

# INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

## SADIS – AGREGADO

Informe nº 56  
(semana 39 – 25 de setembro a 1º de outubro)

**Fontes:**

**Superintendência de  
Acompanhamento de  
Mercado**

**Coordenação de Cinema e  
Vídeo – CCV**

**SADIS Agregado**

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas até 28/09/2009 pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

## DESTAQUES

- Na 39ª semana cinematográfica do ano, foram exibidos 123 filmes, assistidos por 1.237.235 espectadores, gerando renda de R\$ 10.735.151,01. Em relação à semana anterior, houve diminuição de 13,62% do público dos cinemas do país, resultante da queda do público do filme brasileiro (20,66%) e do filme estrangeiro (12,06%).
- As 31 obras brasileiras exibidas no período foram assistidas por 206.607 espectadores. Com este resultado, a participação de público do cinema nacional foi de 16,70%, índice menor do que o registrado na semana anterior (18,18%).
- O preço médio do ingresso de cinema (P.M.I.) desta semana foi de R\$ 8,68, valor 2,46% abaixo do verificado na semana 38. O ingresso do filme brasileiro custou, em média, R\$ 7,85, e do filme estrangeiro, R\$ 8,84.
- As distribuidoras *majors* exibiram 42 obras durante a semana (34,15% da oferta de filmes), com 67,18% do total de espectadores. Já em relação aos filmes brasileiros, as distribuidoras independentes se mantiveram na liderança de público, atraindo a audiência de 91,25% do público, pouco abaixo dos 93,08% registrados na semana anterior.
- Com 18 filmes em exibição, a COLUMBIA (SONY E DISNEY) garantiu, pela terceira semana consecutiva, a liderança de público, alcançando 591.315 espectadores (participação de público de 47,79%). Como na semana anterior, a segunda posição do ranking de público das distribuidoras coube à WMIX (IMAGEM), cujos filmes foram assistidos por 250.004 espectadores, totalizando 20,21% do público do período.
- Com o público de OS NORMAIS 2, JEAN CHARLES e BUDAPESTE (totalizando 177.216 espectadores), a WMIX (IMAGEM) se manteve na liderança de público dos filmes brasileiros, com participação de 85,77%.
- Na 39ª semana cinematográfica, houve a estreia de cinco filmes: três de origem norte-americana, um de origem argentina e um de origem espanhola. Juntas, as estreias ocuparam 8,58% do total de salas e tiveram 11,52% do total de espectadores da semana.

- Os filmes norte-americanos lançados nesta semana foram: PEQUENOS INVASORES (FOX) que, entre as estreias, teve a maior ocupação de salas e maior público, sendo exibido em 82 salas e visto por 52.109 espectadores; PACTO SECRETO (SM- PARIS), que ocupou 80 salas e reuniu 42.606 espectadores; e JOGANDO COM PRAZER (WMIX/IMAGEM), que foi exibido em 50 salas e teve público de 39.564 espectadores. Os três filmes estiveram listados entre os 20 maiores públicos da semana, ocupando, respectivamente, a 6ª, a 7ª e a 9ª colocação.
- Completando o rol de lançamentos, o filme espanhol DIÁRIO PROIBIDO (PLAYARTE) circulou com 25 cópias físicas e foi exibido em 26 salas, alcançando o público de 8.030 espectadores (14º maior público da semana) e a produção argentina VILA 21 (PANDA) foi exibida em uma sala e teve a audiência de 239 espectadores.
- A semana contou ainda com a exibição de três títulos em pré-estreia: O DESINFORMANTE (WARNER), que teve público de 1.017 espectadores e ocupou 4 salas; DISTRITO 9 (COLUMBIA/SONY E DISNEY), visto por 781 espectadores em 3 salas; e ALGO QUE VOCÊ PRECISA SABER (TAG CULTURAL – IMOVISION), que ocupou 3 salas e teve público de 163 espectadores.
- Em sua segunda semana em exibição, A VERDADE NUA E CRUA (COLUMBIA/SONY E DISNEY) esteve no topo do ranking de público. Na semana, a comédia foi vista por 233.234 espectadores (queda de 27,18% em relação à semana de estreia), o que representa 18,85% do total de ingressos vendidos no período e 39,44% do público de sua distribuidora.
- O filme brasileiro mais bem posicionado no ranking de público foi OS NORMAIS 2, que se manteve na 3ª colocação, com o público de 176.652 espectadores (redução de 23,89% em relação à semana 38).
- Outro filme brasileiro a compor o ranking dos 20 maiores públicos da semana foi O CONTADOR DE HISTÓRIAS (WARNER), que ocupou a 15ª posição. Em sua oitava semana em cartaz, o filme teve ampliado o seu circuito de exibição, passando de 22 salas, na semana anterior, para um total de 36 salas, estreando em novas capitais. A obra foi vista por 6.412 espectadores, público quase três vezes maior do que o verificado na semana anterior (2.429 espectadores).

**Distribuidoras em atuação - por títulos exibidos e público (total e filmes nacionais)**  
Listagem ordenada por público total

DISTRIBUIDORA	OBRAS		PÚBLICO		OBRAS NACIONAIS		PÚBLICO OBRAS NACIONAIS	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
COLUMBIA (SONY E DISNEY)	18	14,63%	591.315	47,79%	5	16,13%	4.519	2,19%
WMIX (IMAGEM)	10	8,13%	250.004	20,21%	3	9,68%	177.216	85,77%
WARNER	8	6,50%	169.851	13,73%	3	9,68%	9.378	4,54%
PLAYARTE	7	5,69%	65.605	5,30%	0	0,00%	0	0,00%
FOX	7	5,69%	59.431	4,80%	3	9,68%	2.064	1,00%
SM (PARIS)	8	6,50%	51.221	4,14%	0	0,00%	0	0,00%
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	9	7,32%	10.546	0,85%	2	6,45%	2.118	1,03%
FREESPIRIT (DOWNTOWN)	4	3,25%	9.497	0,77%	4	12,90%	9.497	4,60%
CANNES (EUROPA)	5	4,07%	7.185	0,58%	0	0,00%	0	0,00%
TAG CULTURAL (IMOVISION)	14	11,38%	6.467	0,52%	0	0,00%	0	0,00%
ANTONIO FERNANDES (CALIFÓRNIA)	5	4,07%	5.852	0,47%	0	0,00%	0	0,00%
RAIN (MOVIEMOBZ)	2	1,63%	3.139	0,25%	0	0,00%	0	0,00%
PROVIDENCE (PANDORA)	9	7,32%	1.957	0,16%	2	6,45%	33	0,02%
FILMES DO ESTAÇÃO	6	4,88%	1.585	0,13%	3	9,68%	601	0,29%
FILMES DA MOSTRA	2	1,63%	1.528	0,12%	0	0,00%	0	0,00%
RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	3	2,44%	560	0,05%	3	9,68%	560	0,27%
CINEARTE POMPÉIA (IMAX)	1	0,81%	378	0,03%	0	0,00%	0	0,00%
MIRAÇÃO FILMES	1	0,81%	363	0,03%	1	3,23%	363	0,18%
AB FILMES	1	0,81%	254	0,02%	0	0,00%	0	0,00%
PANDA	1	0,81%	239	0,02%	0	0,00%	0	0,00%
VIDEOFILMES	1	0,81%	230	0,02%	1	3,23%	230	0,11%
RIOFILME	1	0,81%	28	0,00%	1	3,23%	28	0,01%
<b>Total geral</b>	<b>123</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.237.235</b>	<b>100,00%</b>	<b>31</b>	<b>100,00%</b>	<b>206.607</b>	<b>100,00%</b>

### Filmes Brasileiros Exibidos

DISTRIBUIDORA	TÍTULO	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)
WMIX (IMAGEM)	OS NORMAIS 2	28/08/2009	369	369	176.652	1.478.475,51
	JEAN CHARLES	26/06/2009	10	10	432	2.415,00
	BUDAPESTE	22/05/2009	3	3	132	662,50
<b>WMIX (IMAGEM) Total</b>			<b>382</b>	<b>382</b>	<b>177.216</b>	<b>1.481.553,01</b>
FREESPIRIT (DOWNTOWN)	TEMPOS DE PAZ	14/08/2009	27	31	3.806	22.136,02
	GAROTO CÔSMICO	11/01/2008	1	1	2.908	8.724,00
	DIVÃ	17/04/2009	6	6	2.768	8.371,00
	GARAPA	29/05/2009	1	1	15	66,50
<b>FREESPIRIT (DOWNTOWN) Total</b>			<b>35</b>	<b>39</b>	<b>9.497</b>	<b>39.297,52</b>
WARNER	O CONTADOR DE HISTÓRIAS	07/08/2009	36	36	6.412	37.181,00
	A MULHER INVISÍVEL	05/06/2009	19	19	2.934	13.137,00
	XUXA EM SONHO DE MENINA	21/12/2007	1	1	32	222,00
<b>WARNER Total</b>			<b>56</b>	<b>56</b>	<b>9.378</b>	<b>50.540,00</b>
COLUMBIA (SONY E DISNEY)	O CAVALheiro DIDI E A PRINCESA LILI	22/12/2006	1	1	2.548	7.644,00
	A TURMA DA MÔNICA EM UMA AVENTURA NO TEMPO	16/02/2007	3	3	1.017	3.045,00
	A MULHER DO MEU AMIGO	21/11/2008	1	1	367	1.101,00
	TAINÁ 2 - A AVENTURA CONTINUA	07/01/2005	1	1	334	1.002,00
	O MENINO DA PORTEIRA	06/03/2009	2	2	253	759,00
<b>COLUMBIA (SONY E DISNEY) Total</b>			<b>8</b>	<b>8</b>	<b>4.519</b>	<b>13.551,00</b>
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	À DERIVA	31/07/2009	24	24	1.903	15.147,00
	AVENTURAS DO SURF II	27/03/2009	1	1	215	645,00
<b>PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL) Total</b>			<b>25</b>	<b>25</b>	<b>2.118</b>	<b>15.792,00</b>
FOX	O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	09/01/2009	3	3	1.339	6.338,00
	SE EU FOSSE VOCÊ 2	02/01/2009	2	2	400	1.814,00
	ELIANA EM O SEGREDO DOS GOLFINHOS	14/01/2005	1	1	325	975,00
<b>FOX Total</b>			<b>6</b>	<b>6</b>	<b>2.064</b>	<b>9.127,00</b>
FILMES DO ESTAÇÃO	APENAS O FIM	11/06/2009	0	5	481	2.871,00
	PALAVRA (EN)CANTADA	13/03/2009	0	2	91	688,00
	JUVENTUDE	25/12/2008	0	1	29	103,00
<b>FILMES DO ESTAÇÃO Total</b>			<b>0</b>	<b>8</b>	<b>601</b>	<b>3.662,00</b>
RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	SE NADA MAIS DER CERTO	14/08/2009	3	3	315	2.220,04
	A FESTA DA MENINA MORTA	11/06/2009	1	2	232	1.119,50
	A ILHA DA MORTE	08/05/2009	1	1	13	42,50
<b>RESERVA NACIONAL (IMOVISION) Total</b>			<b>5</b>	<b>6</b>	<b>560</b>	<b>3.382,04</b>
MIRAÇÃO FILMES	O MILAGRE DE SANTA LUZIA	28/08/2009	1	5	363	2.700,00
<b>MIRAÇÃO FILMES Total</b>			<b>1</b>	<b>5</b>	<b>363</b>	<b>2.700,00</b>
VIDEOFILMES	MOSCOU	07/08/2009	0	5	230	1.709,50
<b>VIDEOFILMES Total</b>			<b>0</b>	<b>5</b>	<b>230</b>	<b>1.709,50</b>
PROVIDENCE (PANDORA)	DOCE DE COCO	18/09/2009	1	1	26	140,50
	MANHÃ TRANSFIGURADA	10/07/2009	1	1	7	30,00
<b>PROVIDENCE (PANDORA) Total</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	<b>33</b>	<b>170,50</b>
RIOFILME	SIMONAL - NINGUÉM SABE O DURO QUE DEI	15/05/2009	0	1	28	250,00
<b>RIOFILME Total</b>			<b>0</b>	<b>1</b>	<b>28</b>	<b>250,00</b>
<b>Total geral</b>			<b>520</b>	<b>543</b>	<b>206.607</b>	<b>1.621.734,57</b>

### TOP 20 Geral – Por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	ESTREIA	SEMANAS	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	REND (R\$)	PMI (R\$)
1	A VERDADE NUA E CRUA	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	18/09/2009	2	USA	165	165	233.234	2.083.617,50	8,93
2	UP - ALTAS AVENTURAS	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	04/09/2009	4	USA	318	318	226.243	2.226.872,75	9,84
3	OS NORMAIS 2	WMIX (IMAGEM)	28/08/2009	5	BRA	369	369	176.652	1.478.475,51	8,37
4	SE BEBER, NÃO CASE!	WARNER	21/08/2009	6	USA	180	180	131.796	1.179.146,00	8,95
5	O SEQUESTRO DO METRÔ 1 2 3	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	04/09/2009	4	USA	183	183	95.780	868.200,75	9,06
6	PEQUENOS INVASORES	FOX	25/09/2009	Estreia	USA	82	82	52.109	442.041,00	8,48
7	PACTO SECRETO	SM (PARIS)	25/09/2009	Estreia	USA	80	80	42.606	348.919,13	8,19
8	UMA PROVA DE AMOR	PLAYARTE	11/09/2009	3	USA	90	90	39.952	342.390,98	8,57
9	JOGANDO COM PRAZER	WMIX (IMAGEM)	25/09/2009	Estreia	USA	50	50	39.564	381.930,09	9,65
10	FALANDO GREGO	WMIX (IMAGEM)	11/09/2009	3	USA	109	109	25.369	199.284,88	7,86
11	A ÓRFÃ	WARNER	04/09/2009	4	USA	73	73	21.139	162.365,00	7,68
12	FORÇA G	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	14/08/2009	7	USA	180	180	18.335	113.677,00	6,20
13	AMANTES	PLAYARTE	28/08/2009	5	USA	32	42	12.781	117.570,75	9,20
14	DIÁRIO PROIBIDO	PLAYARTE	25/09/2009	Estreia	ESP	25	26	8.030	68.890,15	8,58
15	O CONTADOR DE HISTÓRIAS	WARNER	07/08/2009	8	BRA	36	36	6.412	37.181,00	5,80
16	BRUNO	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	14/08/2009	7	USA	34	34	5.969	41.834,00	7,01
17	A PROPOSTA	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	10/07/2009	12	USA	36	36	4.923	32.524,50	6,61
18	ANTICRISTO	ANTONIO FERNANDES (CALIFÓRNIA)	28/08/2009	5	DEN	9	12	4.876	39.865,30	8,18
19	A PEDRA MÁGICA	WARNER	28/08/2009	5	USA	42	42	4.649	31.803,00	6,84
20	HIGH SCHOOL BAND	SM (PARIS)	11/09/2009	3	USA	60	60	4.185	26.208,51	6,26

Posição em 09/10/2009

**Semana 39 – 25 de setembro a 1º de outubro**

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
<b>Brasileiros</b>	31	520	543	206.607	1.621.734,57	7,85	25,20%	19,39%	19,50%	16,70%	15,11%
<b>Estrangeiros</b>	92	2.162	2.241	1.030.628	9.113.416,44	8,84	74,80%	80,61%	80,50%	83,30%	84,89%
<b>Total</b>	<b>123</b>	<b>2.682</b>	<b>2.784</b>	<b>1.237.235</b>	<b>10.735.151,01</b>	<b>8,68</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Semana 38 – 18 a 24 de setembro**

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
<b>Brasileiros</b>	37	540	570	260.419	2.147.739,47	8,25	29,60%	20,40%	20,55%	18,18%	16,86%
<b>Estrangeiros</b>	88	2.107	2.204	1.171.937	10.594.124,13	9,04	70,40%	79,60%	79,45%	81,82%	83,14%
<b>Total</b>	<b>125</b>	<b>2.647</b>	<b>2.774</b>	<b>1.432.356</b>	<b>12.741.863,60</b>	<b>8,90</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Variação entre as semanas 38 e 39**

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI
<b>Brasileiros</b>	-16,22%	-3,70%	-4,74%	-20,66%	-24,49%	-4,82%
<b>Estrangeiros</b>	4,55%	2,61%	1,68%	-12,06%	-13,98%	-2,18%
<b>Total</b>	<b>-1,60%</b>	<b>1,32%</b>	<b>0,36%</b>	<b>-13,62%</b>	<b>-15,75%</b>	<b>-2,46%</b>

## RESULTADOS ACUMULADOS – EM 2009 E NOS ÚLTIMOS 12 MESES

### Acumulado 2009

Acumulado 02/01/2009 a 01/10/2009	Público	Renda (R\$)	%Público/sobre total	% Renda sobre Total	P.M.I.
<b>Brasileiros</b>	14.194.328	R\$ 118.024.397,18	16,91%	16,37%	R\$ 8,31
<b>Estrangeiros</b>	69.753.236	R\$ 602.771.260,59	83,09%	83,63%	R\$ 8,64
<b>Total</b>	<b>83.947.564</b>	<b>R\$ 720.795.657,77</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>R\$ 8,59</b>

### Acumulado nos últimos 12 meses

Acumulado nos últimos 12 meses (03/10/2008 a 01/10/2009)	Público	Renda (R\$)	%Público/sobre total	% Renda sobre Total	P.M.I.
<b>Brasileiros</b>	17.195.119	R\$ 139.530.602,82	16,29%	15,60%	R\$ 8,11
<b>Estrangeiros</b>	88.367.823	R\$ 755.011.106,37	83,71%	84,40%	R\$ 8,54
<b>Total</b>	<b>105.562.942</b>	<b>R\$ 894.541.709,19</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>R\$ 8,47</b>