

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

SADIS – AGREGADO

Informe nº 64
(semana 47 – 20 a 26 de novembro de 2009)

Fontes:

**Superintendência de
Acompanhamento de
Mercado**

**Coordenação de Cinema e
Vídeo – CCV**

SADIS Agregado

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas até 04/12/2009 pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

DESTAQUES

- **Entre 20 e 26 de novembro, 47ª semana cinematográfica do ano, as salas de cinema do país exibiram 132 títulos. O público do período foi de 3.858.301 espectadores, resultado 59,55% maior do que o registrado na semana anterior. Houve também alta da renda obtida pela venda dos ingressos (54,84%), contabilizada em R\$ 32.301.937,01.**
- **O crescimento do público e da renda verificado entre as semanas 46 e 47 pode ser explicado pelo sucesso dos filmes estrangeiros, que conquistaram 97,92% do público e 98,79% da renda. Apenas dois filmes americanos, LUA NOVA (SM - PARIS) e 2012 (COLUMBIA - SONY E DISNEY), foram assistidos por 3.408.003 espectadores, o que representa 88,33% da audiência da semana.**
- **A semana contou com o lançamento de quatro filmes. Entre eles, dois brasileiros. As estreias ocuparam 848 salas, as quais receberam 2.328.730 espectadores (60,35% do público da semana).**
- **A principal estreia da semana foi o filme norte-americano LUA NOVA. Exibido em 841 salas, o filme liderou o ranking de público ao obter 2.326.876 espectadores (participação de público de 60,30%). Outra estreia da semana foi o filme romeno POLÍCIA, ADJETIVO (TAG CULTURAL - IMOVISION), exibido em 5 salas e visto por 1.524 espectadores. A PANDA foi responsável pela distribuição dos dois filmes nacionais lançados na semana: SEM FIO, assistido por 175 espectadores, e MISTÉRIOS, que obteve público de 155 espectadores. Ambas as estreias nacionais foram exibidas em uma sala.**
- **LUA NOVA teve o maior índice de público por sala registrado na semana: 2.766 espectadores por sala.**
- **Nesta semana, os filmes distribuídos pelas empresas independentes obtiveram renda de R\$ 20.118.931,01 para um público de 2.451.692 espectadores (63,54% do público total da semana).**
- **O ranking das distribuidoras foi encabeçado pela independente SM (PARIS), que comercializou sete obras exibidas na semana. Seus filmes reuniram 2.333.134 espectadores, garantindo à distribuidora a participação de público de 60,47%.**

- Entre as *majors*, o melhor desempenho de público e de renda foi da COLUMBIA (SONY E DISNEY), que teve nove filmes listados no ranking de público. Os 19 filmes da empresa foram assistidos por 1.306.595 espectadores, com renda de R\$ 11.292.227,00, o que representou participação de público e de renda de 33,86% e 34,96% respectivamente.
- Foram exibidos 44 filmes brasileiros (três animações, oito documentários e 33 ficções) em 306 salas (10,52% do circuito), com público de 80.430 espectadores. Sem lançamentos de porte na semana, as produções nacionais registraram diminuição de público de 20,51%. Com os resultados desta semana, a participação do cinema brasileiro no público acumulado do ano caiu de 16,19% para 15,65%.
- Contabilizando apenas os títulos brasileiros, a liderança de público foi da COLUMBIA (SONY E DISNEY), cujos cinco filmes nacionais reuniram 57.738 espectadores, o correspondente a 71,79% do público do filme nacional.
- Durante a semana, três filmes foram exibidos em pré-estreia. A produção norte-americana JULIE E JULIA (COLUMBIA - SONY E DISNEY), com previsão de estreia para 27 de novembro, reuniu 2.538 espectadores nas 21 salas onde foi exibida. Com estreia programada para 4 de dezembro, o filme brasileiro É PROIBIDO FUMAR (PLAYARTE) foi exibido em uma sala e foi visto por 56 espectadores. Também programado para 4 de dezembro, ATIVIDADE PARANORMAL (PLAYARTE) foi a única pré-estreia a figurar no ranking dos 20 maiores público da semana. O filme norte-americano foi exibido em 79 salas e obteve público de 13.907 espectadores (10ª posição do ranking de público).
- A segunda posição do ranking de público foi ocupada por 2012 (COLUMBIA - SONY E DISNEY), que, em sua segunda semana em cartaz, vendeu 1.081.127 ingressos (queda de público de 32,91% em relação à semana anterior). Exibido em 594 salas, o filme teve, em média, a audiência de 1.820 espectadores por sala.
- O único filme brasileiro listado no ranking dos 20 maiores públicos da semana foi BESOURO (COLUMBIA - SONY E DISNEY), ocupando a 5ª posição da classificação ao obter 53.576 espectadores. Com quatro semanas em exibição, o filme acumula público de 434.278 espectadores.
- Na 47ª semana cinematográfica, o preço médio do ingresso (PMI) ficou em R\$ 8,37, valor 2,95% menor que o registrado na semana 46 (R\$ 8,63).

Distribuidoras em atuação - por títulos exibidos e público (total e filmes nacionais)

Listagem ordenada por público total

DISTRIBUIDORA	OBRAS		PÚBLICO		OBRAS NACIONAIS		PÚBLICO - OBRAS NACIONAIS	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
SM (PARIS)	7	5,30%	2.333.134	60,47%	0	0,00%	0	0,00%
COLUMBIA (SONY E DISNEY)	19	14,39%	1.306.595	33,86%	5	11,36%	57.738	71,79%
WMIX (IMAGEM)	10	7,58%	74.529	1,93%	4	9,09%	6.052	7,52%
FOX	11	8,33%	45.597	1,18%	3	6,82%	1.260	1,57%
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	6	4,55%	28.819	0,75%	3	6,82%	2.276	2,83%
WARNER	8	6,06%	25.598	0,66%	3	6,82%	3.731	4,64%
PLAYARTE	8	6,06%	17.846	0,46%	1	2,27%	56	0,07%
ANTONIO FERNANDES (CALIFÓRNIA)	6	4,55%	5.381	0,14%	0	0,00%	0	0,00%
TAG CULTURAL (IMOVISSION)	9	6,82%	4.136	0,11%	0	0,00%	0	0,00%
FILMES DA MOSTRA	2	1,52%	3.323	0,09%	0	0,00%	0	0,00%
FREESPIRIT (DOWNTOWN)	7	5,30%	2.709	0,07%	7	15,91%	2.709	3,37%
RESERVA NACIONAL (IMOVISSION)	2	1,52%	2.167	0,06%	2	4,55%	2.167	2,69%
PROVIDENCE (PANDORA)	6	4,55%	1.981	0,05%	1	2,27%	907	1,13%
ESPAÇO FILMES	1	0,76%	1.832	0,05%	1	2,27%	1.832	2,28%
CANNES (EUROPA)	9	6,82%	1.532	0,04%	2	4,55%	23	0,03%
RAIN (MOVIEMOBZ)	3	2,27%	870	0,02%	0	0,00%	0	0,00%
FILMES DO ESTAÇÃO	8	6,06%	761	0,02%	3	6,82%	308	0,38%
PANDA	3	2,27%	450	0,01%	2	4,55%	330	0,41%
REPÚBLICA PUREZA	1	0,76%	283	0,01%	1	2,27%	283	0,35%
MIRAÇÃO FILMES	1	0,76%	246	0,01%	1	2,27%	246	0,31%
SERENDIP	1	0,76%	205	0,01%	1	2,27%	205	0,25%
PEQUENA CENTRAL	2	1,52%	193	0,01%	2	4,55%	193	0,24%
POLIFILMES	2	1,52%	114	0,00%	2	4,55%	114	0,14%
TOTAL	132	100,00%	3.858.301	100,00%	44	100,00%	80.430	100,00%

Filmes Brasileiros Exibidos – Semana 47

DISTRIBUIDORA	TÍTULO	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)
COLUMBIA (SONY E DISNEY)	BESOURO	30/10/2009	123	123	53.576	285.310,00
	SALVE GERAL	02/10/2009	15	15	2.087	8.650,00
	A TURMA DA MÔNICA EM UMA AVENTURA NO TEMPO	16/02/2007	3	3	1.396	4.188,00
	ERA UMA VEZ	25/07/2008	1	1	411	1.233,00
	O MENINO DA PORTEIRA	06/03/2009	3	3	268	804,00
COLUMBIA (SONY E DISNEY) Total			145	145	57.738	300.185,00
WMIX (IMAGEM)	JEAN CHARLES	26/06/2009	3	3	3.355	10.300,00
	OS NORMAIS 2	28/08/2009	15	15	1.618	9.382,50
	HERBERT DE PERTO	09/10/2009	8	8	742	2.868,88
	BUDAPESTE	22/05/2009	2	2	337	1.917,00
WMIX (IMAGEM) Total			28	28	6.052	24.468,38
WARNER	XUXA EM SONHO DE MENINA	21/12/2007	3	3	1.312	3.948,00
	O CONTADOR DE HISTÓRIAS	07/08/2009	8	8	1.307	4.267,00
	A MULHER INVISÍVEL	05/06/2009	9	9	1.112	4.585,00
WARNER Total			20	20	3.731	12.800,00
FREESPIRIT (DOWNTOWN)	NO MEU LUGAR	13/11/2009	6	14	1.451	5.964,30
	DIVÃ	17/04/2009	10	11	739	3.276,90
	GAROTO CÓSMICO	11/01/2008	1	1	400	1.200,00
	GARAPA	29/05/2009	1	1	43	157,50
	TEMPOS DE PAZ	14/08/2009	2	2	38	150,00
	ESTÔMAGO	11/04/2008	1	1	26	102,00
	OS DESAFINADOS	29/08/2008	1	1	12	42,00
FREESPIRIT (DOWNTOWN) Total			22	31	2.709	10.892,70

DISTRIBUIDORA	TÍTULO	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	À DERIVA	31/07/2009	5	5	2.230	7.200,00
	BELA NOITE PARA VOAR	13/03/2009	2	2	40	159,00
	CORAÇÃO VAGABUNDO	24/07/2009	1	1	6	18,00
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL) Total			8	8	2.276	7.377,00
RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	ALÔ, ALÔ, TEREZINHA!	30/10/2009	13	16	1.891	7.208,30
	SE NADA MAIS DER CERTO	14/08/2009	2	2	276	1.545,00
RESERVA NACIONAL (IMOVISION) Total			15	18	2.167	8.753,30
ESPAÇO FILMES	HOTEL ATLÂNTICO	13/11/2009	0	17	1.832	7.507,00
ESPAÇO FILMES Total			0	17	1.832	7.507,00
FOX	ELIANA EM O SEGREDO DOS GOLFINHOS	14/01/2005	1	1	907	2.721,00
	O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	09/01/2009	4	4	331	2.758,00
	SE EU FOSSE VOCÊ 2	02/01/2009	1	1	22	96,00
FOX Total			6	6	1.260	5.575,00
PROVIDENCE (PANDORA)	QUANTO DURA O AMOR?	02/10/2009	0	5	907	5.016,60
PROVIDENCE (PANDORA) Total			0	5	907	5.016,60
PANDA	SEM FIO	20/11/2009	1	1	175	735,00
	MISTÉRYOS	20/11/2009	1	1	155	558,00
PANDA Total			2	2	330	1.293,00
FILMES DO ESTAÇÃO	PALAVRA (EN)CANTADA	13/03/2009	0	4	180	663,00
	UM ROMANCE DE GERAÇÃO	07/08/2009	0	2	121	677,50
	APENAS O FIM	11/06/2009	0	1	7	27,00
FILMES DO ESTAÇÃO Total			0	7	308	1.367,50
REPÚBLICA PUREZA	A ERVA DO RATO	26/06/2009	1	1	283	711,00
REPÚBLICA PUREZA Total			1	1	283	711,00
MIRAÇÃO FILMES	O MILAGRE DE SANTA LUZIA	28/08/2009	2	4	246	989,00
MIRAÇÃO FILMES Total			2	4	246	989,00

DISTRIBUIDORA	TÍTULO	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)
SERENDIP	FLORDELIS - BASTA UMA PALAVRA PARA MUDAR	09/10/2009	2	2	205	1.401,44
SERENDIP Total			2	2	205	1.401,44
PEQUENA CENTRAL	WALDICK, SEMPRE NO MEU CORAÇÃO	21/08/2009	0	3	102	349,00
	CORPO DO RIO	16/10/2009	0	2	91	354,00
PEQUENA CENTRAL Total			0	5	193	703,00
POLIFILMES	UM LOBISOMEM NA AMAZÔNIA	06/11/2009	3	3	68	279,00
	ESTÓRIAS DE TRANCOSO	16/10/2009	1	1	46	216,00
POLIFILMES Total			4	4	114	495,00
PLAYARTE	É PROIBIDO FUMAR	04/12/2009	1	1	56	213,00
PLAYARTE Total			1	1	56	213,00
CANNES (EUROPA)	VERÔNICA	06/02/2009	1	1	17	66,00
	FELIZ NATAL	21/11/2008	0	1	6	18,00
CANNES (EUROPA) Total			1	2	23	84,00
Total geral			257	306	80.430	389.831,92

TOP 20 Geral – Por público – Semana 47

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	SEMANAS	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDIA (R\$)	PMI (R\$)	PÚBLICO ACUMULADO
1	LUA NOVA	SM (PARIS)	20/11/2009	Estreia	USA	602	841	2.326.876	19.067.736,56	8,19	2.326.876
2	2012	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	13/11/2009	2	USA	550	594	1.081.127	9.352.672,00	8,65	2.692.669
3	OS FANTASMAS DE SCROOGE	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	06/11/2009	3	USA	106	106	69.549	878.782,00	12,64	355.824
4	CÓDIGO DE CONDUTA	WMIX (IMAGEM)	06/11/2009	3	USA	108	108	59.797	546.718,98	9,14	347.708
5	BESOURO	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	30/10/2009	4	BRA	123	123	53.576	285.310,00	5,33	434.278
6	JOGOS MORTAIS 6	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	06/11/2009	3	USA	124	124	37.179	319.095,00	8,58	353.363
7	500 DIAS COM ELA	FOX	06/11/2009	3	USA	36	38	30.729	313.812,00	10,21	134.499
8	TÁ CHOVENDO HAMBURGER	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	02/10/2009	8	USA	121	121	20.651	143.812,00	6,96	1.384.574
9	BASTARDOS INGLÓRIOS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	09/10/2009	7	USA	61	61	18.171	185.568,00	10,21	851.420
10	ATIVIDADE PARANORMAL	PLAYARTE	04/12/2009	Pré-estreia	USA	79	79	13.907	137.668,74	9,90	18.687
11	MICHAEL JACKSON THIS IS IT	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	28/10/2009	5	USA	78	78	13.374	97.674,00	7,30	712.518
12	COCO ANTES DE CHANEL	WARNER	30/10/2009	4	FRA	16	16	13.183	150.799,00	11,44	90.031
13	A VERDADE NUA E CRUA	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	18/09/2009	10	USA	38	38	8.044	50.620,00	6,29	1.467.638
14	SE BEBER, NÃO CASE!	WARNER	21/08/2009	14	USA	24	24	7.065	52.439,00	7,42	1.759.469
15	UP - ALTAS AVENTURAS	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	04/09/2009	12	USA	34	34	6.949	50.386,00	7,25	2.043.287
16	NOVIDADES NO AMOR	WMIX (IMAGEM)	16/10/2009	6	USA	22	22	6.755	46.916,51	6,95	196.464
17	SUBSTITUTOS	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	23/10/2009	5	USA	23	23	6.441	46.795,00	7,27	327.520
18	UM NAMORADO PARA MINHA ESPOSA	SM (PARIS)	13/11/2009	2	ARG	9	13	5.143	51.486,45	10,01	11.675
19	O SOLISTA	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	06/11/2009	3	USA	12	12	4.863	47.387,00	9,74	27.507
20	GAROTA INFERNAL	FOX	23/10/2009	5	USA	17	17	4.403	29.482,00	6,70	80.529

Lançamentos da semana 47

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDIA (R\$)	PMI (R\$)
LUA NOVA	SM (PARIS)	20/11/2009	USA	602	841	2.326.876	19.067.736,56	8,19
POLÍCIA, ADJETIVO	TAG CULTURAL (IMOVISION)	20/11/2009	ROM	0	5	1.524	15.407,00	10,11
SEM FIO	PANDA	20/11/2009	BRA	1	1	175	735,00	4,20
MISTÉRYOS	PANDA	20/11/2009	BRA	1	1	155	558,00	3,60
TOTAL				604	848	2.328.730	19.084.436,56	8,20

Semana 47 – 20 a 26 de novembro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	44	257	306	80.430	389.831,92	4,85	33,33%	10,16%	10,52%	2,08%	1,21%
Estrangeiros	88	2.273	2.604	3.777.871	31.912.105,09	8,45	66,67%	89,84%	89,48%	97,92%	98,79%
Total	132	2.530	2.910	3.858.301	32.301.937,01	8,37	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Semana 46 – 13 a 19 de novembro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	32	250	290	101.185	718.312,95	7,10	26,45%	9,29%	9,95%	4,18%	3,44%
Estrangeiros	89	2.442	2.626	2.317.109	20.143.667,26	8,69	73,55%	90,71%	90,05%	95,82%	96,56%
Total	121	2.692	2.916	2.418.294	20.861.980,21	8,63	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Variação entre as semanas 46 e 47

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI
Brasileiros	37,50%	2,80%	5,52%	-20,51%	-45,73%	-31,72%
Estrangeiros	-1,12%	-6,92%	-0,84%	63,04%	58,42%	-2,83%
Total	9,09%	-6,02%	-0,21%	59,55%	54,84%	-2,95%

RESULTADOS ACUMULADOS – EM 2009 E NOS ÚLTIMOS 12 MESES

Acumulado 2009 (02/01/2009 a 26/11/2009)	Público	Renda (R\$)	% Público sobre total	% Renda sobre Total	P.M.I.
Brasileiros	15.599.562	R\$ 128.321.789,86	15,65%	14,97%	R\$ 8,23
Estrangeiros	84.060.164	R\$ 729.091.594,07	84,35%	85,03%	R\$ 8,67
Total	99.659.726	R\$ 857.413.383,93	100,00%	100,00%	R\$ 8,60

Acumulado nos últimos 12 meses (28/11/2008 a 26/11/2009)	Público	Renda (R\$)	% Público sobre total	% Renda sobre Total	P.M.I.
Brasileiros	16.480.939	R\$ 135.315.682,08	15,08%	14,44%	R\$ 8,21
Estrangeiros	92.838.662	R\$ 801.571.457,94	84,92%	85,56%	R\$ 8,63
Total	109.319.601	R\$ 936.887.140,02	100,00%	100,00%	R\$ 8,57