

Mercado Audiovisual Brasileiro - 2002 a 2022

Números Gerais

Indicador	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
População estimada	178.276.128	180.619.108	182.911.487	185.911.487	185.155.806	187.335.137	189.462.751	191.480.130	190.755.799	192.379.287	193.976.530	201.032.714	202.799.518	204.450.649	206.081.432	207.660.929	208.494.900	210.147.125	211.755.692	213.317.639	ND*
Municípios	5.560	5.560	5.560	5.564	5.564	5.564	5.564	5.565	5.565	5.565	5.570	5.570	5.570	5.570	5.570	5.570	5.570	5.570	5.570	5.570	5.570
Domicílios particulares (milhões)	47,6	49,2	51,8	53,1	54,7	56,5	57,7	58,6	57,3	61,4	61,5	63,2	64,6	66,0	67,2	68,0	69,4	70,6	71,6	72,3	74,1

Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

* os dados de população estimada referentes a 2022 ainda não foram divulgados pelo IBGE.

Dados Econômicos

Indicador	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
PIB (R\$) ¹	1.488.787.255.158,37	1.717.950.396.424,49	1.957.757.212.962,56	2.170.584.903.350,02	2.409.449.922.035,96	2.720.262.937.680,75	3.109.803.088.971,38	3.333.039.355.490,05	3.885.847.000.236,45	4.376.381.999.726,18	4.814.760.000.000,33	5.331.618.999.767,86	5.778.963.000.464,72	5.995.786.999.867,39	6.269.328.000.161,09	6.585.479.000.297,02	7.004.140.999.832,69	7.389.131.000.532,91	7.609.997.000.000,00	8.898.727.436.600,00	9.915.316.432.900,00
Valor Adicionado pelo audiovisual (PIB do audiovisual) (R\$)	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	8.700.000.000,00	9.900.000.000,00	11.500.000.000,00	13.100.000.000,00	16.300.000.000,00	20.400.000.000,00	23.100.000.000,00	25.600.000.000,00	25.700.000.000,00	24.200.000.000,00	26.000.000.000,00	26.700.000.000,00	27.500.000.000,00	ND
Renda per Capita (R\$) ¹	8.351,02	9.511,45	10.703,27	11.675,37	13.011,45	14.520,84	16.413,80	17.406,71	20.370,79	22.748,72	24.821,35	26.521,15	28.495,89	29.326,33	30.421,61	31.712,65	33.593,82	35.161,70	35.935,74	41.715,85	*
Salário Mínimo Nacional (R\$) ²	200,00	240,00	260,00	300,00	350,00	380,00	415,00	465,00	510,00	545,00	622,00	678,00	734,00	788,00	880,00	937,00	954,00	998,00	1.045,00	1.100,00	1.212,00
Valor médio do dólar (R\$) ³	2,92	3,08	2,93	2,44	2,18	1,95	1,83	2,00	1,76	1,67	1,95	2,16	2,35	3,33	3,49	3,19	3,65	3,95	5,16	5,39	5,16
Agentes econômicos registrados na ANCINE ⁴	681	862	926	1.970	990	913	988	1.011	1.254	1.245	1.514	1.682	1.601	1.781	1.684	1.905	1.980	1.640	1.611	1.850	1.683

Fontes: ANCINE: 1. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE); 2. Ministério do Trabalho e Previdência Social - 2002 a 2018, Ministério da Economia - 2019 a 2020; 3. Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA) - Dólar comercial para compra taxa média anual; 4. Apenas os registros de Pessoas Jurídicas.

*resultado da divisão PIB/população - aguardando divulgação da população estimada de 2022

Bilheteria

Indicador	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Público	90.865.988	102.958.314	114.733.498	89.761.095	90.283.635	89.319.290	89.109.595	112.670.935	134.836.791	143.206.574	146.594.153	149.518.188	155.612.975	173.022.827	184.327.360	181.226.407	161.825.161	176.786.331	39.437.397	52.267.327	95.287.334
Público filmes brasileiros	7.299.790	22.055.249	16.410.957	10.744.280	9.932.474	10.310.965	8.820.706	16.075.429	25.887.438	17.687.772	15.654.962	27.789.804	19.060.705	22.500.540	30.413.839	17.358.513	23.809.311	24.260.228	8.558.642	911.091	4.032.508
Público filmes estrangeiros	83.566.198	80.903.065	98.322.541	79.016.815	80.351.161	79.005.325	80.288.889	96.595.506	109.149.353	125.518.802	130.939.291	121.728.384	136.552.270	150.522.264	153.913.521	163.867.894	138.015.850	152.526.103	30.878.755	51.356.236	91.254.826
Participação de público dos filmes brasileiros	8,03%	21,42%	14,80%	11,97%	11,00%	11,54%	9,90%	14,27%	19,05%	12,35%	10,68%	18,99%	12,25%	13,00%	16,50%	9,58%	14,71%	13,72%	21,70%	1,74%	4,23%
Renda bruta (R\$)	529.558.406,00	647.390.276,00	766.939.146,00	644.145.666,00	694.965.217,00	712.623.707,00	727.509.315,00	969.796.083,34	1.260.373.852,47	1.449.997.621,20	1.613.983.845,26	1.753.199.752,83	1.955.943.572,99	2.351.590.807,48	2.599.327.627,64	2.717.664.734,65	2.436.251.435,00	2.796.965.955,41	628.681.961,71	913.669.052,93	1.819.558.007,92
Renda filmes brasileiros (R\$)	40.360.345,00	134.087.505,00	110.144.572,00	73.854.761,00	73.725.826,00	79.095.892,00	69.390.862,00	131.923.170,45	225.958.090,35	161.487.064,41	158.105.660,79	297.072.056,07	221.887.005,60	277.813.274,29	362.780.504,93	240.767.677,76	284.919.392,00	331.401.211,43	131.413.379,29	15.691.240,20	71.201.202,60
Renda filmes estrangeiros (R\$)	489.198.061,00	513.302.771,00	656.794.574,00	570.290.905,00	621.239.391,00	633.527.815,00	658.118.453,00	837.872.912,89	1.034.415.762,12	1.288.510.556,79	1.455.878.184,47	1.456.127.696,76	1.734.056.567,39	2.073.777.533,19	2.236.547.122,71	2.476.897.056,89	2.151.332.043,00	2.465.564.743,98	497.268.582,42	897.977.812,51	1.748.356.805,32
Lançamentos	196	225	300	273	330	326	325	317	303	337	325	397	393	465	458	463	469	443	173	309	385
Lançamentos brasileiros	29	30	49	46	71	78	79	84	74	100	83	129	114	133	142	160	182	167	59	129	173
Lançamentos estrangeiros	167	195	251	227	259	248	246	233	229	237	242	268	279	332	316	303	287	276	114	180	212
Lançamentos brasileiros sobre total	14,80%	13,33%	16,33%	16,85%	21,52%	23,93%	24,31%	26,50%	24,42%	29,67%	25,54%	32,49%	29,01%	29,23%	31,00%	34,56%	38,81%	37,70%	34,10%	41,75%	44,94%
Ingressos per capita	0,51	0,57	0,62	0,48	0,49	0,48	0,47	0,59	0,71	0,74	0,76	0,74	0,77	0,85	0,89	0,87	0,78	0,84	0,19	0,25	*
Preço médio do ingresso	5,83	6,29	6,68	7,18	7,70	7,98	8,16	8,61	9,35	10,13	11,01	11,73	12,57	13,59	14,10	15,00	15,05	15,82	15,94	17,48	19,10

Fontes: 2002 a 2008 - Filmes B. Excmo. números de lançamentos brasileiros: Filme B e a apuração ANCINE; 2009 a 2020 - ANCINE / Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADS); 2021: Dados consolidados em 14/04/2022; Sistema de Controle de Bilheteria (SCB); Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADS);

*resultado da divisão de público/população - aguardando divulgação da população estimada de 2022

Parque Exibidor

Indicador	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022*
Salas de exibição	1.635	1.817	1.997	2.045	2.095	2.160	2.278	2.110	2.206	2.352	2.517	2.678	2.833	3.005	3.160	3.223	3.347	3.507	1.860	3.266	3.415
Salas de exibição digitais (padrão DCI)	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	784	1.353	1.770	2.874	3.148	3.223	3.347	3.507	1.860	3.266	3.415
Salas de exibição 3D	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	109	262	467	617	854	1.039	1.190	1.280	1.385	1.752	1.833	828	1.466	ND
Número de complexos	783	ND	ND	ND	ND	783	816	647	662	686	701	721	746	742	771	782	809	852	466	766	812
Habitantes por sala	109.037	99.405	91.593	90.910	88.377	86.729	83.171	90.749	86.471	81.794	77.067	75.068	71.585	68.037	65.216	64.431	62.293	59.922	113.847	65.315	*

Fontes: 2002 a 2005 - Filme B; 2006 a 2020 - Sistema Ancine Digital (SAD); Sistema de Controle de Exibição (SCB); Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADS); Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE); Filme B; 2021: Dados consolidados em 14/04/2022; Sistema de Controle de Bilheteria (SCB); Sistema Ancine Digital (SAD);

*resultado da divisão de população/taxas de exibição - aguardando divulgação da população estimada de 2022

Televisão

Indicador	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Canais de TV Paga (com os canais HD similares) ¹	ND	ND	ND	ND	ND	ND	106	118	116	165	177	188	200	288	317	311	345	359	365	393	393
Canais de TV Paga (sem os canais HD similares) ¹	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	205	234	215	238	253	258	271	271
Canais Brasileiros de Espaço Qualificado (com os canais HD similares) ²	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	13	19	23	30	27	28	34	34	32	33	33
Canais Brasileiros de Espaço Qualificado (sem os canais HD similares) ²	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	20	19	19	19	19	18	18	18
Participação da produção independente brasileira nos canais de espaço qualificado ³	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	8,48%	10,70%	10,41%	10,70%	10,50%	13,80%	11,18%	12,35%	12,00%	11,80%	12,08%
Número de Assinantes de TV Paga (milhões) ⁴	ND	ND	ND	ND	ND	ND	6,3	7,4	9,8	12,7	16,2	18,0	19,6	19,1	18,9	17,9	17,6	15,8	14,8	16,1	14,1
Domicílios com TV (milhões) ⁵	43,2	44,7	46,5	48,3	50,3	52,6	54,8	56,0	54,5	59,4	61,1	63,3	65,1	66,1	67,0	70,3	71,7	71,1	ND	69,6	ND

Fontes: 1. Ancine (dezembro de cada ano); 2. Ancine (dezembro de cada ano); 3. Referente ao percentual de tempo de veiculação de obras brasileiras de espaço qualificado independentes, considerando todos os canais de espaço qualificado, incluindo os canais brasileiros de espaço qualificado; 4. Anatel; 5. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE.

Outras Mídias

Indicador	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Serviços de Vídeo por Demanda	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	9	ND	ND	19	26	25	31	32	52	ND	ND	ND	ND	ND
Obras lançadas em DVD	ND	ND	ND	ND	ND	ND	1535	1028	1013	1130	1038	885	584	528	413	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Obras brasileiras lançadas em DVD	ND	ND	ND	ND	ND	ND	78	104	89	87	66	72	35	35	61	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Obras lançadas em Blu-ray	ND	ND	ND	ND	ND	ND	232	308	434	439	455	441	284	383	199	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Obras brasileiras lançadas em Blu-ray	ND	ND	ND	ND	ND	ND	1	3	9	22	20	17	19	12	13	ND	ND	ND	ND	ND	ND

Fonte: Revista Ver Vídeo & Games e apuração ANCINE.

Produção

Indicador	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Empresas produtoras registradas	480	589	561	1.286	612	577	633	656	845	815	1.036	1.049	963	1.019	891	982	1.015	790	850	924	983
Certificados de Produto Brasileiro (CPB) emitidos ¹	2	198	771	2.780	1.751	1.784	1.530	1.623	2.121	1.916	1.707	3.297	3.251	3.484	3.341	3.425	3.227	3.547	2.941	3.357	3.194
Certificados de Produto Brasileiro (CPB) de obras de espaço qualificado emitidos ¹	2	148	329	1.449	544	573	548	501	1.020	865	1.291	2.972	2.909	3.187	3.067	3.150	3.036	3.268	2.751	3.101	2.821
Certificados de Produto Brasileiro (CPB) de obras independentes de espaço qualificado emitidos ¹	1	78	181	1.075	308	278	314	286	651	487	532	1.525	1.808	2.179	2.246	2.448	2.271	2.422	1.559	1.683	1.617
Certificados de Produto Brasileiro (CPB) de obras seriadas de espaço qualificado emitidos ¹	0	4	6	54	46	57	64	53	134	100	213	777	705	629	691	748	697	695	612	649	698
Certificados de Produto Brasileiro (CPB) de longas-metragens emitidos ¹	1	101	194	598	199	143	162	163	208	182	202	266	327	278	328	360	387	376	314	296	285
Certificados de Produto Brasileiro (CPB) de médias-metragens emitidos ¹	0	20	62	195	124	200	113	110	182	217	282	516	574	592	558	539	435	493	315	300	295
Certificados de Produto Brasileiro (CPB) de curtas-metragens emitidos ¹	1	23	64	511	101	97	126	86	407	295	402	570	642	647	543	554	429	395	230	312	288
Certificados de Registro de Título (CRT) Não publicitário emitidos	472	2.888	3.807	7.577	6.322	6.229	8.054	6.865	8.546	6.965	6.785	13.149	13.829	14.643	9.108	8.399	8.541	8.159	7.791	7.864	6.556
Certificados de Registro de Título (CRT) Publicitário requeridos ²	5.186	11.234	16.137	104.252	98.437	81.043	84.433	83.104	84.513	81.906	67.591	51.520	46.488	43.494	39.809	40.715	41.339	41.777	33.778	38.537	38.812

Fonte: ANCINE. 1. Excluídos os cancelamentos; nos CPBs de longas, médias e curtas foram considerados apenas os gêneros animação, ficção e documentário; 2. No caso de obras publicitárias, o ato de requerimento do CRT fornece o número ao produtor e já o autoriza a veicular a sua obra, diferentemente das obras não publicitárias, em que apenas com a emissão do CRT pela ANCINE, o regulador recebe o número do CRT e, portanto, fica apto a veicular a sua obra.