

# Panorama do Mercado de Vídeo por Demanda no Brasil

---

2022

DIRETORIA COLEGIADA DA AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA (ANCINE)

Alex Braga Muniz – Diretor Presidente  
Tiago Mafra dos Santos – Diretor  
Vinicius Clay Araújo Gomes – Diretor  
Mauro Gonçalves de Souza – Diretor Substituto

SECRETARIA DE REGULAÇÃO - SRG

André Luiz de Souza Marques (Secretário)

ASSESSORIA

Anna Carolina de A. Monteiro de Barros  
Fabio Campos Barcelos

COORDENAÇÃO DE ESTUDOS E MONITORAMENTO DE MERCADO - CEM

Roberto Walter Ferreira Júnior (Coordenador)

ASSESSORIA

Guilherme Arenales

EQUIPE

Daniel Mattos  
Layne Pereira  
Luana Freitas  
Luciano Trigo

ESTAGIÁRIOS

Yasmin Pellegrine

*Diagramação e Publicação de Conteúdo* realizados pela COORDENAÇÃO DE GESTÃO DAS  
INFORMAÇÕES REGULATÓRIAS, DA SECRETARIA DE REGULAÇÃO – CGI/SRG

# SUMÁRIO

<b>APRESENTAÇÃO</b> .....	<b>4</b>
DESTAQUES SOBRE O MERCADO DE VOD .....	6
<b>METODOLOGIA</b> .....	<b>7</b>
<b>PLATAFORMAS</b> .....	<b>10</b>
DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA DAS PLATAFORMAS NA AMÉRICA LATINA .....	10
POLÍTICAS DE PREÇOS.....	13
<b>CONTEÚDOS</b> .....	<b>15</b>
CONTEÚDO POR ORGANIZAÇÃO TEMPORAL (FILMES E SÉRIES).....	18
QUALIDADE DO CONTEÚDO.....	22
CATÁLOGOS DE OBRAS EM DIFERENTES PAÍSES .....	24
OBRAS BRASILEIRAS.....	24
CONTEÚDO ORIGINAL .....	30
<b>ANEXOS</b> .....	<b>34</b>
ANEXO I - LISTA DE PLATAFORMAS POR EMPRESA DETENTORA NO BRASIL .....	34
ANEXO II - LISTA DE OPERAÇÃO DE PAÍSES DE PLATAFORMAS E DETENTORAS .....	36
<b>GLOSSÁRIO</b> .....	<b>42</b>

## APRESENTAÇÃO

A ANCINE, como as demais agências reguladoras, elabora a cada dois anos uma Agenda Regulatória, instrumento de planejamento e transparência, na qual constam os temas estratégicos que serão abordados pela instituição naquele biênio.

A Agenda Regulatória ANCINE 2021/2022<sup>1</sup> previa o estímulo ao fomento do segmento de Vídeo por Demanda (VoD), mediante a regulamentação da utilização de recursos públicos destinados a obras para primeira exibição nesta janela. A continuidade da ação foi proposta na Agenda para o próximo biênio.

Além da Agenda Regulatória, a ANCINE também conta com um Plano Anual de Regulação<sup>2</sup>, prevendo atividades que “ênfatizam formas de regulação que vão além das atividades de comando e controle, como a regulação por informação, consenso, incentivos e arquitetura”.

Foi nesse âmbito que o Plano Anual de Regulação, publicado em fevereiro de 2022, estabeleceu como meta o levantamento deste Panorama do Mercado de Vídeo por Demanda no Brasil, um relatório público, disponível através do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA)<sup>3</sup>, contendo dados sobre oferta de conteúdos e plataformas de Vídeo por Demanda (VoD) no país.

É importante esclarecer que o presente Informe tem características que o distinguem dos demais relatórios de segmento periodicamente publicados no OCA, já que, atualmente, o mercado de VoD não fornece dados primários à ANCINE – embora o tema da regulação desse mercado esteja em debate no âmbito do poder público e da sociedade civil.

---

<sup>1</sup> Agenda publicada no Diário Oficial da União em 17 de maio de 2021, por meio da PORTARIA ANCINE N.º 536-E, DE 11 DE MAIO DE 2021. Disponível em: <https://www.gov.br/ancine/pt-br/assuntos/atribuicoes-ancine/regulacao/PortariaAgendaRegulatria20212022.pdf>

<sup>2</sup> <https://www.gov.br/ancine/pt-br/assuntos/atribuicoes-ancine/regulacao/plano-anual-de-regulacao>

<sup>3</sup> <https://www.gov.br/ancine/pt-br/oaca/>

Assim, os dados utilizados neste Informe foram obtidos por meio de serviço privado prestado pela empresa *Business Bureau* (BB Media)<sup>4</sup>, especializada nessa tarefa, por meio de contrato com a Agência para fornecimento das informações.

A metodologia utilizada pela ANCINE no tratamento e consolidação dos dados encontra-se explicitada na seção “Metodologia” do informe, enquanto os procedimentos empregados pela BB Media para obter os dados fornecidos são descritos à parte, reproduzindo as informações metodológicas fornecidas pela empresa.

Considerando-se as atribuições atuais da ANCINE e a natureza da coleta de dados, é importante esclarecer que o presente levantamento tem função prospectiva e se fundamenta em dados não-censitários. Embora a amostra coberta pelo serviço contratado seja significativa, não se supõe que nela esteja contemplado todo o universo de serviços e títulos disponíveis no segmento de Vídeo por Demanda nos territórios por ela cobertos.

Além disso, qualquer análise ou tomada de decisão orientada pelos dados presentes neste Informe deve levar em consideração o acentuado dinamismo do mercado de VoD no Brasil e no mundo, ainda mais em um período de acomodação e rearranjos. Os desdobramentos da crise provocada na indústria audiovisual pela pandemia de Covid-19 continuam a impactar diariamente os modelos de negócios, o aprimoramento das tecnologias e até mesmo o comportamento do consumidor.

O documento faz, portanto, um retrato momentâneo e ancorado no tempo, que deve servir como bússola, mais do que como um mapa rigoroso e detalhado. No próprio intervalo entre a coleta e a consolidação e divulgação dos dados, mudanças pontuais já devem ter acontecido.

Isso posto, o objeto fundamental de análise neste levantamento é a oferta de VoD no Brasil e a presença de obras brasileiras no segmento, inseridas no contexto da América Latina. O objetivo principal é, portanto, oferecer uma análise descritiva da oferta de serviços de Vídeo por Demanda no território brasileiro, organizada em dois eixos: “Plataformas”, em que são descritos os serviços disponibilizados e suas características; e “Obras”, em que se observa a composição dos catálogos ofertados pelos serviços, especialmente quanto à participação de obras brasileiras.

---

<sup>4</sup> Empresa global de Data Science, especializada em mídia e entretenimento, que monitora cerca de 3.000 serviços de *streaming* em 190 países, incluindo seus preços, planos, pacotes, catálogos, metadados e ofertas comerciais. Site: <https://bb.vision/soluciones-po/>

## Destaque sobre o mercado de VoD

- Entre os 20 países latino-americanos cobertos pelo Informe, o Brasil é aquele que está representado com o maior número de opções de serviços de Vídeo por Demanda, com 59 diferentes plataformas disponíveis para o consumidor considerando a amostra analisada. O país é seguido por Argentina e Chile, com 53 e 50 opções respectivamente. Apenas seis entre os 20 países possuíam mais de 40 plataformas disponíveis na amostra utilizada.
- O levantamento dos preços de assinaturas mensais cobrados pelas diferentes plataformas nos países da cobertura sugere que o Brasil é o país com a menor média de preços para a assinatura mensal de serviços de VoD (US\$ 5,64 ou R\$ 26,36 pela taxa média de câmbio entre janeiro e setembro de 2022). O preço mais comumente praticado no país é de R\$ 19,90.
- Nas 31 plataformas principais de Vídeo por Demanda analisadas no país, cerca de 32 mil títulos únicos estão disponíveis por subscrição para o público brasileiro.
- Considerando apenas os conteúdos das plataformas atuantes no Brasil cujas nacionalidades de obra puderam ser identificadas, a plataforma brasileira Box Brazil Play, derivada da programadora homônima de TV Paga, lidera o ranking de presença de conteúdo brasileiro com 91% de conteúdo local (220 conteúdos brasileiros identificados), seguido pelo serviço dos canais Globo (57%, totalizando 413 conteúdos) e pela plataforma Globoplay com 30% de seu catálogo sendo composto de obras brasileiras (965 conteúdos distintos). As líderes em assinantes no Brasil, Amazon e Netflix, têm 6% de conteúdo brasileiro (483 e 303 conteúdos, respectivamente).
- Na modalidade por subscrição (SVoD), a plataforma com maior número de títulos ofertados é a Amazon Prime Video, com um total acima de 7,6 mil obras. São 5,8 mil filmes e 1,8 mil séries (num total de mais 48 mil episódios). O serviço é seguido pela plataforma Netflix com 5,2 mil títulos.
- A percepção de qualidade do conteúdo ofertado pelas plataformas, com base nas avaliações atribuídas pelos usuários do serviço on-line IMDb, é superior nas obras seriadas.

## METODOLOGIA

### Base de Dados BB Media

As informações do parágrafo abaixo são oferecidas pela empresa BB Media aos usuários de seus serviços.

São cobertas 3.000 plataformas em 190 países, detalhadas por modelo de negócio, com atualizações periódicas. A coleta dos dados de plataformas de *streaming* é feita por processos automáticos que acessam esses serviços diretamente pela internet. A partir daí, é feita a padronização desses dados e seu cruzamento com outras fontes, como o IMDb, para adicionar informações de gênero, estúdios e ano de lançamento dos conteúdos.

### Metodologia ANCINE

As bases de dados utilizadas no presente levantamento utilizam taxonomias distintas daquelas adotadas pela ANCINE. Por essa razão, algumas tipificações, categorias e conceitos encontrados neste Informe têm definições diferentes daqueles presentes em outros documentos e relatórios publicados pela Agência. As definições dos termos empregados encontram-se descritas no glossário disponível ao fim do documento.

As identificações de gênero audiovisual aqui utilizadas são reproduzidas nos termos empregados pelos próprios serviços em seus catálogos ou em fontes secundárias como o portal *Internet Movie Database (IMDb)*<sup>5</sup>, não seguindo, portanto, a taxonomia de tipos oficialmente adotada pela ANCINE.

Pela natureza das bases de dados fornecidas pela BB Media, a amostra do conjunto de plataformas analisada na primeira parte deste documento é diferente da amostra usada na segunda parte, dedicada à análise do conteúdo.

Das 59 plataformas disponíveis no Brasil que compõem a amostra da primeira seção a respeito de plataformas, 31 possuem informações detalhadas a respeito de seus conteúdos: Amazon Prime Video, AXN, Box Brazil Play, Canais Globo, Canal Sony, Claro Video, Combate Play, DAZN, Directv Go, Disney+, ESPN Watch, Esporte Interativo Plus, Fish TV, Globoplay, Google Play Movies, HBO Max, History Play, iTunes, Looke, Microsoft Movies & TV, Netflix, NetMovies, Oi Play, Paramount+, PlayPlus, PlutoTV, Sexy Hot Play, Star+, STARZPLAY, Vivo Play, ViX<sup>6</sup>.

---

<sup>5</sup> <https://www.imdb.com/>

<sup>6</sup> Vide Tabela 2 “Quantidade de conteúdos por modalidade de acesso em plataformas selecionadas (Brasil)”.

Para uma análise mais homogênea a respeito dos catálogos de conteúdos das plataformas, foi feita uma seleção de 23 dentre as 31 plataformas nesse conjunto de dados. Foram excluídas plataformas especializadas em conteúdo erótico, esportivo além daquelas que operam exclusivamente na modalidade TV Everywhere e que oferecem menos de 100 títulos em seus catálogos.

Alguns serviços oferecem mais de uma modalidade de oferta de seus conteúdos. Nesses casos, as informações foram tratadas de forma recortada por oferta ou agregada, conforme o caso, resultando em redundância de contagem de títulos (conforme identificado ao longo do documento).

A informação da nacionalidade das obras é extraída pela BB Media utilizando o serviço on-line IMDb, conforme critério deste serviço. O campo de nacionalidade da obra no IMDb pode ser multivalorado, indicando coprodução internacional. Assim, todas as obras que contêm Brasil entre seus países de origem naquele banco de dados foram consideradas obras de produção ou coprodução brasileira para efeito deste relatório. Não se aplicam, portanto, os critérios de obra brasileira, independente ou constituinte de espaço qualificado vigentes na normatização da ANCINE para a obtenção do Certificado de Produto Brasileiro (CPB), tendo em vista ainda não ser possível o cruzamento completo entre os dados disponíveis e os bancos de dados de registro de obras da Agência.

Com isso, ao mensurar, neste estudo, a presença brasileira no catálogo dos serviços, deve-se ter clareza de que os números representam produções que, embora apresentem o Brasil como país de origem de produção, não necessariamente se inserem na cadeia de valor a partir de um movimento de fortalecimento de produtoras nacionais a partir da detenção de direitos ou criação de propriedade intelectual.

Não foi possível, portanto, discernir as obras produzidas por produtoras independentes nacionais, a partir de propriedades intelectuais próprias, daquelas que contam com a participação de produtoras brasileiras, mas cujos principais direitos econômicos pertencem a grandes empresas de comunicação. De maneira análoga, também não foi possível identificar os conteúdos produzidos diretamente por empresas radiodifusoras ou programadoras. É o caso, por exemplo, das novelas e programas produzidos por radiodifusoras e daqueles conteúdos tradicionalmente conhecidos como “originais” dos serviços de *VoD*, que utilizam produtoras e técnicos brasileiros, são produzidas no país, mas cujos direitos econômicos pertencem a estes agentes, quase sempre estrangeiros.



Também, para efeito deste relatório, filmes e séries serão identificados como “conteúdos”, “obras” ou “títulos”. No caso de obras seriadas (séries e programas), essas expressões se referem ao conjunto de todas as temporadas, episódios e extras disponíveis sob aquele título (vide Glossário ao fim do documento).

Alguns dados sobre as obras audiovisuais, tais como país de origem e ano de produção, são fornecidos agregados aos bancos de dados da BB Media e têm como fonte original o serviço online IMDb. Sempre que este relatório se referir ao IMDb como fonte de informação, trata-se dos dados carregados pelo BB Media conforme metodologia própria.

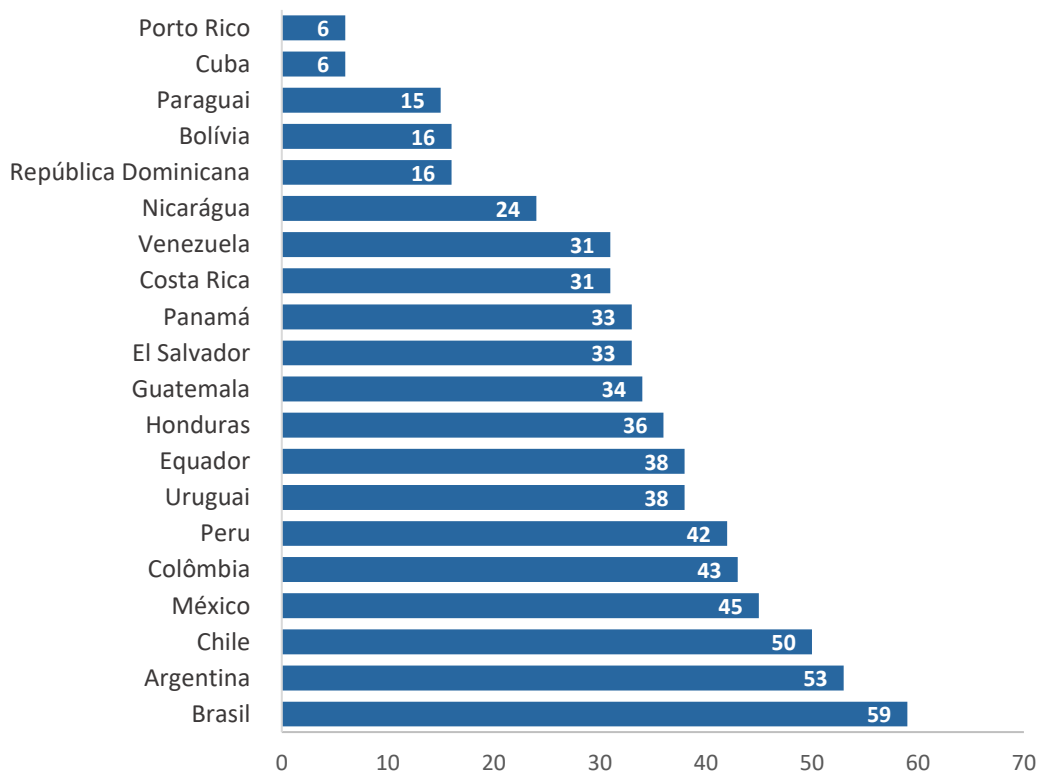
**Os dados utilizados neste Informe foram recebidos pela ANCINE em julho de 2022.**

## PLATAFORMAS

### Distribuição geográfica das plataformas na América Latina<sup>7</sup>

A contagem das plataformas englobadas neste trabalho, disponíveis por país, resulta no gráfico de distribuição comparativo a seguir. Nota-se que, dentre os 20 países latino-americanos cobertos pela BB Media, o Brasil é aquele que está representado com o maior número de opções de serviços de Vídeo por Demanda, com 59 diferentes plataformas disponíveis ao consumidor. O país é seguido por Argentina e Chile, com 53 e 50 opções respectivamente. Apenas seis entre os 20 países estão representados com mais de 40 plataformas disponíveis.

**Gráfico 1 - Comparativo: Quantidade de Plataformas por País (2022)<sup>8</sup>**



<sup>7</sup>Análise feita sobre a amostra de plataformas cobertas pela sondagem da empresa BB Media, conforme explicado na Metodologia.

<sup>8</sup> Plataformas acompanhadas pela empresa fornecedora de informações (BB Media).

Do total de 108 plataformas distintas, pouco mais da metade (58) está presente em apenas um país. Entre essas, Globoplay, Oi Play, Canal Off, PlayPlus e Box Brazil Play são exemplos de plataformas de origem brasileira sem penetração em outros países da região. As demais 50 plataformas são lideradas por Netflix, presente em todos os 20 países e seguido pela Crunchyroll, plataforma controlada pela Sony e especializada em Animes, e Disney+ (19 países). PlutoTV (Paramount)<sup>9</sup>, Amazon Prime Video, Star+ (Disney), HBO Max e HBO GO (Warner-Discovery), além de Fanatiz e Google Play Movies, completam o grupo de plataformas presentes em 18 países latino-americanos embora nenhuma de suas controladoras tenha sede em países da América Latina.

Nenhuma das plataformas sediadas no Brasil abrangidas pelo levantamento está presente em outro país. Como referência, a plataforma argentina CINE.AR Play, derivada do canal de TV pública operado pelo INCAA<sup>10</sup>, está disponível em 16 países latino-americanos. Da mesma forma, a plataforma pública Retina Latina, controlada pelo Ministério de Cultura colombiano, está presente em 16 países da região. Pongalo NovelaClub, plataforma de AVoD fundada em 2014 e comprada pela VIX em 2019, está presente em 12 países. Enquanto as duas primeiras são plataformas gratuitas governamentais, a última é gratuita, mas comercial, baseada em publicidade.

Vale ressaltar que a barreira da língua cumpre um papel nesse cenário, uma vez que o Brasil é o único país da região que não é de língua espanhola. Note-se que o gráfico acima ainda não reflete a transferência de controle da HBO AT&T para Discovery Warner, ocorrida em 2022, e, ainda em andamento.<sup>11</sup>

As plataformas de Vídeo por Demanda operam cinco principais modalidades de acesso aos seus conteúdos: “Vídeo por Demanda por Subscrição” (Subscription VoD - SVoD),

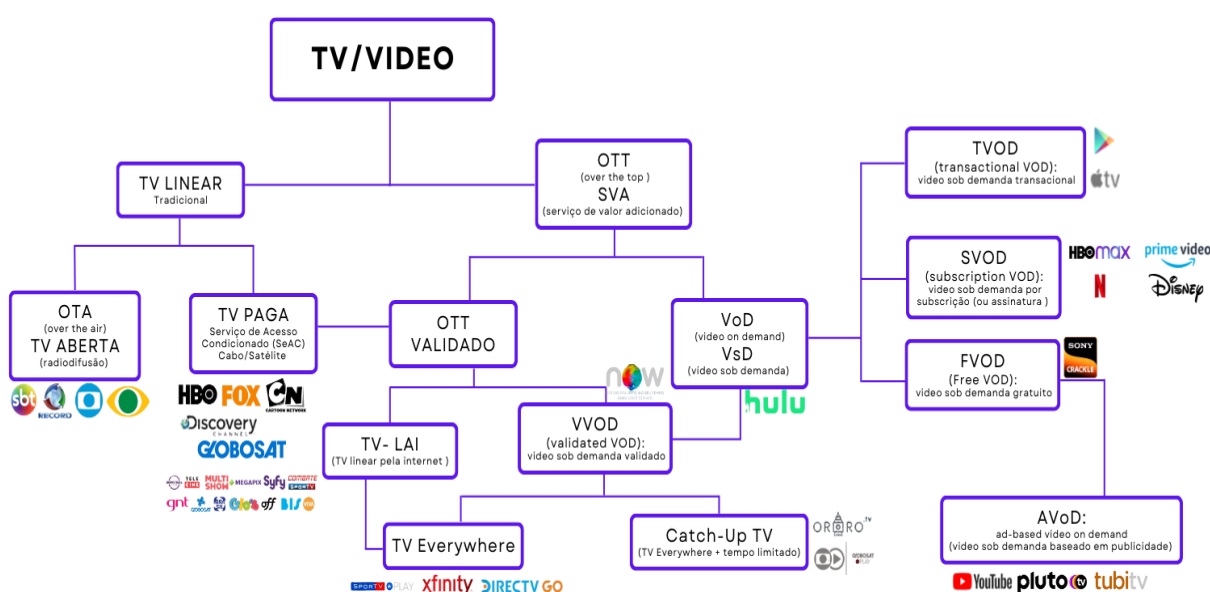
---

<sup>9</sup> A ViacomCBS já passou por um rebranding em 2019, assumindo o nome de marca Paramount, como resultado da fusão entre a Viacom e CBS. Além do Paramount+, a empresa é dona dos canais CBS, Nickelodeon, MTV, Comedy Central, as marcas de conteúdo BET, Showtime, o ad-based video on demand PlutoTV e o publisher Simon & Schuster.

<sup>10</sup> Instituto Nacional de Cinema e Artes Audiovisuais (INCAA) é o órgão público encarregado de promover e regular a atividade cinematográfica na Argentina.

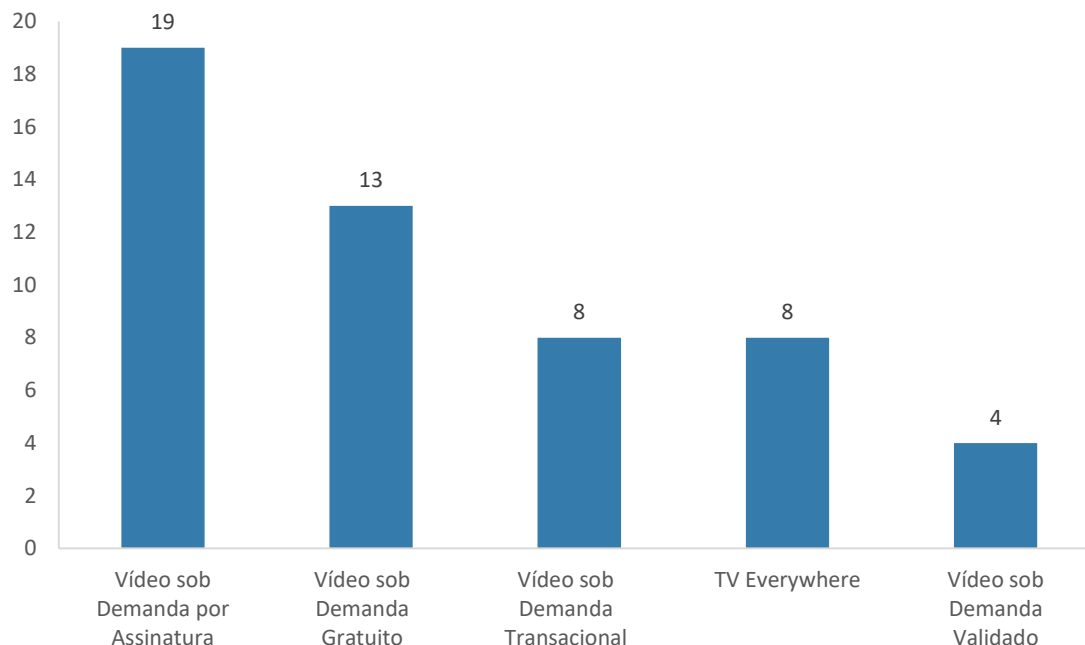
<sup>11</sup> A Warner Bros. Discovery, Inc. (WBD) é uma multinacional americana de mídia de massa e conglomerado de entretenimento formada após a cisão da Warner Media pela AT&T e sua fusão com a Discovery, Inc. em 8 de abril de 2022. As propriedades da empresa estão divididas em nove unidades de negócios, incluindo os principais estúdios de cinema e televisão da Warner Bros. (que inclui a editora de quadrinhos DC Entertainment), Home Box Office, Inc. (que inclui HBO e Cinemax), U.S. Networks (que inclui a maioria das redes de cabo suportadas por anúncios de seus antecessores, incluindo Discovery, Scripps Networks Interactive, Turner Broadcasting e Warner), CNN, Sports (que inclui Motor Trend Group, AT&T SportsNet, TNT Sports e Eurosport, entre outros), Global Streaming & Interactive Entertainment (que inclui os serviços de *streaming* Disney+ e HBO Max, e a editora de videogames Warner Bros. Interactive Entertainment) e International Networks. Também detém uma participação minoritária na The CW e uma participação majoritária na Food Network, ambas ao lado do Nexstar Media Group e a primeira ao lado da Paramount Global.

em que um valor fixo garante acesso a um catálogo completo de títulos; “Vídeo por Demanda Transacional” (Transaction VoD - TVoD), em que o cliente paga por título; “Vídeo por Demanda Gratuito” (Free VoD - FVoD), em que o cliente só precisa se cadastrar e, quando inclui conteúdo publicitário, é chamado de Vídeo por Demanda baseado em Publicidade (Advertising-Based VoD - AVOD); e as modalidades “TV Everywhere” e “Vídeo por Demanda por Validação” (Validated VoD - VVoD), em que o direito de acesso ao serviço on-line está condicionado a uma assinatura de TV paga linear. A Figura abaixo indica o modo como esse arranjo de oferta pode ser entendido.



Do total das plataformas de Vídeo por Demanda analisadas que estão disponíveis no Brasil, 31 delas possuem informações completas sobre seus catálogos de obras e conteúdos. Destas, 19 operam na modalidade por subscrição, enquanto 13 podem ser acessadas gratuitamente e oito serviços operam na modalidade transacional. A Tabela 2 apresenta os nomes das plataformas representadas no Gráfico 2.

**Gráfico 2 - Plataformas por modalidade de acesso (plataformas selecionadas – Brasil)**



Note-se que algumas plataformas operam mais de uma modalidade e, portanto, foram contadas mais de uma vez.

### Políticas de preços

O levantamento dos preços de assinaturas mensais cobrados pelas diferentes plataformas analisadas nos países cobertos parece sugerir que o Brasil é o país com a menor média de preços para a assinatura mensal de serviços de VoD (US\$ 5,64 ou R\$ 26,36 pela taxa média de câmbio para o ano corrente).<sup>12</sup>

O preço mais comumente praticado no país (moda e mediana)<sup>13</sup> é de R\$ 19,90 em moeda local. Importante considerar que o preço médio representa um valor acima dos preços mais praticados no mercado, uma vez que a média é enviesada por alguns planos de custo elevado. Além disso, a média considera os diversos tipos de assinatura de cada plano (incluindo com várias telas e resolução 4K). A mediana e a moda, nesse caso, são mais informativas dos preços esperados no mercado.

<sup>12</sup> R\$ 5,12 por US\$ (média das contações entre 3-jan e 15-set de 2022).

<sup>13</sup> A moda é o valor com maior frequência absoluta em um conjunto. A mediana é o valor que está posicionado no centro do conjunto ordenado de preços.

Vale notar ainda que os valores apurados são para uma referência em relação à amostra analisada e podem apresentar diferenças em função de período, taxa de câmbio e serviços ou pacotes não incluídos na amostragem. Foram desconsiderados combos (quando possível sua identificação), pacotes ou preços promocionais e serviços que não são cobrados na modalidade mensal. Considere-se ainda que o quadro comparativo se baseia na conversão das moedas locais em dólares americanos em mais de uma data de referência e, portanto, fatores circunstanciais do mercado de moedas podem exercer influência significativa na percepção de preços relativos.

**Tabela 1 - Média de Preços para assinatura de serviços mensais<sup>14</sup>**

País	Preço médio (USD)
El Salvador	10,03
Bolívia	8,62
Porto Rico	8,44
Guatemala	8,26
Cuba	8,17
Panamá	8,03
Nicarágua	7,86
Venezuela	7,81
Uruguai	7,61
Equador	7,53
Honduras	7,52
Costa Rica	7,49
República Dominicana	7,26
Chile	7,21
Paraguai	7,20
México	6,53
Colômbia	6,45
Argentina	5,80
Peru	5,78
<b>Brasil</b>	<b>5,64</b>
<b>Média geral</b>	<b>7,23</b>

Algumas plataformas oferecem períodos promocionais que variam de 1 até 90 dias de experiência gratuita dos serviços. É também comum a prática de descontos e benefícios no preço da assinatura dos Planos e Plataformas, por meio de parcerias com provedores de telefonia e TV Paga, empresas de varejo e bancos.

<sup>14</sup> Conforme valores apurados na data de coleta (julho de 2022).

Algumas das empresas que, no mercado brasileiro, associam-se às plataformas são Bradesco, Casas Bahia, Claro, DIRECTV, Globoplay, Mercado Livre, Net-Claro, Oi, Rappi, Sky, TIM, VIVO. Podem ser encontrados descontos de parceria ou períodos promocionais oferecendo reduções no valor de até 50%, sem prazo de validade.

Como regra, as plataformas permitem múltiplas formas de acesso e compartilhamento, tais como acesso por diversos tipos de dispositivo, a criação de mais de um perfil que pode ser utilizado simultaneamente e *downloads* em dispositivos locais para assistir off-line. A maioria dos planos oferece um máximo de até dois *streamings* simultâneos. Quase todos os planos oferecem versões do aplicativo para algum modelo de *Smart Tv*, sendo que todos permitem acesso via celular, tablet ou *browser* no desktop.

A maioria dos planos e plataformas no Brasil disponibiliza resolução máxima em Full HD (1080p), sendo que a resolução padrão SD (480p) praticamente não é mais ofertada como resolução máxima. Já existem diversas opções em resoluções superiores (2K ou 4K).

## CONTEÚDOS

O conjunto de 31 plataformas para os quais foram analisados dados dos conteúdos em seus catálogos totalizam pouco mais de 32 mil títulos únicos disponíveis por subscrição para o público brasileiro, enquanto 18,5 mil são oferecidos na modalidade transacional. A modalidade *Free VoD* (gratuito) dá acesso a menos de nove mil títulos, enquanto cerca de 19 mil podem ser acessados por meios de serviços de VoD validado ou TV Everywhere (associados a assinaturas de Serviços de Acesso Condicionado SeAC). HBO Max é o único agregador que opera quatro modalidades simultâneas de acesso (assinatura, transacional, TV Everywhere e validado). A seguir, é apresentado um panorama a partir das plataformas avaliadas, conforme modalidade de acesso.

**Tabela 2 - Quantidade de conteúdos por modalidade de acesso em plataformas selecionadas (Brasil)**

Plataforma	Vídeo por Demanda por Subscrição	Vídeo por Demanda Transacional	Vídeo por Demanda Gratuito	TV Everywhere	Vídeo por Demanda Validado
Vivo Play		7.928			4.873
Amazon Prime Video	7.614	2.665			
iTunes		9.490			
Google Play Movies		7.828	4		
Oi Play		826		7.195	
Microsoft Movies & TV		4.719	721		
Looke	5.074	6	206		
Netflix	5.203				
Globoplay	3.808		464		
Directv Go	3.661			3.661	
Combate Play	178		3.404		
Sexy Hot Play	3.447		24		
HBO Max	3.248		50	3.247	3.247
Claro Video	465	2.505	11		
PlutoTV			1.553		
NetMovies			1.532		
Canais Globo <sup>15</sup>	1.248		307		
Disney+	1.298				
Star+	1.137				
Box Brazil Play	989				
Paramount+	648			648	648
DAZN	532				
PlayPlus	511				
ViX			403		
STARZPLAY <sup>16</sup>	241				241
History Play				171	
Esporte Interativo Plus	84				
Fish TV	43		7		
AXN				18	
Canal Sony				9	
ESPN Watch				2	

<sup>15</sup> Compõem o grupo de Canais Globo os canais BIS, Canal Brasil, Canal Off, Combate, Futura, Globo News, Gloob, Gloobinho, GNT, Megapix, Modo-Viagem, Multishow, Sportv, Studio Universal, Syfy, Universal e Viva. Acessíveis via <https://canaisglobo.globo.com>.

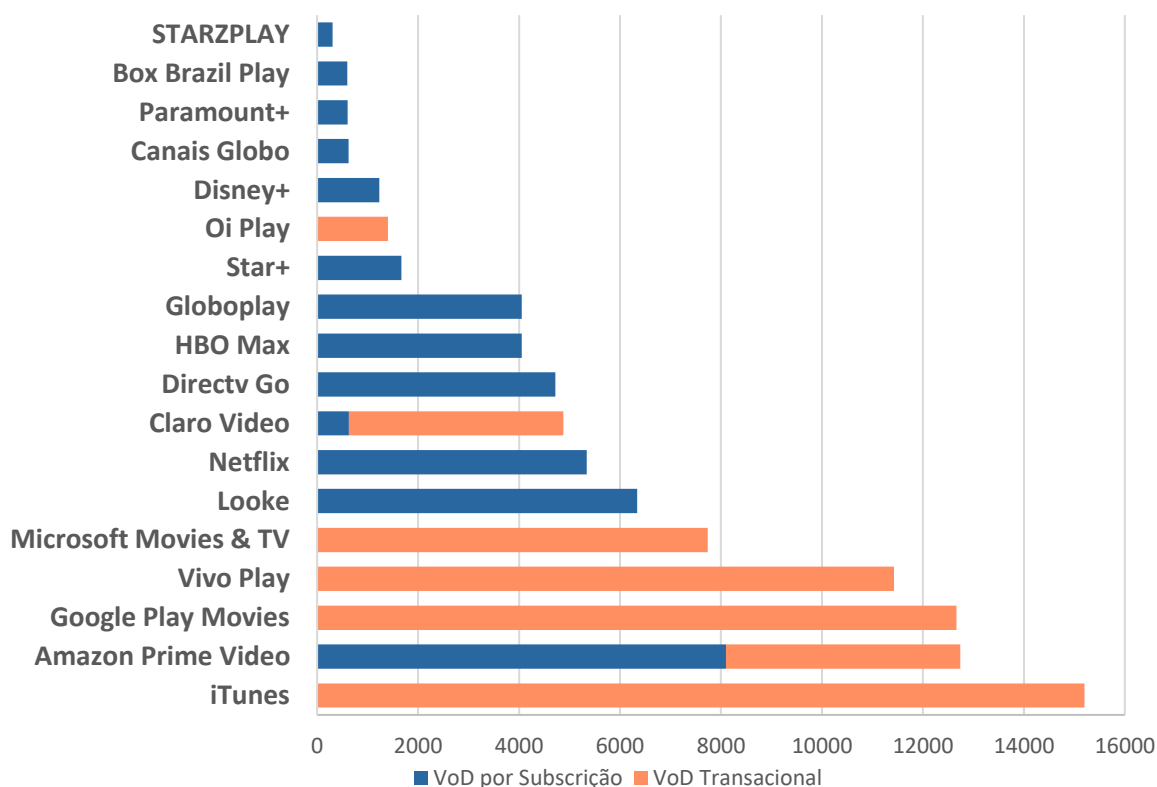
<sup>16</sup> No final de setembro de 2022, o serviço STARZPLAY passou a se chamar Lionsgate+.



Importante notar que a unidade de contagem aplicada é o par título/plataforma por modalidade, já que a mesma obra pode estar presente em mais de uma plataforma ou modalidade. Portanto, títulos disponíveis em mais de uma plataforma ou modalidade podem ser contados em duplicidade conforme seu grupo apropriado.

Somadas as horas totais de programação de títulos não-seriados (filmes)<sup>17</sup> disponíveis nas duas principais modalidades de acesso para as plataformas na amostra (subscrição e transacional), percebemos claramente o papel da modalidade transacional na formação dessa oferta, com os cinco maiores catálogos fortemente ancorados na oferta de filmes por essa modalidade.

**Gráfico 3 - Tempo total disponível (em horas) de conteúdos não seriados por modalidade de acesso**



<sup>17</sup> Para efeito deste relatório, filmes ou obras/títulos/conteúdos “não-seriados” são todos aqueles que não são oferecidos subdivididos em episódios e/ou temporadas, sendo tal classificação definida a partir da fonte de dados (BB media).

## Conteúdo por organização temporal (Filmes e Séries)

A modalidade de acesso por subscrição é predominante na oferta de filmes (40% do total de títulos entre as diferentes modalidades) e particularmente de séries, representando mais de 60% da oferta em todas as modalidades. Notamos ainda, que a modalidade transacional tem participação marginal na oferta de séries, com menos de 0,5% dos títulos disponíveis na amostragem.

**Tabela 3 – Quantidade títulos/plataforma disponíveis no mercado brasileiro por modalidade de acesso (plataformas selecionadas)**

Plataforma	Conteúdos	Filmes	Séries	Temporadas	Episódios
<b>Subscrição</b>	<b>32.276</b>	23.989	8.287	16.934	339.942
<b>Transacional</b>	<b>18.497</b>	18.390	107	94	950
<b>Gratuito</b>	<b>8.407</b>	7.099	1.308	2.460	114.959
<b>TV Everywhere</b>	<b>11.435</b>	8.910	2.525	5.350	75.539
<b>Validado</b>	<b>7.928</b>	5.854	2.074	4.434	65.960

Na modalidade por subscrição, a plataforma com maior número de títulos ofertados é a Amazon Prime Video, com um total acima de 7,6 mil obras. São 5,8 mil filmes e 1,8 mil séries (num total de mais 48 mil episódios). Se incluídos na contagem, os conteúdos ofertados por seu serviço de assinatura de canais adicionais por taxas extras, a plataforma chegaria a mais de 8,8 mil obras distintas e mais de 80 mil episódios. O serviço é seguido pela plataforma Netflix com 5,2 mil títulos, enquanto a plataforma nacional Looke, terceira colocada, conta com 5 mil títulos totais, porém com 4,6 mil filmes contra 3,3 mil da Netflix. Entre os 14 serviços por assinatura na seleção, cinco oferecem catálogos com menos de mil títulos.

**Tabela 4 – Quantidades de Conteúdos (Filmes e Séries) por plataforma selecionada no Brasil (modalidade subscrição)**

Plataforma	Conteúdos	Filmes	Séries	Temporadas	Episódios
<b>Amazon Prime Video</b>	7.614	5.806	1.808	3.453	48.178
<b>Netflix</b>	5.203	3.345	1.858	3.113	39.371
<b>Looke</b>	5.074	4.678	396	490	7.570
<b>Globoplay</b>	3.808	2.643	1.165	2.321	62.955
<b>Directv Go</b>	3.661	2.827	834	1.098	11.600
<b>HBO Max</b>	3.248	2.520	728	1.547	26.010
<b>Disney+</b>	1.298	951	347	703	13.453
<b>Canais Globo</b>	1.248	438	810	1.561	47.321
<b>Star+</b>	1.137	928	209	675	10.326
<b>Box Brazil Play</b>	989	776	213	244	3.337
<b>Paramount+</b>	648	416	232	652	10.822
<b>PlayPlus</b>	511	6	505	520	48.768
<b>Claro Video</b>	465	377	88	140	3.051
<b>STARZPLAY</b>	241	171	70	107	894

Os serviços selecionados na modalidade transacional concentram-se especialmente na oferta de filmes e somam apenas 107 títulos distintos de séries dentre as plataformas selecionadas, contra mais de 8,2 mil séries ofertadas por subscrição. Esse grupo é liderado com folga pela plataforma iTunes da Apple (9,5 mil títulos) seguida de Vivo Play (7,9 mil) e Google Play (7,8 mil).

**Tabela 5 – Quantidade de Títulos por plataformas selecionadas (modalidade transacional)**

Plataforma	Conteúdos	Filmes	Séries	Temporadas	Episódios
<b>iTunes</b>	9.490	9.464	26	-	-
<b>Vivo Play</b>	7.928	7.900	28	1	1
<b>Google Play Movies</b>	7.828	7.805	23	-	-
<b>Microsoft Movies &amp; TV</b>	4.719	4.662	57	92	897
<b>Amazon Prime Video</b>	2.665	2.661	4	1	52
<b>Claro Video</b>	2.505	2.503	2	-	-
<b>Oi Play</b>	826	825	1	-	-

O aspecto da atualidade dos catálogos pode ser medido pelo ano de lançamento dos títulos disponíveis, seja o ano de estreia dos filmes ou o ano de lançamento da primeira temporada de uma série. Aqui, analisamos a distribuição dos anos de lançamento em função dos catálogos em cada modalidade de acesso ofertada.

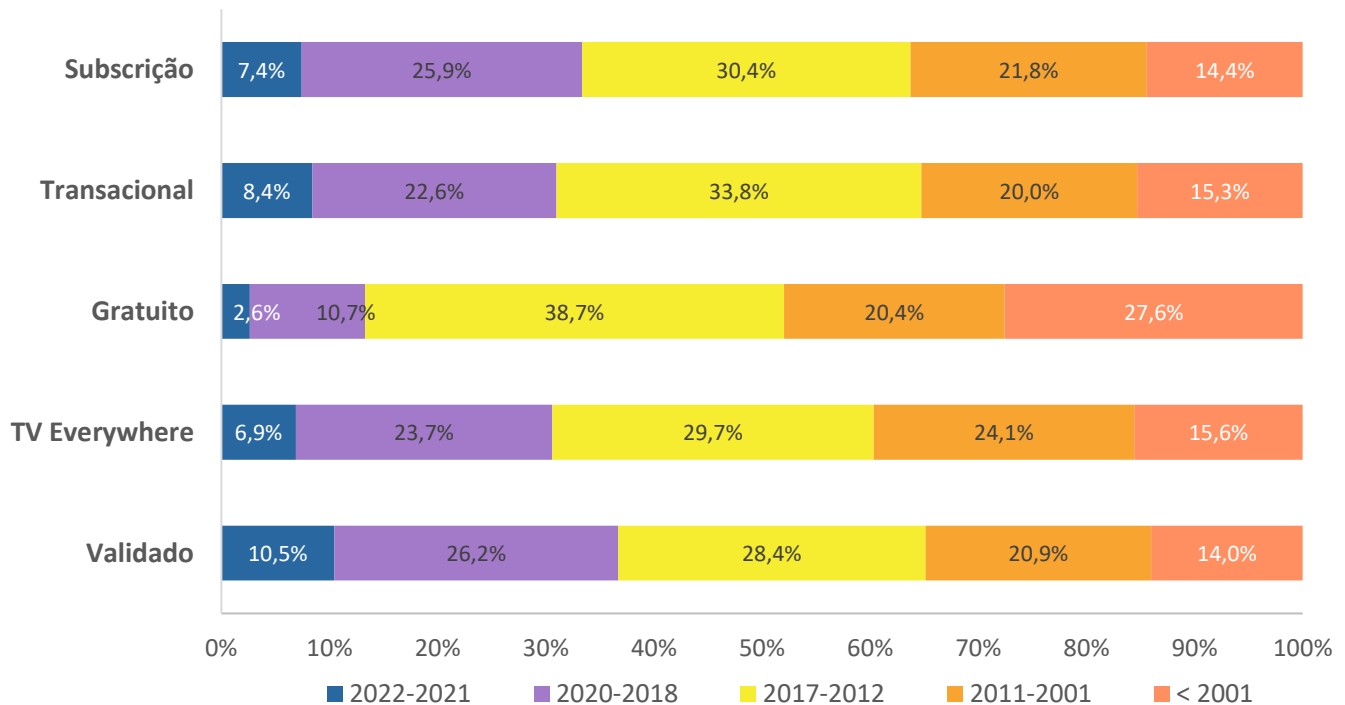
A modalidade por subscrição, com maior quantidade de títulos totais em toda faixa de conteúdos lançados nas últimas duas décadas, demonstra claro predomínio de filmes com 1-5 anos de idade e uma cauda longa decrescente para obras mais antigas que isso. A mesma dinâmica é observada proporcionalmente para os conteúdos disponíveis na modalidade transacional.

As modalidades *TV Everywhere* e *Validated VoD*, fortemente correlacionadas ao catálogo de programação dos canais lineares de que derivam, apresentam uma distribuição menos concentrada nos dois anos mais recentes. Já a modalidade gratuita (Free VoD) tem uma distribuição mais concentrada em lançamentos mais antigos, com pelo menos 5 anos de idade.

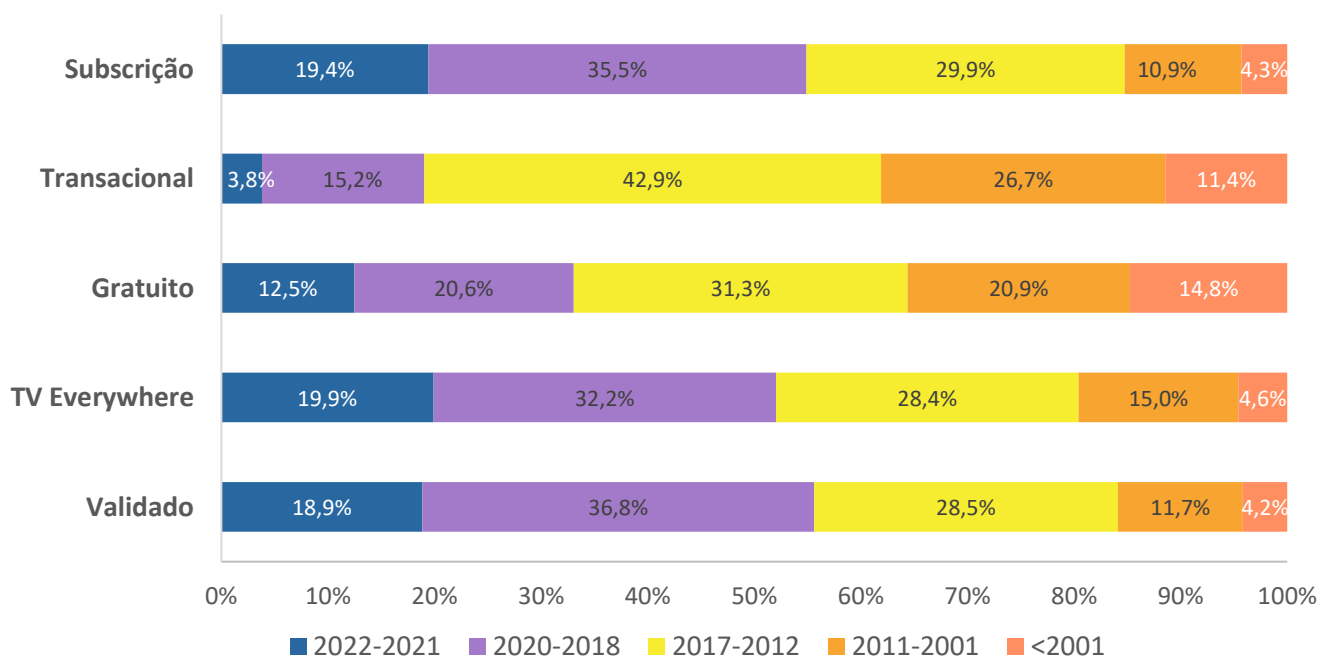
É interessante observar que o caráter de oferta ilimitada do suporte Vídeo por Demanda parece ter ampliado a oferta de títulos de forma bastante concentrada nos lançamentos mais recentes (2016-2021). Embora o VOD não esteja submetido às limitações de oferta que sofrem as grades de programação linear, há um número grande de títulos mais antigos que não está disponível através deste segmento.

A razão para isso pode ter origem em questões de padrão técnico e de qualidade, já que nem todo conteúdo mais antigo está remasterizado em Full HD, ou ainda questões de gestão de direitos já que, antes da mudança de foco para o VoD, a política de licenciamento dos grandes agregadores pode ter resultado na indisponibilidade de muitos desses títulos para o segmento nascente.

**Gráfico 4 - Proporção de oferta de conteúdo por Ano de produção e modalidade de oferta (Filmes)**



**Gráfico 5 - Proporção de oferta de conteúdo por Ano de produção e modalidade de oferta (Séries)**



Quando isolamos a oferta de obras seriadas, podemos divisar claramente o domínio desse formato sobre as preferências dos operadores de VoD por assinatura. Além disso, a predominância de conteúdos mais recentes se revela mais aguda, ainda mais se considerarmos que os dados aqui exibidos se referem à data de lançamento da primeira temporada de cada título disponível.

### Qualidade do conteúdo

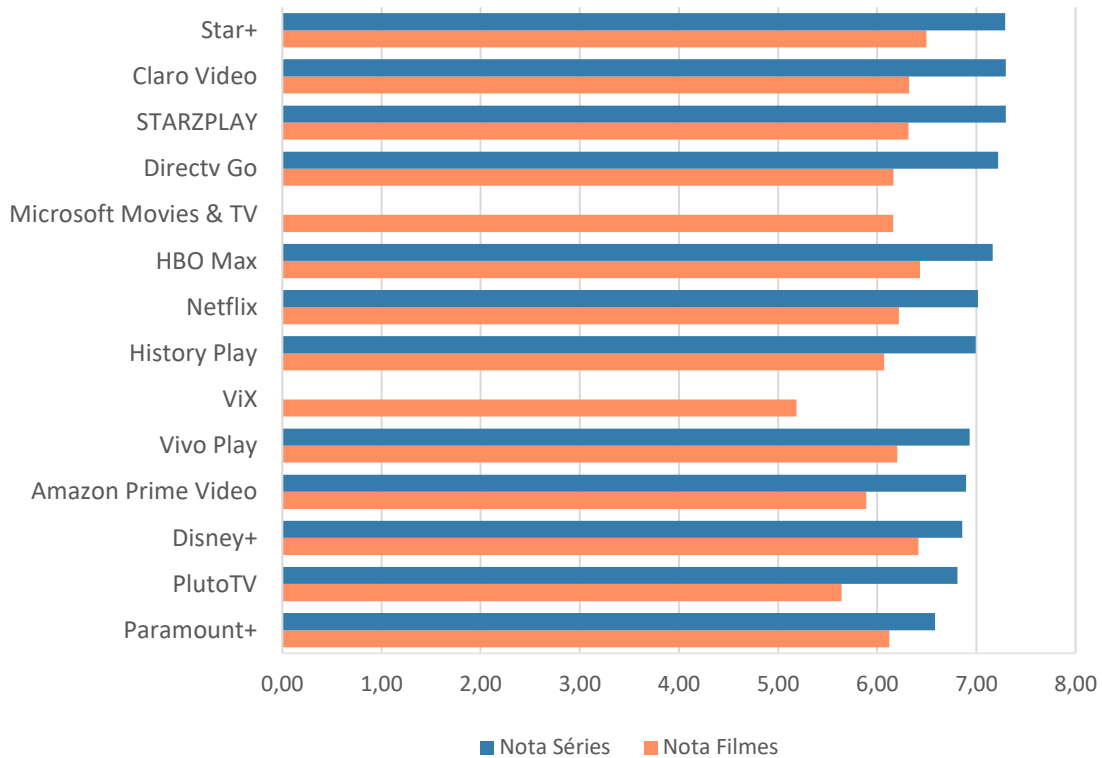
A percepção de qualidade do conteúdo ofertado pelas plataformas pode ser medida aproximadamente pela nota atribuída pelos usuários do serviço on-line IMDb. O primeiro aspecto notável é a avaliação substancialmente superior recebida pelas obras seriadas em comparação com os filmes.

Foi realizado um recorte de análise para as obras lançadas nas plataformas não transacionais que possuem pelo menos 100 obras em cada tipo de catálogo (filmes e séries) e com mais de 100 votos cada. Vale lembrar que a média de avaliação aqui utilizada inclui notas dadas por usuários do mundo todo e só devemos esperar predominância de avaliadores brasileiros para conteúdo de origem local.

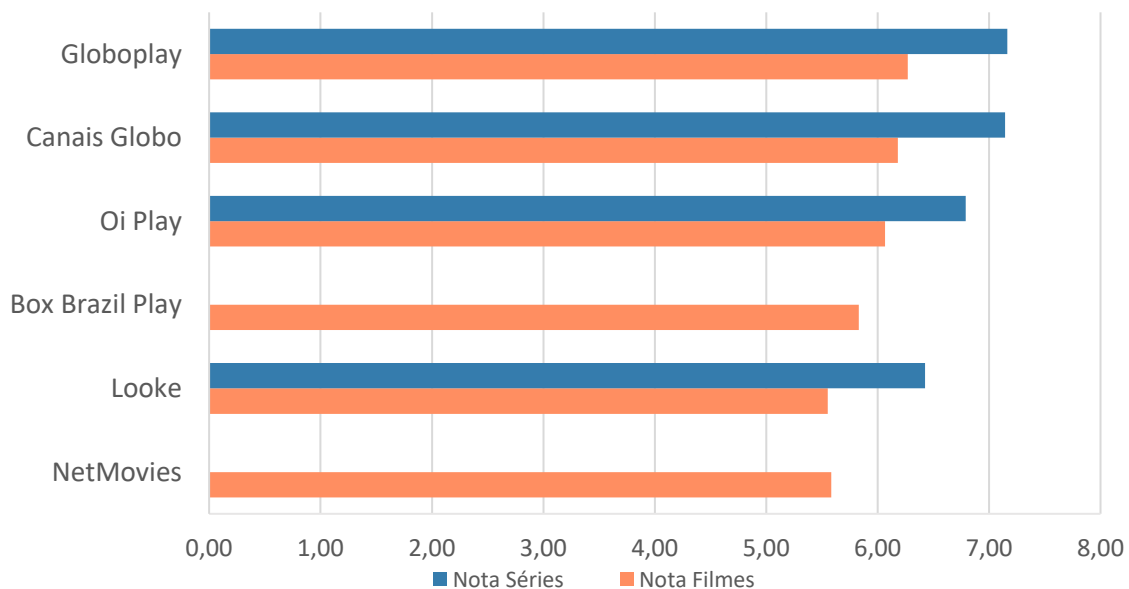
Alguns serviços apresentam a maior disparidade de avaliação entre filmes e séries, algo que provavelmente se explica pela diferença no tamanho das amostras dos dois tipos de conteúdo, que pode responder por alguma distorção estatística.

Algumas plataformas só apresentam média de notas de filmes, uma vez que não oferecem séries em número suficiente para o corte mínimo da amostra (100 títulos com 100 avaliações cada).

**Gráfico 6 - Média das notas<sup>18</sup> dos conteúdos (segundo IMDb) para plataformas estrangeiras não transacionais**



**Gráfico 7 - Média das notas<sup>19</sup> dos conteúdos (segundo IMDb) para plataformas brasileiras não transacionais**



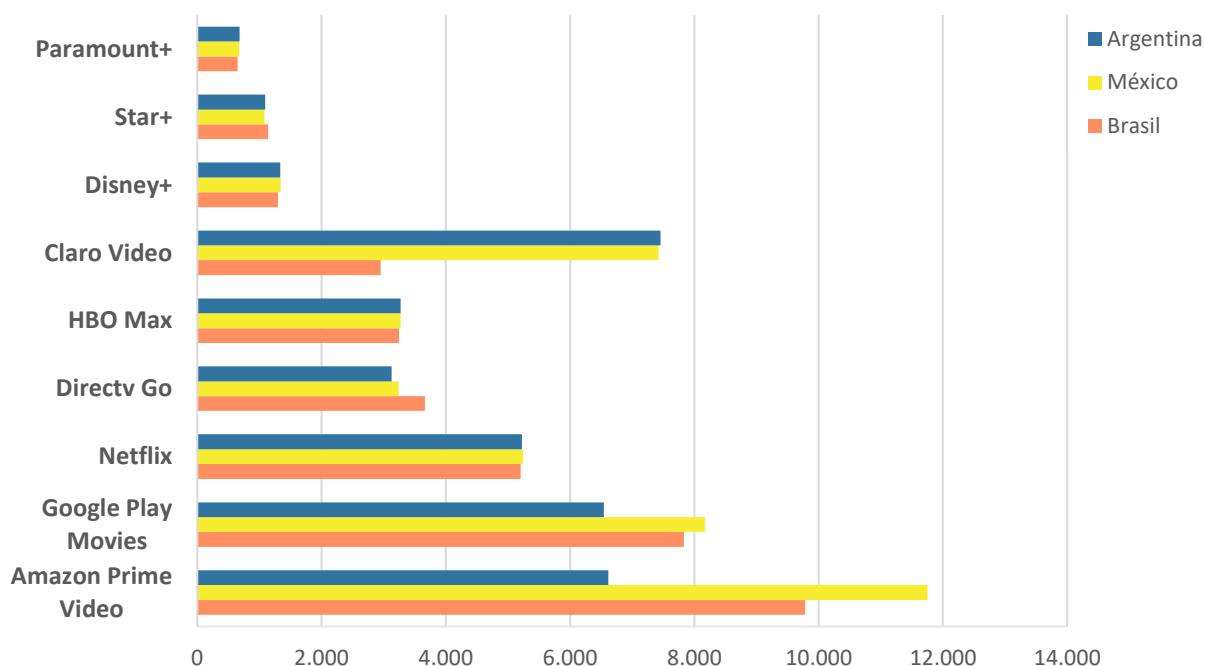
<sup>18</sup> Média de notas para obras que tiveram ao menos 100 avaliações no IMDb de plataformas com mais de 100 títulos.

<sup>19</sup> Média de notas para obras que tiveram ao menos 100 avaliações no IMDb de plataformas com mais de 100 títulos.

## Catálogos de obras em diferentes países

No comparativo entre as principais plataformas internacionais analisadas no Brasil, Argentina e México (os maiores mercados latino-americanos nesta cobertura de dados), notamos algumas diferenças entre seus catálogos de país para país. A Amazon Prime Video, por exemplo, oferece quantidade significativamente menor de títulos na Argentina (6,6 mil) do que no Brasil. No entanto, no México, é ofertado um catálogo 20% maior do que o brasileiro. Por sua vez, Claro Vídeo oferece no Brasil menos de três mil títulos, enquanto disponibiliza 7,4 mil naqueles dois países. Essas variações contribuem para alguma diferença no total de títulos disponíveis em cada país.

**Gráfico 8 - Quantidade de Conteúdos nas principais plataformas Internacionais no Brasil e Países selecionados**



## Obras Brasileiras

No conjunto de plataformas e obras que compõem a amostra da pesquisa, identificamos 10,9% das obras como de origem brasileira. Foram considerados apenas os conteúdos que, conforme os dados fornecidos pela BB Media, têm registro no IMDb e, portanto, incluem (na maioria dos casos) dados de nacionalidade. Com isso, 37,1% das obras analisadas no conjunto das 23 plataformas foram retiradas da amostra. A participação de obras brasileiras nos demais países da América Latina é de 1,3% naquela amostra.



Conforme destacado na Metodologia, a definição da nacionalidade dos conteúdos a partir da fonte secundária de informações adotada permite diferenciar, a *priori*, conteúdo brasileiro de conteúdo estrangeiro, porém apresenta limitações que devem ser consideradas pelo leitor durante a análise do informe. As informações disponíveis não possibilitam identificar as classificações das obras, seja pelos critérios normativos vigentes que definem uma obra como **brasileira constituinte de espaço qualificado**, seja pela **nacionalidade do detentor majoritário dos direitos patrimoniais** e pelo reconhecimento da **independência dos conteúdos**. Com isso, ao mensurar, neste estudo, a presença brasileira no catálogo dos serviços, deve-se ter clareza de que os números representam produções que, embora apresentem o Brasil como país de origem de produção, não necessariamente se inserem na cadeia de valor a partir de um movimento de fortalecimento de produtoras nacionais a partir da detenção de direitos ou criação de propriedade intelectual.

Assim, reitera-se que, nas análises presentes neste documento, são considerados brasileiros os conteúdos que, segundo a base de dados adquirida, tiveram a participação de agentes brasileiros em qualquer grau de produção, em conformidade com critérios externos, que não levam em consideração requisitos normativos necessários para que uma obra seja classificada como brasileira nos termos da Medida Provisória n.º 2.228-1. Não foi possível, portanto, discernir as obras produzidas por produtoras independentes nacionais, a partir de propriedades intelectuais próprias, daquelas que contam com a participação de produtoras brasileiras, mas cujos principais direitos econômicos pertencem a grandes empresas de comunicação. De maneira análoga, também não foi possível identificar os conteúdos produzidos diretamente por empresas radiodifusoras ou programadoras. É o caso, por exemplo, das novelas e programas produzidos por radiodifusoras.

Em relação aos conteúdos tradicionalmente conhecidos como “originais” dos serviços de *VoD*, que utilizam produtoras e técnicos brasileiros, são produzidas no país, mas cujos direitos econômicos pertencem a estes agentes, quase sempre estrangeiros, também não foi feita qualquer distinção específica, bastando que o país de origem na base de dados indicasse produção brasileira para que tal conteúdo fosse considerado como brasileiro.

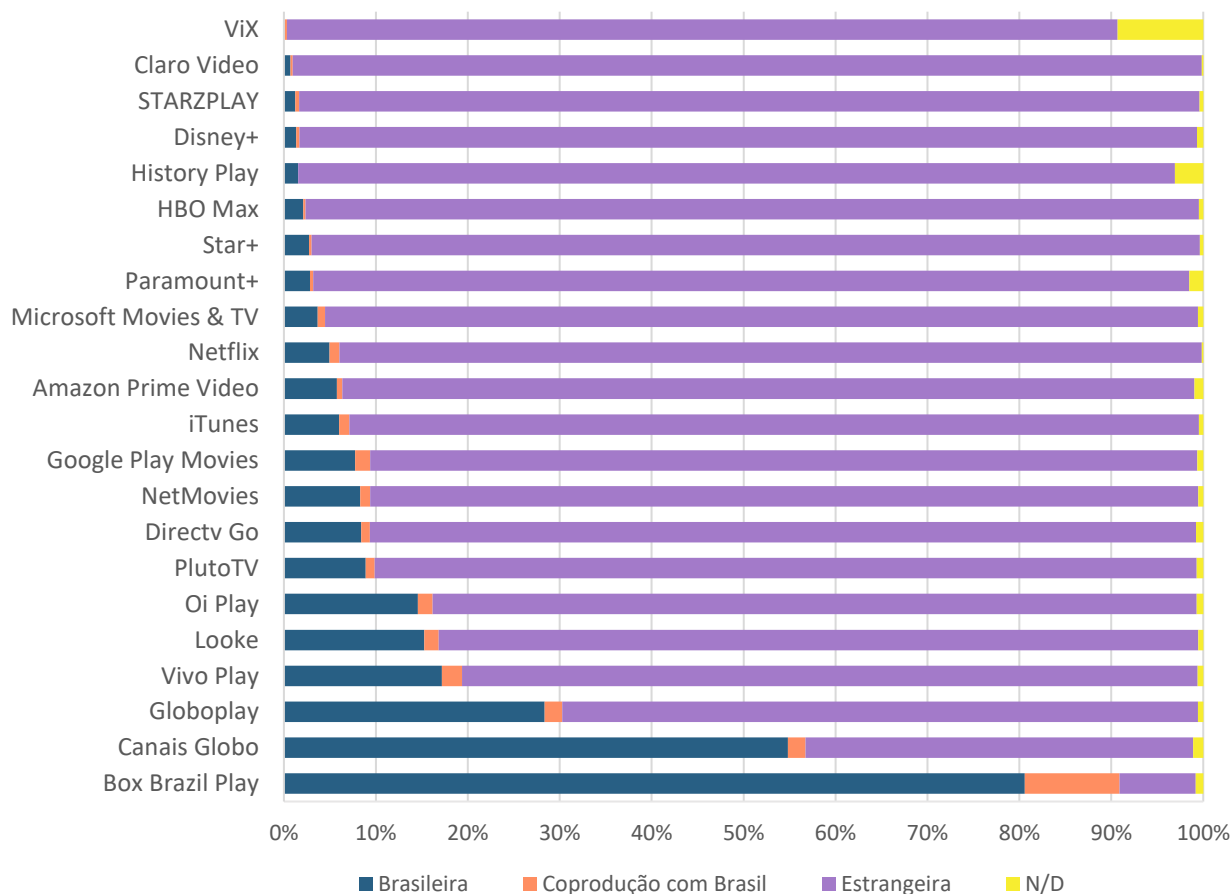
Vale ressaltar ainda que, no escopo deste Informe, os conteúdos brasileiros mapeados não devem ser entendidos como sendo, necessariamente, um conjunto de obras passíveis de emissão de Certificados de Produto Brasileiro (CPB), uma vez que não puderam ser verificados os requisitos essenciais à emissão de tais certificados.

É preciso reconhecer, portanto, a diferença, em termos de ordem econômica do mercado, entre diversos tipos de arranjos de exploração, sem desqualificar um ou outro, mas deixando claro que eles têm impactos diferentes sobre o fortalecimento da indústria nacional. Os dados hoje disponíveis, no entanto, ainda não permitem levar essa distinção adiante, o que sem dúvida afeta os números aqui apresentados. Esta limitação não invalida a proposta deste trabalho e fortalece a necessidade de uma leitura qualificada dos dados expostos e, mais ainda, joga luz sobre o caminho a ser perseguido para permitir uma compreensão maior do segmento e uma interlocução mais qualificada com o setor audiovisual nacional.

Neste sentido, entre as plataformas atuantes no Brasil, a plataforma brasileira Box Brazil Play, derivada da programadora homônima de TV Paga, lidera o ranking com 91% de conteúdo local, seguido pelo serviço dos canais Globo (57%) e Globoplay (30%). As plataformas com menor participação do conteúdo doméstico são Vix, Claro Video e STARZPLAY, com cerca de 1% de títulos brasileiros ou coproduzidos com empresas brasileiras, segundo o IMDb. Entre as plataformas estrangeiras com os maiores catálogos, Vivo Play tem 19% de conteúdo brasileiro e a também brasileira Looke tem 17%, enquanto as líderes Amazon e Netflix têm 6% de conteúdo brasileiro.

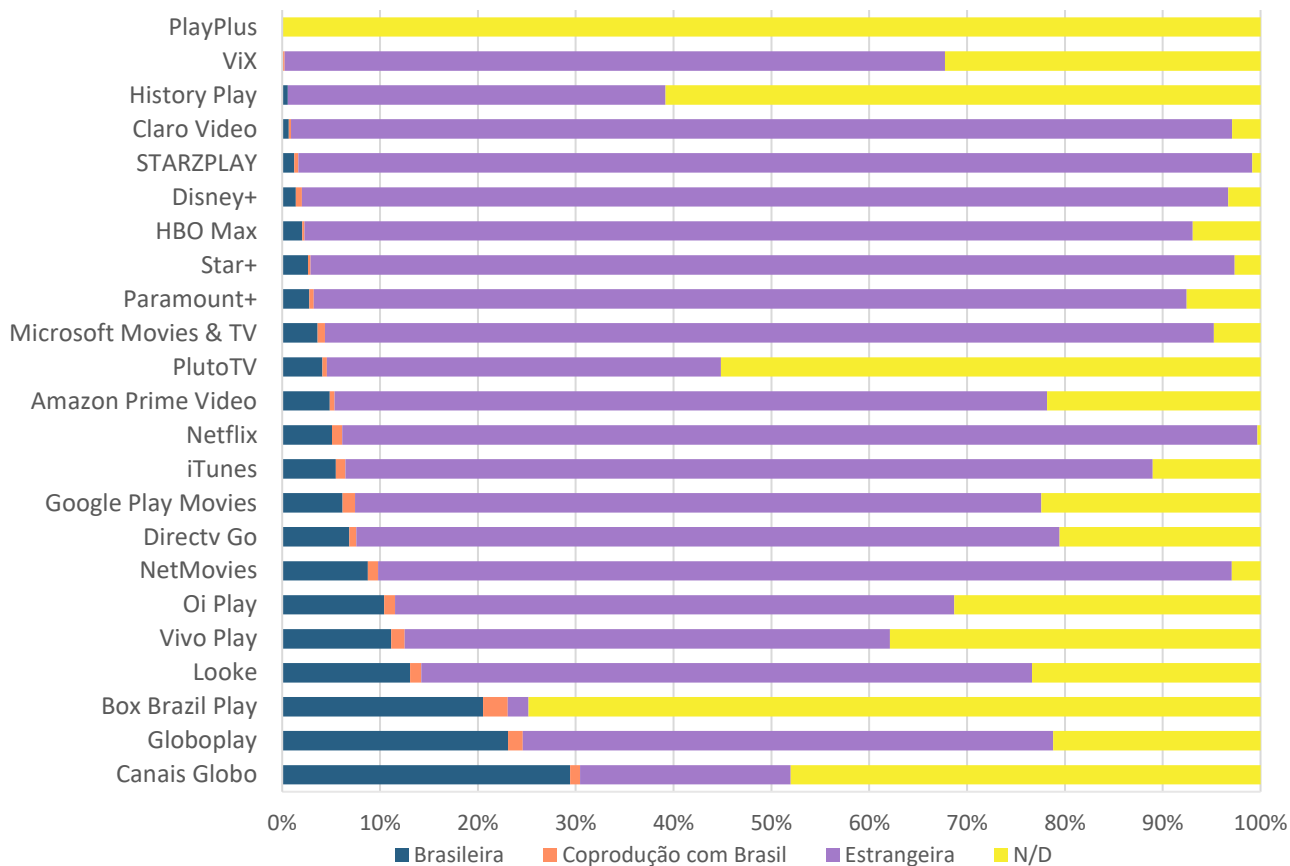
Devemos considerar que as participações percentuais acima aplicam-se a quantidades absolutas com grande disparidade entre si. Por exemplo, enquanto os 91% de conteúdo nacional identificado da Box Brazil Play perfazem um total aproximado de 220 obras, os 30% de participação na Globoplay correspondem a cerca de 960 títulos.

**Gráfico 9 - Nacionalidade de obras (registradas no IMDB) nos catálogos por plataforma disponíveis no Brasil**



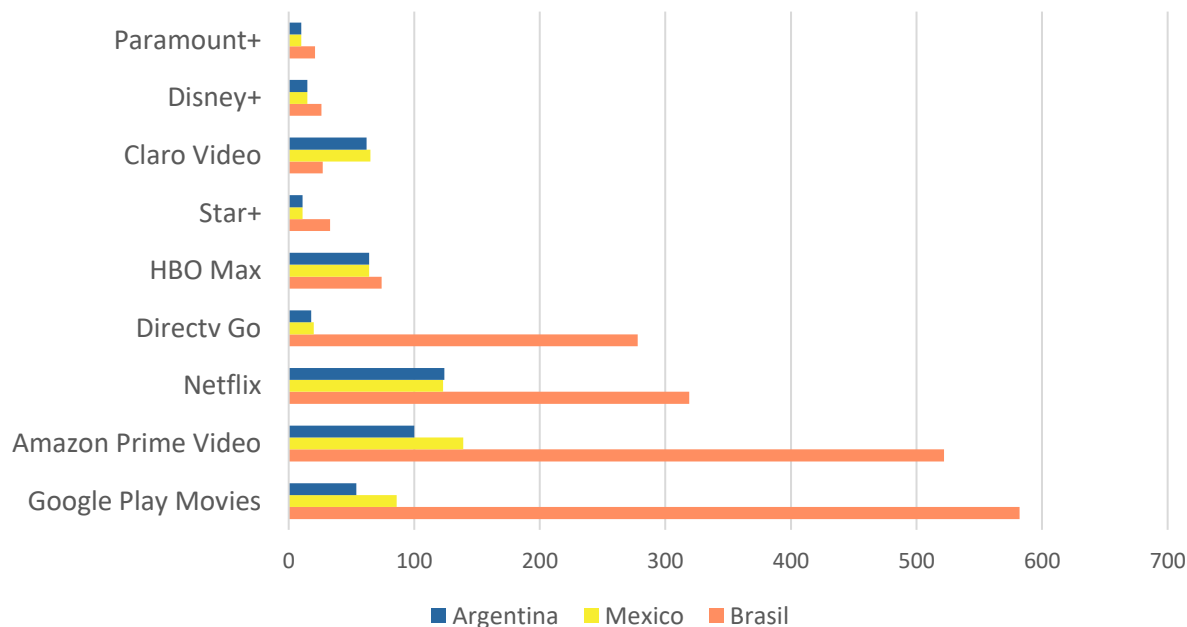
O gráfico seguinte inclui todas as obras da amostra, incluindo aquelas sem registro no IMDB. Notamos que as plataformas brasileiras PlayPlus, Box Brazil Play e Canais Globo estão entre aquelas com maior fatia de conteúdos sem registro no IMDB. Já, entre as estrangeiras com maior percentual de obras sem registro no IMDB, estão a PlutoTV e a History Play.

**Gráfico 10 - Nacionalidade de obras nos catálogos por plataforma disponíveis no Brasil**



No que concerne à participação de obras brasileiras e coproduções brasileiras com outros países latino-americanos (representados aqui por México e Argentina), notamos que, dos nove catálogos analisados, os maiores (Amazon e Netflix) apresentam também as maiores diferenças no número de títulos brasileiros ofertados no Brasil e nesses países. Já HBO, Paramount e os dois serviços da Disney demonstram diferenças menores.

**Gráfico 11 - Quantidade de conteúdos brasileiros para plataformas selecionadas (Argentina, México e Brasil)**



Fazendo a análise título a título conforme o tipo da obra (filmes ou séries), fica evidente que o extrato específico para obras brasileiras segue a proporção geral entre a maior oferta de filmes do que de séries.

**Tabela 7 - Quantidade de Títulos Brasileiros e coproduzidos com o Brasil por plataformas selecionadas em diferentes países**

	Brasil		Argentina		México	
	Filmes	Séries	Filmes	Séries	Filmes	Séries
<b>Amazon Prime Video</b>	398	124	65	35	103	36
<b>Google Play Movies</b>	574	8	52	2	85	1
<b>Claro Video</b>	25	2	35	27	36	29
<b>Directv Go</b>	213	65	6	12	6	14
<b>Netflix</b>	262	57	80	44	80	43
<b>HBO Max</b>	32	42	26	38	26	38
<b>Star+</b>	27	6	6	5	6	5
<b>Disney+</b>	14	12	7	8	7	8
<b>Paramount+</b>	8	13	3	7	3	7

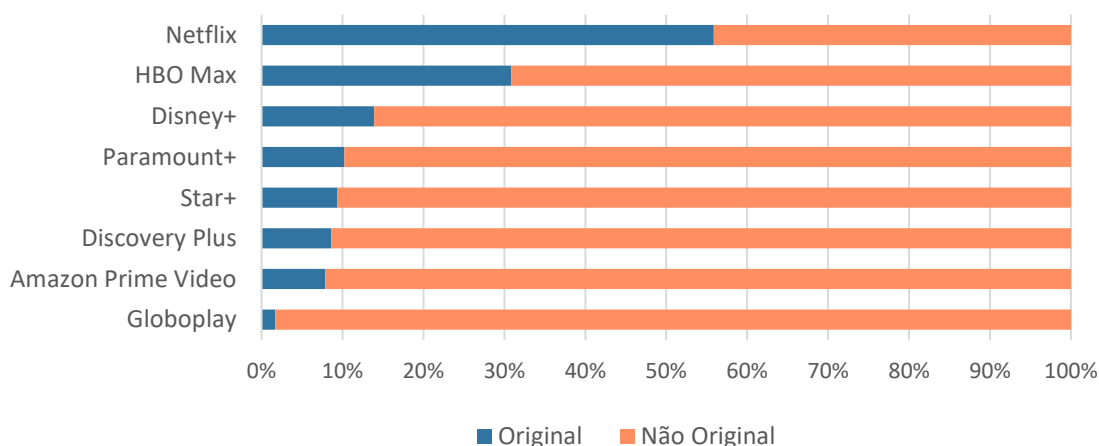
## Conteúdo Original

Os dados obtidos nessa amostra perfazem oito plataformas, que identificam parte dos títulos disponíveis em seus catálogos como “conteúdo original”. A identificação geralmente se refere a obras comissionadas ou licenciadas exclusivamente para um determinado agregador e/ou suas afiliadas. Assim, o conteúdo original informa, por analogia aproximada, o controle sobre aquela propriedade intelectual pela plataforma, garantindo-lhe a exclusividade. Vale notar que o grupo aqui analisado é um subconjunto das plataformas, especificamente aquelas em que há conteúdos identificados como originais.

Cumprе salientar que a identificação do título como original é, geralmente, empregada exclusivamente em relação à plataforma de Vídeo por Demanda. Assim, mesmo plataformas construídas sobre grandes catálogos de direitos pré-existentes, tais como Disney, Globoplay e Paramount, identificam como originais apenas aqueles títulos lançados especialmente para seus serviços de *streaming*. Esse critério, amplamente adotado no segmento, explica a disparidade relativa entre a Netflix (empresa que atua exclusivamente no Vídeo por Demanda) e os demais agregadores.

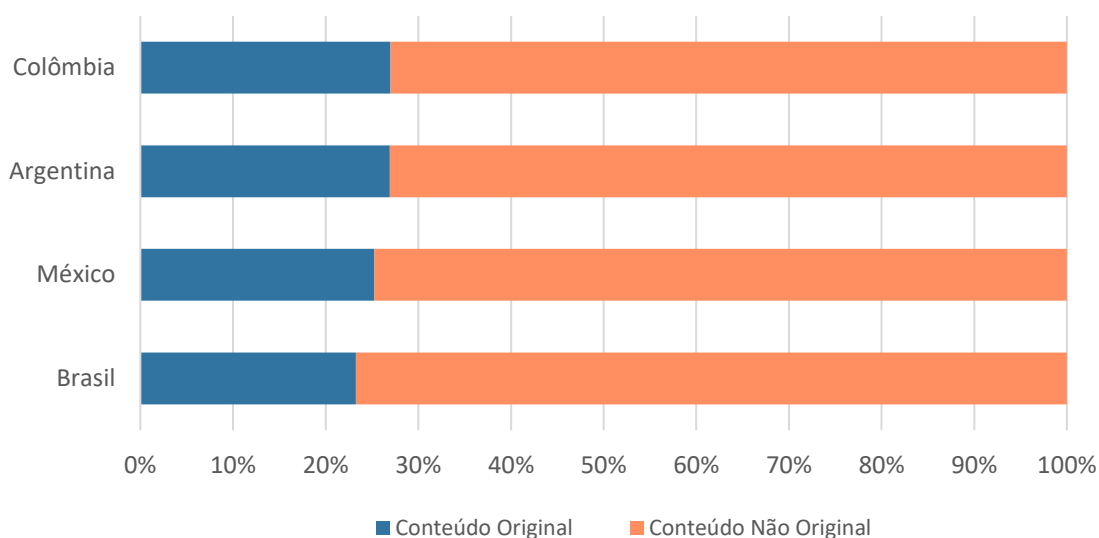
O gráfico a seguir apresenta a proporção de títulos originais nas plataformas disponíveis no Brasil. Netflix foi a plataforma com o maior número de títulos classificados como originais, tanto em números absolutos (2,8 mil), quanto relativos, uma vez que é a única plataforma em que mais de metade do conteúdo tem esse status. Em seguida, aparece HBO Max com 2,6 mil originais de um total de 9,8 mil títulos.

**Gráfico 12 - Proporção de conteúdos originais por plataformas selecionadas**



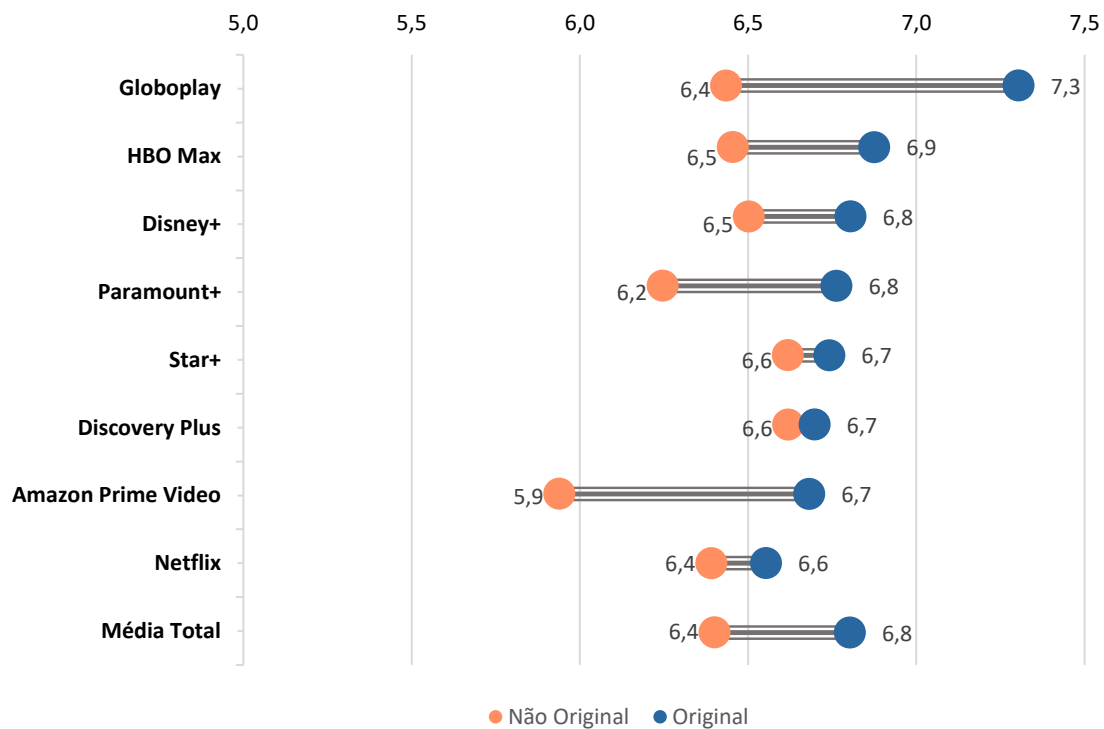
Já no comparativo entre países, observamos que a participação dos conteúdos originais é semelhante, variando em torno de 1/4 do total de títulos, sendo o Brasil o país com a menor quantidade relativa de conteúdos originais.

**Gráfico 13 - Proporção de conteúdos originais (países selecionados)**



No tocante à percepção de qualidade, embora possa parecer que há uma leve vantagem dos conteúdos originais sobre os demais, na maioria dos serviços por subscrição o contraste não é suficiente para indicar que não seja causado por mero ruído estatístico. Devemos considerar que a disparidade de tamanho nas amostras por serviço aqui comparadas pode ter influência significativa no resultado. Apesar disso, para todas as plataformas observadas, a tendência é de que haja maior engajamento por parte do público em avaliar as obras originais, uma vez que a quantidade de votos em obras originais é maior do que em obras não originais, guardadas as devidas proporções de idade da produção e trajeto de vida anterior da obra não original.

**Gráfico 14 - Diferença de nota de avaliação (usuários IMDB) dos conteúdos originais e não originais**





## TABELAS E GRÁFICOS

GRÁFICO 1 - COMPARATIVO: QUANTIDADE DE PLATAFORMAS POR PAÍS (2022) .....	10
GRÁFICO 2 - PLATAFORMAS POR MODALIDADE DE ACESSO (PLATAFORMAS SELECIONADAS – BRASIL) .....	13
TABELA 1 - MÉDIA DE PREÇOS PARA ASSINATURA DE SERVIÇOS MENSAIS .....	14
TABELA 2 - QUANTIDADE DE CONTEÚDOS POR MODALIDADE DE ACESSO EM PLATAFORMAS SELECIONADAS (BRASIL) .....	16
GRÁFICO 3 - TEMPO TOTAL DISPONÍVEL (EM HORAS) DE CONTEÚDOS NÃO SERIADOS POR MODALIDADE DE ACESSO .....	17
TABELA 3 – QUANTIDADE TÍTULOS/PLATAFORMA DISPONÍVEIS NO MERCADO BRASILEIRO POR MODALIDADE DE ACESSO (PLATAFORMAS SELECIONADAS) .....	18
TABELA 4 – QUANTIDADES DE CONTEÚDOS (FILMES E SÉRIES) POR PLATAFORMA SELECIONADA NO BRASIL (MODALIDADE SUBSCRIÇÃO) .....	19
TABELA 5 – QUANTIDADE DE TÍTULOS POR PLATAFORMAS SELECIONADAS (MODALIDADE TRANSACIONAL) .....	19
GRÁFICO 4 - PROPORÇÃO DE OFERTA DE CONTEÚDO POR ANO DE PRODUÇÃO E MODALIDADE DE OFERTA (FILMES) .....	21
GRÁFICO 5 - PROPORÇÃO DE OFERTA DE CONTEÚDO POR ANO DE PRODUÇÃO E MODALIDADE DE OFERTA (SÉRIES) .....	21
GRÁFICO 6 - MÉDIA DAS NOTAS DOS CONTEÚDOS (SEGUNDO IMDB) PARA PLATAFORMAS ESTRANGEIRAS NÃO TRANSACIONAIS .....	23
GRÁFICO 7 - MÉDIA DAS NOTAS DOS CONTEÚDOS (SEGUNDO IMDB) PARA PLATAFORMAS BRASILEIRAS NÃO TRANSACIONAIS .....	23
GRÁFICO 8 - QUANTIDADE DE CONTEÚDOS NAS PRINCIPAIS PLATAFORMAS INTERNACIONAIS NO BRASIL E PAÍSES SELECIONADOS .....	24
GRÁFICO 9 - NACIONALIDADE DE OBRAS (REGISTRADAS NO IMDB) NOS CATÁLOGOS POR PLATAFORMA DISPONÍVEIS NO BRASIL .....	27
GRÁFICO 10 - NACIONALIDADE DE OBRAS NOS CATÁLOGOS POR PLATAFORMA DISPONÍVEIS NO BRASIL .....	28
GRÁFICO 11 - QUANTIDADE DE CONTEÚDOS BRASILEIROS PARA PLATAFORMAS SELECIONADAS (ARGENTINA, MÉXICO E BRASIL) .....	29
TABELA 7 - QUANTIDADE DE TÍTULOS BRASILEIROS E COPRODUZIDOS COM O BRASIL POR PLATAFORMAS SELECIONADAS EM DIFERENTES PAÍSES .....	29
GRÁFICO 12 - PROPORÇÃO DE CONTEÚDOS ORIGINAIS POR PLATAFORMAS SELECIONADAS.....	30
GRÁFICO 13 - PROPORÇÃO DE CONTEÚDOS ORIGINAIS (PAÍSES SELECIONADOS).....	31
GRÁFICO 14 - DIFERENÇA DE NOTA DE AVALIAÇÃO (USUÁRIOS IMDB) DOS CONTEÚDOS ORIGINAIS E NÃO ORIGINAIS .....	32

## Anexo I - Lista de Plataformas por Empresa Detentora no Brasil

Detentora	Plataforma	Modos de Acesso
Alphabet Inc.	Google Play Movies	Free VOD, Transaction VOD
	YouTube Premium	Subscription VOD
Amazon Inc.	Amazon Prime Video	Transaction VOD, Subscription VOD
América Móvil	Claro Video	Subscription VOD, Transaction VOD, Free VOD
	Now online	Subscription VOD, Transaction VOD
Apple Inc.	Apple TV+	Subscription VOD
	iTunes	Transaction VOD
AT&T Inc.	Esporte Interativo Plus	Subscription VOD
	HBO Max	Free VOD, Subscription VOD, TV Everywhere, Validated VOD
	TNT GO	TV Everywhere
Box Brazil Group	Box Brazil Play	Subscription VOD
Curiosity Stream, Inc	Curiosity Stream	Free VOD, Subscription VOD
Discovery Inc.	Discovery Kids Plus	Free VOD
ErosSTX Global Corporation	Erosnow	Free VOD, Subscription VOD
Fanatiz SpA	Fanatiz	Subscription VOD
Filmbox Live	Filmbox Live	Subscription VOD
Fish TV	Fish TV	Free VOD, Subscription VOD
Globo	Canais Globo	Subscription VOD, Free VOD
	Canal Off	Subscription VOD, Free VOD
	Combate Play	Free VOD, Subscription VOD
	Globoplay	Subscription VOD, Free VOD
	Premiere	TV Everywhere
Grupo Record	PlayPlus	Subscription VOD
Grupo Wertheim	DirecTV Go	Subscription VOD, TV Everywhere
GuideDoc	GuideDoc	Subscription VOD
Hearst Communications, The Walt Disney Company	History Play	TV Everywhere
INCAA, ARSAT	CINE.AR Play	Free VOD, Subscription VOD
Lionsgate	STARZPLAY	Subscription VOD, Validated VOD
Looke	Looke	Free VOD, Subscription VOD
	Microsoft Movies & TV	Transaction VOD
Ministerio de Cultura Colombiano	Retina Latina	Free VOD
Moovimex	Moovimex	Free VOD
MUBI, Inc.	Mubi	Subscription VOD, Free VOD
Netflix	Netflix	Subscription VOD
NetMovies	Netmovies	Free VOD

NFL Productions LLC.	NFL Game Pass	Subscription VOD, Free VOD
Oi	Oi play	Transaction VOD, TV Everywhere
Paramount Global	Paramount+	Subscription VOD, TV Everywhere
PB Brasil	Sexy Hot Play	Subscription VOD, Free VOD
Perform Group	DAZN	Subscription VOD
Rakuten, Inc.	Viki	Subscription VOD, Free VOD
Silvio Santos Company	SBT	Free VOD
Sky	SkyPlay	TV Everywhere, Transaction VOD
Sony Group Corporation	AXN	TV Everywhere
	Canal Sony	Free VOD, TV Everywhere
	Crunchyroll	Subscription VOD, Free VOD
SPI International	Filmbox+	Subscription VOD
Teatro como en en el Teatro S.A.	Teatrix	TV Everywhere
Telecine Programação de Filmes Ltda	Telecine Play	Subscription VOD
		TV Everywhere, Validated VOD, Transaction VOD
Telefónica	Vivo Play	Subscription VOD
The Walt Disney Company	Disney+	TV Everywhere
	ESPN Watch	TV Everywhere
	FOX APP	Subscription VOD
	Star+	Subscription VOD
Valorem S.A.	Caracol Play Internacional	Subscription VOD, Free VOD
ViacomCBS Inc.	PlutoTV	Free VOD
VIX, Inc.	Vix	Free VOD
Warner Media	Discovery+	Subscription VOD
	Estadio TNT Sports	Subscription VOD, TV Everywhere, Validated VOD

## Anexo II - Lista de operação de países de plataformas e detentoras

Detentora	Plataforma	Nº de Países	Países
The Walt Disney Company	Disney+	19	Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, El Salvador, Equador, Guatemala, Honduras, México, Nicarágua, Panamá, Paraguai, Peru, Porto Rico, República Dominicana, Uruguai, Venezuela
	ESPN Watch	1	Brasil
	FOX APP	16	Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, El Salvador, Equador, Guatemala, Honduras, Nicarágua, Panamá, Paraguai, Peru, República Dominicana, Uruguai, Venezuela
	Fox Premium	1	México
	Star	2	Honduras, Venezuela
	Star+	18	Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, El Salvador, Equador, Guatemala, Honduras, México, Nicarágua, Panamá, Paraguai, Peru, República Dominicana, Uruguai, Venezuela
AT&T Inc.	Esporte Interativo Plus	1	Brasil
	Estadio CDF	1	Chile
	HBO GO	18	Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, El Salvador, Equador, Guatemala, Honduras, México, Nicarágua, Panamá, Paraguai, Peru, República Dominicana, Uruguai, Venezuela
	HBO Max	18	Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, El Salvador, Equador, Guatemala, Honduras, México, Nicarágua, Panamá, Paraguai, Peru, Porto Rico, República Dominicana, Uruguai
	TNT GO	15	Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, El Salvador, Equador, Guatemala, Honduras, México, Nicarágua, Panamá, Peru, Uruguai, Venezuela
Sony Group Corporation	AXN	14	Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, El Salvador, Equador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Peru, Uruguai, Venezuela
	Canal Sony	14	Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, El Salvador, Equador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Peru, Uruguai, Venezuela
	Crunchyroll	19	Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, El Salvador, Equador, Guatemala, Honduras, México, Nicarágua, Panamá,

			Paraguai, Peru, Porto Rico, República Dominicana, Uruguai, Venezuela
Paramount Global	Comedy Central Play	16	Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, El Salvador, Equador, Guatemala, Honduras, México, Nicarágua, Panamá, Peru, República Dominicana, Uruguai, Venezuela
	MTV Play	11	Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, Equador, México, Panamá, Peru, Uruguai, Venezuela
	Mundo Nick	1	Brasil
	Paramount+	9	Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Equador, Guatemala, Honduras, México, Uruguai
Alphabet Inc.	Google Play Movies	18	Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, El Salvador, Equador, Guatemala, Honduras, México, Nicarágua, Panamá, Paraguai, Peru, República Dominicana, Uruguai, Venezuela
	YouTube Premium	17	Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, El Salvador, Equador, Guatemala, Honduras, México, Nicarágua, Panamá, Paraguai, Peru, República Dominicana, Uruguai
Apple Inc.	Apple TV+	15	Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, El Salvador, Equador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Paraguai, Peru, República Dominicana
	iTunes	17	Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, El Salvador, Equador, Guatemala, Honduras, Nicarágua, Panamá, Paraguai, Peru, Porto Rico, República Dominicana, Venezuela
ViacomCBS Inc.	Mundo Nick	14	Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, El Salvador, Equador, Guatemala, Honduras, México, Nicarágua, Panamá, Peru, Uruguai, Venezuela
	PlutoTV	18	Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, El Salvador, Equador, Guatemala, Honduras, México, Nicarágua, Panamá, Paraguai, Peru, República Dominicana, Uruguai, Venezuela
Hearst Communications, The Walt Disney Company	A&E Play	8	Costa Rica, El Salvador, Equador, Guatemala, Honduras, Panamá, Peru, Venezuela
	History Play	14	Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, El Salvador, Equador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Peru, Uruguai, Venezuela
	Lifetime Play	7	Costa Rica, El Salvador, Equador, Honduras, Panamá, Peru, Venezuela
Netflix	Netflix	20	Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, Cuba, El Salvador, Equador, Guatemala, Honduras, México, Nicarágua, Panamá, Paraguai, Peru, Porto Rico, República Dominicana, Uruguai, Venezuela
Amazon Inc.	Amazon Prime Video	18	Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, El Salvador, Equador, Guatemala,

			Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguai, Peru, República Dominicana, Uruguai, Venezuela
Fanatiz SpA	Fanatiz	18	Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Cuba, El Salvador, Equador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguai, Peru, República Dominicana, Uruguai, Venezuela
América Móvil	Claro Video	16	Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, El Salvador, Equador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguai, Peru, República Dominicana, Uruguai
	Now online	1	Brasil
Discovery Inc.	Discovery Kids Play	14	Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, El Salvador, Equador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Peru, Uruguai, Venezuela
	Discovery Kids Plus	1	Brasil
	Investigation Discovery	1	Argentina
	Tu Discovery	1	Argentina
GuideDoc	GuideDoc	16	Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, El Salvador, Equador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Peru, República Dominicana, Uruguai, Venezuela
Televisa	Blim TV	16	Argentina, Bolívia, Chile, Colômbia, Costa Rica, El Salvador, Equador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguai, Peru, Uruguai, Venezuela
Rakuten, Inc.	Viki	16	Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, Cuba, El Salvador, Equador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Peru, Uruguai, Venezuela
INCAA, ARSAT	CINE.AR Play	16	Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, Cuba, El Salvador, Equador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Peru, Uruguai, Venezuela
Ministerio de Cultura Colombiano	Retina Latina	16	Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, Cuba, El Salvador, Equador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Peru, Uruguai, Venezuela
Teatro como en en el Teatro S.A.	Teatrix	15	Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, El Salvador, Equador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Peru, Uruguai, Venezuela
Valorem S.A.	Caracol Play	1	Colômbia
	Caracol Play Internacional	14	Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, El Salvador, Equador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Peru, Uruguai, Venezuela
NBC Universal	Universal TV	2	Costa Rica, Venezuela

	Universal+	11	Argentina, Chile, Colômbia, El Salvador, Equador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Peru, Uruguai
Pongalo NovelaClub	Pongalo NovelaClub	13	Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, El Salvador, Equador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Peru, Uruguai
ErosSTX Global Corporation	Erosnow	12	Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, El Salvador, Equador, Guatemala, México, Panamá, Peru, Uruguai, Venezuela
Moovimex	Moovimex	11	Argentina, Bolívia, Brasil, El Salvador, Equador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Peru, Uruguai
TelevisaUnivision	Vix	10	Bolívia, Colômbia, Costa Rica, Cuba, Honduras, Nicarágua, Peru, República Dominicana, Uruguai, Venezuela
Filmbox Live	Filmbox Live	9	Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Equador, México, Peru, Uruguai, Venezuela
SPI International	Filmbox+	8	Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, México, Peru, Uruguai, Venezuela
MUBI, Inc.	Mubi	8	Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Equador, México, Peru, Uruguai
	Chilevisión	1	Chile
	CNN Chile	1	Chile
	Discovery+	1	Brasil
Warner Media	Estadio TNT Sports	1	Brasil
	NBA League Pass	1	Argentina
	TNT Sports	1	Chile
	TNT Sports Go	2	Argentina, Chile
CLAXSON MEDIA	Playboy Hot Go	8	Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Equador, Honduras, México, Peru
Telefónica	Movistar Play	6	Argentina, Chile, Colômbia, Equador, Peru, Uruguai
	Vivo Play	1	Brasil
Grupo Wertheim	DirectV Go	6	Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, México, Uruguai
AMC Networks Inc.	AcornTV	5	Argentina, Chile, Colômbia, México, Peru
Globo	Canais Globo	1	Brasil
	Canal Off	1	Brasil

	Combate Play	1	Brasil
	Globoplay	1	Brasil
	Premiere	1	Brasil
VIX, Inc.	Vix	4	Argentina, Brasil, Guatemala, México
Grupo Clarín	Cablevisión Flow	1	Argentina
	El Trece TV	1	Argentina
Luksic Group	13 Now	1	Chile
	Canal 13 Chile	1	Chile
Lionsgate	STARZPLAY	2	Brasil, Colômbia
Microsoft Corporation	Microsoft Movies & TV	2	Brasil, México
Fox Corporation	TubiTV	2	Argentina, México
Curiosity Stream, Inc	Curiosity Stream	2	Argentina, Brasil
Fish TV	Fish TV	1	Brasil
Telecine Programação de Filmes Ltda	Telecine Play	1	Brasil
Sony Corporation	PlayStation Video	1	Brasil
Looke	Looke	1	Brasil
Televisión Nacional de Chile	24 horas	1	Chile
Consejo Nacional de la Cultura y las Artes	Ondamedia	1	Chile
Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos	Contar	1	Argentina
NetMovies	Netmovies	1	Brasil
Instituto Mexicano de Cinematografía	Filminlatino	1	México
NFL Productions	NFL Game Pass	1	Argentina
Grupo America	America TV GO	1	Peru
VTR	VTR Play	1	Chile
TVN	TVN	1	Chile
Nuevo Siglo	NSNOW On Demand	1	Uruguai
Grupo Salinas	TotalPlay Go	1	México
Oi	Oi play	1	Brasil
Sky	SkyPlay	1	Brasil
CHIVAS TV, S.A.	ChivasTV	1	México
Dish Network Corporation	SlingTV	1	Porto Rico
Grupo Record	PlayPlus	1	Brasil
Gobierno de Perú	TV Perú	1	Peru
Perform Group	DAZN	1	Brasil
Montecable	MCGo Live	1	Uruguai



Cinema UNO	Cinema UNO	1	México
Grupo Bethia	Mega	1	Chile
Qubit TV	Qubit TV	1	Argentina
Box Brazil Group	Box Brazil Play	1	Brasil
Cinépolis	Cinapolis Klic	1	México
UNE EPM Telecomunicaciones S.A. E.S.P.	Tigo Une Play	1	Colômbia
RCN Televisión - Vrio	Win Sports Online	1	Colômbia
FansWorld	FWTV	1	Argentina
RTVC Sistema de Medios Públicos	RTVC PLAY	1	Colômbia
Silvio Santos Company	SBT	1	Brasil
PB Brasil	Sexy Hot Play	1	Brasil
NFL Productions LLC.	NFL Game Pass	1	Brasil
MNMS Holding	La Nación+	1	Argentina

## GLOSSÁRIO

**1080p:** Também conhecido como Full HD. Padrão de vídeo com resolução de imagem de 1920 x 1080 pixels, totalização de 2 milhões de pixels formando a imagem na tela (proporção de tela 16:9 ou 1.77:1)

**2K:** Padrão de vídeo com resolução de imagem de 2048 x 1080 pixels (proporção de tela de 1.89:1)

**4K:** Também conhecido como UHD (ultra-high definition). Padrão de vídeo com resolução de imagem de 3840 x 2160 pixels, totalização de 8 milhões de pixels formando a imagem na tela (proporção de tela 16:9 ou 1.77:1)

**720p:** Também conhecido como HD (high definition). Padrão de vídeo com resolução de imagem de 1280 x 720 pixels (proporção de tela 16:9 ou 1.77:1)

**API:** Sigla de *Application Programming Interface* (Interface de Programação de Aplicação). APIs são mecanismos que permitem que dois componentes de software se comuniquem usando um conjunto de definições e protocolos.

**AVOD:** Advertising-Based Video on Demand (Vídeo por Demanda baseado em Publicidade) são modelos de entrega de conteúdo em que o usuário tem livre acesso aos vídeos, mas esses vídeos contêm inserções publicitárias.

**Catch-Up:** Serviço de VoD que disponibiliza conteúdos, após sua estreia em um serviço linear e por prazo limitado.

**Combo:** Assinatura de um serviço de VoD combinada a alguma modalidade de serviço de outra empresa como comércio eletrônico ou serviço bancário, entre outros, por meio de parceria comercial.

**Comercial Pago, Publicidade Paga, Promoção Paga ou Propaganda Paga:** Conteúdo de publicidade de uma marca inserido junto ao conteúdo, mediante pagamento ao serviço de acesso.

**Feed:** Um *web feed*, fonte web ou canal web, é um formato de dados usado em formas de comunicação com conteúdo atualizado frequentemente. Tecnicamente, é um documento (geralmente baseado em XML) cujos itens de conteúdo discretos (dados numéricos, representados por números inteiros não negativos) incluem links da web para a fonte do conteúdo.

**Filme:** Categoria análoga aproximadamente àquela definida pela ANCINE como “obra audiovisual não seriada dos tipos animação, documentário e ficção, de qualquer duração”.

**FVOD (Free VOD):** Vídeo por Demanda Gratuito (em português). Serviço de VoD gratuito, em que o usuário pode ou não precisar se cadastrar para obter acesso.

**IMDb:** Internet Movie Database (em português: Base de Dados de Filmes na Internet) Base de dados online de informação sobre cinema, TV, música e games, controlada pela Amazon.com Inc.

**Obra brasileira (ou conteúdo brasileiro):** aqueles que contêm Brasil no campo de país de origem extraído pela BB Media, utilizando o serviço on-line IMDb. O campo de nacionalidade da obra no IMDb pode ser multivalorado, correspondendo ao que ali é considerado como uma coprodução internacional.

**Obra seriada (ou conteúdo seriado):** Séries e programas assim definidos na base de dados da BB Media. Conteúdo organizado em um conjunto de temporadas, episódios e/ou vídeos extras disponíveis sob um mesmo título.

**OTT (Over-The-Top):** Termo usado na indústria cinematográfica e de TV para definir as plataformas que oferecem conteúdo online através da internet (rede aberta) em oposição à oferta de conteúdo (mesmo que sob demanda) através de redes fechadas (SeAC).

**SD:** Standard Definition (definição-padrão). Padrão de vídeo com resolução de imagem de 640 x 480 pixels, (proporção de tela 4:3) ou 720 x 480 pixels (proporção de tela Widescreen 16:9 ou 1.77:1).

**Série:** Obras disponíveis no serviço de VoD como um conjunto de episódios, temporadas e extras sob um mesmo título.

**SVOD (Subscription VOD):** Vídeo por Demanda por Subscrição (ou Assinatura) (em português). Serviço que consiste no pagamento de um valor de assinatura mensal ou anual para acesso a um catálogo de conteúdo. EXEMPLO: Netflix.

**TV Everywhere:** Serviço de conteúdo em vídeo disponível através de uma plataforma online que pode ser acessada a partir de outros dispositivos que não o *set up box* (decodificador) de acesso à rede do serviço de acesso condicionado (SeAC). O usuário não assina o serviço TV Everywhere, uma vez que já é assinante de um serviço de TV a cabo. Essa assinatura anterior é o que permite o acesso da TV Everywhere sem custo adicional.

**TVOD (Transactional VOD):** Vídeo por Demanda Transacional (em português). Serviço que consiste no aluguel ou compra de cada título de conteúdo específico que o usuário deseja assistir. Exemplo: Apple TV.

**VOD (Video on Demand):** Vídeo por Demanda (em português) é um serviço que permite ao usuário acessar conteúdo de vídeo através da internet, podendo escolher o conteúdo e podendo controlar o tempo de sua reprodução.

**VOD Window:** Duração do período durante o qual o conteúdo esteve disponível na plataforma.

**VVOD (Validated VOD):** Vídeo por Demanda Validado (em português). Serviço de VoD que só pode ser acessado pela validação de uma assinatura prévia de outro serviço que dá acesso ao conteúdo. EXEMPLOS: TV Everywhere e Catch-up TV.

**Web Streaming:** (identificado pela Anatel pela sigla TVLAI - Transporte de Vídeo Linear na Internet). Plataformas online que permitem assistir, em tempo real, a programação linear de um canal de programação, através da internet e em diferentes dispositivos.



Agência Nacional  
do Cinema

