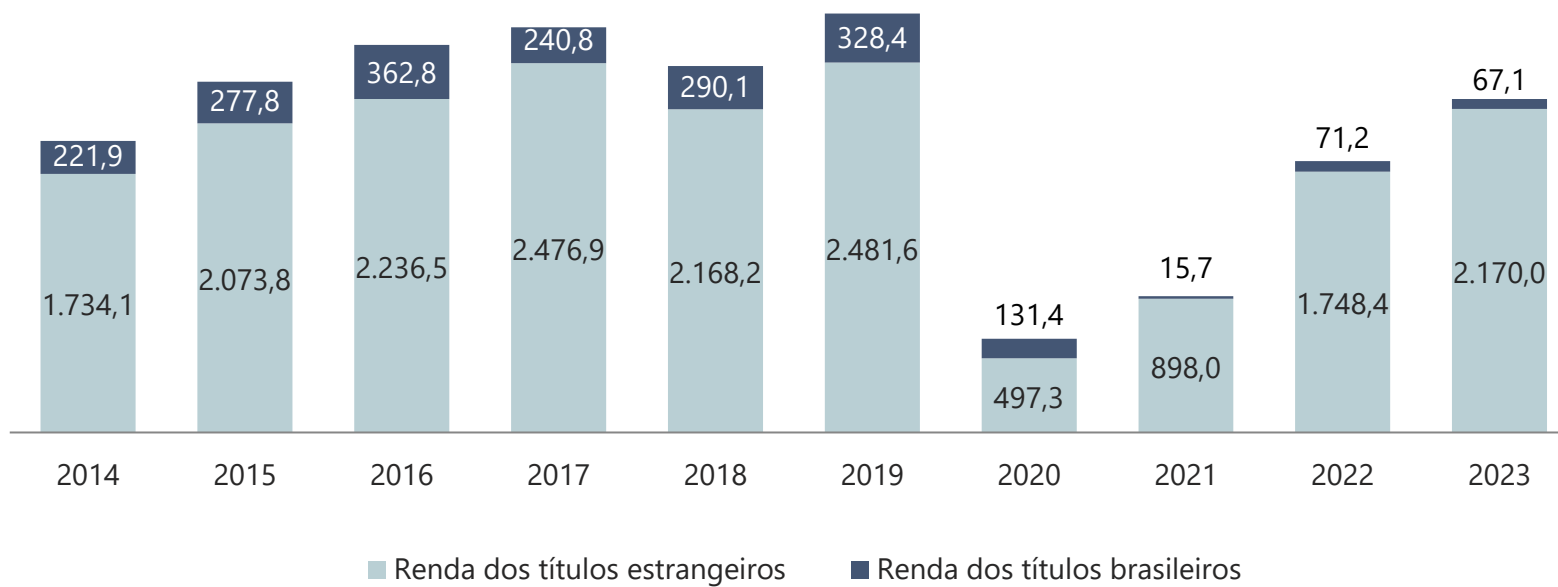
Fonte: ANCINE (dados do Brasil) / Focus - World Film Market Trends: Edições 2020 a 2024 (demais países).

Evolução da renda das salas de exibição - 2014 a 2023

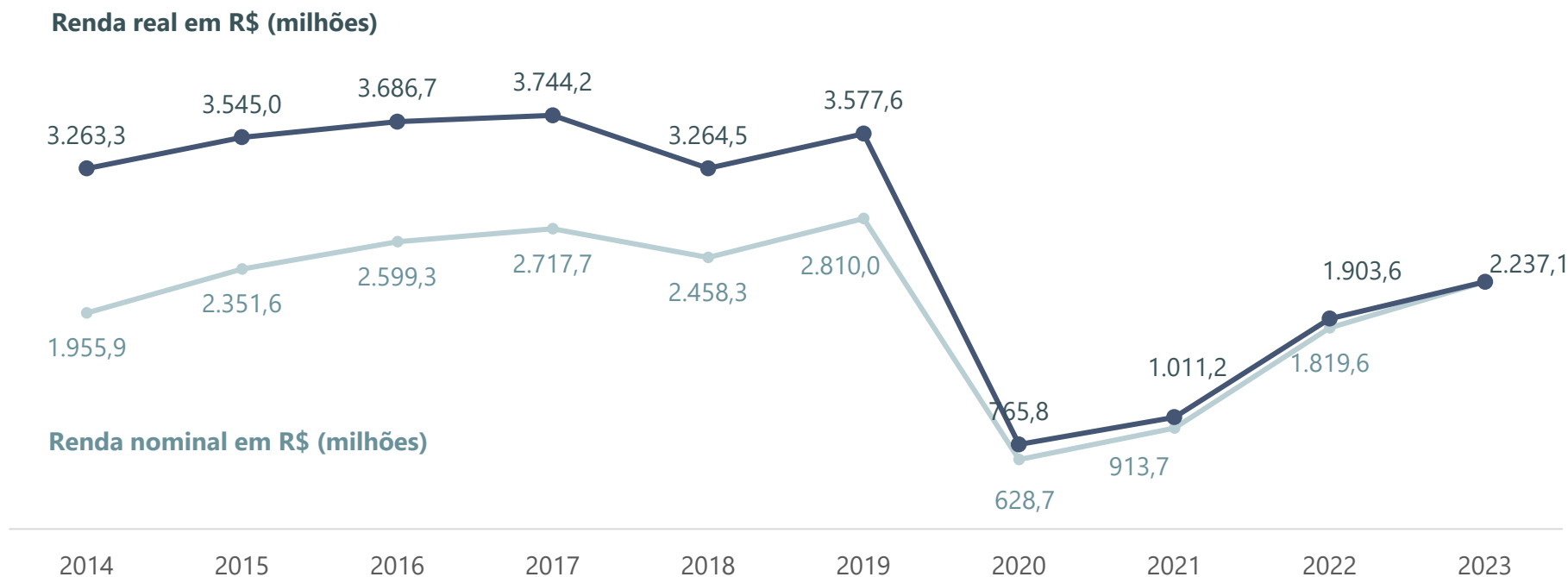
Participação de renda dos títulos brasileiros



Renda nominal (em milhões de R\$)



Renda corrigida²⁶ pelo IPCA (em milhões de R\$) (2014 a 2023)



²⁶ Os valores foram atualizados pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), produzido pelo IBGE, conforme percentual acumulado em 12 meses, registrado em dezembro de 2023. Metodologia: Preço Real = (Preço Nominal) * (Fator de Deflacionamento); Fator de Deflacionamento = (Índice de inflação em 2023) / (Índice de inflação no período em análise); Índice de Inflação = (1 + IPCA do período em análise) / (Índice de inflação do período imediatamente anterior).

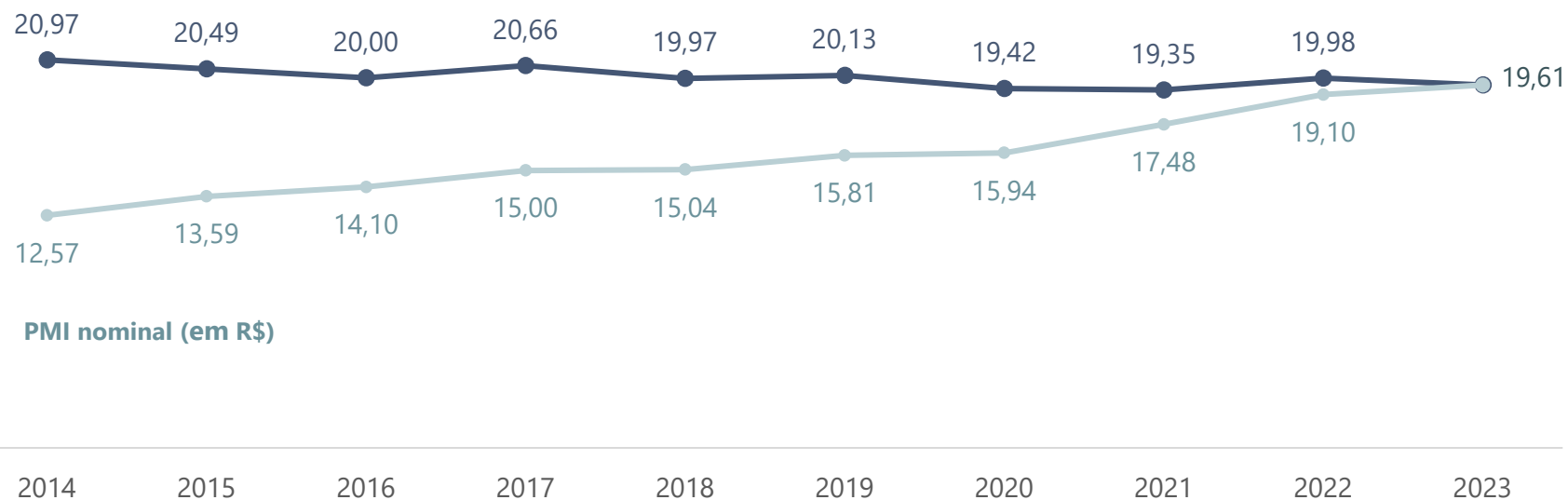
Renda das salas de exibição (em milhões de dólares), em países selecionados - 2019 a 2023

País	2019	2020	2021	2022	2023	Variação 2022-2023	Variação 2019x2023
EUA	10.337,1	2.019,0	4.204,8	6.850,0	7.970,0	16,4%	-22,9%
China	9.300,0	2.960,0	7.330,0	4.470,0	7.750,0	73,4%	-16,7%
Japão	2.400,0	1.340,0	1.500,0	1.630,0	1.580,0	-3,1%	-34,2%
Índia	1.600,0	323,7	527,5	1.350,0	1.480,0	9,6%	-7,5%
França	1.620,0	494,1	795,2	1.150,0	1.440,0	25,2%	-11,1%
Reino Unido	1.600,0	394,2	745,1	1.117,8	1.220,0	9,1%	-23,8%
Alemanha	1.150,0	363,2	441,3	760,3	1.010,0	32,8%	-12,2%
Coreia do Sul	1.600,0	433,0	511,6	900,2	996,1	10,7%	-37,7%
México	969,1	147,7	360,1	571,5	832,0	45,6%	-14,1%
Austrália	854,4	277,3	454,7	703,1	654,5	-6,9%	-23,4%
Itália	748,0	216,0	209,0	343,0	573,0	67,1%	-23,4%
Espanha	688,2	183,9	295,9	398,5	531,7	33,4%	-22,7%
Brasil	707,2	122,1	169,4	352,6	448,3	27,1%	-36,6%
Argentina	181,3	27,9	58,8	158,1	168,4	6,5%	-7,1%
Colômbia	197,7	32,4	76,5	109,5	151,4	38,3%	-23,4%
Chile	139,7	18,7	30,5	83,1	127,3	53,2%	-8,9%
Turquia	172,2	43,0	33,1	81,5	120,8	48,2%	-29,8%
Portugal	93,0	23,4	36,2	58,3	78,9	35,3%	-15,2%
África do Sul	92,2	19,0	21,4	44,7	37,4	-16,3%	-59,4%
Rússia	857,0	318,0	552,0	ND	ND	ND	ND

Fonte: ANCINE (dados do Brasil) / Focus - World Film Market Trends: Edições 2020 a 2024 (demais países). A edição 2024 do Relatório Focus adotou a média anual da taxa de câmbio para conversão dos valores das moedas locais em dólar.

Preço médio do ingresso (PMI) em R\$, corrigido pelo IPCA²⁷ (2014 a 2023)

PMI real (em R\$)



PMI nominal (em R\$)

²⁷ Os valores foram atualizados pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), produzido pelo IBGE, conforme percentual acumulado em 12 meses, registrado em dezembro de 2023. Metodologia: Preço Real = (Preço Nominal) * (Fator de Deflacionamento); Fator de Deflacionamento = (Índice de inflação em 2023) / (Índice de inflação no período em análise); Índice de Inflação = (1 + IPCA do período em análise) / (Índice de inflação do período imediatamente anterior).

Preço médio do ingresso (em dólar) em países selecionados - 2019 a 2023

País	2019	2020	2021	2022	2023	Variação 2022x2023	Variação 2019x2023
Austrália	10,1	9,8	11,5	12,1	11,3	-6,6%	11,9%
Alemanha	10,1	9,5	10,5	9,8	10,5	7,1%	4,0%
EUA	9,2	9,4	9,6	10,5	10,5	0,0%	14,6%
Japão	12,3	12,7	12,8	10,7	10,1	-5,6%	-17,9%
Reino Unido	9,1	9,0	10,1	9,5	9,9	4,2%	8,8%
França	7,6	6,6	8,3	7,6	8,0	5,3%	5,3%
Coreia do Sul	7,2	7,3	8,5	8,0	7,7	-3,8%	6,9%
Itália	7,2	7,1	7,9	7,2	7,5	4,2%	4,2%
Espanha	6,6	6,0	7,1	6,5	7,0	7,7%	6,1%
Portugal	6,0	6,2	6,6	6,1	6,4	4,9%	6,7%
China	5,4	5,4	6,3	6,3	6,0	-4,8%	11,1%
Chile	4,8	3,8	5,1	4,7	5,1	8,5%	6,3%
África do Sul	5,0	4,5	5,7	5,2	4,9	-5,8%	-2,0%
Argentina	3,7	3,1	4,2	4,6	4,1	-10,9%	10,8%
Brasil	4,0	3,1	3,2	3,7	3,9	5,4%	-2,5%
Turquia	2,9	2,4	2,6	2,3	3,9	69,6%	34,5%
México	2,8	2,7	3,3	3,3	3,8	15,2%	35,7%
Colômbia	2,7	2,7	2,7	2,7	2,8	3,7%	3,7%
Índia	1,0	0,8	1,3	1,5	1,6	6,7%	60,0%
Rússia	3,9	3,6	3,8	4,4	ND	ND	ND

Fonte: ANCINE (dados do Brasil) / Focus - World Film Market Trends: Edições 2020 a 2024 (demais países).

Ingresso per capita em países selecionados - 2019 a 2023

País	2019	2020	2021	2022	2023	Variação 2022x2023	Variação 2019x2023
França	3,2	1,2	1,4	2,2	2,7	22,7%	-15,6%
Coreia do Sul	4,2	1,1	1,2	2,2	2,4	9,1%	-42,9%
EUA	3,4	0,7	1,3	2,0	2,3	15,0%	-32,4%
Austrália	3,3	1,1	1,5	2,2	2,2	0,0%	-33,3%
Reino Unido	2,6	0,7	1,1	1,7	1,8	5,9%	-30,8%
México	2,7	0,4	0,9	1,3	1,7	30,8%	-37,0%
Espanha	2,2	0,6	0,9	1,3	1,6	23,1%	-27,3%
Chile	1,5	0,2	0,3	0,9	1,3	44,4%	-13,3%
Itália	1,7	0,5	0,4	0,8	1,3	62,5%	-23,5%
Japão	1,5	0,8	0,9	1,2	1,2	0,0%	-20,0%
Portugal	1,5	0,4	0,5	0,9	1,2	33,3%	-20,0%
Alemanha	1,4	0,5	0,5	0,9	1,1	22,2%	-21,4%
Colômbia	1,5	0,3	0,5	0,8	1,0	25,0%	-33,3%
Argentina	1,1	0,2	0,3	0,7	0,9	28,6%	-18,2%
China	1,2	0,4	0,8	0,5	0,9	80,0%	-25,0%
Brasil*	0,8	0,2	0,2	0,5	0,6	27,7%	-28,6%
Índia	1,2	0,3	0,3	0,6	0,6	0,0%	-50,0%
Turquia	0,7	0,2	0,1	0,4	0,4	0,0%	-42,9%
África do Sul	ND	ND	0,1	0,1	0,1	0,0%	0,0%
Rússia	1,5	0,6	1,0	0,6	ND	ND	ND

Fonte: ANCINE (dados do Brasil) / Focus - World Film Market Trends: Edições 2020 a 2024 (demais países).

* De 2019 a 2021, os dados da população brasileira correspondem às projeções populacionais realizadas pelo IBGE, com última edição em 2018. Em 2022 e 2023, o indicador foi obtido a partir dos dados do Censo Demográfico 2022 atualizados em 22/12/2023. Disponível em: <https://censo2022.ibge.gov.br/>.

Ranking dos 20 longas-metragens com maior público em 2023

#	Título no Brasil	Distribuidora	Gênero	País	Data de lançamento	Salas na semana de lançamento	Público em 2023	Renda (R\$) em 2023
1	BARBIE	WARNER	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	20/07/2023	2.521	10.678.066	207.183.781
2	SUPER MARIO BROS. - O FILME	WARNER	ANIMAÇÃO	ESTADOS UNIDOS	06/04/2023	1.943	6.564.765	133.245.440
3	VELOZES E FURIOSOS 10	WARNER	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	18/05/2023	2.277	6.461.862	133.934.494
4	GATO DE BOTAS 2: O ÚLTIMO PEDIDO	WARNER	ANIMAÇÃO	ESTADOS UNIDOS	05/01/2023	1.739	5.229.276	88.239.322
5	AVATAR: O CAMINHO DA ÁGUA	DISNEY	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	15/12/2022	2.803	4.853.296	100.958.442
6	GUARDIÕES DA GALÁXIA VOL. 3	DISNEY	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	04/05/2023	1.898	4.354.951	90.208.287
7	A PEQUENA SEREIA	DISNEY	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	25/05/2023	1.678	4.122.193	84.362.774
8	ELEMENTOS	DISNEY	ANIMAÇÃO	ESTADOS UNIDOS	22/06/2023	1.325	4.109.647	77.049.678
9	HOMEM-ARANHA: ATRAVÉS DO ARANHAVERSO	SONY	ANIMAÇÃO	ESTADOS UNIDOS	01/06/2023	1.265	3.000.973	57.635.309
10	OPPENHEIMER	WARNER	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	20/07/2023	732	2.937.482	66.571.860
11	A FREIRA 2	WARNER	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	07/09/2023	1.703	2.934.698	53.976.048
12	FIVE NIGHTS AT FREDDY'S - O PESADELO SEM FIM	WARNER	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	26/10/2023	1.575	2.918.139	53.104.798
13	HOMEM-FORMIGA E A VESPA: QUANTUMANIA	DISNEY	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	16/02/2023	2.210	2.692.195	55.870.930
14	SOM DA LIBERDADE	PARIS	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS; MÉXICO	21/09/2023	905	2.642.280	49.924.660
15	JOHN WICK 4: BABA YAGA	PARIS	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	23/03/2023	1.835	2.392.882	50.445.377
16	BESOURO AZUL	WARNER	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	17/08/2023	1.381	2.082.038	40.055.968
17	JOGOS VORAZES – A CANTIGA DOS PÁSSAROS E DAS SERPENTES	PARIS	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	15/11/2023	1.298	2.032.334	39.958.717
18	WONKA	WARNER	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	07/12/2023	1.220	1.927.858	37.379.758
19	AQUAMAN 2: O REINO PERDIDO	WARNER	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	20/12/2023	1.440	1.910.523	38.387.091
20	THE FLASH	WARNER	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	15/06/2023	1.702	1.897.323	36.837.345

Ranking dos 20 longas-metragens lançados com maior público - 2014 a 2023

#	Título no Brasil	Distribuidora	Gênero	País	Ano de lançamento	Salas no lançamento	Público acumulado no período	Renda acumulada no período (R\$)
1	VINGADORES: ULTIMATO	DISNEY	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	2019	3.139	19.656.475	338.624.955
2	HOMEM-ARANHA: SEM VOLTA PARA CASA	SONY	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	2021	2.828	16.614.010	307.392.631
3	O REI LEÃO	DISNEY	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	2019	2.305	16.249.234	265.902.594
4	VINGADORES: GUERRA INFINITA	DISNEY	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	2018	2.381	14.502.151	238.029.913
5	NADA A PERDER	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2018	1.161	12.184.373	120.992.794
6	AVATAR: O CAMINHO DA ÁGUA	DISNEY	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	2022	2.803	11.551.730	240.271.275
7	OS DEZ MANDAMENTOS - O FILME	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2016	1.127	11.305.479	116.833.027
8	MINHA MÃE É UMA PEÇA 3	DOWNTOWN / PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2019	1.812	10.978.173	169.898.631
9	BARBIE	WARNER	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	2023	2.521	10.678.066	207.183.781
10	VINGADORES: A ERA DE ULTRON	DISNEY	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	2015	1.356	10.130.740	146.203.313
11	VELOZES E FURIOSOS 7	UNIVERSAL	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	2015	1.046	9.857.968	142.466.037
12	OS INCRÍVEIS 2	DISNEY	ANIMAÇÃO	ESTADOS UNIDOS	2018	1.648	9.809.521	145.012.895
13	CORINGA	WARNER	FICÇÃO	CANADÁ, ESTADOS UNIDOS	2019	1.726	9.761.768	157.126.965
14	CAPITÃO AMÉRICA: GUERRA CIVIL	DISNEY	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	2016	1.635	9.617.668	143.337.776
15	MINHA MÃE É UMA PEÇA 2	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2016	1.055	9.235.184	124.687.722
16	MEU MALVADO FAVORITO 3	UNIVERSAL	ANIMAÇÃO	ESTADOS UNIDOS	2017	1.383	8.997.736	126.016.867
17	CAPITÃ MARVEL	DISNEY	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	2019	2.271	8.993.389	146.783.970
18	MINIONS	UNIVERSAL	ANIMAÇÃO	ESTADOS UNIDOS	2015	1.084	8.919.421	120.059.271
19	LIGA DA JUSTIÇA	WARNER	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	2017	1.649	8.598.143	135.062.824
20	BATMAN VS SUPERMAN: A ORIGEM DA JUSTIÇA	WARNER	FICÇÃO	ESTADOS UNIDOS	2016	1.440	8.565.462	132.443.918

Títulos com maior público em países selecionados - 2023

País	Título	País de produção	Público
ÁFRICA DO SUL	BARBIE	EUA/UK	561.113
ALEMANHA	BARBIE	EUA/UK	5.981.089
ARGENTINA	BARBIE	EUA/UK	3.505.267
AUSTRÁLIA	BARBIE	EUA/UK	4.768.310
BRASIL	BARBIE	EUA/UK	10.678.066
CHILE	SUPER MARIO BROS. - O FILME	EUA/JAPÃO	2.571.908
CHINA	NO MORE BETS	CHINA	92.476.577
COLÔMBIA	SUPER MARIO BROS. - O FILME	EUA/JAPÃO	5.336.964
COREIA DO SUL	12:12 THE DAY	CORÉIA DO SUL	11.854.101
ESPAÑA	BARBIE	EUA/UK	5.212.242
EUA	BARBIE	EUA/UK	60.420.321
FRANÇA	AVATAR: O CAMINHO DA ÁGUA	EUA	8.250.379
ÍNDIA (*)	JAWAN	ÍNDIA	55.539.227
ITÁLIA	AINDA TEMOS O AMANHÃ	ITÁLIA	4.840.575
JAPÃO	SUPER MARIO BROS. - O FILME	EUA/JAPÃO	9.820.884
MÉXICO	SUPER MARIO BROS. - O FILME	EUA/JAPÃO	22.745.065
PORTUGAL	BARBIE	EUA/UK	893.787
REINO UNIDO	BARBIE	EUA/UK	12.059.712
TURQUIA	RAFADAN TAYFA GALAKTIK TAYFA	TURQUIA	2.767.882

(*) Estimativa de público baseada no preço médio do ingresso.

Fonte: ANCINE (dados do Brasil); Focus - World Film Market Trends: Edições 2020 a 2024 (demais países).

Ranking dos 20 longas-metragens brasileiros com maior público em 2023

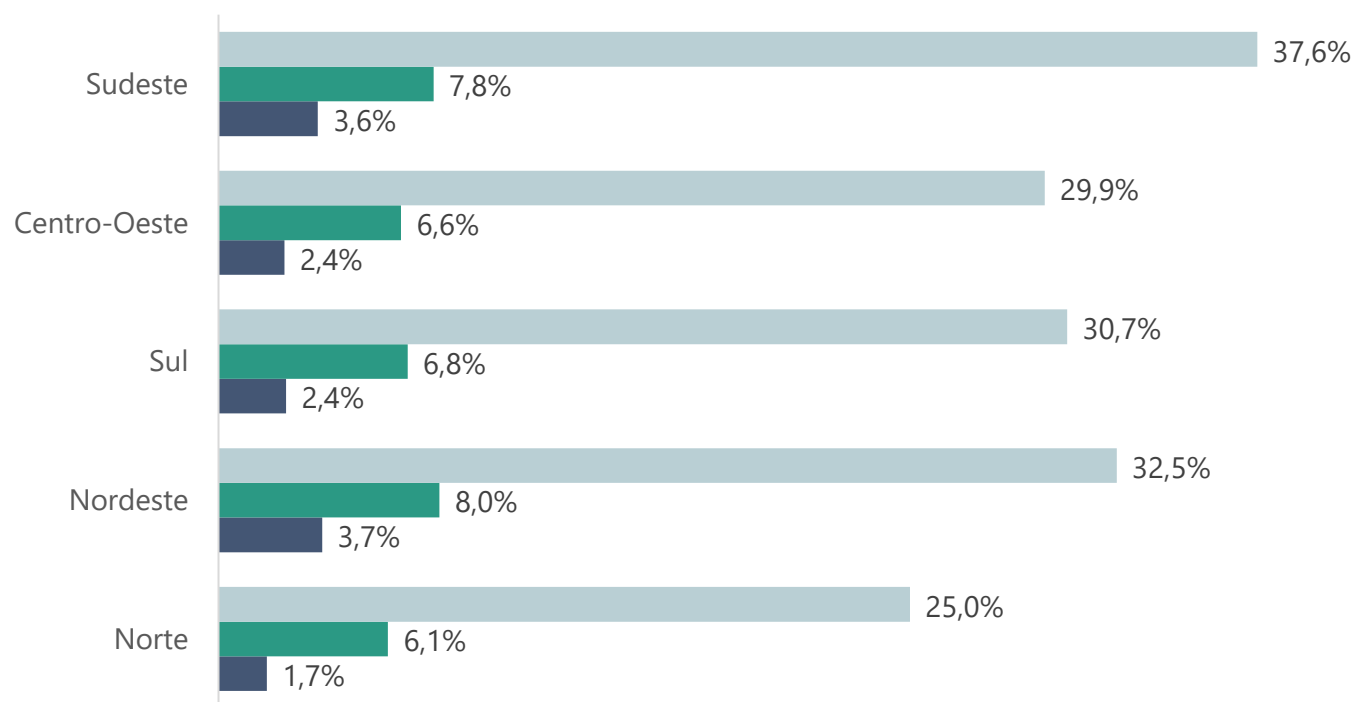
#	Título no Brasil	Distribuidora	Gênero	País	Data de lançamento	Salas na semana de lançamento	Público em 2023	Renda (R\$) em 2023
1	NOSSO SONHO	VITRINE FILMES	FICÇÃO	BRASIL	21/09/2023	496	505.094	8.669.799
2	MINHA IRMÃ E EU	PARIS	FICÇÃO	BRASIL	28/12/2023	986	468.756	8.813.068
3	OS AVENTUREIROS - A ORIGEM	WARNER	FICÇÃO	BRASIL	06/07/2023	958	418.678	7.431.091
4	MAMONAS ASSASSINAS, O FILME	IMAGEM	FICÇÃO	BRASIL	28/12/2023	1.093	314.895	5.915.185
5	MUSSUM, O FILMIS	DOWNTOWN	FICÇÃO	BRASIL	02/11/2023	770	212.628	4.198.057
6	O SEQUESTRO DO VOO 375	DISNEY	FICÇÃO	BRASIL	07/12/2023	637	196.858	4.036.656
7	Ó PAÍ, Ó 2	H2O FILMS	FICÇÃO	BRASIL	23/11/2023	467	161.458	2.947.767
8	MEU NOME É GAL	PARIS	FICÇÃO	BRASIL	12/10/2023	350	153.193	3.286.688
9	DESAPEGA	IMAGEM	FICÇÃO	BRASIL	09/02/2023	475	150.546	1.678.713
10	NINGUÉM É DE NINGUÉM	SONY	FICÇÃO	BRASIL	20/04/2023	370	139.189	2.944.392
11	AS AVENTURAS DE POLIANA - O FILME	WARNER	FICÇÃO	BRASIL	30/11/2023	869	102.123	1.772.170
12	PERDIDA	DISNEY	FICÇÃO	BRASIL	13/07/2023	507	91.907	1.690.396
13	ELIS & TOM, SÓ TINHA DE SER COM VOCÊ	O2 PLAY	DOCUMENTÁRIO	BRASIL	21/09/2023	112	68.176	1.408.902
14	UMA FADA VEIO ME VISITAR	IMAGEM	FICÇÃO	BRASIL	12/10/2023	610	63.634	1.204.493
15	TÁ ESCRITO	PARIS	FICÇÃO	BRASIL	14/12/2023	683	55.258	997.725
16	CHEF JACK, O COZINHEIRO AVENTUREIRO	SONY	ANIMAÇÃO	BRASIL	19/01/2023	563	51.238	864.902
17	RETRATOS FANTASMAS	VITRINE FILMES	DOCUMENTÁRIO	BRASIL	24/08/2023	79	50.171	924.522
18	ENALDINHO E O MISTÉRIO DA LAGOA.	IMAGEM	FICÇÃO	BRASIL	09/02/2023	44	47.568	767.420
19	O PORTEIRO	IMAGEM	FICÇÃO	BRASIL	31/08/2023	582	46.251	882.355
20	NAS ONDAS DA FÉ	IMAGEM	FICÇÃO	BRASIL	12/01/2023	497	36.194	683.869

Ranking dos 20 longas-metragens brasileiros com maior público - 2014 a 2023

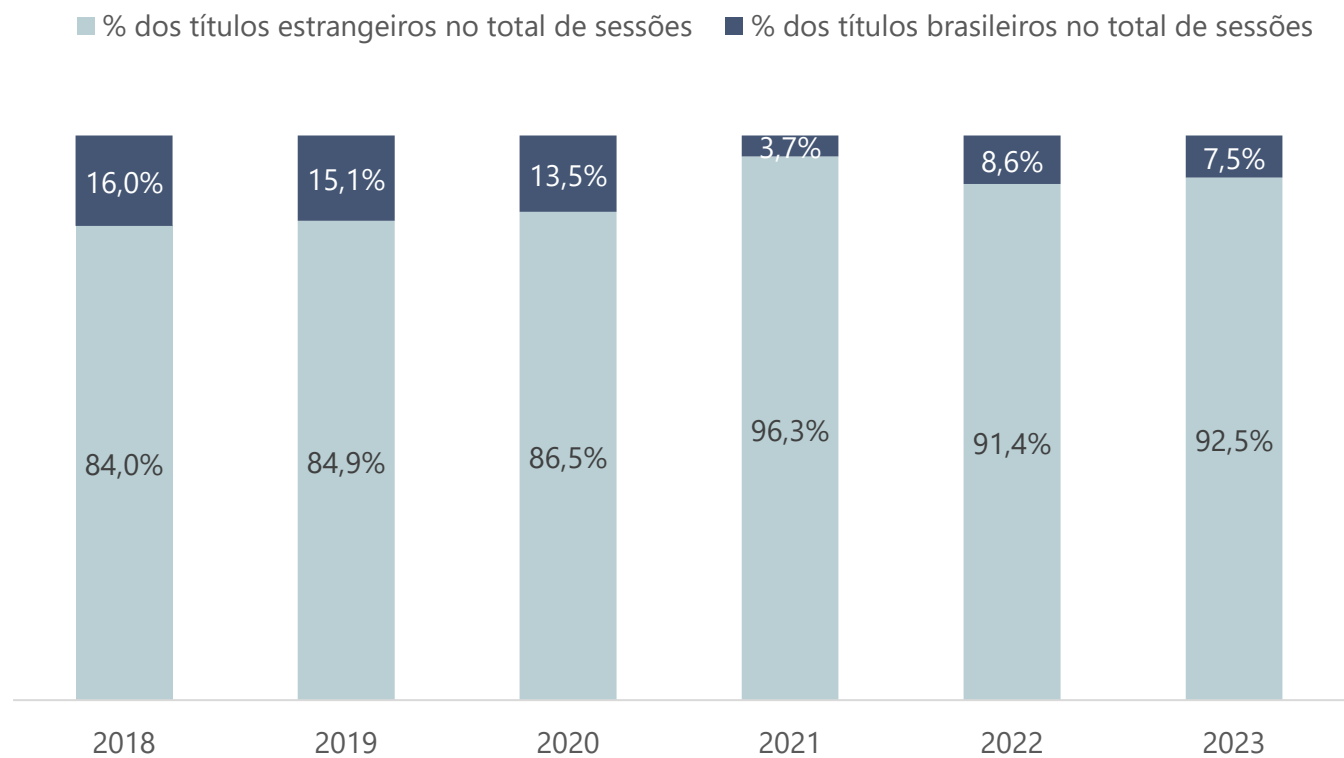
#	Título no Brasil	Distribuidora	Gênero	País	Ano de lançamento	Salas no lançamento	Público acumulado no período	Renda acumulada no período (R\$)
1	NADA A PERDER	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2018	1.161	12.184.373	120.992.794
2	OS DEZ MANDAMENTOS - O FILME	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2016	1.127	11.305.479	116.833.027
3	MINHA MÃE É UMA PEÇA 3	DOWNTOWN / PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2019	1.812	10.978.173	169.898.631
4	MINHA MÃE É UMA PEÇA 2	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2016	1.055	9.235.184	124.687.722
5	NADA A PERDER 2	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2019	1.028	6.189.465	59.750.402
6	MINHA VIDA EM MARTE	DOWNTOWN / PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2018	925	5.235.611	81.121.591
7	LOUCAS PRA CASAR	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2015	604	3.726.547	45.688.070
8	ATÉ QUE A SORTE NOS SEPRE 3	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2015	819	3.335.670	42.263.286
9	VAI QUE COLA - O FILME	H2O FILMS	FICÇÃO	BRASIL	2015	636	3.307.837	41.803.908
10	FALA SÉRIO, MÃE!	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2017	696	2.911.611	38.831.048
11	MEU PASSADO ME CONDENA 2	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2015	618	2.639.935	32.941.690
12	OS FAROFEIROS	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2018	725	2.604.733	36.821.637
13	CARROSSEL, O FILME	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2015	616	2.537.628	27.221.239
14	CARROSSEL 2 - O SUMIÇO DE MARIA JOAQUINA	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2016	888	2.525.347	28.590.846
15	O CANDIDATO HONESTO	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2014	595	2.237.776	24.827.670
16	TURMA DA MÔNICA - LAÇOS	PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2019	742	2.129.257	30.455.157
17	OS CARAS DE PAU EM O MISTERIOSO ROUBO DO ANEL	IMAGEM	FICÇÃO	BRASIL	2014	527	1.892.337	22.614.310
18	DE PERNAS PRO AR 3	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2019	1.070	1.838.586	28.475.029
19	OS HOMENS SÃO DE MARTE... E É PARA LÁ QUE EU VOU	DOWNTOWN/PARIS	FICÇÃO	BRASIL	2014	465	1.793.239	21.750.981
20	S. O. S. MULHERES AO MAR	DISNEY	FICÇÃO	BRASIL	2014	450	1.776.579	20.732.500

Participação dos títulos brasileiros em relação ao total de títulos exibidos por região - 2023

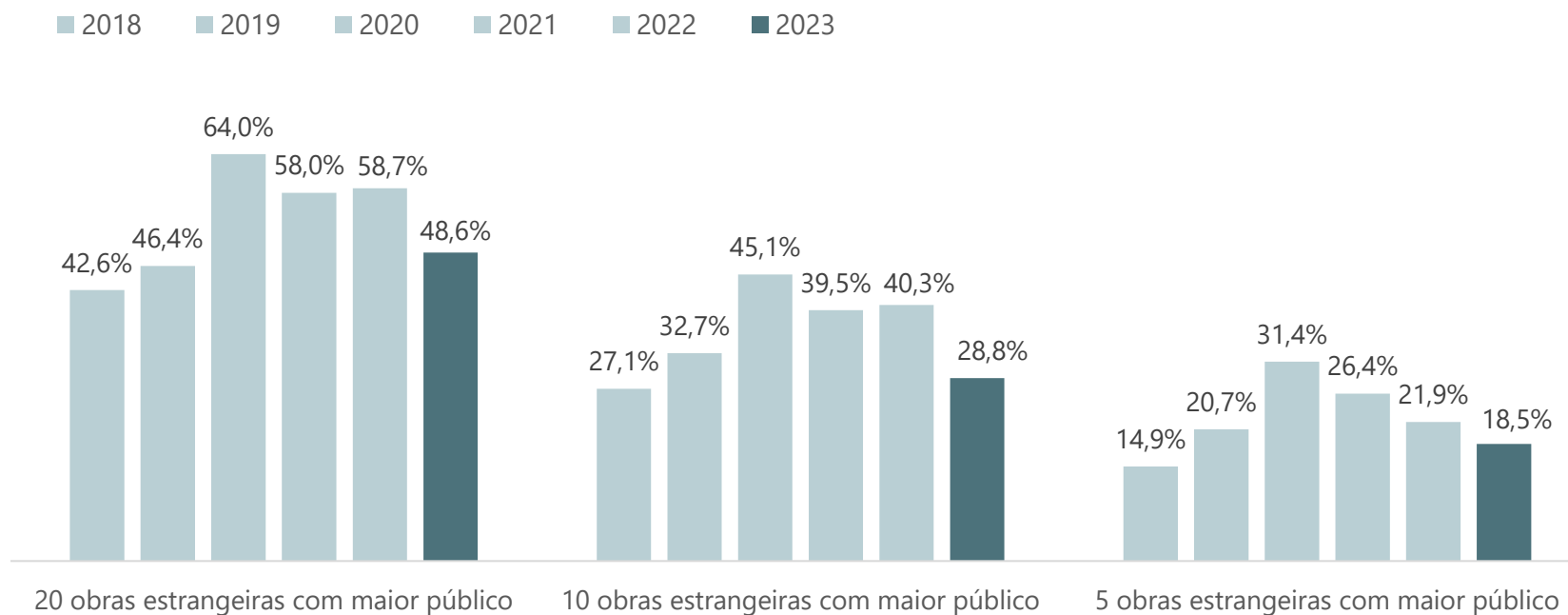
■ % de títulos brasileiros exibidos ■ % de sessões das obras brasileiras ■ % de público das obras brasileiras



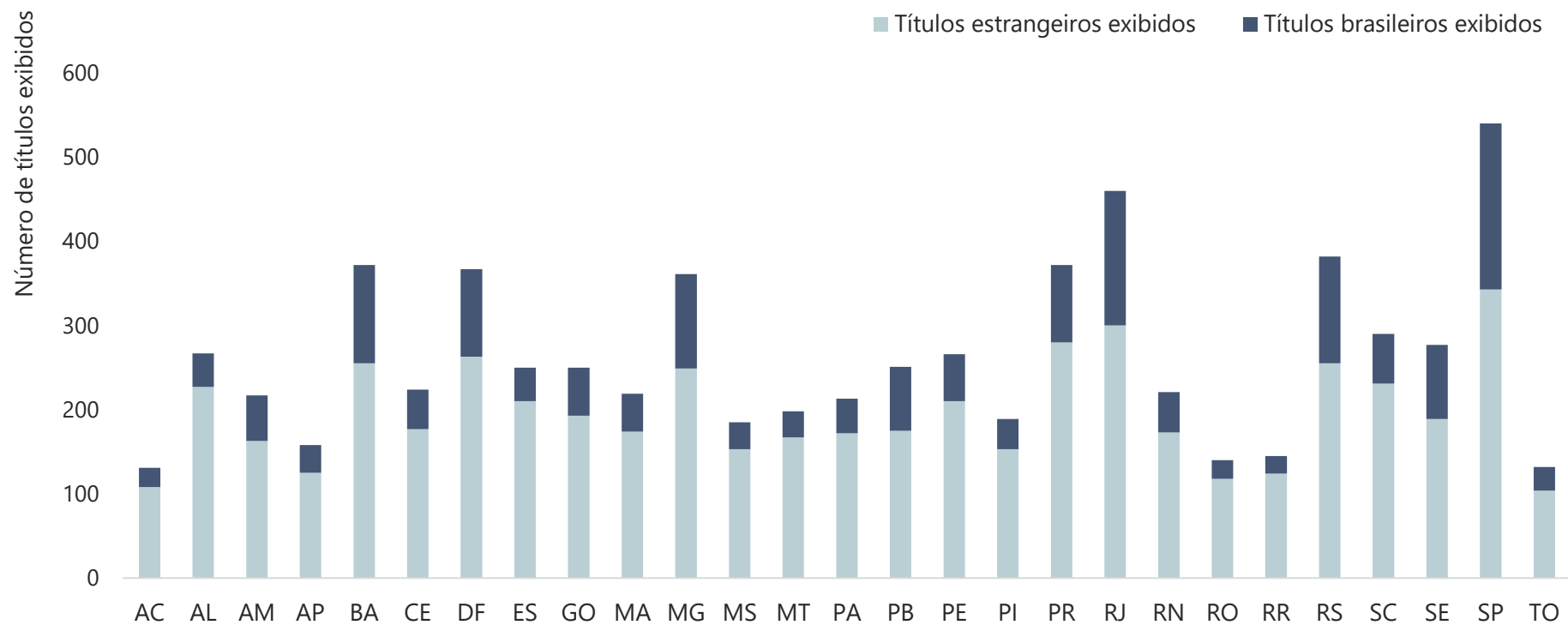
Participação no total de sessões realizadas por nacionalidade da obra - 2018 a 2023



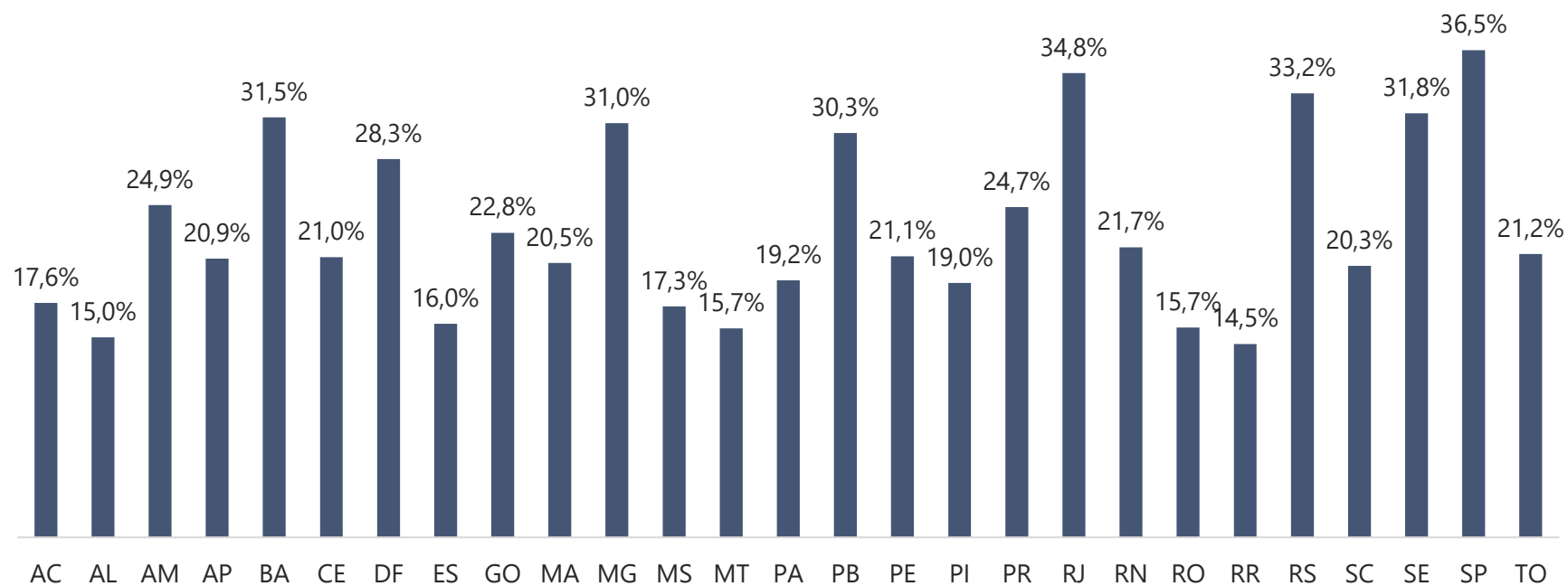
Participação das obras estrangeiras de maior público no total de sessões realizadas no ano cinematográfico - 2018 a 2023



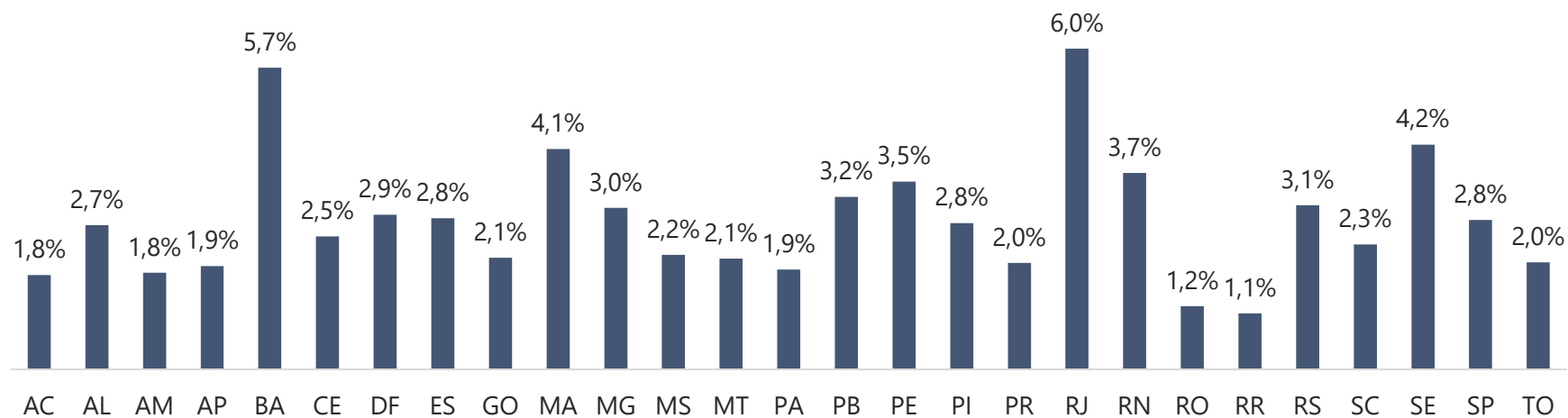
Títulos exibidos por UF e nacionalidade das obras - 2023



Participação dos títulos brasileiros em relação ao total de títulos exibidos em cada UF - 2023



Participação de público dos títulos brasileiros em relação ao público total em cada UF - 2023



Público, renda e número de lançamentos por tipo de distribuidora - 2014 a 2023

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Público total	155.612.992	173.022.827	184.327.360	181.226.407	163.454.506	177.719.156	39.437.397	52.267.327	95.287.334	114.076.575
Seis maiores distribuidoras estrangeiras ²⁸	112.381.738	128.774.105	138.788.947	142.915.293	126.156.576	142.194.851	27.126.437	48.906.082	84.644.129	96.826.107
Demais distribuidoras	43.231.254	42.611.690	45.537.173	37.850.701	37.297.930	34.927.422	12.292.087	3.361.245	10.643.205	17.250.468
Codistribuição nacional-estrangeira	-	1.637.032	1.240	460.413	-	596.883	18.873	-	-	-
Renda total (R\$)	1.955.943.572	2.351.590.807	2.599.327.627	2.717.664.734	2.458.271.966	2.809.994.859	628.681.961	913.669.052	1.819.558.007	2.237.076.190
Seis maiores distribuidoras estrangeiras	1.432.863.088	1.771.827.203	2.021.823.643	2.166.642.802	1.851.931.066	2.297.535.670	434.598.074	856.485.584	1.637.742.033	1.909.525.166
Demais distribuidoras	523.080.485	558.655.544	577.492.978	544.488.964	606.340.901	503.977.345	193.790.056	57.183.469	181.815.975	327.551.025
Codistribuição internacionais e nacionais	-	21.108.061	11.006	6.532.968	-	8.481.844	293.832	-	-	-
Total de títulos lançados	393	455	458	463	472	452	174	309	385	415
Seis maiores distribuidoras estrangeiras	84	92	109	88	90	83	43	61	75	82
Demais distribuidoras	309	362	349	373	382	367	131	248	310	333
Codistribuição internacionais e nacionais	-	1	-	2	-	2	-	-	-	-

²⁸ Foram consideradas as seis distribuidoras estrangeiras com maior participação histórica na renda dos títulos exibidos. São elas: Disney, Warner, Fox, Universal, Sony e Paramount.

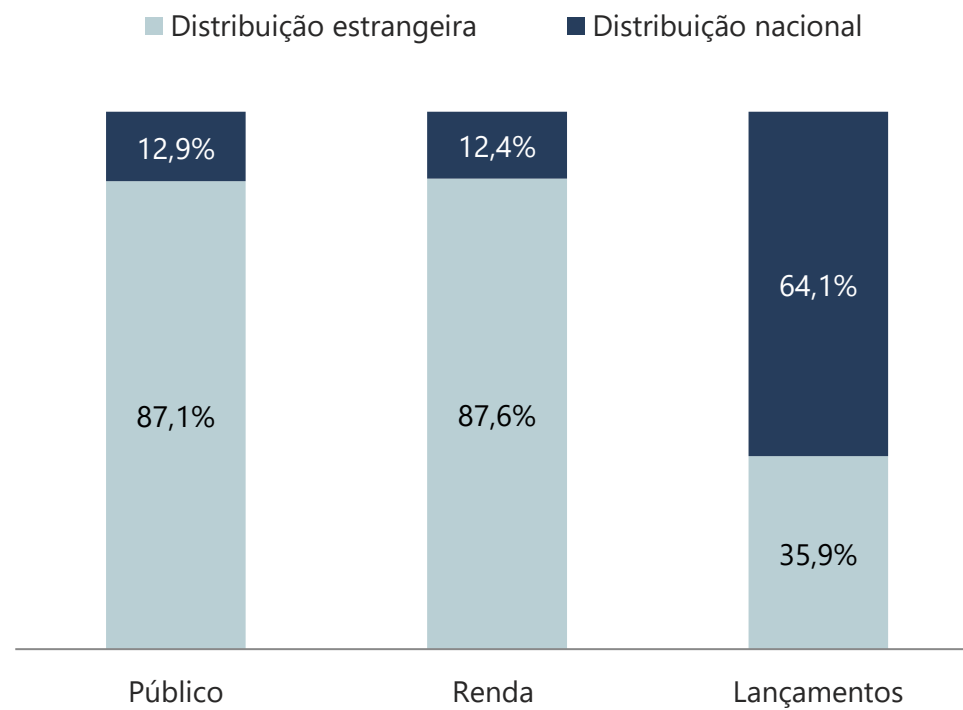
Público, renda e número de longas-metragens exibidos e lançados por tipo de distribuidora - 2021 a 2023

Indicadores	2021	2022	2023
Público total	52.267.327	95.287.334	114.076.575
Distribuição estrangeira	49.392.374	88.704.453	99.330.999
Distribuição nacional	2.870.945	6.513.846	14.737.767
Codistribuição nacional/estrangeira	-	-	5
Sem informação	4.008	69.035	7.804
Renda total (R\$)	913.669.053	1.819.558.008	2.237.076.190
Distribuição estrangeira	865.025.261	1.702.104.386	1.958.598.631
Distribuição nacional	48.588.663	116.343.679	278.376.901
Codistribuição nacional/estrangeira	-	-	50
Sem informação	55.129	1.109.943	100.608
Total de títulos exibidos	523	660	709
Distribuição estrangeira	187	228	261
Distribuição nacional	307	384	399
Codistribuição nacional/estrangeira	-	-	1
Sem informação	29	48	48
Total de títulos lançados	309	385	415
Distribuição estrangeira	97	129	149
Distribuição nacional	212	256	266
Codistribuição nacional/estrangeira	-	-	-
Sem informação	-	-	-

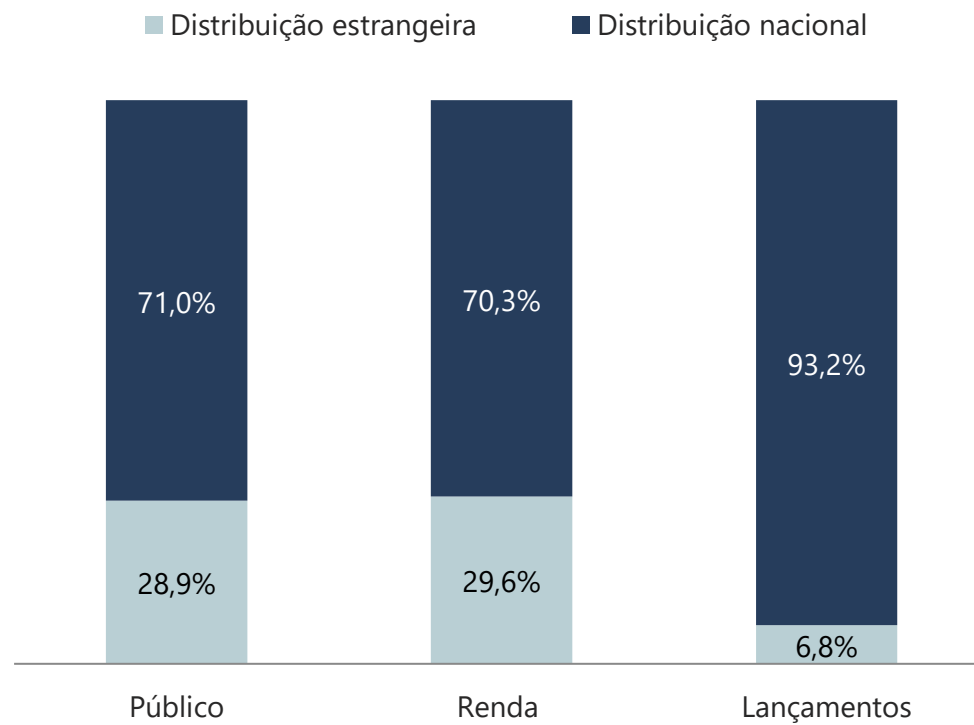
Público, renda e número de longas-metragens brasileiros exibidos e lançados por tipo de distribuidora - 2021 a 2023

Indicadores	2021	2022	2023
Público total	911.091	4.032.508	3.701.853
Distribuição estrangeira	9.361	92.027	1.069.942
Distribuição nacional	901.145	3.940.232	2.629.426
Codistribuição nacional/estrangeira	-	-	5
Sem informação	585	249	2.480
Renda total (R\$)	15.691.240,42	71.201.202,60	67.095.990,16
Distribuição estrangeira	148.123	1.574.006	19.892.458
Distribuição nacional	15.534.579	69.624.628	47.167.401
Codistribuição nacional/estrangeira	-	-	50
Sem informação	8.539	2.568	36.081
Total de títulos exibidos	192	246	271
Distribuição estrangeira	9	13	12
Distribuição nacional	163	228	233
Codistribuição nacional/estrangeira	-	-	1
Sem informação	20	5	25
Total de títulos lançados	129	173	161
Distribuição estrangeira	6	12	11
Distribuição nacional	123	161	150
Codistribuição nacional/estrangeira	-	-	-
Sem informação	-	-	-

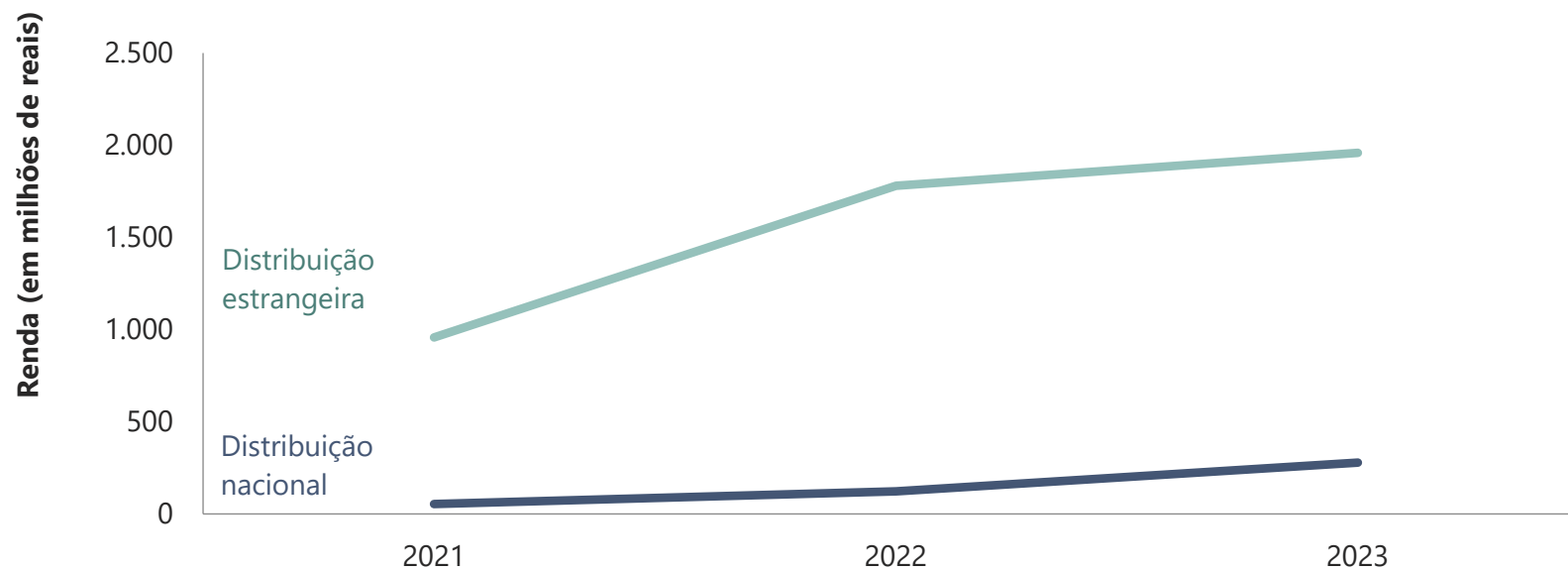
Comparativo entre o percentual de público, renda e lançamentos por origem da distribuidora - 2023



Comparativo entre o percentual de público, renda e lançamentos de longas-metragens brasileiros por origem da distribuidora - 2023



Renda (em milhões de R\$) atualizada pelo IPCA²⁹ por origem das distribuidoras – 2021 a 2023



²⁹ Os valores foram atualizados pelo IPCA (IBGE) a valores de dezembro de 2023.

Distribuidoras que alcançaram maior público em 2023

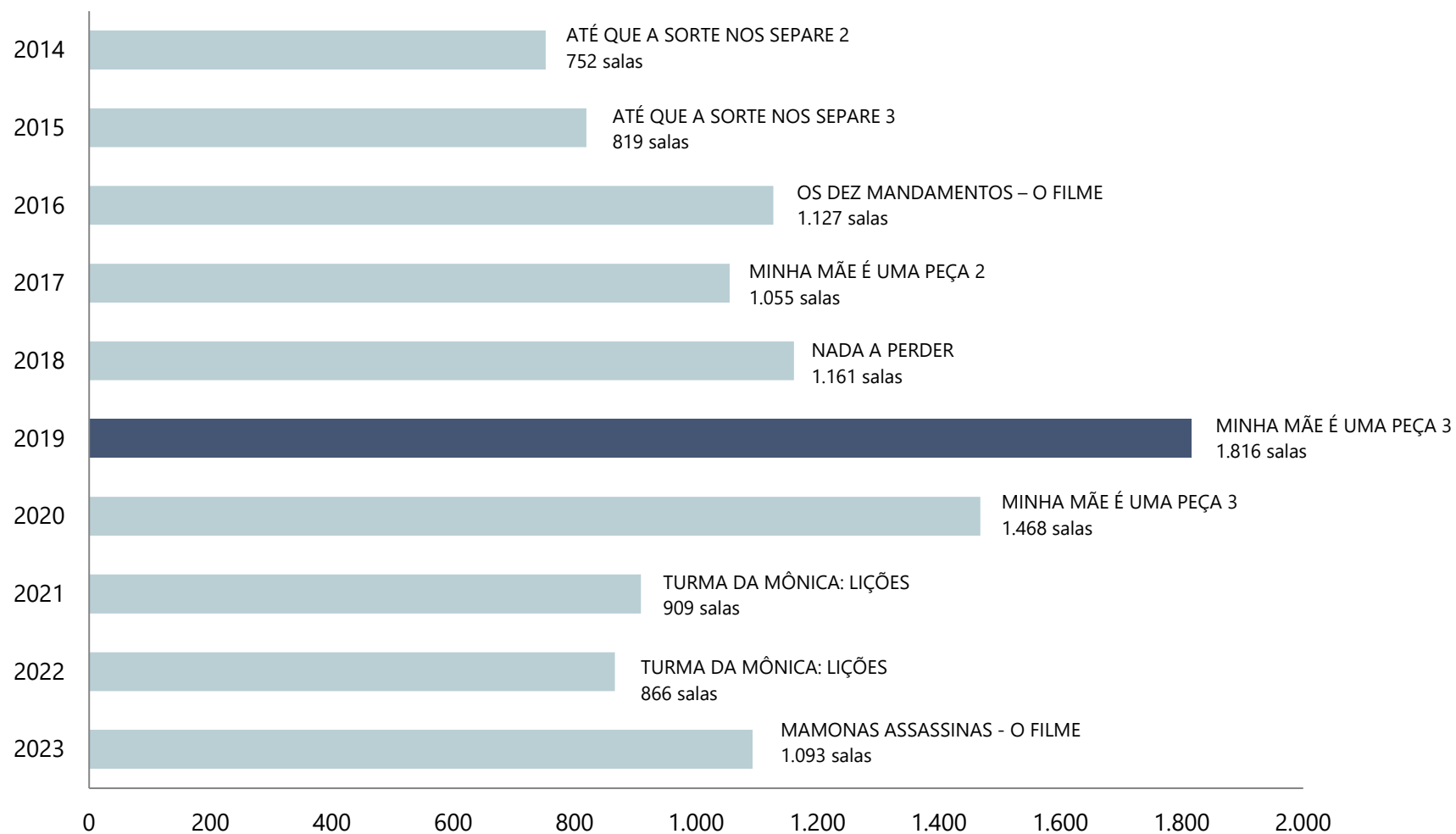
Distribuidora	Nacionalidade da distribuidora ³⁰	Público	Renda (R\$)
WARNER	Estrangeira	55.864.470	1.082.747.931
DISNEY	Estrangeira	24.113.871	484.782.177
PARIS	Brasileira	9.979.438	190.661.061
SONY	Estrangeira	8.674.958	174.984.654
PARAMOUNT	Estrangeira	8.172.808	167.010.404
DIAMOND FILMS DO BRASIL	Estrangeira	2.087.195	41.350.896
IMAGEM	Brasileira	2.026.755	35.381.988
VITRINE FILMES	Brasileira	599.980	10.204.231
CALIFÓRNIA FILMES	Brasileira	467.879	11.445.143
CINECOLOR DO BRASIL	Estrangeira	283.394	4.990.111
Outras	-	1.805.827	33.517.594
Total		114.076.575	2.237.076.190

³⁰ Considera-se como brasileira a empresa distribuidora que, concomitantemente: seja constituída sob as leis brasileiras, com sede e administração no país, e atenda aos critérios definidos pelo art. 1º, § 2º da MP 2.228-1/2001 e pelo art. 1º, inciso III da IN 91/2010, da Ancine.

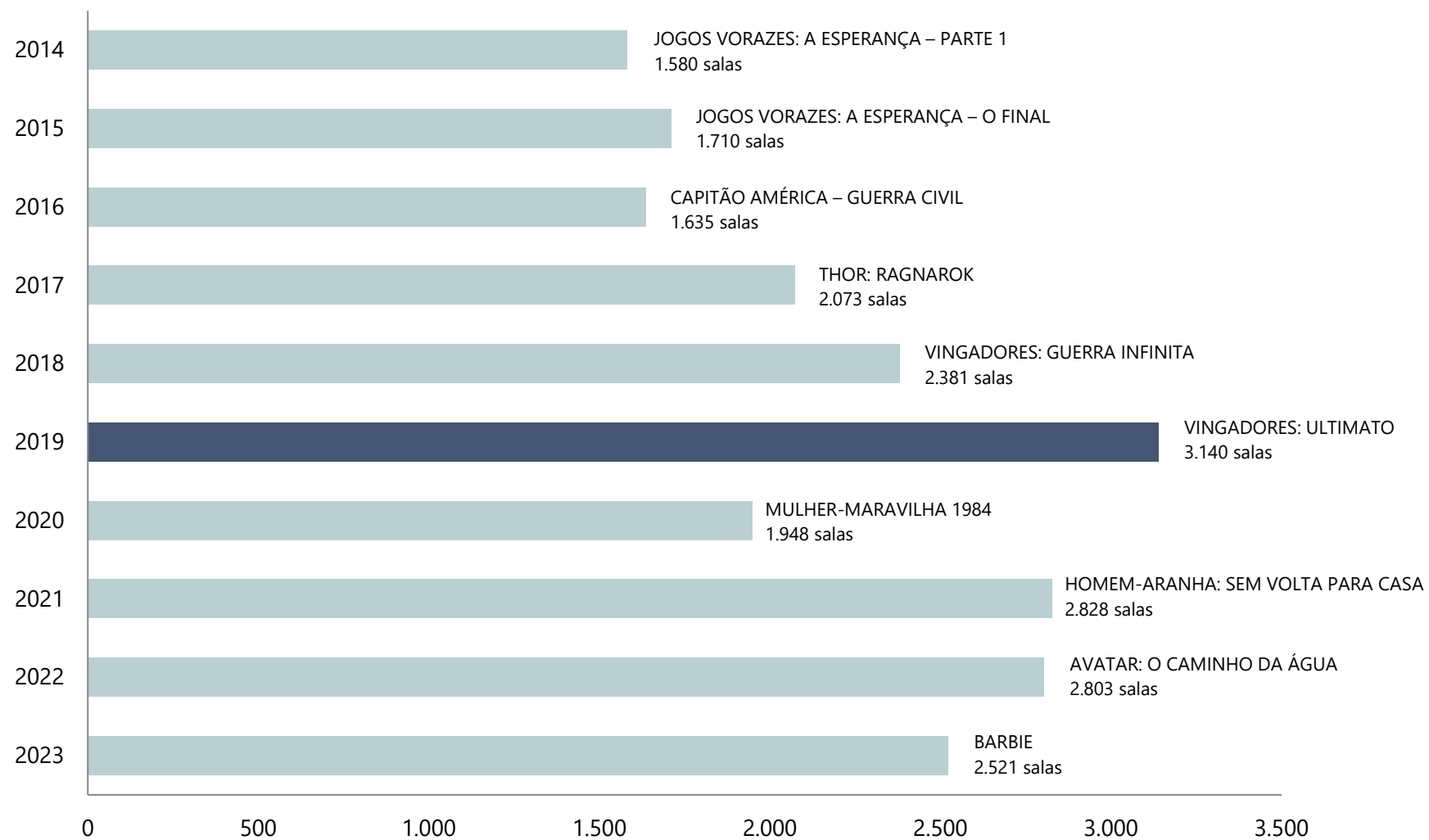
Distribuidoras que alcançaram maior público em 2023, na distribuição de longas-metragens brasileiros

Distribuidora	Nacionalidade da distribuidora	Público	Renda (R\$)
PARIS	Brasileira	705.456	13.633.913
IMAGEM	Brasileira	659.439	11.138.152
VITRINE FILMES	Brasileira	599.728	10.203.217
WARNER	Estrangeira	520.801	9.203.262
DISNEY	Estrangeira	356.745	6.840.961
DOWNTOWN	Brasileira	242.209	4.768.791
SONY	Estrangeira	190.427	3.809.294
H2O FILMS	Brasileira	171.419	3.109.259
O2 PLAY	Brasileira	79.556	1.602.016
O2 PLAY / RAÇA RUIM FILMES	Brasileira	22.823	430.976
Outras	-	153.250	2.356.149
Total		3.701.853	67.095.990

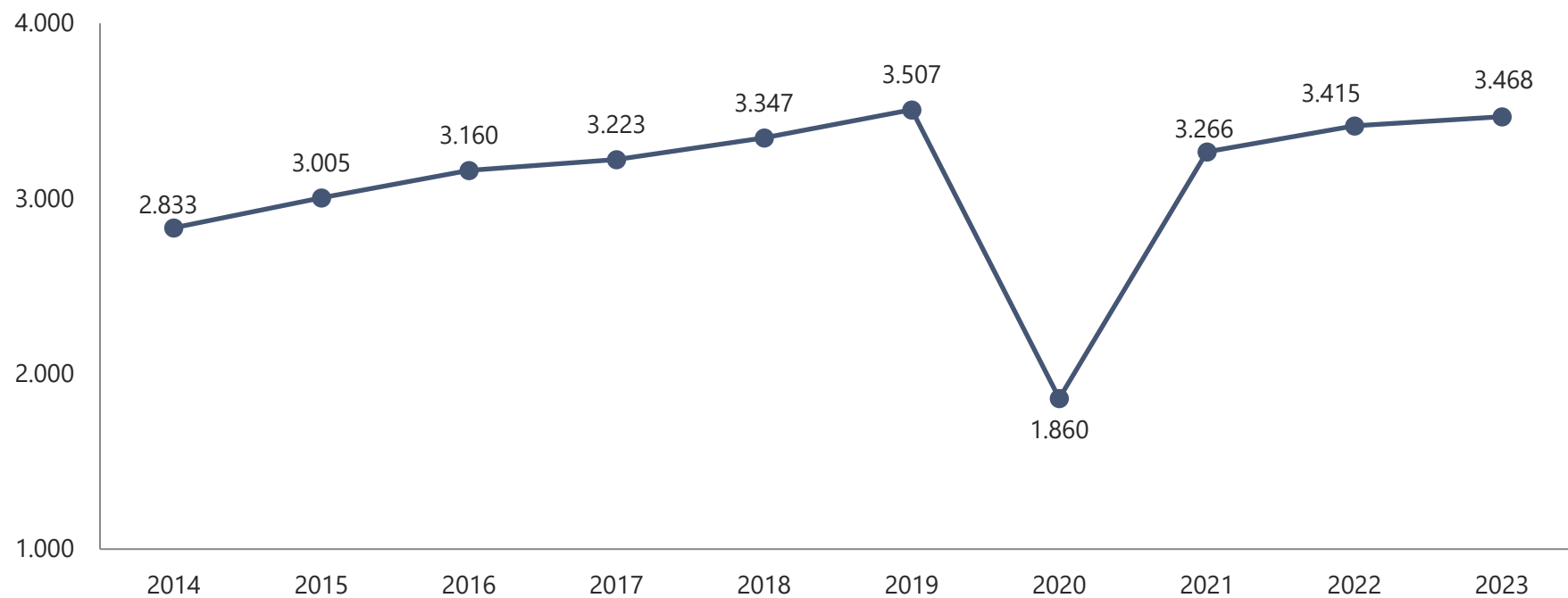
Títulos que ocuparam mais salas no período de uma semana - Títulos brasileiros - 2014 a 2023



Títulos que ocuparam mais salas no período de uma semana - Títulos estrangeiros - 2014 a 2023



Quantidade de salas de exibição em funcionamento no Brasil - 2014 a 2023



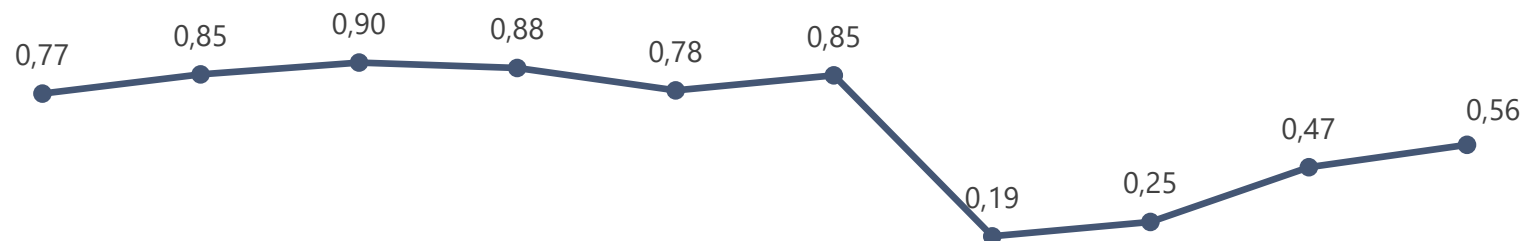
Número de salas em funcionamento em países selecionados - 2019 a 2023

País	2019	2020	2021	2022	2023	Variação 2022x2023	Variação 2019x2023
China	69.787	75.581	82.248	83.998	86.310	2,8%	23,7%
EUA	41.172	40.998	40.578	39.007	38.400	-1,6%	-6,7%
Índia	9.527	8.000	9.423	9.382	9.742	3,8%	2,3%
México	7.493	7.494	7.361	7.410	7.389	-0,3%	-1,4%
França	6.114	6.127	6.193	6.298	6.616	5,0%	8,2%
Rússia	5.583	5.456	5.705	5.681	5.868	3,3%	5,1%
Alemanha	4.961	4.926	4.931	4.911	4.901	-0,2%	-1,2%
Reino Unido	4.395	4.682	4.610	4.720	4.749	0,6%	8,1%
Japão	3.518	3.616	3.648	3.634	3.653	0,5%	3,8%
Espanha	3.695	3.701	3.631	3.634	3.605	-0,8%	-2,4%
Itália	5.385	5.325	3.482	3.412	3.484	2,1%	-35,3%
Brasil	3.507	1.860	3.266	3.415	3.468	1,6%	-1,1%
Coreia do Sul	3.079	3.015	3.254	3.322	3.371	1,5%	9,5%
Turquia	3.185	3.206	3.283	2.719	2.447	-10,0%	-23,2%
Austrália	2.310	2.241	2.290	2.278	2.272	-0,3%	-1,6%
Colômbia	1.227	1.227	1.244	1.244	1.260	1,3%	2,7%
Argentina	1.001	965	855	943	954	1,2%	-4,7%
África do Sul	776	751	857	728	644	-11,5%	-17,0%
Portugal	583	561	543	565	566	0,2%	-2,9%
Chile	518	518	537	537	502	-6,5%	-3,1%

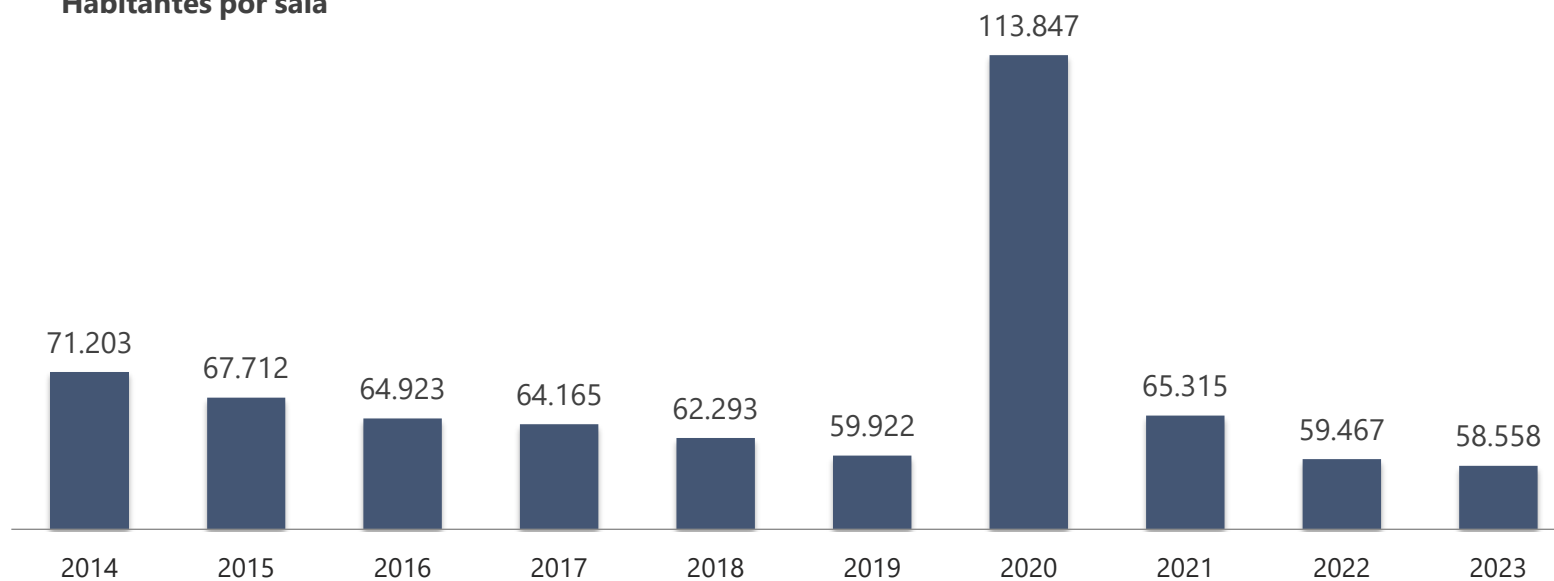
Fonte: ANCINE (dados do Brasil) / Focus - World Film Market Trends: Edições 2020 a 2024 (demais países).

Evolução do número de habitantes por sala e ingressos por habitante - 2014 a 2023³¹

Ingressos por habitante



Habitantes por sala



³¹ O índice de habitantes por sala do ano de 2020 foi impactado pelo fechamento das salas de exibição em decorrência da pandemia do Covid-19.

Habitantes por sala em países selecionados - 2019 a 2023

País	2019	2020	2021	2022	2023	Variação 2022x2023	Variação 2019x2023
Índia	141.891	172.500	147.511	149.634	146.643	-2,0%	3,3%
África do Sul	75.773	79.360	70.595	83.929	95.497	13,8%	26,0%
Brasil	59.922	113.847	65.315	59.467	58.558	-1,5%	-2,3%
Argentina	45.055	47.046	53.567	49.099	49.057	-0,1%	8,9%
Colômbia	41.076	41.483	40.997	41.479	41.429	-0,1%	0,9%
Chile	36.873	37.644	38.031	37.058	39.841	7,5%	8,1%
Turquia	60.294	26.263	25.769	31.151	34.859	11,9%	-42,2%
Japão	35.873	34.900	34.375	34.452	34.109	-1,0%	-4,9%
Portugal	17.667	18.360	18.969	18.407	18.551	0,8%	5,0%
México	16.802	17.053	17.525	17.557	17.756	1,1%	5,7%
Alemanha	16.730	16.889	16.873	16.942	17.221	1,6%	2,9%
Itália	11.216	11.192	17.030	17.292	16.906	-2,2%	50,7%
China	20.064	18.523	17.242	17.174	16.353	-4,8%	-18,5%
Coreia do Sul	16.824	17.180	15.919	15.533	15.307	-1,5%	-9,0%
Reino Unido	15.154	14.955	14.534	14.322	14.403	0,6%	-5,0%
Espanha	12.693	12.780	13.054	13.043	13.343	2,3%	5,1%
Austrália	11.082	11.423	11.223	11.414	11.708	2,6%	5,6%
França	10.958	10.984	10.883	10.765	10.293	-4,4%	-6,1%
EUA	7.998	8.315	8.150	8.537	8.727	2,2%	9,1%
Rússia	26.210	27.506	25.404	27.623	ND	ND	ND

Fonte: ANCINE (dados do Brasil) / Focus - World Film Market Trends: Edições 2020 a 2024 (demais países). O indicador de 2022 foi recalculado considerando os dados do Censo Demográfico 2022, atualizados em 22/12/2023.

Quantidade de salas de exibição por região do país - 2014 a 2023

Região	Salas em funcionamento										Variação 2022 x 2023	Variação 2014 x 2023
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023		
Centro-Oeste	245	258	274	279	285	286	170	280	285	293	2,8%	19,6%
Nordeste	403	446	490	513	548	586	356	529	600	597	-0,5%	48,1%
Norte	156	194	198	212	228	235	169	204	221	222	0,5%	42,3%
Sudeste	1.574	1.660	1.728	1.718	1.761	1.846	1.012	1.739	1.774	1.815	2,3%	15,3%
Sul	455	447	470	501	525	554	153	514	535	541	1,1%	18,9%
Brasil	2.833	3.005	3.160	3.223	3.347	3.507	1.860	3.266	3.415	3.468	1,6%	22,4%

Quantidade de salas de exibição por UF - 2014 a 2023

UF	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
AC	5	4	5	7	8	8	8	7	7	7
AL	29	29	29	29	29	31	0	26	31	31
AM	56	63	63	71	71	70	48	51	59	60
AP	7	17	17	17	17	15	11	15	15	15
BA	83	87	100	106	114	114	71	121	139	140
CE	79	86	98	100	99	107	83	102	111	112
DF	81	87	88	88	88	88	70	83	84	79
ES	61	69	72	74	78	78	43	69	69	71
GO	99	99	113	117	116	132	51	111	109	118
MA	34	46	51	62	62	61	34	49	62	56
MG	241	252	259	257	269	279	128	264	257	274
MS	29	30	28	28	28	29	15	31	35	35
MT	36	42	45	46	53	53	34	55	57	61
PA	52	66	66	66	83	84	71	71	76	76
PB	26	34	37	38	40	45	28	39	42	43
PE	89	88	97	96	116	119	84	110	118	118
PI	14	26	26	26	30	31	22	22	29	29
PR	178	169	179	192	200	221	47	198	217	215
RJ	325	353	366	354	373	382	256	360	369	371
RN	31	31	31	31	31	34	26	30	34	34
RO	16	16	15	18	19	24	16	27	27	27
RR	6	15	15	15	15	15	9	14	14	14
RS	163	156	161	176	177	184	34	176	177	180
SC	114	122	130	133	148	149	72	140	141	146
SE	19	19	21	25	24	28	8	30	34	34
SP	947	986	1.031	1.033	1.041	1.107	585	1.046	1.079	1.099
TO	13	13	17	18	18	19	6	19	23	23
Total	2.833	3.005	3.160	3.223	3.347	3.507	1.860	3.266	3.415	3.468

Municípios com melhor relação habitantes por sala de exibição – Municípios com mais de 500 mil habitantes (2023)

Município	UF	Habitantes por sala	Salas de exibição
Campinas	SP	19.983	57
Ribeirão Preto	SP	20.548	34
Cuiabá	MT	21.696	30
Curitiba	PR	22.171	80
Londrina	PR	22.239	25

Municípios com pior relação habitantes por sala de exibição – Municípios com mais de 500 mil habitantes (2023)

Município	UF	Habitantes por sala	Salas de exibição
Duque de Caxias	RJ	101.020	8
Feira de Santana	BA	68.475	9
Jaboatão dos Guararapes	PE	64.404	10
São Gonçalo	RJ	64.053	14
Nova Iguaçu	RJ	60.451	13

Municípios com melhor relação habitantes por sala de exibição - Municípios com 100.001 a 500.000 habitantes (2023)

Município	UF	Habitantes por sala	Salas de exibição
Região Centro-Oeste			
Valparaíso de Goiás	GO	24.858	8
Sinop	MT	28.045	7
Rio Verde	GO	28.212	8
Região Nordeste			
Patos	PB	14.738	7
Sobral	CE	25.378	8
Itabaiana	SE	25.860	4
Região Norte			
Ji-Paraná	RO	20.722	6
Palmas	TO	27.517	11
Araguaína	TO	28.550	6
Região Sudeste			
Barueri	SP	11.721	27
Votorantim	SP	12.792	10
Resende	RJ	16.202	8
Região Sul			
Balneário Camboriú	SC	13.916	10
Blumenau	SC	21.251	17
São José	SC	22.525	12

Municípios com pior relação habitantes por sala de exibição - Municípios com 100.001 a 500.000 habitantes (2023)

Município	UF	Habitantes por sala	Salas de exibição
Região Centro-Oeste			
Planaltina	GO	105.031	1
Rondonópolis	MT	81.637	3
Dourados	MS	81.122	1
Região Nordeste			
Porto Seguro	BA	168.326	1
Eunápolis	BA	113.710	1
São Lourenço da Mata	PE	111.249	1
Região Norte			
Santarém	PA	82.986	4
Rio Branco	AC	60.793	6
Ananindeua	PA	53.198	9
Região Sudeste			
Salto	SP	134.319	1
Passos	MG	111.939	1
Nova Serrana	MG	105.552	1
Região Sul			
Piraquara	PR	118.730	1
Bagé	RS	117.938	1
Colombo	PR	116.106	2

Municípios mais populosos sem sala de exibição - 2023

Município	UF	População
Região Centro-Oeste		
Trindade	GO	142.431
Novo Gama	GO	103.804
Corumbá	MS	96.268
Região Nordeste		
Parnamirim	RN	252.716
Santa Rita	PB	149.910
Paço do Lumiar	MA	145.643
Região Norte		
Castanhal	PA	192.256
Abaetetuba	PA	158.188
Cametá	PA	134.184
Região Sudeste		
Belford Roxo	RJ	483.087
Ribeirão das Neves	MG	329.794
Americana	SP	237.240
Região Sul		
Viamão	RS	224.112
Alvorada	RS	187.315
Araucária	PR	151.666

Complexos que obtiveram maior público - 2023

#	Nome do complexo	Rede exibidora	Município	UF	Salas em funcionamento*	Público
1	CINEMARK GUARULHOS	CINEMARK	GUARULHOS	SP	15	943.127
2	CINEMARK ARICANDUVA	CINEMARK	SÃO PAULO	SP	13	825.140
3	UCI RIBEIRO - SHOPPING CENTER IGUAATEMI FORTALEZA	UCI RIBEIRO	FORTALEZA	CE	12	783.221
4	UCI BRASIL - NEW YORK	UCI	RIO DE JANEIRO	RJ	18	782.087
5	KINOPLEX DOM PEDRO	KINOPLEX	CAMPINAS	SP	15	743.524
6	CINEMARK SP MARKET	CINEMARK	SÃO PAULO	SP	11	712.036
7	UCI RIBEIRO - NORTE SHOPPING	UCI RIBEIRO	RIO DE JANEIRO	RJ	10	667.056
8	CINEMARK RIOMAR RECIFE	CINEMARK	RECIFE	PE	12	658.865
9	CINEMARK SALVADOR	CINEMARK	SALVADOR	BA	10	641.794
10	CINEMARK TAGUATINGA	CINEMARK	BRASÍLIA	DF	9	592.018

*Total de salas ativas registradas no SAD em 31 de dezembro de 2023.

Complexos que obtiveram maior público na exibição de títulos brasileiros - 2023

#	Nome do complexo	Rede exibidora	Município	UF	Salas em funcionamento*	Público
1	UCI RIBEIRO - NORTE SHOPPING	UCI RIBEIRO	RIO DE JANEIRO	RJ	10	50.162
2	UCI BRASIL - NEW YORK	UCI	RIO DE JANEIRO	RJ	18	42.408
3	ESPAÇO ITAÚ DE CINEMA AUGUSTA	ESPAÇO	SÃO PAULO	SP	5	41.545
4	CINEMARK SALVADOR	CINEMARK	SALVADOR	BA	10	37.882
5	ESPAÇO ITAU DE CINEMA RIO DE JANEIRO	ESPAÇO	RIO DE JANEIRO	RJ	6	37.408
6	KINOPLEX TIJUCA	KINOPLEX	RIO DE JANEIRO	RJ	6	31.985
7	KINOPLEX NOVA AMÉRICA	KINOPLEX	RIO DE JANEIRO	RJ	7	31.652
8	ESPAÇO ITAÚ DE CINEMA POMPEIA	ESPAÇO	SÃO PAULO	SP	11	31.511
9	CINEMARK GUARULHOS	CINEMARK	GUARULHOS	SP	15	30.847
10	ESPAÇO ITAU DE CINEMA - FREI CANECA	ESPAÇO	SÃO PAULO	SP	9	30.632

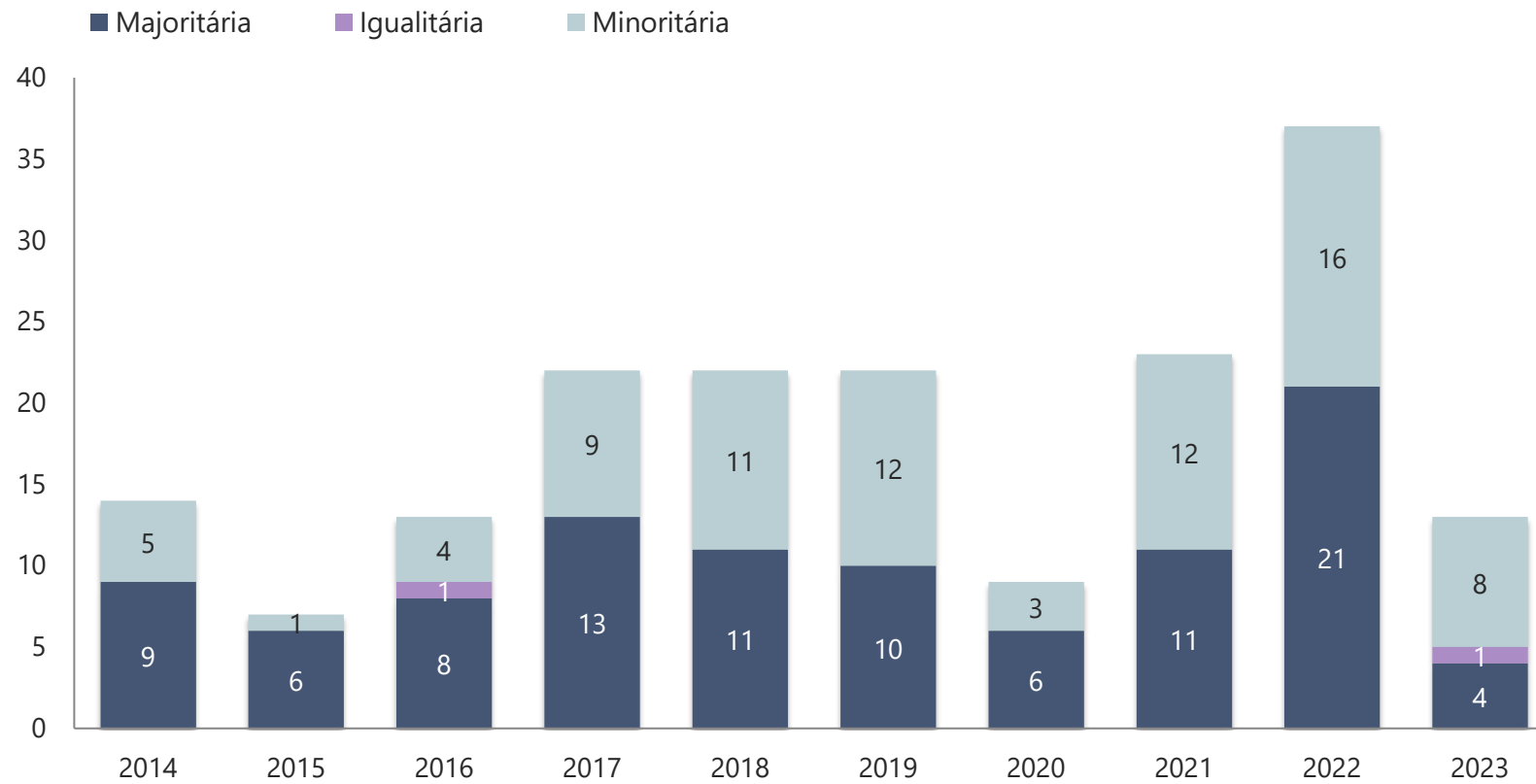
*Total de salas ativas registradas no SAD em 31 de dezembro de 2023.

Coproduções internacionais do Brasil com outros países³² lançadas em salas de exibição - 2014 a 2023

País coprodutor	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Total
Argentina	2	1	3	4	5	7	1	5	4	2	34
Portugal	3	2	1	4	1	3	-	4	6	4	28
França	1	-	2	2	2	2	2	-	2	1	14
Alemanha	2	-	-	3	1	2	1	-	2	-	11
Uruguai	-	1	2	1	1	1	1	-	1	-	8
Chile	-	2	-	-	-	-	1	1	-	-	4
Espanha	1	-	-	1	2	-	-	-	-	-	4
Outros países	5	1	5	7	10	7	3	13	10	6	67
Total	14	7	13	22	22	22	9	23	25	13	170

³² Foram considerados apenas os sete países com maior número de coproduções na série. Os demais países, bem como coproduções envolvendo três ou mais países, foram contabilizados na categoria "outros".

Coproduções internacionais segundo participação brasileira lançadas em salas de exibição - 2014 a 2023



TV PAGA

Em 2023, houve redução da presença de conteúdos brasileiros na programação da TV Paga em relação ao ano anterior. Essa queda foi determinada pela diminuição das obras não independentes, já que o total de obras independentes apresentou uma ligeira variação positiva. Merece destaque positivo a participação brasileira nos canais infantis.

O total de canais credenciados e ativos na ANCINE em 31 de dezembro de 2023 aumentou em relação ao ano anterior (286 contra 271), com maior variação nos canais comuns (passaram de 115 para 122) e nos canais de distribuição obrigatória (de 53 para 60). Nos canais de espaço qualificado, o tempo de programação ocupado por obras estrangeiras atingiu 67,9%, enquanto as obras brasileiras de espaço qualificado representaram 18,4%, um recuo em relação à 2022 (19,3%). A mesma tendência se verifica quando se contabiliza apenas a programação do horário nobre. Quando se consideram apenas os Canais de Espaço Qualificado de 3h30 (CEQ 3h30), a participação de obras brasileiras se manteve estável. Por outro lado, nos Canais Infantis de Espaço Qualificado (CEQ 3h30 Infantil), houve aumento da participação brasileira de 12,1% para 13,5% e, no horário nobre destes canais,

aumento de 17,6% para 18,5%, mantendo o crescimento contínuo observado desde o início da série em 2016.

Em relação à organização temporal das obras nacionais (seriadas e não-seriadas), o desempenho foi próximo ao de 2022: foram 5.608 obras exibidas em 2023 contra 5.627 em 2022. Destas, 1.737 obras seriadas (contra 1.799 em 2022) e 3.871 não-seriadas (contra 3.828 em 2022).

Em termos de gêneros exibidos, destaca-se a manutenção da tendência de aumento de obras de Animação e Vídeomusical, enquanto os demais gêneros (Documentário, Ficção, Reality Show e Variedades) oscilaram negativamente.

O ranking de programadoras com maior porcentagem de obras brasileiras na programação passou a ser liderado pelo Canal Brazil S/A (90,8% do tempo total), seguido pela Conceito A em Audiovisual, responsável pelo canal CineBrasilTV (84,6% do tempo total) e pela Fundação Padre Anchieta, mantenedora da TV Cultura (80,1% do tempo total). Quando se consideram apenas obras brasileiras independentes, as duas primeiras posições se invertem, com a liderança sendo da Conceito A em Audiovisual S/A (84,2%), seguida pelo Canal Brazil S/A (80,4%) e pelo Curta! Programadora de Canais de TV Ltda (64,7%).

Total de canais credenciados e ativos na ANCINE, em dezembro de cada ano – 2016 a 2023

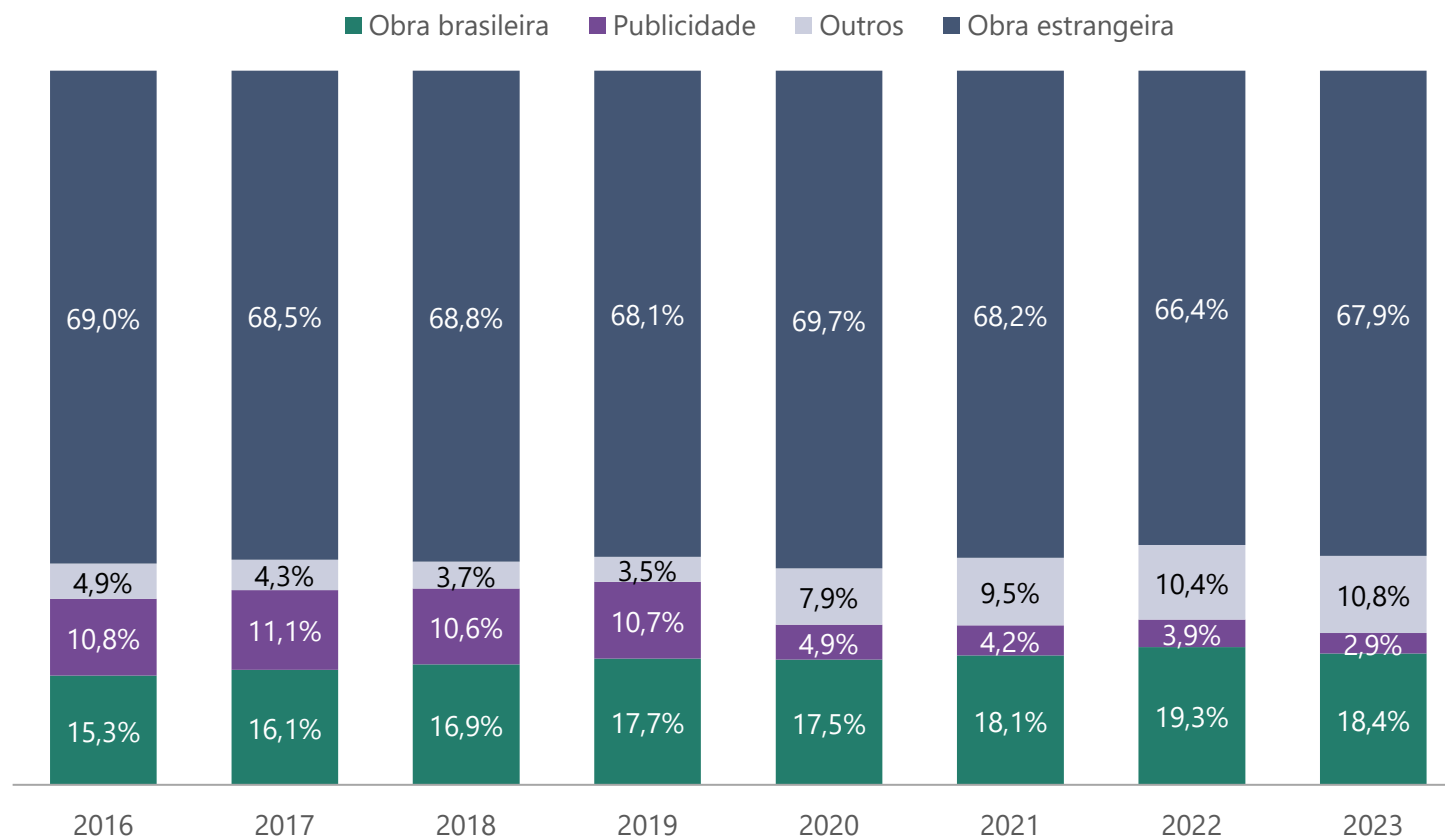
Classificação do canal	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
CABEQ	13	13	13	13	13	13	13	13
CABEQ Infantil	2	2	2	2	1	1	1	1
CABEQ SB	4	4	4	4	4	4	4	4
CEQ 3h30	79	70	81	69	64	66	63	65
CEQ 3h30 Infantil	14	15	13	14	15	15	14	13
Comum	82	78	81	92	102	111	115	122
Distribuição obrigatória	21	26	36	49	50	52	53	60
Não adaptado ao mercado brasileiro	10	7	8	9	9	9	8	8
Total	225	215	238	252	258	271	271	286

Amostra de canais avaliados no Anuário – 2016 a 2023³³

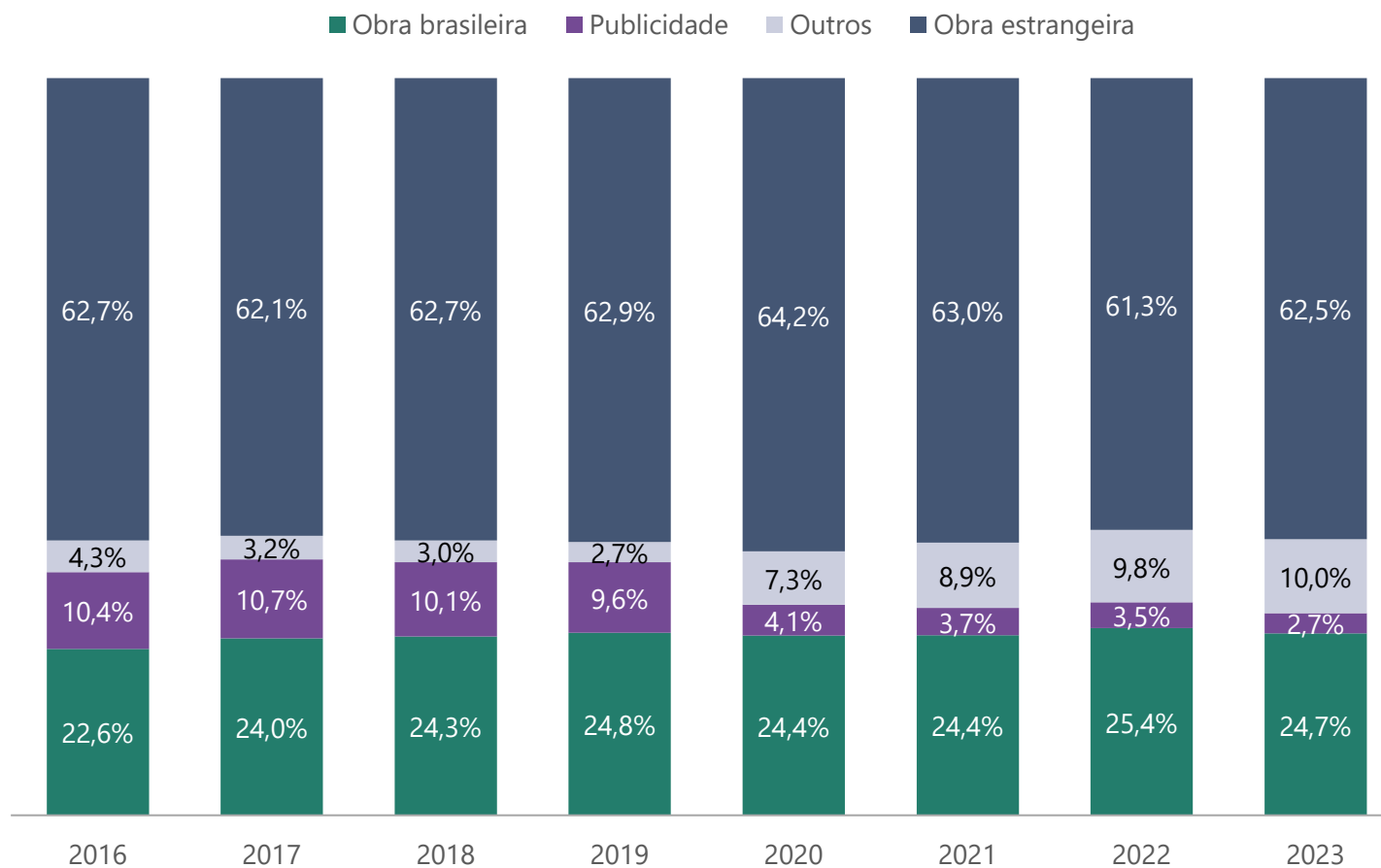
Classificação do canal	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
CABEQ	11	12	12	12	12	12	12	11
CABEQ Infantil	2	2	2	2	1	1	1	1
CABEQ SB	4	4	4	4	4	4	4	4
CEQ 3h30	67	65	67	66	64	64	61	61
CEQ 3h30 Infantil	13	13	14	13	14	15	14	14
Total	96	95	99	97	96	96	92	91

³³ A amostra considerada neste anuário refere-se aos canais de espaço qualificado, ou seja, aqueles que veiculam, no horário nobre, majoritariamente conteúdos audiovisuais que constituam espaço qualificado, que inclui os CEQ 3h30, CEQ 3h30 infantis e os canais brasileiros de espaço qualificado (CABEQ), credenciados na Agência Nacional do Cinema (Ancine) e ativos nos anos avaliados. Eventuais ausências de canais na amostra decorrem da indisponibilidade das informações adequadas na data de extração dos dados.

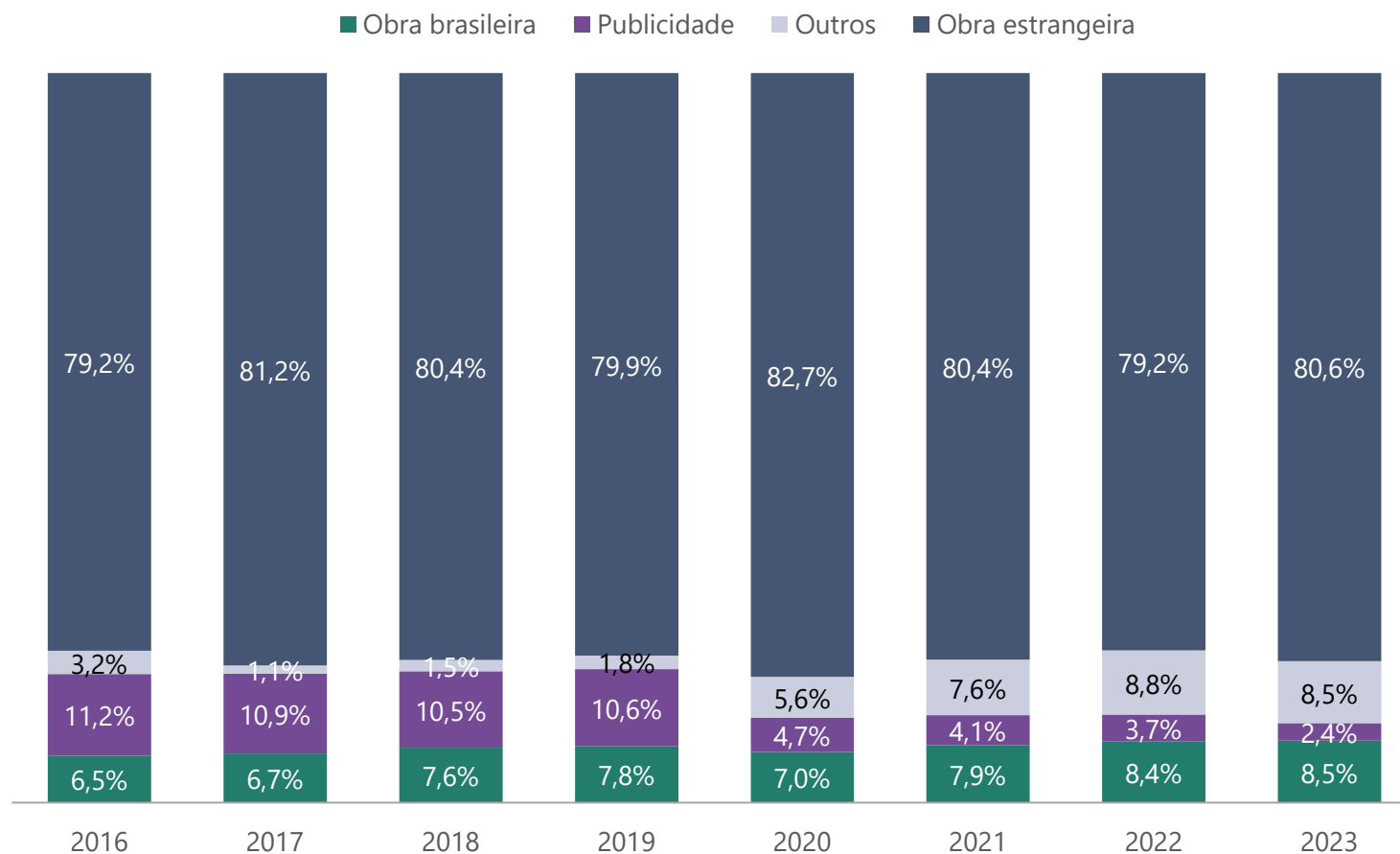
Distribuição % do tempo de programação por categoria de obra - Todos os canais da Amostra- Programação total - 2016 a 2023



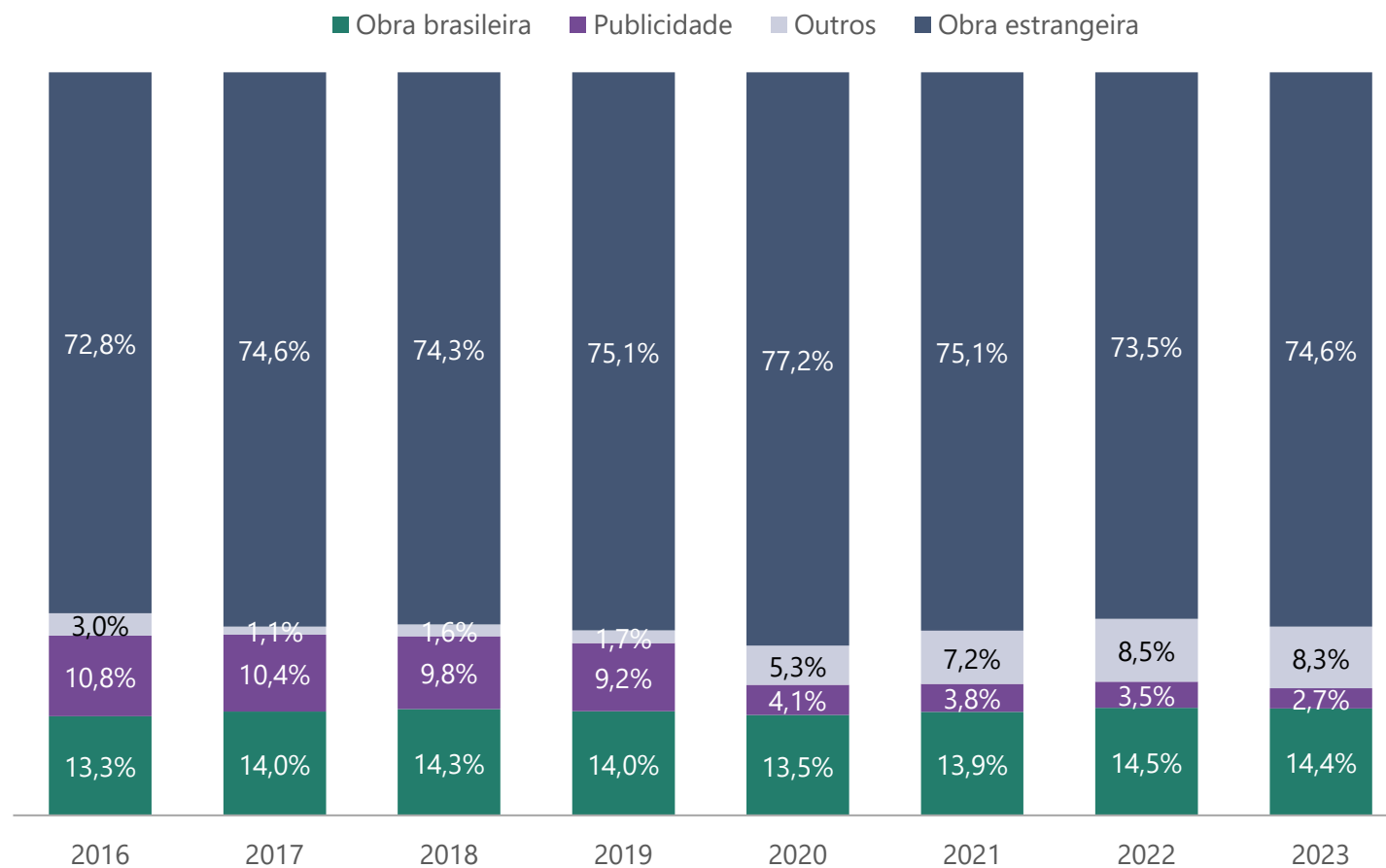
Distribuição % do tempo de programação por categoria de obra - Todos os canais da Amostra - Horário nobre - 2016 a 2023



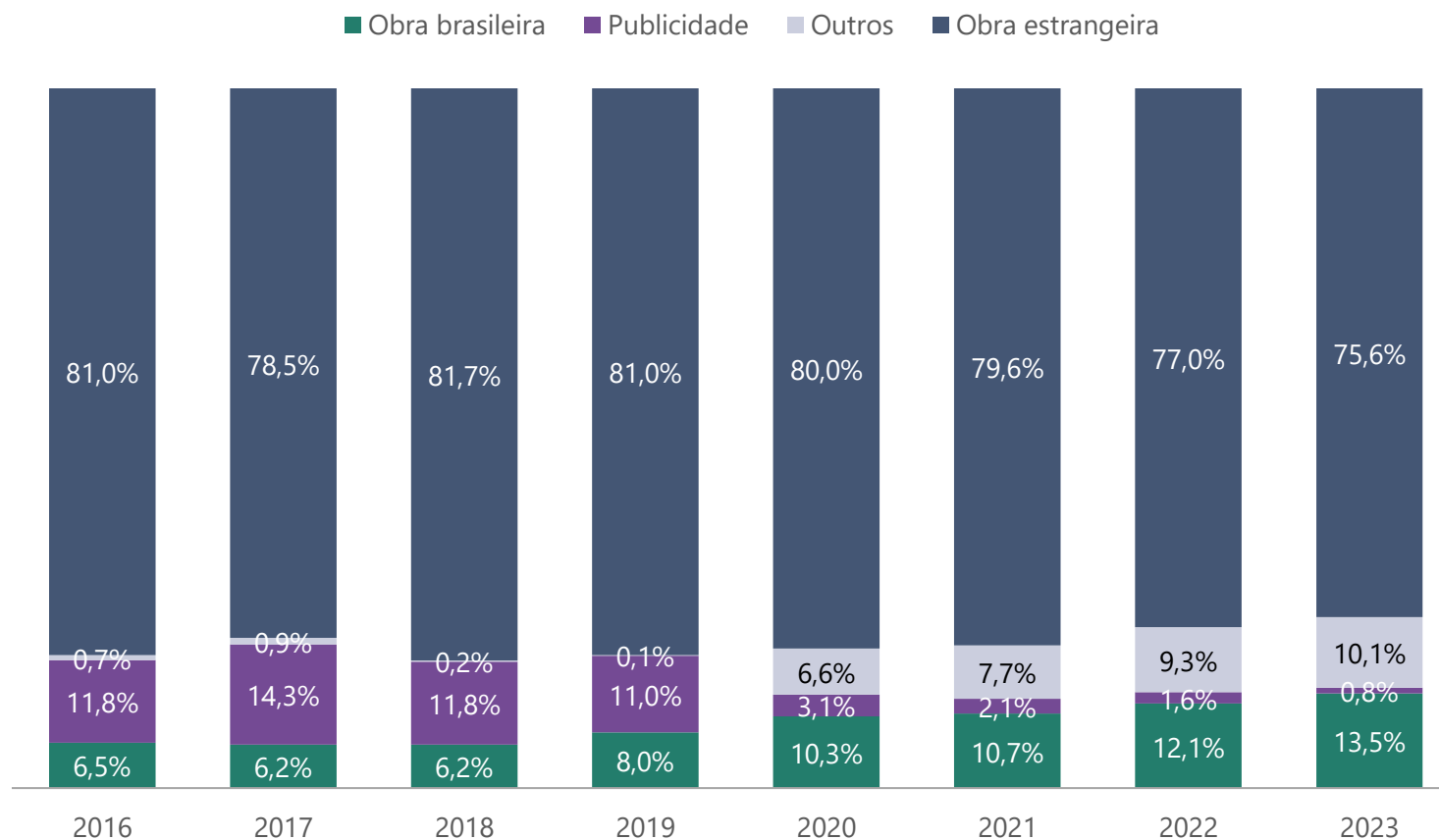
Distribuição % do tempo de programação por categoria de obra - CEQ 3h30 - Programação total - 2016 a 2023



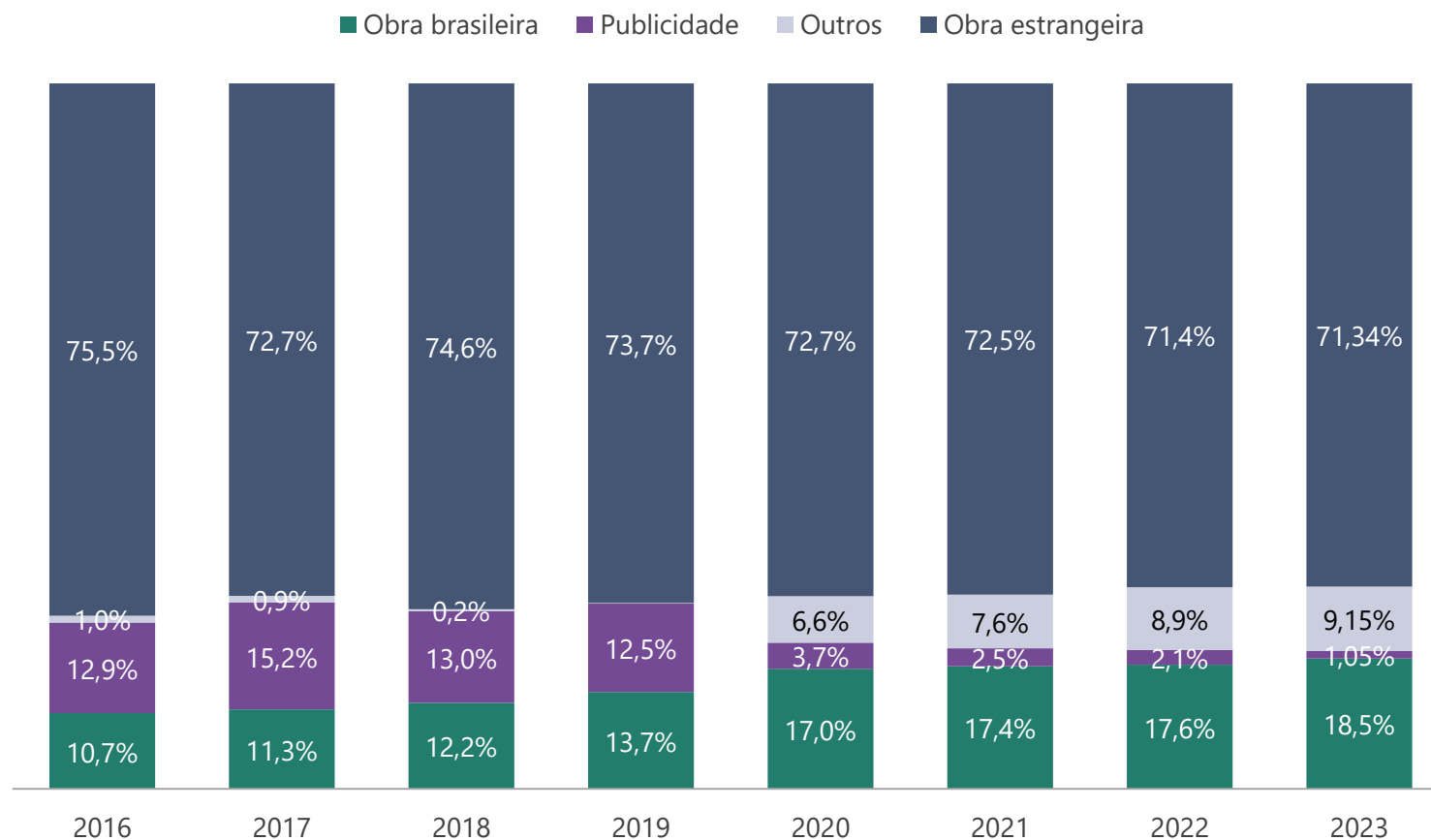
Distribuição % do tempo de programação por categoria de obra - CEQ 3h30 - Horário nobre - 2016 a 2023



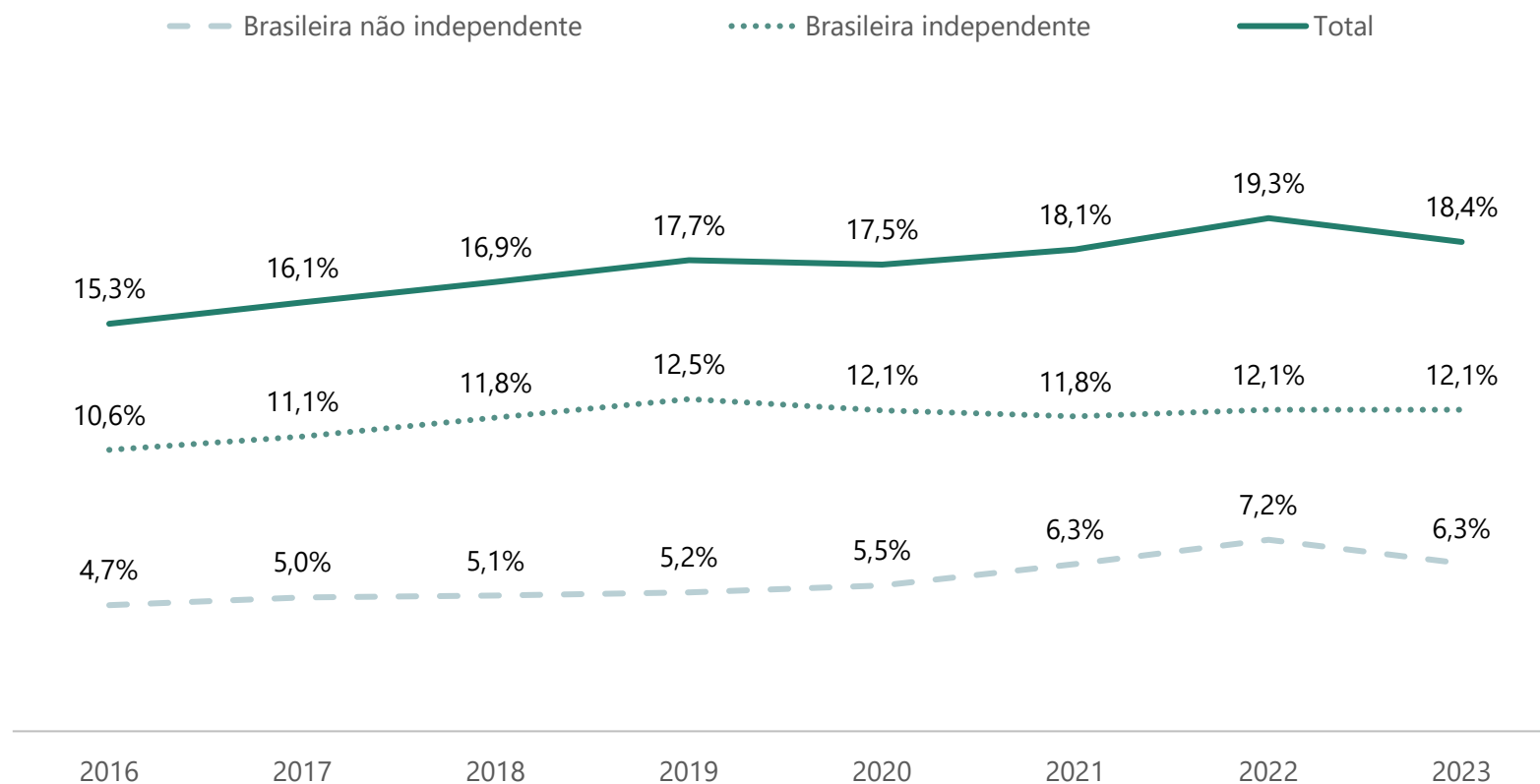
Distribuição % do tempo de programação por categoria de obra - CEQ 3h30 Infantil - Programação total - 2016 a 2023



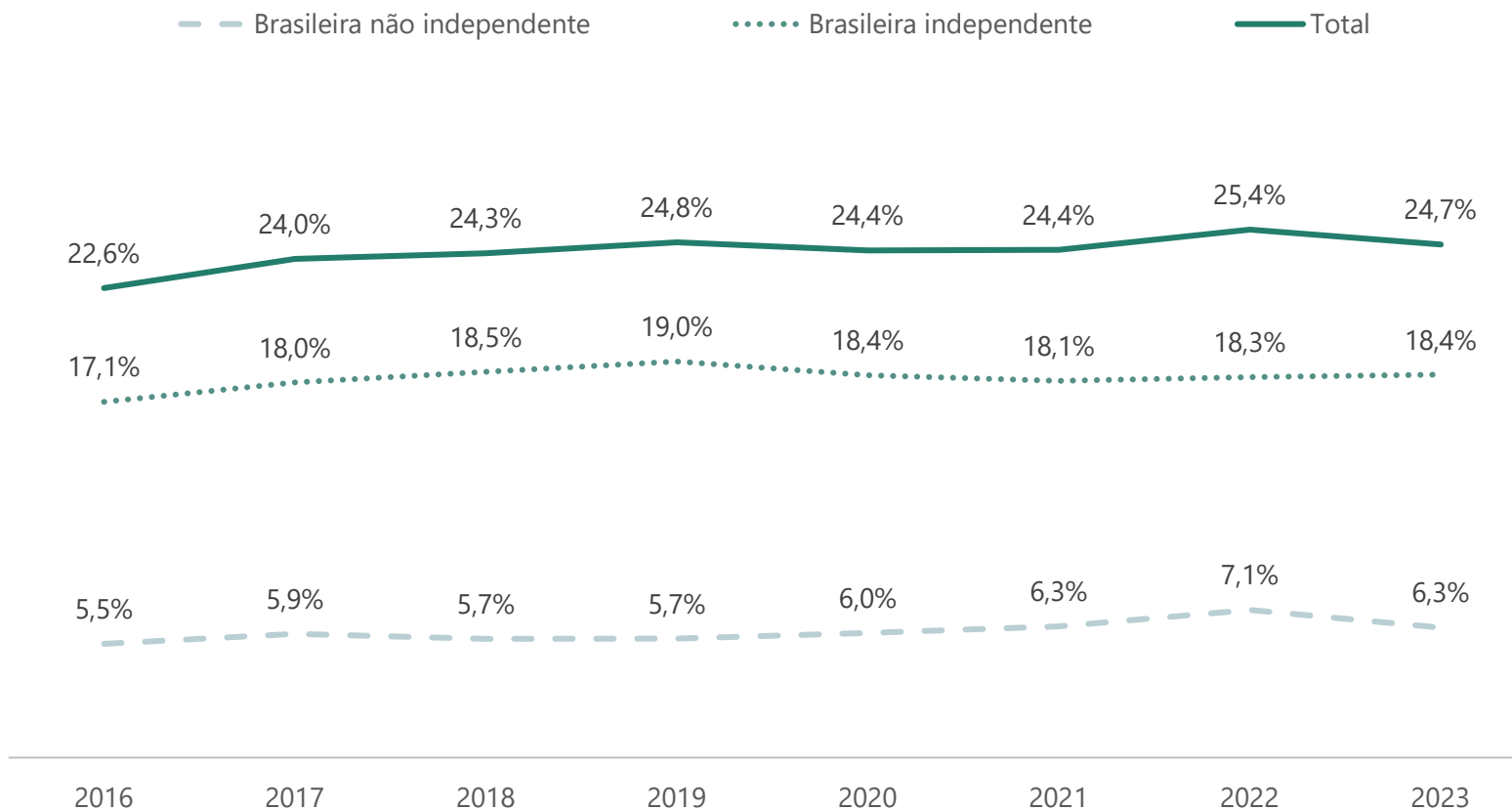
Distribuição % do tempo de programação por categoria de obra - CEQ 3h30 Infantil - Horário nobre - 2016 a 2023



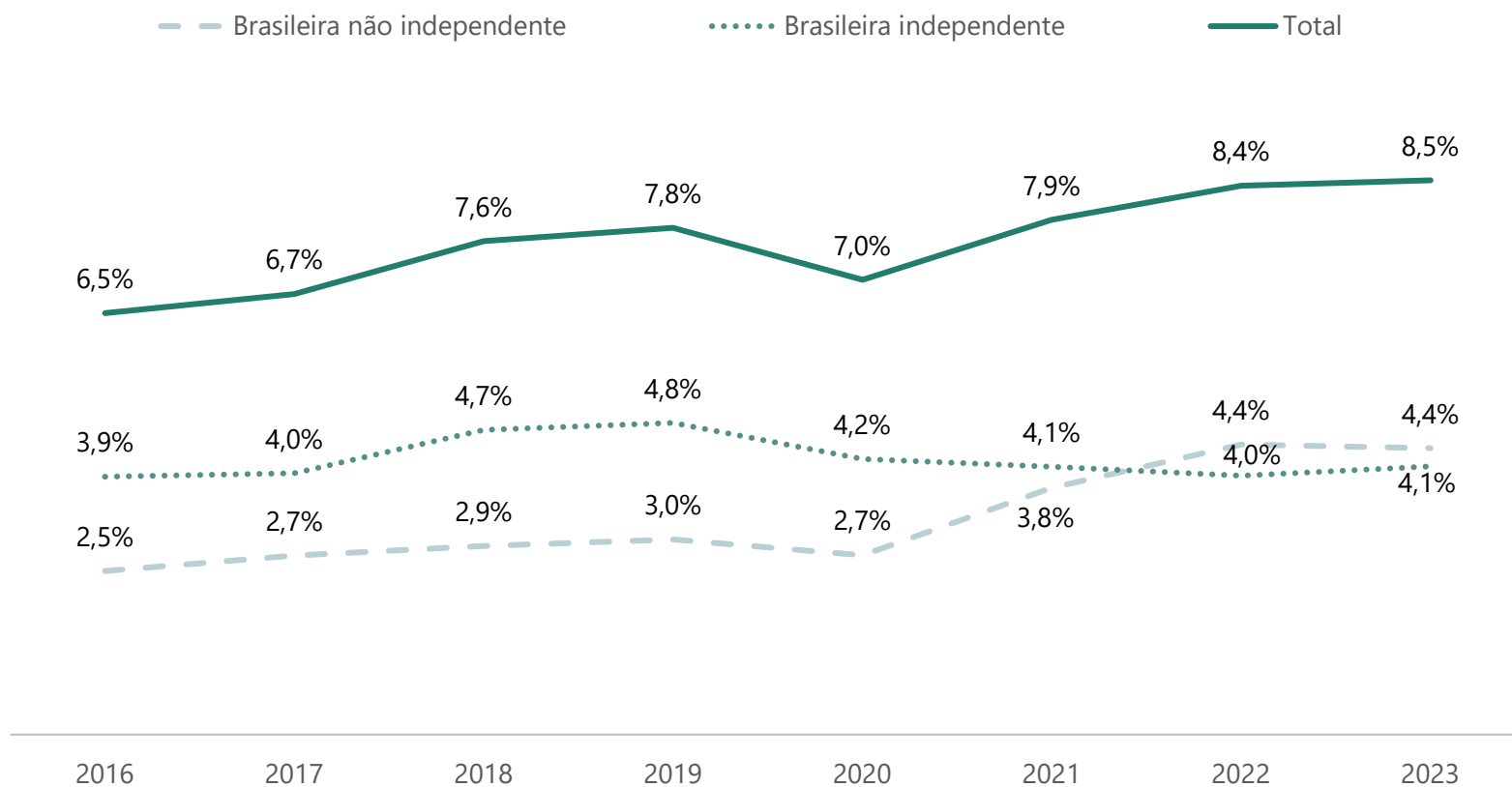
Participação das obras brasileiras de espaço qualificado na programação total da TV Paga - Todos os canais da Amostra - 2016 a 2023



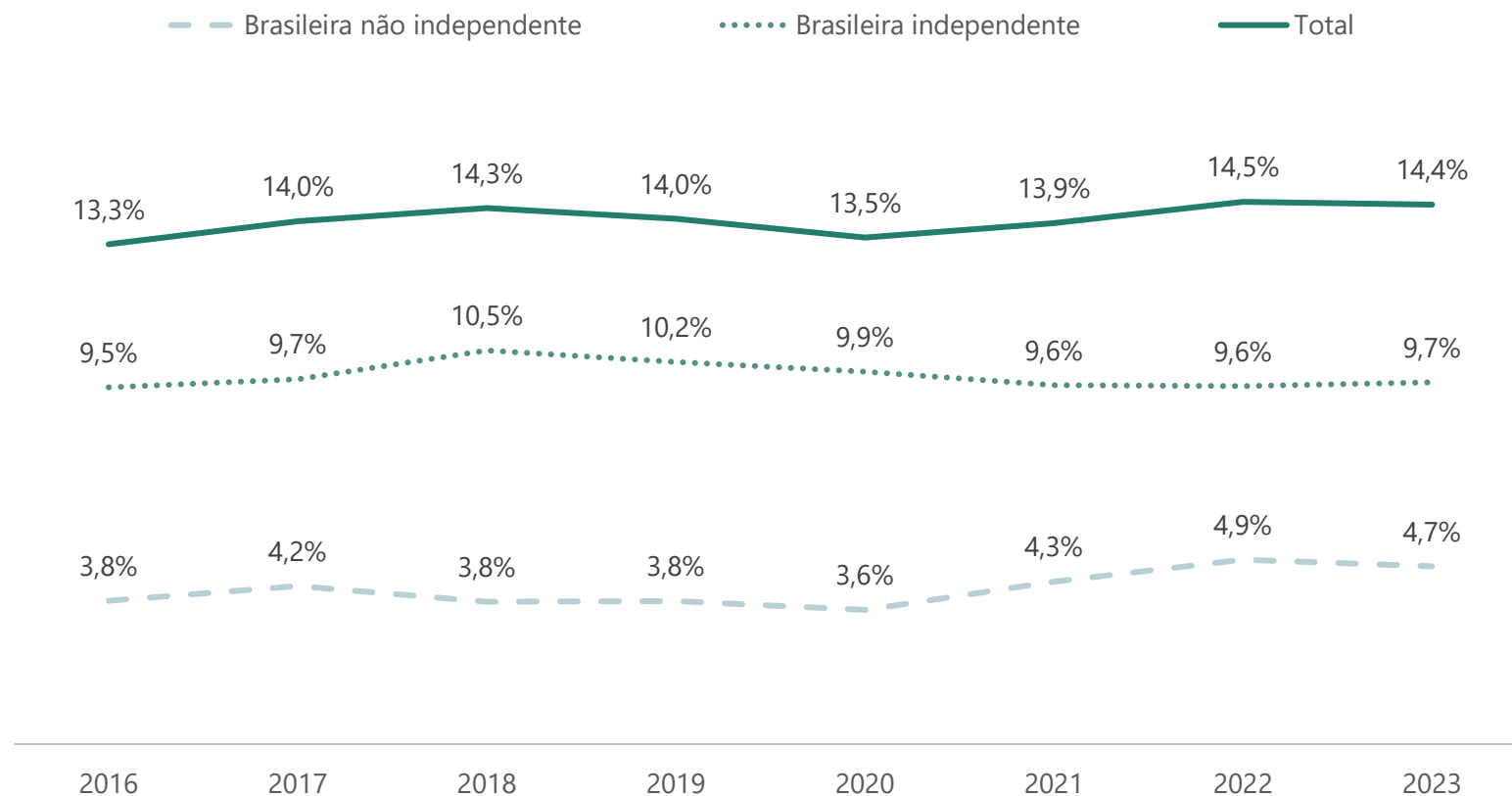
Participação das obras brasileiras de espaço qualificado no horário nobre da TV Paga - Todos os canais da Amostra - 2016 a 2023



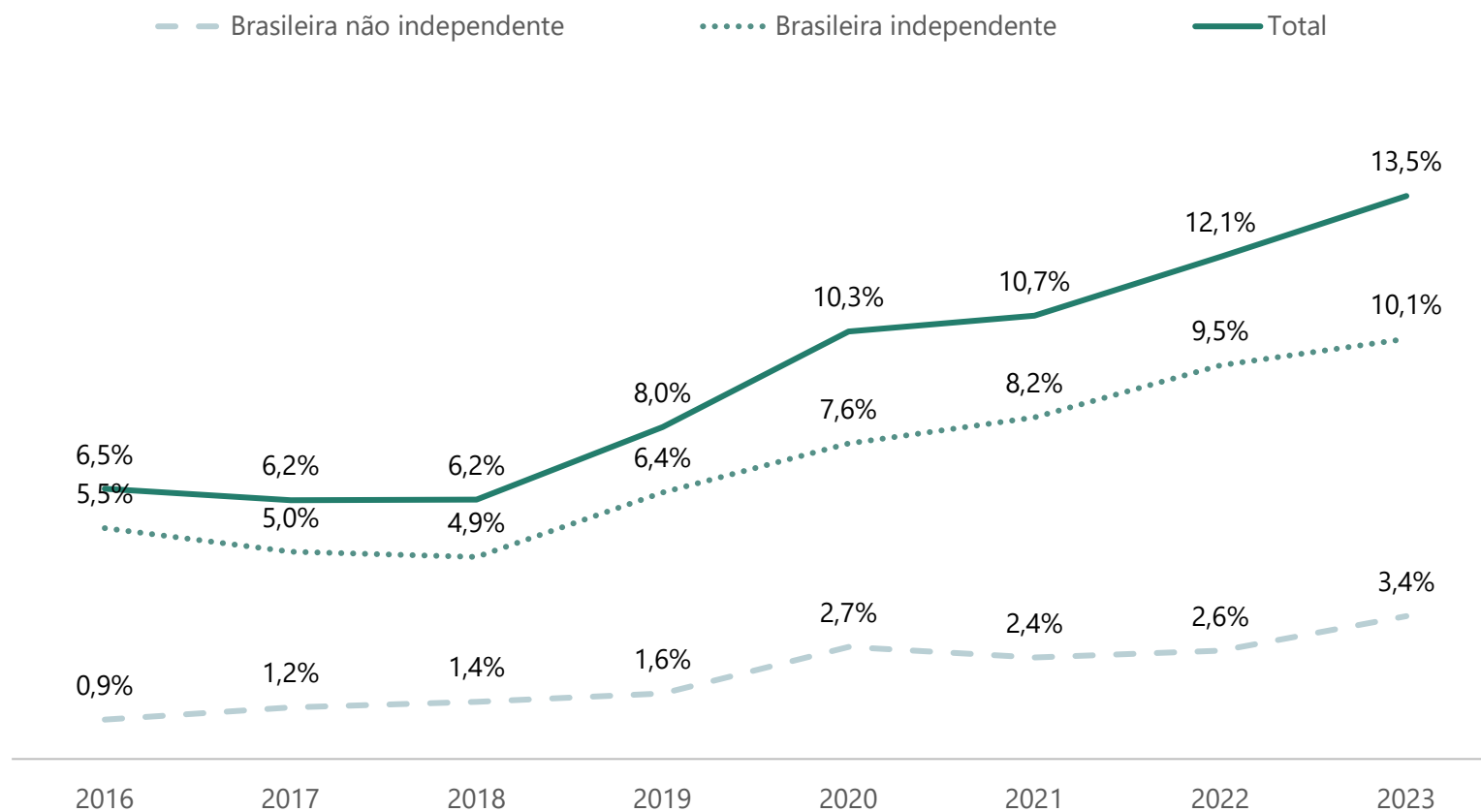
Participação das obras brasileiras de espaço qualificado na programação total da TV Paga - CEQ 3h30 - 2016 a 2023



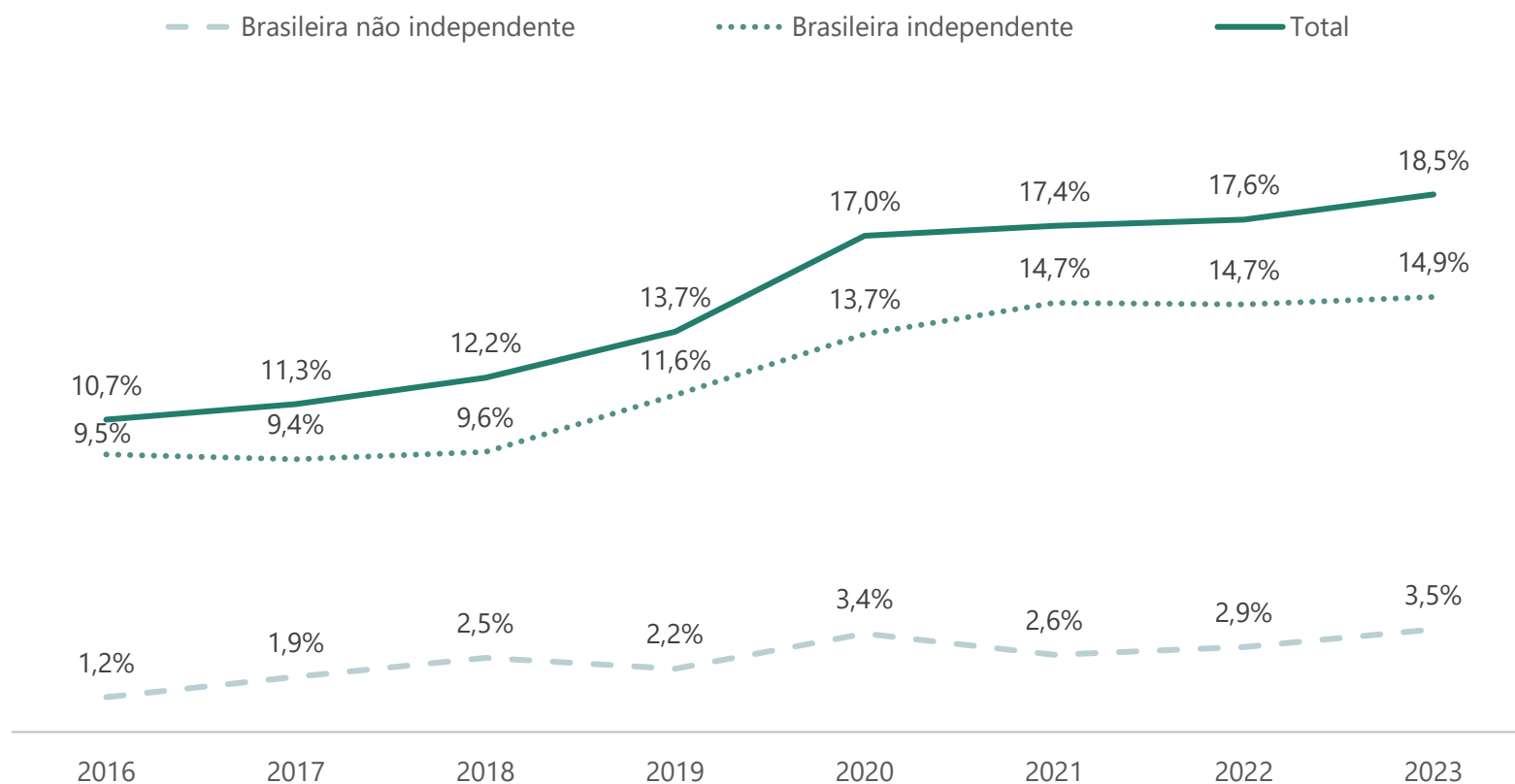
Participação das obras brasileiras de espaço qualificado no horário nobre da TV Paga - CEQ 3h30 - 2016 a 2023



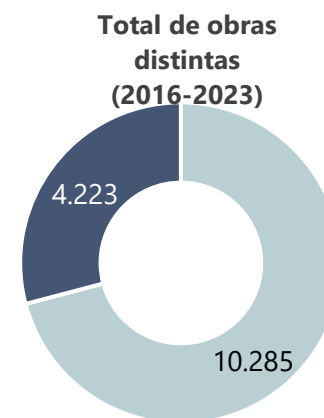
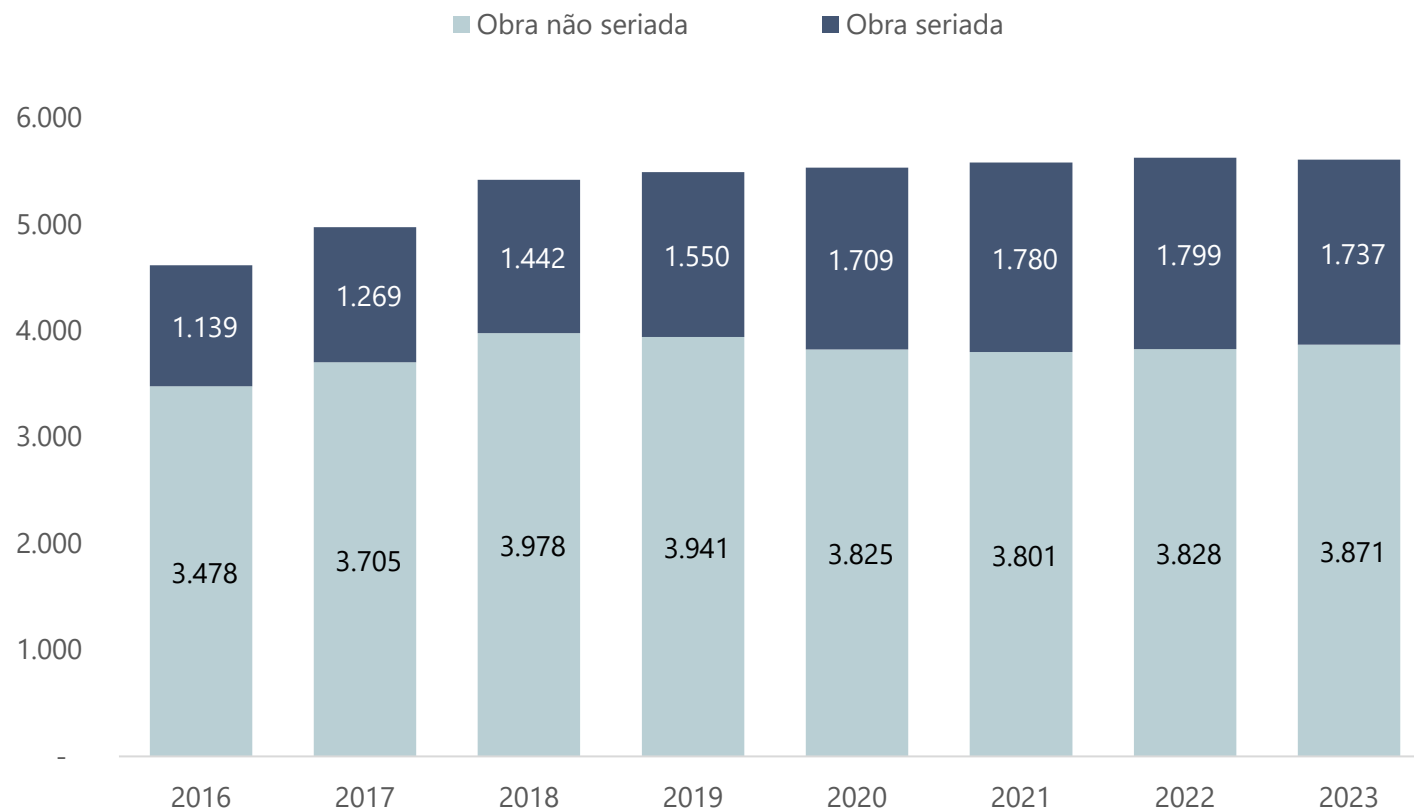
Participação das obras brasileiras de espaço qualificado na programação total da TV Paga - CEQ 3h30 Infantil - 2016 a 2023



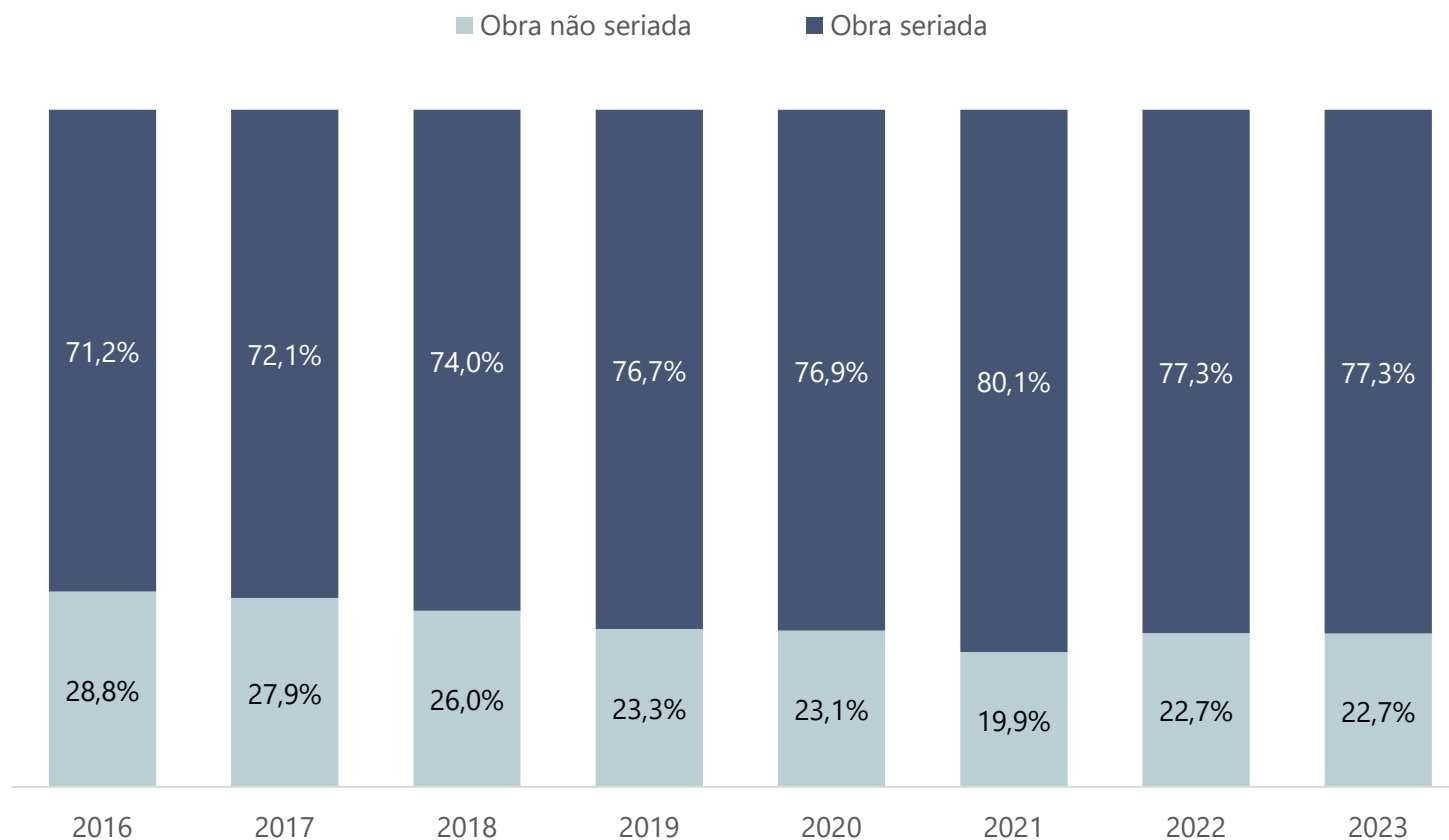
Participação das obras brasileiras de espaço qualificado no horário nobre da TV Paga - CEQ 3h30 Infantil – 2016 a 2023



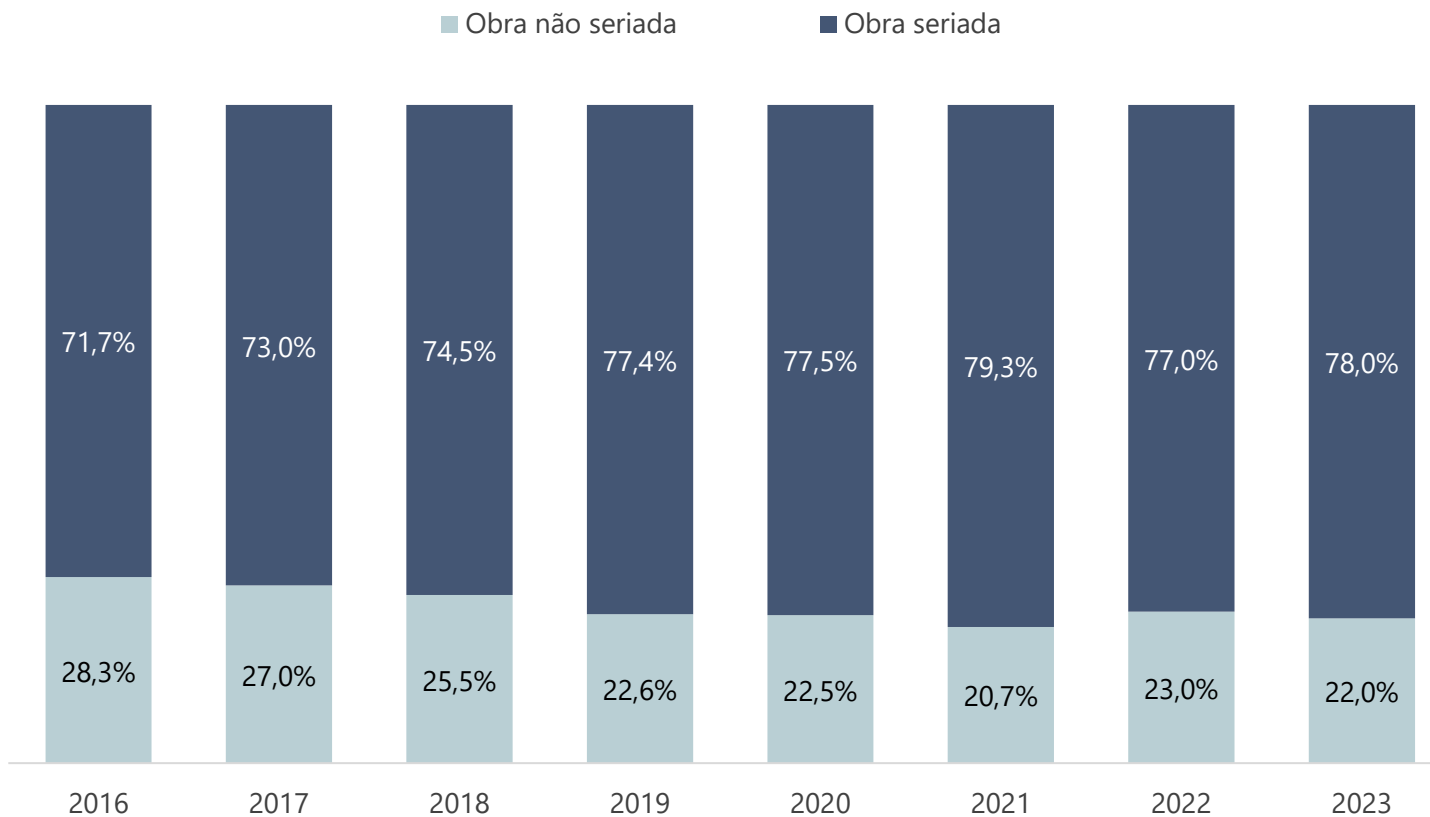
Total de obras brasileiras de espaço qualificado veiculadas por organização temporal – 2016 a 2023



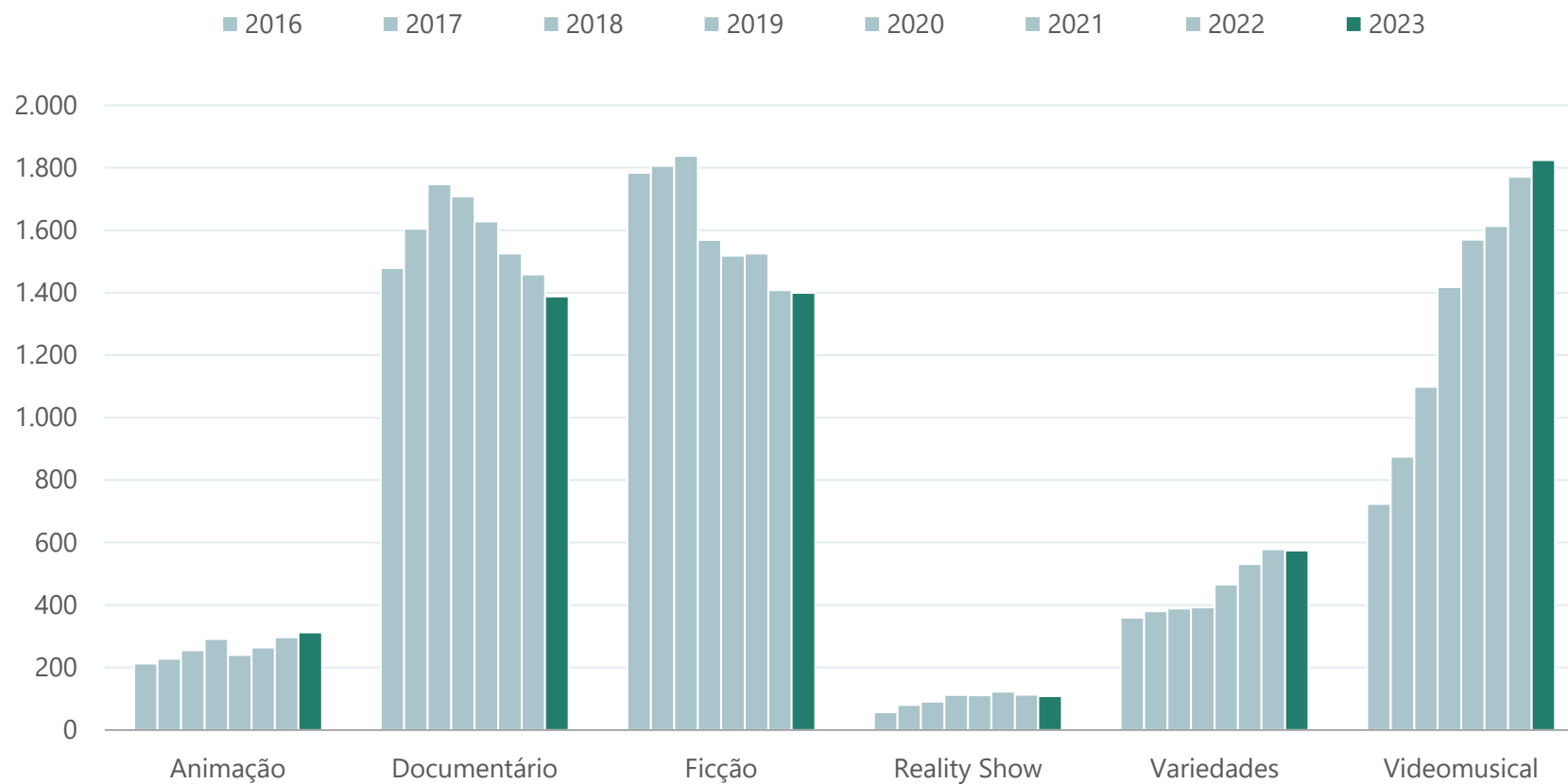
Distribuição % do tempo de programação de obras brasileiras de espaço qualificado na TV Paga quanto à organização temporal - Programação total - 2016 a 2023



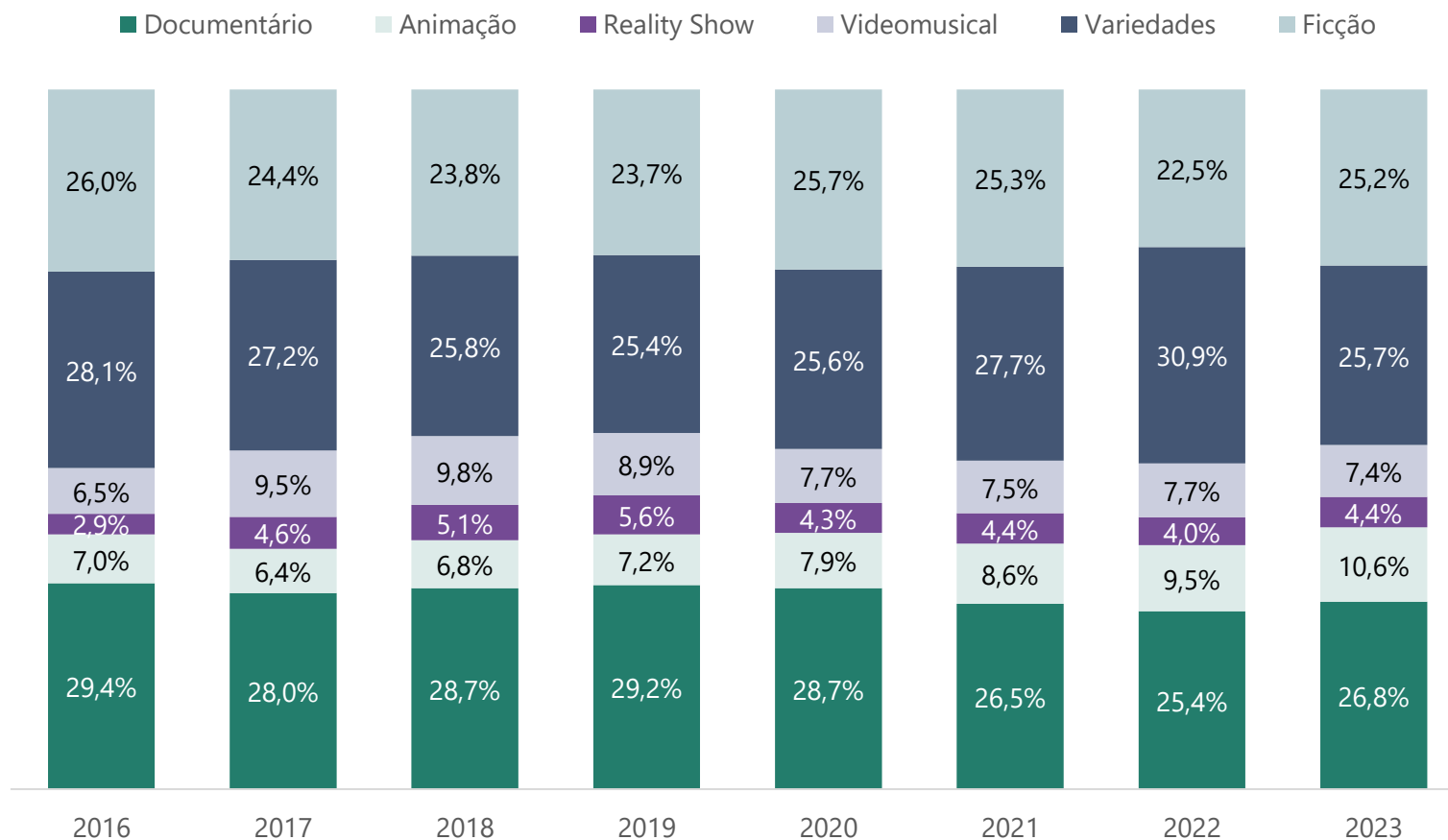
Distribuição % do tempo de programação de obras brasileiras de espaço qualificado na TV Paga quanto à organização temporal - Horário nobre - 2016 a 2023



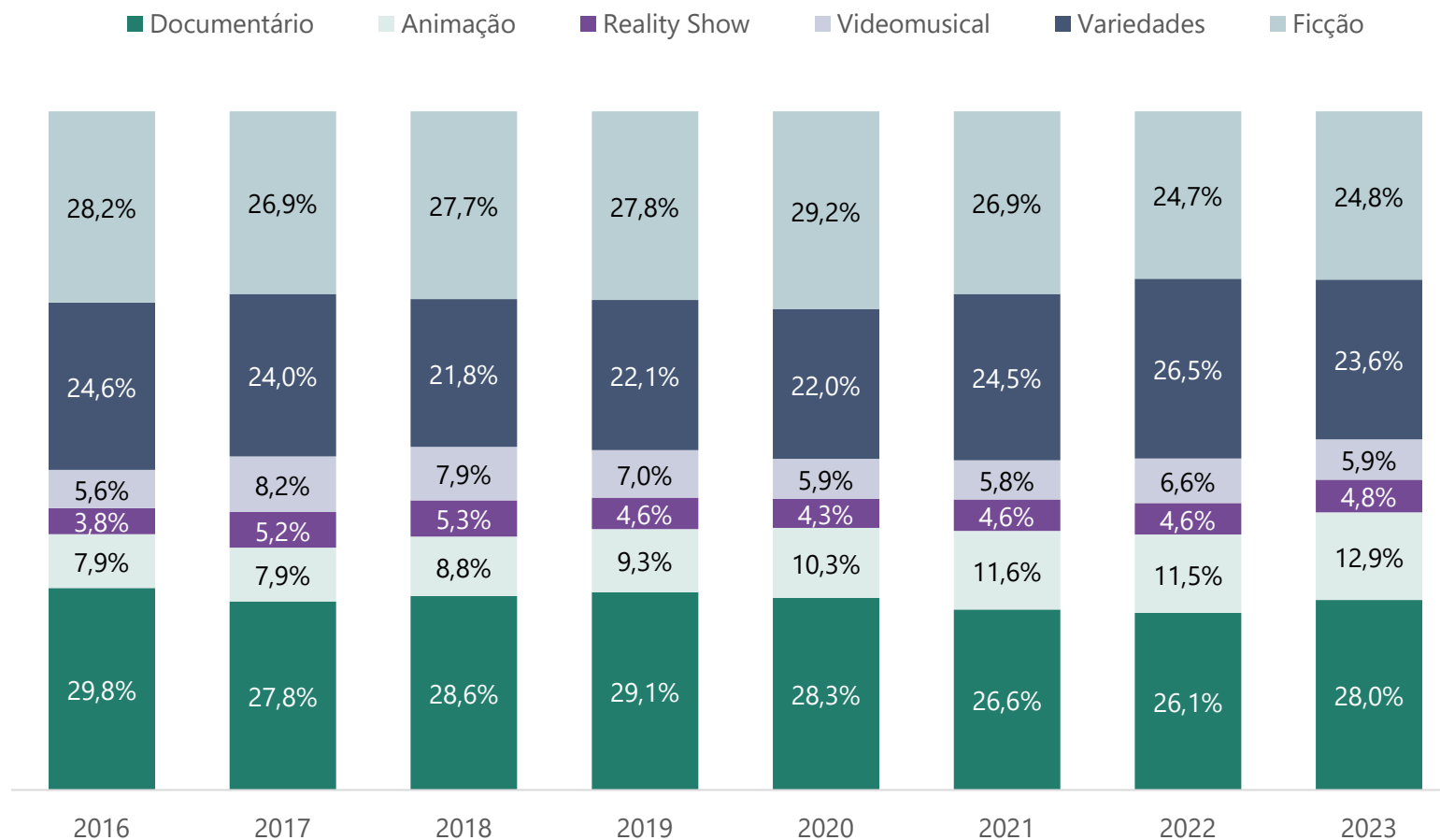
Total de obras brasileiras de espaço qualificado veiculadas por gênero audiovisual – 2016 a 2023



Distribuição % do tempo de programação de obras brasileiras de espaço qualificado por gênero audiovisual - Programação total – 2016 a 2023



Distribuição % do tempo de programação de obras brasileiras de espaço qualificado por gênero audiovisual - Horário nobre – 2016 a 2023



Ranking dos 20 títulos brasileiros não seriados com maior tempo de veiculação - 2023

#	Título	Classificação da obra	Canais	Tipo da obra	Horas de exibição no ano
1	PESCA E AVENTURA COM JANGO	Brasileira independente	TV CLIMATEMPO	VARIEDADES	466:44:26
2	SAI DE BAIXO, O FILME	Brasileira independente	A&E, CANAL BRASIL, CANAL FX, CINECANAL, LIFETIME, MEGAPIX, MULTISHOW, SPACE HD, STAR CHANNEL, STUDIO UNIVERSAL HD, TCM, TELECINE FUN, TELECINE PIPOCA, TNT HD, UNIVERSAL TV HD, WARNER CHANNEL HD	FICÇÃO	186:50:00
3	O CEMITÉRIO DAS ALMAS PERDIDAS	Brasileira independente	SPACE HD, TBS HD, TCM	FICÇÃO	179:07:52
4	MESTRE PASTINHA - REI DA CAPOEIRA	Brasileira não independente	TRACE BRAZUCA	DOCUMENTÁRIO	177:16:12
5	DE CABRAL A GEORGE FLOYD - ONDE ARDE O FOGO SAGRADO DA LIBERDADE	Brasileira independente	PRIME BOX BRAZIL	DOCUMENTÁRIO	175:37:31
6	O ACRE EXISTE	Brasileira independente	PRIME BOX BRAZIL	DOCUMENTÁRIO	156:35:14
7	COLETÂNEA DE SUCESSO VOL. 2	Brasileira independente	ZOOMOO KIDS	VÍDEOMUSICAL	148:12:10
8	CRÔ EM FAMÍLIA	Brasileira independente	A&E, CANAL FX, CINECANAL, CINEMAX HD, LIFETIME, MEGAPIX, SONY ENTERTAINMENT TELEVISION, SONY MOVIES HD, SPACE HD, STAR CHANNEL, STUDIO UNIVERSAL HD, TCM, TELECINE FUN, TELECINE PIPOCA, TELECINE PREMIUM, TNT HD, UNIVERSAL TV HD, WARNER CHANNEL HD	FICÇÃO	145:43:10

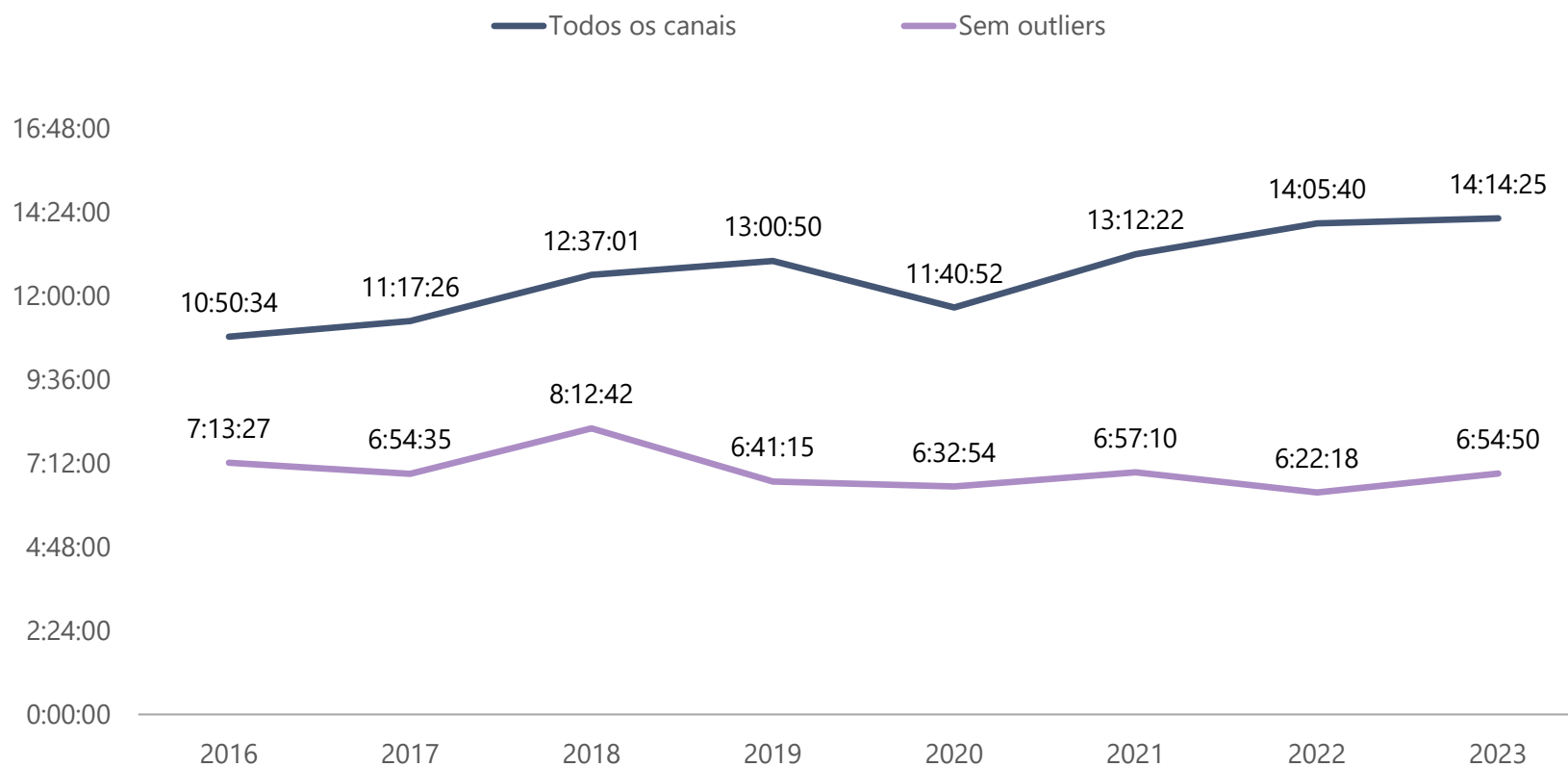
#	Título	Classificação da obra	Canais	Tipo da obra	Horas de exibição no ano
9	LULA LÁ: DE FORA PRA DENTRO	Brasileira independente	CINEBRASILTV	DOCUMENTÁRIO	134:40:20
10	PATATI PATATÁ - A VIDA É BELA	Brasileira não independente	ZOOMOO KIDS	VÍDEOMUSICAL	133:46:29
11	MESTRE MOA, PRESENTE!	Brasileira não independente	TRACE BRAZUCA	DOCUMENTÁRIO	133:03:42
12	O NOME DA MORTE	Brasileira independente	A&E, AXN, CANAL BRASIL, CINEMAX HD, LIFETIME, SONY ENTERTAINMENT TELEVISION, SONY MOVIES HD, SPACE HD, STUDIO UNIVERSAL HD, TNT HD, WARNER CHANNEL HD	FICÇÃO	128:45:21
13	PROCURA-SE	Brasileira independente	HBO, HBO POP, HBO SIGNATURE, HBO XTREME, TNT HD	FICÇÃO	127:13:40
14	25 MAIS DA PRÉ ESCOLA - VEM CANTAR COM PATATI PATATÁ	Brasileira independente	ZOOMOO KIDS	ANIMAÇÃO	126:40:04
15	MANGUE BIT	Brasileira independente	CINEBRASILTV	DOCUMENTÁRIO	124:26:42
16	BINGO - O REI DAS MANHÃS	Brasileira independente	CINEMAX HD, HBO, HBO POP, HBO SIGNATURE, HBO XTREME, SPACE HD, TNT HD, WARNER CHANNEL HD	FICÇÃO	121:23:52
17	TOADA PARA JOSÉ SIQUEIRA	Brasileira independente	CINEBRASILTV	DOCUMENTÁRIO	120:03:48
18	FINDING JOSEF	Brasileira independente	PRIME BOX BRAZIL	FICÇÃO	114:52:25
19	BADERNA	Brasileira independente	PRIME BOX BRAZIL	DOCUMENTÁRIO	113:39:12
20	ATÉ QUE A SORTE NOS SEPRE 2	Brasileira independente	CANAL BRASIL, CANAL FX, CINECANAL, MEGAPIX, MULTISHOW, STAR CHANNEL, TELECINE FUN, TELECINE PIPOCA, TELECINE PREMIUM	FICÇÃO	113:24:33

Ranking dos 20 títulos brasileiros seriados com maior tempo de veiculação - 2023

#	Título	Classificação da obra	Canais	Tipo da obra	Horas de exibição no ano
1	VAI COM A DANY - 3ª TEMPORADA	Brasileira independente	TRAVEL BOX BRAZIL, TV CLIMATEMPO	VARIEDADES	1230:29:18
2	AS NOVAS MISSÕES DO PEIXONAUTA	Brasileira independente	BOX KIDS TV, TV RÁ TIM BUM!, ZOOMOO KIDS	ANIMAÇÃO	1062:06:45
3	MUSIC DROPS	Brasileira não independente	MUSIC BOX BRAZIL	VÍDEOMUSICAL	948:54:30
4	QUINTAL DA CULTURA - ERA UMA VEZ NO QUINTAL	Brasileira não independente	TV RÁ TIM BUM!	FICÇÃO	936:06:35
5	JANTAR O QUE?	Brasileira não independente	SABOR & ARTE	VARIEDADES	741:59:57
6	LIVES MUSIC BOX BRAZIL	Brasileira não independente	MUSIC BOX BRAZIL	VÍDEOMUSICAL	720:17:47
7	COMER É VIAJAR	Brasileira não independente	SABOR & ARTE	VARIEDADES	581:03:19
8	TRACE TRENDS	Brasileira não independente	TRACE BRAZUCA	VARIEDADES	558:40:48
9	ASTROBALDO	Brasileira independente	BOX KIDS TV, ZOOMOO KIDS	ANIMAÇÃO	532:50:51
10	SENHORA DO DESTINO	Brasileira não independente	VIVA	FICÇÃO	529:47:59
11	TVZ 2023	Brasileira não independente	MULTISHOW	VÍDEOMUSICAL	512:46:19
12	PURA PESCA	Brasileira independente	FISHTV	VARIEDADES	492:48:02
13	RUAS MUNDO A FORA - 1ª TEMPORADA	Brasileira independente	MODO VIAGEM	VARIEDADES	475:13:25
14	LE CORDON BLEU - 2ª TEMPORADA	Brasileira não independente	SABOR & ARTE	VARIEDADES	464:22:23

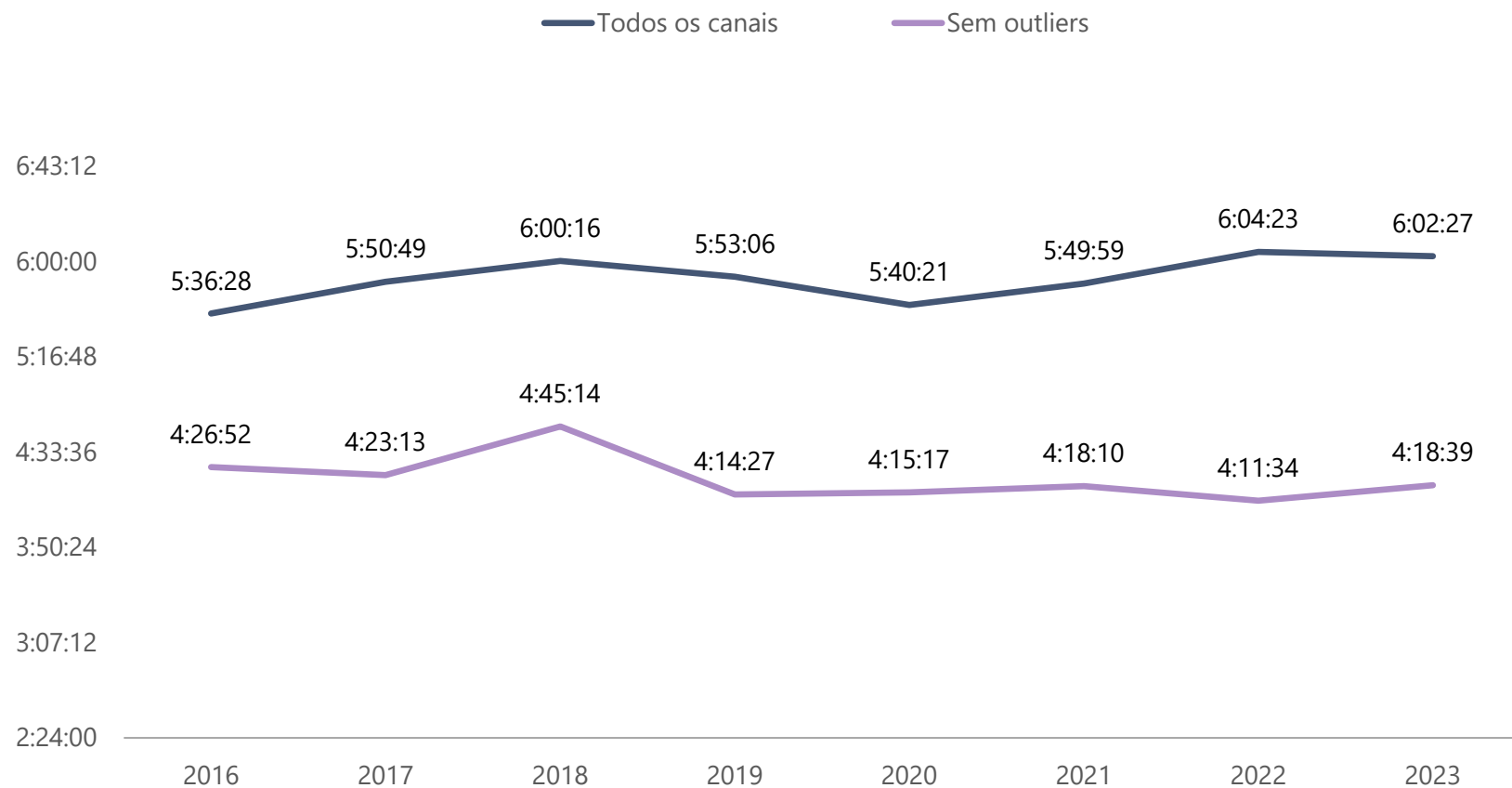
#	Título	Classificação da obra	Canais	Tipo da obra	Horas de exibição no ano
15	LUPITA NO PLANETA DE GENTE GRANDE	Brasileira independente	BOX KIDS TV, ZOOMOO KIDS	ANIMAÇÃO	455:07:17
16	BRASIL VISTO DE CIMA - 4ª TEMPORADA	Brasileira independente	MODO VIAGEM	DOCUMENTÁRIO	446:52:42
17	ZUZUBALÂNDIA	Brasileira independente	TOONCAST	ANIMAÇÃO	428:37:46
18	ROTA DO SABOR	Brasileira não independente	SABOR & ARTE	VARIEDADES	426:08:04
19	NA PEGADA DO FLY	Brasileira não independente	FISHTV	DOCUMENTÁRIO	424:48:00
20	A META	Brasileira não independente	FISHTV	VARIEDADES	408:48:00

Tempo médio semanal de programação brasileira por canal³⁴ - CEQ 3h30 - Programação total - 2016 a 2023



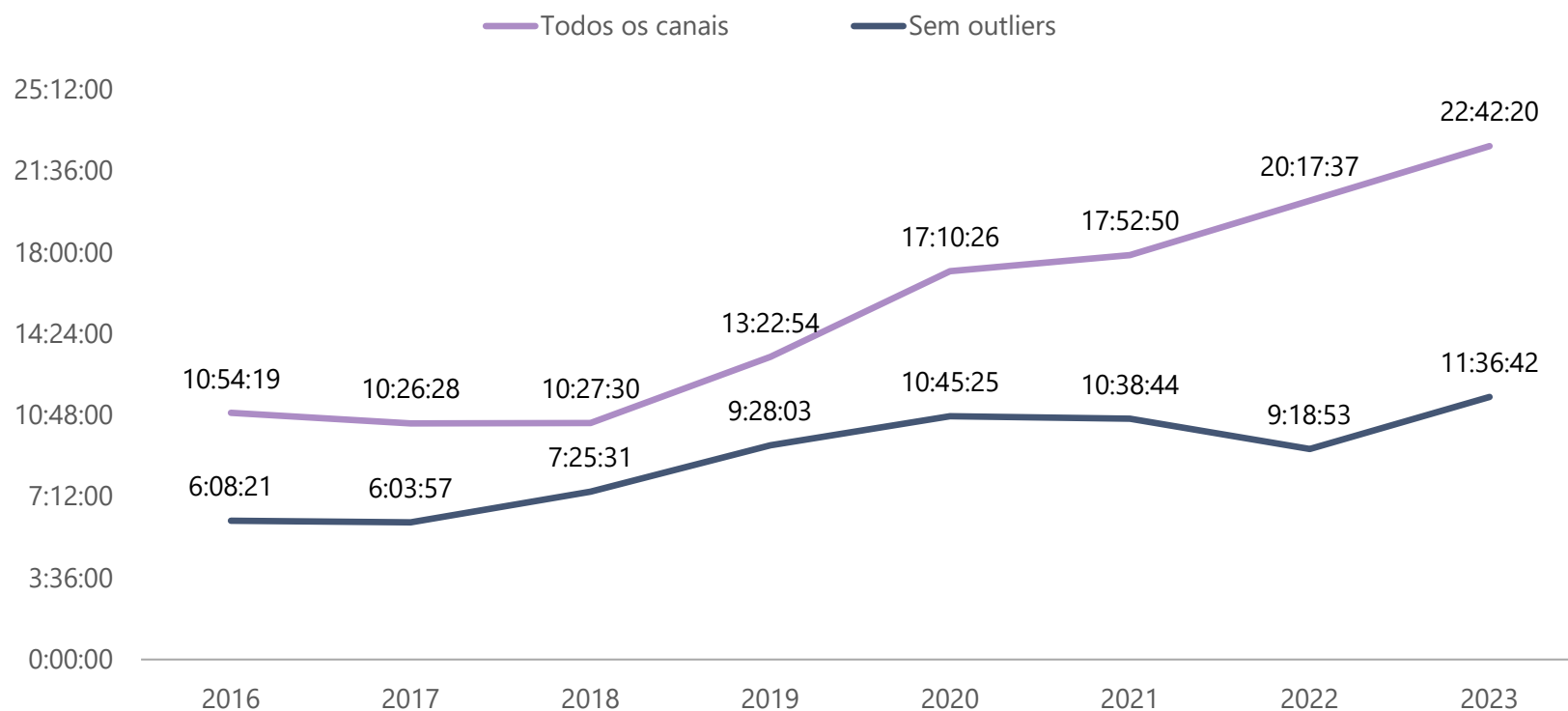
³⁴ Canais "outliers" são os que apresentaram percentuais atípicos de veiculação de conteúdo brasileiro de espaço qualificado em relação ao conjunto do qual fazem parte, causando distorções na média. A avaliação foi feita utilizando método tradicional baseado na amplitude interquartil (regra: 1,5 x Faixa interquartil).

Tempo médio semanal de programação brasileira por canal³⁵ - CEQ 3h30 - Horário nobre - 2016 a 2022



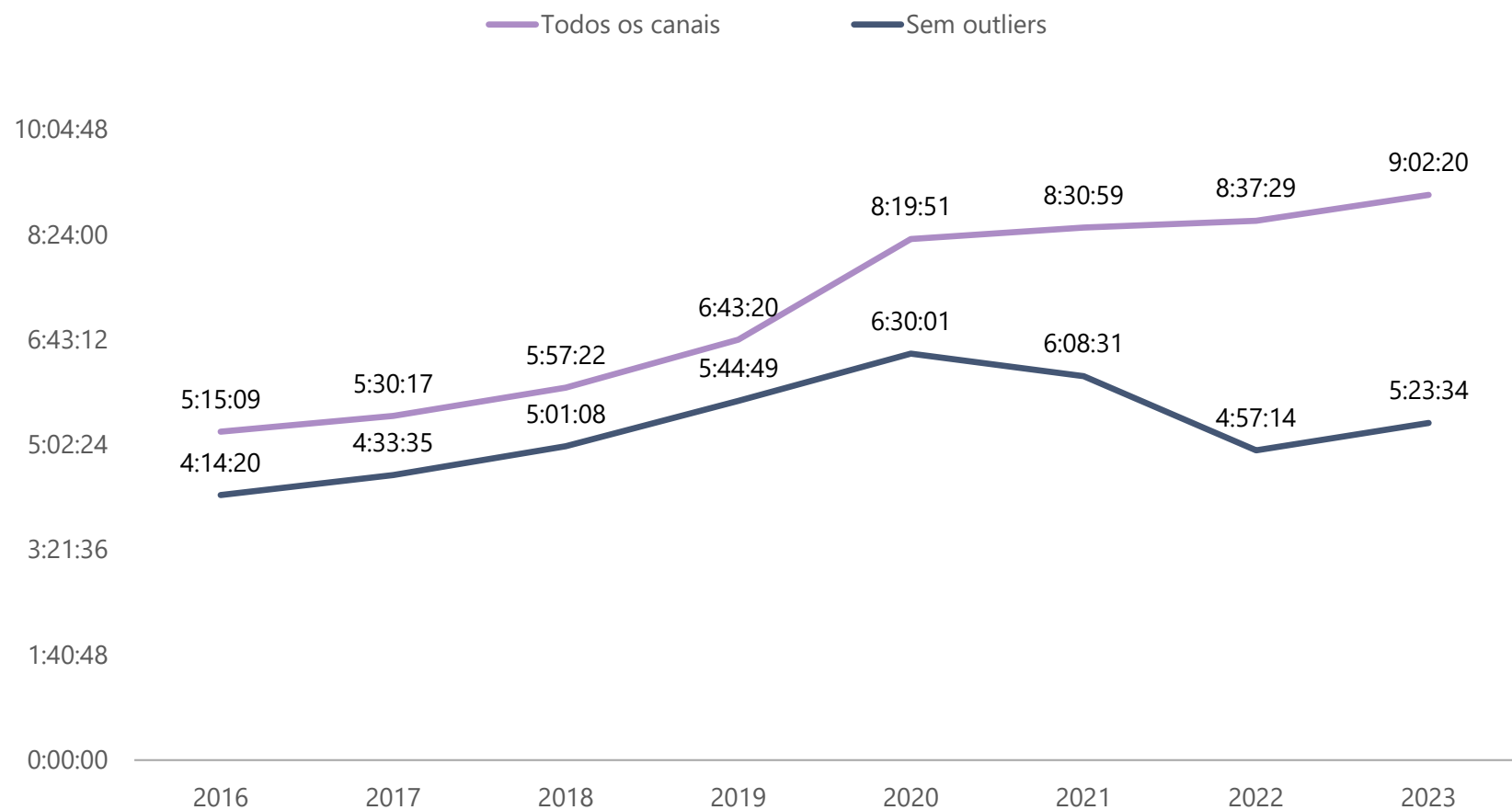
³⁵ Canais "outliers" são os que apresentaram percentuais atípicos de veiculação de conteúdo brasileiro de espaço qualificado em relação ao conjunto do qual fazem parte, causando distorções na média. A avaliação foi feita utilizando método tradicional baseado na amplitude interquartil (regra: 1,5 x Faixa interquartil).

Tempo médio semanal de programação brasileira por canal³⁶ - CEQ 3h30 Infantil - Programação total - 2016 a 2023



³⁶ Canais "outliers" são os que apresentaram percentuais atípicos de veiculação de conteúdo brasileiro de espaço qualificado em relação ao conjunto do qual fazem parte, causando distorções na média. A avaliação foi feita utilizando método tradicional baseado na amplitude interquartil (regra: 1,5 x Faixa interquartil).

Tempo médio semanal de programação brasileira por canal³⁷ - CEQ 3h30 Infantil - Horário nobre - 2016 a 2022



³⁷ Canais "outliers" são os que apresentaram percentuais atípicos de veiculação de conteúdo brasileiro de espaço qualificado em relação ao conjunto do qual fazem parte, causando distorções na média. A avaliação foi feita utilizando método tradicional baseado na amplitude interquartil (regra: 1,5 x Faixa interquartil).

Ranking das dez programadoras com maior % de obras brasileiras na programação - 2023

#	Programadora	% Obra BR Independente	% Obra BR não Independente	% Total de tempo
1	CANAL BRAZIL S/A	80,4%	10,4%	90,8%
2	CONCEITO A EM AUDIOVISUAL S.A	84,2%	0,4%	84,6%
3	FUND PE ANCHIETA CENTRO PAULISTA RADIO E TV EDUCATIVAS	40,7%	39,4%	80,1%
4	STENNA INTERNATIONAL LLC	50,8%	21,6%	72,4%
5	PBI - PROGRAMADORA BRASILEIRA INDEPENDENTE S.A	50,6%	17,6%	68,2%
6	ASTARTE PRODUTORA LTDA.	12,0%	53,5%	65,5%
7	CURTA! PROGRAMADORA DE CANAIS DE TV LTDA	64,7%	0,2%	64,9%
8	TUNNA ENTRETENIMENTO E AUDIOVISUAL LTDA	25,4%	34,0%	59,4%
9	MÍDIA DO BRASIL COMUNICAÇÕES, SERVIÇOS DE TELEVISÃO LTDA	14,9%	40,1%	55,0%
10	NOVAS MÍDIAS DIGITAIS PROGRAMADORA LTDA	34,8%	15,8%	50,6%

Ranking das dez programadoras com menor % de obras brasileiras na programação - 2023

#	Programadora	% Obra BR Independente	% Obra BR não Independente	% Total de tempo
1	SET BRAZIL, LLC	2,5%	0,0%	2,5%
2	AMC NETWORKS LATIN AMERICA LLC	2,5%	0,0%	2,5%
3	HISTORY CHANNEL BRAZIL DISTRIBUTION, LLC	2,3%	0,3%	2,6%
4	AMC NETWORKS ARGENTINA S.C.A.	2,8%	0,0%	2,8%
5	BUENA VISTA INTERNATIONAL, INC	3,0%	0,1%	3,2%
6	BRASIL PRODUCTIONS, L.L.C	3,2%	0,0%	3,2%
7	DISCOVERY NETWORKS, SL	3,2%	0,0%	3,2%
8	BRASIL PROGRAMMING, L.L.C	3,4%	0,0%	3,4%
9	TFCF LATIN AMERICAN CHANNEL LLC	3,4%	0,2%	3,6%
10	BRASIL ADVERTISING, L.L.C	3,6%	0,1%	3,6%

PARTICIPAÇÃO FEMININA

Os dados mais recentes revelam que a desigualdade entre os sexos na distribuição do emprego no setor audiovisual se acentuou em 2022, com a participação feminina caindo para menos de 40% e atingindo o menor nível desde o início da série histórica. Tal desigualdade no audiovisual se torna ainda mais grave na comparação com a economia brasileira, que não apresentou queda da participação feminina no último ano apurado. Na segmentação por atividade, observa-se que tal participação se manteve de forma majoritária na Exibição Cinematográfica (59,4%), no Aluguel de DVDs (57,4%), na Distribuição (54,2%) e no Comércio Varejista de CDs e DVDs (52%). Na outra ponta, a maior desigualdade é observada nas Operadoras de TV Paga, com apenas 20,6% de participação feminina.

Também se constata desigualdade entre os sexos na remuneração média, registrando diferença de 14% entre os salários de homens e mulheres no setor em geral, com destaque negativo nas atividades de Exibição Cinematográfica (29,2%) e Aluguel de DVDs (15,5%). A única atividade em que se observa uma maior diferença a favor dos salários das mulheres é a de Programadoras de TV Paga (37,2%).

O exame das equipes dos longas-metragens brasileiros exibidos no cinema em 2023 mostra que a influência do sexo na função profissional também é forte: 175 filmes foram dirigidos exclusivamente por homens (64,6%), e 64 exclusivamente por mulheres (23,6%); os Roteiros também seguem dominados por homens: 134 contra 49; na Fotografia; a diferença é ainda maior: 188 homens e 37 mulheres. Por outro lado, as mulheres continuam maioria na Direção de arte (80 contra 52) e na Produção executiva (101 contra 69). O público dos filmes dirigidos por mulheres seguiu a proporção da respectiva participação na direção, representando 24,2% do público total no ano (894.150 espectadores).

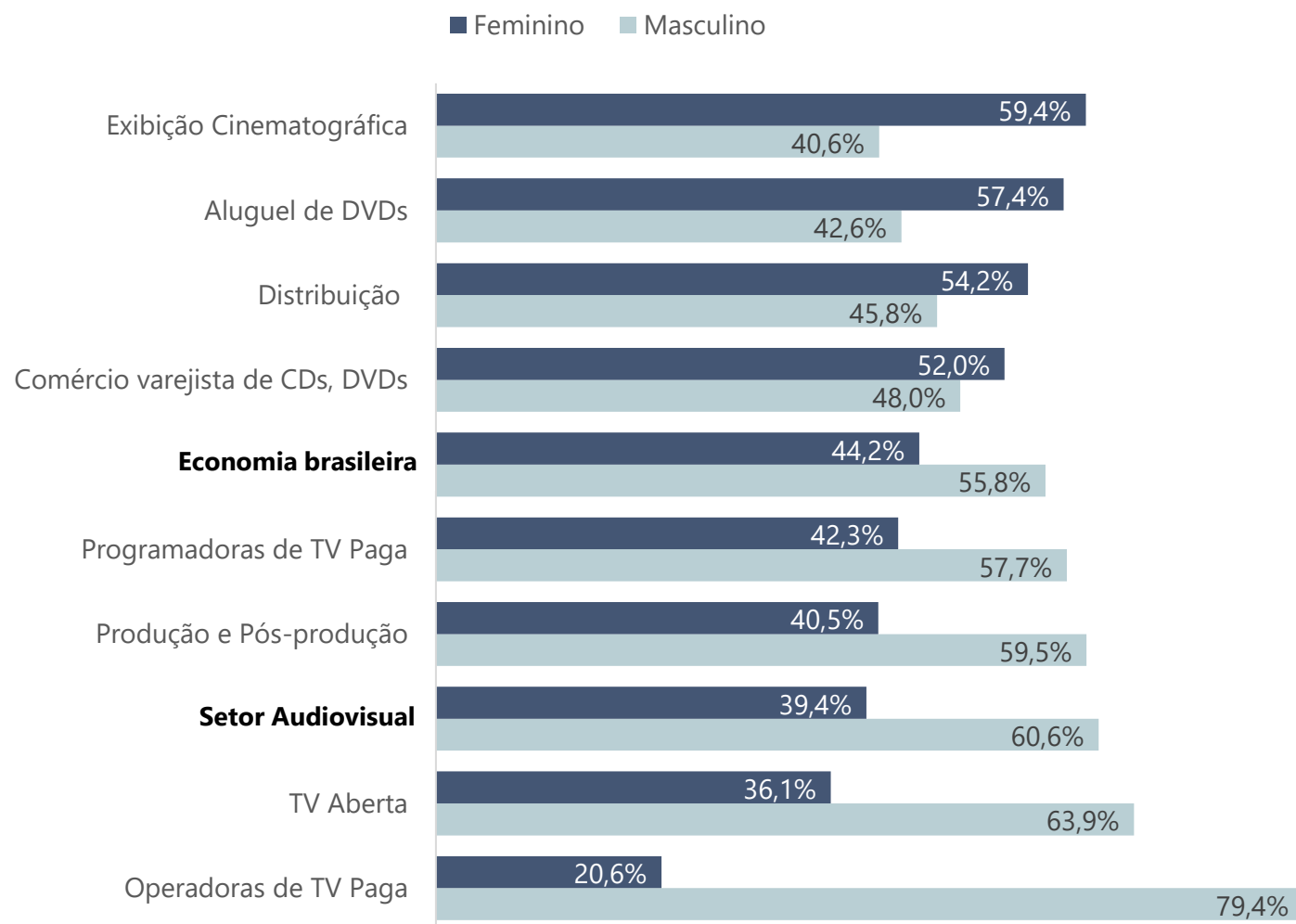
A mesma tendência se verifica na TV paga: nas obras brasileiras de espaço qualificado, as mulheres são minoria na Direção (19% exclusivamente feminino contra 69% exclusivamente masculino), na Fotografia (4,5% x 71,8%), no Roteiro (19,5% x 37,9%) e, até mesmo, na Direção de Arte (40,1% x 40,4%). Tal diferença se reflete em outros indicadores, como, por exemplo, o percentual de horas na programação ocupadas por conteúdos dirigidos exclusivamente por mulheres (apenas 17% nos CEQs). Tais dados demonstram que a igualdade entre os sexos no setor audiovisual ainda está distante.

Distribuição % do emprego no Setor Audiovisual e na Economia Brasileira, por sexo - 2014 a 2022

Ano	Sexo feminino				Sexo masculino			
	Audiovisual		E. Brasileira		Audiovisual		E. Brasileira	
2014	40.018	40,5%	21.437.860	43,2%	58.738	59,5%	28.133.650	56,8%
2015	39.114	40,0%	21.140.490	43,2%	58.614	60,0%	27.741.271	56,8%
2016	37.075	40,4%	20.262.613	44,0%	54.759	59,6%	25.797.585	56,0%
2017	36.890	40,5%	20.369.355	44,0%	54.242	59,5%	25.912.235	56,0%
2018	34.088	40,3%	20.546.354	44,1%	50.521	59,7%	26.084.761	55,9%
2019	37.704	40,3%	22.091.524	43,7%	55.968	59,7%	28.512.032	56,3%
2020	33.456	39,7%	21.608.503	43,9%	50.731	60,3%	27.611.238	56,1%
2021	31.878	41,2%	21.541.807	44,2%	45.526	58,8%	27.187.064	55,8%
2022	33.957	39,4%	23.346.396	44,2%	52.270	60,6%	29.444.412	55,8%

Fonte: RAIS – PDET/MTE. Elaboração: ANCINE – SRG/CEM

Distribuição % do emprego no Setor Audiovisual por sexo e atividade econômica - 2022



Fonte: RAIS – PDET/MTE. Elaboração: ANCINE – SRG/CEM

Remuneração mensal média por sexo e atividade econômica (em R\$) - 2022

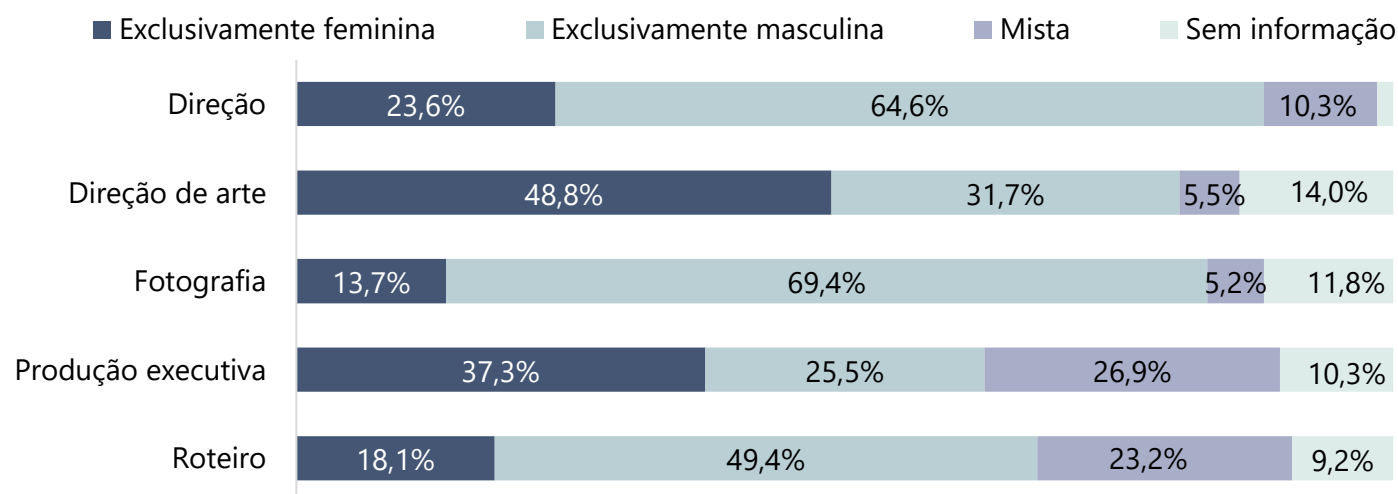
Atividade econômica	Feminino	Masculino	Variação Feminino x Masculino
Aluguel de DVDs	1.322	1.566	-15,5%
Comércio varejista de CDs, DVDs	1.694	1.717	-1,3%
Distribuição	12.099	13.326	-9,2%
Exibição Cinematográfica	1.824	2.577	-29,2%
Operadoras de TV Paga	6.300	6.170	2,1%
Produção e Pós-produção	3.484	3.703	-5,9%
Programadoras de TV Paga	7.188	5.235	37,3%
TV Aberta	8.128	8.221	-1,1%
Setor Audiovisual	5.635	6.550	-14,0%
Economia Brasileira	3.478	4.165	-16,5%

Fonte: RAIS – PDET/MTE. Elaboração: ANCINE – SRG/CEM

Total de longas-metragens brasileiros exibidos no cinema, por sexo do profissional e função técnica exercida - 2023

Obras com participação:	Direção	Direção de arte ³⁸	Fotografia	Produção executiva	Roteiro
Exclusivamente feminina	64	80	37	101	49
Exclusivamente masculina	175	52	188	69	134
Mista	28	9	14	73	63
Sem informação	4	23	32	28	25
Total	271	164	271	271	271

Distribuição % dos longas-metragens brasileiros exibidos no cinema, por sexo do profissional e função técnica exercida - 2023

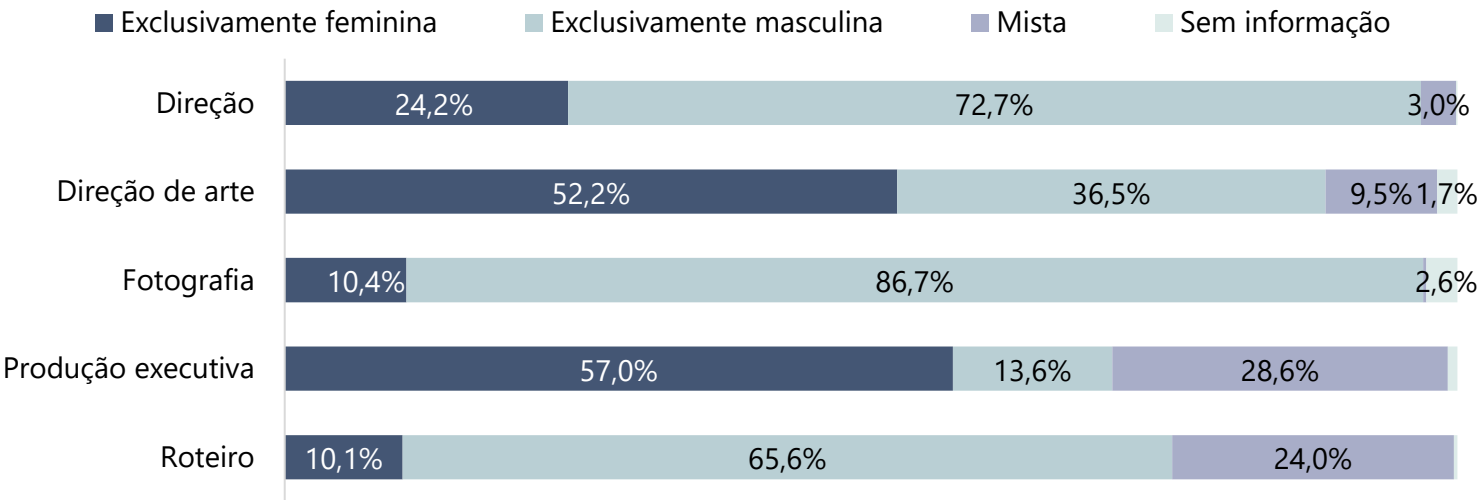


³⁸ A categoria "Direção de arte" reúne apenas obras de ficção.

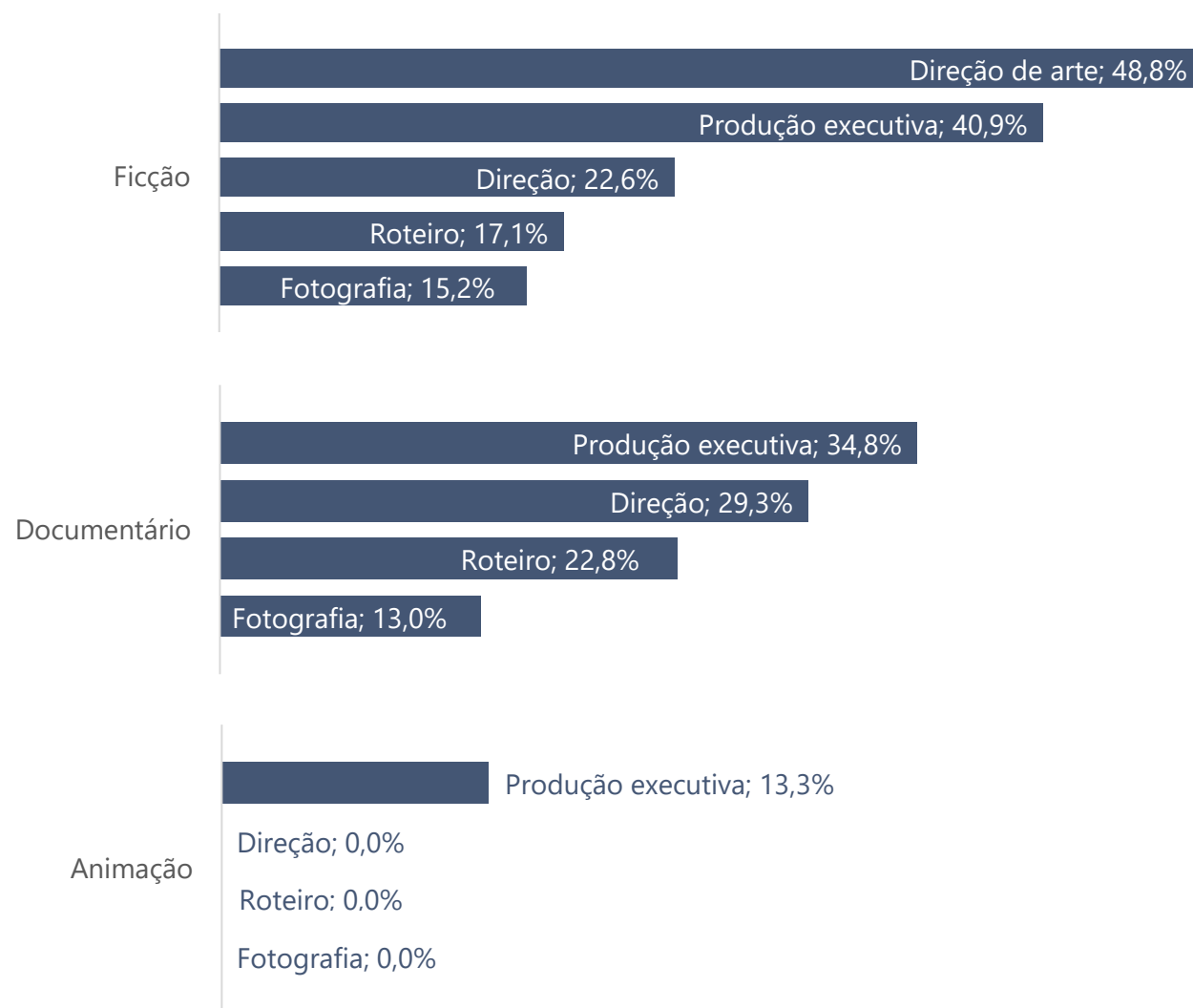
Público dos longas-metragens brasileiros exibidos no cinema, por sexo do profissional e função técnica exercida - 2023

Obras com participação:	Direção	Direção de arte	Fotografia	Produção executiva	Roteiro
Exclusivamente feminina	894.150	1.805.868	383.807	2.109.068	372.196
Exclusivamente masculina	2.692.963	1.262.271	3.210.418	503.540	2.429.428
Mista	110.788	329.198	9.992	1.059.253	889.328
Sem informação	3.952	59.572	97.636	29.992	10.901
Total	3.701.853	3.456.909	3.701.853	3.701.853	3.701.853

Distribuição % do público dos longas-metragens brasileiros exibidos no cinema, por sexo do profissional e função técnica exercida - 2023



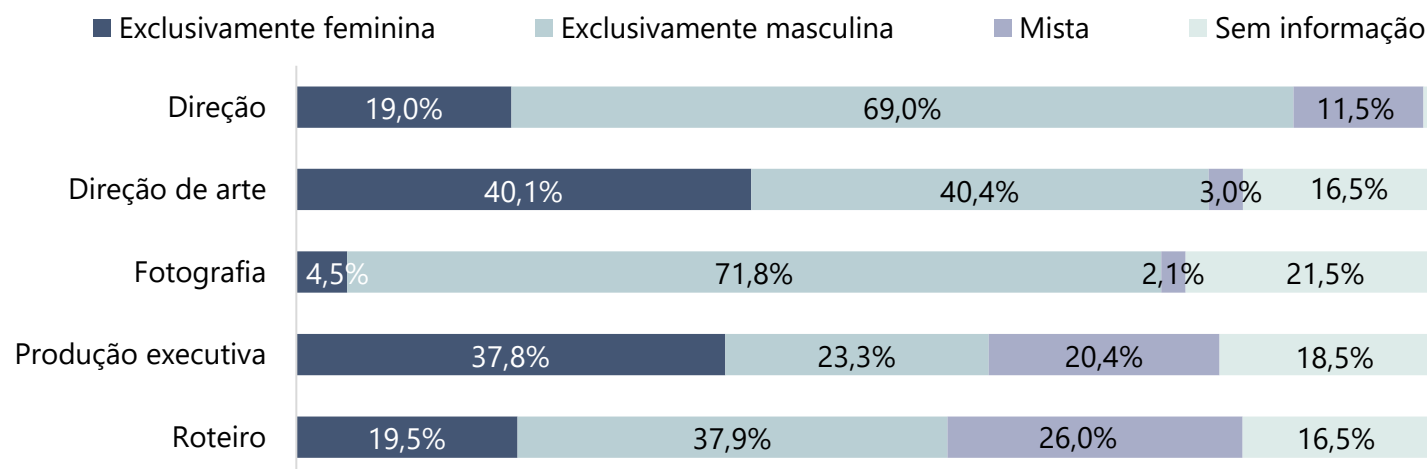
Percentual de longas-metragens brasileiros exibidos no cinema com participação exclusivamente feminina na função técnica especificada, por tipologia da obra - 2023



Total de obras brasileiras de espaço qualificado veiculadas nos CEQs³⁹, por sexo do profissional e função técnica exercida - 2023

Obras com participação:	Direção	Direção de arte	Fotografia	Produção executiva	Roteiro
Exclusivamente feminina	177	173	42	353	182
Exclusivamente masculina	644	174	670	217	354
Mista	107	13	20	190	243
Sem informação	5	71	201	173	154
Total	933	431	933	933	933

Distribuição % das obras brasileiras de espaço qualificado veiculadas nos CEQ 3h30, por sexo do profissional e função técnica exercida - 2023

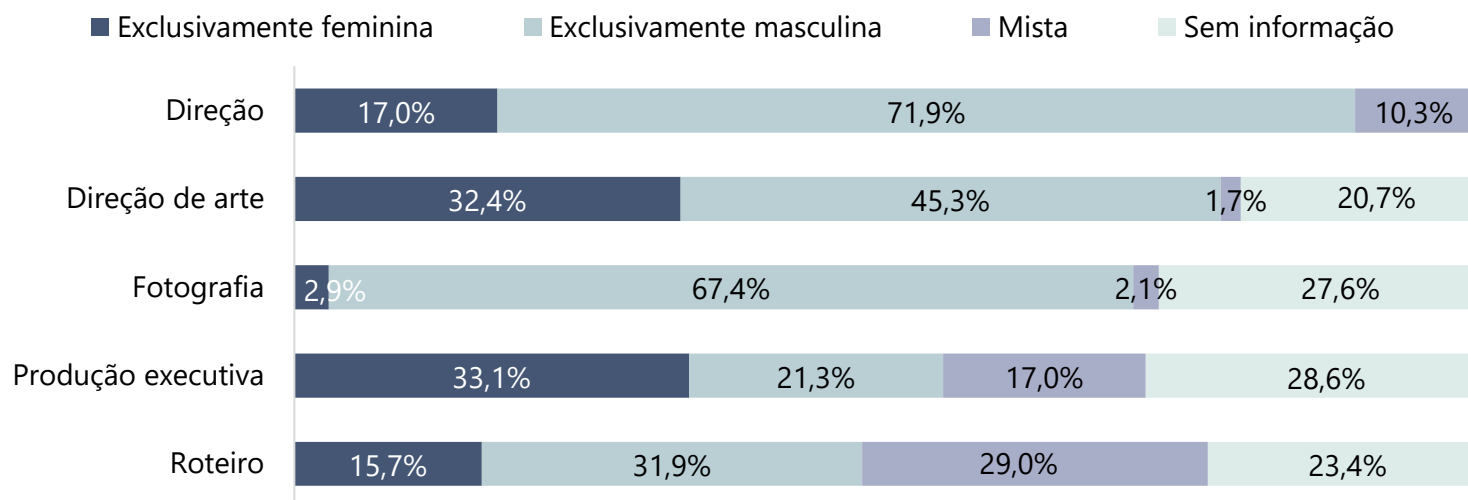


³⁹ Nas análises direcionadas à TV Paga, foram consideradas apenas obras brasileiras produzidas a partir de 2010 e veiculadas nos Canais de Espaço Qualificado (CEQ 3h30). Não foram consideradas obras veiculadas nos Canais Brasileiros de Espaço Qualificado (CABEQ). A categoria "Direção de arte" reúne apenas obras de ficção.

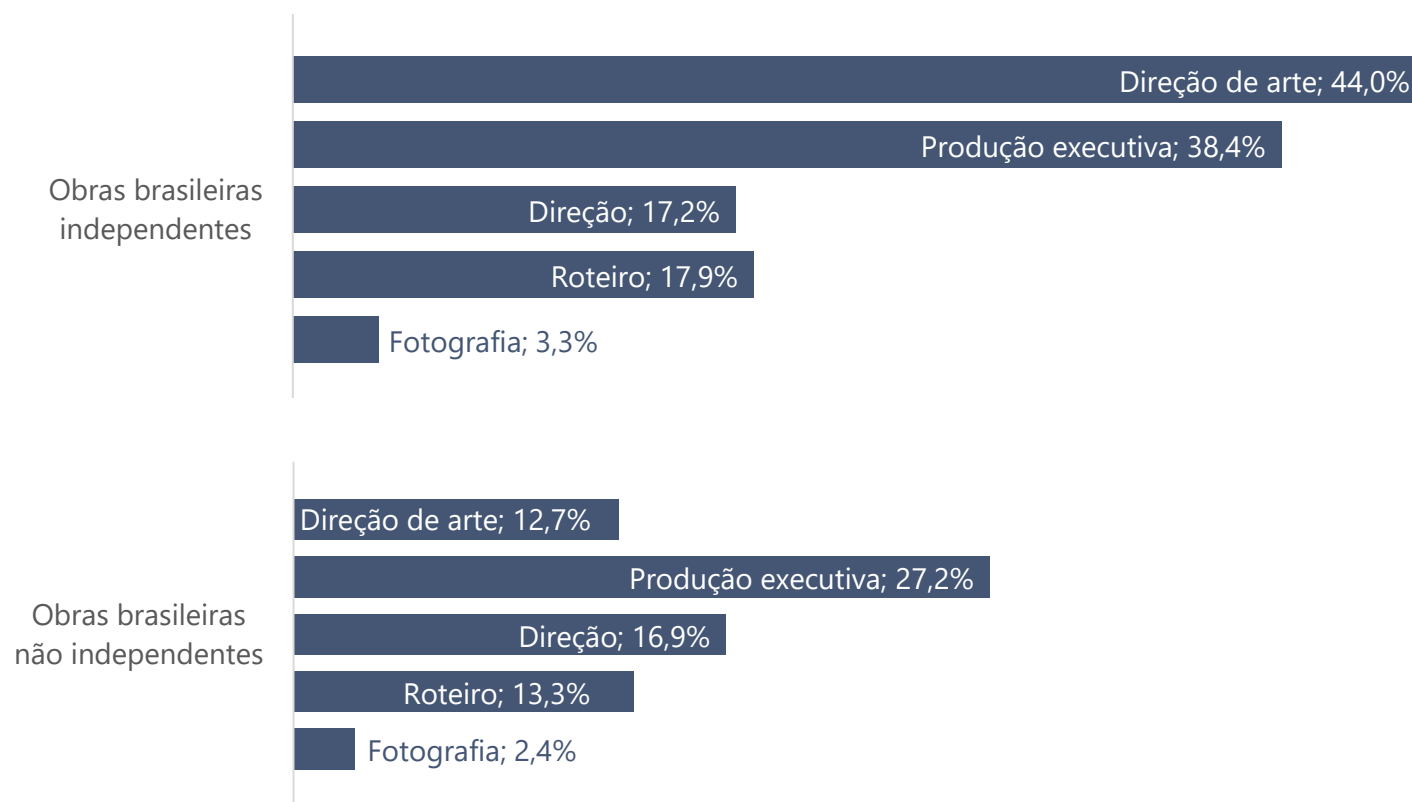
Total de horas de programação brasileira de espaço qualificado veiculada nos CEQ 3h30, por sexo do profissional e função técnica exercida - 2023

Obras com participação:	Direção	Direção de arte	Fotografia	Produção executiva	Roteiro
Exclusivamente feminina	6806:47:34	5330:19:32	1151:25:08	13225:36:32	6282:03:30
Exclusivamente masculina	28714:08:31	7450:55:43	26935:55:43	8497:01:25	12733:22:45
Mista	4128:31:11	275:10:16	858:03:19	6783:58:21	11571:30:02
Sem informação	303:34:46	3403:58:27	11007:37:52	11446:25:44	9366:05:45
Total	39953:02:02	16460:23:58	39953:02:02	39953:02:02	39953:02:02

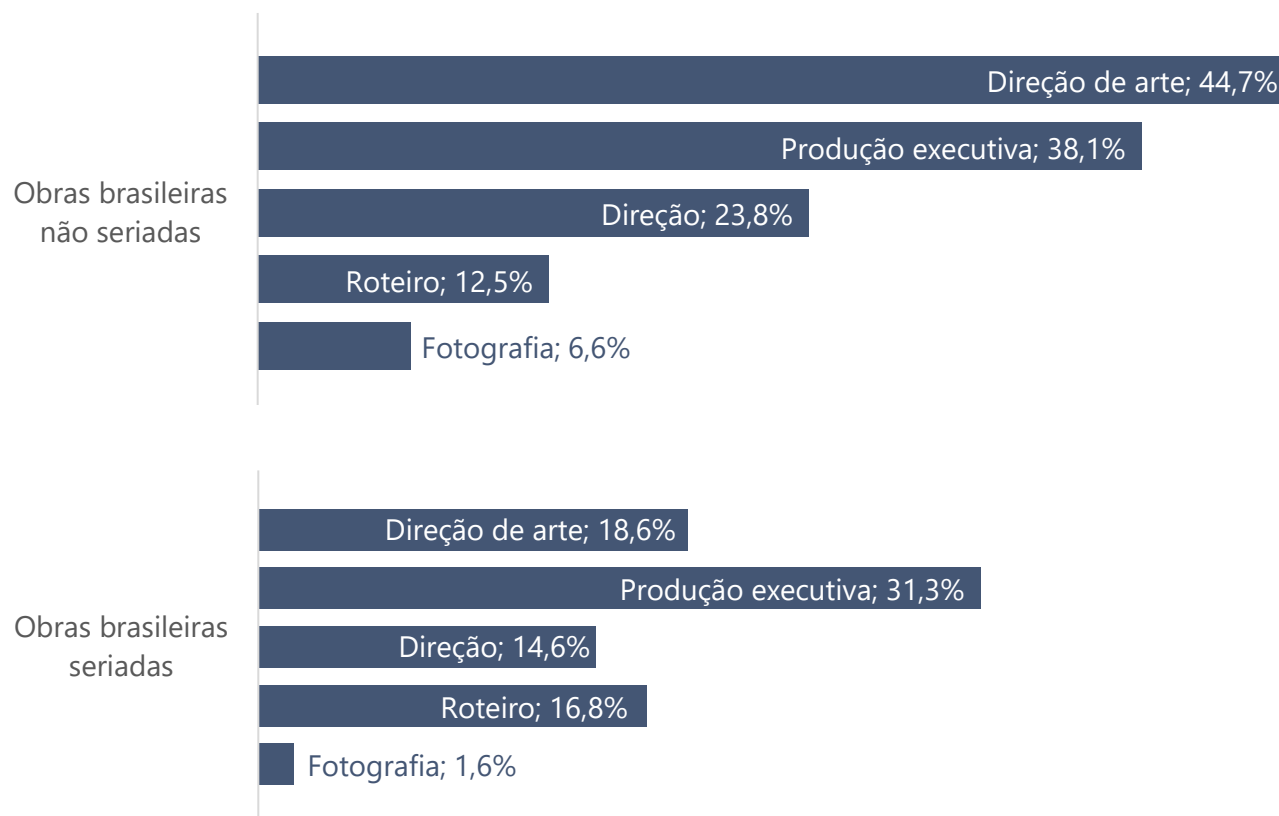
Distribuição % das horas de programação brasileira de espaço qualificado veiculada nos CEQ 3h30, por sexo do profissional e função técnica exercida - 2023



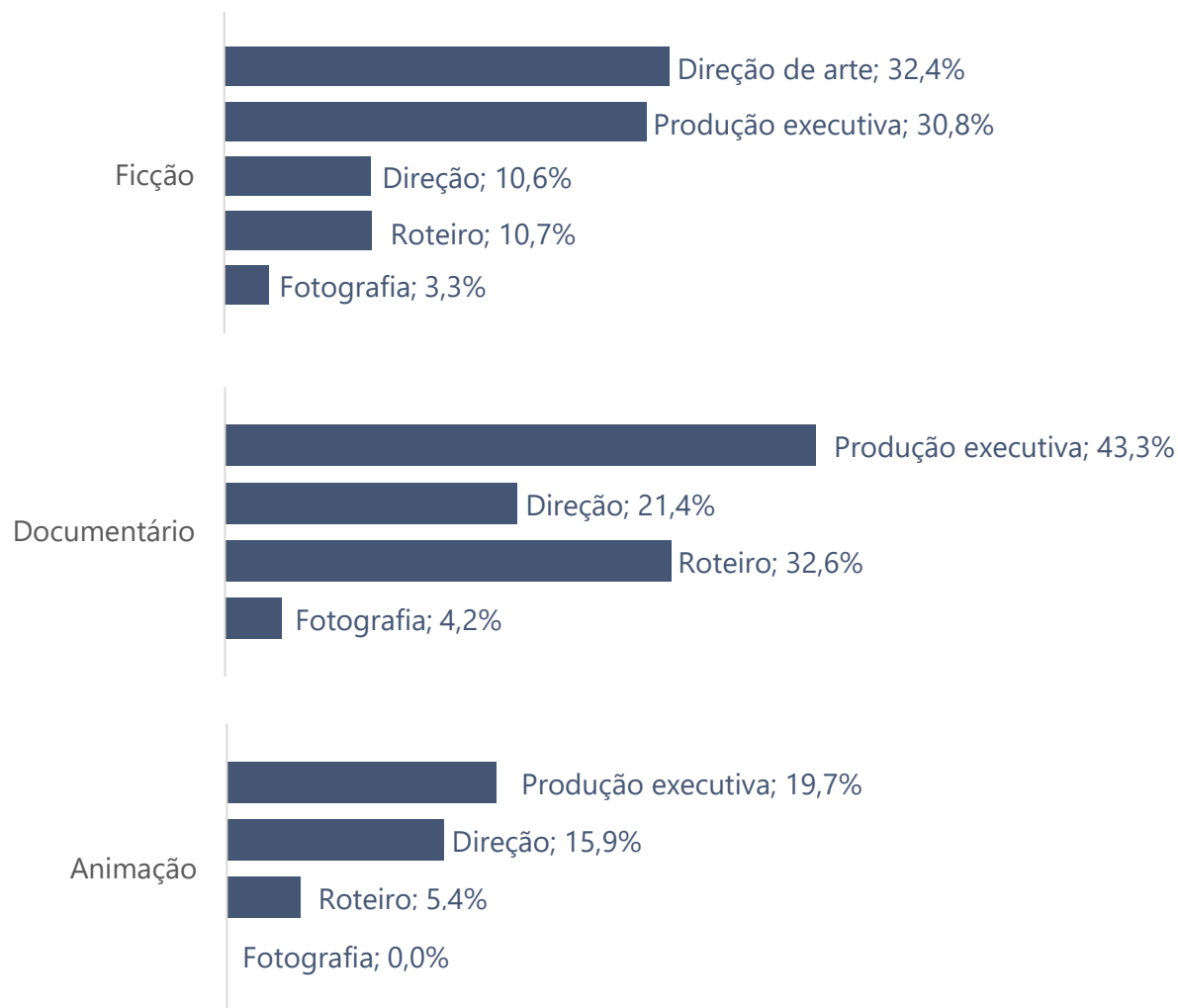
Percentual de horas de programação brasileira de espaço qualificado veiculada nos CEQ 3h30, com participação exclusivamente feminina na função técnica especificada, por classificação da obra quanto à independência - 2023



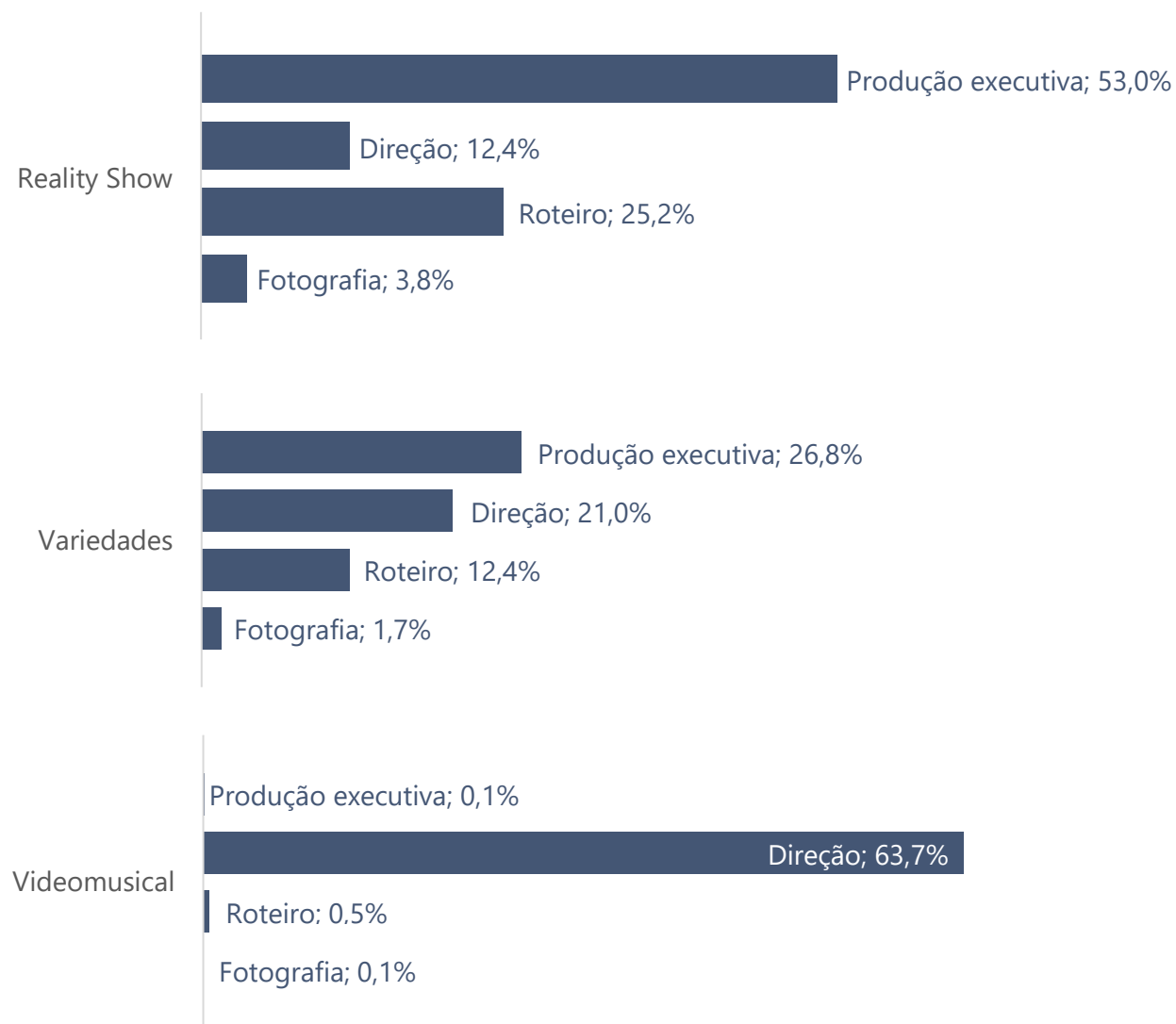
Percentual de horas de programação brasileira de espaço qualificado veiculada nos CEQ 3h30, com participação exclusivamente feminina na função técnica especificada, por organização temporal - 2023



Percentual de horas de programação brasileira de espaço qualificado veiculada nos CEQ 3h30, com participação exclusivamente feminina na função técnica especificada, por tipologia da obra - 2023



Percentual de horas de programação brasileira de espaço qualificado veiculada nos CEQ 3h30, com participação exclusivamente feminina na função técnica especificada, por tipologia da obra - 2023



GLOSSÁRIO

Agente Econômico: pessoa natural ou jurídica registrada na ANCINE segundo a classificação da Instrução Normativa nº 91, de 1 de dezembro de 2010.

Agente Econômico Audiovisual: Qualquer pessoa natural ou jurídica que participa, independentemente, como sujeito ativo na atividade econômica audiovisual.

Agente Econômico Brasileiro: Pessoa natural cuja nacionalidade seja brasileira e/ou pessoa jurídica constituída sob as leis brasileiras e que tenha no país a sede de sua administração, atuando como sujeito ativo na atividade econômica.

Agente Econômico Estrangeiro: Pessoa natural estrangeira ou pessoa jurídica não constituída sob as leis brasileiras.

Agente Econômico Exibidor: Agente econômico que, no seu instrumento de constituição, apresente como atividade econômica, principal ou secundária, a exibição cinematográfica, classificada na subclasse CNAE 5914-6/00.

Canal Brasileiro de Espaço Qualificado (CABEQ): canal de espaço qualificado que seja programado por programadora brasileira e que veicule

majoritariamente, no horário nobre, conteúdos audiovisuais brasileiros constituintes de espaço qualificado, sendo pelo menos metade produzida por produtora brasileira independente, e que não seja objeto de acordo de exclusividade que impeça sua programadora de comercializar, para qualquer empacotadora interessada, os direitos de sua exibição ou veiculação.

CABEQ Infantil: canais de espaço qualificado voltados para crianças e adolescentes que, cumulativamente, sejam programados por programadora brasileira; veiculem majoritariamente, no horário nobre, conteúdos audiovisuais brasileiros constituintes de espaço qualificado (sendo no mínimo metade produzida por produtora brasileira independente); e que não sejam objeto de acordo de exclusividade que impeça sua programadora de comercializar, para qualquer empacotadora interessada, os direitos de sua exibição ou veiculação.

CABEQ SB: canais brasileiros de espaço qualificado que veiculam, no mínimo, 12 horas diárias de conteúdo audiovisual brasileiro produzido por produtora brasileira independente, das quais 3 horas em horário nobre. Inclui todos os canais chamados “Super Brasileiros”, inclusive os canais Super Brasileiros Sem Radiodifusão (SBsR), cuja programadora não é controlada,

controladora ou coligada a concessionária de serviço de radiodifusão de sons e imagens, nos termos do §4º do art. 17 da Lei 12.485/2011.

Canal de Distribuição Obrigatória: canal de programação distribuído nos termos do art. 32 da Lei 12.485/2011.

Canal de Conteúdo Infantil e Adolescente: canal de programação que, no horário nobre, veicule majoritariamente obras audiovisuais direcionadas a crianças e adolescentes.

Canal de Espaço Qualificado (CEQ): canal de programação que veicule, no horário nobre, majoritariamente conteúdos audiovisuais que constituam espaço qualificado.

Canal de Programação Comum: canal que, no horário nobre, veiculam majoritariamente conteúdos audiovisuais que não constituem espaço qualificado. São aqueles cuja programação é composta, principalmente, por conteúdos religiosos, políticos, manifestações e eventos esportivos, concursos, publicidade, tele vendas, infomerciais, jogos eletrônicos, conteúdos jornalísticos e programas de auditório ancorados por apresentador

Canal não adaptado ao mercado brasileiro: canal de programação que veicule exclusivamente conteúdos audiovisuais que não tenham passado por qualquer modificação para se adaptar ao público brasileiro, incluindo

legendagem, dublagem para a língua portuguesa brasileira ou publicidade específica para o mercado brasileiro.

CEQ 3h30: canais de espaço qualificado, de conteúdo em geral, que não sejam classificados como canais brasileiros de espaço qualificado (CABEQ) e que exibam semanalmente no horário nobre, no mínimo, 3h30 (três horas e trinta minutos) de obras brasileiras que constituam espaço qualificado, sendo no mínimo metade dessas obras produzidas por produtora brasileira independente.

CEQ 3h30 Infantis: canais de espaço qualificado de conteúdo infantil e adolescente que não sejam classificados como canais brasileiros de espaço qualificado e que exibam semanalmente no horário nobre, no mínimo, 3h30 (três horas e trinta minutos) de obras brasileiras que constituam espaço qualificado, sendo no mínimo metade dessas obras produzidas por produtora brasileira independente.

Certificado de Produto Brasileiro (CPB): documento concedido pela Ancine a produções audiovisuais não publicitárias brasileiras, destinado a certificar sua nacionalidade. O CPB é obrigatório para a exportação ou comunicação pública das obras em território nacional, apresentando informações quanto à sua forma de organização temporal, gênero audiovisual, independência e constituição de espaço qualificado.

Certificado de Registro de Título (CRT): documento conclusivo do cadastro, comprovando que a obra audiovisual está habilitada a ser comercializada. Toda obra cinematográfica e videofonográfica brasileira deverá, antes de sua exibição ou comercialização, requerer à Ancine seu CRT.

Codistribuição: atividade de Distribuição de obra audiovisual realizada de forma conjunta por duas ou mais distribuidoras.

Complexo cinematográfico ou de exibição: unidade arquitetônica e operacional, organizadora de um conjunto de serviços estruturados a partir de uma ou mais salas de exibição, em geral com programação divulgada de forma unificada;

Coprodução internacional: obra audiovisual não publicitária realizada por empresa produtora brasileira registrada na ANCINE em associação com empresas de outros países com os quais o Brasil mantenha acordo de coprodução cinematográfica e em consonância com os mesmos; ou c) ser realizada, em regime de coprodução, por empresa produtora brasileira registrada na ANCINE, em associação com empresas de outros países com os quais o Brasil não mantenha acordo de coprodução, assegurada a titularidade de, no mínimo, 40% (quarenta por cento) dos direitos patrimoniais da obra à empresa produtora brasileira e utilizar para sua produção, no mínimo, 2/3 (dois terços) de artistas e técnicos brasileiros ou residentes no Brasil há mais de 3 (três) anos.

Distribuição: atividades de entrega, transmissão, veiculação, difusão ou provimento de pacotes ou conteúdos audiovisuais a assinantes por intermédio de meios eletrônicos quaisquer, próprios ou de terceiros, cabendo ao distribuidor a responsabilidade final pelas atividades complementares de comercialização, atendimento ao assinante, faturamento, cobrança, instalação e manutenção de dispositivos, entre outras.

Distribuidora: empresa que atua nas atividades de distribuição.

Espaço Qualificado: espaço total do canal de programação, excluindo-se conteúdos religiosos ou políticos, manifestações e eventos esportivos, concursos, publicidade, televentas, infomerciais, jogos eletrônicos, propaganda política obrigatória, conteúdo audiovisual veiculado em horário eleitoral gratuito, conteúdos jornalísticos e programas de auditório ancorados por apresentador.

Estabelecimento empregador: as unidades de cada empresa com endereços distintos.

Filme: obra audiovisual não seriada dos gêneros de animação, documentário e ficção, de qualquer duração.

Filme de longa-metragem: obra classificada como filme cuja duração é superior a 70 minutos.

Gênero audiovisual: categorização de conteúdo audiovisual de acordo com a tipologia prevista no artigo 10º da Instrução Normativa nº 104/2012, da Ancine: animação, documentário, ficção, jornalística, manifestações e eventos esportivos, programa de auditório ancorado por apresentador, reality-show, religiosa, variedades e vídeomusical.

Horário nobre: faixa de programação quando a audiência, em geral, é mais alta. Conforme estabelece a Instrução Normativa nº 100/2012, da Ancine, nos canais de conteúdo em geral, o horário nobre compreende a faixa horária das 18 às 24 horas, com 6 horas diárias de duração. Dessa forma, nesses canais, a grade horária totaliza 42 horas semanais no horário nobre (as 6 horas diárias de duração do horário nobre multiplicadas pelos 7 dias da semana). Nos canais de programação direcionados para crianças e adolescentes, o horário nobre divide-se em dois blocos, compreendendo a faixa horária das 11 às 14 horas e das 17 às 21 horas – com 7 horas diárias de duração. Nesses canais, a grade horária totaliza 49 horas semanais no horário nobre (as 7 horas diárias de duração do horário nobre multiplicadas pelos 7 dias da semana).

Obra audiovisual do tipo Animação (Animação): obra audiovisual produzida principalmente através de técnicas de animação, cuja maioria dos personagens principais, se existirem, seja animada.

Obra audiovisual do tipo Documentário (Documentário): obra audiovisual não seriada ou seriada organizada em temporada única ou em múltiplas temporadas, que atenda a um dos seguintes critérios: a) ser

produzida sem roteiro a partir de estratégias de abordagem da realidade, ou; b) ser produzida a partir de roteiro e cuja trama/montagem seja organizada de forma discursiva por meio de narração, texto escrito ou depoimentos de personagens reais.

Obra audiovisual do tipo Ficção (Ficção): obra audiovisual produzida a partir de roteiro e cuja trama/montagem seja organizada de forma narrativa.

Obra audiovisual do tipo Variedades (Variedades): obra audiovisual constituída por uma ou mais situações, dinâmicas, quadros ou obras audiovisuais de menor duração, organizadas a partir de um ou mais apresentadores.

Obra audiovisual do tipo Vídeomusical (Vídeomusical): obra audiovisual cuja trama/montagem seja condicionada à trilha musical específica, inclusive aquelas constituídas majoritariamente por registros audiovisuais de shows ou performances musicais, mesmo que editados.

Obra brasileira: obra audiovisual produzida em conformidade com os critérios estabelecidos no inciso V do art. 1º da Medida Provisória nº 2.228-1/2001. A definição inclui tanto as obras brasileiras não independentes, quanto aquelas classificadas como independentes.

Obra brasileira independente: aquela produzida por empresa produtora brasileira independente registrada na Ancine.

Obra comum: são todas as obras que compõem a grade de programação da TV Paga, mas não constituem espaço qualificado. São os programas de conteúdo predominantemente religioso, político, esportivo, concursos, publicidade, televidas, infomerciais, jogos eletrônicos, propaganda política obrigatória, conteúdo audiovisual veiculado em horário eleitoral gratuito, conteúdos jornalísticos e programas de auditório ancorados por apresentador.

Obra estrangeira: obra audiovisual não publicitária que não se enquadre na definição de obra audiovisual não publicitária brasileira, constituinte ou não de espaço qualificado.

Obra publicitária: obra audiovisual cuja destinação é a publicidade e propaganda, exposição ou oferta de produtos, serviços, empresas, instituições públicas ou privadas, partidos políticos, associações, administração pública, assim como de bens materiais e imateriais de qualquer natureza;

Obra seriada: obra audiovisual que, sob o mesmo título, seja produzida em capítulos, estando organizada em uma única temporada ou em múltiplas temporadas.

Operadoras de TV Paga: Atividade econômica classificada na subclasse CNAE 61.41-8 - operadoras de televisão por assinatura por cabo.

Organização temporal: classificação da obra audiovisual de acordo com a organização de sua duração total, podendo ser seriada ou não seriada. As obras seriadas subdividem-se em obra seriada de temporada única, de múltiplas temporadas ou de duração indeterminada.

Outros Mercados: refere-se aos seguintes segmentos: Vídeo por demanda; Audiovisual em transporte coletivo; e Audiovisual em circuito restrito

Portais de provedores de conteúdo: Atividade econômica classificada na subclasse CNAE 63.19-4 - Portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na internet.

Preço Médio do Ingresso (PMI): preço médio do ingresso em salas de exibição calculado anualmente a partir da divisão entre o total de renda e público auferidos.

Programadoras de TV Paga: Programadora de Comunicação Eletrônica de Massa por Assinatura - atividade econômica classificada na subclasse CNAE 6022-5/01 - programadora.

Programação: conjunto de conteúdos audiovisuais veiculados por um canal. A distribuição desses conteúdos em horários determinados, desde o início até o encerramento das transmissões, constitui a grade de programação.

Reality-show: obra audiovisual constituída a partir de formato de obra audiovisual, cuja trama/montagem seja organizada a partir de dinâmicas predeterminadas de interação entre personagens reais.

Sala de cinema ou Sala de exibição: recinto destinado ao serviço de exibição pública regular de obras audiovisuais para fruição coletiva.

TV Aberta: Segmento de Mercado Audiovisual de Radiodifusão de Sons e Imagens, que engloba um conjunto de atividades encadeadas, realizadas por um ou vários agentes econômicos, necessárias à prestação do serviço de radiodifusão de sons e imagens, que consiste na oferta de conteúdos e obras audiovisuais em grades horárias específicas, por difusão linear, segundo linha editorial própria, ofertados ao consumidor final de forma gratuita.

TV Paga: Segmento de Mercado Audiovisual de Comunicação Eletrônica de Massa por Assinatura, que engloba um conjunto de atividades encadeadas, realizadas por um ou vários agentes econômicos, necessárias à prestação dos serviços de oferta de múltiplos canais de programação cada qual com grades horárias específicas por difusão linear, com linha editorial própria, com qualidade de serviço geralmente garantida por rede dedicada, ofertados ao consumidor final de forma onerosa.

Valor adicionado: Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), valor adicionado “refere-se ao valor que a atividade acrescenta aos bens e serviços consumidos no seu processo produtivo”. Contabilmente, é a diferença entre o valor bruto da produção e o valor do consumo intermediário, que é o consumo realizado para o funcionamento da atividade.

Valor Bruto da Produção: é composto pelos valores da receita operacional líquida, receita de aluguéis de imóveis, veículos, máquinas e equipamentos e de outras receitas operacionais, deduzido o custo das mercadorias revendidas. São as receitas totais geradas pela operação.

Valor do Consumo Intermediário: São as receitas geradas por outras atividades econômicas e utilizadas na operação (o custo dos insumos adquiridos de terceiros e utilizados na produção).

Vídeo Doméstico: Conjunto de atividades encadeadas, realizadas por diversos agentes econômicos, necessários para ofertar ao consumidor final, a título oneroso, obras audiovisuais em qualquer suporte de mídia pré-gravada.

Vínculo ou Vínculo empregatício: É considerado um vínculo empregatício cada relação de trabalho formal declarada, constituída por um trabalhador e um estabelecimento. É importante observar que um mesmo trabalhador pode ter mais de um vínculo ativo com diferentes empresas.

FONTES

Os dados apresentados neste Anuário foram compilados a partir das seguintes fontes:

- Agência Nacional de Telecomunicações – ANATEL;
- Banco Central do Brasil;
- Focus - World Film Market Trends - edições 2020 a 2024;
- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE);
- Ministério do Trabalho e Emprego – MTE;
- Sistema de Controle de Bilheteria (SCB);
- Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS);
- Sistema Ancine Digital (SAD); e
- Sistema de Recepção de Programação de TV (SRPTV).

ÍNDICE DE TABELAS

PANORAMA DO SETOR AUDIOVISUAL - 2014 A 2023.....	11
PANORAMA DO MERCADO CINEMATOGRAFICO - 2014 A 2023.....	12
PANORAMA DA TV PAGA - 2016 A 2023	13
TOTAL DE EMPREGOS NO SETOR AUDIOVISUAL POR ATIVIDADE ECONÔMICA - 2014 A 2022.....	16
TOTAL DE ESTABELECIMENTOS EMPREGADORES NO SETOR AUDIOVISUAL POR ATIVIDADE ECONÔMICA - 2014 A 2022.....	18
REMUNERAÇÃO MÉDIA NO SETOR AUDIOVISUAL POR ATIVIDADE ECONÔMICA (EM R\$, CORRIGIDA PELO IPCA) - 2014 A 2022.....	20
VALOR ADICIONADO PELO SETOR AUDIOVISUAL POR ATIVIDADE ECONÔMICA (VALORES REAIS EM MILHÕES DE R\$) - 2014 A 2021	21
TOTAL DE AGENTES ECONÔMICOS REGISTRADOS NA ANCINE POR ATIVIDADE ECONÔMICA - 2014 A 2023.....	23
TOTAL DE CRTS EMITIDOS PARA OBRAS NÃO PUBLICITÁRIAS POR SEGMENTO - 2014 A 2023.....	24
TOTAL DE CRTS EMITIDOS PARA OBRAS BRASILEIRAS CONSTITUINTES DE ESPAÇO QUALIFICADO, POR SEGMENTO - 2014 A 2023.....	26
TOTAL DE CPBS EMITIDOS CONSIDERANDO A CLASSIFICAÇÃO DA OBRA QUANTO À CONSTITUIÇÃO DE ESPAÇO QUALIFICADO - 2014 A 2023.....	28
TOTAL DE CPBS EMITIDOS PARA OBRAS BRASILEIRAS E BRASILEIRAS INDEPENDENTES CONSTITUINTES DE ESPAÇO QUALIFICADO, POR TIPOLOGIA - 2014 A 2023.....	29
TOTAL DE CPBS EMITIDOS PARA OBRAS BRASILEIRAS E BRASILEIRAS INDEPENDENTES CONSTITUINTES DE ESPAÇO QUALIFICADO, POR ORGANIZAÇÃO TEMPORAL - 2014 A 2023	31
PÚBLICO DAS SALAS DE EXIBIÇÃO (EM MILHÕES) EM PAÍSES SELECIONADOS - 2019 A 2023	36

PARTICIPAÇÃO DE PÚBLICO DOS TÍTULOS NACIONAIS EM PAÍSES SELECIONADOS - 2019 A 2023	38
RENDAS DAS SALAS DE EXIBIÇÃO (EM MILHÕES DE DÓLARES), EM PAÍSES SELECIONADOS - 2019 A 2023	41
PREÇO MÉDIO DO INGRESSO (EM DÓLAR) EM PAÍSES SELECIONADOS - 2019 A 2023	43
INGRESSO PER CAPITA EM PAÍSES SELECIONADOS - 2019 A 2023	44
RANKING DOS 20 LONGAS-METRAGENS COM MAIOR PÚBLICO EM 2023	45
RANKING DOS 20 LONGAS-METRAGENS COM MAIOR PÚBLICO - 2014 A 2023	46
TÍTULOS COM MAIOR PÚBLICO EM PAÍSES SELECIONADOS - 2023	47
RANKING DOS 20 LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS COM MAIOR PÚBLICO EM 2023	48
RANKING DOS 20 LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS COM MAIOR PÚBLICO - 2014 A 2023	49
PÚBLICO, RENDA E NÚMERO DE LANÇAMENTOS POR TIPO DE DISTRIBUIDORA - 2014 A 2023	56
PÚBLICO, RENDA E NÚMERO DE LONGAS-METRAGENS EXIBIDOS E LANÇADOS POR TIPO DE DISTRIBUIDORA - 2021 A 2023	57
PÚBLICO, RENDA E NÚMERO DE LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS EXIBIDOS E LANÇADOS POR TIPO DE DISTRIBUIDORA - 2021 A 2023	58
DISTRIBUIDORAS QUE ALCANÇARAM MAIOR PÚBLICO EM 2023	62
DISTRIBUIDORAS QUE ALCANÇARAM MAIOR PÚBLICO EM 2023, NA DISTRIBUIÇÃO DE LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS	63
NÚMERO DE SALAS EM FUNCIONAMENTO EM PAÍSES SELECIONADOS - 2019 A 2023	67
HABITANTES POR SALA EM PAÍSES SELECIONADOS - 2019 A 2023	69

QUANTIDADE DE SALAS DE EXIBIÇÃO POR REGIÃO DO PAÍS - 2014 A 2023.....	70
QUANTIDADE DE SALAS DE EXIBIÇÃO POR UF - 2014 A 2023	71
MUNICÍPIOS COM MELHOR RELAÇÃO HABITANTES POR SALA DE EXIBIÇÃO - MUNICÍPIOS COM MAIS DE 500 MIL HABITANTES (2023).....	72
MUNICÍPIOS COM PIOR RELAÇÃO HABITANTES POR SALA DE EXIBIÇÃO - MUNICÍPIOS COM MAIS DE 500 MIL HABITANTES (2023).....	72
MUNICÍPIOS COM MELHOR RELAÇÃO HABITANTES POR SALA DE EXIBIÇÃO - MUNICÍPIOS COM 100.001 A 500.000 HABITANTES (2023).....	73
MUNICÍPIOS COM PIOR RELAÇÃO HABITANTES POR SALA DE EXIBIÇÃO - MUNICÍPIOS COM 100.001 A 500.000 HABITANTES (2023)	73
MUNICÍPIOS MAIS POPULOSOS SEM SALA DE EXIBIÇÃO - 2023	74
COMPLEXOS QUE OBTIVERAM MAIOR PÚBLICO - 2023.....	75
COMPLEXOS QUE OBTIVERAM MAIOR PÚBLICO NA EXIBIÇÃO DE TÍTULOS BRASILEIROS - 2023	76
COPRODUÇÕES INTERNACIONAIS DO BRASIL COM OUTROS PAÍSES LANÇADAS EM SALAS DE EXIBIÇÃO - 2014 A 2023	77
TOTAL DE CANAIS CREDENCIADOS E ATIVOS NA ANCINE, EM DEZEMBRO DE CADA ANO – 2016 A 2023	80
AMOSTRA DE CANAIS AVALIADOS NO ANUÁRIO - 2016 A 2023	80
RANKING DOS 20 TÍTULOS BRASILEIROS NÃO SERIADOS COM MAIOR TEMPO DE VEICULAÇÃO - 2023.....	99
RANKING DOS 20 TÍTULOS BRASILEIROS SERIADOS COM MAIOR TEMPO DE VEICULAÇÃO - 2023.....	101
RANKING DAS DEZ PROGRAMADORAS COM MAIOR % DE OBRAS BRASILEIRAS NA PROGRAMAÇÃO - 2023.....	107
RANKING DAS DEZ PROGRAMADORAS COM MENOR % DE OBRAS BRASILEIRAS NA PROGRAMAÇÃO - 2023	108

DISTRIBUIÇÃO % DO EMPREGO NO SETOR AUDIOVISUAL E NA ECONOMIA BRASILEIRA, POR SEXO - 2014 A 2022	110
REMUNERAÇÃO MENSAL MÉDIA POR SEXO E ATIVIDADE ECONÔMICA (EM R\$) - 2022.....	112
TOTAL DE LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS EXIBIDOS NO CINEMA, POR SEXO DO PROFISSIONAL E FUNÇÃO TÉCNICA EXERCIDA - 2023	113
PÚBLICO DOS LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS EXIBIDOS NO CINEMA, POR SEXO DO PROFISSIONAL E FUNÇÃO TÉCNICA EXERCIDA - 2023	114
TOTAL DE OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO VEICULADAS NOS CEQS, POR SEXO DO PROFISSIONAL E FUNÇÃO TÉCNICA EXERCIDA - 2023.....	116
TOTAL DE HORAS DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA DE ESPAÇO QUALIFICADO VEICULADA NOS CEQ 3H30, POR SEXO DO PROFISSIONAL E FUNÇÃO TÉCNICA EXERCIDA - 2023 ...	117

ÍNDICE DE GRÁFICOS

PARTICIPAÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS NO TOTAL DE EMPREGOS GERADOS PELO SETOR AUDIOVISUAL - 2014 A 2022.....	17
PARTICIPAÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS NO TOTAL DE ESTABELECIMENTOS DO SETOR AUDIOVISUAL - 2014 A 2022	19
PARTICIPAÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS NO VALOR ADICIONADO PELO SETOR AUDIOVISUAL - 2014 A 2021	22
PARTICIPAÇÃO DE CADA SEGMENTO NO TOTAL DE CRTS EMITIDOS PARA OBRAS NÃO PUBLICITÁRIAS - 2014 A 2023	25
PARTICIPAÇÃO DE CADA SEGMENTO NO TOTAL DE CRTS EMITIDOS PARA OBRAS BRASILEIRAS CONSTITUINTES DE ESPAÇO QUALIFICADO - 2014 A 2023	27
PARTICIPAÇÃO DE CADA TIPOLOGIA NO TOTAL DE CPBS EMITIDOS PARA OBRAS BRASILEIRAS E BRASILEIRAS INDEPENDENTES CONSTITUINTES DE ESPAÇO QUALIFICADO - 2014 A 2023.....	30
INGRESSO PER CAPITA, PÚBLICO E RENDA DOS LONGAS-METRAGENS EXIBIDOS EM SALAS DE EXIBIÇÃO (EM MILHÕES).....	34
2014 A 2023.....	34
EVOLUÇÃO DO PÚBLICO DAS SALAS DE EXIBIÇÃO - 2014 A 2023.....	35
VARIAÇÃO DE PÚBLICO DAS SALAS DE EXIBIÇÃO EM PAÍSES SELECIONADOS - 2022 X 2023.....	37
EVOLUÇÃO DA RENDA DAS SALAS DE EXIBIÇÃO - 2014 A 2023.....	39
RENDA CORRIGIDA PELO IPCA (EM MILHÕES DE R\$) (2014 A 2023)	40
PREÇO MÉDIO DO INGRESSO (PMI) EM R\$, CORRIGIDO PELO IPCA (2014 A 2023).....	42
PARTICIPAÇÃO DOS TÍTULOS BRASILEIROS EM RELAÇÃO AO TOTAL DE TÍTULOS EXIBIDOS POR REGIÃO - 2023	50

PARTICIPAÇÃO NO TOTAL DE SESSÕES REALIZADAS POR NACIONALIDADE DA OBRA - 2018 A 2023	51
PARTICIPAÇÃO DAS OBRAS ESTRANGEIRAS DE MAIOR PÚBLICO NO TOTAL DE SESSÕES REALIZADAS NO ANO CINEMATOGRAFICO - 2018 A 2023	52
TÍTULOS EXIBIDOS POR UF E NACIONALIDADE DAS OBRAS - 2023.....	53
PARTICIPAÇÃO DOS TÍTULOS BRASILEIROS EM RELAÇÃO AO TOTAL DE TÍTULOS EXIBIDOS EM CADA UF - 2023	54
PARTICIPAÇÃO DE PÚBLICO DOS TÍTULOS BRASILEIROS EM RELAÇÃO AO PÚBLICO TOTAL EM CADA UF - 2023	55
COMPARATIVO ENTRE O PERCENTUAL DE PÚBLICO, RENDA E LANÇAMENTOS POR ORIGEM DA DISTRIBUIDORA - 2023	59
COMPARATIVO ENTRE O PERCENTUAL DE PÚBLICO, RENDA E LANÇAMENTOS DE LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS POR ORIGEM DA DISTRIBUIDORA - 2023.....	60
RENDA (EM MILHÕES DE R\$) ATUALIZADA PELO IPCA POR ORIGEM DAS DISTRIBUIDORAS – 2021 A 2023.....	61
TÍTULOS QUE OCUPARAM MAIS SALAS NO PERÍODO DE UMA SEMANA - TÍTULOS BRASILEIROS - 2014 A 2023	64
TÍTULOS QUE OCUPARAM MAIS SALAS NO PERÍODO DE UMA SEMANA - TÍTULOS ESTRANGEIROS - 2014 A 2023	65
QUANTIDADE DE SALAS DE EXIBIÇÃO EM FUNCIONAMENTO NO BRASIL - 2014 A 2023.....	66
EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE HABITANTES POR SALA E INGRESSOS POR HABITANTE - 2014 A 2023.....	68
COPRODUÇÕES INTERNACIONAIS SEGUNDO PARTICIPAÇÃO BRASILEIRA LANÇADAS EM SALAS DE EXIBIÇÃO - 2014 A 2023.....	78
DISTRIBUIÇÃO % DO TEMPO DE PROGRAMAÇÃO POR CATEGORIA DE OBRA - TODOS OS CANAIS DA AMOSTRA- PROGRAMAÇÃO TOTAL – 2016 A 2023.....	81
DISTRIBUIÇÃO % DO TEMPO DE PROGRAMAÇÃO POR CATEGORIA DE OBRA - TODOS OS CANAIS DA AMOSTRA - HORÁRIO NOBRE – 2016 A 2023.....	82
DISTRIBUIÇÃO % DO TEMPO DE PROGRAMAÇÃO POR CATEGORIA DE OBRA - CEQ 3H30 - PROGRAMAÇÃO TOTAL – 2016 A 2023	83

DISTRIBUIÇÃO % DO TEMPO DE PROGRAMAÇÃO POR CATEGORIA DE OBRA - CEQ 3H30 - HORÁRIO NOBRE – 2016 A 2023.....	84
DISTRIBUIÇÃO % DO TEMPO DE PROGRAMAÇÃO POR CATEGORIA DE OBRA - CEQ 3H30 INFANTIL - PROGRAMAÇÃO TOTAL – 2016 A 20232	85
DISTRIBUIÇÃO % DO TEMPO DE PROGRAMAÇÃO POR CATEGORIA DE OBRA - CEQ 3H30 INFANTIL - HORÁRIO NOBRE – 2016 A 2023	86
PARTICIPAÇÃO DAS OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO NA PROGRAMAÇÃO TOTAL DA TV PAGA - TODOS OS CANAIS DA AMOSTRA – 2016 A 2023	87
PARTICIPAÇÃO DAS OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO NO HORÁRIO NOBRE DA TV PAGA - TODOS OS CANAIS DA AMOSTRA – 2016 A 2023	88
PARTICIPAÇÃO DAS OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO NA PROGRAMAÇÃO TOTAL DA TV PAGA - CEQ 3H30 – 2016 A 2023	89
PARTICIPAÇÃO DAS OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO NO HORÁRIO NOBRE DA TV PAGA - CEQ 3H30 – 2016 A 2023	90
PARTICIPAÇÃO DAS OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO NA PROGRAMAÇÃO TOTAL DA TV PAGA - CEQ 3H30 INFANTIL – 2016 A 2023	91
PARTICIPAÇÃO DAS OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO NO HORÁRIO NOBRE DA TV PAGA - CEQ 3H30 INFANTIL – 2016 A 2023	92
TOTAL DE OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO VEICULADAS POR ORGANIZAÇÃO TEMPORAL – 2016 A 2023	93
DISTRIBUIÇÃO % DO TEMPO DE PROGRAMAÇÃO DE OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO NA TV PAGA QUANTO À ORGANIZAÇÃO TEMPORAL - PROGRAMAÇÃO TOTAL – 2016 A 2023	94
DISTRIBUIÇÃO % DO TEMPO DE PROGRAMAÇÃO DE OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO NA TV PAGA QUANTO À ORGANIZAÇÃO TEMPORAL - HORÁRIO NOBRE – 2016 A 2023	95
TOTAL DE OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO VEICULADAS POR GÊNERO AUDIOVISUAL – 2016 A 2023	96
DISTRIBUIÇÃO % DO TEMPO DE PROGRAMAÇÃO DE OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO POR GÊNERO AUDIOVISUAL - PROGRAMAÇÃO TOTAL – 2016 A 2023	97
DISTRIBUIÇÃO % DO TEMPO DE PROGRAMAÇÃO DE OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO POR GÊNERO AUDIOVISUAL - HORÁRIO NOBRE – 2016 A 2023	98
TEMPO MÉDIO SEMANAL DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA POR CANAL - CEQ 3H30 - PROGRAMAÇÃO TOTAL – 2016 A 2023	103

TEMPO MÉDIO SEMANAL DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA POR CANAL - CEQ 3H30 - HORÁRIO NOBRE – 2016 A 2022	104
TEMPO MÉDIO SEMANAL DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA POR CANAL - CEQ 3H30 INFANTIL - PROGRAMAÇÃO TOTAL – 2016 A 2023	105
TEMPO MÉDIO SEMANAL DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA POR CANAL - CEQ 3H30 INFANTIL - HORÁRIO NOBRE – 2016 A 2022	106
DISTRIBUIÇÃO % DO EMPREGO NO SETOR AUDIOVISUAL POR SEXO E ATIVIDADE ECONÔMICA - 2022.....	111
DISTRIBUIÇÃO % DOS LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS EXIBIDOS NO CINEMA, POR SEXO DO PROFISSIONAL E FUNÇÃO TÉCNICA EXERCIDA – 2023	113
DISTRIBUIÇÃO % DOS LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS EXIBIDOS NO CINEMA, POR SEXO DO PROFISSIONAL E FUNÇÃO TÉCNICA EXERCIDA – 2023	114
DISTRIBUIÇÃO % DE LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS EXIBIDOS NO CINEMA COM PARTICIPAÇÃO EXCLUSIVAMENTE FEMININA NA FUNÇÃO TÉCNICA ESPECIFICADA, POR TIPOLOGIA DA OBRA - 2023.....	115
DISTRIBUIÇÃO % DAS OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO VEICULADAS NOS CEQ 3H30, POR SEXO DO PROFISSIONAL E FUNÇÃO TÉCNICA EXERCIDA - 2023.....	116
DISTRIBUIÇÃO % DAS HORAS DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA DE ESPAÇO QUALIFICADO VEICULADA NOS CEQ 3H30, POR SEXO DO PROFISSIONAL E FUNÇÃO TÉCNICA EXERCIDA - 2023	117
PERCENTUAL DE HORAS DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA DE ESPAÇO QUALIFICADO VEICULADA NOS CEQ 3H30, COM PARTICIPAÇÃO EXCLUSIVAMENTE FEMININA NA FUNÇÃO TÉCNICA ESPECIFICADA, POR CLASSIFICAÇÃO DA OBRA QUANTO À INDEPENDÊNCIA - 2023.....	118
PERCENTUAL DE HORAS DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA DE ESPAÇO QUALIFICADO VEICULADA NOS CEQ 3H30, COM PARTICIPAÇÃO EXCLUSIVAMENTE FEMININA NA FUNÇÃO TÉCNICA ESPECIFICADA, POR ORGANIZAÇÃO TEMPORAL - 2023	119
PERCENTUAL DE HORAS DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA DE ESPAÇO QUALIFICADO VEICULADA NOS CEQ 3H30, COM PARTICIPAÇÃO EXCLUSIVAMENTE FEMININA NA FUNÇÃO TÉCNICA ESPECIFICADA, POR TIPOLOGIA DA OBRA - 2023	120
PERCENTUAL DE HORAS DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA DE ESPAÇO QUALIFICADO VEICULADA NOS CEQ 3H30, COM PARTICIPAÇÃO EXCLUSIVAMENTE FEMININA NA FUNÇÃO TÉCNICA ESPECIFICADA, POR TIPOLOGIA DA OBRA - 2023	121