

# INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

## SADIS – AGREGADO

Informe nº 41  
(semana 24 – de 12 a 18 de junho de 2009)

**Fontes:**

Superintendência de  
Acompanhamento de  
Mercado

Coordenação de Cinema e  
Vídeo – CCV

SADIS Agregado

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

## **DESTAQUES**

- **Na semana de 12 a 18 de junho de 2009, 105 filmes estiveram em exibição nas salas de cinema do país, totalizando 2.643 cópias em circulação. O público total da semana foi de 2.076.008 espectadores (queda de 15,95% em relação à semana anterior), com renda de R\$ 18.353.188,78**
- **Na semana 24, foram exibidos 27 filmes brasileiros ( 25,71% do total), que tiveram público de 511.664 espectadores (participação de público de 24,65%).**
- **Os filmes norte-americanos representaram 42,86% da oferta de filmes do período e foram responsáveis por 72,21% do público, com 1.499.139 espectadores.**
- **As estréias da semana foram: MINHAS ADORÁVEIS EX-NAMORADAS (PLAYARTE), INTRIGAS DE ESTADO (PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL) e ROMEU: O VIRA-LATA ATRAPALHADO (SM – PARIS).**
- **Os três lançamentos fizeram público de 268.809 espectadores, o que representou 12,95% do público total da semana. Entre estes filmes, MINHAS ADORÁVEIS EX-NAMORADAS obteve o maior público com 155.046 espectadores, o que lhe conferiu a 6ª posição do ranking dos 20 filmes mais assistidos da semana.**
- **O ranking de público foi liderado por A MULHER INVISÍVEL (WARNER) visto por 419.660 espectadores (20,21% do total da semana). A produção brasileira, que estava na 3ª posição na semana passada, teve queda de 11% em relação à semana anterior, quando tinha sido visto por 471.864 espectadores.**
- **O filme obteve ainda a maior renda (R\$ 3.878.622,00) e segunda maior relação público por sala (1.961 espectadores por sala). O 1º lugar ficou com ESTAÇÃO ESPACIAL 3D que, exibido apenas na sala Imax do Espaço Unibanco em São Paulo, levou 3.069 espectadores à sala.**
- **Em duas semanas de exibição e duas em pré-estréia, A MULHER INVISÍVEL acumulou o público de 939.652 espectadores e a renda de 8.797.019,00 reais.**

- Outros cinco filmes brasileiros figuraram na lista dos 20 mais vistos da semana. Após 9 semanas de exibição, **DIVÃ (FREESPIRIT – DOWNTOWN)** ficou na 8ª posição, **SIMONAL - NINGUÉM SABE O DURO QUE DEI (RIOFILME)** na 16ª em sua quinta semana e **APENAS O FIM (FILMES DO ESTAÇÃO)** na 17ª em sua primeira semana completa após estréia na véspera do feriado passado. Nas últimas posições do ranking, **O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES (FOX)** no 19º lugar, totalizando 23 semanas em cartaz, e **BUDAPESTE (WMIX – IMAGEM)** em 20º, após 4 semanas.
- Além de **O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES**, dois filmes de animação estiveram listados no ranking: **ROMEU: O VIRA-LATA ATRAPALHADO (SM-PARIS)** e **A FESTA DO GARFIELD (PLAYARTE)**. Dentro do gênero documentário, além de **SIMONAL - NINGUÉM SABE O DURO QUE DEI**, o registro do espetáculo infanto-juvenil **JONAS BROTHERS 3D: O SHOW (COLUMBIA - SONY E DISNEY)** também figurou na lista.
- A **COLUMBIA – SONY E DISNEY** foi a distribuidora cujos filmes reuniram o maior público: 862.135 espectadores, o que a fez responsável por 41,53% do público da semana.
- Com 13 filmes em exibição, a **PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)** é a distribuidora com a maior oferta de filmes. **IMOVISION** e **FILMES DO ESTAÇÃO** foram as duas distribuidoras com mais títulos nacionais em exibição na semana, totalizando três filmes cada uma.
- Entre as distribuidoras independentes, a **PLAYARTE** teve o maior público. Comercializando 6 filmes, nenhum brasileiro, o público da distribuidora foi de 163.416 espectadores, com participação de público da semana de 7,87%.
- A participação de público das *majors*, responsáveis pela distribuição de 31 filmes exibidos na semana, foi de 84,53% (1.754.886 espectadores). As distribuidoras independentes, que comercializaram 74 títulos exibidos na semana, tiveram participação de público de 15,47%, com 321.122 espectadores.
- Em relação ao filme brasileiro, 21 filmes exibidos foram distribuídos por empresas independentes e tiveram público de 79.921 espectadores (15,62% do público do filme brasileiro). Já as empresas *majors* distribuíram 6 filmes e obtiveram 431.743 espectadores (84,38% do público do filme brasileiro).
- Na semana, o valor médio do ingresso (p.m.i.) foi de R\$ 8,84, sendo o mesmo valor tanto para o p.m.i. brasileiro como estrangeiro.

## TOP 20 Geral – Por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA BRUTA (R\$)
1	A MULHER INVISÍVEL	WARNER	BRA	214	214	419.660	3.878.622,00
2	O EXTERMINADOR DO FUTURO: A SALVAÇÃO	COLUMBIA - SONY E DISNEY	USA	474	474	372.772	3.359.439,25
3	UMA NOITE NO MUSEU 2	FOX	USA	379	379	309.314	2.516.229,00
4	HANNAH MONTANA - O FILME	COLUMBIA - SONY E DISNEY	USA	194	194	276.769	2.304.617,75
5	ANJOS E DEMÔNIOS	COLUMBIA - SONY E DISNEY	USA	379	379	197.381	1.787.376,25
6	MINHAS ADORÁVEIS EX-NAMORADAS	PLAYARTE	USA	129	129	155.046	1.496.035,24
7	INTRIGAS DE ESTADO	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	USA	120	123	92.901	951.215,00
8	DIVÃ	FREESPIRIT - DOWNTOWN	BRA	138	142	53.990	439.162,37
9	DUPLICIDADE	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	USA	42	42	29.955	317.294,00
10	ROMEU: O VIRA-LATA ATRAPALHADO	SM - PARIS	IND	49	49	20.862	169.270,00
11	X-MEN ORIGENS: WOLVERINE	FOX	USA	85	85	20.232	143.576,00
12	JONAS BROTHERS 3D: O SHOW	COLUMBIA - SONY E DISNEY	USA	38	38	11.312	144.735,00
13	A PARTIDA	SM - PARIS	JPN	1	16	9.861	88.690,00
14	CARAMELO	TAG CULTURAL (IMOVISSION)	LIB	5	14	9.652	94.500,26
15	OS FALSÁRIOS	CANNES - EUROPA	GER	0	22	7.632	69.221,80
16	SIMONAL - NINGUÉM SABE O DURO QUE DEI	RIOFILME	BRA	14	14	7.004	63.463,32
17	APENAS O FIM	FILMES DO ESTAÇÃO	BRA	0	7	6.090	5.775,00
18	A FESTA DO GARFIELD	PLAYARTE	USA	61	61	5.560	29.230,91
19	O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	FOX	BRA	10	10	5.067	14.843,00
20	BUDAPESTE	WMIX - IMAGEM	BRA	20	20	4.830	40.799,77

**Filmes Brasileiros exibidos na semana 24 - por público**

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	DATA DE LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	REND BRUTA (R\$)
A MULHER INVISÍVEL	WARNER	05/06/2009	214	214	419.660	3.878.622,00
DIVÃ	FREESPIRIT - DOWNTOWN	17/04/2009	138	142	53.990	439.162,37
SIMONAL - NINGUÉM SABE O DURO QUE DEI	RIOFILME	15/05/2009	14	14	7.004	63.463,32
APENAS O FIM	FILMES DO ESTAÇÃO	11/06/2009	0	7	6.090	5.775,00
O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	FOX	09/01/2009	10	10	5.067	14.843,00
BUDAPESTE	WMIX - IMAGEM	22/05/2009	20	20	4.830	40.799,77
A FESTA DA MENINA MORTA	RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	11/06/2009	3	14	4.670	40.550,50
SURF ADVENTURES II	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	27/03/2009	3	3	3.034	9.102,00
SE EU FOSSE VOCÊ 2	FOX	02/01/2009	6	6	2.327	7.115,00
O MENINO DA PORTEIRA - 2009	COLUMBIA - SONY E DISNEY	06/03/2009	4	4	1.137	3.417,00
PALAVRA (EN)CANTADA	FILMES DO ESTAÇÃO	13/03/2009	0	5	900	5.183,50
AS CANTORAS DO RÁDIO	PANDA	11/06/2009	4	4	599	3.707,00
GARAPA	FREESPIRIT - DOWNTOWN	29/05/2009	4	4	594	3.270,00
BELA NOITE PARA VOAR	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	13/03/2008	3	3	518	1.621,00
1983.. O ANO AZUL	INÍDEO - VORTEX	05/06/2009	2	2	472	4.642,21
ADAGIO SOSTENUTO	PIPA	15/05/2009	0	1	282	1.254,50
PAULO GRACINDO - O BEM AMADO	FILMES DO ESTAÇÃO	01/05/2009	1	2	207	2.044,50
FRONTEIRA - O FILME	USINA DE CINEMA	28/11/2008	1	1	70	382,00
CINDERELAS, LOBOS E UM PRÍNCIPE ENCANTADO	PIPA	29/05/2009	0	1	46	228,50
FILMEFOBIA	POLIFILMES	01/05/2009	1	1	41	412,00
ÔRÍ	DISTRIBUIÇÃO PRÓPRIA - RAQUEL GERBER	22/05/2009*	0	1	40	349,00
OITAVA COR DO ARCO-IRIS, A	POLIFILMES	29/09/2006	1	1	28	28,00
VERÔNICA	CANNES - EUROPA	06/02/2009	1	1	24	162,00
A ILHA DA MORTE	RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	08/05/2009	1	1	12	54,00
5 FRAÇÕES DE UMA QUASE HISTÓRIA	USINA DE CINEMA	09/05/2008	1	1	12	64,00
BAIXIO DAS BESTAS	RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	11/05/2007	1	1	9	36,00
CONCEPÇÃO, A	RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	12/05/2006	1	1	1	3,00

Posição em 24/06/2009

#### Semana 24 – de 12 a 18 de junho

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
<b>Brasileiros</b>	27	434	465	511.664	R\$ 4.526.291,17	25,71%	16,42%	16,96%	24,65%	24,66%
<b>Estrangeiros</b>	78	2.209	2.277	1.564.344	R\$ 13.826.897,61	74,29%	83,58%	83,04%	75,35%	75,34%
<b>Total</b>	105	2.643	2.742	2.076.008	R\$ 18.353.188,78					

#### Semana 23 – de 05 a 11 de junho

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
<b>Brasileiros</b>	31	453	480	583.196	R\$ 5.300.479,50	25,41%	14,36%	15,09%	23,61%	23,75%
<b>Estrangeiros</b>	91	2.701	2.700	1.886.884	R\$ 17.013.934,59	74,59%	85,64%	84,91%	76,39%	76,25%
<b>Total</b>	122	3.154	3.180	2.470.080	R\$ 22.314.414,09					

#### Variação entre as semanas 23 e 24

	Número de obras	Cópias	Salas	Público	Renda
<b>Brasileiros</b>	-12,90%	-4,19%	-3,13%	-12,27%	-14,61%
<b>estrangeiros</b>	-14,29%	-18,22%	-15,67%	-17,09%	-18,73%
<b>Total</b>	-13,93%	-16,20%	-13,77%	-15,95%	-17,75%

#### Acumulado 2009

02/01/2009 a 18/06/2009	Público	Renda (R\$)	%Público/sobre total	% Renda sobre Total	P.M.I.
<b>Brasileiros</b>	10.025.708	R\$ 82.676.203,92	19,55%	18,85%	R\$ 8,25
<b>Estrangeiros</b>	41.257.361	R\$ 355.980.830,07	80,45%	81,15%	R\$ 8,63
<b>Total</b>	51.283.069	R\$ 438.657.033,99			R\$ 8,55