

# INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

## SADIS – AGREGADO

Informe nº 65  
(semana 48 – 27 de novembro a  
3 de dezembro de 2009)

**Fontes:**

**Superintendência de  
Acompanhamento de  
Mercado**

**Coordenação de Cinema e  
Vídeo – CCV**

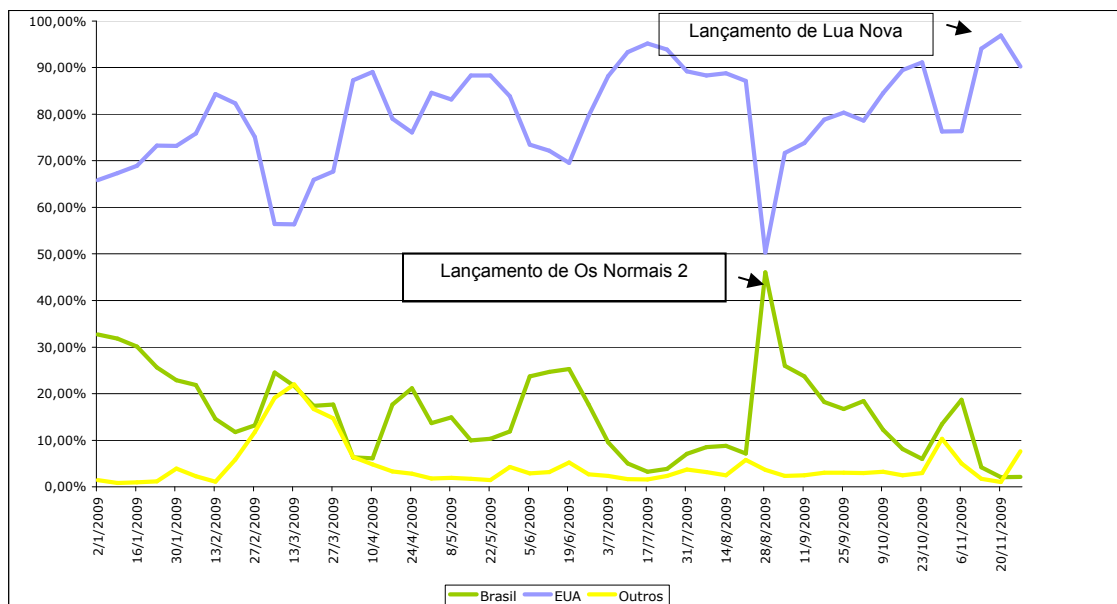
**SADIS Agregado**

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas até 11/12/2009 pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

## DESTAQUES

- Na 48ª semana cinematográfica do ano, foram exibidos 115 filmes, com público de 2.789.167 espectadores, resultado 27,72% menor do que o verificado na semana 47. Com a queda da venda de ingressos, houve também diminuição de arrecadação, que nesta semana atingiu R\$ 23.057.375,78 (queda de 28,63% quando comparada ao período anterior, cuja renda foi de R\$ 32.304.632,01).
- Foram exibidas 33 obras brasileiras em 195 salas (154 cópias no total), reunindo o público de 60.295 espectadores e gerando renda de R\$ 418.180,47. Em relação à semana anterior, houve queda de 25,03% no público do filme brasileiro. A participação de público do cinema nacional ficou em 2,16%. Trata-se da segunda menor participação do cinema brasileiro no ano, um pouco acima dos 2,08% registrados na semana anterior.



- Com os resultados da 48ª semana cinematográfica, o filme brasileiro registrou 15,29% de participação de público e 14,62% de participação de renda considerando-se os resultados acumulados do ano.

- As distribuidoras independentes mantiveram o desempenho de público e de renda superior ao das *majors*. As empresas independentes comercializaram 76 obras (66,09% da oferta de filmes), as quais tiveram público de 1.682.958 espectadores e renda de R\$ 13.675.313,78 (participação de público e de renda de 60,34% e 59,31% respectivamente).
- O destaque foi da SM (PARIS), que liderou o ranking das distribuidoras. Com sete filmes em exibição, a empresa registrou público de 1.363.977 espectadores (48,90% do público da semana) e renda de R\$ 11.052.003,92 (participação de renda de 47,93%).
- Responsáveis pela distribuição de 39 títulos, as *majors* tiveram público de 1.106.209 e renda de R\$ 9.382.062,00 (participação de público e de renda de 39,66% e 40,69% respectivamente).
- A *major* que obteve o maior público foi a COLUMBIA (SONY E DISNEY). A empresa teve 16 títulos exibidos em 1.128 salas, reunindo o público de 1.036.610 espectadores (37,17% do público da semana).
- A COLUMBIA (SONY E DISNEY) liderou o ranking de público quando foram computados apenas os títulos brasileiros. A *major* distribuiu seis obras brasileiras na semana 48, as quais obtiveram público de 26.863 espectadores, ou seja, 44,55% do público do filme brasileiro do período.
- As salas de cinema receberam a estreia de sete filmes, sendo três deles estrangeiros e quatro brasileiros. As estreias ocuparam 284 salas e tiveram público de 306.365 espectadores (10,98% do público da semana).
- Os lançamentos estrangeiros foram PLANETA 51 (WMIX - IMAGEM), exibido em 170 salas com público de 187.254 espectadores, JULIE E JULIA (COLUMBIA - SONY E DISNEY), assistido por 77.279 espectadores em 54 salas, e A TRILHA (WMIX - IMAGEM), que ocupou 30 salas e obteve público de 21.257 espectadores.
- As estreias brasileiras do período foram: DO COMEÇO AO FIM (FREESPIRIT - DOWNTOWN), exibido em 16 salas, com 18.952 espectadores; CIDADÃO BOILESEN (RESERVA NACIONAL - IMOVISION), exibido em 2 salas, com público de 1.195 espectadores; ELIEZER BATISTA - O ENGENHEIRO DO BRASIL (ESPAÇO FILMES), lançamento em digital em 7 salas que reuniu 255 espectadores; e ENTRE A LUZ E A SOMBRA (VIDEOFILMES), filme também lançado apenas com cópias digitais, que recebeu 173 espectadores em 5 salas.
- O topo do ranking foi ocupado, pela segunda semana consecutiva, por LUA NOVA (SM - PARIS). As 701 salas que exibiram o filme receberam, no total, 1.361.354 espectadores (maior índice de público por sala da semana: 1.942 espectadores/sala). Em relação à semana 47, o filme teve queda de 41,49% do público.

- Com os resultados desta semana, **LUA NOVA** acumulou 3.688.230 espectadores e passou a ter o 4º maior público entre os lançamentos do ano, ultrapassando os números de 2012 (**COLUMBIA - SONY E DISNEY**), **X-MEN ORIGENS: WOLVERINE** (FOX) e **ANJOS E DEMÔNIOS** (COLUMBIA - SONY E DISNEY).
- Assim como na semana anterior, 2012 foi o segundo filme mais visto do período, com 845.189 espectadores. Este resultado é 21,82% menor que o verificado na semana 47.
- Dois filmes brasileiros figuraram no ranking dos 20 maiores públicos da semana. A 8ª posição da classificação foi ocupada por **BESOURO** (COLUMBIA - SONY E DISNEY), que atraiu 21.713 espectadores, e **DO COMEÇO AO FIM** ficou na 11ª posição, com 18.952 espectadores em sua semana de estreia.
- A 48ª semana cinematográfica do ano registrou média de R\$ 8,27 no preço do ingresso. Este valor é 1,26% menor do calculado na semana anterior, quando o PMI foi de R\$ 8,37. O PMI do filme brasileiro ficou em R\$ 6,94, e o do filme estrangeiro, em R\$ 8,30.

## Distribuidoras em atuação - por títulos exibidos e público (total e filmes nacionais)

Listagem ordenada por público total

DISTRIBUIDORA	OBRAS		PÚBLICO		OBRAS NACIONAIS		PÚBLICO - OBRAS NACIONAIS	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
SM (PARIS)	7	8,54%	1.363.977	49,98%	0	0,00%	0	0,00%
COLUMBIA (SONY E DISNEY)	10	12,20%	1.009.747	37,00%	6	18,18%	26.863	44,55%
WMIX (IMAGEM)	7	8,54%	236.293	8,66%	3	9,09%	3.632	6,02%
PLAYARTE	8	9,76%	41.672	1,53%	0	0,00%	0	0,00%
FOX	9	10,98%	36.889	1,35%	2	6,06%	1.450	2,40%
FREESPIRIT (DOWNTOWN)	0	0,00%	0	0,00%	5	15,15%	20.273	33,62%
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	5	6,10%	16.202	0,59%	2	6,06%	1.442	2,39%
WARNER	4	4,88%	11.436	0,42%	1	3,03%	2.180	3,62%
ANTONIO FERNANDES (CALIFÓRNIA)	5	6,10%	5.956	0,22%	0	0,00%	0	0,00%
TAG CULTURAL (IMOVISION)	12	14,63%	2.923	0,11%	0	0,00%	0	0,00%
RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	0	0,00%	0	0,00%	2	6,06%	2.350	3,90%
FILMES DA MOSTRA	1	1,22%	1.613	0,06%	0	0,00%	0	0,00%
PROVIDENCE (PANDORA)	3	3,66%	512	0,02%	1	3,03%	407	0,68%
CANNES (EUROPA)	4	4,88%	906	0,03%	0	0,00%	0	0,00%
ESPAÇO FILMES	0	0,00%	0	0,00%	2	6,06%	873	1,45%
FILMES DO ESTAÇÃO	5	6,10%	310	0,01%	3	9,09%	434	0,72%
RAIN (MOVIEMOBZ)	1	1,22%	401	0,01%	0	0,00%	0	0,00%
VIDEOFILMES	0	0,00%	0	0,00%	1	3,03%	173	0,29%
PANDA	1	1,22%	35	0,00%	2	6,06%	103	0,17%
SERENDIP	0	0,00%	0	0,00%	1	3,03%	72	0,12%
POLIFILMES	0	0,00%	0	0,00%	1	3,03%	23	0,04%
PEQUENA CENTRAL	0	0,00%	0	0,00%	1	3,03%	20	0,03%
<b>TOTAL</b>	<b>82</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.728.872</b>	<b>100,00%</b>	<b>33</b>	<b>100,00%</b>	<b>60.295</b>	<b>100,00%</b>

### Filmes Brasileiros Exibidos na semana 48

DISTRIBUIDORA	TÍTULO	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)
COLUMBIA (SONY E DISNEY)	BESOURO	30/10/2009	84	84	21.713	139.017,00
	O GUERREIRO DIDI E A NINJA LILI	20/06/2008	4	4	2.547	7.644,00
	O MENINO DA PORTEIRA	06/03/2009	3	3	1.903	5.709,00
	A TURMA DA MÔNICA EM UMA AVENTURA NO TEMPO	16/02/2007	1	1	283	849,00
	SALVE GERAL	02/10/2009	3	3	246	881,00
	A MULHER DO MEU AMIGO	21/11/2008	1	1	171	513,00
<b>COLUMBIA (SONY E DISNEY) Total</b>			<b>96</b>	<b>96</b>	<b>26.863</b>	<b>154.613,00</b>
FREESPIRIT (DOWNTOWN)	DO COMEÇO AO FIM	27/11/2009	9	16	18.952	191.827,52
	DIVÃ	17/04/2009	1	1	712	2.136,00
	NO MEU LUGAR	13/11/2009	5	9	538	3.860,50
	TEMPOS DE PAZ	14/08/2009	1	1	51	180,00
	ILUMINADOS	12/09/2008	1	1	20	124,00
<b>FREESPIRIT (DOWNTOWN) Total</b>			<b>17</b>	<b>28</b>	<b>20.273</b>	<b>198.128,02</b>
WMIX (IMAGEM)	HERBERT DE PERTO	09/10/2009	4	4	1.883	5.745,00
	OS NORMAIS 2	28/08/2009	14	14	1.699	7.839,50
	BUDAPESTE	22/05/2009	1	1	50	316,00
<b>WMIX (IMAGEM) Total</b>			<b>19</b>	<b>19</b>	<b>3.632</b>	<b>13.900,50</b>
RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	CIDADÃO BOILESEN	27/11/2009	0	2	1.195	13.136,50
	ALÔ, ALÔ, TEREZINHA!	30/10/2009	8	10	1.155	6.710,90
<b>RESERVA NACIONAL (IMOVISION) Total</b>			<b>8</b>	<b>12</b>	<b>2.350</b>	<b>19.847,40</b>
WARNER	XUXA EM SONHO DE MENINA	21/12/2007	3	3	2.180	6.540,00
<b>WARNER Total</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2.180</b>	<b>6.540,00</b>
FOX	O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	09/01/2009	2	2	1.322	3.966,00
	SE EU FOSSE VOCÊ 2	02/01/2009	1	1	128	384,00
<b>FOX Total</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1.450</b>	<b>4.350,00</b>

DISTRIBUIDORA	TÍTULO	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDIA (R\$)
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	À DERIVA	31/07/2009	3	3	1.426	4.343,00
	BELA NOITE PARA VOAR	13/03/2009	1	1	16	103,00
<b>PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL) Total</b>			<b>4</b>	<b>4</b>	<b>1.442</b>	<b>4.446,00</b>
ESPAÇO FILMES	HOTEL ATLÂNTICO	13/11/2009	0	6	618	4.934,00
	ELIEZER BATISTA - O ENGENHEIRO DO BRASIL	27/11/2009	0	7	255	2.247,00
<b>ESPAÇO FILMES Total</b>			<b>0</b>	<b>13</b>	<b>873</b>	<b>7.181,00</b>
FILMES DO ESTAÇÃO	PALAVRA (EN)CANTADA	13/03/2009	0	2	265	1.267,50
	JUVENTUDE	25/12/2008	0	1	110	638,50
	UM ROMANCE DE GERAÇÃO	07/08/2009	0	1	59	307,00
<b>FILMES DO ESTAÇÃO Total</b>			<b>0</b>	<b>4</b>	<b>434</b>	<b>2.213,00</b>
PROVIDENCE (PANDORA)	QUANTO DURA O AMOR?	02/10/2009	0	3	407	3.886,00
<b>PROVIDENCE (PANDORA) Total</b>			<b>0</b>	<b>3</b>	<b>407</b>	<b>3.886,00</b>
VIDEOFILMES	ENTRE A LUZ E A SOMBRA	27/11/2009	0	5	173	1.213,00
<b>VIDEOFILMES Total</b>			<b>0</b>	<b>5</b>	<b>173</b>	<b>1.213,00</b>
PANDA	SEM FIO	20/11/2009	1	1	73	825,00
	AS CANTORAS DO RÁDIO	11/06/2009	1	1	30	185,00
<b>PANDA Total</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	<b>103</b>	<b>1.010,00</b>
SERENDIP	FLORDELIS - BASTA UMA PALAVRA PARA MUDAR	09/10/2009	1	1	72	602,55
<b>SERENDIP Total</b>			<b>1</b>	<b>1</b>	<b>72</b>	<b>602,55</b>
POLIFILMES	FILMEFOBIA	30/04/2009	1	1	23	150,00
<b>POLIFILMES Total</b>			<b>1</b>	<b>1</b>	<b>23</b>	<b>150,00</b>
PEQUENA CENTRAL	CORPO DO RIO	16/10/2009	0	1	20	100,00
<b>PEQUENA CENTRAL Total</b>			<b>0</b>	<b>1</b>	<b>20</b>	<b>100,00</b>
<b>Total geral</b>			<b>154</b>	<b>195</b>	<b>60.295</b>	<b>418.180,47</b>

TOP 20 Geral – Por público – Semana 48

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	SEMANAS	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	REND A (R\$)	PMI (R\$)	PÚBLICO ACUMULADO
1	LUA NOVA	SM (PARIS)	20/11/2009	2	USA	602	701	<b>1.361.354</b>	11.035.750,72	8,11	3.688.230
2	2012	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	13/11/2009	3	USA	550	573	<b>845.189</b>	7.088.025,00	8,39	3.537.858
3	PLANETA 51	WMIX (IMAGEM)	27/11/2009	Estreia	GBR	168	170	<b>187.254</b>	1.465.900,66	7,83	187.254
4	JULIE E JULIA	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	27/11/2009	Estreia	USA	54	54	<b>77.279</b>	813.505,00	10,53	80.325
5	ATIVIDADE PARANORMAL	PLAYARTE	04/12/2009	Pré-estreia	USA	139	154	<b>38.651</b>	377.518,72	9,77	57.338
6	OS FANTASMAS DE SCROOGE	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	06/11/2009	4	USA	101	101	<b>38.327</b>	462.550,00	12,07	394.151
7	CÓDIGO DE CONDUTA	WMIX (IMAGEM)	06/11/2009	4	USA	69	69	<b>24.049</b>	194.444,10	8,09	371.757
<b>8</b>	<b>BESOURO</b>	<b>COLUMBIA (SONY E DISNEY)</b>	<b>30/10/2009</b>	<b>5</b>	<b>BRA</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>21.713</b>	<b>139.017,00</b>	<b>6,40</b>	<b>455.991</b>
9	500 DIAS COM ELA	FOX	06/11/2009	4	USA	36	37	<b>21.363</b>	205.605,00	9,62	155.862
10	A TRILHA	WMIX (IMAGEM)	27/11/2009	Estreia	USA	30	30	<b>21.257</b>	173.837,81	8,18	21.257
<b>11</b>	<b>DO COMEÇO AO FIM</b>	<b>FREESPIRIT (DOWNTOWN)</b>	<b>27/11/2009</b>	<b>Estreia</b>	<b>BRA</b>	<b>9</b>	<b>16</b>	<b>18.952</b>	<b>191.827,52</b>	<b>10,12</b>	<b>18.952</b>
12	JOGOS MORTAIS 6	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	06/11/2009	4	USA	96	96	<b>17.874</b>	114.147,00	6,39	371.237
13	TÁ CHOVENDO HAMBURGER	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	02/10/2009	9	USA	106	106	<b>12.539</b>	78.254,00	6,24	1.397.113
14	SUBSTITUTOS	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	23/10/2009	6	USA	37	37	<b>9.069</b>	65.462,00	7,22	336.589
15	BASTARDOS INGLÓRIOS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	09/10/2009	8	USA	34	34	<b>8.394</b>	82.838,00	9,87	859.814
16	COCO ANTES DE CHANEL	WARNER	30/10/2009	5	FRA	15	15	<b>7.882</b>	78.576,00	9,97	97.913
17	O SOLISTA	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	06/11/2009	4	USA	19	19	<b>6.629</b>	52.586,00	7,93	34.136
18	GAROTA INFERNAL	FOX	23/10/2009	6	USA	19	19	<b>4.330</b>	27.067,00	6,25	84.859
19	A VERDADE NUA E CRUA	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	18/09/2009	11	USA	25	25	<b>4.060</b>	25.829,00	6,36	1.471.698
20	UP - ALTAS AVENTURAS	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	04/09/2009	13	USA	16	16	<b>3.259</b>	26.587,00	8,16	2.046.546



### Lançamentos da semana 48

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	DATA DE LANÇAMENTO	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)	PMI (R\$)
PLANETA 51	WMIX (IMAGEM)	27/11/2009	GBR	168	170	187.254	1.465.900,66	7,83
JULIE E JULIA	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	27/11/2009	USA	54	54	77.279	813.505,00	10,53
A TRILHA	WMIX (IMAGEM)	27/11/2009	USA	30	30	21.257	173.837,81	8,18
DO COMEÇO AO FIM	FREESPIRIT (DOWNTOWN)	27/11/2009	BRA	9	16	18.952	191.827,52	10,12
CIDADÃO BOILESEN	RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	27/11/2009	BRA	0	2	1.195	13.136,50	10,99
ELIEZER BATISTA - O ENGENHEIRO DO BRASIL	ESPAÇO FILMES	27/11/2009	BRA	0	7	255	2.247,00	8,81
ENTRE A LUZ E A SOMBRA	VIDEOFILMES	27/11/2009	BRA	0	5	173	1.213,00	7,01
<b>TOTAL</b>				<b>261</b>	<b>284</b>	<b>306.365</b>	<b>2.661.667,49</b>	<b>8,69</b>

Posição em 14/12/2009

**Semana 48 – 27 de novembro a 3 de dezembro**

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
<b>Brasileiros</b>	33	154	195	60.295	418.180,47	6,94	28,70%	6,19%	7,21%	2,16%	1,81%
<b>Estrangeiros</b>	82	2.333	2.508	2.728.872	22.639.195,31	8,30	71,30%	93,81%	92,79%	97,84%	98,19%
<b>Total</b>	<b>115</b>	<b>2.487</b>	<b>2.703</b>	<b>2.789.167</b>	<b>23.057.375,78</b>	<b>8,27</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Semana 47 – 20 a 26 de novembro**

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
<b>Brasileiros</b>	44	257	306	80.430	389.831,92	4,85	32,84%	10,15%	10,51%	2,08%	1,21%
<b>Estrangeiros</b>	90	2.275	2.606	3.778.226	31.914.800,09	8,45	67,16%	89,85%	89,49%	97,92%	98,79%
<b>Total</b>	<b>134</b>	<b>2.532</b>	<b>2.912</b>	<b>3.858.656</b>	<b>32.304.632,01</b>	<b>8,37</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Varição entre as semanas 47 e 48**

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI
<b>Brasileiros</b>	-25,00%	-40,08%	-36,27%	-25,03%	7,27%	43,09%
<b>Estrangeiros</b>	-8,89%	2,55%	-3,76%	-27,77%	-29,06%	-1,79%
<b>Total</b>	<b>-14,18%</b>	<b>-1,78%</b>	<b>-7,18%</b>	<b>-27,72%</b>	<b>-28,63%</b>	<b>-1,26%</b>

## RESULTADOS ACUMULADOS – EM 2009 E NOS ÚLTIMOS 12 MESES

<b>Acumulado 2009 (02/01/2009 a 3/12/2009)</b>	<b>Público</b>	<b>Renda (R\$)</b>	<b>% Público sobre total</b>	<b>% Renda sobre Total</b>	<b>P.M.I.</b>
<b>Brasileiros</b>	15.659.857	R\$ 128.739.970,33	15,29%	14,62%	R\$ 8,22
<b>Estrangeiros</b>	86.789.391	R\$ 751.733.484,38	84,71%	85,38%	R\$ 8,66
<b>Total</b>	<b>102.449.248</b>	<b>R\$ 880.473.454,71</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>R\$ 8,59</b>

<b>Acumulado nos últimos 12 meses (28/11/2008 a 3/12/2009)</b>	<b>Público</b>	<b>Renda (R\$)</b>	<b>% Público sobre total</b>	<b>% Renda sobre Total</b>	<b>P.M.I.</b>
<b>Brasileiros</b>	16.344.413	R\$ 134.407.539,73	14,75%	14,16%	R\$ 8,22
<b>Estrangeiros</b>	94.493.830	R\$ 815.045.605,08	85,25%	85,84%	R\$ 8,63
<b>Total</b>	<b>110.838.243</b>	<b>R\$ 949.453.144,81</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>R\$ 8,57</b>