

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

SADIS – AGREGADO

Informe nº 48
(semana 31 – 31 de julho a 6 de agosto de 2009)

Fontes:

**Superintendência de
Acompanhamento de
Mercado**

**Coordenação de Cinema e
Vídeo – CCV**

SADIS Agregado

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

DESTAQUES

- Na semana de 31 de julho a 6 de agosto (31ª semana cinematográfica de 2009), foram exibidos 101 filmes, sendo 18 brasileiros. O público do período foi de 1.901.702 espectadores, gerando renda de R\$ 16.315.633,56. Em relação à semana anterior, o público dos cinemas teve queda de 34,41%.
- Diferentemente do filme estrangeiro (que teve queda de 36,69% de público), o público do filme brasileiro teve aumento de 28,77% em relação à semana anterior, registrando o total de 129.568 espectadores (28.950 espectadores a mais que na 30ª semana cinematográfica). A participação de mercado foi de 6,81% do total de público.
- A semana contou com a estreia de cinco filmes: EFEITO BORBOLETA: REVELAÇÃO (WMIX – IMAGEM), ALMOÇO EM AGOSTO (TAG CULTURAL - IMOVISION), RINDO A TOA (CALIFORNIA FILMES), KURT COBAIN - RETRATO DE UMA AUSÊNCIA (PANDORA) e o brasileiro À DERIVA (PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL).
- Dois títulos estiveram em pré-estréia: MARIDO POR ACASO (PLAYARTE), com previsão de estreia em 4 de agosto, e CONFISSÕES DE UMA GAROTA DE PROGRAMA (SM – PARIS), com lançamento previsto para 28 de agosto.
- Entre as estréias, EFEITO BORBOLETA: REVELAÇÃO obteve maior público: foi visto por 69.757 espectadores e ocupou a 6ª posição do ranking de público.
- Em sua semana de estréia, À DERIVA foi exibido em 41 salas, reunindo o público de 39.531 espectadores (média de 964 espectadores por sala). O filme teve o 8º maior público da semana.
- Pela terceira semana consecutiva, A ERA DO GELO 3 (FOX) liderou o ranking de público, com 678.889 espectadores (35,70% do público da semana). Desde a 26ª semana cinematográfica (de 26 de junho a 2 de julho), a animação da FOX já foi visto por 8.625.271 espectadores.
- A PROPOSTA (COLUMBIA - SONY E DISNEY) teve a maior média de público por sala: 1.186 espectadores por sala. Na semana, o filme foi exibido em 160 salas, atraindo 189.839 espectadores, 3º maior público da semana.

- Além de À DERIVA, os filmes brasileiros A MULHER INVISÍVEL (WARNER) e CORAÇÃO VAGABUNDO (PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL) estão no ranking Top 20 de público. A MULHER INVISÍVEL, em exibição desde a 21ª semana cinematográfica (de 22 a 28 de maio), teve público de 75.554 espectadores na semana (queda de 12,02% em relação à semana anterior) e ocupou a 5ª posição do ranking. Na 15ª posição, CORAÇÃO VAGABUNDO foi visto por 4.962 espectadores.
- Treze filmes estiveram em cartaz apenas com exibição digital, cinco deles brasileiros: LOKI - ARNALDO BAPTISTA (CANAL BRAZIL), APENAS O FIM (FILMES DO ESTAÇÃO), SIMONAL - NINGUÉM SABE O DURO QUE DEI (RIOFILME), ADAGIO SOSTENUTO (PIPA PRODUÇÕES) e PALAVRA (EN)CANTADA (FILMES DO ESTAÇÃO).
- A distribuidora com o maior número de títulos em exibição na semana foi a IMOVISION, que comercializou onze títulos estrangeiros e dois brasileiros: A FESTA DA MENINA MORTA e A ILHA DA MORTE.
- A FOX foi a distribuidora cujos filmes tiveram maior público. A *major* teve três filmes em exibição – incluindo o filme brasileiro ENSAIO SOBRE A CEGUEIRA – que juntos tiveram público de 681.438 espectadores. A participação de público da empresa foi de 35,83%.
- Distribuindo apenas um filme brasileiro - A MULHER INVISÍVEL, a WARNER teve a maior participação de público dos títulos nacionais, com 58,31%. Em seguida, a PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL teve participação de 34,34%, com os 44.493 espectadores que assistiram a À DERIVA e CORAÇÃO VAGABUNDO.
- A WMIX – IMAGEM foi a distribuidora independente com maior público na semana: 97.983 espectadores.
- Dos 101 títulos exibidos na semana, as *majors* distribuíram 27 filmes e as distribuidoras independentes foram responsáveis por 74 títulos. Quanto à participação de público, os filmes das *majors* obtiveram 88,21% do público e os das distribuidoras independentes, 11,79% do total de espectadores do período.
- Das 18 produções brasileiras em cartaz na semana, 14 foram distribuídas por empresas independentes, as quais obtiveram 7,26% de participação de público. As *majors* distribuíram 4 dos filmes nacionais e obtiveram participação de público de 92,74%.
- O preço médio do ingresso de cinema (P.M.I.) da 31ª semana cinematográfica do ano foi de R\$ 8,58. O ingresso do filme brasileiro custou, em média, R\$ 8,54.

TOP 20 Geral – Por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	PAÍS	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA BRUTA (R\$)
1	A ERA DO GELO 3	FOX	USA	03/07/2009	581	652	678.889	6.007.294,00
2	HARRY POTTER E O ENIGMA DO PRÍNCIPE	WARNER	USA	15/07/2009	688	700	452.968	3.680.622,00
3	A PROPOSTA	COLUMBIA - SONY E DISNEY	USA	10/07/2009	160	160	189.839	1.683.207,00
4	INIMIGOS PÚBLICOS	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	USA	24/07/2009	215	217	175.901	1.598.053,00
5	A MULHER INVISÍVEL	WARNER	BRA	05/06/2009	155	155	75.554	565.647,00
6	EFEITO BORBOLETA: REVELAÇÃO	WMIX - IMAGEM	USA	31/07/2009	80	81	69.757	632.405,82
7	HALLOWEEN - O INÍCIO	PLAYARTE	USA	24/07/2009	104	104	52.308	435.192,59
8	À DERIVA	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	BRA	31/07/2009	41	41	39.531	416.089,00
9	TRANSFORMERS: A VINGANÇA DOS DERROTADOS	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	USA	26/06/2009	97	97	30.256	227.860,00
10	TINHA QUE SER VOCÊ	WMIX - IMAGEM	GBR	19/06/2009	30	30	19.214	160.850,40
11	DEZESSETE OUTRA VEZ	PLAYARTE	USA	10/07/2009	56	56	10.129	65.022,94
12	TRAMA INTERNACIONAL	COLUMBIA - SONY E DISNEY	USA	19/06/2009	20	20	8.732	65.889,00
13	O GUERREIRO GENGHIS KHAN	EUROPA FILMES	RUS	24/07/2009	0	22	7.170	64.115,80
14	HANNAH MONTANA - O FILME	COLUMBIA - SONY E DISNEY	USA	11/06/2009	32	32	5.597	34.450,00
15	CORAÇÃO VAGABUNDO	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	BRA	24/07/2009	10	10	4.962	48.712,00
16	HORAS DE VERÃO	FILMES DA MOSTRA	FRA	07/07/2009	0	8	4.639	40.297,00
17	ALMOÇO EM AGOSTO	TAG CULTURAL (IMOVISION)	ITA	31/07/2009	1	13	4.256	38.308,54
18	ROMEU: O VIRA-LATA ATRAPALHADO	SM - PARIS	IND	12/06/2009	10	10	3.881	4.251,40
19	HÁ TANTO TEMPO QUE TE AMO	MOVIEMOBZ	FRA	26/06/2009	0	13	3.648	31.501,43
20	DUPLICIDADE	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	USA	05/06/2009	12	12	3.150	24.882,00

Filmes Brasileiros exibidos na semana 31 – por público

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDIA BRUTA (R\$)
A MULHER INVISÍVEL	WARNER	05/06/2009	155	155	75.554	565.647,00
À DERIVA	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	31/07/2009	41	41	39.531	416.089,00
CORAÇÃO VAGABUNDO	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	24/07/2009	10	10	4.962	48.712,00
JEAN CHARLES	WMIX - IMAGEM	26/06/2009	26	26	2.648	16.127,07
BUDAPESTE	WMIX - IMAGEM	22/05/2009	13	13	2.437	16.339,00
DIVÃ	DOWNTOWN FILMES	17/04/2009	9	9	1.257	14.716,50
LOKI - ARNALDO BAPTISTA	CANAL BRAZIL	19/06/2009	0	9	947	7.976,50
APENAS O FIM	FILMES DO ESTAÇÃO	29/05/2009	0	7	898	6.784,50
SIMONAL - NINGUÉM SABE O DURO QUE DEI	RIOFILME	15/05/2009	0	3	477	4.415,00
A FESTA DA MENINA MORTA	RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	11/06/2009	2	4	410	3.231,28
PAULO GRACINDO - O BEM AMADO	FILMES DO ESTAÇÃO	01/05/2009	1	2	149	1.317,00
A ERVA DO RATO	REPÚBLICA PUREZA	26/06/2009	1	1	123	1.198,00
ENSAIO SOBRE A CEGUEIRA	FOX	12/09/2008	1	1	117	405,00
FILMEFOBIA	POLIFILMES	30/04/2009	1	1	32	170,50
FRONTEIRA - O FILME	USINA DE CINEMA	28/11/2008	1	1	14	89,00
ADAGIO SOSTENUTO	PIPA PRODUÇÕES	15/05/2009	0	1	10	45,00
A ILHA DA MORTE	RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	08/05/2009	1	1	2	22,50
PALAVRA (EN)CANTADA	FILMES DO ESTAÇÃO	13/03/2009	0	1	0	0,00

Posição em 14/08/2009

Semana 31 – 31 de julho a 6 de agosto

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	18	262	286	129.568	R\$ 1.103.284,85	17,82%	10,21%	10,42%	6,81%	6,76%
Estrangeiros	83	2.303	2.459	1.772.134	R\$ 15.212.348,71	82,18%	89,79%	89,58%	93,19%	93,24%
Total	101	2.565	2.745	1.901.702	R\$ 16.315.633,56					

Semana 30 – 24 a 30 de julho

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	18	204	225	100.618	R\$ 792.524,93	18,56%	8,27%	8,46%	3,47%	3,22%
Estrangeiros	79	2.264	2.436	2.798.964	R\$ 23.797.721,42	81,44%	91,73%	91,54%	96,53%	96,78%
Total	97	2.468	2.661	2.899.582	R\$ 24.590.246,35					

Varição entre as semanas 30 e 31

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda
Brasileiros	0,00%	28,43%	27,11%	28,77%	39,21%
Estrangeiros	5,06%	1,72%	0,94%	-36,69%	-36,08%
Total	4,12%	3,93%	3,16%	-34,41%	-33,65%

Acumulado 2009

02/01/2009 a 06/08/2009	Público	Renda (R\$)	%Público/sobre total	% Renda sobre Total	P.M.I.
Brasileiros	11.839.092	R\$ 98.089.834,80	16,38%	15,89%	R\$ 8,29
Estrangeiros	60.420.182	R\$ 519.190.223,73	83,62%	84,11%	R\$ 8,59
Total	72.259.274	R\$ 617.280.058,53			R\$ 8,54