



# **Comércio Exterior de Serviços Audiovisuais**

Ano-Base 2018

Secretaria de Políticas Regulatórias  
**Novembro de 2021**

A Agência Nacional do Cinema (ANCINE) é a entidade federal responsável pela implantação das políticas públicas voltadas ao setor audiovisual no Brasil. É uma autarquia em regime especial criada pelo art. 5º da Medida Provisória nº 2.228-1, dotada de autonomia administrativa e financeira e vinculada ao Ministério do Turismo.

Consoante seu Planejamento Estratégico (2020-2023), a ANCINE possui a missão de promover o ambiente regulatório equilibrado e desenvolver o setor audiovisual brasileiro em benefício da sociedade.

#### **Diretoria Colegiada**

Alex Braga Muniz – Diretor-Presidente

Mauro Gonçalves dos Santos – Diretor Substituto

Tiago Mafra dos Santos - Diretor

Vinicius Clay Araújo Gomes – Diretor

#### **Secretário de Políticas Regulatórias**

André Marques (Interino)

#### **Coordenador de Análise Técnica de Regulação**

Akio Nakamura

Publicado no Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA em 04/11/2021

As opiniões expressas neste trabalho são exclusivamente dos autores e não refletem, necessariamente, o ponto de vista da Agência Nacional do Cinema - ANCINE



O Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual é um repositório público, operacionalizado pela Secretaria de Políticas Regulatórias (SRG) da ANCINE, que armazena e publiciza as principais informações, análises técnicas e estudos de mercado sobre o setor cinematográfico e audiovisual brasileiro.

<http://oca.ancine.gov.br/>

## Sumário

Objetivo do Estudo .....	4
SISCO SERV .....	4
NBS .....	5
Diferenças entre o Balanço de Pagamentos e o SISCO SERV .....	6
Os Serviços Audiovisuais .....	7
Comércio Exterior de Serviços Audiovisuais .....	10
Considerações finais .....	24
Referências .....	25
Anexo - Dados Primários, Total e por Serviço, do Comércio Exterior de Serviços Audiovisuais.....	26

## Índice de Gráficos e Tabelas

Tabela 1 - Vendas e Aquisições de Serviços Audiovisuais (US\$) – 2014 a 2018.....	10
Tabela 2 - Brasil: Vendas e Aquisições de Serviços, e de Serviços Audiovisuais – 2014 a 2018.....	11
Tabela 3 - Brasil: Vendas por Grupo de Serviços Audiovisuais (US\$)- 2014 a 2018 .....	12
Tabela 4 - Brasil: Aquisições por Grupo de Serviços Audiovisuais (US\$)- 2014 a 2018 .....	12
Tabela 5 – Saldo (Vendas-Aquisições) por Grupo de Serviços Audiovisuais (US\$).....	12
Gráfico 1 - Brasil: Distribuição das Vendas e Aquisições por Grupo de Serviços Audiovisuais – 2014 e 2018.....	13
Tabela 6 – Brasil: Principais Países Adquirentes de Serviços Audiovisuais – US\$ .....	14
Tabela 7 - Brasil: Principais Países Vendedores de Serviços Audiovisuais – US\$ .....	15
Tabela 8 - Brasil: Saldo dos Principais Parceiros Comerciais de Serviços Audiovisuais – US\$.....	16
Gráfico 2 - Brasil: Distribuição das Vendas e Aquisições de Serviços Audiovisuais por País.....	17
(adquirente e vendedor) – 2014 e 2018.....	17
Tabela 9 –Participação dos serviços audiovisuais sobre o volume total de Serviços vendidos pelo Brasil por país adquirente.....	18
Tabela 10 - Participação dos serviços audiovisuais sobre o volume total de Serviços adquiridos pelo Brasil por país vendedor. ....	19
Tabela 11 – Brasil: Vendas de Serviços e de Serviços Audiovisuais por UF .....	20
Tabela 12 - Brasil: Aquisições de Serviços e de Serviços Audiovisuais por UF .....	20
Gráfico 3 - Brasil: Distribuição das Vendas e Aquisições de Serviços Audiovisuais por UF (origem e destino) – 2014 a 2018.....	22

## Objetivo do Estudo

Este estudo apresenta informações sobre o comércio exterior de serviços audiovisuais entre 2014 e 2018. Tais informações são valiosos subsídios à formulação, acompanhamento e avaliação de políticas públicas, à pesquisa acadêmica e à orientação de estratégias empresariais de comércio exterior de serviços e intangíveis.

Especificamente, serão apresentadas informações sobre aquisições e vendas do Brasil, de serviços audiovisuais nos anos de 2014 a 2018, estratificadas por tipo de serviço, país vendedor e adquirente, e unidade da federação, a partir da base de dados do SISCOSERV.

## SISCOSERV

Em 1º de agosto de 2012, o Governo Federal implantou o Sistema Integrado de Comércio Exterior de Serviços, Intangíveis e Outras Operações que Produzem Variações no Patrimônio (SISCOSERV). Este sistema registra, para fins econômico-comerciais, informações relativas às transações entre residentes e domiciliados no Brasil que realizam operações de comercialização de serviços, intangíveis e outras operações que produzem variações no patrimônio das entidades, com residentes ou domiciliados no exterior, dentre as quais as operações de exportação e importação de serviços.

Os resultados do SISCOSERV permitem comparabilidade internacional pois sua base guarda conformidade com as diretrizes do Acordo Geral sobre Comércio de Serviços (GATS) da Organização Mundial do Comércio (OMC), aprovado pelo Decreto Legislativo nº 30, de 15 de dezembro de 1994, e promulgado pelo Decreto nº 1.355, de 30 de dezembro de 1994.

O SISCOSERV não registra informações sobre vendas e aquisições de serviços dos optantes do Simples Nacional, os Microempreendedores Individuais (MEI) e das pessoas físicas que não realizem operações em valor superior a US\$ 30.000,00 no mês, desde que as operações não tenham utilizado mecanismos de apoio ao comércio exterior de serviços e intangíveis. Operações com esse perfil, portanto, não estão representadas nos resultados deste estudo.

De modo a preservar o sigilo fiscal e comercial dos declarantes ao SISCO SERV, não são informados os polos, vendedor e adquirente, das transações comerciais registradas no Sistema. Além disso, os resultados que apresentarem até três residentes ou domiciliados no Brasil distintos não são informados pelo sistema. Esta regra de sigilo faz com que, por exemplo, os valores consolidados de vendas e aquisições variem, em função da estratificação escolhida.

Para fins de registro no SISCO SERV, os serviços, os intangíveis e as demais operações são classificados com base na Nomenclatura Brasileira de Serviços, Intangíveis e outras Operações que Produzam Variações no Patrimônio (NBS)<sup>1</sup>, e os respectivos valores são registrados em dólares norte-americanos (US\$) nominais.

## NBS

A NBS é o classificador nacional para a identificação dos serviços e intangíveis como Produtos. A existência de uma classificação de referência para o setor de serviços propicia a harmonização de ações voltadas à política comercial, à tributação, às compras públicas, ao comércio exterior, entre outras.

A NBS está prevista pelo artigo 24 da Lei nº 12.546/2011 e foi publicada pelo Decreto nº 7.708, de 02 de abril de 2012. Sua elaboração teve por base a *Central Product Classification* (CPC 2.0), classificador utilizado em todos os acordos comerciais firmados e em negociação pelo Brasil.

O código NBS é composto por nove dígitos, sendo que sua significância, da esquerda para a direita, é:

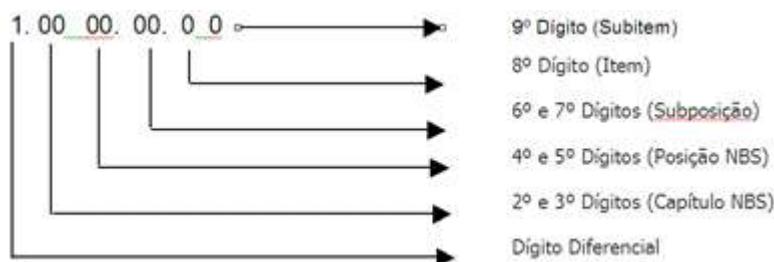
- a) o primeiro dígito, da esquerda para a direita, é o número 1 e é o indicador que o código que se segue se refere a um serviço, intangível ou outra operação que produz variação no patrimônio;
- b) o segundo e o terceiro dígitos indicam o Capítulo da NBS;
- c) o quarto e o quinto dígitos, associados ao primeiro e ao segundo dígitos, representam a posição dentro de um Capítulo;

---

<sup>1</sup> Disponível em: [http://www.desenvolvimento.gov.br/arquivos/dwnl\\_1333484934.pdf](http://www.desenvolvimento.gov.br/arquivos/dwnl_1333484934.pdf)

- d) o sexto e o sétimo dígitos, associados aos cinco primeiros dígitos, representam, respectivamente, as subposições de primeiro e de segundo nível;
  - e) o oitavo dígito é o item; e
  - f) o nono dígito é o subitem.

A sistemática de classificação dos códigos da NBS obedece à seguinte estrutura:



## Diferenças entre o Balanço de Pagamentos e o SISCO SERV

Os resultados do SISCOSERV não são plenamente comparáveis com o Balanço de Pagamentos publicado pelo Banco Central por conta de diferenças tanto de metodologia de cálculo quanto de fontes de dados.

Enquanto os dados do Balanço de Pagamentos se baseiam em informações de fluxo financeiro e se organizam em contas nacionais, segundo as regras estabelecidas pelo BPM6<sup>2</sup>, o SISCOSEUR tem como fonte os registros de agentes residentes ou domiciliados no Brasil que adquirem ou vendem serviços de agentes residentes ou domiciliados no exterior, e organizam as operações em serviços, e não em atividades.

O SISCOSERV, por não manter correlação com o fechamento de câmbio, captura, inclusive, as operações de comércio exterior de serviços realizadas com recursos mantidos no exterior.

<sup>2</sup> Disponível em: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/bop/2007/pdf/bpm6.pdf>

## Os Serviços Audiovisuais

Os serviços audiovisuais são aqueles que compõem e são próprios a ao menos uma dentre as cadeias de: televisão aberta (radiodifusão de sons e imagens), paga (comunicação eletrônica de massa por assinatura), cinema (exibição cinematográfica), vídeo por demanda (VoD) ou mídias móveis.

Evitou-se incluir neste rol, serviços que, ainda que estejam presentes nas cadeias audiovisuais, sejam transversais a outras cadeias e não se caracterizem como propriamente audiovisuais. Neste sentido foram desconsiderados, por exemplo, serviços de natureza administrativa, serviços de apoio e de infraestrutura não específica ao audiovisual.

Utilizando como referência a NBS versão 1.1, o estudo considerou como o conjunto dos serviços audiovisuais os cinquenta e três serviços organizados em sete grupos e listados no quadro abaixo.

Além disso, neste rol estão apenas atividades finalísticas de cada etapa da cadeia de valor do audiovisual em seus diversos segmentos, não sendo consideradas aqui atividades intermediárias ou indiretamente relacionadas, como, por exemplo, atividades industriais de fabricação de equipamentos utilizados na captação e na reprodução de conteúdo audiovisual.

Por uma questão de simplificação da apresentação dos dados, foram agrupadas as atividades de produção e pós-produção (CNAEs 59.11-1 e 59.12-0) e de operadoras de TV por assinatura (CNAEs 61.41-8, 61.42-6 e 61.43-4).

GRUPO	CÓDIGO NBS	DESCRIÇÃO
LICENCIAMENTO DE DIREITOS	1.1103.31.00	Licenciamento de direitos de autor de obras cinematográficas
	1.1103.32.00	Licenciamento de direitos de autor de obras jornalísticas
	1.1103.33.00	Licenciamento de direitos de autor de obras publicitárias
	1.1103.34.00	Licenciamento de direitos conexos de artistas intérpretes ou executantes em obras audiovisuais
	1.1103.35.00	Licenciamento de direitos conexos de produtores de obras audiovisuais
	1.1103.39.11	Licenciamento de direitos de obras audiovisuais sobre transmissões de eventos esportivos
	1.1103.39.12	Licenciamento de direitos de obras audiovisuais sobre transmissões de programas televisivos
	1.1103.39.19	Licenciamento de direitos de obras audiovisuais sobre outras transmissões televisivas
	1.1103.39.90	Licenciamento de direitos de outras obras audiovisuais, não classificados nos itens anteriores
	1.1103.50.00	Licenciamento de direitos relacionados à radiodifusão
CESSÃO DE DIREITOS	1.1104.31.00	Cessão temporária de direitos de autor de obras cinematográficas
	1.1104.32.00	Cessão temporária de direitos de autor de obras jornalísticas
	1.1104.33.00	Cessão temporária de direitos de autor de obras publicitárias
	1.1104.34.00	Cessão temporária de direitos conexos de artistas intérpretes ou executantes em obras audiovisuais
	1.1104.35.00	Cessão temporária de direitos conexos de produtores de obras audiovisuais
	1.1104.39.11	Cessão temporária de direitos de obras audiovisuais sobre transmissões de eventos esportivos
	1.1104.39.12	Cessão temporária de direitos de obras audiovisuais sobre transmissões de programas televisivos
	1.1104.39.19	Cessão temporária de direitos de obras audiovisuais sobre outras transmissões televisivas
	1.1104.39.90	Cessão temporária de direitos de outras obras audiovisuais, não classificados em outro item
	1.1104.50.00	Cessão temporária de direitos relacionados à radiodifusão
	1.2701.31.00	Cessão de direitos de obras cinematográficas
	1.2701.32.00	Cessão de direitos de obras jornalísticas
	1.2701.33.00	Cessão de direitos de obras publicitárias
	1.2701.39.00	Cessão de direitos de outras obras audiovisuais
	1.2701.50.00	Cessão de direitos relacionados à radiodifusão
TV PAGA	1.1701.50.10	Serviços de distribuição de pacotes básicos de programação de televisão por assinatura
	1.1701.50.20	Serviços de distribuição de grades de programação especiais de televisão por assinatura
	1.1701.50.30	Serviços de distribuição de programação através do sistema pague e assista (pay-per-view) de televisão por assinatura
	1.1701.50.90	Outros serviços de distribuição de programação de televisão por assinatura, inclusive os pacotes combinados
	1.1706.12.20	Serviços de difusão de programas originais para televisão por assinatura

<b>VoD</b>	1.1703.30.00	Serviços de oferta de filmes e vídeos, inclusive de conteúdo contínuo (streaming), de acesso imediato (on-line)
<b>TV ABERTA</b>	1.1406.32.00	Venda de tempo para propaganda em rádio e televisão, exceto sob comissão
	1.1706.12.10	Serviços de difusão de programas originais para televisão aberta
	1.1706.22.00	Serviços de programação dos canais de televisão
	1.1706.30.00	Serviços de distribuição de sinais de rádio e televisão
	1.1706.40.00	Serviços de distribuição de programas de televisão aberta
	1.1706.90.00	Outros serviços de difusão, programação e distribuição de programas de rádio e televisão
<b>PRODUÇÃO E POS PRODUÇÃO</b>	1.1408.19.00	Outros serviços fotográficos e videográficos
	1.2501.11.00	Serviços de gravação de som em estúdio
	1.2501.21.00	Serviços de produção de programas de televisão, videotapes e filmes
	1.2501.31.00	Serviços de edição de obras audiovisuais
	1.2501.32.00	Serviços de duplicação e transferência de obras audiovisuais
	1.2501.33.00	Serviços de correção de cor e restauração digital de obras audiovisuais
	1.2501.34.00	Serviços de efeitos visuais em obras audiovisuais
	1.2501.35.00	Serviços de animação
	1.2501.36.00	Serviços de legendas, títulos e dublagem em obras audiovisuais
	1.2501.37.00	Serviços de projeto e edição de som em obras audiovisuais
	1.2501.39.00	Outros serviços de pós-produção em obras audiovisuais
	1.2501.90.00	Outros serviços de produção audiovisual, de apoio e relacionados
<b>OUTROS</b>	1.1102.20.00	Arrendamento mercantil operacional ou locação de mídias gravadas
	1.1704.20.00	Serviços de agências de notícias em mídia audiovisual
	1.2501.40.00	Serviços de agenciamento pela comercialização de obras audiovisuais
	1.2501.50.00	Serviços de projeção de filmes

Embora o setor audiovisual esteja preponderantemente representado nesses serviços, alguns serviços não estão presentes neste escopo, por estarem demasiadamente agregados. É o caso, por exemplo, dos ‘serviços de oferta de conteúdos que combinem duas ou mais mídias de acesso imediato (on line)’ (1.1703.40.00). Tais serviços geralmente incluem conteúdo audiovisual, mas carregam também outros tipos de conteúdo não afins ao audiovisual. Por esse motivo, decidiu-se excluí-lo do escopo dos serviços audiovisuais.

Em outros casos, a atividade selecionada engloba produtos ou serviços não pertencentes ao setor audiovisual. Isto ocorre, por exemplo, com ‘outros serviços videográficos e fotográficos’ (1.1408.19.00). Apesar desta classificação incluir serviços que estão fora do escopo deste estudo, ela foi considerada no rol de serviços por ser considerada predominantemente relacionada ao setor audiovisual.

Além disso, neste rol estão apenas serviços relacionados a atividades finalísticas de cada etapa da cadeia de valor do audiovisual em seus diversos segmentos, não sendo consideradas aqui atividades intermediárias ou indiretamente relacionadas, como, por exemplo, serviços relativos a atividades industriais de fabricação de equipamentos utilizados na captação e na reprodução de conteúdo audiovisual.

O Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio e, posteriormente, o Ministério da Economia, publicaram relatórios anuais com resultados consolidados do SISCOSE<sup>3</sup>, além de planilhas com dados de aquisição e venda de serviços, estratificados por serviço, país adquirente e vendedor, UF de origem e destino, e por operação (micrdados). Estes relatórios foram publicados até 2019, uma vez que conforme Portaria Conjunta Nº 22.091, de 8 de outubro de 2020, o SISCOSE foi descontinuado desde então.,

## Comércio Exterior de Serviços Audiovisuais

Segundo os resultados do SISCOSE, e considerando o recorte de serviços já descrito, em 2018 o Brasil vendeu US\$ 192 milhões e adquiriu<sup>4</sup> US\$ 1,5 bilhão em serviços audiovisuais<sup>5</sup>. Entre 2014 e 2018 o volume de vendas do Brasil mais que dobrou, enquanto as aquisições tiveram um decréscimo de 0,6%.

Tabela 1 - Vendas e Aquisições de Serviços Audiovisuais (US\$) – 2014 a 2018

Ano	Vendas (Exportações)	Aquisições (Importações)	Saldo	Taxa de Cobertura
2014	73.688.717,89	1.546.144.985,50	-1.472.456.267,60	0,048
2015	154.806.638,50	1.590.905.650,99	-1.436.099.012,49	0,097
2016	176.067.547,88	1.746.082.469,48	-1.570.014.921,60	0,101
2017	170.047.160,19	1.635.408.918,64	-1.465.361.758,45	0,104
2018	192.197.601,00	1.537.399.417,00	-1.345.201.816,00	0,125
Δ (14~18)%	160,80%	-0,60%	-8,60%	

Fonte: SISCOSE/Ministério da Economia; Elaboração: ANCINE/SRG

<sup>3</sup> Disponível em: <https://www.gov.br/produtividade-e-comercio-exterior/pt-br/assuntos/comercio-exterior/estatisticas/estatisticas-do-siscose>

<sup>4</sup> Neste estudo serão empregados os termos ‘venda’ e ‘aquisição’ no lugar de ‘exportação’ e ‘importação’ de modo a evidenciar que os dados do SISCOSE não são plenamente comparáveis com os do Balanço de Pagamentos.

<sup>5</sup> O Anexo apresenta os dados primários utilizados neste estudo, estratificados por serviço.

A Tabela 1 mostra que, entre 2014 e 2018 o saldo se manteve praticamente estável. Em contraste, a taxa de cobertura (razão entre vendas e aquisições) mais do que dobrou (de 0,048, em 2014, para 0,125, em 2018). Em 2018, para cada real adquirido pelo Brasil em serviços audiovisuais, o país exportou aproximadamente treze centavos de real.

A Tabela 2 apresenta a contribuição dos serviços audiovisuais sobre o volume total de serviços vendidos e adquiridos entre 2014 e 2018. É possível observar que o peso dos serviços audiovisuais é proporcionalmente maior no montante adquirido, o que eleva a sua participação no déficit total do setor de serviços.

Tabela 2 - Brasil: Vendas e Aquisições de Serviços, e de Serviços Audiovisuais – 2014 a 2018

Ano	Vendas (Exportações)			Aquisições (Importações)			Saldo		
	SERVIÇOS (a)	SERVIÇOS AV (b)	(b/a) %	SERVIÇOS (a)	SERVIÇOS AV (b)	(b/a) %	SERVIÇOS (a)	SERVIÇOS AV (b)	(b/a) %
2014	20.822.625.764,87	73.688.717,89	0,35%	48.512.449.127,88	1.546.144.985,50	3,19%	-27.689.823.363,01	-1.472.456.267,60	5,32%
2015	18.962.862.669,07	154.806.638,50	0,82%	45.581.249.895,44	1.590.905.650,99	3,49%	-26.618.387.226,37	-1.436.099.012,49	5,40%
2016	18.594.326.707,47	176.067.547,88	0,95%	43.556.377.258,00	1.746.082.469,48	4,01%	-24.962.050.550,53	-1.570.014.921,60	6,29%
2017	29.838.916.917,40	170.047.160,19	0,57%	42.889.840.314,15	1.635.408.918,64	3,81%	-13.050.923.396,75	-1.465.361.758,45	11,23%
2018	29.257.398.504,00	192.197.601,00	0,66%	44.125.130.815,00	1.537.399.417,00	3,48%	-14.867.732.311,00	-1.345.201.816,00	9,05%

Fonte: SISCOSERV/Ministério da Economia; Elaboração: ANCINE/SRG

As Tabelas 3, 4 e 5, a seguir, apresentam os valores de vendas, aquisições e saldo comercial, por grupo de serviços audiovisuais, de 2014 a 2018. Vale notar que os grupos de ‘Licenciamento’, ‘Cessão de Direitos’ e ‘Produção e Pós-Produção’ são transversais às cadeias audiovisuais. Neste sentido, de modo a eliminar duplicidades, os grupos ‘TV Aberta’, ‘TV Paga’ e ‘VoD’ não incluem serviços de Licenciamento, Cessão de Direitos, Produção e Pós-Produção. A Tabela 5 mostra que os principais grupos de serviços audiovisuais responsáveis pelo déficit são o de ‘TV Paga’ e, sobretudo, ‘Licenciamento de Direitos’. No lado das vendas (Tabela 3), o grupo ‘Licenciamento de Direitos’ cresceu aproximadamente 991% entre 2014 e 2018, e foi o principal responsável pelo aumento das vendas do Brasil, no período.

Tabela 3 - Brasil: Vendas por Grupo de Serviços Audiovisuais (US\$)- 2014 a 2018

GRUPO	2014	2015	2016	2017	2018	Δ% 17-18	Δ% 14-18
Licenciamento de Direitos	10.618.417,16	81.045.130,26	74.961.305,17	104.692.531,74	115.799.081,00	10,61%	990,6%
Cessão de Direitos	2.712.244,47	4.643.748,78	2.559.086,65	5.092.154,66	3.650.768,00	-28,31%	34,6%
TV Aberta	27.241.402,33	26.185.528,87	52.532.691,77	19.192.454,59	9.105.376,00	-52,56%	-66,6%
TV Paga	-	-	-	-	-	-	-
VoD	-	-	-	-	1.708.492,00	-	-
Produção e Pós Produção	33.116.653,93	42.325.714,85	45.523.619,75	40.312.960,07	61.563.651,00	52,71%	85,9%
Outros	-	606.515,74	490.844,54	757.059,13	370.233,00	-51,10%	-
<b>TOTAL</b>	<b>73.688.717,89</b>	<b>154.806.638,50</b>	<b>176.067.547,88</b>	<b>170.047.160,19</b>	<b>192.197.601,00</b>	<b>13,03%</b>	<b>160,8%</b>

Fonte: SISCOSEV/Ministério da Economia; Elaboração: ANCINE/SRG

Tabela 4 - Brasil: Aquisições por Grupo de Serviços Audiovisuais (US\$)- 2014 a 2018

GRUPO	2014	2015	2016	2017	2018	Δ% 17-18	Δ% 14-18
Licenciamento de Direitos	1.106.144.668,56	1.131.793.017,96	1.106.881.806,55	1.082.830.089,43	838.536.922,00	-22,56%	-24,2%
Cessão de Direitos	52.801.651,90	44.820.429,27	38.766.480,65	113.490.959,35	146.150.104,00	28,78%	176,8%
TV Aberta	49.536.837,80	50.342.153,16	55.089.863,19	21.644.184,24	20.356.162,00	-5,95%	-58,9%
TV Paga	306.367.709,08	341.163.733,43	532.818.248,10	401.132.965,35	517.731.006,00	0,2907	69,0%
VoD	1.020.820,69	273.793,15	168.674,25	74.230,18	59.284,00	-0,2013	-94,2%
Produção e Pós Produção	17.475.506,62	16.415.271,09	7.245.510,05	10.403.991,50	10.435.047,00	0,30%	-40,3%
Outros	12.797.790,84	6.097.252,93	5.111.886,69	5.832.498,59	4.130.892,00	-29,17%	-67,7%
<b>TOTAL</b>	<b>1.546.144.985,50</b>	<b>1.590.905.650,99</b>	<b>1.746.082.469,48</b>	<b>1.635.408.918,64</b>	<b>1.537.399.417,00</b>	<b>-5,99%</b>	<b>-0,6%</b>

Fonte: SISCOSEV/Ministério da Economia; Elaboração: ANCINE/SRG

Tabela 5 – Saldo (Vendas-Aquisições) por Grupo de Serviços Audiovisuais (US\$)

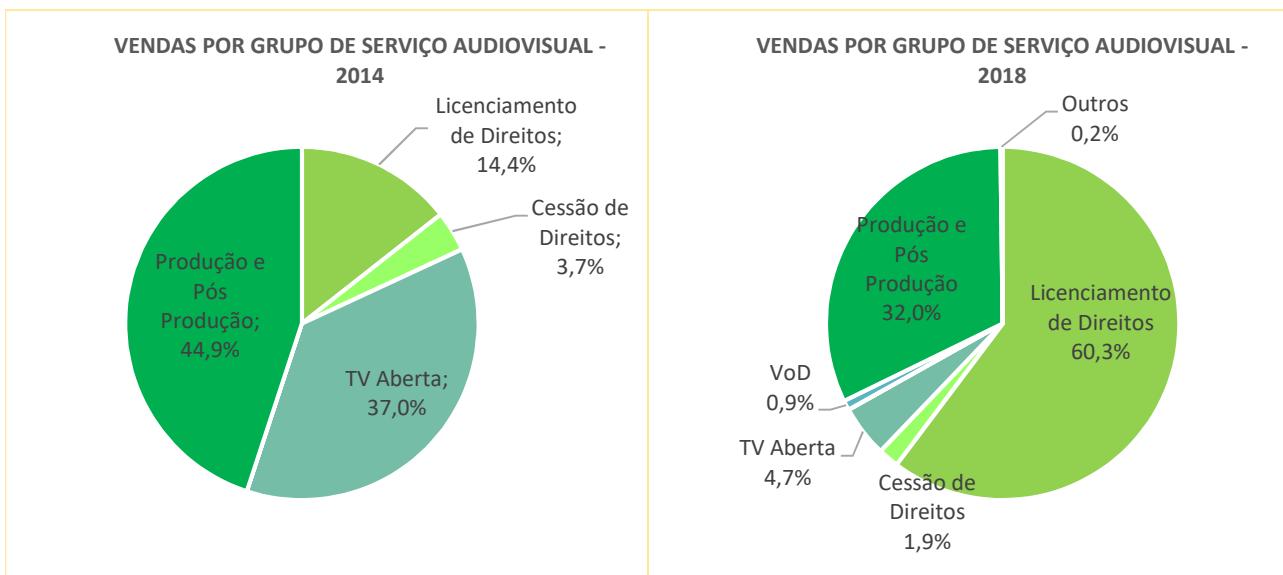
GRUPO	2014	2015	2016	2017	2018
Licenciamento de Direitos	<b>-1.095.526.251,40</b>	<b>-1.050.747.887,70</b>	<b>-1.031.920.501,38</b>	<b>-978.137.557,69</b>	<b>-722.737.841,00</b>
Cessão de Direitos	<b>-50.089.407,43</b>	<b>-40.176.680,49</b>	<b>-36.207.394,00</b>	<b>-108.398.804,69</b>	<b>-142.499.336,00</b>
TV Aberta	<b>-22.295.435,47</b>	<b>-24.156.624,29</b>	<b>-2.557.171,42</b>	<b>-2.451.729,65</b>	<b>-11.250.786,00</b>
TV Paga	<b>-306.367.709,08</b>	<b>-341.163.733,43</b>	<b>-532.818.248,10</b>	<b>-401.132.965,35</b>	<b>-517.731.006,00</b>
VoD	<b>-1.020.820,69</b>	<b>-273.793,15</b>	<b>-168.674,25</b>	<b>-74.230,18</b>	<b>1.649.208,00</b>
Produção e Pós Produção	15.641.147,31	25.910.443,76	38.278.109,70	29.908.968,57	51.128.604,00
Outros	<b>-12.797.790,84</b>	<b>-5.490.737,19</b>	<b>-4.621.042,15</b>	<b>-5.075.439,46</b>	<b>-3.760.659,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>-1.472.456.267,60</b>	<b>-1.436.099.012,49</b>	<b>-1.570.014.921,60</b>	<b>-1.465.361.758,45</b>	<b>-1.345.201.816,00</b>

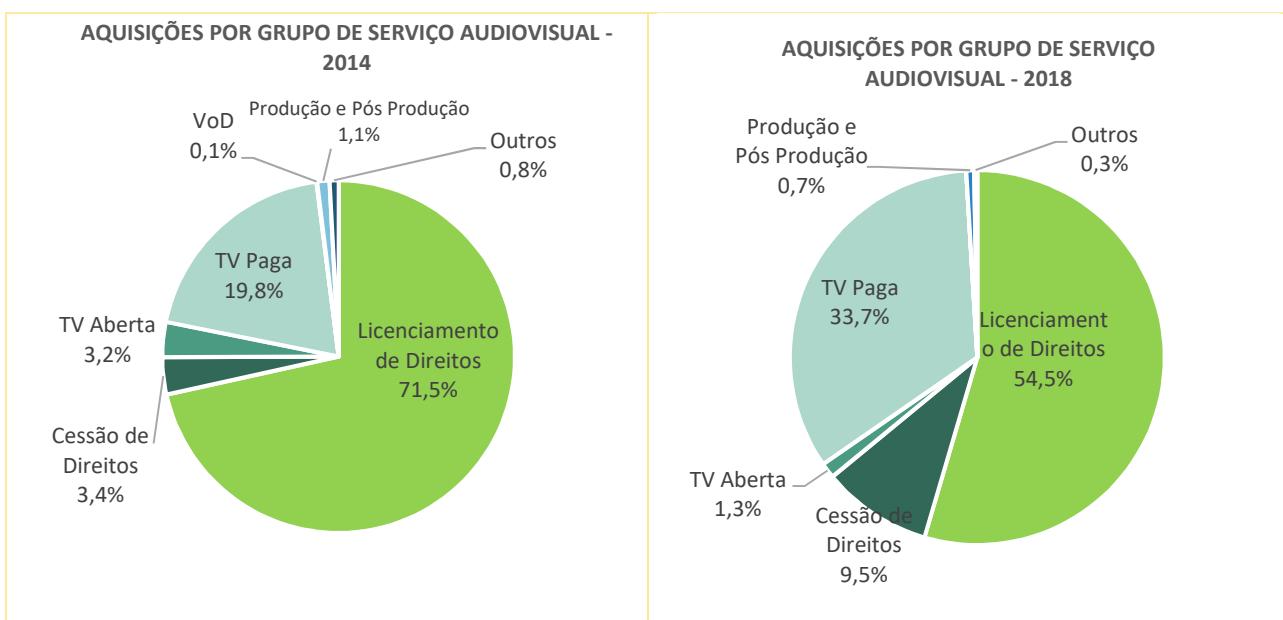
Fonte: SISCOSEV/Ministério da Economia; Elaboração: ANCINE/SRG

O Gráfico 1 apresenta a distribuição das vendas e aquisições por grupo de serviços audiovisuais. Em 2014 os grupos 'Produção e Pós-Produção' e 'TV Aberta' perfizeram a maior parte das vendas (82% das vendas). Já nas aquisições, os principais grupos de serviços audiovisuais foram 'TV Paga' e, sobretudo, 'Licenciamento de Direitos' (juntos, perfizeram 91% das aquisições). Os dados de 2014 apontavam para concentração de serviços de natureza técnica, ligados à produção, pós-produção e difusão, no lado das vendas, e de licenciamento de conteúdo audiovisual estrangeiro para difusão no Brasil, no lado das aquisições.

Em 2018 observou-se, no lado das vendas, aumento significativo da participação do grupo 'Licenciamento de Direitos' (de 14% para 60%). As atividades relacionadas a negociação de direitos (licenciamento e cessão de direitos) se tornaram, em 2018, as principais responsáveis tanto pelas aquisições quanto pelas vendas do Brasil, de serviços audiovisuais, perfazendo, respectivamente, 55% e 60%.

Gráfico 1 - Brasil: Distribuição das Vendas e Aquisições por Grupo de Serviços Audiovisuais – 2014 e 2018





Fonte: SISCOSERV/Ministério da Economia; Elaboração: ANCINE/SRG

As Tabelas 6, 7 e 8 organizam os dados de vendas, aquisições e saldo comercial de serviços audiovisuais por país (adquirente e vendedor), entre 2014 e 2018. Por conta das regras de sigilo à informação comentadas anteriormente neste estudo, os valores totais vendidos e adquiridos não coincidem com os das tabelas 1, 2 e 3. Pela mesma razão, o rol de países aqui elencado está provavelmente sub-representado.

Tabela 6 – Brasil: Principais Países Adquirentes de Serviços Audiovisuais – US\$

PAÍS	2014	2015	2016	2017	2018	Δ% 14-18
ESTADOS UNIDOS	37.879.660,27	56.007.013,64	34.828.246,22	63.563.352,13	92.820.108,00	145,04%
ESPAÑHA					111.029,00	
MÉXICO			695.468,28		501.157,00	
REINO UNIDO	1.154.101,97	7.735.682,57	9.428.932,96	2.585.795,40	9.442.566,00	718,17%
CANADÁ			533.529,20			
FRANÇA	1.073.910,81		5.983.234,20	452.238,48	485.329,00	-54,81%
URUGUAI		148.358,00				
ARGENTINA		642.286,89				
ALEMANHA		2.470.005,15	400.236,02	1.559.425,88		
PORTUGAL	3.212.957,74					
SUÍÇA	7.606.161,37		10.187.520,68			
CORÉIA DO SUL			28.384.519,12			
<b>TOTAL</b>	<b>50.926.792,17</b>	<b>67.003.346,25</b>	<b>90.441.686,68</b>	<b>68.160.811,89</b>	<b>103.360.189,00</b>	<b>102,96%</b>

Fonte: SISCOSERV/Ministério da Economia; Elaboração: ANCINE/SRG

Tabela 7 - Brasil: Principais Países Vendedores de Serviços Audiovisuais – US\$

PAÍS	2014	2015	2016	2017	2018	Δ% 14-18
ESTADOS UNIDOS	936.796.657,43	1.092.694.262,97	1.202.137.826,66	1.076.856.528,00	1.140.518.431,00	21,75%
PAÍSES BAIXOS (HOLANDA)	28.390.328,97	25.683.021,05	16.484.664,98	20.731.370,37	35.855.402,00	26,29%
ESPAÑA	15.264.955,62	64.600.691,21	24.464.175,87	86.574.528,75	110.260.027,00	622,31%
MÉXICO	6.371.654,72	8.794.343,73	7.479.185,45	8.736.407,18	7.171.267,00	12,55%
HUNGRIA	6.224.025,46	4.065.162,20	2.822.096,47			
REINO UNIDO	5.972.544,95	92.687.513,33	14.559.711,30	32.828.357,87	83.084.113,00	1291,10%
CANADÁ	4.035.488,28	4.353.986,13	3.975.733,08	3.665.432,40	2.419.036,00	-40,06%
FRANÇA	4.686.404,19	2.012.272,51	1.319.306,79	2.184.520,29	2.853.365,00	-39,11%
URUGUAI	640.010,83	64.765.501,57	532.641,40	84.598,54		
ARGENTINA	563.736,80	499.797,47	227.495,52	245.055,45	287.014,00	-49,09%
CHILE	416.314,67	406.278,04				
BÉLGICA	356.957,76	298.366,91	304.403,44	205.249,55		
ALEMANHA	325.796,96	297.069,74	345.298,07	299.821,50	139.068,00	-57,31%
COLÔMBIA	124.020,37	39.323,71				
ISRAEL	101.491,45	84.633,69	144.448,82			
ITÁLIA	40.752,90	127.495,69	38.672,12	173.876,98		
PORTUGAL		449.290,98	418.353,49		3.766.756,00	
SUÍÇA	180.059,99	1.683.933,94			49.938.581,00	27634,41%
AUSTRALIA		353.066,52	4.949,33	7.606,90	1.282,00	
JAPÃO		152.561,82	5.290,69			
DINAMARCA		29.566,28				
RUSSIA				12.992,61		
<b>TOTAL</b>	<b>1.010.491.201,35</b>	<b>1.364.078.139,49</b>	<b>1.275.264.253,48</b>	<b>1.232.606.346,39</b>	<b>1.436.294.342,00</b>	<b>42,14%</b>

Fonte: SISCOSERV/Ministério da Economia; Elaboração: ANCINE/SRG

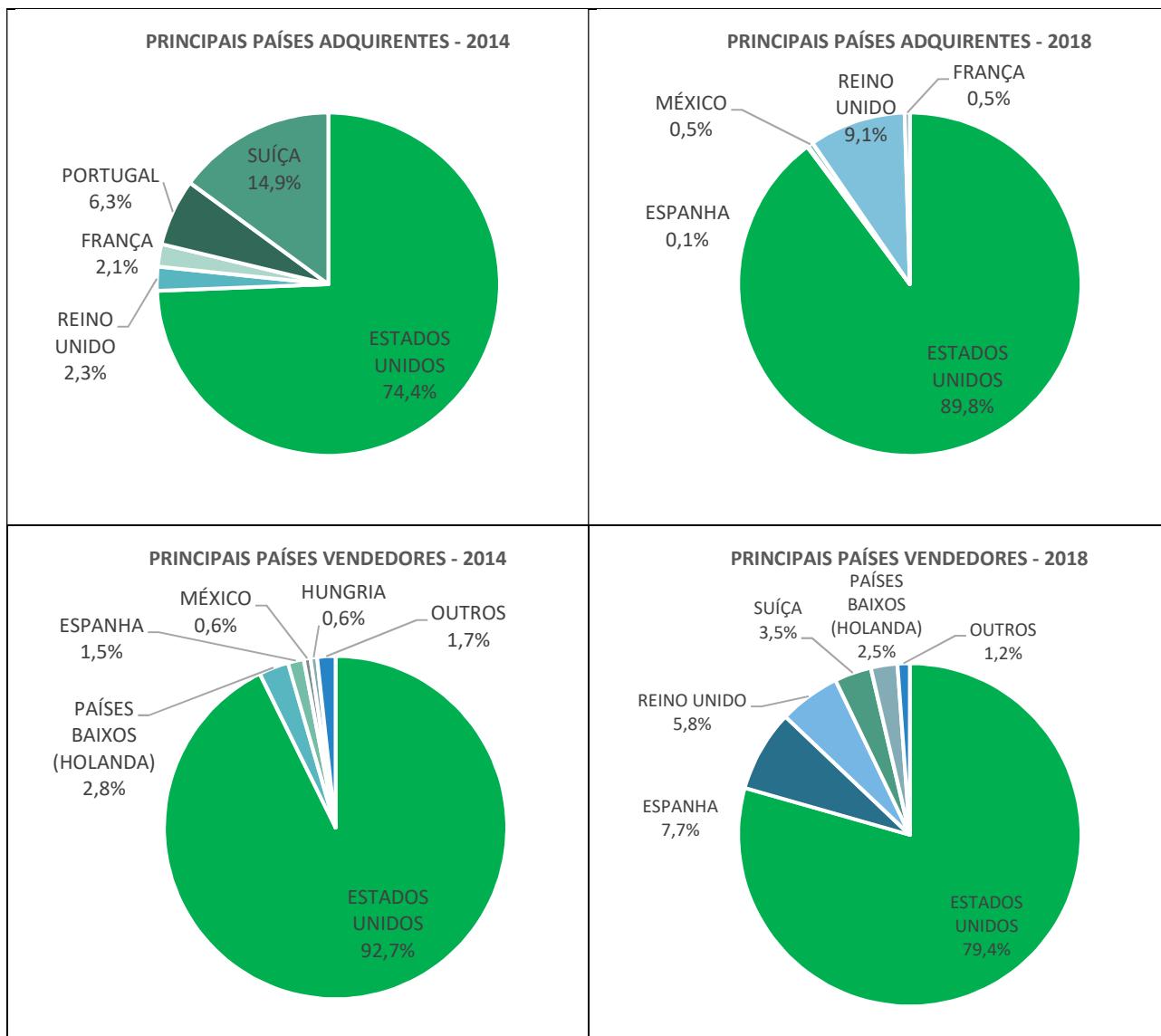
Tabela 8 - Brasil: Saldo dos Principais Parceiros Comerciais de Serviços Audiovisuais – US\$

PAÍS	2014	2015	2016	2017	2018
ESTADOS UNIDOS	-898.916.997,15	-1.036.687.249,33	-1.167.309.580,44	-1.013.293.175,87	1,23
PAÍSES BAIXOS (HOLANDA)	-28.390.328,97	-25.683.021,05	-16.484.664,98	-20.731.370,37	-35.855.402,00
ESPAÑA	-15.264.955,62	-64.600.691,21	-24.464.175,87	-86.574.528,75	-6,22
MÉXICO	-6.371.654,72	-8.794.343,73	-6.783.717,17	-8.736.407,18	-0,13
HUNGRIA	-6.224.025,46	-4.065.162,20	-2.822.096,47		
REINO UNIDO	-4.818.442,98	-84.951.830,76	-5.130.778,34	-30.242.562,47	-5,73
CANADÁ	-4.035.488,28	-4.353.986,13	-3.442.203,88	-3.665.432,40	-2.419.036,00
FRANÇA	-3.612.493,37	-2.012.272,51	4.663.927,41	-1.732.281,81	-0,16
URUGUAI	-640.010,83	-64.617.143,57	-532.641,40	-84.598,54	
ARGENTINA	-563.736,80	142.489,42	-227.495,52	-245.055,45	-287.014,00
CHILE	-416.314,67	-406.278,04			
BÉLGICA	-356.957,76	-298.366,91	-304.403,44	-205.249,55	-
ALEMANHA	-325.796,96	2.172.935,41	54.937,95	1.259.604,38	-139.068,00
COLÔMBIA	-124.020,37	-39.323,71			
ISRAEL	-101.491,45	-84.633,69	-144.448,82		
ITÁLIA	-40.752,90	-127.495,69	-38.672,12	-173.876,98	-
PORTUGAL	3.212.957,74	-449.290,98	-418.353,49		-3.766.756,00
SUÍÇA	7.426.101,38	-1.683.933,94			-49.938.581,00
AUSTRALIA		-353.066,52	-4.949,33	-7.606,90	-1.282,00
JAPÃO		-152.561,82	-5.290,69		
DINAMARCA		-29.566,28			
CORÉIA DO SUL			28.384.519,12	-12.992,61	
<b>TOTAL</b>	<b>-959.564.409,18</b>	<b>-1.297.074.793,24</b>	<b>-1.195.010.087,48</b>	<b>-1.164.445.534,50</b>	<b>-92.407.150,00</b>

Fonte: SISCOSERV/Ministério da Economia; Elaboração: ANCINE/SRG

Como mostram as tabelas acima, em todos os anos registrados o principal parceiro comercial de serviços audiovisuais foram os Estados Unidos. Este país, sozinho, foi responsável por 90% das vendas e 79% das aquisições brasileiras de serviços audiovisuais em 2018. Em 2018, o Brasil não teve balança de serviços audiovisuais superavitária com nenhum país.

Gráfico 2 - Brasil: Distribuição das Vendas e Aquisições de Serviços Audiovisuais por País (adquirente e vendedor) – 2014 e 2018



Fonte: SISCOSERV/Ministério da Economia; Elaboração: ANCINE/SRG

A Tabela 9 mostra a participação dos serviços audiovisuais sobre o volume total de serviços vendidos pelo Brasil, estratificada por país adquirente. Os resultados mostram que as vendas de serviços audiovisuais foram, de 2014 a 2018, pouco representativas frente ao volume total de serviços. Em 2018, a participação dos serviços audiovisuais permaneceu estável, chegando a 0,35% no volume total de serviços.

Tabela 9 –Participação dos serviços audiovisuais sobre o volume total de Serviços vendidos pelo Brasil por país adquirente.

PAÍS	Serviços/ Serviços Audiovisuais				
	2014	2015	2016	2017	2018
ESTADOS UNIDOS	0,62%	0,91%	0,57%	0,40%	1,06%
REINO UNIDO	0,12%	0,86%	0,80%	0,24%	0,86%
FRANÇA	0,17%		0,96%	0,08%	0,10%
PORTUGAL	2,82%				
SUÍÇA	0,60%		1,00%		
ALEMANHA		0,23%	0,04%	0,13%	
ARGENTINA		0,16%			
URUGUAII		0,06%			
CANADÁ			0,24%		
CORÉIA DO SUL			17,74%		
MÉXICO			0,29%		0,12%
ESPAÑHA					0,05%
<b>TOTAL</b>	<b>0,56%</b>	<b>0,76%</b>	<b>0,85%</b>	<b>0,36%</b>	<b>0,35%</b>

Fonte: SISCOSEERV/Ministério da Economia; Elaboração: ANCINE/SRG

Em complemento às tabelas anteriores, a Tabela 10 traz a participação dos serviços audiovisuais sobre o volume total de serviços adquiridos pelo Brasil entre 2014 e 2018, estratificada por país vendedor. Em 2018 destacam-se Espanha e Estados Unidos cuja venda de serviços audiovisuais ao Brasil é significativa frente ao total dos serviços vendidos (10,5%, 9,1%, respectivamente).

Tabela 10 - Participação dos serviços audiovisuais sobre o volume total de Serviços adquiridos pelo Brasil por país vendedor.

PAÍS	Serviços/ Serviços Audiovisuais				
	2014	2015	2016	2017	2018
ALEMANHA	0,01%	0,01%	0,01%	0,02%	0,01%
ARGENTINA	0,08%	0,15%	0,06%	0,07%	0,07%
AUSTRÁLIA		0,08%	0,00%	0,00%	0,00%
BÉLGICA	0,20%	0,17%	0,22%	0,08%	
CANADÁ	0,95%	1,27%	1,54%	1,55%	1,09%
CHILE	0,15%	0,20%			
COLÔMBIA	0,12%	0,01%			
DINAMARCA		0,01%			
ESPAÑA	2,19%	8,87%	2,30%	7,23%	10,46%
ESTADOS UNIDOS	7,10%	8,37%	9,17%	8,31%	9,12%
FRANÇA	0,31%	0,15%	0,10%	0,22%	0,27%
HUNGRIA	8,02%	14,79%	12,05%		
ISRAEL	0,06%	0,09%	0,14%		
ITÁLIA	0,00%	0,02%	0,01%	0,04%	
JAPÃO		0,02%	0,00%		
MÉXICO	2,49%	3,60%	2,80%	3,44%	2,92%
PAÍSES BAIXOS (HOLANDA)	0,24%	0,22%	0,15%	0,17%	0,28%
PORTUGAL		0,26%	0,32%		2,48%
REINO UNIDO	0,26%	3,53%	0,44%	1,41%	3,12%
SUÍÇA	0,01%	0,16%			2,71%
RÚSSIA			0,18%	0,09%	
URUGUAI	0,07%	5,25%	0,06%	0,02%	
<b>TOTAL</b>	<b>2,65%</b>	<b>3,53%</b>	<b>3,51%</b>	<b>3,59%</b>	<b>3,26%</b>

Fonte: SISCOSEERV/Ministério da Economia; Elaboração: ANCINE/SRG

As Tabelas 11 e 12 mostram a participação dos serviços audiovisuais sobre o volume total de serviços vendidos e adquiridos pelo Brasil entre 2014 e 2018, estratificada por UF. Por conta das regras de sigilo à informação comentadas anteriormente neste estudo, os valores totais vendidos e adquiridos não coincidem com os das tabelas anteriores. Pela mesma razão, o rol de estados ali elencado está provavelmente sub-representado.

Tabela 11 – Brasil: Vendas de Serviços e de Serviços Audiovisuais por UF

		SÃO PAULO	RIO DE JANEIRO	OUTROS ESTADOS	TOTAL
2014	serviços audiovisuais (b)	21.190.644,06	19.537.789,24		40.728.433,30
	serviços (a)	12.584.655.038,15	4.994.833.326,27	3.243.137.400,45	20.822.625.764,87
	(b/a) (%)	0,17%	0,39%		0,20%
2015	serviços audiovisuais (b)	42.108.545,92	22.572.292,46		64.680.838,38
	serviços (a)	11.402.006.363,38	3.509.048.064,50	4.051.808.241,19	18.962.862.669,07
	(b/a) (%)	0,37%	0,64%		0,34%
2016	serviços audiovisuais (b)	44.719.199,95	55.301.226,48		100.020.426,43
	serviços (a)	11.559.895.447,66	4.682.321.991,78	2.352.109.268,03	18.594.326.707,47
	(b/a) (%)	0,39%	1,18%		0,54%
2017	serviços audiovisuais (b)	60.142.995,83	22.348.281,52		82.491.277,35
	serviços (a)	21.778.255.788,83	5.261.901.053,90	2.798.760.074,67	29.838.916.917,40
	(b/a) (%)	0,28%	0,42%		0,28%
2018	serviços audiovisuais (b)	99.199.156,00	34.470.801,00		133.669.957,00
	serviços (a)	14.222.450.873,00	10.891.370.792,00	4.143.576.839,00	29.257.398.504,00
	(b/a) (%)	0,70%	0,32%		0,46%

Fonte: SISCOSERV/Ministério da Economia; Elaboração: ANCINE/SRG

Tabela 12 - Brasil: Aquisições de Serviços e de Serviços Audiovisuais por UF

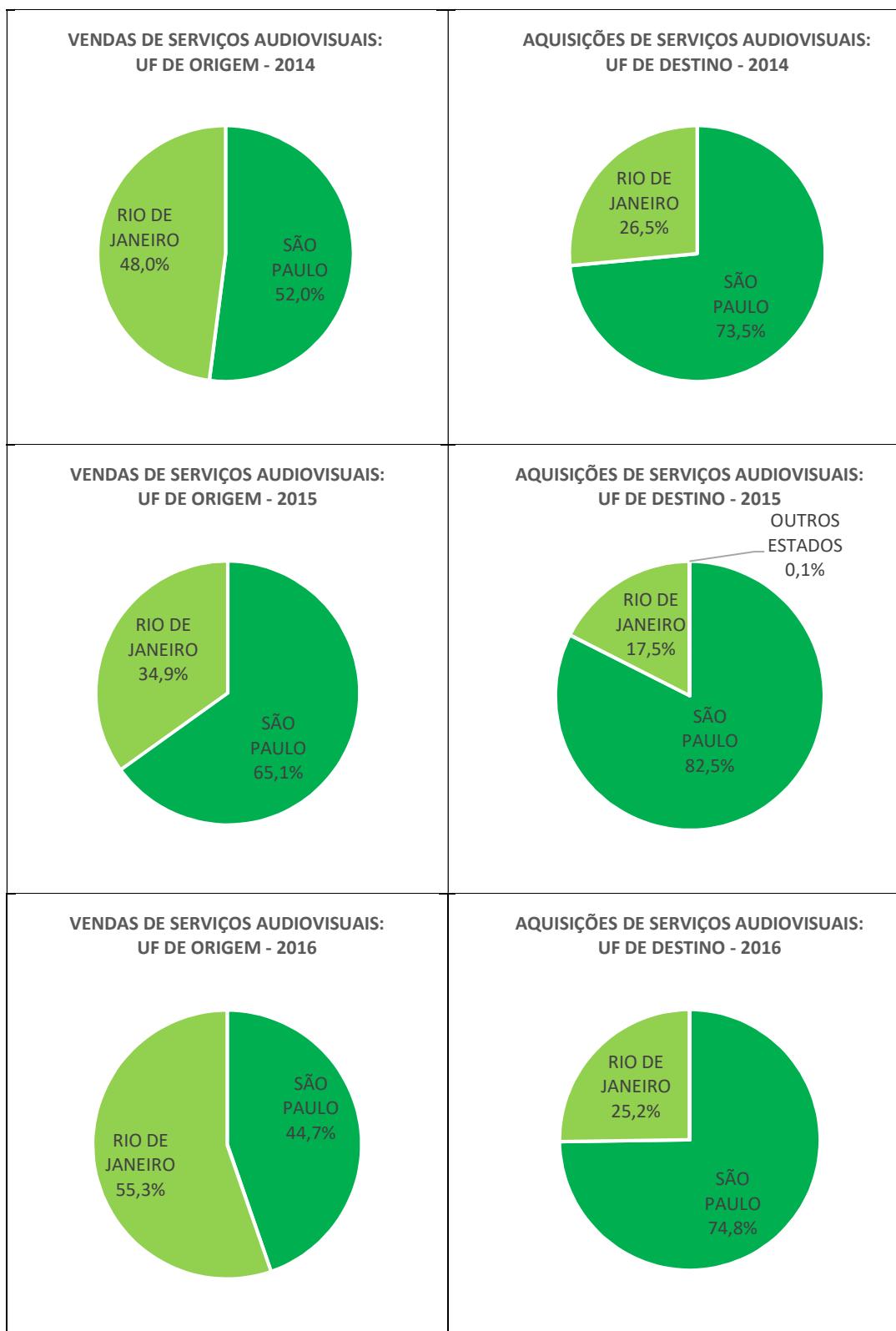
		SÃO PAULO	RIO DE JANEIRO	OUTROS ESTADOS	TOTAL
2014	serviços audiovisuais (b)	589.373.066,52	212.771.519,27		802.144.585,79
	serviços (a)	16.672.748.870,68	26.210.286.604,20	5.629.413.653,00	48.512.449.127,88
	(b/a) (%)	3,53%	0,81%		1,65%
2015	serviços audiovisuais (b)	1.012.954.622,30	214.642.334,19	821271,99	1.228.418.228,48
	serviços (a)	15.150.291.294,01	25.097.363.517,09	5.333.595.084,34	45.581.249.895,44
	(b/a) (%)	6,69%	0,86%	0,0002	2,70%
2016	serviços audiovisuais (b)	525.831.674,30	177.349.970,61	33167,14	703.214.812,05
	serviços (a)	16.918.844.412,67	21.950.605.744,55	4.686.927.100,55	43.556.377.257,77
	(b/a) (%)	3,11%	0,81%	0	1,61%
2017	serviços audiovisuais (b)	697.579.562,54	390.675.982,37	38420,17	1.088.293.965,08
	serviços (a)	16.821.007.647,63	21.066.847.212,73	5.001.985.453,79	42.889.840.314,15
	(b/a) (%)	4,15%	1,85%	0	2,54%
2018	serviços audiovisuais (b)	378.587.629,00	606.226.205,00		984.813.834,00
	serviços (a)	18.515.387.085,00	20.125.337.969,00	5.484.405.761,00	44.125.130.815,00
	(b/a) (%)	2,04%	3,01%		2,23%

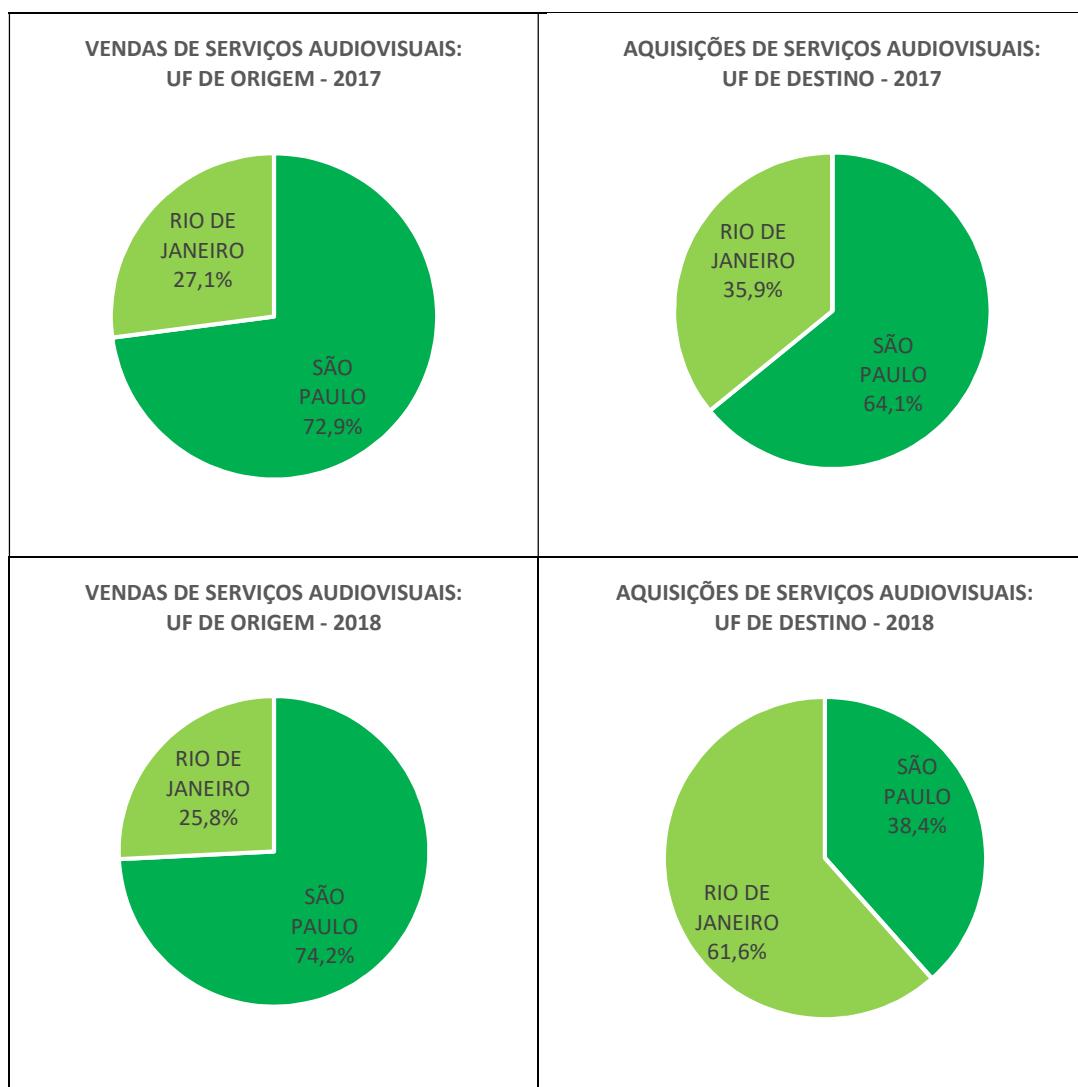
Fonte: SISCOSERV/Ministério da Economia; Elaboração: ANCINE/SRG

Em que pesem os efeitos das regras de sigilo dos dados sobre os resultados apresentados, é notória a concentração tanto das vendas quanto das aquisições de serviços audiovisuais nos estados do Rio de Janeiro e São Paulo. Os demais estados da federação não aparecem na Tabela 11 porque não tiveram quatro ou mais operações de venda em nenhum dos códigos NBS elencados.

O Gráfico 3 mostra a distribuição das vendas e aquisições de serviços audiovisuais por UF, de 2014 a 2018. Os dados mostram um aumento da participação de São Paulo nas vendas de serviços, em 2018, o estado foi responsável por 74% do total. Em 2014 observou-se um equilíbrio entre os valores vendidos por São Paulo e pelo Rio de Janeiro. No ano seguinte, aproximadamente 65% das vendas do Brasil se deram por São Paulo. Já no lado das aquisições, aproximadamente 73% do valor transacionado se deu por São Paulo em 2014. Em 2015, a proporção se elevou para 82%, já em 2018 o Rio de Janeiro superou São Paulo, sendo responsável por 62% das aquisições.

Gráfico 3 - Brasil: Distribuição das Vendas e Aquisições de Serviços Audiovisuais por UF (origem e destino) – 2014 a 2018





Fonte: SISCOSE/Ministério da Economia; Elaboração: ANCINE/SRG

## Considerações finais

Este estudo teve por finalidade apresentar alguns resultados sobre o comércio entre o Brasil e o exterior, de serviços audiovisuais. Para tanto, foi utilizada a base de dados do SISCO SERV, que registra operações de aquisição e venda de serviços, organizada pelo NBS, e estratificada por país (vendedor e comprador) e UF (de destino e origem).

A partir da estrutura do NBS foi efetuado um recorte de serviços representativo da indústria audiovisual – aqui chamado de ‘serviços audiovisuais’. Então foram feitas filtragens na base do SISCO SERV para a elaboração de resultados a partir deste recorte.

Alguns serviços não foram considerados por não se constituírem, majoritariamente, em atividades finalísticas das cadeias de valor do audiovisual. Por outro lado, alguns dos códigos NBS considerados — ‘arrendamento mercantil operacional ou locação de mídias gravadas’ (1.1102.20.00), e ‘outros serviços fotográficos e videográficos’ (1.1408.19.00) — não eram totalmente audiovisuais. Ainda assim, decidiu-se por incluí-los no estudo por se entender que a atividade audiovisual responde pela maior parte do valor adicionado por estes serviços.

As informações registradas pelo SISCO SERV referem-se apenas a empresas não classificadas como Microempreendedores Individuais (MEI) e as pessoas físicas que realizem operações em valor superior a US\$ 30.000,00 no mês, ou cujas operações tenham utilizado mecanismos de apoio ao comércio exterior de serviços e intangíveis. Com isso, algumas operações de serviços audiovisuais podem ter sido desconsideradas, sobretudo nos segmentos de produção e pós-produção. Além disso, os resultados do SISCO SERV não são plenamente comparáveis com os do Balanço de Pagamentos publicado pelo Banco Central por conta de diferenças tanto de metodologia de cálculo quanto de fontes de dados.

A divulgação dos dados do SISCO SERV está sujeita a algumas regras voltadas à preservação do sigilo fiscal e comercial dos declarantes. Neste sentido, não são informados os vendedores e adquirentes das transações comerciais registradas no Sistema. Além disso, os resultados que apresentarem até três residentes ou domiciliados no Brasil distintos não são informados pelo sistema. Esta regra de sigilo subestima em algum grau todos os resultados do sistema e faz com que os valores consolidados de vendas e aquisições variem em função da estratificação escolhida.

Por fim, este estudo não pretende esgotar as possibilidades de levantamentos estatísticos e análises sobre o comércio de serviços audiovisuais entre o Brasil e o exterior. Ao contrário, buscouse apenas apresentar dados primários sobre o comércio de serviços audiovisuais que expressassem sua contribuição para o comércio exterior de serviços, e para o setor audiovisual brasileiro.

## Referências

Fundo Monetário Internacional. *Balance of payments and international investment position manual*. Disponível em: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/bop/2007/pdf/bpm6.pdf>

## Anexo - Dados Primários, Total e por Serviço, do Comércio Exterior de Serviços Audiovisuais

### Brasil: Vendas e Aquisições por Serviço Audiovisual - 2014

GRUPO	NBS	VALOR VENDIDO (US\$)	VALOR ADQUIRIDO (US\$)	SALDO (US\$)
Licenciamento de Direitos	1.1103.31.00 - Licenciamento de direitos de autor de obras cinematográficas	487.790,68	88.781.818,63	- 88.294.027,95
	1.1103.32.00 - Licenciamento de direitos de autor de obras jornalísticas	24.288,81	501.792,67	- 477.503,86
	1.1103.33.00 - Licenciamento de direitos de autor de obras publicitárias		6.509.531,79	- 6.509.531,79
	1.1103.34.00 - Licenciamento de direitos conexos de artistas intérpretes ou executantes em obras audiovisuais		1.493.653,86	- 1.493.653,86
	1.1103.35.00 - Licenciamento de direitos conexos de produtores de obras audiovisuais			
	1.1103.39.11 - Licenciamento de direitos de obras audiovisuais sobre transmissões de eventos esportivos		402.284.845,45	- 402.284.845,45
	1.1103.39.12 - Licenciamento de direitos de obras audiovisuais sobre transmissões de programas televisivos		384.063.431,04	- 384.063.431,04
	1.1103.39.19 - Licenciamento de direitos de obras audiovisuais sobre outras transmissões televisivas	8.073.957,09	156.915.528,27	- 148.841.571,18
	1.1103.39.90 - Licenciamento de direitos de outras obras audiovisuais, não classificados nos itens anteriores	2.032.380,57	18.487.785,66	- 16.455.405,10
	1.1103.50.00 - Licenciamento de direitos relacionados à radiodifusão		47.106.281,17	- 47.106.281,17
Cessão de Direitos	1.1104.31.00 - Cessão temporária de direitos de autor de obras cinematográficas			
	1.1104.32.00 - Cessão temporária de direitos de autor de obras jornalísticas			
	1.1104.33.00 - Cessão temporária de direitos de autor de obras publicitárias		327.705,01	- 327.705,01
	1.1104.34.00 - Cessão temporária de direitos conexos de artistas intérpretes ou executantes em obras audiovisuais		3.565.624,20	- 3.565.624,20
	1.1104.35.00 - Cessão temporária de direitos conexos de produtores de obras audiovisuais			
	1.1104.39.11 - Cessão temporária de direitos de obras audiovisuais sobre transmissões de eventos esportivos			
	1.1104.39.12 - Cessão temporária de direitos de obras audiovisuais sobre transmissões de programas televisivos			
	1.1104.39.19 - Cessão temporária de direitos de obras audiovisuais sobre outras transmissões televisivas			

	1.1104.39.90 - Cessão temporária de direitos de outras obras audiovisuais, não classificados em outro item		751.511,05	- 751.511,05
	1.1104.50.00 - Cessão temporária de direitos relacionados à radiodifusão			
	1.2701.31.00 - Cessão de direitos de obras cinematográficas	616.819,56	8.861.781,82	- 8.244.962,26
	1.2701.32.00 - Cessão de direitos de obras jornalísticas			
	1.2701.33.00 - Cessão de direitos de obras publicitárias		228.321,76	- 228.321,76
	1.2701.39.00 - Cessão de direitos de outras obras audiovisuais	2.095.424,91	39.066.708,07	- 36.971.283,15
	1.2701.50.00 - Cessão de direitos relacionados à radiodifusão			
<b>TV Paga</b>	1.1701.50.10 - Serviços de distribuição de pacotes básicos de programação de televisão por assinatura		306.332.956,63	- 306.332.956,63
	1.1701.50.20 - Serviços de distribuição de grades de programação especiais de televisão por assinatura			
	1.1701.50.30 - Serviços de distribuição de programação através do sistema pague e assista (pay-per-view) de televisão por assinatura			
	1.1701.50.90 - Outros serviços de distribuição de programação de televisão por assinatura, inclusive os pacotes combinados			
	1.1706.12.20 - Serviços de difusão de programas originais para televisão por assinatura		34.752,45	- 34.752,45
<b>VoD</b>	1.1703.30.00 - Serviços de oferta de filmes e vídeos, inclusive de conteúdo contínuo (streaming), de acesso imediato (on-line)		1.020.820,69	- 1.020.820,69
<b>TV Aberta</b>	1.1406.32.00 - Venda de tempo para propaganda em rádio e televisão, exceto sob comissão	26.749.560,20	17.141.369,13	9.608.191,07
	1.1706.12.10 - Serviços de difusão de programas originais para televisão aberta			
	1.1706.22.00 - Serviços de programação dos canais de televisão		22.181.363,76	- 22.181.363,76
	1.1706.30.00 - Serviços de distribuição de sinais de rádio e televisão		8.804.852,03	- 8.804.852,03
	1.1706.40.00 - Serviços de distribuição de programas de televisão aberta			
	1.1706.90.00 - Outros serviços de difusão, programação e distribuição de programas de rádio e televisão	491.842,13	1.409.252,88	- 917.410,75
<b>Produção e Pós-Produção</b>	1.1408.19.00 - Outros serviços fotográficos e videográficos	344.575,49	1.948.699,94	- 1.604.124,45
	1.2501.11.00 - Serviços de gravação de som em estúdio	1.820.487,79	564.030,82	1.256.456,97
	1.2501.21.00 - Serviços de produção de programas de televisão, videotape e filmes	26.259.346,02	12.001.109,25	14.258.236,77
	1.2501.31.00 - Serviços de edição de obras audiovisuais		485.621,47	- 485.621,47
	1.2501.32.00 - Serviços de duplicação e transferência de obras audiovisuais		816.065,65	- 816.065,65
	1.2501.33.00 - Serviços de correção de cor e restauração digital de obras audiovisuais			
	1.2501.34.00 - Serviços de efeitos visuais em obras audiovisuais			

	1.2501.35.00 - Serviços de animação			
	1.2501.36.00 - Serviços de legendas, títulos e dublagem em obras audiovisuais	2.825.110,53	705.331,49	2.119.779,04
	1.2501.37.00 - Serviços de projeto e edição de som em obras audiovisuais		12.587,69	- 12.587,69
	1.2501.39.00 - Outros serviços de pós-produção em obras audiovisuais		608.596,40	- 608.596,40
	1.2501.90.00 - Outros serviços de produção audiovisual, de apoio e relacionados	1.867.134,11	333.463,92	1.533.670,18
<b>Outros</b>	1.1102.20.00 - Arrendamento mercantil operacional ou locação de mídias gravadas			
	1.1704.20.00 - Serviços de agências de notícias em mídia audiovisual		12.758.355,38	- 12.758.355,38
	1.2501.40.00 - Serviços de agenciamento pela comercialização de obras audiovisuais		39.435,46	- 39.435,46
	1.2501.50.00 - Serviços de projeção de filmes			
	<b>Total</b>	<b>73.688.717,89</b>	<b>1.546.144.985,50</b>	<b>- 1.472.456.267,60</b>

Fonte: SISCOSEV/Ministério da Economia; Elaboração: ANCINE/SRG

## Brasil: Vendas e Aquisições por Serviço Audiovisual - 2015

GRUPO	NBS	VALOR VENDIDO (US\$)	VALOR ADQUIRIDO (US\$)	SALDO (US\$)
Licenciamento de Direitos	1.1103.31.00 - Licenciamento de direitos de autor de obras cinematográficas	798.465,73	89.290.056,96	- 88.491.591,23
	1.1103.32.00 - Licenciamento de direitos de autor de obras jornalísticas		460.488,39	- 460.488,39
	1.1103.33.00 - Licenciamento de direitos de autor de obras publicitárias		1.630.191,44	- 1.630.191,44
	1.1103.34.00 - Licenciamento de direitos conexos de artistas intérpretes ou executantes em obras audiovisuais		4.875.919,34	- 4.875.919,34
	1.1103.35.00 - Licenciamento de direitos conexos de produtores de obras audiovisuais		3.605.177,17	- 3.605.177,17
	1.1103.39.11 - Licenciamento de direitos de obras audiovisuais sobre transmissões de eventos esportivos	6.901.548,13	279.922.500,93	- 273.020.952,80
	1.1103.39.12 - Licenciamento de direitos de obras audiovisuais sobre transmissões de programas televisivos	52.931.039,37	409.020.801,63	- 356.089.762,26
	1.1103.39.19 - Licenciamento de direitos de obras audiovisuais sobre outras transmissões televisivas	16.467.748,21	208.592.587,68	- 192.124.839,47
	1.1103.39.90 - Licenciamento de direitos de outras obras audiovisuais, não classificados nos itens anteriores	3.946.328,82	115.334.236,08	- 111.387.907,26
	1.1103.50.00 - Licenciamento de direitos relacionados à radiodifusão		19.061.058,34	- 19.061.058,34
Cessão de Direitos	1.1104.31.00 - Cessão temporária de direitos de autor de obras cinematográficas			
	1.1104.32.00 - Cessão temporária de direitos de autor de obras jornalísticas		33.033,02	- 33.033,02
	1.1104.33.00 - Cessão temporária de direitos de autor de obras publicitárias	2.635.346,15	32.782,34	2.602.563,81
	1.1104.34.00 - Cessão temporária de direitos conexos de artistas intérpretes ou executantes em obras audiovisuais		3.359.786,00	- 3.359.786,00

	1.1104.35.00 - Cessão temporária de direitos conexos de produtores de obras audiovisuais			
	1.1104.39.11 - Cessão temporária de direitos de obras audiovisuais sobre transmissões de eventos esportivos			
	1.1104.39.12 - Cessão temporária de direitos de obras audiovisuais sobre transmissões de programas televisivos		6.009,93	- 6.009,93
	1.1104.39.19 - Cessão temporária de direitos de obras audiovisuais sobre outras transmissões televisivas			
	1.1104.39.90 - Cessão temporária de direitos de outras obras audiovisuais, não classificados em outro item		491.954,60	- 491.954,60
	1.1104.50.00 - Cessão temporária de direitos relacionados à radiodifusão		22.887,08	- 22.887,08
	1.2701.31.00 - Cessão de direitos de obras cinematográficas	393.608,01	1.118.127,82	- 724.519,81
	1.2701.32.00 - Cessão de direitos de obras jornalísticas	439.728,95	3.594.162,01	- 3.154.433,06
	1.2701.33.00 - Cessão de direitos de obras publicitárias		135.259,66	- 135.259,66
	1.2701.39.00 - Cessão de direitos de outras obras audiovisuais	1.175.065,67	36.005.620,01	- 34.830.554,34
	1.2701.50.00 - Cessão de direitos relacionados à radiodifusão		20.806,80	- 20.806,80
<b>TV Paga</b>	1.1701.50.10 - Serviços de distribuição de pacotes básicos de programação de televisão por assinatura		341.085.479,72	- 341.085.479,72
	1.1701.50.20 - Serviços de distribuição de grades de programação especiais de televisão por assinatura			
	1.1701.50.30 - Serviços de distribuição de programação através do sistema pague e assista ( <i>pay-per-view</i> ) de televisão por assinatura			
	1.1701.50.90 - Outros serviços de distribuição de programação de televisão por assinatura, inclusive os pacotes combinados		5.945,39	- 5.945,39
	1.1706.12.20 - Serviços de difusão de programas originais para televisão por assinatura		72.308,32	- 72.308,32
<b>VoD</b>	1.1703.30.00 - Serviços de oferta de filmes e vídeos, inclusive de conteúdo contínuo ( <i>streaming</i> ), de acesso imediato ( <i>on-line</i> )		273.793,15	- 273.793,15
<b>TV Aberta</b>	1.1406.32.00 - Venda de tempo para propaganda em rádio e televisão, exceto sob comissão	25.081.364,45	7.347.234,32	17.734.130,13

	1.1706.12.10 - Serviços de difusão de programas originais para televisão aberta			
	1.1706.22.00 - Serviços de programação dos canais de televisão		29.405.274,44	- 29.405.274,44
	1.1706.30.00 - Serviços de distribuição de sinais de rádio e televisão		12.547.482,38	- 12.547.482,38
	1.1706.40.00 - Serviços de distribuição de programas de televisão aberta			
	1.1706.90.00 - Outros serviços de difusão, programação e distribuição de programas de rádio e televisão	1.104.164,42	1.042.162,02	62.002,40
<b>Produção e Pós-Produção</b>	1.1408.19.00 - Outros serviços fotográficos e videográficos	2.548.511,18	749.006,39	1.799.504,79
	1.2501.11.00 - Serviços de gravação de som em estúdio		72.853,82	- 72.853,82
	1.2501.21.00 - Serviços de produção de programas de televisão, videotape e filmes	28.483.423,31	11.008.603,13	17.474.820,18
	1.2501.31.00 - Serviços de edição de obras audiovisuais		250.702,19	- 250.702,19
	1.2501.32.00 - Serviços de duplicação e transferência de obras audiovisuais		567.394,92	- 567.394,92
	1.2501.33.00 - Serviços de correção de cor e restauração digital de obras audiovisuais			
	1.2501.34.00 - Serviços de efeitos visuais em obras audiovisuais		167.034,69	- 167.034,69
	1.2501.35.00 - Serviços de animação		52.291,61	- 52.291,61
	1.2501.36.00 - Serviços de legendas, títulos e dublagem em obras audiovisuais	9.686.426,70	1.334.205,81	8.352.220,89
	1.2501.37.00 - Serviços de projeto e edição de som em obras audiovisuais		108.490,01	- 108.490,01
	1.2501.39.00 - Outros serviços de pós-produção em obras audiovisuais		566.842,88	- 566.842,88
	1.2501.90.00 - Outros serviços de produção audiovisual, de apoio e relacionados	1.607.353,66	1.537.845,64	69.508,02
	<b>Total</b>	<b>154.806.638,50</b>	<b>1.590.905.650,99</b>	<b>- 1.436.099.012,49</b>

Fonte: SISCOSERV/Ministério da Economia; Elaboração: ANCINE/SRG

## Brasil: Vendas e Aquisições por Serviço Audiovisual - 2016

GRUPO	NBS	VALOR VENDIDO (US\$)	VALOR ADQUIRIDO (US\$)	SALDO (US\$)
Licenciamento de Direitos	1.1103.31.00 - Licenciamento de direitos de autor de obras cinematográficas	423.163,39	81.915.889,79	- 81.492.726,40
	1.1103.32.00 - Licenciamento de direitos de autor de obras jornalísticas		667.770,80	- 667.770,80
	1.1103.33.00 - Licenciamento de direitos de autor de obras publicitárias		4.955.244,28	- 4.955.244,28
	1.1103.34.00 - Licenciamento de direitos conexos de artistas intérpretes ou executantes em obras audiovisuais		5.909.104,87	- 5.909.104,87
	1.1103.35.00 - Licenciamento de direitos conexos de produtores de obras audiovisuais	624.787,03	1.180.343,15	- 555.556,12
	1.1103.39.11 - Licenciamento de direitos de obras audiovisuais sobre transmissões de eventos esportivos	17.685.301,07	336.505.512,41	- 318.820.211,34
	1.1103.39.12 - Licenciamento de direitos de obras audiovisuais sobre transmissões de programas televisivos	43.123.754,98	358.552.451,34	- 315.428.696,36
	1.1103.39.19 - Licenciamento de direitos de obras audiovisuais sobre outras transmissões televisivas	6.929.452,67	185.626.587,04	- 178.697.134,37
	1.1103.39.90 - Licenciamento de direitos de outras obras audiovisuais, não classificados nos itens anteriores	6.174.846,03	111.359.670,08	- 105.184.824,05
	1.1103.50.00 - Licenciamento de direitos relacionados à radiodifusão		20.209.232,79	- 20.209.232,79
Cessão de Direitos	1.1104.31.00 - Cessão temporária de direitos de autor de obras cinematográficas			
	1.1104.32.00 - Cessão temporária de direitos de autor de obras jornalísticas		74.671,90	- 74.671,90
	1.1104.33.00 - Cessão temporária de direitos de autor de obras publicitárias		20.525,41	- 20.525,41
	1.1104.34.00 - Cessão temporária de direitos conexos de artistas intérpretes ou executantes em obras audiovisuais			
	1.1104.35.00 - Cessão temporária de direitos conexos de produtores de obras audiovisuais			

	1.1104.39.11 - Cessão temporária de direitos de obras audiovisuais sobre transmissões de eventos esportivos			
	1.1104.39.12 - Cessão temporária de direitos de obras audiovisuais sobre transmissões de programas televisivos			
	1.1104.39.19 - Cessão temporária de direitos de obras audiovisuais sobre outras transmissões televisivas			
	1.1104.39.90 - Cessão temporária de direitos de outras obras audiovisuais, não classificados em outro item		264.552,89	- 264.552,89
	1.1104.50.00 - Cessão temporária de direitos relacionados à radiodifusão			
<b>TV Paga</b>	1.2701.31.00 - Cessão de direitos de obras cinematográficas	966.517,93	2.013.280,03	- 1.046.762,10
	1.2701.32.00 - Cessão de direitos de obras jornalísticas	167.688,20	2.906.566,21	- 2.738.878,01
	1.2701.33.00 - Cessão de direitos de obras publicitárias		426.411,21	- 426.411,21
	1.2701.39.00 - Cessão de direitos de outras obras audiovisuais	1.424.880,52	33.060.473,00	- 31.635.592,48
	1.2701.50.00 - Cessão de direitos relacionados à radiodifusão			
	1.1701.50.10 - Serviços de distribuição de pacotes básicos de programação de televisão por assinatura		532.818.248,10	- 532.818.248,10
<b>VoD</b>	1.1701.50.20 - Serviços de distribuição de grades de programação especiais de televisão por assinatura			
	1.1701.50.30 - Serviços de distribuição de programação através do sistema pague e assista ( <i>pay-per-view</i> ) de televisão por assinatura			
	1.1701.50.90 - Outros serviços de distribuição de programação de televisão por assinatura, inclusive os pacotes combinados			
	1.1706.12.20 - Serviços de difusão de programas originais para televisão por assinatura			
	1.1703.30.00 - Serviços de oferta de filmes e vídeos, inclusive de conteúdo contínuo ( <i>streaming</i> ), de acesso imediato ( <i>on-line</i> )		168.674,25	- 168.674,25
<b>TV Aberta</b>	1.1406.32.00 - Venda de tempo para propaganda em rádio e televisão, exceto sob comissão	51.038.239,43	3.455.965,81	47.582.273,62
	1.1706.12.10 - Serviços de difusão de programas originais para televisão aberta			
	1.1706.22.00 - Serviços de programação dos canais de televisão		37.328.349,54	- 37.328.349,54

	1.1706.30.00 - Serviços de distribuição de sinais de rádio e televisão		12.603.447,65	- 12.603.447,65
	1.1706.40.00 - Serviços de distribuição de programas de televisão aberta			
	1.1706.90.00 - Outros serviços de difusão, programação e distribuição de programas de rádio e televisão	1.494.452,34	1.702.100,19	- 207.647,85
<b>Produção e Pós-Produção</b>	1.1408.19.00 - Outros serviços fotográficos e videográficos	2.431.648,56	211.036,90	2.220.611,66
	1.2501.11.00 - Serviços de gravação de som em estúdio		200.783,95	- 200.783,95
	1.2501.21.00 - Serviços de produção de programas de televisão, videotape s e filmes	27.191.249,10	4.354.854,97	22.836.394,13
	1.2501.31.00 - Serviços de edição de obras audiovisuais	307.423,94	136.475,10	170.948,84
	1.2501.32.00 - Serviços de duplicação e transferência de obras audiovisuais		242.076,31	- 242.076,31
	1.2501.33.00 - Serviços de correção de cor e restauração digital de obras audiovisuais			
	1.2501.34.00 - Serviços de efeitos visuais em obras audiovisuais			
	1.2501.35.00 - Serviços de animação			
	1.2501.36.00 - Serviços de legendas, títulos e dublagem em obras audiovisuais	14.006.490,87	1.325.231,60	12.681.259,27
	1.2501.37.00 - Serviços de projeto e edição de som em obras audiovisuais			
	1.2501.39.00 - Outros serviços de pós-produção em obras audiovisuais	85.231,79	419.459,38	- 334.227,59
	1.2501.90.00 - Outros serviços de produção audiovisual, de apoio e relacionados	1.501.575,49	355.591,84	1.145.983,65
<b>Outros</b>	1.1102.20.00 - Arrendamento mercantil operacional ou locação de mídias gravadas			
	1.1704.20.00 - Serviços de agências de notícias em mídia audiovisual		4.868.809,27	- 4.868.809,27
	1.2501.40.00 - Serviços de agenciamento pela comercialização de obras audiovisuais	490.844,54	243.077,42	247.767,12
	1.2501.50.00 - Serviços de projeção de filmes			
	<b>Total</b>	<b>176.067.547,88</b>	<b>1.746.082.469,48</b>	<b>- 1.570.014.921,60</b>

Fonte: SISCOSEV/Ministério da Economia; Elaboração: ANCINE/SRG

## Brasil: Vendas e Aquisições por Serviço Audiovisual - 2017

GRUPO	NBS	VALOR VENDIDO (US\$)	VALOR ADQUIRIDO (US\$)	SALDO (US\$)
Licenciamento de Direitos	1.1103.31.00 - Licenciamento de direitos de autor de obras cinematográficas	4.470.031,50	120.606.096,70	-116.136.065,20
	1.1103.32.00 - Licenciamento de direitos de autor de obras jornalísticas		946.119,30	-946.119,30
	1.1103.33.00 - Licenciamento de direitos de autor de obras publicitárias		399.994,60	-399.994,60
	1.1103.34.00 - Licenciamento de direitos conexos de artistas intérpretes ou executantes em obras audiovisuais		1.509.173,10	-1.509.173,10
	1.1103.35.00 - Licenciamento de direitos conexos de produtores de obras audiovisuais	101.584,50	2.123.495,30	-2.021.910,80
	1.1103.39.11 - Licenciamento de direitos de obras audiovisuais sobre transmissões de eventos esportivos	17.599.933,00	301.505.801,90	-283.905.868,90
	1.1103.39.12 - Licenciamento de direitos de obras audiovisuais sobre transmissões de programas televisivos	50.004.422,40	400.867.987,80	-350.863.565,40
	1.1103.39.19 - Licenciamento de direitos de obras audiovisuais sobre outras transmissões televisivas	9.994.870,80	156.453.675,40	-146.458.804,60
	1.1103.39.90 - Licenciamento de direitos de outras obras audiovisuais, não classificados nos itens anteriores	22.521.689,50	34.348.669,70	-11.826.980,20
	1.1103.50.00 - Licenciamento de direitos relacionados à radiodifusão		64.069.075,70	-64.069.075,70
Cessão de Direitos	1.1104.31.00 - Cessão temporária de direitos de autor de obras cinematográficas		30.020.488,70	-30.020.488,70
	1.1104.32.00 - Cessão temporária de direitos de autor de obras jornalísticas		48.829,10	-48.829,10
	1.1104.33.00 - Cessão temporária de direitos de autor de obras publicitárias		24.929,10	-24.929,10
	1.1104.34.00 - Cessão temporária de direitos conexos de artistas intérpretes ou executantes em obras audiovisuais			

	1.1104.35.00 - Cessão temporária de direitos conexos de produtores de obras audiovisuais		15.449.752,30	-15.449.752,30
	1.1104.39.11 - Cessão temporária de direitos de obras audiovisuais sobre transmissões de eventos esportivos			
	1.1104.39.12 - Cessão temporária de direitos de obras audiovisuais sobre transmissões de programas televisivos			
	1.1104.39.19 - Cessão temporária de direitos de obras audiovisuais sobre outras transmissões televisivas			
	1.1104.39.90 - Cessão temporária de direitos de outras obras audiovisuais, não classificados em outro item		10.493,80	-10.493,80
	1.1104.50.00 - Cessão temporária de direitos relacionados à radiodifusão			
	1.2701.31.00 - Cessão de direitos de obras cinematográficas	1.877.153,20	25.464.609,30	-23.587.456,10
	1.2701.32.00 - Cessão de direitos de obras jornalísticas	749.232,30	9.730.841,50	-8.981.609,20
	1.2701.33.00 - Cessão de direitos de obras publicitárias		740.820,10	-740.820,10
	1.2701.39.00 - Cessão de direitos de outras obras audiovisuais	2.465.769,20	31.852.972,90	-29.387.203,70
	1.2701.50.00 - Cessão de direitos relacionados à radiodifusão		147.222,70	-147.222,70
<b>TV Paga</b>	1.1701.50.10 - Serviços de distribuição de pacotes básicos de programação de televisão por assinatura		401.047.614,20	-401.047.614,20
	1.1701.50.20 - Serviços de distribuição de grades de programação especiais de televisão por assinatura			
	1.1701.50.30 - Serviços de distribuição de programação através do sistema pague e assista ( <i>pay-per-view</i> ) de televisão por assinatura			
	1.1701.50.90 - Outros serviços de distribuição de programação de televisão por assinatura, inclusive os pacotes combinados		85.351,20	-85.351,20
	1.1706.12.20 - Serviços de difusão de programas originais para televisão por assinatura			
<b>VoD</b>	1.1703.30.00 - Serviços de oferta de filmes e vídeos, inclusive de conteúdo contínuo ( <i>streaming</i> ), de acesso imediato ( <i>on-line</i> )		74.230,20	-74.230,20
<b>TV Aberta</b>	1.1406.32.00 - Venda de tempo para propaganda em rádio e televisão, exceto sob comissão	18.147.757,40	7.996.061,10	10.151.696,30

	1.1706.12.10 - Serviços de difusão de programas originais para televisão aberta			
	1.1706.22.00 - Serviços de programação dos canais de televisão			
	1.1706.30.00 - Serviços de distribuição de sinais de rádio e televisão		12.013.361,70	-12.013.361,70
	1.1706.40.00 - Serviços de distribuição de programas de televisão aberta			
	1.1706.90.00 - Outros serviços de difusão, programação e distribuição de programas de rádio e televisão	1.044.697,20	1.634.761,40	-590.064,20
<b>Produção e Pós-Produção</b>	1.1408.19.00 - Outros serviços fotográficos e videográficos	2.408.463,50	1.748.763,90	659.699,60
	1.2501.11.00 - Serviços de gravação de som em estúdio		73.492,90	-73.492,90
	1.2501.21.00 - Serviços de produção de programas de televisão, videotape e filmes	26.364.143,50	3.339.765,20	23.024.378,30
	1.2501.31.00 - Serviços de edição de obras audiovisuais		454.694,30	-454.694,30
	1.2501.32.00 - Serviços de duplicação e transferência de obras audiovisuais		123.926,50	-123.926,50
	1.2501.33.00 - Serviços de correção de cor e restauração digital de obras audiovisuais			
	1.2501.34.00 - Serviços de efeitos visuais em obras audiovisuais			
	1.2501.35.00 - Serviços de animação			
	1.2501.36.00 - Serviços de legendas, títulos e dublagem em obras audiovisuais	11.447.277,90	3.214.807,30	8.232.470,60
	1.2501.37.00 - Serviços de projeto e edição de som em obras audiovisuais		194.392,90	-194.392,90
	1.2501.39.00 - Outros serviços de pós-produção em obras audiovisuais	93.075,20	198.508,40	-105.433,20
	1.2501.90.00 - Outros serviços de produção audiovisual, de apoio e relacionados		1.055.640,20	-1.055.640,20
<b>Outros</b>	1.1102.20.00 - Arrendamento mercantil operacional ou locação de mídias gravadas			
	1.1704.20.00 - Serviços de agências de notícias em mídia audiovisual		3.891.046,40	-3.891.046,40
	1.2501.40.00 - Serviços de agenciamento pela comercialização de obras audiovisuais	757.059,10	1.941.452,20	-1.184.393,10
	1.2501.50.00 - Serviços de projeção de filmes			
	<b>Total</b>	<b>170.047.160,20</b>	<b>1.635.408.918,60</b>	<b>-1.465.361.758,40</b>

Fonte: SISCOSEV/Ministério da Economia; Elaboração: ANCINE/SRG

## Brasil: Vendas e Aquisições por Serviço Audiovisual - 2018

GRUPO	NBS	VALOR VENDIDO (US\$)	VALOR ADQUIRIDO (US\$)	SALDO (US\$)
<b>Licenciamento de Direitos</b>	1.1103.31.00 - Licenciamento de direitos de autor de obras cinematográficas	13.759.587,00	93.696.546,00	<b>-79.936.959,00</b>
	1.1103.32.00 - Licenciamento de direitos de autor de obras jornalísticas		716.439,00	<b>-716.439,00</b>
	1.1103.33.00 - Licenciamento de direitos de autor de obras publicitárias		58.418,00	<b>-58.418,00</b>
	1.1103.34.00 - Licenciamento de direitos conexos de artistas intérpretes ou executantes em obras audiovisuais		900.272,00	<b>-900.272,00</b>
	1.1103.35.00 - Licenciamento de direitos conexos de produtores de obras audiovisuais	195.789,00	4.157.760,00	<b>-3.961.971,00</b>
	1.1103.39.11 - Licenciamento de direitos de obras audiovisuais sobre transmissões de eventos esportivos		199.523.149,00	<b>-199.523.149,00</b>
	1.1103.39.12 - Licenciamento de direitos de obras audiovisuais sobre transmissões de programas televisivos	37.554.709,00	226.552.621,00	<b>-188.997.912,00</b>
	1.1103.39.19 - Licenciamento de direitos de obras audiovisuais sobre outras transmissões televisivas	24.344.525,00	282.593.612,00	<b>-258.249.087,00</b>
	1.1103.39.90 - Licenciamento de direitos de outras obras audiovisuais, não classificados nos itens anteriores	39.944.471,00	30.338.105,00	9.606.366,00
	1.1103.50.00 - Licenciamento de direitos relacionados à radiodifusão			
<b>Cessão de Direitos</b>	1.1104.31.00 - Cessão temporária de direitos de autor de obras cinematográficas			
	1.1104.32.00 - Cessão temporária de direitos de autor de obras jornalísticas			
	1.1104.33.00 - Cessão temporária de direitos de autor de obras publicitárias		37.953,00	<b>-37.953,00</b>
	1.1104.34.00 - Cessão temporária de direitos conexos de artistas intérpretes ou executantes em obras audiovisuais			
	1.1104.35.00 - Cessão temporária de direitos conexos de produtores de obras audiovisuais		50.787.500,00	<b>-50.787.500,00</b>
	1.1104.39.11 - Cessão temporária de direitos de obras audiovisuais sobre transmissões de eventos esportivos			
	1.1104.39.12 - Cessão temporária de direitos de obras audiovisuais sobre transmissões de programas televisivos			
	1.1104.39.19 - Cessão temporária de direitos de obras audiovisuais sobre outras transmissões televisivas			
	1.1104.39.90 - Cessão temporária de direitos de outras obras audiovisuais, não classificados em outro item		1.828.035,00	<b>-1.828.035,00</b>

	1.1104.50.00 - Cessão temporária de direitos relacionados à radiodifusão			
	1.2701.31.00 - Cessão de direitos de obras cinematográficas	1.626.211,00	43.182.482,00	-41.556.271,00
	1.2701.32.00 - Cessão de direitos de obras jornalísticas	313.694,00	2.374.241,00	-2.060.547,00
	1.2701.33.00 - Cessão de direitos de obras publicitárias		1.881.774,00	-1.881.774,00
	1.2701.39.00 - Cessão de direitos de outras obras audiovisuais	1.710.863,00	46.058.119,00	-44.347.256,00
	1.2701.50.00 - Cessão de direitos relacionados à radiodifusão			
<b>TV Paga</b>	1.1701.50.10 - Serviços de distribuição de pacotes básicos de programação de televisão por assinatura		398.446.900,00	-398.446.900,00
	1.1701.50.20 - Serviços de distribuição de grades de programação especiais de televisão por assinatura			
	1.1701.50.30 - Serviços de distribuição de programação através do sistema pague e assista ( <i>pay-per-view</i> ) de televisão por assinatura			
	1.1701.50.90 - Outros serviços de distribuição de programação de televisão por assinatura, inclusive os pacotes combinados		119.284.106,00	-119.284.106,00
	1.1706.12.20 - Serviços de difusão de programas originais para televisão por assinatura			
<b>VoD</b>	1.1703.30.00 - Serviços de oferta de filmes e vídeos, inclusive de conteúdo contínuo ( <i>streaming</i> ), de acesso imediato ( <i>on-line</i> )	1.708.492,00	59.284,00	1.649.208,00
<b>TV Aberta</b>	1.1406.32.00 - Venda de tempo para propaganda em rádio e televisão, exceto sob comissão	8.635.436,00	7.109.518,00	1.525.918,00
	1.1706.12.10 - Serviços de difusão de programas originais para televisão aberta			
	1.1706.22.00 - Serviços de programação dos canais de televisão			
	1.1706.30.00 - Serviços de distribuição de sinais de rádio e televisão		11.005.709,00	-11.005.709,00
	1.1706.40.00 - Serviços de distribuição de programas de televisão aberta			
	1.1706.90.00 - Outros serviços de difusão, programação e distribuição de programas de rádio e televisão	469.940,00	2.240.935,00	-1.770.995,00
<b>Produção e Pós-Produção</b>	1.1408.19.00 - Outros serviços fotográficos e videográficos	1.692.532,00	1.905.622,00	-213.090,00
	1.2501.11.00 - Serviços de gravação de som em estúdio		339.854,00	-339.854,00
	1.2501.21.00 - Serviços de produção de programas de televisão, videotape e filmes	44.674.933,00	3.730.710,00	40.944.223,00
	1.2501.31.00 - Serviços de edição de obras audiovisuais		329.695,00	-329.695,00
	1.2501.32.00 - Serviços de duplicação e transferência de obras audiovisuais		102.997,00	-102.997,00
	1.2501.33.00 - Serviços de correção de cor e restauração digital de obras audiovisuais			

	1.2501.34.00 - Serviços de efeitos visuais em obras audiovisuais			
	1.2501.35.00 - Serviços de animação			
	1.2501.36.00 - Serviços de legendas, títulos e dublagem em obras audiovisuais	8.312.582,00	1.645.091,00	6.667.491,00
	1.2501.37.00 - Serviços de projeto e edição de som em obras audiovisuais			
	1.2501.39.00 - Outros serviços de pós-produção em obras audiovisuais	779.462,00	250.355,00	529.107,00
	1.2501.90.00 - Outros serviços de produção audiovisual, de apoio e relacionados	6.104.142,00	2.130.723,00	3.973.419,00
<b>Outros</b>	1.1102.20.00 - Arrendamento mercantil operacional ou locação de mídias gravadas		96.253,00	<b>-96.253,00</b>
	1.1704.20.00 - Serviços de agências de notícias em mídia audiovisual		4.034.639,00	<b>-4.034.639,00</b>
	1.2501.40.00 - Serviços de agenciamento pela comercialização de obras audiovisuais	370.233,00		370.233,00
	1.2501.50.00 - Serviços de projeção de filmes			
	<b>Total</b>	<b>192.197.601,00</b>	<b>1.537.399.417,00</b>	<b>-1.345.201.816,00</b>

Fonte: SISCO SERV/Ministério da Economia; Elaboração: ANCINE/SRG