

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

SADIS – AGREGADO

Informe nº 61
(semana 44 – 30 de outubro a 5 de novembro de 2009)

Fontes:

Superintendência de
Acompanhamento de
Mercado

Coordenação de Cinema e
Vídeo – CCV

SADIS Agregado

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas até 17/11/2009 pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

DESTAQUES

- Na 44ª semana cinematográfica do ano (entre 30 de outubro e 5 de novembro), as salas de cinema do país exibiram 109 títulos (17 obras brasileiras e 92 obras estrangeiras), que reuniram o público de 1.621.741 espectadores, com renda de R\$ 15.347.692,53. Em relação à semana anterior, houve aumento de 20,66% do público, resultado da conjunção do crescimento do público do filme estrangeiro (11,04%) e, principalmente, do filme brasileiro (172,59%). A recuperação do cinema nacional na semana pode ser creditada ao lançamento de BESOURO (COLUMBIA - SONY e DISNEY), filme que respondeu por 80,11% da audiência das produções nacionais.
- Um total de 218.122 espectadores compareceu aos cinemas para assistir às obras nacionais, gerando renda de R\$ 2.002.425,02. Com estes números, a participação de público e de renda do filme brasileiro na semana 44 foi de 13,45% e 13,05%, respectivamente, bem acima dos percentuais verificados na semana anterior (5,95% do público e 4,55% da renda).
- Apesar do aumento do número de espectadores que prestigiaram obras brasileiras entre as semanas 43 e 44, a participação de público das produções nacionais no acumulado do ano sofreu ligeira queda, registrando o índice de 16,47%. Na semana anterior, a participação de público do filme brasileiro esteve em 16,52%.
- As *majors* distribuíram 39 filmes, os quais foram assistidos por 1.350.545 espectadores, ou seja, 83,28% do público da semana. Quando considerados apenas os filmes brasileiros, os seis títulos distribuídos pelas *majors* atraíram o público de 188.489 espectadores, o que representa 86,41% do público do cinema nacional no período.
- A distribuidora cujos filmes tiveram maior público foi a COLUMBIA (SONY e DISNEY), que comercializou 15 títulos (8 deles listados no ranking dos 20 maiores públicos). Com o total de 1.037.090 espectadores, a major conquistou 63,95% da audiência da semana.
- A COLUMBIA (SONY e DISNEY) também obteve a primeira colocação de público do filme brasileiro. A *major* teve em exibição duas obras nacionais BESOURO e SALVE GERAL, que tiveram público de 186.198 espectadores (85,36% do público das produções locais na semana).

- Em relação às distribuidoras independentes, aquela que obteve a maior marca de público foi a WMIX – IMAGEM. Os 14 filmes da empresa atraíram 154.739 espectadores (12,84% do público da semana). Em relação ao filme brasileiro, a distribuidora independente de maior destaque foi a RESERVA NACIONAL (IMOVISION), que com 2 obras brasileiras em exibição (o lançamento ALÔ, ALÔ, TEREZINHA! e SE NADA MAIS DER CERTO), conquistou 13.811 espectadores (participação de público do filme brasileiro de 6,33%).
- A semana 44 contou com a estréia de quatro títulos, sendo dois deles brasileiros. As estréias estrangeiras do período foram MATADORES DE VAMPIRAS LÉSBICAS (WMIX – IMAGEM), que ocupou 141 salas, e COCO ANTES DE CHANEL (WARNER), exibido em 19 salas. Os dois lançamentos brasileiros da semana foram BESOURO (COLUMBIA - SONY e DISNEY), em 145 salas, e ALÔ, ALÔ, TEREZINHA! (RESERVA NACIONAL - IMOVISION), que esteve em exibição em 58 salas.
- Entre as estréias, BESOURO obteve o maior público, com 174.737 espectadores. Este número lhe garantiu a segunda posição do ranking de público da semana, atrás apenas de MICHAEL JACKSON THIS IS IT (COLUMBIA - SONY e DISNEY), exibido em 223 salas, com público de 344.749 espectadores.
- Assim como BESOURO, as outras três estréias figuraram no ranking dos 20 maiores públicos da semana. MATADORES DE VAMPIRAS LÉSBICAS, com 92.062 espectadores, ocupou a 6ª posição; COCO ANTES DE CHANEL reuniu 37.760 espectadores e foi listado na 12ª posição (maior índice ocupação de salas, com 1.987 espectadores por sala); e ALÔ, ALÔ, TEREZINHA!, visto por 13.756 espectadores, apareceu no 16º lugar da classificação por público. As quatro estréias somaram público de 308.432 espectadores, número equivalente a 19,02% da platéia da semana.
- Outros dois filmes brasileiros estiveram listados na relação dos 20 maiores públicos. SALVE GERAL (COLUMBIA - SONY e DISNEY) foi visto por 11.461 espectadores, ocupando a 19ª posição do ranking, e OS NORMAIS 2 (WMIX – IMAGEM), com 11.298 espectadores, sustentou a 20ª posição.
- Quatro filmes com lançamento programado para novembro foram exibidos: 500 DIAS COM ELA (FOX), DE PROFUNDIS (CANNES - EUROPA), A PROCURA DE ERIC (ANTONIO FERNANDES - CALIFÓRNIA) e UM NAMORADO PARA MINHA ESPOSA (SM – PARIS). Também houve a exibição em pré-estreia de O MUNDO IMAGINÁRIO DO DR. PARNASSUS (COLUMBIA - SONY e DISNEY), cujo lançamento está previsto para 2010. Destes, apenas 500 DIAS COM ELA, com previsão de lançamento para 6 de novembro, obteve resultado de público expressivo, tendo obtido 10.275 espectadores.
- SE BEBER, NÃO CASE! (WARNER) esteve relacionado entre os 20 maiores públicos nas 11 semanas em que esteve em cartaz desde sua estréia, em 21 de agosto. Na semana 44, foi o filme com estréia mais antiga a ser listado no ranking de público, ocupando a 9ª posição, com 60.659 espectadores. Com este resultado, o filme acumulou público de 1.692.331 espectadores.

- Outro título que vem mantendo boa sustentação de público ao longo de várias semanas em exibição é a produção brasileira OS NORMAIS 2, que ocupa a 20ª colocação, apesar de já estar em sua 10ª semana em exibição, tendo um público acumulado de 2.164.511 espectadores.
- Na 44ª semana cinematográfica do ano, o ingresso de cinema teve preço médio de R\$ 9,46 (valor 10,36% acima do registrado na semana anterior, quando o PMI foi de R\$ 8,57). O PMI do filme brasileiro se situou em R\$ 9,18, enquanto que o preço do filme estrangeiro ficou em R\$ 9,51.

Distribuidoras em atuação - por títulos exibidos e público (total e filmes nacionais)
Listagem ordenada por público total

DISTRIBUIDORA	OBRAS		PÚBLICO		OBRAS NACIONAIS		PÚBLICO - OBRAS NACIONAIS	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
COLUMBIA (SONY E DISNEY)	15	13,76%	1.037.090	63,95%	2	11,76%	186.198	85,36%
WMIX (IMAGEM)	14	12,84%	154.739	9,54%	3	17,65%	12.950	5,94%
WARNER	8	7,34%	130.146	8,03%	1	5,88%	697	0,32%
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	6	5,50%	125.381	7,73%	2	11,76%	239	0,11%
PLAYARTE	6	5,50%	62.336	3,84%	0	0,00%	0	0,00%
FOX	10	9,17%	57.928	3,57%	1	5,88%	1.355	0,62%
SM (PARIS)	9	8,26%	16.284	1,00%	0	0,00%	0	0,00%
RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	2	1,83%	13.811	0,85%	2	11,76%	13.811	6,33%
TAG CULTURAL (IMOVISION)	9	8,26%	6.587	0,41%	0	0,00%	0	0,00%
CANNES (EUROPA)	4	3,67%	5.250	0,32%	0	0,00%	0	0,00%
ANTONIO FERNANDES (CALIFÓRNIA)	5	4,59%	3.672	0,23%	0	0,00%	0	0,00%
SERENDIP	1	0,92%	2.244	0,14%	1	5,88%	2.244	1,03%
FILMES DA MOSTRA	3	2,75%	1.797	0,11%	0	0,00%	0	0,00%
PROVIDENCE (PANDORA)	9	8,26%	1.695	0,10%	1	5,88%	194	0,09%
RAIN (MOVIEMOBZ)	2	1,83%	1.564	0,10%	0	0,00%	0	0,00%
FILMES DO ESTAÇÃO	1	0,92%	487	0,03%	0	0,00%	0	0,00%
FREESPIRIT (DOWNTOWN)	2	1,83%	371	0,02%	2	11,76%	371	0,17%
PANDA	1	0,92%	296	0,02%	0	0,00%	0	0,00%
VIDEOFILMES	1	0,92%	38	0,00%	1	5,88%	38	0,02%
POLIFILMES	1	0,92%	25	0,00%	1	5,88%	25	0,01%
TOTAL	109	100,00%	1.621.741	100,00%	17	100,00%	218.122	100,00%

Filmes Brasileiros Exibidos

DISTRIBUIDORA	TÍTULO	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)
COLUMBIA (SONY E DISNEY)	BESOURO	30/10/2009	145	145	174.737	1.628.441,00
	SALVE GERAL	02/10/2009	86	86	11.461	96.859,00
COLUMBIA (SONY E DISNEY) Total			231	231	186.198	1.725.300,00
RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	ALÔ, ALÔ, TEREZINHA!	30/10/2009	31	58	13.756	131.792,70
	SE NADA MAIS DER CERTO	14/08/2009	1	1	55	306,50
RESERVA NACIONAL (IMOVISION) Total			32	59	13.811	132.099,20
WMIX (IMAGEM)	OS NORMAIS 2	28/08/2009	51	51	11.298	91.701,24
	HERBERT DE PERTO	09/10/2009	16	16	1.636	14.400,26
	BUDAPESTE	22/05/2009	1	1	16	86,50
WMIX (IMAGEM) Total			68	68	12.950	106.188,00
SERENDIP	FLORDELIS - BASTA UMA PALAVRA PARA MUDAR	09/10/2009	3	3	2.244	21.898,66
SERENDIP Total			3	3	2.244	21.898,66
FOX	O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	09/01/2009	3	3	1.355	6.299,00
FOX Total			3	3	1.355	6.299,00
WARNER	O CONTADOR DE HISTÓRIAS	07/08/2009	6	6	697	4.048,00
WARNER Total			6	6	697	4.048,00
FREESPIRIT (DOWNTOWN)	TEMPOS DE PAZ	14/08/2009	5	5	346	2.100,00
	GARAPA	29/05/2009	1	1	25	171,16
FREESPIRIT (DOWNTOWN) Total			6	6	371	2.271,16
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	CORAÇÃO VAGABUNDO	24/07/2009	1	1	120	1.028,00
	À DERIVA	31/07/2009	3	3	119	844,00
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL) Total			4	4	239	1.872,00
PROVIDENCE (PANDORA)	QUANTO DURA O AMOR?	02/10/2009	0	1	194	1.952,00
PROVIDENCE (PANDORA) Total			0	1	194	1.952,00
VIDEOFILMES	MOSCOU	07/08/2009	0	1	38	245,00
VIDEOFILMES Total			0	1	38	245,00
POLIFILMES	ESTÓRIAS DE TRANCOSO	16/10/2009	1	1	25	252,00
POLIFILMES Total			1	1	25	252,00
Total Geral			354	383	218.122	2.002.425,02

TOP 20 Geral – Por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	SEMANAS	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)	PMI (R\$)
1	MICHAEL JACKSON THIS IS IT	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	28/10/2009	2	USA	200	223	344.749	3.284.019,00	9,53
2	BESOURO	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	30/10/2009	Estreia	BRA	145	145	174.737	1.628.441,00	9,32
3	TÁ CHOVENDO HAMBURGER	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	02/10/2009	5	USA	231	231	150.121	1.617.147,00	10,77
4	BASTARDOS INGLÓRIOS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	09/10/2009	4	USA	165	165	124.386	1.285.257,00	10,33
5	SUBSTITUTOS	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	23/10/2009	2	USA	108	108	117.177	1.165.132,00	9,94
6	MATADORES DE VAMPIRAS LÉSBICAS	WMIX (IMAGEM)	30/10/2009	Estreia	GBR	140	141	92.062	820.930,27	8,92
7	A VERDADE NUA E CRUA	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	18/09/2009	7	USA	154	154	91.237	830.652,00	9,10
8	DISTRITO 9	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	16/10/2009	3	USA	184	184	88.828	813.794,00	9,16
9	SE BEBER, NÃO CASE!	WARNER	21/08/2009	11	USA	145	145	60.659	518.742,00	8,55
10	TE AMAREI PARA SEMPRE	PLAYARTE	16/10/2009	3	USA	125	125	48.944	432.034,93	8,83
11	UP - ALTAS AVENTURAS	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	04/09/2009	9	USA	207	207	44.820	344.246,00	7,68
12	COCO ANTES DE CHANEL	WARNER	30/10/2009	Estreia	FRA	19	19	37.760	472.138,00	12,50
13	NOVIDADES NO AMOR	WMIX (IMAGEM)	16/10/2009	3	USA	71	71	34.063	327.052,50	9,60
14	GAROTA INFERNAL	FOX	23/10/2009	2	USA	45	46	22.460	213.791,00	9,52
15	O DESINFORMANTE	WARNER	16/10/2009	3	USA	30	30	17.038	184.789,00	10,85
16	ALÔ, ALÔ, TEREZINHA!	RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	30/10/2009	Estreia	BRA	31	58	13.756	131.792,70	9,58
17	VIGARISTAS	SM (PARIS)	23/10/2009	2	USA	35	35	12.394	120.210,93	9,70
18	JOGANDO COM PRAZER	WMIX (IMAGEM)	25/09/2009	6	USA	32	32	11.794	97.125,83	8,24
19	SALVE GERAL	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	02/10/2009	5	BRA	86	86	11.461	96.859,00	8,45
20	OS NORMAIS 2	WMIX (IMAGEM)	28/08/2009	10	BRA	51	51	11.298	91.701,24	8,12

Lançamentos da semana

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	REND A (R\$)	PMI (R\$)
BESOURO	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	30/10/2009	BRA	145	145	174.737	1.628.441,00	9,32
MATADORES DE VAMPIRAS LÉSBICAS	WMIX (IMAGEM)	30/10/2009	GBR	140	141	92.062	820.930,27	8,92
COCO ANTES DE CHANEL	WARNER	30/10/2009	FRA	19	19	37.760	472.138,00	12,50
ALÔ, ALÔ, TEREZINHA!	RESERVA NACIONAL (IMOVISSION)	30/10/2009	BRA	31	58	13.756	131.792,70	9,58
TOTAL				402	434	308.432	2.670.764	10,08

Posição em 17/11/2009

Semana 44 – 30 de outubro a 5 de novembro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	17	354	383	218.122	2.002.425,02	9,18	15,60%	12,63%	12,88%	13,45%	13,05%
Estrangeiros	92	2.449	2.590	1.403.619	13.345.267,51	9,51	84,40%	87,37%	87,12%	86,55%	86,95%
Total	109	2.803	2.973	1.621.741	15.347.692,53	9,46	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Semana 43– 23 a 29 de outubro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	26	347	351	80.019	524.776,85	6,56	20,47%	11,43%	11,14%	5,95%	4,55%
Estrangeiros	101	2.688	2.801	1.264.084	11.000.861,34	8,70	79,53%	88,57%	88,86%	94,05%	95,45%
Total	127	3.035	3.152	1.344.103	11.525.638,19	8,57	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Variação entre as semanas 43 e 44

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI
Brasileiros	-34,62%	2,02%	9,12%	172,59%	281,58%	39,98%
Estrangeiros	-8,91%	-8,89%	-7,53%	11,04%	21,31%	9,25%
Total	-14,17%	-7,64%	-5,68%	20,66%	33,16%	10,36%

Resultados Acumulados – em 2009 e nos últimos 12 meses

Acumulado 2009 (02/01/2009 a 05/11/09)	Público	Renda (R\$)	% Público sobre total	% Renda sobre Total	P.M.I.
Brasileiros	15.119.553	R\$ 125.812.689,25	16,47%	15,90%	R\$ 8,32
Estrangeiros	76.672.814	R\$ 665.417.613,81	83,53%	84,10%	R\$ 8,68
Total	91.792.367	R\$ 791.230.303,06	100,00%	100,00%	R\$ 8,62

Acumulado nos últimos 12 meses (07/11/08 a 05/11/09)	Público	Renda (R\$)	% Público sobre total	% Renda sobre Total	P.M.I.
Brasileiros	16.758.241	R\$ 137.364.083,23	15,81%	15,14%	R\$ 8,20
Estrangeiros	89.264.760	R\$ 770.103.675,41	84,19%	84,86%	R\$ 8,63
Total	106.023.001	R\$ 907.467.758,64	100,00%	100,00%	R\$ 8,56