

# INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

## SADIS – AGREGADO

Informe nº 31  
(semana 14 – 03 a 09 de abril de 2009)

**Fontes:**

**Superintendência de  
Acompanhamento de  
Mercado**

**Coordenação de Cinema e  
Vídeo – CCV**

**SADIS Agregado**

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

## **DESTAQUES**

- **Entre os dias 03 e 09 de abril – 14ª semana cinematográfica de 2009 – foram exibidos 127 filmes, sendo 29 deles (22,83%) brasileiros. O público total da semana foi de 2.176.835 espectadores, com a renda de R\$ 18.743.932,83.**
- **O público do filme brasileiro sofreu queda de 42,13% da 13ª para a 14ª semana cinematográfica, registrando 136.618 espectadores. Os filmes brasileiros de maior audiência na semana, SE EU FOSSE VOCÊ 2 (FOX) e O MENINO DA PORTEIRA (COLUMBIA – SONY E DISNEY), tiveram queda de público de 38,40% e 49,71%, respectivamente.**
- **Em relação à semana anterior, o público total dos cinemas teve crescimento de 62,83%. Este fato se deve às estreias de VELOZES E FURIOSOS 4 e MONSTROS VS ALIENÍGENAS da PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL), que juntos atraíram 1.249.320 espectadores.**
- **Na semana, seis filmes tiveram estreia: VELOZES E FURIOSOS 4, MONSTROS VS ALIENÍGENAS, POR AMOR (WMIX – IMAGEM), VALSA COM BASHIR (COLUMBIA – SONY E DISNEY), KATYN (RAIN NETWORK – MOVIEJOBZ) e LANCHONETE OLYMPIA (RAIN NETWORK – MOVIEJOBZ).**
- **Na semana, vários filmes estiveram em pré-estreia: VOCÊS, OS VIVOS (FILMES DA MOSTRA), DRAGONBALL EVOLUTION (FOX), O EQUILIBRISTA (CALIFORNIA FILMES), PRESSÁGIO (SM – PARIS), DELÍRIOS DE CONSUMO DE BECKY BLOOM (COLUMBIA – SONY E DISNEY), TERRITÓRIO RESTRITO (WMIX – IMAGEM) e EU ODEIO O DIA DOS NAMORADOS (PLAYARTE). Não houve estreia ou pré-estreia de filme brasileiro.**
- **Dois filmes em estreia e dois filmes em pré-estreia estiveram na lista dos 20 maiores públicos da semana: com 823.451, VELOZES E FURIOSOS 4 foi o líder de público da semana; a 2ª posição do ranking é de MONSTROS VS ALIENÍGENAS (425.869 espectadores); DRAGONBALL EVOLUTION (7º maior público da semana) foi visto por 43.093 pessoas, e PRESSÁGIO ficou na 10ª posição, com 34.512 espectadores.**
- **Três filmes brasileiros estiveram listados no ranking de público: SE EU FOSSE VOCÊ 2 teve o 5º maior público da semana, com 67.665 espectadores; O MENINO DA PORTEIRA esteve na 9ª posição (36.623 espectadores); e O**

**GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES**, com 11.474 espectadores, ficou na 19ª posição do ranking.

- O **GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES** teve o crescimento de 56,32% de seu público, em relação a semana anterior.
- A distribuidora cujos filmes tiveram o maior público foi a **PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)**, com 1.332.768 espectadores, o que representa 61,23% de todo o público da semana. Ao todo, a *major* distribuiu 17 filmes, entre eles, três brasileiros: **SURF ADVENTURES II**, **ORQUESTRA DOS MENINOS** e **BELA NOITE PARA VOAR**. O filme brasileiro da **PARAMOUNT** com o maior público foi **SURF ADVENTURES II**, com 10.495 espectadores.
- A **COLUMBIA (SONY E DISNEY)** foi a distribuidora com o maior número de filmes em exibição. A *major* distribuiu 19 títulos, sendo dois deles brasileiros: **O MENINO DA PORTEIRA** e **A MULHER DO MEU AMIGO**.
- A **WMIX – IMAGEM** possui o maior número de filmes na lista dos 20 maiores públicos da semana. São cinco os filmes da distribuidora independente no ranking de público: **PASSAGEIROS**, **POR AMOR**, **PAGANDO BEM QUE MAL TEM?**, **JOGO ENTRE LADRÕES** e **O LEITOR**, que juntos fizeram 118.517 espectadores.
- Dezoito distribuidoras comercializaram filmes brasileiros, sendo que, apenas cinco filmes brasileiros foram exibidos em mais de 10 salas (**SE EU FOSSE VOCÊ 2**; **O MENINO DA PORTEIRA**; **O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES**; **AVENTURAS DO SURF II** e **PALAVRA (EN)CANTADA**).
- A participação de público das *majors*, responsáveis pela distribuição de 61,42% dos filmes em exibição na semana, foi de 75% (1.632.537 espectadores). As distribuidoras independentes, que comercializaram 38,58% dos títulos da semana, tiveram participação de público de 25%, com 544.298 espectadores.
- O preço médio do ingresso de cinema (P.M.I.) na primeira semana cinematográfica de abril foi de R\$ 8,61, sendo que o ingresso do filme brasileiro custou em média R\$ 6,90, e o ingresso do filme estrangeiro custou em média R\$ 8,73.

### TOP 20 Geral – Por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDIA BRUTA (R\$)
1	VELOZES E FURIOSOS 4	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	226	247	823.451	7.130.627,00
2	MONSTROS VS ALIENÍGENAS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	345	352	425.869	3.877.956,00
3	ELE NÃO ESTÁ TÃO AFIM	PLAYARTE	USA	145	145	209.981	1.936.851,16
4	QUEM QUER SER UM MILIONÁRIO?	EUROPA FILMES	GBR	132	162	94.054	893.154,13
5	SE EU FOSSE VOCÊ 2	FOX	BRA	158	158	67.665	521.504,00
6	GRAN TORINO	WARNER	USA	104	104	54.582	565.713,00
7	DRAGONBALL EVOLUTION	FOX	USA	145	155	43.093	319.636,00
8	PASSEIROS	WMIX	USA	72	78	37.857	316.329,89
9	O MENINO DA PORTEIRA - 2009	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	BRA	203	203	36.623	230.103,00
10	PRESSÁGIO	SM - PARIS	USA	190	190	34.512	279.325,75
11	ALMA PERDIDA	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	95	95	33.175	270.578,00
12	POR AMOR	WMIX	USA	40	40	25.282	242.990,08
13	PAGANDO BEM QUE MAL TEM?	WMIX	USA	97	97	23.265	174.525,72
14	CHE	EUROPA FILMES	USA	32	32	21.457	218.964,41
15	JOGO ENTRE LADRÕES	WMIX	USA	73	73	21.228	168.258,88
16	SIM SENHOR	WARNER	USA	60	60	17.742	127.050,00
17	UM HOTEL BOM PRA CACHORRO	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	105	105	15.318	105.953,00
18	ENTRE OS MUROS DA ESCOLA	TAG CULTURAL (IMOVISION - TÍTULOS ESTRANGEIROS)	FRA	6	27	14.702	115.807,21
19	O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	FOX	BRA	64	64	11.474	39.734,00
20	O LEITOR	WMIX	USA	46	46	10.885	81.391,01

**Filmes Brasileiros exibidos na semana 14 - por público**

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	DATA DE LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA BRUTA (R\$)
SE EU FOSSE VOCÊ 2	FOX	01/01/2009	158	158	67.665	521.504,00
O MENINO DA PORTEIRA	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	06/03/2009	203	203	36.623	230.103,00
O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	FOX	09/01/2009	64	64	11.474	39.734,00
AVENTURAS DO SURF II	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	27/03/2009	61	61	10.495	95.334,00
PALAVRA (EN)CANTADA	ESTAÇÃO	13/03/2009	0	11	2.982	26.931,75
ORQUESTRA DOS MENINOS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	07/11/2008	1	1	2.190	6.598,00
VERÔNICA	EUROPA FILMES	06/02/2009	7	7	860	2.874,00
XUXA EM SONHO DE MENINA	WARNER	21/12/2007	1	1	839	2.517,00
BRICHOS	PANDA FILMES	12/02/2007	1	1	802	2.406,00
JUVENTUDE	ESTAÇÃO	25/12/2008	0	4	402	1.615,60
DESERTO FELIZ	ESTAÇÃO	30/11/2008	1	1	266	1.353,50
DIAS E NOITES	PLAYARTE	31/10/2008	5	5	236	1.469,50
BELA NOITE PARA VOAR	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	05/12/2008	2	2	209	1.087,00
MARÉ, NOSSA HISTÓRIA DE AMOR	ESTAÇÃO	04/04/2008	1	1	207	621,00
PATATIVA DO ASSARÉ - AVE POESIA	SEREIA	02/03/2009	3	3	199	961,50
O ABORTO DOS OUTROS	CALIFORNIA FILMES	05/09/2008	2	2	173	804,50
PAN-CINEMA PERMANENTE	JÁ FILMES	14/11/2008	1	2	170	982,95
ANABAZYS	RIOFILME	27/03/2009	1	5	165	1.492,50
MEU NOME É DINDI	RIOFILME	07/11/2008	2	4	157	744,75
A MULHER DO MEU AMIGO	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	21/11/2008	2	2	141	1.039,00
DRAGÃO DA MALDADE CONTRA O SANTO GUERREIRO	RIOFILME	30/05/2008	2	2	115	486,00
TERRA VERMELHA	SM - PARIS	13/11/2008	2	2	51	247,00
TITÃS - A VIDA ATÉ PARECE UMA FESTA	RAIN NETWORK	16/01/2009	0	1	44	480,00
ANDARILHO	USINA DIGITAL	29/08/2008	2	2	44	271,50
ENSAIO SOBRE A CEGUEIRA	FOX	12/09/2008	1	1	36	225,00
OITAVA COR DO ARCO-IRIS, A	POLIFILMES	29/09/2006	1	1	30	30,00
CONTRATEMPO - UMA VALSA DA DOR	VIDEOFILMES	13/02/2009	0	1	17	112,50
O BANHEIRO DO PAPA	RESERVA NAICONAL (IMOVISION -)	14/03/2008	1	1	15	95,00
FELIZ NATAL	EUROPA FILMES	21/11/2008	1	1	11	65,00

**Semana 14 – 03 a 09 de abril**

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% Filmes	% Cópias	% Salas	Percentual de participação público	Percentual de participação renda
<b>Brasileiros</b>	29	526	550	136.618	R\$ 942.185,55	22,83%	16,28%	16,19%	6,28%	5,03%
<b>Estrangeiros</b>	98	2.705	2.847	2.040.217	R\$ 17.801.747,28	77,17%	83,72%	83,81%	93,72%	94,97%
<b>Total</b>	<b>127</b>	<b>3.231</b>	<b>3.397</b>	<b>2.176.835</b>	<b>R\$ 18.743.932,83</b>					

**Semana 13 – 27 de março a 02 de abril**

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% Filmes	% Cópias	% Salas	Percentual de participação público	Percentual de participação renda
<b>Brasileiros</b>	24	631	652	236.075	R\$ 1.558.955,34	19,67%	20,85%	20,45%	17,66%	13,92%
<b>Estrangeiros</b>	98	2.395	2.537	1.100.765	R\$ 9.636.624,29	80,33%	79,15%	79,55%	82,34%	86,08%
<b>Total</b>	<b>122</b>	<b>3.026</b>	<b>3.189</b>	<b>1.336.840</b>	<b>R\$ 11.195.579,63</b>					

**Varição entre as semanas 13 e 14**

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda
<b>Brasileiros</b>	20,83%	-16,64%	-15,64%	-42,13%	-39,56%
<b>Estrangeiros</b>	0,00%	12,94%	12,22%	85,35%	84,73%
<b>Total</b>	<b>4,10%</b>	<b>6,77%</b>	<b>6,52%</b>	<b>62,83%</b>	<b>67,42%</b>

**Acumulado 2009**

02/01/2009 a 09/04/2009	Público	Renda (R\$)	%Público sobre total	% Renda sobre total	PMI
<b>Brasileiros</b>	6.812.796	54.704.266,91	22,65%	21,77%	R\$ 8,03
<b>Estrangeiros</b>	23.270.588	196.600.128,62	77,35%	78,23%	R\$ 8,45
<b>Total</b>	<b>30.083.384</b>	<b>251.304.395,53</b>			<b>R\$ 8,35</b>