

# INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

## SADIS – AGREGADO

Informe nº 38  
(semana 21 – 22 a 28 de maio de 2009)

**Fontes:**

**Superintendência de  
Acompanhamento de  
Mercado**

**Coordenação de Cinema e  
Vídeo – CCV**

**SADIS Agregado**

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

## **DESTAQUES**

- **Na semana de 22 a 28 de maio (21ª semana cinematográfica de 2009), as salas de cinema brasileiras exibiram 126 filmes, sendo 31 brasileiros. O público do período foi de 2.125.205 espectadores, com renda de R\$ 18.379.405,95. Em relação à semana anterior, o público dos cinemas teve queda de 6,24%.**
- **O público do filme brasileiro teve queda de 3,52% em relação à semana anterior, registrando o total de 216.792 espectadores (10,20% do total de público na semana). O filme estrangeiro também sofreu queda (6,54%), totalizando 1.908.413 espectadores.**
- **A semana teve a estreia de dois filmes: a produção norte-americana UMA NOITE NO MUSEU 2 (FOX) e o filme brasileiro BUDAPESTE (WMIX – IMAGEM). Também houve a pré-estreia do vencedor do Oscar de melhor filme estrangeiro, A PARTIDA (SM – PARIS) e do filme brasileiro A MULHER INVISÍVEL (WARNER).**
- **A MULHER INVISÍVEL, que em sua pré-estreia ocupou 56 salas, é o primeiro lançamento brasileiro da WARNER desde o final de 2007, quando a *major* lançou XUXA EM UM SONHO DE MENINA.**
- **O lançamento UMA NOITE NO MUSEU 2 foi visto por 827.044 espectadores e liderou o ranking dos 20 filmes com maior público na semana. Exibido em 515 salas, a produção teve a média de 1.606 espectadores por sala.**
- **Após ter estreado em 27/02/2009, o filme turco 3 MACACOS foi lançado no Rio de Janeiro em uma sala nesta semana. Apesar do atraso, o filme conseguiu público total de 1.665 espectadores, o que levou a produção premiada em Cannes a ter a melhor média de público por sala do período.**
- **As 2ª e 3ª posições do ranking de público foram ocupadas, respectivamente, por ANJOS E DEMÔNIOS (COLUMBIA - SONY E DISNEY) que teve público de 684.029 espectadores e X-MEN ORIGENS: WOLVERINE (FOX), visto por 233.120 espectadores.**
- **Os três filmes mais vistos da semana fizeram o público de 1.744.193 espectadores, o que representa 82,07% de todo o público do período.**

- Com 140.023 espectadores, **DIVÃ (DOWNTOWN)** foi o filme brasileiro com maior público na semana, ficando em 4º no ranking. A produção teve queda de 25,54% em relação à semana anterior, quando tinha sido visto por 188.044 espectadores.
- Em exibição desde 17 de abril, **DIVÃ** acumulou o público de 1.518.249 espectadores.
- Além de **DIVÃ**, outros cinco filmes brasileiros foram listados no ranking dos 20 maiores públicos da semana: **BUDAPESTE** ocupou a 6ª posição com 36.225 espectadores; na 8ª posição, **SIMONAL - NINGUÉM SABE O DURO QUE DEI (RIOFILME)** com 12.549 espectadores; a 12ª posição foi ocupada pela pré-estreia da **A MULHER INVISÍVEL (WARNER)** que teve 8.004 espectadores; **O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES (FOX)** foi o 14º filme mais visto da semana com 5.501 espectadores; e **SE EU FOSSE VOCÊ 2 (FOX)** teve 3.667 espectadores, ocupando a 18ª colocação.
- A 21ª semana cinematográfica, no ano de 2009, foi a que teve maior número de títulos brasileiros (seis filmes) entre os 20 filmes de maior público.
- Vinte e dois filmes (17,46% do total de filmes exibidos na semana) estão em exibição apenas no formato digital, sendo que cinco são brasileiros: **5 FRAÇÕES DE UMA QUASE HISTÓRIA (USINA DE CINEMA)**, **ANDARILHO (USINA DE CINEMA)**, **FRONTEIRA - O FILME (USINA DE CINEMA)**, **PALAVRA (EN)CANTADA (FILMES DO ESTAÇÃO)** e **TITÃS - A VIDA ATÉ PARECE UMA FESTA (RAIN – MOVIE MOBZ)**.
- A **FOX** foi a distribuidora cujos filmes tiveram maior público. Com um total de 988 cópias, os 6 filmes da major (4 estrangeiros e 2 brasileiros) tiveram público de 1.073.767. Assim a participação de público da **FOX** foi de 50,53%.
- A distribuidora que obteve o maior público com filmes brasileiros foi a **DOWNTOWN** que comercializou apenas **DIVÃ**, visto por 140.023 espectadores (64,59% de participação de público do filme brasileiro). Foi também a empresa independente cujos filmes tiveram maior público dentre todas as distribuidoras.
- As *majors* distribuíram 42 títulos exibidos, enquanto que as distribuidoras independentes foram responsáveis por 84 títulos. Quanto à participação de público, as *majors* tiveram 87,73% do público da semana e os filmes das distribuidoras independentes reuniram 12,27% do total de espectadores do período.
- Em relação ao filme brasileiro, 22 filmes exibidos foram distribuídos por empresas independentes, as quais tiveram 88,60% do público do filme brasileiro. As *majors* distribuíram 9 dos títulos nacionais exibidos e tiveram participação de público do filme brasileiro de 11,40%.

- O preço médio do ingresso de cinema (P.M.I.) da 21ª semana cinematográfica do ano foi de R\$ 8,65. O ingresso do filme brasileiro custou, em média, R\$ 8,46 e o ingresso do filme estrangeiro custou, em média, R\$ 8,67.

**TOP 20 Geral – Por público**

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDIA BRUTA (R\$)
1	UMA NOITE NO MUSEU 2	FOX	USA	488	515	827.044	6.889.464,00
2	ANJOS E DEMÔNIOS	COLUMBIA - SONY E DISNEY	USA	509	535	684.029	6.320.283,00
3	X-MEN ORIGENS: WOLVERINE	FOX	USA	444	444	233.120	1.974.131,00
4	<b>DIVÃ</b>	<b>DOWNTOWN FILMES</b>	<b>BRA</b>	<b>161</b>	<b>175</b>	<b>140.023</b>	<b>1.197.299,27</b>
5	STAR TREK	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	USA	157	154	36.966	354.998,00
6	<b>BUDAPESTE</b>	<b>WMIX - IMAGEM</b>	<b>BRA</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>36.225</b>	<b>350.183,32</b>
7	VELOZES E FURIOSOS 4	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	USA	105	105	19.409	117.940,00
8	<b>SIMONAL - NINGUÉM SABE O DURO QUE DEI</b>	<b>RIOFILME</b>	<b>BRA</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>12.549</b>	<b>122.048,85</b>
9	MONSTROS VS ALIENÍGENAS	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	USA	81	79	11.305	126.619,00
10	A FESTA DO GARFIELD	PLAYARTE	USA	105	105	9.891	68.931,94
11	DESEJO E PERIGO	EUROPA FILMES	CHN	12	12	9.775	104.590,52
12	<b>A MULHER INVISÍVEL</b>	<b>WARNER</b>	<b>BRA</b>	<b>56</b>	<b>56</b>	<b>8.004</b>	<b>89.729,00</b>
13	CHE	EUROPA FILMES	USA	18	18	6.211	49.512,60
14	<b>O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES</b>	<b>FOX</b>	<b>BRA</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>5.501</b>	<b>18.883,00</b>
15	UM ATO DE LIBERDADE	FLASHSTAR FILMES	USA	16	16	4.740	46.229,71
16	RECÉM CHEGADA	WMIX - IMAGEM	USA	12	12	3.914	31.612,15
17	OS FALSÁRIOS	EUROPA FILMES	GER	0	24	3.687	34.731,65
18	<b>SE EU FOSSE VOCÊ 2</b>	<b>FOX</b>	<b>BRA</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>3.667</b>	<b>11.631,00</b>
19	JONAS BROTHERS 3D: O SHOW	COLUMBIA - SONY E DISNEY	USA	24	24	3.484	42.674,00
20	ANJOS DA NOITE - A REBELIÃO	COLUMBIA - SONY E DISNEY	USA	25	25	3.462	18.835,00

### Filmes Brasileiros exibidos na semana 21 - por público

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	DATA DE LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA BRUTA (R\$)
DIVÃ	DOWNTOWN FILMES	17/04/2009	161	175	<b>140.023</b>	1.197.299,27
BUDAPESTE	WMIX - IMAGEM	22/05/2009	40	40	<b>36.225</b>	350.183,32
SIMONAL - NINGUÉM SABE O DURO QUE DEI	RIOFILME	15/05/2009	23	23	<b>12.549</b>	122.048,85
A MULHER INVISÍVEL	WARNER	05/06/2009	56	56	<b>8.004</b>	89.729,00
O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	FOX	09/01/2009	22	22	<b>5.501</b>	18.883,00
SE EU FOSSE VOCÊ 2	FOX	02/01/2009	5	5	<b>3.667</b>	11.631,00
O GUERREIRO DIDI E A NINJA LILI	COLUMBIA - SONY E DISNEY	20/06/2008	1	1	<b>2.460</b>	7.380,00
BELA NOITE PARA VOAR	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	05/12/2008	5	5	<b>2.411</b>	7.500,00
O MENINO DA PORTEIRA - 2009	COLUMBIA - SONY E DISNEY	06/03/2009	7	7	<b>1.827</b>	6.032,00
PALAVRA (EN)CANTADA	FILMES DO ESTAÇÃO	13/03/2009	0	7	<b>1.255</b>	8.699,11
PAULO GRACINDO - O BEM AMADO	FILMES DO ESTAÇÃO	01/05/2009	2	4	<b>774</b>	5.343,50
OS PORRALOKINHAS	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	25/12/2007	1	1	<b>410</b>	1.230,00
AVENTURAS DO SURF II	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	27/03/2009	2	2	<b>321</b>	1.270,00
CAFÉ DOS MAESTROS	VIDEOFILMES	25/12/2008	1	1	<b>231</b>	802,50
FILMEFOBIA	POLIFILMES	30/04/2009	1	1	<b>176</b>	1.391,50
A ILHA DA MORTE	RESERVA NACIONAL (IMOVISION - TÍTULOS ESTRAGEIROS)	08/05/2009	4	4	<b>158</b>	1.265,00
ÚLTIMA PARADA - 174	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	12/09/2008	1	1	<b>124</b>	362,00
OLHO DE BOI	PROVIDENCE	15/08/2008	2	2	<b>121</b>	60,00
PATATIVA DO ASSARÉ - AVE POESIA	SEREIA FILMES	02/03/2009	3	1	<b>100</b>	979,50
TERRA VERMELHA	SM - PARIS	13/11/2008	1	1	<b>95</b>	303,00
A OUTRA MARGEM	POLIFILMES	25/10/2008	1	1	<b>81</b>	389,00
ENTRE OS DEDOS	POLIFILMES	07/03/2009	2	2	<b>78</b>	340,00
ANABAZYS	RIOFILME	27/03/2009	1	1	<b>35</b>	74,00
MEU NOME É DINDI	RIOFILME	07/11/2008	1	1	<b>35</b>	115,00
OITAVA COR DO ARCO-IRIS, A	POLIFILMES	29/09/2006	1	1	<b>28</b>	28,00
FRONTEIRA - O FILME	USINA DE CINEMA	28/11/2008	0	1	<b>27</b>	135,00
TITÃS - A VIDA ATÉ PARECE UMA FESTA	RAIN - MOVIE MOBZ	16/01/2009	0	1	<b>25</b>	276,00
5 FRAÇÕES DE UMA QUASE HISTÓRIA	USINA DE CINEMA	09/05/2008	0	1	<b>24</b>	120,00
ANDARILHO	USINA DE CINEMA	29/08/2008	0	1	<b>14</b>	72,00
FELIZ NATAL	EUROPA FILMES	21/11/2008	1	1	<b>12</b>	99,45
MUSICAGEN	POLIFILMES	26/09/2008	1	1	<b>1</b>	5,00

Posição em 04/06/2009

**Semana 21 – 22 a 28 de maio**

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% Filmes	% Cópias	% Salas	Percentual de participação público	Percentual de participação renda
Brasileiros	31	346	371	216.792	R\$ 1.834.046,00	24,60%	13,17%	13,36%	10,20%	9,98%
Estrangeiros	95	2.282	2.406	1.908.413	R\$ 16.545.359,95	75,40%	86,83%	86,64%	89,80%	90,02%
<b>Total</b>	<b>126</b>	<b>2.628</b>	<b>2.777</b>	<b>2.125.205</b>	<b>R\$ 18.379.405,95</b>					

**Semana 20 – 15 a 21 de maio**

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% Filmes	% Cópias	% Salas	Percentual de participação público	Percentual de participação renda
Brasileiros	27	251	292	224.708	R\$ 1.936.655,59	22,31%	9,77%	10,70%	9,91%	9,64%
Estrangeiros	94	2.317	2.438	2.042.023	R\$ 18.161.254,27	77,69%	90,23%	89,30%	90,09%	90,36%
<b>Total</b>	<b>121</b>	<b>2.568</b>	<b>2.730</b>	<b>2.266.731</b>	<b>R\$ 20.097.909,86</b>					

**Varição entre as semanas 20 e 21**

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda
Brasileiros	14,81%	37,85%	27,05%	-3,52%	-5,30%
Estrangeiros	1,06%	-1,51%	-1,31%	-6,54%	-8,90%
<b>Total</b>	<b>4,13%</b>	<b>2,34%</b>	<b>1,72%</b>	<b>-6,24%</b>	<b>-8,55%</b>

**Acumulado 2009**

02/01/2009 a 28/05/2009	Público	Renda	% Público sobre total	% Renda sobre total	PMI
Brasileiros	8.714.022	R\$ 70.942.163,31	19,42%	18,62%	R\$ 8,14
Estrangeiros	36.158.807	R\$ 310.126.895,46	80,58%	81,38%	R\$ 8,58
<b>Total</b>	<b>44.872.829</b>	<b>R\$ 381.069.058,77</b>			<b>R\$ 8,49</b>