

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

SADIS – AGREGADO

Informe nº 51
(semana 34 – 21 a 27 de agosto de 2009)

Fontes:

**Superintendência de
Acompanhamento de
Mercado**

**Coordenação de Cinema e
Vídeo – CCV**

SADIS Agregado

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

DESTAQUES

- O público dos 28 filmes nacionais exibidos na 34ª semana cinematográfica foi de 88.103 espectadores, que geraram receita de R\$ 661.805,17. Esse desempenho significou uma queda de 22,34% no público e de 28,36% na renda em relação à semana anterior.
- A semana contou com a exibição de 116 obras cinematográficas, com 1.249.723 ingressos vendidos, e renda total de R\$ 10.839.284,90, o que representou pequena redução de público (3,38%) e de renda (4,44%) em relação à semana anterior. Em uma proporção inferior ao verificado entre as obras nacionais, os títulos estrangeiros também sofreram queda de público e renda (1,55% e 2,32%, respectivamente).
- Com os resultados obtidos na semana, a participação de público do cinema brasileiro caiu de 8,14% (índice obtido na 33ª semana cinematográfica) para 6,11%. No acumulado do ano, a participação de mercado do filme brasileiro é de 15,98%.
- O preço médio do ingresso de cinema (PMI) foi de R\$ 8,67, uma redução de 1,1% em relação à semana anterior, que deveu-se, entre outras razões, pela diminuição do PMI dos filmes brasileiros, (queda de R\$ 8,14 para R\$ 7,51, ou 7,75%). O PMI dos filmes estrangeiros teve uma redução menos acentuada (de 0,78%), ficando em R\$ 8,76 na 34ª semana cinematográfica.
- As *majors* comercializaram quase 1/3 das obras exibidas no período, conquistando mais de 85% do público e da renda. Considerando-se apenas os títulos nacionais, as *majors* foram responsáveis pela distribuição de uma proporção maior de filmes (39%) e obtiveram participações menores em termos de público e renda: 66% e 62% respectivamente.
- A Warner, responsável pela distribuição do filme que liderou o ranking na semana (SE BEBER, NÃO CASE!), além de dois dos títulos brasileiros de melhor desempenho no período (A MULHER INVISÍVEL e O CONTADOR DE HISTÓRIAS), ocupou a primeira colocação no ranking de público das distribuidoras, tanto considerando o total de filmes distribuídos quanto apenas entre as obras nacionais. Os títulos da *major* levaram pouco mais de 400 mil espectadores às salas de cinema na 34ª semana cinematográfica, o que corresponde a quase 1/3 do público total. Considerando-se apenas as obras brasileiras, os filmes da Warner

conquistaram cerca de 45 mil espectadores, mais da metade do público do cinema nacional do período.

- Entre as distribuidoras independentes, a de melhor desempenho na semana foi a WMIX – IMAGEM, suas nove obras comercializadas (entre elas as produções nacionais JEAN CHARLES e BUDAPESTE) levaram às salas de exibição pouco mais de 50 mil espectadores.
- Considerando-se apenas as obras brasileiras, a independente de maior destaque foi a DOWNTOWN FILMES, que ficou em segundo lugar na distribuição de filmes nacionais segundo o público. Os três filmes distribuídos pela empresa na semana (TEMPOS DE PAZ, DIVÃ e OS DESAFINADOS) conquistaram cerca de 22 mil espectadores.
- Seis títulos estrangeiros estrearam na semana: SE BEBER, NÃO CASE! (WARNER), VERÔNICA DECIDE MORRER (WMIX – IMAGEM), JUÍZO FINAL (EUROPA FILMES), A ONDA (RAIN – MOVIE MOBZ), GIGANTE (TAG CULTURAL – IMOVISION) e A TETA ASSUSTADA (SM – PARIS). Esses filmes ocuparam 13% das salas e responderam por 31% do público da semana.
- Houve ainda a estreia de três produções brasileiras: NADA VAI NOS SEPARAR, O FIM DA PICADA e WALDICK, SEMPRE NO MEU CORAÇÃO. Estes filmes, contudo, não tiveram seus dados informados pelos distribuidores.
- O ranking dos 20 maiores públicos do período foi liderado pela comédia SE BEBER, NÃO CASE!, que, ocupando 204 salas, foi o principal lançamento da semana. O filme levou 313.316 espectadores às salas de exibição, o que representou cerca de 25% do público da semana.
- Quatro títulos brasileiros integraram o ranking: A MULHER INVISÍVEL (12ª posição), TEMPOS DE PAZ (13ª posição), O CONTADOR DE HISTÓRIAS (14ª) e À DERIVA (PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL), na 18ª colocação. O público desses filmes representou 84% do total de espectadores de produções nacionais da semana.

Distribuidoras em atuação - por títulos exibidos e público (total e filmes nacionais)
Listagem ordenada por público total

DISTRIBUIDORA	OBRAS		PÚBLICO		OBRAS NACIONAIS		PÚBLICO - OBRAS NACIONAIS	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
WARNER	5	4,31%	402.597	32,21%	3	10,71%	45.707	51,88%
COLUMBIA - SONY E DISNEY	15	12,93%	344.915	27,60%	2	7,14%	726	0,82%
PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	11	9,48%	243.016	19,45%	3	10,71%	8.876	10,07%
FOX	6	5,17%	79.802	6,39%	3	10,71%	2.825	3,21%
WMIX - IMAGEM	9	7,76%	50.200	4,02%	2	7,14%	4.002	4,54%
PLAYARTE	6	5,17%	39.808	3,19%	0	0,00%	0	0,00%
EUROPA FILMES	6	5,17%	27.192	2,18%	0	0,00%	0	0,00%
DOWNTOWN FILMES	3	2,59%	22.022	1,76%	3	10,71%	22.022	25,00%
SM - PARIS	6	5,17%	9.754	0,78%	0	0,00%	0	0,00%
MOVIEMOBZ	3	2,59%	8.846	0,71%	1	3,57%	153	0,17%
TAG CULTURAL - IMOVISION	11	9,48%	7.152	0,57%	1	3,57%	24	0,03%
PANDORA	12	10,34%	4.414	0,35%	1	3,57%	389	0,44%
FILMES DO ESTAÇÃO	9	7,76%	2.563	0,21%	3	10,71%	201	0,23%
RESERVA NACIONAL - IMOVISION	1	0,86%	2.007	0,16%	1	3,57%	2.007	2,28%
FILMES DA MOSTRA	2	1,72%	1.884	0,15%	0	0,00%	0	0,00%
CALIFORNIA FILMES	4	3,45%	1.803	0,14%	0	0,00%	0	0,00%
VIDEOFILMES	2	1,72%	584	0,05%	2	7,14%	584	0,66%
AB	1	0,86%	364	0,03%	0	0,00%	0	0,00%
RIOFILME	1	0,86%	296	0,02%	1	3,57%	296	0,34%
CANAL BRAZIL	1	0,86%	274	0,02%	1	3,57%	274	0,31%
CINEARTE POMPEIA	1	0,86%	213	0,02%	0	0,00%	0	0,00%
POLIFILMES	1	0,86%	17	0,00%	1	3,57%	17	0,02%
TOTAL	116	100,00%	1.249.723	100,00%	28	100,00%	88.103	100,00%

Obs.:

- Foram excluídos os dados do filme ALMOÇO EM AGOSTO (TAG CULTURAL – IMOVISION), por terem sido informados erradamente pelo distribuidor.
- Os filmes NADA VAI NOS SEPARAR (G7 CINEMA), O FIM DA PICADA (CINEGRAMA FILMES) e WALDICK, SEMPRE NO MEU CORAÇÃO (PEQUENA CENTRAL) não tiveram seus dados informados pelos distribuidores, não sendo computados na tabela.

TOP 20 Geral – Por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	PAÍS	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)
1	SE BEBER, NÃO CASE!	WARNER	USA	21/08/2009	181	204	313.316	2.765.570,00
2	FORÇA G	COLUMBIA - SONY E DISNEY	USA	14/08/2009	299	299	222.294	2.128.939,25
3	G.I. JOE - A ORIGEM DE COBRA	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	USA	07/08/2009	345	308	110.929	919.069,00
4	ARRASTE-ME PARA O INFERNO	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	USA	14/08/2009	190	191	103.254	887.603,00
5	A ERA DO GELO 3	FOX	USA	03/07/2009	290	302	74.770	609.736,00
6	BRUNO	COLUMBIA - SONY E DISNEY	USA	14/08/2009	89	89	59.084	582.391,75
7	A PROPOSTA	COLUMBIA - SONY E DISNEY	USA	10/07/2009	146	146	54.977	461.209,75
8	HARRY POTTER E O ENIGMA DO PRÍNCIPE	WARNER	USA	15/07/2009	204	191	43.574	321.365,00
9	MARIDO POR ACASO	PLAYARTE	USA	07/08/2009	117	117	33.392	292.356,88
10	JUÍZO FINAL	EUROPA FILMES	GBR	21/08/2009	67	67	25.664	204.473,69
11	VERÔNICA DECIDE MORRER	WMIX - IMAGEM	USA	21/08/2009	60	61	25.053	240.019,01
12	A MULHER INVISÍVEL	WARNER	BRA	05/06/2009	89	89	24.967	166.680,00
13	TEMPOS DE PAZ	DOWNTOWN FILMES	BRA	14/08/2009	40	52	21.393	199.357,62
14	O CONTADOR DE HISTÓRIAS	WARNER	BRA	07/08/2009	75	82	20.405	153.446,00
15	INIMIGOS PÚBLICOS	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	USA	24/07/2009	86	86	14.167	122.262,00
16	EFEITO BORBOLETA: REVELAÇÃO	WMIX - IMAGEM	USA	31/07/2009	58	58	12.812	99.513,54
17	A ONDA	MOVIEMOBZ	GER	21/08/2009	0	14	7.805	70.754,00
18	À DERIVA	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	BRA	31/07/2009	29	29	7.284	62.578,00
19	TINHA QUE SER VOCÊ	WMIX - IMAGEM	GBR	19/06/2009	16	16	5.748	54.477,76
20	TRAMA INTERNACIONAL	COLUMBIA - SONY E DISNEY	USA	19/06/2009	25	25	5.494	46.740,75

Filmes Brasileiros exibidos na semana 34

DISTRIBUIDORA	TÍTULO	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)
WARNER	A MULHER INVISÍVEL	05/06/2009	89	89	24.967	166.680,00
	O CONTADOR DE HISTÓRIAS	07/08/2009	75	82	20.405	153.446,00
	XUXA EM SONHO DE MENINA	21/12/2007	1	1	335	1.005,00
DOWNTOWN FILMES	TEMPOS DE PAZ	14/08/2009	40	52	21.393	199.357,62
	DIVÃ	17/04/2009	3	3	550	1.931,00
	OS DESAFINADOS	29/08/2008	1	1	79	131,50
PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	À DERIVA	31/07/2009	29	29	7.284	62.578,00
	CORAÇÃO VAGABUNDO	24/07/2009	8	8	1.242	11.760,00
	AVENTURAS DO SURF II	27/03/2009	2	2	350	2.363,00
WMIX - IMAGEM	JEAN CHARLES	26/06/2009	9	9	2.402	8.475,00
	BUDAPESTE	22/05/2009	13	13	1.600	10.241,57
FOX	O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	09/01/2009	3	3	2.191	6.533,00
	SE EU FOSSE VOCÊ 2	02/01/2009	2	2	362	1.649,00
	ELIANA EM O SEGREDO DOS GOLFINHOS	14/01/2005	1	1	272	816,00
RESERVA NACIONAL - IMOVISION	SE NADA MAIS DER CERTO	14/08/2009	3	16	2.007	18.671,20
COLUMBIA - SONY E DISNEY	O MENINO DA PORTEIRA - 2009	06/03/2009	5	5	694	2.151,00
	A MULHER DO MEU AMIGO	21/11/2008	1	1	32	155,00
VIDEOFILMES	MOSCOU	07/08/2009	6	6	571	4.320,50
	JOGO DE CENA	10/09/2008	1	1	13	42,00
PANDORA	MANHÃ TRANSFIGURADA	10/07/2009	3	3	389	1.704,00
RIOFILME	SIMONAL - NINGUÉM SABE O DURO QUE DEI	15/05/2009	0	3	296	2.326,50
CANAL BRAZIL	LOKI - ARNALDO BAPTISTA	19/06/2009	0	5	274	1.813,28
FILMES DO ESTAÇÃO	APENAS O FIM	29/05/2009	0	2	123	1.050,50
	PAULO GRACINDO - O BEM AMADO	01/05/2009	1	3	56	514,00
	UM ROMANCE DE GERAÇÃO	07/08/2009	0	2	22	154,50
MOVIEMOBZ	CINE COCORICÓ: AS AVENTURAS NA CIDADE	18/08/2009	0	2	153	1.576,50
TAG CULTURAL - IMOVISION	A CASA DE ALICE	16/11/2007	1	1	24	279,00
POLIFILMES	FILMEFOBIA	30/04/2009	1	1	17	80,50
TOTAL			298	346	88.103	661.805,17

Obs.: Os filmes NADA VAI NOS SEPARAR (G7 CINEMA), O FIM DA PICADA (CINEGRAMA FILMES) e WALDICK, SEMPRE NO MEU CORAÇÃO (PEQUENA CENTRAL) não tiveram seus dados informados pelos distribuidores, não sendo computados na tabela.

Posição em 04/09/2009

Semana 34 – 21 a 27 de agosto

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	28	298	346	88.103	R\$ 661.805,17	24,14%	10,96%	12,16%	7,05%	6,11%
Estrangeiros	88	2.420	2.500	1.161.620	R\$ 10.177.479,73	75,86%	89,04%	87,84%	92,95%	93,89%
Total	116	2.718	2.846	1.249.723	R\$ 10.839.284,90					

Semana 33 – 14 a 20 de agosto

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	34	289	344	113.452	R\$ 923.793,89	27,20%	10,25%	11,84%	8,77%	8,14%
Estrangeiros	91	2.530	2.561	1.179.926	R\$ 10.418.740,85	72,80%	89,75%	88,16%	91,23%	91,86%
Total	125	2.819	2.905	1.293.378	R\$ 11.342.534,74					

Variação entre as semanas 33 e 34

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda
Brasileiros	-17,65%	3,11%	0,58%	-22,34%	-28,36%
Estrangeiros	-3,30%	-4,35%	-2,38%	-1,55%	-2,32%
Total	-7,20%	-3,58%	-2,03%	-3,38%	-4,44%

Acumulado 2009

02/01/2009 a 27/08/2009	Público	Renda (R\$)	%Público/sobre total	% Renda sobre Total	P.M.I.
Brasileiros	12.193.222	R\$ 100.935.614,16	15,96%	15,47%	R\$ 8,28
Estrangeiros	64.188.148	R\$ 551.335.288,42	84,04%	84,53%	R\$ 8,59
Total	76.381.370	R\$ 652.270.902,58			R\$ 8,54