

# INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

## SADIS – AGREGADO 2009

Informe Anual 01  
(02 de janeiro a 31 de dezembro de 2009)

**Fontes:**

**Superintendência de  
Acompanhamento de Mercado**

**Coordenação de Cinema e Vídeo –  
CCV**

**SADIS Agregado**

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas até 07/1/2010 pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

## DESTAQUES

- **O ano de 2009 registrou um público total de 112.683.383 espectadores e renda de R\$ 969.783.735,77. Trata-se do maior público dos últimos cinco anos, com um crescimento de 25,26% no público e de 32,93% na renda frente aos números do ano anterior.**
- **O aumento do público do cinema deveu-se, em grande parte, ao desempenho das produções nacionais. Em 2009, o público do cinema nacional foi de 16.092.482 espectadores, 76,01% acima do registrado em 2008. Com isso, a participação de público dos filmes brasileiros fechou 2009 em 14,28%. Foi o melhor desempenho do cinema nacional nos últimos 5 cinco anos. A renda total de 2009 ficou em R\$ 131.936.273,88.**
- **Mesmo sem apresentar um crescimento tão expressivo quanto o verificado entre as obras nacionais, o número de espectadores dos filmes estrangeiros também foi superior ao de 2008. No total, 96.590.901 espectadores assistiram às obras de outros países exibidas nos cinemas brasileiros em 2009, público 19,52% superior ao do ano anterior.**
- **O destaque para o aumento de público do filme brasileiro em 2009 foi a carreira de sucesso do filme SE EU FOSSE VOCÊ 2 (FOX) que reuniu 6.112.851 espectadores<sup>1</sup>, conseguindo superar a marca recorde da retomada, que antes pertencia a DOIS FILHOS DE FRANCISCO (SONY/DISNEY - COLUMBIA), lançado em 2005, e que atraiu 5.319.677 espectadores<sup>2</sup>.**
- **O filme mais visto do ano foi A ERA DO GELO 3 (FOX), que vendeu 9.279.602 ingressos e arrecadou R\$ 81.118.935,00. Com estes números, a animação da FOX atingiu o segundo maior público dos últimos 20 anos, atrás apenas de TITANIC, que teve público de 16.377.228 espectadores em 1998<sup>3</sup>.**
- **Foram exibidos, ao longo do ano, 587 filmes, sendo 174 produções brasileiras, 219 obras norte-americanas e 194 títulos de outros países. A participação de público das obras brasileiras, de 14,28%, ultrapassou o percentual de cópias, que foi de 11,79%, e a participação de ocupação de salas, que atingiu 12,65%, e é calculada a partir da soma do máximo de salas em que cada título foi exibido simultaneamente.**

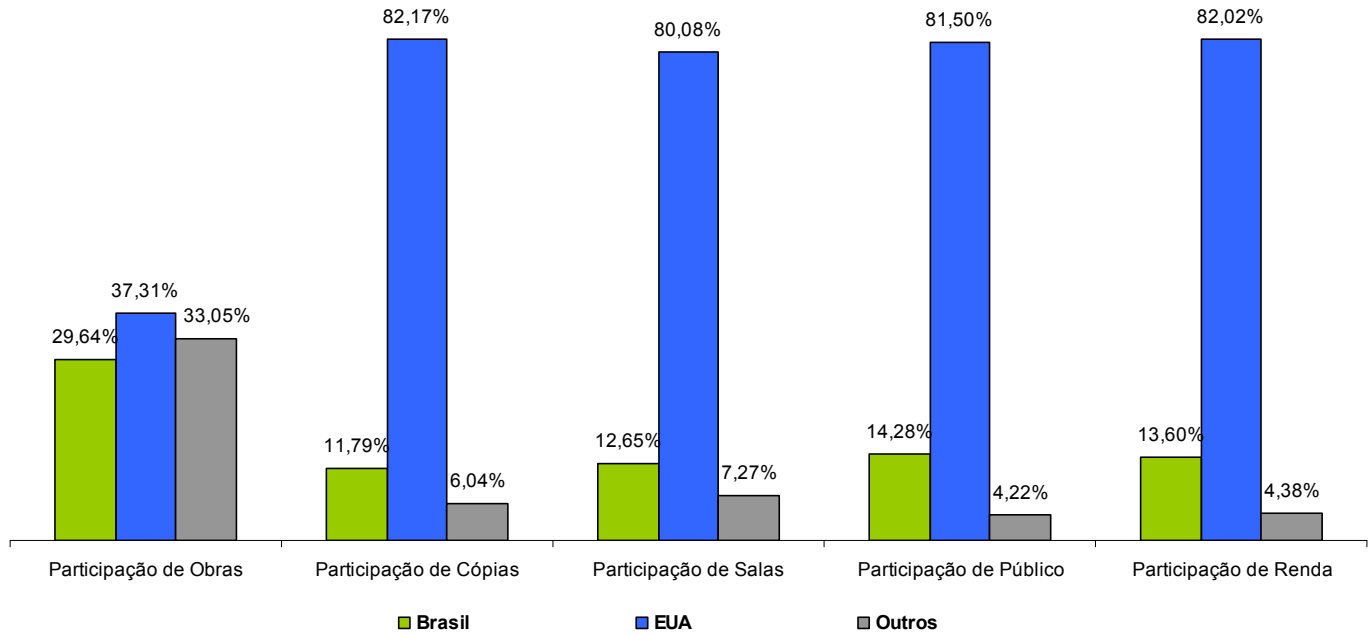
---

<sup>1</sup> Resultados incluindo as exibições em pré-estreia, em dezembro de 2008. O público acumulado nas 52 semanas cinematográficas de 2009 foi de 5.786.844 espectadores.

<sup>2</sup> Database Filme B 2005.

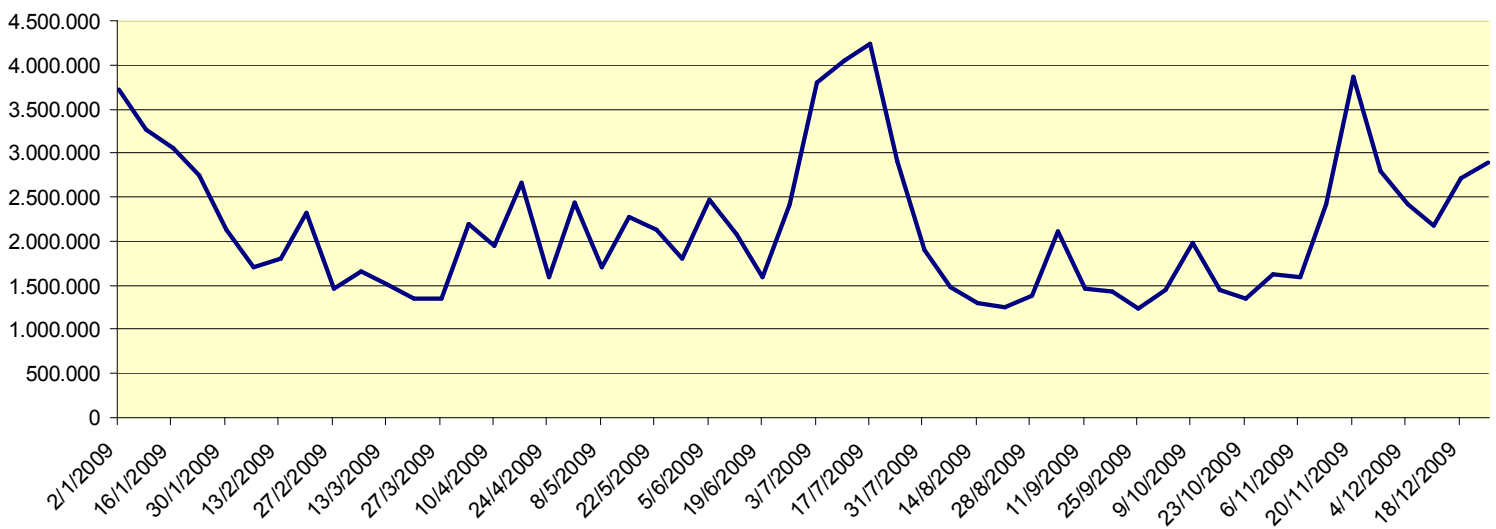
<sup>3</sup> Database Filme B 2006.

### Percentuais de Participação das Obras Exibidas - por País de Origem



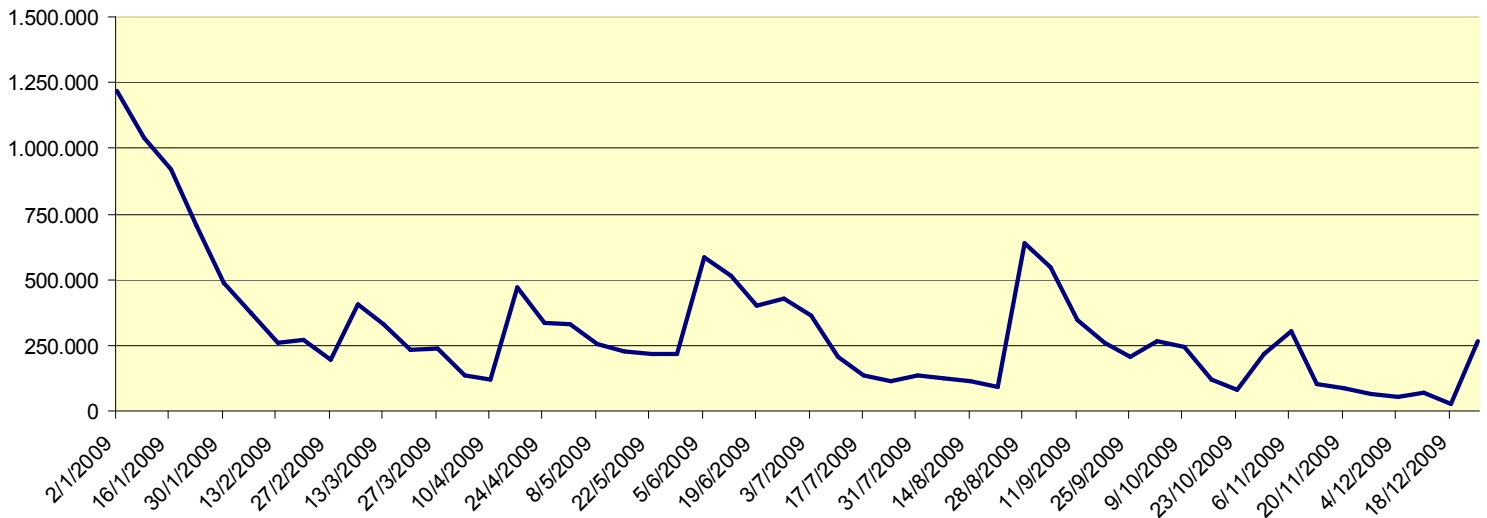
- **As semanas de maior público do cinema concentraram-se nos períodos de férias escolares e no mês de novembro. A semana que totalizou o maior público do ano foi a de 17 de julho, quando 4.240.079 pessoas foram aos cinemas.**

### Evolução do Público Por Semana - Total de Filmes Exibidos



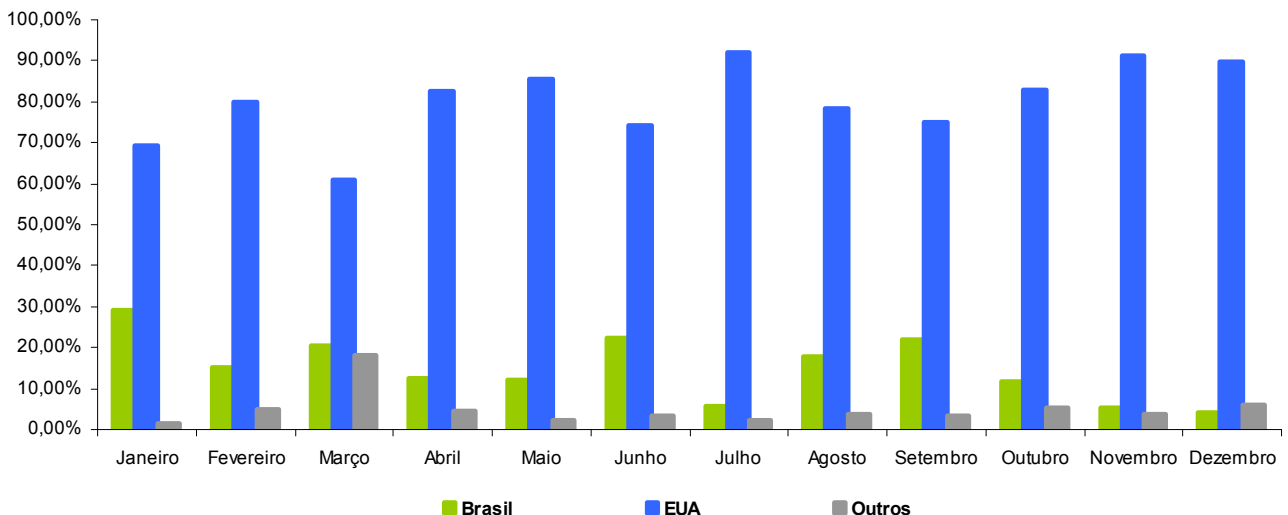
- Para o cinema nacional, as melhores semanas foram as primeiras do ano, a partir da estreia de SE EU FOSSE VOCÊ 2, que foi lançado em 02 de janeiro. A cada lançamento de maior porte de filmes brasileiros, são registrados picos no público do cinema nacional. Além da primeira semana do ano, as semanas iniciadas em 05 de junho (lançamento de A MULHER INVISÍVEL - WARNER) e em 28 de agosto (estreia de OS NORMAIS 2 - IMAGEM/WMIX) marcaram os períodos em que o público do cinema nacional ultrapassou o patamar de 500 mil espectadores.

Evolução do Público Por Semana - Filmes Brasileiros Exibidos



- Janeiro foi o melhor mês do cinema nacional. A participação de público atingiu 21,82% e o número de espectadores foi de 4.369.798. Além de janeiro, março, junho e setembro foram os meses em que foi registrada a maior participação de público do cinema nacional, ultrapassando a marca de 20%.

Participação de Público Segundo País da Obra

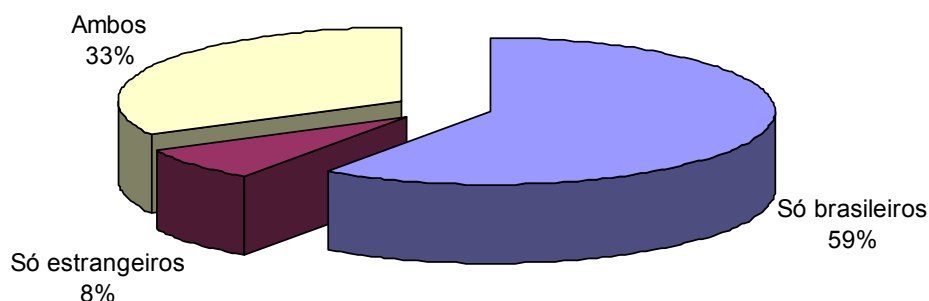


### Público Mensal Segundo o País da Obra

MÊS	BRASIL	USA	OUTROS	TOTAL
Janeiro	4.368.798	10.328.820	226.319	14.923.937
Fevereiro	1.099.410	5.816.282	366.342	7.282.034
Março	1.207.574	3.592.465	1.074.072	5.874.111
Abril	1.063.791	6.944.965	382.514	8.391.270
Mai	1.247.717	8.864.735	227.014	10.339.466
Junho	1.927.678	6.348.886	287.340	8.563.904
Julho	950.858	15.601.146	364.436	16.916.440
Agosto	966.620	4.246.868	202.824	5.416.312
Setembro	1.362.656	4.676.720	205.050	6.244.426
Outubro	926.148	6.497.827	418.610	7.842.585
Novembro	560.739	9.731.868	384.655	10.677.262
Dezembro	410.493	9.183.658	617.485	10.211.636
<b>Total</b>	<b>16.092.482</b>	<b>91.834.240</b>	<b>4.756.661</b>	<b>112.683.383</b>

- Ao longo de 2009, 52 empresas atuaram na distribuição de filmes para salas de exibição. Dessas, 22 comercializaram apenas um título; 11 distribuíram entre 2 e 9 filmes; 11 empresas distribuíram entre 10 e 29 títulos; e 8 tiveram mais de 30 obras em sua cartela de filmes exibidos no ano.
- A distribuição das produções brasileiras foi feita por 48 empresas, sendo que 31 delas distribuíram exclusivamente filmes nacionais e 17 comercializaram tanto produções brasileiras quanto estrangeiras.

### Distribuidoras em Atuação por Nacionalidade dos Filmes Exibidos



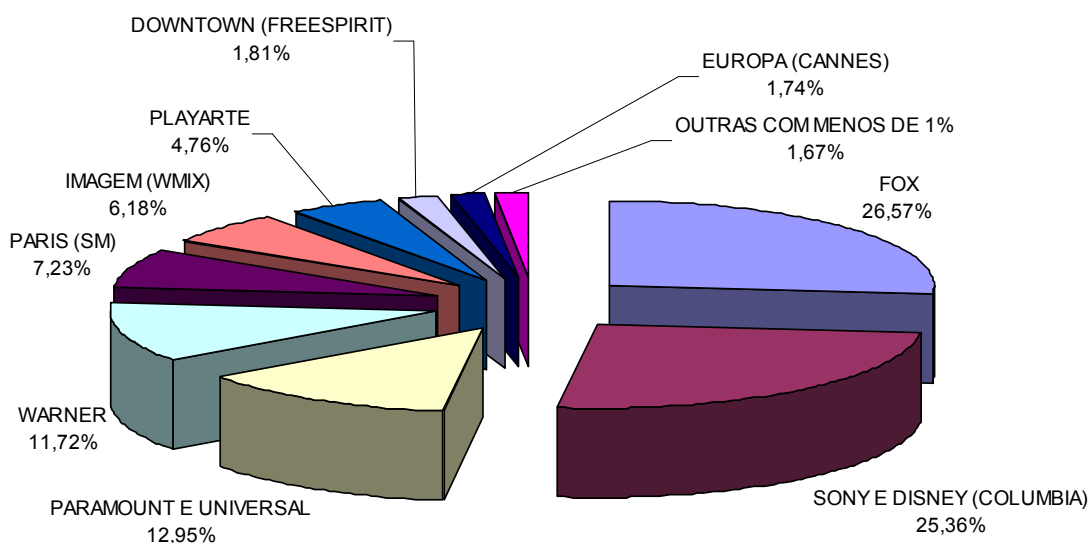
- As distribuidoras majors foram responsáveis por 28,96% dos títulos exibidos nos cinemas em 2009, e conquistaram 76,59% do público. Entre as obras brasileiras, as majors distribuíram 21,26% dos títulos e totalizaram 65,23% dos espectadores.

#### Resultados segundo o tipo de distribuidora

Tipo de Distribuidora	Total				Filmes Brasileiros			
	Títulos		Público		Títulos		Público	
	Nº obras	%	Espectadores	%	Nº obras	%	Espectadores	%
Majors	170	28,96%	86.307.528	76,59%	37	21,26%	10.497.458	65,23%
Independentes/ Distribuição Própria	417	71,04%	26.375.855	23,41%	137	78,74%	5.595.024	34,77%
<b>Total</b>	<b>587</b>	<b>100,00%</b>	<b>112.683.383</b>	<b>100,00%</b>	<b>174</b>	<b>100,00%</b>	<b>16.092.482</b>	<b>100,00%</b>

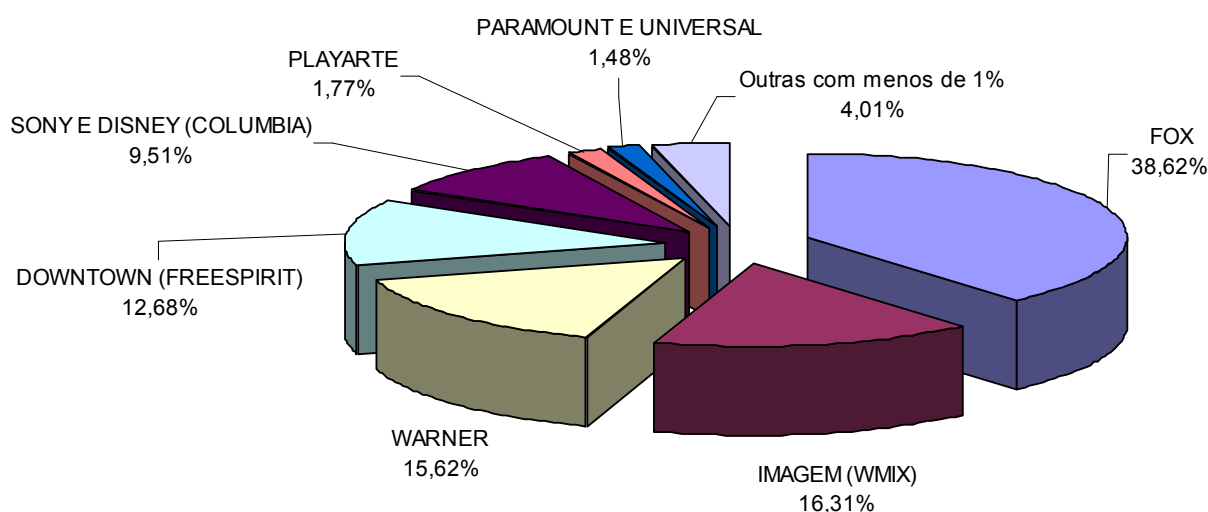
- Contando com os dois maiores sucessos de 2009, a cartela de filmes distribuídos pela FOX ocupou o primeiro lugar no ranking de público. A major conquistou um total de 29.939.200 espectadores, o que representa 26,57% do público. Logo em seguida vem a SONY/DISNEY (COLUMBIA), cujos títulos totalizaram 28.573.301 espectadores, 25,36% do público.
- Entre as distribuidoras independentes, o maior destaque coube à PARIS (SM), que totalizou 8.147.077 ingressos vendidos, o que correspondente a uma participação de público de 7,23%.

#### Participação de Público - Por Distribuidora



- A FOX também ocupou a liderança do ranking quando considerados apenas os títulos nacionais. Seus 10 filmes brasileiros exibidos totalizaram 6.215.189 espectadores, o que corresponde a 38,62% do público das obras nacionais.
- A distribuidora que ficou em segundo lugar quanto ao público dos filmes nacionais foi a independente IMAGEM (WMIX), que, responsável pela distribuição de seis produções brasileiras, conquistou com estes títulos 2.624.229 espectadores (16,31%).

#### Participação de Público - Filmes Brasileiros



- Ao longo de 2009, 319 filmes foram lançados comercialmente nas salas de exibição, sendo 84 brasileiros e 235 estrangeiros.
- Foram, ao todo, 19 animações, 56 documentários e 244 filmes de ficção. As animações, muito embora tenham representado apenas 5,96% dos lançamentos, conquistaram 16,88% do público. A média de espectadores por filme de animação lançado foi de 952.169, bem acima dos 356.616 espectadores por título dos filmes de ficção e dos 24.435 espectadores por documentário.

#### Lançamentos segundo o gênero da obra

Gênero	Títulos	% Títulos	Público	% Público	Público/Título
Animação	19	5,96%	18.091.203	16,88%	952.169
Documentário	56	17,55%	1.368.371	1,28%	24.435
Ficção	244	76,49%	87.746.308	81,85%	359.616
<b>Total</b>	<b>319</b>	<b>100,00%</b>	<b>107.205.882</b>	<b>100,00%</b>	<b>336.069</b>

- **Mais de 70% dos lançamentos ocuparam até 100 salas em sua primeira semana de exibição. Esses filmes fizeram pouco mais de 9% do público dos lançamentos de 2009. Cerca de 20% dos lançamentos ocuparam entre 100 e 250 salas e tiveram 35% do público. A grande fatia de público foi ocupada pelos 22 títulos (7% do total de lançamentos) programados inicialmente em mais de 250 salas: 55,82% dos espectadores.**

**Lançamentos segundo o número de salas ocupadas na semana de estreia**

Salas na semana de estreia	Títulos	% Títulos	Público	% Público	Público/Título
De 1 a 6	100	31,35%	803.105	0,75%	8.031
De 7 a 20	46	14,42%	1.265.212	1,18%	27.505
De 21 a 50	41	12,85%	2.972.496	2,77%	72.500
De 51 a 100	37	11,60%	4.670.428	4,36%	126.228
De 101 a 150	29	9,09%	10.039.055	9,36%	346.174
De 151 a 250	35	10,97%	27.614.582	25,76%	788.988
Mais de 250	22	6,90%	59.841.004	55,82%	2.720.046
Não informado	9	2,82%	N/D	N/D	N/D
<b>Total</b>	<b>319</b>	<b>100,00%</b>	<b>107.205.882</b>	<b>100,00%</b>	<b>336.069</b>

- **A concentração de filmes lançados em um número de salas reduzido é maior entre as estreias nacionais. Mais de 77% das produções brasileiras foram exibidas em até 100 salas em sua primeira semana em cartaz. Esses filmes totalizaram pouco mais de 7% do público das estreias.**
- **Os filmes brasileiros exibidos em mais de 100 salas conquistaram, em média, um número maior de espectadores que as produções estrangeiras lançadas em circuitos de mesmo porte.**

**Lançamentos brasileiros segundo o número de salas ocupadas na semana de estreia**

Salas na semana de estreia	Títulos	% Títulos	Público	% Público	Público/Título
De 1 a 6	37	44,05%	109.073	0,69%	2.948
De 7 a 20	14	16,67%	226.883	1,43%	16.206
De 21 a 50	9	10,71%	428.481	2,71%	47.609
De 51 a 100	5	5,95%	369.067	2,33%	73.813
De 101 a 150	4	4,76%	2.812.551	17,79%	703.138
De 151 a 250	4	4,76%	3.211.793	20,31%	802.948
Mais de 250	3	3,57%	8.656.109	54,74%	2.885.370
Não informado	8	9,52%	N/D	N/D	N/D
<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>100,00%</b>	<b>15.813.957</b>	<b>100,00%</b>	<b>188.261</b>



- Entre os lançamentos brasileiros, observa-se uma grande incidência de filmes documentários (38 títulos, ou 45,24% dos 84 lançamentos nacionais de 2009), quase a metade das estreias nacionais. Apenas uma animação brasileira foi lançada em 2009.

#### Lançamentos brasileiros segundo o gênero da obra

Gênero	Títulos	% Títulos	Público	% Público	Público/Título
Animação	1	1,19%	361.030	2,28%	361.030
Documentário	38	45,24%	390.497	2,47%	10.276
Ficção	45	53,57%	15.062.430	95,25%	334.721
<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>100,00%</b>	<b>15.813.957</b>	<b>100,00%</b>	<b>188.261</b>

- As distribuidoras *majors* foram responsáveis por 12 das estreias brasileiras. Com isso, as produções locais responderam por 12,12% dos títulos lançados pelas *majors*, tendo obtido praticamente a mesma proporção (12,56%) do público dos lançamentos destas empresas. Já entre as independentes, os filmes brasileiros representaram 32,73% das obras lançadas, mas conquistaram 21,99% do público das estreias.

#### Lançamentos brasileiros e estrangeiros por tipo de distribuidora

Lançamentos	Majors				Independentes/Distribuição Própria			
	Títulos	% Títulos	Público	% Público	Títulos	% Títulos	Público	% Público
Brasileiros	12	12,12%	10.327.629	12,56%	72	32,73%	5.486.328	21,99%
Estrangeiros	87	87,88%	71.926.875	87,44%	148	67,27%	19.465.050	78,01%
<b>Total</b>	<b>99</b>	<b>100,00%</b>	<b>82.254.504</b>	<b>100,00%</b>	<b>220</b>	<b>100,00%</b>	<b>24.951.378</b>	<b>100,00%</b>

- Dos 11 títulos nacionais exibidos em mais de 100 salas na semana de lançamento, seis foram distribuídos por *majors* e cinco por empresas independentes. Os filmes lançados pelas *majors* obtiveram, em média, maior público.

#### Lançamentos brasileiros em mais de 100 salas por tipo de distribuidora

Tipo de Distribuidora	Lançamentos		Público		Público/ título
	Total	%	Total	%	
Majors	6	54,55%	9.965.093	67,88%	1.660.849
Independentes	5	45,45%	4.715.360	32,12%	943.072
<b>Total geral</b>	<b>11</b>	<b>100,00%</b>	<b>14.680.453</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.334.587</b>

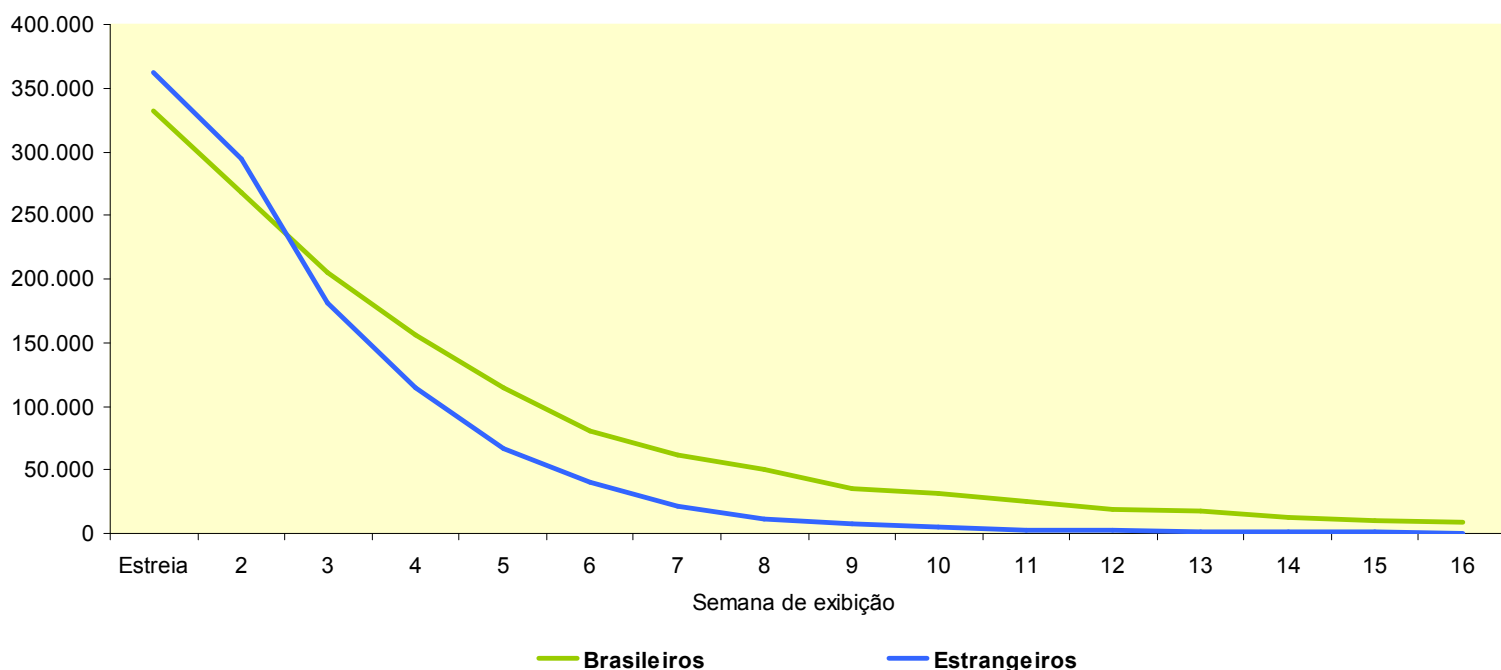
- DOWNTOWN (FREESPIRIT) E IMOVISION foram as distribuidoras que mais lançaram filmes nacionais, com cinco estreias cada. Entre as *majors*, destacam-se FOX e SONY/DISNEY (COLUMBIA), cada uma com três lançamentos.

### Lançamentos de títulos nacionais

Distribuidoras	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda
DOWNTOWN (FREESPIRIT)	5	225	289	2.036.197	17.980.840,63
IMOVISION	5	44	96	60.864	516.111,68
IMAGEM (WMIX)2	4	614	669	2.619.765	22.528.853,18
PARAMOUNT E UNIVERSAL	4	132	132	209.087	1.701.598,00
RIOFILME	4	26	37	76.029	731.004,68
FILMES DO ESTAÇÃO	4	2	33	66.911	501.758,19
PANDORA (PROVIDENCE)	4	12	17	10.442	80.759,63
POLIFILMES	4	17	18	6.706	44.853,50
FOX	3	439	444	6.149.592	49.552.131,00
SONY/DISNEY (COLUMBIA)	3	585	611	1.464.083	10.969.164,77
VIDEOFILMES	3	7	20	10.379	73.463,75
PIPA	3	0	10	5.139	21.248,00
PANDA	3	9	9	3.387	15.313,63
WARNER	2	293	313	2.504.867	21.615.808,00
PLAYARTE	2	232	257	283.400	2.069.693,03
EUROPA (CANNES)	2	157	205	139.534	1.044.132,25
G7 CINEMA	2	10	25	53.798	468.554,82
MOVIEMOBZ (RAIN)	2	0	53	37.775	319.849,45
ESPAÇO FILMES	2	0	32	7.919	57.765,50
PEQUENA CENTRAL	2	0	10	4.532	19.171,50
CASA AZUL	2	0	0	0	0,00
SERENDIP	1	41	41	21.603	180.751,02
CANAL BRAZIL	1	6	18	15.588	141.466,68
SUPERFILMES	1	0	10	6.784	98.555,50
MIRAÇÃO FILMES	1	2	7	5.604	39.558,88
REPÚBLICA PUREZA	1	1	3	3.511	31.400,00
GÁVEA FILMES (DE FELIPPES)	1	0	7	2.967	18.974,50
SERIEIA FILMES	1	3	4	2.650	15.022,15
VORTEX (INVÍDEO)	1	2	2	2.313	23.001,98
REC PRODUTORES	1	1	1	736	2.616,00
T.A.O. PRODUÇÕES ARTISTICAS	1	0	1	609	3.887,00
BUSINESS TELEVISION	1	0	2	546	2.529,50
MIRASUL	1	3	3	237	2.031,00
PORTFOLIUM LABORATÓRIO DE IMAGENS	1	1	1	221	1.863,00
CARAMINHOLA PRODUÇÕES	1	1	1	182	886,00
GINGA ELEVEN	1	N/D	N/D	N/D	N/D
CANAL 3	1	N/D	N/D	N/D	N/D
YOULE FILMES	1	N/D	N/D	N/D	N/D
O2 FILMES	1	N/D	N/D	N/D	N/D
CINEGRAMA FILMES	1	N/D	N/D	N/D	N/D
<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>2865</b>	<b>3381</b>	<b>15.813.957</b>	<b>130.874.618,40</b>

- Em média, os títulos brasileiros lançados em mais de 100 salas conquistaram, nas duas primeiras semanas de exibição, um número de espectadores ligeiramente inferior ao obtido pelas estreias estrangeiras de mesmo porte. Observa-se, porém, que a queda de público ao longo da carreira é menor entre as produções locais. Desse modo, a partir da 3ª semana em cartaz, os títulos brasileiros conquistaram público semanal médio superior ao dos filmes estrangeiros.

Público médio por semana de exibição - Filmes lançados em mais de 100 salas



- Quatro filmes brasileiros ocuparam o ranking dos 20 maiores públicos do ano. Além de SE EU FOSSE VOCÊ 2, que ficou com a 2ª colocação, A MULHER INVISÍVEL, com 2.353.136 espectadores, ocupou o 10º lugar; OS NORMAIS 2, que conquistou 2.202.640 espectadores, ficou na 12ª colocação e DIVÃ (DOWNTOWN - FREESPIRIT), cujos 1.866.235 espectadores lhe garantiram a 16ª posição no ranking.
- Entre os filmes brasileiros exibidos em 2009, 12 ultrapassaram a marca de 100 mil espectadores, sendo que quatro conquistaram mais de 1 milhão de ingressos vendidos.

**Filmes brasileiros que ultrapassaram a marca de 100 mil espectadores**

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	PÚBLICO
1	SE EU FOSSE VOCÊ 2	FOX	02/01/2009	6.112.851
2	A MULHER INVISÍVEL	WARNER	05/06/2009	2.353.136
3	OS NORMAIS 2	IMAGEM (WMIX)	28/08/2009	2.202.640
4	DIVÃ	DOWNTOWN (FREESPIRIT)	17/04/2009	1.866.235
5	O MENINO DA PORTEIRA	SONY E DISNEY (COLUMBIA)	06/03/2009	666.625
6	BESOURO	SONY E DISNEY (COLUMBIA)	30/10/2009	481.381
7	O GRILLO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	FOX	09/01/2009	361.030
8	SALVE GERAL	SONY E DISNEY (COLUMBIA)	02/10/2009	316.077
9	JEAN CHARLES	IMAGEM (WMIX)	26/06/2009	292.471
10	XUXA EM O MISTÉRIO DE FEIURINHA	PLAYARTE	25/12/2009	250.109
11	O CONTADOR DE HISTÓRIAS	WARNER	07/08/2009	151.731
12	VERÔNICA	EUROPA (CANNES)	06/02/2009	103.905

- O preço médio do ingresso (PMI) fechou o ano em R\$8,61, com crescimento de 6,13% em relação a 2008. O PMI do filme nacional ficou em R\$ 8,20, com variação de 6,71%. Já o valor do filme estrangeiro ficou em R\$ 8,67, com alta de 6,33%.

**Comparativo PMI 2008 x 2009**

	PMI 2008	PMI 2009	Variação
Brasileiros	R\$ 7,68	R\$ 8,20	6,71%
Estrangeiros	R\$ 8,16	R\$ 8,67	6,33%
<b>Total</b>	<b>R\$ 8,11</b>	<b>R\$ 8,61</b>	<b>6,13%</b>

### Lançamentos Brasileiros – 2009

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	DATA LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA
1	SE EU FOSSE VOCÊ 2*	FOX	02/01/2009	310	315	<b>6.112.851</b>	50.543.885,00
2	A MULHER INVISÍVEL	WARNER	05/06/2009	216	220	<b>2.353.136</b>	20.498.576,00
3	OS NORMAIS 2	IMAGEM (WMIX)	28/08/2009	392	433	<b>2.202.640</b>	18.978.259,88
4	DIVÃ	DOWNTOWN (FREESPIRIT)	17/04/2009	165	194	<b>1.866.235</b>	16.492.461,11
5	O MENINO DA PORTEIRA	SONY/DISNEY (COLUMBIA)	06/03/2009	270	280	<b>666.625</b>	4.559.799,00
6	BESOURO	SONY/DISNEY (COLUMBIA)	30/10/2009	145	145	<b>481.381</b>	3.769.206,75
7	O GRILLO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	FOX	09/01/2009	122	122	<b>361.030</b>	1.915.058,00
8	SALVE GERAL	SONY/DISNEY (COLUMBIA)	02/10/2009	170	186	<b>316.077</b>	2.640.159,02
9	JEAN CHARLES	IMAGEM (WMIX)	26/06/2009	153	167	<b>292.471</b>	2.448.735,02
10	XUXA EM O MISTÉRIO DE FEIURINHA	PLAYARTE	25/12/2009	197	215	<b>250.109</b>	1.766.416,65
11	O CONTADOR DE HISTÓRIAS	WARNER	07/08/2009	77	93	<b>151.731</b>	1.117.232,00
12	VERÔNICA	EUROPA (CANNES)	06/02/2009	104	129	<b>103.905</b>	740.059,02
13	BUDAPESTE	IMAGEM (WMIX)	22/05/2009	40	40	<b>97.542</b>	862.662,29
14	À DERIVA	PARAMOUNT E UNIVERSAL	31/07/2009	41	41	<b>94.593</b>	870.406,00
15	TEMPOS DE PAZ	DOWNTOWN (FREESPIRIT)	14/08/2009	40	52	<b>91.732</b>	787.179,00
16	SIMONAL - NINGUÉM SABE O DURO QUE DEI	RIOFILME	15/05/2009	24	24	<b>71.462</b>	689.787,63
17	DO COMEÇO AO FIM	DOWNTOWN (FREESPIRIT)	27/11/2009	9	24	<b>69.413</b>	640.604,92
18	AVENTURAS DO SURF II	PARAMOUNT E UNIVERSAL	27/03/2009	61	61	<b>64.017</b>	476.445,00
19	FIEL - O FILME	G7 CINEMA	10/04/2009	10	25	<b>53.798</b>	468.554,82
20	EMBARQUE IMEDIATO	EUROPA (CANNES)	11/12/2009	53	76	<b>35.629</b>	304.073,23
21	É PROIBIDO FUMAR	PLAYARTE	04/12/2009	35	42	<b>33.291</b>	303.276,38
22	PALAVRA (EN)CANTADA	FILMES DO ESTAÇÃO	13/03/2009	0	12	<b>32.464</b>	261.289,89
23	BELA NOITE PARA VOAR	PARAMOUNT E UNIVERSAL	13/03/2009	20	20	<b>30.983</b>	165.133,00
24	HERBERT DE PERTO	IMAGEM (WMIX)	09/10/2009	29	29	<b>27.112</b>	239.195,99
25	ALÔ, ALÔ, TEREZINHA!	IMOVISION (RESERVA NACIONAL)	30/10/2009	31	58	<b>25.958</b>	219.521,31

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	DATA LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA
26	APENAS O FIM	FILMES DO ESTAÇÃO	11/06/2009	0	11	<b>24.693</b>	159.035,50
27	CINE COCORICÓ: AS AVENTURAS NA CIDADE	MOVIEMOBZ (RAIN)	17/07/2009	0	39	<b>22.564</b>	175.249,03
28	FLORDELIS - BASTA UMA PALAVRA PARA MUDAR	SERENDIP	09/10/2009	41	41	<b>21.603</b>	180.751,02
29	CORAÇÃO VAGABUNDO	PARAMOUNT E UNIVERSAL	24/07/2009	10	10	<b>19.494</b>	189.614,00
30	A FESTA DA MENINA MORTA	IMOVISION (RESERVA NACIONAL)	11/06/2009	3	14	<b>15.743</b>	127.935,30
31	LOKI - ARNALDO BAPTISTA	CANAL BRAZIL	19/06/2009	6	18	<b>15.588</b>	141.466,68
32	TITÃS - A VIDA ATÉ PARECE UMA FESTA	MOVIEMOBZ (RAIN)	16/01/2009	0	14	<b>15.211</b>	144.600,42
33	SE NADA MAIS DER CERTO	IMOVISION (RESERVA NACIONAL)	14/08/2009	6	16	<b>12.681</b>	101.066,36
34	PAULO GRACINDO - O BEM AMADO	FILMES DO ESTAÇÃO	01/05/2009	2	8	<b>8.968</b>	75.275,30
35	QUANTO DURA O AMOR?	PANDORA (PROVIDENCE)	02/10/2009	5	9	<b>8.405</b>	66.927,53
36	MOSCOU	VIDEOFILMES	07/08/2009	7	9	<b>7.993</b>	59.762,00
37	UM HOMEM DE MORAL	SUPERFILMES	05/06/2009	0	10	<b>6.784</b>	98.555,50
38	HOTEL ATLÂNTICO	ESPAÇO FILMES	13/11/2009	0	22	<b>6.516</b>	45.119,50
39	O MILAGRE DE SANTA LUZIA	MIRAÇÃO FILMES	28/08/2009	2	7	<b>5.604</b>	39.558,88
40	FILMEFOBIA	POLIFILMES	30/04/2009	6	7	<b>5.199</b>	34.381,00
41	GARAPA	DOWNTOWN (FREESPIRIT)	29/05/2009	5	5	<b>4.698</b>	34.882,24
42	CIDADÃO BOILESEN	IMOVISION (RESERVA NACIONAL)	27/11/2009	0	4	<b>4.305</b>	44.197,78
43	NO MEU LUGAR	DOWNTOWN (FREESPIRIT)	13/11/2009	6	14	<b>4.119</b>	25.713,36
44	WALDICK, SEMPRE NO MEU CORAÇÃO	PEQUENA CENTRAL	21/08/2009	0	8	<b>3.591</b>	17.076,50
45	A ERVA DO RATO	REPÚBLICA PUREZA	26/06/2009	1	3	<b>3.511</b>	31.400,00
46	PRAÇA SAENS PEÑA	RIOFILME	11/12/2009	0	5	<b>3.196</b>	30.066,55
47	AS CANTORAS DO RÁDIO	PANDA	11/06/2009	7	7	<b>2.984</b>	13.195,63
48	CINDERELAS, LOBOS E UM PRÍNCIPE ENCANTADO	PIPA	18/05/2009	0	6	<b>2.978</b>	11.616,50
49	FUMANDO ESPERO	GÁVEA FILMES (DE FELIPPES)	24/04/2009	0	7	<b>2.967</b>	18.974,50
50	PATATIVA DO ASSARÉ - AVE POESIA	SEREIA FILMES	02/03/2009	3	4	<b>2.650</b>	15.022,15

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	DATA LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA
51	1983.. O ANO AZUL	VORTEX (INVÍDEO)	05/06/2009	2	2	<b>2.313</b>	23.001,98
52	A ILHA DA MORTE	IMOVISION (RESERVA NACIONAL)	08/05/2009	4	4	<b>2.177</b>	23.390,93
53	ADAGIO SOSTENUTO	PIPA	15/05/2009	0	3	<b>2.107</b>	9.556,50
54	CONTRATEMPO - UMA VALSA DA DOR	VIDEOFILMES	13/02/2009	0	6	<b>2.045</b>	11.098,75
55	23 ANOS EM 7 SEGUNDOS: 1977 - O FIM DO JEJUM CORINTHIANO	FOX	26/06/2009	7	7	<b>1.718</b>	14.936,00
56	MANHÃ TRANSFIGURADA	PANDORA (PROVIDENCE)	10/07/2009	3	3	<b>1.414</b>	9.158,00
57	ELIEZER BATISTA - O ENGENHEIRO DO BRASIL	ESPAÇO FILMES	27/11/2009	0	10	<b>1.403</b>	12.646,00
58	CORPO DO RIO	PEQUENA CENTRAL	16/10/2009	0	2	<b>941</b>	2.095,00
59	ANABAZYS	RIOFILME	27/03/2009	2	5	<b>842</b>	6.164,50
60	UM ROMANCE DE GERAÇÃO	FILMES DO ESTAÇÃO	07/08/2009	0	2	<b>786</b>	6.157,50
61	KFZ-1348	REC PRODUTORES	15/05/2009	1	1	<b>736</b>	2.616,00
62	UM LOBISOMEM NA AMAZÔNIA	POLIFILMES	06/11/2009	8	8	<b>627</b>	5.034,00
63	ENTRE OS DEDOS	POLIFILMES	07/03/2009	2	2	<b>624</b>	3.596,50
64	TOPOGRAFIA DE UM DESNUDO	T.A.O. PRODUÇÕES ARTISTICAS	20/11/2009	0	1	<b>609</b>	3.887,00
65	ZICO NA REDE	BUSINESS TELEVISION	03/07/2009	0	2	<b>546</b>	2.529,50
66	O DIÁRIO DE SINTRA	RIOFILME	11/12/2009	0	3	<b>529</b>	4.986,00
67	OURO NEGRO	PANDORA (PROVIDENCE)	11/12/2009	3	4	<b>525</b>	4.115,10
68	ENTRE A LUZ E A SOMBRA	VIDEOFILMES	27/11/2009	0	5	<b>341</b>	2.603,00
69	ESTÓRIAS DE TRANCOSO	POLIFILMES	16/10/2009	1	1	<b>256</b>	1.842,00
70	SEM FIO	PANDA	20/11/2009	1	1	<b>248</b>	1.560,00
71	MESA DE BAR ONDE TUDO ACONTECE	MIRASUL	23/10/2009	3	3	<b>237</b>	2.031,00
72	BATATINHA POETA DO SAMBA	PORTFOLIUM LABORATÓRIO DE IMAGENS	28/08/2009	1	1	<b>221</b>	1.863,00
73	A MORTE INVENTADA - ALIENAÇÃO PARENTAL	CARAMINHOLA PRODUÇÕES	05/06/2009	1	1	<b>182</b>	886,00
74	MISTÉRYOS	PANDA	20/11/2009	1	1	<b>155</b>	558,00

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	DATA LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA
75	DOCE DE COCO	PANDORA (PROVIDENCE)	18/09/2009	1	1	98	559,00
76	VELHAS GUARDAS	PIPA	30/10/2009	0	1	54	75,00
77	BR-3 - A PEÇA	CASA AZUL	11/12/2009	N/D	N/D	N/D	N/D
78	BR-3 - O DOCUMENTÁRIO	CASA AZUL	11/12/2009	N/D	N/D	N/D	N/D
79	NADA VAI NOS SEPARAR	G7 CINEMA	21/08/2009	N/D	N/D	N/D	N/D
80	NAUFRÁGIO - MISTÉRIO E MORTE NA CATÁSTROFE DO PRÍNCIPE DE ASTÚRIAS	GINGA ELEVEN	25/12/2009	N/D	N/D	N/D	N/D
81	O FIM DA PICADA	CINEGRAMA FILMES	21/08/2009	N/D	N/D	N/D	N/D
82	SENHORES DO VENTO	YOULE FILMES	01/04/2009	N/D	N/D	N/D	N/D
83	SOM E FÚRIA	O2 FILMES	20/11/2009	N/D	N/D	N/D	N/D
84	VAMOS SUBIR, LEÃO	CANAL 3	20/03/2009	N/D	N/D	N/D	N/D
<b>TOTAL</b>				<b>392</b>	<b>433</b>	<b>15.813.957</b>	<b>130.874.618,40</b>

\* Os dados de SE EU FOSSE VOCÊ 2 incluem os resultados obtidos em exibição em pré-estreia, em 2008.



**Distribuidoras em atuação - por títulos exibidos e público (total e filmes nacionais)**

Listagem ordenada por público total

#	DISTRIBUIDORA	OBRAS		PÚBLICO		OBRAS NACIONAIS		PÚBLICO - OBRAS NACIONAIS	
		Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
1	FOX	40	6,81%	29.939.200	26,57%	10	5,75%	6.215.189	38,62%
2	SONY/DISNEY (COLUMBIA)	69	11,75%	28.573.301	25,36%	16	9,20%	1.531.113	9,51%
3	PARAMOUNT E UNIVERSAL	42	7,16%	14.592.718	12,95%	8	4,60%	237.375	1,48%
4	WARNER	19	3,24%	13.202.309	11,72%	3	1,72%	2.513.781	15,62%
5	PARIS (SM)	29	4,94%	8.147.077	7,23%	1	0,57%	3.238	0,02%
6	IMAGEM (WMIX)	44	7,50%	6.967.868	6,18%	6	3,45%	2.624.229	16,31%
7	PLAYARTE	33	5,62%	5.368.159	4,76%	3	1,72%	284.121	1,77%
8	DOWNTOWN (FREESPIRIT)	11	1,87%	2.040.780	1,81%	11	6,32%	2.040.780	12,68%
9	EUROPA (CANNES)	31	5,28%	1.965.485	1,74%	5	2,87%	147.182	0,91%
10	IMOVISION	60	10,22%	545.213	0,48%	12	6,90%	62.002	0,39%
11	MOVIEMOBZ (RAIN)	18	3,07%	234.903	0,21%	2	1,15%	37.775	0,23%
12	CALIFÓRNIA (ANTONIO FERNANDES)	23	3,92%	211.136	0,19%	2	1,15%	547	0,00%
13	FILMES DO ESTAÇÃO	27	4,60%	164.218	0,15%	9	5,17%	84.204	0,52%
14	PANDORA (PROVIDENCE)	40	6,81%	137.245	0,12%	11	6,32%	13.448	0,08%
15	FILMES DA MOSTRA	10	1,70%	116.023	0,10%	0	0,00%	0	0,00%
16	RIOFILME	10	1,70%	78.168	0,07%	10	5,75%	78.168	0,49%
17	IMAX (CINEARTE POMPÉIA)	2	0,34%	77.579	0,07%	0	0,00%	0	0,00%
18	FOCUS/FLASHSTAR (FIVE STARS )	2	0,34%	65.019	0,06%	0	0,00%	0	0,00%
19	G7 CINEMA	2	0,34%	53.798	0,05%	2	1,15%	53.798	0,33%
20	VIDEOFILMES	10	1,70%	38.980	0,03%	8	4,60%	38.794	0,24%
21	AB FILMES	1	0,17%	33.255	0,03%	0	0,00%	0	0,00%
22	RAIZ FILMES	2	0,34%	24.258	0,02%	2	1,15%	24.258	0,15%
23	SERENDIP	2	0,34%	22.159	0,02%	1	0,57%	21.603	0,13%
24	CANAL BRAZIL	1	0,17%	15.588	0,01%	1	0,57%	15.588	0,10%
25	PANDA	12	2,04%	10.538	0,01%	5	2,87%	7.218	0,04%
26	POLIFILMES	10	1,70%	8.474	0,01%	9	5,17%	8.139	0,05%

#	DISTRIBUIDORA	OBRAS		PÚBLICO		OBRAS NACIONAIS		PÚBLICO - OBRAS NACIONAIS	
		Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
27	ESPAÇO FILMES	2	0,34%	7.919	0,01%	2	1,15%	7.919	0,05%
28	SUPERFILMES	1	0,17%	6.784	0,01%	1	0,57%	6.784	0,04%
29	MIRAÇÃO FILMES	1	0,17%	5.604	0,00%	1	0,57%	5.604	0,03%
30	PIPA	6	1,02%	5.511	0,00%	6	3,45%	5.511	0,03%
31	PEQUENA CENTRAL	2	0,34%	4.532	0,00%	2	1,15%	4.532	0,03%
32	REPÚBLICA PUREZA	1	0,17%	3.511	0,00%	1	0,57%	3.511	0,02%
33	GÁVEA FILMES (DE FELIPPES)	1	0,17%	2.967	0,00%	1	0,57%	2.967	0,02%
34	SEREIA FILMES	1	0,17%	2.650	0,00%	1	0,57%	2.650	0,02%
35	USINA DIGITAL	3	0,51%	2.487	0,00%	3	1,72%	2.487	0,02%
36	VORTEX (INVÍDEO)	1	0,17%	2.313	0,00%	1	0,57%	2.313	0,01%
37	JÁ FILMES	2	0,34%	1.680	0,00%	2	1,15%	1.680	0,01%
38	REC PRODUTORES	1	0,17%	736	0,00%	1	0,57%	736	0,00%
39	LABO COMUNICAÇÃO	1	0,17%	706	0,00%	1	0,57%	706	0,00%
40	T.A.O. PRODUÇÕES ARTISTICAS	1	0,17%	609	0,00%	1	0,57%	609	0,00%
41	BUSINESS TELEVISION	1	0,17%	546	0,00%	1	0,57%	546	0,00%
42	RAQUEL GERBER (DISTRIBUIÇÃO PRÓPRIA)	1	0,17%	498	0,00%	1	0,57%	498	0,00%
43	CINERAMA FILMES	1	0,17%	239	0,00%	1	0,57%	239	0,00%
44	MIRASUL	1	0,17%	237	0,00%	1	0,57%	237	0,00%
45	PORTFOLIUM LABORATÓRIO DE IMAGENS	1	0,17%	221	0,00%	1	0,57%	221	0,00%
46	CARAMINHOLA PRODUÇÕES	1	0,17%	182	0,00%	1	0,57%	182	0,00%
47	CASA AZUL	2	0,34%	N/D	N/D	2	1,15%	N/D	N/D
48	GINGA ELEVEN	1	0,17%	N/D	N/D	1	0,57%	N/D	N/D
49	CANAL 3	1	0,17%	N/D	N/D	1	0,57%	N/D	N/D
50	CINEGRAMA FILMES	1	0,17%	N/D	N/D	1	0,57%	N/D	N/D
51	O2 FILMES	1	0,17%	N/D	N/D	1	0,57%	N/D	N/D
52	YOULE FILMES	1	0,17%	N/D	N/D	1	0,57%	N/D	N/D
<b>TOTAL</b>		<b>587</b>	<b>100,00%</b>	<b>112.683.383</b>	<b>100,00%</b>	<b>174</b>	<b>100,00%</b>	<b>16.092.482</b>	<b>100,00%</b>

TOP 20 Geral – Lançamentos de 2009 – Por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO TOTAL	RENDA TOTAL (R\$)	PMI (R\$)
1	A ERA DO GELO 3	FOX	03/07/2009	USA	718	788	9.279.602	81.118.935,00	8,74
2	<b>SE EU FOSSE VOCÊ 2</b>	<b>FOX</b>	<b>02/01/2009</b>	<b>BRA</b>	<b>310</b>	<b>315</b>	<b>6.112.851</b>	<b>50.543.885,00</b>	<b>8,27</b>
3	LUA NOVA	PARIS (SM)	20/11/2009	USA	602	841	5.686.210	45.894.366,05	8,07
4	2012	SONY/DISNEY (COLUMBIA)	13/11/2009	USA	550	684	5.056.558	42.950.999,00	8,49
5	HARRY POTTER E O ENIGMA DO PRÍNCIPE	WARNER	15/07/2009	USA	688	760	4.530.291	36.183.253,00	7,99
6	X-MEN ORIGENS: WOLVERINE	FOX	30/04/2009	USA	609	646	3.199.434	27.352.313,00	8,55
7	ANJOS E DEMÔNIOS	SONY/DISNEY (COLUMBIA)	15/05/2009	USA	509	595	3.059.245	28.006.514,75	9,15
8	AVATAR	FOX	18/12/2009	USA	619	738	2.938.669	29.473.120,00	10,03
9	UMA NOITE NO MUSEU 2	FOX	22/05/2009	USA	488	515	2.602.771	21.118.969,00	8,11
10	<b>A MULHER INVISÍVEL</b>	<b>WARNER</b>	<b>05/06/2009</b>	<b>BRA</b>	<b>216</b>	<b>220</b>	<b>2.353.136</b>	<b>20.498.576,00</b>	<b>8,71</b>
11	VELOZES E FURIOSOS 4	PARAMOUNT E UNIVERSAL	03/04/2009	USA	226	269	2.308.197	20.010.990,00	8,67
12	<b>OS NORMAIS 2</b>	<b>IMAGEM (WMIX)</b>	<b>28/08/2009</b>	<b>BRA</b>	<b>392</b>	<b>433</b>	<b>2.202.640</b>	<b>18.978.259,88</b>	<b>8,62</b>
13	TRANSFORMERS: A VINGANÇA DOS DERROTADOS	PARAMOUNT E UNIVERSAL	23/06/2009	USA	525	595	2.149.681	17.483.513,00	8,13
14	O CURIOSO CASO DE BENJAMIN BUTTON	WARNER	16/01/2009	USA	199	203	2.083.246	18.691.102,00	8,97
15	UP - ALTAS AVENTURAS	SONY/DISNEY (COLUMBIA)	04/09/2009	USA	325	325	2.047.897	19.421.024,50	9,48
16	<b>DIVÃ</b>	<b>DOWNTOWN (FREESPIRIT)</b>	<b>17/04/2009</b>	<b>BRA</b>	<b>165</b>	<b>194</b>	<b>1.866.235</b>	<b>16.492.461,11</b>	<b>8,84</b>
17	SE BEBER, NÃO CASE!	WARNER	21/08/2009	USA	181	204	1.764.821	15.758.293,00	8,93
18	A VERDADE NUA E CRUA	SONY/DISNEY (COLUMBIA)	18/09/2009	USA	168	168	1.474.299	13.199.247,00	8,95
19	A PROPOSTA	SONY/DISNEY (COLUMBIA)	10/07/2009	USA	163	189	1.460.499	13.119.561,50	8,98
20	O DIA EM QUE A TERRA PAROU	FOX	09/01/2009	USA	354	354	1.458.321	12.062.074,00	8,27

Observações:

- Os dados de SE EU FOSSE VOCÊ 2 incluem os resultados obtidos em exibição em pré-estreia, em 2008.
- O Filme Madagascar 2, lançado em 12/12/2008, obteve, no ano de 2009, público de 1.625.864 espectadores, não tendo sido incluído no ranking por se tratar de lançamento do ano anterior. O público total do filme (2008 + 2009) foi de 5.136.199.

**RESULTADOS 2009**

<b>Acumulado 2009 (02/01/2009 a 31/12/2009)</b>	<b>Público</b>	<b>Renda (R\$)</b>	<b>% Público sobre total</b>	<b>% Renda sobre Total</b>	<b>P.M.I.</b>
<b>Brasileiros</b>	16.092.482	R\$ 131.936.273,88	14,28%	13,60%	R\$ 8,20
<b>Estrangeiros</b>	96.590.901	R\$ 837.847.461,89	85,72%	86,40%	R\$ 8,67
<b>Total</b>	<b>112.683.383</b>	<b>R\$ 969.783.735,77</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>R\$ 8,61</b>

**COMPARATIVO 2008 X 2009**

	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>Variação % 2009/2008</b>
Público Total	89.960.164	112.683.383	25,26%
Renda Total	729.522.782,41	969.783.735,77	32,93%
Público Filmes Nacionais	9.143.052	16.092.482	76,01%
Renda Filmes Nacionais	70.244.803,07	131.936.273,88	87,82%
Público Filmes Estrangeiros	80.817.112	96.590.901	19,52%
Renda Filmes Estrangeiros	659.277.979,34	837.847.461,89	27,09%
Participação de Filmes Nacionais	10,16%	14,28%	40,51%
Lançamentos Nacionais	79	84	

Fonte: 2008 – Dados compilados pela Ancine (Filme B, SDCMRJ e SADIS/Ancine) / 2009 – SADIS/Ancine