

# INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

## SADIS – AGREGADO

Informe nº 27  
(semana 10 – de 06 a 12 de março de 2009)

**Fontes:**

**Superintendência de  
Acompanhamento de  
Mercado**

**Coordenação de Cinema e  
Vídeo – CCV**

**SADIS Agregado**

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

## **DESTAQUES**

- **Na primeira semana cinematográfica de março – a décima do ano – foram exibidos 106 filmes, entre eles, 27 brasileiros. O público total que frequentou as salas de cinema no período de 06 a 12 de março foi de 1.662.244 espectadores, contabilizando renda total de R\$ 14.160.061,44. A participação de mercado do filme brasileiro em relação ao público foi de 24,55% e os títulos nacionais representaram 25,47% da oferta de filmes da semana.**
- **O público do filme brasileiro contabilizou 408.125 espectadores, o que configura aumento de 111,67% em relação à nona semana cinematográfica de 2009. A estreia do filme O MENINO DA PORTEIRA (COLUMBIA), com público de 220.235 espectadores, colaborou para o aumento de público do filme brasileiro.**
- **O MENINO DA PORTEIRA teve 270 cópias em circulação no país e foi exibido em 280 salas de cinema, os maiores números de cópias e salas da semana. O índice de ocupação do filme foi de 787 espectadores por sala.**
- **A semana contou com seis estreias de filmes. O lançamento que obteve maior número de espectadores foi QUEM QUER SER UM MILIONÁRIO (EUROPA), que já havia contado com público expressivo em suas duas semanas de pré-estreia, e nesta primeira semana foi visto por 300.024 pessoas e liderou o ranking das 20 melhores marcas de público da semana.**
- **Além de O MENINO DA PORTEIRA e QUEM QUER SER UM MILIONÁRIO, outras duas estreias, ambas da PARAMOUNT, estiveram listadas entre os 20 maiores públicos da semana: WATCHMEN - O FILME (2ª colocação, com 279.352 espectadores) e FROST/NIXON (18ª colocação, com 8.215 espectadores).**
- **O ranking de público trouxe três títulos brasileiros entre os vinte filmes mais vistos: O MENINO DA PORTEIRA na 3ª posição (220.235 espectadores), SE EU FOSSE VOCÊ 2 (FOX) na 4ª posição (173.266) e O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES (FOX), que ocupou a 17ª posição, visto por 8.622 espectadores.**
- **Mesmo tendo estreado no primeiro dia do ano, SE EU FOSSE VOCÊ 2 ainda mostra fôlego em sua carreira nos cinemas. Em relação à semana anterior,**

a produção teve queda de apenas 1,66% do público semanal do filme. Assim, a comédia de Daniel Filho alcançou a marca total de 5.549.795 espectadores, até o dia 12 de março.

- No Top 20 geral de público, 80% do ranking foram compostos por produções norte-americanas.
- Com 7 filmes listados no ranking de público - WATCHMEN - O FILME, UM HOTEL BOM PRA CACHORRO, MILK - A VOZ DA IGUALDADE, CORALINE E O MUNDO SECRETO, SEXTA-FEIRA 13, FROST/NIXON e FOI APENAS UM SONHO - a PARAMOUNT foi a distribuidora com maior público da semana. Seus 13 títulos, com 706 cópias em circulação, obtiveram 431.177 espectadores.
- O segundo melhor desempenho de público foi da COLUMBIA que teve a maior quantidade de filmes em cartaz. Seus 15 filmes foram vistos pelo total de 336.193 espectadores. Quatro títulos da COLUMBIA estão entre os mais vistos da semana: O MENINO DA PORTEIRA, A PANTERA COR DE ROSA 2, UM FAZ DE CONTA QUE ACONTECE e PERDIDO PRA CACHORRO.
- A FOX foi a distribuidora com o maior número de obras brasileiras em exibição – cinco, no total: SE EU FOSSE VOCÊ 2, O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES, ENSAIO SOBRE A CEGUEIRA, ENCARNAÇÃO DO DEMÔNIO e BEZERRA DE MENEZES - O DIÁRIO DE UM ESPÍRITO.
- Cerca de 74% dos filmes brasileiros foram comercializados por distribuidoras independentes. A distribuidora USINA DE CINEMA, com os filmes 5 FRAÇÕES DE UMA QUASE HISTÓRIA, ANDARILHO e FRONTEIRA - O FILME, é a empresa independente que possui o maior número de obras brasileiras em exibição. Já a EUROPA obteve o melhor desempenho em público: 3.932 espectadores provenientes de um único filme, VERÔNICA.
- O preço médio do ingresso (P.M.I.) foi de R\$ 8,31. O ingresso do filme brasileiro custou R\$ 8,20, e do filme estrangeiro, R\$ 8,35.

### TOP 20 Geral – Por Público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA BRUTA (R\$)
1	SLUMDOG MILLIONAIRE	EUROPA FILMES	GBR	137	191	<b>300.024</b>	2.791.579,07
2	WATCHMEN - O FILME	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	220	240	<b>279.352</b>	2.473.435,00
3	<b>O MENINO DA PORTEIRA</b>	<b>COLUMBIA (DISNEY E SONY)</b>	<b>BRA</b>	<b>270</b>	<b>280</b>	<b>220.235</b>	<b>1.691.687,00</b>
4	<b>SE EU FOSSE VOCÊ 2</b>	<b>FOX</b>	<b>BRA</b>	<b>238</b>	<b>238</b>	<b>173.266</b>	<b>1.299.935,00</b>
5	OPERAÇÃO VALQUIRIA	FOX	USA	226	226	<b>118.039</b>	1.049.921,00
6	SIM SENHOR	WARNER	USA	147	148	<b>97.107</b>	797.857,00
7	A PANTERA COR DE ROSA 2	COLUMBIA (DISNEY E SONY)	USA	250	250	<b>84.784</b>	699.822,00
8	O CURIOSO CASO DE BENJAMIN BUTTON	WARNER	USA	160	160	<b>68.513</b>	627.228,00
9	UM HOTEL BOM PRA CACHORRO	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	130	130	<b>66.720</b>	540.663,00
10	THE READER (AKA: DER VORLESER)	WMIX (IMAGEM)	USA	65	65	<b>36.072</b>	338.420,05
11	FORÇA POLICIAL	PLAYARTE	USA	80	80	<b>31.749</b>	283.478,87
12	MILK - A VOZ DA IGUALDADE	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	48	48	<b>27.328</b>	285.799,00
13	CORALINE E O MUNDO SECRETO	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	106	106	<b>22.365</b>	234.276,00
14	NOIVAS EM GUERRA	FOX	USA	71	71	<b>17.287</b>	127.125,00
15	SEXTA-FEIRA 13	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	88	88	<b>12.084</b>	85.529,00
16	UM FAZ DE CONTA QUE ACONTECE	COLUMBIA (DISNEY E SONY)	USA	69	69	<b>11.711</b>	79.987,00
17	<b>O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES</b>	<b>FOX</b>	<b>BRA</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>8.622</b>	<b>36.986,00</b>
18	FROST/NIXON	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	10	10	<b>8.215</b>	112.588,00
19	FOI APENAS UM SONHO	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	32	32	<b>7.286</b>	53.724,00
20	PERDIDO PRA CACHORRO	COLUMBIA (DISNEY E SONY)	USA	35	35	<b>6.250</b>	50.922,00

### Filmes Brasileiros exibidos na semana 10 - Por Público

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	DATA DE LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA BRUTA (R\$)
O MENINO DA PORTEIRA	COLUMBIA (DISNEY E SONY)	06/03/2009	270	280	<b>220.235</b>	1.691.687,00
SE EU FOSSE VOCÊ 2	FOX	01/01/2009	238	238	<b>173.266</b>	1.299.935,00
O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	FOX	09/01/2009	64	64	<b>8.622</b>	36.986,00
VERÔNICA	EUROPA FILMES	06/02/2009	22	24	<b>3.910</b>	15.711,45
PATATIVA DO ASSARÉ - AVE POESIA	SEREIA FILMES	02/03/2009	3	4	<b>438</b>	2.751,00
TERRA VERMELHA	SM (PARIS)	13/11/2008	4	4	<b>211</b>	1.123,00
CAFÉ DOS MAESTROS	VIDEOFILMES	25/12/2008	2	2	<b>211</b>	932,00
DESERTO FELIZ	ESTAÇÃO	30/11/2008	5	5	<b>177</b>	803,00
JUVENTUDE	ESTAÇÃO	25/12/2008	0	3	<b>175</b>	708,00
TITÃS - A VIDA ATÉ PARECE UMA FESTA	RAIN NETWORK (MOVIEMOBZ)	16/01/2009	0	2	<b>145</b>	1.196,03
5 FRAÇÕES DE UMA QUASE HISTÓRIA	USINA DE CINEMA	09/05/2008	1	1	<b>107</b>	517,00
BEZERRA DE MENEZES - O DIÁRIO DE UM ESPÍRITO	FOX	29/08/2008	1	1	<b>97</b>	545,00
CLEÓPATRA	RIOFILME	23/05/2008	1	1	<b>89</b>	238,00
ÚLTIMA PARADA - 174	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	12/09/2008	1	1	<b>56</b>	456,00
ANDARILHO	USINA DE CINEMA	29/08/2008	2	2	<b>51</b>	315,00
ENSAIO SOBRE A CEGUEIRA	FOX	12/09/2008	1	1	<b>44</b>	436,00
ENTRE LENÇÓIS	WMIX (IMAGEM)	05/12/2008	1	1	<b>42</b>	205,00
PRETÉRITO PERFEITO	PIPA PRODUÇÕES	31/10/2008	0	1	<b>41</b>	240,00
FRONTEIRA - O FILME	USINA DE CINEMA	28/11/2008	2	2	<b>41</b>	280,50
ENCARNAÇÃO DO DEMÔNIO	FOX	08/08/2008	1	1	<b>40</b>	270,00
FALSA LOURA	RESERVA NACIONAL (IMOVISION - TÍTULOS NACIONAIS)	18/04/2008	1	1	<b>38</b>	224,00
DRAGÃO DA MALDADE CONTRA O SANTO GUERREIRO	RIOFILME	30/05/2008	1	1	<b>37</b>	227,00
FELIZ NATAL	EUROPA FILMES	21/11/2008	1	1	<b>22</b>	110,00
CONTRATEMPO - UMA VALSA DA DOR	VIDEOFILMES	13/02/2009	0	2	<b>18</b>	182,00
ENTRE OS DEDOS	POLIFILMES	07/03/2009	1	1	<b>5</b>	45,00
PAN-CINEMA PERMANENTE	JÁ FILMES	14/11/2008	0	1	<b>4</b>	17,50
OLHO DE BOI	PANDORA	15/08/2008	1	1	<b>3</b>	29,25

Posição em 20/03/2009

**Semana 10 – de 06 a 12 de março**

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% Filmes	% Cópias	% Salas	Percentual de participação público	Percentual de participação renda
<b>Brasileiros</b>	27	624	646	408.125	R\$ 3.056.169,73	25,47%	22,30%	22,01%	24,55%	21,58%
<b>Estrangeiros</b>	79	2.174	2.289	1.254.119	R\$ 11.103.891,71	74,53%	77,70%	77,99%	75,45%	78,42%
<b>Total</b>	<b>106</b>	<b>2.798</b>	<b>2.935</b>	<b>1.662.244</b>	<b>R\$ 14.160.061,44</b>					

**Semana 09 – de 27 de fevereiro a 05 de março**

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% Filmes	% Cópias	% Salas	Percentual de participação público	Percentual de participação renda
<b>Brasileiros</b>	23	400	420	192.809	R\$ 1.475.690,07	21,70%	13,47%	13,55%	13,18%	11,57%
<b>Estrangeiros</b>	83	2.569	2.680	1.269.640	R\$ 11.280.097,17	78,30%	86,53%	86,45%	86,82%	88,43%
<b>Total</b>	<b>106</b>	<b>2.969</b>	<b>3.100</b>	<b>1.462.449</b>	<b>R\$ 12.755.787,24</b>					

**Varição entre as semanas 09 e 10**

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda
<b>Brasileiros</b>	17,39%	56,00%	53,81%	111,67%	107,10%
<b>Estrangeiros</b>	-4,82%	-15,38%	-14,59%	-1,22%	-1,56%
<b>Total</b>	<b>0,00%</b>	<b>-5,76%</b>	<b>-5,32%</b>	<b>13,66%</b>	<b>11,01%</b>

**Acumulado 2009**

02/01/2009 a 05/03/2009	Público	Renda (R\$)	% Público sobre total	% Renda sobre total
<b>Brasileiros</b>	5.875.540	48.159.859,04	24,66%	24,31%
<b>Estrangeiros</b>	17.946.862	149.912.248,21	75,34%	75,69%
<b>Total</b>	<b>23.822.402</b>	<b>198.072.107,25</b>		