

# INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

## SADIS – AGREGADO

Informe nº 57  
(semana 40 – 2 a 8 de outubro de 2009)

**Fontes:**

**Superintendência de  
Acompanhamento de  
Mercado**

**Coordenação de Cinema e  
Vídeo – CCV**

**SADIS Agregado**

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas até 28/09/2009 pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

## DESTAQUES

- Na 40ª semana cinematográfica do ano, as salas de cinema do país exibiram 118 títulos – entre eles, 30 filmes brasileiros – que tiveram público de 1.448.059 espectadores e renda de R\$ 12.622.005,65. Em relação à semana anterior, houve aumento de público de 17,04%. Este resultado é conjunção do crescimento de público do filme brasileiro e do filme estrangeiro, situado em 29,23% e 14,60%, respectivamente.
- Os 30 filmes brasileiros reuniram o público de 267.002 espectadores, o que garantiu a participação de público de 18,44%. Este índice é maior que o registrado na semana 39, quando os filmes brasileiros responderam por 16,70% do total de ingressos vendidos na semana. Em relação ao público acumulado do ano, o filme brasileiro atraiu 16,93% do total de espectadores.
- Além do crescimento de público, também foi verificado o aumento do preço médio do ingresso (PMI), que se situou em R\$ 8,72 (0,46% mais alto que o registrado na semana anterior), valorização impulsionada pelo crescimento do preço médio do ingresso do filme brasileiro para o valor de R\$ 8,39 (alta de 6,95% em relação à semana anterior). Já o PMI do filme estrangeiro sofreu retração de 0,60%.
- As distribuidoras *majors* mantiveram a liderança de público e renda, ao reunir 1.099.118 espectadores (75,90% do total de espectadores) e R\$ 9.697.711,25 (76,83% da renda da semana). As *majors* também tiveram bons resultados em relação à participação de público do filme brasileiro: 47,79%.
- Por mais uma semana, a COLUMBIA (SONY e DISNEY) foi a distribuidora cujos filmes tiveram maior público. Os 16 títulos da major que estiveram em exibição atraíram 863.047 espectadores, ou seja, 59,60% do público do período. Seis filmes da COLUMBIA estiveram listados no ranking dos 20 maiores público da semana.
- Entre as empresas independentes, destacou-se a WMIX – IMAGEM, vice-líder do ranking de público das distribuidoras. A empresa ficou novamente na liderança de público dos filmes brasileiros, ao conquistar 132.382 espectadores que assistiram às obras distribuídas pela empresa. A

participação dos filmes distribuídos pela WMIX – IMAGEM no total do público do cinema brasileiro se situou em 49,58%.

- A semana 40 contou com o lançamento de oito produções, entre as quais duas brasileiras: SALVE GERAL (COLUMBIA - SONY e DISNEY) foi exibido em 186 salas e teve público de 115.444 espectadores, ocupando o segundo lugar no ranking de público dos filmes brasileiros, e QUANTO DURA O AMOR? (PROVIDENCE/PANDORA), que foi exibido em 7 salas e teve o 3º maior público entre as produções nacionais, com 3.193 espectadores.
- As demais estreias da semana foram: TÁ CHOVENDO HAMBURGER (COLUMBIA - SONY e DISNEY), GAMER (WMIX – IMAGEM), TERROR NA ANTÁRTIDA (WARNER), DEIXA ELA ENTRAR (FILMES DA MOSTRA), ALGO QUE VOCÊ PRECISA SABER (TAG CULTURAL – IMOVISION) e O FUNDO DO MAR (PANDA).
- Juntas, as estreias obtiveram público de 555.377 espectadores, o que representa 38,35% de todo o público que frequentou as salas de cinema na semana 40.
- A estreia que ocupou o maior número de salas no circuito foi TÁ CHOVENDO HAMBURGER, com 250 cópias exibidas em 257 salas.
- TÁ CHOVENDO HAMBURGER ocupou o topo do ranking de público, ao contabilizar 316.422 espectadores. A segunda posição coube ao filme A VERDADE NUA E CRUA (COLUMBIA - SONY e DISNEY) que, em sua terceira semana de exibição, teve um público de 208.814 espectadores (10,47% menos do que o registrado na semana 39).
- A relação dos 20 maiores públicos da semana foi formada por 16 títulos norte-americanos, dois brasileiros, um sueco e um dinamarquês.
- O filme nacional que teve o maior público foi OS NORMAIS 2. Em sua 6ª semana em cartaz, o filme da WMIX – IMAGEM foi visto por 132.103 espectadores, público 25,22% menor do que o obtido na semana 39. Com este resultado, a comédia totalizou 1.949.340 espectadores, passando a ocupar o terceiro lugar no ranking de público do cinema brasileiro em 2009.
- Além de OS NORMAIS 2, somente SALVE GERAL, entre os títulos brasileiros, esteve listado no ranking dos 20 maiores públicos da semana, na 6ª posição.

## Distribuidoras em atuação - por títulos exibidos e público (total e filmes nacionais)

Listagem ordenada por público total

DISTRIBUIDORA	OBRAS		PÚBLICO		OBRAS NACIONAIS		PÚBLICO - OBRAS NACIONAIS	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
COLUMBIA (SONY E DISNEY)	16	13,56%	863.047	59,60%	4	13,33%	117.782	44,11%
WMIX (IMAGEM)	11	9,32%	242.529	16,75%	3	10,00%	132.382	49,58%
WARNER	8	6,78%	183.981	12,71%	2	6,67%	3.058	1,15%
FOX	6	5,08%	42.655	2,95%	2	6,67%	2.485	0,93%
PLAYARTE	6	5,08%	40.257	2,78%	0	0,00%	0	0,00%
SM (PARIS)	9	7,63%	26.417	1,82%	0	0,00%	0	0,00%
FILMES DA MOSTRA	3	2,54%	9.715	0,67%	0	0,00%	0	0,00%
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	8	6,78%	9.435	0,65%	3	10,00%	4.266	1,60%
ANTONIO FERNANDES (CALIFÓRNIA)	4	3,39%	7.518	0,52%	0	0,00%	0	0,00%
TAG CULTURAL (IMOVISION)	13	11,02%	7.217	0,50%	0	0,00%	0	0,00%
PROVIDENCE (PANDORA)	8	6,78%	4.721	0,33%	2	6,67%	3.211	1,20%
RAIN (MOVIEMOBZ)	2	1,69%	3.246	0,22%	0	0,00%	0	0,00%
CANNES (EUROPA)	4	3,39%	2.250	0,16%	0	0,00%	0	0,00%
FREESPIRIT (DOWNTOWN)	3	2,54%	1.763	0,12%	3	10,00%	1.763	0,66%
FILMES DO ESTAÇÃO	5	4,24%	1.610	0,11%	3	10,00%	675	0,25%
MIRAÇÃO FILMES	1	0,85%	622	0,04%	1	3,33%	622	0,23%
VIDEOFILMES	1	0,85%	267	0,02%	1	3,33%	267	0,10%
RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	2	1,69%	221	0,02%	2	6,67%	221	0,08%
AB FILMES	1	0,85%	160	0,01%	0	0,00%	0	0,00%
PANDA	2	1,69%	137	0,01%	0	0,00%	0	0,00%
POLIFILMES	3	2,54%	123	0,01%	2	6,67%	102	0,04%
RIOFILME	1	0,85%	110	0,01%	1	3,33%	110	0,04%
REPÚBLICA PUREZA	1	0,85%	58	0,00%	1	3,33%	58	0,02%
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.448.059</b>	<b>100,00%</b>	<b>30</b>	<b>100,00%</b>	<b>267.002</b>	<b>100,00%</b>

### Filmes Brasileiros Exibidos

DISTRIBUIDORA	TÍTULO	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)
WMIX (IMAGEM)	OS NORMAIS 2	28/08/2009	333	333	132.103	1.092.728,18
	JEAN CHARLES	26/06/2009	3	3	167	922,50
	BUDAPESTE	22/05/2009	4	4	112	577,50
<b>WMIX (IMAGEM) Total</b>			<b>340</b>	<b>340</b>	<b>132.382</b>	<b>1.094.228,18</b>
COLUMBIA (SONY E DISNEY)	SALVE GERAL	02/10/2009	170	186	115.444	1.044.503,00
	A TURMA DA MÔNICA EM UMA AVENTURA NO TEMPO	16/02/2007	2	2	1.818	5.454,00
	CASTELO RA-TIM-BUM	01/01/2000	1	1	451	1.353,00
	O MENINO DA PORTEIRA	06/03/2009	1	1	69	207,00
<b>COLUMBIA (SONY E DISNEY) Total</b>			<b>174</b>	<b>190</b>	<b>117.782</b>	<b>1.051.517,00</b>
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	BELA NOITE PARA VOAR	13/03/2009	2	2	2.500	7.787,00
	À DERIVA	31/07/2009	17	17	1.588	10.505,00
	CORAÇÃO VAGABUNDO	24/07/2009	1	1	178	1.489,00
<b>PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL) Total</b>			<b>20</b>	<b>20</b>	<b>4.266</b>	<b>19.781,00</b>
PROVIDENCE (PANDORA)	QUANTO DURA O AMOR?	02/10/2009	4	7	3.193	27.445,50
	MANHÃ TRANSFIGURADA	10/07/2009	1	1	18	66,00
<b>PROVIDENCE (PANDORA) Total</b>			<b>5</b>	<b>8</b>	<b>3.211</b>	<b>27.511,50</b>
WARNER	O CONTADOR DE HISTÓRIAS	07/08/2009	19	19	1.664	9.497,00
	A MULHER INVISÍVEL	05/06/2009	10	10	1.394	6.958,00
<b>WARNER Total</b>			<b>29</b>	<b>29</b>	<b>3.058</b>	<b>16.455,00</b>
FOX	O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	09/01/2009	13	13	2.078	8.422,00
	SE EU FOSSE VOCÊ 2	02/01/2009	2	2	407	1.857,00
<b>FOX Total</b>			<b>15</b>	<b>15</b>	<b>2.485</b>	<b>10.279,00</b>
FREESPIRIT (DOWNTOWN)	TEMPOS DE PAZ	14/08/2009	21	22	1.663	8.950,00
	DIVÃ	17/04/2009	4	4	53	212,50
	GARAPA	29/05/2009	3	3	47	234,00
<b>FREESPIRIT (DOWNTOWN) Total</b>			<b>28</b>	<b>29</b>	<b>1.763</b>	<b>9.396,50</b>
FILMES DO ESTAÇÃO	APENAS O FIM	11/06/2009	0	3	449	2.260,00
	UM ROMANCE DE GERAÇÃO	07/08/2009	0	1	184	1.100,00
	PAULO GRACINDO - O BEM AMADO	01/05/2009	0	1	42	199,50
<b>FILMES DO ESTAÇÃO Total</b>			<b>0</b>	<b>5</b>	<b>675</b>	<b>3.559,50</b>
MIRAÇÃO FILMES	O MILAGRE DE SANTA LUZIA	28/08/2009	1	7	622	3.849,50
<b>MIRAÇÃO FILMES Total</b>			<b>1</b>	<b>7</b>	<b>622</b>	<b>3.849,50</b>
VIDEOFILMES	MOSCOU	07/08/2009	0	7	267	2.109,00
<b>VIDEOFILMES Total</b>			<b>0</b>	<b>7</b>	<b>267</b>	<b>2.109,00</b>

DISTRIBUIDORA	TÍTULO	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)
RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	SE NADA MAIS DER CERTO	14/08/2009	2	4	206	1.217,60
	A FESTA DA MENINA MORTA	11/06/2009	1	1	15	149,50
<b>RESERVA NACIONAL (IMOVISION) Total</b>			<b>3</b>	<b>5</b>	<b>221</b>	<b>1.367,10</b>
RIOFILME	SIMONAL - NINGUÉM SABE O DURO QUE DEI	15/05/2009	0	3	110	765,00
<b>RIOFILME Total</b>			<b>0</b>	<b>3</b>	<b>110</b>	<b>765,00</b>
POLIFILMES	FILMEFOBIA	30/04/2009	1	1	64	325,00
	A OUTRA MARGEM	31/10/2008	1	1	38	110,00
<b>POLIFILMES Total</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	<b>102</b>	<b>435,00</b>
REPÚBLICA PUREZA	A ERVA DO RATO	26/06/2009	1	1	58	167,00
<b>REPÚBLICA PUREZA Total</b>			<b>1</b>	<b>1</b>	<b>58</b>	<b>167,00</b>

### TOP 20 Geral – Por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	SEMANAS	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)	PMI (R\$)
1	TÁ CHOVENDO HAMBURGER	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	02/10/2009	Estreia	USA	250	257	<b>316.422</b>	3.098.163,50	9,79
2	A VERDADE NUA E CRUA	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	18/09/2009	3	USA	167	167	<b>208.814</b>	1.888.567,75	9,04
3	UP - ALTAS AVENTURAS	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	04/09/2009	5	USA	256	256	<b>132.993</b>	1.086.036,25	8,17
4	<b>OS NORMAIS 2</b>	<b>WMIX (IMAGEM)</b>	<b>28/08/2009</b>	<b>6</b>	<b>BRA</b>	<b>333</b>	<b>333</b>	<b>132.103</b>	<b>1.092.728,18</b>	<b>8,27</b>
5	SE BEBER, NÃO CASE!	WARNER	21/08/2009	7	USA	179	179	<b>126.235</b>	1.121.017,00	8,88
6	<b>SALVE GERAL</b>	<b>COLUMBIA (SONY E DISNEY)</b>	<b>02/10/2009</b>	<b>Estreia</b>	<b>BRA</b>	<b>170</b>	<b>186</b>	<b>115.444</b>	<b>1.044.503,00</b>	<b>9,05</b>
7	GAMER	WMIX (IMAGEM)	02/10/2009	Estreia	USA	100	100	<b>75.444</b>	661.674,65	8,77
8	O SEQUESTRO DO METRÔ 1 2 3	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	04/09/2009	5	USA	174	174	<b>62.682</b>	547.756,50	8,74
9	TERROR NA ANTÁRTIDA	WARNER	02/10/2009	Estreia	USA	49	49	<b>33.167</b>	303.804,00	9,16
10	UMA PROVA DE AMOR	PLAYARTE	11/09/2009	4	USA	89	89	<b>26.941</b>	211.860,76	7,86
11	PEQUENOS INVASORES	FOX	25/09/2009	2	USA	82	82	<b>26.197</b>	194.788,00	7,44
12	JOGANDO COM PRAZER	WMIX (IMAGEM)	25/09/2009	2	USA	46	46	<b>21.454</b>	232.012,70	10,81
13	PACTO SECRETO	SM (PARIS)	25/09/2009	2	USA	73	73	<b>17.992</b>	147.133,34	8,18
14	FORÇA G	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	14/08/2009	8	USA	166	166	<b>17.128</b>	83.003,25	4,85
15	A ÓRFÃ	WARNER	04/09/2009	5	USA	60	60	<b>16.425</b>	120.662,00	7,35
16	FALANDO GREGO	WMIX (IMAGEM)	11/09/2009	4	USA	67	67	<b>9.414</b>	71.608,12	7,61
17	A ERA DO GELO 3	FOX	03/07/2009	14	USA	40	40	<b>9.340</b>	30.366,00	3,25
18	DEIXA ELA ENTRAR	FILMES DA MOSTRA	02/10/2009	Estreia	SWE	12	12	<b>9.210</b>	90.343,50	9,81
19	AMANTES	PLAYARTE	28/08/2009	6	USA	10	30	<b>9.164</b>	84.506,97	9,22
20	ANTICRISTO	ANTONIO FERNANDES (CALIFÓRNIA)	28/08/2009	6	DEN	9	15	<b>6.875</b>	54.716,70	7,96

### Lançamentos da semana

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDIA (R\$)	PMI (R\$)
TÁ CHOVENDO HAMBURGER	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	02/10/2009	USA	250	257	<b>316.422</b>	3.098.163,50	9,79
<b>SALVE GERAL</b>	<b>COLUMBIA (SONY E DISNEY)</b>	<b>02/10/2009</b>	<b>BRA</b>	<b>170</b>	<b>186</b>	<b>115.444</b>	<b>1.044.503,00</b>	<b>9,05</b>
GAMER	WMIX (IMAGEM)	02/10/2009	USA	100	100	<b>75.444</b>	661.674,65	8,77
TERROR NA ANTÁRTIDA	WARNER	02/10/2009	USA	49	49	<b>33.167</b>	303.804,00	9,16
DEIXA ELA ENTRAR	FILMES DA MOSTRA	02/10/2009	SWE	12	12	<b>9.210</b>	90.343,50	9,81
<b>QUANTO DURA O AMOR?</b>	<b>PROVIDENCE (PANDORA)</b>	<b>02/10/2009</b>	<b>BRA</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>3.193</b>	<b>27.445,50</b>	<b>8,60</b>
ALGO QUE VOCÊ PRECISA SABER	TAG CULTURAL (IMOVISION)	02/10/2009	FRA	5	8	<b>2.420</b>	23.024,05	9,51
O FUNDO DO MAR	PANDA	02/10/2009	ARG	1	1	<b>77</b>	490,40	6,37
<b>TOTAL</b>				<b>598</b>	<b>620</b>	<b>555.377</b>	<b>5.249.448,60</b>	<b>9,45</b>



Posição em 16/10/2009

**Semana 40 – 2 a 8 de outubro**

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
<b>Brasileiros</b>	30	618	661	267.002	2.241.420,28	8,39	25,42%	22,53%	22,95%	18,44%	17,76%
<b>Estrangeiros</b>	88	2.125	2.219	1.181.057	10.380.585,37	8,79	74,58%	77,47%	77,05%	81,56%	82,24%
<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>2.743</b>	<b>2.880</b>	<b>1.448.059</b>	<b>12.622.005,65</b>	<b>8,72</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Semana 39 – 25 de setembro a 1º de outubro**

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
<b>Brasileiros</b>	31	520	543	206.607	1.621.734,57	7,85	25,20%	19,39%	19,50%	16,70%	15,11%
<b>Estrangeiros</b>	92	2.162	2.241	1.030.628	9.113.416,44	8,84	74,80%	80,61%	80,50%	83,30%	84,89%
<b>Total</b>	<b>123</b>	<b>2.682</b>	<b>2.784</b>	<b>1.237.235</b>	<b>10.735.151,01</b>	<b>8,68</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Varição entre as semanas 39 e 40**

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI
<b>Brasileiros</b>	-3,23%	18,85%	21,73%	29,23%	38,21%	6,95%
<b>Estrangeiros</b>	-4,35%	-1,71%	-0,98%	14,60%	13,90%	-0,60%
<b>Total</b>	<b>-4,07%</b>	<b>2,27%</b>	<b>3,45%</b>	<b>17,04%</b>	<b>17,58%</b>	<b>0,46%</b>

## RESULTADOS ACUMULADOS

<b>Acumulado 2009 (02/01/2009 a 8/10/2009)</b>	<b>Público</b>	<b>Renda (R\$)</b>	<b>% Público sobre total</b>	<b>% Renda sobre Total</b>	<b>P.M.I.</b>
<b>Brasileiros</b>	14.461.330	R\$ 120.265.817,46	16,93%	16,40%	R\$ 8,32
<b>Estrangeiros</b>	70.934.293	R\$ 613.151.845,96	83,07%	83,60%	R\$ 8,64
<b>Total</b>	<b>85.395.623</b>	<b>R\$ 733.417.663,42</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>R\$ 8,59</b>

  

<b>Acumulado nos últimos 12 meses (10/10/2008 a 8/10/2009)</b>	<b>Público</b>	<b>Renda (R\$)</b>	<b>% Público sobre total</b>	<b>% Renda sobre Total</b>	<b>P.M.I.</b>
<b>Brasileiros</b>	17.214.216	R\$ 139.731.414,40	16,29%	15,59%	R\$ 8,12
<b>Estrangeiros</b>	88.445.343	R\$ 756.561.131,61	83,71%	84,41%	R\$ 8,55
<b>Total</b>	<b>105.659.559</b>	<b>R\$ 896.292.546,01</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>R\$ 8,48</b>