

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

SADIS – AGREGADO

Informe nº 55
(semana 38 – 18 a 24 de setembro de 2009)

Fontes:

**Superintendência de
Acompanhamento de
Mercado**

**Coordenação de Cinema e
Vídeo – CCV**

SADIS Agregado

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas até 28/09/2009 pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

DESTAQUES

- Na 38ª semana cinematográfica do ano foram exibidos 123 filmes (entre eles, 36 títulos brasileiros), que reuniram 1.431.559 espectadores. Em relação à semana anterior, o público das salas de cinema sofreu queda de 2,14%, resultado da expressiva redução do público do filme brasileiro (24,91%). Já o público do cinema estrangeiro teve aumento de 4,94%.
- Com a redução no total de espectadores do filme brasileiro, a participação de público do cinema nacional caiu para 18,19%, frente aos 23,71% registrados na semana anterior, mas manteve-se, ainda, acima da média do acumulado anual (16,91%).
- Em relação ao preço médio do ingresso (PMI), o valor para o filme nacional, que se situou em R\$ 8,25, foi 1,31% menor que o apurado na semana anterior. O PMI do filme estrangeiro também teve redução (0,58%), custando R\$ 9,04. Desta forma, o PMI da semana 38 ficou em R\$ 8,90 (0,25% abaixo do verificado na semana anterior).
- A maior parte do público dos cinemas (70,63%) assistiu aos títulos das *majors*, que, distribuindo 33,33% dos filmes da semana, tiveram renda de R\$ 9.115.061,75 (participação de 71,56% na renda total).
- A distribuidora cujos filmes tiveram maior público foi, pela terceira semana consecutiva, a COLUMBIA (SONY E DISNEY). A exibição de 19 filmes da *major* alcançou 797.807 espectadores (55,73% do público da semana). Seis destes títulos foram listados no ranking dos 20 maiores públicos da semana.
- Entre as empresas independentes, destacou-se a WMIX (IMAGEM), que ocupou a segunda colocação do ranking de público das distribuidoras. Com 9 filmes em exibição, obteve público de 285.102 espectadores (participação de público de 19,92%).
- Com a exibição de OS NORMAIS 2, JEAN CHARLES e BUDAPESTE, – que juntos foram assistidos por 233.355 espectadores - a WMIX (IMAGEM) manteve a liderança de público dos filmes brasileiros, com 89,61% dos espectadores do cinema nacional.

- A 38ª semana cinematográfica contou com o lançamento de quatro produções em 206 salas (7,47% do total de salas), sendo três norte-americanas e uma brasileira, que juntas tiveram público de 329.622 espectadores (23,03% do total de espectadores da semana). A COLUMBIA (SONY E DISNEY) lançou A VERDADE NUA E CRUA, que lidera o ranking de público da semana com 320.297 espectadores e renda de R\$ 2.860.268,25. Exibido em 168 salas, o filme obteve a maior taxa de ocupação de salas da semana, com média de 1.907 espectadores por sala. Exibido em 34 salas, CHE 2 - A GUERRILHA (CANNES/EUROPA) teve o 13º maior público da semana, com 7.427 espectadores. GOODBYE SOLO, distribuído pela TAG CULTURAL (IMOVISION), foi exibido em 3 salas, apenas com cópias digitais, e obteve público de 1.826 espectadores. A estreia brasileira da semana foi DOCE DE COCO (PROVIDENCE/PANDORA), exibido em uma sala e visto por 72 espectadores.
- O filme UP - ALTAS AVENTURAS (COLUMBIA/SONY E DISNEY) passou a ocupar a 2ª posição do ranking de público, com 297.348 espectadores (queda de 22,83% do total de espectadores em relação à semana anterior).
- Exibido em 383 salas (uma a menos que na semana anterior), OS NORMAIS 2 foi o filme com o 3º maior público da semana, levando 232.115 espectadores às salas de cinema (diminuição de público de 28,66% em comparação à semana 37). Em sua quarta semana de exibição, o filme acumulou o público de 1.640.595 espectadores.
- Além de OS NORMAIS 2, outro filme brasileiro compôs a lista dos 20 maiores públicos da semana: TEMPOS DE PAZ, distribuído pela FREESPIRIT (DOWNTOWN), ocupou a 19ª colocação, com 5.373 espectadores. Em relação à 37ª semana cinematográfica, o filme teve aumento de público de 17,93%.

Comparativamente à 38ª semana cinematográfica de 2008, o público do cinema nacional sofreu uma redução de 39,50%. Naquela semana, 417.535 espectadores assistiram aos 44 filmes brasileiros em cartaz, o que representou participação de público de 33,23%, com seis obras brasileiras integrando o ranking dos 20 maiores públicos: ENSAIO SOBRE A CEGUEIRA, CASA DA MÃE JOANA (lançamento da semana), BEZERRA DE MENEZES - O DIÁRIO DE UM ESPÍRITO, ERA UMA VEZ, LINHA DE PASSE e OS DESAFINADOS. Já na semana 38 de 2009, 36 filmes brasileiros foram exibidos sendo que apenas 2 encontram-se no ranking dos 20 filmes de maior público (OS NORMAIS E TEMPOS DE PAZ). O filme brasileiro que estreou nesta semana não consta neste ranking.

Distribuidoras em atuação - por títulos exibidos e público (total e filmes nacionais)

Listagem ordenada por público total

DISTRIBUIDORA	OBRAS		PÚBLICO		OBRAS NACIONAIS		PÚBLICO - OBRAS NACIONAIS	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
COLUMBIA (SONY E DISNEY)	19	15,45%	797.807	55,73%	6	16,67%	4.934	1,89%
WMIX (IMAGEM)	9	7,32%	285.102	19,92%	3	8,33%	233.355	89,61%
WARNER	6	4,88%	184.347	12,88%	2	5,56%	6.260	2,40%
PLAYARTE	7	5,69%	69.285	4,84%	0	0,00%	0	0,00%
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	10	8,13%	18.539	1,30%	4	11,11%	4.601	1,77%
CANNES (EUROPA)	6	4,88%	15.014	1,05%	0	0,00%	0	0,00%
SM (PARIS)	8	6,50%	12.344	0,86%	0	0,00%	0	0,00%
FOX	6	4,88%	10.490	0,73%	3	8,33%	2.221	0,85%
ANTONIO FERNANDES (CALIFÓRNIA)	4	3,25%	9.267	0,65%	0	0,00%	0	0,00%
TAG CULTURAL (IMOVISION)	13	10,57%	8.592	0,60%	0	0,00%	0	0,00%
RAIN (MOVIEMOBZ)	2	1,63%	6.385	0,45%	0	0,00%	0	0,00%
FREESPIRIT (DOWNTOWN)	3	2,44%	5.737	0,40%	3	8,33%	5.737	2,20%
PROVIDENCE (PANDORA)	9	7,32%	2.628	0,18%	1	2,78%	72	0,03%
FILMES DO ESTAÇÃO	6	4,88%	1.514	0,11%	3	8,33%	525	0,20%
FILMES DA MOSTRA	1	0,81%	1.141	0,08%	0	0,00%	0	0,00%
RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	2	1,63%	939	0,07%	2	5,56%	939	0,36%
PANDA FILMES	2	1,63%	590	0,04%	1	2,78%	544	0,21%
VIDEOFILMES	1	0,81%	478	0,03%	1	2,78%	478	0,18%
AB FILMES	1	0,81%	336	0,02%	0	0,00%	0	0,00%
MIRAÇÃO FILMES	1	0,81%	314	0,02%	1	2,78%	314	0,12%
CINEARTE POMPEIA (IMAX)	1	0,81%	287	0,02%	0	0,00%	0	0,00%
REPÚBLICA PUREZA	1	0,81%	140	0,01%	1	2,78%	140	0,05%
RIOFILME	1	0,81%	127	0,01%	1	2,78%	127	0,05%
PEQUENA CENTRAL	1	0,81%	117	0,01%	1	2,78%	117	0,04%
POLIFILMES	2	1,63%	23	0,00%	2	5,56%	23	0,01%
CANAL BRASIL	1	0,81%	16	0,00%	1	2,78%	16	0,01%
TOTAL	123	100,00%	1.431.686	100,00%	36	100,00%	260.403	100,00%

Filmes Brasileiros Exibidos na semana 38

DISTRIBUIDORA	TÍTULO	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)
WMIX (IMAGEM)	OS NORMAIS 2	28/08/2009	383	383	232.115	1.987.917,92
	JEAN CHARLES	26/06/2009	10	10	744	2.846,00
	BUDAPESTE	22/05/2009	7	7	496	2.704,50
WMIX (IMAGEM) total			400	400	233.355	1.993.468,42
WARNER	A MULHER INVISÍVEL	05/06/2009	21	21	3.831	15.737,00
	O CONTADOR DE HISTÓRIAS	07/08/2009	22	22	2.429	16.921,00
WARNER total			43	43	6.260	32.658,00
FREESPIRIT (DOWNTOWN)	TEMPOS DE PAZ	14/08/2009	35	39	5.373	40.773,05
	GARAPA	29/05/2009	2	2	193	733,50
	DIVÃ	17/04/2009	5	5	171	790,00
DOWNTOWN FILMES total			42	46	5.737	42.296,55
COLUMBIA (SONY E DISNEY)	A TURMA DA MÔNICA EM UM AVENTURA NO TEMPO	16/02/2007	4	4	4.374	13.137,00
	TAINÁ 2 - A AVENTURA CONTINUA	07/01/2005	1	1	345	1.035,00
	O MENINO DA PORTEIRA	06/03/2009	1	1	97	291,00
	BESOURO	30/10/2009	1	1	65	645,75
	SALVE GERAL	02/10/2009	1	1	38	306,75
	ROMANCE DE GUEL ARRAES	14/11/2008	1	1	15	155,00
COLUMBIA (SONY E DISNEY) total			9	9	4.934	15.570,50
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	À DERIVA	31/07/2009	26	26	4.013	33.731,00
	ORQUESTRA DOS MENINOS	07/11/2008	1	1	406	1.218,00
	AVENTURAS DO SURF II	27/03/2009	1	1	136	378,00
	CORAÇÃO VAGABUNDO	24/07/2009	1	1	46	388,00
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL) total			29	29	4.601	35.715,00
FOX	O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	09/01/2009	4	4	1.346	4.246,00
	SE EU FOSSE VOCÊ 2	02/01/2009	2	2	450	1.984,00
	ELIANA EM O SEGREDO DOS GOLFINHOS	14/01/2005	2	2	425	1.675,00
FOX total			8	8	2.221	7.905,00
RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	SE NADA MAIS DER CERTO	14/08/2009	2	7	826	5.779,00
	A FESTA DA MENINA MORTA	11/06/2009	0	2	113	732,00
RESERVA NACIONAL (IMOVISION) total			2	9	939	6.511,00
PANDA FILMES	BRICHOS	12/02/2007	1	1	544	1.632,00
PANDA FILMES total			1	1	544	1.632,00
FILMES DO ESTAÇÃO	APENAS O FIM	29/05/2009	0	2	407	2.269,50
	PALAVRA (EN)CANTADA	13/03/2009	0	2	105	621,00
	UM ROMANCE DE GERAÇÃO	07/08/2009	0	1	13	93,00
FILMES DO ESTAÇÃO total			0	5	525	2.983,50
VIDEOFILMES	MOSCOU	07/08/2009	0	7	478	3.466,50
VIDEOFILMES total			0	7	478	3.466,50
MIRAÇÃO FILMES	O MILAGRE DE SANTA LUZIA	28/08/2009	1	4	314	2.034,50
MIRAÇÃO FILMES total			1	4	314	2.034,50

DISTRIBUIDORA	TÍTULO	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)
REPÚBLICA PUREZA	A ERVA DO RATO	26/06/2009	1	1	140	600,00
REPÚBLICA PUREZA total			1	1	140	600,00
RIOFILME	SIMONAL - NINGUÉM SABE O DURO QUE DEI	15/05/2009	0	1	127	1.436,00
RIOFILME total			0	1	127	1.436,00
PEQUENA CENTRAL	WALDICK, SEMPRE NO MEU CORAÇÃO	21/08/2009	0	2	117	738,00
PEQUENA CENTRAL total			0	2	117	738,00
PROVIDENCE (PANDORA)	DOCE DE COCO	18/09/2009	1	1	72	418,50
PROVIDENCE (PANDORA) total			1	1	72	418,50
POLIFILMES	ROMANCE DO VAQUEIRO VOADOR	15/09/2008	1	1	15	98,00
	FILMEFOBIA	30/04/2009	1	1	8	56,50
POLIFILMES total			2	2	23	154,50
CANAL BRAZIL	LOKI - ARNALDO BAPTISTA	19/06/2009	0	1	16	104,00
CANAL BRAZIL total			0	1	16	104,00

TOP 20 Geral – Por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)
1	A VERDADE NUA E CRUA	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	18/09/2009	USA	168	168	320.297	2.860.268,25
2	UP - ALTAS AVENTURAS	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	04/09/2009	USA	322	322	297.348	2.944.193,25
3	OS NORMAIS 2	WMIX (IMAGEM)	28/08/2009	BRA	383	383	232.115	1.987.917,92
4	SE BEBER, NÃO CASE!	WARNER	21/08/2009	USA	181	181	147.418	1.339.624,00
5	O SEQUESTRO DO METRÔ 1 2 3	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	04/09/2009	USA	182	182	131.490	1.223.737,00
6	UMA PROVA DE AMOR	PLAYARTE	11/09/2009	USA	90	90	51.229	473.546,52
7	FALANDO GREGO	WMIX (IMAGEM)	11/09/2009	USA	120	120	42.926	394.013,78
8	FORÇA G	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	14/08/2009	USA	198	198	27.709	176.239,75
9	A ÓRFÃ	WARNER	04/09/2009	USA	73	73	23.560	195.271,00
10	AMANTES	PLAYARTE	28/08/2009	USA	35	35	10.735	107.139,54
11	HIGH SCHOOL BAND	SM (PARIS)	11/09/2009	USA	79	79	8.855	65.465,71
12	ANTICRISTO	ANTONIO FERNANDES (CALIFÓRNIA)	28/08/2009	DEN	11	14	8.049	67.221,60
13	CHE 2 - A GUERRILHA	CANNES (EUROPA)	18/09/2009	USA	21	34	7.427	83.431,82
14	A PROPOSTA	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	10/07/2009	USA	52	52	7.222	47.922,00
15	JUÍZO FINAL	CANNES (EUROPA)	21/08/2009	GBR	33	33	6.721	47.586,47
16	ARRASTE-ME PARA O INFERNO	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	14/08/2009	USA	70	70	6.576	38.588,00
17	A ERA DO GELO 3	FOX	03/07/2009	USA	41	41	6.517	29.741,00
18	BRUNO	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	14/08/2009	USA	45	45	6.486	46.534,00
19	TEMPOS DE PAZ	FREESPIRIT (DOWNTOWN)	14/08/2009	BRA	35	39	5.373	40.773,05
20	G.I. JOE - A ORIGEM DE COBRA	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	07/08/2009	USA	40	38	5.369	35.193,00

Posição em 28/09/2009

Semana 38 – 18 a 24 de setembro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	36	539	569	260.403	2.147.692	29,27%	20,37%	20,64%	18,19%	16,86%
Estrangeiros	87	2.107	2.188	1.171.156	10.588.225	70,73%	79,63%	79,36%	81,81%	83,14%
Total	123	2.646	2.757	1.431.559	12.735.917					

Semana 37 – 11 a 17 de setembro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	35	535	563	346.802	2.898.301	27,34%	20,63%	20,75%	23,71%	22,21%
Estrangeiros	93	2.058	2.150	1.115.997	10.148.712	72,66%	79,37%	79,25%	76,29%	77,79%
Total	128	2.593	2.713	1.462.799	13.047.014					

Varição entre as semanas 37 e 38

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda
Brasileiros	2,86%	0,75%	1,07%	-24,91%	-25,90%
Estrangeiros	-6,45%	2,38%	1,77%	4,94%	4,33%
Total	-3,91%	2,04%	1,62%	-2,14%	-2,38%

RESULTADOS ACUMULADOS – EM 2009 E NOS ÚLTIMOS 12 MESES

Acumulado 2009

02/01/2009 a 17/09/2009	Público	Renda (R\$)	%Público/sobre total	% Renda sobre Total	P.M.I.
Brasileiros	13.987.694	R\$ 116.402.572,11	16,91%	16,39%	R\$ 8,32
Estrangeiros	68.720.842	R\$ 593.646.148,65	83,09%	83,61%	R\$ 8,64
Total	82.708.536	R\$ 710.048.720,76			R\$ 8,58

Acumulado nos últimos 12 meses

	Público	Renda (R\$)	%Público/sobre total	% Renda sobre Total	P.M.I.
Brasileiros	17.325.196	R\$ 140.640.267,49	16,42%	15,75%	R\$ 8,12
Estrangeiros	88.155.499	R\$ 752.557.485,50	83,58%	84,25%	R\$ 8,54
Total	105.480.695	R\$ 893.197.752,99	100,00%	100,00%	R\$ 8,47