

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

SADIS – AGREGADO

Informe nº 34
(semana 17 – 24 a 30 de abril de 2009)

Fontes:

**Superintendência de
Acompanhamento de
Mercado**

**Coordenação de Cinema e
Vídeo – CCV**

SADIS Agregado

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

DESTAQUES

- **Entre os dias 24 e 30 de abril (17ª semana cinematográfica de 2009), as salas de cinema brasileiras exibiram 135 filmes, sendo que 29 deles eram brasileiros. O público da semana foi de 1.579.241 espectadores, com renda de R\$ 13.434.057,03.**
- **Houve queda de público de 40,16% entre as 16ª e 17ª semanas cinematográficas de 2009. A queda de público do filme estrangeiro foi de 42,89% e do filme brasileiro de 26,98%, com um total de 329.864 espectadores nesta semana. A participação de público do filme brasileiro na semana ficou em 20,89%.**
- **A semana cinematográfica 17 foi marcada por estreias em datas diferenciadas. Primeiramente, na sexta-feira (dia 24/04), estrearam EU ODEIO O DIA DOS NAMORADOS (PLAYARTE) e EU TE AMO, CARA (PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL). Já no último dia da semana cinematográfica (quinta-feira - 30/04), devido ao feriado em 1º de maio, houve a estreia antecipada de mais dois filmes: X-MEN ORIGENS: WOLVERINE (FOX) e MILAGRE EM STA. ANNA (ANTONIO FERNANDES - CALIFORNIA FILMES).**
- **A proximidade com o feriado também ocasionou a pré-estreia de RECÉM CHEGADA (WMIX – IMAGEM), A JANELA (TAG CULTURAL - IMOVISION) e CINZAS DO PASSADO REDUX (WMIX – IMAGEM). Não houve estreia ou pré-estreia de filme brasileiro.**
- **Entre os lançamentos da semana, o filme que teve o maior público foi X-MEN ORIGENS: WOLVERINE que ocupou 599 salas. Com apenas um dia de exibição na semana, o filme da FOX obteve 153.455 espectadores sendo o 3º filme mais visto da semana, atrás de DIVÃ (FREESPIRIT - DOWNTOWN FILMES) com 284.835 espectadores e de VELOZES E FURIOSOS 4 (PARAMOUNT – PARAMOUNT E UNIVERSAL) que obteve público de 192.863 espectadores.**
- **DIVÃ foi o líder de público, em sua segunda semana de exibição. Ele se tornou o filme brasileiro lançado em 2009 com o segundo maior público, visto por 664.458 espectadores, ultrapassando a marca de público de O MENINO DA PORTEIRA (COLUMBIA – SONY E DISNEY), que tem público acumulado de 637.344 espectadores.**

- Além de **DIVÃ** (1º lugar no ranking de público) e **SE EU FOSSE VOCÊ 2** (16º lugar), o ranking de público da semana têm outros dois filmes brasileiros listados: a 17ª posição é de **O MENINO DA PORTEIRA**, com 12.269 espectadores; **O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES** (FOX) foi o 19º filme mais visto do período, com 9.858 espectadores.
- O filme que teve a maior relação de espectadores por sala foi **BEIJO NA BOCA NÃO** (PROVIDENCE - PANDORA), exibido em uma sala e visto por 1.709 espectadores. Foi o filme brasileiro com o 5º maior público da semana.
- A *major* que teve maior marca de público foi a **PARAMOUNT** (**PARAMOUNT E UNIVERSAL**) que distribuiu 15 títulos e teve público de 378.634 espectadores (23,98% sobre total de público da semana). Entre as empresas independentes, a **FREESPIRIT - DOWNTOWN FILMES** obteve o maior público, com 284.993 espectadores (18,05% de participação) que assistiram a **DIVÃ** e **ESTÔMAGO**.
- Os filmes distribuídos por *majors*, tiveram participação de público de 51,77% (817.566 espectadores) uma pequena diferença em relação às empresas independentes que tiveram participação de público de 48,23%, com 761.675 espectadores. Esta diferença é ainda menor quando analisados os números de renda: as *majors* obtiveram R\$ 6.792.607,00 (50,56%) e as distribuidoras independentes, R\$ 6.641.450,03 (49,44%).
- Em relação ao filme brasileiro, os títulos distribuídos pelas *majors* tiveram 12,34% (40.692 espectadores) do público do filme nacional, enquanto que aqueles distribuídos pelas empresas independentes tiveram 87,66% (289.172 espectadores) do público do filme nacional da semana.
- O preço médio do ingresso de cinema (P.M.I.) da 17ª semana cinematográfica do ano foi de R\$ 8,51, sendo que o valor do ingresso do filme brasileiro custou, em média, R\$ 8,34 e o ingresso do filme estrangeiro, R\$ 8,55.

TOP 20 Geral – Por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA BRUTA (R\$)
1	DIVÃ	FREESPIRIT - DOWNTOWN FILMES	BRA	155	180	284.835	2.545.810,38
2	VELOZES E FURIOSOS 4	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	USA	226	251	192.863	1.658.894,00
3	X-MEN ORIGENS: WOLVERINE	FOX	USA	575	599	153.455	1.196.517,00
4	PRESSÁGIO	SM - PARIS	USA	200	208	137.386	1.208.512,09
5	MONSTROS VS ALIENÍGENAS	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	USA	335	335	116.853	1.139.301,00
6	EU ODEIO O DIA DOS NAMORADOS	PLAYARTE	USA	132	132	97.209	857.254,11
7	ANJOS DA NOITE - A REBELIÃO	COLUMBIA - SONY E DISNEY	USA	153	175	93.121	767.524,00
8	EVOcando ESPÍRITOS	WMIX - IMAGEM	USA	142	142	91.753	772.562,03
9	A MONTANHA ENFEITIÇADA	COLUMBIA - SONY E DISNEY	USA	101	114	54.297	451.172,00
10	ELE NÃO ESTÁ TÃO AFIM	PLAYARTE	USA	141	141	53.836	470.935,57
11	EU TE AMO, CARA	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	USA	75	75	53.495	514.359,00
12	DRAGONBALL EVOLUTION	FOX	USA	144	144	43.271	302.557,00
13	QUEM QUER SER UM MILIONÁRIO?	CANNES - EUROPA FILMES	GBR	116	125	23.668	184.501,25
14	CHE	CANNES - EUROPA FILMES	USA	31	31	21.412	184.178,86
15	DELÍRIOS DE CONSUMO DE BECKY BLOOM	COLUMBIA - SONY E DISNEY	USA	41	41	17.667	168.840,00
16	SE EU FOSSE VOCÊ 2	FOX	BRA	54	54	13.270	77.851,00
17	O MENINO DA PORTEIRA	COLUMBIA - SONY E DISNEY	BRA	53	53	12.269	44.933,00
18	TERRA	COLUMBIA - SONY E DISNEY	USA	36	36	11.399	112.368,00
19	O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	FOX	BRA	19	19	9.858	30.707,00
20	GRAN TORINO	WARNER	USA	50	50	9.505	101.179,00

Filmes Brasileiros exibidos na semana 17 - por público

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	DATA DE LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA BRUTA (R\$)
DIVÃ	FREESPIRIT - DOWNTOWN	17/04/2009	155	180	284.835	2.545.810,38
SE EU FOSSE VOCÊ 2	FOX	01/01/2009	54	54	13.270	77.851,00
O MENINO DA PORTEIRA	COLUMBIA - SONY E DISNEY	06/03/2009	53	53	12.269	44.933,00
O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	FOX	09/01/2009	19	19	9.858	30.707,00
ENSAIO SOBRE A CEGUEIRA	FOX	12/09/2008	1	1	2.803	8.932,00
PALAVRA (EN)CANTADA	FILMES DO ESTAÇÃO	13/03/2009	0	11	2.135	17.265,50
SURF ADVENTURES II	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	27/03/2009	15	15	1.283	10.227,00
TERRA VERMELHA	SM - PARIS	13/11/2008	5	5	1.055	3.397,74
A MULHER DO MEU AMIGO	COLUMBIA - SONY E DISNEY	21/11/2008	5	5	490	3.731,00
BELA NOITE PARA VOAR	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	05/12/2008	6	6	418	2.348,00
PATATIVA DO ASSARÉ - AVE POESIA	SEREIA FILMES	02/03/2009	1	1	319	1.156,00
XUXA GÊMEAS	FOX	15/12/2006	1	1	276	828,00
VERÔNICA	CANNES - EUROPA	06/02/2009	5	5	187	847,00
ESTÔMAGO	FREESPIRIT - DOWNTOWN	11/04/2008	2	2	158	992,00
CONTRATEMPO - UMA VALSA DA DOR	VIDEOFILMES	13/02/2009	0	1	125	280,00
AINDA ORANGOTANGOS	PROVIDENCE - PANDORA	29/08/2008	1	1	84	271,00
TITÃS - A VIDA ATÉ PARECE UMA FESTA	RAIN - MOVIEJOBZ	16/01/2009	0	1	51	752,00
DESERTO FELIZ	FILMES DO ESTAÇÃO	30/11/2008	1	1	34	147,00
MEU NOME É DINDI	RIOFILME	07/11/2008	3	2	32	158,50
FRONTEIRA - O FILME	USINA DE CINEMA	28/11/2008	2	3	26	123,00
MEU NOME NÃO É JOHNNY	COLUMBIA - SONY E DISNEY	04/01/2008	1	1	25	110,00
ANDARILHO	USINA DE CINEMA	29/08/2008	1	1	24	109,00
CORPO	PROVIDENCE - PANDORA	30/05/2008	1	1	23	135,00
PAN-CINEMA PERMANENTE	JÁ FILMES	14/11/2008	1	1	22	84,00
OITAVA COR DO ARCO-IRIS, A	POLIFILMES	29/09/2006	1	1	16	16,00
ENTRE LENÇÓIS	WMIX - IMAGEM	05/12/2008	1	1	16	96,00
DRAGÃO DA MALDADE CONTRA O SANTO GUERREIRO	RIOFILME	30/05/2008	3	1	11	36,00
ANABAZYS	RIOFILME	27/03/2009	2	2	10	36,00
O ABORTO DOS OUTROS	ANTONIO FERNANDES - CALIFORNIA	05/09/2008	1	1	9	52,00

Posição em 11/05/2009

Semana 17 – 24 a 30 de abril

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% Filmes	% Cópias	% Salas	Percentual de participação público	Percentual de participação renda
Brasileiros	29	341	377	329.864	R\$ 2.751.431,12	21,48%	10,01%	10,44%	20,89%	20,48%
Estrangeiros	106	3.064	3.233	1.249.377	R\$ 10.682.625,91	78,52%	89,99%	89,56%	79,11%	79,52%
Total	135	3.405	3.610	1.579.241	R\$ 13.434.057,03					

Semana 16 – 17 a 23 de abril

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% Filmes	% Cópias	% Salas	Percentual de participação público	Percentual de participação renda
Brasileiros	28	341	374	451.753	R\$ 4.055.800,46	21,88%	12,28%	12,86%	17,12%	17,21%
Estrangeiros	100	2.437	2.535	2.187.512	R\$ 19.505.507,94	78,13%	87,72%	87,14%	82,88%	82,79%
Total	128	2.778	2.909	2.639.265	R\$ 23.561.308,40					

Varição entre as semanas 16 e 17

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda
Brasileiros	3,57%	0,00%	0,80%	-26,98%	-32,16%
Estrangeiros	6,00%	25,73%	27,53%	-42,89%	-45,23%
Total	5,47%	22,57%	24,10%	-40,16%	-42,98%

Acumulado 2009

02/01/2009 a 30/04/2009	Público	Renda	% Público sobre total	% Renda sobre total	PMI
Brasileiros	7.689.838	R\$ 62.106.156,79	21,16%	20,27%	R\$ 8,08
Estrangeiros	28.657.940	R\$ 244.311.815,67	78,84%	79,73%	R\$ 8,53
Total	36.347.778	R\$ 306.417.972,46			R\$ 8,43