

The page features abstract geometric shapes in the corners. The top-left corner has overlapping triangles in dark blue, light blue, and grey. The top-right corner has a similar arrangement with a dark blue triangle and a light blue triangle. The bottom-right corner features a large, complex geometric shape composed of several overlapping triangles in shades of blue and grey.

Mercado Cinematográfico

Informe Anual 2024

04 de janeiro de 2024 a 01 de janeiro de 2025



Criada em 2001 pela Medida Provisória 2228-1, a Ancine – Agência Nacional do Cinema é uma agência reguladora que tem como atribuições o fomento, a regulação e a fiscalização do mercado do cinema e do audiovisual no Brasil. É uma autarquia especial, vinculada ao Ministério da Cultura, com sede e foro no Distrito Federal e Escritório Central no Rio de Janeiro.

A missão institucional da ANCINE é promover o ambiente regulatório equilibrado e desenvolver o setor audiovisual brasileiro em benefício da sociedade.

Diretoria Colegiada

Alex Braga Muniz – Diretor-Presidente

Paulo Xavier Alcoforado - Diretor

Vinicius Clay Araújo Gomes – Diretor

www.gov.br/ancine/pt-br



O Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA é um repositório público de informações e análises do mercado cinematográfico e audiovisual brasileiro produzido pela Agência Nacional do Cinema - ANCINE.

<https://www.gov.br/ancine/pt-br/oca/>

Secretaria de Regulação

Tiago Mafra dos Santos (Secretário)

Assessoria

André Luiz de Souza Marques

Anna Carolina de A. Monteiro de Barros

Coordenação de Estudos e Monitoramento de Mercado (CEM)

Roberto Walter Ferreira Júnior (Coordenador)

Assessoria

Guilherme Arenales

Luana Freitas

Equipe

Daniel Mattos

Layne Pereira

Luciano Trigo

Rodrigo Camargo

Vitor Dassie

Coordenação de Gestão das Informações Regulatórias - CGI

Publicação de conteúdo

Fontes

Os dados foram extraídos do Sistema de Controle de Bilheteria (SCB), cujas informações são fornecidas pelas empresas exibidoras, e do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS), cujas informações são fornecidas pelas empresas distribuidoras registradas na ANCINE.

Consolidação dos dados realizada em 27/01/2025.

Publicado no Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA em **16/05/2025**.

Sumário

Metodologia	4
Fontes de Dados.....	4
Apresentação.....	6
Panorama 2024.....	8
Resultados em Salas	10
Público e Renda.....	10
<i>Market share</i> do filme nacional	14
Público por semana cinematográfica	24
Preço Médio do Ingresso	31
Público e Renda por dia da semana	34
Público e Renda por gênero cinematográfico	37
Público e Renda por origem das obras	40
Distribuição	44
Público e Renda por origem das distribuidoras.....	47
Parque Exibidor Brasileiro.....	51
Índice de tabelas e gráficos	72
Índice de Tabelas.....	72
Índice de Gráficos.....	74
Anexos.....	76
Anexo I - Total de salas em funcionamento por município – 2023	76
Anexo II - Total de salas inauguradas por complexo - 2023.....	97
Anexo III - Total de salas fechadas por complexo – 2023	99

Metodologia

Este Informe apresenta uma análise sobre o mercado de cinema no Brasil em 2024, com a proposta de fornecer um panorama abrangente e detalhado sobre o setor.

Fazem parte do escopo das informações apresentadas as sessões de caráter público realizadas em salas de cinema com funcionamento regular e cobrança de ingresso. Como obras exibidas, foram consideradas apenas longas-metragens¹ exibidos no ano cinematográfico de referência, independentemente de seu ano de lançamento. Já os “títulos lançados” englobam apenas as obras lançadas comercialmente no período de referência, excluindo os relançamentos, pré-estreias ou produções que estrearam em anos anteriores e continuaram em cartaz.

Para fins de análise, as informações são agregadas por título e semana cinematográfica, sendo esta última o período compreendido entre a quinta-feira da semana corrente e a quarta-feira da semana seguinte. Em 2024, houve 52 semanas cinematográficas, sendo que a primeira

semana cinematográfica do ano se iniciou em 04/01/2024 e a última semana terminou no dia 01/01/2025.

Fontes de Dados

Desde 2021, a fonte primária dos dados sobre cinema é o Sistema de Controle de Bilheteria (SCB), que é alimentado por relatórios fornecidos diretamente pelas empresas exibidoras. Em atendimento à Instrução Normativa n.º 123/2015², são registradas diariamente, nesse sistema, as sessões cinematográficas realizadas, com dados sobre a obra exibida, dia e horário de exibição, público e renda, entre outras informações. A coleta dos dados no SCB para este Informe foi realizada em 27/01/2025.

Complementarmente, também foram utilizadas informações obtidas no Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS), regulamentado pela Instrução Normativa n.º 156/ 2021³. Por meio deste sistema, as distribuidoras enviam mensalmente relatórios periódicos sobre a oferta e o consumo de obras audiovisuais em salas de exibição no país. São provenientes do SADIS os dados relativos às

¹ Obra de longa-metragem é aquela cuja duração é superior a setenta minutos, conforme definido na Medida Provisória n.º 2.228-1, de 6 de setembro de 2021. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/mpv/2228-1.htm>.

² Disponível em: < <https://www.gov.br/ancine/pt-br/aceso-a-informacao/legislacao/instrucoes-normativas/instrucao-normativa-no-123>>.

³ Disponível em: < <https://www.gov.br/ancine/pt-br/aceso-a-informacao/legislacao/instrucoes-normativas/instrucao-normativa-no-156>>.

empresas responsáveis pela distribuição das obras, além das datas de lançamento. Eventualmente, tais informações são complementadas a partir de pesquisas secundárias.

Quanto ao panorama de salas de cinema (seção “Exibição”), para a aferição do total de salas de exibição computadas como “em funcionamento” no período analisado, foram utilizadas, além dos dados do SCB, informações registradas pelas próprias empresas exibidoras no Sistema ANCINE Digital (SAD).

Por meio do SCB, é possível contabilizar as salas que efetivamente tiveram sessão ao longo do ano cinematográfico, ao passo que o SAD permite identificar a situação dos complexos registrados na ANCINE no último dia do ano. As informações do SAD relativas ao número de salas registradas na Agência que estavam em operação no final de dezembro de 2024 foram coletadas em 27/01/2025. Eventuais alterações realizadas no sistema após essa data não foram consideradas no presente trabalho.

Para efeitos deste Informe, convencionou-se que o total de salas inauguradas em 2024 corresponde à soma das salas: (i) resultantes da inauguração de novos complexos no ano em análise, identificados a partir de seu registro da ANCINE; e (ii) resultantes da ampliação do número de salas de complexos já existentes.

Por fim, tendo em vista que a fonte primária dos dados sobre público e renda passou a ser o SCB em 2021, ressalta-se que algumas séries

históricas incluem informações de duas fontes de dados distintas: SADIS, de 2015 a 2020 e SCB, a partir de 2021. Nesse caso, a fim de auxiliar a leitura do Informe, as tabelas e gráficos das respectivas seções terão legendas de identificação apenas nos casos em que utilizarem fontes mistas ou dados externos.

Apresentação

O ano de 2024 trouxe conquistas importantes para o cinema brasileiro, iniciando com a retomada da Cota de Tela, definida pela Lei n.º 14.814, de 15 de janeiro de 2024.⁴ O público e a renda nas salas de cinema apresentaram crescimento de 9,8% e 6,2%, respectivamente, com destaque especial para os filmes brasileiros, que levaram 241% mais espectadores ao cinema em relação ao ano anterior. O cinema nacional emplacou ainda cinco filmes com mais de 1 milhão de espectadores, incluindo o sucesso de público e crítica “Ainda Estou Aqui”, que atingiu mais de 3 milhões de espectadores só no ano de 2024. A participação de mercado do cinema brasileiro atingiu 10,1%, voltando a superar o patamar de um dígito após três anos.

Os resultados demonstram a evolução do mercado pelo quarto ano seguido após a pandemia de Covid-19. Contudo, ainda estão cerca de 30% abaixo em relação ao patamar dos anos anteriores à crise sanitária, conforme observaremos com mais detalhes na seção ‘Resultados em Salas’. Mesmo com o crescimento expressivo do público do cinema brasileiro em 2024, os resultados para filmes nacionais em relação ao período pré-pandemia são ainda mais distantes do que em relação ao geral, representando um valor 42,2% inferior à média dos resultados obtidos entre 2017 e 2019. Por outro

lado, fica demonstrado o potencial de crescimento para o cinema nacional, a partir do reencontro com seu público em 2024 e do reconhecimento internacional obtido nos últimos anos.

Foram lançados 456 filmes em 2024, um aumento de 10% em relação a 2023, crescimento puxado pelos 197 filmes brasileiros (aumento de 22,4%), somados aos 259 filmes estrangeiros (2% de crescimento).

Considerando como critério o número de sessões, os números também foram mais favoráveis ao cinema brasileiro: em 2024, os filmes nacionais foram exibidos em cerca de 15,7% do total, mais do que o dobro em relação a 2023. Por outro lado, o *market share* nacional permanece inferior em relação ao número de sessões de filmes brasileiros, dado que sinaliza que as sessões dos filmes brasileiros ainda não possuem a mesma taxa de ocupação das salas em relação às obras estrangeiras.

As maiores bilheterias foram puxadas por sequências de filmes de animação, liderada pelo recordista de público em salas de cinema no Brasil, “Divertida Mente 2” (22,2 milhões), seguido por “Moana 2” (6 milhões) e “Meu Malvado Favorito” (6,6 milhões). O cinema brasileiro se fez presente entre as dez maiores bilheterias pela primeira vez

⁴ Disponível em: <<https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/lei-n-14.814-de-15-de-janeiro-de-2024-537591745>>.

desde 2020 com o filme “Ainda Estou Aqui” (3 milhões em 2024) – sexta maior bilheteria geral do ano.

Completando o ranking dos filmes brasileiros no ano se destacam mais quatro títulos que superaram a barreira de 1 milhão de espectadores: as comédias “Os Ferozeiros 2” (1,9 milhão) e “Minha Irmã e Eu” (1,8 milhão), o drama de temática espírita “Nosso Lar 2 – Os Mensageiros” (1,6 milhão) e a também comédia baseada em peça teatral “O Auto da Compadecida 2” (1,4 milhão). Vale mencionar que este último filme foi lançado apenas em 25 de dezembro de 2024, continuando em cartaz em grande número de salas em 2025, assim como “Ainda Estou Aqui”.

O parque exibidor nacional encerrou o ano com 3.510 salas de cinema em funcionamento, o maior número da série histórica (o maior número registrado anteriormente foi em 2019, com 3.507 salas). No mesmo período, o número de complexos em atividade passou de 841 para 866, demonstrando a plena recuperação da capacidade instalada do parque exibidor, apesar das dificuldades para a retomada do patamar anterior de renda. Tais números demonstram a resiliência do

setor de exibição e a importância das políticas públicas de suporte ao segmento, reforçadas a partir da pandemia.

Todos esses dados serão detalhados a seguir, em 43 gráficos e 36 tabelas. Mas, de forma geral, é possível concluir que os indicadores de 2024 apontam uma estabilidade da retomada geral do mercado de cinema, com uma recuperação de público para o cinema brasileiro, ainda que seguindo distante dos patamares de público e renda pré-pandemia.

Panorama 2024

Tabela 1 - Panorama do mercado cinematográfico no país - 2024

Nacionalidade da obra	Público	% Público	Renda (R\$)	% Renda	PMI (R\$)	Longas-metragens exibidos	Longas-metragens lançados
Longas brasileiros	12.638.143	10,1%	251.981.109,20	10,1%	19,94	310	197
Longas estrangeiros	112.618.347	89,9%	2.238.304.079,48	89,9%	19,88	456	259
Total	125.256.490	100,0%	2.490.285.188,68	100,0%	19,88	766	456

Figura 1 - Variação de público, renda e salas em funcionamento
2023 x 2024

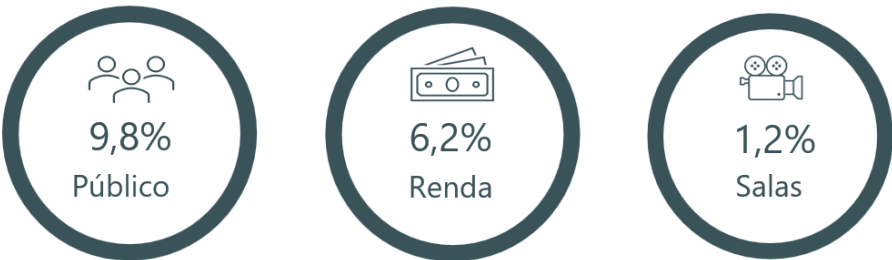


Gráfico 1 - Participação no total de sessões realizadas, por nacionalidade da obra - 2024

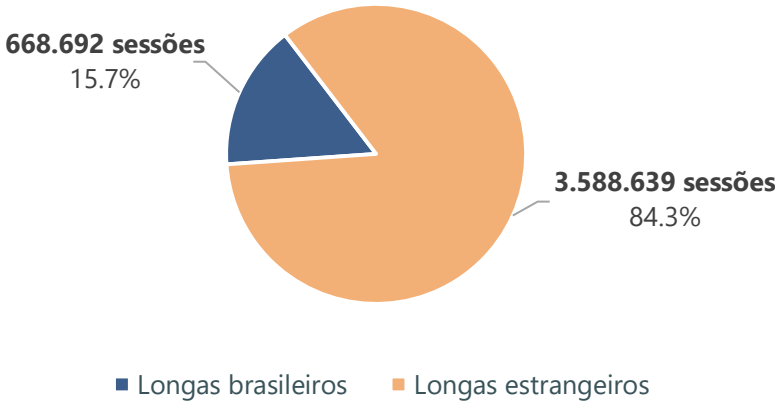


Gráfico 2 - Ranking dos cinco longas-metragens com maior público (em milhões) - 2024

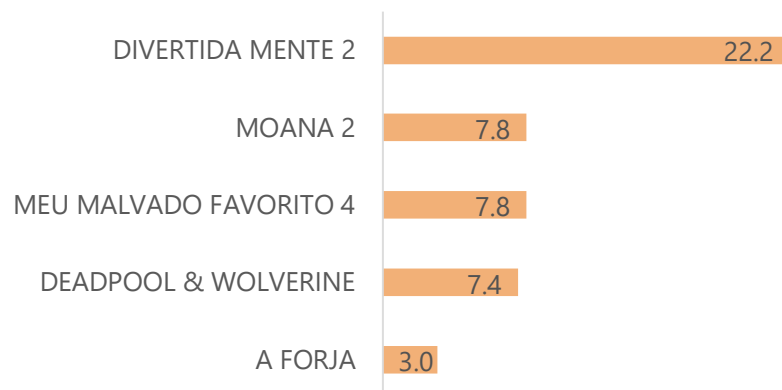


Gráfico 3 - Ranking dos cinco longas-metragens brasileiros com maior público (em milhões) - 2024

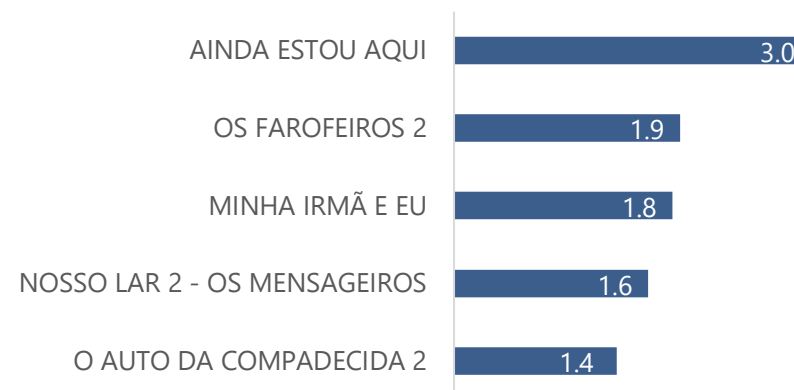
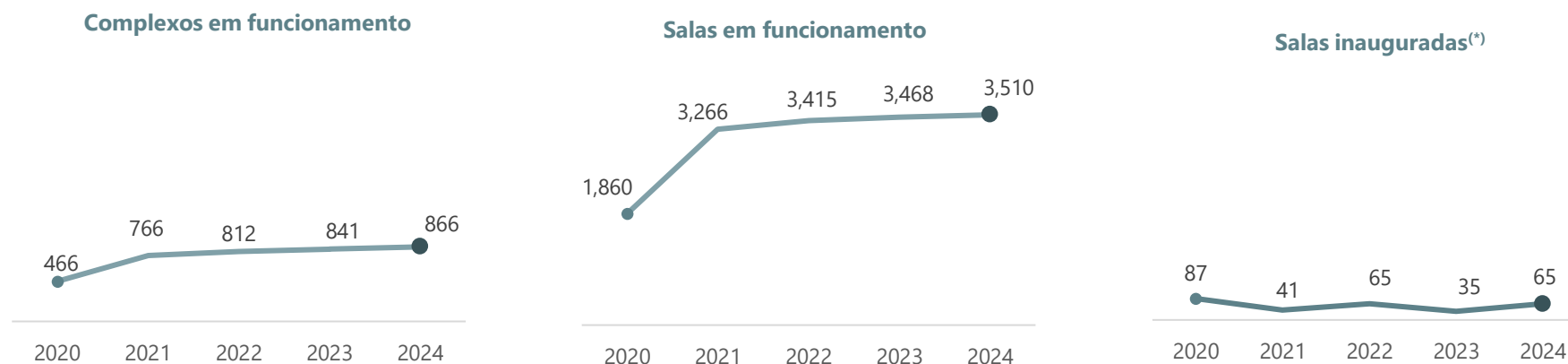


Gráfico 4 - Total de complexos e salas em funcionamento - 2020 a 2024



(*) Inclui salas de novos complexos e ampliações de complexos já existentes.

Resultados em Salas

Público e Renda

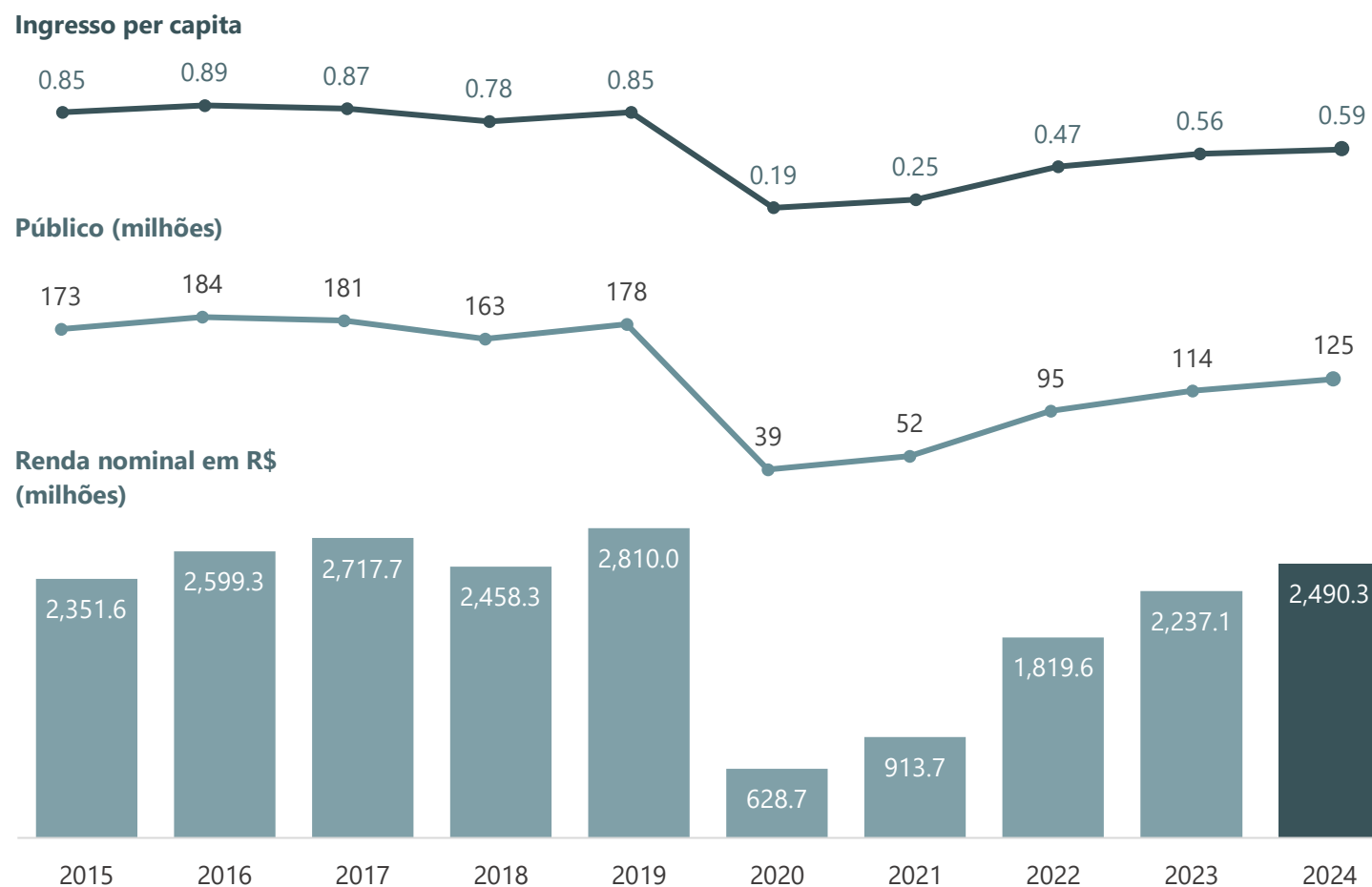
Os números de público e renda de 2024 demonstram a continuidade do crescimento do mercado, ainda que de forma mais gradual. O crescimento de 9,8% de público e 6,2% em renda foi puxado pelo cinema nacional, que levou 12,6 milhões de espectadores às salas de cinema em 2024, um aumento de 241% em relação à 2023 (3,7 milhões). Reflexo do reencontro do cinema nacional com seu público foi a presença de cinco filmes com mais de 1 milhão de espectadores, conforme antecipado na apresentação deste Informe.

Por outro lado, a comparação com os resultados pré-pandemia ainda traz desafios para a retomada do patamar anterior de mercado, com o público e renda (em termos reais) permanecendo ainda abaixo em relação à média do período de 2017 a 2019, em -28,1% e -32,7%, respectivamente.

Destacam-se alguns números referentes ao ano de 2024:

- Em relação a 2023, o público total cresceu 9,8% (em 2023, havia crescido 19,7% em relação ao ano anterior);
- A renda total em 2024 foi de R\$ 2,5 bilhões (contra 2,3 bilhão em 2023), ainda distante dos 3,6 bilhões de 2019, em números já corrigidos pelo IPCA;
- O *market share* do cinema nacional se recuperou e voltou a romper a barreira de um dígito, atingindo 10,1% em público e renda;
- No ranking dos 20 maiores públicos de 2024 o cinema brasileiro emplacou 3 filmes, sendo um deles em sexto lugar (“Ainda Estou Aqui”);
- Cinco filmes nacionais tiveram público superior a 1 milhão de espectadores, incluindo o sucesso de público e crítica “Ainda Estou Aqui”, que atingiu mais de 3 milhões de espectadores só no ano de 2024, permanecendo em amplo circuito no início de 2025.

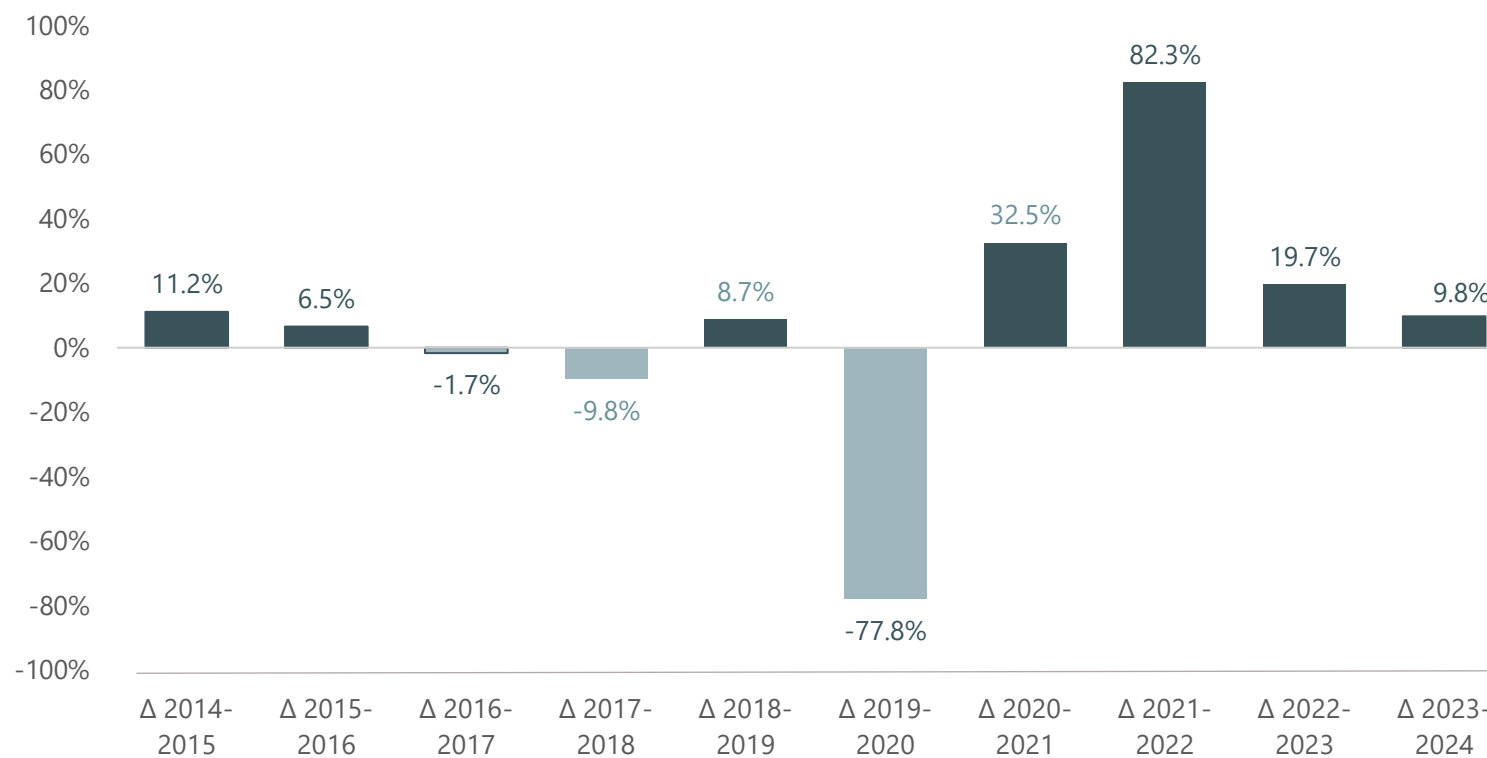
Gráfico 5 - Ingresso per capita⁵, público e renda dos longas-metragens exibidos em Salas de Cinema (em milhões) - 2015 a 2024



Fonte: SADIS (2015 a 2020) e SCB (a partir de 2021).

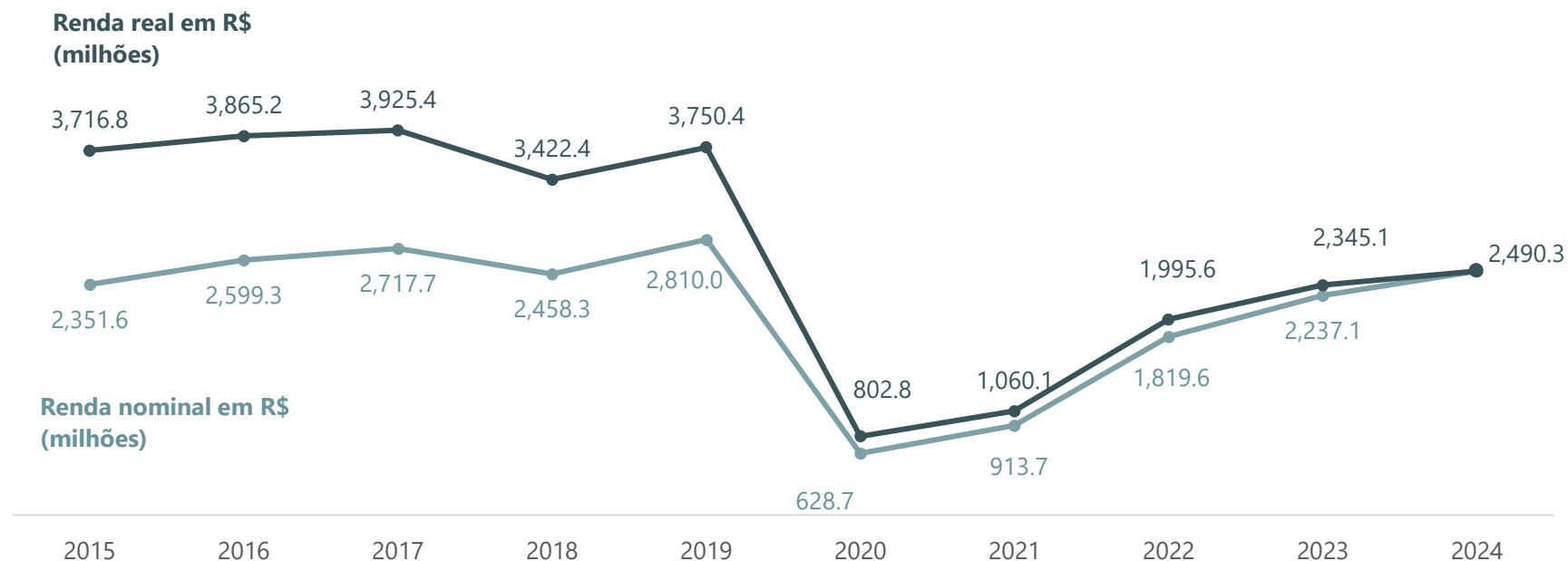
⁵ No período de 2015 a 2021 e no ano de 2024, os dados da população brasileira correspondem às estimativas populacionais realizadas pelo IBGE. Já em 2022 e 2023, o indicador foi obtido a partir dos dados do Censo Demográfico 2022, atualizados em 22/12/2023.

Gráfico 6 - Variação anual do público em Salas de Cinema - 2015 a 2024



Fonte: SADIS (2014 a 2020) e SCB (a partir de 2021).

Gráfico 7 - Renda corrigida pelo IPCA (em R\$ e em milhões) - 2015 a 2024⁶



Fonte: SADIS (2014 a 2020) e SCB (a partir de 2021); IBGE (IPCA).

⁶ Os valores foram atualizados pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), produzido pelo IBGE, conforme percentual acumulado em 12 meses, registrado em dezembro de 2024.

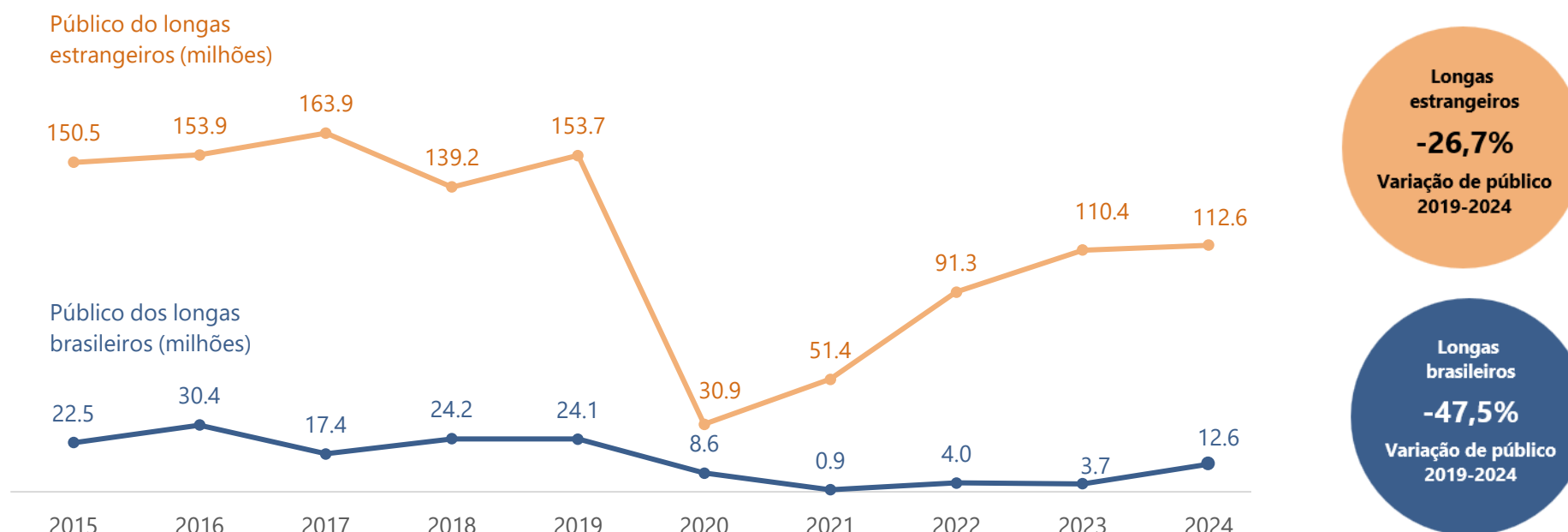
Metodologia: Preço Real = (Preço Nominal) * (Fator de Deflacionamento); Fator de Deflacionamento = (Índice de inflação em 2023) / (Índice de inflação no período em análise); Índice de Inflação = (1 + IPCA do período em análise) / (Índice de inflação do período imediatamente anterior).

Market share do filme nacional

O ano de 2024 marcou o melhor desempenho de público do cinema brasileiro desde 2019 (Gráfico 8), com a taxa de participação de mercado superando até mesmo um ano pré-pandemia - 2017 (Gráfico 9), com o já destacado fato de que cinco filmes obtiveram mais de 1

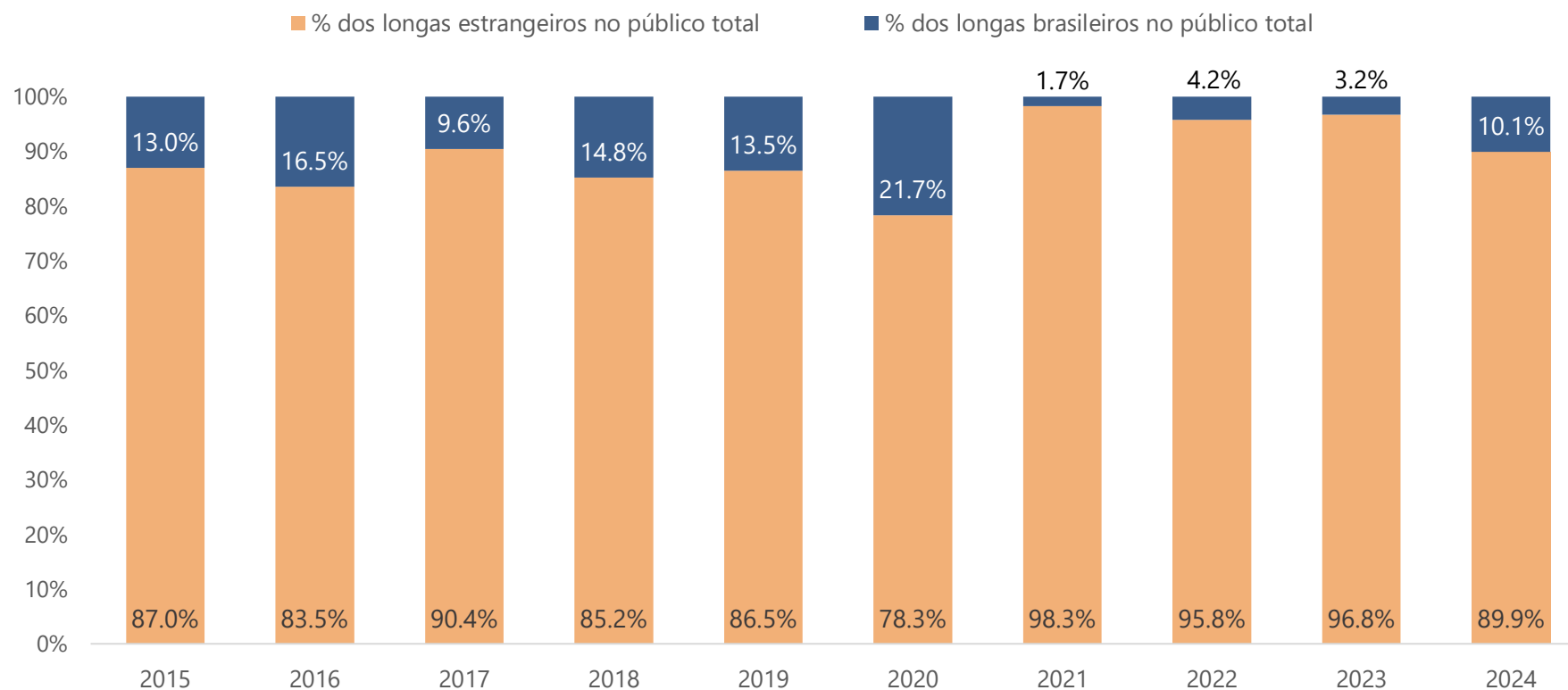
milhão de público. Todavia, o cinema brasileiro ainda está com público 47,5% abaixo em relação a 2019, índice inferior à recuperação do público de filmes estrangeiros, que se encontra 26,7% abaixo em relação ao mesmo ano.

Gráfico 8 - Público dos longas-metragens exibidos, por nacionalidade da obra (em milhões) - 2015 a 2024



Fonte: SADIS (2014 a 2020) e SCB (a partir de 2021)

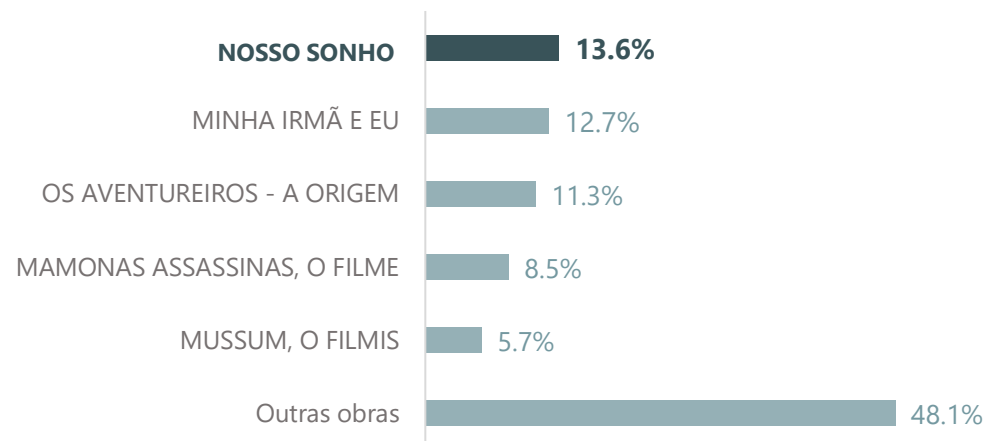
Gráfico 9 - Participação dos longas-metragens exibidos no público total, por nacionalidade da obra - 2015 a 2024



Fonte: SADIS (2014 a 2020) e SCB (a partir de 2021).

Gráfico 10 - Participação dos longas-metragens brasileiros de maior bilheteria no público total das obras nacionais - 2023 x 2024

2023



2024



Os lançamentos nacionais de maior público em 2024 foram liderados pelo sucesso de “Ainda Estou Aqui”, responsável por quase um quarto de toda a bilheteria de filmes nacionais no ano. Na sequência, os demais quatro filmes que superaram a barreira de 1 milhão de espectadores apresentaram participações próximas entre si, representando entre 14,9% e 10,7% do público total do cinema nacional.

As Tabelas 2 e 3 mostram que a quantidade de filmes nacionais exibidos (310) e lançados (197) em 2024 superou os números pré-pandemia (2019), demonstrando a plena recuperação da capacidade do elo de produção do cinema nacional, bem como a recuperação do alcance popular com filmes acima de 1 milhão de público pela

primeira vez desde 2020, em quantidade similar a 2019, conforme pode ser verificado na Tabela 4. Por outro lado, o número de filmes nacionais na faixa entre 100 mil e um milhão de espectadores (sete) – importantes para sustentar a participação de mercado para além dos *blockbusters* nacionais - teve uma queda de 36,4%, representando apenas metade de filmes brasileiros nessa faixa em 2019 (catorze).

Após o reencontro dos filmes brasileiros com o sucesso de bilheteria, o desafio para os próximos anos, além de consolidar e até mesmo ampliar tal performance, parece estar no aumento dos filmes nas faixas intermediárias, de maneira a fortalecer a nossa participação no mercado de forma mais diversificada e sustentável.

Tabela 2 - Total de longas-metragens exibidos por nacionalidade - 2019 a 2024

Nacionalidade da obra	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Variação 2023 x 2024
Longas brasileiros	297	174	192	246	271	310	14,4%
Longas estrangeiros	517	455	331	414	438	456	4,1%
Total	814	629	523	660	709	766	7,4%

Tabela 3 - Total de longas-metragens lançados por nacionalidade - 2019 a 2024

Nacionalidade da obra	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Variação 2023 x 2024
Longas brasileiros	169	59	129	173	161	197	22,4%
Longas estrangeiros	283	115	180	212	254	259	2,0%
Total	452	174	309	385	415	456	7,8%

Fonte: SADIS (2019 e 2020) e SCB (a partir de 2021).

Tabela 4 - Total de longas-metragens brasileiros exibidos por faixa de público - 2019 a 2024

Faixa de público	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Variação 2023 x 2024
Longas com menos de 10 mil espectadores	262	169	181	215	243	269	10,7%
Longas entre 10 mil e 100 mil espectadores	15	4	9	21	17	29	70,6%
Longas entre 100 mil e um milhão de espectadores	14	-	2	10	11	7	-36,4%
Longas com mais de um milhão de espectadores	6	1	-	-	-	5	-
Total	297	174	192	246	271	310	14,4%

Fonte: SADIS (2019 e 2020) e SCB (a partir de 2021).

Tabela 5 - Total de longas-metragens brasileiros lançados por n.º de salas ocupadas na semana de estreia - 2019 a 2024

Faixa de salas ocupadas	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Varição 2023 x 2024
Longas lançados em menos de 300 salas	155	57	126	162	142	171	20,4%
Longas lançados em mais de 300 até 700 salas	9	2	2	8	14	20	42,9%
Longas lançados em mais de 700 salas	5	0	1	3	5	6	20,0%
Total	169	59	129	173	161	197	22,4%

Fonte: SADIS (2019 e 2020) e SCB (a partir de 2021).

Gráfico 11 - Participação das maiores bilheterias no público total - 2024

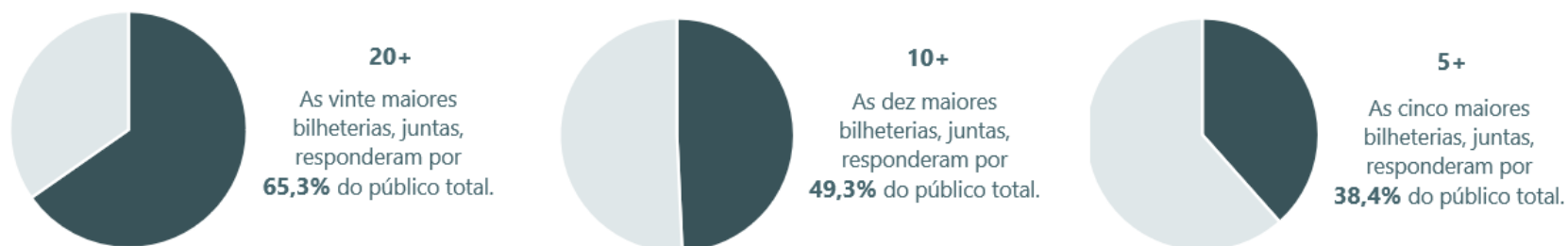
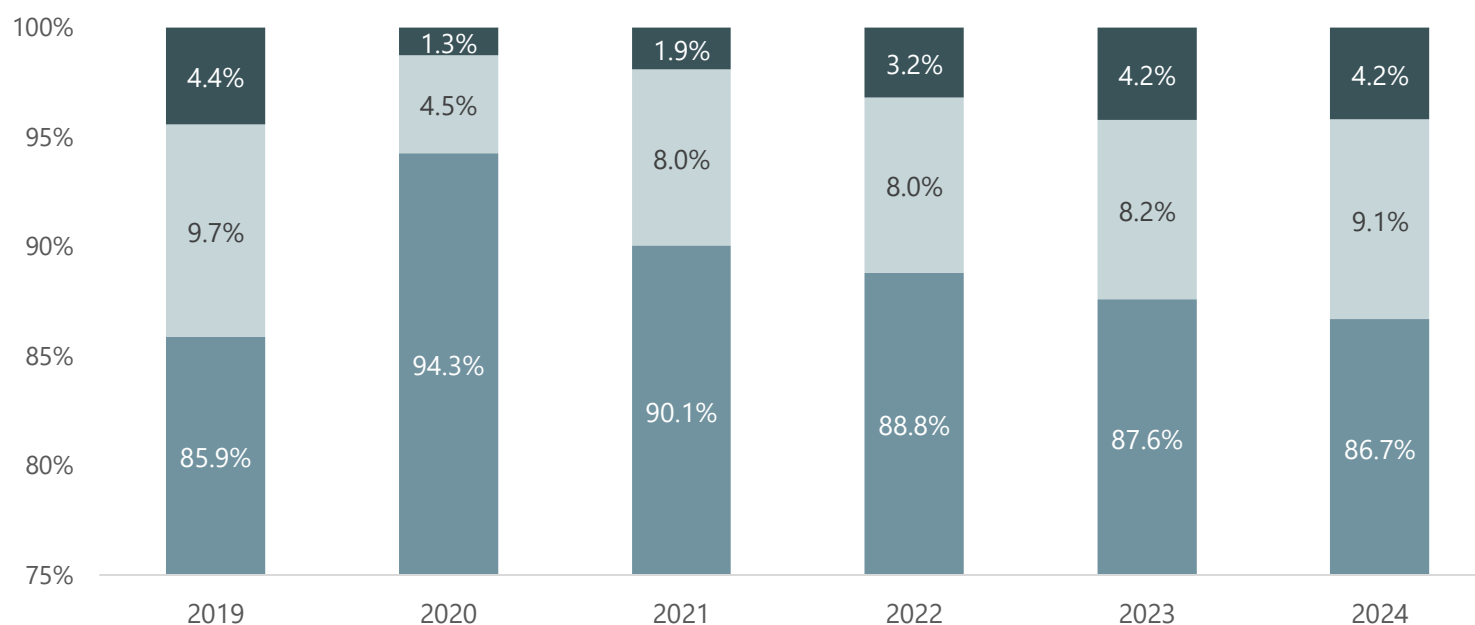


Gráfico 12 - Distribuição dos longas-metragens exibidos por faixa de público - 2019 a 2024

% de longas que alcançaram:

■ Mais de um milhão de espectadores ■ Entre 100 mil e um milhão de espectadores ■ Menos de 100 mil espectadores

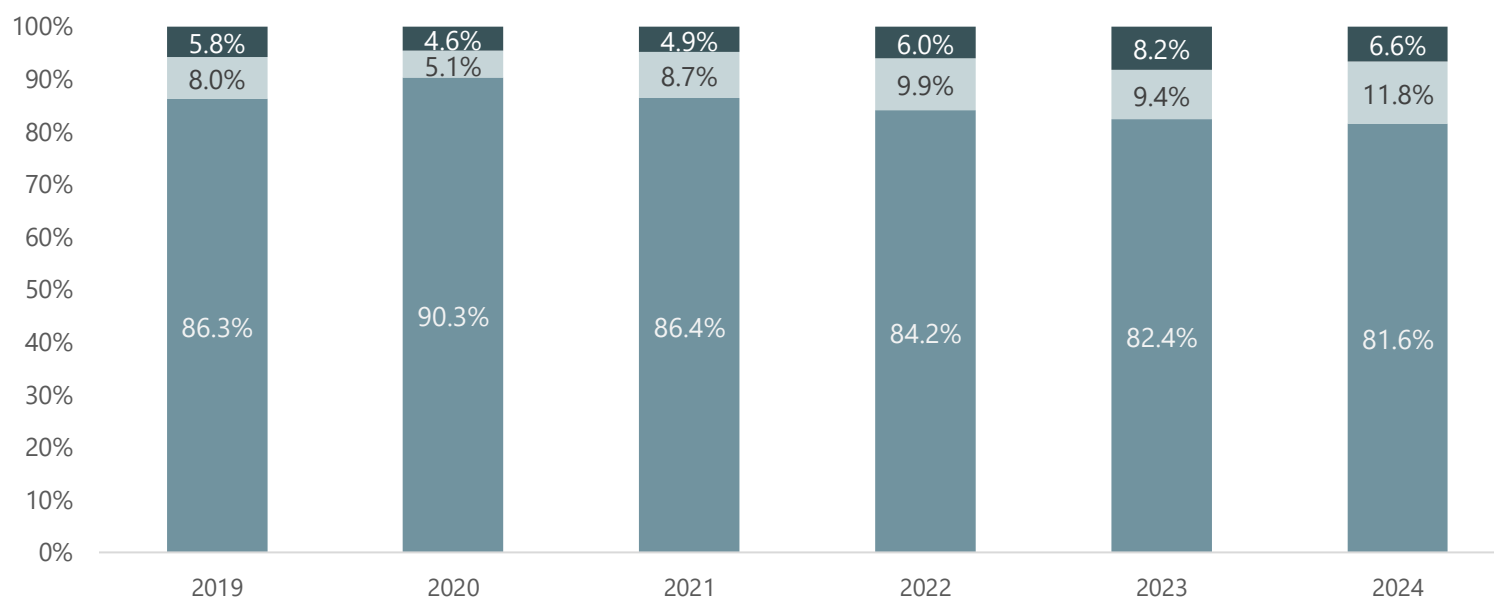


Faixa de público	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Menos de 100 mil espectadores	699	593	471	586	621	664
Entre 100 mil e um milhão de espectadores	79	28	42	53	58	70
Mais de um milhão de espectadores	36	8	10	21	30	32

Gráfico 13 - Distribuição dos longas-metragens lançados por n.º de salas ocupadas na semana de estreia - 2019 a 2024

% de longas lançados em:

■ Mais de mil salas ■ Mais de 500 até mil salas ■ Menos de 500 salas



Faixa de salas	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Menos de 500 salas	390	158	267	324	342	372
Mais de 500 até mil salas	36	9	27	38	39	54
Mais de mil salas	26	8	15	23	34	30

Tabela 6 - Ranking dos 20 longas-metragens com maior público em 2024

#	Título no Brasil	País	Distribuidora	Gênero	Data de lançamento	Público em 2024	Renda (R\$) em 2024	PMI (R\$)	Salas na semana de lançamento	Máximo de Salas em 2024	Sessões na semana de lançamento	% no total de sessões na semana
1	DIVERTIDA MENTE 2	ESTADOS UNIDOS	DISNEY	ANIMAÇÃO	20/06/2024	22.159.705	442.101.148	19,95	2.814	2.814	62.746	70,6%
2	MOANA 2	CANADÁ; ESTADOS UNIDOS	DISNEY	ANIMAÇÃO	28/11/2024	7.820.714	156.860.037	20,06	2.110	2.119	41.637	48,8%
3	MEU MALVADO FAVORITO 4	ESTADOS UNIDOS	WARNER	ANIMAÇÃO	04/07/2024	7.816.117	151.384.146	19,37	1.719	1.719	36.034	36,6%
4	DEADPOOL & WOLVERINE	ESTADOS UNIDOS	DISNEY	FICÇÃO	25/07/2024	7.365.659	155.895.852	21,17	2.405	2.554	47.319	52,2%
5	A FORJA	ESTADOS UNIDOS	PARIS	FICÇÃO	26/09/2024	2.987.012	50.576.919	16,93	1.001	1.215	11.266	14,3%
6	AINDA ESTOU AQUI	BRASIL; FRANÇA	SONY	FICÇÃO	07/11/2024 ⁷	2.968.398	64.698.430	21,80	765	958	11.227	13,9%
7	É ASSIM QUE ACABA	ESTADOS UNIDOS	SONY	FICÇÃO	08/08/2024	2.941.755	58.614.018	19,92	1.570	1.570	21.584	25,6%
8	PLANETA DOS MACACOS: O REINADO	ESTADOS UNIDOS	DISNEY	FICÇÃO	09/05/2024	2.726.576	53.314.856	19,55	1.598	1.598	25.601	35,9%
9	VENOM: A ÚLTIMA RODADA	ESTADOS UNIDOS	SONY	FICÇÃO	24/10/2024	2.561.136	51.380.318	20,06	1.533	1.533	30.943	37,3%
10	MUFASA: O REI LEÃO	ESTADOS UNIDOS	DISNEY	FICÇÃO	19/12/2024	2.374.254	51.983.051	21,89	1.942	1.942	34.607	46,4%
11	TODOS MENOS VOCÊ	ESTADOS UNIDOS	SONY	FICÇÃO	25/01/2024	2.139.234	39.348.902	18,39	508	1.034	8.424	9,7%
12	KUNG FU PANDA 4	ESTADOS UNIDOS	WARNER	ANIMAÇÃO	21/03/2024	2.119.304	42.269.478	19,94	1.538	1.538	27.450	36,1%
13	AQUAMAN 2: O REINO PERDIDO	ESTADOS UNIDOS	WARNER	FICÇÃO	20/12/2023	2.100.767	42.037.246	20,01	1.440	1.230	4.393	5,5%
14	CORINGA: DELÍRIO A DOIS	ESTADOS UNIDOS	WARNER	FICÇÃO	03/10/2024	2.091.520	43.834.113	20,96	2.223	2.223	35.608	45,2%
15	GLADIADOR II	ESTADOS UNIDOS; REINO UNIDO	PARAMOUNT	FICÇÃO	14/11/2024	2.081.648	48.475.353	23,29	1.602	1.602	25.255	32,4%
16	GODZILLA E KONG: O NOVO IMPÉRIO	ESTADOS UNIDOS	WARNER	FICÇÃO	28/03/2024	2.035.803	41.346.732	20,31	1.433	1.433	23.975	30,1%
17	WISH: O PODER DOS DESEJOS	ESTADOS UNIDOS	DISNEY	ANIMAÇÃO	04/01/2024	1.955.150	37.406.745	19,13	1.316	1.316	20.599	22,2%
18	OS FAROFEIROS 2	BRASIL	DOWNTOWN	FICÇÃO	07/03/2024	1.880.324	36.075.044	19,19	1.072	1.072	19.655	26,5%
19	GARFIELD FORA DE CASA	ESTADOS UNIDOS	SONY	FICÇÃO	01/05/2024	1.840.923	35.552.779	19,31	1.139	1.401	3.183	4,2%
20	MINHA IRMÃ E EU	BRASIL	PARIS	FICÇÃO	28/12/2023	1.817.104	34.853.562	19,18	986	939	13.605	19,7%

⁷ "Ainda Estou Aqui" entrou em cartaz inicialmente em 19/09/2024, em apenas 1 sala (14 sessões), na cidade de Salvador. Em 07/11/2024 foi lançado nacionalmente.

Tabela 7 - Ranking dos 20 longas-metragens brasileiros com maior público em 2024

#	Título no Brasil	País	Distribuidora	Gênero	Data de lançamento	Público em 2024	Renda (R\$) em 2024	PMI (R\$)	Salas na semana de lançamento	Máximo de Salas em 2024	Sessões na semana de lançamento	% no total de sessões na semana
1	AINDA ESTOU AQUI	BRASIL, FRANÇA	SONY	FICÇÃO	07/11/2024 ⁸	2.968.398	64.698.430	21,80	765	958	11.227	13,9%
2	OS FAROFEIROS 2	BRASIL	DOWNTOWN	FICÇÃO	07/03/2024	1.880.324	36.075.044	19,19	1.072	1.072	19.655	26,5%
3	MINHA IRMÃ E EU	BRASIL	PARIS	FICÇÃO	28/12/2023	1.817.104	34.853.562	19,18	986	939	13.605	19,7%
4	NOSSO LAR 2 - OS MESSAGEIROS	BRASIL	DISNEY	FICÇÃO	25/01/2024	1.615.208	31.898.603	19,75	1.137	1.137	18.253	20,9%
5	O AUTO DA COMPADECIDA 2	BRASIL	H2O FILMS	FICÇÃO	25/12/2024	1.353.900	29.276.850	21,62	785	1.358	1.987	2,7%
6	MAMONAS ASSASSINAS O FILME	BRASIL	IMAGEM	FICÇÃO	28/12/2023	547.806	10.359.952	18,91	1.093	907	16.581	24,1%
7	ARCA DE NOÉ	BRASIL, ÍNDIA	IMAGEM	ANIMAÇÃO	07/11/2024	361.239	7.299.388	20,21	820	892	10.444	12,9%
8	PRÍNCIPE LU E A LENDA DO DRAGÃO	BRASIL	H2O FILMS	FICÇÃO	25/01/2024	207.382	3.915.588	18,88	513	513	6.699	7,7%
9	TURMA DA MÔNICA JOVEM - REFLEXOS DO MEDO	BRASIL	IMAGEM	FICÇÃO	18/01/2024	202.363	3.710.229	18,33	826	826	12.889	14,4%
10	TÔ DE GRAÇA - O FILME	BRASIL	PARIS	FICÇÃO	27/06/2024	194.814	3.426.973	17,59	461	461	6.544	7,0%
11	TUDO POR UM POP STAR 2	BRASIL	DISNEY	FICÇÃO	10/10/2024	154.179	2.751.618	17,85	581	591	8.784	10,6%
12	FÉRIAS TROCADAS	BRASIL	PARIS	FICÇÃO	02/05/2024	122.322	2.297.573	18,78	634	634	9.462	12,2%
13	SILVIO	BRASIL	IMAGEM	FICÇÃO	12/09/2024	99.039	1.406.108	14,20	723	723	14.204	16,2%
14	LUCCAS E GI EM: DINOSSAUROS	BRASIL	H2O FILMS	FICÇÃO	11/07/2024	77.525	1.379.678	17,80	327	448	3.272	3,4%
15	DOIS É DEMAIS EM ORLANDO	BRASIL	H2O FILMS	FICÇÃO	28/03/2024	73.119	1.554.086	21,25	432	432	6.041	7,6%
16	MOTEL DESTINO	ALEMANHA, BRASIL, FRANÇA	PANDORA FILMES	FICÇÃO	22/08/2024	51.741	925.221	17,88	173	173	1.858	2,2%
17	VOVÓ NINJA	BRASIL	GALERIA DISTRIBUIDORA	FICÇÃO	05/09/2024	50.610	875.378	17,30	462	462	7.703	9,2%
18	BANDIDA	BRASIL	PARIS	FICÇÃO	20/06/2024	47.642	899.848	18,89	353	353	4.293	4,8%
19	JORGE DA CAPADÓCIA	BRASIL	PARIS	FICÇÃO	18/04/2024	40.263	823.254	20,45	397	397	5.216	6,6%
20	UMA FAMÍLIA FELIZ	BRASIL	PANDORA FILMES	FICÇÃO	04/04/2024	39.702	836.734	21,08	128	128	1.464	1,9%

⁸ Vide Nota 7.

Público por semana cinematográfica

A comparação do público por semana cinematográfica entre os últimos dois anos apresenta as similaridades de costume, em função dos períodos de lançamentos (concentrados especialmente nas férias escolares e feriados). Mas também apresenta um descolamento em três períodos distintos, entre as semanas 14 e 23, no período de férias escolares de meio de ano (entre as semanas 25 e 31) e posteriormente a partir da semana 45.

Enquanto em 2023 tivemos dois grandes lançamentos nas semanas 14 e 20 ("Super Mario Bros – o Filme" e "Velozes e Furiosos 10", respectivamente), no ano de 2024 tal período não contou com nenhum grande sucesso.

Em relação ao período de férias escolares verifica-se que, se em 2023 o grande lançamento do período ("Barbie") ocorreu somente na semana 29 (20/07/2023), apresentando queda brusca de público já na segunda semana, em 2024 o período foi marcado por um grande lançamento ("Divertida Mente 2") um mês antes na semana 25 (20/06/2024), com boa sustentação nas semanas seguintes, reforçado

por outro grande lançamento na semana 30 ("Deadpool & Wolverine").

Já o final de 2024 foi marcado por três grandes lançamentos, um internacional ("Moana 2" na semana 48) e dois nacionais ("Ainda estou Aqui" na semana 45, com pico na semana 46, e "Auto da Compadecida 2" na 52ª e última semana do ano), elevando o público desse período em relação a 2023, quando só contou com um grande lançamento (o nacional "Minha irmã e eu") já na última semana do ano.

Em relação ao número médio de dias de exibição, o Gráfico 17 mostra que os filmes brasileiros tiveram aumento pelo segundo ano consecutivo, de 30 para 35 dias, enquanto os filmes estrangeiros apresentaram leve queda de 46 para 44 dias, corroborando a melhora dos indicadores do cinema nacional.

Gráfico 14 - Público dos longas-metragens exibidos por semana cinematográfica - 2023 x 2024

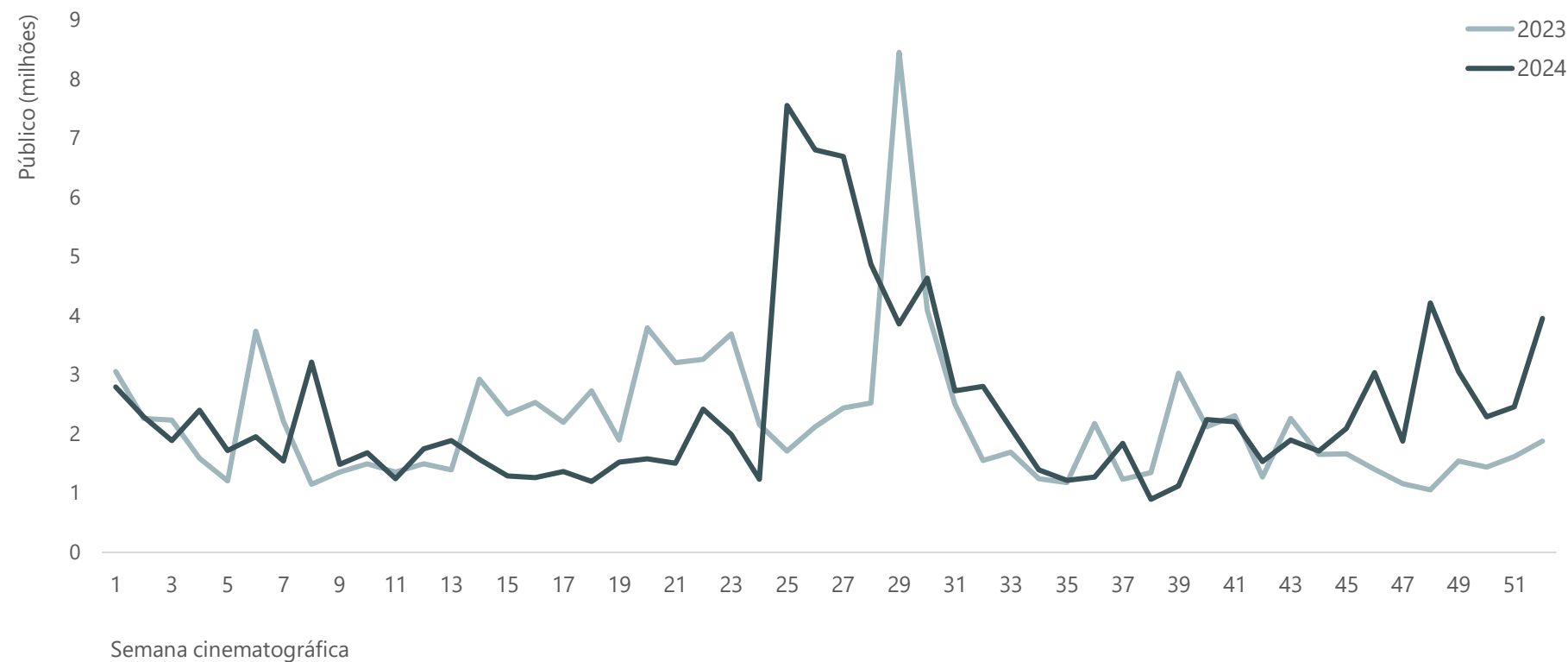


Gráfico 15 - Público dos longas-metragens estrangeiros por semana cinematográfica - 2024

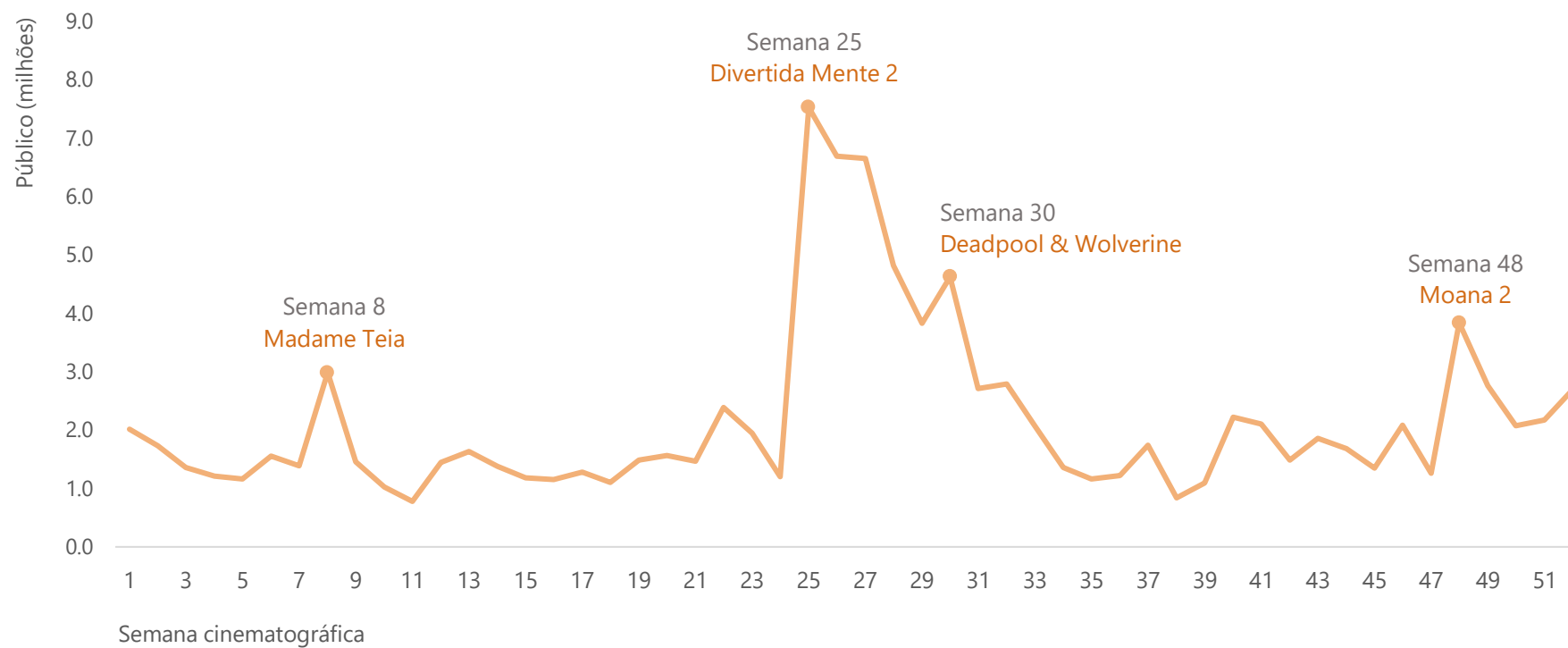


Gráfico 16 - Público dos longas-metragens brasileiros por semana cinematográfica - 2024

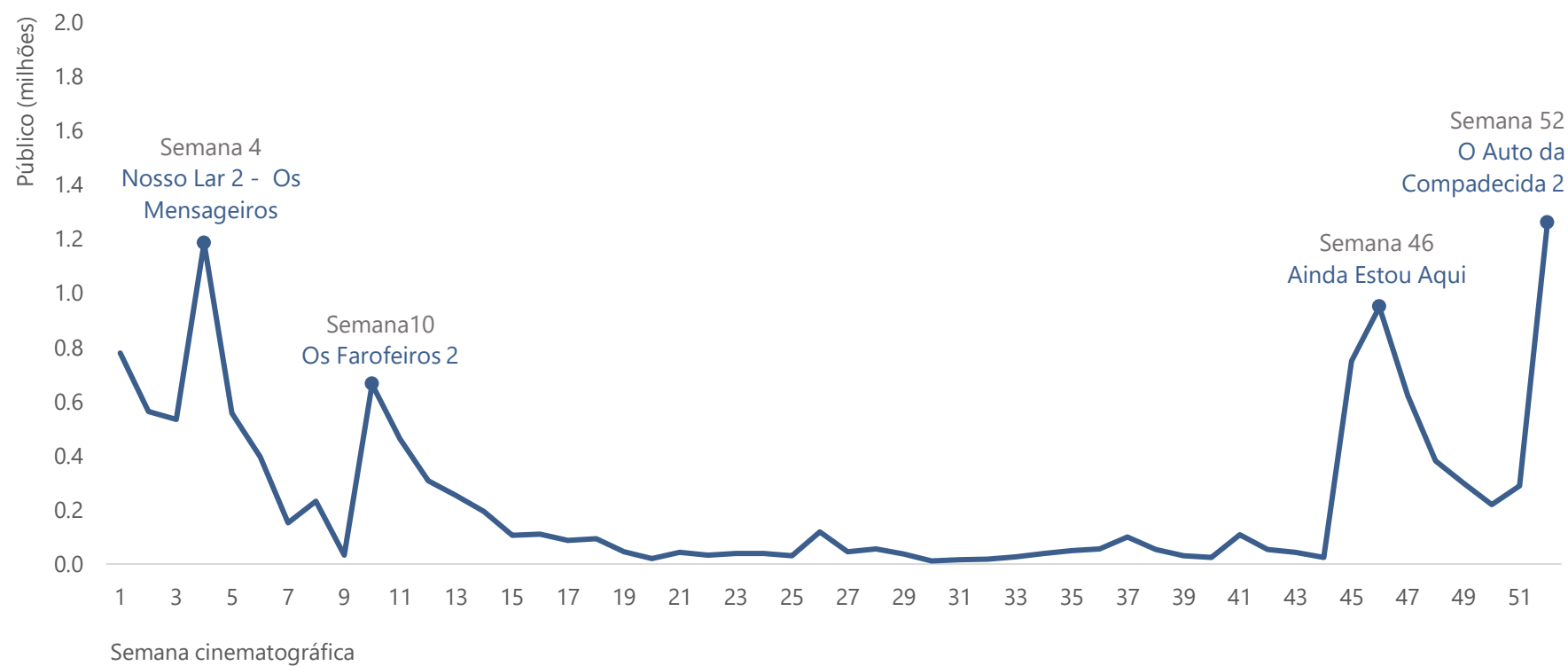
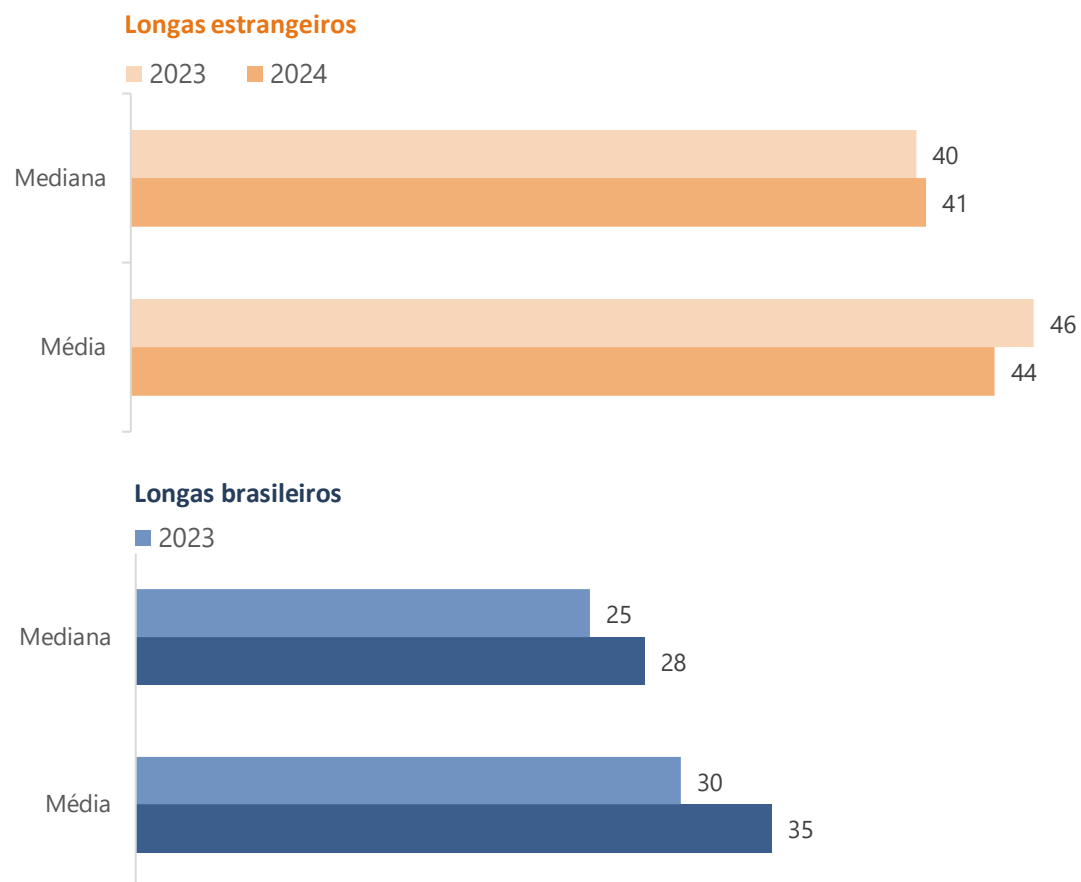


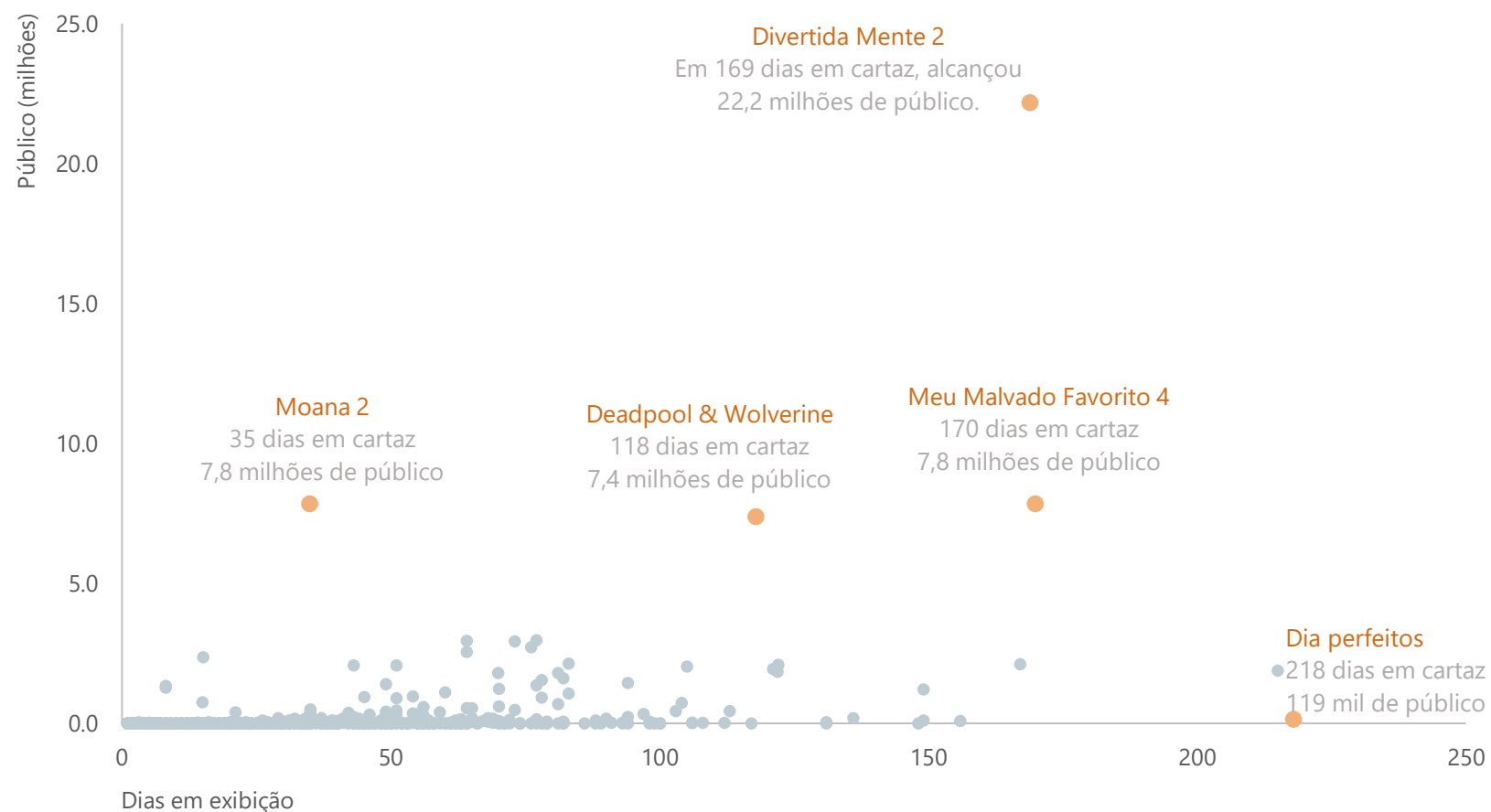
Gráfico 17 - Total de dias em exibição⁹ dos longas-metragens lançados em Salas de Cinema, por nacionalidade da obra¹⁰ - 2023 x 2024



⁹ Como total de dias em exibição, considera-se o total de datas distintas em que houve pelo menos uma exibição da obra. Valores atípicos ("outliers") foram retirados do conjunto de dados utilizando a metodologia da amplitude interquartil.

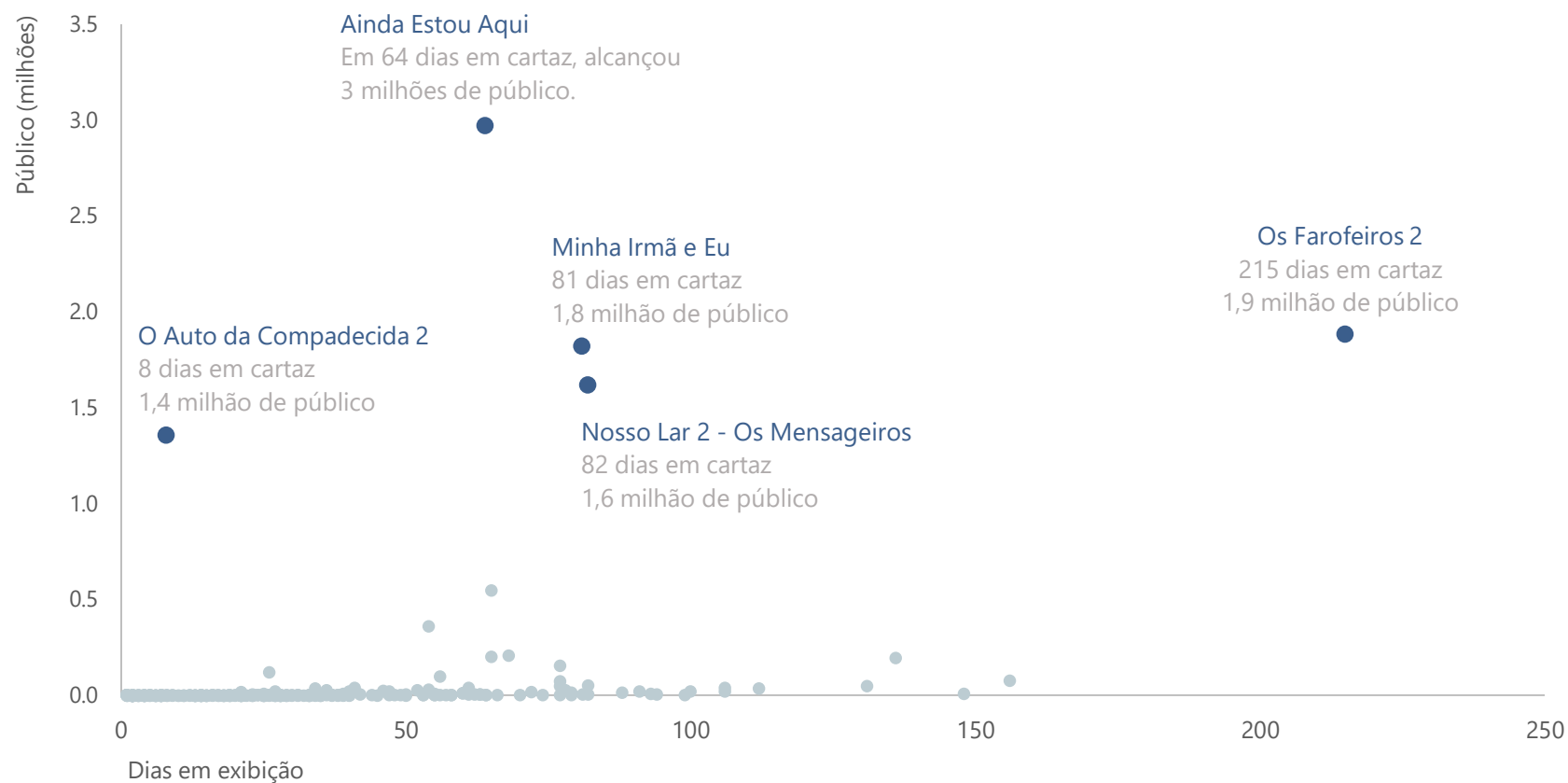
¹⁰ Foram consideradas somente as obras lançadas em cada ano.

Gráfico 18 - Público total dos longas-metragens exibidos pelo número de dias de exibição¹¹ - 2024



¹¹ Como total de dias em exibição, considera-se o total de datas distintas em que houve pelo menos uma exibição da obra.

Gráfico 19 - Público dos longas-metragens brasileiros exibidos pelo número de dias de exibição¹² - 2024

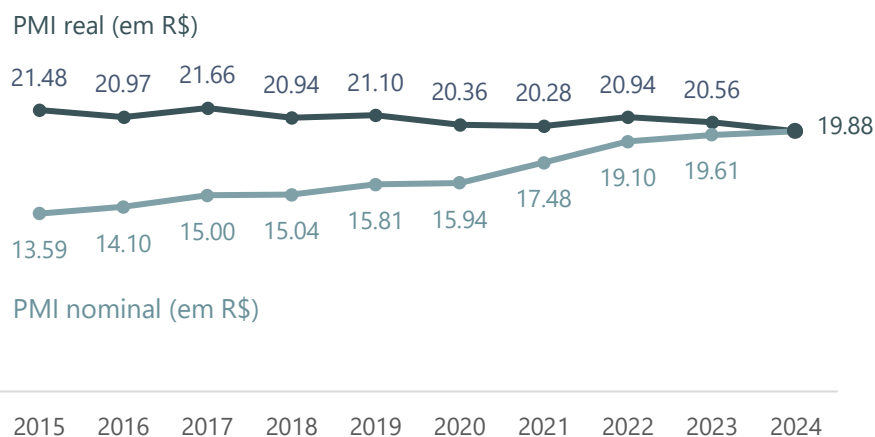


¹² Como total de dias em exibição, considera-se o total de datas distintas em que houve pelo menos uma exibição da obra.

Preço Médio do Ingresso

Como todo indicador financeiro, o Preço Médio do Ingresso (PMI) é afetado pela inflação ao longo dos anos, de forma que se faz sempre necessário examinar não apenas a evolução do preço nominal, mas também do preço corrigido – “real”. Percebe-se pelo Gráfico 20 que, embora o PMI nominal tenha evolução contínua, em termos reais, quando corrigido pela inflação o preço do ingresso apresentou queda pelo terceiro ano consecutivo.

Gráfico 20 - Preço médio do ingresso (PMI), em R\$ - 2015 a 2024¹³



Fonte: SADIS (2014 a 2020) e SCB (a partir de 2021).

¹³ Os valores foram atualizados pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), produzido pelo IBGE, conforme percentual acumulado em 12 meses, registrado em dezembro de 2024.

A Tabela 8, por sua vez, sugere que a variação apresentada pelo PMI nas diferentes regiões geográficas é pequena, se considerarmos as disparidades econômicas e sociais entre as regiões do país.

Tabela 8 - Público, renda e preço médio do ingresso (PMI) por região geográfica - 2024

Região do complexo	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Centro-Oeste	10.144.070	197.916.568	19,51
Nordeste	21.853.193	407.058.256	18,63
Norte	7.007.137	128.031.381	18,27
Sudeste	69.098.725	1.425.428.213	20,63
Sul	17.153.365	331.850.770	19,35
Total	125.256.490	2.490.285.189	19,88

Essa impressão é confirmada em parte pela Tabela 9, que apresenta o preço médio de ingresso por unidade da federação, com valores próximos entre algumas, apesar da grande variação de renda *per capita* entre estas, como observado no Maranhão (PMI de R\$ 19,03), Rio de Janeiro (R\$ 19,59) e Paraíba (R\$ 19,99). Por outro lado, Amapá (R\$ 15,24), Acre (R\$ 17,53) e Roraima (R\$ 17,70) apresentam preço médio dos ingressos bem abaixo da média nacional (R\$ 19,88).

Metodologia: Preço Real = (Preço Nominal) * (Fator de Deflacionamento); Fator de Deflacionamento = (Índice de inflação em 2024) / (Índice de inflação no período em análise); Índice de Inflação = (1 + IPCA do período em análise) / (Índice de inflação do período imediatamente anterior).

Tabela 9 - Público, renda e preço médio do ingresso (PMI) por UF - 2024

UF do complexo	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)
AC	320.908	5.624.016	17,53
AL	1.379.331	26.276.274	19,05
AM	2.319.286	41.186.325	17,76
AP	462.948	7.057.634	15,24
BA	4.719.374	87.652.820	18,57
CE	4.317.632	76.703.178	17,77
DF	3.800.664	78.173.417	20,57
ES	2.226.974	41.411.902	18,60
GO	3.467.654	64.343.818	18,56
MA	1.621.679	30.859.845	19,03
MG	8.794.190	170.229.578	19,36
MS	1.268.607	26.148.066	20,61
MT	1.607.145	29.251.267	18,20
PA	2.409.523	45.852.291	19,03
PB	1.346.211	26.905.828	19,99
PE	4.959.412	93.276.479	18,81
PI	964.164	17.440.348	18,09
PR	6.894.048	134.319.944	19,48
RJ	16.439.856	322.137.780	19,59
RN	1.473.749	28.793.868	19,54
RO	572.895	10.139.707	17,70
RR	447.105	8.290.554	18,54
RS	5.347.052	98.470.605	18,42
SC	4.912.265	99.060.221	20,17
SE	1.071.641	19.149.617	17,87
SP	41.637.705	891.648.954	21,41
TO	474.472	9.880.853	20,82
Total	125.256.490	2.490.285.189	19,88

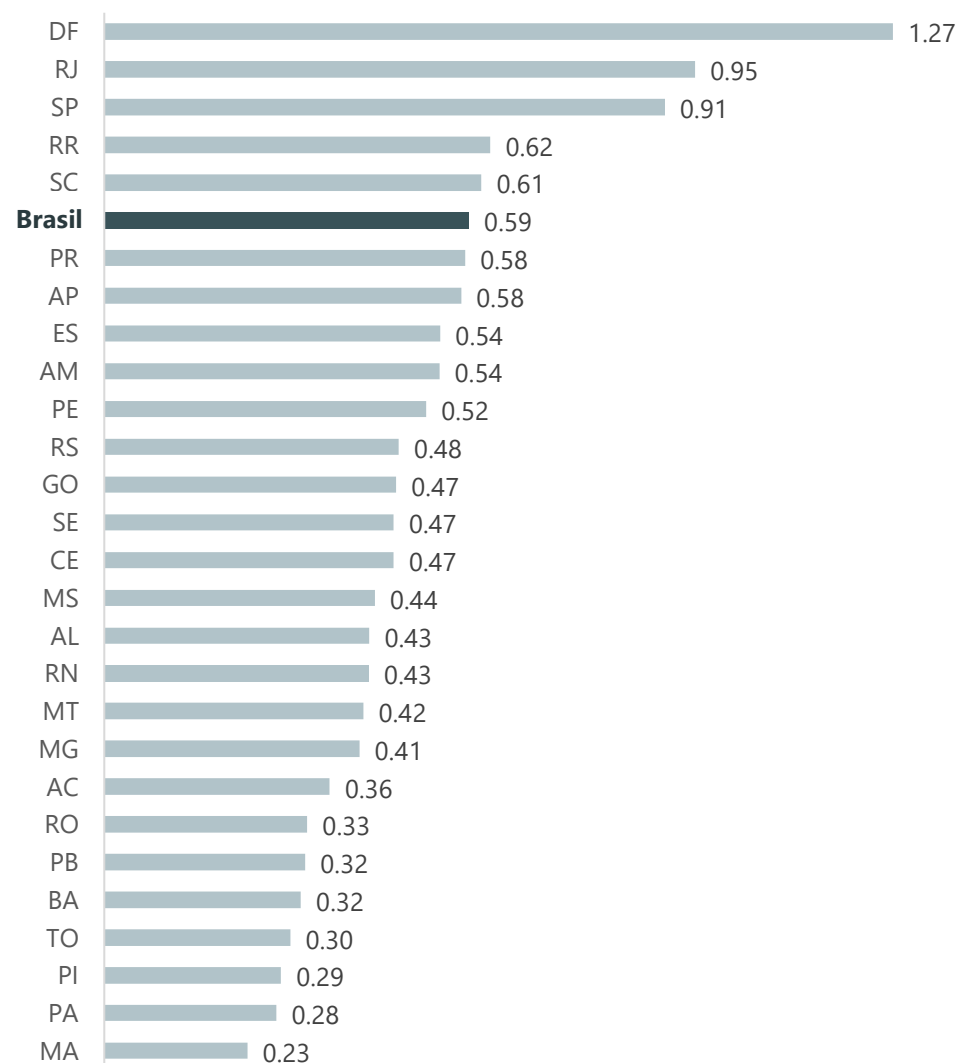


Em 2024, São Paulo foi a UF brasileira que apresentou o maior PMI (R\$ 21,41). Já o Amapá foi o estado com menor PMI no período (R\$ 15,24).

Já a frequência de público *per capita* apresenta grande disparidade por unidade da federação, conforme pode ser observado no Gráfico 21, destacando-se a liderança do Distrito Federal (1,27 ingressos de cinema *per capita*), seguido por Rio de Janeiro (0,95) e São Paulo (0,91), não sem motivo coincidindo com as três unidades com maior renda *per capita* do país. Ressalta-se que além destas três, apenas mais duas unidades federativas – Santa Catarina (0,61) e Roraima (0,62) - apresentam índices superiores à média nacional (0,59).

Por outro lado, as unidades federativas que apresentam menor afluência de público por habitante são Piauí (0,29), Pará (0,28) e Maranhão (0,23), que apresentam também as menores médias de habitantes por sala, como veremos mais adiante no Gráfico 36.

Gráfico 21 - Ingresso de cinema per capita por UF - 2024



Fonte: Ancine (SCB) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE
(dados de estimativas da população atualizados em 30/12/2024)

Público e Renda por dia da semana

Examinado de acordo com o horário das sessões e o dia da semana, observa-se que 41,2% do público total das salas de cinema em 2024 esteve concentrado em sessões realizadas aos finais de semana (sábados e domingos) – período em que se observa, naturalmente, a realização de mais sessões cinematográficas do que nos demais dias (Gráfico 22). Sessões de segunda a quarta-feira – dias em que muitas redes exibidoras oferecem descontos nos ingressos – alcançaram 24,2% do público total, superando o público das terças e quintas-feiras.

Já as Tabelas 12 e 13 mostram que os filmes brasileiros apresentam maior participação de público nas sessões vespertinas, particularmente aquelas realizadas às segundas e terças-feiras entre 12h e 13h59 – possivelmente porque, nas salas com multiprogramação, eles são mais escalados nessas sessões de menor potencial econômico que os filmes estrangeiros, que ficam com os horários mais nobres.

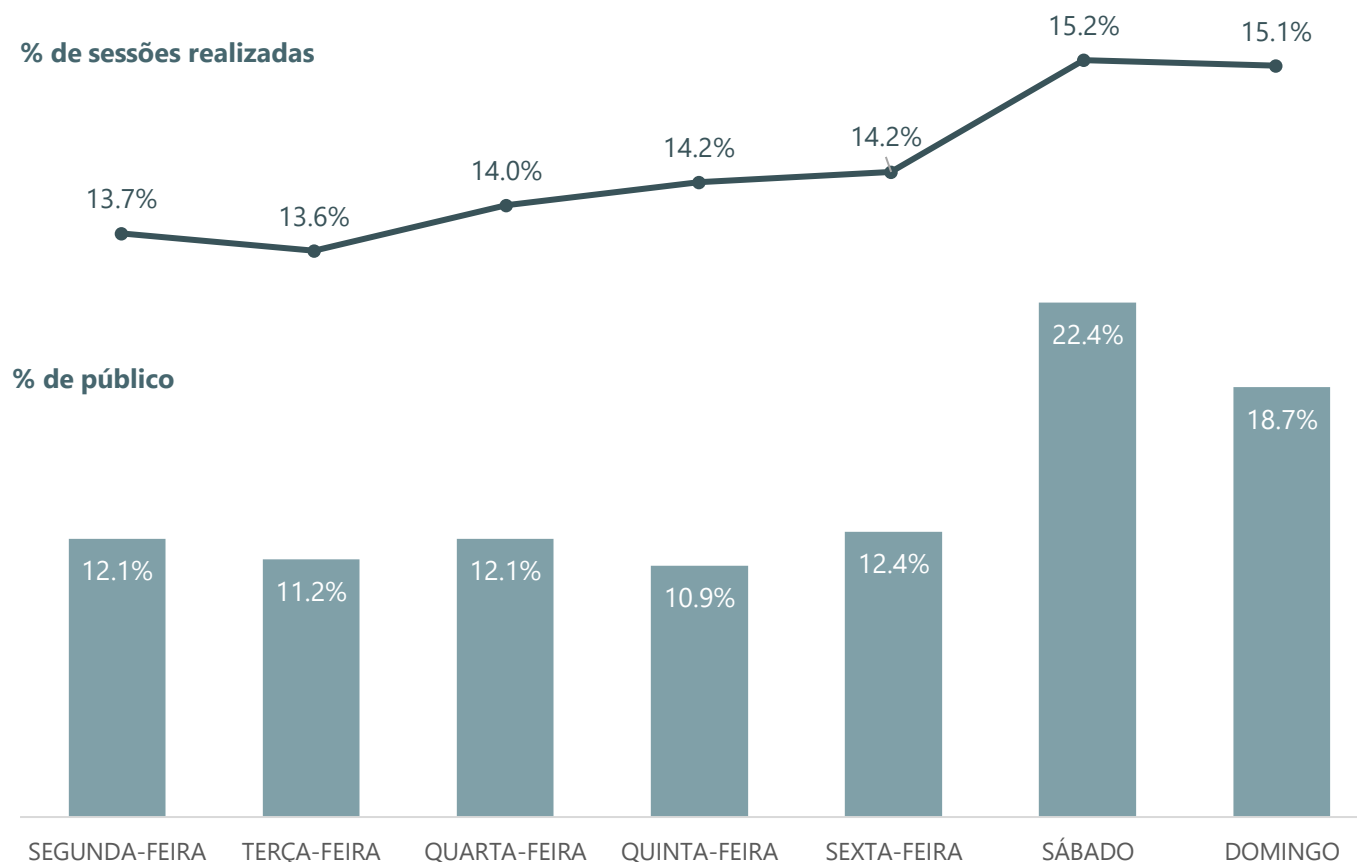
Como já aconteceu nos anos de 2022 e 2023, isso sugere que o público dos filmes nacionais pode estar sendo direcionado, em parte, para sessões do início da tarde dos dias de semana. Como nem todos os potenciais espectadores podem ir ao cinema nesse horário, isso representa um fator limitador para a bilheteria desses filmes. A nova Cota de Tela aprovada para 2025, por meio da Instrução Normativa

n.º 172, traz dispositivo que estimula a exibição de filmes em sessões após as 17h, o que pode mitigar este limitador.

Tabela 10 - Preço médio do ingresso (PMI) por dia da semana - 2024

Dia da semana	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Segunda-feira	15.180.808	246.914.150	16,26
Terça-feira	14.069.254	228.763.638	16,26
Quarta-feira	15.186.240	260.713.861	17,17
Quinta-feira	13.710.450	271.342.823	19,79
Sexta-feira	15.562.749	332.775.329	21,38
Sábado	28.085.343	624.219.902	22,23
Domingo	23.461.646	525.555.485	22,40
Total	125.256.490	2.490.285.189	19,88

Gráfico 22 - Distribuição do público e do n.º de sessões realizadas pelos dias da semana - 2024





As obras brasileiras apresentaram maior participação de público nas sessões realizadas entre as segundas e quartas-feiras entre **12h e 13h59**.

Tabela 11 - Participação dos longas-metragens estrangeiros no público total de Salas de Cinema por faixa horária da sessão* - 2024

Faixa horária	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA	SÁBADO	DOMINGO
12h-13h59	87,5%	87,7%	87,0%	87,9%	86,8%	89,5%	88,9%
14h-15h59	89,8%	89,8%	88,5%	89,6%	88,6%	90,6%	90,0%
16h-17h59	90,1%	90,2%	89,1%	89,1%	88,9%	90,4%	89,9%
18h-19h59	89,4%	89,6%	88,8%	88,8%	89,0%	89,6%	89,2%
20h-21h59	90,7%	91,3%	90,8%	90,2%	90,7%	91,0%	90,9%
22h-23h59	91,7%	92,7%	93,0%	92,0%	92,5%	92,3%	92,3%

Tabela 12 - Participação dos longas-metragens brasileiros no público total de Salas de Cinema por faixa horária da sessão* - 2024

Faixa horária	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA	SÁBADO	DOMINGO
12h-13h59	12,5%	12,3%	13,0%	12,1%	13,2%	10,5%	11,1%
14h-15h59	10,2%	10,2%	11,5%	10,4%	11,4%	9,4%	10,0%
16h-17h59	9,9%	9,8%	10,9%	10,9%	11,1%	9,6%	10,1%
18h-19h59	10,6%	10,4%	11,2%	11,2%	11,0%	10,4%	10,8%
20h-21h59	9,3%	8,7%	9,2%	9,8%	9,3%	9,0%	9,1%
22h-23h59	8,3%	7,3%	7,0%	8,0%	7,5%	7,7%	7,7%

Tabela 13 - Participação das sessões de longas-metragens brasileiros em relação ao total de sessões realizadas, por faixa horária* - 2024

Faixa horária	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA	SÁBADO	DOMINGO
12h-13h59	34,7%	30,3%	30,4%	29,0%	28,7%	24,6%	25,6%
14h-15h59	18,8%	18,9%	18,6%	18,0%	18,1%	16,2%	16,3%
16h-17h59	14,9%	14,9%	15,0%	15,1%	14,9%	14,3%	14,2%
18h-19h59	14,2%	14,0%	14,2%	14,3%	14,3%	14,1%	14,1%
20h-21h59	12,4%	11,9%	12,2%	12,4%	12,4%	12,1%	12,2%
22h-23h59	13,4%	12,8%	12,8%	12,6%	12,9%	12,9%	13,3%

(*) Sessões realizadas no período entre 0h e 12h não estão contabilizadas nas tabelas acima.

Público e Renda por gênero cinematográfico

Do total de 766 longas-metragens exibidos em 2024, 580 foram de ficção (75,7%), 110 foram documentários (15,3%) e 62 foram animações (8,7%). O número de títulos por gênero não reflete, contudo, as suas respectivas participações de mercado: os longas de ficção tiveram uma participação de público inferior aos filmes exibidos com 63,3%. Já os documentários só corresponderam a 0,1% do público e renda. Por outro lado, as animações obtiveram um público total robusto (45,8 milhões), equivalente a 36,5% do mercado, puxada pelo campeão de bilheteria “Divertida Mente 2” que, sozinho, foi responsável por praticamente metade do público dos filmes de animação (22,2 milhões, 17,7% do total).

Considerados apenas os longas nacionais, o gênero ficção, responsável por 64,5% dos longas brasileiros exibidos em 2024, predomina quase absoluto em termos de público e renda (96,3% e 96,6%). Os longas de animação, por sua vez, apresentam desempenho de público e renda (3,0%) inferior à quantidade de filmes exibidos (4,2%), em clara oposição à dinâmica geral dos filmes exibidos (8,7% dos filmes, com 36,5% de público), indicando uma dificuldade maior de lançamento de tal gênero dentre os filmes nacionais. Já os 97 documentários, responsáveis por 31,3% dos longas brasileiros exibidos em 2024, tiveram um público de apenas 79 mil espectadores - 0,6% do total (Gráficos 23 e 24).

Tabela 14 - Total de longas-metragens exibidos, público e renda por gênero cinematográfico* - 2024

Gênero cinematográfico	Longas exibidos	% Longas exibidos	Público	% Público	Renda (R\$)	% Renda
Animação	67	8,7%	45.759.811	36,5%	900.580.651	36,2%
Documentário	117	15,3%	131.397	0,1%	2.291.611	0,1%
Ficção	580	75,7%	79.326.572	63,3%	1.586.784.337	63,7%
Religiosa	2	0,3%	38.710	0,0%	628.590	0,0%
Total	766	100,0%	125.256.490	100,0%	2.490.285.189	100,0%

(*) As categorias de gênero cinematográfico empregadas neste Informe correspondem às classificações estabelecidas no CPB das obras analisadas, em consonância com os tipos estabelecidos no art. 10 da Instrução Normativa n.º 104 da ANCINE, de 10 de julho de 2012

Tabela 15 - Total de longas-metragens brasileiros exibidos, público e renda por gênero cinematográfico* - 2024

Gênero cinematográfico	Longas exibidos	% Longas exibidos	Público	% Público	Renda (R\$)	% Renda
Animação	13	4,2%	383.268	3,0%	7.575.629	3,0%
Documentário	97	31,3%	79.318	0,6%	1.112.355	0,4%
Ficção	200	64,5%	12.175.557	96,3%	243.293.125	96,6%
Total	310	100,0%	12.638.143	100,0%	251.981.109	100,0%

Tabela 16 - Total de longas-metragens lançados, público e renda por gênero cinematográfico* – 2024

Gênero cinematográfico	Longas lançados	% Longas lançados	Público	% Público	Renda (R\$)	% Renda
Animação	37	8,1%	45.529.488	38,8%	895.701.882	38,3%
Documentário	72	15,8%	110.717	0,1%	1.844.252	0,1%
Ficção	346	75,9%	71.761.912	61,1%	1.440.999.118	61,6%
Religiosa	1	0,2%	38.197	0,0%	621.665	0,0%
Total	456	100,0%	117.440.314	100,0%	2.339.166.917	100,0%

Tabela 17 - Total de longas-metragens brasileiros lançados, público e renda por gênero cinematográfico* – 2024

Gênero cinematográfico	Longas lançados	% Longas lançados	Público	% Público	Renda (R\$)	% Renda
Animação	9	4,6%	383.034	3,7%	7.573.129	3,7%
Documentário	61	31,0%	76.140	0,7%	1.078.045	0,5%
Ficção	127	64,5%	9.771.762	95,5%	197.592.425	95,8%
Total	197	100,0%	10.230.936	100,0%	206.243.598	100,0%

(*) As categorias de gênero cinematográfico empregadas neste Informe correspondem às classificações estabelecidas no CPB das obras analisadas, em consonância com os tipos estabelecidos no art. 10 da Instrução Normativa n.º 104 da ANCINE, de 10 de julho de 2012.

Gráfico 23 - Participação dos longas-metragens exibidos no total de títulos, por gênero cinematográfico e nacionalidade da obra - 2023 x 2024

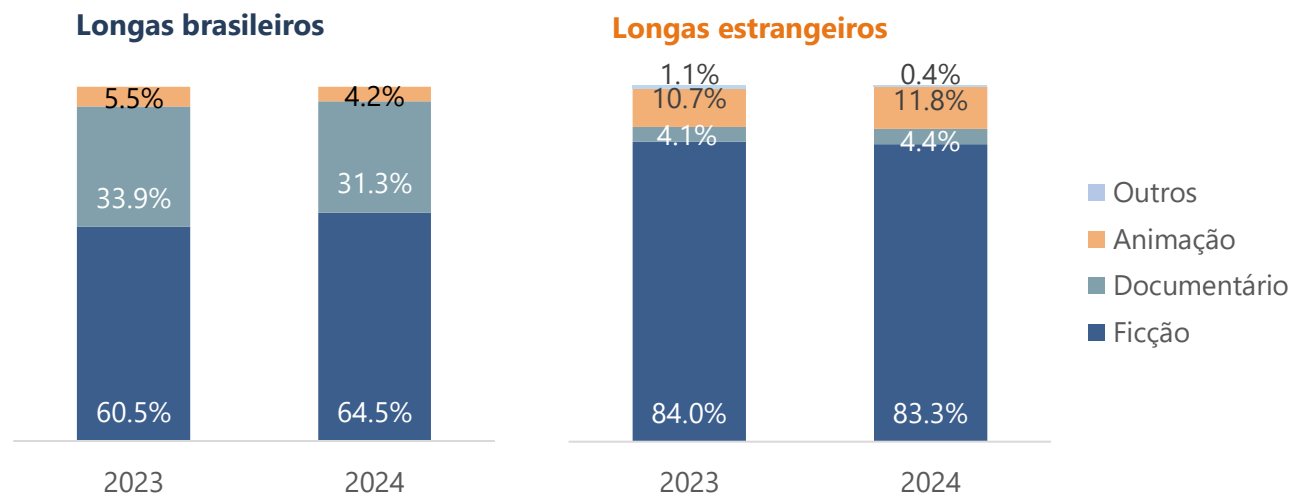
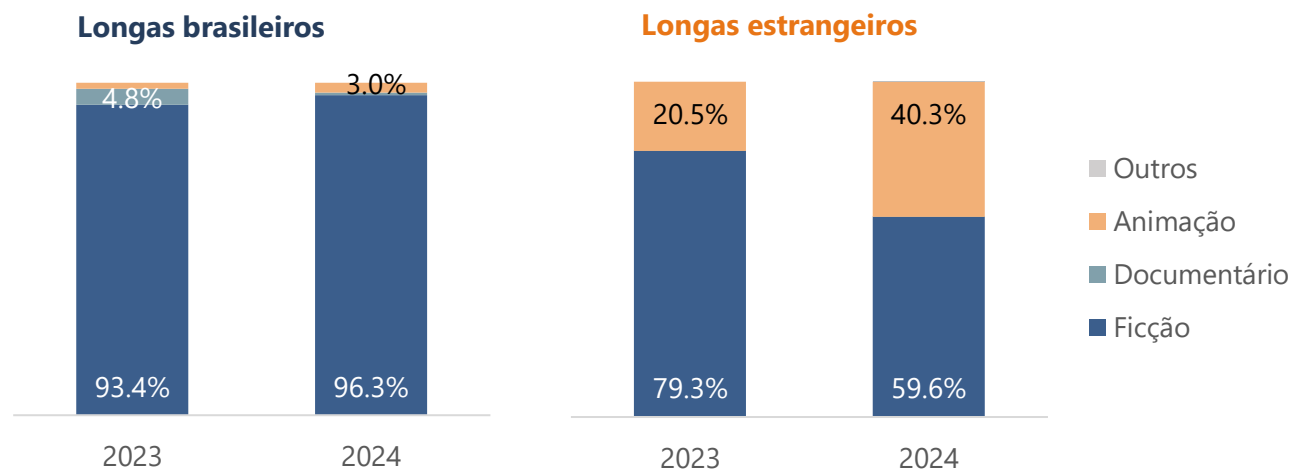


Gráfico 24 - Participação dos longas-metragens exibidos no público total, por gênero cinematográfico e nacionalidade da obra - 2023 x 2024



Público e Renda por origem das obras

Como sinalizam a Tabela 18 e o Gráfico 25, o ano de 2024 continuou apresentando uma razoável diversidade na origem geográfica dos longas-metragens exibidos em salas de cinema, com países de todos os continentes representados, especialmente da Europa, que teve obras exibidas de, pelo menos, 18 países, com destaque para França com 40 filmes, sem incluir as coproduções envolvendo um ou mais países europeus, que estão contabilizadas de forma conjunta em “outras coproduções estrangeiras”. Destacam-se ainda o Japão e a Rússia, com 15 e 11 filmes exibidos, respectivamente, novamente desconsiderando as obras destas nações realizadas em coproduções com outros países.

O desempenho comercial desse conjunto de títulos, contudo, continuou sendo modesto, sobretudo se comparado aos resultados dos filmes norte-americanos. A título de exemplo, excluindo as

coproduções envolvendo os Estados Unidos, o maior público obtido por uma obra estrangeira foi de 479.947 espectadores com o filme “Todo Tempo que Temos”, coprodução entre Reino Unido e França. Neste recorte, o Japão também se destaca com o segundo e terceiro colocados: “O menino e a Garça”, e “Demon Slayer”, com 440.159 e 386.702 espectadores, respectivamente.

O percentual de ocupação do mercado por filmes dos Estados Unidos, sem incluir as coproduções com este país, foi reduzido de 87% em 2023 para 73,1% em 2024, em sua maior parte pelo crescimento da participação brasileira. Entretanto, ao se somar as coproduções, a participação norte-americana alcança 86,6%.

A participação das obras nacionais no total de títulos exibidos manteve o comportamento apresentado nos últimos anos, com uma leve tendência de alta: 40,5% dos lançamentos.

Tabela 18 - Total de longas-metragens exibidos, público e renda por país de origem da obra – 2024

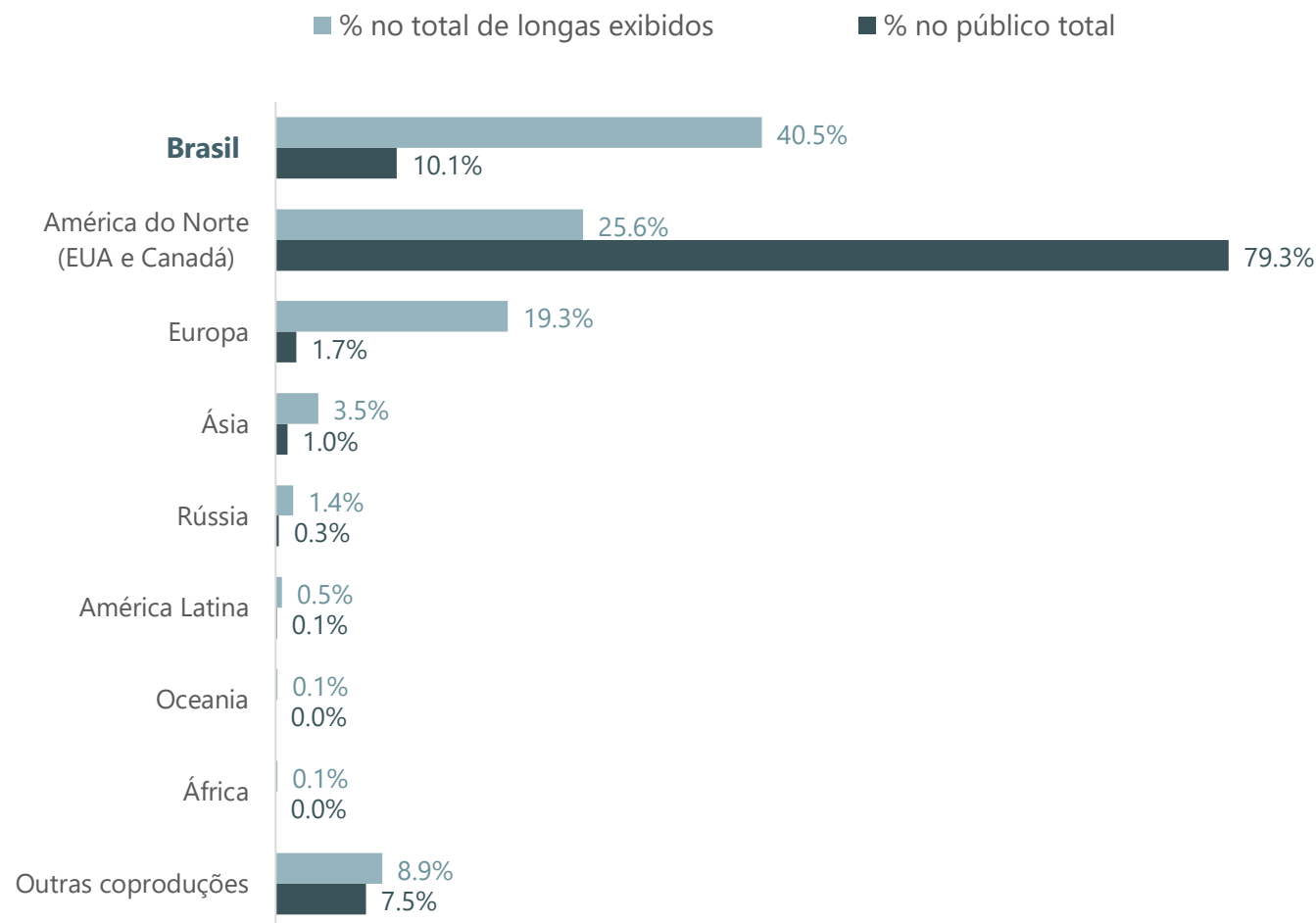
País	Longas-metragens exibidos	Público	Renda (R\$)
África	1	18	125,00
Nigéria	1	18	125
América Latina	4	109.945	2.136.050,86
Argentina	1	106.916	2.087.051

País	Longas-metragens exibidos	Público	Renda (R\$)
México	1	102	1.555
Panamá	1	256	3.296
Uruguai	1	2.671	44.149
Ásia	27	1.207.343	20.200.515,69
China	3	16.621	333.250
Coréia Do Norte	1	2.013	76.562
Coréia Do Sul	5	28.376	541.120
Irã	1	5.365	111.097
Japão	15	1.148.814	19.012.246
Tailândia	2	6.154	126.242
Brasil	310	12.638.143	251.981.109,20
Brasil sem regime de coprodução	271	9.195.008	178.039.375
Coprodução com outros países	39	3.443.135	73.941.734
América do Norte (EUA e Canadá)	196	99.370.529	1.967.428.208
Estados Unidos	185	91.504.938	1.809.695.081
Canadá	6	20.380	428.264
Coproduções entre EUA e Canadá	5	7.845.211	157.304.863
Europa	148	2.158.066	44.851.416
Alemanha	7	19.969	424.087
Belarus (Bielorussia)	1	372	4.613
Bélgica	1	1.009	15.392
Bulgária	1	28	437
Espanha	16	66.089	1.135.055

País	Longas-metragens exibidos	Público	Renda (R\$)
França	40	493.307	11.502.548
Grécia	1	407	8.694
Inglaterra	4	152.378	4.129.467
Irlanda	1	11.160	222.485
Itália	11	54.276	1.023.295
Noruega	1	44.321	895.647
Polônia	2	70	1.824
Portugal	6	73.979	1.287.654
Reino Unido	13	624.509	11.363.451
República Tcheca	1	248	2.581
Suíça	2	2.682	53.218
Turquia	1	2.135	39.650
Ucrânia	2	2.205	38.055
Coproduções entre países europeus	37	608.922	12.703.265
Oceania	1	4.070	77.614,19
Nova Zelândia	1	4.070	77.614
Rússia	11	349.303	5.753.634
Outras Coproduções	68	9.419.073	197.856.515
Coproduções EUA e Europa	34	7.358.260	156.270.249
Outras coproduções incluindo EUA	18	1.799.973	36.401.870
Outras coproduções estrangeiras	16	260.840	5.184.397
Total	766	125.256.490	2.490.285.188,68

Fonte: SCB (títulos exibidos) e SAD (dados sobre o país de origem das obras).

Gráfico 25 - Participação dos longas-metragens exibidos por região de origem da obra - 2024



Fonte: SCB (títulos exibidos) e SAD (dados sobre o país de origem das obras).

Distribuição

Em 2024, as empresas distribuidoras estrangeiras continuaram na liderança da oferta de filmes comercialmente competitivos, como revelam os rankings de participação de público e renda. Persistiu, portanto, o hiato registrado na série histórica entre os desempenhos das distribuidoras estrangeiras e nacionais.

A Disney voltou ao topo do ranking, com 48,1 milhões de público e R\$ 971 milhões de renda, impulsionada pelo sucesso de “Divertida Mente” que alcançou 22,2 milhões de espectadores. Em segundo lugar, deixando a liderança, ficou a Warner, com 29,4 milhões de público e R\$ 583 milhões de renda. Somadas, essas duas distribuidoras representaram 61,8% do público total, desempenho alcançado com apenas 15,9% dos filmes exibidos.

Em seguida, aparecem a Sony (17,6 milhões de público e R\$ 343 milhões de renda) e a Paramount (8,3 milhões de público e R\$ 169 milhões de renda). A distribuidora brasileira Paris caiu da terceira para a quinta posição (7,6 milhões de público e R\$ 139,3 milhões de renda). Outras quatro distribuidoras brasileiras ficaram entre as 10 primeiras: Imagem, Downtown, H2O Films e Sato Company.

Considerando apenas a distribuição de longas-metragens nacionais, a Sony ficou em primeiro lugar (3 milhões de público e R\$ 65 milhões de renda), resultado ancorado no lançamento de “Ainda Estou Aqui”. A distribuidora brasileira Paris ficou na segunda posição (2,3 milhões de público e R\$ 44,6 milhões de renda, seguida pela também brasileira Downtown (1,9 milhão de público e R\$ 36,4 milhões de renda).

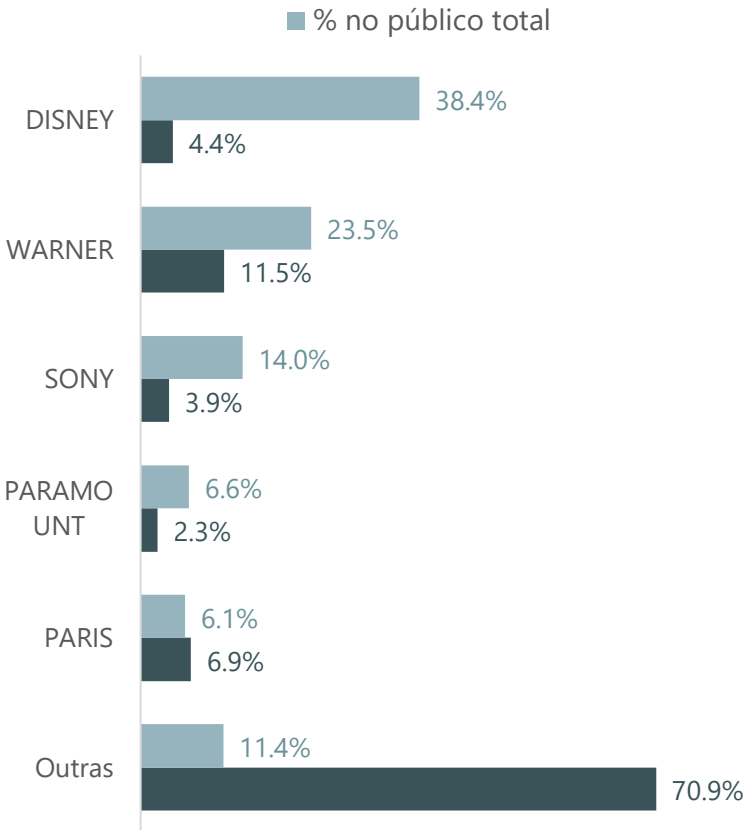
A participação das distribuidoras no total de títulos nacionais exibidos ficou mais diluída, com a Paris exibindo 4,8% dos filmes, Disney 3,2%, H2O Films 2,9%, Downtown 2,6% e a Sony apenas 0,6% (equivalente a 2 filmes). Quase 86% dos títulos nacionais foram exibidos por distribuidoras que, somadas, tiveram 14,6% do público.

Tabela 19 - Distribuidoras que alcançaram maior público em 2024

Distribuidora	Nacionalidade da distribuidora ¹	Público	Renda (R\$)
DISNEY	Estrangeira	48.054.764	971.128.128,98
WARNER	Estrangeira	29.403.372	583.076.050,99
SONY	Estrangeira	17.578.022	342.974.269,95
PARAMOUNT	Estrangeira	8.322.856	169.325.440,99
PARIS	Brasileira	7.642.727	139.295.595,40
DIAMOND FILMS DO BRASIL	Estrangeira	4.574.413	94.296.477,81
IMAGEM	Brasileira	3.625.101	70.693.913,94
DOWNTOWN	Brasileira	1.898.647	36.384.155,96
H2O FILMS	Brasileira	1.748.585	36.876.036,30
SATO COMPANY	Brasileira	478.101	8.033.731,03
Outras	-	1.929.902	38.201.387,33
Total		125.256.490	2.490.285.188,68

Fonte: SCB / SADIS e consultas externas.

Gráfico 26 - Participação das distribuidoras no público e no total de longas-metragens exibidos - 2024



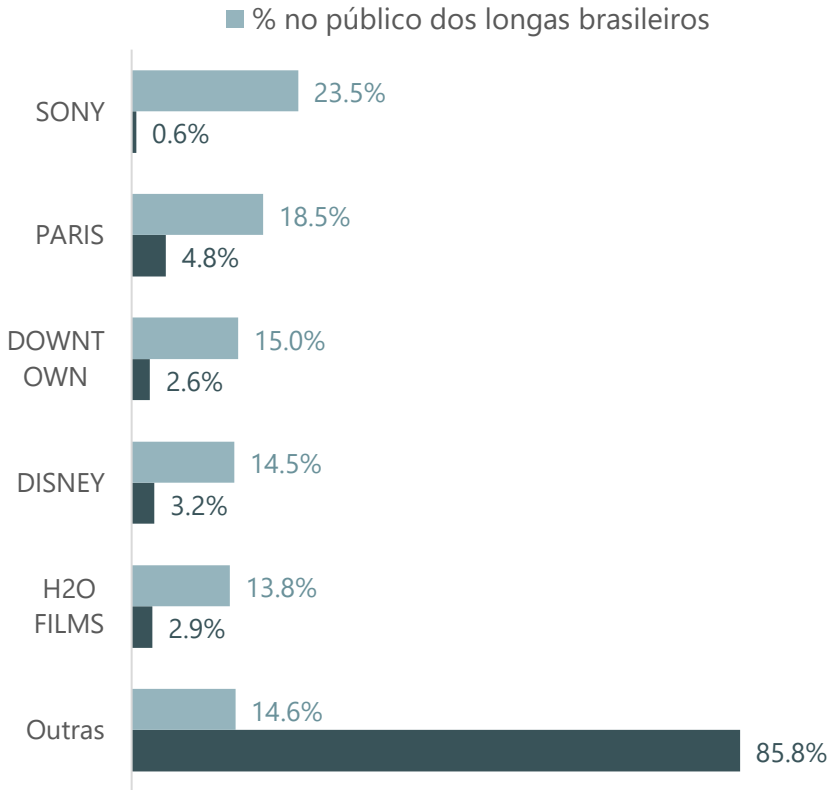
Fonte: SCB / SADIS e consultas externas.

Tabela 20 - Distribuidoras que alcançaram maior público em 2024, na distribuição de longas-metragens brasileiros

Distribuidora	Nacionalidade da distribuidora ¹	Público	Renda (R\$)
SONY	Estrangeira	2.970.517	64.739.657,74
PARIS	Brasileira	2.343.136	44.555.785,07
DOWNTOWN	Brasileira	1.898.647	36.384.155,96
DISNEY	Estrangeira	1.829.087	35.692.461,92
H2O FILMS	Brasileira	1.748.585	36.876.036,30
IMAGEM	Brasileira	1.255.365	23.683.798,33
PANDORA FILMES	Brasileira	98.845	1.877.265,36
VITRINE FILMES	Brasileira	93.556	1.532.237,16
ELO COMPANY	Brasileira	78.699	1.334.756,92
GALERIA DISTRIBUIDORA	Brasileira	50.610	875.378,29
Outras	-	271.096	4.429.576,15
Total		12.638.143	251.981.109,20

Fonte: SCB / SAD / SADIS e consultas externas.

Gráfico 27 - Participação das distribuidoras no público e no total dos longas-metragens brasileiros exibidos - 2024



Fonte: SCB / SADIS e consultas externas.

Público e Renda por origem das distribuidoras

As Tabelas 21, 22, 23 e 24 e os Gráficos 28 e 29 reúnem diferentes dados sobre o desempenho das distribuidoras em 2024, conforme a origem de seu capital, relacionados a público, renda e nacionalidade das obras exibidas.

Fica patente a importância das distribuidoras nacionais no volume e na diversidade da exibição de filmes no mercado de salas de cinema, representando 57,4% do total dos títulos exibidos e 67,6% dos lançamentos. Essa participação é ainda mais relevante entre os filmes nacionais, alcançando 83,9% dos títulos exibidos e 94,4% dos lançamentos.

Por outro lado, a participação no público e na renda continua apresentando uma desproporção relevante, especialmente quando se

considera o total dos filmes exibidos no ano: a participação foi de apenas 13,5% de público e 12,9% de renda, números ligeiramente superiores aos apresentados em 2023. De todo modo, considerando público e renda totais, o teto da participação no mercado das distribuidoras brasileiras é tradicionalmente mais baixo que o das distribuidoras estrangeiras.

Quando considerados apenas os filmes brasileiros, o cenário se inverte, com as distribuidoras brasileiras alcançando participação de 61,8% de público e 60,0% de renda, índices inferiores a 2023 tendo em conta o resultado da estrangeira Sony com “Ainda Estou Aqui”.

Tabela 21 - Total de longas-metragens exibidos, público e renda por origem de capital das distribuidoras – 2024

Origem de capital	Longas-metragens exibidos	%	Público	%	Renda (R\$)	%
Distribuição estrangeira	264	34,5%	108.308.711	86,5%	2.168.703.745,42	87,1%
Distribuição nacional	440	57,4%	16.886.727	13,5%	320.482.776,60	12,9%
Codistribuição nacional-estrangeira	2	0,3%	52.862	0,0%	955.149,34	0,0%
Sem informação	60	7,8%	8.190	0,0%	143.517,32	0,0%
Total	766	100,0%	125.256.490	100,0%	2.490.285.188,68	100,0%

Fonte: SCB / SADIS e consultas externas.

Gráfico 28 - Participação das distribuidoras na quantidade e renda dos longas-metragens exibidos, por origem de capital das empresas - 2024

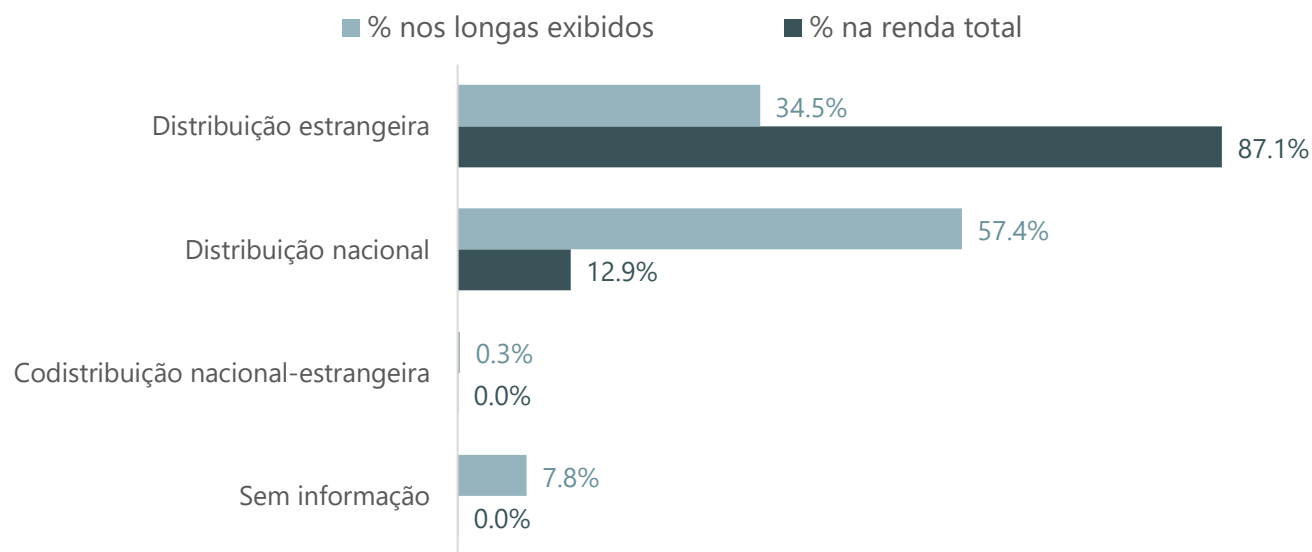


Tabela 22 - Total de longas-metragens brasileiros exibidos, público e renda por origem de capital das distribuidoras – 2024

Origem de capital	Longas-metragens exibidos	%	Público	%	Renda (R\$)	%
Distribuição estrangeira	14	4,5%	4.800.965	38,0%	100.448.224,66	39,9%
Distribuição nacional	260	83,9%	7.815.485	61,8%	151.128.035,41	60,0%
Codistribuição nacional-estrangeira	1	0,3%	20.102	0,2%	389.165,81	0,2%
Sem informação	35	11,3%	1.591	0,01%	15.683,32	0,0%
Total	310	100,0%	12.638.143	100,0%	251.981.109,20	100,0%

Fonte: SCB / SADIS e consultas externas.

Gráfico 29 - Participação das distribuidoras na quantidade e renda dos longas-metragens brasileiros exibidos, por origem de capital das empresas - 2024

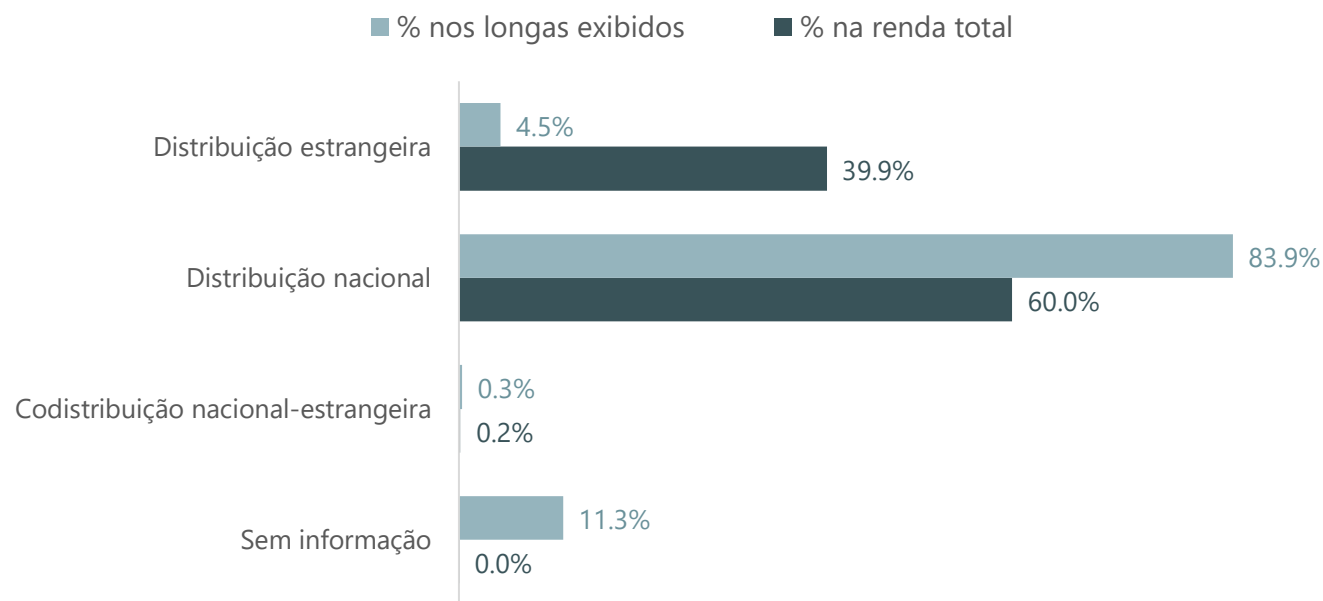


Tabela 23 - Total de longas-metragens lançados, público e renda por origem de capital das distribuidoras - 2024

Origem de capital	Longas-metragens lançados	%	Público	%	Renda (R\$)	%
Distribuição estrangeira	146	32,0%	102.960.152	87,7%	2.064.394.926,33	88,3%
Distribuição nacional	308	67,5%	14.427.300	12,3%	273.816.841,78	11,7%
Codistribuição nacional-estrangeira	2	0,4%	52.862	0,0%	955.149,34	0,0%
Total	456	100,0%	117.440.314	100,0%	2.339.166.917,45	100,0%

Fonte: SCB / SADIS e consultas externas.

Tabela 24 - Total de longas-metragens brasileiros lançados, público e renda por origem de capital das distribuidoras - 2024

Origem de capital	Longas-metragens lançados	%	Público	%	Renda (R\$)	%
Distribuição estrangeira	10	5,1%	4.798.503	46,9%	100.411.371,29	48,7%
Distribuição nacional	186	94,4%	5.412.331	52,9%	105.443.061,37	51,1%
Codistribuição nacional-estrangeira	1	0,5%	20.102	0,2%	389.165,81	0,2%
Total						

Fonte: SCB / SADIS e consultas externas.

Parque Exibidor Brasileiro

O parque exibidor brasileiro bateu um novo recorde: encerrou 2024 com 3.510 salas em funcionamento (Gráfico 30) – 42 salas a mais que em 31 de dezembro de 2023 e três salas a mais que o recorde anterior estabelecido em 2019, último ano pré-pandemia.

Esse número atesta a retomada consistente da trajetória de crescimento verificada nos dez anos anteriores à crise sanitária, ainda que em um ritmo mais lento.

Cabe lembrar que o número de 3.510 salas abertas é um retrato “instantâneo” dos dados constantes no dia 31/12/2024 no Módulo de Registro de Agente Econômico do SAD – Sistema Ancine Digital. Alguns gráficos e tabelas deste Informe também apresentam dados extraídos do SCB – Sistema de Controle de Bilheteria, que registra as sessões realizadas a cada semana cinematográfica.

Em relação a 2023, o aumento do número de complexos cinematográficos em 2023 foi de 3%, passando de 841 para 866 (Tabela 25). Outros indicadores positivos foram o número de municípios com sala de cinema (que passou de 451 em 2023 para 457 em 2024); a porcentagem da população atendida, que passou de 58,6% em 2023 para 59,3% em 2024.

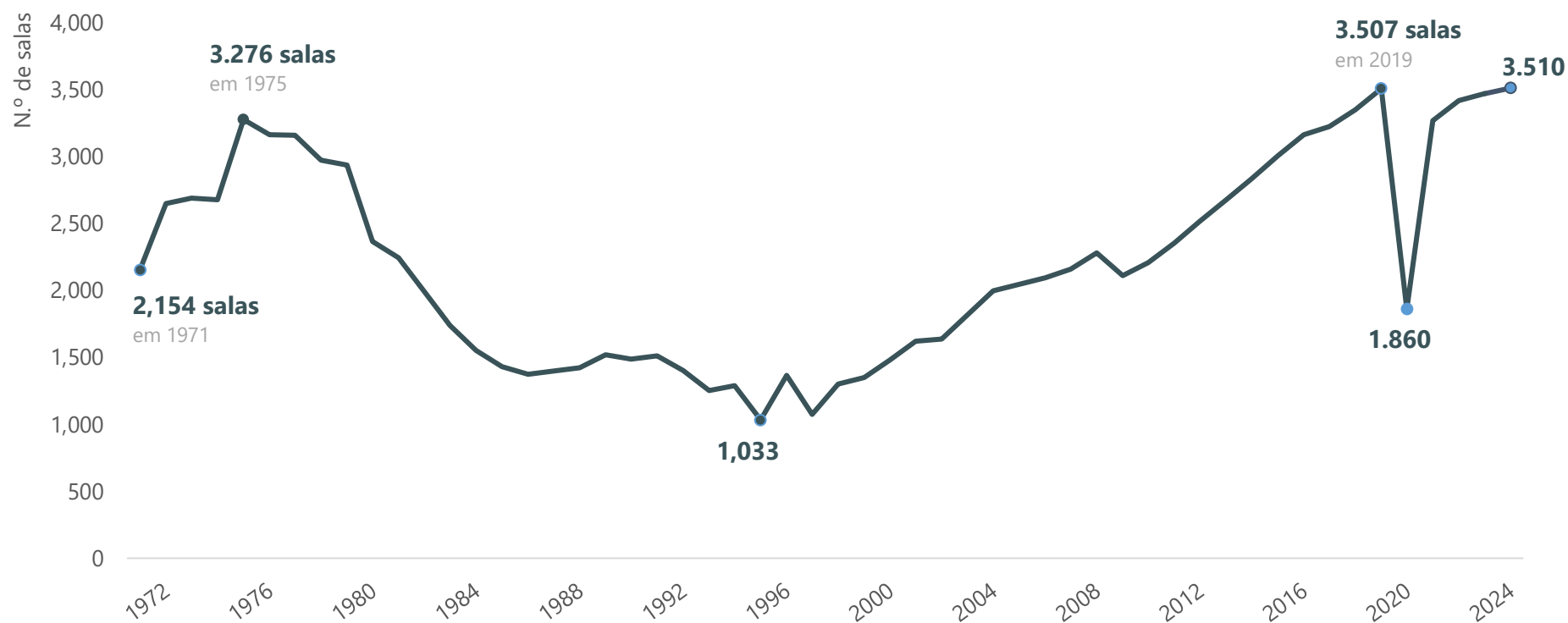
Por outro lado, o número de habitantes por sala apresentou uma ligeira queda, em razão do aumento maior da população em relação ao número de salas, passando de 58.558 em 2023 para 60.565 em 2024. Este é um indicador, aliás, no qual o Brasil ainda se encontra distante de outros países da América Latina, como Argentina (49.057 hab./sala), Colômbia (41.429 hab./sala) e, especialmente, México (17.756 hab./sala)¹⁴.

Discriminado por região geográfica, o total de salas em funcionamento apresentou variação positiva em quatro das cinco regiões do país (Tabela 26), sendo mais acentuada no Sul (3,1%). A exceção foi o Centro-Oeste, que caiu 1,7%. A região com melhor variação no indicador Habitantes por Sala foi o Sul (+0,8%). O Centro-Oeste apresentou a pior variação (+6,6%)

O Gráfico 32 mostra que as regiões com menor PIB per capita são as menos atendidas por salas de cinema, ao passo que as regiões mais ricas são aquelas com o melhor desempenho no indicador Habitantes/Sala, com o Sudeste na liderança, seguido por Sul e Centro-Oeste. As regiões Norte e Nordeste são as que tiveram pior desempenho, puxando a média do país para baixo.

¹⁴ Dados dos demais países de 2023: Focus - World Film Market Trends: Edição 2024.

Gráfico 30 - Número de Salas de Cinema em funcionamento no Brasil - 1971 a 2024



Fonte: Filme B (dados de 1971 a 2005) e SAD (a partir de 2006).

Tabela 25 - Panorama da exibição cinematográfica no país - 2015 a 2024

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
N.º de salas em funcionamento	3.005	3.160	3.223	3.347	3.507	1.860	3.266	3.415	3.468	3.510
N.º de complexos em funcionamento	742	771	782	809	852	466	766	812	841	866
Salas por complexo	4,0	4,1	4,1	4,1	4,1	4,0	4,3	4,2	4,1	4,1
N.º de assentos ¹⁵	588.863	613.853	638.138	650.093	677.468	344.532	638.341	661.149	667.811	674.292
População brasileira ¹⁶	204.450.049	206.081.432	207.660.929	208.494.900	210.147.125	211.755.692	213.317.639	203.080.756	203.080.756	212.583.750
Habitantes por sala	68.037	65.216	64.431	62.293	59.922	113.847	65.315	59.467	58.558	60.565
Cidades com cinema	388	383	396	416	439	284	419	439	451	457
% Cidades com cinema	7,0%	6,9%	7,1%	7,5%	7,9%	5,1%	7,5%	7,9%	8,1%	8,2%
% População atendida	54,4%	55,1%	55,9%	57,0%	58,1%	46,4%	57,8%	58,3%	58,6%	59,3%

Fonte: Ancine (SAD) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE.

Tabela 26 - Total de salas em funcionamento por região geográfica - 2015 a 2024

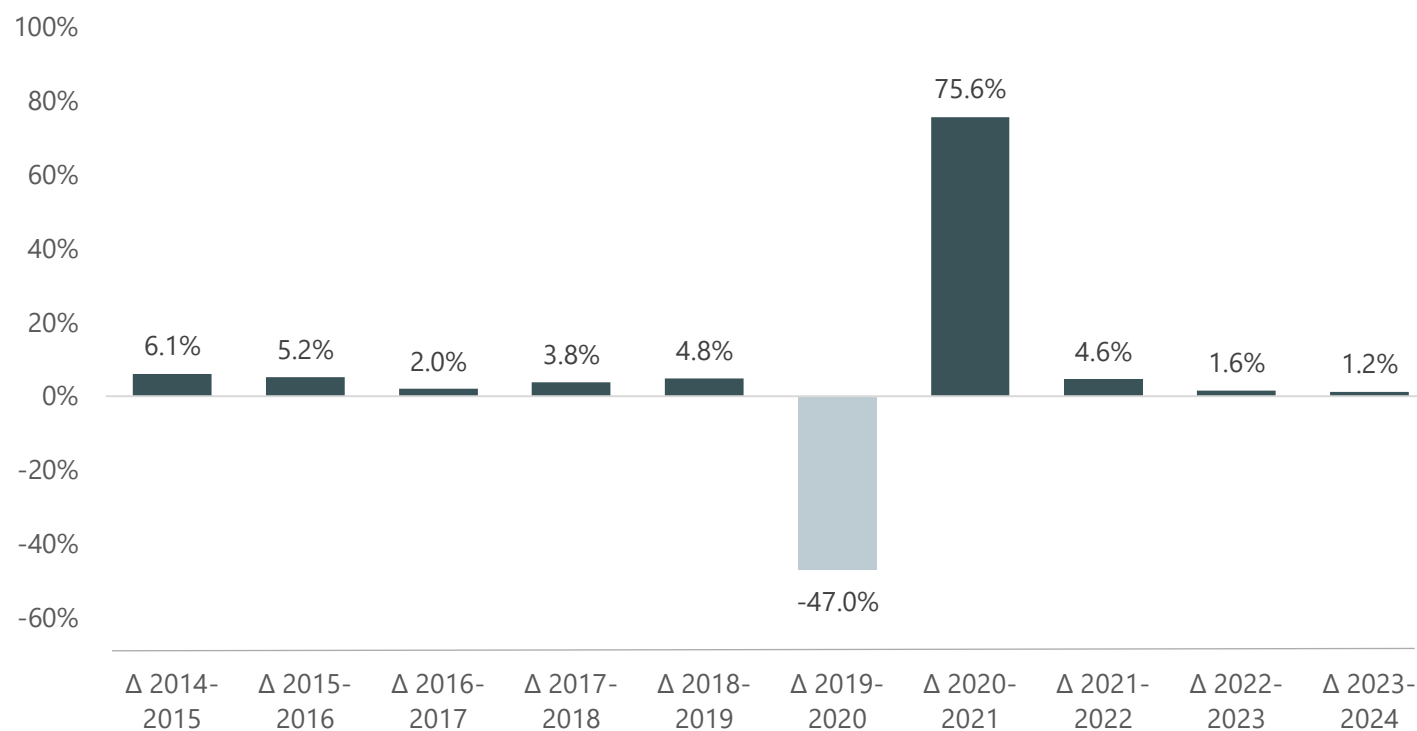
Região											Variação	Variação
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2015 x 2024	2023 x 2024
Centro-Oeste	258	274	279	285	286	170	280	285	293	288	11,6%	-1,7%
Nordeste	446	490	513	548	586	356	529	600	597	598	34,1%	0,2%
Norte	194	198	212	228	235	169	204	221	222	227	17,0%	2,3%
Sudeste	1.660	1.728	1.718	1.761	1.846	1.012	1.739	1.774	1.815	1.839	10,8%	1,3%
Sul	447	470	501	525	554	153	514	535	541	558	24,8%	3,1%
Brasil	3.005	3.160	3.223	3.347	3.507	1.860	3.266	3.415	3.468	3.510	16,8%	1,2%

Fonte: Ancine (SAD).

¹⁵A série histórica relativa ao número de assentos em Salas de Cinema foi consolidada a partir de dados extraídos do Sistema Ancine Digital (SAD em 06/02/2025, refletindo as informações indicadas no sistema nesta data. Cabe acrescentar que tais dados são declaratórios, fornecidos pelo exibidor no momento em que realiza o registro na Ancine.

¹⁶No período de 2015 a 2021 e no ano de 2024, os dados da população brasileira correspondem às estimativas populacionais realizadas pelo IBGE. Já em 2022 e 2023, o indicador foi obtido a partir dos dados do Censo Demográfico 2022, atualizados em 22/12/2023.

Gráfico 31 - Variação Anual de Salas de Cinema em funcionamento no Brasil – 2015 a 2024



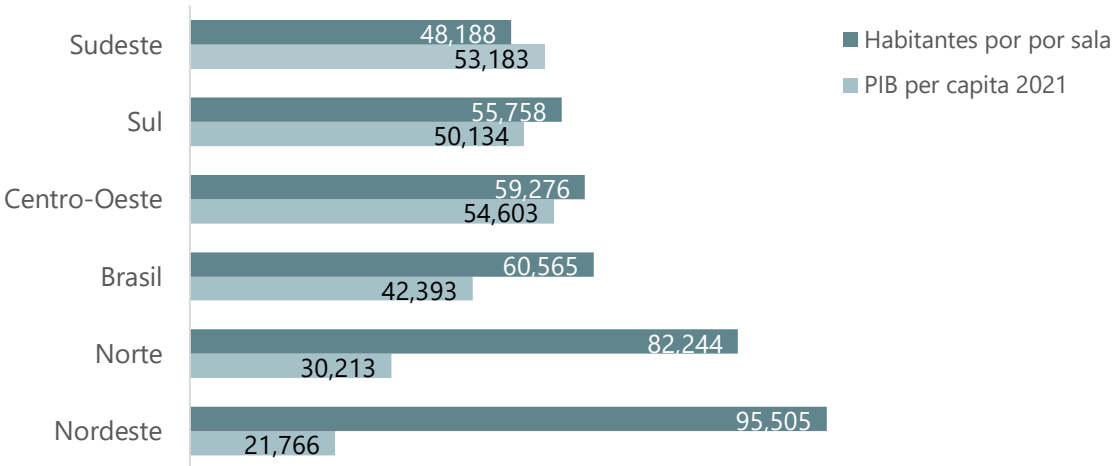
4,4%
Variação no
número de Salas
2015-2019

2,4%
Variação no
número de Salas
2022-2024

Tabela 27 - Habitantes por sala em cada região geográfica - 2015 a 2024

Região	Habitantes por sala										Variação 2015 x 2024	Variação 2023 x 2024
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024		
Centro-Oeste	59.855	57.149	56.885	56.442	56.983	97.084	59.669	57.156	55.596	59.276	-1,0%	6,6%
Nordeste	125.175	114.568	110.024	103.578	97.392	161.164	109.013	91.098	91.555	95.505	-23,7%	4,3%
Norte	89.992	89.351	84.575	79.747	78.430	110.489	92.681	78.529	78.175	82.244	-8,6%	5,2%
Sudeste	51.614	49.981	50.661	49.808	47.872	87.957	51.543	47.824	46.744	48.188	-6,6%	3,1%
Sul	65.027	62.341	58.936	56.674	54.108	197.335	59.149	55.958	55.338	55.758	-14,3%	0,8%
Brasil	67.712	64.923	64.165	62.293	59.922	113.847	65.315	59.467	58.558	60.565	-10,6%	3,4%

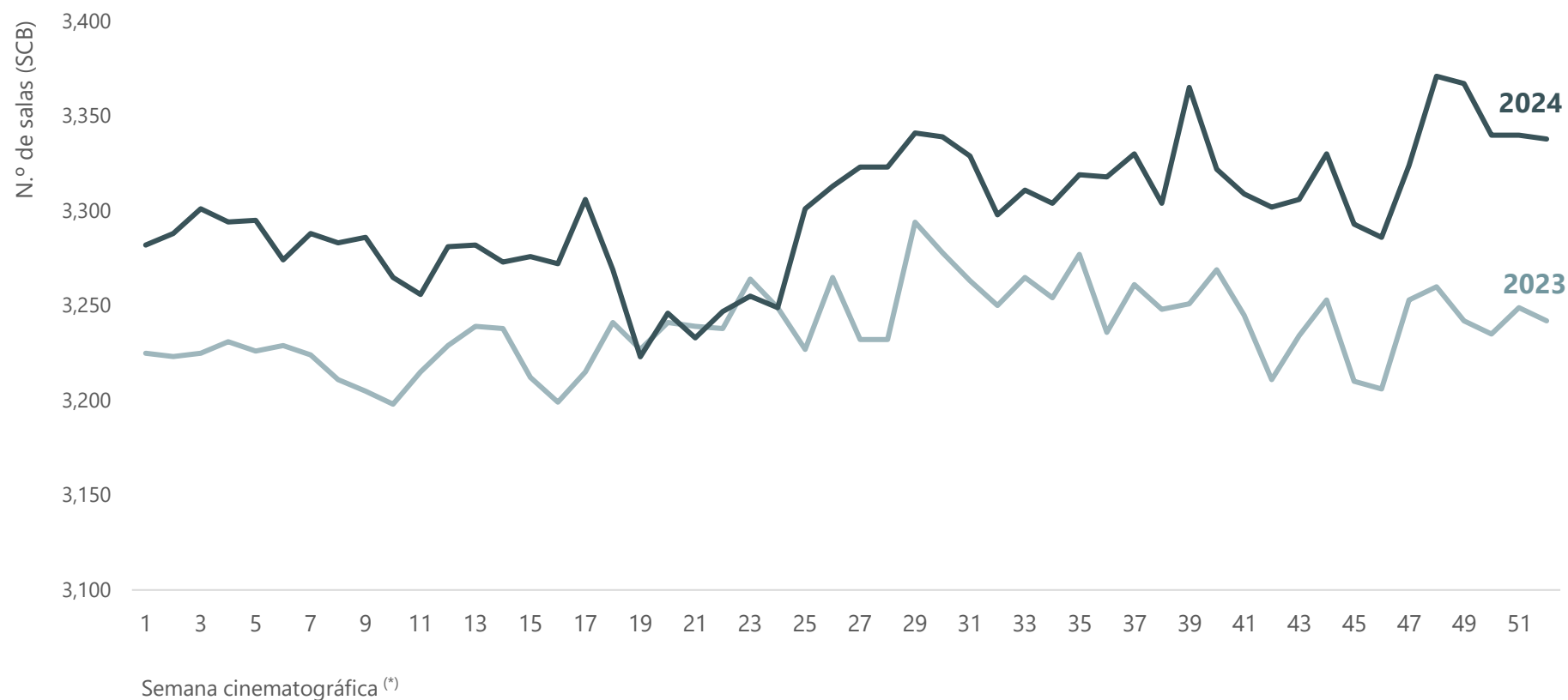
Gráfico 32 - Relação habitantes por sala e PIB per capita por região geográfica - 2024¹⁷



Fonte: Ancine (SAD) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE.

¹⁷ Os valores mais recentes de PIB dos municípios, disponíveis no site do IBGE, referem-se ao ano de 2021. A soma do PIB dos municípios na região Centro-Oeste não considera o PIB do novo município criado em 2024: Boa Esperança do Norte (MT).

Gráfico 33 - Número de salas com sessão registrada no SCB, por semana cinematográfica - 2023 x 2024



(*) Salas que apresentaram todas as sessões sem público não foram contabilizadas na respectiva semana.

A Tabela 28 mostra que os complexos com 4, 5 e 6 salas continuam sendo os responsáveis pelo maior número de salas em funcionamento, representando mais de 43% do total de complexos no país (respectivamente 13,9%, 14,2% e 15,0%). Por sua vez, os complexos de 11 a 18 salas, somados, são responsáveis por apenas 6% do total de salas.

Tabela 28 - Salas em funcionamento por tamanho do complexo – 2024

Tamanho do complexo	N.º de complexos em funcionamento	% complexos	N.º de salas em funcionamento	% salas
1 sala	170	19,6%	170	4,8%
2 salas	141	16,3%	282	8,0%
3 salas	102	11,8%	306	8,7%
4 salas	122	14,1%	488	13,9%
5 salas	100	11,5%	500	14,2%
6 salas	88	10,2%	528	15,0%
7 salas	47	5,4%	329	9,4%
8 salas	37	4,3%	296	8,4%
9 salas	20	2,3%	180	5,1%
10 salas	22	2,5%	220	6,3%
11 salas	7	0,8%	77	2,2%
12 salas	5	0,6%	60	1,7%
13 salas	2	0,2%	26	0,7%
15 salas	2	0,2%	30	0,9%
18 salas	1	0,1%	18	0,5%
Total	866	100,0%	3.510	100,0%

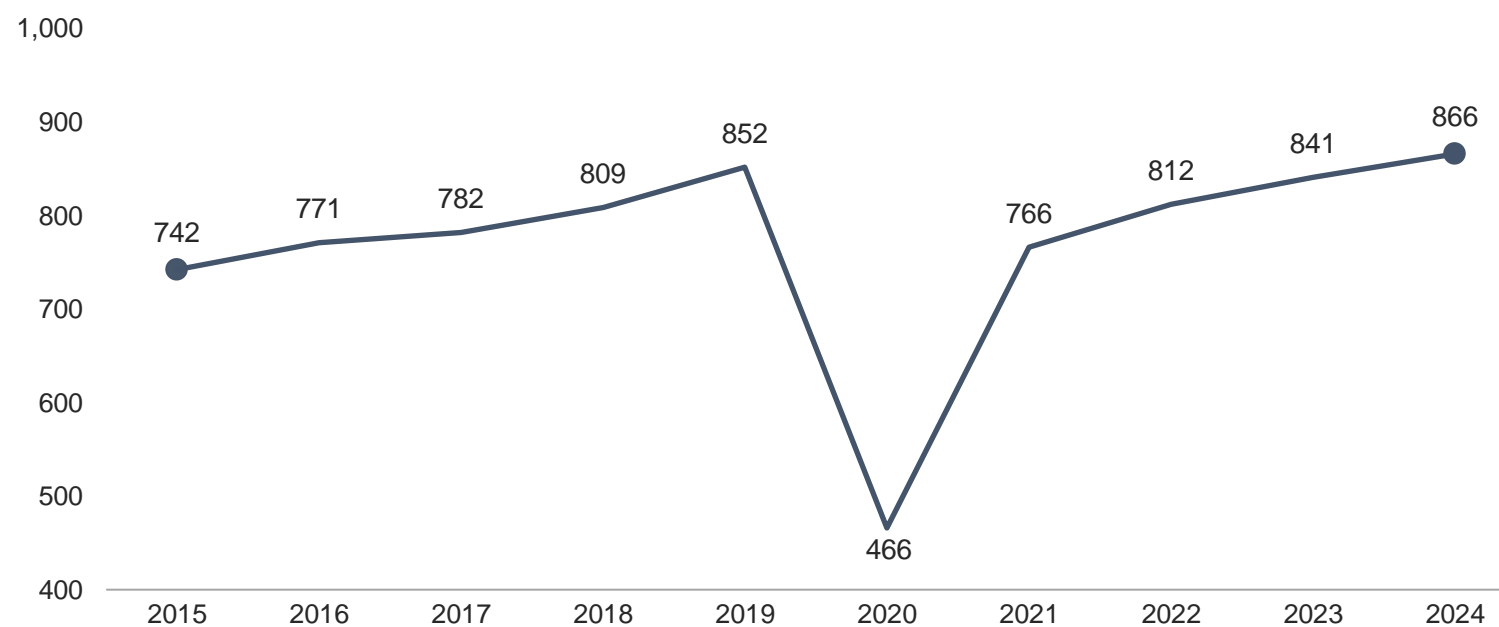
Variação do número de complexos em funcionamento 2022 x 2023



Em 2024, 88% das salas de cinema funcionavam em shopping centers. No ano, a variação para cima do número de salas localizadas em cinemas de rua foi de 5,2% (de 402 para 423), enquanto a variação das salas localizadas em shopping centers foi de 0,7% (de 3.066 para 3.087). Em termos percentuais, o aumento de salas de rua foi bem maior, mas em termos absolutos o número foi igual ao de salas de shopping (21), com impacto residual na composição do parque exibidor.



Gráfico 34 - Número de complexos de exibição em funcionamento no Brasil - 2015 a 2024



2,7%

Variação no
nº de complexos
2015-2019

4,2%

Variação no
nº de complexos
2022-2024

Gráfico 35 - Total de salas em funcionamento por tipo de estabelecimento comercial - 2015 a 2024

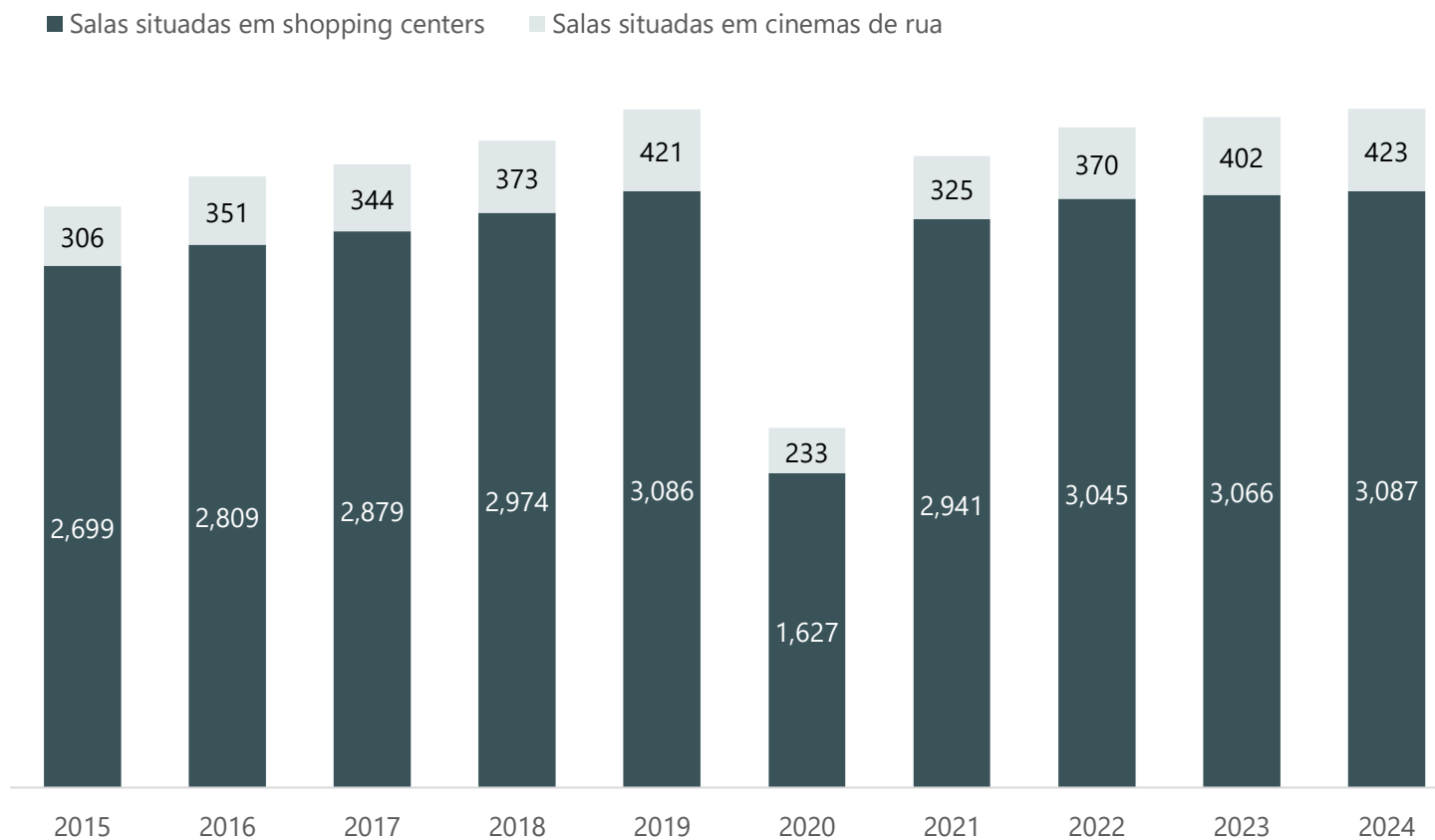


Tabela 29 - Total de complexos e salas em funcionamento por UF – 2024

UF do complexo	N.º de complexos em funcionamento	N.º de salas em funcionamento
AC	2	7
AL	7	32
AM	10	63
AP	3	15
BA	40	143
CE	26	111
DF	13	80
ES	19	72
GO	33	119
MA	14	55
MG	80	272
MS	7	35
MT	15	54
PA	18	76
PB	11	43
PE	26	118
PI	5	29
PR	62	231
RJ	84	382
RN	6	32
RO	9	27
RR	3	13
RS	55	177
SC	45	150
SE	8	35
SP	257	1.113
TO	8	26
Total	866	3.510



Tabela 30 - Total de salas inauguradas por UF - 2023 x 2024

UF do complexo	Total de salas inauguradas	
	2023	2024
AC	-	-
AL	-	1
AM	-	1
AP	-	-
BA	-	-
CE	-	-
DF	-	-
ES	-	1
GO	6	2
MA	-	-
MG	5	5
MS	-	-
MT	4	-
PA	2	-
PB	-	-
PE	-	-
PI	-	-
PR	7	14
RJ	-	11
RN	-	-
RO	-	-
RR	-	-
RS	-	-
SC	-	4
SE	-	-
SP	11	22
TO	-	4
Total	35	65

Tabela 31 - Total de salas inauguradas por porte populacional dos municípios - 2024¹⁸

Porte populacional	Abertura	Ampliação	Total	%
Salas em cidades pequenas	17	-	17	26,2%
Salas em cidades médias	19	2	21	32,3%
Salas em cidades grandes	25	2	27	41,5%
Total	61	4	65	100,0%

Tabela 32 - Total de salas fechadas por porte populacional dos municípios - 2024¹⁵

Porte populacional	Fechamento definitivo	Fechamento temporário	Total	%
Salas em cidades pequenas	6	3	9	17,3%
Salas em cidades médias	2	16	18	34,6%
Salas em cidades grandes	13	12	25	48,1%
Total	21	31	52	100,0%

¹⁸ Foram consideradas, neste Informe, como cidades grandes aquelas com população acima de 500 mil habitantes; como cidades médias, aquelas que apresentam entre 100.001 e 500.000 habitantes; e como cidades pequenas, aquelas com até 100 mil habitantes.

Em relação às salas inauguradas (Tabela 31) verifica-se que 61 foram aberturas e 4 oriundas de ampliação de complexos já existentes. A maior parte das salas inauguradas ocorreu nas cidades grandes (27), seguida pelas cidades médias (21) e pequenas (17). Da mesma forma, o número de fechamentos – definitivos e temporários - também prevaleceu nas cidades grandes (25).

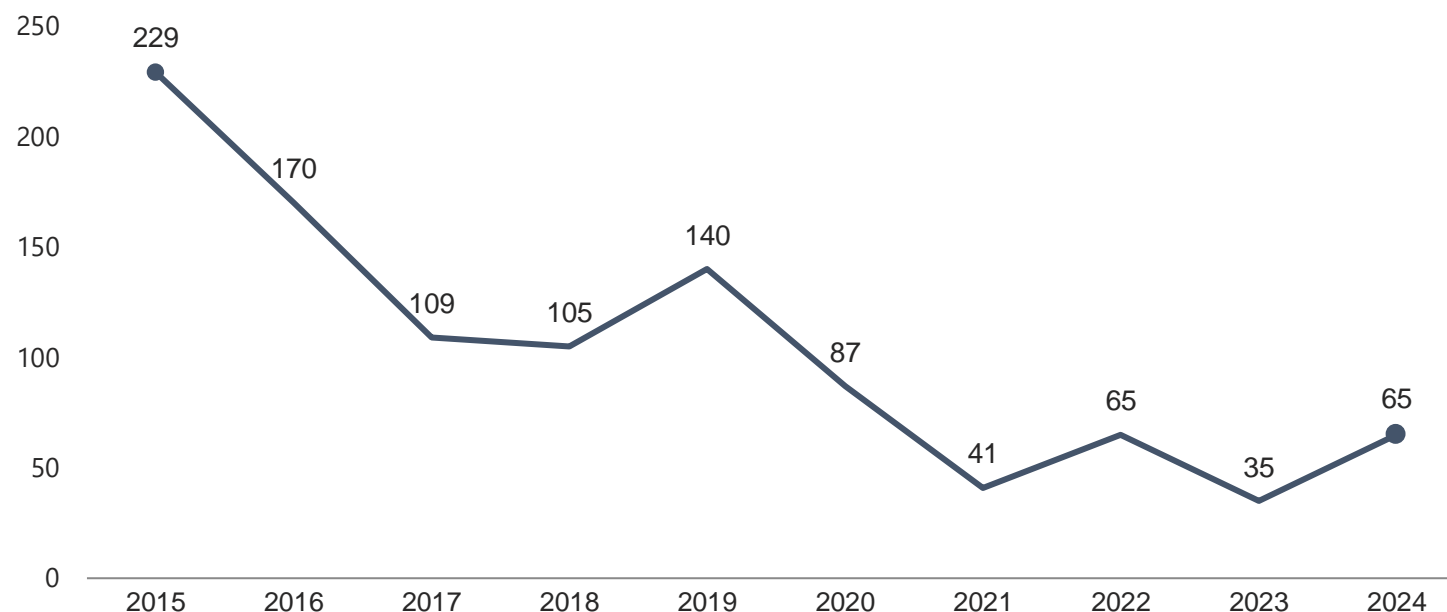
Das 65 novas salas abertas em 2024, 12 estão localizadas em municípios que anteriormente não contavam com nenhuma tela.

Tabela 33 - Salas inauguradas em municípios que não possuíam salas – 2024¹⁹

Região	UF	Município	Porte populacional	Salas abertas
Sudeste	RJ	Miracema	Cidade pequena	2
	RJ	Santo Antônio de Pádua	Cidade pequena	2
	MG	Monte Carmelo	Cidade pequena	2
	MG	Diamantina	Cidade pequena	1
Sul	PR	Araucária	Cidade média	2
	PR	Jacarezinho	Cidade pequena	1
Centro-Oeste	GO	Trindade	Cidade média	2
Total				12

¹⁹ A relação completa das salas inauguradas em 2024 encontra-se no Anexo II deste Informe.

Gráfico 36 - Quantidade de inaugurações de salas de exibição no Brasil - 2015 a 2024



151

Média de
Inaugurações
2015-2019

55

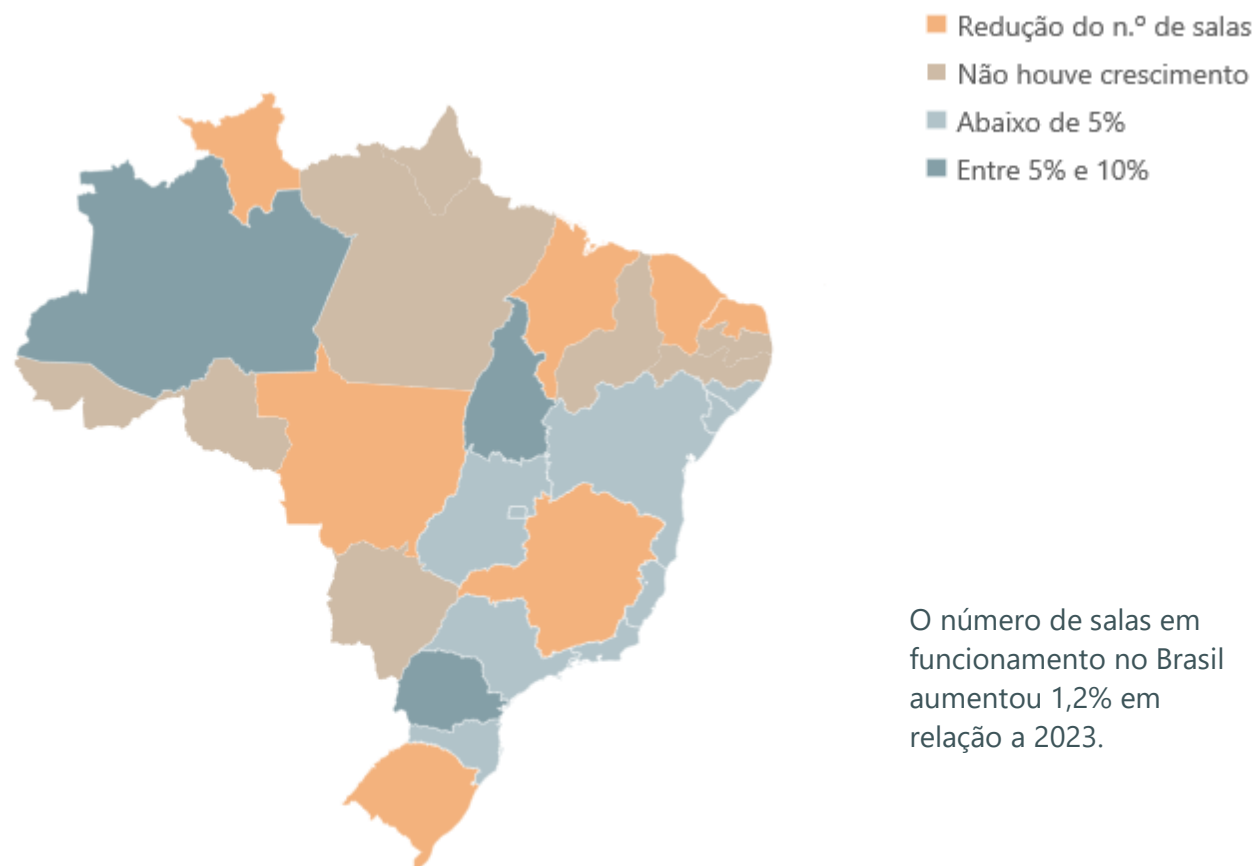
Média de
Inaugurações
2022-2024

O Gráfico 37 chama a atenção para o aumento acima de 5% do número de salas nos estados de Amazonas, Tocantins e Paraná – bem superior à média nacional: 1,2%, em relação a 2023.

A participação relativa por Região no total de salas em funcionamento apresentou oscilações residuais em relação a 2023,

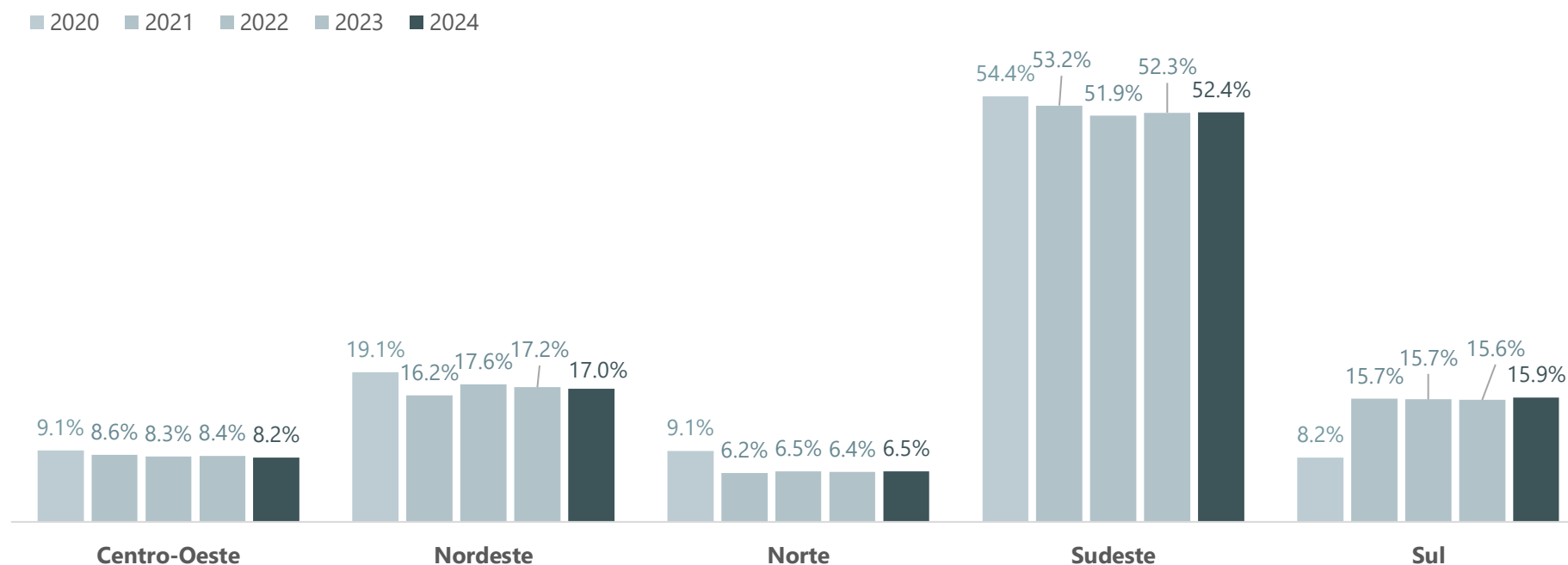
entre +0,1% no Norte e Sudeste a 0,3% no Sul (Gráfico 36), não sendo possível detectar qualquer movimento de concentração ou desconcentração geográfica das salas de cinema.

Gráfico 37 - Taxa de crescimento de salas de cinema em funcionamento no país, por UF - 2023 x 2024



Da plataforma Bing
© Microsoft, OpenStreetMap

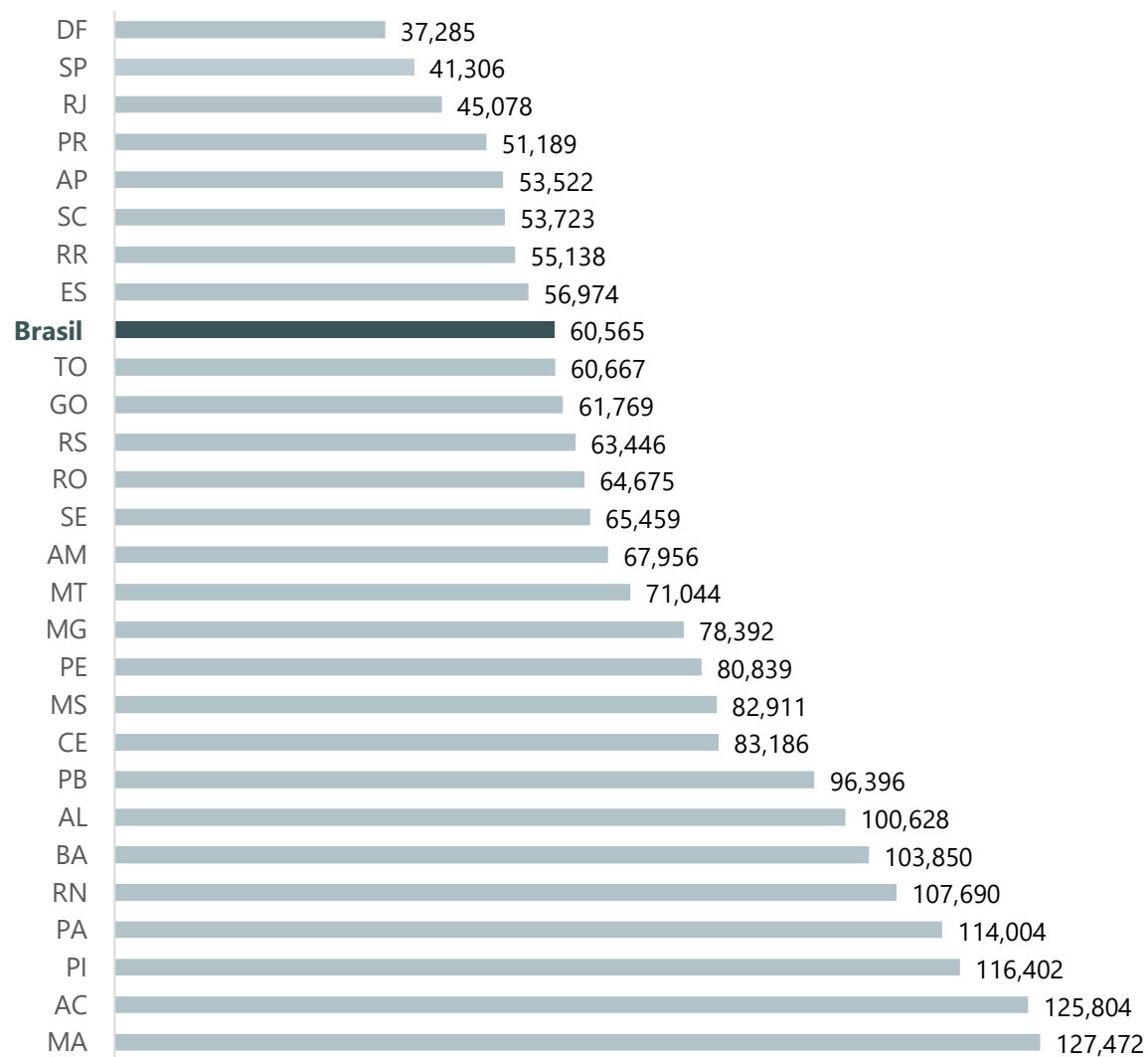
Gráfico 38 - Participação de cada região geográfica no total de salas em funcionamento - 2020 a 2024



O indicador “Habitantes por Sala em cada UF” (Gráfico 39) apresenta o Distrito Federal, São Paulo e Rio de Janeiro com as menores (portanto, melhores) taxas de habitantes por sala. Na outra ponta,

sete estados ficaram com mais de 100.000 habitantes por sala (Alagoas, Bahia, Rio Grande do Norte, Pará, Piauí, Acre e Maranhão), bem abaixo do índice agregado do país (60.656).

Gráfico 39 - Habitantes por sala em cada UF – 2024

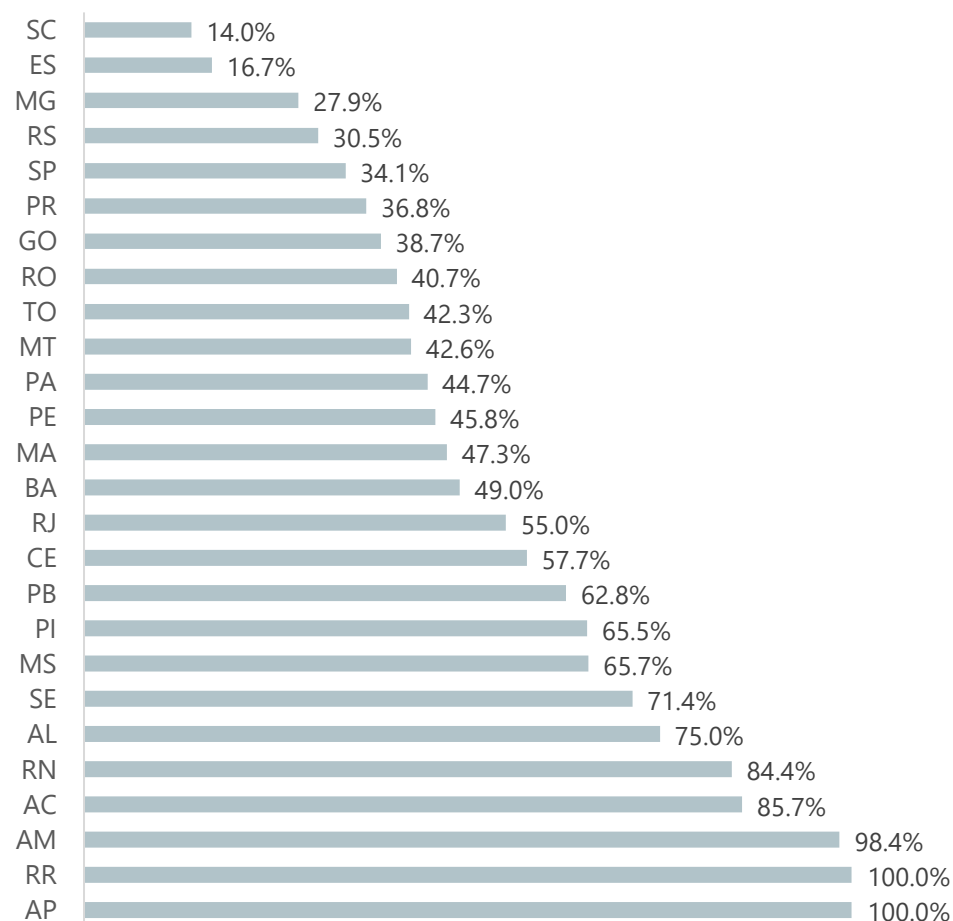


Fonte: Ancine (SAD) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE.

Em termos de concentração de salas nas capitais, Santa Catarina, Espírito Santo e Minas Gerais continuam sendo os estados com o menor índice de concentração (Gráfico 40). Já em Roraima e Amapá

só existem salas de cinema nas capitais. Entre os estados com maior número de salas, São Paulo e Rio Grande do Sul apresentam uma concentração bastante inferior a 50%; enquanto no Rio de Janeiro, 55% das salas estão situadas na capital.

Gráfico 40 - Índice de concentração de salas em funcionamento na capital de cada UF - 2024



Na comparação entre 2023 e 2024, as Tabelas 34 e 35 mostram que, revertendo o que aconteceu no ano anterior, o total de salas em cidades pequenas e médias diminuiu (-3,2% e -5,1%, respectivamente). Já o total de salas em cidades grandes aumentou 6,5%.

Dos 47 municípios com mais de 500.000 habitantes, apenas um não tem sala de cinema (Belford Roxo/RJ). O número de cidades pequenas

e médias é grande em termos absolutos, mas o impacto dessa faixa no total agregado é pequeno. A população total atendida por salas de cinema no país é de 126 milhões, enquanto 86,6 milhões de pessoas não contam com salas em suas cidades. Essas nuances reforçam a necessidade de um olhar diferenciado para as especificidades demográficas de cada região, que podem ser camufladas pelos totais agregados.

Tabela 34 - Total de salas em funcionamento por porte populacional dos municípios²⁰ - 2015 a 2024

Porte populacional	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Variação 2015 x 2024	Variação 2023 x 2024
Salas em cidades pequenas	226	219	244	276	312	210	288	331	346	335	48,2%	-3,2%
Salas em cidades médias	1.034	1.124	1.150	1.173	1.207	704	1.136	1.220	1.294	1.228	18,8%	-5,1%
Salas em cidades grandes	1.745	1.817	1.829	1.898	1.988	946	1.842	1.864	1.828	1.947	11,6%	6,5%
Total	3.005	3.160	3.223	3.347	3.507	1.860	3.266	3.415	3.468	3.510	16,8%	1,2%

Tabela 35 - Total de salas em funcionamento e população com acesso a salas de cinema, por n.º de habitantes dos municípios - 2024

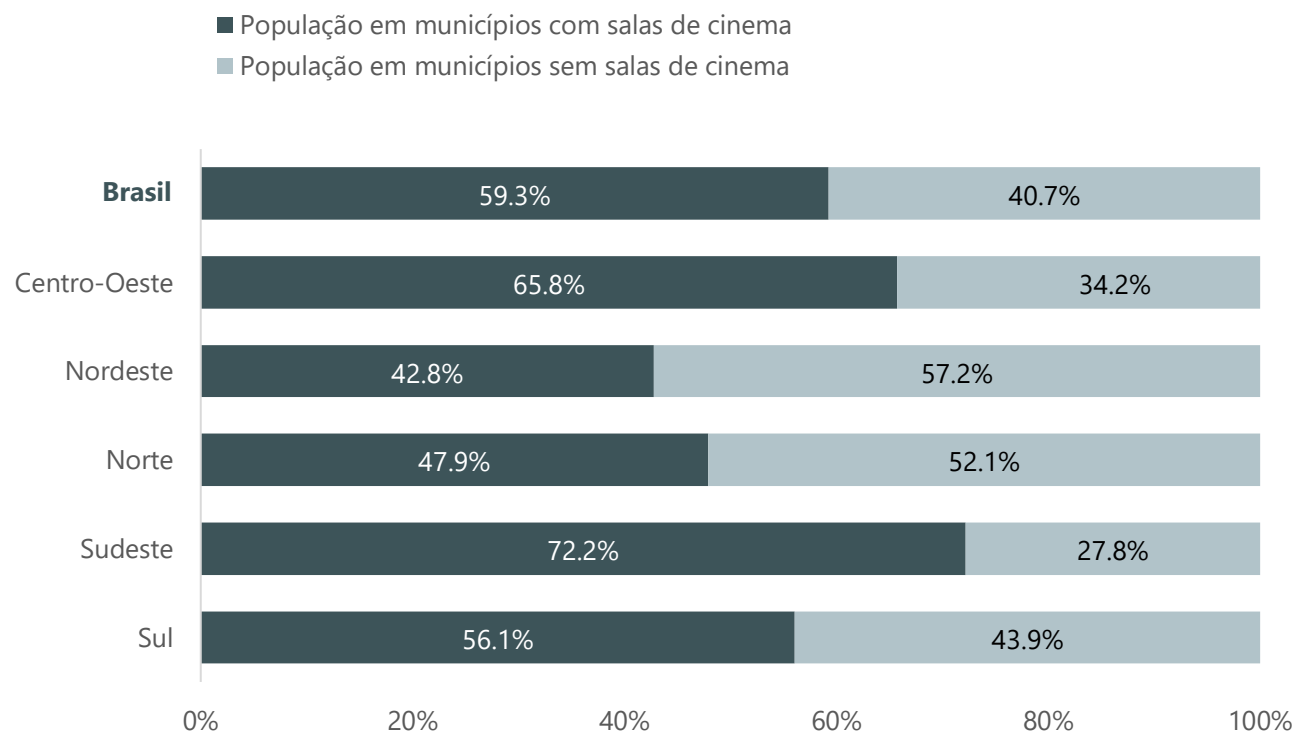
N.º de habitantes do município	N.º de salas em funcionamento	Municípios com salas de cinema	População em municípios com salas de cinema	Municípios sem salas de cinema	População em municípios sem salas de cinema
Até 20.000	4	4	73.999	3.820	31.984.990
20.001 a 100.000	331	172	10.757.226	1.239	46.105.066
100.001 a 500.000	1.228	234	50.034.835	54	7.942.009
Acima de 500.000	1.947	47	65.167.362	1	518.263
Total	3.510	457	126.033.422	5.114	86.550.328

²⁰ Foram consideradas, neste Informe, como cidades grandes aquelas com população acima de 500 mil habitantes; como cidades médias, aquelas que apresentam entre 100.001 e 500.000 habitantes; e como cidades pequenas, aquelas com até 100 mil habitantes.

O Gráfico 41 mostra que 40,7% da população brasileira ainda residem em municípios sem salas de cinema (era 41,4% em 2023) – sendo que, nas Regiões Nordeste e Norte, esse índice ultrapassa 50%. Quanto

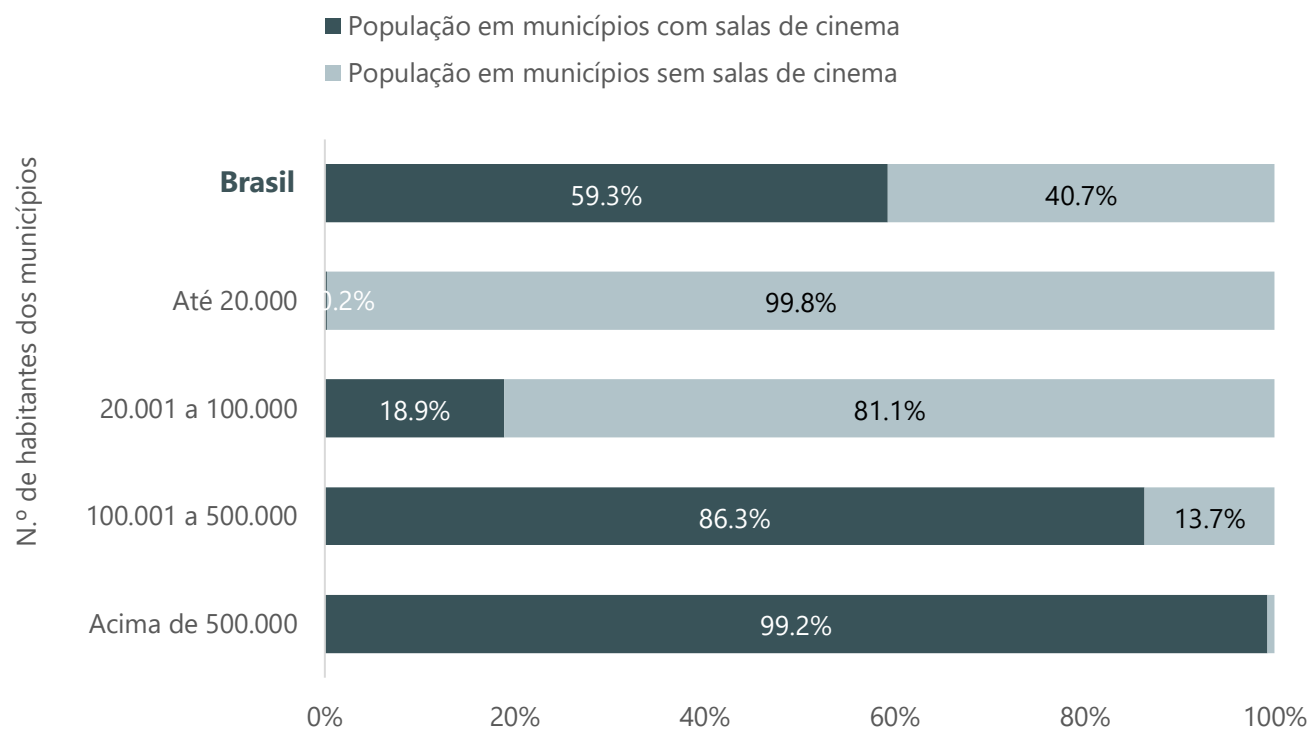
menor a população do município, mais grave a carência: praticamente 100% dos municípios com até 20.000 habitantes não dispõem de salas (Gráfico 42).

Gráfico 41 - Percentual da população com acesso a salas de cinema, por região geográfica - 2024



Fonte: Ancine (SAD) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE.

Gráfico 42 - Percentual da população com acesso a salas de cinema, considerando o n.º de habitantes dos municípios - 2024

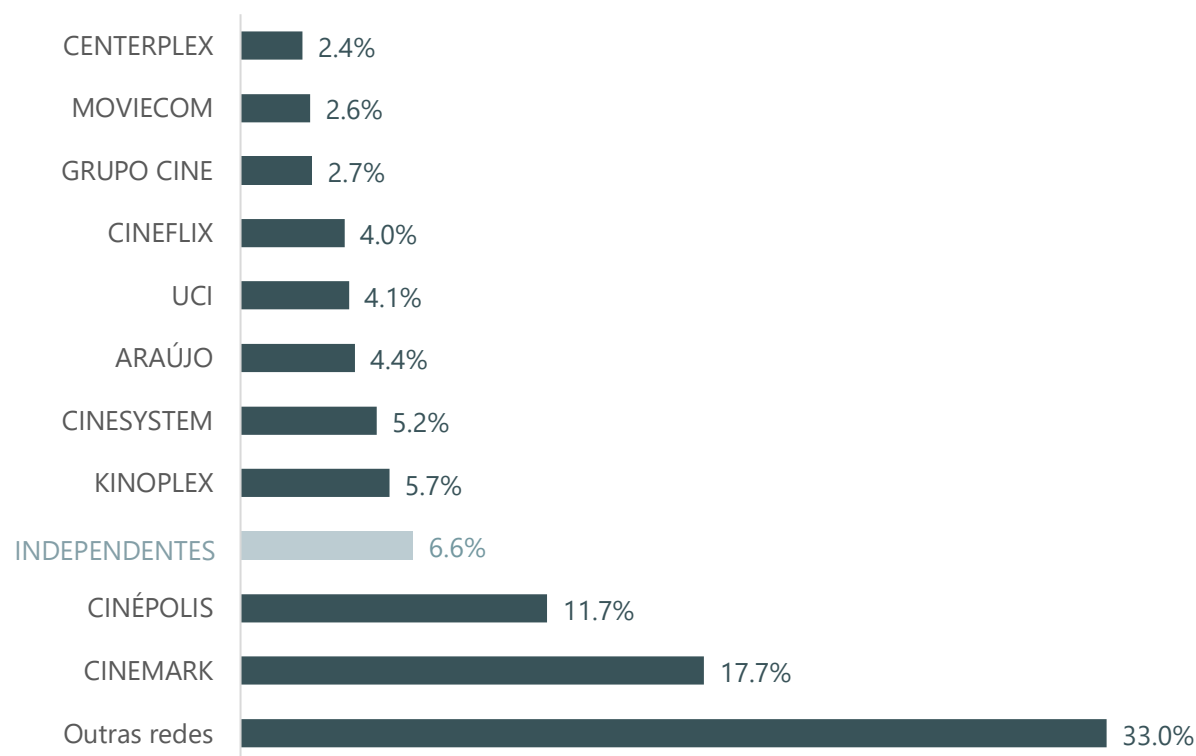


Fonte: Ancine (SAD) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE.

No que se refere ao desempenho das redes exibidoras (Gráfico 43), a Cinemark manteve sua posição de liderança como grupo exibidor com maior quantidade de salas em funcionamento do país (17,7%), seguido pelo grupo Cinépolis (11,7%). Juntas, essas duas empresas

respondem por 29,4% das salas de cinema no Brasil. Trata-se, ainda assim, de um mercado relativamente desconcentrado, com a atuação de um número significativo de empresas exibidoras pequenas e independentes.

Gráfico 43 - Participação das redes exibidoras no total de salas em funcionamento - 2024²¹



²¹ São consideradas como independentes salas de cinema para as quais não foi possível identificar relação com outras redes exibidoras.

Tabela 36 - Participação das redes exibidoras no total de salas em funcionamento, por região geográfica - 2024

Grupo	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	Total
CINEMARK	18,4%	9,7%	2,6%	23,2%	13,6%	17,7%
CINÉPOLIS	8,7%	16,7%	21,1%	10,4%	8,2%	11,7%
INDEPENDENTE	7,3%	7,7%	7,0%	5,2%	9,5%	6,6%
KINOPLEX	9,4%	3,7%	2,2%	7,9%	0,0%	5,7%
CINESYSTEM	3,1%	4,7%	5,7%	5,2%	6,6%	5,2%
ARAÚJO	3,8%	0,0%	10,1%	5,4%	3,6%	4,4%
UCI	2,1%	1,0%	10,6%	4,5%	4,7%	4,1%
CINEFLIX	12,5%	2,5%	0,0%	2,8%	6,5%	4,0%
GRUPO CINE	0,3%	4,2%	1,3%	3,1%	1,8%	2,7%
MOVIECOM	3,5%	1,5%	9,7%	2,8%	0,0%	2,6%
CENTERPLEX	0,0%	8,7%	2,2%	1,4%	0,0%	2,4%
Outras redes	30,9%	39,6%	27,3%	28,1%	45,5%	33,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Índice de tabelas e gráficos

Índice de Tabelas

TABELA 1 - PANORAMA DO MERCADO CINEMATOGRAFICO NO PAÍS - 2024	8
TABELA 2 - TOTAL DE LONGAS-METRAGENS EXIBIDOS POR NACIONALIDADE - 2019 A 2024	17
TABELA 3 - TOTAL DE LONGAS-METRAGENS LANÇADOS POR NACIONALIDADE - 2019 A 2024	18
TABELA 4 - TOTAL DE LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS EXIBIDOS POR FAIXA DE PÚBLICO - 2019 A 2024	18
TABELA 5 - TOTAL DE LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS LANÇADOS POR N.º DE SALAS OCUPADAS NA SEMANA DE ESTREIA - 2019 A 2024	19
TABELA 6 - RANKING DOS 20 LONGAS-METRAGENS COM MAIOR PÚBLICO EM 2024	22
TABELA 7 - RANKING DOS 20 LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS COM MAIOR PÚBLICO EM 2024	23
TABELA 8 - PÚBLICO, RENDA E PREÇO MÉDIO DO INGRESSO (PMI) POR REGIÃO GEOGRÁFICA - 2024	31
TABELA 9 - PÚBLICO, RENDA E PREÇO MÉDIO DO INGRESSO (PMI) POR UF - 2024	32
TABELA 10 - PREÇO MÉDIO DO INGRESSO (PMI) POR DIA DA SEMANA - 2024	34
TABELA 11 - PARTICIPAÇÃO DOS LONGAS-METRAGENS ESTRANGEIROS NO PÚBLICO TOTAL DE SALAS DE CINEMA POR FAIXA HORÁRIA DA SESSÃO* - 2024	36
TABELA 12 - PARTICIPAÇÃO DOS LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS NO PÚBLICO TOTAL DE SALAS DE CINEMA POR FAIXA HORÁRIA DA SESSÃO* - 2024	36
TABELA 13 - PARTICIPAÇÃO DAS SESSÕES DE LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS EM RELAÇÃO AO TOTAL DE SESSÕES REALIZADAS, POR FAIXA HORÁRIA* - 2024	36
TABELA 14 - TOTAL DE LONGAS-METRAGENS EXIBIDOS, PÚBLICO E RENDA POR GÊNERO CINEMATOGRAFICO* - 2024	37
TABELA 15 - TOTAL DE LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS EXIBIDOS, PÚBLICO E RENDA POR GÊNERO CINEMATOGRAFICO* - 2024	38
TABELA 16 - TOTAL DE LONGAS-METRAGENS LANÇADOS, PÚBLICO E RENDA POR GÊNERO CINEMATOGRAFICO* - 2024	38
TABELA 17 - TOTAL DE LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS LANÇADOS, PÚBLICO E RENDA POR GÊNERO CINEMATOGRAFICO* - 2024	38
TABELA 18 - TOTAL DE LONGAS-METRAGENS EXIBIDOS, PÚBLICO E RENDA POR PAÍS DE ORIGEM DA OBRA - 2024	40
TABELA 19 - DISTRIBUIDORAS QUE ALCANÇARAM MAIOR PÚBLICO EM 2024	45

TABELA 20 - DISTRIBUIDORAS QUE ALCANÇARAM MAIOR PÚBLICO EM 2024, NA DISTRIBUIÇÃO DE LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS.....	46
TABELA 21 - TOTAL DE LONGAS-METRAGENS EXIBIDOS, PÚBLICO E RENDA POR ORIGEM DE CAPITAL DAS DISTRIBUIDORAS – 2024.....	47
TABELA 22 - TOTAL DE LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS EXIBIDOS, PÚBLICO E RENDA POR ORIGEM DE CAPITAL DAS DISTRIBUIDORAS – 2024.....	48
TABELA 23 - TOTAL DE LONGAS-METRAGENS LANÇADOS, PÚBLICO E RENDA POR ORIGEM DE CAPITAL DAS DISTRIBUIDORAS - 2024.....	50
TABELA 24 - TOTAL DE LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS LANÇADOS, PÚBLICO E RENDA POR ORIGEM DE CAPITAL DAS DISTRIBUIDORAS - 2024.....	50
TABELA 25 - PANORAMA DA EXIBIÇÃO CINEMATOGRAFICA NO PAÍS - 2015 A 2024.....	53
TABELA 26 - TOTAL DE SALAS EM FUNCIONAMENTO POR REGIÃO GEOGRÁFICA - 2015 A 2024.....	53
TABELA 27 - HABITANTES POR SALA EM CADA REGIÃO GEOGRÁFICA - 2015 A 2024.....	55
TABELA 28 - SALAS EM FUNCIONAMENTO POR TAMANHO DO COMPLEXO – 2024.....	57
TABELA 29 - TOTAL DE COMPLEXOS E SALAS EM FUNCIONAMENTO POR UF – 2024.....	60
TABELA 30 - TOTAL DE SALAS INAUGURADAS POR UF - 2023 X 2024.....	60
TABELA 31 - TOTAL DE SALAS INAUGURADAS POR PORTE POPULACIONAL DOS MUNICÍPIOS - 2024.....	61
TABELA 32 - TOTAL DE SALAS FECHADAS POR PORTE POPULACIONAL DOS MUNICÍPIOS - 2024 ¹⁵	61
TABELA 33 - SALAS INAUGURADAS EM MUNICÍPIOS QUE NÃO POSSUÍAM SALAS – 2024.....	61
TABELA 34 - TOTAL DE SALAS EM FUNCIONAMENTO POR PORTE POPULACIONAL DOS MUNICÍPIOS - 2015 A 2024.....	67
TABELA 35 - TOTAL DE SALAS EM FUNCIONAMENTO E POPULAÇÃO COM ACESSO A SALAS DE CINEMA, POR N.º DE HABITANTES DOS MUNICÍPIOS - 2024.....	67
TABELA 36 - PARTICIPAÇÃO DAS REDES EXIBIDORAS NO TOTAL DE SALAS EM FUNCIONAMENTO, POR REGIÃO GEOGRÁFICA - 2024.....	71

Índice de Gráficos

GRÁFICO 1 - PARTICIPAÇÃO NO TOTAL DE SESSÕES REALIZADAS, POR NACIONALIDADE DA OBRA - 2024	8
GRÁFICO 2 - RANKING DOS CINCO LONGAS-METRAGENS COM MAIOR PÚBLICO (EM MILHÕES) - 2024.....	9
GRÁFICO 3 - RANKING DOS CINCO LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS COM MAIOR PÚBLICO (EM MILHÕES) - 2024.....	9
GRÁFICO 4 - TOTAL DE COMPLEXOS E SALAS EM FUNCIONAMENTO - 2020 A 2024	9
GRÁFICO 5 - INGRESSO PER CAPITA, PÚBLICO E RENDA DOS LONGAS-METRAGENS EXIBIDOS EM SALAS DE CINEMA (EM MILHÕES) - 2015 A 2024.....	11
GRÁFICO 6 - VARIAÇÃO ANUAL DO PÚBLICO EM SALAS DE CINEMA - 2015 A 2024.....	12
GRÁFICO 7 - RENDA CORRIGIDA PELO IPCA (EM R\$ E EM MILHÕES) - 2015 A 2024	13
GRÁFICO 8 - PÚBLICO DOS LONGAS-METRAGENS EXIBIDOS, POR NACIONALIDADE DA OBRA (EM MILHÕES) - 2015 A 2024.....	14
GRÁFICO 9 - PARTICIPAÇÃO DOS LONGAS-METRAGENS EXIBIDOS NO PÚBLICO TOTAL, POR NACIONALIDADE DA OBRA - 2015 A 2024.....	15
GRÁFICO 10 - PARTICIPAÇÃO DOS LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS DE MAIOR BILHETERIA NO PÚBLICO TOTAL DAS OBRAS NACIONAIS - 2023 X 2024.....	16
GRÁFICO 11 - PARTICIPAÇÃO DAS MAIORES BILHETERIAS NO PÚBLICO TOTAL - 2024.....	19
GRÁFICO 12 - DISTRIBUIÇÃO DOS LONGAS-METRAGENS EXIBIDOS POR FAIXA DE PÚBLICO - 2019 A 2024.....	20
GRÁFICO 13 - DISTRIBUIÇÃO DOS LONGAS-METRAGENS LANÇADOS POR N.º DE SALAS OCUPADAS NA SEMANA DE ESTREIA - 2019 A 2024.....	21
GRÁFICO 14 - PÚBLICO DOS LONGAS-METRAGENS EXIBIDOS POR SEMANA CINEMATOGRAFICA - 2023 X 2024	25
GRÁFICO 15 - PÚBLICO DOS LONGAS-METRAGENS ESTRANGEIROS POR SEMANA CINEMATOGRAFICA - 2024.....	26
GRÁFICO 16 - PÚBLICO DOS LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS POR SEMANA CINEMATOGRAFICA - 2024	27
GRÁFICO 17 - TOTAL DE DIAS EM EXIBIÇÃO DOS LONGAS-METRAGENS LANÇADOS EM SALAS DE CINEMA, POR NACIONALIDADE DA OBRA - 2023 X 2024	28
GRÁFICO 18 - PÚBLICO TOTAL DOS LONGAS-METRAGENS EXIBIDOS PELO NÚMERO DE DIAS DE EXIBIÇÃO - 2024.....	29
GRÁFICO 19 - PÚBLICO DOS LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS EXIBIDOS PELO NÚMERO DE DIAS DE EXIBIÇÃO - 2024.....	30
GRÁFICO 20 - PREÇO MÉDIO DO INGRESSO (PMI), EM R\$ - 2015 A 2024.....	31
GRÁFICO 21 - INGRESSO DE CINEMA PER CAPITA POR UF - 2024	33
GRÁFICO 22 - DISTRIBUIÇÃO DO PÚBLICO E DO N.º DE SESSÕES REALIZADAS PELOS DIAS DA SEMANA - 2024	35

GRÁFICO 23 - PARTICIPAÇÃO DOS LONGAS-METRAGENS EXIBIDOS NO TOTAL DE TÍTULOS, POR GÊNERO CINEMATOGRAFICO E NACIONALIDADE DA OBRA - 2023 X 2024.....	39
GRÁFICO 24 - PARTICIPAÇÃO DOS LONGAS-METRAGENS EXIBIDOS NO PÚBLICO TOTAL, POR GÊNERO CINEMATOGRAFICO E NACIONALIDADE DA OBRA - 2023 X 2024.....	39
GRÁFICO 25 - PARTICIPAÇÃO DOS LONGAS-METRAGENS EXIBIDOS POR REGIÃO DE ORIGEM DA OBRA - 2024.....	43
GRÁFICO 26 - PARTICIPAÇÃO DAS DISTRIBUIDORAS NO PÚBLICO E NO TOTAL DE LONGAS-METRAGENS EXIBIDOS - 2024.....	45
GRÁFICO 27 - PARTICIPAÇÃO DAS DISTRIBUIDORAS NO PÚBLICO E NO TOTAL DOS LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS EXIBIDOS - 2024.....	46
GRÁFICO 28 - PARTICIPAÇÃO DAS DISTRIBUIDORAS NA QUANTIDADE E RENDA DOS LONGAS-METRAGENS EXIBIDOS, POR ORIGEM DE CAPITAL DAS EMPRESAS - 2024.....	48
GRÁFICO 29 - PARTICIPAÇÃO DAS DISTRIBUIDORAS NA QUANTIDADE E RENDA DOS LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS EXIBIDOS, POR ORIGEM DE CAPITAL DAS EMPRESAS - 2024.....	49
GRÁFICO 30 - NÚMERO DE SALAS DE CINEMA EM FUNCIONAMENTO NO BRASIL - 1971 A 2024.....	52
GRÁFICO 31 - VARIAÇÃO ANUAL DE SALAS DE CINEMA EM FUNCIONAMENTO NO BRASIL – 2015 A 2024.....	54
GRÁFICO 32 - RELAÇÃO HABITANTES POR SALA E PIB PER CAPITA POR REGIÃO GEOGRÁFICA - 2024.....	55
GRÁFICO 33 - NÚMERO DE SALAS COM SESSÃO REGISTRADA NO SCB, POR SEMANA CINEMATOGRAFICA - 2023 X 2024.....	56
GRÁFICO 34 - NÚMERO DE COMPLEXOS DE EXIBIÇÃO EM FUNCIONAMENTO NO BRASIL - 2015 A 2024.....	58
GRÁFICO 35 - TOTAL DE SALAS EM FUNCIONAMENTO POR TIPO DE ESTABELECIMENTO COMERCIAL - 2015 A 2024.....	59
GRÁFICO 36 - QUANTIDADE DE INAUGURAÇÕES DE SALAS DE EXIBIÇÃO NO BRASIL - 2015 A 2024.....	62
GRÁFICO 37 - TAXA DE CRESCIMENTO DE SALAS DE CINEMA EM FUNCIONAMENTO NO PAÍS, POR UF - 2023 X 2024.....	63
GRÁFICO 38 - PARTICIPAÇÃO DE CADA REGIÃO GEOGRÁFICA NO TOTAL DE SALAS EM FUNCIONAMENTO - 2020 A 2024.....	64
GRÁFICO 39 - HABITANTES POR SALA EM CADA UF – 2024.....	65
GRÁFICO 40 - ÍNDICE DE CONCENTRAÇÃO DE SALAS EM FUNCIONAMENTO NA CAPITAL DE CADA UF - 2024.....	66
GRÁFICO 41 - PERCENTUAL DA POPULAÇÃO COM ACESSO A SALAS DE CINEMA, POR REGIÃO GEOGRÁFICA - 2024.....	68
GRÁFICO 42 - PERCENTUAL DA POPULAÇÃO COM ACESSO A SALAS DE CINEMA, CONSIDERANDO O N.º DE HABITANTES DOS MUNICÍPIOS - 2024.....	69
GRÁFICO 43 - PARTICIPAÇÃO DAS REDES EXIBIDORAS NO TOTAL DE SALAS EM FUNCIONAMENTO - 2024.....	70

Anexos

Anexo I - Total de salas em funcionamento por município – 2024

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
AC	CRUZEIRO DO SUL	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
AC	RIO BRANCO	MÉDIO	100.001 a 500.000	6
AL	ARAPIRACA	MÉDIO	100.001 a 500.000	6
AL	DELMIRO GOUVEIA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
AL	MACEIÓ	GRANDE	Acima de 500.000	24
AM	ITACOATIARA	MÉDIO	100.001 a 500.000	1
AM	MANAUS	GRANDE	Acima de 500.000	62
AP	MACAPÁ	MÉDIO	100.001 a 500.000	15
BA	ALAGOINHAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
BA	AMARGOSA	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
BA	BARREIRAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
BA	CAMAÇARI	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
BA	EUNÁPOLIS	MÉDIO	100.001 a 500.000	1
BA	FEIRA DE SANTANA	GRANDE	Acima de 500.000	9
BA	GUANAMBI	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
BA	IBICARAÍ	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
BA	ILHÉUS	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
BA	IRECÊ	PEQUENO	20.001 a 100.000	2

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
BA	ITABUNA	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
BA	ITAMARAJU	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
BA	JEQUIÉ	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
BA	JUAZEIRO	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
BA	LAURO DE FREITAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	7
BA	LUÍS EDUARDO MAGALHÃES	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
BA	PAULO AFONSO	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
BA	PORTO SEGURO	MÉDIO	100.001 a 500.000	1
BA	SALVADOR	GRANDE	Acima de 500.000	70
BA	SANTO ANTÔNIO DE JESUS	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
BA	SERRINHA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
BA	TEIXEIRA DE FREITAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	6
BA	VITÓRIA DA CONQUISTA	MÉDIO	100.001 a 500.000	9
CE	ACARAÚ	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
CE	ARACATI	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
CE	CASCADEL	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
CE	CAUCAIA	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
CE	EUSÉBIO	PEQUENO	20.001 a 100.000	5
CE	FORTALEZA	GRANDE	Acima de 500.000	64
CE	ITAPIPOCA	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
CE	JUAZEIRO DO NORTE	MÉDIO	100.001 a 500.000	6
CE	LIMOEIRO DO NORTE	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
CE	MARACANAÚ	MÉDIO	100.001 a 500.000	4

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
CE	MARANGUAPE	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
CE	PACAJUS	PEQUENO	20.001 a 100.000	4
CE	QUIXADÁ	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
CE	SOBRAL	MÉDIO	100.001 a 500.000	7
CE	TIANGUÁ	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
DF	BRASÍLIA	GRANDE	Acima de 500.000	80
ES	ARACRUZ	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
ES	CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM	MÉDIO	100.001 a 500.000	7
ES	CARIACICA	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
ES	COLATINA	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
ES	GUARAPARI	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
ES	LINHARES	MÉDIO	100.001 a 500.000	7
ES	MARATAÍZES	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
ES	PIÚMA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
ES	SÃO MATEUS	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
ES	SERRA	GRANDE	Acima de 500.000	9
ES	VILA VELHA	GRANDE	Acima de 500.000	21
ES	VITÓRIA	MÉDIO	100.001 a 500.000	12
GO	ÁGUAS LINDAS DE GOIÁS	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
GO	ANÁPOLIS	MÉDIO	100.001 a 500.000	9
GO	APARECIDA DE GOIÂNIA	GRANDE	Acima de 500.000	11
GO	CALDAS NOVAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	2

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
GO	CAMPOS BELOS	PEQUENO	Até 20.000	1
GO	CATALÃO	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
GO	FORMOSA	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
GO	GOIANÉSIA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
GO	GOIÂNIA	GRANDE	Acima de 500.000	46
GO	ITUMBIARA	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
GO	JATAÍ	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
GO	LUZIÂNIA	MÉDIO	100.001 a 500.000	7
GO	MINEIROS	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
GO	PLANALTINA	MÉDIO	100.001 a 500.000	1
GO	QUIRINÓPOLIS	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
GO	RIO VERDE	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
GO	SENADOR CANEDO	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
GO	TRINDADE	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
GO	VALPARAÍSO DE GOIÁS	MÉDIO	100.001 a 500.000	9
MA	AÇAILÂNDIA	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
MA	BALSAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
MA	CAXIAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
MA	IMPERATRIZ	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
MA	PEDREIRAS	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
MA	SANTA INÊS	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
MA	SÃO JOSÉ DE RIBAMAR	MÉDIO	100.001 a 500.000	6
MA	SÃO LUÍS	GRANDE	Acima de 500.000	26

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
MA	TIMON	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
MG	ALFENAS	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
MG	ARAXÁ	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
MG	ARCOS	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
MG	BARBACENA	MÉDIO	100.001 a 500.000	6
MG	BELO HORIZONTE	GRANDE	Acima de 500.000	76
MG	BETIM	MÉDIO	100.001 a 500.000	14
MG	CAMBUÍ	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
MG	CARATINGA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
MG	CATAGUASES	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
MG	CAXAMBU	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
MG	CONSELHEIRO LAFAIETE	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
MG	CONTAGEM	GRANDE	Acima de 500.000	19
MG	CORONEL FABRICIANO	MÉDIO	100.001 a 500.000	1
MG	DIAMANTINA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
MG	DIVINÓPOLIS	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
MG	FORMIGA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
MG	GOVERNADOR VALADARES	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
MG	IPATINGA	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
MG	ITABIRA	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
MG	ITAJUBÁ	PEQUENO	20.001 a 100.000	5
MG	ITAÚNA	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
MG	ITUIUTABA	MÉDIO	100.001 a 500.000	2

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
MG	JOÃO MONLEVADE	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
MG	JUIZ DE FORA	GRANDE	Acima de 500.000	13
MG	LAVRAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
MG	MANHUAÇU	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
MG	MARIANA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
MG	MONTE CARMELO	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
MG	MONTES CLAROS	MÉDIO	100.001 a 500.000	9
MG	MURIAÉ	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
MG	NOVA SERRANA	MÉDIO	100.001 a 500.000	1
MG	OLIVEIRA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
MG	OURO BRANCO	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
MG	PARÁ DE MINAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
MG	PARACATU	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
MG	PASSOS	MÉDIO	100.001 a 500.000	1
MG	PATOS DE MINAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
MG	PATROCÍNIO	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
MG	PIUMHI	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
MG	POÇOS DE CALDAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	9
MG	PONTE NOVA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
MG	POUSO ALEGRE	MÉDIO	100.001 a 500.000	7
MG	SÃO JOÃO DEL REI	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
MG	SÃO JOÃO NEPOMUCENO	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
MG	SÃO LOURENÇO	PEQUENO	20.001 a 100.000	2

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
MG	SÃO SEBASTIÃO DO PARAÍSO	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
MG	SETE LAGOAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
MG	TEÓFILO OTONI	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
MG	TRÊS CORAÇÕES	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
MG	UBÁ	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
MG	UBERABA	MÉDIO	100.001 a 500.000	12
MG	UBERLÂNDIA	GRANDE	Acima de 500.000	15
MG	VARGINHA	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
MG	VIÇOSA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
MS	AQUIDAUANA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
MS	CAMPO GRANDE	GRANDE	Acima de 500.000	23
MS	DOURADOS	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
MS	PONTA PORÃ	PEQUENO	20.001 a 100.000	4
MS	TRÊS LAGOAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
MT	ALTA FLORESTA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
MT	BARRA DO GARÇAS	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
MT	CÁCERES	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
MT	CUIABÁ	GRANDE	Acima de 500.000	23
MT	GUARANTÃ DO NORTE	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
MT	LUCAS DO RIO VERDE	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
MT	PRIMAVERA DO LESTE	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
MT	RONDONÓPOLIS	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
MT	SINOP	MÉDIO	100.001 a 500.000	7

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
MT	SORRISO	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
MT	TANGARÁ DA SERRA	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
MT	VÁRZEA GRANDE	MÉDIO	100.001 a 500.000	6
PA	ALTAMIRA	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
PA	ANANINDEUA	GRANDE	Acima de 500.000	9
PA	BELÉM	GRANDE	Acima de 500.000	34
PA	ITAITUBA	MÉDIO	100.001 a 500.000	1
PA	MARABÁ	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
PA	PARAGOMINAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
PA	PARAUPEBAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	7
PA	REDENÇÃO	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
PA	SANTARÉM	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
PA	TUCURUÍ	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
PA	XINGUARA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
PB	CAMPINA GRANDE	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
PB	GUARABIRA	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
PB	JOÃO PESSOA	GRANDE	Acima de 500.000	27
PB	PATOS	MÉDIO	100.001 a 500.000	6
PB	REMÍGIO	PEQUENO	Até 20.000	1
PB	SÃO BENTO	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
PE	AFOGADOS DA INGAZEIRA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
PE	CABO DE SANTO AGOSTINHO	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
PE	CAMARAGIBE	MÉDIO	100.001 a 500.000	5

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
PE	CARPINA	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
PE	CARUARU	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
PE	GARANHUNS	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
PE	IGARASSU	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
PE	JABOATÃO DOS GUARARAPES	GRANDE	Acima de 500.000	10
PE	OLINDA	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
PE	PAULISTA	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
PE	PETROLINA	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
PE	RECIFE	GRANDE	Acima de 500.000	54
PE	SÃO LOURENÇO DA MATA	MÉDIO	100.001 a 500.000	1
PE	SERRA TALHADA	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
PE	VITÓRIA DE SANTO ANTÃO	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
PI	PARNAÍBA	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
PI	PICOS	PEQUENO	20.001 a 100.000	6
PI	TERESINA	GRANDE	Acima de 500.000	19
PR	APUCARANA	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
PR	ARAPONGAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
PR	ARAUCÁRIA	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
PR	ASSIS CHATEAUBRIAND	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
PR	CAMPO LARGO	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
PR	CAMPO MOURÃO	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
PR	CASCADEL	MÉDIO	100.001 a 500.000	10
PR	CASTRO	PEQUENO	20.001 a 100.000	2

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
PR	CIANORTE	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
PR	COLOMBO	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
PR	CORNÉLIO PROCÓPIO	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
PR	CURITIBA	GRANDE	Acima de 500.000	85
PR	FAZENDA RIO GRANDE	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
PR	FOZ DO IGUAÇU	MÉDIO	100.001 a 500.000	10
PR	FRANCISCO BELTRÃO	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
PR	GUARAPUAVA	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
PR	GUARATUBA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
PR	IRATI	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
PR	IVAIPORÃ	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
PR	JACAREZINHO	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
PR	LONDRINA	GRANDE	Acima de 500.000	30
PR	MARINGÁ	MÉDIO	100.001 a 500.000	18
PR	MEDIANEIRA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
PR	PARANAGUÁ	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
PR	PARANAVAÍ	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
PR	PATO BRANCO	PEQUENO	20.001 a 100.000	7
PR	PIRAQUARA	MÉDIO	100.001 a 500.000	1
PR	PONTA GROSSA	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
PR	PRUDENTÓPOLIS	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
PR	SANTO ANTÔNIO DA PLATINA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
PR	SÃO JOSÉ DOS PINHAIS	MÉDIO	100.001 a 500.000	5

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
PR	TELÊMACO BORBA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
PR	TOLEDO	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
PR	UMUARAMA	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
RJ	ANGRA DOS REIS	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
RJ	ARARUAMA	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
RJ	ARMAÇÃO DOS BÚZIOS	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
RJ	BARRA DO PIRAÍ	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
RJ	BARRA MANSA	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
RJ	BOM JESUS DO ITABAPOANA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
RJ	CABO FRIO	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
RJ	CAMPOS DOS GOYTACAZES	GRANDE	Acima de 500.000	13
RJ	DUQUE DE CAXIAS	GRANDE	Acima de 500.000	8
RJ	ITABORAÍ	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
RJ	ITAGUAÍ	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
RJ	ITAPERUNA	MÉDIO	100.001 a 500.000	1
RJ	MACAÉ	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
RJ	MIRACEMA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
RJ	NILÓPOLIS	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
RJ	NITERÓI	GRANDE	Acima de 500.000	25
RJ	NOVA FRIBURGO	MÉDIO	100.001 a 500.000	6
RJ	NOVA IGUAÇU	GRANDE	Acima de 500.000	13
RJ	PETRÓPOLIS	MÉDIO	100.001 a 500.000	7
RJ	RESENDE	MÉDIO	100.001 a 500.000	8

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
RJ	RIO DAS OSTRAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
RJ	RIO DE JANEIRO	GRANDE	Acima de 500.000	210
RJ	SANTO ANTÔNIO DE PÁDUA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
RJ	SÃO GONÇALO	GRANDE	Acima de 500.000	14
RJ	SÃO JOÃO DE MERITI	MÉDIO	100.001 a 500.000	6
RJ	SAQUAREMA	PEQUENO	20.001 a 100.000	5
RJ	TERESÓPOLIS	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
RJ	TRÊS RIOS	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
RJ	VALENÇA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
RJ	VASSOURAS	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
RJ	VOLTA REDONDA	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
RN	CAICÓ	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
RN	MOSSORÓ	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
RN	NATAL	GRANDE	Acima de 500.000	27
RO	ARIQUEMES	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
RO	CACOAL	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
RO	JI-PARANÁ	MÉDIO	100.001 a 500.000	6
RO	PORTO VELHO	GRANDE	Acima de 500.000	11
RO	ROLIM DE MOURA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
RO	VILHENA	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
RR	BOA VISTA	MÉDIO	100.001 a 500.000	13
RS	ALEGRETE	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
RS	BAGÉ	MÉDIO	100.001 a 500.000	1

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
RS	BENTO GONÇALVES	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
RS	CACHOEIRA DO SUL	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
RS	CACHOEIRINHA	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
RS	CANELA	PEQUENO	20.001 a 100.000	4
RS	CANOAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	14
RS	CAPÃO DA CANOA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
RS	CAXIAS DO SUL	MÉDIO	100.001 a 500.000	12
RS	CRUZ ALTA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
RS	ERECHIM	MÉDIO	100.001 a 500.000	1
RS	FREDERICO WESTPHALEN	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
RS	GRAVATAÍ	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
RS	IJUÍ	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
RS	LAJEADO	PEQUENO	20.001 a 100.000	4
RS	MONTENEGRO	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
RS	NOVA PRATA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
RS	NOVO HAMBURGO	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
RS	PALMEIRA DAS MISSÕES	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
RS	PASSO FUNDO	MÉDIO	100.001 a 500.000	7
RS	PELOTAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	9
RS	PORTO ALEGRE	GRANDE	Acima de 500.000	54
RS	RIO GRANDE	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
RS	SANTA CRUZ DO SUL	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
RS	SANTA MARIA	MÉDIO	100.001 a 500.000	9

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
RS	SANTA ROSA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
RS	SANTIAGO	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
RS	SANTO ÂNGELO	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
RS	SÃO GABRIEL	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
RS	SÃO LEOPOLDO	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
RS	SÃO LUIZ GONZAGA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
RS	TORRES	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
RS	TRÊS PASSOS	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
RS	URUGUAIANA	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
SC	ARARANGUÁ	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SC	BALNEÁRIO CAMBORIÚ	MÉDIO	100.001 a 500.000	10
SC	BLUMENAU	MÉDIO	100.001 a 500.000	17
SC	BRUSQUE	MÉDIO	100.001 a 500.000	6
SC	CAÇADOR	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SC	CAMPOS NOVOS	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SC	CANOINHAS	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SC	CHAPECÓ	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
SC	CONCÓRDIA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SC	CRICIÚMA	MÉDIO	100.001 a 500.000	9
SC	CURITIBANOS	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SC	FLORIANÓPOLIS	GRANDE	Acima de 500.000	21
SC	FRAIBURGO	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SC	INDAIAL	PEQUENO	20.001 a 100.000	4

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
SC	ITAJAÍ	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
SC	JARAGUÁ DO SUL	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
SC	JOAÇABA	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
SC	JOINVILLE	GRANDE	Acima de 500.000	14
SC	LAGES	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
SC	MAFRA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SC	OTACÍLIO COSTA	PEQUENO	Até 20.000	1
SC	PALHOÇA	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
SC	PORTO BELO	PEQUENO	20.001 a 100.000	4
SC	PORTO UNIÃO	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
SC	RIO DO SUL	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SC	SÃO BENTO DO SUL	PEQUENO	20.001 a 100.000	4
SC	SÃO JOSÉ	MÉDIO	100.001 a 500.000	12
SC	SÃO MIGUEL DO OESTE	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SC	SOMBRIO	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SC	TUBARÃO	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
SC	VIDEIRA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SE	ARACAJU	GRANDE	Acima de 500.000	25
SE	ITABAIANA	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
SE	NOSSA SENHORA DA GLÓRIA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SE	NOSSA SENHORA DO SOCORRO	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
SP	ADAMANTINA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	AGUAÍ	PEQUENO	20.001 a 100.000	1

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
SP	AMPARO	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SP	ANDRADINA	PEQUENO	20.001 a 100.000	4
SP	ARAÇATUBA	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
SP	ARARAQUARA	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
SP	ARARAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
SP	ASSIS	MÉDIO	100.001 a 500.000	1
SP	ATIBAIA	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
SP	AVARÉ	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SP	BARIRI	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	BARRETOS	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
SP	BARUERI	MÉDIO	100.001 a 500.000	27
SP	BATATAIS	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	BAURU	MÉDIO	100.001 a 500.000	14
SP	BEBEDOURO	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	BOITUVA	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
SP	BOTUCATU	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
SP	BRAGANÇA PAULISTA	MÉDIO	100.001 a 500.000	7
SP	BROTAS	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	CAJAMAR	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
SP	CAMPINAS	GRANDE	Acima de 500.000	52
SP	CAPIVARI	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SP	CARAGUATATUBA	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
SP	CARAPICUÍBA	MÉDIO	100.001 a 500.000	5

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
SP	CATANDUVA	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
SP	CESÁRIO LANGE	PEQUENO	Até 20.000	1
SP	COSMÓPOLIS	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	COTIA	MÉDIO	100.001 a 500.000	11
SP	CRUZEIRO	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	CUBATÃO	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
SP	DIADEMA	MÉDIO	100.001 a 500.000	10
SP	EMBU DAS ARTES	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
SP	ESPÍRITO SANTO DO PINHAL	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	FERNANDÓPOLIS	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SP	FRANCA	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
SP	FRANCO DA ROCHA	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
SP	GUAÍRA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	GUARAREMA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	GUARATINGUETÁ	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
SP	GUARUJÁ	MÉDIO	100.001 a 500.000	6
SP	GUARULHOS	GRANDE	Acima de 500.000	32
SP	HORTOLÂNDIA	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
SP	IBITINGA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	ILHA SOLTEIRA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	INDAIATUBA	MÉDIO	100.001 a 500.000	9
SP	ITANHAÉM	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
SP	ITAPECERICA DA SERRA	MÉDIO	100.001 a 500.000	4

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
SP	ITAPETININGA	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
SP	ITAPEVA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	ITAPEVI	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
SP	ITAPIRA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SP	ITÁPOLIS	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	ITAQUAQUECETUBA	MÉDIO	100.001 a 500.000	10
SP	ITATIBA	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
SP	ITU	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
SP	JABOTICABAL	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	JACAREÍ	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
SP	JALES	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	JAÚ	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
SP	JUNDIAÍ	MÉDIO	100.001 a 500.000	17
SP	LEME	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
SP	LENÇÓIS PAULISTA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SP	LIMEIRA	MÉDIO	100.001 a 500.000	10
SP	LINS	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	LORENA	PEQUENO	20.001 a 100.000	4
SP	MARÍLIA	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
SP	MATÃO	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SP	MAUÁ	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
SP	MOCOCA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	MOGI DAS CRUZES	MÉDIO	100.001 a 500.000	11

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
SP	MOGI GUAÇU	MÉDIO	100.001 a 500.000	9
SP	MONTE ALTO	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	OSASCO	GRANDE	Acima de 500.000	21
SP	OURINHOS	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
SP	PAULÍNIA	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
SP	PEDERNEIRAS	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	PENÁPOLIS	PEQUENO	20.001 a 100.000	4
SP	PINDAMONHANGABA	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
SP	PIRACICABA	MÉDIO	100.001 a 500.000	7
SP	PIRAJU	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	PIRASSUNUNGA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SP	PORTO FELIZ	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
SP	PRAIA GRANDE	MÉDIO	100.001 a 500.000	6
SP	PRESIDENTE PRUDENTE	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
SP	RIBEIRÃO PRETO	GRANDE	Acima de 500.000	34
SP	RIO CLARO	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
SP	SALTO	MÉDIO	100.001 a 500.000	1
SP	SANTA BÁRBARA D'OESTE	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
SP	SANTA ISABEL	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SP	SANTO ANDRÉ	GRANDE	Acima de 500.000	22
SP	SANTOS	MÉDIO	100.001 a 500.000	20
SP	SÃO BERNARDO DO CAMPO	GRANDE	Acima de 500.000	31
SP	SÃO CAETANO DO SUL	MÉDIO	100.001 a 500.000	7

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
SP	SÃO CARLOS	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
SP	SÃO JOÃO DA BOA VISTA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SP	SÃO JOSÉ DO RIO PARDO	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	GRANDE	Acima de 500.000	24
SP	SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	GRANDE	Acima de 500.000	31
SP	SÃO PAULO	GRANDE	Acima de 500.000	379
SP	SÃO PEDRO	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	SÃO ROQUE	PEQUENO	20.001 a 100.000	6
SP	SÃO VICENTE	MÉDIO	100.001 a 500.000	6
SP	SERTÃOZINHO	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
SP	SOCORRO	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SP	SOROCABA	GRANDE	Acima de 500.000	27
SP	SUMARÉ	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
SP	SUZANO	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
SP	TABOÃO DA SERRA	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
SP	TAQUARITINGA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	TATUÍ	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
SP	TAUBATÉ	MÉDIO	100.001 a 500.000	11
SP	TUPÃ	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	VALINHOS	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
SP	VÁRZEA PAULISTA	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
SP	VOTORANTIM	MÉDIO	100.001 a 500.000	10
SP	VOTUPORANGA	MÉDIO	100.001 a 500.000	1

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
TO	ARAGUAÍNA	MÉDIO	100.001 a 500.000	9
TO	GURUPI	PEQUENO	20.001 a 100.000	6
TO	PALMAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	11
Total				3.510

Fonte: Ancine (SAD) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE.

Anexo II - Total de salas inauguradas por complexo – 2024

Tipo de inauguração	Nome do complexo	Rede exibidora	Município	UF	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas inauguradas em 2023
Abertura	CEU ARTHUR ALVIM	SPCINE	SÃO PAULO	SP	GRANDE	Acima de 500.000	1
Abertura	CEU BARRO BRANCO	SPCINE	SÃO PAULO	SP	GRANDE	Acima de 500.000	1
Abertura	CEU CARRÃO	SPCINE	SÃO PAULO	SP	GRANDE	Acima de 500.000	1
Abertura	CEU FREGUESIA DO Ó	SPCINE	SÃO PAULO	SP	GRANDE	Acima de 500.000	1
Abertura	CEU PARQUE DO CARMO	SPCINE	SÃO PAULO	SP	GRANDE	Acima de 500.000	1
Abertura	CEU PARQUE NOVO MUNDO	SPCINE	SÃO PAULO	SP	GRANDE	Acima de 500.000	1
Abertura	CEU PINHEIRINHO	SPCINE	SÃO PAULO	SP	GRANDE	Acima de 500.000	1
Abertura	CEU SÃO MIGUEL	SPCINE	SÃO PAULO	SP	GRANDE	Acima de 500.000	1
Abertura	CEU SÃO PEDRO	SPCINE	SÃO PAULO	SP	GRANDE	Acima de 500.000	1
Abertura	CEU TAIPAS	SPCINE	SÃO PAULO	SP	GRANDE	Acima de 500.000	1
Abertura	CEU TREMEMBÉ	SPCINE	SÃO PAULO	SP	GRANDE	Acima de 500.000	1
Abertura	CEU VILA ALPINA	SPCINE	SÃO PAULO	SP	GRANDE	Acima de 500.000	1
Abertura	CINE CARIOCA JOSÉ WILKER	CASAL CINE	RIO DE JANEIRO	RJ	GRANDE	Acima de 500.000	2
Abertura	CINE DIAMANTINA	AFA	DIAMANTINA	MG	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
Abertura	CINE K MARATAÍZES	AFA	MARATAÍZES	ES	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
Abertura	CINE MIRACEMA	INDEPENDENTE	MIRACEMA	RJ	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
Abertura	CINE RITZ MARIANA	AFA	MARIANA	MG	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
Abertura	CINE SHOW RIO DAS OSTRAS	CINESHOW	RIO DAS OSTRAS	RJ	MÉDIO	100.001 a 500.000	5

Tipo de inauguração	Nome do complexo	Rede exibidora	Município	UF	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas inauguradas em 2023
Abertura	CINE UNIPLEX JOINVILLE ESTAÇÃO	UNIPLEX	JOINVILLE	SC	GRANDE	Acima de 500.000	3
Abertura	CINEFLIX - CASCÁVEL	CINEFLIX	CASCADEL	PR	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
Abertura	CINEFLIX - CATARINA	CINEFLIX	SÃO ROQUE	SP	PEQUENO	20.001 a 100.000	4
Abertura	CINEFLIX - CURITIBA	CINEFLIX	CURITIBA	PR	GRANDE	Acima de 500.000	5
Abertura	CINEMEC IGUAÇU JACAREZINHO	CINEMEC	JACAREZINHO	PR	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
Abertura	CINEX ARAGUAÍNA	CINEX	ARAGUAÍNA	TO	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
Abertura	CM CINEMAS PÁDUA	CINEMAGIC	SANTO ANTÔNIO DE PÁDUA	RJ	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
Abertura	IMS POÇOS	INDEPENDENTE	POÇOS DE CALDAS	MG	MÉDIO	100.001 a 500.000	1
Abertura	MOBI CINE TRINDADE	MOBICINE	TRINDADE	GO	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
Abertura	NÚCLEO CINEMAS - JARDIM IGUATEMI	CIRCUITO	SÃO PAULO	SP	GRANDE	Acima de 500.000	3
Abertura	PATROCINE MONTE	PATROCINE	MONTE CARMELO	MG	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
Abertura	RITZ ALAMEDAS	AFA	BOITUVA	SP	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
Abertura	SHOPPING PINHEIROS	INDEPENDENTE	ARAUCÁRIA	PR	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
Ampliação	ARCOPLEXCINEMAS - ITAJAÍ	ARCOPLEX	ITAJAÍ	SC	MÉDIO	100.001 a 500.000	1
Ampliação	CENTRO CULTURAL ARTE PAJUÇARA	INDEPENDENTE	MACEIÓ	AL	GRANDE	Acima de 500.000	1
Ampliação	CINE CASARÃO	INDEPENDENTE	MANAUS	AM	GRANDE	Acima de 500.000	1
Ampliação	CINEMAXS PARANÁ FAMÍLIA	INDEPENDENTE	CAMPO MOURÃO	PR	MÉDIO	100.001 a 500.000	1
Total							65

Fonte: Ancine (SAD) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE.

Anexo III - Total de salas fechadas por complexo – 2024

Nome do complexo	Rede exibidora	Município	UF	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º de salas fechadas em definitivo	N.º de salas fechadas temporariamente	Total de fechamentos em 2023
AFA BOITUVA CINE PARK	AFA	BOITUVA	SP	PEQUENO	20.001 a 100.000	2	-	2
CENTRO CULTURAL LSR - ODEON	KINOPLEX	RIO DE JANEIRO	RJ	GRANDE	Acima de 500.000	-	1	1
CENTRO CULTURAL MARIETTA TELLES MACHADO	INDEPENDENTE	GOIÂNIA	GO	GRANDE	Acima de 500.000	1	-	1
CINE 14 BIS DE GUAXUPÉ	INDEPENDENTE	GUAXUPÉ	MG	PEQUENO	20.001 a 100.000	1	-	1
CINE ARCOS	JOSUÉ'S CINE	ARCOS	MG	PEQUENO	20.001 a 100.000	1	-	1
CINE CULTURA	INDEPENDENTE	GOIÂNIA	GO	GRANDE	Acima de 500.000	-	1	1
CINE PLAY SOROCABA	CINEPLAY	SOROCABA	SP	GRANDE	Acima de 500.000	1	-	1
CINE RITZ LAFAIETE	AFA	CONSELHEIRO LAFAIETE	MG	MÉDIO	100.001 a 500.000	1	-	1
CINE SANTA TERESA	CASAL CINE	RIO DE JANEIRO	RJ	GRANDE	Acima de 500.000	-	1	1
CINE SHOW VOLTA REDONDA	CINESHOW	VOLTA REDONDA	RJ	MÉDIO	100.001 a 500.000	-	4	4
CINE TEATRO MUNICIPAL VALÉRIA LUERCY	INDEPENDENTE	JAGUARIAÍVA	PR	PEQUENO	20.001 a 100.000	1	-	1
CINE VIA SUL MARATAÍZES	AFA	MARATAÍZES	ES	PEQUENO	20.001 a 100.000	1	-	1
CINEFLIX - CASCÁVEL	CINEFLIX	CASCADEL	PR	MÉDIO	100.001 a 500.000	-	2	2
CINEMAIS GOIÂNIA - PORTAL SUL	CINEMAIS	GOIÂNIA	GO	GRANDE	Acima de 500.000	1	-	1

Nome do complexo	Rede exibidora	Município	UF	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º de salas fechadas em definitivo	N.º de salas fechadas temporariamente	Total de fechamentos em 2023
CINEMAIS UBERABA	CINEMAIS	UBERABA	MG	MÉDIO	100.001 a 500.000	-	1	1
CINEMARK GOIABEIRAS	CINEMARK	CUIABÁ	MT	GRANDE	Acima de 500.000	7	-	7
CINEMATECA PAULO AMORIM	INDEPENDENTE	PORTO ALEGRE	RS	GRANDE	Acima de 500.000	-	1	1
CINÉPOLIS LARGO XIII	CINÉPOLIS	SÃO PAULO	SP	GRANDE	Acima de 500.000	2	-	2
CINESYSTEM BOURBON SHOPPING COUNTRY	CINESYSTEM	PORTO ALEGRE	RS	GRANDE	Acima de 500.000	-	2	2
CINESYSTEM SANTARÉM	CINESYSTEM	SANTARÉM	PA	MÉDIO	100.001 a 500.000	-	1	1
CINEX ARAGUAÍNA	CINEX	ARAGUAÍNA	TO	MÉDIO	100.001 a 500.000	-	1	1
COMPLEXO CINEMATOGRAFICO MARABA	PLAYARTE	SÃO PAULO	SP	GRANDE	Acima de 500.000	-	1	1
CULT VICTORIA	CULT CINEMAS	PORTO ALEGRE	RS	GRANDE	Acima de 500.000	1	-	1
JOSUÉ'S CINE HOTEL FAZENDA SOBRADINHO	JOSUÉ'S CINE	CÓRREGO FUNDO	MG	PEQUENO	Até 20.000	-	1	1
JOSUÉ'S CINE JUIZ DE FORA	JOSUÉ'S CINE	JUIZ DE FORA	MG	GRANDE	Acima de 500.000	-	2	2
JOSUÉ'S CINE SAMONTE	JOSUÉ'S CINE	SANTO ANTÔNIO DO MONTE	MG	PEQUENO	20.001 a 100.000	-	1	1
JOSUÉS CINE PAINS	JOSUÉ'S CINE	PAINS	MG	PEQUENO	Até 20.000	-	1	1
MOVIECOM PÁTIO MARABÁ	MOVIECOM	MARABÁ	PA	MÉDIO	100.001 a 500.000	-	1	1
MOVIECOM PRAIA SHOPPING	MOVIECOM	NATAL	RN	GRANDE	Acima de 500.000	-	1	1
MOVIEMAX ELDORADO	MOVIEMAX	GARANHUNS	PE	MÉDIO	100.001 a 500.000	-	1	1

Nome do complexo	Rede exibidora	Município	UF	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º de salas fechadas em definitivo	N.º de salas fechadas temporariamente	Total de fechamentos em 2023
MULTICINE CINEMAS CAXIAS	MULTICINE	CAXIAS	MA	MÉDIO	100.001 a 500.000	1	-	1
MULTICINE MOSSORÓ	MULTICINE	MOSSORÓ	RN	MÉDIO	100.001 a 500.000	-	1	1
MULTICINE PATOS SHOPPING	MULTICINE	PATOS	PB	MÉDIO	100.001 a 500.000	-	1	1
MULTICINE SANTA MARIA	MULTICINE	BRASÍLIA	DF	GRANDE	Acima de 500.000	-	1	1
MULTICINE SOBRAL	MULTICINE	SOBRAL	CE	MÉDIO	100.001 a 500.000	-	1	1
PLAYARTE PRAÇA DA MOÇA	PLAYARTE	DIADEMA	SP	MÉDIO	100.001 a 500.000	-	1	1
PLAYARTE RORAIMA GARDEN	PLAYARTE	BOA VISTA	RR	MÉDIO	100.001 a 500.000	-	1	1
WALMIR ALMEIDA	INDEPENDENTE	ARACAJU	SE	GRANDE	Acima de 500.000	-	1	1
Total						21	31	52

Fonte: Ancine (SAD) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE.