

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

SADIS – AGREGADO

Informe nº 52
(semana 35 – 28 de agosto a 03 de setembro de 2009)

Fontes:

**Superintendência de
Acompanhamento de
Mercado**

**Coordenação de Cinema e
Vídeo – CCV**

SADIS Agregado

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas até 11/09/2009 pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

DESTAQUES

- **A 35ª semana cinematográfica registrou um expressivo aumento no público do cinema brasileiro, que passou dos 88.103 espectadores registrados na semana 34 para 634.500, o que representou um incremento de 620%. Quanto à renda, o resultado obtido pelo cinema nacional foi oito vezes maior do que no período anterior. Esse desempenho foi quase que integralmente impulsionado pelo resultado da semana de estreia do filme OS NORMAIS 2 (WMIX – IMAGEM), que respondeu por mais de 90% dos espectadores das 33 produções nacionais que estiveram em cartaz.**
- **Com 118 filmes exibidos na semana, o público total foi de 1.379.558 espectadores, um crescimento de 10% no número de ingressos vendidos em relação à semana anterior. Entretanto, houve uma diminuição do público em 36% quando considerados apenas os filmes estrangeiros.**
- **Com estes resultados, a participação de público do cinema brasileiro na semana chegou a 46%, a maior participação até agora este ano.**
- **Nesta semana, as distribuidoras independentes, além de terem mais uma vez comercializado o maior número de títulos, também obtiveram os melhores resultados de público e renda, ao contrário do que se tem verificado ao longo das últimas semanas. As empresas independentes responderam por 65% das obras comercializadas, conquistando 52% do público e da renda. Especificamente em relação às obras brasileiras, as independentes foram responsáveis pela distribuição de 55% dos títulos exibidos, conquistando 94% do público e 96% da renda.**
- **A distribuidora que liderou o ranking de público na semana foi a independente WMIX (IMAGEM), cuja carteira de filmes fez 44% do público total e 92% dos espectadores das produções nacionais. O lançamento de OS NORMAIS 2 respondeu, sozinho, por 96% do público dos títulos comercializados pela empresa.**
- **No segundo lugar no ranking, esteve a Warner, com 20% do público total dos filmes em cartaz e 4% do público dos títulos brasileiros.**

- Além do filme brasileiro **OS NORMAIS 2**, a semana contou com o lançamento das produções norte-americanas **AMANTES (PLAYARTE)** e **A PEDRA MÁGICA (WARNER)**; do filme dinamarquês **ANTICRISTO (ANTONIO FERNANDES/CALIFÓRNIA)**, e de três obras que não tiveram seus dados informados pelos distribuidores: os brasileiros **BATATINHA – POETA DO SAMBA** e **O MILAGRE DE SANTA LUZIA** e a produção norueguesa **CARO SENHOR HORTEN**. Exibido em 433 salas, a comédia **OS NORMAIS 2** foi o lançamento brasileiro que ocupou o maior número de salas na semana de estreia em 2009.
- Os lançamentos informados ocuparam 19% das salas e conquistaram 47% do público e 48% da renda da semana.
- A liderança do ranking de público da semana coube à produção brasileira **OS NORMAIS 2**, com 579.282 bilhetes vendidos, o que representou 42% do total de ingressos vendidos. Outros 3 filmes brasileiros integram o ranking dos 20 maiores públicos: **A MULHER INVISÍVEL (WARNER)**, na 11ª colocação, **TEMPOS DE PAZ (FREESPIRIT/DOWNTOWN)**, no 15º lugar, e **O CONTADOR DE HISTÓRIAS (WARNER)**, em 16º.
- A comédia **OS NORMAIS 2** foi também o filme que conquistou maior público por sala da semana (1.137,83), seguida pela produção norte-americana **SE BEBER, NÃO CASE! (WARNER)**, que atingiu 1.139,32 espectadores/sala, e pelo lançamento dinamarquês **ANTICRISTO** (889,36 espectadores/sala).
- O cinema brasileiro também obteve um expressivo aumento no preço médio do ingresso (PMI), que atingiu R\$ 8,44 na semana, com elevação de 12,3%, revertendo a queda verificada na semana anterior. Já o PMI do filme estrangeiro sofreu uma ligeira redução (de 1,21%), situando-se em R\$ 8,66.

Distribuidoras em atuação - por títulos exibidos e público (total e filmes nacionais)

Listagem ordenada por público total

DISTRIBUIDORA	OBRAS		PÚBLICO		OBRAS NACIONAIS		PÚBLICO - OBRAS NACIONAIS	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
WMIX (IMAGEM)	9	8,18%	603.232	43,73%	3	9,09%	583.254	91,92%
WARNER	6	5,45%	280.684	20,35%	3	9,09%	26.816	4,23%
COLUMBIA (SONY E DISNEY)	15	13,64%	212.116	15,38%	5	15,15%	1.450	0,23%
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	10	9,09%	127.574	9,25%	4	12,12%	5.976	0,94%
PLAYARTE	6	5,45%	52.606	3,81%	0	0,00%	0	0,00%
FOX	7	6,36%	45.380	3,29%	3	9,09%	2.098	0,33%
ANTONIO FERNANDES (CALIFÓRNIA)	3	2,73%	12.778	0,93%	0	0,00%	0	0,00%
FREESPIRIT (DOWNTOWN)	4	3,64%	12.563	0,91%	4	12,12%	12.563	1,98%
CANNES (EUROPA)	5	4,55%	8.604	0,62%	0	0,00%	0	0,00%
TAG CULTURAL (IMOVISION)	10	9,09%	7.496	0,54%	0	0,00%	0	0,00%
RAIN (MOVIEMOBZ)	3	2,73%	6.488	0,47%	1	3,03%	169	0,03%
SM (PARIS)	7	6,36%	3.232	0,23%	0	0,00%	0	0,00%
PROVIDENCE (PANDORA)	10	9,09%	2.279	0,17%	1	3,03%	20	0,00%
FILMES DO ESTAÇÃO	4	3,64%	1.480	0,11%	1	3,03%	29	0,00%
RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	2	1,82%	797	0,06%	2	6,06%	797	0,13%
FILMES DA MOSTRA	1	0,91%	587	0,04%	0	0,00%	0	0,00%
VIDEOFILMES	1	0,91%	578	0,04%	1	3,03%	578	0,09%
REPÚBLICA PUREZA	1	0,91%	560	0,04%	1	3,03%	560	0,09%
AB FILMES	1	0,91%	193	0,01%	0	0,00%	0	0,00%
CINEARTE POMPÉIA (IMAX)	1	0,91%	141	0,01%	0	0,00%	0	0,00%
CANAL BRAZIL S.A	1	0,91%	110	0,01%	1	3,03%	110	0,02%
RIOFILME	1	0,91%	43	0,00%	1	3,03%	43	0,01%
POLIFILMES	2	1,82%	37	0,00%	2	6,06%	37	0,01%
TOTAL	110	100,00%	1.379.558	100,00%	33	100,00%	634.500	100,00%

Obs: Os filmes CARO SENHOR HORTEN (IMOVISION), O MILAGRE DE SANTA LUZIA (MIRAÇÃO FILMES) e BATATINHA – POETA DO SAMBA (PORTFOLIUM) não tiveram seus dados informados pelos distribuidores, não sendo computados na tabela.

Filmes Brasileiros Exibidos na semana 35

DISTRIBUIDORA	TÍTULO	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)
WMIX (IMAGEM)	OS NORMAIS 2	28/08/2009	392	433	579.282	5.012.476,40
	BUDAPESTE	22/05/2009	17	17	2.216	12.735,61
	JEAN CHARLES	26/06/2009	8	8	1.756	6.788,00
Total WMIX (IMAGEM)			417	458	583.254	5.032.000,01
WARNER	A MULHER INVISÍVEL	05/06/2009	73	73	17.058	95.146,00
	O CONTADOR DE HISTÓRIAS	07/08/2009	61	61	9.634	69.999,00
	XUXA EM SONHO DE MENINA	21/12/2007	1	1	124	372,00
Total WARNER			135	135	26.816	165.517,00
FREESPIRIT (DOWNTOWN)	TEMPOS DE PAZ	14/08/2009	36	50	9.746	77.306,20
	DIVÃ	17/04/2009	10	10	2.687	8.463,00
	OS DESAFINADOS	29/08/2008	1	1	82	148,00
	GARAPA	29/05/2009	1	1	48	285,50
Total FREESPIRIT (DOWNTOWN)			48	62	12.563	86.202,70
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	À DERIVA	31/07/2009	27	27	3.441	25.529,00
	ORQUESTRA DOS MENINOS	07/11/2008	2	2	1.373	4.162,00
	CORAÇÃO VAGABUNDO	24/07/2009	7	7	600	5.610,00
	AVENTURAS DO SURF II	27/03/2009	2	2	562	2.367,00
Total PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)			38	38	5.976	37.668,00
FOX	O GRILLO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	09/01/2009	2	2	1.516	4.514,00
	SE EU FOSSE VOCÊ 2	02/01/2009	2	2	430	1.918,00
	ELIANA EM O SEGREDO DOS GOLFINHOS	14/01/2005	1	1	152	456,00
Total FOX			5	5	2.098	6.888,00
COLUMBIA (SONY E DISNEY)	O MENINO DA PORTEIRA	06/03/2009	5	5	945	3.587,00
	O GUERREIRO DIDI E A NINJA LILI	20/06/2008	1	1	263	789,47
	A TURMA DA MÔNICA EM UM AVENTURA NO TEMPO	16/02/2007	1	1	140	420,00
	2 FILHOS DE FRANCISCO: A HISTÓRIA DE ZEZÉ DI CAMARGO E LUCIANO	19/08/2005	1	1	75	225,00
	A MULHER DO MEU AMIGO	21/11/2008	2	2	27	131,00
Total COLUMBIA (SONY E DISNEY)			10	10	1.450	5.152,47
RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	SE NADA MAIS DER CERTO	14/08/2009	0	6	789	6.993,00
	A ILHA DA MORTE	08/05/2009	2	2	8	32,50
Total RESERVA NACIONAL (IMOVISION)			2	8	797	7.025,50

DISTRIBUIDORA	TÍTULO	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)
VIDEOFILMES	MOSCOU	07/08/2009	0	8	578	4.442,10
Total VIDEOFILMES			0	8	578	4.442,10
REPÚBLICA PUREZA	A ERVA DO RATO	26/06/2009	1	3	560	5.558,00
Total REPÚBLICA PUREZA			1	3	560	5.558,00
RAIN (MOVIEMOBZ)	CINE COCORICÓ: AS AVENTURAS NA CIDADE	18/08/2009	0	2	169	871,00
Total RAIN (MOVIEMOBZ)			0	2	169	871,00
CANAL BRAZIL S.A	LOKI - ARNALDO BAPTISTA	19/06/2009	0	2	110	327,00
Total CANAL BRAZIL S.A			0	2	110	327,00
RIOFILME	SIMONAL - NINGUÉM SABE O DURO QUE DEI	15/05/2009	0	1	43	429,00
Total RIOFILME			0	1	43	429,00
POLIFILMES	OITAVA COR DO ARCO-IRIS, A	29/09/2006	1	1	32	135,00
	FILMEFOBIA	30/04/2009	1	1	5	28,00
Total POLIFILMES			2	2	37	163,00
FILMES DO ESTAÇÃO	PAULO GRACINDO - O BEM AMADO	01/05/2009	1	2	29	136,00
Total FILMES DO ESTAÇÃO			1	2	29	136,00
PROVIDENCE (PANDORA)	MANHÃ TRANSFIGURADA	10/07/2009	1	1	20	166,00
Total PROVIDENCE (PANDORA)			1	1	20	166,00
TOTAL GERAL			660	737	634.500	5.352.545,78

Obs: Os filmes O MILAGRE DE SANTA LUZIA (MIRAÇÃO FILMES) e BATATINHA – POETA DO SAMBA (PORTFOLIUM) não tiveram seus dados informados pelos distribuidores, não sendo computados na tabela.

TOP 20 Geral – Por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDIA (R\$)
1	OS NORMAIS 2	WMIX (IMAGEM)	28/08/2009	BRA	392	433	579.282	5.012.476,40
2	SE BEBER, NÃO CASE!	WARNER	21/08/2009	USA	181	181	213.456	1.892.458,00
3	FORÇA G	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	14/08/2009	USA	298	298	147.648	1.378.160,75
4	ARRASTE-ME PARA O INFERNO	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	14/08/2009	USA	190	190	55.919	460.739,00
5	G.I. JOE - A ORIGEM DE COBRA	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	07/08/2009	USA	244	244	53.301	402.558,00
6	A ERA DO GELO 3	FOX	03/07/2009	USA	199	216	41.631	327.890,00
7	AMANTES	PLAYARTE	28/08/2009	USA	32	50	36.895	373.255,05
8	BRUNO	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	14/08/2009	USA	84	84	29.216	280.259,75
9	A PROPOSTA	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	10/07/2009	USA	130	130	29.099	228.539,00
10	A PEDRA MÁGICA	WARNER	28/08/2009	USA	60	60	25.491	202.764,00
11	A MULHER INVISÍVEL	WARNER	05/06/2009	BRA	73	73	17.058	95.146,00
12	HARRY POTTER E O ENIGMA DO PRÍNCIPE	WARNER	15/07/2009	USA	76	69	14.921	118.961,00
13	MARIDO POR ACASO	PLAYARTE	07/08/2009	USA	94	94	12.488	101.592,61
14	ANTICRISTO	ANTONIO FERNANDES (CALIFÓRNIA)	28/08/2009	DEN	11	14	12.451	127.143,44
15	TEMPOS DE PAZ	FREESPIRIT (DOWNTOWN)	14/08/2009	BRA	36	50	9.746	77.306,20
16	O CONTADOR DE HISTÓRIAS	WARNER	07/08/2009	BRA	61	61	9.634	69.999,00
17	JUÍZO FINAL	CANNES (EUROPA)	21/08/2009	GBR	56	56	7.377	54.945,21
18	BUTTERFLY EFFECT: REVELATION	WMIX (IMAGEM)	31/07/2009	USA	37	37	7.143	52.645,57
19	INIMIGOS PÚBLICOS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	24/07/2009	USA	48	48	6.981	52.252,00
20	TINHA QUE SER VOCÊ	WMIX (IMAGEM)	19/06/2009	GBR	25	25	6.926	56.842,23

Semana 35 – 28 de agosto a 03 de setembro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	33	660	737	634.500	R\$ 5.352.545,78	30,00%	24,49%	25,61%	45,99%	45,35%
Estrangeiros	77	2.035	2.141	745.058	R\$ 6.449.920,13	70,00%	75,51%	74,39%	54,01%	54,65%
Total	110	2.695	2.878	1.379.558	R\$ 11.802.465,91					

Semana 34 – 21 a 27 de agosto

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	28	298	346	88.103	R\$ 661.805,17	18,92%	10,96%	12,15%	7,03%	6,08%
Estrangeiros	90	2.422	2.502	1.165.694	R\$ 10.214.988,82	81,08%	89,04%	87,85%	92,97%	93,92%
Total	118	2.720	2.848	1.253.797	R\$ 10.876.793,99					

Variação entre as semanas 34 e 35

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda
Brasileiros	17,86%	121,48%	113,01%	620,18%	708,78%
Estrangeiros	-14,44%	-15,98%	-14,43%	-36,08%	-36,86%
Total	-6,78%	-0,92%	1,05%	10,03%	8,51%

Acumulado 2009

02/01/2009 a 03/09/2009	Público	Renda (R\$)	% Público/sobre total	% Renda sobre Total	P.M.I.
Brasileiros	12.828.220	R\$ 106.292.052,44	16,51%	16,01%	R\$ 8,29
Estrangeiros	64.870.071	R\$ 557.784.928,55	83,49%	83,99%	R\$ 8,60
Total	77.698.291	R\$ 664.076.980,99			R\$ 8,55