

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

SADIS – AGREGADO

Informe nº 40
(semana 23 – 05 a 11 de junho de 2009)

Fontes:

**Superintendência de
Acompanhamento de
Mercado**

**Coordenação de Cinema e
Vídeo – CCV**

SADIS Agregado

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

DESTAQUES

- **Na semana de 05 a 11 de junho (23ª semana cinematográfica de 2009), as salas de cinema brasileiras exibiram 120 filmes. Deste total, 29 títulos eram brasileiros. O público do período foi de 2.468.046 espectadores, com renda de R\$ 22.296.891,55. Em relação à semana anterior, o público das salas de cinema teve aumento de 37,35%.**
- **Devido ao sucesso da estreia de A MULHER INVISÍVEL, o público do filme brasileiro teve aumento de 175,98% em relação à semana anterior, registrando o total de 581.165 espectadores (23,55% do total de público na semana). O filme estrangeiro também teve aumento (18,95%) com 1.886.881 espectadores no mesmo período.**
- **No dia 05 de junho, houve a estreia de seis filmes: O EXTERMINADOR DO FUTURO: A SALVAÇÃO (COLUMBIA - SONY E DISNEY), DUPLICIDADE (PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL), A PARTIDA (SM – PARIS), DE REPENTE, CALIFORNIA (FILMES DO MIX), HOME - NOSSO PLANETA, NOSSA CASA e A MULHER INVISÍVEL (WARNER).**
- **No feriado de 11 de junho estrearam HANNAH MONTANA - O FILME (COLUMBIA - SONY E DISNEY), A FESTA DA MENINA MORTA (RESERVA NACIONAL: IMOVISION), STELLA (TAG CULTURAL: IMOVISION) e AS CANTORAS DO RÁDIO (PANDA).**
- **A semana também teve as sessões de pré-estreia de MINHAS ADORÁVEIS EX-NAMORADAS (PLAYARTE), INTRIGAS DE ESTADO (PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL) e ROMEU: O VIRA-LATA ATRAPALHADO (SM – PARIS), todos com lançamento previsto para 12 de junho.**
- **Entre as estreias da semana, o filme que obteve o maior público foi O EXTERMINADOR DO FUTURO: A SALVAÇÃO. Com 723.986 espectadores, a produção liderou o ranking dos 20 filmes mais assistidos do período e foi o responsável por 63,77% de todo o público da COLUMBIA - SONY E DISNEY.**
- **O lançamento DE REPENTE, CALIFORNIA teve a maior relação de público por sala. Exibido em uma sala, o filme foi visto por 2.694 espectadores.**

- O topo do ranking de público foi ocupado por **EXTERMINADOR DO FUTURO: A SALVAÇÃO**, seguido de **UMA NOITE NO MUSEU 2 (FOX)**, com 472.738 espectadores) e de **A MULHER INVISÍVEL**, visto por 471.864 espectadores em sua semana de estréia.
- Exibido em 220 salas, **A MULHER INVISÍVEL** teve a segunda maior relação de público por sala: média de 2.145 espectadores por sala. O filme acumulou 519.992 espectadores, é o quarto maior público de filme brasileiro lançado em 2009 até o momento, e teve o segundo maior público de filme brasileiro para uma semana de abertura, conforme pode ser visto no ranking abaixo:

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO (semana de abertura)	RENDA BRUTA (R\$)
1	SE EU FOSSE VOCÊ 2	FOX	263	315	1.190.423	10.153.398,00
2	A MULHER INVISÍVEL	WARNER	216	220	471.864	4.389.710,00
3	DIVÃ	FREESPIRIT - DOWNTOWN	120	137	379.623	3.625.911,47
4	O MENINO DA PORTEIRA	COLUMBIA - SONY E DISNEY	270	280	220.235	1.691.687,00
5	O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	FOX	122	122	91.585	699.115,00
6	VERÔNICA	CANNES - EUROPA	104	129	50.645	423.975,87
7	AVENTURAS DO SURF II	PARAMOUNT -PARAMOUNT E UNIVERSAL	61	61	38.702	305.857,00
8	BUDAPESTE	WMIX - IMAGEM	40	40	36.225	350.183,32
9	SIMONAL - NINGUÉM SABE O DURO QUE DEI	RIOFILME	24	24	15.982	163.496,66
10	BELA NOITE PARA VOAR	PARAMOUNT -PARAMOUNT E UNIVERSAL	20	20	6.748	65.365,00

- Três outros filmes brasileiros estiveram entre os 20 mais assistidos da semana: na 5ª posição esteve **DIVÃ (DOWNTOWN)**, com 78.147 espectadores; a 17ª posição foi ocupada por **SIMONAL - NINGUÉM SABE O DURO QUE DEI (RIOFILME)** que na semana foi visto por de 8.946 espectadores; e **BUDAPESTE (WMIX – IMAGEM)** ocupou a 18ª colocação, com 7.435 espectadores.
- A distribuidora com maior público da semana foi a **major COLUMBIA - SONY E DISNEY**, com 1.135.280 espectadores (participação de público de 46,00%). **O MENINO DA PORTEIRA**, único filme brasileiro distribuído pela empresa, obteve público de 1.477 espectadores.
- A **COLUMBIA - SONY E DISNEY** também tem o maior número de filmes em exibição: 17 filmes, o que representa 14,17% da oferta de filmes da semana. Quatro de seus filmes estiveram listados no ranking dos 20 com maior público da semana: **O EXTERMINADOR DO FUTURO: A SALVAÇÃO**, **ANJOS E DEMÔNIOS**, **HANNAH MONTANA - O FILME** e **JONAS BROTHERS 3D: O SHOW**.
- A **WARNER** teve o maior público de filme brasileiro na semana. Distribuindo apenas o título **A MULHER INVISÍVEL**, a **major** reuniu 471.864 espectadores (81,19% de participação de público do filme brasileiro). Entre as distribuidoras independentes, o maior público de filmes brasileiros foi da

DOWNTOWN que distribuiu **DIVÃ**, obtendo 79.005 espectadores (participação de público do filme brasileiro de 13,59%).

- As *majors* distribuíram 35,83% dos títulos exibidos (43 filmes), enquanto que as distribuidoras independentes foram responsáveis por 64,17% (77 filmes). Quanto à participação de público, as *majors* tiveram 90,66% do público e ocuparam 73,4% das salas da semana, e os filmes das distribuidoras independentes reuniram 9,34% do total de espectadores do período e ocuparam 26,6% das salas.
- Em relação ao filme brasileiro, 27,59% dos filmes exibidos foram distribuídos por *majors*, obtendo 82,84% do público do filme brasileiro. As empresas independentes distribuíram 72,41% dos títulos nacionais exibidos e tiveram participação de público do filme brasileiro de 17,16%. Das salas que exibiram filmes brasileiros, 51,9% foram ocupadas por títulos de *majors* e 48,1% por títulos de distribuidoras independentes.
- O preço médio do ingresso de cinema (P.M.I.) da 23ª semana cinematográfica do ano foi de R\$ 9,03. O ingresso do filme brasileiro custou, em média, R\$ 9,09 e o ingresso do filme estrangeiro custou, em média, R\$ 9,02.

TOP 20 Geral – Por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDIA BRUTA (R\$)
1	O EXTERMINADOR DO FUTURO: A SALVAÇÃO	COLUMBIA - SONY E DISNEY	USA	470	497	723.986	6.579.291,00
2	UMA NOITE NO MUSEU 2	FOX	USA	438	438	472.738	3.929.161,00
3	A MULHER INVISÍVEL	WARNER	BRA	216	220	471.864	4.389.710,00
4	ANJOS E DEMÔNIOS	COLUMBIA - SONY E DISNEY	USA	493	370	321.417	2.987.487,00
5	DIVÃ	DOWNTOWN	BRA	138	140	78.147	660.462,69
6	DUPLICIDADE	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	USA	49	50	60.071	671.438,00
7	X-MEN ORIGENS: WOLVERINE	FOX	USA	193	193	53.392	415.054,00
8	HANNAH MONTANA - O FILME	COLUMBIA - SONY E DISNEY	USA	177	177	46.519	417.057,00
9	JONAS BROTHERS 3D: O SHOW	COLUMBIA - SONY E DISNEY	USA	47	47	34.773	443.320,00
10	MINHAS ADORÁVEIS EX-NAMORADAS	PLAYARTE	USA	124	124	33.522	344.641,72
11	INTRIGAS DE ESTADO	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	USA	115	115	18.150	201.831,00
12	OS FALSÁRIOS	EUROPA	GER	0	24	13.532	133.329,99
13	CAMEL	TAG CULTURAL (IMOVISION)	LIB	5	14	12.089	125.945,77
14	A PARTIDA	SM - PARIS	JPN	1	17	11.414	110.129,68
15	ROMEU: O VIRA-LATA ATRAPALHADO	SM - PARIS	IND	49	49	10.617	91.449,50
16	DONKEY XOTE	WMIX - IMAGEM	ESP	86	86	9.436	71.846,45
17	SIMONAL - NINGUÉM SABE O DURO QUE DEI	RIOFILME	BRA	20	20	8.946	93.555,07
18	BUDAPESTE	WMIX - IMAGEM	BRA	25	25	7.435	74.735,77
19	A FESTA DO GARFIELD	PLAYARTE	USA	68	68	5.965	34.412,69
20	VELOZES E FURIOSOS 4	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	USA	38	38	5.767	33.064,00

Filmes Brasileiros exibidos na semana 23 - por público

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	DATA DE LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA BRUTA (R\$)
A MULHER INVISÍVEL	WARNER	05/06/2009	216	220	471.864	4.389.710,00
DIVÃ	DOWNTOWN FILMES	17/04/2009	138	140	78.147	660.462,69
SIMONAL - NINGUÉM SABE O DURO QUE DEI	RIOFILME	15/05/2009	20	20	8.946	93.555,07
BUDAPESTE	WMIX - IMAGEM	22/05/2009	25	25	7.435	74.735,77
O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	FOX	09/01/2009	12	12	3.124	9.596,00
ORQUESTRA DOS MENINOS	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	07/11/2008	2	2	2.479	7.461,00
SE EU FOSSE VOCÊ 2	FOX	02/01/2009	4	4	1.673	4.660,00
O MENINO DA PORTEIRA - 2009	COLUMBIA - SONY E DISNEY	06/03/2009	5	5	1.477	4.431,00
APENAS O FIM	FILMES DO ESTAÇÃO	29/05/2009	0	5	1.307	9.355,00
A FESTA DA MENINA MORTA	RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	11/06/2009	1	6	1.075	7.557,20
GARAPA	DOWNTOWN FILMES	29/05/2009	5	5	858	7.320,50
PALAVRA (EN)CANTADA	FILMES DO ESTAÇÃO	13/03/2009	0	4	397	3.149,00
AS CANTORAS DO RÁDIO	PANDA FILMES	11/06/2009	4	4	395	884,00
BELA NOITE PARA VOAR	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	05/12/2008	2	2	310	1.004,00
OLHO DE BOI	PANDORA	15/08/2008	2	2	287	26,70
OS PORRALOKINHAS	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	25/12/2007	1	1	285	1.035,00
ÚLTIMA PARADA - 174	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	12/09/2008	1	1	224	653,00
PAULO GRACINDO - O BEM AMADO	FILMES DO ESTAÇÃO	01/05/2009	0	2	192	1.703,00
PATATIVA DO ASSARÉ - AVE POESIA	SEREIA FILMES	02/03/2009	3	2	143	928,00
ADAGIO SOSTENUTO	PIPA PRODUÇÕES	15/05/2009	0	1	135	414,50
FELIZ NATAL	EUROPA FILMES	21/11/2008	1	1	97	680,00
ÔRÍ	DISTRIBUIÇÃO PRÓPRIA - RAQUÊL GERBER	01/01/1989	0	2	72	695,50
FILMEFOBIA	POLIFILMES	30/04/2009	2	2	52	306,00
A ILHA DA MORTE	RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	08/05/2009	2	2	49	255,80
5 FRAÇÕES DE UMA QUASE HISTÓRIA	USINA DE CINEMA	09/05/2008	1	2	41	228,50
CAFÉ DOS MAESTROS	VIDEOFILMES	25/12/2008	1	1	36	150,00
VERÔNICA	EUROPA FILMES	06/02/2009	1	1	31	213,00
OITAVA COR DO ARCO-IRIS, A	POLIFILMES	29/09/2006	1	1	22	22,00
FRONTEIRA - O FILME	USINA DE CINEMA	28/11/2008	1	1	12	75,50

Posição em 18/06/2009

Semana 23 – 05 a 11 de junho

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% Filmes	% Cópias	% Salas	Percentual de participação público	Percentual de participação renda
Brasileiros	29	451	476	581.165	R\$ 5.281.267,73	24,17%	14,31%	14,99%	23,55%	23,69%
Estrangeiros	91	2.701	2.700	1.886.881	R\$ 17.015.623,82	75,83%	85,69%	85,01%	76,45%	76,31%
Total	120	3.152	3.176	2.468.046	R\$ 22.296.891,55					

Semana 22 – 29 de maio a 04 de junho

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% Filmes	% Cópias	% Salas	Percentual de participação público	Percentual de participação renda
Brasileiros	30	374	405	210.583	R\$ 1.875.836,94	24,79%	13,83%	14,30%	11,72%	11,87%
Estrangeiros	91	2.331	2.427	1.586.327	R\$ 13.931.250,18	75,21%	86,17%	85,70%	88,28%	88,13%
Total	121	2.705	2.832	1.796.910	R\$ 15.807.087,12					

Varição entre as semanas 22 e 23

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda
Brasileiros	-3,33%	20,59%	17,53%	175,98%	181,54%
Estrangeiros	0,00%	15,87%	11,25%	18,95%	22,14%
Total	-0,83%	16,52%	12,15%	37,35%	41,06%

Acumulado 2009

02/01/2009 a 11/06/2009	Público	Renda	% Público sobre total	% Renda sobre total	PMI
Brasileiros	9.506.222	R\$ 78.102.174,48	19,32%	18,58%	R\$ 8,22
Estrangeiros	39.692.700	R\$ 342.152.506,46	80,68%	81,42%	R\$ 8,62
Total	49.198.922	R\$ 420.254.680,94			