

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

SADIS – AGREGADO

Informe nº 67
(semana 50 – 11 a 17 de dezembro de 2009)

Fontes:

**Superintendência de
Acompanhamento de
Mercado**

**Coordenação de
Cinema e Vídeo – CCV**

SADIS Agregado

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas até 29/12/2009 pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

DESTAQUES

- Na 50ª semana cinematográfica de 2009, os 103 filmes exibidos levaram 2.175.571 espectadores às salas de cinema, gerando renda total de R\$ 17.703.629,56. Isso representou redução de 10,18% no público e de 11,88% na renda, em comparação com a semana anterior, consequência do desempenho dos títulos estrangeiros, que registraram redução de 11,11% e de 12,77% no público e na renda, respectivamente.
- O cinema nacional, diferentemente, teve aumento tanto de público (32,59%) quanto de renda (27,45%), com 68.343 espectadores assistindo os 25 títulos brasileiros que estiveram em cartaz na semana. A participação de público das produções brasileiras, considerando-se os resultados acumulados de 2009, está em 14,74%.
- Muito embora as distribuidoras *majors* tenham, nesta semana, conquistado uma parcela de público superior à registrada na semana 49 (48,39% frente aos 37,38% da semana anterior), as empresas independentes mantiveram, pela quarta semana consecutiva, a maior parcela de público, com 1.122.894 ingressos vendidos.
- O topo do ranking, contudo, foi ocupado por uma *major*, a COLUMBIA (SONY E DISNEY), cujos 15 filmes em cartaz levaram 878.068 espectadores aos cinemas, o equivalente a 40,36% do público da semana.
- Em segundo lugar, destaca-se a independente SM (PARIS), que conquistou 27,10% do público da semana, seguida da PLAYARTE (14,68%) e da WMIX (IMAGEM), com 7,15%.
- Entre as produções brasileiras, a supremacia das distribuidoras independentes foi mais acentuada, com uma fatia de 89,05% do público e 91,02% da renda.
- A semana contou com 9 lançamentos: 6 produções brasileiras, 2 norte-americanas e 1 francesa. Ao todo, as estreias da semana ocuparam 336 salas e conquistaram 18,54% do total de ingressos vendidos.

- Dentre as obras nacionais, a principal estreia foi **EMBARQUE IMEDIATO (CANNES - EUROPA)**, que ocupou 76 salas em sua primeira semana em exibição, conquistando 28.812 espectadores, o que lhe garantiu a liderança de público entre as produções brasileiras e a 10ª posição no ranking geral. O filme **PRAÇA SAENS PEÑA (RAIN - MOVIEJOBZ)** esteve em cartaz em 2 salas. Já os títulos **BR3 - O DOCUMENTÁRIO**, **BR3 - A PEÇA (DISTRIBUIÇÃO PRÓPRIA)**, **OURO NEGRO (PROVIDENCE - PANDORA)** e **DIÁRIO DE SINTRA (RIOFILME)** não tiveram seus dados informados pelas distribuidoras.
- O lançamento mais expressivo da semana foi **A PRINCESA E O SAPO (COLUMBIA - SONY E DISNEY)**, que foi exibida em 217 salas. A animação obteve 333.008 ingressos vendidos e ficou na 3ª posição no ranking de público. Considerando-se a taxa de ocupação de salas, o filme foi o de maior destaque, com uma média de 1.534,60 espectadores por sala.
- Outra estreia a integrar o ranking dos 20 maiores públicos da semana foi **O AMOR PEDE PASSAGEM (WMIX - IMAGEM)** que, exibido em 73 salas, ficou na 8ª colocação, com 38.066 espectadores.
- Além desses, **AVATAR (FOX)**, exibido em pré-estreia apenas no último dia da semana 50, também ocupou a lista dos 20 maiores públicos, com um total de 62.478 espectadores, o que lhe garantiu a 6ª posição do ranking.
- Mais uma vez, **LUA NOVA (SM - PARIS)** ocupou o topo do ranking. Em sua 4ª semana em cartaz, o filme obteve 587.822 ingressos vendidos, totalizando um público de 5.157.935 pessoas. Desde seu lançamento, em 20/11, o filme mantém-se na liderança de público.
- Além de **EMBARQUE IMEDIATO**, outras 3 produções brasileiras encontram-se relacionadas entre os 20 filmes de maior público da semana: **DO COMEÇO AO FIM (FREESPIRIT - DOWNTOWN)**, na 13ª colocação, com 18.941 espectadores; **É PROIBIDO FUMAR (PLAYARTE)**, com público de 8.605 pessoas, na 15ª posição; seguido de **BESOURO (COLUMBIA - SONY E DISNEY)**, que conquistou o 16º lugar com seus 7.321 espectadores.
- O preço médio do ingresso (PMI) teve ligeira queda frente à semana anterior (de 1,89%), tendo se situado em R\$ 8,14. O PMI do filme nacional ficou em R\$ 8,31 (queda de 3,88%) enquanto que o do filme estrangeiro foi de R\$ 8,13 (também queda de 1,87%).

Distribuidoras em atuação - por títulos exibidos e público (total e filmes nacionais)
Listagem ordenada por público total

DISTRIBUIDORA	OBRAS		PÚBLICO		OBRAS NACIONAIS		PÚBLICO - OBRAS NACIONAIS	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
COLUMBIA (SONY E DISNEY)	15	14,56%	878.068	40,36%	3	12,00%	7.418	10,85%
SM (PARIS)	6	5,83%	589.642	27,10%	0	0,00%	0	0,00%
PLAYARTE	7	6,80%	319.375	14,68%	1	4,00%	8.605	12,59%
WMIX (IMAGEM)	8	7,77%	155.574	7,15%	2	8,00%	1.460	2,14%
FOX	10	9,71%	95.527	4,39%	1	4,00%	38	0,06%
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	6	5,83%	67.751	3,11%	1	4,00%	30	0,04%
CANNES (EUROPA)	3	2,91%	28.968	1,33%	1	4,00%	28.812	42,16%
FREESPIRIT (DOWNTOWN)	2	1,94%	19.052	0,88%	2	8,00%	19.052	27,88%
WARNER	3	2,91%	11.331	0,52%	0	0,00%	0	0,00%
TAG CULTURAL (IMOVISION)	15	14,56%	3.441	0,16%	0	0,00%	0	0,00%
ANTONIO FERNANDES (CALIFÓRNIA)	6	5,83%	2.713	0,12%	0	0,00%	0	0,00%
RAIN (MOVIEMOBZ)	3	2,91%	1.314	0,06%	2	8,00%	1.246	1,82%
RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	3	2,91%	1.169	0,05%	3	12,00%	1.169	1,71%
FILMES DA MOSTRA	2	1,94%	672	0,03%	0	0,00%	0	0,00%
FILMES DO ESTAÇÃO	4	3,88%	450	0,02%	0	0,00%	0	0,00%
ESPAÇO FILMES	2	1,94%	297	0,01%	2	8,00%	297	0,43%
MIRAÇÃO FILMES	1	0,97%	145	0,01%	1	4,00%	145	0,21%
VIDEOFILMES	1	0,97%	41	0,00%	1	4,00%	41	0,06%
POLIFILMES	1	0,97%	30	0,00%	1	4,00%	30	0,04%
PANDA	1	0,97%	11	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
RIOFILME	1	0,97%	N/D	N/D	1	4,00%	N/D	N/D
PROVIDENCE (PANDORA)	1	0,97%	N/D	N/D	1	4,00%	N/D	N/D
DISTRIBUIÇÃO PRÓPRIA	2	1,94%	N/D	N/D	2	8,00%	N/D	N/D
TOTAL	103	100,00%	2.175.571	100,00%	25	100,00%	68.343	100,00%

Filmes Brasileiros Exibidos (semana 50)

DISTRIBUIDORA	TÍTULO	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)
CANNES (EUROPA)	EMBARQUE IMEDIATO	11/12/2009	53	76	28.812	250.594,36
CANNES (EUROPA) Total			53	76	28.812	250.594,36
FREESPIRIT (DOWNTOWN)	DO COMEÇO AO FIM	27/11/2009	9	24	18.941	158.841,23
	NO MEU LUGAR	13/11/2009	1	2	111	767,00
FREESPIRIT (DOWNTOWN) Total			10	26	19.052	159.608,23
PLAYARTE	É PROIBIDO FUMAR	04/12/2009	14	17	8.605	73.689,55
PLAYARTE Total			14	17	8.605	73.689,55
COLUMBIA (SONY E DISNEY)	BESOURO	30/10/2009	43	43	7.321	50.489,00
	SALVE GERAL	02/10/2009	2	2	73	198,00
	O MENINO DA PORTEIRA	06/03/2009	2	2	24	51,00
COLUMBIA (SONY E DISNEY) Total			47	47	7.418	50.738,00
WMIX (IMAGEM)	HERBERT DE PERTO	09/10/2009	6	6	812	5.326,20
	OS NORMAIS 2	28/08/2009	5	5	648	3.559,00
WMIX (IMAGEM) Total			11	11	1.460	8.885,20
RAIN (MOVIEMOBZ)	PRAÇA SAENS PEÑA	11/12/2009	0	2	1.235	11.154,55
	SIMONAL - NINGUÉM SABE O DURO QUE DEI	15/05/2009	0	1	11	65,00
RAIN (MOVIEMOBZ) Total			0	3	1.246	11.219,55
RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	CIDADÃO BOILESEN	27/11/2009	0	4	882	7.698,08
	A FESTA DA MENINA MORTA	11/06/2009	1	1	144	712,00
	ALÔ, ALÔ, TEREZINHA!	30/10/2009	2	2	143	826,00
RESERVA NACIONAL (IMOVISION) Total			3	7	1.169	9.236,08
ESPAÇO FILMES	ELIEZER BATISTA - O ENGENHEIRO DO BRASIL	27/11/2009	0	6	224	1.969,00
	HOTEL ATLÂNTICO	13/11/2009	0	1	73	633,00
ESPAÇO FILMES Total			0	7	297	2.602,00

DISTRIBUIDORA	TÍTULO	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	REND (R\$)
MIRAÇÃO FILMES	O MILAGRE DE SANTA LUZIA	28/08/2009	2	3	145	580,50
MIRAÇÃO FILMES Total			2	3	145	580,50
VIDEOFILMES	ENTRE A LUZ E A SOMBRA	27/11/2009	0	2	41	373,00
VIDEOFILMES Total			0	2	41	373,00
FOX	O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	09/01/2009	1	1	38	95,00
FOX Total			1	1	38	95,00
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	À DERIVA	31/07/2009	1	1	30	147,00
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL) Total			1	1	30	147,00
POLIFILMES	FILMEFOBIA	30/04/2009	1	1	30	78,00
POLIFILMES Total			1	1	30	78,00
RIOFILME	DIÁRIO DE SINTRA	11/12/2009	N/D	N/D	N/D	N/D
RIOFILME Total			N/D	N/D	N/D	N/D
DISTRIBUIÇÃO PRÓPRIA	BR3 - O DOCUMENTÁRIO	11/12/2009	N/D	N/D	N/D	N/D
	BR3 - A PEÇA	11/12/2009	N/D	N/D	N/D	N/D
DISTRIBUIÇÃO PRÓPRIA Total			N/D	N/D	N/D	N/D
PROVIDENCE (PANDORA)	OURO NEGRO	11/12/2009	N/D	N/D	N/D	N/D
PROVIDENCE (PANDORA) Total			N/D	N/D	N/D	N/D
Total geral			143	202	68.343	567.846,47

TOP 20 Geral – Por público – Semana 50

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	SEMANAS	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)	PMI (R\$)	PÚBLICO ACUMU- LADO
1	LUA NOVA	SM (PARIS)	20/11/2009	4	USA	602	605	587.822	4.553.397,51	7,75	5.157.935
2	2012	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	13/11/2009	5	USA	550	551	468.495	3.921.217,00	8,37	4.654.013
3	A PRINCESA E O SAPO	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	11/12/2009	Estreia	USA	197	217	333.008	2.531.969,00	7,60	333.008
4	ATIVIDADE PARANORMAL	PLAYARTE	04/12/2009	2	USA	211	222	309.293	2.561.108,73	8,28	752.523
5	PLANETA 51	WMIX (IMAGEM)	27/11/2009	3	GBR	169	174	105.045	731.671,71	6,97	468.974
6	AVATAR	FOX	18/12/2009	Pré-estreia	USA	395	395	62.478	612.694,00	9,81	62.478
7	ABRAÇOS PARTIDOS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	04/12/2009	2	ESP	70	73	53.125	554.258,00	10,43	137.381
8	O AMOR PEDE PASSAGEM	WMIX (IMAGEM)	11/12/2009	Estreia	USA	30	32	38.066	345.136,86	9,07	38.066
9	JULIE E JULIA	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	27/11/2009	3	USA	49	49	28.952	315.401,00	10,89	156.424
10	EMBARQUE IMEDIATO	CANNES (EUROPA)	11/12/2009	Estreia	BRA	53	76	28.812	250.594,36	8,70	28.940
11	500 DIAS COM ELA	FOX	06/11/2009	6	USA	36	37	25.978	203.799,00	7,85	203.449
12	OS FANTASMAS DE SCROOGE	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	06/11/2009	6	USA	83	83	20.457	254.203,00	12,43	442.134
13	DO COMEÇO AO FIM	FREESPIRIT (DOWNTOWN)	27/11/2009	3	BRA	9	24	18.941	158.841,23	8,39	51.867
14	COCO ANTES DE CHANEL	WARNER	30/10/2009	7	FRA	14	14	9.460	74.071,00	7,83	115.366
15	É PROIBIDO FUMAR	PLAYARTE	04/12/2009	2	BRA	14	17	8.605	73.689,55	8,56	27.800
16	BESOURO	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	30/10/2009	7	BRA	43	43	7.321	50.489,00	6,90	477.652
17	TÁ CHOVENDO HAMBURGER	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	02/10/2009	11	USA	68	68	6.745	46.941,00	6,96	1.416.603
18	O SOLISTA	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	06/11/2009	6	USA	20	20	6.147	44.787,00	7,29	43.810
19	SUBSTITUTOS	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	23/10/2009	8	USA	28	28	6.025	40.665,00	6,75	348.491
20	CÓDIGO DE CONDUTA	WMIX (IMAGEM)	06/11/2009	6	USA	35	35	5.868	40.798,44	6,95	388.960

Lançamentos da semana 50

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	DATA DE LANÇAMENTO	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)	PMI (R\$)
A PRINCESA E O SAPO	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	11/12/2009	USA	197	217	333.008	2.531.969,00	7,60
O AMOR PEDE PASSAGEM	WMIX (IMAGEM)	11/12/2009	USA	30	32	38.066	345.136,86	9,07
EMBARQUE IMEDIATO	CANNES (EUROPA)	11/12/2009	BRA	53	76	28.812	250.594,36	8,70
PARTIR	TAG CULTURAL (IMOVISION)	11/12/2009	FRA	0	9	2.146	22.932,00	10,69
PRAÇA SAENS PEÑA	RAIN (MOVIEMOBZ)	11/12/2009	BRA	0	2	1.235	11.154,55	9,03
BR3 - O DOCUMENTÁRIO	DISTRIBUIÇÃO PRÓPRIA	11/12/2009	BRA	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
BR3 - A PEÇA	DISTRIBUIÇÃO PRÓPRIA	11/12/2009	BRA	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
OURO NEGRO	PROVIDENCE (PANDORA)	11/12/2009	BRA	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
DIÁRIO DE SINTRA	RIOFILME	11/12/2009	BRA	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
TOTAL				280	336	403.267	3.161.786,77	7,84

Posição em 29/12/2009

Semana 50 – 11 a 17 de dezembro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	25	143	202	68.343	567.846,47	8,31	24,27%	4,86%	6,58%	3,14%	3,21%
Estrangeiros	78	2.799	2.870	2.107.228	17.135.783,09	8,13	75,73%	95,14%	93,42%	96,86%	96,79%
Total	103	2.942	3.072	2.175.571	17.703.629,56	8,14	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Semana 49 – 4 a 10 de dezembro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	26	147	186	51.545	445.557,46	8,64	22,81%	5,89%	7,05%	2,13%	2,22%
Estrangeiros	88	2.350	2.452	2.370.492	19.643.978,33	8,29	77,19%	94,11%	92,95%	97,87%	97,78%
Total	114	2.497	2.638	2.422.037	20.089.535,79	8,29	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Variação entre as semanas 49 e 50

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI
Brasileiros	-3,85%	-2,72%	8,60%	32,59%	27,45%	-3,88%
Estrangeiros	-11,36%	19,11%	17,05%	-11,11%	-12,77%	-1,87%
Total	-9,65%	17,82%	16,45%	-10,18%	-11,88%	-1,89%

RESULTADOS ACUMULADOS – EM 2009 E NOS ÚLTIMOS 12 MESES

Acumulado 2009 (02/01/2009 a 17/12/2009)	Público	Renda (R\$)	% Público sobre total	% Renda sobre Total	P.M.I.
Brasileiros	15.780.297	R\$ 129.758.612,21	14,74%	14,13%	R\$ 8,22
Estrangeiros	91.267.199	R\$ 788.513.146,00	85,26%	85,87%	R\$ 8,64
Total	107.047.496	R\$ 918.271.758,21	100,00%	100,00%	R\$ 8,58

Acumulado nos últimos 12 meses (19/12/2008 a 17/12/2009)	Público	Renda (R\$)	% Público sobre total	% Renda sobre Total	P.M.I.
Brasileiros	16.184.136	R\$ 133.284.436,23	14,49%	13,91%	R\$ 8,24
Estrangeiros	95.526.508	R\$ 824.792.314,85	85,51%	86,09%	R\$ 8,63
Total	111.710.644	R\$ 958.076.751,08	100,00%	100,00%	R\$ 8,58