

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

SADIS – AGREGADO

Informe nº 36
(semana 19 – de 08 a 14 de maio de 2009)

Fontes:

Superintendência de
Acompanhamento de
Mercado

Coordenação de Cinema e
Vídeo – CCV

SADIS Agregado

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

DESTAQUES

- **Na semana de 08 a 14 de maio de 2009, 119 filmes estiveram em exibição, totalizando 2.718 cópias em circulação. Em relação à semana anterior, houve queda de 29,57% do público total que frequentou as salas de cinema: a 19ª semana cinematográfica teve público de 1.706.392 espectadores, enquanto que a 18ª semana registrou 2.422.649 espectadores. Tanto o público do filme brasileiro quanto o do filme estrangeiro tiveram queda, de 22,71% e 30,63% respectivamente.**
- **Foram exibidos 29 filmes brasileiros (24,37% do total de filmes), com público de 252.827 espectadores. O filme brasileiro teve participação de público de 13,50% em relação ao total.**
- **Os filmes norte-americanos representaram 47,89% da oferta de filmes do período e foram responsáveis por 83,33% do público, com 1.422.062 espectadores.**
- **As estréias da semana foram: STAR TREK (PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL), UM ATO DE LIBERDADE (FLASHSTAR FILMES) e a co-produção entre Brasil, Espanha e Cuba A ILHA DA MORTE (RESERVA NACIONAL - IMOVISION - TÍTULOS NACIONAIS). Houve também a pré-estréia do filme brasileiro ADAGIO SOSTENUTO (PIPA PRODUÇÕES).**
- **Os três lançamentos e o filme em pré-estréia fizeram público de 253.602 espectadores, que representa 14,86% do público total da semana. Entre estes filmes, STAR TREK obteve o maior público com 218.779 espectadores, o que lhe conferiu a 3ª posição do ranking dos 20 filmes mais assistidos da semana.**
- **O ranking de público foi liderado, pela segunda semana consecutiva, por X-MEN ORIGENS: WOLVERINE (FOX), visto por 777.941 espectadores (45,59% do total da semana). Foi o filme que obteve a maior renda (R\$ 6.689.493,00) e maior relação público por sala (1.277 espectadores por sala).**
- **Em três semanas de exibição, X-MEN ORIGENS: WOLVERINE acumulou o público de 2.225.513 espectadores.**
- **A 2ª posição do ranking dos 20 filmes de maior público do período foi ocupada por DIVÃ (DOWNTOWN FILMES), que obteve público de 225.627**

espectadores e foi o filme brasileiro mais visto da semana. Em sua quarta semana de exibição (estreou em 17 de abril), o filme ultrapassou a marca de 1 milhão de espectadores, acumulando 1.190.182 de espectadores.

- Exibido em 23 salas, O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES (FOX) é o outro filme brasileiro listado entre os 20 filmes com os maiores públicos da semana. O filme em animação da FOX foi visto por 9.272 espectadores na segunda semana de maio, ocupando assim a 17ª posição do ranking.
- Além de O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES, dois filmes de animação estiveram listados no ranking: MONSTROS VS ALIENÍGENAS (PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL), na 5ª posição, com 45.446 espectadores e A FESTA DO GARFIELD (PLAYARTE), na 7ª posição, com 36.830 espectadores.
- A FOX foi a distribuidora cujos filmes reuniram o maior público: 807.025 espectadores, o que a fez responsável por 47,29% do público da semana.
- Com 18 filmes em exibição, a PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL) é a distribuidora com a maior oferta de filmes. A *major* é também a distribuidora com o maior número de filmes brasileiros: ORQUESTRA DOS MENINOS, OS PORRALOKINHAS, SURF ADVENTURES II, BELA NOITE PARA VOAR e LINHA DE PASSE.
- Entre as distribuidoras independentes, a DOWNTOWN FILMES teve o maior público. Comercializando apenas filmes brasileiros – DIVÃ e ESTÔMAGO – o público da distribuidora foi de 225.671 espectadores, que representam 89,26% do público do filme nacional.
- A participação de público das *majors*, responsáveis pela distribuição de 42 filmes exibidos na semana, foi de 72,24% (1.232.619 espectadores). As distribuidoras independentes, que comercializaram 77 títulos exibidos na semana, tiveram participação de público de 27,76%, com 473.773 espectadores.
- Em relação ao filme brasileiro, 20 filmes exibidos foram distribuídos por empresas independentes e tiveram público de 232.415 espectadores (91,93% do público do filme brasileiro).
- Na semana, o valor médio do ingresso (P.M.I.) foi de R\$ 8,60. O ingresso do filme brasileiro custou em média R\$ 8,32 e do filme estrangeiro, R\$ 8,65.

TOP 20 Geral – Por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	REND A BRUTA (R\$)
1	X-MEN ORIGENS: WOLVERINE	FOX	USA	609	609	777.941	6.689.493,00
2	DIVÃ	DOWNTOWN FILMES	BRA	165	194	225.627	1.971.689,24
3	STAR TREK	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	USA	275	297	218.779	2.067.985,00
4	VELOZES E FURIOSOS 4	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	USA	218	218	89.307	683.280,00
5	MONSTROS VS ALIENÍGENAS	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	USA	232	232	45.446	449.156,00
6	PRESSÁGIO	SM - PARIS	USA	127	127	45.319	393.333,66
7	A FESTA DO GARFIELD	PLAYARTE	USA	110	110	36.830	288.801,02
8	UM ATO DE LIBERDADE	FLASHSTAR FILMES	USA	42	42	33.556	334.175,86
9	RECÉM-CHEGADA	WMIX - IMAGEM	USA	65	65	30.860	290.154,09
10	A MONTANHA ENFEITIÇADA	COLUMBIA - SONY E DISNEY	USA	83	83	19.973	150.772,00
11	EVOCANDO ESPÍRITOS	WMIX - IMAGEM	USA	62	62	18.574	158.579,92
12	DRAGONBALL EVOLUTION	FOX	USA	88	88	14.193	79.712,00
13	ANJOS DA NOITE - A REBELIÃO	COLUMBIA - SONY E DISNEY	USA	69	69	14.004	98.777,00
14	EU ODEIO O DIA DOS NAMORADOS	PLAYARTE	USA	61	61	13.603	116.502,37
15	CHE	CANNES - EUROPA FILMES	USA	29	29	11.485	95.861,36
16	EU TE AMO, CARA	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	USA	30	30	9.781	89.806,00
17	O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	FOX	BRA	23	23	9.272	30.671,00
18	ELE NÃO ESTÁ TÃO AFIM	PLAYARTE	USA	50	50	8.975	77.459,87
19	QUEM QUER SER UM MILIONÁRIO?	CANNES - EUROPA FILMES	GBR	37	42	6.806	40.843,00
20	GRAN TORINO	WARNER	USA	21	21	5.444	53.522,00

Filmes Brasileiros exibidos na semana 19 - por público

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	DATA DE LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA BRUTA (R\$)
DIVÃ	DOWNTOWN FILMES	17/04/2009	165	194	225.627	1.971.689,24
O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	FOX	09/01/2009	23	23	9.272	30.671,00
SE EU FOSSE VOCÊ 2	FOX	01/01/2009	11	11	5.175	26.642,00
O MENINO DA PORTEIRA - 2009	COLUMBIA - SONY E DISNEY	06/03/2009	17	17	3.614	12.971,00
PALAVRA (EN)CANTADA	ESTAÇÃO	13/03/2009	0	9	1.700	12.665,00
ORQUESTRA DOS MENINOS	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	07/11/2008	2	2	1.541	4.623,00
PAULO GRACINDO - O BEM AMADO	ESTAÇÃO	01/05/2009	2	5	1.395	13.029,00
FILMEFOBIA	POLIFILMES	30/04/2009	6	6	1.178	8.690,00
A ILHA DA MORTE	RESERVA NACIONAL (IMOVISION - TÍTULOS NACIONAIS)	08/05/2009	3	3	966	14.941,50
OS PORRALOKINHAS	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	25/12/2007	1	1	600	1.800,00
VERÔNICA	CANNES - EUROPA FILMES	06/02/2009	3	3	444	1.774,00
OLHO DE BOI	PANDORA	15/08/2008	2	2	366	305,00
ADAGIO SOSTENUTO	PIPA PRODUÇÕES	11/05/2009	0	2	301	1.204,00
DESERTO FELIZ	ESTAÇÃO	30/11/2008	1	1	133	588,00
SURF ADVENTURES II	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	27/03/2009	2	2	98	427,00
AINDA ORANGOTANGOS	PANDORA	29/08/2008	1	1	55	438,00
BELA NOITE PARA VOAR	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	05/12/2008	3	3	50	229,00
ESTÔMAGO	DOWNTOWN FILMES	11/04/2008	1	1	44	220,00
LINHA DE PASSE	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	05/09/2008	1	1	40	80,00
OITAVA COR DO ARCO-IRIS, A	POLIFILMES	29/09/2006	1	1	34	34,00
FRONTEIRA - O FILME	USINA DE CINEMA	28/11/2008	2	2	33	149,50
5 FRAÇÕES DE UMA QUASE HISTÓRIA	USINA DE CINEMA	09/05/2008	1	1	32	164,50
TITÃS - A VIDA ATÉ PARECE UMA FESTA	RAIN - MOVIE MOBZ	16/01/2009	0	1	27	288,00
ENTRE OS DEDOS	POLIFILMES	07/03/2009	1	1	25	87,00
CONTRATEMPO - UMA VALSA DA DOR	VIDEOFILMES	13/02/2009	0	1	24	87,50
A MULHER DO MEU AMIGO	COLUMBIA - SONY E DISNEY	21/11/2008	1	1	22	120,00
MEU NOME É DINDI	RIOFILME	07/11/2008	2	2	14	78,50
CORPO	PANDORA	30/05/2008	1	1	13	77,50
PAN-CINEMA PERMANENTE	JÁ FILMES	14/11/2008	1	1	4	16,00

Semana 19 – de 08 a 14 de maio

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	29	254	299	252.827	R\$ 2.104.089,24	21,37%	9,25%	10,15%	13,50%	13,74%
Estrangeiros	90	2.464	2.564	1.453.565	R\$ 12.573.431,79	78,63%	90,75%	89,85%	86,50%	86,26%
Total	119	2.718	2.863	1.706.392	R\$ 14.677.521,03					

Semana 18 – de 1º a 7 de maio

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	28	260	303	327.128	R\$ 2.952.054,69	21,37%	9,25%	10,15%	13,50%	13,74%
Estrangeiros	103	2.552	2.682	2.095.521	R\$ 18.526.877,48	78,63%	90,75%	89,85%	86,50%	86,26%
Total	131	2.812	2.985	2.422.649	R\$ 21.478.932,17					

Variação entre as semanas 18 e 19

	Número de obras	Cópias	Salas	Público	Renda
Brasileiros	3,57%	-2,31%	-1,32%	-22,71%	-28,72%
Estrangeiros	-12,62%	-3,45%	-4,40%	-30,63%	-32,13%
Total	-9,16%	-3,34%	-4,09%	-29,57%	-31,67%

Acumulado 2009

02/01/2009 a 14/05/2009	Público	Renda (R\$)	% Público/sobre total	% Renda sobre Total	P.M.I.
Brasileiros	8.270.601	R\$ 67.165.106,72	20,43%	19,61%	R\$ 8,12
Estrangeiros	32.207.999	R\$ 275.418.325,24	79,57%	80,39%	R\$ 8,55
Total	40.478.600	R\$ 342.583.431,96			R\$ 8,46