

# INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

## SADIS – AGREGADO

Informe nº 28  
(semana 11 – de 13 a 19 de março de 2009)

**Fontes:**

**Superintendência de Acompanhamento de  
Mercado**

**Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV**

**SADIS Agregado**

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

## **DESTAQUES**

- **Na décima primeira semana cinematográfica do ano, foram exibidos 108 filmes, entre eles 26 brasileiros (24,07% do total). O público total do período foi de 1.394.183 espectadores – queda de 16,13% em relação à semana anterior – com renda de R\$ 11.896.264,95.**
- **Os filmes brasileiros atraíram 327.607 espectadores - queda de 19,73% em relação à décima semana cinematográfica. A participação de mercado do público do filme brasileiro foi de 23,50%.**
- **A queda de público nos filmes estrangeiros, com base na semana anterior, foi um pouco menos acentuada que a dos filmes brasileiros, mas também significativa: -14,95%.**
- **Sete filmes estrearam entre 13 e 19 de março de 2009. PALAVRA (EN)CANTADA (ESTAÇÃO) foi a única estréia brasileira, tendo sido lançado somente em digital e assistido por 4.036 pessoas. O maior público das estréias foi DIA DOS NAMORADOS MACABRO 3D (PLAYARTE), com 135.220 espectadores.**
- **As estréias DIA DOS NAMORADOS MACABRO 3D, JOGO ENTRE LADRÕES (WMIX - IMAGEM), TÔ DE FÉRIAS (SM - PARIS), SEX DRIVE: RUMO AO SEXO (SM - PARIS) e ENTRE OS MUROS DA ESCOLA (TAG CULTURAL - IMOVISION) estiveram no top 20 de público..**
- **O filme com o maior público, pela segunda semana consecutiva, foi QUEM QUER SER UM MILIONÁRIO (EUROPA), com 243.960 espectadores, registrando queda de 18,68% em relação ao público da semana anterior. O filme britânico também teve o maior índice de ocupação: 1.305 espectadores por sala.**
- **Três títulos brasileiros estiveram no ranking geral de público: O MENINO DA PORTEIRA (COLUMBIA), na 2ª posição com 161.508 espectadores, SE EU FOSSE VOCÊ 2 (FOX), na 4ª posição com 137.536 espectadores e, na 16ª posição, O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES (FOX) foi visto por 10.811 pessoas.**

- Com duas semanas de exibição, **O MENINO DA PORTEIRA** acumulou o público de 381.743 espectadores. Em relação à semana anterior, o público do filme teve queda de 27% e passou a ser exibido em 10 salas a menos, ocupando agora 270 salas.
- **SE EU FOSSE VOCÊ 2 (FOX)**, que acumula o público de 5.687.331 espectadores, teve queda de 20,62% de seu público entre a décima e a décima primeira semana do ano. Em relação à semana anterior, o filme passou a ser exibido em mais 15 salas, totalizando 253, com ocupação média de 544 espectadores por sala.
- A distribuidora com a maior oferta de títulos foi a **COLUMBIA (SONY e DISNEY)**. Com 15 filmes em exibição, a *major* teve 3 filmes listados no ranking das 20 maiores marcas de público: **O MENINO DA PORTEIRA**, **A PANTERA COR DE ROSA 2** (10ª posição) e **DÚVIDA** (19ª posição). Outra produção brasileira exibida pela **COLUMBIA (SONY e DISNEY)** no período foi **O GUERREIRO DIDI E A NINJA LILI**.
- A **PARAMOUNT (PARAMOUNT e UNIVERSAL)** foi a distribuidora com o maior público da semana. Foram 14 títulos em exibição que somaram 263.296 espectadores. O destaque da distribuidora foi **WATCHMEN - O FILME**, visto por 145.630, terceiro maior público do período.
- Na divisão da renda do filme brasileiro da semana (R\$ 2.387.686,64), a participação das *majors* ficou em 97,32% (R\$ 2.323.545,00), enquanto as distribuidoras independentes tiveram participação de 2,69% (R\$ 64.141,64). Dentre as *majors*, apenas a **WARNER** não teve nenhum filme brasileiro em exibição na semana 11.
- **FOX, USINA DIGITAL e RIOFILME** foram as distribuidoras com maior oferta de filmes brasileiros na semana (3 títulos).
- O preço médio do ingresso (P.M.I.) foi de R\$ 8,53. O PMI do filme brasileiro foi de R\$ 7,29 e do filme estrangeiro, R\$ 8,92.

### TOP 20 Geral – Por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA BRUTA (R\$)
1	QUEM QUER SER MILIONÁRIO	EUROPA FILMES	GBR	137	187	<b>243.960</b>	2.277.474,66
<b>2</b>	<b>O MENINO DA PORTEIRA - 2009</b>	<b>COLUMBIA (DISNEY E SONY)</b>	<b>BRA</b>	<b>270</b>	<b>270</b>	<b>161.508</b>	<b>1.180.669,00</b>
3	WATCHMEN - O FILME	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	220	223	<b>145.630</b>	1.274.573,00
<b>4</b>	<b>SE EU FOSSE VOCÊ 2</b>	<b>FOX</b>	<b>BRA</b>	<b>253</b>	<b>253</b>	<b>137.536</b>	<b>1.031.662,00</b>
5	DIA DOS NAMORADOS MACABRO 3D	PLAYARTE	USA	105	137	<b>135.220</b>	1.373.278,77
6	JOGO ENTRE LADRÕES	WMIX (IMAGEM)	USA	101	101	<b>118.681</b>	1.114.648,57
7	OPERAÇÃO VALQUÍRIA	FOX	USA	131	131	<b>65.223</b>	545.344,00
8	UM HOTEL BOM PRA CACHORRO	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	130	130	<b>52.868</b>	394.698,00
9	TÔ DE FÉRIAS	SM (PARIS)	GER	91	91	<b>47.660</b>	391.385,07
10	A PANTERA COR DE ROSA 2	COLUMBIA (DISNEY E SONY)	USA	154	154	<b>33.103</b>	258.439,00
11	O LEITOR	WMIX (IMAGEM)	USA	63	63	<b>32.149</b>	281.837,90
12	SEX DRIVE: RUMO AO SEXO	SM (PARIS)	USA	60	60	<b>31.362</b>	249.639,84
13	ENTRE OS MUROS DA ESCOLA	TAG CULTURAL (IMOVISION - TÍTULOS ESTRANGEIROS)	FRA	6	33	<b>29.285</b>	260.253,55
14	MILK - A VOZ DA IGUALDADE	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	37	37	<b>18.248</b>	180.481,00
15	SEXTA-FEIRA 13	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	96	96	<b>12.236</b>	106.362,00
<b>16</b>	<b>O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES</b>	<b>FOX</b>	<b>BRA</b>	<b>71</b>	<b>71</b>	<b>10.811</b>	<b>42.963,00</b>
17	FORÇA POLICIAL	PLAYARTE	USA	57	57	<b>10.168</b>	80.989,39
18	CORALINE E O MUNDO SECRETO	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	87	87	<b>10.104</b>	93.876,00
19	DÚVIDA	COLUMBIA (DISNEY E SONY)	USA	24	24	<b>8.810</b>	73.070,00
20	FOI APENAS UM SONHO	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	25	25	<b>6.994</b>	55.544,00

**Filmes Brasileiros exibidos na semana 11 - por público**

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	DATA DE LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA BRUTA (R\$)
O MENINO DA PORTEIRA - 2009	COLUMBIA (DISNEY E SONY)	06/03/2009	270	270	161.508	1.180.669,00
SE EU FOSSE VOCÊ 2	FOX	01/01/2009	253	253	137.536	1.031.662,00
O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	FOX	09/01/2009	71	71	10.811	42.963,00
BELA NOITE PARA VOAR	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	05/12/2008	20	20	6.748	65.365,00
PALAVRA (EN)CANTADA	ESTAÇÃO	13/03/2009	0	9	4.036	38.800,00
VERÔNICA	EUROPA FILMES	06/02/2009	16	18	3.525	14.047,75
O GUERREIRO DIDI E A NINJA LILI	COLUMBIA (DISNEY E SONY)	20/06/2008	1	1	622	1.866,00
ENTRE LENÇÓIS	WMIX (IMAGEM)	05/12/2008	1	1	583	1.749,00
CAFÉ DOS MAESTROS	VIDEOFILMES	25/12/2008	2	2	479	1.755,00
PATATIVA DO ASSARÉ - AVE POESIA	SEREIA	02/03/2009	1	1	390	2.076,00
XUXA GÊMEAS	FOX	15/12/2006	1	1	340	1.020,00
FELIZ NATAL	EUROPA FILMES	21/11/2008	3	3	208	735,50
TITÃS - A VIDA ATÉ PARECE UMA FESTA	RAIN NETWORK (MOVIEMOBZ)	16/01/2009	0	3	207	1.436,39
TERRA VERMELHA	SM (PARIS)	13/11/2008	3	3	109	613,50
5 FRAÇÕES DE UMA QUASE HISTÓRIA	USINA DIGITAL	09/05/2008	1	1	97	416,00
DRAGÃO DA MALDADE CONTRA O SANTO GUERREIRO	RIOFILME	30/05/2008	2	2	80	435,50
CASA DA MÃE JOANA	WMIX (IMAGEM)	19/09/2008	1	1	80	426,00
DESERTO FELIZ	ESTAÇÃO	30/11/2008	2	2	52	356,00
CLEÓPATRA	RIOFILME	23/05/2008	1	1	47	110,00
FRONTEIRA - O FILME	USINA DIGITAL	28/11/2008	2	2	42	324,00
O RETORNO	PANDORA	29/08/2008	1	1	38	368,00
CONTRATEMPO - UMA VALSA DA DOR	VIDEOFILMES	13/02/2009	0	2	24	257,00
ANDARILHO	USINA DIGITAL	29/08/2008	2	2	23	129,00
NZINGA	RIOFILME	09/05/2008	0	1	10	33,00
ENTRE OS DEDOS	POLIFILMES	07/03/2009	2	2	7	54,00
PAN-CINEMA PERMANENTE	JÁ FILMES	14/11/2008	0	1	5	20,00

**Semana 11 – de 13 a 19 de março**

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% Filmes	% Cópias	% Salas	Percentual de participação público	Percentual de participação renda
<b>Brasileiros</b>	26	656	674	327.607	R\$ 2.387.686,64	24,07%	25,65%	24,74%	23,50%	20,07%
<b>Estrangeiros</b>	82	1.902	2.050	1.066.576	R\$ 9.508.578,31	75,93%	74,35%	75,26%	76,50%	79,93%
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>2.558</b>	<b>2.724</b>	<b>1.394.183</b>	<b>R\$ 11.896.264,95</b>					

**Semana 10 – de 06 a 12 de março**

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% Filmes	% Cópias	% Salas	Percentual de participação público	Percentual de participação renda
<b>Brasileiros</b>	27	624	646	408.125	R\$ 3.056.169,73	25,47%	22,30%	22,01%	24,55%	21,58%
<b>Estrangeiros</b>	79	2.174	2.289	1.254.119	R\$ 11.103.891,71	74,53%	77,70%	77,99%	75,45%	78,42%
<b>Total</b>	<b>106</b>	<b>2.798</b>	<b>2.935</b>	<b>1.662.244</b>	<b>R\$ 14.160.061,44</b>					

**Variação entre as semanas 10 e 11**

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda
<b>Brasileiros</b>	-3,70%	5,13%	4,33%	-19,73%	-21,87%
<b>Estrangeiros</b>	3,80%	-12,51%	-10,44%	-14,95%	-14,37%
<b>Total</b>	<b>1,89%</b>	<b>-8,58%</b>	<b>-7,19%</b>	<b>-16,13%</b>	<b>-15,99%</b>

**Acumulado 2009**

02/01/2009 a 19/03/2009	Público	Renda (R\$)	%Público sobre total	% Renda sobre total
<b>Brasileiros</b>	6.203.147	50.547.545,68	24,60%	24,07%
<b>Estrangeiros</b>	19.013.438	159.420.826,52	75,40%	75,93%
<b>Total</b>	<b>25.216.585</b>	<b>209.968.372,20</b>		