

# INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

## SADIS – AGREGADO

Informe nº 45  
(semana 28 – 10 a 16 de julho de 2009)

**Fontes:**

**Superintendência de  
Acompanhamento de  
Mercado**

**Coordenação de Cinema e  
Vídeo – CCV**

**SADIS Agregado**

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

## **DESTAQUES**

- **Na semana de 10 a 16 de julho (28ª semana cinematográfica de 2009), foram exibidos 22 filmes brasileiros e 85 estrangeiros, totalizando 107 títulos em cartaz. Nesta semana, foram vendidos 4.046.845 ingressos, totalizando uma renda de R\$ 34.289.154,90. Isso representou um aumento de 6,27% no número de espectadores e de 4,42% na renda auferida nas salas de exibição.**
- **Apesar do crescimento no número total de espectadores, o cinema nacional, à semelhança do que já havia ocorrido na 27ª semana cinematográfica, sofreu redução de público. O número de espectadores dos filmes nacionais foi de 203.571 (queda de 43,86% frente à semana anterior), enquanto as obras estrangeiras atraíram 3.843.274 pessoas às salas de cinema (aumento de 11,55%). Com isso, a participação dos títulos brasileiros no total de ingressos vendidos caiu para 5,03%. Em relação à renda, a participação brasileira foi de 5,33%.**
- **A participação de público do filme nacional de 01 de janeiro até 16 de julho de 2009 caiu para 18,16%.**
- **Cinco títulos estrearam na semana: HARRY POTTER E O ENIGMA DO PRÍNCIPE (WARNER), A PROPOSTA (COLUMBIA/SONY E DISNEY), DEZESSETE OUTRA VEZ (PLAYARTE), BEM-VINDO (TAG CULTURAL/IMOVISION) e MANHÃ TRANSFIGURADA (RESERVA NACIONAL/IMOVISION). Este último representou a única estreia de obra brasileira no período, com exibição em apenas uma sala. Os títulos estreantes foram responsáveis por 34,82% do público da semana (1.408.989 espectadores). Nenhum deles foi lançado apenas em formato digital.**
- **A ERA DO GELO 3 (FOX) manteve-se, pela terceira semana consecutiva, na liderança do ranking de público, tendo levado 1.982.095 espectadores às salas de exibição no período (queda de 21,38% em relação à semana anterior), totalizando R\$ 17.353.534,00 de renda. A animação também se manteve na liderança do ranking de ocupação de salas, com uma média de 2.598 espectadores por sala.**

- Na segunda posição, **HARRY POTTER E O ENIGMA DO PRÍNCIPE** atraiu 889.774 pessoas às 760 salas em que foi exibido, obtendo renda bruta de R\$ 6.825.092,00. Quanto à ocupação média, entretanto, o filme ficou apenas com a 6ª colocação (fazendo uma média de 1.171 espectadores por sala de exibição), atrás de **A PROPOSTA** (COLUMBIA - SONY E DISNEY), com 2.098 espectadores por sala; **ESTAÇÃO ESPACIAL 3D** que, exibido apenas na sala Imax do Espaço Unibanco em São Paulo, obteve 1.761 espectadores; além das produções francesas **HORAS DE VERÃO** (FILMES DA MOSTRA e PARIS (PROVIDENCE), com 1.278 e 1.265 espectadores por sala, respectivamente.
- Exibido em 173 salas, o filme **A PROPOSTA** foi assistido por 362.932 espectadores, gerando uma renda de R\$ 3.343.984,00, desempenho que lhe proporcionou o terceiro lugar no ranking de público da semana.
- Na quarta colocação do ranking ficou **TRANSFORMERS: A VINGANÇA DOS DERROTADOS** (PARAMOUNT / PARAMOUNT E UNIVERSAL), que foi exibido em 525 salas, obtendo 567.937 espectadores e R\$ 2.529.986,00 de renda.
- Em sua sexta semana em cartaz, a produção brasileira **A MULHER INVISÍVEL** (WARNER) ficou na quinta posição do ranking, levando 158.333 espectadores às 187 salas em que foi exibida, o que proporcionou uma renda total de R\$ 1.425.820,00.
- **JEAN CHARLES** (WMIX - IMAGEM) foi o outro representante do cinema brasileiro na lista dos 20 filmes de maior público, ficando na 7ª colocação.
- A FOX foi a distribuidora cujos filmes somaram maior número de espectadores do período. Com seis filmes em exibição (entre eles o líder de público **A ERA DO GELO 3** e os brasileiros **23 ANOS EM 7 SEGUNDOS: 1977 - O FIM DO JEJUM CORINTHIANO** e **O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES**), totalizou um público de 1.997.536 espectadores em 821 salas de cinema.
- Em seguida vem a WARNER, responsável pela distribuição de três filmes que estiveram em cartaz na semana (entre eles o lançamento **HARRY POTTER E O ENIGMA DO PRÍNCIPE** e o título nacional **A MULHER INVISÍVEL**), com um público total de 1.048.349 espectadores. Computando-se apenas o público do cinema nacional, a empresa ficou na liderança, com os 158.333 espectadores de **A MULHER INVISÍVEL**.
- A distribuidora com maior número de títulos exibidos foi a COLUMBIA (SONY E DISNEY), com 14 filmes que somaram um público de 406.034 espectadores.
- Com quatro filmes que levaram 160.507 pessoas aos cinemas, a PLAYARTE foi a distribuidora independente com o maior público da semana.

- **As distribuidoras independentes foram responsáveis por 70,09% das 107 obras exibidas no período e por 77,27% dos títulos nacionais. Considerando-se o público, porém, as majors ficaram com uma fatia de 93,10% dos espectadores da semana. Computando-se apenas os filmes nacionais, os filmes distribuídos pelas majors conquistaram 77,98% do público.**
- **Na 26ª semana cinematográfica, o preço médio do ingresso de cinema (P.M.I.) das obras nacionais foi de R\$ 8,97, superando o das obras estrangeiras, que foi de R\$ 8,45. Considerando-se o total de filmes exibidos, o PMI foi de R\$ 8,47.**

### TOP 20 Geral – Por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA BRUTA (R\$)
1	A ERA DO GELO 3	FOX	USA	760	763	<b>1.982.095</b>	17.353.534,00
2	HARRY POTTER E O ENIGMA DO PRÍNCIPE	WARNER	USA	688	760	<b>889.774</b>	6.825.092,00
3	A PROPOSTA	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	160	173	<b>362.932</b>	3.343.984,00
4	TRANSFORMERS: A VINGANÇA DOS DERROTADOS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	525	525	<b>309.899</b>	2.529.986,00
5	<b>A MULHER INVISÍVEL</b>	<b>WARNER</b>	<b>BRA</b>	<b>187</b>	<b>187</b>	<b>158.333</b>	<b>1.425.820,00</b>
6	DEZESSETE OUTRA VEZ	PLAYARTE	USA	147	147	<b>150.921</b>	1.240.214,50
7	<b>JEAN CHARLES</b>	<b>WMIX DISTRIBUIDORA LTDA.</b>	<b>BRA</b>	<b>123</b>	<b>123</b>	<b>32.505</b>	<b>297.107,30</b>
8	HANNAH MONTANA - O FILME	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	86	86	<b>19.358</b>	123.128,00
9	UMA NOITE NO MUSEU 2	FOX	USA	46	46	<b>10.578</b>	46.523,00
10	HÁ TANTO TEMPO QUE TE AMO	RAIN (MOVIEMOBZ)	FRA	0	18	<b>10.550</b>	92.361,14
11	HORAS DE VERÃO	FILMES DA MOSTRA	FRA	0	7	<b>8.946</b>	76.283,50
12	O EXTERMINADOR DO FUTURO: A SALVAÇÃO	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	53	53	<b>8.937</b>	53.376,00
13	MINHAS ADORÁVEIS EX-NAMORADAS	PLAYARTE	USA	41	41	<b>8.818</b>	72.745,17
14	PARIS	PROVIDENCE (PANDORA)	FRA	6	6	<b>7.589</b>	74.518,50
15	TINHA QUE SER VOCÊ	WMIX (IMAGEM)	GBR	16	16	<b>7.293</b>	72.399,40
16	A PARTIDA	SM (PARIS)	JPN	1	12	<b>6.976</b>	65.506,17
17	ANJOS E DEMÔNIOS	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	23	23	<b>6.427</b>	46.402,00
18	TRAMA INTERNACIONAL	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	19	19	<b>6.272</b>	65.503,00
19	BEM-VINDO	TAG CULTURAL (IMOVISION - TÍTULOS ESTRANGEIROS)	FRA	5	5	<b>4.700</b>	40.689,50
20	X-MEN ORIGENS: WOLVERINE	FOX	USA	5	5	<b>4.362</b>	13.439,00

**Filmes Brasileiros exibidos na semana 28 – por público**

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	DATA DE LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDIA BRUTA (R\$)
A MULHER INVISÍVEL	WARNER	05/06/2009	187	187	<b>158.333</b>	1.425.820,00
JEAN CHARLES	WMIX (IMAGEM)	26/06/2009	123	123	<b>32.505</b>	297.107,30
DIVÃ	FREESPIRIT (DOWNTOWN)	17/04/2009	22	22	<b>2.867</b>	24.334,00
BUDAPESTE	WMIX (IMAGEM)	22/05/2009	7	7	<b>2.163</b>	16.768,00
LOKI - ARNALDO BAPTISTA	CANAL BRASIL	19/06/2009	0	11	<b>1.903</b>	17.685,00
APENAS O FIM	FILMES DO ESTAÇÃO	29/05/2009	0	8	<b>1.582</b>	12.372,00
SIMONAL - NINGUÉM SABE O DURO QUE DEI	RIOFILME	15/05/2009	7	7	<b>1.259</b>	10.297,00
A FESTA DA MENINA MORTA	RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	11/06/2009	1	5	<b>737</b>	6.146,00
MANHÃ TRANSFIGURADA	PROVIDENCE (PANDORA)	10/07/2009	1	1	<b>662</b>	5.057,00
A ERVA DO RATO	REPÚBLICA PUREZA	26/06/2009	1	1	<b>377</b>	3.633,00
PALAVRA (EN)CANTADA	FILMES DO ESTAÇÃO	13/03/2009	0	2	<b>295</b>	1.329,60
23 ANOS EM 7 SEGUNDOS: 1977 - O FIM DO JEJUM CORINTHIANO	FOX	26/06/2009	3	3	<b>290</b>	2.157,00
PAULO GRACINDO - O BEM AMADO	FILMES DO ESTAÇÃO	01/05/2009	1	3	<b>196</b>	1.353,50
VERÔNICA	CANNES (EUROPA)	06/02/2009	1	1	<b>131</b>	600,00
FILMEFOBIA	POLIFILMES	30/04/2009	2	2	<b>83</b>	350,50
BELA NOITE PARA VOAR	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	05/12/2008	1	1	<b>63</b>	426,00
O MENINO DA PORTEIRA - 2009	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	06/03/2009	1	1	<b>41</b>	156,00
AS CANTORAS DO RÁDIO	PANDA	11/06/2009	2	2	<b>31</b>	203,50
O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	FOX	09/01/2009	1	1	<b>20</b>	75,00
ZICO NA REDE	BUSINESS TELEVISION	03/07/2009	0	1	<b>17</b>	164,00
OITAVA COR DO ARCO-IRIS, A	POLIFILMES	29/09/2006	1	1	<b>14</b>	14,00
FRONTEIRA - O FILME	USINA DIGITAL	28/11/2008	1	1	<b>2</b>	7,50

### Semana 28 – 10 a 16 de julho

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
<b>Brasileiros</b>	22	363	391	203.571	R\$ 1.826.055,90	20,56%	11,63%	11,80%	5,03%	5,33%
<b>Estrangeiros</b>	85	2.759	2.923	3.843.274	R\$ 32.463.099,00	79,44%	88,40%	88,20%	94,97%	94,67%
<b>Total</b>	107	3.121	3.314	4.046.845	R\$ 34.289.154,90					

### Semana 27 – 03 a 09 de julho

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
<b>Brasileiros</b>	28	437	472	362.608	R\$ 3.117.226,06	26,42%	15,76%	16,10%	9,52%	9,49%
<b>Estrangeiros</b>	78	2.336	2.459	3.445.354	R\$ 29.719.788,28	73,58%	84,24%	83,90%	90,48%	90,51%
<b>Total</b>	106	2.773	2.931	3.807.962	R\$ 32.837.014,34					

### Varição entre as semanas 28 e 27

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda
<b>Brasileiros</b>	-21,43%	-16,93%	-17,16%	-43,86%	-41,42%
<b>Estrangeiros</b>	8,97%	18,11%	18,87%	11,55%	9,23%
<b>Total</b>	0,94%	12,55%	13,07%	6,27%	4,42%

### Acumulado 2009

02/01/2009 a 16/07/2009	Público	Renda (R\$)	%Público/sobre total	% Renda sobre Total	PMI
<b>Brasileiros</b>	11.476.839	R\$ 95.110.799,82	18,16%	17,58%	R\$ 8,29
<b>Estrangeiros</b>	51.730.827	R\$ 445.818.386,70	81,84%	82,42%	R\$ 8,62
<b>Total</b>	<b>63.207.666</b>	<b>R\$ 540.929.186,52</b>			<b>R\$ 8,56</b>