

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

SADIS – AGREGADO

Informe nº 47
(semana 30 – de 24 a 30 de julho de 2009)

Fontes:

**Superintendência de
Acompanhamento de
Mercado**

**Coordenação de Cinema e
Vídeo – CCV**

SADIS Agregado

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

DESTAQUES

- **Na semana de 24 a 30 de julho de 2009 (30ª semana cinematográfica do ano), as salas de cinema do país exibiram 97 filmes, totalizando 2.468 cópias em circulação. O público total da semana foi de 2.899.582 espectadores (queda de 31,54% em relação à semana anterior), com renda de R\$ 24.590.246,35.**
- **Foram exibidos 18 filmes brasileiros, que tiveram público de 100.618 espectadores (participação de público de 3,47%). Em relação à semana anterior, o público do filme brasileiro registrou queda de 23,73%. O público do filme estrangeiro também sofreu retração de 31,79%, com 2.798.964 espectadores.**
- **As estreias da semana foram: O GUERREIRO GENGHIS KHAN (EUROPA), INIMIGOS PÚBLICOS (PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL), HALLOWEEN - O INÍCIO (PLAYARTE), O GRUPO BAADER MEINHOF (WMIX – IMAGEM) e o filme brasileiro CORAÇÃO VAGABUNDO (PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL). Todas as estreias estiveram no ranking dos 20 maiores públicos da semana, com destaque para INIMIGOS PÚBLICOS, visto por 271.810 espectadores, 3º maior público da semana.**
- **A semana também teve a exibição de três filmes em pré-estreia: ALMOÇO EM AGOSTO (TAG CULTURAL - IMOVISION), RINDO A TOA (CALIFORNIA FILMES), e o filme brasileiro À DERIVA (PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL). Todos com estreia prevista para 31 de julho.**
- **Na lista dos 20 maiores públicos da semana encontra-se filmes de 7 nacionalidades diferentes. Entre as obras incluídas neste ranking, UMA NOITE NO MUSEU 2, 19º maior público da semana, é o que está há mais tempo em exibição: o título estreou em 22 de maio.**
- **Exibido em 697 salas, A ERA DO GELO 3 (FOX) liderou o ranking de público com 1.122.289 espectadores, o que corresponde a 38,71% do público total da semana. A animação da FOX teve, também, a maior média de ocupação de sala, com 1.610 espectadores por sala.**
- **O segundo maior público da semana foi de HARRY POTTER E O ENIGMA DO PRÍNCIPE, visto por 904.903 espectadores. Com três semanas de exibição, o filme já fez 3.688.310 espectadores.**

- A produção brasileira de maior público na semana foi **A MULHER INVISÍVEL**, que ocupou a 6ª posição do ranking de público com 85.879 espectadores (queda de 25,61% do público em relação à semana anterior). Considerando-se a ocupação média das salas, o filme ficou com a 12ª posição, com 584 espectadores/sala. Deve-se notar, contudo, que se trata do filme com maior ocupação média entre aqueles em exibição há mais de 4 semanas (seu lançamento ocorreu em 5/6/2009).
- Outra obra brasileira a compor o ranking dos 20 filmes de maior público foi o documentário **CORAÇÃO VAGABUNDO** (12ª posição), que, em sua primeira semana de exibição, foi visto por 7.256 espectadores.
- A **FOX** foi a distribuidora cujos filmes reuniram o maior público: 1.125.984 espectadores, o que corresponde a 38,83% do total da audiência de filmes em salas de cinema da semana. Um único título, **A ERA DO GELO 3**, foi responsável por 99,67% do público total dos títulos da empresa.
- Com 13 filmes em exibição (11 estrangeiros e 2 brasileiros), a **IMOVISION (TAG CULTURAL E RESERVA NACIONAL)** foi a distribuidora com a maior oferta de filmes. Os títulos da distribuidora totalizaram 13.767 espectadores.
- A distribuidora com o maior número de títulos brasileiros em exibição foi a **FILMES DO ESTAÇÃO**, que comercializou **APENAS O FIM**, **PALAVRA (EN)CANTADA** e **PAULO GRACINDO - O BEM AMADO**.
- Responsável pela distribuição de **A MULHER INVISÍVEL**, a **WARNER** teve a maior participação de público do filme brasileiro: 85,35%.
- Entre as distribuidoras independentes, os filmes da **PLAYARTE** tiveram o maior público. Comercializando 6 filmes (todos estrangeiros), o público da distribuidora foi de 118.264 espectadores. Entre os títulos da empresa exibidos no período, destacou-se a estreia de **HALLOWEEN - O INÍCIO**, que totalizou 94.362 espectadores, o 5º maior da semana.
- A participação de público das *majors*, que distribuíram 25 dos filmes exibidos na semana, foi de 93,19% (2.702.164 espectadores). As distribuidoras independentes, com 72 títulos comercializados, tiveram participação de público de 6,81%, totalizando 197.418 espectadores.
- Em relação ao filme brasileiro, 15 filmes exibidos foram distribuídos por empresas independentes e tiveram público de 7.367 espectadores (7,32% do público do filme brasileiro). Já as empresas *majors* distribuíram 3 filmes e obtiveram 93.251 espectadores (92,68% do público do filme brasileiro).
- No período de 24 a 30 de julho, o preço médio do ingresso (P.M.I) foi de R\$ 8,48, sendo que o valor do ingresso do filme brasileiro foi de R\$ 7,88, e do filme estrangeiro, R\$ 8,50.

TOP 20 Geral – Por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA BRUTA (R\$)
1	A ERA DO GELO 3	FOX	USA	627	697	1.122.289	9.765.268,00
2	HARRY POTTER E O ENIGMA DO PRÍNCIPE	WARNER	USA	688	713	904.903	7.323.993,00
3	INIMIGOS PÚBLICOS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	215	217	271.810	2.464.952,00
4	A PROPOSTA	COLUMBIA - SONY E DISNEY	USA	158	158	242.057	2.173.100,00
5	HALLOWEEN - O INÍCIO	PLAYARTE	USA	104	104	94.362	801.547,55
6	A MULHER INVISÍVEL	WARNER	BRA	147	147	85.879	664.303,00
7	TRANSFORMERS: A VINGANÇA DOS DERROTADOS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	144	144	49.654	376.171,00
8	DEZESSETE OUTRA VEZ	PLAYARTE	USA	83	83	21.806	135.818,19
9	O GUERREIRO GENGHIS KHAN	EUROPA FILMES	RUS	0	22	10.152	86.731,20
10	TINHA QUE SER VOCÊ	WMIX - IMAGEM	GBR	17	17	8.557	71.446,24
11	HANNAH MONTANA - O FILME	COLUMBIA - SONY E DISNEY	USA	32	32	7.635	50.525,00
12	CORAÇÃO VAGABUNDO	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	BRA	9	9	7.256	72.704,00
13	O GRUPO BAADER MEINHOF	WMIX - IMAGEM	GER	12	12	5.700	62.944,33
14	HORAS DE VERÃO	FILMES DA MOSTRA	FRA	0	8	5.305	45.148,00
15	A PARTIDA	SM - PARIS	JPN	1	12	5.213	46.926,30
16	HÁ TANTO TEMPO QUE TE AMO	RAIN NETWORK (MOVIEMOBZ)	FRA	0	14	5.097	42.696,76
17	PARIS	PANDORA	FRA	5	5	4.602	43.610,00
18	A GAROTA DE MÔNACO	TAG CULTURAL (IMOVISION)	FRA	5	5	4.299	41.440,00
19	UMA NOITE NO MUSEU 2	FOX	USA	13	13	3.420	12.029,00
20	FALE-ME DA CHUVA	PANDORA	FRA	4	4	3.107	29.364,50

Filmes Brasileiros exibidos na semana 30 - por público

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	DATA DE LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA BRUTA (R\$)
A MULHER INVISÍVEL	WARNER	05/06/2009	147	147	85.879	664.303,00
CORAÇÃO VAGABUNDO	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	24/07/2009	9	9	7.256	72.704,00
JEAN CHARLES	WMIX - IMAGEM	26/06/2009	17	17	2.146	15.833,00
DIVÃ	DOWNTOWN FILMES	17/04/2009	9	9	1.157	5.827,00
BUDAPESTE	WMIX - IMAGEM	22/05/2009	6	6	1.035	8.704,50
APENAS O FIM	FILMES DO ESTAÇÃO	29/05/2009	0	9	901	6.879,00
SIMONAL - NINGUÉM SABE O DURO QUE DEI	RIOFILME	15/05/2009	0	4	797	7.388,00
A FESTA DA MENINA MORTA	RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	11/06/2009	1	6	451	3.128,10
LOKI - ARNALDO BAPTISTA	CANAL BRAZIL	19/06/2009	6	6	310	3.013,00
PALAVRA (EN)CANTADA	FILMES DO ESTAÇÃO	13/03/2009	0	2	193	505,00
A ERVA DO RATO	REPÚBLICA PUREZA	26/06/2009	1	1	121	1.165,50
À DERIVA	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	31/07/2009	2	2	116	1.526,00
GARAPA	DOWNTOWN FILMES	29/05/2009	1	1	72	304,50
A ILHA DA MORTE	RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	08/05/2009	2	2	53	376,83
PAULO GRACINDO - O BEM AMADO	FILMES DO ESTAÇÃO	01/05/2009	0	1	47	543,00
ENTRE OS DEDOS	POLIFILMES	07/03/2009	1	1	29	137,00
FRONTEIRA - O FILME	USINA DE CINEMA	28/11/2008	1	1	29	161,50
OITAVA COR DO ARCO-IRIS, A	POLIFILMES	29/09/2006	1	1	26	26,00

Posição em Posição em 07/08/2009

Semana 30 – 24 a 30 de julho

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	18	204	225	100.618	R\$ 792.524,93	18,56%	8,27%	8,46%	3,47%	3,22%
Estrangeiros	79	2.264	2.436	2.798.964	R\$ 23.797.721,42	81,44%	91,73%	91,54%	96,53%	96,78%
Total	97	2.468	2.661	2.899.582	R\$ 24.590.246,35					

Semana 29 – de 17 a 23 de julho

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	24	216	244	131.929	R\$ 1.091.195,20	21,82%	8,81%	9,12%	3,11%	3,09%
Estrangeiros	86	2.236	2.431	4.103.656	R\$ 34.196.178,62	78,18%	91,19%	90,88%	96,89%	96,91%
Total	110	2.452	2.675	4.235.585	R\$ 35.287.373,82					

Varição entre as semanas 29 e 30

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda
Brasileiros	-25,00%	-5,56%	-7,79%	-23,73%	-27,37%
Estrangeiros	-8,14%	1,25%	0,21%	-31,79%	-30,41%
Total	-11,82%	0,65%	-0,52%	-31,54%	-30,31%

Acumulado 2009

02/01/2009 a 30/07/2009	Público	Renda (R\$)	%Público/sobre total	% Renda sobre Total	P.M.I.
Brasileiros	11.709.525	R\$ 96.994.519,95	16,64%	16,14%	R\$ 8,28
Estrangeiros	58.647.338	R\$ 503.973.222,02	83,36%	83,86%	R\$ 8,59
Total	70.356.863	R\$ 600.967.741,97			R\$ 8,54