

Relatório das chamadas de desenvolvimento do Fundo Setorial do Audiovisual - FSA

Resultados consolidados das chamadas
públicas voltadas ao desenvolvimento
de projetos audiovisuais publicadas
entre 2013 e 2017





A Ancine – Agência Nacional do Cinema é uma agência reguladora que tem como atribuições o fomento, a regulação e a fiscalização do mercado do cinema e do audiovisual no Brasil. É uma autarquia especial, vinculada desde 2003 ao Ministério da Cultura, com sede e foro no Distrito Federal e Escritório Central no Rio de Janeiro.

A missão institucional da Ancine é induzir condições isonômicas de competição nas relações dos agentes econômicos da atividade cinematográfica e videofonográfica no Brasil, proporcionando o desenvolvimento de uma indústria competitiva e auto-sustentada.

Diretoria Colegiada da Ancine

Christian de Castro - Diretor-Presidente

Alex Braga Muniz

Debora Ivanov

Mariana Ribas

<http://www.ancine.gov.br/>

Secretário de Políticas de Financiamento

Ricardo Cesar Pecorari

Coordenadora de Articulação Institucional para Ações de Fomento

Aimê Moura

Elaboração

Leonardo Lima

Especialista em Regulação

Revisão

Fabiana Machado Trindade

Analista Administrativo

Base de Dados

Bruno Levin (BRDE)

Anelise Pienis Callegaro (BRDE)

Fontes

Os dados apresentados foram extraídos do Sistema BRDE/FSA, do Sistema Ancine Digital (SAD) e das bases de acompanhamento da Secretaria de Políticas de Financiamento (SEF).

Consolidação dos dados realizada em 22/07/2018.
Finalização do relatório em outubro 2018.

Relatório das chamadas de desenvolvimento do Fundo Setorial do Audiovisual - FSA

Resultados consolidados das chamadas públicas voltadas
ao desenvolvimento de projetos audiovisuais
publicadas entre 2013 e 2017

Outubro 2018

Sumário

Introdução

1- Descrição das chamadas de desenvolvimento lançadas pelo FSA

2- Consolidação dos dados das chamadas de desenvolvimento

2.1 – Recursos financeiros disponibilizados

2.2 – Perfil da demanda de projetos

2.3 – Perfil dos projetos selecionados

2.4 – Conclusão e viabilização dos projetos

3- Conclusões

Anexo I - Quesitos de avaliação

Anexo II - Projetos selecionados em chamadas de desenvolvimento e selecionados em chamadas de produção

Introdução

O presente documento busca apresentar um balanço das chamadas públicas voltadas ao desenvolvimento de projetos audiovisuais lançadas com recursos financeiros do Fundo Setorial do Audiovisual - FSA.

As primeiras edições das chamadas de desenvolvimento foram publicadas em 2013 com o objetivo de oferecer apoio financeiro para o desenvolvimento de projetos audiovisuais, de forma a viabilizar um conjunto diverso de projetos aptos a serem produzidos para todos os segmentos de mercado.

Entre 2013 e 2017, o número de propostas inscritas em todas as edições realizadas das chamadas PRODAV 03 (Núcleos Criativos), PRODAV 04 (desenvolvimento em laboratórios de projetos), PRODAV 05 (desenvolvimento de projetos isolados) e PRODAV 13 (renovação de Núcleos Criativos) ultrapassou a marca de dez mil projetos, o que demonstra a existência de uma expressiva demanda para esse tipo de chamada.

As dez edições de chamadas de desenvolvimento já realizadas somaram R\$ 185 milhões em valores anunciados. No total, foram selecionados 90 núcleos criativos e outros 471 projetos únicos, que perfazem um total de 982 projetos selecionados e pouco mais de R\$ 130 milhões em recursos financeiros contratados.

Entre os 982 projetos selecionados nas chamadas de desenvolvimento de 2013 a 2017, 357 (36,4%) foram entregues como concluídos até julho de 2018. Destes, foram identificadas 196 inscrições em chamadas do FSA voltadas à produção ou comercialização (PRODECINE 03), num universo de 150 (42%) projetos que mantiveram título similar e a mesma proponente contemplada na linha de desenvolvimento. Nos casos em que houve alteração significativa do título do projeto ou da empresa proponente, não foi possível identificar projetos selecionados nas chamadas de desenvolvimento que se qualificaram para inscrição em chamadas de produção ou comercialização.

Entre os 150 projetos concluídos e inscritos em chamadas de produção e comercialização do FSA, 40 (26,7%) foram selecionados, o que é um indicativo de que já se tornaram ou em breve se tornarão obras audiovisuais.

Os dados apresentados foram extraídos do sistema BRDE/FSA, do Sistema Ancine Digital (SAD) e das bases de acompanhamento da Secretaria de Políticas de Financiamento em 22 de junho (projetos selecionados e concluídos em chamadas de desenvolvimento), 11 de julho (projetos inscritos em chamadas de desenvolvimento) e 22 julho de 2018 (projetos inscritos em chamadas de produção e comercialização).

1- Descrição das chamadas de desenvolvimento lançadas pelo FSA

PRODAV 03 – Núcleos Criativos (quatro edições finalizadas: 2013, 2014, 2015, 2016, a edição de 2017 está em finalização)

Chamada Pública destinada à seleção, por intermédio de concurso público, de propostas de Núcleos Criativos para o desenvolvimento de carteira de projetos de obras audiovisuais seriadas, não seriadas de longa-metragem e de formatos de obra audiovisual, brasileiros de produção independente. Designa-se Núcleo Criativo a reunião de profissionais criadores, organizados por empresa brasileira independente e sob a direção de um líder indicado por esta, com a finalidade de desenvolver de forma colaborativa uma carteira de projetos de obras audiovisuais.

O PRODAV 03 está em sua quinta edição. As duas primeiras edições (2013 e 2014) foram realizadas na modalidade de apoio financeiro. A partir de 2015, esta chamada passou a ser realizada na modalidade de investimento. A chamada publicada em 2017 está pendente de divulgação do resultado, o que não aconteceu até o momento de finalização deste relatório.

PRODAV 04 – Laboratórios de Desenvolvimento (duas edições finalizadas: 2013 e 2014, linha descontinuada)

Chamada Pública destinada à seleção, por intermédio de concurso público, de propostas de desenvolvimento de projetos de obras audiovisuais seriadas e não seriadas de longa-metragem e de formatos de obra audiovisual, brasileiros de produção independente, por meio de laboratórios de desenvolvimento. Designa-se Laboratório de Desenvolvimento o suporte ao desenvolvimento de projeto de empresa produtora brasileira independente por meio de dinâmica composta por 03 (três) semanas de encontros presenciais e supervisão à distância coordenada por empresa credenciada pela Ancine.

O PRODAV 04 teve duas edições nos anos de 2013 e 2014, ambas na modalidade de apoio financeiro, sendo descontinuado depois disso.

PRODAV 05 – Desenvolvimento de Projetos únicos (quatro edições finalizadas: 2013, 2014, 2015, 2016)

Chamada Pública destinada à seleção, por intermédio de concurso público, de propostas de desenvolvimento de projetos de obras audiovisuais seriadas e não seriadas de longa-metragem e de formatos de obra audiovisual, brasileiros de produção independente.

Foram quatro edições já finalizadas. As duas primeiras (2013 e 2014) foram realizadas com a modalidade de apoio financeiro e as duas últimas (2015 e 2016) já na modalidade de investimento.

PRODAV 13 – Renovação de Núcleos Criativos (edição 2016 em fluxo contínuo)

Chamada Pública destinada à seleção, em regime de fluxo contínuo, de propostas para renovação de Núcleos Criativos já contemplados em editais anteriores da linha PRODAV 03 (Núcleos Criativos), para o desenvolvimento de carteira de projetos de obras audiovisuais

seriadas, não seriadas de longa-metragem e de formatos de obra audiovisual, brasileiros de produção independente.

Publicada em 2016, esta chamada de fluxo contínuo foi lançada com R\$ 28 milhões para o investimento na renovação de Núcleos Criativos que demonstrassem ter viabilizado a produção de no mínimo dois dos projetos desenvolvidos anteriormente.

2- Consolidação dos dados das chamadas de desenvolvimento

2.1 – Recursos financeiros disponibilizados

Tabela 1 – Recursos financeiros

Ano	PRODAV 03 - Núcleos Criativos	PRODAV 04 - Laboratórios de Desenvolvimento	PRODAV 05 - Desenvolvimento de Projetos	PRODAV 13 - Renovação Núcleos Criativos	Total
2013	R\$ 27.000.000,00	R\$ 10.000.000,00	R\$ 10.000.000,00	-	R\$ 47.000.000,00
2014	R\$ 27.000.000,00	R\$ 10.000.000,00	R\$ 10.000.000,00	-	R\$ 47.000.000,00
2015	R\$ 14.000.000,00	-	R\$ 10.000.000,00	-	R\$ 24.000.000,00
2016	R\$ 14.000.000,00	-	R\$ 10.000.000,00	R\$ 28.000.000,00	R\$ 52.000.000,00
2017	R\$ 15.000.000,00	-	-	-	R\$ 15.000.000,00
TOTAL	R\$ 97.000.000,00	R\$ 20.000.000,00	R\$ 40.000.000,00	R\$ 28.000.000,00	R\$ 185.000.000,00

Gráfico 1 - Recursos disponibilizados por chamada

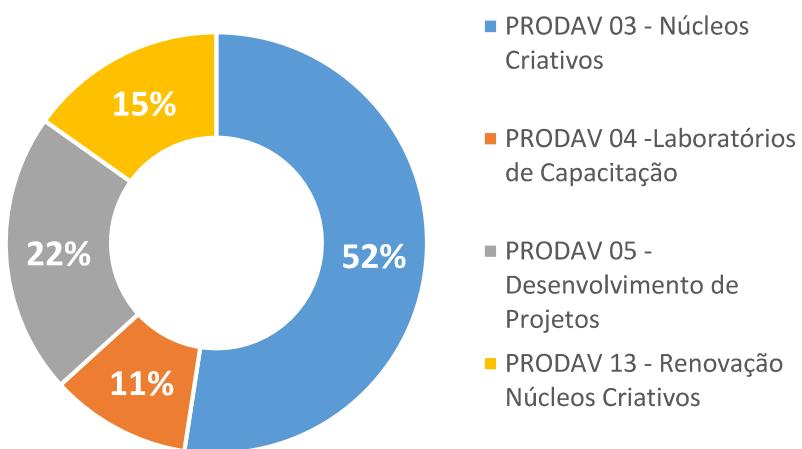


Tabela 2 – Limites de investimento por projeto

Tipo da Obra	PRODAV 03	PRODAV 04	PRODAV 05	PRODAV 13
Obra seriada de animação ou ficção	R\$ 1.000.000,00	R\$ 120.000,00	R\$ 150.000,00	R\$ 1.000.000,00
Obra não-seriada de longa-metragem, de ficção ou animação		R\$ 40.000,00	R\$ 100.000,00	
Obra seriada de documentário e formato		R\$ 70.000,00	R\$ 70.000,00	

Tabela 3 – Situação dos recursos disponibilizados

Chamada Pública	Recursos Disponibilizados (R\$)	Selecionado (R\$)	Desistente ou Cancelado (R\$)	Contratado (R\$)	Desembolsado (R\$)
PRODAV 03	97.000.000,00	81.612.700,38	1.000.000,00	80.612.700,38	80.612.700,38
PRODAV 04	20.000.000,00	10.999.468,70	120.000,00	10.759.468,70	10.759.468,70
PRODAV 05	40.000.000,00	39.917.659,34	725.984,00	33.069.789,09	30.500.404,09
PRODAV 13	28.000.000,00	6.999.900,00	0,00	6.999.900,00	4.999.900,00
Total	185.000.000,00	139.529.728,42	1.845.984,00	131.441.858,17	126.872.473,17

Chamada Pública	% Selecionado	% Desistente ou cancelado	% Contratado	% Desembolsado
PRODAV 03	84,1%	1,2%	100,0%	100,0%
PRODAV 04	55,0%	1,1%	98,9%	100,0%
PRODAV 05	99,8%	1,8%	84,4%	92,2%
PRODAV 13	25,0%	0,0%	100,0%	71,4%
TOTAL	75,4%	1,3%	95,5%	96,5%

Do total de R\$ 185 milhões de recursos financeiros disponibilizados para as chamadas de desenvolvimento, R\$ 139,5 milhões ou 75,4% foi destinado a projetos selecionados. Não foram computados nesse montante os R\$ 15 milhões anunciados para o PRODAV 03/2017, em processo de seleção, e cerca de R\$ 20 milhões ainda disponíveis no PRODAV 13, voltado para a renovação em regime de fluxo contínuo de núcleos criativos já selecionados via PRODAV 03.

Descontados os projetos desistentes ou cancelados, 95,5% dos valores correspondentes aos projetos selecionados foram contratados. Entre os R\$ 131,4 milhões de recursos selecionados, R\$ 126,8 foram desembolsados, o equivalente a 96,5%.

No PRODAV 03, o percentual de 84,1% de recursos selecionados se deve basicamente à futura definição dos núcleos criativos a serem contemplados na chamada de 2017, com resultado pendente de divulgação. No PRODAV 05, com 84,4% de recursos contratados, no momento de elaboração deste relatório, existiam cerca de 50 projetos em fase de contratação.

Tabela 4 – Valor médio de recurso solicitado por projeto selecionado

Chamada	Recursos Selecionados	Projetos selecionados	Relação projeto / valor
PRODAV 13	R\$ 6.999.900,00	37	R\$ 189.186,49
PRODAV 03	R\$ 81.612.700,38	474	R\$ 172.178,69
PRODAV 05	R\$ 39.917.659,34	344	R\$ 116.039,71
PRODAV 04	R\$ 10.999.468,70	127	R\$ 86.609,99
Chamadas de desenvolvimento	R\$ 139.529.728,42	982	R\$ 142.087,30

A média de investimento por projeto selecionado nas chamadas de desenvolvimento é de R\$ 142 mil. PRODAV 03 e 13 (núcleos criativos) têm valores acima dessa média, enquanto PRODAV 04 e 05 estão abaixo. Como não há diferenciação de limites de investimento por tipo de projeto nas linhas de núcleo criativo (PRODAV 03 e 13), estas apresentam os valores médios mais altos de investimento por projeto. No investimento médio considerado para projetos selecionados no PRODAV 03 e 13 também está inserida a remuneração do líder e outras despesas de custeio do núcleo criativo, o que pode contribuir para a elevação do valor médio por projeto.

Gráfico 2 - Valores por macrorregião

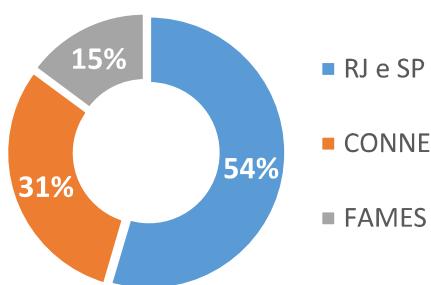
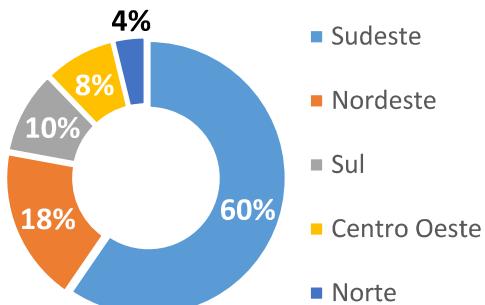


Gráfico 3 - Valores por região



Desde o lançamento dos primeiros editais em 2013, as chamadas de desenvolvimento trazem cotas para seleção de projetos propostos por empresas sediadas fora dos estados do Rio de Janeiro e São Paulo, nas seguintes proporções: mínimo de 30% de valores destinados a propostas de empresas estabelecidas nas regiões Norte, Nordeste ou Centro-Oeste (CONNE) e mínimo de 10% de propostas da região Sul, dos estados do Espírito Santo e Minas Gerais (FAMES).

2.2 – Perfil da demanda (projetos inscritos)

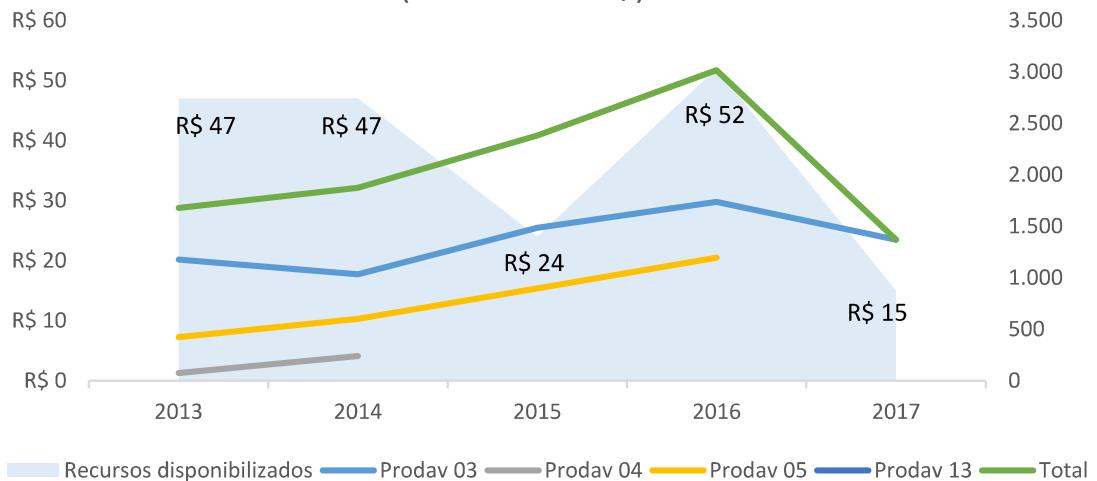
As chamadas voltadas ao desenvolvimento de projetos do FSA apresentam um perfil constante de proponentes e propostas inscritas.

Entre os projetos inscritos, o perfil mais comum é de projetos de ficção (64%), de longa metragem para salas de exibição (35%) ou seriadas (29%), propostas por empresas localizadas no Rio de Janeiro e em São Paulo (59%), classificadas nos níveis de captação 1 e 2, que são responsáveis por 75% dos 10.323 projetos inscritos em todas as chamadas de desenvolvimento publicadas entre 2013 e 2017.

Tabela 5 – Projetos inscritos por chamada pública e ano

Ano da Chamada	PRODAV 03 - Núcleos Criativos (projetos/núcleos)	PRODAV 04 - Laboratórios Desenvolvimento	PRODAV 05 - Desenvolvimento de Projetos	PRODAV 13 - Núcleos Criativos (projetos/núcleos)	Total
2013	1.178 / 203	75	424		1.677
2014	1.033 / 184	241	601		1.875
2015	1.485 / 273		898		2.383
2016	1.738 / 326		1.195	85 / 15	3.018
2017	1.370 / 257				1.370
Total	6.804 / 1.243	316	3.118	85 / 15	10.323

**Gráfico 4 - Projetos inscritos e recursos disponibilizados
(em milhões R\$)**



Até 2016, verifica-se uma tendência de aumento do número de inscrições que é compatível com a oferta de recursos para as chamadas de desenvolvimento. Em 2017, somente o PRODAV 03 foi relançado, levando a uma queda abrupta no número global de inscrições (linha verde) e de valores disponibilizados em chamadas de desenvolvimento.

**Gráfico 5 - Número de projetos inscritos -
PRODAV 03 e 05**

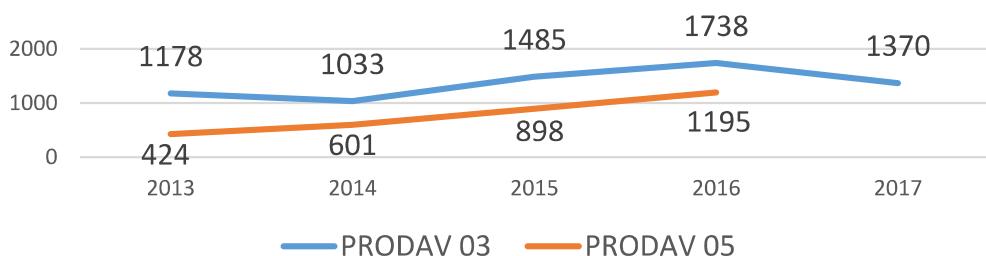
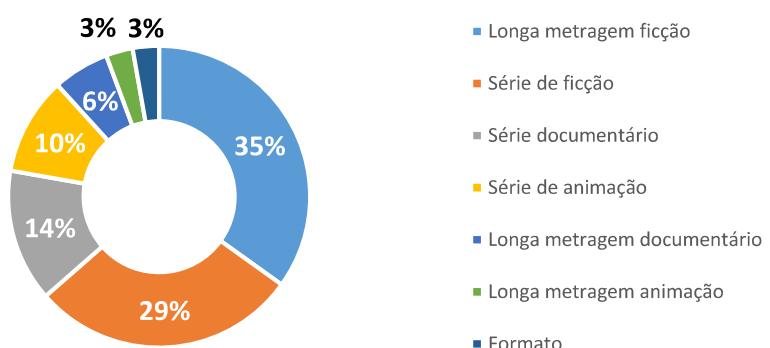


Gráfico 6 - Projetos inscritos por tipo de obra



Longas-metragens e séries de ficção somam 64% dos 10.323 projetos inscritos. Longas de animação e formatos correspondem cada um a 3% do universo de inscritos.

Gráfico 7 - Projetos inscritos PRODAV 03

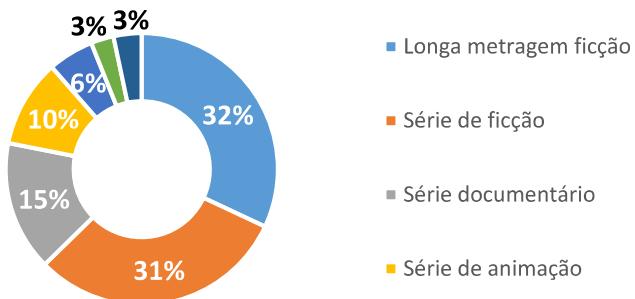
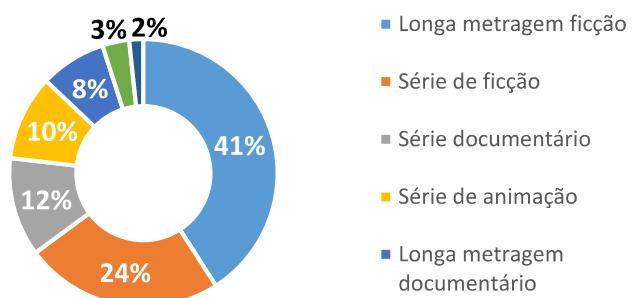


Gráfico 8 - Projetos inscritos PRODAV 05



No PRODAV 05, há uma tendência de maior número de inscrições de longas-metragens de ficção, 41% do total de projetos.

Gráfico 9 - Projetos inscritos por macrorregião

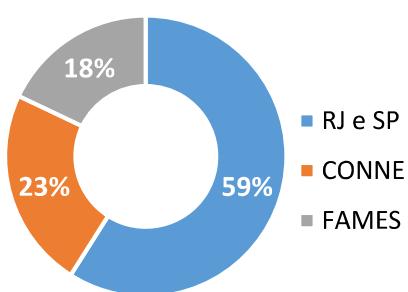


Gráfico 10 - Projetos inscritos por região

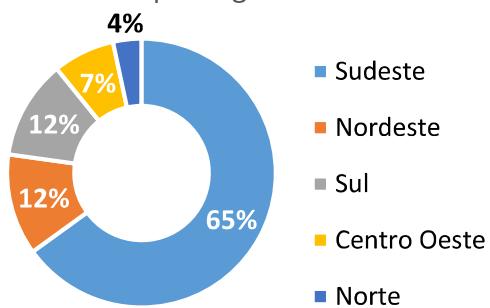
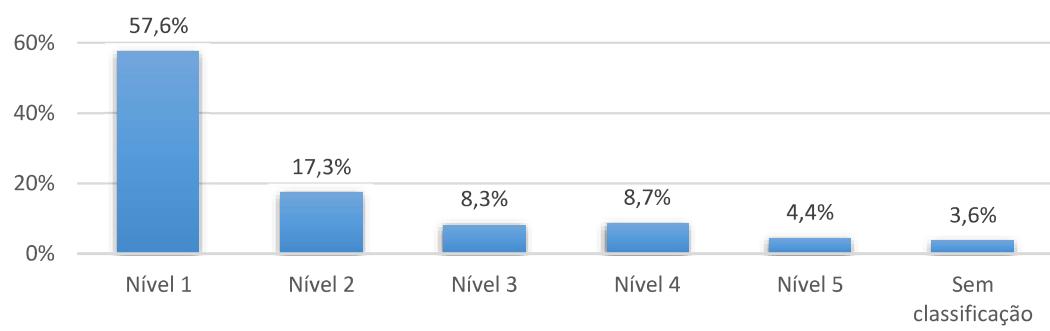


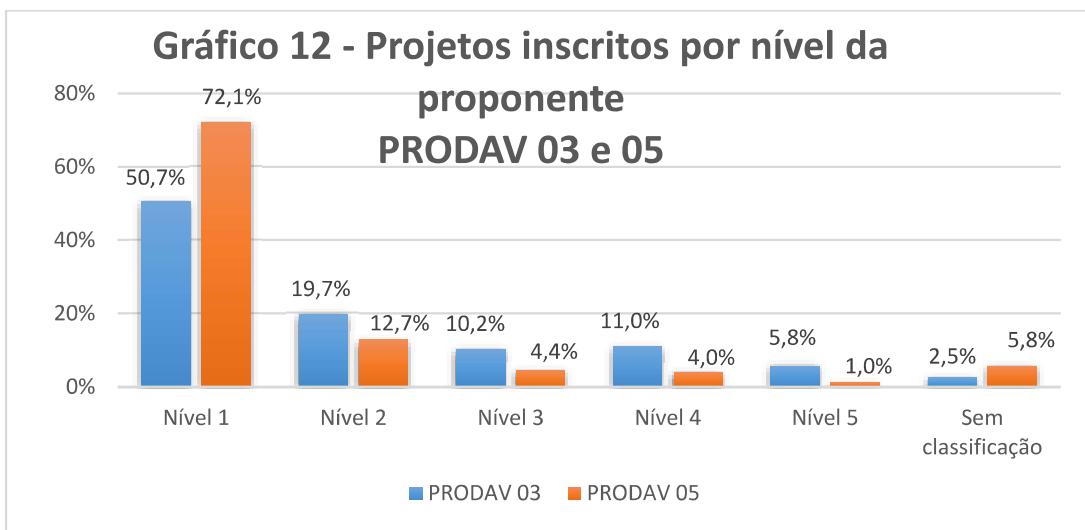
Tabela 6 – Ranking das 20 empresas proponentes com maior número de inscrições

Proponente	UF	Classificação de Nível	Nº Projetos inscritos
Leonardo Garcia e Cia. Ltda.	RS	1	38
Cinema Petisco Ltda EPP	RJ	1	37
SATÍRICA FILMES PRODUÇÕES E CONSULTORIA LTDA-ME	ES	1	35
Medialand Produção e Comunicação Ltda.	SP	5	32
República Pureza Filmes Ltda	RJ	4	31
Tortuga Studios Produtora de Filmes LTDA.	SP	4	31
Radar Cinema e Televisão Ltda.	SP	5	30
GP7 CINEMA LTDA	PR	4	29
Prodigo Films Ltda	SP	5	29
TV Zero Cinema Ltda.	RJ	5	29
Cubo Filmes Produções e Eventos Ltda	RS	2	28
FILMES DO EQUADOR LTDA.	RJ	5	28
FILMES MAIS LTDA.	SP	4	28
Kinoosfera Filmes e Produções Artísticas Ltda	SP	3	28
Migdal Produções Cinematográficas Ltda.	RJ	5	28
MP2 PRODUÇÕES LTDA	RJ	2	28
SOL EDITORAÇÃO LTDA	MG	1	28
UM Filmes Ltda	SP	2	28
Meios de Produção e Comunicação Ltda	RJ	4	27
Prosperidade Comunicação e Filmes Ltda	SP	2	27
Total			10.323

Um total de 1.961 empresas fizeram inscrições nas chamadas de desenvolvimento, 71,1% delas realizaram duas ou mais inscrições.

Gráfico 11 - Projetos inscritos por classificação de nível da proponente





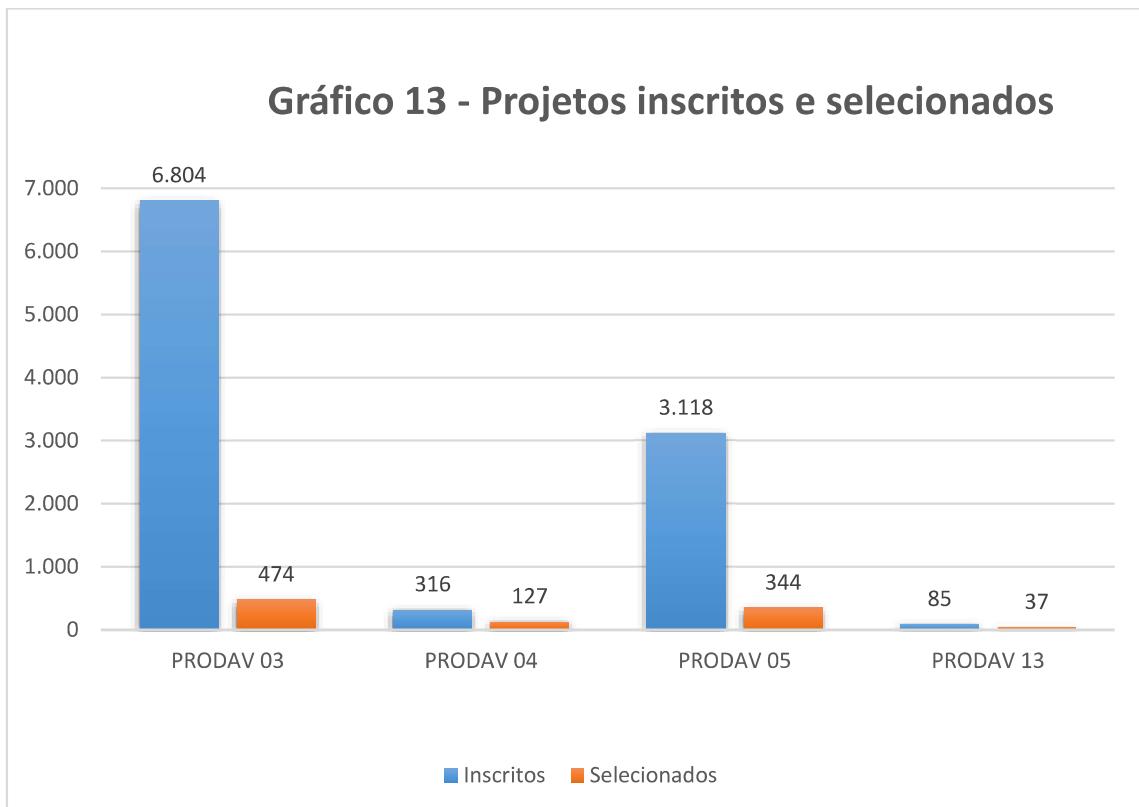
No PRODAV 05, o percentual de empresas proponentes classificadas com nível 1 (72,1%) é superior que no PRODAV 03, e nas chamadas de desenvolvimento como um todo, o que denota um perfil homogêneo de empresas entrantes como as que acessam majoritariamente o PRODAV 05.

2.3 – Perfil dos projetos selecionados

O perfil dos projetos selecionados nas chamadas de desenvolvimento é similar aos dos projetos inscritos, o que pode confirmar um equilíbrio proporcional entre inscritos e selecionados. 67% são projetos de ficção, do tipo longa-metragem (39%) ou série de ficção (28%), de proponentes localizadas no Rio de Janeiro ou São Paulo (54%), classificadas nos níveis de captação 1 e 2, responsáveis por 69% dos 982 projetos selecionados pelas chamadas de desenvolvimento. De todos os projetos inscritos, 9,5% foram selecionados. PRODAV 03 e PRODAV 05 apresentam proporções ainda menores, de 4,3% e 6,8% de projetos selecionados em suas edições de 2016.

Tabela 7 – Projetos inscritos e selecionados por ano

Chamada pública	Inscritos	Selecionados	%
PRODAV 03	6.804	474	7,0%
2013	1.178	166	14,1%
2014	1.033	154	14,9%
2015	1.485	79	5,3%
2016	1.738	75	4,3%
2017	1.370	-	-
PRODAV 04	316	127	40,2%
2013	75	44	58,7%
2014	241	83	34,4%
PRODAV 05	3.118	344	11,0%
2013	424	86	20,3%
2014	601	89	14,8%
2015	898	88	9,8%
2016	1.195	81	6,8%
PRODAV 13	85	37	43,5%
2016	85	37	43,5%
Total	10.323	982	9,5%



No PRODAV 03, a disparidade entre projetos inscritos e selecionados se deve também à pendência do resultado da chamada de 2017, mas sobretudo ao grande número de inscrições e o valor anunciado em cada edição, que não acompanhou a demanda crescente de projetos.

Gráfico 14 - Projetos selecionados por chamada

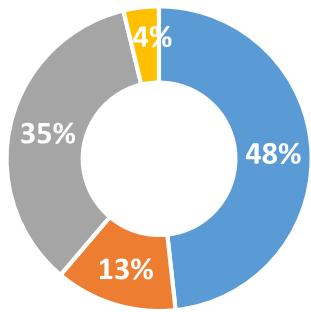
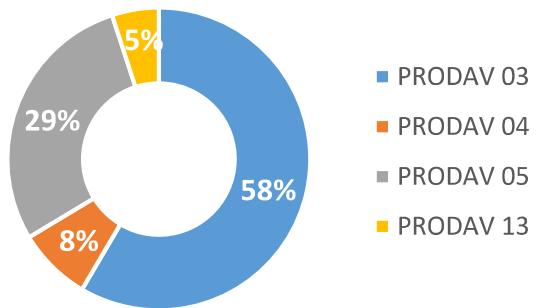


Gráfico 15 - Valores alocados em projetos selecionados por chamada



Juntos, PRODAV 03 e 13 (núcleos criativos) são responsáveis por 52% dos projetos selecionados e 63% dos recursos alocados.

Gráfico 16 - Projetos selecionados por macrorregião

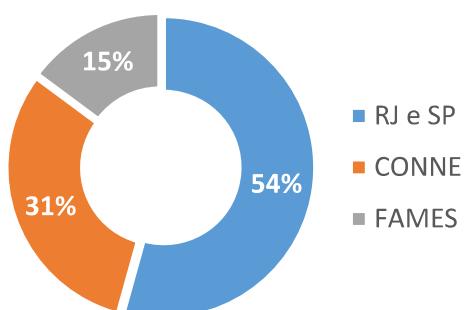


Gráfico 17 - Projetos selecionados por região

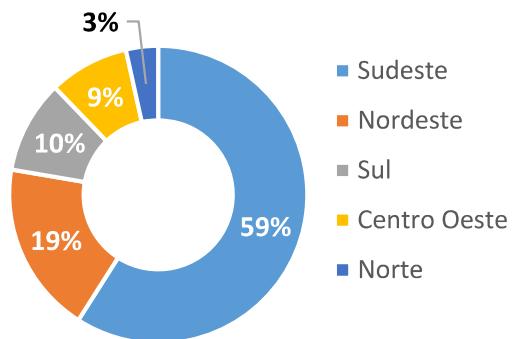


Tabela 8 – Situação dos projetos selecionados

Chamada / situação	Inscritos	Selecionados	Contratados	Desembolsados	Cancelados ou desistentes
PRODAV 03	6.804	474	469	464	5
2013	1.178	166	166	166	
2014	1.033	154	154	154	
2015	1.485	79	79	79	
2016	1.738	75	70	65	5
2017	1.370				
PRODAV 04	316	127	125	125	1
2013	75	44	44	44	
2014	241	83	81	81	1
PRODAV 05	3.118	344	287	267	7
2013	424	86	85	85	1
2014	601	89	86	86	3
2015	898	88	85	85	3
2016	1.195	81	31	11	
PRODAV 13	85	37	37	32	
2016	85	37	37	32	
Total	10.323	982	918	888	13

Em julho de 2018, 51 projetos estavam pendentes de contratação (50 de PRODAV 05/2016, com resultado anunciado no início de 2018 e um de PRODAV 04/2014). Na mesma data, havia dois núcleos criativos com desembolso pendente, um de PRODAV 03/2016 e outro de PRODAV 13.

Gráfico 18 - Projetos selecionados por tipo de obra

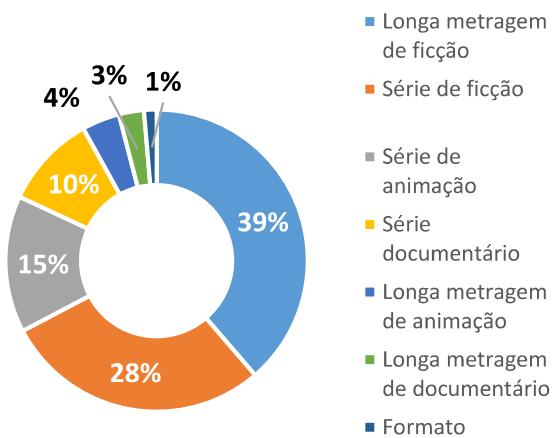


Gráfico 19 - Gênero dos projetos selecionados

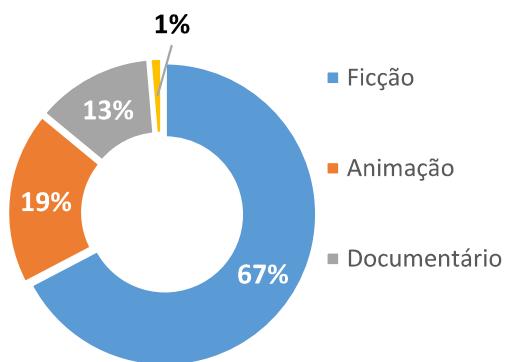
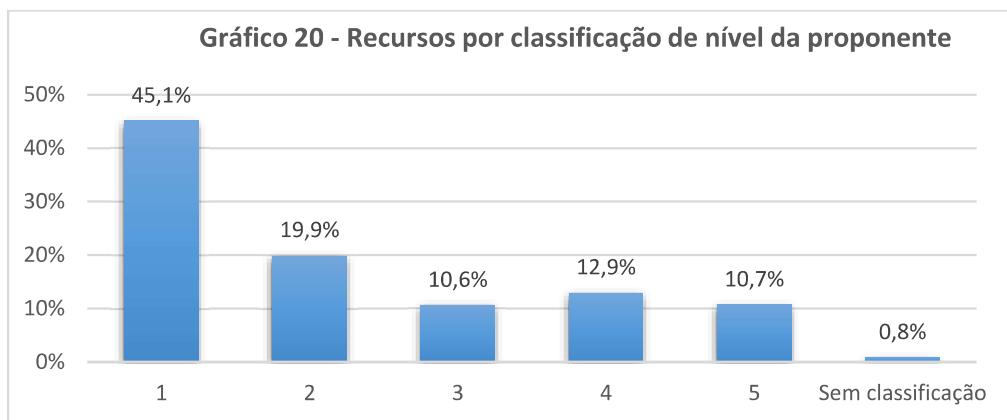
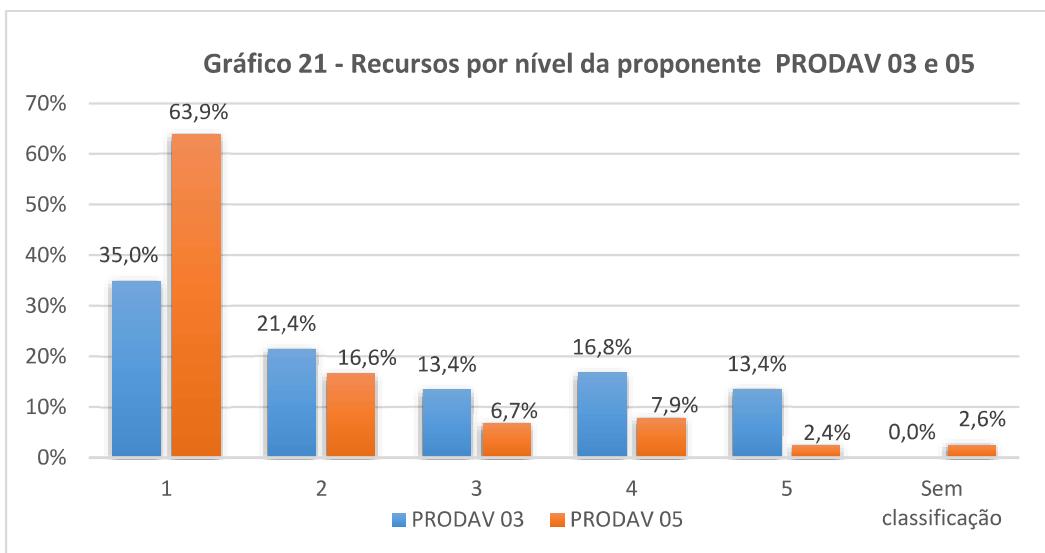


Tabela 9 – Recursos investidos por classificação de nível da proponente e macrorregião

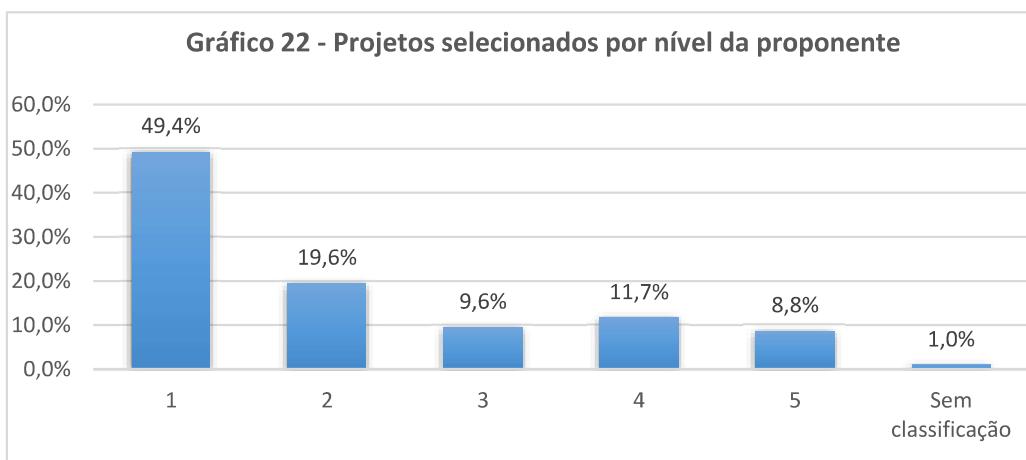
Nível	CONNE	FAMES	RJ e SP	Total
1	27.912.614,36	9.600.926,00	25.350.308,95	62.863.849,31
2	7.636.940,00	5.437.620,00	14.682.174,03	27.756.734,03
3	4.361.440,38	2.450.000,00	7.985.207,70	14.796.648,08
4	2.212.300,00	1.250.000,00	14.553.700,00	18.016.000,00
5		2.000.000,00	12.918.497,00	14.918.497,00
Sem classificação	530.000,00		648.000,00	1.178.000,00
Total	42.653.294,74	20.738.546,00	76.137.887,68	139.529.728,42



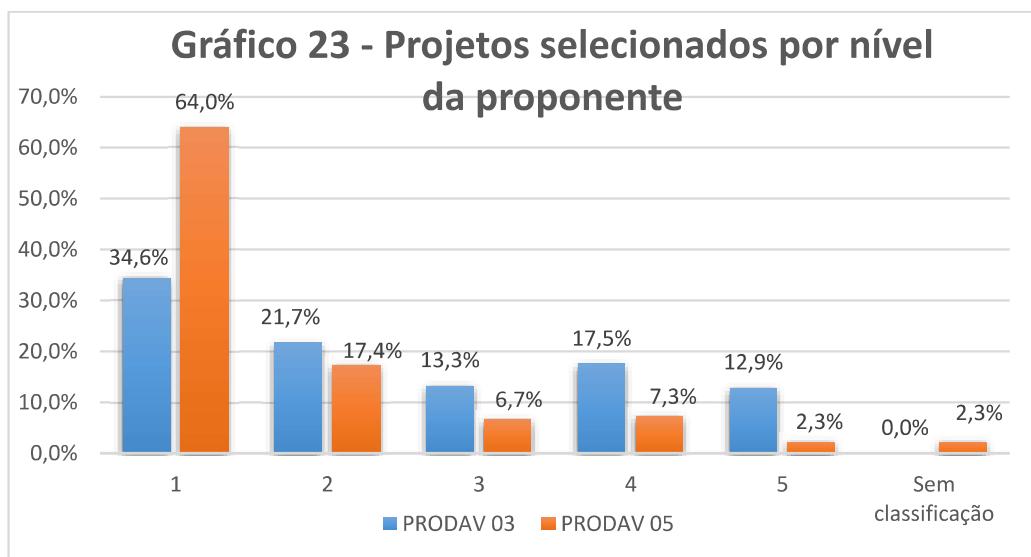
Cerca de 65% dos recursos investidos em linhas de desenvolvimento foram destinados a empresas classificadas nos níveis 1 e 2.



No PRODAV 03, nota-se uma presença maior de empresas nível 4 e 5 entre as proponentes contempladas com recursos.



Quase 70% dos projetos selecionados em linhas de desenvolvimento são de empresas classificadas nos níveis 1 e 2.



Verifica-se uma diferença entre o perfil das proponentes selecionadas no PRODAV 03 e 05. No PRODAV 05, os projetos selecionados são majoritariamente apresentados por proponentes classificadas no Nível 1. No PRODAV 03, há uma maior distribuição entre as classificações de nível das empresas com propostas selecionadas, ainda que as classificadas em nível 1 sejam a maioria.

Tabela 10 – Ranking das 20 empresas proponentes com maior número de projetos selecionados

Proponente	UF	Classificação de Nível	Nº Projetos selecionados	Valores investidos (R\$)
Mira Filmes Ltda	SP	4	12	1.750.000,00
Giros Projetos Audiovisuais LTDA	RJ	5	12	2.000.000,00
CASA DE CINEMA DE PORTO ALEGRE LTDA	RS	5	12	2.000.000,00
Origem Comunicação Ltda	BA	3	11	2.007.900,00
Vermelho Profundo Produções Audiovisuais Ltda - Me	PB	2	11	1.650.000,00
Animaking Studios Ltda.EPP	SC	2	10	2.000.000,00
Videofilmes Produções Artísticas LTDA.	RJ	5	10	2.000.000,00
RT Comércio e Serviços Ltda.	SP	3	9	1.000.000,00
Estúdio Giz Produções Ltda.	RJ	1	9	1.240.000,00
ASACINE PRODUÇÕES EIRELI EPP	DF	4	9	1.149.300,00
Ainouz Produções Cinematográficas Ltda - ME	CE	1	8	1.100.000,00
Heco Produções Ltda	SP	3	7	1.099.500,00
O2 Cinema Ltda.	SP	5	7	1.099.997,00
AROMA FILMES LTDA ME	PE	2	7	1.000.000,00
Mercado Cultural LTDA	DF	2	7	998.000,00
Tomada de Arte Filmes Ltda	SP	4	7	999.500,00
Muiarquitã Educação e Cultura Ltda.	SP	2	7	1.070.000,00
Flo Projetos Ltda	GO	1	7	1.149.925,00
Urca Filmes Ltda.	RJ	4	7	999.700,00
Coração da Selva Transmídia Ltda.	SP	4	7	1.250.000,00
Total			982	139.529.728,42

Das 464 empresas que tiveram projetos selecionados nas chamadas de desenvolvimento, 318 (68,5%) foram selecionadas com um único projeto.

2.4 – Conclusão e viabilização dos projetos (projetos selecionados em linhas de desenvolvimento e inscritos em chamadas de produção ou comercialização do FSA)

As informações apresentadas a seguir foram consolidadas a partir das ferramentas de extração de dados do sistema BRDE/FSA e conferências manuais, resultando num conjunto de projetos selecionados pelas chamadas de desenvolvimento entre 2013 e 2017 que foram concluídos (tiveram seu objeto entregue) e efetivaram inscrições em chamadas de produção ou comercialização do FSA.

Os cruzamentos foram realizados a partir de duas chaves: título do projeto e CNPJ da proponente. Portanto, não foi possível estabelecer correlações nos casos de projetos selecionados para desenvolvimento que alteraram totalmente o título de inscrição nas chamadas de produção ou comercialização, ou que realizaram essas inscrições através de outra empresa proponente, que não a contratada para desenvolver o projeto.

A mudança de proponente dos projetos desenvolvidos pode ocorrer em dois casos: quando uma empresa do mesmo grupo econômico da contratada para o desenvolvimento, utilizando outro CNPJ, inscreve o projeto de produção; ou quanto a empresa que desenvolveu o projeto licencia os direitos de produção para outra empresa.

Tabela 11 – Situação dos projetos de desenvolvimento inscritos em chamadas de produção

Situação	Nº de projetos	%
Inscritos	10.323	100,0%
Selecionados	982	9,5%
Concluídos	357	36,4%
Projetos únicos inscritos	150	42,0%
Selecionados em produção	40	26,7%
Contratados	25	62,5%
Desembolsado	23	92,0%
Cancelados ou desistentes	3	13,0%

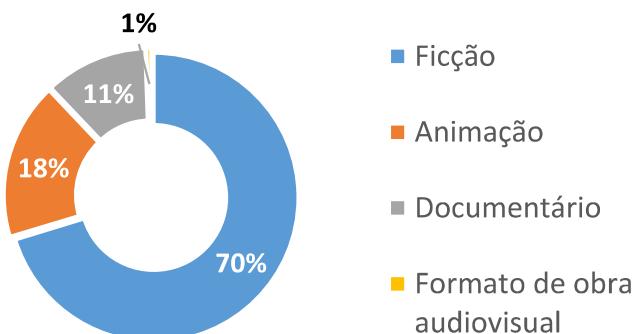
Tabela 12 – Projetos selecionados para desenvolvimento, concluídos e inscritos em chamadas de produção por ano e chamada de origem

Chamada / situação	Selecionados em desenvolvimento	Projetos concluídos (objetos entregues)	% de projetos concluídos	Inscrições em produção	% de projetos inscritos
PRODAV 03	474	201	42,4%	88	18,6%
2013	166	137	82,5%	42	25,3%
2014	154	57	37,0%	24	15,6%
2015	79	7	8,9%	14	17,7%
2016	75	-	-	8	10,7%
PRODAV 04	127	31	24,4%	20	15,7%
2013	44	28	63,6%	10	22,7%
2014	83	3	3,6%	10	12,0%
PRODAV 05	344	125	36,3%	80	23,3%
2013	86	81	94,2%	37	43,0%
2014	89	42	47,2%	28	31,5%
2015	88	2	2,3%	10	11,4%
2016	81	-	-	5	6,2%
PRODAV 13	37	-	-	8	21,6%
2016	37	-	-	8	21,6%
Total Geral	982	357	36,4%	196	20,0%

Observa-se que as chamadas mais antigas, de 2013, são justamente aquelas em que é maior o percentual de projetos que se tornaram aptos para as linhas de produção/comercialização, até por uma questão de tempo de maturação. Um número significativo de projetos selecionados para desenvolvimento nas chamadas de 2015 e 2016 não foram concluídos, e estão dentro do prazo de entrega do objeto financiado (que é de 18 meses após a contratação, tanto no PRODAV 03 como no PRODAV 05), ou não amadureceram o suficiente para serem inscritos em chamadas de produção/comercialização.

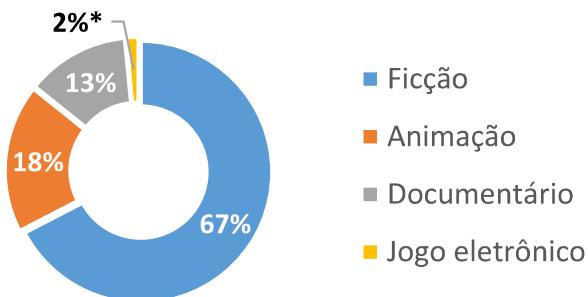
A chamada de desenvolvimento com maior taxa de prosseguimento em linhas de produção/comercialização é o PRODAV 05, com 23,3% dos projetos selecionados, acima da média geral de 20%. Chama atenção que o PRODAV 13, que não possui objetos de núcleos criativos concluídos, já apresenta oito inscrições em linhas de produção, metade delas da produtora de animação Animaking Studios, de Santa Catarina.

Gráfico 28 - Projetos concluídos por gênero



Entre os 357 projetos contratados para desenvolvimento e que foram concluídos, que tiveram o seu objeto financiado entregue, 70% são obras de ficção. Esse percentual é compatível com as inscrições desses projetos em chamadas de produção (abaixo), em que 67% são também de ficção.

Gráfico 29 - Inscrições em chamadas de produção por gênero



Num universo de 196 inscrições em chamadas de produção, duas obras selecionadas no PRODAV 03 e outra selecionada pelo PRODAV 04 foram inscritas com mesmo nome e empresa proponente no PRODAV 14, que seleciona projetos de jogos eletrônicos. Acredita-se, portanto, que sejam obras derivadas do projeto desenvolvido.

Gráfico 30 - Projetos concluídos por tipo de obra

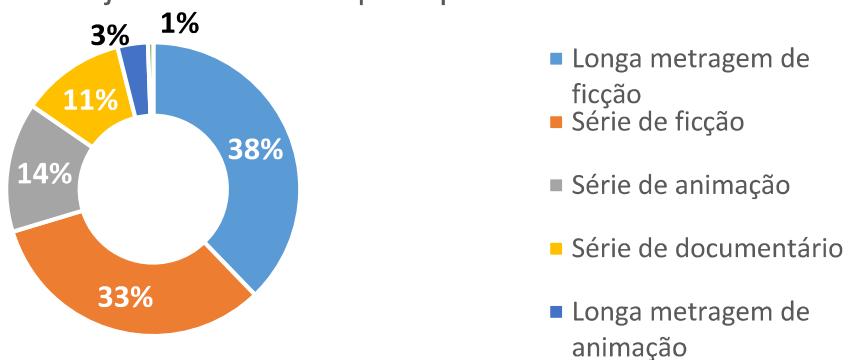
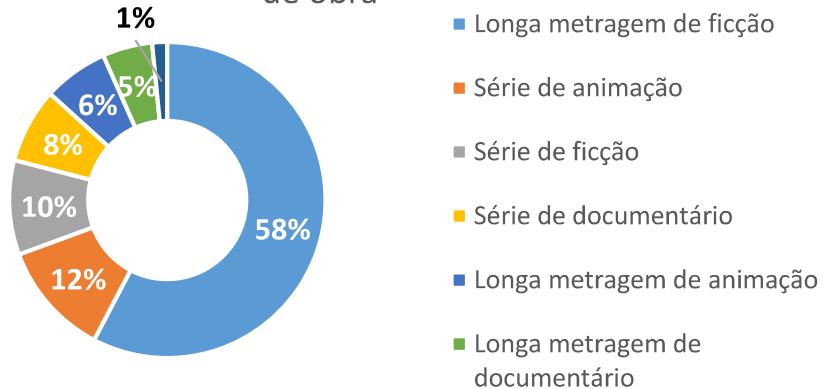


Gráfico 31 - Inscrições em chamadas de produção por tipo de obra



Na comparação entre os projetos de desenvolvimento concluídos e os inscritos em chamadas de produção por tipo de obra percebe-se uma discrepância percentual. 38% dos projetos concluídos são longas-metragens de ficção, mas esses representam 58% das inscrições em chamadas de produção. Em relação às séries de ficção, nota-se fenômeno contrário. Essas representam 33% dos projetos concluídos, mas apenas 12% das inscrições em chamadas de produção. Isso pode significar uma falta de interesse dos programadores com as obras seriadas de ficção desenvolvidas com recursos dos PRODAVs 03 e 05, que não encontrariam licenciadores para inscrição nas chamadas de produção que exigem pré-contratos com canais de televisão.

Gráfico 32 - Inscrições em chamadas de produção por macrorregião

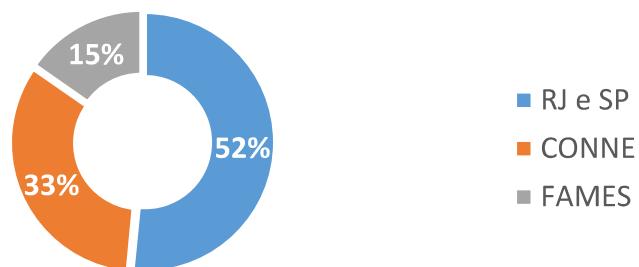


Gráfico 33 - Inscrições em chamadas de produção por região

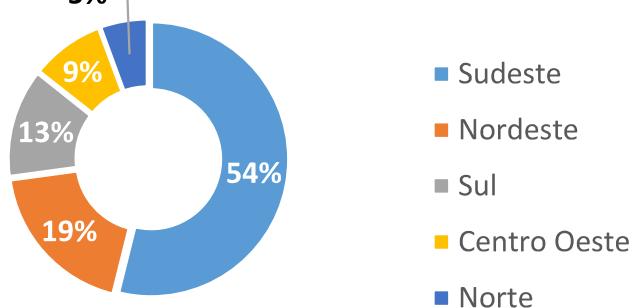
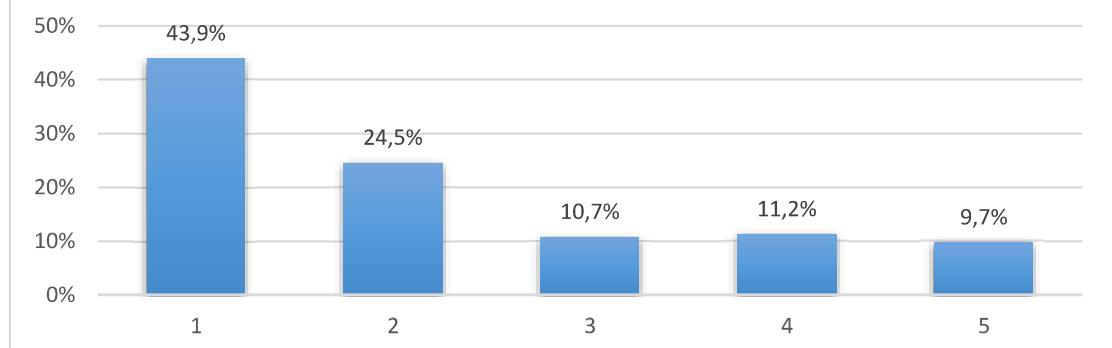
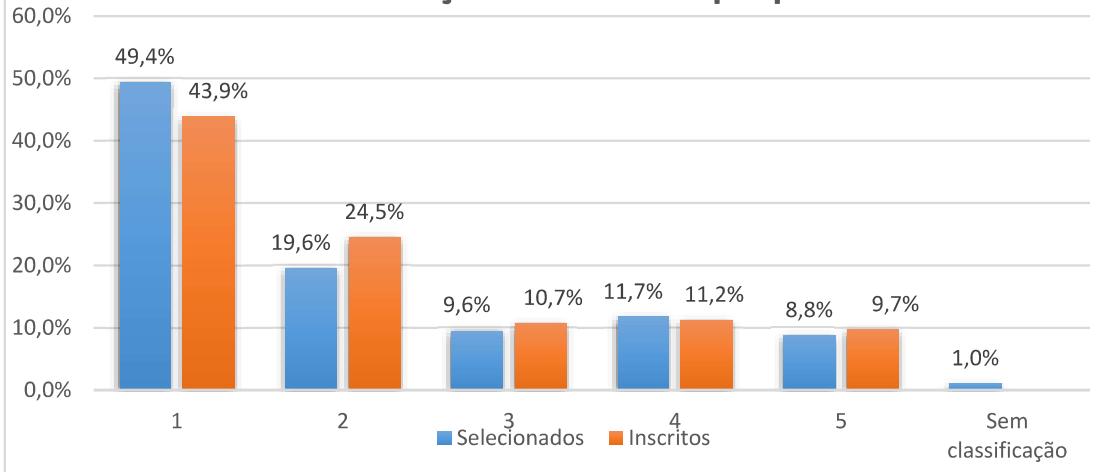


Gráfico 34 - Inscrições em chamadas de produção por nível da proponente



68,4% dos projetos selecionados para desenvolvimento e posteriormente inscritos em chamadas de produção do FSA foram apresentados por empresas classificadas nos níveis 1 e 2.

Gráfico 35 - Projetos selecionados e inscrições por classificação de nível da proponente



A classificação de nível das empresas proponentes dos projetos de desenvolvimento selecionados e, a partir desses, os projetos inscritos em linhas de produção, mantém padrões similares de distribuição.

Tabela 13 – Ocorrências mais comuns entre chamadas de desenvolvimento e produção

Chamada origem	Chamada Produção	Nº de inscrições	%
PRODAV 05	Produção para cinema 2018 - Modalidade B	24	12,2%
PRODAV 05	PRODECINE 05 - Inovação de Linguagem	19	9,7%
PRODAV 03	PRODECINE 05 - Inovação de Linguagem	12	6,1%
PRODAV 03	Produção para cinema 2018 - Modalidade B	12	6,1%
PRODAV 03	PRODAV 01	12	6,1%
PRODAV 04	Produção para cinema 2018 - Modalidade B	9	4,6%
PRODAV 05	PRODECINE 01 - Produção Cinema	9	4,6%
PRODAV 03	PRODAV 08 - TVS PÚBLICAS	8	4,1%
PRODAV 03	PRODECINE 01 - Produção Cinema	8	4,1%
PRODAV 03	Produção para cinema 2018 - Modalidade A	7	3,6%
PRODAV 05	PRODAV 01	5	2,6%
PRODAV 05	PRODAV 08 - TVS PÚBLICAS	5	2,6%
PRODAV 05	Produção para cinema 2018 - Modalidade A	4	2,0%
PRODAV 03	Arranjos Regionais – Projetos Longa	3	1,5%
PRODAV 03	Arranjos Regionais – Projetos para TV	3	1,5%
PRODAV 03	PRODAV 06/2014 – SUAT – Desempenho Comercial	3	1,5%
PRODAV 03	PRODAV 06/2016 – SUAT – Desempenho Comercial	3	1,5%
PRODAV 03	PRODAV 09 - TVPÚBLICA NORDESTE	3	1,5%
Total		196	100,0%

A combinação mais comum entre projetos selecionados em chamadas de desenvolvimento e inscritos em chamadas de produção acontece entre PRODAV 05 e Produção para cinema 2018 - Modalidade B, com 12,2% dos casos. Logo depois é a vez das obras selecionadas em PRODAV 05 que posteriormente foram inscritas na chamada PRODECINE 05 - Inovação de Linguagem, com 9,7%.

Somadas as ocorrências de PRODAV 03 e PRODAV 05, verifica-se que 34,2% dos projetos contemplados em desenvolvimento que fizeram inscrições em linhas de produção optaram pelas chamadas PRODECINE 05 / Produção para cinema 2018 - Modalidade B, cujo perfil é voltado para projetos de perfil autoral e propósitos artísticos evidentes, e cujas exigências para contratação prescindem de uma empresa distribuidora. Essa constatação pode refletir o perfil mais comum dos projetos de desenvolvimento que se transformam em obras audiovisuais.

Tabela 14 – Empresas com mais projetos selecionados para desenvolvimento e inscritos em chamadas de produção

Proponente	UF	Classificação de Nível	Nº de inscrições	%
Animaking Studios Ltda.EPP	SC	2	9	4,6%
Gullane Entretenimento S/A	SP	5	7	3,6%
Origem Comunicação Ltda	BA	3	5	2,6%
Anavilhana Filmes Ltda ME	MG	3	4	2,0%
Cabong Studios Ltda	PR	2	4	2,0%
Cigano Filmes LTDA-me	SP	2	4	2,0%
Clarté Serviços de Foto e Cinema Ltda.	PA	1	4	2,0%
Giros Projetos Audiovisuais LTDA	RJ	5	4	2,0%
Primo Filmes Ltda.	SP	4	5	2,6%
STO LAT PRODUCOES CULTURAIS				
EIRELI ME	PR	1	4	2,0%
Taiga Filmes e Video Ltda	RJ	5	4	2,0%
3 MOINHOS PRODUÇÕES ARTÍSTICAS	RJ	1	3	1,5%
3 TABELA FILMES E PRODUÇOES ARTÍSTICAS LTDA	RJ	2	3	1,5%
Coala Produções Audiovisuais Ltda	SP	1	3	1,5%
Frederico da Cruz Machado	MA	3	3	1,5%
Mira Filmes Ltda	SP	4	3	1,5%
Paladina Produções Artísticas LTDA	RJ	1	3	1,5%
Panaceia Produções Audiovisuais Ltda	GO	1	3	1,5%
PLANO 9 PRODUÇÕES AUDIOVISUAIS LTDA EPP	PE	2	3	1,5%
REC Produtores Associados Ltda.	PE	4	3	1,5%
TB Produções Ltda	RJ	4	3	1,5%
Trailer Filmes Produção Cinematográfica Ltda. ME	SP	1	3	1,5%
Total			196	100,0%

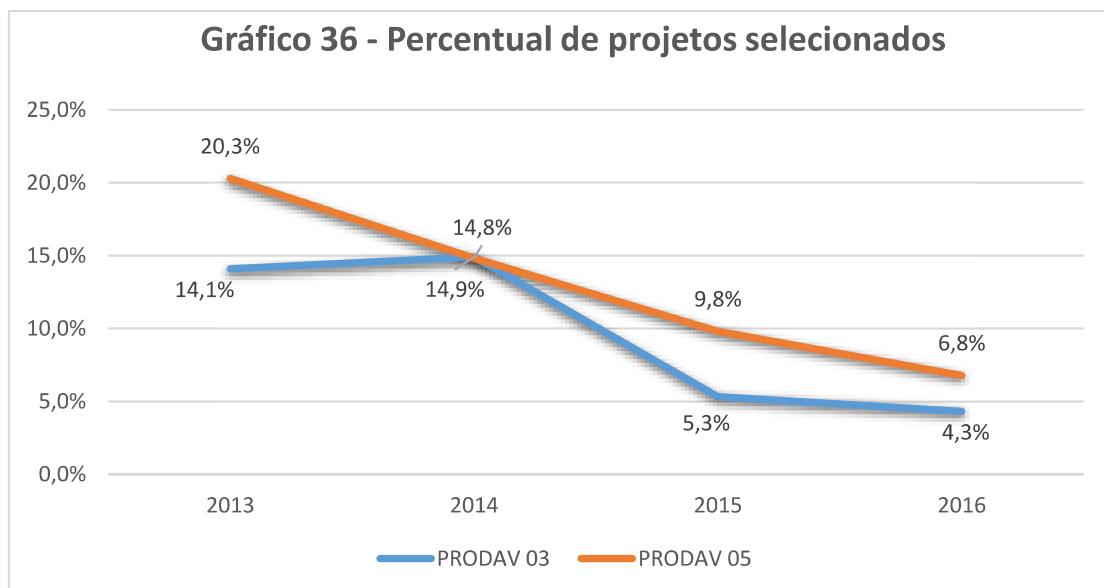
3- Conclusões

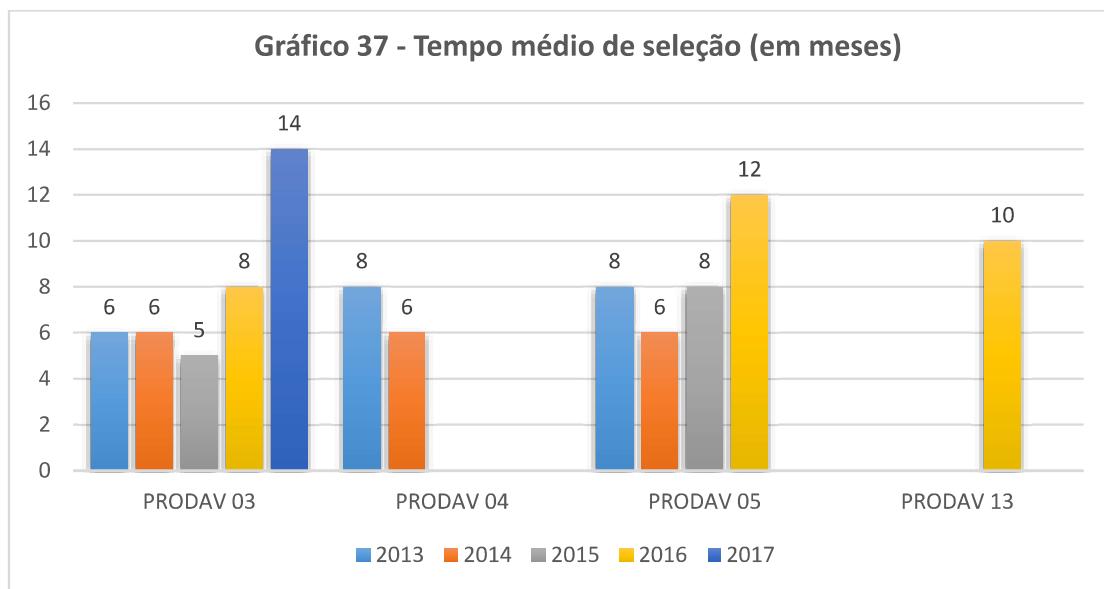
É possível concluir que as chamadas de desenvolvimento são majoritariamente voltadas a projetos de ficção, de empresas com pouca experiência comprovada (níveis 1 e 2), localizadas em todas as partes do País, ainda que majoritariamente sediadas no Rio de Janeiro ou em São Paulo. Foram identificadas inscrições de proponentes com origem em 25 Unidades da Federação, com projetos selecionados de 22 Unidades da federação. Cerca de 31% dos selecionados são projetos de empresas do Norte, Nordeste e Centro Oeste, e outros 15% de empresas dos estados do Sul, Minas Gerais e Espírito Santo.

Esse quadro indica que as chamadas voltadas ao desenvolvimento oferecem baixas barreiras à entrada aos agentes de mercado com menor experiência comprovada, com uma tendência a privilegiar projetos meritórios. Essa característica pode ser diretamente induzida pelo peso dos quesitos técnicos e artísticos que compõem a nota da primeira etapa de avaliação, que totaliza 55% nas chamadas em operação – no PRODAV 03 e 13, somado o peso do critério de perfil do núcleo criativo (Anexo I).

O número de projetos inscritos e seu progressivo incremento ao longo dos anos merecem destaque. As baixas barreiras à entrada de empresas menos experientes assim como a baixa complexidade do material solicitado para inscrição podem ser apontados como responsáveis pelo incremento da demanda nessas linhas.

A combinação do aumento do número de projetos inscritos e o maior peso dos quesitos técnicos e artísticos, que exigem pareceres analíticos mais elaborados, apontam para um crescente esforço operacional da ANCINE no processamento de cada uma das chamadas de desenvolvimento. O incremento desse esforço operacional, ainda que tivesse sido acompanhado de um aumento da equipe responsável pela análise entre 2015 e 2017 (Coordenação de Suporte Seletivo – CSS), pode ser observado em duas tendências: a queda percentual dos projetos selecionados frente aos inscritos e o aumento do tempo médio de seleção necessário para concluir cada chamada de desenvolvimento, conforme gráficos abaixo.





A redução proporcional dos projetos selecionados e o aumento no tempo médio de seleção, aliados ao baixo valor relativo disponibilizado em cada edital, levam a concluir que as chamadas de desenvolvimento apresentam um alto custo operacional para a Agência, com impacto na operação de outras chamadas e processos envolvidos nas atividades de financiamento do Fundo Setorial do Audiovisual.

Sem prejuízo do papel seminal que desempenham na política audiovisual, é possível afirmar que as chamadas de desenvolvimento, da forma como estão organizadas atualmente, exigem um alto esforço operacional para a alocação de recursos relativamente reduzidos, quando comparados os valores destinados a linhas de produção, por exemplo.

Quando esse alto custo operacional é confrontado com o objetivo final da política (a produção de obras audiovisuais brasileiras independentes mais qualificadas), verifica-se que há espaço para o aperfeiçoamento das chamadas de desenvolvimento.

Dos 982 projetos selecionados pelas chamadas de desenvolvimento entre 2013 e 2017, 357 (36,4%) foram concluídos. Destes, 150 (42%) foram inscritos em chamadas voltadas para a produção de obras audiovisuais e 40 conseguiram ser selecionados em linhas FSA voltadas à produção (ver listagem no Anexo II).

Ainda que a maior parte dos projetos de desenvolvimento não tenham sido concluídos (63,6%), e encontrem-se dentro do prazo de entrega do objeto financiado, dos 357 projetos já entregues, apenas 40 (11,2%) estão em alguma etapa de produção ou já foram finalizados, passados cinco anos do lançamento das primeiras chamadas.

Esses resultados, ainda que preliminares, apontam para a necessidade de aperfeiçoamento de uma política decerto estruturante, que atrai novas empresas para a atividade audiovisual e promove a diversidade de proponentes e de projetos selecionados, mas que pode ser mais efetiva na consecução de seu objetivo final: a produção de obras audiovisuais brasileiras independentes.

Anexo I - Quesitos de avaliação

Tabela 15 – PRODAV 05

		Quesitos	Peso
1	Potencial criativo a partir do conceito de cada Proposta Audiovisual Integrante (obra seriada, formato de obra seriada, obra não seriada).	1.1. Abrangência e clareza do tema, comunicabilidade e adequação da proposta ao público-alvo e canais de veiculação.	25%
		1.2. Estrutura dramática, desenvolvimento do arco narrativo e construção e adequação dos personagens à trama / Roteiro de Pesquisa, sugestão de estrutura, objeto e abordagem (no caso de documentário e formato).	30%
2	Qualificação técnica dos profissionais contratados, ou a serem contratados, (limitado a dois roteiristas) relacionando a Proposta Audiovisual ao histórico de projetos de obras e formatos de obra audiovisual desenvolvidos.		35%
3	Histórico de projetos desenvolvidos e produzidos pela empresa produtora brasileira independente proponente.		10%

Tabela 16 – PRODAV 03 / 13

		QUESITOS	PESO
1	Potencial criativo da Carteira de Projetos a partir do conceito de cada Proposta Audiovisual Integrante (obra seriada, formato de obra seriada, obra não seriada). - (avaliação restrita a cinco projetos)	1.1. Abrangência e clareza do tema, comunicabilidade e adequação da proposta ao público-alvo e canais de veiculação	20%
		1.2. Estrutura dramática, desenvolvimento do arco narrativo e construção e adequação dos personagens à trama / Roteiro de Pesquisa, Sugestão de Estrutura, Objeto e Abordagem (DOC e FORMATO).	20%
2	Perfil do Núcleo Criativo, apresentando, sob a luz dos objetivos, estéticos e comerciais, e da dinâmica e metodologia de trabalho proposta, as funções dos membros da equipe reunida, incluindo o cronograma de trabalho.		15%
3	Qualificação técnica do profissional contratado na condição de líder do Núcleo Criativo, relacionando o perfil do Núcleo Criativo ao histórico de projetos de obras e formatos desenvolvidos, audiovisuais e/ou de outras naturezas.		15%
4	Qualificação técnica dos profissionais contratados, ou a serem contratados, na condição de demais integrantes do Núcleo Criativo, relacionando o perfil do Núcleo Criativo ao histórico de projetos de obras e formatos desenvolvidos, audiovisuais e/ou de outras naturezas.		15%
5	Histórico de projetos desenvolvidos e produzidos pelo agente econômico brasileiro independente proponente.		15%

Anexo II - Projetos selecionados em chamadas de desenvolvimento e selecionados em chamadas de produção

TÍTULO DO PROJETO	TIPO DE OBRA	CHAMADA DESENVOLVIMENTO	ANO	CHAMADA PRODUÇÃO	ANO	PROONENTE	UF	Nível
A HERANÇA	LONGA METRAGEM FICÇÃO	PRODAV 03	2013	PRODECINE 01 - PRODUÇÃO CINEMA	2016	TV NORTE INDEPENDENTE SERVIÇOS DE PRODUÇÃO DE VIDEOS	PA	1
A PELE MORTA	LONGA METRAGEM FICÇÃO	PRODAV 05	2013	PRODECINE 05 - INOVAÇÃO DE LINGUAGEM	2015	ARAÇÁ AZUL PRODUÇÃO EVENTOS E TURISMO LTDA	BA	1
AMOR DOS OUTROS	SÉRIE DE FICÇÃO	PRODAV 03	2016	PRODAV 01	2013	FRAMMELLO PRODUÇÕES AUDIOVISUAIS LTDA - ME	PI	1
AMORES DE CHUMBO	LONGA METRAGEM FICÇÃO	PRODAV 05	2013	PRODECINE 01 - PRODUÇÃO CINEMA	2014	PLANO 9 PRODUÇÕES AUDIOVISUAIS LTDA EPP	PE	2
ANTES TARDE DO QUE NUNCA	LONGA METRAGEM FICÇÃO	PRODAV 03	2013	PRODECINE 01 - PRODUÇÃO CINEMA	2014	MIRA FILMES LTDA	SP	4
BELATRIX - 1ª TEMPORADA	SÉRIE DE ANIMAÇÃO	PRODAV 03	2013	PRODAV 01	2013	ORIGEM COMUNICAÇÃO LTDA	BA	3
BILL, O TOURO	SÉRIE DE ANIMAÇÃO	PRODAV 03	2013	ARRANJOS REGIONAIS – PROJETOS PARA TV	2014	ORIGEM COMUNICAÇÃO LTDA	BA	3
CANÇÃO AO LONGE	LONGA METRAGEM FICÇÃO	PRODAV 05	2013	PRODECINE 05 - INOVAÇÃO DE LINGUAGEM	2016	ANAVILHANA FILMES LTDA ME	MG	3
CANÇÃO AO LONGE	LONGA METRAGEM FICÇÃO	PRODAV 05	2013	ARRANJOS REGIONAIS – PROJETOS LONGA	2014	ANAVILHANA FILMES LTDA ME	MG	3
CONVERSANDO COM EINSTEIN	LONGA METRAGEM FICÇÃO	PRODAV 05	2014	PRODECINE 01 - PRODUÇÃO CINEMA	2016	ANÁGUA FILMES LTDA - ME	SP	1
DEPENDENTES	SÉRIE DE FICÇÃO	PRODAV 05	2014	PRODAV 01	2013	INDIANA PRODUÇÕES CINEMATOGRÁFICAS	RJ	5
DEPOIS QUE VOCÊ FOI	LONGA METRAGEM FICÇÃO	PRODAV 05	2014	SAV/MINC 01/2015 – LONGA BO	2015	TRAILER FILMES PRODUÇÃO CINEMATOGRÁFICA LTDA. ME	SP	1
DEPOIS QUE VOCÊ FOI	LONGA METRAGEM FICÇÃO	PRODAV 05	2014	PRODAV 06/2015 – SUAT – DESEMPENHO COMERCIAL	2015	TRAILER FILMES PRODUÇÃO CINEMATOGRÁFICA LTDA. ME	SP	1
DESPEDIDA	LONGA METRAGEM FICÇÃO	PRODAV 04	2014	SAV/MINC 02/2015 – LONGA BO INFANTIL	2015	PÁTIO VAZIO PRODUÇÕES CINEMATOGRÁFICAS, ARTÍSTICAS E CULTURAIS LTDA	RS	1
ECOS DO SILENCIO	LONGA METRAGEM FICÇÃO	PRODAV 03	2013	ARRANJOS REGIONAIS – PROJETOS LONGA	2014	ASACINE PRODUÇÕES EIRELI EPP	DF	4
EDIFICANTE	LONGA METRAGEM FICÇÃO	PRODAV 03	2014	PRODECINE 05 - INOVAÇÃO DE LINGUAGEM	2016	TRINCHEIRA FILMES LTDA	PE	1
ERNESTO: O EXTERMINADOR DE SERES MONSTRUOSOS	SÉRIE DE FICÇÃO	PRODAV 03	2013	PRODAV 01	2012	3 TABELA FILMES E PRODUÇOES ARTÍSTICAS LTDA	RJ	2
FAVELA HIGH TECH	LONGA METRAGEM FICÇÃO	PRODAV 03	2013	PRODAV 06/2016 – SUAT – DESEMPENHO COMERCIAL	2016	GULLANE ENTRETENIMENTO S/A	SP	5
FAVELA HIGH TECH	LONGA METRAGEM FICÇÃO	PRODAV 03	2013	PRODAV 07/2016 – SUAT – DESEMPENHO ARTÍSTICO	2016	GULLANE ENTRETENIMENTO S/A	SP	5
FAVELA HIGH TECH	LONGA METRAGEM FICÇÃO	PRODAV 03	2013	PRODAV 06/2015 – SUAT – DESEMPENHO COMERCIAL	2015	GULLANE ENTRETENIMENTO S/A	SP	5
FERAS	SÉRIE DE FICÇÃO	PRODAV 03	2013	PRODAV 01	2013	PRIMO FILMES LTDA.	SP	4
FILOSOFINHOS	SÉRIE DE ANIMAÇÃO	PRODAV 03	2016	PRODAV 01	2012	OTTO DESENHOS ANIMADOS	RS	2
FIM DE FESTA	LONGA METRAGEM FICÇÃO	PRODAV 03	2014	PRODAV 07/2015 – SUAT – DESEMPENHO ARTÍSTICO	2015	REC PRODUTORES ASSOCIADOS LTDA.	PE	4

FIM DE FESTA	LONGA METRAGEM FICÇÃO	PRODAV 03	2014	ARRANJOS REGIONAIS – PROJETOS LONGA	2014	REC PRODUTORES ASSOCIADOS LTDA.	PE	4
FIM DE FESTA	LONGA METRAGEM FICÇÃO	PRODAV 03	2014	PRODAV 06/2015 – SUAT – DESEMPENHO COMERCIAL	2015	REC PRODUTORES ASSOCIADOS LTDA.	PE	4
HOMO BRASILIS	SÉRIE DOCUMENTÁRIO	PRODAV 03	2013	PRODAV 01	2013	GIROS PROJETOS AUDIOVISUAIS LTDA	RJ	5
INCONVENIÊNCIAS HISTÓRICAS	SÉRIE DOCUMENTÁRIO	PRODAV 13	2016	PRODAV 01	2013	GIROS PROJETOS AUDIOVISUAIS LTDA	RJ	5
MENINAS DO BENFICA	SÉRIE DE FICÇÃO	PRODAV 05	2013	PRODAV 01	2013	ROBERTA DE PAULA MARQUES	CE	1
MINHOCAS 2	LONGA METRAGEM ANIMAÇÃO	PRODAV 03	2013	PRODECINE 01 - PRODUÇÃO CINEMA	2015	ANIMAKING STUDIOS LTDA.EPP	SC	2
NO CAMINHO DO BEM	SÉRIE DOCUMENTÁRIO	PRODAV 03	2013	PRODAV 01	2013	GIROS PROJETOS AUDIOVISUAIS LTDA	RJ	5
NOSSO OFÍCIO	SÉRIE DE ANIMAÇÃO	PRODAV 03	2013	ARRANJOS REGIONAIS – PROJETOS PARA TV	2014	ATELIÊ PRODUÇÕES LTDA	PE	3
NOSSO OFÍCIO	SÉRIE DOCUMENTÁRIO	PRODAV 03	2013	ARRANJOS REGIONAIS – PROJETOS PARA TV	2014	ATELIÊ PRODUÇÕES LTDA	PE	3
O REFLEXO DO LAGO	LONGA METRAGEM DOCUMENTÁRIO	PRODAV 03	2015	PRODECINE 05 - INOVAÇÃO DE LINGUAGEM	2016	CLARTÉ SERVIÇOS DE FOTO E CINEMA LTDA.	PA	1
O ÚLTIMO EPISÓDIO	LONGA METRAGEM FICÇÃO	PRODAV 03	2014	ARRANJOS REGIONAIS – PROJETOS LONGA	2014	FILMES DE PLÁSTICO PRODUÇÕES AUDIOVISUAIS LTDA - ME	MG	1
OCUPAÇÕES	SÉRIE DOCUMENTÁRIO	PRODAV 03	2014	PRODAV 06/2014 – SUAT – DESEMPENHO COMERCIAL	2014	HECO PRODUÇÕES LTDA	SP	3
OESTE OUTRA VEZ	LONGA METRAGEM FICÇÃO	PRODAV 05	2013	PRODECINE 01 - PRODUÇÃO CINEMA	2016	PANACEIA PRODUÇÕES AUDIOVISUAIS LTDA	GO	1
OS CAMINHOS DO MEU PAI	LONGA METRAGEM FICÇÃO	PRODAV 05	2014	PRODAV 07/2016 – SUAT – DESEMPENHO ARTÍSTICO	2016	DEZENOVE SOM E IMAGENS PRODUÇÕES LTDA	SP	5
OS ENFORCADOS	LONGA METRAGEM FICÇÃO	PRODAV 03	2013	PRODAV 07/2016 – SUAT – DESEMPENHO ARTÍSTICO	2016	GULLANE ENTRETENIMENTO S/A	SP	5
OS ENFORCADOS	LONGA METRAGEM FICÇÃO	PRODAV 03	2013	PRODAV 06/2016 – SUAT – DESEMPENHO COMERCIAL	2016	GULLANE ENTRETENIMENTO S/A	SP	5
PARAÍSO TROPICAL	LONGA METRAGEM DOCUMENTÁRIO	PRODAV 05	2014	PRODAV 01	2013	PALADINA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	RJ	1
PASSADO DA HORA	SÉRIE DE ANIMAÇÃO	PRODAV 13	2016	TVPÚBLICA - SUL	2014	ANIMAKING STUDIOS LTDA.EPP	SC	2
PRAÇA PARIS	LONGA METRAGEM FICÇÃO	PRODAV 05	2013	PRODECINE 04	2013	TAIGA FILMES E VIDEO LTDA	RJ	5
PRAÇA PARIS	LONGA METRAGEM FICÇÃO	PRODAV 05	2013	PRODAV 07 - PAQ - DESEMPENHO ARTÍSTICO	2014	TAIGA FILMES E VIDEO LTDA	RJ	5
QUEIMAMUFA	SÉRIE DE FICÇÃO	PRODAV 03	2013	PRODAV 01	2013	GIROS PROJETOS AUDIOVISUAIS LTDA	RJ	5
SALA DOS PROFESSORES	SÉRIE DE FICÇÃO	PRODAV 03	2013	PRODAV 01	2013	REALEJO FILMES PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E CINEMATOGRÁFICAS LTDA.	SP	1
TORI, A DETETIVE	SÉRIE DE ANIMAÇÃO	PRODAV 03	2013	PRODAV 01	2013	ORIGEM COMUNICAÇÃO LTDA	BA	3
TRANSAMAZÔNICA UTOPIAS NA SELVA	SÉRIE DOCUMENTÁRIO	PRODAV 05	2013	PRODAV 01	2013	FLORESTA VIDEO GRAFICA E EDITORA LTDA - ME	PA	2
TURMA 33B	SÉRIE DE FICÇÃO	PRODAV 04	2013	ARRANJOS REGIONAIS – PROJETOS PARA TV	2014	OFICINA DE IMAGEM LTDA	PR	1
UTOPIA BRASIL	SÉRIE DOCUMENTÁRIO	PRODAV 03	2013	PRODAV 06/2014 – SUAT – DESEMPENHO COMERCIAL	2014	FABRICA DE IDEIAS CINEMÁTICAS LTDA	SP	1
FERAS	SÉRIE DE FICÇÃO	PRODAV 03	2013	PRODAV 01	2013	PRIMO FILMES LTDA.	SP	4