

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

SADIS – AGREGADO

Informe nº 32
(semana 15 – 10 a 16 de abril de 2009)

Fontes:

**Superintendência de
Acompanhamento de
Mercado**

**Coordenação de Cinema e
Vídeo – CCV**

SADIS Agregado

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

DESTAQUES

- **Na semana de 10 a 16 de abril (15ª semana cinematográfica de 2009), as salas de cinema brasileiras exibiram 110 filmes. Deste total, 19 títulos eram brasileiros. O público do período foi de 1.919.442 espectadores, com renda de R\$ 17.041.672,73.**
- **O público do filme brasileiro teve queda de 30,15% em relação à semana anterior, registrando o total de 95.453 espectadores (4,97% do total de público na semana). O filme estrangeiro também sofreu queda (10,96%), com 1.823.989 espectadores.**
- **Seis filmes tiveram estreia na semana: DRAGONBALL EVOLUTION (FOX), O EQUILIBRISTA (CALIFORNIA), PRESSÁGIO (SM – PARIS), DELÍRIOS DE CONSUMO DE BECKY BLOOM (COLUMBIA – SONY E DISNEY), TERRITÓRIO RESTRITO (IMAGEM) e W. (ESTAÇÃO). Estiveram em pré-estreia EU ODEIO O DIA DOS NAMORADOS (PLAYARTE) e ALEXANDRA (ESTAÇÃO). Não houve estreia ou pré-estreia de filme brasileiro.**
- **A estreia que obteve maior público foi PRESSÁGIO, visto por 320.596 espectadores. O título americano foi o segundo filme mais visto da semana, atrás de VELOZES E FURIOSOS 4 (PARAMOUNT – PARAMOUNT E UNIVERSAL), que liderou o ranking de público pela segunda semana consecutiva, com 519.668 espectadores.**
- **VELOZES E FURIOSOS 4, em duas semanas, acumula público de 1.350.421 espectadores. O filme foi responsável por 27,07% do público da 15ª semana cinematográfica do ano e teve a maior média de público por sala: 2.030 espectadores por sala de exibição, ficando à frente das estreias da semana.**
- **Figuraram no ranking dos 20 maiores públicos da semana três filmes brasileiros: na 8ª posição, SE EU FOSSE VOCÊ 2 (FOX), com 49.390 espectadores; O MENINO DA PORTEIRA (COLUMBIA – SONY E DISNEY), visto por 22.875 pessoas, ocupou a 10ª posição do ranking e O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES (FOX), com público de 16.608 espectadores, foi o 12ª filme mais visto do período.**

- Pela segunda semana consecutiva, **O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES** teve crescimento de público: da 14ª para a 15ª semana cinematográfica de 2009, o filme teve aumento de 44,74% de sua audiência, apesar de ter 10 cópias em circulação a menos que na semana anterior, quando tinha 64 cópias no circuito.
- A distribuidora com maior público total da semana foi a *major* **PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)**, com 842.992 espectadores (43,92%). **SURF ADVENTURES II**, único filme brasileiro distribuído pela empresa, obteve público de 2.402 espectadores.
- Com 17 títulos, a **COLUMBIA (SONY E DISNEY)** foi a distribuidora com o maior número de filmes em exibição. A *major* teve o 5º maior público entre as distribuidoras, com 111.578 espectadores.
- A **WMIX – IMAGEM** é a distribuidora com o maior número de filmes listados no ranking dos 20 maiores públicos da semana, com 5 títulos: **TERRITÓRIO RESTRITO**, **PASSEIROS**, **JOGO ENTRE LADRÕES**, **SIMPLESMENTE FELIZ** e **O LEITOR**. Desde sua estreia, em 06 de fevereiro, **O LEITOR** (20º colocado) esteve listado no ranking de público em todas as semanas.
- A distribuidora independente cujos filmes obtiveram o maior público foi a **SM – PARIS**. Seus 9 filmes reuniram 326.252 espectadores (17,00% do público total da semana), o que faz da empresa a distribuidora com o 2º maior público da semana, atrás somente da **PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)**.
- As *majors* distribuíram 40,91% dos títulos exibidos, enquanto que as distribuidoras independentes foram responsáveis por 59,09%. Quanto à participação de público, as *majors* tiveram 66,67% do público da semana, e os filmes das distribuidoras independentes reuniram 33,33% do total de espectadores do período.
- Em relação ao filme brasileiro, 59,09% dos filmes exibidos foram distribuídos por empresas independentes, as quais tiveram 3,65% do público do filme brasileiro. As *majors* distribuíram 40,91% dos títulos nacionais exibidos, e tiveram participação de público do filme brasileiro de 96,35%.
- O preço médio do ingresso de cinema (P.M.I.) da 15ª semana cinematográfica do ano foi de R\$ 8,88. O ingresso do filme brasileiro custou, em média, R\$ 6,21, e o ingresso do filme estrangeiro custou, em média, R\$ 9,02.

TOP 20 Geral – Por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA BRUTA (R\$)
1	VELOZES E FURIOSOS 4	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	USA	226	256	519.668	4.678.122,00
2	PRESSÁGIO	SM - PARIS	USA	200	208	320.596	2.926.800,15
3	MONSTROS VS ALIENÍGENAS	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	USA	345	355	290.227	2.782.380,00
4	DRAGONBALL EVOLUTION	FOX	USA	145	155	210.501	1.722.092,00
5	ELE NÃO ESTÁ TÃO AFIM	PLAYARTE	USA	145	145	140.271	1.313.012,75
6	DELÍRIOS DE CONSUMO DE BECKY BLOOM	COLUMBIA - SONY E DISNEY	USA	78	78	66.087	676.379,00
7	QUEM QUER SER UM MILIONÁRIO?	EUROPA FILMES	GBR	129	148	58.346	546.565,67
8	SE EU FOSSE VOCÊ 2	FOX	BRA	118	118	49.390	368.366,00
9	GRAN TORINO	WARNER	USA	101	101	32.035	312.970,00
10	O MENINO DA PORTEIRA	COLUMBIA - SONY E DISNEY	BRA	131	131	22.875	118.134,00
11	TERRITÓRIO RESTRITO	WMIX (IMAGEM)	USA	40	40	20.940	200.939,16
12	O GRILLO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	FOX	BRA	50	50	16.608	57.569,00
13	ENTRE OS MUROS DA ESCOLA	TAG CULTURAL (IMOVISION - TÍTULOS ESTRANGEIROS)	FRA	6	26	11.553	98.404,63
14	PASSAGEIROS	WMIX (IMAGEM)	USA	48	48	11.465	86.007,83
15	ALMA PERDIDA	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	USA	53	53	9.286	66.650,00
16	JOGO ENTRE LADRÕES	WMIX (IMAGEM)	USA	44	44	8.724	64.729,27
17	CHE	EUROPA FILMES	USA	15	15	8.438	89.396,92
18	UM HOTEL BOM PRA CACHORRO	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	USA	84	84	8.187	55.065,00
19	SIMPLESMENTE FELIZ	WMIX (IMAGEM)	GBR	16	16	7.841	71.231,80
20	O LEITOR	WMIX (IMAGEM)	USA	36	36	7.404	54.568,56

Filmes Brasileiros exibidos na semana 15 - por público

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	DATA DE LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA BRUTA (R\$)
SE EU FOSSE VOCÊ 2	FOX	01/01/2009	118	118	49.390	368.366,00
O MENINO DA PORTEIRA	COLUMBIA - SONY E DISNEY	06/03/2009	131	131	22.875	118.134,00
O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	FOX	09/01/2009	50	50	16.608	57.569,00
SURF ADVENTURES II	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	27/03/2009	22	22	2.402	21.530,00
PALAVRA (EN)CANTADA	FILMES DO ESTAÇÃO	13/03/2009	0	12	2.177	18.052,25
XUXA EM SONHO DE MENINA	WARNER	21/12/2007	1	1	684	2.052,00
VERÔNICA	EUROPA FILMES	06/02/2009	3	3	345	1.151,00
TITÃS - A VIDA ATÉ PARECE UMA FESTA	RAIN NETWORK - MOVIE MOBZ	16/01/2009	0	2	228	1.747,00
PATATIVA DO ASSARÉ - AVE POESIA	SEREIA FILMES	02/03/2009	3	3	205	773,00
JUVENTUDE	FILMES DO ESTAÇÃO	25/12/2008	0	3	185	865,00
ANABAZYS	RIOFILME	27/03/2009	1	3	112	988,00
DRAGÃO DA MALDADE CONTRA O SANTO GUERREIRO	RIOFILME	30/05/2008	2	2	89	336,00
PAN-CINEMA PERMANENTE	JÁ FILMES	14/11/2008	2	2	42	297,00
MEU NOME É DINDI	RIOFILME	07/11/2008	1	1	32	165,00
CONTRATEMPO - UMA VALSA DA DOR	VIDEOFILMES	13/02/2009	0	1	32	141,00
FRONTEIRA - O FILME	USINA DE CINEMA	28/11/2008	1	1	18	135,00
OITAVA COR DO ARCO-IRIS, A	POLIFILMES	29/09/2006	1	1	12	12,00
MEU NOME NÃO É JOHNNY	COLUMBIA - SONY E DISNEY	04/01/2008	1	1	11	90,00
TERRA VERMELHA	SM - PARIS	13/11/2008	1	1	6	24,50

Semana 15 – 10 a 16 de abril

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% Filmes	% Cópias	% Salas	Percentual de participação público	Percentual de participação renda
Brasileiros	19	338	358	95.453	R\$ 592.427,75	17,27%	12,83%	12,82%	4,97%	3,48%
Estrangeiros	91	2.297	2.435	1.823.989	R\$ 16.449.244,98	82,73%	87,17%	87,18%	95,03%	96,52%
Total	110	2.635	2.793	1.919.442	R\$ 17.041.672,73					

Semana 14 – 03 a 09 de abril

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% Filmes	% Cópias	% Salas	Percentual de participação público	Percentual de participação renda
Brasileiros	29	526	551	136.648	R\$ 942.324,10	22,66%	16,27%	16,02%	6,25%	5,01%
Estrangeiros	99	2.706	2.888	2.048.392	R\$ 17.873.161,98	77,34%	83,73%	83,98%	93,75%	94,99%
Total	128	3.232	3.439	2.185.040	R\$ 18.815.486,08					

Varição entre as semanas 14 e 15

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda
Brasileiros	-34,48%	-35,74%	-35,03%	-30,15%	-37,13%
Estrangeiros	-8,08%	-15,11%	-15,69%	-10,96%	-7,97%
Total	-14,06%	-18,47%	-18,78%	-12,16%	-9,43%

Acumulado 2009

02/01/2009 a 16/04/2009	Público	Renda	% Público sobre total	% Renda sobre total	PMI
Brasileiros	6.908.345	R\$ 55.297.043,21	21,58%	20,60%	R\$ 8,00
Estrangeiros	25.102.940	R\$ 213.122.142,30	78,42%	79,40%	R\$ 8,49
Total	32.011.285	R\$ 268.419.185,51			R\$ 8,39