

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

SADIS – AGREGADO

Informe nº 53
(semana 36 – 4 a 10 de setembro de 2009)

Fontes:

**Superintendência de
Acompanhamento de
Mercado**

**Coordenação de Cinema e
Vídeo – CCV**

SADIS Agregado

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas até 21/09/2009 pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

***A distribuidora Imovision (Tag Cultural e Reserva Nacional) não informou os dados de sua movimentação até a data de apuração.**

DESTAQUES

- **Na 36ª semana cinematográfica foram exibidos 107 títulos, sendo 28 brasileiros e 79 estrangeiros. A semana registrou novo aumento de público no cinema (52%), o que já havia ocorrido na semana anterior, quando verificou-se crescimento da ordem de 10%. Nesta semana, contudo, o crescimento foi impulsionado pelas obras estrangeiras, que conquistaram público duas vezes maior que no período anterior. Por outro lado, entre as produções brasileiras verificou-se redução de 14% no número de ingressos vendidos.**
- **Destaca-se também, na semana, um expressivo aumento no Preço Médio do Ingresso (PMI), que foi de R\$ 9,55, 12% maior do que o verificado na semana anterior. Houve aumento do PMI tanto do filme brasileiro – que alcançou R\$ 9,21, com aumento de 9% em relação a semana 35 – quanto do filme estrangeiro – PMI de R\$ 9,68, com crescimento de 12%. Desse modo, a renda auferida pela atividade de exibição cinematográfica na semana teve um aumento da ordem de 70%, superior ao percentual de incremento de público.**
- **A participação de público do cinema brasileiro foi de 26%, abaixo dos 46% registrados na semana anterior, mas superior à participação acumulada no ano, que se situa em 17%.**
- **Na semana 36, a liderança de público e de renda, que na semana anterior foi das distribuidoras independentes, voltou a ser das *majors* que, responsáveis pela comercialização de 40% das obras exibidas na semana, conquistaram 71% do público e da renda contabilizados no período.**
- **A COLUMBIA (SONY E DISNEY) foi a empresa cuja carteira de filmes obteve os melhores resultados, conquistando 51% do público e 53% da renda. Em segundo lugar, destaca-se a distribuidora independente WMIX (IMAGEM), que obteve 25% do público e 24% da renda da semana.**

- O desempenho da WMIX (IMAGEM) deveu-se, em sua quase totalidade, aos resultados obtidos pelos filmes nacionais comercializados pela empresa, em especial OS NORMAIS 2. Com isso, a distribuidora ficou na liderança quando considerada apenas a distribuição de obras brasileiras, com 93% do público e 95% da renda do cinema nacional na semana 36.
- O Preço Médio do Ingresso das distribuidoras *majors* foi de R\$ 9,60, um pouco acima do PMI das independentes, que atingiu R\$ 9,43. No entanto, na relação de PMI por distribuidora, verifica-se que os seis mais altos valores de PMI foram obtidos pelas empresas independentes - CINEARTE POMPEIA/IMAX (R\$ 18,49), RIOFILME (R\$ 10,76), ANTONIO FERNANDES/CALIFÓRNIA (R\$ 10,67), CANAL BRASIL (R\$ 10,51), PLAYARTE (R\$ 10,31) e REPÚBLICA PUREZA (R\$ 10,24). A COLUMBIA (SONY E DISNEY) foi a *major* que alcançou o mais alto PMI, com R\$ 9,90.
- A semana contou com cinco lançamentos, todos estrangeiros, que ocuparam um total de 583 salas de exibição. A COLUMBIA (SONY E DISNEY) foi a distribuidora responsável pelos dois lançamentos de maior porte: as produções norte-americanas UP - ALTAS AVENTURAS, que ocupou 304 salas de exibição, e O SEQUESTRO DO METRÔ 1 2 3, que foi exibido em 183 salas. A WARNER foi responsável pelo lançamento de A ÓRFÃ, obra norte-americana que esteve em cartaz em 76 salas. As duas outras estreias da semana estiveram a cargo de empresas independentes: A produção francesa UMA CANÇÃO DE AMOR, distribuída pela SM (PARIS), ocupou 17 salas e o filme israelense GESTO OBSCENO, da RAIN (MOVIEMOBZ), foi exibido em 3 salas.
- As estreias da semana ocuparam 11% das salas, alcançando 48% do público e 50% da renda da semana.
- UP - ALTAS AVENTURAS foi o filme de maior público, com um total de 637.176 ingressos vendidos e renda total de R\$ 6.541.480,50. A animação foi também o título que conquistou a maior ocupação por sala, com uma média de 2.096 espectadores (por sala).
- No segundo lugar do ranking de público destaca-se a produção brasileira OS NORMAIS 2, que levou 503.838 espectadores aos cinemas, com renda de R\$ 4.776.884,67. Entre as continuações, o filme conquistou a maior taxa de ocupação de salas, com 1.295 espectadores por sala. Em sua segunda semana de exibição, a comédia ultrapassou a marca de um milhão de espectadores, totalizando 1.083.120 ingressos vendidos.
- Outros dois filmes brasileiros estão relacionados no ranking dos 20 maiores públicos da semana, A MULHER INVISÍVEL e O CONTADOR DE HISTÓRIAS, ambos distribuídos pela WARNER. O primeiro, em sua 14ª semana de exibição, atraiu 12.362 espectadores às salas de exibição, o que lhe valeu a 15ª colocação. O segundo, com 7.950 espectadores, ficou na 18ª posição.

Distribuidoras em atuação - por títulos exibidos e público (total e filmes nacionais)
Listagem ordenada por público total

DISTRIBUIDORA	OBRAS		PÚBLICO		OBRAS NACIONAIS		PÚBLICO - OBRAS NACIONAIS	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
COLUMBIA (SONY E DISNEY)	18	16,82%	1.066.376	50,73%	3	10,71%	1.084	0,20%
WMIX (IMAGEM)	8	7,48%	518.795	24,68%	3	10,71%	505.380	92,53%
WARNER	7	6,54%	337.677	16,06%	3	10,71%	22.006	4,03%
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	11	10,28%	66.809	3,18%	5	17,86%	5.991	1,10%
PLAYARTE	7	6,54%	41.078	1,95%	0	0,00%	0	0,00%
FOX	6	5,61%	24.179	1,15%	2	7,14%	2.727	0,50%
SM (PARIS)	10	9,35%	10.219	0,49%	0	0,00%	0	0,00%
ANTONIO FERNANDES (CALIFÓRNIA)	3	2,80%	9.505	0,45%	0	0,00%	0	0,00%
RAIN (MOVIEMOBZ)	3	2,80%	9.107	0,43%	0	0,00%	0	0,00%
FREESPIRIT (DOWNTOWN)	3	2,80%	5.707	0,27%	3	10,71%	5.707	1,04%
CANNES (EUROPA)	5	4,67%	3.318	0,16%	0	0,00%	0	0,00%
PROVIDENCE (PANDORA)	9	8,41%	2.710	0,13%	1	3,57%	28	0,01%
FILMES DO ESTAÇÃO	5	4,67%	1.837	0,09%	1	3,57%	197	0,04%
MIRAÇÃO FILMES	1	0,93%	1.298	0,06%	1	3,57%	1.298	0,24%
VIDEOFILMES	1	0,93%	1.075	0,05%	1	3,57%	1.075	0,20%
FILMES DA MOSTRA	2	1,87%	683	0,03%	0	0,00%	0	0,00%
CINEARTE POMPÉIA (IMAX)	1	0,93%	561	0,03%	0	0,00%	0	0,00%
REPÚBLICA PUREZA	1	0,93%	425	0,02%	1	3,57%	425	0,08%
AB FILMES	1	0,93%	411	0,02%	0	0,00%	0	0,00%
PANDA FILMES	1	0,93%	132	0,01%	0	0,00%	0	0,00%
POLIFILMES	2	1,87%	126	0,01%	2	7,14%	126	0,02%
RIOFILME	1	0,93%	87	0,00%	1	3,57%	87	0,02%
CANAL BRASIL	1	0,93%	37	0,00%	1	3,57%	37	0,01%
TOTAL	107	100,00%	2.102.152	100,00%	28	100,00%	546.168	100,00%

Obs: Os dados da distribuidora Imovision (Tag Cultural e Reserva Nacional) da semana 36 não foram fornecidos até a apuração para o presente informe, não tendo sido computados.

Filmes Brasileiros Exibidos

DISTRIBUIDORA	TÍTULO	DATA DE LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)
WMIX (IMAGEM)	OS NORMAIS 2	28/08/2009	389	389	503.838	4.776.884,67
	JEAN CHARLES	26/06/2009	5	5	983	3.225,50
	BUDAPESTE	22/05/2009	9	9	559	3.831,56
WARNER	A MULHER INVISÍVEL	05/06/2009	48	48	12.362	63.039,00
	O CONTADOR DE HISTÓRIAS	07/08/2009	51	52	7.950	58.899,00
	XUXA EM SONHO DE MENINA	21/12/2007	2	2	1.694	5.082,00
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	À DERIVA	31/07/2009	20	20	3.468	24.850,00
	ORQUESTRA DOS MENINOS	07/11/2008	2	2	1.812	5.436,00
	CORAÇÃO VAGABUNDO	24/07/2009	4	4	334	3.455,00
	ÚLTIMA PARADA - 174	12/09/2008	1	1	255	765,00
	AVENTURAS DO SURF II	27/03/2009	1	1	122	366,00
FREESPIRIT (DOWNTOWN)	TEMPOS DE PAZ	14/08/2009	24	28	5.585	44.597,65
	DIVÃ	17/04/2009	5	5	89	467,50
	GARAPA	29/05/2009	1	1	33	237,00
FOX	O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	09/01/2009	3	3	2.305	6.825,00
	SE EU FOSSE VOCÊ 2	02/01/2009	2	2	422	1.866,00
MIRAÇÃO FILMES	O MILAGRE DE SANTA LUZIA	28/08/2009	1	6	1.298	10.445,50
COLUMBIA (SONY E DISNEY)	O MENINO DA PORTEIRA - 2009	06/03/2009	4	4	834	2.502,00
	MEU NOME NÃO É JOHNNY	04/01/2008	1	1	170	510,00
	A TURMA DA MÔNICA EM UM AVENTURA NO TEMPO	16/02/2007	1	1	80	240,00
VIDEOFILMES	MOSCOU	07/08/2009	0	9	1.075	6.548,00
REPÚBLICA PUREZA	A ERVA DO RATO	26/06/2009	1	1	425	4.353,00
FILMES DO ESTAÇÃO	PAULO GRACINDO - O BEM AMADO	01/05/2009	1	3	197	1.314,00
POLIFILMES	FILMEFOBIA	30/04/2009	2	2	105	268,50
	OITAVA COR DO ARCO-IRIS, A	29/09/2006	1	1	21	87,00
RIOFILME	SIMONAL - NINGUÉM SABE O DURO QUE DEI	15/05/2009	0	1	87	936,00
CANAL BRASIL	LOKI - ARNALDO BAPTISTA	19/06/2009	0	1	37	389,00
PROVIDENCE (PANDORA)	MANHÃ TRANSFIGURADA	10/07/2009	1	1	28	232,00
Total			580	603	546.168	5.027.651,88

Obs: Os dados da distribuidora Imovision (Tag Cultural e Reserva Nacional) da semana 36 não foram fornecidos até a apuração para o presente informe, não tendo sido computados.

TOP 20 Geral – Por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)
1	UP - ALTAS AVENTURAS	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	04/09/2009	USA	319	304	637.176	6.541.480,50
2	OS NORMAIS 2	WMIX (IMAGEM)	28/08/2009	BRA	389	389	503.838	4.776.884,67
3	O SEQUESTRO DO METRÔ 1 2 3	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	04/09/2009	USA	183	183	289.854	2.896.028,00
4	SE BEBER, NÃO CASE!	WARNER	21/08/2009	USA	181	181	224.104	2.147.589,00
5	FORÇA G	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	14/08/2009	USA	221	221	89.044	667.989,25
6	A ÓRFÃ	WARNER	04/09/2009	USA	76	76	63.613	601.063,00
7	ARRASTE-ME PARA O INFERNO	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	14/08/2009	USA	145	145	33.848	281.985,00
8	AMANTES	PLAYARTE	28/08/2009	USA	30	44	26.237	292.541,65
9	G.I. JOE - A ORIGEM DE COBRA	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	07/08/2009	USA	130	126	20.947	154.017,00
10	A ERA DO GELO 3	FOX	03/07/2009	USA	113	113	20.356	155.561,00
11	A PROPOSTA	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	10/07/2009	USA	88	88	17.135	132.833,50
12	BRUNO	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	14/08/2009	USA	60	60	16.862	156.030,75
13	A PEDRA MÁGICA	WARNER	28/08/2009	USA	59	59	16.383	133.781,00
14	A VERDADE NUA E CRUA	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	18/09/2009	USA	69	69	13.538	147.783,00
15	A MULHER INVISÍVEL	WARNER	05/06/2009	BRA	48	48	12.362	63.039,00
16	HARRY POTTER E O ENIGMA DO PRÍNCIPE	WARNER	15/07/2009	USA	44	40	11.571	106.050,00
17	ANTICRISTO	ANTONIO FERNANDES (CALIFÓRNIA)	28/08/2009	DEN	14	14	9.212	99.441,50
18	O CONTADOR DE HISTÓRIAS	WARNER	07/08/2009	BRA	51	52	7.950	58.899,00
19	UMA PROVA DE AMOR	PLAYARTE	11/09/2009	USA	59	59	6.952	75.385,87
20	UMA CANÇÃO DE AMOR	SM (PARIS)	04/09/2009	FRA	1	17	6.380	55.246,15

Posição em 21/09/2009

Semana 36 – 04 a 10 de setembro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	28	580	603	546.168	5.027.651,88	26,17%	21,76%	21,99%	25,98%	25,04%
Estrangeiros	79	2.086	2.139	1.555.984	15.054.449,30	73,83%	78,24%	78,01%	74,02%	74,96%
Total	107	2.666	2.742	2.102.152	20.082.101,18					

Semana 35 – 28 de agosto a 03 de setembro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	34	661	743	635.620	5.360.849,71	29,57%	24,50%	25,73%	46,01%	45,37%
Estrangeiros	81	2.037	2.145	745.766	6.454.088,43	70,43%	75,50%	74,27%	53,99%	54,63%
Total	115	2.698	2.888	1.381.386	11.814.938,14					

Variação entre as semanas 35 e 36

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda
Brasileiros	-17,65%	-12,25%	-18,84%	-14,07%	-6,22%
Estrangeiros	-2,47%	2,41%	-0,28%	108,64%	133,25%
Total	-6,96%	-1,19%	-5,06%	52,18%	69,97%

Acumulado 2009

02/01/2009 a 10/09/2009	Público	Renda (R\$)	%Público/sobre total	% Renda sobre Total	P.M.I.
Brasileiros	13.375.840	111.328.008,25	16,76%	16,27%	R\$ 8,32
Estrangeiros	66.427.144	572.846.132,45	83,24%	83,73%	R\$ 8,62
Total	79.802.984	684.174.140,70			R\$ 8,57