

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

SADIS – AGREGADO

Informe nº 30
(semana 13 – de 27 de março a 02 de abril de 2009)

Fontes:

**Superintendência de
Acompanhamento de
Mercado**

**Coordenação de Cinema e
Vídeo – CCV**

SADIS Agregado

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

DESTAQUES

- **Na 13ª semana cinematográfica do ano foram exibidos nas salas de cinema 122 filmes, sendo 24 filmes brasileiros (19,67%) e 98 filmes estrangeiros. O público total que frequentou as salas de cinema na semana foi de 1.336.840 espectadores, contabilizando renda de R\$ 11.195.579,63.**
- **O público do filme brasileiro foi de 236.075 espectadores, o que representa, em relação a semana anterior, um aumento de público de 0,43%, apesar da queda de 20% na oferta de títulos brasileiros. A participação de público do filme brasileiro foi de 17,66%.**
- **O público do filme estrangeiro, de 1.100.765 espectadores, registrou queda de 1,34% em relação a semana anterior, apesar do aumento de 7,69% na oferta de títulos estrangeiros.**
- **A semana teve 7 filmes em estreia, entre eles, 2 brasileiros: SURF ADVENTURES II (PARAMOUNT – PARAMOUNT E UNIVERSAL) e ANABAZYS (RIOFILME), ambos documentários.**
- **Entre as estreias, o maior público foi de ELE NÃO ESTÁ TÃO A FIM DE VOCÊ (PLAYARTE), que ocupa a 1ª posição do ranking de público da semana, com 242.995 espectadores. O filme também teve a maior média de ocupação: 1.676 espectadores por sala.**
- **Outras 3 estreias estiveram entre as 20 maiores bilheterias da semana: PASSAGEIROS (WMIX – IMAGEM), na 7ª posição, com 63.701 espectadores; SURF ADVENTURES II (PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL), na 11ª posição, visto por 38.702 pessoas; e CHE (EUROPA FILMES), em 12º lugar, com 35.910 espectadores.**
- **Com 109.849 espectadores, SE EU FOSSE VOCÊ 2 (FOX) foi o título brasileiro mais visto do período e com a maior média de espectadores por sala: 549 ingressos por sala. Em relação à semana anterior, a comédia dirigida por Daniel Filho registrou aumento de 3,36% de seu público. O filme já foi visto por 5.903.456 pessoas.**

- Exibido em 252 salas, O MENINO DA PORTEIRA (COLUMBIA - SONY e DISNEY) foi o 5º filme mais visto da semana, com 72.826 espectadores (queda de 25,53% em relação a semana anterior) e um público acumulado, desde a sua estreia, de 552.355 espectadores.
- A COLUMBIA (SONY E DISNEY) e a PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL) exibiram 17 filmes cada uma. Cinco filmes da PARAMOUNT e três da COLUMBIA (SONY E DISNEY) estiveram na lista dos 20 maiores públicos da semana.
- RIOFILME, ESTAÇÃO e PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL) tiveram, cada uma, 3 filmes brasileiros em exibição.
- A PLAYARTE foi a distribuidora cujos filmes atraíram a maior audiência, registrando público de 283.835 espectadores. Com 7 filmes em exibição, o desempenho da distribuidora foi alavancado pelo título ELE NÃO ESTÁ TÃO A FIM DE VOCÊ, responsável por 85,61% do público da empresa.
- As distribuidoras independentes foram responsáveis por 70,83% da oferta de filmes brasileiros do período.
- A distribuidora com maior número de espectadores em filmes nacionais foi a FOX, com 117.189 espectadores, sendo 93,73% para o filme SE EU FOSSE VOCÊ 2. Outro filme brasileiro em exibição da empresa foi O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES.
- As majors obtiveram 97,82% do público do filme brasileiro da semana. A WARNER foi a única *major* que não teve filme brasileiro em exibição.
- O preço médio do ingresso de cinema (P.M.I.) do filme brasileiro foi de R\$ 6,60, e o P.M.I. do filme estrangeiro foi de R\$ 8,75. Em média, o ingresso de cinema custou R\$ 8,37.

TOP 20 Geral – Por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA BRUTA (R\$)
1	ELE NÃO ESTÁ TÃO A FIM DE VOCÊ	PLAYARTE	USA	145	145	242.995	2.190.697,97
2	QUEM QUER SER UM MILIONÁRIO?	EUROPA FILMES	GBR	136	180	129.246	1.196.264,50
3	SE EU FOSSE VOCÊ 2	FOX	BRA	200	200	109.849	704.453,00
4	GRAN TORINO	WARNER	USA	104	104	81.337	808.819,00
5	O MENINO DA PORTEIRA	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	BRA	252	252	72.826	462.455,00
6	MONSTROS VS ALIENÍGENAS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	235	235	66.551	638.937,00
7	PASSAGEIROS	WMIX - IMAGEM	USA	74	74	63.701	555.202,08
8	PAGANDO BEM QUE MAL TEM?	WMIX - IMAGEM	USA	137	137	58.741	487.013,15
9	ALMA PERDIDA	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	120	120	56.946	477.102,00
10	JOGO ENTRE LADRÕES	WMIX - IMAGEM	USA	97	97	40.466	341.380,18
11	SURF ADVENTURES II	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	BRA	61	61	38.702	305.857,00
12	CHE	EUROPA FILMES	USA	34	34	35.910	370.345,15
13	DIA DOS NAMORADOS MACABRO 3D	PLAYARTE	USA	82	114	34.845	367.959,43
14	SIM SENHOR	WARNER	USA	99	99	34.294	252.883,00
15	WATCHMEN - O FILME	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	151	151	28.794	207.553,00
16	UM HOTEL BOM PRA CACHORRO	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	120	120	27.171	196.419,00
17	THE SPIRIT - O FILME	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	72	72	23.478	207.563,00
18	PERDIDO PRA CACHORRO	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	58	58	16.923	117.375,00
19	O LEITOR	WMIX - IMAGEM	USA	57	57	16.345	125.434,43
20	ENTRE OS MUROS DA ESCOLA	TAG CULTURAL (IMOVISION - TÍTULOS ESTRANGEIROS)	FRA	6	26	15.859	136.807,02

Filmes Brasileiros exibidos na semana 12 - por público

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	DATA DE LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA BRUTA (R\$)
SE EU FOSSE VOCÊ 2	FOX	01/01/2009	200	200	109.849	704.453,00
O MENINO DA PORTEIRA - 2009	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	06/03/2009	252	252	72.826	462.455,00
AVENTURAS DO SURF II	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	27/03/2009	61	61	38.702	305.857,00
O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	FOX	09/01/2009	64	64	7.340	34.442,00
PALAVRA (EN)CANTADA	ESTAÇÃO	13/03/2009	0	10	2.688	24.071,50
A MULHER DO MEU AMIGO	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	21/11/2008	12	12	1.437	10.733,00
VERÔNICA	EUROPA FILMES	06/02/2009	9	11	807	3.688,50
BELA NOITE PARA VOAR	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	05/12/2008	5	5	685	3.658,00
MEU NOME É DINDI	RIOFILME	07/11/2008	2	5	437	1.604,25
DIAS E NOITES	PLAYARTE	31/10/2008	11	11	275	1.412,09
ANABAZYS	RIOFILME	27/03/2009	0	4	245	2.446,50
PATATIVA DO ASSARÉ - AVE POESIA	SEREIA	02/03/2009	2	2	180	1.014,00
DESERTO FELIZ	ESTAÇÃO	30/11/2008	1	1	104	469,00
ORQUESTRA DOS MENINOS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	07/11/2008	1	1	99	671,00
TERRA VERMELHA	SM - PARIS	13/11/2008	3	3	65	322,00
JUVENTUDE	ESTAÇÃO	25/12/2008	0	1	62	234,00
FRONTEIRA - O FILME	USINA DIGITAL	28/11/2008	1	1	56	322,00
ANDARILHO	USINA DIGITAL	29/08/2008	2	2	47	282,00
CAFÉ DOS MAESTROS	VIDEOFILMES	25/12/2008	1	1	45	237,50
TITÃS - A VIDA ATÉ PARECE UMA FESTA	RAIN NETWORK (MOVIEMOBZ)	16/01/2009	0	1	37	232,00
FELIZ NATAL	EUROPA FILMES	21/11/2008	1	1	31	159,00
VALSA PARA BRUNO STEIN	PANDA FILMES	04/07/2008	1	1	26	94,00
CONCEIÇÃO - AUTOR BOM É AUTOR MORTO	RIOFILME	27/07/2007	1	1	19	46,00
PRETO E BRANCO	JÁ FILMES	25/08/2005	1	1	13	52,00

Posição em 08/04/2009

Semana 13 – 27 de março a 02 de abril

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% Filmes	% Cópias	% Salas	Percentual de participação público	Percentual de participação renda
Brasileiros	24	631	652	236.075	R\$ 1.558.955,34	19,67%	20,85%	20,45%	17,66%	13,92%
Estrangeiros	98	2.395	2.537	1.100.765	R\$ 9.636.624,29	80,33%	79,15%	79,55%	82,34%	86,08%
Total	122	3.026	3.189	1.336.840	R\$ 11.195.579,63					

Semana 12 – 20 a 26 de março

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% Filmes	% Cópias	% Salas	Percentual de participação público	Percentual de participação renda
Brasileiros	30	628	641	235.067	R\$ 1.649.654,22	24,79%	21,02%	20,40%	17,40%	14,49%
Estrangeiros	91	2.360	2.501	1.115.690	R\$ 9.738.391,08	75,21%	78,98%	79,60%	82,60%	85,51%
Total	121	2.988	3.142	1.350.757	R\$ 11.388.045,30					

Varição entre as semanas 12 e 13

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda
Brasileiros	-20,00%	0,48%	1,72%	0,43%	-5,50%
Estrangeiros	7,69%	1,48%	1,44%	-1,34%	-1,05%
Total	0,83%	1,27%	1,50%	-1,03%	-1,69%

Acumulado 2009

02/01/2009 a 02/04/2009	Público	Renda (R\$)	% Público sobre total	% Renda sobre total	PMI
Brasileiros	6.675.793	53.760.571,36	23,92%	23,12%	R\$ 8,05
Estrangeiros	21.230.158	178.797.052,89	76,08%	76,88%	R\$ 8,42
Total	27.905.951	232.557.624,25			R\$ 8,33