

# INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

## SADIS – AGREGADO

Informe nº 54  
(semana 37 – 11 a 17 de setembro de 2009)

**Fontes:**

**Superintendência de  
Acompanhamento de  
Mercado**

**Coordenação de Cinema e  
Vídeo – CCV**

**SADIS Agregado**

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas até 28/09/2009 pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

## **DESTAQUES**

- **A 37ª semana cinematográfica do ano contou com a exibição de 125 títulos - 33 deles brasileiros – que foram assistidos por um total de 1.461.277 espectadores. Observa-se uma redução de 30,7% em relação ao público da semana anterior. Houve queda de público tanto do cinema estrangeiro quanto do nacional, sendo deste último a mais acentuada, com diminuição de 36,9% no número de ingressos, contra 28,6% do filme estrangeiro.**
- **Pela segunda semana consecutiva, a liderança de público coube à COLUMBIA (SONY E DISNEY), cujos filmes conquistaram 43,4% do público do período. Mais uma vez, a distribuidora independente WMIX (IMAGEM) ficou na segunda colocação do ranking de público, com 28,5% do total de espectadores.**
- **A WMIX (IMAGEM) ficou novamente na liderança de público dos filmes brasileiros, com 94,3% do total dos espectadores das obras nacionais.**
- **Na 37ª semana cinematográfica, houve o lançamento de três produções norte-americanas, todas distribuídas por empresas independentes: FALANDO GREGO (WMIX/IMAGEM), que, exibida em 120 salas, foi a principal estreia da semana em termos de ocupação de salas e conquistou também o maior público entre os filmes estreantes, com 81.810 ingressos vendidos; UMA PROVA DE AMOR (PLAYARTE) esteve em exibição em 89 salas e conquistou 78.679 espectadores; e HIGH SCHOOL BAND (SM/PARIS), que foi exibido em 81 salas e obteve público de 17.779 espectadores. Ocupando 10,7% do total de salas, os lançamentos contabilizaram 12,2% do público e 12,6% da renda da semana. Foi um desempenho menos expressivo que o da semana anterior, quando, ocupando 20,9% das salas, os lançamentos conquistaram 47,3% do público e 50,2% da renda.**
- **A semana contou também, com a exibição de três produções norte-americanas em pré-estreia: A VERDADE NUA E CRUA (COLUMBIA/SONY E DISNEY), CHE 2 - A GUERRILHA (CANNES/EUROPA) e GOODBYE...SOLO (TAG CULTURAL/IMOVISION). O público total das três obras foi de 14.849 espectadores, sendo, na sua quase totalidade, do filme A VERDADE NUA E CRUA, que esteve em cartaz em 77 salas. Os outros dois filmes foram exibidos em quatro e duas salas, respectivamente, tendo totalizado 148 ingressos vendidos. Todas têm estreia prevista para 18 de setembro.**

- **UP - ALTAS AVENTURAS**, pela segunda semana em cartaz, manteve-se na liderança de público da semana, com 385.337 espectadores. Isso representou uma queda de 39,5% no número de espectadores em relação à sua primeira semana de exibição. Mais uma vez, a animação distribuída pela COLUMBIA (SONY E DISNEY) obteve o maior índice de ocupação de salas, com média de 1.185 espectadores por sala de exibição.
- A comédia brasileira **OS NORMAIS 2** ficou novamente na segunda colocação do ranking, com 325.360 espectadores (queda de 35,4% frente à semana anterior) e média de 847 espectadores por sala.
- Nenhum outro filme nacional ocupou o ranking dos 20 maiores públicos da semana. Destaca-se, contudo, a comédia **SE EU FOSSE VOCÊ 2** (FOX) que, tendo voltado ao cartaz nesta semana, ficou na terceira colocação quanto ao número de espectadores por sala (957), atrás apenas do líder de público da semana, **UP - ALTAS AVENTURAS**, e de **O SEQUESTRO DO METRÔ 123** (COLUMBIA/SONY E DISNEY), que ocupou o 3º lugar no ranking de público e obteve média de 990 espectadores por sala. Entretanto, com exibição restrita a três salas, a produção brasileira obteve público total de 2.872 espectadores, o que lhe garantiu apenas o 27º maior público da semana.
- O preço médio do ingresso (PMI), ficou em R\$ 8,92, cerca de 6,6% abaixo do verificado na semana 36. O PMI do filme nacional ficou em R\$ 8,37, enquanto o do filme estrangeiro foi de R\$ 9,09.

**Distribuidoras em atuação - por títulos exibidos e público (total e filmes nacionais)**  
Listagem ordenada por público total

| DISTRIBUIDORA                     | OBRAS      |                | PÚBLICO          |                | OBRAS NACIONAIS |                | PÚBLICO - OBRAS NACIONAIS |                |
|-----------------------------------|------------|----------------|------------------|----------------|-----------------|----------------|---------------------------|----------------|
|                                   | Total      | %              | Total            | %              | Total           | %              | Total                     | %              |
| COLUMBIA (SONY E DISNEY)          | 17         | 13,60%         | 633.904          | 43,38%         | 3               | 9,09%          | 520                       | 0,15%          |
| WMIX (IMAGEM)                     | 8          | 6,40%          | 416.892          | 28,53%         | 3               | 9,09%          | 326.177                   | 94,30%         |
| WARNER                            | 7          | 5,60%          | 217.664          | 14,90%         | 3               | 9,09%          | 6.883                     | 1,99%          |
| PLAYARTE                          | 7          | 5,60%          | 95.923           | 6,56%          | 0               | 0,00%          | 0                         | 0,00%          |
| PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL) | 8          | 6,40%          | 23.314           | 1,60%          | 3               | 9,09%          | 1.884                     | 0,54%          |
| SM (PARIS)                        | 8          | 6,40%          | 22.235           | 1,52%          | 0               | 0,00%          | 0                         | 0,00%          |
| FOX                               | 5          | 4,00%          | 15.478           | 1,06%          | 2               | 6,06%          | 3.073                     | 0,89%          |
| RAIN (MOVIEMOBZ)                  | 5          | 4,00%          | 8.548            | 0,58%          | 0               | 0,00%          | 0                         | 0,00%          |
| ANTONIO FERNANDES (CALIFÓRNIA)    | 3          | 2,40%          | 5.860            | 0,40%          | 0               | 0,00%          | 0                         | 0,00%          |
| TAG CULTURAL (IMOVISION)          | 12         | 9,60%          | 5.311            | 0,36%          | 0               | 0,00%          | 0                         | 0,00%          |
| FREESPIRIT (DOWNTOWN)             | 4          | 3,20%          | 4.755            | 0,33%          | 4               | 12,12%         | 4.755                     | 1,37%          |
| CANNES (EUROPA)                   | 7          | 5,60%          | 4.379            | 0,30%          | 0               | 0,00%          | 0                         | 0,00%          |
| PROVIDENCE (PANDORA)              | 11         | 8,80%          | 1.831            | 0,13%          | 1               | 3,03%          | 16                        | 0,00%          |
| FILMES DO ESTAÇÃO                 | 6          | 4,80%          | 1.079            | 0,07%          | 3               | 9,09%          | 256                       | 0,07%          |
| RESERVA NACIONAL (IMOVISION)      | 3          | 2,40%          | 854              | 0,06%          | 3               | 9,09%          | 854                       | 0,25%          |
| FILMES DA MOSTRA                  | 2          | 1,60%          | 775              | 0,05%          | 0               | 0,00%          | 0                         | 0,00%          |
| MIRAÇÃO FILMES                    | 1          | 0,80%          | 554              | 0,04%          | 1               | 3,03%          | 554                       | 0,16%          |
| AB FILMES                         | 1          | 0,80%          | 542              | 0,04%          | 0               | 0,00%          | 0                         | 0,00%          |
| VIDEOFILMES                       | 1          | 0,80%          | 359              | 0,02%          | 1               | 3,03%          | 359                       | 0,10%          |
| CINEARTE POMPEIA (IMAX)           | 1          | 0,80%          | 299              | 0,02%          | 0               | 0,00%          | 0                         | 0,00%          |
| RIOFILME                          | 1          | 0,80%          | 157              | 0,01%          | 1               | 3,03%          | 157                       | 0,05%          |
| PANDA FILMES                      | 2          | 1,60%          | 144              | 0,01%          | 0               | 0,00%          | 0                         | 0,00%          |
| REPÚBLICA PUREZA                  | 1          | 0,80%          | 130              | 0,01%          | 1               | 3,03%          | 130                       | 0,04%          |
| POLIFILMES                        | 2          | 1,60%          | 125              | 0,01%          | 2               | 6,06%          | 125                       | 0,04%          |
| SUPERFILMES                       | 1          | 0,80%          | 115              | 0,01%          | 1               | 3,03%          | 115                       | 0,03%          |
| CANAL BRASIL                      | 1          | 0,80%          | 50               | 0,00%          | 1               | 3,03%          | 50                        | 0,01%          |
| <b>Total Geral</b>                | <b>125</b> | <b>100,00%</b> | <b>1.461.277</b> | <b>100,00%</b> | <b>33</b>       | <b>100,00%</b> | <b>345.908</b>            | <b>100,00%</b> |

### Filmes Brasileiros Exibidos

| DISTRIBUIDORA                                  | TÍTULO                                     | LANÇAMENTO | CÓPIAS     | SALAS      | PÚBLICO        | RENDA (R\$)         |
|--|--|------------|------------|------------|----------------|---------------------|
| WMIX (IMAGEM)                                  | OS NORMAIS 2                               | 28/08/2009 | 384        | 384        | 325.360        | 2.771.523,10        |
|  | BUDAPESTE                                  | 22/05/2009 | 9          | 9          | 576            | 3.765,00            |
|  | JEAN CHARLES                               | 26/06/2009 | 4          | 4          | 241            | 866,00              |
| <b>WMIX (IMAGEM) Total</b>                     |  |            | <b>384</b> | <b>384</b> | <b>326.177</b> | <b>2.776.154,10</b> |
| WARNER   | O CONTADOR DE HISTÓRIAS                    | 07/08/2009 | 34         | 34         | 3.312          | 20.207,00           |
|  | A MULHER INVISÍVEL                         | 05/06/2009 | 31         | 31         | 3.202          | 19.038,00           |
|  | XUXA EM SONHO DE MENINA                    | 21/12/2007 | 1          | 1          | 369            | 1.107,00            |
| <b>WARNER Total</b>                            |  |            | <b>34</b>  | <b>34</b>  | <b>6.883</b>   | <b>40.352,00</b>    |
| FREESPIRIT (DOWNTOWN)                          | TEMPOS DE PAZ                              | 14/08/2009 | 27         | 30         | 4.556          | 32.075,09           |
|  | DIVÃ                                       | 17/04/2009 | 5          | 5          | 129            | 605,00              |
|  | GARAPA                                     | 29/05/2009 | 1          | 1          | 51             | 264,00              |
|  | NOME PRÓPRIO                               | 18/07/2008 | 0          | 1          | 19             | 120,00              |
| <b>FREESPIRIT (DOWNTOWN) Total</b>             |  |            | <b>27</b>  | <b>30</b>  | <b>4.755</b>   | <b>33.064,09</b>    |
| FOX  | SE EU FOSSE VOCÊ 2                         | 02/01/2009 | 3          | 3          | 2.872          | 7.637,00            |
|  | O GRILLO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES       | 09/01/2009 | 1          | 1          | 201            | 607,00              |
| <b>FOX Total</b>                               |  |            | <b>3</b>   | <b>3</b>   | <b>3.073</b>   | <b>8.244,00</b>     |
| PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)              | À DERIVA                                   | 31/07/2009 | 18         | 18         | 1.599          | 13.497,00           |
|  | CORAÇÃO VAGABUNDO                          | 24/07/2009 | 3          | 3          | 214            | 1.754,00            |
|  | AVENTURAS DO SURF II                       | 27/03/2009 | 1          | 1          | 71             | 213,00              |
| <b>PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL) Total</b> |  |            | <b>18</b>  | <b>18</b>  | <b>1.884</b>   | <b>15.464,00</b>    |
| RESERVA NACIONAL (IMOVISION)                   | SE NADA MAIS DER CERTO                     | 14/08/2009 | 1          | 4          | 745            | 6.084,00            |
|  | A FESTA DA MENINA MORTA                    | 11/06/2009 | 0          | 2          | 81             | 491,00              |
|  | A ILHA DA MORTE                            | 08/05/2009 | 1          | 1          | 28             | 147,50              |
| <b>RESERVA NACIONAL (IMOVISION) Total</b>      |  |            | <b>1</b>   | <b>4</b>   | <b>854</b>     | <b>6.722,50</b>     |
| MIRAÇÃO FILMES                                 | O MILAGRE DE SANTA LUZIA                   | 28/08/2009 | 1          | 4          | 554            | 4.071,00            |
| <b>MIRAÇÃO FILMES Total</b>                    |  |            | <b>1</b>   | <b>4</b>   | <b>554</b>     | <b>4.071,00</b>     |
| COLUMBIA (SONY E DISNEY)                       | O MENINO DA PORTEIRA                       | 06/03/2009 | 1          | 1          | 275            | 825,00              |
|  | CHEGA DE SAUDADE                           | 14/03/2008 | 1          | 1          | 127            | 382,65              |
|  | A TURMA DA MÔNICA EM UMA AVENTURA NO TEMPO | 16/02/2007 | 1          | 1          | 118            | 348,00              |
| <b>COLUMBIA (SONY E DISNEY) Total</b>          |  |            | <b>1</b>   | <b>1</b>   | <b>520</b>     | <b>1.555,65</b>     |

| DISTRIBUIDORA                     | TÍTULO                                      | LANÇAMENTO | CÓPIAS   | SALAS    | PÚBLICO    | RENDA (R\$)     |
|-----------------------------------|---|------------|----------|----------|------------|-----------------|
| VIDEOFILMES                       | MOSCOU                                      | 07/08/2009 | 0        | 5        | 359        | 2.528,00        |
| <b>VIDEOFILMES Total</b>          |   |            | <b>0</b> | <b>5</b> | <b>359</b> | <b>2.528,00</b> |
| FILMES DO<br>ESTAÇÃO              | PALAVRA<br>(EN)CANTADA                      | 13/03/2009 | 0        | 1        | 182        | 761,00          |
|                                   | UM ROMANCE DE<br>GERAÇÃO                    | 07/08/2009 | 0        | 1        | 42         | 305,00          |
|                                   | PAULO GRACINDO - O<br>BEM AMADO             | 01/05/2009 | 1        | 1        | 32         | 128,00          |
| <b>FILMES DO ESTAÇÃO Total</b>    |   |            | <b>1</b> | <b>1</b> | <b>256</b> | <b>1.194,00</b> |
| RIOFILME                          | SIMONAL - NINGUÉM<br>SABE O DURO QUE<br>DEI | 15/05/2009 | 0        | 1        | 157        | 1.657,00        |
| <b>RIOFILME Total</b>             |   |            | <b>0</b> | <b>1</b> | <b>157</b> | <b>1.657,00</b> |
| REPÚBLICA<br>PUREZA               | A ERVA DO RATO                              | 26/06/2009 | 1        | 1        | 130        | 1.494,00        |
| <b>REPÚBLICA PUREZA Total</b>     |   |            | <b>1</b> | <b>1</b> | <b>130</b> | <b>1.494,00</b> |
| POLIFILMES                        | OITAVA COR DO<br>ARCO-IRIS, A               | 29/09/2006 | 1        | 1        | 79         | 322,95          |
|                                   | FILMEFOBIA                                  | 30/04/2009 | 2        | 2        | 46         | 152,50          |
| <b>POLIFILMES Total</b>           |   |            | <b>2</b> | <b>2</b> | <b>125</b> | <b>475,45</b>   |
| SUPERFILMES                       | UM HOMEM DE<br>MORAL                        | 05/06/2009 | 0        | 1        | 115        | 913,00          |
| <b>SUPERFILMES Total</b>          |   |            | <b>0</b> | <b>1</b> | <b>115</b> | <b>913,00</b>   |
| CANAL BRASIL                      | LOKI - ARNALDO<br>BAPTISTA                  | 19/06/2009 | 0        | 1        | 50         | 329,50          |
| <b>CANAL BRASIL Total</b>         |   |            | <b>0</b> | <b>1</b> | <b>50</b>  | <b>329,50</b>   |
| PROVIDENCE<br>(PANDORA)           | MANHÃ<br>TRANSFIGURADA                      | 10/07/2009 | 1        | 1        | 16         | 140,00          |
| <b>PROVIDENCE (PANDORA) Total</b> |   |            | <b>1</b> | <b>1</b> | <b>16</b>  | <b>140,00</b>   |

**TOP 20 Geral – Por público**

| #        | TÍTULO                              | DISTRIBUIDORA                     | LANÇAMENTO        | PAÍS       | CÓPIAS     | SALAS      | PÚBLICO        | RENDA (R\$)         |
|----------|-------------------------------------|-----------------------------------|-------------------|------------|------------|------------|----------------|---------------------|
| 1        | UP - ALTAS AVENTURAS                | COLUMBIA (SONY E DISNEY)          | 04/09/2009        | USA        | 325        | 325        | <b>385.337</b> | 3.771.138,50        |
| <b>2</b> | <b>OS NORMAIS 2</b>                 | <b>WMIX (IMAGEM)</b>              | <b>28/08/2009</b> | <b>BRA</b> | <b>384</b> | <b>384</b> | <b>325.360</b> | <b>2.771.523,10</b> |
| 3        | O SEQUESTRO DO METRÔ 123            | COLUMBIA (SONY E DISNEY)          | 04/09/2009        | USA        | 182        | 182        | <b>180.104</b> | 1.647.753,50        |
| 4        | SE BEBER, NÃO CASE!                 | WARNER                            | 21/08/2009        | USA        | 181        | 181        | <b>168.709</b> | 1.507.192,00        |
| 5        | FALANDO GREGO                       | WMIX (IMAGEM)                     | 11/09/2009        | USA        | 120        | 120        | <b>81.810</b>  | 747.388,49          |
| 6        | UMA PROVA DE AMOR                   | PLAYARTE                          | 11/09/2009        | USA        | 89         | 89         | <b>78.679</b>  | 747.555,63          |
| 7        | FORÇA G                             | COLUMBIA (SONY E DISNEY)          | 14/08/2009        | USA        | 216        | 216        | <b>34.731</b>  | 237.167,00          |
| 8        | A ÓRFÃ                              | WARNER                            | 04/09/2009        | USA        | 76         | 76         | <b>31.018</b>  | 265.641,00          |
| 9        | HIGH SCHOOL BAND                    | SM (PARIS)                        | 11/09/2009        | USA        | 80         | 81         | <b>17.779</b>  | 145.622,49          |
| 10       | A VERDADE NUA E CRUA                | COLUMBIA (SONY E DISNEY)          | 18/09/2009        | USA        | 77         | 77         | <b>14.701</b>  | 154.398,00          |
| 11       | AMANTES                             | PLAYARTE                          | 28/08/2009        | USA        | 28         | 38         | <b>13.253</b>  | 130.970,69          |
| 12       | ARRASTE-ME PARA O INFERNO           | PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL) | 14/08/2009        | USA        | 106        | 106        | <b>12.632</b>  | 80.047,00           |
| 13       | A ERA DO GELO 3                     | FOX                               | 03/07/2009        | USA        | 65         | 65         | <b>10.730</b>  | 58.172,00           |
| 14       | BRUNO                               | COLUMBIA (SONY E DISNEY)          | 14/08/2009        | USA        | 47         | 47         | <b>8.780</b>   | 68.379,75           |
| 15       | A PROPOSTA                          | COLUMBIA (SONY E DISNEY)          | 10/07/2009        | USA        | 57         | 57         | <b>8.725</b>   | 59.297,00           |
| 16       | G.I. JOE - A ORIGEM DE COBRA        | PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL) | 07/08/2009        | USA        | 58         | 55         | <b>7.324</b>   | 49.781,00           |
| 17       | A PEDRA MÁGICA                      | WARNER                            | 28/08/2009        | USA        | 55         | 55         | <b>6.343</b>   | 43.368,00           |
| 18       | ANTICRISTO                          | ANTONIO FERNANDES (CALIFÓRNIA)    | 28/08/2009        | DEN        | 9          | 11         | <b>5.764</b>   | 57.439,00           |
| 19       | A ONDA                              | RAIN (MOVIEMOBZ)                  | 21/08/2009        | GER        | 0          | 15         | <b>5.752</b>   | 48.453,77           |
| 20       | HARRY POTTER E O ENIGMA DO PRÍNCIPE | WARNER                            | 15/07/2009        | USA        | 29         | 25         | <b>4.711</b>   | 41.896,00           |

### Semana 37 – 11 a 17 de setembro

|                     | Títulos | Cópias | Salas | Público   | Renda      | % em relação<br>total de<br>filmes | % em relação<br>total cópias | % em relação<br>total salas | % em relação ao<br>total público | % em relação<br>total renda |
|---------------------|---------|--------|-------|-----------|------------|------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
| <b>Brasileiros</b>  | 33      | 534    | 556   | 345.908   | 2.894.358  | 26,40%                             | 20,61%                       | 20,55%                      | 23,67%                           | 22,20%                      |
| <b>Estrangeiros</b> | 92      | 2.057  | 2.149 | 1.115.369 | 10.143.399 | 73,60%                             | 79,39%                       | 79,45%                      | 76,33%                           | 77,80%                      |
| <b>Total</b>        | 125     | 2.591  | 2.705 | 1.461.277 | 13.037.757 |                                    |                              |                             |                                  |                             |

### Semana 36 – 4 a 10 de setembro

|                     | Títulos | Cópias | Salas | Público   | Renda      | % em relação<br>total de<br>filmes | % em relação<br>total cópias | % em relação<br>total salas | % em relação ao<br>total público | % em relação<br>total renda |
|---------------------|---------|--------|-------|-----------|------------|------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
| <b>Brasileiros</b>  | 30      | 582    | 612   | 547.878   | 5.041.277  | 24,39%                             | 21,64%                       | 21,94%                      | 25,96%                           | 25,01%                      |
| <b>Estrangeiros</b> | 93      | 2.107  | 2.178 | 1.562.557 | 15.117.769 | 75,61%                             | 78,36%                       | 78,06%                      | 74,04%                           | 74,99%                      |
| <b>Total</b>        | 123     | 2.689  | 2.790 | 2.110.435 | 20.159.046 |                                    |                              |                             |                                  |                             |

### Variação entre as semanas 36 e 37

|                     | Títulos | Cópias | Salas  | Público | Renda   |
|---------------------|---------|--------|--------|---------|---------|
| <b>Brasileiros</b>  | 10,00%  | -8,25% | -9,15% | -36,86% | -42,59% |
| <b>Estrangeiros</b> | -1,08%  | -2,37% | -1,33% | -28,62% | -32,90% |
| <b>Total</b>        | 1,63%   | -3,64% | -3,05% | -30,76% | -35,33% |

### Acumulado 2009

| 02/01/2009 a 17/09/2009 | Público           | Renda (R\$)               | %Público/sobre<br>total | % Renda<br>sobre Total | P.M.I.          |
|-------------------------|-------------------|---------------------------|-------------------------|------------------------|-----------------|
| <b>Brasileiros</b>      | 13.723.708        | R\$ 114.238.315,64        | 16,89%                  | 16,38%                 | R\$ 8,32        |
| <b>Estrangeiros</b>     | 67.549.058        | R\$ 583.052.610,52        | 83,11%                  | 83,62%                 | R\$ 8,63        |
| <b>Total</b>            | <b>81.272.766</b> | <b>R\$ 697.290.926,16</b> |                         |                        | <b>R\$ 8,58</b> |