

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

SADIS – AGREGADO

Informe nº 63
(semana 46 – 13 a 19 de novembro de 2009)

Fontes:

Superintendência de
Acompanhamento de
Mercado

Coordenação de Cinema e
Vídeo – CCV

SADIS Agregado

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas até 01/12/2009 pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

DESTAQUES

- Na 46ª semana cinematográfica, foram exibidos 119 títulos, que levaram 2.414.464 espectadores às salas de exibição, gerando renda de R\$ 20.832.491,71. Tal desempenho representou crescimento de público de 51,91% e 60,09% de renda frente à semana anterior. Esse resultado foi impulsionado pelas obras estrangeiras, que obtiveram aumento de 79,30% de público e de 73,38% de renda.
- O cinema brasileiro, diferentemente, verificou uma acentuada redução de público. Os 30 títulos nacionais exibidos na semana conquistaram 97.355 espectadores, com faturamento total de R\$ 688.824,45, o que significa queda de 67,23% de público e 50,62% de renda. Esse desempenho se deve, em parte, ao fato de a semana anterior ter contado com um evento exclusivo para as produções locais – o Projeta Brasil 2009, promovido pela Cinemark – responsável por grande afluência de público. Soma-se a isso o fato de que, na presente semana, não houve lançamento de porte de obra nacional.
- Com esses resultados, a participação de público das produções nacionais caiu para 4,03%, bem abaixo dos 18,69% registrados na semana 45. Também nos dados acumulados no ano, a participação do cinema brasileiro sofreu redução. O percentual passou para 16,20%, frente aos 16,51% da semana anterior.
- Nesta semana, as distribuidoras *majors* responderam por 92,51% do público total e 88,89% do público das obras nacionais.
- A COLUMBIA (SONY e DISNEY) foi a grande responsável pelo predomínio das *majors*. As 19 obras da distribuidora conquistaram 85,90% do público total do cinema, enquanto suas seis produções locais ficaram com uma fatia de 77,97% dos espectadores das obras brasileiras. Dez filmes distribuídos pela empresa foram listados no ranking dos 20 maiores públicos da semana.
- Mais uma vez a distribuidora independente WMIX – IMAGEM ficou com a segunda colocação no ranking das distribuidoras. Seus nove títulos conquistaram 5,34% do público da semana. Computando-se apenas as obras brasileiras, a vice-liderança do ranking ficou com a WARNER, que conquistou 6,32%.

- Sete filmes estrearam na semana. O principal lançamento foi 2012 (COLUMBIA - SONY E DISNEY) exibido em 684 salas. Os demais foram a produção brasileira NO MEU LUGAR (FREESPIRIT - DOWNTOWN) e o argentino UM NAMORADO PARA MINHA ESPOSA (SM - PARIS), ambos em 12 salas; a produção norte-americana ACONTECEU EM WOODSTOCK (PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL), exibida em 6 salas; o espanhol DE PROFUNDIS (CANNES - EUROPA), em 4 salas; o filme francês TOKYO, em apenas 1 sala; bem como a produção brasileira HOTEL ATLÂNTICO (ESPAÇO FILMES), cujos dados não foram informados pelo distribuidor.
- As estreias ocuparam, ao todo, 719 salas, 15% a mais que na semana anterior, e totalizaram 1.626.223 espectadores, 145,35% mais que o registrado na semana 45. Os lançamentos foram responsáveis por 67,35% do público total da semana. O filme 2012 foi o lançamento que conquistou o maior número de espectadores, com 1.611.542 ingressos vendidos, o que representou 99,10% do público das estreias. Trata-se da segunda melhor abertura do ano, atrás apenas de A ERA DO GELO 3 (FOX), que levou 2.520.952 espectadores aos cinemas em sua semana de estreia.
- Com esse desempenho, 2012 ocupou o topo do ranking de público da semana, ficando com 66,75% do público total, quando considerados todos os filmes em exibição no período.
- Dentre os filmes brasileiros, apenas BESOURO (COLUMBIA - SONY E DISNEY) foi relacionado entre os 20 maiores públicos da semana. Em sua terceira semana em cartaz, o filme foi visto por 69.831 espectadores e se manteve na 5ª posição no ranking.
- Na 46ª semana cinematográfica, o preço médio do ingresso (PMI) ficou em R\$ 8,63, o que representa um aumento de 5,38% em relação à semana 45. O PMI do filme brasileiro ficou em R\$ 7,08, com aumento de 50,68% frente à semana anterior, cujo PMI havia sido fortemente impactado pelo programa Projeta Brasil. Já o preço do filme estrangeiro situou-se em R\$ 8,69.

Distribuidoras em atuação - por títulos exibidos e público (total e filmes nacionais)

Listagem ordenada por público total

DISTRIBUIDORA	OBRAS		PÚBLICO		OBRAS NACIONAIS		PÚBLICO - OBRAS NACIONAIS	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
COLUMBIA (SONY E DISNEY)	19	15,97%	2.073.929	85,90%	6	20,00%	75.906	77,97%
WMIX (IMAGEM)	9	7,56%	128.816	5,34%	3	10,00%	4.155	4,27%
FOX	11	9,24%	64.882	2,69%	3	10,00%	3.960	4,07%
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	5	4,20%	48.438	2,01%	2	6,67%	521	0,54%
WARNER	8	6,72%	46.347	1,92%	2	6,67%	6.152	6,32%
PLAYARTE	9	7,56%	20.101	0,83%	0	0,00%	0	0,00%
SM (PARIS)	9	7,56%	11.283	0,47%	0	0,00%	0	0,00%
ANTONIO FERNANDES (CALIFÓRNIA)	6	5,04%	5.575	0,23%	0	0,00%	0	0,00%
RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	1	0,84%	2.816	0,12%	1	3,33%	2.816	2,89%
TAG CULTURAL (IMOVISION)	8	6,72%	2.492	0,10%	0	0,00%	0	0,00%
FREESPIRIT (DOWNTOWN)	5	4,20%	2.451	0,10%	5	16,67%	2.451	2,52%
CANNES (EUROPA)	5	4,20%	1.902	0,08%	0	0,00%	0	0,00%
FILMES DA MOSTRA	3	2,52%	1.406	0,06%	0	0,00%	0	0,00%
PROVIDENCE (PANDORA)	7	5,88%	1.085	0,04%	1	3,33%	85	0,09%
SERENDIP	1	0,84%	1.064	0,04%	1	3,33%	1.064	1,09%
RAIN (MOVIEMOBZ)	4	3,36%	1.026	0,04%	1	3,33%	51	0,05%
FILMES DO ESTAÇÃO	4	3,36%	509	0,02%	1	3,33%	9	0,01%
PANDA	2	1,68%	209	0,01%	1	3,33%	52	0,05%
POLIFILMES	1	0,84%	121	0,01%	1	3,33%	121	0,12%
PEQUENA CENTRAL	1	0,84%	12	0,00%	1	3,33%	12	0,01%
ESPAÇO FILMES	1	0,84%	N/D	N/D	1	3,33%	N/D	N/D
TOTAL	119	100,00%	2.414.464	100,00%	30	100,00%	97.355	100,00%

Filmes Brasileiros Exibidos na Semana 46

DISTRIBUIDORA	TÍTULO	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)
COLUMBIA (SONY E DISNEY)	BESOURO	30/10/2009	126	126	69.831	560.257,00
	SALVE GERAL	02/10/2009	25	25	2.252	11.390,00
	A TURMA DA MÔNICA EM UMA AVENTURA NO TEMPO	16/02/2007	2	2	1.894	5.682,00
	O MENINO DA PORTEIRA	06/03/2009	3	3	897	2.691,00
	TAINÁ 2 - A AVENTURA CONTINUA	07/01/2005	1	1	551	1.653,00
	CAIXA DOIS	06/04/2007	1	1	481	1.443,00
COLUMBIA (SONY E DISNEY) Total			158	158	75.906	583.116,00
WARNER	O CONTADOR DE HISTÓRIAS	07/08/2009	6	6	5.040	15.221,00
	XUXA EM SONHO DE MENINA	21/12/2007	3	3	1.112	3.336,00
WARNER Total			9	9	6.152	18.557,00
WMIX (IMAGEM)	OS NORMAIS 2	28/08/2009	19	19	2.482	12.172,02
	HERBERT DE PERTO	09/10/2009	13	13	1.245	6.981,65
	JEAN CHARLES	26/06/2009	2	2	428	1.290,00
WMIX (IMAGEM) Total			34	34	4.155	20.443,67
FOX	ELIANA EM O SEGREDO DOS GOLFINHOS	14/01/2005	2	2	2.038	6.117,00
	O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	09/01/2009	1	1	1.766	5.578,00
	SE EU FOSSE VOCÊ 2	02/01/2009	1	1	156	1.245,00
FOX Total			4	4	3.960	12.940,00
RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	ALÔ, ALÔ, TEREZINHA!	30/10/2009	17	21	2.816	24.622,64
RESERVA NACIONAL (IMOVISION) Total			17	21	2.816	24.622,64

DISTRIBUIDORA	TÍTULO	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)
FREESPIRIT (DOWNTOWN)	NO MEU LUGAR	13/11/2009	5	12	1.518	12.121,56
	GAROTO CÔSMICO	11/01/2008	1	1	450	1.350,00
	DIVÃ	17/04/2009	5	5	408	2.698,50
	GARAPA	29/05/2009	1	1	70	260,00
	QUERÔ	14/09/2007	1	1	5	30,00
FREESPIRIT (DOWNTOWN) Total			13	20	2.451	16.460,06
SERENDIP	FLORDELIS - BASTA UMA PALAVRA PARA MUDAR	09/10/2009	2	2	1.064	8.822,68
SERENDIP Total			2	2	1.064	8.822,68
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	BELA NOITE PARA VOAR	13/03/2009	1	1	330	990,00
	À DERIVA	31/07/2009	3	3	191	781,00
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL) Total			4	4	521	1.771,00
POLIFILMES	UM LOBISOMEM NA AMAZÔNIA	06/11/2009	5	5	121	985,00
POLIFILMES Total			5	5	121	985,00
PROVIDENCE (PANDORA)	QUANTO DURA O AMOR?	02/10/2009	0	2	85	307,00
PROVIDENCE (PANDORA) Total			0	2	85	307,00
PANDA	AS CANTORAS DO RÁDIO	11/06/2009	2	2	52	96,40
PANDA Total			2	2	52	96,40
RAIN (MOVIEMOBZ)	CINE COCORICÓ: AS AVENTURAS NA CIDADE	17/07/2009	0	1	51	549,00
RAIN (MOVIEMOBZ) Total			0	1	51	549,00
PEQUENA CENTRAL	CORPO DO RIO	16/10/2009	0	2	12	66,00
PEQUENA CENTRAL Total			0	2	12	66,00
FILMES DO ESTAÇÃO	UM ROMANCE DE GERAÇÃO	07/08/2009	0	1	9	88,00
FILMES DO ESTAÇÃO Total			0	1	9	88,00
ESPAÇO FILMES	HOTEL ATLÂNTICO	13/11/2009	N/D	N/D	N/D	N/D
ESPAÇO FILMES Total			N/D	N/D	N/D	N/D
Total geral			496	530	97.355	688.824,45

TOP 20 Geral – Por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	SEMANAS	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)	PMI (R\$)	PÚBLICO ACUMULADO
1	2012	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	13/11/2009	Estreia	USA	550	684	1.611.542	13.665.016,00	8,48	1.611.542
2	OS FANTASMAS DE SCROOGE	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	06/11/2009	2	USA	121	121	116.830	1.419.468,00	12,15	286.275
3	CÓDIGO DE CONDUTA	WMIX (IMAGEM)	06/11/2009	2	USA	132	133	111.918	1.056.798,00	9,44	287.911
4	JOGOS MORTAIS 6	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	06/11/2009	2	USA	198	198	102.962	866.418,00	8,41	316.184
5	BESOURO	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	30/10/2009	3	BRA	126	126	69.831	560.257,00	8,02	380.702
6	MICHAEL JACKSON THIS IS IT	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	28/10/2009	4	USA	198	198	63.309	538.675,00	8,51	699.144
7	500 DIAS COM ELA	FOX	06/11/2009	2	USA	36	37	41.300	421.251,00	10,20	103.770
8	BASTARDOS INGLÓRIOS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	09/10/2009	6	USA	118	118	34.555	323.004,00	9,35	833.249
9	TÁ CHOVENDO HAMBURGER	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	02/10/2009	7	USA	161	161	34.406	241.572,00	7,02	1.363.923
10	A VERDADE NUA E CRUA	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	18/09/2009	9	USA	104	104	24.719	187.985,00	7,60	1.459.594
11	SUBSTITUTOS	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	23/10/2009	4	USA	69	69	22.805	181.659,00	7,97	321.079
12	SE BEBER, NÃO CASE!	WARNER	21/08/2009	13	USA	78	78	20.777	167.759,00	8,07	1.752.404
13	COCO ANTES DE CHANEL	WARNER	30/10/2009	3	FRA	18	18	13.981	170.398,00	12,19	76.848
14	UP - ALTAS AVENTURAS	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	04/09/2009	11	USA	93	93	11.157	77.393,00	6,94	2.036.338
15	GAROTA INFERNAL	FOX	23/10/2009	4	USA	23	23	10.038	73.899,00	7,36	76.126
16	FAMA	PLAYARTE	06/11/2009	2	USA	69	69	7.678	63.384,83	8,26	37.659
17	DISTRITO 9	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	16/10/2009	5	USA	66	66	7.518	54.537,00	7,25	509.603
18	O SOLISTA	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	06/11/2009	2	USA	25	25	7.360	79.758,00	10,84	22.644
19	NOVIDADES NO AMOR	WMIX (IMAGEM)	16/10/2009	5	USA	35	35	6.417	45.767,15	7,13	189.709
20	UM NAMORADO PARA MINHA ESPOSA	SM (PARIS)	13/11/2009	Estreia	ARG	7	12	6.298	63.074,15	10,01	6.532

Lançamentos da Semana 46

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDIA (R\$)	PMI (R\$)
2012	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	13/11/2009	USA	550	684	1.611.542	13.665.016,00	8,48
UM NAMORADO PARA MINHA ESPOSA	SM (PARIS)	13/11/2009	ARG	7	12	6.298	63.074,15	10,01
ACONTECEU EM WOODSTOCK	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	13/11/2009	USA	6	6	6.002	65.653,00	10,94
NO MEU LUGAR	FREESPIRIT (DOWNTOWN)	13/11/2009	BRA	5	12	1.518	12.121,56	7,99
DE PROFUNDIS	CANNES (EUROPA)	13/11/2009	ESP	0	4	506	4.042,60	7,99
TOKYO	ANTONIO FERNANDES (CALIFÓRNIA)	13/11/2009	FRA	1	1	347	3.484,00	10,04
HOTEL ATLÂNTICO	ESPAÇO FILMES	13/11/2009	BRA	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
TOTAL				569	719	1.626.213	13.813.391,31	8,49

Posição em 01/12/2009

Semana 46 – 13 a 19 de novembro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	30	248	265	97.355	688.824,45	7,08	25,21%	9,22%	9,17%	4,03%	3,31%
Estrangeiros	89	2.442	2.626	2.317.109	20.143.667,26	8,69	74,79%	90,78%	90,83%	95,97%	96,69%
Total	119	2.690	2.891	2.414.464	20.832.491,71	8,63	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Semana 45 – 6 a 11 de novembro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	43	728	744	297.063	1.394.911,98	4,70	32,58%	22,99%	22,93%	18,69%	10,72%
Estrangeiros	89	2.438	2.500	1.292.316	11.617.964,91	8,99	67,42%	77,01%	77,07%	81,31%	89,28%
Total	132	3.166	3.244	1.589.379	13.012.876,89	8,19	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Varição entre as semanas 45 e 46

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI
Brasileiros	-30,23%	-65,93%	-64,38%	-67,23%	-50,62%	50,68%
Estrangeiros	0,00%	0,16%	5,04%	79,30%	73,38%	-3,30%
Total	-9,85%	-15,03%	-10,88%	51,91%	60,09%	5,38%

RESULTADOS ACUMULADOS – EM 2009 E NOS ÚLTIMOS 12 MESES

Acumulado 2009 (02/01/2009 a 19/11/2009)	Público	Renda (R\$)	% Público sobre total	% Renda sobre Total	P.M.I.
Brasileiros	15.515.220	R\$ 127.901.161,44	16,20%	15,50%	R\$ 8,24
Estrangeiros	80.282.293	R\$ 697.179.488,98	83,80%	84,50%	R\$ 8,68
Total	95.797.513	R\$ 825.080.650,42	100,00%	100,00%	R\$ 8,61

Acumulado nos últimos 12 meses (21/11/2008 a 19/11/2009)	Público	Renda (R\$)	% Público sobre total	% Renda sobre Total	P.M.I.
Brasileiros	16.664.686	R\$ 136.546.199,90	15,60%	14,92%	R\$ 8,19
Estrangeiros	90.140.280	R\$ 778.736.915,45	84,40%	85,08%	R\$ 8,64
Total	106.804.966	R\$ 915.283.115,35	100,00%	100,00%	R\$ 8,57