

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

SADIS – AGREGADO

Informe nº 33
(semana 16 – 17 a 23 de abril de 2009)

Fontes:

**Superintendência de
Acompanhamento de
Mercado**

**Coordenação de Cinema e
Vídeo – CCV**

SADIS Agregado

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

DESTAQUES

- Durante a 16ª semana cinematográfica do ano, compreendida entre 17 e 23 de abril, foram exibidos 124 filmes nas salas de cinema brasileiras, entre eles, 26 títulos brasileiros. O público da semana foi de 2.635.592 espectadores (crescimento de 37,15% em relação ao período anterior), com renda de R\$ 2.3532.042,90 (aumento de 37,92% em relação à 15ª semana cinematográfica).
- Os 26 filmes brasileiros exibidos no período foram vistos por 451.271 espectadores (17,12% do público total da semana). Este número representa um aumento de 372,38% no público do cinema brasileiro em relação à semana anterior, devido ao desempenho da estreia de DIVÃ (FREESPIRIT - DOWNTOWN). O público do filme estrangeiro também teve aumento (19,62%), com 2.184.321 espectadores.
- A semana teve a estreia de 6 filmes estrangeiros: ANJOS DA NOITE - A REBELIÃO (COLUMBIA – SONY e DISNEY), EVOCANDO ESPÍRITOS (WMIX – IMAGEM), A MONTANHA ENFEITIÇADA (COLUMBIA – SONY e DISNEY), SINÉDOQUE, NOVA IORQUE (WMIX – IMAGEM), MATARAM IRMÃ DOROTHY (RAIN – MOVIE MOBZ) e TERRA (COLUMBIA – SONY e DISNEY). Três títulos estrangeiros estiveram em pré-estreia: EU ODEIO O DIA DOS NAMORADOS (PLAYARTE), ALEXANDRA (FILMES DO ESTAÇÃO) e IMPORT EXPORT (FILMES DA MOSTRA).
- A única estreia brasileira foi DIVÃ (FREESPIRIT - DOWNTOWN), que teve o maior público (379.623 espectadores) entre os lançamentos da semana, alcançando a 2ª posição do ranking de público da semana. O filme foi superado apenas por VELOZES E FURIOSOS 4 (PARAMOUNT – PARAMOUNT E UNIVERSAL) que obteve público de 446.280 espectadores, permanecendo na liderança do ranking pela terceira semana consecutiva.
- Cinco filmes que estrearam na semana estiveram listados no ranking de público. Juntos, DIVÃ, ANJOS DA NOITE - A REBELIÃO, EVOCANDO ESPÍRITOS, A MONTANHA ENFEITIÇADA e SINÉDOQUE, NOVA IORQUE tiveram público de 963.029 espectadores, o que representa 36,56% do público do período.
- DIVÃ ocupou 137 salas e teve a maior média de público por sala da semana: 2.771 espectadores por sala.

- Outros filmes brasileiros a aparecer na lista dos mais vistos da semana foram: **SE EU FOSSE VOCÊ 2 (FOX)** na 12ª posição, visto por **34.047** espectadores; **O MENINO DA PORTEIRA (COLUMBIA – SONY E DISNEY)** foi o 15º filme mais visto da semana, com **13.222** espectadores; e **O GRILLO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES (FOX)** ocupa a 17ª posição do ranking, com público de **10.856** espectadores.
- A **COLUMBIA - SONY E DISNEY** foi a distribuidora que teve o maior número de títulos em exibição. De seus 19 filmes, dois eram brasileiros. A *major* foi a distribuidora com o segundo maior público da semana, com **441.951** espectadores, atrás apenas da **PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL** que obteve público de **803.537** espectadores.
- Entre as distribuidoras independentes, a maior marca de público foi da **FREESPIRIT - DOWNTOWN**, que distribuiu apenas **DIVÃ**. A empresa teve participação de público do filme brasileiro de **84,12%** e **14,40%** de participação de público da semana.
- A **FOX** foi a distribuidora com o maior número de filmes brasileiros em exibição, com 5 títulos nacionais. A *major* teve **10,52%** de participação de público do filme brasileiro.
- As *majors* foram responsáveis pela distribuição de **39,52%** dos títulos exibidos no circuito, os quais obtiveram **55,21%** do público da semana. Já as empresas independentes, que distribuíram **60,48%** das obras exibidas, tiveram participação de público de **44,79%**.
- Em relação ao filme brasileiro, **61,54%** dos filmes exibidos foram distribuídos por empresas independentes, as quais obtiveram **84,87%** do público do filme brasileiro. As *majors* distribuíram **38,46%** dos títulos nacionais exibidos, e tiveram participação de público do filme brasileiro de **15,13%**.
- O preço médio do ingresso de cinema (P.M.I.) da semana foi de **R\$ 8,93**, sendo o p.m.i do filme brasileiro de **R\$ 8,98** e o do filme estrangeiro de **R\$ 8,92**.

TOP 20 Geral – Por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA BRUTA (R\$)
1	VELOZES E FURIOSOS 4	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	USA	226	234	446.280	4.001.176,00
2	DIVÃ	FREESPIRIT - DOWNTOWN	BRA	120	137	379.623	3.625.911,47
3	MONSTROS VS ALIENÍGENAS	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	USA	345	345	325.770	3.128.304,00
4	PRESSÁGIO	SM - PARIS	USA	200	205	296.234	2.698.238,00
5	ANJOS DA NOITE - A REBELIÃO	COLUMBIA - SONY E DISNEY	USA	153	165	222.138	1.949.458,00
6	EVOcando ESPÍRITOS	WMIX - IMAGEM	USA	137	139	213.546	1.903.751,06
7	A MONTANHA ENFEITIÇADA	COLUMBIA - SONY E DISNEY	USA	101	104	138.579	1.173.881,00
8	ELE NÃO ESTÁ TÃO AFIM	PLAYARTE	USA	144	144	129.469	1.208.485,51
9	DRAGONBALL EVOLUTION	FOX	USA	145	149	128.513	1.000.038,00
10	QUEM QUER SER UM MILIONÁRIO?	CANNES - EUROPA	GBR	126	136	55.607	472.400,66
11	DELÍRIOS DE CONSUMO DE BECKY BLOOM	COLUMBIA - SONY E DISNEY	USA	65	65	44.689	461.737,00
12	SE EU FOSSE VOCÊ 2	FOX FILM DO BRASIL	BRA	82	82	34.047	268.302,00
13	GRAN TORINO	WARNER	USA	69	69	22.288	205.161,00
14	EU ODEIO O DIA DOS NAMORADOS	PLAYARTE	USA	62	62	15.971	141.886,49
15	O MENINO DA PORTEIRA	COLUMBIA - SONY E DISNEY	BRA	65	65	13.222	55.623,00
16	ENTRE OS MUROS DA ESCOLA	TAG CULTURAL (IMOVISION - TÍTULOS ESTRANGEIROS)	FRA	6	20	12.093	109.412,36
17	O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	FOX	BRA	22	22	10.856	32.389,00
18	UM HOTEL BOM PRA CACHORRO	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	USA	77	77	9.295	57.210,00
19	CHE	CANNES - EUROPA	USA	12	12	9.179	94.870,00
20	SINÉDOQUE, NOVA IORQUE	WMIX - IMAGEM	USA	6	6	9.143	93.946,50

Filmes Brasileiros exibidos na semana 16- por público

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	DATA DE LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	REND BRUTA (R\$)
DIVÃ	FREESPIRIT - DOWNTOWN	17/04/2009	120	137	379.623	3.625.911,47
SE EU FOSSE VOCÊ 2	FOX	01/01/2009	82	82	34.047	268.302,00
O MENINO DA PORTEIRA - 2009	COLUMBIA - SONY E DISNEY	06/03/2009	65	65	13.222	55.623,00
O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	FOX	09/01/2009	22	22	10.856	32.389,00
AVENTURAS DO SURF II	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	27/03/2009	16	16	2.873	15.356,00
ORQUESTRA DOS MENINOS	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	07/11/2008	1	1	2.544	7.632,00
PALAVRA (EN)CANTADA	FILMES DO ESTAÇÃO	13/03/2009	0	10	2.368	19.374,48
GUERRA DOS ROCHA	FOX	10/10/2008	1	1	1.449	4.377,00
BELA NOITE PARA VOAR	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	05/12/2008	5	5	1.220	8.307,00
A MULHER DO MEU AMIGO	COLUMBIA - SONY E DISNEY	21/11/2008	5	5	951	7.925,00
XUXA GÊMEAS	FOX	15/12/2006	1	1	630	1.890,00
ENSAIO SOBRE A CEGUEIRA	FOX	12/09/2008	1	1	489	2.202,00
VERÔNICA	CANNES - EUROPA	06/02/2009	5	5	415	1.504,00
TERRA VERMELHA	SM - PARIS	13/11/2008	2	2	87	521,00
ANABAZYS	RIOFILME	27/03/2009	1	3	84	584,00
TITÃS - A VIDA ATÉ PARECE UMA FESTA	RAIN - MOVIEBOZ	16/01/2009	0	1	80	784,00
JUVENTUDE	FILMES DO ESTAÇÃO	25/12/2008	0	1	75	554,00
PATATIVA DO ASSARÉ - AVE POESIA	SEREIA FILMES	02/03/2009	2	2	47	209,00
DRAGÃO DA MALDADE CONTRA O SANTO GUERREIRO	RIOFILME	30/05/2008	1	1	45	204,00
FRONTEIRA - O FILME	USINA DE CINEMA	28/11/2008	2	2	36	201,50
OLHO DE BOI	PROVIDENCE - PANDORA	15/08/2008	1	1	32	272,51
PAN-CINEMA PERMANENTE	JÁ FILMES	14/11/2008	1	1	23	100,00
OITAVA COR DO ARCO-IRIS, A	POLIFILMES	29/09/2006	1	1	22	22,00
ENTRE LENÇÓIS	WMIX - IMAGEM	05/12/2008	1	1	22	132,00
5 FRAÇÕES DE UMA QUASE HISTÓRIA	USINA DE CINEMA	09/05/2008	1	1	20	77,00
CONTRATEMPO - UMA VALSA DA DOR	VIDEOFILMES	13/02/2009	0	1	11	51,00

Semana 16 – 17 a 23 de abril

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% Filmes	% Cópias	% Salas	Percentual de participação público	Percentual de participação renda
Brasileiros	26	337	369	451.271	R\$ 4.054.504,96	20,97%	12,16%	12,72%	17,12%	17,23%
Estrangeiros	98	2.434	2.532	2.184.321	R\$ 19.477.537,94	79,03%	87,84%	87,28%	82,88%	82,77%
Total	124	2.771	2.901	2.635.592	R\$ 23.532.042,90					

Semana 15 – 10 a 16 de abril

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% Filmes	% Cópias	% Salas	Percentual de participação público	Percentual de participação renda
Brasileiros	20	346	361	95.532	R\$ 593.055,75	18,02%	13,09%	12,91%	4,97%	3,48%
Estrangeiros	91	2.297	2.435	1.826.119	R\$ 16.469.186,10	81,98%	86,91%	87,09%	95,03%	96,52%
Total	111	2.643	2.796	1.921.651	R\$ 17.062.241,85					

Varição entre as semanas 15 e 16

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda
Brasileiros	30,00%	-2,60%	2,22%	372,38%	583,66%
Estrangeiros	7,69%	5,96%	3,98%	19,62%	18,27%
Total	11,71%	4,84%	3,76%	37,15%	37,92%

Acumulado 2009

02/01/2009 a 23/04/2009	Público	Renda	%Público sobre total	% Renda sobre total	PMI
Brasileiros	7.360.028	R\$ 59.353.629,67	21,17%	20,26%	R\$ 8,06
Estrangeiros	27.405.372	R\$ 233.601.219,76	78,83%	79,74%	R\$ 8,52
Total	34.765.400	R\$ 292.954.849,43			R\$ 8,43