

# INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

## SADIS – AGREGADO

Informe nº 39  
(semana 22 – de 29 de maio a 04 de junho de 2009)

**Fontes:**

**Superintendência de  
Acompanhamento de  
Mercado**

**Coordenação de Cinema e  
Vídeo – CCV**

**SADIS Agregado**

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

## **DESTAQUES**

- Na semana de 29 de maio a 04 de junho de 2009, foram exibidos 120 filmes, sendo 29 brasileiros. O público da 22ª semana cinematográfica foi de 1.796.789 espectadores, com renda de R\$ 15.807.081,37. Em relação à semana anterior, houve queda de 15,52% do público que frequentou as salas de cinema. Tanto o público do filme brasileiro quanto o do filme estrangeiro tiveram queda, de 3,00% e 16,94% respectivamente.
- Os filmes brasileiros representaram 24,17% da oferta de filmes, e tiveram público de 210.462 espectadores, registrando 11,71% de participação em relação ao total.
- Seis filmes estrangeiros tiveram estreia na semana: JONAS BROTHERS 3D: O SHOW (COLUMBIA - SONY E DISNEY); HERÓIS (SM – PARIS); DONKEY XOTE (WMIX – IMAGEM); KILLSHOT - TIRO CERTO (PLAYARTE); OS FALSÁRIOS (EUROPA) e ESTAÇÃO ESPACIAL 3D (CINEARTE POMPEIA). Dois filmes brasileiros também foram lançados na semana: GARAPA (DOWNTOWN) e APENAS O FIM (FILMES DO ESTAÇÃO).
- Entre as estreias, JONAS BROTHERS 3D: O SHOW teve o maior público. Com 52.159 espectadores, ficou na 5ª posição do ranking do Top 20 Geral.
- Exibido na sala IMAX de São Paulo, ESTAÇÃO ESPACIAL 3D teve a maior média de espectadores por sala: 2.670 espectadores por sala.
- A semana também teve sessões de pré-estreia de A MULHER INVISÍVEL (WARNER) e A PARTIDA (SM – PARIS).
- A MULHER INVISÍVEL teve o público de 40.124 espectadores, o 6º maior público da semana. Em sua segunda semana em pré-estreia, o filme foi exibido em 110 salas com 103 cópias.
- Pela segunda semana consecutiva, a primeira posição do ranking dos 20 filmes mais assistidos da semana foi de UMA NOITE NO MUSEU 2 (FOX). O filme foi visto por 665.070 espectadores, o que representou 37,01% de todo o público da semana.
- As segunda e terceira posições foram ocupadas, respectivamente, por ANJOS E DEMÔNIOS (COLUMBIA - SONY E DISNEY), visto por 490.477

espectadores, e X-MEN ORIGENS: WOLVERINE (FOX), que teve público de 149.547 espectadores.

- O público dos três filmes mais vistos da semana representou 72,63% do público total da semana.
- O filme brasileiro mais bem posicionado do ranking foi DIVÃ (DOWNTOWN), que teve o 4º maior público da semana. Da 21ª para a 22ª semana cinematográfica, o filme teve queda de apenas 15,22% do seu público.
- Além de DIVÃ e A MULHER INVISÍVEL, outros filmes brasileiros que figuraram no ranking de público foram: BUDAPESTE (WMIX – IMAGEM), na 9ª posição, com 21.473 espectadores; SIMONAL - NINGUÉM SABE O DURO QUE DEI (RIOFILME) ocupou a 13ª posição, com 13.005 espectadores, e O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES (FOX) teve o 19º maior público da semana, com 5.756 espectadores.
- A FOX foi a distribuidora cujos filmes reuniram o maior público: 824.167 espectadores assistiram aos 15 filmes da *major*. A participação de público da empresa foi de 45,87%.
- Cinco dos 16 títulos da PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL) eram brasileiros. Foi a empresa que comercializou o maior número de filmes brasileiros.
- Entre as distribuidoras independentes, a DOWNTOWN FILMES teve o maior público. Comercializando apenas filmes brasileiros – DIVÃ e GARAPA – o público da distribuidora foi de 119.375 espectadores, ou seja, 56,72% de participação de público do filme nacional e 6,64% de participação do público total.
- As *majors* foram responsáveis pela distribuição de 41 filmes que estiveram em exibição. Os filmes das *majors* tiveram público de 1.467.551 espectadores (participação de público 81,86%).
- As distribuidoras independentes comercializaram 59 títulos exibidos na semana e tiveram público de 329.238 espectadores (participação de público de 18,32%).
- Em relação ao filme brasileiro, 20 filmes exibidos foram distribuídos por empresas independentes e tiveram público de 157.113 espectadores (74,65% do público do filme brasileiro).
- Na semana, o preço médio do ingresso (P.M.I.) foi de R\$ 8,80, sendo que o P.M.I. do filme brasileiro R\$ 8,91, e do filme estrangeiro R\$ 8,78.

### TOP 20 Geral – Por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA BRUTA (R\$)
1	UMA NOITE NO MUSEU 2	FOX	USA	488	504	665.070	5.602.890,00
2	ANJOS E DEMÔNIOS	COLUMBIA - SONY E DISNEY	USA	503	513	490.477	4.565.687,00
3	X-MEN ORIGENS: WOLVERINE	FOX	USA	408	408	149.547	1.202.948,00
4	<b>DIVÃ</b>	<b>DOWNTOWN</b>	<b>BRA</b>	<b>159</b>	<b>166</b>	<b>117.786</b>	<b>1.017.998,22</b>
5	JONAS BROTHERS 3D: O SHOW	COLUMBIA - SONY E DISNEY	USA	50	50	52.159	649.837,00
6	<b>A MULHER INVISÍVEL</b>	<b>WARNER</b>	<b>BRA</b>	<b>103</b>	<b>110</b>	<b>40.124</b>	<b>438.958,00</b>
7	HERÓIS	SM - PARIS	USA	66	66	33.754	287.466,84
8	DONKEY XOTE	WMIX - IMAGEM	ESP	91	91	32.725	279.851,54
9	<b>BUDAPESTE</b>	<b>WMIX - IMAGEM</b>	<b>BRA</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>21.473</b>	<b>212.213,42</b>
10	KILLSHOT - TIRO CERTO	PLAYARTE	USA	37	37	19.890	202.425,08
11	OS FALSÁRIOS	EUROPA	GER	0	27	19.733	187.056,24
12	STAR TREK	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	USA	98	97	18.162	164.349,00
13	<b>SIMONAL - NINGUÉM SABE O DURO QUE DEI</b>	<b>RIOFILME</b>	<b>BRA</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>13.005</b>	<b>128.563,25</b>
14	VELOZES E FURIOSOS 4	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	USA	80	80	12.502	73.875,00
15	A FESTA DO GARFIELD	PLAYARTE	USA	101	101	11.771	80.738,34
16	UM ATO DE LIBERDADE	FLASHSTAR FILMES	USA	22	22	6.874	53.281,54
17	CHE	EUROPA	USA	25	25	6.786	46.299,91
18	DESEJO E PERIGO	EUROPA	CHN	10	10	6.375	66.595,54
19	<b>O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES</b>	<b>FOX</b>	<b>BRA</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>5.756</b>	<b>17.923,00</b>
20	EU TE AMO, CARA	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	USA	21	21	4.897	35.833,00

### Filmes Brasileiros exibidos na semana 22 - por público

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	DATA DE LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA BRUTA (R\$)
DIVÃ	DOWNTOWN	17/04/2009	159	166	<b>117.786</b>	1.017.998,22
A MULHER INVISÍVEL	WARNER	05/06/2009	103	110	<b>40.124</b>	438.958,00
BUDAPESTE	WMIX - IMAGEM	22/05/2009	38	38	<b>21.473</b>	212.213,42
SIMONAL - NINGUÉM SABE O DURO QUE DEI	RIOFILME	15/05/2009	19	19	<b>13.005</b>	128.563,25
O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	FOX	09/01/2009	18	18	<b>5.756</b>	17.923,00
SURF ADVENTURES II	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	27/03/2009	2	2	<b>2.388</b>	7.164,00
BELA NOITE PARA VOAR	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	05/12/2008	3	3	<b>2.322</b>	7.033,00
SE EU FOSSE VOCÊ 2	FOX	02/01/2009	2	2	<b>1.754</b>	5.262,00
GARAPA	DOWNTOWN	29/05/2009	5	5	<b>1.589</b>	15.374,00
PALAVRA (EN)CANTADA	FILMES DO ESTAÇÃO	13/03/2009	0	6	<b>808</b>	6.390,00
PAULO GRACINDO - O BEM AMADO	FILMES DO ESTAÇÃO	01/05/2009	1	3	<b>468</b>	4.171,00
OLHO DE BOI	PANDORA	15/08/2008	2	2	<b>464</b>	1.143,00
OS PORRALOKINHAS	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	25/12/2007	1	1	<b>450</b>	1.350,00
APENAS O FIM	FILMES DO ESTAÇÃO	29/05/2009	0	2	<b>300</b>	2.908,00
O MENINO DA PORTEIRA - 2009	COLUMBIA - SONY E DISNEY	06/03/2009	4	4	<b>259</b>	978,00
PATATIVA DO ASSARÉ - AVE POESIA	SEREIA FILMES	02/03/2009	3	2	<b>247</b>	1.926,50
ÚLTIMA PARADA - 174	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	12/09/2008	1	1	<b>246</b>	717,00
ADAGIO SOSTENUTO	PIPA PRODUÇÕES	15/05/2009	0	2	<b>191</b>	968,50
FILMEFOBIA	POLIFILMES	30/04/2009	1	1	<b>162</b>	1.299,00
CAFÉ DOS MAESTROS	VIDEOFILMES	25/12/2008	1	1	<b>152</b>	537,50
TERRA VERMELHA	SM - PARIS	13/11/2008	1	1	<b>112</b>	336,00
TITÃS - A VIDA ATÉ PARECE UMA FESTA	RAIN - MOVIE MOBZ	16/01/2009	0	2	<b>80</b>	864,00
O MISTÉRIO DO SAMBA	VIDEOFILMES	29/08/2008	1	1	<b>71</b>	340,00
A ILHA DA MORTE	RESERVA NACIONAL (IMOVISION - TÍTULOS NACIONAIS)	08/05/2009	3	3	<b>67</b>	516,80
ORQUESTRA DOS MENINOS	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	07/11/2008	1	1	<b>50</b>	341,00
A OUTRA MARGEM	POLIFILMES	25/10/2008	1	1	<b>48</b>	221,00
FELIZ NATAL	EUROPA	21/11/2008	1	1	<b>37</b>	189,00
OITAVA COR DO ARCO-IRIS, A	POLIFILMES	29/09/2006	1	1	<b>28</b>	28,00
ENTRE OS DEDOS	POLIFILMES	07/03/2009	2	2	<b>25</b>	118,00

Posição em 15/06/2009

**Semana 22 – de 29 de maio a 04 de junho**

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% Filmes	% Cópias	% Salas	Percentual de participação público	Percentual de participação renda
<b>Brasileiros</b>	29	374	401	210.462	R\$ 1.875.831,19	24,17%	13,83%	14,18%	11,71%	11,87%
<b>Estrangeiros</b>	91	2.331	2.427	1.586.327	R\$ 13.931.250,18	75,83%	86,17%	85,82%	88,29%	88,13%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>2.705</b>	<b>2.828</b>	<b>1.796.789</b>	<b>R\$ 15.807.081,37</b>					

**Semana 21 – de 22 a 28 de maio**

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% Filmes	% Cópias	% Salas	Percentual de participação público	Percentual de participação renda
<b>Brasileiros</b>	32	346	372	216.979	R\$ 1.835.121,00	25,00%	13,16%	13,39%	10,20%	9,97%
<b>Estrangeiros</b>	96	2.283	2.407	1.909.878	R\$ 16.563.264,95	75,00%	86,84%	86,61%	89,80%	90,03%
<b>Total</b>	<b>128</b>	<b>2.629</b>	<b>2.779</b>	<b>2.126.857</b>	<b>R\$ 18.398.385,95</b>					

**Varição entre as semanas 21 e 22**

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda
<b>Brasileiros</b>	-9,38%	8,09%	7,80%	-3,00%	2,22%
<b>Estrangeiros</b>	-5,21%	2,10%	0,83%	-16,94%	-15,89%
<b>Total</b>	<b>-6,25%</b>	<b>2,89%</b>	<b>1,76%</b>	<b>-15,52%</b>	<b>-14,08%</b>

**Acumulado 2009**

02/01/2009 a 04/06/2009	Público	Renda	% Público sobre total	% Renda sobre total	PMI
<b>Brasileiros</b>	8.924.691	R\$ 72.819.069,50	19,10%	18,30%	R\$ 8,16
<b>Estrangeiros</b>	37.805.819	R\$ 325.136.882,64	80,90%	81,70%	R\$ 8,60
<b>Total</b>	<b>46.730.510</b>	<b>R\$ 397.955.952,14</b>			<b>R\$ 8,52</b>