

# INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

## SADIS – AGREGADO

Informe nº 43  
(semana 26 – 26 de junho a 02 de julho de 2009)

**Fontes:**

**Superintendência de  
Acompanhamento de  
Mercado**

**Coordenação de Cinema e  
Vídeo – CCV**

**SADIS Agregado**

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

## **DESTAQUES**

- **Na semana de 26 de junho a 02 de julho de 2009, 108 filmes estiveram em exibição nas salas de cinema do país, totalizando 2.801 cópias em circulação. O público total da semana foi de 2.421.694 espectadores (aumento de 10,35% em relação à semana anterior), com renda de R\$ 21.150.025,32.**
- **Foram exibidos 26 filmes brasileiros, o que representa 24,07% da oferta de filmes, totalizando público de 424.892 espectadores obteve participação de 17,55%.**
- **Os filmes norte-americanos representaram 45,37% da oferta de filmes do período e foram responsáveis por 79,76% do público, com 1.931.494 espectadores.**
- **As estreias da semana foram: 23 ANOS EM 7 SEGUNDOS: 1977 - O FIM DO JEJUM CORINTHIANO (FOX), TRANSFORMERS: A VINGANÇA DOS DERROTADOS (PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL), HÁ TANTO TEMPO QUE TE AMO (RAIN - MOVIEJOBZ) e JEAN CHARLES (WMIX - IMAGEM).**
- **Os quatro lançamentos fizeram público de 881.697 espectadores, o que representou 36,41% do público total da semana.**
- **O ranking de público foi liderado pela pré-estreia A ERA DO GELO 3 (WARNER) visto por 761.783 espectadores (31,46% do total da semana). A animação norte-americana foi exibida em 60 salas e obteve R\$ 7.226.483,00 de renda. O filme obteve também a maior relação de público por sala – 12.696 espectadores por sala, seguido por A MULHER INVISÍVEL (WARNER) com média de 1.260 espectadores e TRANSFORMERS: A VINGANÇA DOS DERROTADOS com 1.254.**
- **Entre os lançamentos, TRANSFORMERS: A VINGANÇA DOS DERROTADOS obteve o maior público com 741.210 espectadores, o que lhe conferiu a 2ª posição do ranking dos 20 filmes mais assistidos da semana.**
- **Até o momento, A MULHER INVISÍVEL acumulou público de 1.508.658 espectadores e renda de R\$ 13.828.878.**

- Dentre os 10 filmes mais vistos nesta semana, A MULHER INVISÍVEL foi o título que teve menor queda de público entre a semana 26 e 25. TRANSFORMERS: A VINGANÇA DOS DERROTADOS (PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL) teve aumento, pois na semana anterior seu público somava apenas suas pré-estreias. Veja tabela abaixo:

#	TÍTULO	SEMANA 26	SEMANA 25	VARIAÇÃO
1	A ERA DO GELO 3	761.783	-	-
2	TRANSFORMERS: A VINGANÇA DOS DERROTADOS	741.210	262.987	181,8%
3	A MULHER INVISÍVEL	260.920	308.086	-15,3%
4	JEAN CHARLES	129.305	-	-
5	HANNAH MONTANA - O FILME	82.779	134.668	-38,5%
6	UMA NOITE NO MUSEU 2	81.064	161.555	-49,8%
7	O EXTERMINADOR DO FUTURO: A SALVAÇÃO	71.124	177.220	-59,9%
8	MINHAS ADORÁVEIS EX-NAMORADAS	63.207	97.804	-35,4%
9	ANJOS E DEMÔNIOS	46.753	110.583	-57,7%
10	TRAMA INTERNACIONAL	25.586	47.479	-46,1%

- Na lista dos 20 filmes mais vistos da semana, A MULHER INVISÍVEL ficou na 3º posição com 260.920 espectadores. JEAN CHARLES ficou na 4º posição com 129.305 espectadores e DIVÃ (FREESPIRIT- DOWNTOWN) terminou a semana na 12ª posição com 18.706 espectadores.
- A FOX foi a distribuidora cujos filmes reuniram o maior público: 850.917 espectadores, o que a fez responsável por 35,14% do público da semana.
- Com 13 filmes em exibição, a COLUMBIA (SONY E DISNEY) é a distribuidora com a maior oferta de filmes. Seu único filme brasileiro distribuído na semana foi O MENINO DA PORTEIRA. POLIFILMES foi a distribuidora com mais títulos nacionais (quatro) em exibição na semana 26. Nenhum deles ficou entre os 10 filmes brasileiros mais vistos na semana.
- Entre as distribuidoras independentes, a WMIX (IMAGEM) teve o maior público - 160.294 espectadores, com participação de público na semana de 6,62%. Dos 12 filmes comercializados pela distribuidora, 2 eram brasileiros: JEAN CHARLES E BUDAPESTE.
- A participação de público das majors, responsáveis pela distribuição de 37 filmes exibidos na semana, foi de 87,52% (2.119.520 espectadores). As distribuidoras independentes, que comercializaram 71 títulos exibidos na semana, tiveram participação de público de 12,48%, com 302.174 espectadores.

- **Em relação ao filme brasileiro, 21 filmes exibidos foram distribuídos por empresas independentes e tiveram público de 161.058 espectadores (37,91% do público do filme brasileiro). Já as empresas *major*s distribuíram 5 filmes e obtiveram 263.834 espectadores (62,09% do público do filme brasileiro).**
- **Na semana, o valor médio do ingresso (p.m.i.) foi de R\$ 8,56, sendo que o p.m.i. brasileiro terminou a semana em R\$ 8,27 e o p.m.i. estrangeiro em R\$ 8,63.**
- **Os dados da estreia de A ERVA DO RATO não foram disponibilizados pela distribuidora a tempo do fechamento desta edição.**

### TOP 20 Geral – Por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA BRUTA (R\$)
1	A ERA DO GELO 3	FOX	USA	60	60	761.783	7.226.483,00
2	TRANSFORMERS: A VINGANÇA DOS DERROTADOS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	525	591	741.210	6.168.415,00
3	<b>A MULHER INVISÍVEL</b>	<b>WARNER</b>	<b>BRA</b>	<b>207</b>	<b>207</b>	<b>260.920</b>	<b>2.263.381,00</b>
4	<b>JEAN CHARLES</b>	<b>WMIX (IMAGEM)</b>	<b>BRA</b>	<b>153</b>	<b>167</b>	<b>129.305</b>	<b>1.171.758,59</b>
5	HANNAH MONTANA - O FILME	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	200	200	82.779	603.270,00
6	UMA NOITE NO MUSEU 2	FOX	USA	302	302	81.064	558.577,00
7	O EXTERMINADOR DO FUTURO: A SALVAÇÃO	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	349	349	71.124	564.708,00
8	MINHAS ADORÁVEIS EX-NAMORADAS	PLAYARTE	USA	126	126	63.207	573.545,98
9	ANJOS E DEMÔNIOS	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	168	168	46.753	444.365,00
10	TRAMA INTERNACIONAL	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	49	49	25.586	278.470,00
11	TINHA QUE SER VOCÊ	WMIX (IMAGEM)	GBR	29	29	23.631	252.612,71
12	<b>DIVÃ</b>	<b>FREESPIRIT (DOWNTOWN)</b>	<b>BRA</b>	<b>87</b>	<b>91</b>	<b>18.706</b>	<b>110.386,65</b>
13	A PROPOSTA	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	103	103	13.492	145.727,00
14	DUPLICIDADE	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	29	29	11.098	98.882,00
15	HÁ TANTO TEMPO QUE TE AMO	RAIN (MOVIEMOBZ)	FRA	0	13	10.426	96.756,60
16	INTRIGAS DE ESTADO	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	40	40	8.625	82.174,00
17	A PARTIDA	SM (PARIS)	JPN	1	14	6.838	60.461,35
18	CAMEL	TAG CULTURAL (IMOVISION)	LIB	3	12	4.779	49.930,68
19	DE REPENTE, CALIFORNIA	ALBERTO BITELLI (AB)	USA	5	5	4.493	41.919,30
20	DESEJO E PERIGO	CANNES (EUROPA)	CHN	12	12	4.115	34.318,70

**Filmes Brasileiros exibidos na semana 26 - por público**

<b>TÍTULO</b>	<b>DISTRIBUIDORA</b>	<b>DATA DE LANÇAMENTO</b>	<b>CÓPIAS</b>	<b>SALAS</b>	<b>PÚBLICO</b>	<b>REND BRUTA (R\$)</b>
A MULHER INVISÍVEL	WARNER	05/06/2009	207	207	<b>260.920</b>	2.263.381,00
JEAN CHARLES	WMIX (IMAGEM)	26/06/2009	153	167	<b>129.305</b>	1.171.758,59
DIVÃ	FREESPIRIT (DOWNTOWN)	17/04/2009	87	91	<b>18.706</b>	110.386,65
BUDAPESTE	WMIX (IMAGEM)	22/05/2009	17	17	<b>3.152</b>	19.976,98
SIMONAL - NINGUÉM SABE O DURO QUE DEI	RIOFILME	15/05/2009	13	14	<b>3.137</b>	26.463,50
APENAS O FIM	FILMES DO ESTAÇÃO	29/05/2009	0	8	<b>2.580</b>	22.838,00
A FESTA DA MENINA MORTA	RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	11/06/2009	1	8	<b>1.892</b>	15.369,00
O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	FOX	09/01/2009	6	6	<b>1.752</b>	5.157,00
23 ANOS EM 7 SEGUNDOS: 1977 - O FIM DO JEJUM CORINTHIANO	FOX	26/06/2009	7	7	<b>756</b>	6.727,00
PALAVRA (EN)CANTADA	FILMES DO ESTAÇÃO	13/03/2009	0	4	<b>708</b>	3.020,00
AS CANTORAS DO RÁDIO	PANDA FILMES	11/06/2009	5	5	<b>373</b>	2.031,00
BELA NOITE PARA VOAR	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	05/12/2008	4	4	<b>317</b>	937,00
ADAGIO SOSTENUTO	PIPA	15/05/2009	0	3	<b>283</b>	1.274,50
VERÔNICA	CANNES (EUROPA)	06/02/2009	2	2	<b>271</b>	813,00
PAULO GRACINDO - O BEM AMADO	FILMES DO ESTAÇÃO	01/05/2009	2	3	<b>155</b>	1.212,00
GARAPA	FREESPIRIT (DOWNTOWN)	29/05/2009	2	3	<b>130</b>	870,00
FILMEFOBIA	POLIFILMES	30/04/2009	2	2	<b>114</b>	488,50
O MENINO DA PORTEIRA - 2009	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	06/03/2009	1	1	<b>89</b>	267,00
CAFÉ DOS MAESTROS	VIDEOFILMES	25/12/2008	1	1	<b>67</b>	422,00
A ILHA DA MORTE	RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	08/05/2009	2	2	<b>55</b>	261,00
A OUTRA MARGEM	POLIFILMES	25/10/2008	1	1	<b>47</b>	262,50
ESTÔMAGO	FREESPIRIT (DOWNTOWN)	11/04/2008	1	1	<b>21</b>	152,10
OITAVA COR DO ARCO-IRIS, A	POLIFILMES	29/09/2006	1	1	<b>19</b>	19,00
FRONTEIRA - O FILME	USINA DE CINEMA	28/11/2008	1	1	<b>17</b>	38,00
ENTRE OS DEDOS	POLIFILMES	07/03/2009	1	1	<b>14</b>	65,50
ORI	RAQUEL GERBER - DISTRIBUIÇÃO PRÓPRIA	-	1	1	<b>12</b>	87,50

Posição em 14/07/2009

### Semana 26 – 26 de junho a 02 de julho

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% Filmes	% Cópias	% Salas	Percentual de participação público	Percentual de participação renda
Brasileiros	26	518	561	424.892	R\$ 3.654.278,32	24,07%	18,49%	18,80%	17,55%	17,28%
Estrangeiros	82	2.283	2.423	1.996.802	R\$ 17.495.747,00	75,93%	81,51%	81,20%	82,45%	82,72%
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>2.801</b>	<b>2.984</b>	<b>2.421.694</b>	<b>R\$ 21.150.025,32</b>					

### Semana 25 – 19 a 25 de junho

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% Filmes	% Cópias	% Salas	Percentual de participação público	Percentual de participação renda
Brasileiros	23	443	471	385.057	R\$ 3.254.111,00	22,12%	13,34%	13,69%	24,60%	24,41%
Estrangeiros	81	2.878	2.970	1.180.458	R\$ 10.078.883,05	77,88%	86,66%	86,31%	75,40%	75,59%
<b>Total</b>	<b>104</b>	<b>3.321</b>	<b>3.441</b>	<b>1.565.515</b>	<b>R\$ 13.332.994,05</b>					

### Varição entre as semanas 26 e 25

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda
Brasileiros	13,04%	16,93%	19,11%	10,35%	12,30%
Estrangeiros	1,23%	-20,67%	-18,42%	69,15%	73,59%
<b>Total</b>	<b>3,85%</b>	<b>-15,66%</b>	<b>-13,28%</b>	<b>54,69%</b>	<b>58,63%</b>

### Acumulado 2009

02/01/2009 a 02/07/2009	Público	Renda	% Público sobre total	% Renda sobre total	PMI
Brasileiros	10.839.016	R\$ 89.595.120,74	19,61%	18,94%	R\$ 8,27
Estrangeiros	44.435.619	R\$ 383.564.619,16	80,39%	81,06%	R\$ 8,63
<b>Total</b>	<b>55.274.635</b>	<b>R\$ 473.159.739,90</b>			<b>R\$ 8,56</b>