

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

SADIS – AGREGADO

Informe nº 59
(semana 42 – 16 a 22 de outubro de 2009)

Fontes:

**Superintendência de
Acompanhamento de
Mercado**

**Coordenação de Cinema e
Vídeo – CCV**

SADIS Agregado

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas até 03/11/2009 pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

DESTAQUES

- Com 124 filmes em cartaz, a 42ª semana cinematográfica teve 1.433.366 espectadores e renda de R\$ 12.698.185,74, com queda de público de 27,44% em relação à semana anterior. Foram exibidos 35 títulos brasileiros, que levaram 111.901 espectadores às salas de cinema, gerando renda de R\$ 867.425,91. Especificamente em relação às obras nacionais, a redução de público na semana foi mais acentuada: queda de 52,24%.
- A participação de público das produções nacionais ficou em 7,80%, abaixo dos 11,85% alcançados na semana anterior. A participação de público em 2009 está em 16,67%.
- Os percentuais de participação de público e de renda dos filmes distribuídos pelas distribuidoras *majors* foram de 75,01% e 76,31%, respectivamente. Um pouco abaixo do patamar registrado na semana anterior, quando se situaram acima de 80%. Com relação aos filmes nacionais, mais uma vez as distribuidoras independentes obtiveram melhor desempenho, totalizando 55,49% do público e 54,96% da renda.
- A carteira de filmes da COLUMBIA (SONY e DISNEY) obteve o melhor desempenho de público, com 726.631 espectadores (50,66% de participação). Com isso a empresa manteve-se, pela 7ª semana consecutiva, na liderança de público.
- Entre as distribuidoras independentes, a WMIX – IMAGEM foi, novamente, a de maior destaque, ficando em terceiro lugar no ranking geral de público e em primeiro, quando computados apenas os filmes nacionais.
- A semana contou com nove lançamentos. Com relação às produções nacionais, foram duas estréias, ambas de pequeno porte: CORPO DO RIO (PEQUENA CENTRAL), que foi exibida em duas salas, e ESTÓRIAS DE TRANCOSO (POLIFILMES), em apenas uma sala. Os lançamentos de maior porte foram de produções norte-americanas: DISTRITO 9 (COLUMBIA - SONY E DISNEY), em exibição em 204 salas, TE AMAREI PARA SEMPRE (PLAYARTE), em 138 salas, NOVIDADES NO AMOR (WMIX - IMAGEM), em 85 salas, e O DESINFORMANTE (WARNER), que ocupou 32 salas. As demais estréias da semana foram a produção portuguesa FADOS (CANNES - EUROPA), em exibição em cinco salas, o filme coreano O CAÇADOR (TAG CULTURAL -

IMOVISION), que ocupou sete salas, e ARRANCA-ME A VIDA (FOX), produção mexicana exibida em duas salas.

- Nesta semana, os lançamentos representaram 7,26% dos filmes em exibição e, ocupando 15,82% das salas, conquistaram 32,50% do público e 33,64% da renda. Apesar de ocuparem praticamente o mesmo número de salas com lançamentos da semana 41, as estréias obtiveram resultados mais expressivos que na semana anterior, quando haviam respondido por 21,81% do público e 23,47% da renda.
- O ranking de público da semana foi liderado por DISTRITO 9, que levou 231.920 espectadores às salas de cinema. Dentre os filmes que integram a relação dos 20 maiores públicos da semana, o lançamento da COLUMBIA (SONY E DISNEY) foi o que obteve maior taxa de ocupação por sala (média de 1.195 espectadores/sala).
- Os outros três lançamentos norte-americanos também integraram a relação dos 20 maiores públicos da semana: TE AMAREI PARA SEMPRE ficou na 5ª posição, com 119.232 espectadores, NOVIDADES NO AMOR, com 78.397 espectadores ficou na 7ª colocação e O DESINFORMANTE conquistou público de 31.132 espectadores, o que lhe garantiu o 11º lugar. Nenhuma das outras estréias da semana figurou neste ranking.
- Dois filmes brasileiros estão na relação dos 20 maiores públicos. OS NORMAIS 2 (WMIX - IMAGEM), com 54.872 espectadores em sua 8ª semana em exibição ficou na 9ª posição, seguido por SALVE GERAL (COLUMBIA - SONY E DISNEY), com 41.728 ingressos vendidos.
- Nesta semana, ao contrário do ocorrido no período anterior, houve diminuição do preço médio do ingresso (PMI), que se situou em R\$ 8,85, com queda de 3,23%. O PMI do filme brasileiro ficou em R\$ 7,75, com redução de 10,73%. Já o preço do filme estrangeiro caiu 2,87%, para R\$ 8,95.

Distribuidoras em atuação - por títulos exibidos e público (total e filmes nacionais)
Listagem ordenada por público total

DISTRIBUIDORA	OBRAS		PÚBLICO		OBRAS NACIONAIS		PÚBLICO - OBRAS NACIONAIS	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
COLUMBIA (SONY E DISNEY)	15	12,10%	726.631	50,66%	6	17,14%	44.540	39,80%
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	8	6,45%	180.359	12,57%	3	8,57%	3.277	2,93%
WMIX (IMAGEM)	12	9,68%	165.519	11,54%	4	11,43%	58.989	52,72%
PLAYARTE	6	4,84%	156.581	10,92%	0	0,00%	0	0,00%
WARNER	9	7,26%	136.896	9,54%	2	5,71%	747	0,67%
FOX	10	8,06%	31.974	2,23%	2	5,71%	1.241	1,11%
TAG CULTURAL (IMOVISION)	13	10,48%	8.480	0,59%	0	0,00%	0	0,00%
CANNES (EUROPA)	5	4,03%	6.680	0,47%	0	0,00%	0	0,00%
SM (PARIS)	9	7,26%	5.877	0,41%	0	0,00%	0	0,00%
FILMES DA MOSTRA	3	2,42%	3.901	0,27%	0	0,00%	0	0,00%
ANTONIO FERNANDES (CALIFÓRNIA)	4	3,23%	3.135	0,22%	0	0,00%	0	0,00%
RAIN (MOVIEMOBZ)	3	2,42%	2.978	0,21%	1	2,86%	184	0,16%
PROVIDENCE (PANDORA)	8	6,45%	2.290	0,16%	2	5,71%	754	0,67%
FILMES DO ESTAÇÃO	4	3,23%	1.031	0,07%	2	5,71%	398	0,36%
FREESPIRIT (DOWNTOWN)	3	2,42%	716	0,05%	3	8,57%	716	0,64%
PEQUENA CENTRAL	2	1,61%	406	0,03%	2	5,71%	406	0,36%
POLIFILMES	3	2,42%	250	0,02%	3	8,57%	250	0,22%
MIRAÇÃO FILMES	1	0,81%	226	0,02%	1	2,86%	226	0,20%
AB FILMES	1	0,81%	204	0,01%	0	0,00%	0	0,00%
PANDA	2	1,61%	130	0,01%	1	2,86%	71	0,06%
RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	2	1,61%	102	0,01%	2	5,71%	102	0,09%
SERENDIP	1	0,81%	N/D	N/D	1	2,86%	N/D	N/D
TOTAL	124	100,00%	1.434.366	100,00%	35	100,00%	111.901	100,00%

Obs.: A Distribuidora Serendip não forneceu seus dados.

Filmes Brasileiros Exibidos

DISTRIBUIDORA	TÍTULO	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)
WMIX (IMAGEM)	OS NORMAIS 2	28/08/2009	201	201	54.872	420.893,30
	HERBERT DE PERTO	09/10/2009	23	23	3.966	37.508,17
	BUDAPESTE	22/05/2009	2	2	99	413,50
	JEAN CHARLES	26/06/2009	2	2	52	185,00
WMIX (IMAGEM) Total			228	228	58.989	458.999,97
COLUMBIA (SONY E DISNEY)	SALVE GERAL	02/10/2009	140	140	41.728	359.732,63
	A TURMA DA MÔNICA EM UMA AVENTURA NO TEMPO	16/02/2007	5	5	1.629	4.887,00
	VIVA VOZ	21/05/2004	1	1	429	1.287,00
	CASTELO RA-TIM-BUM	01/01/2000	1	1	283	849,00
	O MENINO DA PORTEIRA	06/03/2009	2	2	242	589,00
	A MULHER DO MEU AMIGO	21/11/2008	1	1	229	687,00
COLUMBIA (SONY E DISNEY) Total			150	150	44.540	368.031,63
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	ORQUESTRA DOS MENINOS	07/11/2008	1	1	2.487	7.461,00
	À DERIVA	31/07/2009	7	7	472	3.165,00
	CORAÇÃO VAGABUNDO	24/07/2009	3	3	318	1.929,00
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL) Total			11	11	3.277	12.555,00
FOX	O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	09/01/2009	9	9	909	4.185,00
	SE EU FOSSE VOCÊ 2	02/01/2009	1	1	332	1.613,00
FOX Total			10	10	1.241	5.798,00
PROVIDENCE (PANDORA)	QUANTO DURA O AMOR?	02/10/2009	1	3	675	5.964,00
	MANHÃ TRANSFIGURADA	10/07/2009	2	2	79	330,00
PROVIDENCE (PANDORA) Total			3	5	754	6.294,00
WARNER	A MULHER INVISÍVEL	05/06/2009	4	4	444	2.434,00
	O CONTADOR DE HISTÓRIAS	07/08/2009	4	4	303	1.833,00
WARNER Total			8	8	747	4.267,00
FREESPIRIT (DOWNTOWN)	TEMPOS DE PAZ	14/08/2009	7	7	590	2.876,50
	DIVÃ	17/04/2009	4	4	72	272,50
	GARAPA	29/05/2009	2	2	54	393,08
FREESPIRIT (DOWNTOWN) Total			13	13	716	3.542,08
PEQUENA CENTRAL	CORPO DO RIO	16/10/2009	0	2	373	1.107,00
	WALDICK, SEMPRE NO MEU CORAÇÃO	21/08/2009	0	1	33	100,00
PEQUENA CENTRAL Total			0	3	406	1.207,00
FILMES DO ESTAÇÃO	APENAS O FIM	11/06/2009	0	2	301	2.272,50
	PALAVRA (EN)CANTADA	13/03/2009	0	1	97	493,50
FILMES DO ESTAÇÃO Total			0	3	398	2.766,00
POLIFILMES	A OUTRA MARGEM	31/10/2008	1	1	161	161,00
	ESTÓRIAS DE TRANCOSO	16/10/2009	1	1	84	630,00
	FILMEFOBIA	30/04/2009	1	1	5	21,00
POLIFILMES Total			3	3	250	812,00
MIRAÇÃO FILMES	O MILAGRE DE SANTA LUZIA	28/08/2009	1	3	226	1.530,00
MIRAÇÃO FILMES Total			1	3	226	1.530,00

RAIN (MOVIEMOBZ)	CINE COCORICÓ: AS AVENTURAS NA CIDADE	17/07/2009	0	2	184	642,00
RAIN (MOVIEMOBZ) Total			0	2	184	642,00
RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	SE NADA MAIS DER CERTO	14/08/2009	1	1	57	238,00
	A FESTA DA MENINA MORTA	11/06/2009	0	1	45	370,50
RESERVA NACIONAL (IMOVISION) Total			1	2	102	608,50
PANDA	AS CANTORAS DO RÁDIO	11/06/2009	1	1	71	372,73
PANDA Total			1	1	71	372,73
Total Geral			429	442	111.901	867.425,91

Obs: A Distribuidora Serendip não forneceu seus dados. Na semana, a empresa foi responsável pela distribuição de Flordelis.

TOP 20 Geral – Por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	SEMANAS	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	REND (R\$)	PMI (R\$)
1	DISTRITO 9	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	16/10/2009	Estreia	USA	204	194	231.920	2.102.489,00	9,07
2	TÁ CHOVENDO HAMBURGER	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	02/10/2009	3	USA	253	250	206.449	2.035.305,25	9,86
3	BASTARDOS INGLÓRIOS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	09/10/2009	2	USA	166	165	175.992	1.715.894,00	9,75
4	A VERDADE NUA E CRUA	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	18/09/2009	5	USA	164	164	143.127	1.273.115,25	8,90
5	TE AMAREI PARA SEMPRE	PLAYARTE	16/10/2009	Estreia	USA	138	138	119.232	1.077.979,15	9,04
6	SE BEBER, NÃO CASE!	WARNER	21/08/2009	9	USA	178	178	90.267	784.880,00	8,70
7	NOVIDADES NO AMOR	WMIX (IMAGEM)	16/10/2009	Estreia	USA	85	85	78.397	699.224,17	8,92
8	UP - ALTAS AVENTURAS	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	04/09/2009	7	USA	238	238	65.728	518.281,25	7,89
9	OS NORMAIS 2	WMIX (IMAGEM)	28/08/2009	8	BRA	201	201	54.872	420.893,30	7,67
10	SALVE GERAL	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	02/10/2009	3	BRA	140	140	41.728	359.732,63	8,62
11	O DESINFORMANTE	WARNER	16/10/2009	Estreia	USA	32	32	31.132	341.537,00	10,97
12	O SEQUESTRO DO METRÔ 123	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	04/09/2009	7	USA	145	145	26.450	198.817,50	7,52
13	9 - A SALVAÇÃO	PLAYARTE	09/10/2009	2	USA	134	134	21.307	166.979,36	7,84
14	PEQUENOS INVASORES	FOX	25/09/2009	4	USA	80	80	12.424	83.851,00	6,75
15	GAMER	WMIX (IMAGEM)	02/10/2009	3	USA	73	73	12.360	85.701,45	6,93
16	UMA PROVA DE AMOR	PLAYARTE	11/09/2009	6	USA	66	66	12.297	86.696,03	7,05
17	JOGANDO COM PRAZER	WMIX (IMAGEM)	25/09/2009	4	USA	31	31	11.516	88.999,17	7,73
18	TERROR NA ANTÁRTIDA	WARNER	02/10/2009	3	USA	44	44	7.576	60.126,00	7,94
19	O GOLFINHO - A HISTÓRIA DE UM SONHADOR	FOX	09/10/2009	2	PER	62	62	6.996	49.020,00	7,01
20	FORÇA G	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	14/08/2009	10	USA	83	83	6.851	32.890,25	4,80

Lançamentos da semana 42

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDIA (R\$)	PMI (R\$)
DISTRITO 9	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	16/10/2009	USA	194	204	231.920	2.102.489,00	9,07
TE AMAREI PARA SEMPRE	PLAYARTE	16/10/2009	USA	138	138	119.232	1.077.979,15	9,04
NOVIDADES NO AMOR	WMIX (IMAGEM)	16/10/2009	USA	85	85	78.397	699.224,17	8,92
O DESINFORMANTE	WARNER	16/10/2009	USA	32	32	31.132	341.537,00	10,97
FADOS	CANNES (EUROPA)	16/10/2009	POR	0	5	3.718	34.857,50	9,38
O CAÇADOR	TAG CULTURAL (IMOVISION)	16/10/2009	KOR	0	7	807	8.304,00	10,29
ARRANCA-ME A VIDA	FOX	16/10/2009	MEX	2	2	559	5.583,00	9,99
CORPO DO RIO	PEQUENA CENTRAL	16/10/2009	BRA	0	2	373	1.107,00	2,97
ESTÓRIAS DE TRANCOSO	POLIFILMES	16/10/2009	BRA	1	1	84	630,00	7,50
TOTAL				452	476	466.222	4.271.711	9,16

Semana 42 – 16 a 22 de outubro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	35	429	442	111.901	867.425,91	7,75	28,23%	14,76%	14,69%	7,80%	6,83%
Estrangeiros	89	2.477	2.566	1.322.465	11.830.759,83	8,95	71,77%	85,24%	85,31%	92,20%	93,17%
Total	124	2.906	3.008	1.434.366	12.698.185,74	8,85	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Semana 41 – 9 a 15 de outubro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	32	589	608	234.319	2.034.667,98	8,68	27,35%	19,31%	19,30%	11,85%	11,25%
Estrangeiros	85	2.461	2.543	1.742.611	16.050.378,45	9,21	72,65%	80,69%	80,70%	88,15%	88,75%
Total	117	3.050	3.151	1.976.930	18.085.046,43	9,15	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Varição entre as semanas 41 e 42

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI
Brasileiros	9,38%	-27,16%	-27,30%	-52,24%	-57,37%	-10,73%
Estrangeiros	4,71%	0,65%	0,90%	-24,11%	-26,29%	-2,87%
Total	5,98%	-4,72%	-4,54%	-27,44%	-29,79%	-3,23%

Resultados Acumulados – em 2009 e nos últimos 12 meses

Acumulado 2009 (02/01/2009 a 22/10/2009)	Público	Renda (R\$)	% Público sobre total	% Renda sobre Total	P.M.I.
Brasileiros	14.808.078	R\$ 123.170.347,35	16,67%	16,12%	R\$ 8,32
Estrangeiros	74.004.990	R\$ 641.070.791,06	83,33%	83,88%	R\$ 8,66
Total	88.813.068	R\$ 764.241.138,41	100,00%	100,00%	R\$ 8,61

Acumulado nos últimos 12 meses (24/10/2008 a 22/10/2009)	Público	Renda (R\$)	% Público sobre total	% Renda sobre Total	P.M.I.
Brasileiros	17.080.435	R\$ 138.913.321,97	16,07%	15,35%	R\$ 8,13
Estrangeiros	89.198.906	R\$ 766.236.642,54	83,93%	84,65%	R\$ 8,59
Total	106.279.341	R\$ 905.149.964,51	100,00%	100,00%	R\$ 8,52