

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

SADIS – AGREGADO

Informe nº 44
(semana 27 – 03 a 09 de julho de 2009)

Fontes:

**Superintendência de
Acompanhamento de
Mercado**

**Coordenação de Cinema e
Vídeo – CCV**

SADIS Agregado

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

DESTAQUES

- **Na semana de 03 a 09 de julho (27ª semana cinematográfica de 2009), as salas de cinema brasileiras exibiram 106 filmes, sendo 28 brasileiros. O público do período foi de 3.807.962 espectadores, com renda de R\$ 32.837.014,34. Em relação à semana anterior, o público dos cinemas teve aumento de 57,24%.**
- **O público do filme brasileiro teve queda de 14,66% em relação à semana anterior, registrando o total de 362.608 espectadores. O filme estrangeiro teve aumento de 72,54%, somando 3.445.354 espectadores. A participação de mercado do filme brasileiro caiu de 17,55% para 9,52% do total de público, causada principalmente pelo aumento do público do filme estrangeiro que contou com a estreia do filme A ERA DO GELO 3 (FOX).**
- **A semana teve a estreia de cinco filmes: além de A ERA DO GELO 3 (FOX), foram lançados PARIS (PROVIDENCE - PANDORA), HORAS DE VERÃO (FILMES DA MOSTRA), INIMIGO PÚBLICO Nº 1 - INSTINTO DE MORTE ANTONIO FERNANDES (CALIFÓRNIA) E CASAMENTO SILENCIOSO (TAG CULTURAL - IMOVISION).**
- **A liderança do ranking de público, pela segunda semana consecutiva, foi do filme A ERA DO GELO 3 visto por 2.520.952 espectadores, 66,20% do total da semana. O filme liderou ainda o ranking de ocupação de salas com média de 3.287 espectadores por sala. Na semana passada o filme havia conseguido a liderança apenas em pré-estreia. Nesta semana, a animação passou a ser o maior lançamento do ano em número de cópias (767).**
- **Além de A ERA DO GELO, outros três filmes continuaram nas mesmas posições do ranking de mais vistos da semana passada: TRANSFORMERS: A VINGANÇA DOS DERROTADOS (PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL) em 2º lugar, A MULHER INVISÍVEL (WARNER) em 3º e JEAN CHARLES - WMIX (IMAGEM) em 4º.**
- **No ranking de filmes de maior público na semana o filme brasileiro DIVÃ (FREESPIRIT – DOWNTOWN) ficou na 18ª posição.**

- Treze filmes (12,27% do total de filmes exibidos na semana) tiveram exibição apenas no formato digital, sendo quatro brasileiros: APENAS O FIM (FILMES DO ESTAÇÃO), PALAVRA (EN)CANTADA (FILMES DO ESTAÇÃO), (VIDEOFILMES), LOKI - ARNALDO BAPTISTA (CANAL BRAZIL S.A) e ORI (RAQUEL GERBER - DISTRIBUIÇÃO PRÓPRIA).
- As *majors* distribuíram 31 dos títulos exibidos na semana, enquanto que as distribuidoras independentes foram responsáveis por 75 títulos. Quanto à participação de público, as *majors* obtiveram 92,46% do público da semana e os filmes das distribuidoras independentes, 7,54% do total de espectadores do período.
- A FOX foi a distribuidora cujos filmes tiveram maior público. Circulando com 896 cópias, os 8 filmes da *major* tiveram público de 2.557.336 espectadores. Assim a participação de público da FOX foi de 67,16%. Dentre seus filmes, 3 eram brasileiros: SE EU FOSSE VOCÊ 2, 23 ANOS EM 7 SEGUNDOS: 1977 - O FIM DO JEJUM CORINTHIANO e O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES.
- WMIX – IMAGEM foi a distribuidora independente com maior público na semana: 115.971 espectadores (3,05% do total do período).
- Em relação ao filme brasileiro, 22 filmes exibidos foram distribuídos por empresas independentes, as quais obtiveram 31,31% de participação de público. As *majors* distribuíram 6 dos títulos nacionais exibidos e obtiveram participação de público de 68,69%.
- A empresa que obteve o maior público do filme brasileiro foi a WARNER que comercializou apenas A MULHER INVISÍVEL, obtendo 68,04% de participação de público do filme brasileiro.
- O preço médio do ingresso de cinema (P.M.I.) da 25ª semana cinematográfica do ano foi de R\$ 8,52. O ingresso do filme brasileiro custou, em média, R\$ 8,45 e o ingresso do filme estrangeiro custou, em média, R\$ 8,54.
- O filme ZICO NA REDE foi lançado nesta semana, porém a distribuidora não disponibilizou os dados da obra a tempo para o fechamento desta edição.

TOP 20 Geral – Por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDIA BRUTA (R\$)
1	A ERA DO GELO 3	FOX	USA	767	767	2.520.952	21.967.036,00
2	TRANSFORMERS: A VINGANÇA DOS DERROTADOS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	525	544	567.937	4.747.085,00
3	A MULHER INVISÍVEL	WARNER	BRA	203	203	246.727	2.145.650,00
4	JEAN CHARLES	WMIX (IMAGEM)	BRA	153	154	92.810	820.432,06
5	DEZESSETE OUTRA VEZ	PLAYARTE	USA	147	147	50.661	418.593,92
6	A PROPOSTA	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	161	189	47.333	519.186,00
7	HANNAH MONTANA - O FILME	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	150	150	44.595	304.211,00
8	UMA NOITE NO MUSEU 2	FOX	USA	110	110	31.330	179.127,00
9	MINHAS ADORÁVEIS EX-NAMORADAS	PLAYARTE	USA	66	66	26.991	211.241,24
10	O EXTERMINADOR DO FUTURO: A SALVAÇÃO	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	93	93	19.521	116.254,00
11	TINHA QUE SER VOCÊ	WMIX (IMAGEM)	GBR	21	21	17.741	180.338,16
12	ANJOS E DEMÔNIOS	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	43	43	13.946	107.303,00
13	HÁ TANTO TEMPO QUE TE AMO	RAIN (MOVIEMOBZ)	FRA	0	16	12.069	108.037,20
14	TRAMA INTERNACIONAL	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	21	21	11.943	156.737,00
15	PARIS	PROVIDENCE (PANDORA)	FRA	6	6	11.921	117.921,50
16	HORAS DE VERÃO	FILMES DA MOSTRA	FRA	0	5	7.930	71.515,00
17	A PARTIDA	SM (PARIS)	JPN	1	14	7.895	71.551,16
18	DIVÃ	FREESPIRIT (DOWNTOWN)	BRA	33	33	7.311	36.365,50
19	INIMIGO PÚBLICO Nº 1 - INSTINTO DE MORTE	ANTONIO FERNANDES (CALIFÓRNIA)	FRA	6	6	5.492	63.240,00
20	DE REPENTE, CALIFORNIA	AB FILMES	USA	5	5	4.365	42.751,20

Filmes Brasileiros exibidos na semana 27 – por público

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	DATA DE LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA BRUTA (R\$)
A MULHER INVISÍVEL	WARNER	05/06/2009	203	203	246.727	2.145.650,00
JEAN CHARLES	WMIX (IMAGEM)	26/06/2009	153	154	92.810	820.432,06
DIVÃ	FREESPIRIT (DOWNTOWN)	17/04/2009	33	33	7.311	36.365,50
BUDAPESTE	WMIX (IMAGEM)	22/05/2009	10	10	2.771	20.111,50
LOKI - ARNALDO BAPTISTA	CANAL BRASIL	19/06/2009	0	12	2.555	24.104,60
APENAS O FIM	FILMES DO ESTAÇÃO	29/05/2009	0	11	2.464	21.662,50
SIMONAL - NINGUÉM SABE O DURO QUE DEI	RIOFILME	15/05/2009	7	7	1.653	14.669,00
SE EU FOSSE VOCÊ 2	FOX	02/01/2009	1	1	1.400	3.400,00
A FESTA DA MENINA MORTA	RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	11/06/2009	2	6	1.243	8.784,50
PALAVRA (EN)CANTADA	FILMES DO ESTAÇÃO	13/03/2009	0	4	731	2.933,00
23 ANOS EM 7 SEGUNDOS: 1977 - O FIM DO JEJUM CORINTHIANO	FOX	26/06/2009	3	3	487	4.690,00
A ERVA DO RATO	REPÚBLICA PUREZA	26/06/2009	1	1	466	4.914,50
PAULO GRACINDO - O BEM AMADO	FILMES DO ESTAÇÃO	01/05/2009	1	3	421	3.303,50
VERÔNICA	CANNES (EUROPA)	06/02/2009	1	1	398	1.194,00
AS CANTORAS DO RÁDIO	PANDA	11/06/2009	8	8	280	1.697,00
O MENINO DA PORTEIRA - 2009	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	06/03/2009	2	2	239	533,00
FILMEFOBIA	POLIFILMES	30/04/2009	2	2	188	663,00
BELA NOITE PARA VOAR	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	05/12/2008	1	1	114	432,00
O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	FOX	09/01/2009	1	1	99	361,00
ESTÔMAGO	FREESPIRIT (DOWNTOWN)	11/04/2008	1	1	79	547,90
GARAPA	FREESPIRIT (DOWNTOWN)	29/05/2009	1	1	68	330,00
ENTRE OS DEDOS	POLIFILMES	07/03/2009	1	1	24	143,00
FRONTEIRA - O FILME	USINA DIGITAL	28/11/2008	1	1	24	41,00

Posição em 17/07/2009

Semana 27 – 03 a 09 de julho

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% Filmes	% Cópias	% Salas	Percentual de participação público	Percentual de participação renda
Brasileiros	28	437	472	362.608	R\$ 3.117.226,06	26,42%	15,76%	16,10%	9,52%	9,49%
Estrangeiros	78	2.336	2.459	3.445.354	R\$ 29.719.788,28	73,58%	84,24%	83,90%	90,48%	90,51%
Total	106	2.773	2.931	3.807.962	R\$ 32.837.014,34					

Semana 26 – 26 de junho a 02 de julho

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% Filmes	% Cópias	% Salas	Percentual de participação público	Percentual de participação renda
Brasileiros	26	518	561	424.892	R\$ 3.654.278,32	24,07%	18,49%	18,80%	17,55%	17,28%
Estrangeiros	82	2.283	2.423	1.996.802	R\$ 17.495.747,00	75,93%	81,51%	81,20%	82,45%	82,72%
Total	108	2.801	2.984	2.421.694	R\$ 21.150.025,32					

Variação entre as semanas 27 e 26

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda
Brasileiros	-14,81%	2,07%	1,29%	-24,74%	-28,11%
Estrangeiros	3,85%	30,29%	30,43%	-24,54%	-27,11%
Total	-0,95%	25,65%	25,49%	-24,59%	-27,35%

Acumulado 2009

02/01/2009 a 09/07/2009	Público	Renda	% Público sobre total	% Renda sobre total	PMI
Brasileiros	11.263.311	R\$ 93.254.015,42	19,04%	18,41%	R\$ 8,28
Estrangeiros	47.883.222	R\$ 413.301.623,90	80,96%	81,59%	R\$ 8,63
Total	59.146.533	R\$ 506.555.639,32			R\$ 8,56