



# INFORME DE ACOMPANHAMENTO DO MERCADO

## TV Paga

Monitoramento de Programação (Fontes Secundárias) – 2014

**Elaboração Técnica:**

Fernanda Mazzeo R. Consentino

Gustavo Chinalia

João Carlos Santiago Filho

Coordenação de Monitoramento de Televisão Aberta e Paga – CTV  
Superintendência de Análise de Mercado - SAM



Agência Nacional  
do Cinema

A ANCINE – Agência Nacional do Cinema é uma agência reguladora que tem como atribuições o fomento, a regulação e a fiscalização do mercado do cinema e do audiovisual no Brasil. É uma autarquia especial, vinculada desde 2003 ao Ministério da Cultura, com sede e foro no Distrito Federal e Escritório Central no Rio de Janeiro.

A missão institucional da ANCINE é induzir condições isonômicas de competição nas relações dos agentes econômicos da atividade cinematográfica e videofonográfica no Brasil, proporcionando o desenvolvimento de uma indústria competitiva e auto-sustentada.

#### **Diretoria Colegiada**

Manoel Rangel - Diretor-Presidente

Roberto Gonçalves de Lima

Rosana Alcântara

Vera Zaverucha

<http://www.ancine.gov.br/>



O Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA é um repositório público de informações e análises do mercado cinematográfico e audiovisual brasileiro produzidas pela Agência Nacional do Cinema - ANCINE.

#### **Edição**

Cainan Baladez

#### **Revisão**

Filipe Sarmiento

Silviane Vieira

<http://oca.ancine.gov.br/>

#### **Superintendente de Análise de Mercado**

Alex Patez Galvão

#### **Coordenação de Monitoramento de Televisão Aberta e Paga**

Thiago Carvalho

#### **Elaboração Técnica**

Fernanda Mazzeo Ribeiro Consentino  
Especialista em Regulação da Atividade  
Cinematográfica e Audiovisual

Gustavo Chinalia

Técnico em Regulação da Atividade  
Cinematográfica e Audiovisual

João Carlos Santiago Filho

Técnico em Regulação da Atividade  
Cinematográfica e Audiovisual

#### **Colaboraram para a elaboração deste Informe:**

Sílvia Helena Filippo

Técnica em Regulação da Atividade  
Cinematográfica e Audiovisual

Thaís da Silva Pereira

Estagiária

Mariana Cardinot Sena da Silva

Estagiária

#### **Fontes**

Sistema ANCINE Digital (SAD), SADIS, ANATEL, IBGE, Converge Comunicações, Teleco e grades de programação publicadas nos sítios das programadoras, e revistas especializadas.

Esse Informe de Acompanhamento de Mercado de TV Paga é uma publicação da Superintendência de Análise de Mercado. Os informes dos anos anteriores podem ser acessados em:

[http://oca.ancine.gov.br/rel\\_programacao.htm](http://oca.ancine.gov.br/rel_programacao.htm)

Publicado no Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA em 29/06/2015 (republishedo em 06/08/2015).

## Sumário

### Índice de Tabelas

Tabela 1 – Percentual e Quantidade de Assinantes por Distribuidora – 2010 a 2014.....	12
Tabela 2 – Quantidade de Horas de Programação Seriada / Não-Seriada por Canal – 2014 .....	15
Tabela 3 – Quantidade de Horas de Programação Seriada / Não-Seriada por Canal durante o Horário Nobre – 2014.....	16
Tabela 4 – Porcentagem de Horas de Programação por Tipo – 2014 .....	17
Tabela 5 – Porcentagem de Horas de Programação por Tipo – Grupos – 2014 .....	20
Tabela 6 – Canais Monitorados: Variação na Quantidade de Horas de Programação Brasileira 2012 -2014 .....	21
Tabela 7 – Canais Monitorados: Quantidade de Horas de Programação Brasileira e Estrangeira – 2014.....	22
Tabela 8 – Canais Monitorados: Quantidade de Horas de Programação Brasileira e Estrangeira durante o Horário Nobre – 2014.....	23
Tabela 9 – Quantidade de Longas-Metragens Brasileiros e Estrangeiros Programados por Canal – 2014.....	27
Tabela 10 – Quantidade de Longas-Metragens Brasileiros 2013-2014 por Canal .....	28
Tabela 11 – Quantidade Média de Veiculações Programadas de Longa-Metragem por origem e por Canal – 2014 .....	30
Tabela 12 – Longas-Metragens Brasileiros com Vinte ou Mais Veiculações Programadas.....	32
Tabela 13 – Quantidade de Programação de Obra Seriada Brasileira e Estrangeira – 2014 .....	39
Tabela 14 – Quantidade de Programação de Obra Seriada Brasileira no Horário Nobre - 2014 .....	40
Tabela 15 – Quantidade de Programação de Obra Seriada Brasileira durante o Horário Nobre, por Tipo e Categoria - 2014 .....	41
Tabela 16 – Obras Seriadas Brasileiras com Mais Veiculações– 2014 (Média de Horas Semanais) ...	43
Tabela 17 - Quantidades de Obras Seriadas Únicas em Canais por Tipo .....	44

### Índice de Gráficos

Gráfico 1 – Evolução do Número Total de Assinantes (mil) – 2003 a 2014.....	10
Gráfico 2 – Densidade do Serviço de TV por Assinatura por Região – 2014 .....	11
Gráfico 3 – Evolução do Número de Assinantes por Tecnologia (Mil) – 2003 a 2014.....	11
Gráfico 4 – Número de Canais de Espaço Qualificado no Brasil por Grupo – 2014 .....	13
Gráfico 5 – Número de Canais de Programação Credenciados conforme Classificação ANCINE em Datas Específicas .....	14
Gráfico 6 – Grupo 1 - Porcentagem de Horas de Programação por Tipo – 2014.....	18
Gráfico 7 – Grupo 2 - Porcentagem de Horas de Programação por Tipo – 2014.....	19
Gráfico 8 – Grupo 3 - Porcentagem de Horas de Programação por Tipo – 2014.....	20
Gráfico 9 - Evolução na Quantidade de Horas de Conteúdo Brasileiro de 2012 a 2014 – 17 Canais Predominantes em Conteúdo Estrangeiro .....	24
Gráfico 10 – Evolução na Quantidade de Horas de Conteúdo Brasileiro de 2012 a 2014 – 17 Canais Predominantes em Conteúdo Estrangeiro .....	24
Gráfico 11 – Percentual de Horas de Conteúdo Brasileiro e Estrangeiro – 2014 .....	25
Gráfico 12 – Percentual de Horas de Conteúdo Brasileiro e Estrangeiro no Horário Nobre – 2014....	25
Gráfico 13 – Percentual de Horas com Veiculação de Longas-Metragens por Canal - 2014.....	26
Gráfico 14 – Percentual de Horas com Veiculação de Longas-Metragens por Canal - 2014.....	26
Gráfico 15 – Quantidade de Horas de Programação de Longas-Metragens Brasileiros e Estrangeiros por Canal – 2014 .....	28
Gráfico 16 – Quantidade Média de Veiculações Programadas de Longas-Metragens Brasileiros e Estrangeiros por Canal - 2014 .....	31

Gráfico 17 – Número de Obras Com 20 ou Mais Veiculações Programadas em 2014 por Ano de Lançamento .....	35
Gráfico 18 - Participação das Obras Brasileiras em a Semana, dentro e fora do Horário Nobre .....	36
Gráfico 19 - Participação das Obras Brasileiras durante a Semana, dentro e fora do Horário Nobre (Sem o Canal Brasil, GNT e Multishow) .....	36
Gráfico 20 – Público Salas versus Veiculações, Máximo de Salas e Ano de Produção .....	38
Gráfico 21 - Obra Seriada Brasileira por Tipo e Categoria - 2014 .....	42

## Monitoramento dos Canais de Programação

### Introdução

A Agência Nacional do Cinema - ANCINE realiza o monitoramento da programação de canais de TV Paga a partir de fontes secundárias desde 2007. Inicialmente, selecionou-se um grupo de 13 canais em função da predominância de longas metragens (obras não seriadas) e da disponibilidade de acesso às grades de programação. Ao longo dos anos, na busca por uma maior diversidade da amostra, canais com predominância de obras seriadas foram adicionados a este grupo inicial. Recentemente, buscando atender a demanda por informação sobre conteúdos e programações no novo cenário instituído pela Lei nº 12.485/11, foram adicionados ainda dois canais brasileiros de espaço qualificado (CBEQ) no grupo de canais monitorados em 2012, totalizando uma amostra de 20 canais de programação.

A importância desse relatório reside na demonstração da série histórica de programação desses canais, constituída desde 2007, o que torna possível traçar o perfil desses canais e, indiretamente, o gosto do público brasileiro, no caso, os assinantes da TV paga. Até hoje não há no país outra fonte oficial de informação que traga esses dados.

## Metodologia

O monitoramento dos canais de programação foi realizado a partir de fontes secundárias da grade de programação de uma amostra de 20 canais de TV paga.

O grupo dos 20 canais que tiveram suas grades monitoradas nas 24 horas de programação durante 2014 é constituído por seis canais com predominância de programação seriada e 14 canais com predominância de programação não seriada<sup>1</sup>, sendo:

- **18 Canais de Espaço Qualificado (CEQ):** AXN, Cinemax, HBO, HBO Family, HBO Plus, Maxprime, Megapix, Multishow, Sony, Telecine Action, Telecine Cult, Telecine Fun, Telecine Pipoca, Telecine Premium, Telecine Touch, TNT, Universal Channel, Warner Channel;
- **1 Canal Brasileiro de Espaço Qualificado (CBEQ):** GNT;
- **1 Canal Superbrasileiro (SB):** Canal Brasil.

Além dos sistemas da ANCINE – Sistema Ancine Digital (SAD) e Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS) – as fontes utilizadas para o levantamento apresentado foram as grades de programação disponibilizadas pela Revista Eletrônica (<http://www.revistaeletronica.com.br/wordpress>), fornecedora de metadados de programação de TV, além de sítios especializados na internet. Cumpre lembrar que a programação não leva em conta o tempo de publicidade, é considerada a hora cheia.

Devido às grades e sinopses elaboradas pelos canais serem divulgadas previamente à veiculação, eventuais alterações na programação não foram consideradas nos dados apresentados.

As obras brasileiras identificadas nos arquivos XMLTV da Revista Eletrônica tiveram os CPBs (Certificado de Obra Brasileira) identificados no SAD, da onde foram capturadas as informações de tipo e categoria da obra.

Neste Informe foi acrescida a informação de horário nobre em algumas análises de programação, de acordo com a definição da IN 100/2012: 6 (seis) horas compreendidas

---

<sup>1</sup> De acordo com a Lei 12.485/2011.

entre as 18h (dezoito horas) e as 24h (vinte e quatro horas) do horário oficial de Brasília, no caso dos canais de programação não direcionados para crianças e adolescentes.

## Definições com base na MP 2228-1 de 2001, na IN 100, de 2012 e na IN 104 de 2012

**Espaço Qualificado:** espaço total do canal de programação, excluindo-se conteúdos religiosos ou políticos, manifestações e eventos esportivos, concursos, publicidade, televentas, infomerciais, jogos eletrônicos, propaganda política obrigatória, conteúdo audiovisual veiculado em horário eleitoral gratuito, conteúdos jornalísticos e programas de auditório ancorados por apresentador;

**Obra comum:** são todas as obras que compõem a grade de programação da TV paga, mas não constituem espaço qualificado. Ou seja, são os programas de conteúdo predominantemente religioso, político, esportivo, concursos, publicidade, televentas, infomerciais, jogos eletrônicos, propaganda política obrigatória, conteúdo audiovisual veiculado em horário eleitoral gratuito, conteúdos jornalísticos e programas de auditório ancorados por apresentador;

**Obra Seriada:** obra audiovisual que, sob o mesmo título, seja produzida em capítulos/episódios;

**Obra não Seriada:** obra audiovisual que não se insere nos critérios de definição de obra seriada;

**Obra Audiovisual de Longa-Metragem:** obra cuja categoria é não seriada, que tenha duração superior a setenta minutos, e que seja de algum dos seguintes tipos: animação, documentário ou ficção;

**Obra Audiovisual de Média-Metragem:** obra cuja categoria é não seriada, que tenha duração superior a quinze e inferior a setenta minutos e que seja de algum dos seguintes tipos: animação, documentários ou ficção;

**Obra Audiovisual de Curta-Metragem:** obra audiovisual cuja categoria é não seriada, que tenha duração igual ou inferior a quinze minutos e que seja de algum dos seguintes tipos: animação, documentário ou ficção;

**Ficção:** obra audiovisual produzida a partir de roteiro e cuja trama/montagem seja organizada de forma narrativa;

**Animação:** obra audiovisual produzida principalmente através de técnicas de animação, cuja maioria dos personagens principais, se existirem, sejam animados;

**Documentário:** obra audiovisual não seriada ou seriada organizada em temporada única ou em múltiplas temporadas, que atenda a um dos seguintes critérios:  
a) ser produzida sem roteiro a partir de estratégias de abordagem da realidade, ou;  
b) ser produzida a partir de roteiro e cuja trama/montagem seja organizada de forma discursiva por meio de narração, texto escrito ou depoimentos de personagens reais;

**Variiedades:** obra audiovisual constituída por uma ou mais situações, dinâmicas, quadros ou obras audiovisuais de menor duração, organizadas a partir de um ou mais apresentadores;

**Programa de Auditório Ancorado por Apresentador:** obra audiovisual constituída por uma ou mais situações, dinâmicas, quadros ou obras audiovisuais de menor duração, organizadas em auditório a partir de um ou mais apresentadores;

**Reality Show:** obra audiovisual constituída a partir de formato de obra audiovisual, cuja trama/montagem seja organizada a partir de dinâmicas predeterminadas de interação entre personagens reais;

**Conteúdo Jornalístico:** telejornais, debates, entrevistas, reportagens ou outros programas que visem a noticiar ou a comentar eventos;

**Televenda ou Infomercial:** obra audiovisual publicitária unicamente destinada à oferta de produtos ou serviços realizada em troca de pagamento e difundida diretamente ao público, sendo ou não apresentada na forma de programas televisivos;



**Videomusical:** obra audiovisual cuja trama/montagem seja condicionada à trilha musical específica, inclusive aquelas constituídas majoritariamente por registros audiovisuais de shows ou performances musicais, mesmo que editados;

**Manifestações e Eventos Esportivos:** obra audiovisual constituída predominantemente por registro, veiculação, ou transmissão de competições esportivas;

**Concurso:** obra audiovisual constituída pelo registro de eventos relativos à distribuição de prêmios, mediante sorteio, vale-brinde ou concurso dos quais trata a Lei nº 5.768/1971, desde que regulares perante a legislação vigente.

A classificação dos canais envolve a análise da programação de conteúdo e da constituição e vínculos das programadoras segundo os critérios estipulados pela Lei 12.485/2011.

**Canal Brasileiro de Espaço Qualificado (CBEQ):** deve ser programado por programadora brasileira; veicular majoritariamente, no horário nobre, conteúdos audiovisuais brasileiros que constituam espaço qualificado<sup>2</sup>, sendo metade desses conteúdos produzidos por produtora brasileira independente e não ser objeto de acordo de exclusividade que impeça sua programadora de comercializar, para qualquer empacotadora interessada, os direitos de sua exibição ou veiculação.

**Canal Brasileiro Independente de Espaço Qualificado (CBEQI):** quando cumprir todos os requisitos descritos acima e for programado por uma programadora brasileira independente - isto é: programadora brasileira que não seja controladora, controlada ou coligada a empacotadora ou distribuidora e que não mantenha vínculo de exclusividade que a impeça de comercializar, para qualquer empacotadora, os direitos de exibição ou veiculação associados aos seus canais de programação.

**Canal Super Brasileiro (SB):** O CBEQ ou CBEQI que veicular, no mínimo, 12 horas diárias de conteúdo audiovisual brasileiro produzido por produtora brasileira independente, três das quais em horário nobre, será classificado como “Canal Brasileiro de Espaço Qualificado nos Termos Do §5º do art. 17 da Lei 12.485/2011”, aqui denominado como Canal Super

---

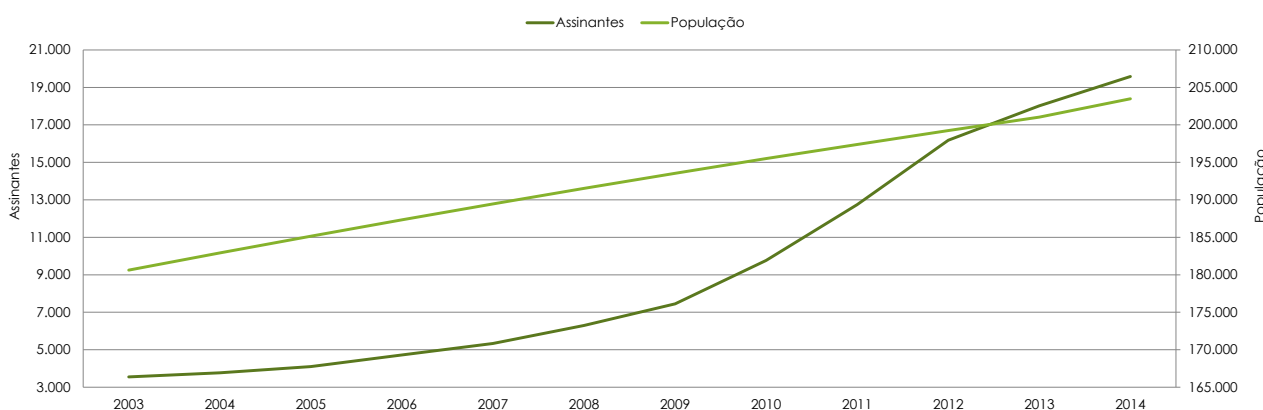
<sup>2</sup> Segundo os critérios estabelecidos pela IN nº100 da ANCINE, obras audiovisuais que constituem Espaço Qualificado são aquelas, Seridas ou Não-Seridas, dos tipos Ficção, Documentário, Animação, Reality Show, Videomusical e de Variedades.

Brasileiro (SB). Caso a programadora de um Canal SB não seja controlada, controladora ou coligada à concessionária de serviço de radiodifusão de sons e imagens, o canal será classificado como “Canal Brasileiro de Espaço Qualificado nos termos do §4º do art. 17 da Lei 12.485/2011”, aqui denominado como SBsR.

## Dados Sobre a Distribuição<sup>3</sup> do Serviço de TV Paga em 2014

O serviço de TV Paga manteve o crescimento durante o ano de 2014 (Gráfico 1), atingindo uma base de 19,06<sup>4</sup> milhões de assinantes - taxa de crescimento de 8,66% em relação ao ano anterior. Considerando a média de 3,2 pessoas por domicílio<sup>5</sup>, divulgada pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), o serviço é distribuído para aproximadamente 62,6 milhões de brasileiros.

Gráfico 1 – Evolução do Número Total de Assinantes (mil) – 2003 a 2014



Fonte: Anatel/IBGE. \*População de 2003 a 2014 segundo estimativa do IBGE, publicada em 2014.

O indicador de “Densidade dos Serviços de TV por Assinatura<sup>6</sup>” da Agência Nacional das Telecomunicações (Anatel) aponta que o serviço de TV Paga, no final de 2014, estava presente em 30 de cada 100 domicílios brasileiros. Seguindo esse parâmetro, a análise da presença do serviço por região (Gráfico 2) aponta o Sudeste como a área com a maior densidade (42,11%), enquanto que a região Nordeste apresenta o menor índice (13,79 em cada 100 domicílios com acesso a TV por Assinatura).

<sup>3</sup> A Lei 12.485/2011 caracteriza o serviço de Distribuição como as atividades de entrega, transmissão, veiculação, difusão ou provimento de pacotes ou conteúdos audiovisuais a assinantes por intermédio de meios eletrônicos quaisquer, próprios ou de terceiros, cabendo ao distribuidor a responsabilidade final pelas atividades complementares de comercialização, atendimento ao assinante, faturamento, cobrança, instalação e manutenção de dispositivos, entre outras.

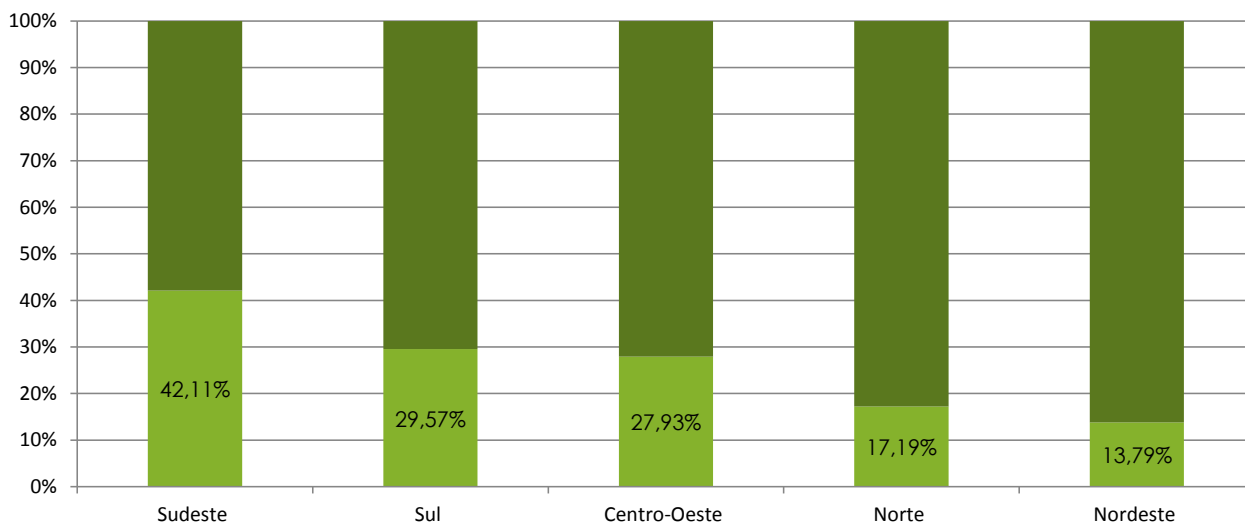
<sup>4</sup> Fonte: Anatel <<http://www.anatel.gov.br/Portal/exibirPortalNoticias.do?acao=carregaNoticia&codigo=33184>>

<sup>5</sup> Fonte: PNAD 2011, IBGE

<[ftp://ftp.ibge.gov.br/Trabalho\\_e\\_Rendimento/Pesquisa\\_Nacional\\_por\\_Amostra\\_de\\_Domicilios\\_anual/2011/tabelas\\_pdf/sintese\\_ind\\_6\\_2.pdf](ftp://ftp.ibge.gov.br/Trabalho_e_Rendimento/Pesquisa_Nacional_por_Amostra_de_Domicilios_anual/2011/tabelas_pdf/sintese_ind_6_2.pdf)>

<sup>6</sup> O indicador “Densidade dos Serviços de TV por Assinatura” é a relação percentual entre o número de assinaturas e o número de domicílios estimado a partir dos dados publicados pelo IBGE, em sua Síntese de Indicadores Sociais.

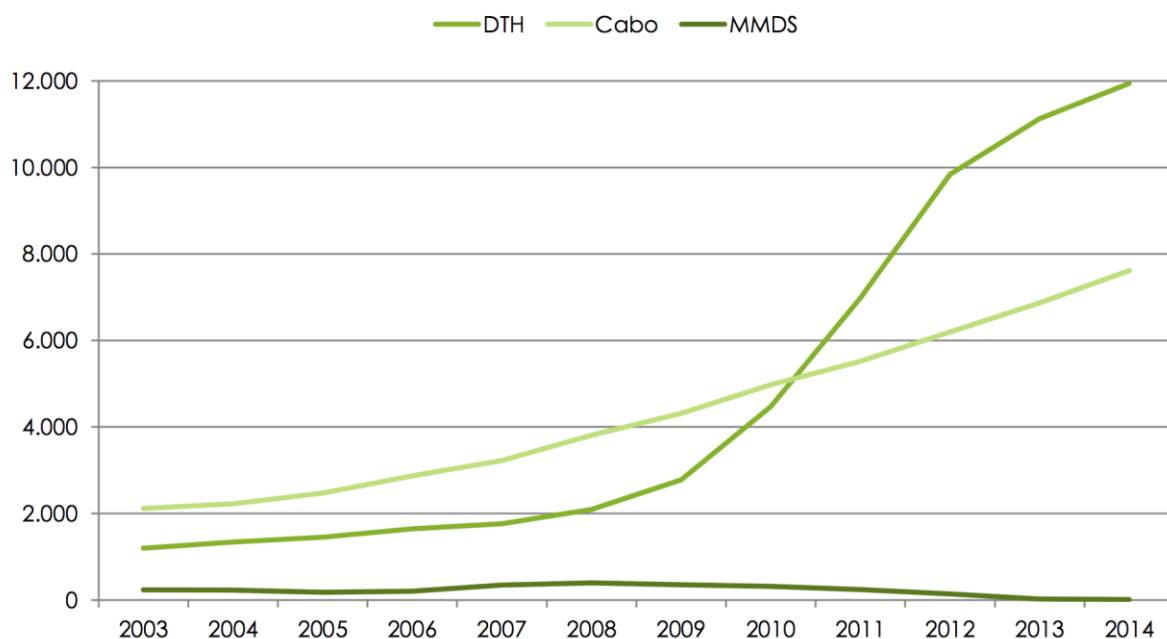
Gráfico 2 – Densidade do Serviço de TV por Assinatura por Região – 2014



Fonte: Anatel.

O registro da evolução da base de assinantes por tecnologia (Gráfico 3) demonstra a manutenção do crescimento da distribuição via satélite – DTH - responsável por 61,0% de participação no mercado. A distribuição por Cabo também manteve o crescimento e terminou o ano de 2014 com 38,9% do total de assinantes. O Serviço de Distribuição de Sinais Multiponto Multicanal – MMDS – reduziu sua base para 0,1% do mercado.

Gráfico 3 – Evolução do Número de Assinantes por Tecnologia (Mil) – 2003 a 2014



Fonte: Anatel.

A distribuição do total de assinantes por empresa (Tabela 1) manteve-se estável ao término do ano de 2014. As duas principais operadoras (NET/Embratel e SKY/Directv), com suas participações somadas, alcançaram 80,8% do número total de assinantes. A GVT e a Oi mantiveram o crescimento e a Via Cabo terminou o ano com uma ligeira queda.

Tabela 1 – Percentual e Quantidade de Assinantes por Distribuidora – 2010 a 2014

Operadoras	2010		2011		2012		2013		2014	
	Assinantes (Em mil)	%	Assinantes (Em mil)	%	Assinantes (Em mil)	%	Assinantes (Em mil)	%	Assinantes (Em mil)	%
TELMEX (NET/Embratel/Claro)	5.338	54,6%	6.997	54,9%	8.458	52,25%	9.632	53,45%	10.171	51,96%
SKY/DIRECTV	2.552	26,1%	3.797	29,8%	5.053	31,21%	5.371	29,81%	5.643	28,83%
Telefônica	639	6,5%	694	5,4%	595	3,68%	594	3,30%	770	3,93%
Oi	402	4,1%	351	2,8%	749	4,63%	829	4,60%	1.303	6,66%
Vivendi (GVT)	-	0,0%	32	0,3%	426	2,63%	678	3,76%	882	4,51%
CTBC	81	0,8%	94	0,7%	113	0,70%	134	0,74%	121	0,62%
ViaCabo	84	0,9%	97	0,8%	107	0,66%	119	0,66%	48	0,25%
Sercomtel	26	0,3%	27	0,2%	24	0,15%	19	0,11%	3	0,02%
Outros	647	6,6%	656	5,1%	665	4,11%	645	3,58%	633	3,23%
<b>Total Geral</b>	<b>9.769</b>	<b>100,0%</b>	<b>12.744</b>	<b>100,0%</b>	<b>16.188</b>	<b>100,00%</b>	<b>18.020</b>	<b>100,00%</b>	<b>19.574</b>	<b>100,00%</b>

Fontes: Anatel e Teleco.

## Grupos de Empresas Programadoras de Canais de Espaço Qualificado

Considerando as relações de controle e coligação entre as empresas programadoras, atuavam, no final de 2014, 25 grupos empresariais que, diretamente ou através de suas representantes no país, ofereciam 95 CEQ para distribuição nos serviços de TV Paga (sem contar os canais similares em alta definição).

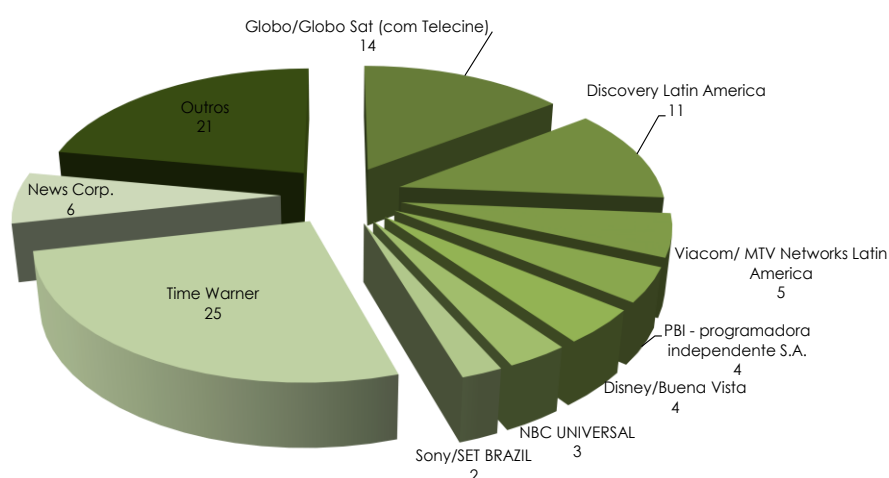
No mercado de TV por Assinatura no Brasil, a maioria dos CEQ são programados por empresas pertencentes a grandes grupos internacionais de mídia e conteúdo que atuam verticalmente em diversos segmentos da cadeia de valor do audiovisual.

O conglomerado formado pelo grupo Time Warner é responsável por 25 CEQ distribuídos no mercado brasileiro. Entre os principais canais do grupo estão Cartoon Network, TNT, Warner Channel e os canais da rede HBO.

O grupo empresarial Discovery, através de sua programadora Discoverey Latin America, L.L.C., é responsável pela programação de 11 CEQ, entre eles o Discovery Kids e Discovery Channel.

Entre os 18 grupos de empresas programadoras de CEQ de origem brasileira, destaca-se a atuação das Organizações Globo, que, através de associações entre grupos internacionais e sua programadora - Globosat, é proprietária ou coproprietária de alguns dos principais canais de programação do país: rede Telecine (em parceria com Fox, Universal, MGM e Paramount), os canais Universal Channel, Syfy, Studio Universal (em parceria com a NBC/Universal) e os canais SporTV.

Gráfico 4 – Número de Canais de Espaço Qualificado no Brasil por Grupo – 2014

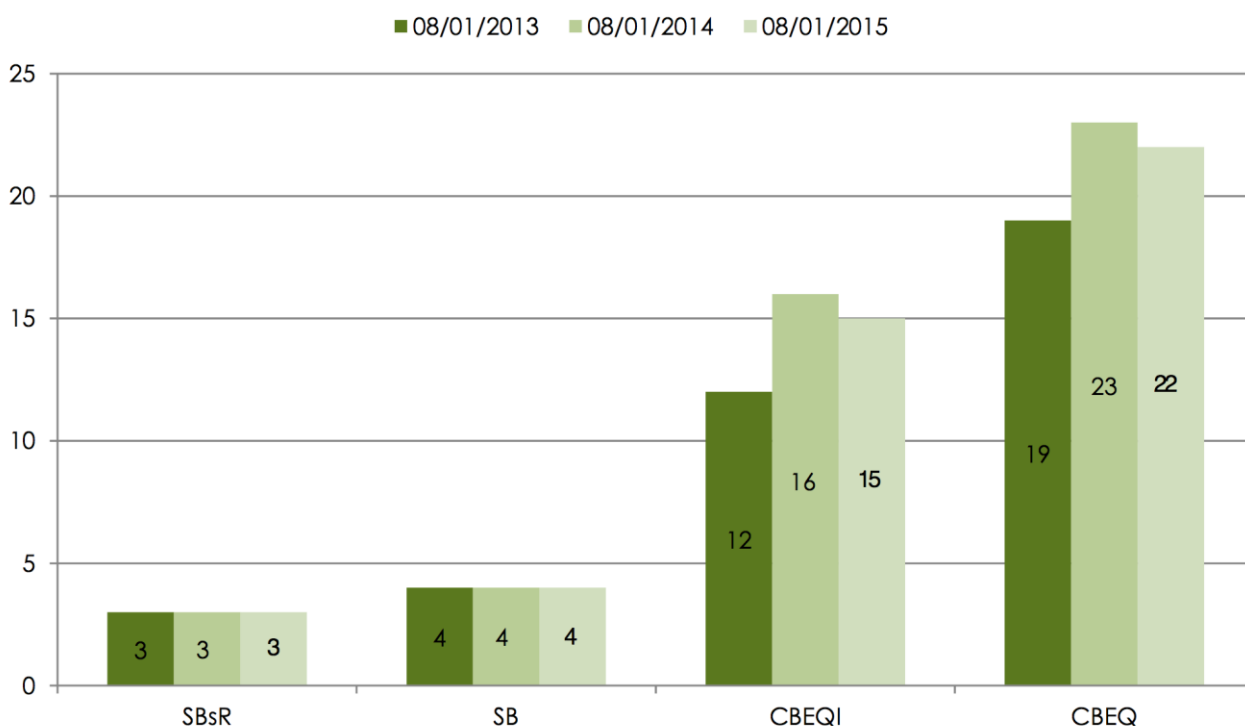


Fonte: O Mercado de TV por Assinatura no Brasil em 2014. Converge Comunicações; Sistema Ancine Digital; e apuração própria.

O número de Canais Brasileiros de Espaço Qualificado credenciados na Agência Nacional do Cinema passou de 19 para 23 durante o ano de 2013. Os quatro novos canais (Cennarium TV, Tal - Televisão América Latina, TV Clima Tempo, Zoomo Brasil) foram classificados como Canal Brasileiro de Espaço Qualificado Programado por Programadora Brasileira Independente (CBEQI).

Em 2014, surgiram 44 canais novos, desses, apenas 18 canais são de espaço qualificado, mas apenas 12 entraram em operação. Nota-se que entre esses, apenas 3 são canais de espaço qualificado realmente novos (H2, Lifetime e Food Network). Os demais são a versão em alta definição de canais similares e todos são programados por empresas estrangeiras.

Gráfico 5 – Número de Canais de Programação Credenciados conforme Classificação ANCINE em Datas Específicas<sup>7</sup>



Fonte: ANCINE.

<sup>7</sup> Esses números não devem ser analisados de forma cumulativa, uma vez que alguns canais se encaixam em mais de uma classificação. Foram computados apenas os canais em operação, já os canais em alta definição com programação similar não foram considerados.

## Análise da Amostra – Programação Seriada e Não Seriada

A análise do monitoramento da TV Paga contempla um conjunto de canais com linhas editoriais distintas quanto à presença de programação Seriada e Não Seriada.

O resultado da amostra da grade de programação dos 20 canais monitorados durante o ano de 2014 demonstra que 72,2% do total de horas veiculadas ao longo do período enquadra-se na definição de Obra/Programas Não Seriadados, conforme indica a Tabela 2.

Tabela 2 – Quantidade de Horas de Programação Seriada / Não-Seriada por Canal – 2014

Canal	Obra/programa Seriada(o)	Média por Semana	%	Obra/programa não Seriada(o)	Média por Semana	%
GNT	8126:04:00	156:16:14	94,1%	513:56:00	9:53:00	5,9%
MULTISHOW	7606:50:00	146:17:07	88,0%	1037:10:00	19:56:44	12,0%
AXN	6674:00:00	128:20:46	77,2%	1966:00:00	37:48:28	22,8%
SONY	6468:00:00	124:23:05	74,9%	2172:30:00	41:46:44	25,1%
WARNER CHANNEL	5182:28:00	99:39:46	60,0%	3458:06:00	66:30:07	40,0%
UNIVERSAL CHANNEL	4592:05:00	88:18:33	53,2%	4047:20:00	77:50:00	46,8%
CANAL BRASIL	3180:59:00	61:10:22	36,8%	5458:16:00	104:58:00	63,2%
HBO FAMILY	1844:56:00	35:28:46	21,4%	6794:36:00	130:39:55	78,6%
HBO	1484:10:00	28:32:30	17,2%	7156:15:00	137:37:13	82,8%
HBO PLUS	948:02:00	18:13:53	11,0%	7691:05:00	147:54:20	89,0%
CINEMAX	940:29:00	18:05:10	10,9%	7700:31:00	148:05:13	89,1%
TNT	492:22:00	9:28:07	5,7%	8147:13:00	156:40:38	94,3%
MAX PRIME	410:40:00	7:53:51	4,8%	8228:00:00	158:13:51	95,2%
TELECINE FUN	22:20:00	0:25:46	0,3%	8617:40:00	165:43:28	99,7%
TELECINE PREMIUM	20:45:00	0:23:57	0,2%	8617:50:00	165:43:39	99,8%
TELECINE PIPOCA	20:10:00	0:23:16	0,2%	8618:20:00	165:44:14	99,8%
TELECINE TOUCH	2:10:00	0:02:30	0,0%	8638:00:00	166:06:55	100,0%
MEGAPIX	1:45:00	0:02:01	0,0%	8636:40:00	166:05:23	100,0%
TELECINE ACTION	0:00:00	0:00:00	0,0%	8639:55:00	166:09:08	100,0%
TELECINE CULT	0:00:00	0:00:00	0,0%	8638:20:00	166:07:18	100,0%
<b>Total</b>	<b>48018:15:00</b>	<b>923:25:40</b>	<b>27,8%</b>	<b>124777:43:00</b>	<b>2399:34:17</b>	<b>72,2%</b>



No horário nobre, observa-se um padrão de comportamento similar, os cinco canais com maior número de horas de Obra/Programas Seriados (GNT, AXN, SONY, MULTISHOW, WARNER CHANNEL) se repetem. A participação total de Obra/Programas Não Seriados no horário nobre se manteve praticamente igual, 72,6%, conforme indica a Tabela 2.

É interessante observar também que no caso dos canais HBO, Cinemax e HBO Plus, por exemplo, a participação de obras seriadas praticamente dobra no horário nobre, no Maxprime triplica. E no Universal ocorre o contrário, a participação de obras seriadas cai pela metade no horário nobre.

Tabela 3 – Quantidade de Horas de Programação Seriada / Não-Seriada por Canal durante o Horário Nobre – 2014

Canal	Obra/programa Seriada(o)	Média por Semana	%	Obra/programa não Seriada(o)	Média por Semana	%
GNT	2018:45:00	38:49:20	93,4%	141:45:00	2:43:33	6,6%
MULTISHOW	1855:04:00	35:40:28	86,0%	302:46:00	5:49:21	14,0%
AXN	1640:30:00	31:32:53	75,9%	520:00:00	10:00:00	24,1%
WARNER CHANNEL	1214:01:00	23:20:47	56,2%	945:29:00	18:10:57	43,8%
SONY	1209:00:00	23:15:00	56,0%	951:30:00	18:17:53	44,0%
CANAL BRASIL	892:15:00	17:09:31	41,3%	1268:30:00	24:23:39	58,7%
HBO	648:19:00	12:28:03	30,0%	1512:36:00	29:05:18	70,0%
UNIVERSAL CHANNEL	549:25:00	10:33:57	25,4%	1609:55:00	30:57:36	74,6%
HBO PLUS	542:17:00	10:25:43	25,1%	1616:58:00	31:05:44	74,9%
CINEMAX	446:34:00	8:35:16	20,7%	1711:26:00	32:54:44	79,3%
HBO FAMILY	407:02:00	7:49:39	18,8%	1753:18:00	33:43:02	81,2%
MAX PRIME	306:35:00	5:53:45	14,2%	1854:10:00	35:39:25	85,8%
TNT	89:48:00	1:43:37	4,2%	2068:42:00	39:46:58	95,8%
TELECINE PREMIUM	6:50:00	0:07:53	0,3%	2152:10:00	41:23:16	99,7%
TELECINE PIPOCA	4:10:00	0:04:48	0,2%	2154:50:00	41:26:21	99,8%
TELECINE FUN	2:35:00	0:02:59	0,1%	2156:25:00	41:28:10	99,9%
TELECINE TOUCH	2:00:00	0:02:18	0,1%	2157:00:00	41:28:51	99,9%
MEGAPIX	0:00:00	0:00:00	0,0%	2159:00:00	41:31:09	100,0%
TELECINE ACTION	0:00:00	0:00:00	0,0%	2160:45:00	41:33:10	100,0%
TELECINE CULT	0:00:00	0:00:00	0,0%	2160:50:00	41:33:16	100,0%
<b>Total</b>	<b>11835:10:00</b>	<b>227:35:58</b>	<b>27,4%</b>	<b>31358:05:00</b>	<b>603:02:24</b>	<b>72,6%</b>

## Análise da Amostra - Perfil da Programação

Ao se analisar a programação do conjunto de canais monitorados durante 2014 (Tabela 4), é possível notar a presença majoritária de conteúdos de espaço qualificado dos seguintes tipos, por ordem decrescente de participação percentual nas horas de programação: Ficção (com presença majoritária de 81,7%), Variedades e Programas de Auditório Ancorados por Apresentador (5,9%), Documentário (3,9%), Animação (3,0%), Videomusical (2,3%) e Reality show (1,8%).

Tabela 4 – Porcentagem de Horas de Programação por Tipo – 2014

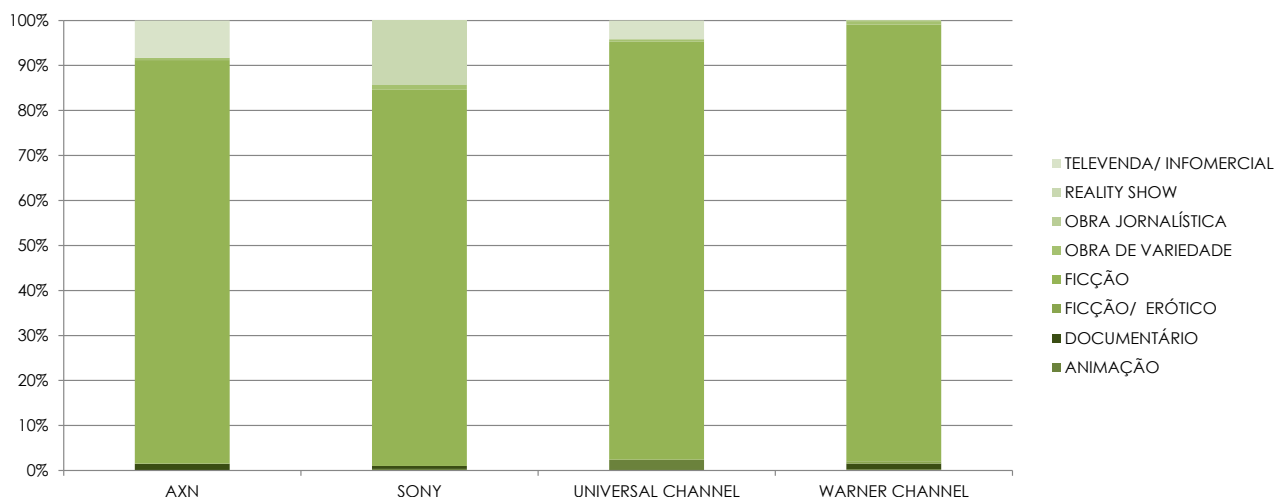
Tipo	Horas	Média por Semana	Média por Semana por Canal	%
FICÇÃO	141135:08:00	2714:08:14	135:42:25	81,7%
OBRA DE VARIEDADES	10155:26:00	195:17:48	9:45:53	5,9%
DOCUMENTÁRIO	6725:32:00	129:20:14	6:28:01	3,9%
ANIMAÇÃO	5165:45:00	99:20:29	4:58:01	3,0%
VIDEOMUSICAL	3945:39:00	75:52:40	3:47:38	2,3%
REALITY SHOW	3162:42:00	60:49:16	3:02:28	1,8%
TELEVENDA/INFORMERCIAL	1080:05:00	20:46:15	1:02:19	0,6%
OBRA JORNALÍSTICA	651:43:00	12:31:59	0:37:36	0,4%
VIDEOMUSICAL / REGISTRO DE EVENTOS	347:14:00	6:40:39	0:20:02	0,2%
FICÇÃO / ERÓTICO	257:52:00	4:57:32	0:14:53	0,1%
OBRA JORNALÍSTICA / REGISTRO DE EVENTOS	134:37:00	2:35:20	0:07:46	0,1%
MANIFESTAÇÕES E EVENTOS ESPORTIVOS	34:15:00	0:39:31	0:01:59	0,0%
<b>Total Geral</b>	<b>172795:58:00</b>	<b>3322:59:58</b>	<b>166:09:00</b>	<b>100,0%</b>

A análise do monitoramento da programação veiculada na TV paga possibilita a separação dos canais em três conjuntos com características distintas, conforme será descrito a seguir.

No Grupo 1, formado pelos canais AXN, Sony, Universal Channel e Warner Channel (Gráfico 6), observa-se a predominância do tipo Ficção (90,8%). Em geral, os canais deste grupo são ofertados nos pacotes das distribuidoras do serviço de televisão por assinatura na categoria “Canais de Séries”.

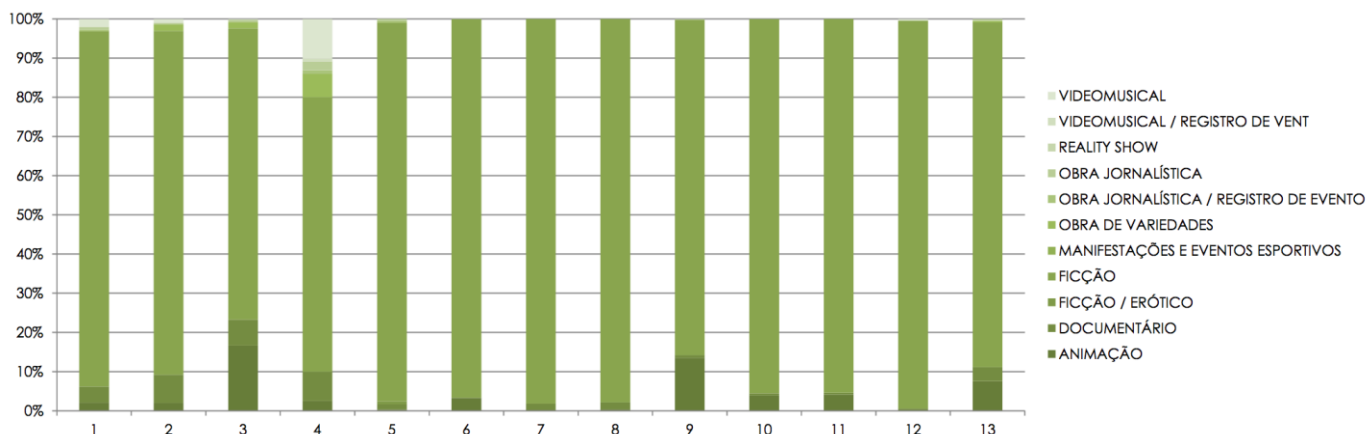
Além da Programação de Obras Seriadas de Ficção, nota-se, também, a presença de obras Reality Show (3,6%) e Televenda/Infomercial, que ocuparam 3,1% da grade do Grupo 1, único grupo onde essas últimas obras foram veiculadas. Houve também veiculação residual de Documentário (0,8%), Animação (0,8%), Variedades e Programa de Auditório Ancorado por Apresentador (0,7%).

Gráfico 6 – Grupo 1 - Porcentagem de Horas de Programação por Tipo – 2014



O Grupo 2 (Gráfico 7) é caracterizado pela predominância de Programação Não-Seriada, principalmente Obras de Longa-Metragem, e pela veiculação majoritária de Obras de Ficção (90,4%) que, em conjunto com as de Animação (4,3%) e Documentário (2,8%), ocupam praticamente a totalidade da grade de programação. Os canais deste grupo, em geral, pertencem à categoria “Canais de Filmes” nos pacotes ofertados pelas distribuidoras.

Gráfico 7 – Grupo 2 - Porcentagem de Horas de Programação por Tipo – 2014



O Grupo 3, formado pelo Canal Brasil<sup>8</sup>, Multishow e GNT, apresenta o perfil mais diverso (Gráfico 8), com as principais ocorrências sendo Variedades e Programas de Auditório Ancorados por Apresentador (35%), Obras de Ficção (31,7%) e Documentários (12,7%).

Durante o período em análise, o Multishow, com 26,55% da grade dedicada à veiculação de obras de Videomusical (incluindo os registros de eventos), foi o canal com a maior presença de tais obras entre os 20 monitorados. O único tipo de obra que superou os videomusicais na programação do canal foi a categoria Variedades e Programas de Auditório Ancorados por Apresentador (29,61%). As obras de Ficção (21,08%) e Reality Show (15,67%) vieram em seguida.

O Canal Brasil, por sua vez, teve sua grade de programação constituída por 56,72% de veiculação de Obras de Ficção, 18,46% de Obras de Documentários e 15,16% de Variedades e Programas de Auditório Ancorados por Apresentador.

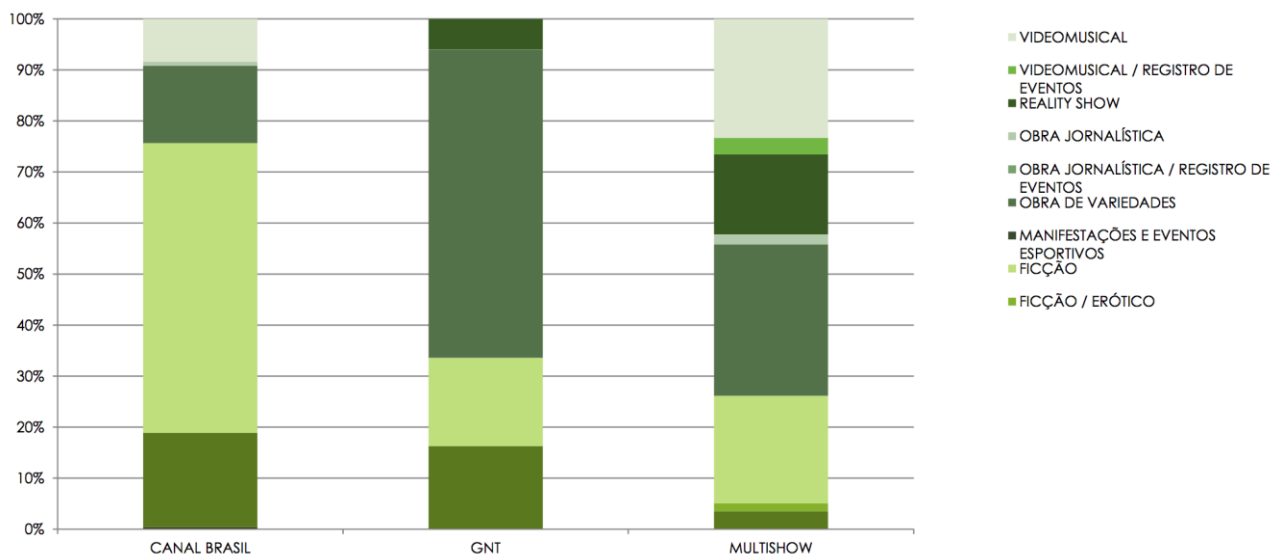
A grade de programação do canal GNT registrou o maior volume de horas dedicadas à veiculação de Variedades e Programas de Auditório Ancorados por Apresentador (60,33%), Obras de Ficção (17,31%) e Documentários (16,27%).

<sup>8</sup> O Canal Brasil, com 98,6% de sua programação anual de 2012 constituída por conteúdo brasileiro, foi criado no contexto de vigência da Lei do cabo (Lei nº8.977/95), como forma de atender o disposto em sua regulamentação (Decreto nº2.206/97):

“Art 74. As operadoras de TV a Cabo oferecerão, obrigatoriamente, pelo menos um canal exclusivo de programação composta por obras cinematográficas e audiovisuais brasileiras de produção independente”. Nas regras atuais, implementadas com a Lei nº12.485/11, o Canal Brasil encontra-se apto a cumprir a obrigação de empacotamento na condição de canal brasileiro de espaço qualificado nos termos do §4º do art. 175:

“Art. 17 §4º Dos canais brasileiros de espaço qualificado a serem veiculados nos pacotes, ao menos 2 (dois) canais deverão veicular, no mínimo, 12 (doze) horas diárias de conteúdo audiovisual brasileiro produzido por produtora brasileira independente, 3 (três) das quais em horário nobre”.

Gráfico 8 – Grupo 3 - Porcentagem de Horas de Programação por Tipo – 2014



A Tabela 5 apresenta o percentual de horas de programação por tipo de obra audiovisual nos diferentes grupos de canais.

Tabela 5 – Porcentagem de Horas de Programação por Tipo – Grupos – 2014

Tipo	Grupo 1	Média por Semana	%	Grupo 2	Média por Semana	%	Grupo 3	Média por Semana	%
FICÇÃO	31384:52:00	603:33:18	90,8%	101532:10:00	1952:32:30	90,4%	8218:06:00	158:02:25	31,7%
REALITY SHOW	1234:30:00	23:44:25	3,6%	51:56:00	0:59:55	0,0%	1876:16:00	36:04:55	7,2%
TELEVENDA / INFORMERCIAL	1080:05:00	20:46:15	3,1%	0:00:00	0:00:00	0,0%	0:00:00	0:00:00	0,0%
DOCUMENTÁRIO	290:12:00	5:34:51	0,8%	3132:29:00	60:14:24	2,8%	3302:51:00	63:30:59	12,7%
ANIMAÇÃO	268:06:00	5:09:21	0,8%	4861:39:00	93:29:36	4,3%	36:00:00	0:41:32	0,1%
OBRA DE VARIEDADES	227:57:00	4:23:01	0,7%	846:37:00	16:16:52	0,8%	9080:52:00	174:37:55	35,0%
FICÇÃO / ERÓTICO	50:12:00	0:57:55	0,1%	69:15:00	1:19:54	0,1%	138:25:00	2:39:43	0,5%
OBRA JORNALÍSTICA	13:35:00	0:15:40	0,0%	409:33:00	7:52:33	0,4%	228:35:00	4:23:45	0,9%
VIDEOMUSICAL	11:00:00	0:12:42	0,0%	1195:39:00	22:59:36	1,1%	2739:00:00	52:40:23	10,6%
MANIFESTAÇÕES E EVENTOS ESPORTIVOS	0:00:00	0:00:00	0,0%	31:15:00	0:36:03	0,0%	3:00:00	0:03:28	0,0%
OBRA JORNALÍSTICA / REGISTRO DE EVENTOS	0:00:00	0:00:00	0,0%	119:03:00	2:17:22	0,1%	15:34:00	0:17:58	0,1%
VIDEOMUSICAL / REGISTRO DE EVENTOS	0:00:00	0:00:00	0,0%	62:38:00	1:12:16	0,1%	284:36:00	5:28:23	1,1%
	<b>34560:29:00</b>	<b>664:37:29</b>	<b>100,0%</b>	<b>112312:14:00</b>	<b>2159:51:02</b>	<b>100,0%</b>	<b>25923:15:00</b>	<b>498:31:27</b>	<b>100,0%</b>

## Veiculação de Obras de Origem Brasileira

As obrigações de veiculação de conteúdo brasileiro nos canais de espaço qualificado entraram em vigor em 02 de setembro de 2012. Assim, 2013 marcou o primeiro exercício completo de vigência desse dispositivo estipulado pela Lei 12.485/2011, o que possivelmente explica o aumento anual expressivo de 19% na quantidade de conteúdo brasileiro nos canais monitorados. Em 2014, a tendência de crescimento se manteve, observa-se que a presença de conteúdo brasileiro aumentou 7,9% em relação ao mesmo período do ano anterior (Tabela 6). Entre 2012 e 2014 esse aumento chegou a 28%.

Tabela 6 – Canais Monitorados: Variação na Quantidade de Horas de Programação Brasileira 2012 -2014

Canal	2012	Média por Semana	2013	Média por Semana	2014	Média por Semana	% 2013-2014
MULTISHOW	6557:35:00	126:06:27	6595:10:00	126:49:48	6366:33:00	122:26:01	<b>-3,5%</b>
CANAL BRASIL	8241:52:15	158:29:51	8353:47:16	160:38:59	8195:15:00	157:36:03	<b>-1,9%</b>
GNT	3052:39:00	58:42:17	4214:45:00	81:03:10	4910:13:00	94:25:38	<b>16,5%</b>
DEMAIS CANAIS	2610:24:01	50:12:00	5143:57:12	98:55:20	6748:35:00	129:46:50	<b>31,2%</b>
<b>Total Geral</b>	<b>20462:30:16</b>	<b>393:30:35</b>	<b>24307:39:28</b>	<b>467:27:18</b>	<b>26220:36:00</b>	<b>504:14:32</b>	<b>7,9%</b>

Entre os canais que exibem mais horas de obras de origem brasileira em termos absolutos (CANAL BRASIL, MULTISHOW e GNT, respectivamente), o GNT foi o único que registrou crescimento de horas dedicadas à veiculação de obras brasileiras, com aumento de 16,5%. O conjunto formado pelos demais 17 canais, embora mantendo a veiculação majoritária de obras estrangeiras, aumentou a participação em 31,2% (Tabela 6).

Tabela 7 – Canais Monitorados: Quantidade de Horas de Programação Brasileira e Estrangeira – 2014

	Canal	Brasileira	Média por Semana	%	Estrangeira	Média por Semana	%
1	CANAL BRASIL	8195:15:00	157:36:03	94,9%	444:00:00	8:32:18	5,1%
2	MULTISHOW	6366:33:00	122:26:01	73,7%	2277:27:00	43:47:50	26,3%
3	GNT	4910:13:00	94:25:38	56,9%	3714:47:00	71:26:17	43,1%
4	TELECINE FUN	739:40:00	14:13:28	8,6%	7900:20:00	151:55:46	91,4%
5	TELECINE PREMIUM	600:40:00	11:33:05	7,0%	8037:55:00	154:34:31	93,0%
6	SONY	577:30:00	11:06:21	6,7%	8063:00:00	155:03:28	93,3%
7	TELECINE PIPOCA	554:20:00	10:39:37	6,4%	8084:10:00	155:27:53	93,6%
8	HBO	507:58:00	9:46:07	5,9%	8132:27:00	156:23:36	94,1%
9	MEGAPIX	471:05:00	9:03:33	5,5%	8167:20:00	157:03:51	94,5%
10	CINEMAX	400:45:00	7:42:24	4,6%	8240:15:00	158:27:59	95,4%
11	HBO PLUS	382:21:00	7:21:10	4,4%	8256:46:00	158:47:02	95,6%
12	AXN	370:15:00	7:07:13	4,3%	8269:45:00	159:02:01	95,7%
13	TELECINE TOUCH	352:55:00	6:47:13	4,1%	8287:15:00	159:22:13	95,9%
14	HBO FAMILY	347:30:00	6:40:58	4,0%	8292:02:00	159:27:44	96,0%
15	WARNER CHANNEL	296:29:00	5:42:06	3,4%	8344:05:00	160:27:47	96,6%
16	TELECINE ACTION	284:55:00	5:28:45	3,3%	8355:00:00	160:40:23	96,7%
17	TNT	266:42:00	5:07:44	3,1%	8372:53:00	161:01:01	96,9%
18	MAX PRIME	248:50:00	4:47:07	2,9%	8389:50:00	161:20:35	97,1%
19	TELECINE CULT	225:05:00	4:19:43	2,6%	8413:15:00	161:47:36	97,4%
20	UNIVERSAL CHANNEL	121:35:00	2:20:17	1,4%	8517:50:00	163:48:16	98,6%
<b>TOTAL</b>		<b>26220:36:00</b>	<b>504:14:32</b>	<b>15,2%</b>	<b>146560:22:00</b>	<b>2818:28:07</b>	<b>84,8%</b>

Durante as seis horas do horário nobre, os 20 canais monitorados transmitiram, proporcionalmente, mais conteúdo brasileiro (23,8%) do que pode ser observado na totalidade da grade (15,2%) (Tabelas 7 e 8). O GNT, por exemplo, programou 56,9% das horas da sua grade com obras brasileiras, sendo que durante o horário nobre esse percentual subiu para 81,5%.

Em princípio, é possível supor que a disposição das obras brasileiras nas grades desses canais ocorreu em função das obrigações impostas pela cota de programação, que passou a vigorar em 2012. Como, não há dados de programação com a informação

de horário dos anos anteriores, não é possível confirmar essa hipótese. Já as posições no ranking se mantiveram praticamente inalteradas.

Tabela 8 – Canais Monitorados: Quantidade de Horas de Programação Brasileira e Estrangeira durante o Horário Nobre – 2014

	Canal	Brasileira	Média por Semana	%	Estrangeira	Média por Semana	%
1	CANAL BRASIL	2058:17:00	39:34:57	95,3%	102:28:00	1:58:14	4,7%
2	MULTISHOW	2024:23:00	38:55:50	93,8%	133:27:00	2:33:59	6,2%
3	GNT	1759:21:00	33:50:01	81,5%	399:09:00	7:40:33	18,5%
4	CINEMAX	324:30:00	6:14:25	15,0%	1833:30:00	35:15:35	85,0%
5	MEGAPIX	321:50:00	6:11:21	14,9%	1837:10:00	35:19:48	85,1%
6	SONY	319:30:00	6:08:39	14,8%	1841:00:00	35:24:14	85,2%
7	TELECINE PIPOCA	316:45:00	6:05:29	14,7%	1842:15:00	35:25:40	85,3%
8	TELECINE FUN	309:30:00	5:57:07	14,3%	1849:30:00	35:34:02	85,7%
9	TELECINE PREMIUM	300:50:00	5:47:07	13,9%	1858:10:00	35:44:02	86,1%
10	HBO	296:18:00	5:41:53	13,7%	1864:37:00	35:51:29	86,3%
11	HBO PLUS	287:12:00	5:31:23	13,3%	1872:03:00	36:00:03	86,7%
12	TELECINE TOUCH	258:05:00	4:57:47	12,0%	1900:55:00	36:33:22	88,0%
13	TNT	255:52:00	4:55:14	11,9%	1902:38:00	36:35:21	88,1%
14	AXN	250:30:00	4:49:02	11,6%	1910:00:00	36:43:51	88,4%
15	TELECINE ACTION	249:30:00	4:47:53	11,5%	1911:15:00	36:45:17	88,5%
16	MAX PRIME	235:20:00	4:31:32	10,9%	1925:25:00	37:01:38	89,1%
17	HBO FAMILY	231:36:00	4:27:14	10,7%	1928:44:00	37:05:28	89,3%
18	WARNER CHANNEL	227:47:00	4:22:50	10,5%	1931:43:00	37:08:54	89,5%
19	TELECINE CULT	167:25:00	3:13:10	7,7%	1993:25:00	38:20:06	92,3%
20	UNIVERSAL CHANNEL	99:20:00	1:54:37	4,6%	2060:00:00	39:36:55	95,4%
<b>Total</b>		<b>10293:51:00</b>	<b>197:57:31</b>	<b>23,8%</b>	<b>32897:24:00</b>	<b>632:38:32</b>	<b>76,2%</b>



Observando o conjunto de 17 canais com programação predominantemente estrangeira, nota-se que, a partir de 2012, a veiculação de obras brasileiras passou a integrar de maneira mais expressiva as suas grades de programação (aumento total de 159%). Já de 2013 para 2014, os canais Universal Chanel, Telecine Action e Megapix apresentaram uma ligeira diminuição. (Gráficos 9 e 10).

Gráfico 9 - Evolução na Quantidade de Horas de Conteúdo Brasileiro de 2012 a 2014 – 17 Canais Predominantes em Conteúdo Estrangeiro

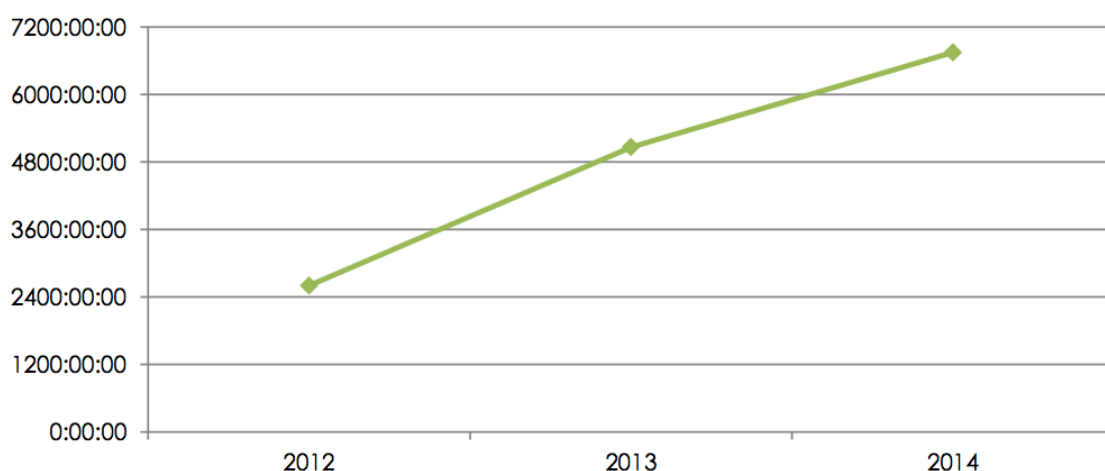
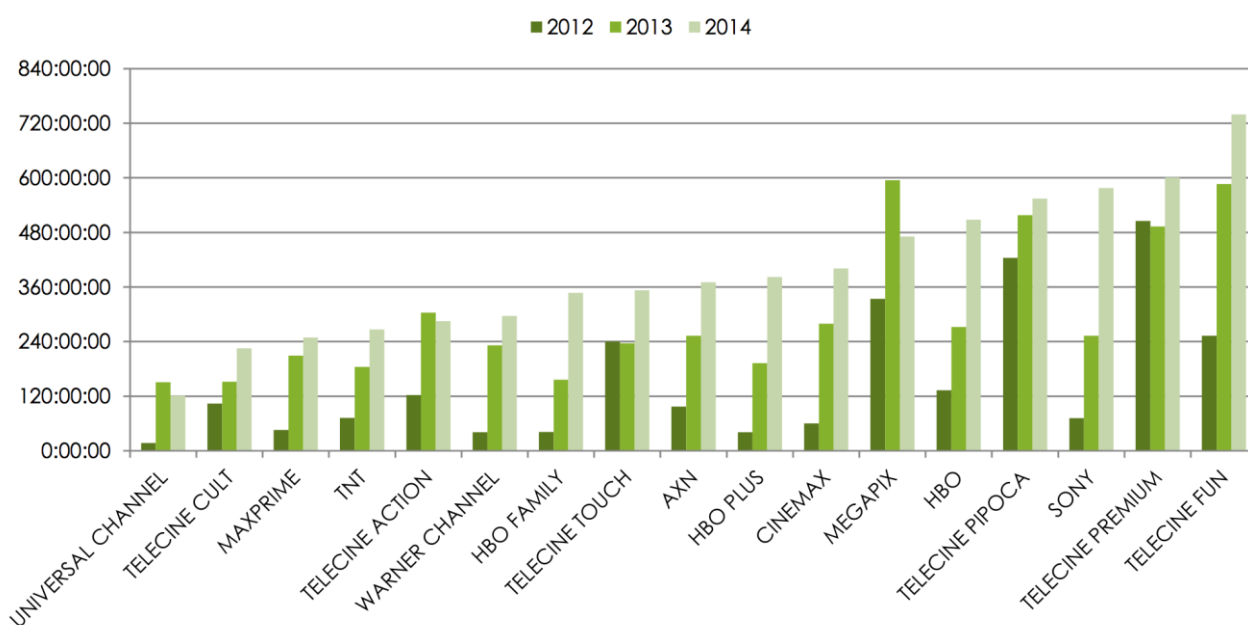
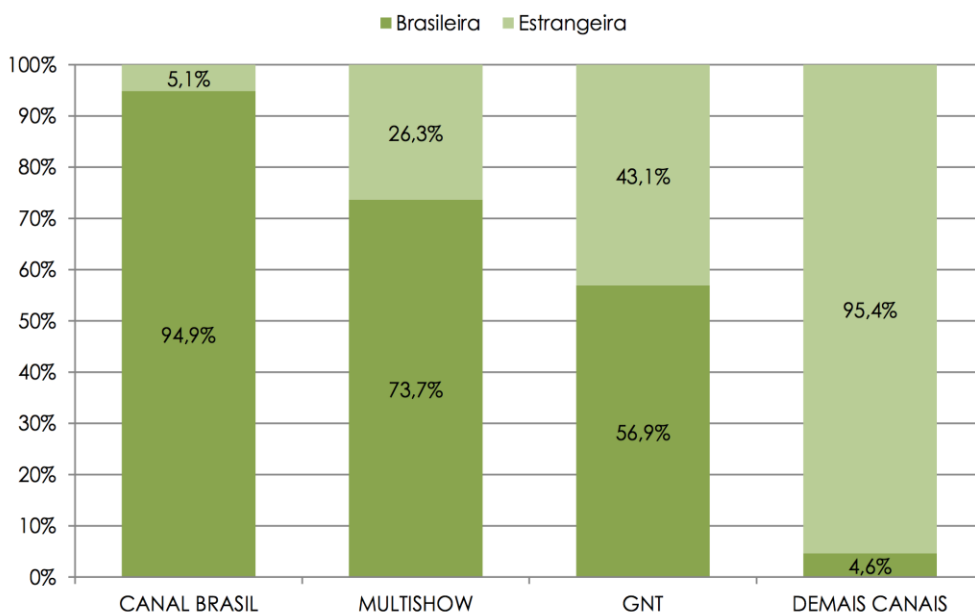


Gráfico 10 – Evolução na Quantidade de Horas de Conteúdo Brasileiro de 2012 a 2014 – 17 Canais Predominantes em Conteúdo Estrangeiro



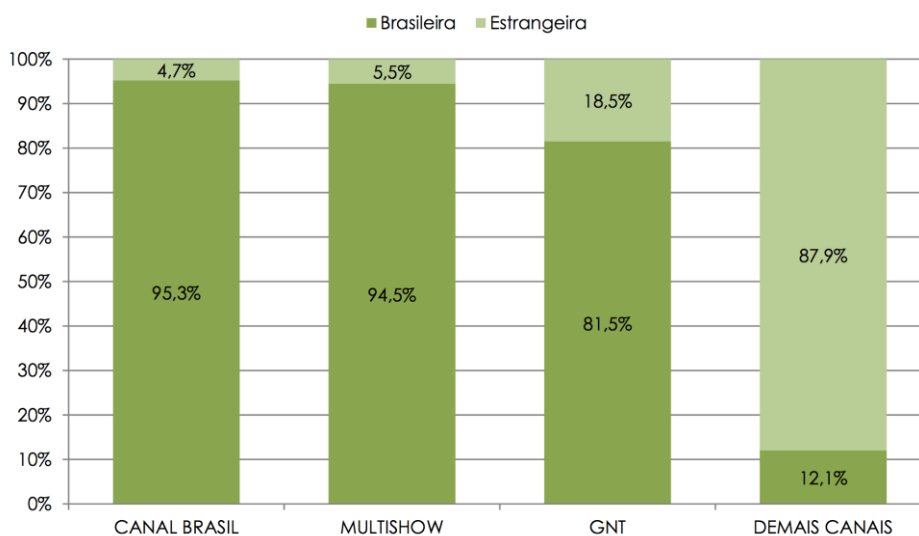
Quando comparado com a participação de conteúdo estrangeiro, observa-se uma presença ainda restrita de obras brasileiras na maior parte dos 20 canais monitorados, exceção para o Canal Brasil, o Multishow e o GNT (Gráfico 11).

Gráfico 11 – Percentual de Horas de Conteúdo Brasileiro e Estrangeiro – 2014



Durante o horário nobre, apenas o Canal Brasil apresentou um comportamento semelhante, os demais exibem uma quantidade de conteúdo nacional proporcionalmente maior entre 18 e 24 horas, concentrando as obras nacionais nesse intervalo, quando é obrigatório o cumprimento da cota programação.

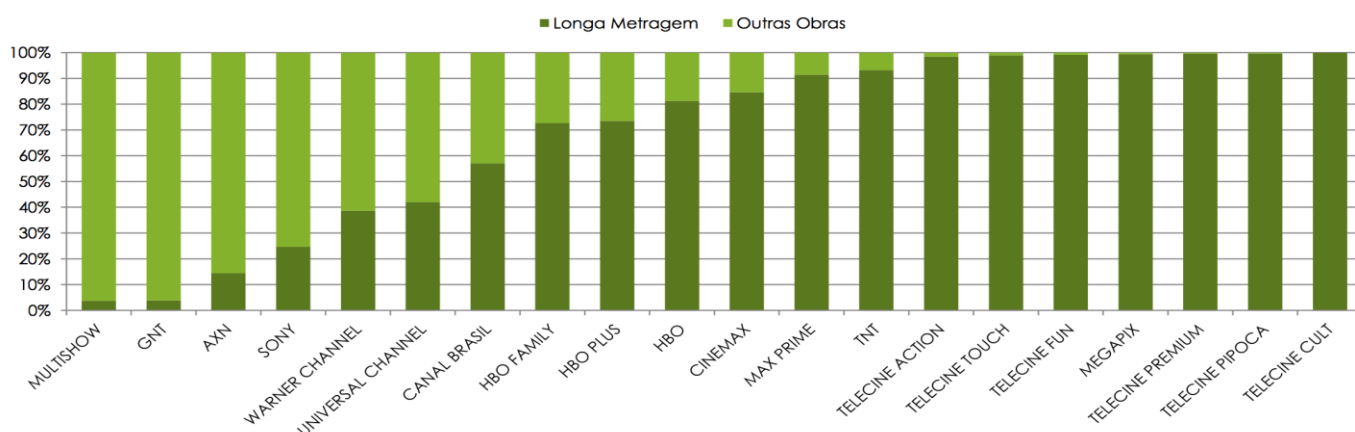
Gráfico 12 – Percentual de Horas de Conteúdo Brasileiro e Estrangeiro no Horário Nobre – 2014



## Longas-Metragens nos Canais Monitorados

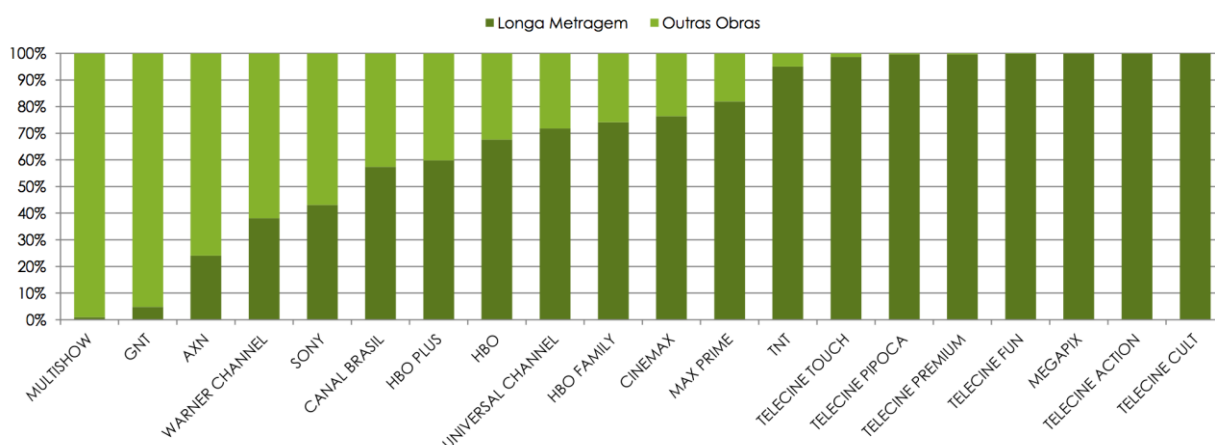
As obras de longa-metragem possuem uma presença considerável na grade de programação dos canais monitorados. Durante o ano de 2014, todos registraram veiculações de tais obras ao longo do ano – sendo presença majoritária (acima de 50%) na grade de 14 dos 20 canais (a partir do Canal Brasil no Gráfico 13).

Gráfico 13 – Percentual de Horas com Veiculação de Longas-Metragens por Canal - 2014



Observando o horário nobre, nota-se um padrão semelhante, com a exceção de algumas mudanças pontuais de posição de alguns canais, como o Universal Channel, cuja participação de longas subiu de 42% para 71% durante a programação do horário nobre.

Gráfico 14 – Percentual de Horas com Veiculação de Longas-Metragens por Canal - 2014



Quanto ao número absoluto de longas-metragens exibidos<sup>9</sup> - isto é, a quantidade de obras, de qualquer origem, programadas por cada canal durante 2014, sem considerar

<sup>9</sup> O total de títulos considera o número de obras programadas durante o ano, uma mesma obra veiculada em diferentes canais é contabilizada apenas uma vez no cálculo do total.

as repetições de uma mesma obra no mesmo canal, o Canal Brasil destaca-se com 1054 títulos veiculados no ano, seguido pelo Megapix com 977 e o Cinemax, com 962. Os canais com o menor número de obras programadas durante o período foram o Multishow, com 10 títulos e o GNT, com 76. (Tabela 9).

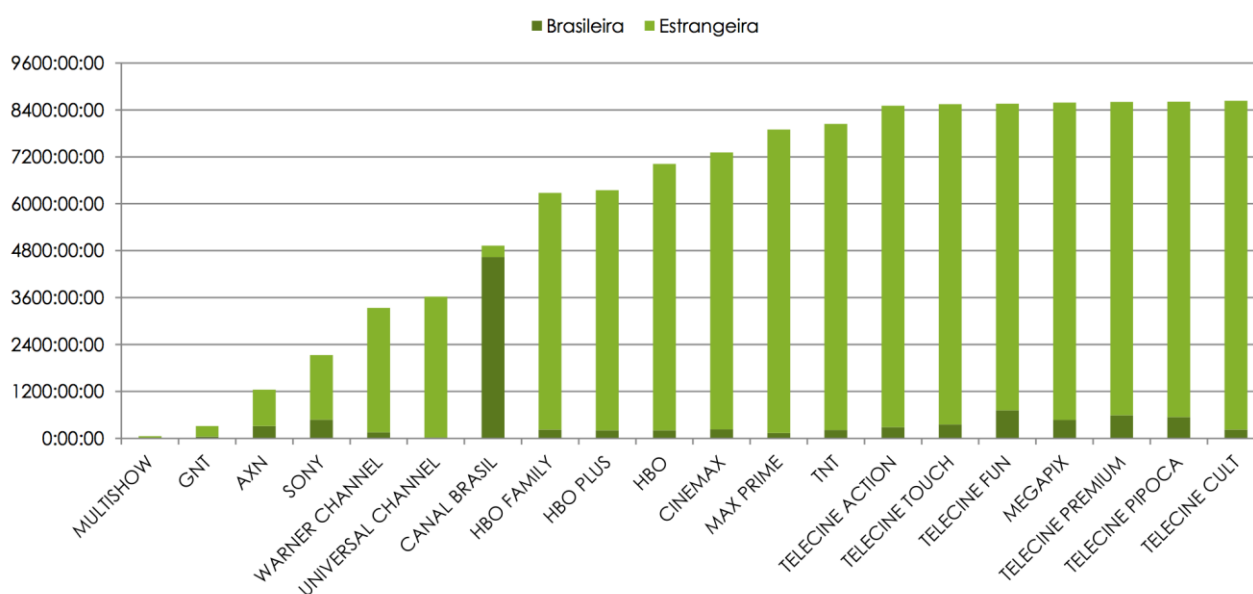
Nota-se que se somarmos o número de obras exibidas em cada canal, sem considerar as repetições de uma mesma obra no mesmo canal, chegaremos ao número de 9.892 veiculações. Desse total, verificamos que 3.497 obras foram exibidas em mais de um dos vinte canais no período, logo o total de títulos veiculados nesse conjunto de canais é de 6.395. Observa-se, ainda, que os longas estrangeiros foram mais transmitidos e circularam mais entre os 20 canais do que os longas nacionais. Sem considerar as repetições, foram 8.437 veiculações de obras estrangeiras, que representam 3.265 títulos veiculados.

Tabela 9 – Quantidade de Longas-Metragens Brasileiros e Estrangeiros Programados por Canal – 2014

Canal	Brasileiros		Estrangeiros		Total Geral
	Quantidade	Porcentagem	Quantidade	Porcentagem	
CANAL BRASIL	990	93,9%	64	6,1%	1054
AXN	49	23,8%	157	76,2%	206
GNT	17	22,4%	59	77,6%	76
MULTISHOW	2	20,0%	8	80,0%	10
SONY	53	19,5%	219	80,5%	272
TELECINE PREMIUM	35	7,2%	451	92,8%	486
TELECINE FUN	31	7,1%	408	92,9%	439
TELECINE PIPOCA	39	6,9%	523	93,1%	562
WARNER CHANNEL	13	5,6%	219	94,4%	232
TELECINE TOUCH	31	5,6%	524	94,4%	555
MEGAPIX	49	5,0%	928	95,0%	977
HBO FAMILY	12	4,4%	261	95,6%	273
TNT	27	4,0%	641	96,0%	668
HBO PLUS	16	3,5%	445	96,5%	461
MAX PRIME	15	3,0%	484	97,0%	499
TELECINE CULT	19	2,9%	632	97,1%	651
HBO	16	2,8%	549	97,2%	565
TELECINE ACTION	17	2,4%	679	97,6%	696
CINEMAX	22	2,3%	940	97,7%	962
UNIVERSAL CHANNEL	2	0,8%	246	99,2%	248
<b>Total de Títulos distintos, sem repetição dentro do canal</b>	<b>1455</b>	<b>14,7%</b>	<b>8.437</b>	<b>85,3%</b>	<b>9.892</b>

Em relação à origem, a proporção de horas dedicadas à veiculação de obras de longa-metragem brasileiras em relação às estrangeiras ainda é pequena (Gráfico 15), como seria de se esperar. O monitoramento aponta o Canal Brasil – com 990 títulos no período – como o único canal com maior número de obras de longa-metragem de origem brasileira veiculadas em sua grade (93,9% do total transmitido no período).

Gráfico 15 – Quantidade de Horas de Programação de Longas-Metragens Brasileiros e Estrangeiros por Canal – 2014



Os 20 canais monitorados registraram um aumento significativo na veiculação de obras brasileiras de longa-metragem em relação ao mesmo período do ano anterior, 31,4% (Tabela 10). Merecem destaque o HBO Plus, Cinemax, HBO Family, HBO e Maxprime, que apresentaram aumento superior a 100%.

Em 2014, a fonte de dados do monitoramento da TV paga foi alterada de maneira que se tornou possível saber quais longas compõem algumas faixas de programação, como a sessão Cone Sul do Canal Brasil. Antes o programa era classificado como uma obra única, repetida inúmeras vezes. Por isso, a quantidade total de filmes aumentou em uma proporção maior do que de 2013 para 2014, 31,4% comparado aos 16% de 2012 para 2013.

Tabela 10 – Quantidade de Longas-Metragens Brasileiros 2013-2014 por Canal

Canal	2012	2013	2014	Δ% 2013-2014
HBO PLUS	0	5	16	220,0%

CINEMAX	0	7	22	214,3%
HBO FAMILY	1	4	12	200,0%
HBO	1	7	16	128,6%
MAXPRIME	0	7	15	114,3%
SONY	9	27	53	96,3%
TELECINE CULT	7	14	19	35,7%
CANAL BRASIL*	762	762	990	29,9%
AXN	11	38	49	28,9%
TNT	12	21	27	28,6%
MEGAPIX	23	39	49	25,6%
TELECINE PREMIUM	31	29	35	20,7%
TELECINE TOUCH	17	26	31	19,2%
WARNER CHANNEL	8	11	13	18,2%
GNT	14	15	17	13,3%
TELECINE FUN	15	29	31	6,9%
MULTISHOW	0	2	2	0,0%
UNIVERSAL CHANNEL	2	2	2	0,0%
TELECINE PIPOCA	33	41	39	-4,9%
TELECINE ACTION	9	21	17	-19,0%
<b>Total geral Sem Canal Brasil</b>	<b>193</b>	<b>345</b>	<b>465</b>	<b>34,8%</b>
<b>Total Geral</b>	<b>955</b>	<b>1107</b>	<b>1455</b>	<b>31,44%</b>

## Quantidade Média de Veiculações Programadas de Longas-Metragens em 2014

No grupo dos 20 canais monitorados em 2014, a média de veiculações de uma mesma obra de longa-metragem foi de aproximadamente 6,9<sup>10</sup>. Considerando a média por canal (Tabela 11), o HBO Family apresenta o maior índice, com 13,6 exibições, seguido pelo Telecine Fun, com 11,2. Em relação às obras brasileiras, as maiores médias aparecem nos canais Telecine Fun e HBO Family, com 13,6 e 10,7, respectivamente.

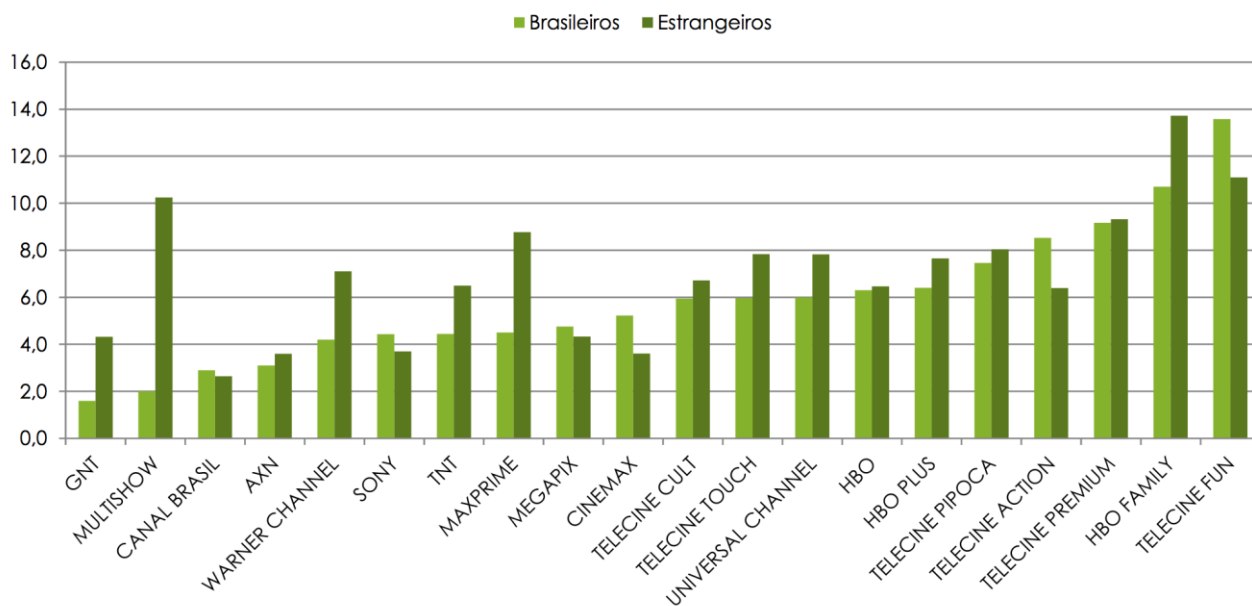
Tabela 11 – Quantidade Média de Veiculações Programadas de Longa-Metragem por origem e por Canal – 2014

Canal	Brasileiros	Estrangeiros	Total
AXN	3,1	3,6	<b>3,5</b>
CANAL BRASIL	2,9	2,6	<b>3,3</b>
CINEMAX	5,2	3,6	<b>3,6</b>
GNT	1,6	4,3	<b>3,9</b>
HBO	6,3	6,5	<b>6,5</b>
HBO FAMILY	10,7	13,7	<b>13,6</b>
HBO PLUS	6,4	7,6	<b>7,7</b>
MAX PRIME	4,5	8,8	<b>8,7</b>
MEGAPIX	4,8	4,3	<b>4,3</b>
MULTISHOW	2,0	10,3	<b>8,6</b>
SONY	4,4	3,7	<b>3,7</b>
TELECINE ACTION	8,5	6,4	<b>6,4</b>
TELECINE CULT	5,9	6,7	<b>6,7</b>
TELECINE FUN	13,6	11,1	<b>11,2</b>
TELECINE PIPOCA	7,5	8,0	<b>8,0</b>
TELECINE PREMIUM	9,2	9,3	<b>9,3</b>
TELECINE TOUCH	6,0	7,8	<b>7,7</b>
TNT	4,4	6,5	<b>6,6</b>
UNIVERSAL CHANNEL	6,0	7,8	<b>7,8</b>
WARNER CHANNEL	4,2	7,1	<b>7,0</b>

<sup>10</sup> A análise aqui apresentada considera as veiculações programadas de obras de longa-metragem ocorridas nas 24 horas de programação diária dos canais monitorados, não apenas durante o horário nobre.

Comparativamente, nota-se que a média de veiculações programadas de longas brasileiros em relação à de estrangeiros mantém certa paridade, os percentuais são próximos (Tabela 11), com exceção do canal Multishow, que apresentou uma média consideravelmente superior de exibições programadas de obras estrangeiras (10,3) em relação às brasileiras (2,0).

Gráfico 16 – Quantidade Média de Veiculações Programadas de Longas-Metragens Brasileiros e Estrangeiros por Canal - 2014





## Longas-Metragens Brasileiros com 20 ou mais Veiculações programadas –2014

A Tabela 12 apresenta a listagem das 43 obras brasileiras de longa-metragem com o maior número de veiculações programadas, considerando a grade dos 20 canais em 2014. O ponto de corte definido foi um mínimo de vinte exibições programadas ao longo do ano, sendo que o longa mais veiculado foi **Minha mãe é uma peça – o filme**, exibido 61 vezes.

Analisando o conjunto de canais em que cada obra listada foi programada, nota-se que a maior parte dos títulos teve sua veiculação restrita aos canais de uma mesma programadora ou grupo de empresas programadoras. As únicas exceções foram as obras sinalizadas em verde na Tabela 12: **O casamento de Romeu e Julieta**, veiculado 39 vezes nos canais da Globosat e da SONY (Set Brazil), **Irma Vap**, veiculado 24 vezes nos Canal Brasil e Sony e **O Homem do Ano**, veiculado 20 vezes no TNT e Warner.

Tabela 12 – Longas-Metragens Brasileiros com Vinte ou Mais Veiculações Programadas

Título	Ano de Produção	Ano de Lançamento	Canais	Exibições Programadas	Público (Cinema)
MINHA MÃE É UMA PEÇA - O FILME	2013	2013	MEGAPIX, TELECINE FUN, TELECINE PIPOCA, TELECINE PREMIUM	61	4.600.145
DE PERNAS PRO AR 2	2012	2012	MEGAPIX, TELECINE FUN, TELECINE PIPOCA, TELECINE PREMIUM	53	4.846.273
SOMOS TÃO JOVENS	2011	2013	TELECINE PIPOCA, TELECINE PREMIUM, TELECINE TOUCH	49	1.715.763
ATÉ QUE A SORTE NOS SEPARE	2012	2012	TELECINE PIPOCA, TELECINE PREMIUM, TELECINE TOUCH	47	3.411.137
FAROESTE CABOCLO	2013	2013	MEGAPIX, TELECINE ACTION, TELECINE PIPOCA, TELECINE PREMIUM	46	1.469.772
GONZAGA - DE PAI PRA FILHO	2012	2012	MEGAPIX, TELECINE PIPOCA, TELECINE PREMIUM, TELECINE TOUCH	44	1.460.447
VAI QUE DÁ CERTO	2012	2013	MEGAPIX, TELECINE FUN, TELECINE PIPOCA, TELECINE PREMIUM	43	2.729.340

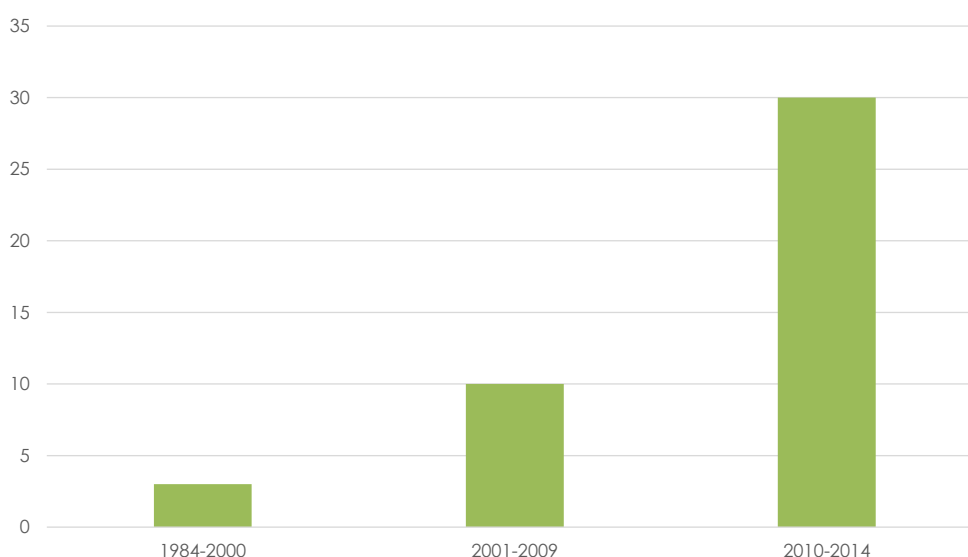
Título	Ano de Produção	Ano de Lançamento	Canais	Exibições Programadas	Público (Cinema)
O CONCURSO	2013	2013	TELECINE PIPOCA, TELECINE PREMIUM	41	1.320.102
UMA PROFESSORA MUITO MALUQUINHA	2009	2011	MEGAPIX, TELECINE FUN	40	67.904
O DIÁRIO DE TATI	2012	2012	MEGAPIX, TELECINE FUN, TELECINE PIPOCA, TELECINE PREMIUM	40	206.991
O CASAMENTO DE ROMEU E JULIETA	2004	2005	CANAL BRASIL, MEGAPIX, SONY, TELECINE FUN	39	969.278
DESENROLA	2010	2011	MEGAPIX, TELECINE FUN	39	331.423
A BUSCA	2012	2013	MEGAPIX, TELECINE ACTION, TELECINE PIPOCA, TELECINE PREMIUM, TELECINE TOUCH	39	352.914
CASA DA MÃE JOANA 2	2013	2013	MEGAPIX, TELECINE FUN, TELECINE PIPOCA, TELECINE PREMIUM	38	152.596
O SOM AO REDOR	2012	2013	CINEMAX, HBO, HBO PLUS, MAX PRIME	34	94.922
OS PENETRAS	2012	2012	MEGAPIX, TELECINE FUN, TELECINE PIPOCA, TELECINE PREMIUM	34	2.548.441
MATO SEM CACHORRO	2013	2013	TELECINE PIPOCA, TELECINE PREMIUM	33	1.134.563
MEU PASSADO ME CONDENA	2013	2013	TELECINE PIPOCA, TELECINE PREMIUM	33	3.140.771
ANGIE	2011	2013	TELECINE PIPOCA, TELECINE PREMIUM, TELECINE TOUCH	32	9.115
TODO PODEROSO: 100 ANOS DE TIMÃO	2010	2010	TELECINE ACTION	30	1.437
VENDO OU ALUGO	2013	2013	MEGAPIX, TELECINE FUN, TELECINE PIPOCA, TELECINE PREMIUM	30	152.303
COLEGAS	2012	2013	MEGAPIX, TELECINE PIPOCA, TELECINE PREMIUM, TELECINE TOUCH	29	163.624
UMA HISTÓRIA DE AMOR E FÚRIA	2012	2013	CINEMAX, HBO FAMILY	28	30.456
NUNCA FOMOS TÃO FELIZES	1984	1984	CINEMAX, HBO, HBO FAMILY	26	-
31 MINUTOS - O FILME	2008	2012	TELECINE FUN	26	59.052

Título	Ano de Produção	Ano de Lançamento	Canais	Exibições Programadas	Público (Cinema)
E AÍ, COMEU?	2012	2012	MEGAPIX, TELECINE FUN	25	2.578.599
CIDADE DE DEUS	2002	2002	MEGAPIX, TELECINE ACTION	24	3.370.871
IRMA VAP - O RETORNO	2006	2006	CANAL BRASIL, SONY	24	247.325
QUALQUER GATO VIRA-LATA	2011	2011	MEGAPIX, TELECINE FUN	24	1.194.628
FACA DE DOIS GUMES	1989	1989	CINEMAX, HBO, HBO PLUS, MAX PRIME	23	-
COMO NASCEM OS ANJOS	1996	1996	CINEMAX, HBO, HBO FAMILY, HBO PLUS	23	41.945
TAINÁ 2 - A AVENTURA CONTINUA	2001	2005	CINEMAX, HBO FAMILY	23	788.442
UM HOMEM QUALQUER	2009	2012	MEGAPIX, TELECINE ACTION, TELECINE PREMIUM, TELECINE TOUCH	23	1.093
TURMA DA MÔNICA EM UMA AVENTURA NO TEMPO	2006	2007	TELECINE FUN	22	545.482
TOTALMENTE INOCENTES	2011	2012	MEGAPIX, TELECINE FUN	22	523.577
CRÔ	2013	2013	TELECINE PIPOCA, TELECINE PREMIUM	22	1.716.774
ODEIO O DIA DOS NAMORADOS	2013	2013	TELECINE PIPOCA, TELECINE PREMIUM	22	457.523
SEJA O QUE DEUS QUISER!	2002	2003	HBO FAMILY, HBO PLUS, MAXPRIME	21	16.254
PROIBIDO PROIBIR	2006	2007	MEGAPIX, TELECINE CULT, TELECINE TOUCH	21	37.182
SONHOS E DESEJOS	2006	2006	MEGAPIX, TELECINE CULT, TELECINE TOUCH	21	13.613
BOCA	2010	2012	MEGAPIX, TELECINE ACTION, TELECINE PIPOCA, TELECINE PREMIUM	21	11.959
TAINÁ: UMA AVENTURA NA AMAZÔNIA	2001	2001	CINEMAX, HBO FAMILY	20	853.210
O HOMEM DO ANO	2003	2003	TNT, WARNER	20	104.659

Quanto ao ano de produção das obras mais exibidas no período, observa-se que a maioria foi produzida a partir de 2010, e, apenas três obras são anteriores a 2000: **Nunca fomos tão felizes**, **Faca de dois gumes** e **Como Nascem os Anjos** (Tabela 12 e Gráfico 17).

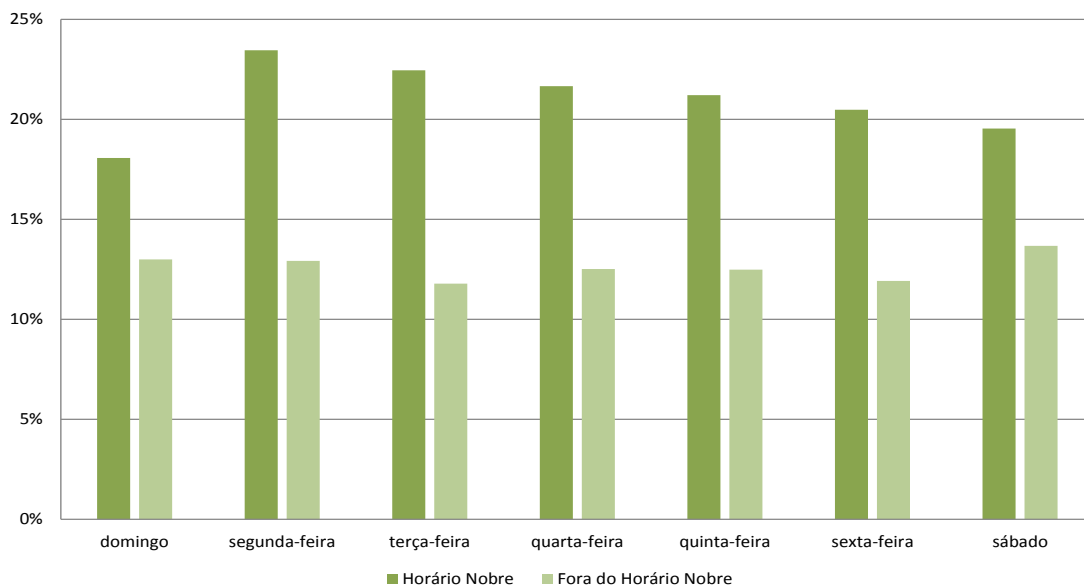
Considerando o ano de lançamento, a maioria (63%) circulou no segmento de salas de veiculação a partir de 2010, sendo que 9 (ou 21% do total de 43 longas citados acima) foram lançados em 2013.

Gráfico 17 – Número de Obras Com 20 ou Mais Veiculações Programadas em 2014 por Ano de Lançamento



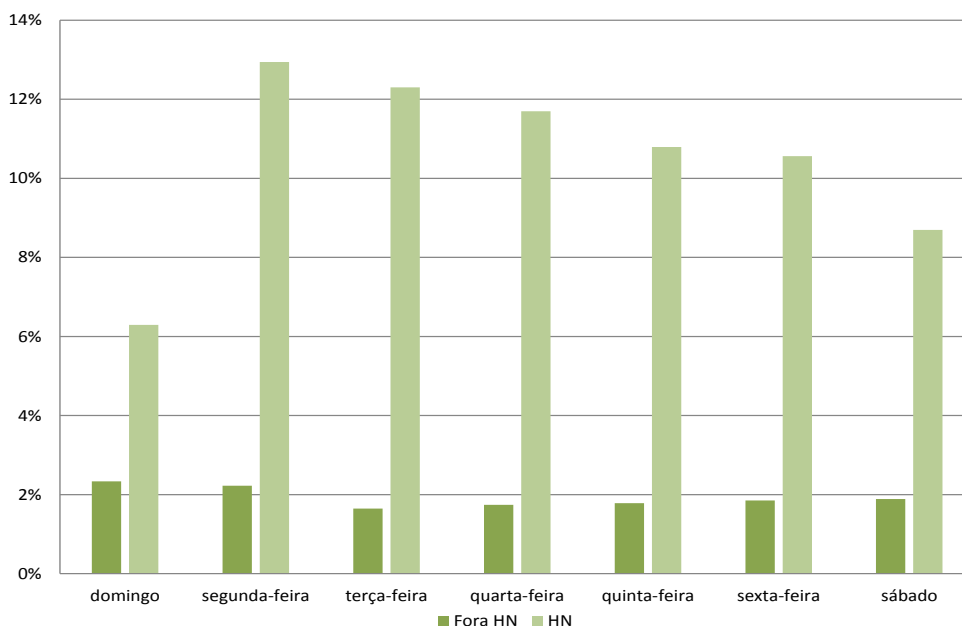
Abaixo, observa-se a distribuição da programação brasileira ao longo da semana, levando-se em conta o horário programado. Nota-se que o dia que passa mais conteúdo nacional em o horário nobre é na segunda-feira, que responde por 23% do tempo da programação nos 20 canais monitorados. A variação entre os dias da semana é pequena, de 18% para 23% dentro do horário nobre, e de 12% a 14% fora do horário nobre. Os dias que apresentam a maior diferença entre o horário nobre e fora dele (as 18 horas restantes) são segunda e terça-feira.

Gráfico 18 - Participação das Obras Brasileiras em a Semana, dentro e fora do Horário Nobre



Se fizermos a mesma análise excluindo da amostra GNT, Multishow e Canal Brasil, a participação de tempo das obras brasileiras cai drasticamente. Fora do horário nobre, as obras brasileiras ocupam 2% do tempo da programação e durante o horário nobre esse número sobe, variando entre 6% e 13%. O dia com a maior participação de conteúdo nacional continua sendo a segunda-feira, já o dia com a menor participação é domingo. Os dias que apresentam a maior diferença entre o horário nobre e fora dele são segunda e terça-feira.

Gráfico 19 - Participação das Obras Brasileiras durante a Semana, dentro e fora do Horário Nobre (Sem o Canal Brasil, GNT e Multishow)

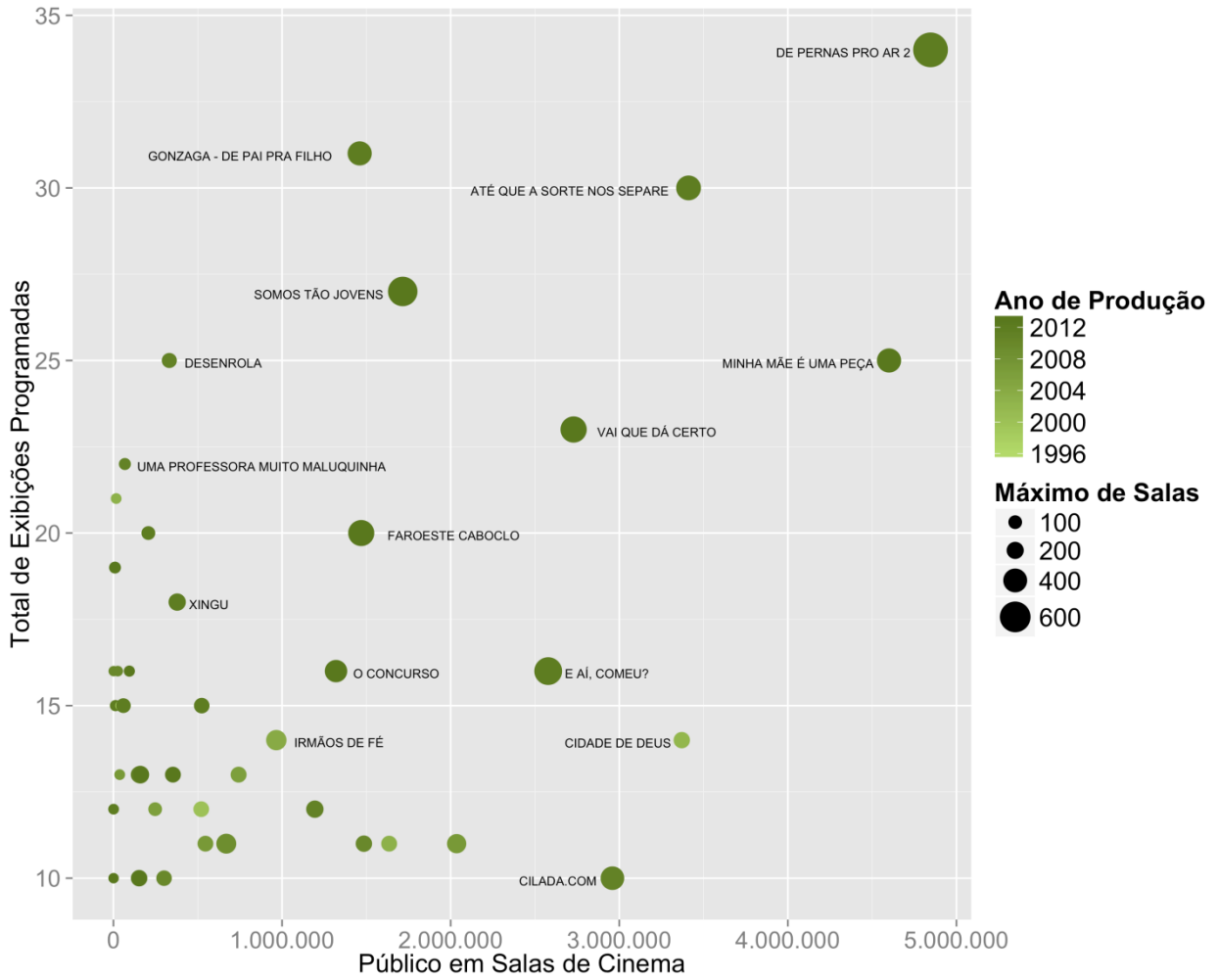


O Gráfico 20 retrata a síntese de algumas relações observadas entre os longas brasileiros mais exibidos nos 20 canais monitorados ao longo do período (Tabela 12) em relação ao desempenho prévio em salas, o tamanho do lançamento (medido em número de salas) e o ano de produção da obra.

Cada ponto no gráfico representa um longa-metragem nacional, o tamanho de cada ponto é proporcional ao número máximo de salas de exibição que a obra ocupou no seu lançamento. Já a cor de cada ponto está relacionada ao ano de produção do longa-metragem: quanto mais escuro o ponto, mais recente é a obra.

Apesar da dispersão dos resultados, observa-se uma tendência de que quanto maior o número de espectadores nas salas, maior a quantidade de veiculações na TV paga, o que reforça a influência da carreira da obra em salas de exibição nas outras janelas. **Minha mãe é uma peça**, por exemplo, lançado em 2013, alcançou um público de 4,6 milhões de pessoas e foi veiculado nos canais monitorados 61 vezes durante o ano de 2014.

Gráfico 20 – Público Salas versus Veiculações, Máximo de Salas e Ano de Produção



## Obras Seriadas Brasileiras com Maior Número de Veiculações – 2014

A Tabela 13 apresenta o ranking dos canais monitorados segundo o número de horas exibidas de obras seriadas brasileiras. O Multishow desponta em primeiro lugar, com média de mais de 25 horas por semana dedicadas ao **TVZ Musical**<sup>11</sup>, conforme pode ser observado na Tabela 13. Em segundo lugar está o Canal Brasil, com cerca de 7 horas semanais de uma faixa musical também. Em terceiro, se encontra o GNT, com vários programas de jornalismo e variedades (cujos temas são relativos ao bem-estar, à gastronomia e à beleza): **Saia Justa, Marília Gabriela Entrevista, Santa Ajuda, Decora e Super Bonita**, entre outras.

Tabela 13 – Quantidade de Programação de Obra Seriada Brasileira e Estrangeira – 2014

	Canal	Obra/ programa Seriada(o) Brasileira(o)	Média por Semana	%	Obra/ programa Seriada(o) Estrangeira(o)	Média por Semana	%	TOTAL - Obra/ programa Seriada(o)
1	MULTISHOW	5768:25:00	110:55:52	75,8%	1838:25:00	35:21:15	24,2%	7606:50:00
2	GNT	4851:49:00	93:18:15	59,7%	3274:15:00	62:57:59	40,3%	8126:04:00
3	CANAL BRASIL	3031:53:00	58:18:20	95,3%	149:06:00	2:52:02	4,7%	3180:59:00
4	HBO	345:15:00	6:38:22	23,3%	1138:55:00	21:54:08	76,7%	1484:10:00
5	HBO PLUS	181:20:00	3:29:14	19,1%	766:42:00	14:44:39	80,9%	948:02:00
6	CINEMAX	164:25:00	3:09:43	17,5%	776:04:00	14:55:28	82,5%	940:29:00
7	HBO FAMILY	149:22:00	2:52:21	8,1%	1695:34:00	32:36:25	91,9%	1844:56:00
8	MAX PRIME	132:20:00	2:32:42	32,2%	278:20:00	5:21:09	67,8%	410:40:00
9	SONY	70:30:00	1:21:21	1,1%	6397:30:00	123:01:44	98,9%	6468:00:00
10	TNT	57:53:00	1:06:47	11,8%	434:29:00	8:21:20	88,2%	492:22:00
11	AXN	53:30:00	1:01:44	0,8%	6620:30:00	127:19:02	99,2%	6674:00:00
12	UNIVERSAL CHANNEL	41:40:00	0:48:05	0,9%	4550:25:00	87:30:29	99,1%	4592:05:00
13	WARNER CHANNEL	39:40:00	0:45:46	0,8%	5142:48:00	98:54:00	99,2%	5182:28:00
14	TELECINE FUN	22:20:00	0:25:46	100,0 %	0:00:00	0:00:00	0,0%	22:20:00

<sup>11</sup> A obra TVZ Musical possui CPB, portanto, é considerada uma obra brasileira para efeito de classificação de origem.



	Canal	Obra/ programa Seriada(o) Brasileira(o)	Média por Semana	%	Obra/ programa Seriada(o) Estrangeira(o)	Média por Semana	%	TOTAL - Obra/ programa Seriada(o)
15	TELECINE PIPOCA	3:20:00	0:03:51	16,5%	16:50:00	0:19:25	83,5%	20:10:00
16	MEGAPIX	1:45:00	0:02:01	100,0 %	0:00:00	0:00:00	0,0%	1:45:00
17	TELECINE PREMIUM	0:00:00	0:00:00	-	20:45:00	0:23:57	100,0%	20:45:00
18	TELECINE TOUCH	0:00:00	0:00:00	-	2:10:00	0:02:30	100,0%	2:10:00
19	TELECINE ACTION	0:00:00	0:00:00	-	0:00:00	0:00:00	-	0:00:00
20	TELECINE CULT	0:00:00	0:00:00	-	0:00:00	0:00:00	-	0:00:00
<b>Total</b>		<b>14915:27:00</b>	<b>286:50:08</b>	<b>31,1%</b>	<b>33102:48:00</b>	<b>636:35:32</b>	<b>68,9%</b>	<b>48018:15:00</b>

No horário nobre, a posição dos canais é semelhante, com pequenas alterações nas posições intermediárias (Tabela 14). Chama a atenção o caso do Maxprime, no qual todas as horas de obra seriada brasileira foram exibidas durante o horário nobre, com as obras **Destino, Mandrake, Mulher Arte e Preamar**; constituintes de espaço qualificado (ficção e documentário), portanto aptas a cumprir a cota programação do canal.

Tabela 14 – Quantidade de Programação de Obra Seriada Brasileira no Horário Nobre - 2014

Canal	Obra/programa Seriada(o) Brasileira(o)	Média por semana
MULTISHOW	1800:49:00	34:37:52
GNT	1735:02:00	33:21:58
CANAL BRASIL	814:37:00	15:39:57
HBO	194:10:00	3:44:02
HBO PLUS	162:29:00	3:07:29
CINEMAX	147:40:00	2:50:23
MAX PRIME	132:20:00	2:32:42
HBO FAMILY	85:30:00	1:38:39
TNT	09:13:00	1:06:01
AXN	22:30:00	0:53:39
SONY	21:00:00	0:51:55
WARNER CHANNEL	15:35:00	0:45:40

Canal	Obra/programa Seriada(o) Brasileira(o)	Média por semana
UNIVERSAL CHANNEL	22:35:00	0:26:03
TELECINE FUN	02:35:00	00:02:59
<b>Total Geral</b>	<b>5286:05:00</b>	<b>101:39:20</b>

Na Tabela 15, é mostrado um quadro com a quantidade de horas de programação de obra seriada brasileira durante o horário nobre por tipo e categoria (comum, de espaço qualificado e independente constituinte de espaço qualificado).

Na coluna "Total Geral", por exemplo, é possível observar quais tipos de obras seriadas brasileiras de espaço qualificado foram mais exibidos nos 20 canais monitorados: variedades, ficção, reality show, documentário, videomusical e animação, respectivamente.

Em termos relativos, a participação das obras de espaço qualificado<sup>12</sup> em relação à programação geral daquele tipo (soma do conteúdo comum com o de espaço qualificado) seguiu a seguinte ordem: documentário (100%), animação (100%), videomusical (100%), reality show (100%), ficção (98,7%), variedades (79,9%) e erótico (63,3%).

Entre essas obras de espaço qualificado, a atuação das produtoras independentes foi maior nas obras de documentários (87,1%), reality show (62,4%) e de ficção (50,9%).

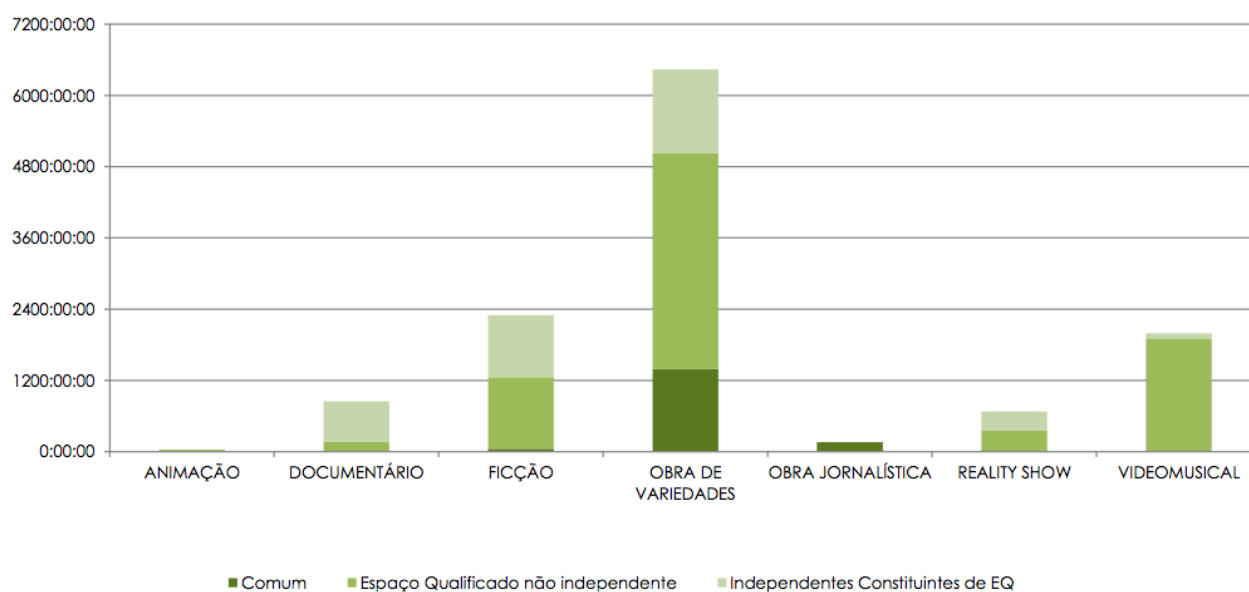
Tabela 15 – Quantidade de Programação de Obra Seriada Brasileira durante o Horário Nobre, por Tipo e Categoria - 2014

Obras Seriadas Brasileiras						
Tipo	Total Geral	Comum	Espaço Qualificado (EQ)	EQ / Total (%)	Independentes Constituintes de EQ	Independente / EQ (%)
OBRA DE VARIEDADES	2542:36:00	403:10:00	1604:49:00	63,1%	534:37:00	33,3%
FICÇÃO	1711:19:00	14:30:00	1124:08:00	65,7%	572:41:00	50,9%
VIDEOMUSICAL	865:09:00	0:00:00	803:00:00	92,8%	62:09:00	7,7%
DOCUMENTÁRIO	709:28:00	0:00:00	379:08:00	53,4%	330:20:00	87,1%

<sup>12</sup> Quantidade de horas de obras de espaço qualificado exibidas sobre o total de horas de obras seriadas exibidas. Chama a atenção o fato das obras brasileiras de variedades e ficção não serem todas de espaço qualificado. Há algumas explicações: obras antigas, registradas antes de 2012, quando entrou em vigência a IN 104 com a taxonomia atual, condizente com a Lei 12.485; obras cujo CPB não foi identificado; obras não relacionadas por conta de divergências entre as bases de dados das fontes secundárias e primárias.

Obras Seriadas Brasileiras						
Tipo	Total Geral	Comum	Espaço Qualificado (EQ)	EQ / Total (%)	Independentes Constituintes de EQ	Independente / EQ (%)
REALITY SHOW	293:46:00	0:00:00	180:51:00	61,6%	112:55:00	62,4%
FICÇÃO / ERÓTICO	39:30:00	14:30:00	25:00:00	63,3%	0:00:00	0,0%
ANIMAÇÃO	13:33:00	0:00:00	12:13:00	90,2%	1:20:00	10,9%
OBRA JORNALÍSTICA	6:00:00	6:00:00	0:00:00	0,0%	0:00:00	0,0%
VIDEOMUSICAL / REGISTRO DE EVENTOS	1:00:00	0:00:00	1:00:00	100,0%	0:00:00	0,0%
<b>Total</b>	<b>6182:21:00</b>	<b>438:10:00</b>	<b>4130:09:00</b>	<b>66,8%</b>	<b>1614:02:00</b>	<b>39,1%</b>

Gráfico 21 - Obra Seriada Brasileira por Tipo e Categoria - 2014



A Tabela 16 apresenta a listagem das 20 obras seriadas brasileiras com a maior média de horas semanais programadas para veiculação, considerando a grade dos 20 canais monitorados durante o ano de 2014. Assim como no caso das obras de longa-metragem, nota-se que a maior parte dos títulos teve sua veiculação restrita aos canais de uma mesma programadora ou grupo de empresas programadoras. Porém, as séries brasileiras ainda circulam com menos frequência entre os canais das programadoras do que os longas. No rol abaixo, por exemplo, nenhuma série foi exibida em mais de um canal,

mas sabemos (ao escrutinar a base de dados do monitoramento da TV Paga) que **Destino**, **Mandrake** e **Preamar**, por exemplo, passaram em mais de um canal da Time Warner (HBO, HBO Family, HBO Plus, Maxprime e Cinemax).

Tabela 16 – Obras Seriadas Brasileiras com Mais Veiculações – 2014 (Média de Horas Semanais)

Título	Ano de Produção	Canais	Média por semana	Exibições Programadas (soma de horas)
TVZ	2014	Multishow	25:06:23	1305:32:00
FAIXA MUSICAL	-	Canal Brasil	7:04:32	367:56:00
SAIA JUSTA	2006	GNT	6:42:24	348:45:00
MARÍLIA GABRIELA ENTREVISTA	2014	GNT	4:54:22	255:07:00
SANTA AJUDA	2013	GNT	4:29:50	233:51:00
DECORA	2014	GNT	4:24:28	229:12:00
SUPERBONITA	2014	GNT	4:15:28	221:24:00
TOP TVZ	2014	Multishow	4:12:51	219:08:00
GNT FASHION	2014	GNT	3:51:42	200:48:00
PRÊMIO MULTISHOW DE HUMOR	2013	Multishow	3:44:25	194:30:00
VAI QUE COLA	2014	Multishow	3:39:00	189:48:00
BELA COZINHA	2014	GNT	3:36:39	187:46:00
NALU PELO MUNDO	2014	Multishow	3:35:23	186:40:00
QUE MARRAVILHA! REVANCHE	2014	GNT	3:34:14	185:40:00
EXPERIMENTE	2013	Multishow	3:32:59	184:35:00
LUGAR INCOMUM	2014	Multishow	3:26:50	179:15:00
TEMPERO DE FAMÍLIA	2013	GNT	3:25:07	177:46:00
ALTAS HORAS	2014	Multishow	3:22:36	175:35:00
SOCORRO! MEU FILHO COME MAL	2013	GNT	3:22:14	175:16:00
DIÁRIO DO OLIVIER	-	GNT	3:11:44	166:10:00

A tabela abaixo mostra o número de obras seriadas únicas, separadas por tipo nos 20 canais em análise. Chama a atenção o enorme número de obras de ficção (357), sendo o Multishow o maior comprador desse tipo de conteúdo (48) em 2014. Também se ressalta o grande volume de variedades no conjunto (214), com destaque para o GNT, canal que veicula 103 obras desse tipo e formato. Em terceira posição estão as obras de documentário (119), cuja a maior parte foi adquirida pelo GNT também. Com base nessa amostra de canais, portanto, é possível inferir que a Globosat é a maior compradora de séries brasileiras.

Tabela 17 - Quantidades de Obras Seriadas Únicas em Canais por Tipo

Canal	Animação	Documentário	Ficção	Variedades	Obra Jornalística	Programa de Auditório	Reality Show	Videomusical
MEGAPIX	-	-	-	-	-	-	1	-
TELECINE FUN	-	-	-	-	-	-	1	-
TELECINE PREMIUM	-	-	1	-	-	-	-	-
TELECINE TOUCH	-	-	1	-	-	-	-	-
TELECINE PIPOCA	-	-	1	-	-	-	1	-
UNIVERSAL CHANNEL	-	-	20	3	-	-	-	-
WARNER CHANNEL	-	-	35	2	1	-	-	-
TNT	-	1	16	2	-	-	-	-
SONY	-	1	32	3	-	-	7	1
AXN	-	2	23	1	-	-	-	-
MAX PRIME	-	3	17	0	-	-	3	-
CINEMAX	-	3	37	0	1	-	1	-
MULTISHOW	-	28	48	53	1	1	26	17
GNT	-	52	35	103	1	-	14	-
HBO PLUS	1	2	22	4	1	-	-	4
HBO	1	7	33	2	-	-	1	1
HBO FAMILY	3	5	19	1	-	-	-	-
CANAL BRASIL	4	15	17	40	-	-	-	8
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>119</b>	<b>357</b>	<b>214</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>55</b>	<b>31</b>