

# INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

## SADIS – AGREGADO

Informe nº 50  
(semana 33 – 14 a 20 de agosto de 2009)

**Fontes:**

**Superintendência de  
Acompanhamento de  
Mercado**

**Coordenação de Cinema e  
Vídeo – CCV**

**SADIS Agregado**

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

## **DESTAQUES**

- Durante a 33ª semana cinematográfica de 2009 (de 14 a 20 de agosto), foram exibidos 121 filmes nas salas de cinema do país, sendo que 31 destes títulos eram brasileiros. O público do período foi de 1.295.262 espectadores, com renda de R\$ 11.347.434,74. Em relação à semana anterior, o público dos cinemas recuou em 12,56%, e a renda teve queda de 9,20%.
- Os filmes brasileiros tiveram público de 115.607 espectadores, queda de 7,74% em relação à 32ª semana cinematográfica. Apesar desta diminuição, a participação de público do filme brasileiro foi maior que a registrada na semana anterior: nesta semana, 8,93% dos espectadores prestigiaram as produções nacionais, frente aos 8,46% verificados na 32ª semana.
- A semana teve o lançamento de sete títulos: **AQUELE QUERIDO MÊS DE AGOSTO (FILMES DO ESTAÇÃO)**, **ARRASTE-ME PARA O INFERNO (PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL)**, **BRUNO (COLUMBIA - SONY E DISNEY)**, **CONFISSÕES DE UMA GAROTA DE PROGRAMA (SM - PARIS)**, **FORÇA G (COLUMBIA - SONY E DISNEY)** e os filmes brasileiros **SE NADA MAIS DER CERTO (RESERVA NACIONAL - IMOVISION)** e **TEMPOS DE PAZ (DOWNTOWN FILMES)**.
- A semana contou ainda com a exibição de três filmes em pré-estreia: **A TETA ASSUSTADA (SM - PARIS)**, **GIGANTE (TAG CULTURAL - IMOVISION)** e **VERÔNICA DECIDE MORRER (WMIX - IMAGEM)**. Todos com lançamento previsto para 21 de agosto.
- A estreia que teve o maior público na semana foi **FORÇA G**, ficando em 1º lugar no ranking dos 20 maiores públicos do período. O filme, exibido em 303 salas, foi visto por 296.927 pessoas (22,92% do público da semana).
- Outros 3 filmes estrangeiros lançados na semana compõem o ranking: **ARRASTE-ME PARA O INFERNO**, 3º maior público da semana, com 160.180 espectadores; **BRUNO**, que ocupou a 5ª posição, com 96.721 espectadores e **CONFISSÕES DE UMA GAROTA DE PROGRAMA** (14ª colocação), visto por 8.688 espectadores. Os dois lançamentos brasileiros também integram o ranking dos 20 maiores públicos da semana: **TEMPOS DE PAZ**, na 9ª posição, visto por 33.522 espectadores; e **SE NADA MAIS DER CERTO**, que ficou na 18ª colocação, com público de 4.630.

- Além dos 2 lançamentos brasileiros da semana, integram o ranking as produções nacionais **A MULHER INVISÍVEL**, na 10ª posição e público de 28.855; **O CONTADOR DE HISTÓRIAS**, na 11ª colocação e 27.376 espectadores; e **À DERIVA (PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL)**, na 16ª posição, com 6.573 bilhetes vendidos.
- **A MULHER INVISÍVEL** é, dentre os títulos do ranking, o que está há mais tempo em cartaz. Lançado em 05 de junho, o filme completou, na 33ª semana cinematográfica, 11 semanas em exibição.
- As *major*s foram responsáveis pela distribuição de 34 obras (28,10% da oferta de filmes), as quais tiveram público de 1.125.993 (participação de público de 86,93%). Em relação aos títulos brasileiros, as *major*s exibiram 10 obras, com público de 70.057 espectadores (60,60% do total de espectadores do filme brasileiro).
- As distribuidoras independentes foram responsáveis por 87 obras que estiveram em exibição (71,90% da oferta de filmes), cujo público total foi de 169.269 espectadores (participação de público de 13,07%). Em relação aos títulos brasileiros, as empresas independentes tiveram 21 títulos em exibição, com público de 45.550 espectadores (participação de público de 39,40%).
- Exibindo 12 filmes (entre eles o brasileiro **O MENINO DA PORTEIRA**, cuja estreia foi em 6 de março), a **COLUMBIA - SONY E DISNEY** foi a distribuidora cujos filmes tiveram maior público. Ao todo, 465.989 espectadores assistiram aos filmes da *major*, que teve participação de público de 35,98%.
- A **WARNER**, que no período exibiu **A MULHER INVISÍVEL** e **O CONTADOR DE HISTÓRIAS**, teve a maior participação de público dos filmes nacionais. As duas produções tiveram público total de 56.231 espectadores, conferindo à *major* a participação de público de 48,64%.
- Entre as distribuidoras independentes, aquela que teve o maior público foi a **PLAYARTE**, que exibiu 06 títulos, vistos por 66.148 espectadores (participação de 5,11%).
- Especificamente em relação aos filmes brasileiros, a distribuidora independente com a maior participação de público foi a **DOWNTOWN** (29,22%). A empresa, cujo público total foi de 33.782 espectadores, exibiu na semana quatro obras brasileiras (**TEMPOS DE PAZ**, **DIVÃ**, **GARAPA** e **OS DESAFINADOS**).
- Na 33ª semana cinematográfica, o preço médio do ingresso de cinema (P.M.I.) foi de R\$ 8,76. O ingresso do filme brasileiro custou, em média, R\$ 8,05, enquanto o preço médio do ingresso do filme estrangeiro foi de R\$ 8,83.

### TOP 20 Geral – Por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	PAÍS	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA BRUTA (R\$)
1	FORÇA G	COLUMBIA - SONY E DISNEY	USA	14/08/2009	303	303	<b>296.927</b>	2.840.894,75
2	G.I. JOE - A ORIGEM DE COBRA	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	USA	07/08/2009	350	353	<b>186.465</b>	1.579.243,00
3	ARRASTE-ME PARA O INFERNO	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	USA	14/08/2009	190	196	<b>160.180</b>	1.389.076,00
4	A ERA DO GELO 3	FOX	USA	03/07/2009	352	354	<b>119.312</b>	975.937,00
5	BRUNO	COLUMBIA - SONY E DISNEY	USA	14/08/2009	89	89	<b>96.721</b>	965.693,50
6	HARRY POTTER E O ENIGMA DO PRÍNCIPE	WARNER	USA	15/07/2009	420	379	<b>90.545</b>	683.748,00
7	A PROPOSTA	COLUMBIA - SONY E DISNEY	USA	10/07/2009	153	153	<b>68.517</b>	596.269,25
8	MARIDO POR ACASO	PLAYARTE	USA	07/08/2009	121	121	<b>59.936</b>	569.943,47
9	<b>TEMPOS DE PAZ</b>	<b>DOWNTOWN FILMES</b>	<b>BRA</b>	<b>14/08/2009</b>	<b>40</b>	<b>51</b>	<b>33.522</b>	<b>338.985,84</b>
10	<b>A MULHER INVISÍVEL</b>	<b>WARNER</b>	<b>BRA</b>	<b>05/06/2009</b>	<b>91</b>	<b>91</b>	<b>28.855</b>	<b>187.017,00</b>
11	<b>O CONTADOR DE HISTÓRIAS</b>	<b>WARNER</b>	<b>BRA</b>	<b>07/08/2009</b>	<b>77</b>	<b>93</b>	<b>27.376</b>	<b>224.641,00</b>
12	INIMIGOS PÚBLICOS	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	USA	24/07/2009	103	103	<b>22.624</b>	210.724,00
13	EFEITO BORBOELTA: REVELAÇÃO	WMIX - IMAGEM	USA	31/07/2009	57	57	<b>15.151</b>	116.054,13
14	CONFISSÕES DE UMA GAROTA DE PROGRAMA	SM - PARIS	USA	14/08/2009	10	25	<b>8.688</b>	76.364,80
15	ALMOÇO EM AGOSTO	TAG CULTURAL - IMOVISION	ITA	31/07/2009	17	17	<b>6.787</b>	62.023,61
16	<b>À DERIVA</b>	<b>PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL</b>	<b>BRA</b>	<b>31/07/2009</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>6.573</b>	<b>63.715,00</b>
17	TRANSFORMERS: A VINGANÇA DOS DERROTADOS	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	USA	26/06/2009	33	33	<b>5.748</b>	32.754,00
18	<b>SE NADA MAIS DER CERTO</b>	<b>RESERVA NACIONAL - IMOVISION</b>	<b>BRA</b>	<b>14/08/2009</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>4.630</b>	<b>41.221,70</b>
19	HALLOWEEN - O INÍCIO	PLAYARTE	USA	24/07/2009	44	44	<b>3.493</b>	20.715,50
20	TINHA QUE SER VOCÊ	WMIX - IMAGEM	GBR	19/06/2009	12	12	<b>2.955</b>	25.553,50

**Filmes Brasileiros exibidos na semana 33 – por público**

<b>TÍTULO</b>	<b>DISTRIBUIDORA</b>	<b>LANÇAMENTO</b>	<b>CÓPIAS</b>	<b>SALAS</b>	<b>PÚBLICO</b>	<b>RENDA (R\$)</b>
TEMPOS DE PAZ	DOWNTOWN FILMES	14/08/2009	40	51	<b>33.522</b>	338.985,84
A MULHER INVISÍVEL	WARNER	05/06/2009	91	91	<b>28.855</b>	187.017,00
O CONTADOR DE HISTÓRIAS	WARNER	07/08/2009	77	93	<b>27.376</b>	224.641,00
À DERIVA	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	31/07/2009	17	17	<b>6.573</b>	63.715,00
SE NADA MAIS DER CERTO	RESERVA NACIONAL - IMOVISION	14/08/2009	4	14	<b>4.630</b>	41.221,70
ADAGIO SOSTENUTO	PIPA PRODUÇÕES	15/05/2009	0	1	<b>2.435</b>	9.742,00
O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	FOX	09/01/2009	3	3	<b>2.169</b>	6.565,00
CORAÇÃO VAGABUNDO	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	24/07/2009	7	7	<b>1.502</b>	14.595,00
MOSCOU	VIDEOFILMES	07/08/2009	7	7	<b>1.495</b>	12.001,10
ELIANA EM O SEGREDO DOS GOLFINHOS	FOX	14/01/2005	1	1	<b>1.455</b>	4.365,00
BUDAPESTE	WMIX - IMAGEM	22/05/2009	9	9	<b>1.050</b>	6.235,00
SE EU FOSSE VOCÊ 2	FOX	02/01/2009	3	3	<b>921</b>	4.449,00
JEAN CHARLES	WMIX - IMAGEM	26/06/2009	9	9	<b>782</b>	4.076,75
O MENINO DA PORTEIRA - 2009	COLUMBIA - SONY E DISNEY	06/03/2009	4	4	<b>741</b>	2.301,00
BELA NOITE PARA VOAR	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	05/12/2008	1	1	<b>457</b>	1.371,00
PAULO GRACINDO - O BEM AMADO	FILMES DO ESTAÇÃO	01/05/2009	2	3	<b>317</b>	1.785,50
LOKI - ARNALDO BAPTISTA	CANAL BRAZIL	19/06/2009	0	5	<b>293</b>	1.738,50
CINDERELAS, LOBOS E UM PRÍNCIPE ENCANTADO	PIPA PRODUÇÕES	18/05/2009	0	1	<b>223</b>	708,00
DIVÃ	DOWNTOWN FILMES	17/04/2009	4	4	<b>195</b>	936,00
APENAS O FIM	FILMES DO ESTAÇÃO	29/05/2009	0	2	<b>147</b>	1.220,50
UM HOMEM DE MORAL	SUPERFILMES	05/06/2009	0	1	<b>130</b>	951,50
SIMONAL - NINGUÉM SABE O DURO QUE DEI	RIOFILME	15/05/2009	0	1	<b>83</b>	827,00
UM ROMANCE DE GERAÇÃO	FILMES DO ESTAÇÃO	07/08/2009	0	2	<b>68</b>	483,00
GARAPA	DOWNTOWN FILMES	29/05/2009	1	1	<b>54</b>	241,50
A FESTA DA MENINA MORTA	RESERVA NACIONAL - IMOVISION	11/06/2009	1	1	<b>50</b>	379,00
ENTRE OS DEDOS	POLFILMES	07/03/2009	1	1	<b>20</b>	112,50
AS CANTORAS DO RÁDIO	PANDA FILMES	11/06/2009	1	1	<b>20</b>	78,00
MARÉ, NOSSA HISTÓRIA DE AMOR	FILMES DO ESTAÇÃO	04/04/2008	1	1	<b>18</b>	69,00
OS DESAFINADOS	DOWNTOWN FILMES	29/08/2008	1	1	<b>11</b>	35,00
SURF ADVENTURES II	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	27/03/2009	1	1	<b>8</b>	48,00
A OUTRA MARGEM	POLFILMES	25/10/2008	1	1	<b>7</b>	24,50

### Distribuidoras em atuação - por títulos exibidos e público (total e filmes nacionais)

Listagem ordenada por público total

DISTRIBUIDORA	OBRAS		PÚBLICO		OBRAS NACIONAIS		PÚBLICO - OBRAS NACIONAIS	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
COLUMBIA (SONY E DISNEY)	12	9,92%	465.989	35,98%	1	3,23%	741	0,64%
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	12	9,92%	385.111	29,73%	4	12,90%	8.540	7,39%
WARNER	3	2,48%	146.776	11,33%	2	6,45%	56.231	48,64%
FOX	7	5,79%	128.117	9,89%	3	9,68%	4.545	3,93%
PLAYARTE	6	4,96%	66.148	5,11%	0	0,00%	0	0,00%
FREESPIRIT (DOWNTOWN)	4	3,31%	33.782	2,61%	4	12,90%	33.782	29,22%
WMIX (IMAGEM)	10	8,26%	22.141	1,71%	2	6,45%	1.832	1,58%
SM (PARIS)	6	4,96%	11.025	0,85%	0	0,00%	0	0,00%
TAG CULTURAL (IMOVISION)	12	9,92%	10.133	0,78%	0	0,00%	0	0,00%
RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	2	1,65%	4.680	0,36%	2	6,45%	4.680	4,05%
FILMES DO ESTAÇÃO	13	10,74%	4.516	0,35%	4	12,90%	550	0,48%
PROVIDENCE (PANDORA)	9	7,44%	3.699	0,29%	0	0,00%	0	0,00%
PIPA	2	1,65%	2.658	0,21%	2	6,45%	2.658	2,30%
FILMES DA MOSTRA	1	0,83%	2.479	0,19%	0	0,00%	0	0,00%
CANNES (EUROPA)	7	5,79%	2.300	0,18%	0	0,00%	0	0,00%
RAIN (MOVIEMOBZ)	1	0,83%	1.706	0,13%	0	0,00%	0	0,00%
VIDEOFILMES	1	0,83%	1.495	0,12%	1	3,23%	1.495	1,29%
AB FILMES	1	0,83%	1.123	0,09%	0	0,00%	0	0,00%
ANTONIO FERNANDES (CALIFÓRNIA)	5	4,13%	680	0,05%	0	0,00%	0	0,00%
CANAL BRAZIL	1	0,83%	293	0,02%	1	3,23%	293	0,25%
CINEARTE POMPEIA (IMAX)	1	0,83%	151	0,01%	0	0,00%	0	0,00%
SUPERFILMES	1	0,83%	130	0,01%	1	3,23%	130	0,11%
RIOFILME	1	0,83%	83	0,01%	1	3,23%	83	0,07%
POLIFILMES	2	1,65%	27	0,00%	2	6,45%	27	0,02%
PANDA FILMES LTDA	1	0,83%	20	0,00%	1	3,23%	20	0,02%
TOTAL	121	100,00%	1.295.262	100,00%	31	100,00%	115.607	100,00%

### Semana 33 – 14 a 20 de agosto

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
<b>Brasileiros</b>	31	287	338	115.607	R\$ 930.918,89	25,62%	10,19%	11,66%	8,93%	8,20%
<b>Estrangeiros</b>	90	2.529	2.560	1.179.655	R\$ 10.416.515,85	74,38%	89,81%	88,34%	91,07%	91,80%
<b>Total</b>	<b>121</b>	<b>2.816</b>	<b>2.898</b>	<b>1.295.262</b>	<b>R\$ 11.347.434,74</b>					

### Semana 32 – 7 a 13 de agosto

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
<b>Brasileiros</b>	31	294	335	125.309	R\$ 1.002.691,27	26,27%	10,50%	11,63%	8,46%	8,02%
<b>Estrangeiros</b>	87	2.505	2.545	1.356.021	R\$ 11.495.113,25	73,73%	89,50%	88,37%	91,54%	91,98%
<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>2.799</b>	<b>2.880</b>	<b>1.481.330</b>	<b>R\$ 12.497.804,52</b>					

### Variação entre as semanas 32 e 33

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda
<b>Brasileiros</b>	0,00%	-2,38%	0,90%	-7,74%	-7,16%
<b>Estrangeiros</b>	3,45%	0,96%	0,59%	-13,01%	-9,38%
<b>Total</b>	<b>2,54%</b>	<b>0,61%</b>	<b>0,63%</b>	<b>-12,56%</b>	<b>-9,20%</b>

### Acumulado 2009

02/01/2009 a 20/08/2009	Público	Renda (R\$)	%Público/sobre total	% Renda sobre Total	P.M.I.
<b>Brasileiros</b>	12.086.067	R\$ 100.115.769,96	16,11%	15,61%	R\$ 8,28
<b>Estrangeiros</b>	62.957.524	R\$ 541.111.500,60	83,89%	84,39%	R\$ 8,59
<b>Total</b>	<b>75.043.591</b>	<b>R\$ 641.227.270,56</b>			<b>R\$ 8,54</b>