

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

SADIS – AGREGADO

Informe nº 58
(semana 41 – 9 a 15 de outubro de 2009)

Fontes:

**Superintendência de
Acompanhamento de
Mercado**

**Coordenação de Cinema e
Vídeo – CCV**

SADIS Agregado

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas até 27/10/2009 pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

DESTAQUES

- **115 títulos estiveram em cartaz na 41ª semana cinematográfica do ano, que levaram às salas de cinema 1.976.924 espectadores, gerando renda de R\$ 18.085.053,43. Este resultado representa um crescimento de 36,31% no público e de 43,06% na renda em relação à semana anterior. Tal incremento foi totalmente decorrente do desempenho do filme estrangeiro, que verificou um aumento de 47,29% no público e de 54,35% na renda no período, já que o cinema brasileiro teve redução de público (12,31%) e de renda (9,27%).**
- **Os 234.319 espectadores que assistiram às obras brasileiras representaram 11,85% do público total, percentual inferior ao verificado na semana anterior, que havia sido de 18,42%. No ano de 2009, a participação de público do cinema nacional situa-se em 16,82%**
- **Mais uma vez, as distribuidoras majors conquistaram a maior parcela do público (1.602.223 espectadores, o que representa 81,05% do público total) e da renda (R\$ 14.832.582,99, ou 82,02% de participação). Com relação aos filmes nacionais, contudo, o desempenho dos filmes comercializados pelas distribuidoras independentes foi o mais expressivo, conquistando 42,66% do público e 42,62% da renda.**
- **Pela 6ª semana consecutiva, a COLUMBIA (SONY e DISNEY) ocupou a liderança de público. Seus 16 filmes em cartaz na 41ª semana levaram 1.044.733 espectadores às salas de cinema, o que representa uma participação de 52,85%. A empresa é a responsável pela comercialização de 7 títulos listados entre os 20 maiores público da semana, incluindo o primeiro colocado.**
- **A empresa WMIX – IMAGEM novamente se destacou entre as distribuidoras independentes, ficando em terceiro lugar no ranking geral de público e na primeira posição quando computadas apenas as obras nacionais. Um total de 189.690 espectadores assistiram a seus filmes, sendo que 67,83% deles foram conquistados pelas produções brasileiras distribuídas pela empresa.**
- **Cinco títulos estrearam na semana, sendo 2 produções brasileiras, 2 norte-americanas e 1 peruana. Os filmes brasileiros lançados na semana foram HERBERT DE PERTO (WMIX/IMAGEM), que foi exibido em 29 salas, e FLORDELIS (SERENDIP), cujos dados não foram informados a tempo pela distribuidora. Entre os filmes norte-americanos estão relacionados**

BASTARDOS INGLÓRIOS (PARAMOUNT/PARAMOUNT E UNIVERSAL), em cartaz em 175 salas, e **9 - A SALVAÇÃO (PLAYARTE)**, em exibição em 138 salas. A produção peruana foi a animação **O GOLFINHO - A HISTÓRIA DE UM SONHADOR (FOX)**, que ocupou 62 salas em sua semana de estreia.

- No total, os lançamentos da semana representaram 4,35% dos títulos em cartaz, ocuparam 15,37% das salas, e obtiveram 21,81% do público e 23,47% da renda.
- A semana contou, ainda, com quatro títulos em pré-estreia: **DISTRITO 9 COLUMBIA/SONY E DISNEY**, em 81 salas; **TE AMAREI PARA SEMPRE (PLAYARTE)**, em 80 salas; **FADOS (CANNES/EUROPA)**, em 3 salas; e **O CAÇADOR (TAG CULTURAL/IMOVISION)**, em 2 salas. Todos têm lançamento previsto para 16 de outubro. Os dois primeiros foram relacionados no ranking dos 20 maiores públicos da semana, ocupando a 16ª e 17ª posição, respectivamente.
- Possivelmente em decorrência do feriado prolongado coincidente com as comemorações do dia das crianças, o desempenho das 14 continuações que integraram o ranking dos 20 maiores públicos da semana foi atípico, com 5 delas obtendo aumento na afluência de público. Os filmes que obtiveram maior variação positiva foram os infantis **TÁ CHOVENDO HAMBURGER**, com 42,67% de crescimento de público, e **UP - ALTAS AVENTURAS**, com aumento de 24,73%. Ambos são distribuídos pela COLUMBIA (SONY e DISNEY).
- **TÁ CHOVENDO HAMBURGER** manteve-se na liderança de público, tendo conquistado 451.427 espectadores em sua 2ª semana em exibição. A animação obteve também a maior taxa de ocupação, com 1.763 espectadores por sala em que foi exibido. Em segundo lugar no ranking ficou o lançamento **BASTARDOS INGLÓRIOS**, que obteve 290.148 ingressos vendidos.
- Três títulos brasileiros integraram o ranking dos 20 maiores públicos: **OS NORMAIS 2 (WMIX/IMAGEM)**, em sua 7ª semana em exibição, conquistou 116.318 espectadores, o que lhe valeu a 6ª posição no ranking. Logo a seguir, em 7º lugar, situa-se o filme **SALVE GERAL (COLUMBIA/SONY E DISNEY)**, com 91.139 espectadores. O documentário **HERBERT DE PERTO**, que estreou na semana, conquistou 12.109 espectadores e ficou com a 20ª colocação.
- Mais uma vez, foi registrado aumento do preço médio do ingresso (PMI), que se situou em R\$ 9,15, 4,95% acima do valor verificado na semana anterior. Este aumento decorreu tanto da variação do PMI do filme brasileiro, que cresceu 3,47%, quanto do filme estrangeiro, 4,79%, superior ao registrado na semana 40.

Distribuidoras em atuação - por títulos exibidos e público (total e filmes nacionais)
Listagem ordenada por público total

DISTRIBUIDORA	OBRAS		PÚBLICO		OBRAS NACIONAIS		PÚBLICO - OBRAS NACIONAIS	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
COLUMBIA (SONY E DISNEY)	16	13,91%	1.044.733	52,85%	6	19,35%	93.976	40,11%
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	8	6,96%	293.275	14,83%	2	6,45%	951	0,41%
WMIX (IMAGEM)	11	9,57%	189.690	9,60%	4	12,90%	128.671	54,91%
WARNER	7	6,09%	187.409	9,48%	2	6,45%	1.291	0,55%
PLAYARTE	10	8,70%	133.120	6,73%	0	0,00%	0	0,00%
FOX	10	8,70%	76.806	3,89%	2	6,45%	3.750	1,60%
SM (PARIS)	8	6,96%	12.191	0,62%	0	0,00%	0	0,00%
FILMES DA MOSTRA	3	2,61%	7.921	0,40%	0	0,00%	0	0,00%
CANNES (EUROPA)	4	3,48%	7.411	0,37%	0	0,00%	0	0,00%
TAG CULTURAL (IMOVISION)	12	10,43%	6.669	0,34%	0	0,00%	0	0,00%
ANTONIO FERNANDES (CALIFÓRNIA)	4	3,48%	5.188	0,26%	0	0,00%	0	0,00%
PROVIDENCE (PANDORA)	6	5,22%	3.992	0,20%	2	6,45%	2.012	0,86%
RAIN (MOVIEMOBZ)	2	1,74%	3.980	0,20%	0	0,00%	0	0,00%
FREESPIRIT (DOWNTOWN)	3	2,61%	2.095	0,11%	3	9,68%	2.095	0,89%
FILMES DO ESTAÇÃO	2	1,74%	1.101	0,06%	1	3,23%	230	0,10%
RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	1	0,87%	595	0,03%	1	3,23%	595	0,25%
MIRAÇÃO FILMES	1	0,87%	369	0,02%	1	3,23%	369	0,16%
VIDEOFILMES	1	0,87%	213	0,01%	1	3,23%	213	0,09%
REPÚBLICA PUREZA	1	0,87%	72	0,00%	1	3,23%	72	0,03%
POLIFILMES	3	2,61%	53	0,00%	3	9,68%	53	0,02%
RIOFILME	1	0,87%	26	0,00%	1	3,23%	26	0,01%
PEQUENA CENTRAL	1	0,87%	15	0,00%	1	3,23%	15	0,01%
TOTAL	115	100,00%	1.976.924	100,00%	31	100,00%	234.319	100,00%

Obs.: A Distribuidora Serendip não forneceu seus dados.

Filmes Brasileiros Exibidos

DISTRIBUIDORA	TÍTULO	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)
WMIX (IMAGEM)	OS NORMAIS 2	28/8/2009	289	289	116.386	993.907,67
	HERBERT DE PERTO	9/10/2009	29	29	12.109	136.966,57
	BUDAPESTE	22/5/2009	4	4	126	715
	JEAN CHARLES	26/6/2009	2	2	50	170
WMIX (IMAGEM) Total			324	324	128.671	1.131.759,24
COLUMBIA (SONY E DISNEY)	SALVE GERAL	2/10/2009	170	171	91.139	824.528,16
	A TURMA DA MÔNICA EM UMA AVENTURA NO TEMPO	16/2/2007	3	3	994	2.982,00
	O GUERREIRO DIDI E A NINJA LILI	20/6/2008	3	3	607	1.821,58
	O MENINO DA PORTEIRA	6/3/2009	2	2	575	1.725,00
	CASTELO RA-TIM-BUM	1/1/2000	1	1	358	1.074,00
	A MULHER DO MEU AMIGO	21/11/2008	1	1	303	909
COLUMBIA (SONY E DISNEY) Total			180	181	93.976	833.039,74
FOX	O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	9/1/2009	26	26	3.433	17.870,00
	SE EU FOSSE VOCÊ 2	2/1/2009	1	1	317	1.541,00
FOX Total			27	27	3.750	19.411,00
FREESPIRIT (DOWNTOWN)	TEMPOS DE PAZ	14/8/2009	13	14	1.930	7.782,50
	GARAPA	29/5/2009	4	4	119	672,5
	DIVÃ	17/4/2009	4	4	46	157,5
FREESPIRIT (DOWNTOWN) Total			21	22	2.095	8.612,50
PROVIDENCE (PANDORA)	QUANTO DURA O AMOR?	2/10/2009	5	9	2.002	16.241,50
	MANHÃ TRANSFIGURADA	10/7/2009	1	1	10	33
PROVIDENCE (PANDORA) Total			6	10	2.012	16.274,50
WARNER	A MULHER INVISÍVEL	5/6/2009	4	4	682	3.673,00
	O CONTADOR DE HISTÓRIAS	7/8/2009	6	6	609	3.450,00
WARNER Total			10	10	1.291	7.123,00
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	À DERIVA	31/7/2009	10	10	625	5.401,00
	CORAÇÃO VAGABUNDO	24/7/2009	3	3	326	2.270,00
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL) Total			13	13	951	7.671,00
RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	SE NADA MAIS DER CERTO	14/8/2009	3	4	595	2.624,00
RESERVA NACIONAL (IMOVISION) Total			3	4	595	2.624,00
MIRAÇÃO FILMES	O MILAGRE DE SANTA LUZIA	28/8/2009	1	4	369	3.254,50
MIRAÇÃO FILMES Total			1	4	369	3.254,50
FILMES DO ESTAÇÃO	APENAS O FIM	11/6/2009	0	3	230	1.844,50
FILMES DO ESTAÇÃO Total			0	3	230	1.844,50
VIDEOFILMES	MOSCOU	7/8/2009	0	4	213	1.948,00
VIDEOFILMES Total			0	4	213	1.948,00
REPÚBLICA PUREZA	A ERVA DO RATO	26/6/2009	1	1	72	633
REPÚBLICA PUREZA Total			1	1	72	633

DISTRIBUIDORA	TÍTULO	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDIA (R\$)
POLIFILMES	ENTRE OS DEDOS	7/3/2009	1	1	28	139,5
	FILMEFOBIA	30/4/2009	1	1	15	85,5
	A OUTRA MARGEM	31/10/2008	1	1	10	28
POLIFILMES Total			3	3	53	253
RIOFILME	SIMONAL - NINGUÉM SABE O DURO QUE DEI	15/5/2009	0	1	26	190
RIOFILME Total			0	1	26	190
PEQUENA CENTRAL	WALDICK, SEMPRE NO MEU CORAÇÃO	21/8/2009	0	1	15	30
PEQUENA CENTRAL Total			0	1	15	30

Obs.: A Distribuidora Serendip não forneceu seus dados. Nesta semana, a empresa foi responsável pelo lançamento de Flordelis.

TOP 20 Geral – Por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	SEMANAS	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDIA (R\$)	PMI (R\$)
1	TÁ CHOVENDO HAMBURGER	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	2/10/2009	2	USA	251	256	451.427	4.510.967,50	9,99
2	BASTARDOS INGLÓRIOS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	9/10/2009	Estreia	USA	165	175	290.148	2.943.457,00	10,14
3	A VERDADE NUA E CRUA	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	18/9/2009	4	USA	164	165	246.562	2.302.824,25	9,34
4	UP - ALTAS AVENTURAS	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	4/9/2009	6	USA	257	257	165.888	1.334.530,00	8,04
5	SE BEBER, NÃO CASE!	WARNER	21/8/2009	8	USA	179	179	146.459	1.344.866,00	9,18
6	OS NORMAIS 2	WMIX (IMAGEM)	28/8/2009	7	BRA	289	289	116.386	993.907,67	8,54
7	SALVE GERAL	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	2/10/2009	2	BRA	170	171	91.139	824.528,16	9,05
8	9 - A SALVAÇÃO	PLAYARTE	9/10/2009	Estreia	USA	138	138	83.366	736.871,14	8,84
9	O SEQUESTRO DO METRÔ 1 2 3	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	4/9/2009	6	USA	154	154	48.067	393.778,75	8,19
10	GAMER	WMIX (IMAGEM)	2/10/2009	2	USA	92	92	41.049	367.408,37	8,95
11	O GOLFINHO - A HISTÓRIA DE UM SONHADOR	FOX	9/10/2009	Estreia	PER	62	62	30.567	270.758,00	8,86
12	UMA PROVA DE AMOR	PLAYARTE	11/9/2009	5	USA	75	75	25.249	196.668,30	7,79
13	PEQUENOS INVASORES	FOX	25/9/2009	3	USA	81	81	24.766	182.401,00	7,36
14	FORÇA G	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	14/8/2009	9	USA	144	144	20.461	98.027,75	4,79
15	TERROR NA ANTÁRTIDA	WARNER	2/10/2009	2	USA	49	49	18.082	171.858,00	9,5
16	DISTRITO 9	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	16/10/2009	Pré-estreia	USA	81	81	16.354	180.242,00	11,02
17	TE AMAREI PARA SEMPRE	PLAYARTE	16/10/2009	Pré-estreia	USA	80	80	14.926	156.368,09	10,48
18	A ÓRFÃ	WARNER	4/9/2009	6	USA	47	47	12.666	90.077,00	7,11
19	JOGANDO COM PRAZER	WMIX (IMAGEM)	25/9/2009	3	USA	33	33	12.194	104.933,16	8,61
20	HERBERT DE PERTO	WMIX (IMAGEM)	9/10/2009	Estreia	BRA	29	29	12.109	136.966,57	11,31

Lançamentos da semana 41

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)	PMI (R\$)
BASTARDOS INGLÓRIOS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	9/10/2009	USA	165	175	290.148	2.943.457,00	10,14
9 - A SALVAÇÃO	PLAYARTE	9/10/2009	USA	138	138	83.366	736.871,14	8,84
O GOLFINHO - A HISTÓRIA DE UM SONHADOR	FOX	9/10/2009	PER	62	62	30.567	270.758,00	8,86
HERBERT DE PERTO	WMIX (IMAGEM)	9/10/2009	BRA	29	29	12.109	136.966,57	11,31
FLORDELIS	SERENDIP	9/10/2009	BRA	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
TOTAL				474	484	431.116	4.244.420,80	9,85

Posição em 27/10/2009

Semana 41 – 9 a 15 de outubro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	31	589	608	234.319	2.034.667,98	8,68	26,96%	19,31%	19,30%	11,85%	11,25%
Estrangeiros	84	2.461	2.542	1.742.605	16.050.385,45	9,21	73,04%	80,69%	80,70%	88,15%	88,75%
Total	115	3.050	3.150	1.976.924	18.085.053,43	9,15	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Semana 40 – 2 a 8 de outubro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	31	618	663	267.218	2.242.551,28	8,39	25,83%	22,55%	22,97%	18,42%	17,74%
Estrangeiros	89	2.123	2.224	1.183.116	10.398.858,37	8,79	74,17%	77,45%	77,03%	81,58%	82,26%
Total	120	2.741	2.887	1.450.334	12.641.409,65	8,72	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Variação entre as semanas 40 e 41

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI
Brasileiros	0,00%	-4,69%	-8,30%	-12,31%	-9,27%	3,47%
Estrangeiros	-5,62%	15,92%	14,30%	47,29%	54,35%	4,79%
Total	-4,17%	11,27%	9,11%	36,31%	43,06%	4,95%

Resultados Acumulados – em 2009 e nos últimos 12 meses

Acumulado 2009 (02/01/2009 a 15/10/2009)	Público	Renda (R\$)	% Público sobre total	% Renda sobre Total	P.M.I.
Brasileiros	14.696.177	R\$ 122.302.921,44	16,82%	16,27%	R\$ 8,32
Estrangeiros	72.682.519	R\$ 629.240.038,23	83,18%	83,73%	R\$ 8,66
Total	87.378.696	R\$ 751.542.959,67	100,00%	100,00%	R\$ 8,60

Acumulado nos últimos 12 meses (17/10/2008 a 15/10/2009)	Público	Renda (R\$)	% Público sobre total	% Renda sobre Total	P.M.I.
Brasileiros	17.163.710	R\$ 139.564.518,92	16,18%	15,47%	R\$ 8,13
Estrangeiros	88.913.202	R\$ 762.874.671,25	83,82%	84,53%	R\$ 8,58
Total	106.076.912	R\$ 902.439.190,17	100,00%	100,00%	R\$ 8,51