

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

SADIS – AGREGADO

Informe nº 29
(semana 12 – de 20 a 26 de março de 2009)

Fontes:

**Superintendência de
Acompanhamento de
Mercado**

**Coordenação de Cinema e
Vídeo – CCV**

SADIS Agregado

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

DESTAQUES

- Na semana de 20 a 26 de março de 2009, 120 filmes foram exibidos nas salas de cinema, sendo que 29 eram brasileiros (24,17% do total). O público da semana foi de 1.350.087 espectadores e a renda total, R\$ 11.384.865,30.
- Os filmes brasileiros foram vistos por 235.035 pessoas, o que representa uma participação de mercado de público de 17,41%. Em relação à semana anterior, o público do filme brasileiro teve queda de 28,53%. Ao mesmo tempo, o filme estrangeiro, com 1.115.052 espectadores, teve alta de 4,52%.
- Cinco filmes tiveram estréia na 12ª semana de 2009: LIÇÃO DE AMOR (CALIFORNIA), THE SPIRIT - O FILME (COLUMBIA - SONY e DISNEY), ALMA PERDIDA (PARAMOUNT), GRAN TORINO (WARNER) e PAGANDO BEM QUE MAL TEM? (WMIX - IMAGEM). Dois filmes estiveram em pré-estreia: ELE NÃO ESTÁ TÃO A FIM DE VOCÊ (PLAYARTE) e SIMPLEMENTE FELIZ (WMIX - IMAGEM). Não houve estreia de filmes brasileiros.
- Entre as estréias, o filme de maior público foi GRAN TORINO que, exibido em 105 salas, teve 128.901 espectadores, o segundo maior público da semana.
- O ranking de público da semana foi liderado por QUEM QUER SER UM MILIONÁRIO (EUROPA), com público de 178.772 pessoas. O filme ocupa o topo do ranking pela terceira semana consecutiva, com queda de público de 26,72% em relação à semana de 13 a 19 de março de 2009.
- Dois filmes brasileiros estão listados no ranking de público: SE EU FOSSE VOCÊ 2 (FOX) na 5ª posição com 106.276 espectadores e O MENINO DA PORTEIRA (COLUMBIA - SONY e DISNEY), que vendeu 97.786 ingressos e obteve o 6º maior público da semana.
- Em relação à semana anterior, SE EU FOSSE VOCÊ 2 teve queda de público de 22,73% e O MENINO DA PORTEIRA de 39,45% . Os dois filmes são responsáveis por 86,82% do público do filme nacional nesta semana.
- O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES teve público de 11.366 de pessoas e acumula, desde sua estreia em janeiro, público total de 224.622 espectadores e renda de R\$ 1.457.152,00.

- A distribuidora com o maior número de filmes em exibição foi a COLUMBIA (SONY e DISNEY). Dos seus 20 filmes, cinco estão no ranking Top 20 de público. A distribuidora é a empresa com a 3ª maior marca de público da semana (204.226 expectadores). A *major* PARAMOUNT (PARAMOUNT e UNIVERSAL) liderou o ranking de distribuidoras com 251.066 expectadores, seguida pela independente WMIX (IMAGEM), que teve público de 206.621 pessoas.
- As distribuidoras com o maior número de filmes brasileiros em exibição são COLUMBIA, FOX e ESTAÇÃO com quatro títulos nacionais cada uma. A FOX teve o maior número de expectadores para o filme brasileiro (155.373).
- As *majors* tiveram participação de renda do filme brasileiro de 95,89%, com o total de R\$ 1.581.736,00, e as distribuidoras independentes tiveram participação de 4,11% (R\$ 67.790,22).
- O preço médio do ingresso de cinema (P.M.I.) foi de R\$ 8,53. O P.M.I. do filme brasileiro foi de R\$ 7,29 e do filme estrangeiro, R\$ 8,92.

TOP 20 Geral – Por público

| # | TÍTULO | DISTRIBUIDORA | PAÍS | CÓPIAS | SALAS | PÚBLICO | RENDA BRUTA (R\$) |
|----|------------------------------------|--------------------------------------|------------|------------|------------|----------------|-------------------|
| 1 | QUEM QUER SER UM MILIONÁRIO? | EUROPA FILMES | GBR | 137 | 185 | 178.772 | 1.682.343,72 |
| 2 | GRAN TORINO | WARNER | USA | 104 | 105 | 128.901 | 1.254.591,00 |
| 3 | PAGANDO BEM QUE MAL TEM? | WMIX (IMAGEM) | USA | 139 | 139 | 114.891 | 962.878,21 |
| 4 | ALMA PERDIDA | PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL) | USA | 120 | 120 | 106.285 | 906.557,00 |
| 5 | SE EU FOSSE VOCÊ 2 | FOX | BRA | 230 | 230 | 106.276 | 809.262,00 |
| 6 | O MENINO DA PORTEIRA - 2009 | COLUMBIA (DISNEY E SONY) | BRA | 259 | 259 | 97.786 | 684.009,00 |
| 7 | WATCHMEN - O FILME | PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL) | USA | 214 | 214 | 69.517 | 568.293,00 |
| 8 | JOGO ENTRE LADRÕES | WMIX (IMAGEM) | USA | 101 | 101 | 67.028 | 615.431,70 |
| 9 | DIA DOS NAMORADOS MACABRO 3D | PLAYARTE | USA | 105 | 137 | 63.440 | 645.257,00 |
| 10 | THE SPIRIT - O FILME | COLUMBIA (DISNEY E SONY) | USA | 77 | 77 | 55.062 | 496.942,00 |
| 11 | SIM SENHOR | WARNER | USA | 109 | 109 | 47.160 | 362.929,00 |
| 12 | UM HOTEL BOM PRA CACHORRO | PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL) | USA | 125 | 125 | 40.328 | 309.375,00 |
| 13 | TÔ DE FÉRIAS | SM (PARIS) | GER | 91 | 91 | 27.411 | 206.066,35 |
| 14 | OPERAÇÃO VALQUÍRIA | FOX | USA | 125 | 125 | 26.704 | 201.517,00 |
| 15 | O LEITOR | WMIX (IMAGEM) | USA | 65 | 65 | 23.064 | 193.307,10 |
| 16 | O CURIOSO CASO DE BENJAMIN BUTTON | WARNER | USA | 62 | 62 | 15.611 | 131.326,00 |
| 17 | ELE NÃO ESTÁ TÃO A FIM DE VOCÊ | PLAYARTE | USA | 106 | 106 | 15.336 | 157.532,98 |
| 18 | PERDIDO PRA CACHORRO | COLUMBIA (DISNEY E SONY) | USA | 42 | 42 | 14.430 | 100.615,00 |
| 19 | A PANTERA COR DE ROSA 2 | COLUMBIA (DISNEY E SONY) | USA | 85 | 85 | 13.319 | 86.812,00 |
| 20 | DÚVIDA | COLUMBIA (DISNEY E SONY) | USA | 31 | 31 | 12.167 | 96.160,00 |

Filmes Brasileiros exibidos na semana 12 - por público

| TÍTULO | DISTRIBUIDORA | DATA DE LANÇAMENTO | CÓPIAS | SALAS | PÚBLICO | RENDA BRUTA (R\$) |
|-------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------|---------------|--------------|----------------|--------------------------|
| SE EU FOSSE VOCÊ 2 | FOX | 01/01/2009 | 230 | 230 | 106.276 | 809.262,00 |
| O MENINO DA PORTEIRA - 2009 | COLUMBIA (DISNEY E SONY) | 06/03/2009 | 259 | 259 | 97.786 | 684.009,00 |
| O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES | FOX | 09/01/2009 | 72 | 72 | 11.366 | 44.411,00 |
| PALAVRA (EN)CANTADA | ESTAÇÃO | 13/03/2009 | 0 | 9 | 3.924 | 37.281,00 |
| BELA NOITE PARA VOAR | PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL) | 05/12/2008 | 19 | 19 | 3.788 | 28.990,00 |
| VERÔNICA | EUROPA FILMES | 06/02/2009 | 17 | 18 | 3.576 | 16.927,42 |
| BRICHOS | PANDA FILMES | 12/02/2007 | 1 | 1 | 1.860 | 5.580,00 |
| ORQUESTRA DOS MENINOS | PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL) | 07/11/2008 | 2 | 2 | 1.771 | 5.313,00 |
| ROMANCE DE GUEL ARRAES | COLUMBIA (DISNEY E SONY) | 14/11/2008 | 1 | 1 | 1.484 | 4.533,00 |
| O GUERREIRO DIDI E A NINJA LILI | COLUMBIA (DISNEY E SONY) | 20/06/2008 | 1 | 1 | 838 | 2.514,00 |
| ENSAIO SOBRE A CEGUEIRA | FOX | 12/09/2008 | 1 | 1 | 405 | 1.215,00 |
| XUXA GÊMEAS | FOX | 15/12/2006 | 1 | 1 | 365 | 1.095,00 |
| PATATIVA DO ASSARÉ - AVE POESIA | SEREIA | 02/03/2009 | 2 | 2 | 312 | 1.562,00 |
| ENTRE OS DEDOS | POLIFILMES | 07/03/2009 | 2 | 2 | 209 | 1.565,00 |
| DESERTO FELIZ | ESTAÇÃO | 30/11/2008 | 1 | 1 | 167 | 738,50 |
| FELIZ NATAL | EUROPA FILMES | 21/11/2008 | 3 | 3 | 135 | 519,00 |
| TITÃS - A VIDA ATÉ PARECE UMA FESTA | RAIN NETWORK (MOVIEMOBZ) | 16/01/2009 | 0 | 2 | 107 | 795,00 |
| JUÍZO | ESTAÇÃO | 14/03/2008 | 1 | 1 | 94 | 317,50 |
| CAFÉ DOS MAESTROS | VIDEOFILMES | 25/12/2008 | 2 | 1 | 87 | 463,50 |
| TERRA VERMELHA | SM (PARIS) | 13/11/2008 | 2 | 2 | 80 | 411,00 |
| O RETORNO | PANDORA | 29/08/2008 | 1 | 1 | 76 | 394,00 |
| PEQUENAS HISTÓRIAS | ESTAÇÃO | 11/07/2008 | 1 | 1 | 65 | 118,50 |
| FRONTEIRA - O FILME | USINA DE CINEMA | 28/11/2008 | 1 | 1 | 62 | 299,50 |
| LINHA DE PASSE | PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL) | 05/09/2008 | 1 | 1 | 50 | 248,00 |
| DIAS E NOITES | PLAYARTE | 31/10/2008 | 2 | 2 | 49 | 370,30 |
| CONTRATEMPO - UMA VALSA DA DOR | VIDEOFILMES | 13/02/2009 | 0 | 2 | 41 | 349,00 |
| A MULHER DO MEU AMIGO | COLUMBIA (DISNEY E SONY) | 21/11/2008 | 2 | 2 | 30 | 146,00 |
| CONCEIÇÃO - AUTOR BOM É AUTOR MORTO | RIOFILME | 27/07/2007 | 1 | 1 | 16 | 44,00 |
| VALSA PARA BRUNO STEIN | PANDA FILMES | 04/07/2008 | 1 | 1 | 16 | 55,00 |

Semana 12 – 20 a 26 de março

| | Títulos | Cópias | Salas | Público | Renda | % Filmes | % Cópias | % Salas | Percentual de participação público | Percentual de participação renda |
|--------------|------------|--------------|--------------|------------------|--------------------------|----------|----------|---------|------------------------------------|----------------------------------|
| Brasileiros | 29 | 627 | 640 | 235.035 | R\$ 1.649.526,22 | 24,17% | 21,15% | 20,53% | 17,41% | 14,49% |
| Estrangeiros | 91 | 2.337 | 2.478 | 1.115.052 | R\$ 9.735.339,08 | 75,83% | 78,85% | 79,47% | 82,59% | 85,51% |
| Total | 120 | 2.964 | 3.118 | 1.350.087 | R\$ 11.384.865,30 | | | | | |

Semana 11 – de 13 a 19 de março

| | Títulos | Cópias | Salas | Público | Renda | % Filmes | % Cópias | % Salas | Percentual de participação público | Percentual de participação renda |
|--------------|------------|--------------|--------------|------------------|--------------------------|----------|----------|---------|------------------------------------|----------------------------------|
| Brasileiros | 27 | 657 | 675 | 328.880 | R\$ 2.391.505,64 | 24,55% | 25,66% | 24,76% | 23,56% | 20,09% |
| Estrangeiros | 83 | 1.903 | 2.051 | 1.066.839 | R\$ 9.509.783,31 | 75,45% | 74,34% | 75,24% | 76,44% | 79,91% |
| Total | 110 | 2.560 | 2.726 | 1.395.719 | R\$ 11.901.289,95 | | | | | |

Varição entre as semanas 11 e 12

| | Títulos | Cópias | Salas | Público | Renda |
|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Brasileiros | 7,41% | -4,57% | -5,19% | -28,53% | -31,03% |
| Estrangeiros | 9,64% | 22,81% | 20,82% | 4,52% | 2,37% |
| Total | 9,09% | 15,78% | 14,38% | -3,27% | -4,34% |

Acumulado 2009

| 02/01/2009 a 26/03/2009 | Público | Renda (R\$) | %Público sobre total | % Renda sobre total | PMI |
|-------------------------|-------------------|-----------------------|----------------------|---------------------|----------------|
| Brasileiros | 6.439.559 | 52.201.090,90 | 24,24% | 23,58% | R\$8,10 |
| Estrangeiros | 20.128.755 | 169.157.376,60 | 75,76% | 76,42% | R\$8,40 |
| Total | 26.568.314 | 221.358.467,50 | | | R\$8,33 |