

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

SADIS – AGREGADO

Informe nº 35
(semana 18 – 01 a 07 de maio de 2009)

Fontes:

**Superintendência de
Acompanhamento de
Mercado**

**Coordenação de Cinema e
Vídeo – CCV**

SADIS Agregado

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

DESTAQUES

- **Na 18ª semana cinematográfica do ano (de 1º a 7 de maio), as salas de cinema exibiram 129 filmes, dentre os quais 27 eram brasileiros e 102 eram estrangeiros. O público da semana foi de 2.422.423 espectadores e renda de R\$ 21.478.737,51.**
- **Em relação à semana anterior, houve aumento de 53,24% no público dos cinemas. O público do filme brasileiro de 326.952 espectadores na 18ª semana cinematográfica representou queda de apenas 1,07% em relação à semana anterior. Por outro lado, o público do filme estrangeiro teve um aumento de 67,60% em relação a semana anterior com um total de 2.095.471 pagantes. A participação de público do filme brasileiro foi de 13,50%.**
- **O crescimento do público do filme estrangeiro na 18ª semana cinematográfica pode ser explicado pelo desempenho de X-MEN ORIGENS: WOLVERINE (FOX), que havia estreado antecipadamente em 30 de abril, devido ao feriado do dia 01º de maio. Tendo sido o maior lançamento do ano até o momento (575 cópias em 646 salas), o filme foi visto por 1.294.117 espectadores, representando 53,42% de todo o público da semana.**
- **A semana teve a estreia de 7 filmes: A FESTA DO GARFIELD (PLAYARTE), RECÉM CHEGADA (WMIX – IMAGEM), A JANELA (TAG CULTURAL - IMOVISION), CINZAS DO PASSADO REDUX (WMIX – IMAGEM), ATRIZES (PROVIDENCE – PANDORA), A GAROTA IDEAL (ANTONIO FERNANDES - CALIFORNIA FILMES) e o filme brasileiro PAULO GRACINDO - O BEM AMADO (FILMES DO ESTAÇÃO). Também houve a pré-estreia de UM ATO DE LIBERDADE (FLASHSTAR FILMES).**
- **Entre as estreias, o filme com o maior público foi A FESTA DO GARFIELD que ocupou a 6ª posição do ranking de público com 70.244 espectadores.**
- **O ranking dos 20 filmes com os maiores públicos foi liderado por X-MEN ORIGENS: WOLVERINE (FOX), que também teve a maior relação público por sala (2.003 espectadores por sala). A produção norte americana foi seguida do filme brasileiro DIVÃ (DOWNTOWN FILMES), visto por 300.097 espectadores, e por VELOZES E FURIOSOS 4 (PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL) que teve 138.703 espectadores.**

- Com o público desta semana, **DIVÃ** alcançou a marca de 964.555 espectadores. O filme teve a segunda maior relação público por sala da semana (média de 1.555 espectadores por sala).
- Outro filme brasileiro a figurar no ranking foi **O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES** (FOX), que teve o público de 6.307 espectadores (queda de 36,02% em relação à semana passada, quando teve 9.858 espectadores). O filme acumula 287.065 espectadores.
- A FOX foi a distribuidora cujos filmes obtiveram o maior público: 1.334.524 espectadores e também a maior renda: R\$ 11.555.012,00 (53,79% de toda a renda do período). Os três filmes brasileiros que comercializa – **SE EU FOSSE VOCÊ 2**, **O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES** e **GUERRA DOS ROCHA** – foram vistos por 13.038 espectadores.
- Em relação às distribuidoras, 14 empresas tiveram filmes brasileiros em exibição, sendo que cinco delas exibiram apenas obras nacionais: **POLIFILMES**, **RIOFILME**, **DOWNTOWN FILMES**, **JÁ FILMES** e **USINA DE CINEMA**.
- A **DOWNTOWN FILMES** foi a distribuidora que teve o maior público do filme brasileiro. Seus dois filmes em exibição, **ESTÔMAGO** e **DIVÃ**, totalizaram 300.247 espectadores – 91,83% do público do filme brasileiro da semana.
- As *majors* comercializaram 38,76% dos títulos que estiveram em exibição durante a semana e tiveram participação de renda de 69,84% (R\$ 15.000.218,00). Os títulos das *majors* reuniram 1.716.796 espectadores, ou seja, 70,87% do público da semana.
- Os filmes nacionais distribuídos pelas **COLUMBIA - SONY E DISNEY**, **FOX** e **PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL** tiveram público de 20.313 espectadores. A participação das *majors* no total de público do filme brasileiro foi de 6,21%. A **WARNER** não comercializou nenhum filme brasileiro.
- Os 79 filmes distribuídos pelas empresas independentes tiveram público de 705.627 espectadores, o que representa participação de público de 29,13%. Em relação ao filme brasileiro, 66,67% dos títulos em exibição foram comercializados pelas empresas independentes, as quais tiveram participação de público do filme brasileiro de 93,79%.
- O preço médio do ingresso de cinema (P.M.I) da semana foi de R\$ 8,46, sendo que o ingresso do filme brasileiro custou em média R\$ 8,11 e o do filme estrangeiro, R\$ 8,55.

TOP 20 Geral – Por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDIA BRUTA (R\$)
1	X-MEN ORIGENS: WOLVERINE	FOX	USA	575	646	1.294.117	11.333.323,00
2	DIVÃ	DOWNTOWN FILMES	BRA	165	193	300.097	2.815.754,19
3	VELOZES E FURIOSOS 4	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	USA	224	215	138.703	1.204.473,00
4	MONSTROS VS ALIENÍGENAS	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	USA	274	274	98.574	1.030.748,00
5	PRESSÁGIO	SM - PARIS	USA	169	169	87.358	807.072,33
6	A FESTA DO GARFIELD	PLAYARTE	USA	110	110	70.244	610.567,36
7	RECÉM CHEGADA	WMIX - IMAGEM	USA	64	64	55.553	552.937,46
8	EU ODEIO O DIA DOS NAMORADOS	PLAYARTE	USA	127	127	45.267	406.120,14
9	EVOCANDO ESPÍRITOS	WMIX - IMAGEM	USA	100	100	44.557	387.266,92
10	ANJOS DA NOITE - A REBELIÃO	COLUMBIA - SONY E DISNEY	USA	135	135	38.268	321.289,00
11	A MONTANHA ENFEITIÇADA	COLUMBIA - SONY E DISNEY	USA	85	85	36.792	295.061,00
12	EU TE AMO, CARA	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	USA	70	70	28.085	281.879,00
13	DRAGONBALL EVOLUTION	FOX	USA	121	121	25.125	155.232,00
14	ELE NÃO ESTÁ TÃO AFIM	PLAYARTE	USA	84	84	24.072	216.396,67
15	CHE	CANNES - EUROPA	USA	27	27	16.244	148.256,40
16	QUEM QUER SER UM MILIONÁRIO?	CANNES - EUROPA	GBR	53	58	9.676	71.042,00
17	DELÍRIOS DE CONSUMO DE BECKY BLOOM	COLUMBIA - SONY E DISNEY	USA	20	20	7.650	76.997,00
18	A JANELA	TAG CULTURAL (IMOVISION - TÍTULOS ESTRANGEIROS)	ARG	2	12	7.169	68.001,36
19	ENTRE OS MUROS DA ESCOLA	TAG CULTURAL (IMOVISION - TÍTULOS ESTRANGEIROS)	FRA	6	15	6.700	59.100,30
20	O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	FOX	BRA	10	10	6.307	19.695,00

Filmes Brasileiros exibidos na semana 18 - por público

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	DATA DE LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA BRUTA (R\$)
DIVÃ	DOWNTOWN	17/04/2009	165	193	300.097	2.815.754,19
O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	FOX	09/01/2009	10	10	6.307	19.695,00
SE EU FOSSE VOCÊ 2	FOX	01/01/2009	19	19	5.761	33.484,00
O MENINO DA PORTEIRA - 2009	COLUMBIA - SONY E DISNEY	06/03/2009	24	24	5.667	21.647,00
PAULO GRACINDO - O BEM AMADO	FILMES DO ESTAÇÃO	01/05/2009	2	4	2.097	20.196,50
FILMEFOBIA	POLIFILMES	30/04/2009	6	7	1.821	12.762,00
PALAVRA (EN)CANTADA	FILMES DO ESTAÇÃO	13/03/2009	0	9	1.808	14.520,00
GUERRA DOS ROCHA	FOX	10/10/2008	2	2	970	3.310,00
ORQUESTRA DOS MENINOS	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	07/11/2008	1	1	538	1.614,00
OS PORRALOKINHAS	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	25/12/2007	1	1	484	1.452,00
SURF ADVENTURES II	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	27/03/2009	6	6	260	1.540,00
BELA NOITE PARA VOAR	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	05/12/2008	5	5	213	1.129,00
ESTÔMAGO	DOWNTOWN	11/04/2008	2	2	150	979,00
VERÔNICA	CANNES - EUROPA	06/02/2009	1	1	119	234,00
A MULHER DO MEU AMIGO	COLUMBIA - SONY E DISNEY	21/11/2008	3	3	113	815,00
DESERTO FELIZ	FILMES DO ESTAÇÃO	30/11/2008	2	2	91	367,00
CONTRATEMPO - UMA VALSA DA DOR	VIDEOFILMES	13/02/2009	0	1	81	280,00
ENTRE OS DEDOS	POLIFILMES	07/03/2009	1	1	61	252,00
LINHA DE MONTAGEM	PROVIDENCE - PANDORA	19/09/2008	1	1	60	60,00
TITÃS - A VIDA ATÉ PARECE UMA FESTA	RAIN - MOVIEJOBZ	16/01/2009	0	1	49	512,00
O ABORTO DOS OUTROS	ANTONIO FERNANDES - CALIFORNIA	05/09/2008	2	2	43	228,50
PAN-CINEMA PERMANENTE	JÁ FILMES	14/11/2008	0	1	42	236,00
MEU NOME É DINDI	RIOFILME	07/11/2008	2	2	36	270,00
ANDARILHO	USINA DE CINEMA	29/08/2008	1	1	25	122,50
OITAVA COR DO ARCO-IRIS, A	POLIFILMES	29/09/2006	1	1	24	24,00
CORPO	PROVIDENCE - PANDORA	30/05/2008	1	1	21	145,00
FRONTEIRA - O FILME	USINA DE CINEMA	28/11/2008	1	1	14	63,00

Posição em 18/05/2009

Semana 18 – 1º a 17 de maio

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% Filmes	% Cópias	% Salas	Percentual de participação público	Percentual de participação renda
Brasileiros	27	259	302	326.952	R\$ 2.951.691,69	20,93%	9,22%	10,12%	13,50%	13,74%
Estrangeiros	102	2.551	2.681	2.095.471	R\$ 18.527.045,82	79,07%	90,78%	89,88%	86,50%	86,26%
Total	129	2.810	2.983	2.422.423	R\$ 21.478.737,51					

Semana 17 – 24 a 30 de abril

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% Filmes	% Cópias	% Salas	Percentual de participação público	Percentual de participação renda
Brasileiros	31	348	386	330.498	R\$ 2.753.577,12	22,63%	10,19%	10,63%	20,91%	20,48%
Estrangeiros	106	3.068	3.246	1.250.264	R\$ 10.688.470,91	77,37%	89,81%	89,37%	79,09%	79,52%
Total	137	3.416	3.632	1.580.762	R\$ 13.442.048,03					

Varição entre as semanas 17 e 18

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda
Brasileiros	-12,90%	-25,57%	-21,76%	-1,07%	7,19%
Estrangeiros	-3,77%	-16,85%	-17,41%	67,60%	73,34%
Total	-5,84%	-17,74%	-17,87%	53,24%	59,79%

Acumulado 2009

02/01/2009 a 07/05/2009	Público	Renda	%Público sobre total	% Renda sobre total	PMI
Brasileiros	8.017.598	R\$ 65.060.654,48	20,68%	19,84%	R\$ 8,11
Estrangeiros	30.754.355	R\$ 262.844.901,79	79,32%	80,16%	R\$ 8,55
Total	38.771.953	R\$ 327.905.556,27			R\$ 8,46