

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

SADIS – AGREGADO

Informe nº 66
(semana 49 – 4 a 10 de dezembro de 2009)

Fontes:

**Superintendência de
Acompanhamento de
Mercado**

**Coordenação de
Cinema e Vídeo – CCV**

SADIS Agregado

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas até 11/12/2009 pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

DESTAQUES

- A 49ª semana cinematográfica do ano contou com a exibição de 111 títulos, os quais levaram 2.421.370 espectadores às salas de cinema do país, gerando a renda de R\$ 20.082.685,49. Quando comparado à semana anterior, este resultado representou redução de 13,20% do público e 12,92% da renda, em consequência da queda de público tanto do filme estrangeiro quanto do filme brasileiro.
- Por mais uma semana, o cinema brasileiro teve queda de público. As 24 obras brasileiras exibidas obtiveram a platéia de 51.303 espectadores (diminuição de 15,69% frente ao público da semana 48), o que representou participação de público de 2,12%. Diferentemente do público, em relação à semana anterior, verificou-se aumento de 4,78% da renda do filme brasileiro, contabilizada em R\$ 443.649,46.
- Com a queda de público do filme brasileiro entre as semanas 48 e 49, a participação das produções nacionais em relação ao público acumulado do ano variou de 15,28% para 14,18%.
- Pela terceira semana consecutiva, as distribuidoras independentes conquistaram a maioria do mercado, com a participação de público de 62,62% (1.516.297 espectadores), enquanto que 37,38% do público assistiram às obras distribuídas pelas *majors*. O desempenho das empresas independentes é impulsionado pelo sucesso dos filmes distribuídos pela SM – PARIS, PLAYARTE e WMIX – IMAGEM.
- A SM – PARIS esteve no topo do ranking das distribuidoras. A empresa distribuiu dez obras – entre elas, LUA NOVA – e teve público total de 883.410 espectadores (participação de público de 36,48%).
- A COLUMBIA (SONY E DISNEY) ocupou a segunda posição do ranking das distribuidoras. Os treze filmes exibidos pela *major* atraíram 768.929 espectadores (participação de público de 31,76%).
- Quando consideradas apenas as obras brasileiras, a distribuidora que obteve maior público foi a PLAYARTE, que comercializou *É PROIBIDO FUMAR*. Em sua semana de estreia, o filme foi visto por 19.139 espectadores, o que faz a PLAYARTE responsável por 37,31% do público do cinema nacional da semana.

- Quatro filmes estrearam na semana: duas produções norte-americanas (ATIVIDADE PARANORMAL, da PLAYARTE, e O FANTÁSTICO SENHOR RAPOSO, distribuído pela FOX), uma produção espanhola (ABRAÇOS PARTIDOS, da PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL) e um filme brasileiro (É PROIBIDO FUMAR, da PLAYARTE). Exibidas em 364 salas, as estreias reuniram 492.698 espectadores (20,34% do público da semana), com renda de R\$ 4.222.155,19 (participação de renda de 21,02%).
- O lançamento de maior vulto foi ATIVIDADE PARANORMAL, que circulou com 231 cópias e foi exibido em 247 salas. O filme teve 385.892 espectadores, e assim, foi o 3º filme mais assistido da semana. Também teve o maior índice de público por sala: 1562,31 espectadores por sala.
- Exibido em 70 salas, ABRAÇOS PARTIDOS (PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL) ocupou a 5ª posição do ranking de público ao obter 84.256 espectadores.
- Dois filmes foram exibidos em pré-estreia: UM SEGREDO EM FAMÍLIA (FILMES DO ESTAÇÃO) e SEMPRE AO SEU LADO (WMIX – IMAGEM), ambos com estreia prevista para 25 de dezembro.
- LUA NOVA teve o maior público da semana. Em sua terceira semana em exibição, reuniu 881.883 espectadores, com renda de R\$ 7.198.316,61. Com os resultados desta semana, o público acumulado de LUA NOVA somou 4.570.113 espectadores e se tornou o filme com o terceiro maior público do ano, ultrapassando HARRY POTTER E O ENIGMA DO PRÍNCIPE (WARNER), que contabilizou 4.530.291 espectadores até 10 de dezembro.
- Três filmes brasileiros foram listados no ranking de público. É PROIBIDO FUMAR apareceu na 9ª posição, ao reunir 19.139 espectadores, seguido de BESOURO (COLUMBIA - SONY E DISNEY), com 14.340 espectadores na 10ª colocação, e DO COMEÇO AO FIM (FREESPIRIT - DOWNTOWN), com 13.974 espectadores na 11ª posição.
- Na 49ª semana cinematográfica, o preço médio do ingresso (PMI) ficou em R\$ 8,29, o que representa um aumento de 0,33% em relação à semana anterior. O PMI do filme brasileiro ficou em R\$ 8,65 (aumento de 24,27% frente à semana anterior), enquanto o preço do ingresso do filme estrangeiro situou-se em R\$ 8,29.

Distribuidoras em atuação - por títulos exibidos e público (total e filmes nacionais)
Listagem ordenada por público total

DISTRIBUIDORA	OBRAS		PÚBLICO		OBRAS NACIONAIS		PÚBLICO - OBRAS NACIONAIS	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
SM (PARIS)	10	9,01%	883.410	36,48%	0	0,00%	0	0,00%
COLUMBIA (SONY E DISNEY)	15	13,51%	768.929	31,76%	3	12,50%	14.855	28,96%
PLAYARTE	7	6,31%	406.271	16,78%	1	4,17%	19.139	37,31%
WMIX (IMAGEM)	11	9,91%	203.061	8,39%	2	8,33%	1.481	2,89%
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	7	6,31%	92.846	3,83%	2	8,33%	85	0,17%
FOX	10	9,01%	33.373	1,38%	1	4,17%	60	0,12%
FREESPIRIT (DOWNTOWN)	5	4,50%	14.314	0,59%	5	20,83%	14.314	27,90%
WARNER	6	5,41%	9.925	0,41%	0	0,00%	0	0,00%
ANTONIO FERNANDES (CALIFÓRNIA)	5	4,50%	3.341	0,14%	0	0,00%	0	0,00%
FILMES DA MOSTRA	1	0,90%	1.030	0,04%	0	0,00%	0	0,00%
FILMES DO ESTAÇÃO	4	3,60%	1.019	0,04%	1	4,17%	51	0,10%
TAG CULTURAL (IMOVISION)	9	8,11%	1.010	0,04%	0	0,00%	0	0,00%
RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	4	3,60%	908	0,04%	4	16,67%	908	1,77%
PROVIDENCE (PANDORA)	6	5,41%	685	0,03%	1	4,17%	23	0,04%
CANNES (EUROPA)	5	4,50%	555	0,02%	0	0,00%	0	0,00%
RAIN (MOVIEMOBZ)	3	2,70%	308	0,01%	1	4,17%	2	0,00%
ESPAÇO FILMES	1	0,90%	255	0,01%	1	4,17%	255	0,50%
VIDEOFILMES	1	0,90%	122	0,01%	1	4,17%	122	0,24%
PANDA	1	0,90%	8	0,00%	1	4,17%	8	0,02%
TOTAL	111	100,00%	2.421.370	100,00%	24	100,00%	51.303	100,00%

Filmes Brasileiros Exibidos – Semana 49

DISTRIBUIDORA	TÍTULO	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)
PLAYARTE	É PROIBIDO FUMAR	04/12/2009	35	42	19.139	176.683,25
PLAYARTE Total			35	42	19.139	176.683,25
COLUMBIA (SONY E DISNEY)	A MULHER DO MEU AMIGO	21/11/2008	1	1	31	67,00
	BESOURO	30/10/2009	68	68	14.340	104.125,00
	SALVE GERAL	02/10/2009	3	3	484	2.564,00
COLUMBIA (SONY E DISNEY) Total			72	72	14.855	106.756,00
FREESPIRIT (DOWNTOWN)	DIVÃ	17/04/2009	1	1	188	564,00
	DO COMEÇO AO FIM	27/11/2009	8	16	13.974	133.644,46
	ILUMINADOS	12/09/2008	0	1	8	50,00
	NO MEU LUGAR	13/11/2009	3	4	107	636,50
	TEMPOS DE PAZ	14/08/2009	1	1	37	138,00
FREESPIRIT (DOWNTOWN) Total			13	23	14.314	135.032,96
WMIX (IMAGEM)	HERBERT DE PERTO	09/10/2009	1	1	20	113,00
	OS NORMAIS 2	28/08/2009	16	16	1.461	12.122,00
WMIX (IMAGEM) Total			17	17	1.481	12.235,00
RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	A FESTA DA MENINA MORTA	11/06/2009	1	1	129	682,00
	ALÔ, ALÔ, TEREZINHA!	30/10/2009	3	4	119	1.033,25
	CIDADÃO BOILESEN	27/11/2009	0	4	589	6.708,00
	SE NADA MAIS DER CERTO	14/08/2009	0	1	71	445,00
RESERVA NACIONAL (IMOVISION) Total			4	10	908	8.868,25
ESPAÇO FILMES	ELIEZER BATISTA - O ENGENHEIRO DO BRASIL	27/11/2009	0	7	255	2.247,00
ESPAÇO FILMES Total			0	7	255	2.247,00

DISTRIBUIDORA	TÍTULO	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDIA (R\$)
VIDEOFILMES	ENTRE A LUZ E A SOMBRA	27/11/2009	0	4	122	982,00
VIDEOFILMES Total			0	4	122	982,00
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	À DERIVA	31/07/2009	2	2	35	122,00
	CORAÇÃO VAGABUNDO	24/07/2009	1	1	50	98,00
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL) Total			3	3	85	220,00
FOX	XUXA GÊMEAS	15/12/2006	1	1	60	180,00
FOX Total			1	1	60	180,00
FILMES DO ESTAÇÃO	PALAVRA (EN)CANTADA	13/03/2009	0	1	51	157,00
FILMES DO ESTAÇÃO Total			0	1	51	157,00
PROVIDENCE (PANDORA)	QUANTO DURA O AMOR?	02/10/2009	0	1	23	228,00
PROVIDENCE (PANDORA) Total			0	1	23	228,00
PANDA	AS CANTORAS DO RÁDIO	11/06/2009	1	1	8	50,00
PANDA Total			1	1	8	50,00
RAIN (MOVIEMOBZ)	TITÃS - A VIDA ATÉ PARECE UMA FESTA	16/01/2009	0	1	2	10,00
RAIN (MOVIEMOBZ) Total			0	1	2	10,00
Total Geral			146	183	51.303	443.649,46

TOP 20 Geral – Por público - Semana 49

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	SEMANAS	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)	PMI (R\$)	PÚBLICO ACUMULADO
1	LUA NOVA	SM (PARIS)	20/11/2009	3	USA	602	633	881.883	7.198.316,61	8,16	4.570.113
2	2012	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	13/11/2009	4	USA	550	568	647.660	5.494.221,00	8,48	4.185.518
3	ATIVIDADE PARANORMAL	PLAYARTE	04/12/2009	Estreia	USA	231	247	385.892	3.149.135,94	8,16	443.230
4	PLANETA 51	WMIX (IMAGEM)	27/11/2009	2	GBR	169	171	176.675	1.231.043,73	6,97	363.929
5	ABRAÇOS PARTIDOS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	04/12/2009	Estreia	ESP	70	70	84.256	858.710,00	10,19	84.256
6	JULIE E JULIA	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	27/11/2009	2	USA	52	52	47.147	493.008,00	10,46	127.472
7	OS FANTASMAS DE SCROOGE	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	06/11/2009	5	USA	89	89	27.526	334.400,00	12,15	421.677
8	500 DIAS COM ELA	FOX	06/11/2009	5	USA	33	33	21.609	185.171,00	8,57	177.471
9	É PROIBIDO FUMAR	PLAYARTE	04/12/2009	Estreia	BRA	35	42	19.139	176.683,25	9,23	19.195
10	BESOURO	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	30/10/2009	6	BRA	68	68	14.340	104.125,00	7,26	470.331
11	DO COMEÇO AO FIM	FREESPIRIT (DOWNTOWN)	27/11/2009	2	BRA	8	16	13.974	133.644,46	9,56	32.926
12	TÁ CHOVENDO HAMBURGER	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	02/10/2009	10	USA	107	107	12.745	87.018,00	6,83	1.409.858
13	CÓDIGO DE CONDUTA	WMIX (IMAGEM)	06/11/2009	5	USA	53	53	11.335	79.046,65	6,97	383.092
14	JOGOS MORTAIS 6	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	06/11/2009	5	USA	68	68	9.266	51.492,00	5,56	380.503
15	A TRILHA	WMIX (IMAGEM)	27/11/2009	2	USA	26	26	8.302	67.424,00	8,12	29.559
16	COCO ANTES DE CHANEL	WARNER	30/10/2009	6	FRA	14	14	7.993	68.221,00	8,54	105.906
17	SUBSTITUTOS	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	23/10/2009	7	USA	29	29	5.877	37.313,00	6,35	342.466
18	NOVIDADES NO AMOR	WMIX (IMAGEM)	16/10/2009	8	USA	23	23	4.743	35.433,64	7,47	204.325
19	BASTARDOS INGLÓRIOS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	09/10/2009	9	USA	23	23	4.142	34.300,00	8,28	863.956
20	O SOLISTA	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	06/11/2009	5	USA	14	14	3.527	26.052,00	7,39	37.663

Lançamentos da semana - Semana 49

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	DATA DE LANÇAMENTO	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)	PMI (R\$)
ABRAÇOS PARTIDOS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	04/12/2009	ESP	231	247	385.892	3.149.135,94	8,16
ATIVIDADE PARANORMAL	PLAYARTE	04/12/2009	USA	70	70	84.256	858.710,00	10,19
É PROIBIDO FUMAR	PLAYARTE	04/12/2009	BRA	35	42	19.139	176.683,25	9,23
O FANTÁSTICO SENHOR RAPOSO	FOX	04/12/2009	USA	5	5	3.411	37.626,00	11,03
TOTAL				341	364	492.698	4.222.155,19	8,57

Posição em 21/12/2009

Semana 49 – 4 a 10 de dezembro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	24	146	183	51.303	443.649,46	8,65	21,62%	5,87%	6,97%	2,12%	2,21%
Estrangeiros	87	2.342	2.444	2.370.067	19.639.036,03	8,29	78,38%	94,13%	93,03%	97,88%	97,79%
Total	111	2.488	2.627	2.421.370	20.082.685,49	8,29	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Semana 48 – 27 de novembro a 3 de dezembro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	34	155	199	60.847	423.418,42	6,96	29,31%	6,23%	7,35%	2,18%	1,84%
Estrangeiros	82	2.333	2.508	2.728.872	22.639.195,31	8,30	70,69%	93,77%	92,65%	97,82%	98,16%
Total	116	2.488	2.707	2.789.719	23.062.613,73	8,27	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Variação entre as semanas 48 e 49

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI
Brasileiros	-29,41%	-5,81%	-8,04%	-15,69%	4,78%	24,27%
Estrangeiros	6,10%	0,39%	-2,55%	-13,15%	-13,25%	-0,12%
Total	-4,31%	0,00%	-2,96%	-13,20%	-12,92%	0,33%

RESULTADOS ACUMULADOS – EM 2009 E NOS ÚLTIMOS 12 MESES

Acumulado 2009 (02/01/2009 a 10/12/2009)	Público	Renda (R\$)	% Público sobre total	% Renda sobre Total	P.M.I.
Brasileiros	15.711.712	R\$ 129.188.857,74	14,98%	14,35%	R\$ 8,22
Estrangeiros	89.159.458	R\$ 771.372.520,41	85,02%	85,65%	R\$ 8,65
Total	104.871.170	R\$ 900.561.378,15	100,00%	100,00%	R\$ 8,59

Acumulado nos últimos 12 meses (12/12/2008 a 10/12/2009)	Público	Renda (R\$)	% Público sobre total	% Renda sobre Total	P.M.I.
Brasileiros	16.222.357	R\$ 133.505.422,29	14,48%	13,92%	R\$ 8,23
Estrangeiros	95.787.168	R\$ 825.767.530,31	85,52%	86,08%	R\$ 8,62
Total	112.009.525	R\$ 959.272.952,60	100,00%	100,00%	R\$ 8,56