

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

SADIS – AGREGADO

Informe nº 42
(semana 25 – 19 a 25 de junho de 2009)

Fontes:

**Superintendência de
Acompanhamento de
Mercado**

**Coordenação de Cinema e
Vídeo – CCV**

SADIS Agregado

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

DESTAQUES

- **Na semana de 19 a 25 de junho (25ª semana cinematográfica de 2009), as salas de cinema brasileiras exibiram 104 filmes, sendo 23 brasileiros. O público do período foi de 1.565.515 espectadores, com renda de R\$ 13.332.994,05. Em relação à semana anterior, o público dos cinemas teve queda de 24,59%.**
- **A semana contou com a estreia de dois filmes: TRAMA INTERNACIONAL (COLUMBIA- SONY E DISNEY) e TINHA QUE SER VOCÊ (WMIX - IMAGEM). Também houve a pré-estreia do *blockbuster* TRANSFORMERS: A VINGANÇA DOS DERROTADOS (PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL) em 554 salas.**
- **A liderança do ranking de público, pela segunda semana consecutiva, foi do filme A MULHER INVISÍVEL (WARNER) visto por 308.086 espectadores. Ainda em 214 salas, a produção teve a média de 1.592 espectadores por sala, segunda maior da semana.**
- **TRANSFORMERS: A VINGANÇA DOS DERROTADOS (PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL) levou 262.987 espectadores aos cinemas e conseguiu a segunda colocação no ranking de 20 filmes mais vistos da semana.**
- **O filme estrangeiro sofreu queda de público (24,54%), totalizando 1.180.458 espectadores.**
- **O público do filme brasileiro também teve queda de 24,74% em relação à semana anterior, registrando o total de 385.057 espectadores, no entanto a participação de mercado permaneceu igual a semana anterior: 24,6% do total de público.**
- **Dos filmes listados no ranking, os brasileiros A MULHER INVISÍVEL (WARNER) e DIVÃ (9º lugar no ranking) (FRESPIRIT – DOWNTOWN) tiveram queda de público de 26,6% e 25,3%, respectivamente, em relação à semana anterior.**
- **Além dos dois filmes brasileiros, outros quatro títulos nacionais foram listados no ranking dos 20 maiores públicos da semana: O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES (FOX) em 15º lugar com 9.065 espectadores, BELA NOITE PARA VOAR (PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL) na 18ª posição e 6.132 espectadores, BUDAPESTE (WMIX - IMAGEM) no 19º lugar com 5.095**

espectadores e **SIMONAL - NINGUÉM SABE O DURO QUE DEI (RIOFILME)** na última posição com 4.334 espectadores.

- A empresa que obteve o maior público do filme brasileiro foi a **WARNER** que comercializou apenas **A MULHER INVISÍVEL**, obtendo 80,01% de participação de público do filme brasileiro.
- Em relação ao filme brasileiro, 18 filmes exibidos foram distribuídos por empresas independentes, as quais obtiveram 15,77% de participação de público. As *majors* distribuíram 5, dos títulos nacionais exibidos e obtiveram participação de público de 84,23%.
- O filme **ESTAÇÃO ESPACIAL 3D** continua sendo o título com melhor média de público por sala, levando 1.592 espectadores a sua única sala.
- Os filmes norte-americanos **O EXTERMINADOR DO FUTURO: A SALVAÇÃO (COLUMBIA - SONY E DISNEY)**, **UMA NOITE NO MUSEU 2 (FOX)** e **HANNAH MONTANA - O FILME (COLUMBIA - SONY E DISNEY)** tiveram queda de público de 52,5%, 47,8% e 51,3%, respectivamente.
- A **COLUMBIA- SONY E DISNEY** foi a distribuidora cujos filmes tiveram maior público, 472.981 espectadores. Circulando com 1.238 cópias, os 6 filmes da *major* (todos estrangeiros) obtiveram participação de público de 30,2%.
- **PLAYARTE** foi a distribuidora independente com maior público na semana: 104.031 espectadores.
- As *majors* distribuíram 33 dos títulos exibidos na semana, enquanto que as distribuidoras independentes foram responsáveis por 71 títulos. Quanto à participação de público, as *majors* obtiveram 83,18% do público da semana e os filmes das distribuidoras independentes, 16,82% do total de espectadores do período.
- Onze filmes (10,58% do total de filmes exibidos na semana) estão em exibição apenas no formato digital, sendo quatro brasileiros: **APENAS O FIM (FILMES DO ESTAÇÃO)**, **PALAVRA (EN)CANTADA (FILMES DO ESTAÇÃO)**, **ADAGIO SOSTENUTO (PIPA)** e **CONTRATEMPO - UMA VALSA DA DOR (VIDEOFILMES)**.
- O preço médio do ingresso de cinema (P.M.I.) da 25ª semana cinematográfica do ano foi de R\$ 8,52. O ingresso do filme brasileiro custou, em média, R\$ 8,45 e o ingresso do filme estrangeiro custou, em média, R\$ 8,54.
- O filme **LOKI – ARNALDO BAPTISTA** foi lançado nesta semana, porém a distribuidora não disponibilizou os dados da obra a tempo para o fechamento desta edição.

TOP 20 Geral – Por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDIA BRUTA (R\$)
1	A MULHER INVISÍVEL	WARNER	BRA	214	214	308.086	2.768.478,00
2	TRANSFORMERS: A VINGANÇA DOS DERROTADOS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	525	554	262.987	2.060.192,00
3	O EXTERMINADOR DO FUTURO: A SALVAÇÃO	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	554	554	177.220	1.536.590,50
4	UMA NOITE NO MUSEU 2	FOX	USA	359	359	161.555	1.263.081,00
5	HANNAH MONTANA - O FILME	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	233	233	134.668	1.096.245,00
6	ANJOS E DEMÔNIOS	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	360	360	110.583	984.884,50
7	MINHAS ADORÁVEIS EX-NAMORADAS	PLAYARTE	USA	129	129	97.804	916.350,54
8	TRAMA INTERNACIONAL	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	65	65	47.479	498.322,25
9	DIVÃ	FREESPIRIT (DOWNTOWN)	BRA	146	146	40.308	279.794,55
10	INTRIGAS DE ESTADO	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	120	120	37.709	386.720,00
11	TINHA QUE SER VOCÊ	WMIX (IMAGEM)	GBR	30	30	36.657	409.831,69
12	DUPLICIDADE	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	47	47	26.837	253.104,00
13	ROMÉO: O VIRA-LATA ATRAPALHADO	SM (PARIS)	IND	49	49	11.223	83.962,49
14	X-MEN ORIGENS: WOLVERINE	FOX	USA	53	53	9.400	62.968,00
15	O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	FOX	BRA	18	18	9.065	26.340,00
16	A PARTIDA	SM (PARIS)	JPN	1	15	7.914	70.818,50
17	CARAMELO	TAG CULTURAL (IMOVISION)	LIB	5	15	6.904	66.203,86
18	BELA NOITE PARA VOAR	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	BRA	5	5	6.132	18.315,00
19	BUDAPESTE	WMIX (IMAGEM)	BRA	23	23	5.095	38.360,29
20	SIMONAL - NINGUÉM SABE O DURO QUE DEI	RIOFILME	BRA	14	14	4.334	37.401,56

Filmes Brasileiros exibidos na semana 25 – por público

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	DATA DE LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA BRUTA (R\$)
A MULHER INVISÍVEL	WARNER	05/06/2009	214	214	308.086	2.768.478,00
DIVÃ	FREESPIRIT (DOWNTOWN)	17/04/2009	146	146	40.308	279.794,55
O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	FOX	09/01/2009	18	18	9.065	26.340,00
BELA NOITE PARA VOAR	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	05/12/2008	5	5	6.132	18.315,00
BUDAPESTE	WMIX (IMAGEM)	22/05/2009	23	23	5.095	38.360,29
SIMONAL - NINGUÉM SABE O DURO QUE DEI	RIOFILME	15/05/2009	14	14	4.334	37.401,56
APENAS O FIM	FILME DO ESTAÇÃO	29/05/2009	0	7	3.820	35.242,00
A FESTA DA MENINA MORTA	RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	11/06/2009	1	12	3.311	30.083,10
FELIZ NATAL	CANNES (EUROPA)	21/11/2008	1	1	1.875	5.726,00
SE EU FOSSE VOCÊ 2	FOX	02/01/2009	3	3	985	2.455,00
PALAVRA (EN)CANTADA	FILME DO ESTAÇÃO	13/03/2009	0	5	675	3.490,50
AS CANTORAS DO RÁDIO	PANDA	11/06/2009	4	4	399	2.394,00
ADAGIO SOSTENUTO	PIPA	15/05/2009	0	3	297	1.383,50
GARAPA	FREESPIRIT (DOWNTOWN)	29/05/2009	3	3	293	2.324,50
PAULO GRACINDO - O BEM AMADO	FILME DO ESTAÇÃO	01/05/2009	1	2	103	815,00
AVENTURAS DO SURF II	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	27/03/2009	2	2	73	512,00
FILMEFOBIA	POLIFILMES	30/04/2009	2	2	58	301,00
A OUTRA MARGEM	POLIFILMES	25/10/2008	1	1	50	244,00
A ILHA DA MORTE	RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	08/05/2009	2	2	42	197,00
FRONTEIRA - O FILME	USINA DE CINEMA	28/11/2008	1	1	23	123,00
CONTRATEMPO - UMA VALSA DA DOR	VIDEOFILMES	13/02/2009	0	1	16	51,00
OITAVA COR DO ARCO-IRIS, A	POLIFILMES	29/09/2006	1	1	9	9,00
ENTRE OS DEDOS	POLIFILMES	07/03/2009	1	1	8	71,00

Semana 25 – 19 a 25 de junho

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% Filmes	% Cópias	% Salas	Percentual de participação público	Percentual de participação renda
Brasileiros	23	443	471	385.057	R\$ 3.254.111,00	22,12%	13,34%	13,69%	24,60%	24,41%
Estrangeiros	81	2.878	2.970	1.180.458	R\$ 10.078.883,05	77,88%	86,66%	86,31%	75,40%	75,59%
Total	104	3.321	3.441	1.565.515	R\$ 13.332.994,05					

Semana 24 – 12 a 18 de junho

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% Filmes	% Cópias	% Salas	Percentual de participação público	Percentual de participação renda
Brasileiros	27	434	465	511.664	R\$ 4.526.291,17	25,71%	16,42%	16,96%	24,65%	24,66%
Estrangeiros	78	2.209	2.277	1.564.344	R\$ 13.826.897,61	74,29%	83,58%	83,04%	75,35%	75,34%
Total	105	2.643	2.742	2.076.008	R\$ 18.353.188,78					

Variação entre as semanas 24 e 25

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda
Brasileiros	-14,81%	2,07%	1,29%	-24,74%	-28,11%
Estrangeiros	3,85%	30,29%	30,43%	-24,54%	-27,11%
Total	-0,95%	25,65%	25,49%	-24,59%	-27,35%

Acumulado 2009

02/01/2009 a 25/06/2009	Público	Renda	% Público sobre total	% Renda sobre total	PMI
Brasileiros	10.411.135	R\$ 85.929.593,42	19,70%	19,01%	R\$ 8,25
Estrangeiros	42.437.933	R\$ 366.060.468,08	80,30%	80,99%	R\$ 8,63
Total	52.849.068	R\$ 451.990.061,50			R\$ 8,55