

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

SADIS – AGREGADO

Informe nº 23
(semana 06 – de 06 a 12 de fevereiro de 2009)

Fontes:

**Superintendência de
Acompanhamento de
Mercado**

**Coordenação de Cinema e
Vídeo – CCV**

SADIS Agregado

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

DESTAQUES

- **Na sexta semana cinematográfica do ano, foram exibidos 107 filmes, entre eles, 25 brasileiros. O público do filme brasileiro foi de 371.258 espectadores, o que corresponde a uma participação de mercado de 21,89%.**
- **Em relação à semana anterior, houve queda de 23,86% no público do filme brasileiro. O filme estrangeiro também sofreu queda (-18,96%).**
- **A estréia brasileira da semana foi VERÔNICA (EUROPA), que ocupou 129 salas, com média de 385 espectadores por sala.**
- **No ranking das 20 melhores marcas de público do período, dois filmes brasileiros estão listados: SE EU FOSSE VOCÊ 2 (FOX), que ocupou a 1ª posição com público de 308.921 espectadores, e VERÔNICA (8ª posição), com 50.937 espectadores.**
- **Doze filmes em exibição ocuparam mais de 100 salas de cinema, dez são norte-americanos e dois são brasileiros: SE EU FOSSE VOCÊ 2 (FOX) e VERÔNICA (EUROPA).**
- **SE EU FOSSE VOCÊ 2 (FOX) lidera, pela sexta semana consecutiva, o ranking de bilheteria ocupando 306 salas de cinema, apenas 9 salas a menos do que o registrado em sua estréia em 02 de janeiro.**
- **Além de VERÔNICA, outras três estréias da semana entraram no ranking de público: a 4ª posição foi ocupada por NOIVAS EM GUERRA (FOX), O LEITOR (IMAGEM) ficou na 6ª colocação, e DÚVIDA (COLUMBIA) esteve na 10ª posição. Os dois últimos filmes possuem indicações ao Oscar.**
- **As estréias da semana foram responsáveis por 22,5% do público total do período, atraindo 381.482 espectadores e gerando renda de R\$ 3.451.549,10. Este percentual é próximo da participação de SE EU FOSSE VOCÊ 2, líder do ranking, que reuniu 18,21% do total do público da semana.**
- **A distribuidora com o maior número de filmes em exibição no período foi a IMOVISION, com 15 filmes (14 estrangeiros e 1 brasileiro). Em relação à quantidade de filmes brasileiros em exibição, a FOX lidera com 4 filmes: SE EU FOSSE VOCÊ 2, O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES, ENSAIO SOBRE A CEGUEIRA e ENCARNAÇÃO DO DEMÔNIO.**

- A FOX foi a distribuidora de maior rentabilidade. A exibição de seus 9 filmes gerou renda de R\$ 5.130.265,00, sendo que 50,36% deste valor foi gerado pela venda de ingressos de SE EU FOSSE VOCÊ 2 .
- A WARNER possui os maiores índices de público por sala. A melhor marca foi de BATMAN - O CAVALEIRO DAS TREVAS (estréia em julho de 2008) que, exibido em apenas uma sala, reuniu 3.087 espectadores. Em seguida, SIM, SENHOR, visto por 244.453 espectadores em 151 salas, obteve média de 1.619 espectadores por sala.
- Três filmes brasileiros foram exibidos apenas em digital: CASTELAR E NELSON DANTAS NO PAÍS DOS GENERAIS (RIOFILME), JUVENTUDE (ESTAÇÃO) e TITÃS - A VIDA ATÉ PARECE UMA FESTA (RAIN NETWORK). Juntos, ocuparam 13 salas e reuniram público de 1.892 espectadores.
- Dos 82 filmes de origem estrangeira, 43 são norte-americanos e 18 são franceses. Quatro filmes latino-americanos foram exibidos no período: os argentinos NINHO VAZIO (TAG CULTURAL – IMOVISION TÍTULOS ESTRANGEIROS), LEONERA (COLUMBIA) e QUEM DISSE QUE É FÁCIL (PANDORA) e o mexicano LUZ SILENCIOSA (TAG CULTURAL – IMOVISION).
- O preço médio do ingresso (P.M.I.) da semana foi de R\$ 8,54. O espectador pagou, em média, R\$ 8,32 no ingresso do filme brasileiro e R\$ 8,61 no ingresso do filme estrangeiro.

TOP 20 Geral – por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA BRUTA (R\$)
1	SE EU FOSSE VOCÊ 2	FOX	BRA	306	306	308.921	R\$ 2.583.441,00
2	SIM SENHOR	WARNER	USA	150	151	244.453	R\$ 2.139.144,00
3	O CURIOSO CASO DE BENJAMIN BUTTON	WARNER	USA	199	199	238.667	R\$ 2.187.438,00
4	NOIVAS EM GUERRA	FOX	USA	160	162	184.622	R\$ 1.597.827,00
5	UM FAZ DE CONTA QUE ACONTECE	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	206	206	142.611	R\$ 1.119.046,00
6	THE READER (AKA: DER VORLESER)	WMIX (IMAGEM)	USA	68	68	98.849	R\$ 950.135,82
7	MARLEY & EU	FOX	USA	158	158	51.685	R\$ 364.298,00
8	VERÔNICA	EUROPA FILMES	BRA	104	129	50.937	R\$ 426.095,37
9	FOI APENAS UM SONHO	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	80	80	50.559	R\$ 497.518,00
10	DÚVIDA	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	36	36	47.074	R\$ 477.491,00
11	AUSTRÁLIA	FOX	USA	140	140	37.172	R\$ 306.937,00
12	BOLT SUPERCÃO	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	174	174	31.389	R\$ 265.356,00
13	O DIA EM QUE A TERRA PAROU	FOX	USA	132	132	30.628	R\$ 238.412,00
14	MADAGASCAR 2	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	153	153	25.070	R\$ 162.461,00
15	SURPRESAS DO AMOR	PLAYARTE	USA	113	113	19.057	R\$ 133.068,85
16	BARRY & A BANDA DAS MINHOCAS	WMIX (IMAGEM)	DEN	76	76	18.086	R\$ 134.605,85
17	A TROCA	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	69	69	17.886	R\$ 137.657,00
18	CREPÚSCULO	SM (PARIS)	USA	53	53	14.650	R\$ 102.310,28
19	SETE VIDAS	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	72	72	12.825	R\$ 87.344,00
20	O CORAJOSO RATINHO DESPEREAUX	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	91	91	8.548	R\$ 54.388,00

Filmes Brasileiros exibidos na semana 06 - por público

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	DATA DE LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA BRUTA (R\$)
SE EU FOSSE VOCÊ 2	FOX	01/01/2009	306	306	308.921	R\$ 2.583.441,00
VERÔNICA	EUROPA FILMES	06/02/2009	104	129	50.937	R\$ 426.095,37
O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	FOX	09/01/2009	91	91	5.585	R\$ 37.690,00
TITÃS - A VIDA ATÉ PARECE UMA FESTA	RAIN NETWORK	16/01/2009	0	8	1.498	R\$ 12.818,00
CAFÉ DOS MAESTROS	VIDEOFILMES	25/12/2008	2	9	1.163	R\$ 9.708,00
FELIZ NATAL	EUROPA FILMES	21/11/2008	4	4	733	R\$ 4.342,00
JUVENTUDE	ESTAÇÃO	25/12/2008	0	4	342	R\$ 3.109,50
LINHA DE PASSE	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	05/09/2008	4	4	289	R\$ 1.243,00
ROMANCE DE GUEL ARRAES	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	14/11/2008	4	4	210	R\$ 1.717,00
ENSAIO SOBRE A CEGUEIRA	FOX	12/09/2008	1	1	202	R\$ 760,00
ENTRE LENÇÓIS	WMIX (IMAGEM)	05/12/2008	3	3	174	R\$ 1.004,00
ANDARILHO	USINA DIGITAL	29/08/2008	2	3	168	R\$ 708,00
FRONTEIRA - O FILME	USINA DIGITAL	28/11/2008	1	2	164	R\$ 1.058,50
TERRA VERMELHA	SM (PARIS)	28/11/2008	3	3	130	R\$ 818,00
AINDA ORANGOTANGOS	PANDORA	29/08/2008	1	1	116	R\$ 576,00
DESERTO FELIZ	ESTAÇÃO	30/11/2008	3	3	98	R\$ 549,00
CLEÓPATRA	RIOFILME	23/05/2008	1	1	88	R\$ 174,00
MEU NOME NÃO É JOHNNY	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	04/01/2008	1	1	86	R\$ 610,00
A MULHER DO MEU AMIGO	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	21/11/2008	3	3	81	R\$ 557,00
ENCARNAÇÃO DO DEMÔNIO	FOX	08/08/2008	2	2	79	R\$ 263,00
ORQUESTRA DOS MENINOS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	07/11/2008	1	1	55	R\$ 168,00
CASTELAR E NELSON DANTAS NO PAÍS DOS GENERAIS	RIOFILME	29/08/2008	0	1	52	R\$ 102,00
DRAGÃO DA MALDADE CONTRA O SANTO GUERREIRO	RIOFILME	30/05/2008	1	1	41	R\$ 130,00
BODAS DE PAPEL	PANDORA	16/05/2008	1	1	25	R\$ 115,00

Posição em 19/02/2009

Semana 06 – de 06 a 12 de fevereiro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% Filmes	% Cópias	% Salas	Percentual de participação público	Percentual de participação renda
Brasileiros	25	540	587	371.258	R\$ 3.087.861,37	23,36%	18,52%	19,35%	21,89%	21,31%
Estrangeiros	82	2.375	2.447	1.324.887	R\$ 11.403.700,77	76,64%	81,48%	80,65%	78,11%	78,69%
Total	107	2.915	3.034	1.696.145	R\$ 14.491.562,14					

Semana 05 – de 30 de janeiro a 05 de fevereiro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% Filmes	% Cópias	% Salas	Percentual de participação público	Percentual de participação renda
Brasileiros	24	533	582	487.615	R\$ 3.998.609,23	22,43%	16,99%	17,94%	22,97%	22,66%
Estrangeiros	83	2.604	2.663	1.634.820	R\$ 13.644.404,43	77,57%	83,01%	82,06%	77,03%	77,34%
Total	107	3.137	3.245	2.122.435	R\$ 17.643.013,66					

Varição entre as semanas 05 e 06

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda
Brasileiros	4,17%	1,31%	0,86%	-23,86%	-22,78%
Estrangeiros	-1,20%	-8,79%	-8,11%	-18,96%	-16,42%
Total	0,00%	-7,08%	-6,50%	-20,08%	-17,86%