

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

SADIS – AGREGADO

Informe nº 62
(semana 45 – 6 a 12 de novembro de 2009)

Fontes:

Superintendência de
Acompanhamento de
Mercado

Coordenação de Cinema e
Vídeo – CCV

SADIS Agregado

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas até 24/11/2009 pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

DESTAQUES

- Na semana iniciada em 6 de novembro (45ª semana cinematográfica), foram exibidos 132 títulos, com público total de 1.589.362 espectadores e renda de R\$ 13.012.784,47. Tal resultado representou uma redução de 2,03% no público e de 15,23% na renda, em comparação com a semana 44.
- O público e a renda do cinema nacional foram fortemente afetados pela realização, em 9 de novembro, do Projeto Brasil 2009, evento promovido pela Cinemark em que toda a programação do dia é dedicada a produções brasileiras, com ingressos a preços populares. Com isso, foi registrado um crescimento de 35,91% de público frente à semana anterior, alcançando-se a marca de 297.063 espectadores, ao mesmo tempo em que a renda sofreu uma retração de 30,42%, situando-se em R\$ 1.394.933,56. Dessa forma, a semana 45 registrou um aumento na participação de público das obras nacionais, que passou dos 13,47% verificados na semana anterior para 18,69%, e uma redução na participação de renda, que caiu de 13,06% para 10,72%.
- O aumento do número de espectadores das obras brasileiras se refletiu na participação de público das produções nacionais no acumulado do ano, que apresentou ligeira recuperação, registrando o índice de 16,51%. Na semana anterior, a participação de público do filme brasileiro esteve em 16,47%.
- As distribuidoras *majors* foram responsáveis por 45 obras exibidas na semana, as quais foram assistidas por 1.209.828 espectadores, o que representou 76,12% do público da semana. Quando considerados apenas os títulos brasileiros, as *majors* também ficaram com a maior fatia de público: 74,57%.
- Mais uma vez, a carteira de filmes da COLUMBIA (SONY e DISNEY) conquistou a parcela majoritária de público. Os 18 filmes distribuídos pela *major* levaram 930.254 espectadores às salas de exibição, o que representa 58,53% do público na semana. Do ranking dos 20 maiores públicos, a metade é composta por títulos comercializados pela empresa. A liderança da COLUMBIA (SONY e DISNEY) se repete quando computados apenas os títulos nacionais. Neste caso, a distribuidora foi responsável pela comercialização de 7 obras, que venderam um total de 169.204 ingressos, o que representa uma participação de público de 56,96%.

- A segunda colocação no ranking das distribuidoras, tanto no cômputo geral quanto entre as produções nacionais, coube, mais uma vez, à WMIX – IMAGEM. A empresa distribuiu 12 filmes (sendo 4 deles obras brasileiras), e conquistou 17,06% de participação do público total e 15,08% do público do cinema nacional.
- A semana contou com 9 lançamentos. Apenas um deles brasileiro - UM LOBISOMEM NA AMAZÔNIA (POLIFILMES), que foi exibido em 8 salas. Dos demais, 6 eram produções norte-americanas: JOGOS MORTAIS 6 (COLUMBIA - SONY E DISNEY), em 204 salas; CÓDIGO DE CONDUTA (WMIX - IMAGEM), que ocupou 132 salas; OS FANTASMAS DE SCROOGE (COLUMBIA - SONY E DISNEY), em exibição em 120 salas; 500 DIAS COM ELA (FOX), em 37 salas; FAMA (PLAYARTE), em 88 salas; e O SOLISTA (PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL), que ocupou 25 salas. As estréias restantes foram a produção britânica A PROCURA DE ERIC (ANTONIO FERNANDES - CALIFÓRNIA), que foi exibida em 9 salas, e o filme português TERRA SONÂMBULA (PANDA), em apenas 1 sala.
- As estréias ocuparam, ao todo, 624 salas e totalizaram público de 662.811 espectadores - 41,70% do público total da semana.
- O lançamento que conquistou maior número de espectadores foi JOGOS MORTAIS 6. Com 213.222 ingressos vendidos, o filme também liderou o ranking de público.
- Quatro filmes brasileiros foram relacionados entre os 20 maiores públicos da semana. BESOURO (COLUMBIA - SONY E DISNEY), em sua segunda semana em exibição, levou 136.042 espectadores aos cinemas e ocupou a 5ª posição no ranking. Os restantes foram fortemente impulsionados pelos resultados obtidos no Projeta Brasil: OS NORMAIS 2 (WMIX – IMAGEM), com 29.978 espectadores, ficou com a 13ª posição; A MULHER INVISÍVEL (WARNER), com público de 26.576, retornou nesta semana ao ranking, ocupando a 16ª colocação; e SALVE GERAL (COLUMBIA - SONY e DISNEY), que fez 16.615 espectadores e ficou com o 20º lugar.
- Na 45ª semana cinematográfica, o preço médio do ingresso (PMI) ficou em R\$ 8,19, com queda de 13,47% em relação à semana anterior. Esta redução se deve, principalmente, ao PMI do filme brasileiro que, em função do programa Projeta Brasil, ficou em R\$ 4,70. Já o preço do filme estrangeiro situou-se em R\$ 8,99.

Distribuidoras em atuação - por títulos exibidos e público (total e filmes nacionais)
Listagem ordenada por público total

DISTRIBUIDORA	OBRAS		PÚBLICO		OBRAS NACIONAIS		PÚBLICO - OBRAS NACIONAIS	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
COLUMBIA (SONY E DISNEY)	18	13,64%	930.254	58,53%	7	16,28%	169.204	56,96%
WMIX (IMAGEM)	12	9,09%	271.131	17,06%	4	9,30%	44.788	15,08%
WARNER	9	6,82%	106.533	6,70%	3	6,98%	35.760	12,04%
FOX	11	8,33%	88.618	5,58%	3	6,98%	13.417	4,52%
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	7	5,30%	84.423	5,31%	4	9,30%	3.136	1,06%
PLAYARTE	8	6,06%	54.202	3,41%	1	2,33%	85	0,03%
FREESPIRIT (DOWNTOWN)	4	3,03%	17.577	1,11%	4	9,30%	17.577	5,92%
ANTONIO FERNANDES (CALIFÓRNIA)	4	3,03%	7.163	0,45%	0	0,00%	0	0,00%
CANNES (EUROPA)	10	7,58%	6.349	0,40%	3	6,98%	3.507	1,18%
RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	2	1,52%	5.882	0,37%	2	4,65%	5.882	1,98%
SM (PARIS)	9	6,82%	4.108	0,26%	1	2,33%	106	0,04%
TAG CULTURAL (IMOVISION)	10	7,58%	3.509	0,22%	0	0,00%	0	0,00%
SERENDIP	1	0,76%	2.209	0,14%	1	2,33%	2.209	0,74%
FILMES DA MOSTRA	2	1,52%	2.201	0,14%	0	0,00%	0	0,00%
RAIN (MOVIEMOBZ)	7	5,30%	2.073	0,13%	3	6,98%	548	0,18%
PROVIDENCE (PANDORA)	9	6,82%	1.215	0,08%	1	2,33%	134	0,05%
PANDA	3	2,27%	784	0,05%	1	2,33%	161	0,05%
FILMES DO ESTAÇÃO	1	0,76%	582	0,04%	0	0,00%	0	0,00%
POLIFILMES	2	1,52%	451	0,03%	2	4,65%	451	0,15%
MIRAÇÃO FILMES	1	0,76%	46	0,00%	1	2,33%	46	0,02%
REPÚBLICA PUREZA	1	0,76%	34	0,00%	1	2,33%	34	0,01%
PIPA	1	0,76%	18	0,00%	1	2,33%	18	0,01%
TOTAL	132	100,00%	1.589.362	100,00%	43	100,00%	297.063	100,00%

Filmes Brasileiros Exibidos

DISTRIBUIDORA	TÍTULO	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDIA (R\$)
COLUMBIA (SONY E DISNEY)	BESOURO	30/10/2009	142	142	136042	979117
	SALVE GERAL	02/10/2009	61	61	16615	62426
	A MULHER DO MEU AMIGO	21/11/2008	29	29	7639	15278
	O MENINO DA PORTEIRA	06/03/2009	34	34	4472	8944
	ROMANCE	14/11/2008	19	19	2515	5030
	A TURMA DA MÔNICA EM UMA AVENTURA NO TEMPO	16/02/2007	1	1	1269	3807
	TAINÁ 2 - A AVENTURA CONTINUA	07/01/2005	2	2	652	1956
COLUMBIA (SONY E DISNEY) Total			288	288	169204	1076558
WMIX (IMAGEM)	OS NORMAIS 2	28/08/2009	78	78	29978	79276,88
	JEAN CHARLES	26/06/2009	49	49	11701	24833
	HERBERT DE PERTO	09/10/2009	17	17	1701	6653,91
	BUDAPESTE	22/05/2009	13	13	1408	2863,5
WMIX (IMAGEM) Total			157	157	44788	113627,29
WARNER	A MULHER INVISÍVEL	05/06/2009	50	50	26576	53152
	O CONTADOR DE HISTÓRIAS	07/08/2009	46	46	8951	20584
	XUXA EM SONHO DE MENINA	21/12/2007	1	1	233	699
WARNER Total			97	97	35760	74435
FREESPIRIT (DOWNTOWN)	DIVÃ	17/04/2009	49	49	15240	30566
	TEMPOS DE PAZ	14/08/2009	17	17	2277	5641
	GARAPA	29/05/2009	1	1	47	167,5
	ESTÔMAGO	11/04/2008	1	1	13	96
FREESPIRIT (DOWNTOWN) Total			68	68	17577	36470,5
FOX	SE EU FOSSE VOCÊ 2	02/01/2009	2	2	9825	3432
	O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	09/01/2009	3	3	3452	6291
	O CORONEL E O LOBISOMEM	07/10/2005	1	1	140	700
FOX Total			6	6	13417	10423
RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	ALÔ, ALÔ, TEREZINHA!	30/10/2009	28	36	5845	46106,39
	SE NADA MAIS DER CERTO	14/08/2009	1	1	37	209
RESERVA NACIONAL (IMOVISION) Total			29	37	5882	46315,39
CANNES (EUROPA)	VERÔNICA	06/02/2009	22	22	3333	6680
	EMBARQUE IMEDIATO	04/12/2009	3	3	128	256
	FELIZ NATAL	21/11/2008	1	1	46	92
CANNES (EUROPA) Total			26	26	3507	7028
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	À DERIVA	31/07/2009	17	17	1611	4890
	BELA NOITE PARA VOAR	13/03/2009	7	7	702	1722
	AVENTURAS DO SURF II	27/03/2009	6	6	443	886
	ORQUESTRA DOS MENINOS	07/11/2008	4	4	380	760
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL) Total			34	34	3136	8258
SERENDIP	FLORDELIS - BASTA UMA PALAVRA PARA MUDAR	09/10/2009	5	5	2209	13966,88
SERENDIP Total			5	5	2209	13966,88

DISTRIBUIDORA	TÍTULO	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDIA (R\$)
RAIN (MOVIEMOBZ)	SIMONAL - NINGUÉM SABE O DURO QUE DEI	15/05/2009	0	2	412	824
	TITÁS - A VIDA ATÉ PARECE UMA FESTA	16/01/2009	0	2	86	172
	CINE COCORICÓ: AS AVENTURAS NA CIDADE	17/07/2009	0	2	50	100
RAIN (MOVIEMOBZ) Total			0	6	548	1096
POLIFILMES	UM LOBISOMEM NA AMAZÔNIA	06/11/2009	8	8	438	3770
	ESTÓRIAS DE TRANCOSO	16/10/2009	1	1	13	120
POLIFILMES Total			9	9	451	3890
PANDA	AS CANTORAS DO RÁDIO	11/06/2009	3	3	161	1071
PANDA Total			3	3	161	1071
PROVIDENCE (PANDORA)	QUANTO DURA O AMOR?	02/10/2009	1	1	134	1060
PROVIDENCE (PANDORA) Total			1	1	134	1060
SM (PARIS)	TERRA VERMELHA	28/11/2008	2	2	106	212
SM (PARIS) Total			2	2	106	212
PLAYARTE	DIAS E NOITES	31/10/2008	1	1	85	170
PLAYARTE Total			1	1	85	170
MIRAÇÃO FILMES	O MILAGRE DE SANTA LUZIA	28/08/2009	1	2	46	154,5
MIRAÇÃO FILMES Total			1	2	46	154,5
REPÚBLICA PUREZA	A ERVA DO RATO	26/06/2009	1	1	34	168
REPÚBLICA PUREZA Total			1	1	34	168
PIPA	VELHAS GUARDAS	30/10/2009	0	1	18	30
PIPA Total			0	1	18	30
Total Geral			728	744	297063	1394933,56

TOP 20 Geral – Por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	SEMANAS	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	REND (R\$)	PMI (R\$)
1	JOGOS MORTAIS 6	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	06/11/2009	Estreia	USA	200	204	213.222	1.789.546,00	8,39
2	CÓDIGO DE CONDUTA	WMIX (IMAGEM)	06/11/2009	Estreia	USA	132	132	175.920	1.593.954,80	9,06
3	MICHAEL JACKSON THIS IS IT	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	28/10/2009	3	USA	199	200	170.608	1.487.188,00	8,72
4	OS FANTASMAS DE SCROOGE	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	06/11/2009	Estreia	USA	120	120	169.445	1.991.676,00	11,75
5	BESOURO	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	30/10/2009	2	BRA	142	142	136.042	979.117,00	7,20
6	BASTARDOS INGLÓRIOS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	09/10/2009	5	USA	163	163	65.916	622.011,00	9,44
7	500 DIAS COM ELA	FOX	06/11/2009	Estreia	USA	37	37	52.195	512.515,00	9,82
8	SUBSTITUTOS	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	23/10/2009	3	USA	93	93	52.137	469.951,00	9,01
9	TÁ CHOVENDO HAMBURGER	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	02/10/2009	6	USA	167	167	51.014	380.983,00	7,47
10	A VERDADE NUA E CRUA	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	18/09/2009	8	USA	140	140	49.768	404.952,00	8,14
11	SE BEBER, NÃO CASE!	WARNER	21/08/2009	12	USA	109	109	39.296	312.218,00	7,95
12	FAMA	PLAYARTE	06/11/2009	Estreia	USA	88	88	29.981	259.670,45	8,66
13	OS NORMAIS 2	WMIX (IMAGEM)	28/08/2009	11	BRA	78	78	29.978	79.276,88	2,64
14	MATADORES DE VAMPIRAS LÉSBICAS	WMIX (IMAGEM)	30/10/2009	2	GBR	111	111	29.391	229.193,19	7,80
15	DISTRITO 9	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	16/10/2009	4	USA	131	131	28.733	232.189,00	8,08
16	A MULHER INVISÍVEL	WARNER	05/06/2009	23	BRA	50	50	26.576	53.152,00	2,00
17	COCO ANTES DE CHANEL	WARNER	30/10/2009	2	FRA	18	18	23.014	275.649,00	11,98
18	UP - ALTAS AVENTURAS	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	04/09/2009	10	USA	145	145	20.738	131.864,00	6,36
19	TE AMAREI PARA SEMPRE	PLAYARTE	16/10/2009	4	USA	74	74	18.038	132.809,10	7,36
20	SALVE GERAL	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	02/10/2009	6	BRA	61	61	16.615	62.426,00	3,76

Lançamentos da semana 45

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDIA (R\$)	PMI (R\$)
JOGOS MORTAIS 6	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	06/11/2009	USA	200	204	213.222	1.789.546,00	8,39
CÓDIGO DE CONDUTA	WMIX (IMAGEM)	06/11/2009	USA	132	132	175.920	1.593.954,80	9,06
OS FANTASMAS DE SCROOGE	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	06/11/2009	USA	120	120	169.445	1.991.676,00	11,75
500 DIAS COM ELA	FOX	06/11/2009	USA	37	37	52.195	512.515,00	9,82
FAMA	PLAYARTE	06/11/2009	USA	88	88	29.981	259.670,45	8,66
O SOLISTA	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	06/11/2009	USA	25	25	15.284	157.044,00	10,28
A PROCURA DE ERIC	ANTONIO FERNANDES (CALIFÓRNIA)	06/11/2009	GBR	9	9	5.949	60.027,50	10,09
UM LOBISOMEM NA AMAZÔNIA	POLIFILMES	06/11/2009	BRA	8	8	438	3.770,00	8,61
TERRA SONÂMBULA	PANDA	06/11/2009	POR	1	1	377	3.425,00	9,08
TOTAL				620	624	662.811	6.371.628,75	9,61

Posição em 24/11/2009

Semana 45 – 6 a 12 de novembro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	43	728	744	297.063	1.394.933,56	4,70	32,58%	22,99%	22,93%	18,69%	10,72%
Estrangeiros	89	2.438	2.500	1.292.299	11.617.850,91	8,99	67,42%	77,01%	77,07%	81,31%	89,28%
Total	132	3.166	3.244	1.589.362	13.012.784,47	8,19	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Semana 44 – 30 de outubro a 5 de novembro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	21	359	391	218.568	2.004.818,52	9,17	18,58%	12,78%	13,12%	13,47%	13,06%
Estrangeiros	92	2.449	2.590	1.403.661	13.345.452,51	9,51	81,42%	87,22%	86,88%	86,53%	86,94%
Total	113	2.808	2.981	1.622.229	15.350.271,03	9,46	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Varição entre as semanas 44 e 45

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI
Brasileiros	104,76%	102,79%	90,28%	35,91%	-30,42%	-48,81%
Estrangeiros	-3,26%	-0,45%	-3,47%	-7,93%	-12,95%	-5,44%
Total	16,81%	12,75%	8,82%	-2,03%	-15,23%	-13,47%

Resultados Acumulados – em 2009 e nos últimos 12 meses

Acumulado 2009 (02/01/2009 a 12/11/2009)	Público	Renda (R\$)	% Público sobre total	% Renda sobre Total	P.M.I.
Brasileiros	15.417.626	R\$ 127.211.591,31	16,51%	15,82%	R\$ 8,25
Estrangeiros	77.965.167	R\$ 677.035.707,72	83,49%	84,18%	R\$ 8,68
Total	93.382.793	R\$ 804.247.299,03	100,00%	100,00%	R\$ 8,61

Acumulado nos últimos 12 meses (14/11/2008 a 12/11/2009)	Público	Renda (R\$)	% Público sobre total	% Renda sobre Total	P.M.I.
Brasileiros	16.841.343	R\$ 137.467.074,35	15,89%	15,16%	R\$ 8,16
Estrangeiros	89.117.143	R\$ 769.564.203,57	84,11%	84,84%	R\$ 8,64
Total	105.958.486	R\$ 907.031.277,92	100,00%	100,00%	R\$ 8,56