

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

SADIS – AGREGADO

Informe nº 69
(semana 52 – 25 a 31 de dezembro de 2009)

Fontes:

**Superintendência de
Acompanhamento de
Mercado**

**Coordenação de
Cinema e Vídeo – CCV**

SADIS Agregado

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas até 7/1/2010 pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

DESTAQUES

- Na última semana cinematográfica de 2009 foram exibidos 86 filmes, que levaram 2.895.224 espectadores às salas de exibição, gerando renda de R\$ 25.749.391,50. Isso significou crescimento de 6,55% de público e de 0,27% na renda em comparação com a semana anterior.
- O cinema nacional obteve um crescimento de público expressivo, recuperando-se do baixo desempenho registrado na semana 51. Um total de 263.758 espectadores foram aos cinemas assistir aos filmes brasileiros, um crescimento de 921,33%.
- Na última semana do ano, os títulos distribuídos pelas *majors* conquistaram 1.976.922 espectadores, o equivalente a 68,28% do público da semana.
- Como na semana anterior, a liderança do ranking de público coube à FOX. Encabeçados por AVATAR, seus sete títulos em exibição conquistaram 1.361.867 espectadores, 47,04% do público da semana.
- Em segundo lugar, destaca-se a independente PLAYARTE, com 350.921 ingressos vendidos, o correspondente a 12,12% de participação de público. Esse desempenho é devido, em grande parte, ao lançamento de XUXA EM O MISTÉRIO DE FEIURINHA, o que valeu à empresa a primeira colocação no ranking de distribuição de títulos nacionais, com participação de 95,62%.
- A última semana cinematográfica do ano contou com sete lançamentos, sendo dois títulos brasileiros, dois norte-americanos, dois franceses e uma produção alemã. As estreias somaram 787.429 espectadores, 27,20% do público da semana.
- O principal lançamento, em número de salas, foi XUXA EM O MISTÉRIO DE FEIURINHA, que ocupou 215 salas, conquistando público de 250.109 espectadores. Com isso, o filme ficou em 3º lugar no ranking de público da semana.

- Outros lançamentos de destaque foram as produções norte-americanas **SEMPRE AO SEU LADO** (WMIX - IMAGEM), que foi exibida em 181 salas e assistida por 267.691 pessoas, conquistando a 2ª posição no ranking, e **ENCONTRO DE CASAIS** (PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL), que levou 247.552 espectadores às 166 salas em que foi exibido, o que lhe valeu o 4º lugar no ranking.
- Os demais lançamentos da semana foram: o filme francês **ERVAS DANINHAS** (TAG CULTURAL - IMOVISION), programado em 14 salas, com público de 8.146 espectadores (14º lugar no ranking de público); a produção alemã **HANAMI - CEREJEIRAS EM FLOR** (FILMES DA MOSTRA), exibido em 10 salas, com 8.082 ingressos vendidos, que ficou na 15ª posição no ranking; **UM SEGREDO EM FAMÍLIA** (FILMES DO ESTAÇÃO), também francês, que levou 5.849 espectadores às cinco salas onde esteve em cartaz, ficando em 18º lugar no ranking; e a obra brasileira **NAUFRÁGIO - MISTÉRIO E MORTE NA CATÁSTROFE DO PRÍNCIPE DE ASTÚRIAS** (GINGA ELEVEN), que não teve seus dados informados.
- **ALVIN E OS ESQUILOS 2** (FOX), cujo lançamento é previsto para 8 de janeiro, foi exibido em pré-estreia na última semana de 2009, e esteve relacionado na lista dos 20 maiores públicos. Com 75.162 ingressos vendidos, o filme conquistou a 9ª colocação do ranking.
- Com uma boa sustentação, **AVATAR** manteve-se na liderança do ranking, com 1.279.602 espectadores, 19,85% menos que na semana de estreia. Seu público correspondeu a 44,20% do total de espectadores da semana.
- Além de **XUXA EM O MISTÉRIO DE FEIURINHA**, apenas outro título nacional esteve relacionado entre os 20 maiores públicos da semana. **DO COMEÇO AO FIM** (FREESPIRIT - DOWNTOWN), em sua 5ª semana em cartaz, levou 7.083 pessoas aos cinemas, conquistando o 16º lugar no ranking.
- O preço médio do ingresso (PMI) situou-se em R\$ 8,89, 5,89% menos que o registrado na semana anterior. O PMI das produções nacionais ficou em R\$ 7,16, enquanto o das obras estrangeiras atingiu R\$ 9,07.

Distribuidoras em atuação - por títulos exibidos e público (total e filmes nacionais)
Listagem ordenada por público total

DISTRIBUIDORA	OBRAS		PÚBLICO		OBRAS NACIONAIS		PÚBLICO - OBRAS NACIONAIS	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
FOX	7	8,14%	1.361.867	47,04%	0	0,00%	0	0,00%
PLAYARTE	7	8,14%	350.921	12,12%	2	13,33%	252.214	95,62%
COLUMBIA (SONY E DISNEY)	11	12,79%	334.625	11,56%	1	6,67%	1.158	0,44%
WMIX (IMAGEM)	8	9,30%	295.208	10,20%	1	6,67%	51	0,02%
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	5	5,81%	275.371	9,51%	0	0,00%	0	0,00%
SM (PARIS)	5	5,81%	217.703	7,52%	0	0,00%	0	0,00%
ANTONIO FERNANDES (CALIFÓRNIA)	4	4,65%	18.106	0,63%	0	0,00%	0	0,00%
TAG CULTURAL (IMOVISION)	14	16,28%	10.974	0,38%	0	0,00%	0	0,00%
FILMES DA MOSTRA	2	2,33%	8.229	0,28%	0	0,00%	0	0,00%
FREESPIRIT (DOWNTOWN)	2	2,33%	7.257	0,25%	2	13,33%	7.257	2,75%
FILMES DO ESTAÇÃO	3	3,49%	5.974	0,21%	0	0,00%	0	0,00%
WARNER	3	3,49%	5.059	0,17%	1	6,67%	38	0,01%
RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	2	2,33%	1.465	0,05%	2	13,33%	1.465	0,56%
RIOFILME	2	2,33%	1.006	0,03%	2	13,33%	1.006	0,38%
PROVIDENCE (PANDORA)	6	6,98%	898	0,03%	1	6,67%	262	0,10%
CANNES (EUROPA)	2	2,33%	337	0,01%	1	6,67%	276	0,10%
PANDA	1	1,16%	193	0,01%	0	0,00%	0	0,00%
T.A.O. PRODUÇÕES ARTÍSTICAS	1	1,16%	31	0,00%	1	6,67%	31	0,01%
GINGA ELEVEN	1	1,16%	0	0,00%	1	6,67%	0	0,00%
TOTAL	86	100,00%	2.895.224	100,00%	15	100,00%	263.758	100,00%

Filmes Brasileiros Exibidos na semana 52

DISTRIBUIDORA	TÍTULO	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)
PLAYARTE	XUXA EM O MISTÉRIO DE FEIURINHA	25/12/2009	197	215	250.109	1.766.416,65
	É PROIBIDO FUMAR	04/12/2009	6	8	2.105	21.335,70
PLAYARTE Total			203	223	252.214	1.787.752,35
FREESPIRIT (DOWNTOWN)	DO COMEÇO AO FIM	27/11/2009	5	13	7.083	64.872,60
	NO MEU LUGAR	13/11/2009	3	3	174	1.025,00
FREESPIRIT (DOWNTOWN) Total			8	16	7.257	65.897,60
RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	CIDADÃO BOILESEN	27/11/2009	0	1	1.330	13.319,00
	ALÔ, ALÔ, TEREZINHA!	30/10/2009	3	4	135	748,63
RESERVA NACIONAL (IMOVISION) Total			3	5	1.465	14.067,63
COLUMBIA (SONY E DISNEY)	BESOURO	30/10/2009	5	5	1.158	5.359,00
COLUMBIA (SONY E DISNEY) Total			5	5	1.158	5.359,00
RIOFILME	PRAÇA SAENS PEÑA	11/12/2009	0	1	853	8.760,00
	O DIÁRIO DE SINTRA	11/12/2009	0	3	153	1.507,00
RIOFILME Total			0	4	1.006	10.267,00
CANNES (EUROPA)	EMBARQUE IMEDIATO	11/12/2009	3	3	276	2.700,50
CANNES (EUROPA) Total			3	3	276	2.700,50
PROVIDENCE (PANDORA)	QUANTO DURA O AMOR?	02/10/2009	2	3	262	1.578,93
PROVIDENCE (PANDORA) Total			2	3	262	1.578,93
WMIX (IMAGEM)	HERBERT DE PERTO	09/10/2009	1	1	51	347,00
WMIX (IMAGEM) Total			1	1	51	347,00
WARNER	O CONTADOR DE HISTÓRIAS	07/08/2009	1	1	38	396,00
WARNER Total			1	1	38	396,00
T.A.O. PRODUÇÕES ARTÍSTICAS	TOPOGRAFIA DE UM DESNUDO	20/11/2009	0	1	31	276,00
T.A.O. PRODUÇÕES ARTÍSTICAS Total			0	1	31	276,00
GINGA ELEVEN	NAUFRÁGIO - MISTÉRIO E MORTE NA CATÁSTROFE DO PRÍNCIPE DE ASTÚRIAS	25/12/2009	N/D	N/D	N/D	N/D
GINGA ELEVEN Total			N/D	N/D	N/D	N/D
Total geral			226	262	263.758	1.888.642,01

TOP 20 Geral – Por público – Semana 52

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	SEMANAS	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)	PMI (R\$)	PÚBLICO ACUMULADO
1	AVATAR	FOX	18/12/2009	2	USA	619	712	1.279.602	12.337.371,00	9,64	2.938.669
2	SEMPRE AO SEU LADO	WMIX (IMAGEM)	25/12/2009	Estreia	USA	178	181	267.691	2.414.438,72	9,02	267.744
3	XUXA EM O MISTÉRIO DE FEIURINHA	PLAYARTE	25/12/2009	Estreia	BRA	197	215	250.109	1.766.416,65	7,06	250.109
4	ENCONTRO DE CASAIS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	25/12/2009	Estreia	USA	165	166	247.552	2.215.088,00	8,95	258.881
5	LUA NOVA	SM (PARIS)	20/11/2009	6	USA	355	355	216.041	1.638.972,96	7,59	5.686.210
6	A PRINCESA E O SAPO	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	11/12/2009	3	USA	197	198	162.329	1.186.546,00	7,31	694.188
7	2012	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	13/11/2009	7	USA	328	328	157.974	1.394.200,00	8,83	5.056.558
8	ATIVIDADE PARANORMAL	PLAYARTE	04/12/2009	4	USA	166	173	96.259	841.001,74	8,74	1.008.639
9	ALVIN E OS ESQUILOS 2	FOX	08/01/2010	Pré-estreia	USA	15	15	75.162	643.841,00	8,57	75.162
10	ABRAÇOS PARTIDOS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	04/12/2009	4	ESP	34	34	22.276	220.820,00	9,91	184.303
11	NOVA YORK, EU TE AMO	ANTONIO FERNANDES (CALIFÓRNIA)	18/12/2009	2	USA	18	18	16.637	199.183,58	11,97	34.849
12	PLANETA 51	WMIX (IMAGEM)	27/11/2009	5	GBR	88	88	15.686	100.998,73	6,44	526.420
13	O AMOR PEDE PASSAGEM	WMIX (IMAGEM)	11/12/2009	3	USA	17	17	8.407	79.435,71	9,45	62.921
14	ERVAS DANINHAS	TAG CULTURAL (IMOVISION)	25/12/2009	Estreia	FRA	7	14	8.146	78.367,40	9,62	8.178
15	HANAMI - CEREJEIRAS EM FLOR	FILMES DA MOSTRA	25/12/2009	Estreia	GER	0	10	8.082	78.446,50	9,71	8.118
16	DO COMEÇO AO FIM	FREESPIRIT (DOWNTOWN)	27/11/2009	5	BRA	5	13	7.083	64.872,60	9,16	69.413
17	JULIE E JULIA	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	27/11/2009	5	USA	18	18	6.427	61.044,00	9,50	171.643
18	UM SEGREDO EM FAMÍLIA	FILMES DO ESTAÇÃO	25/12/2009	Estreia	FRA	4	5	5.849	59.524,50	10,18	8.521
19	500 DIAS COM ELA	FOX	06/11/2009	8	USA	20	20	5.544	49.964,00	9,01	219.914
20	COCO ANTES DE CHANEL	WARNER	30/10/2009	9	FRA	10	10	4.585	39.811,00	8,68	126.252

Lançamentos da semana 52

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	DATA DE LANÇAMENTO	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)	PMI (R\$)
SEMPRE AO SEU LADO	WMIX (IMAGEM)	25/12/2009	USA	178	181	267.691	2.414.438,72	9,02
XUXA EM O MISTÉRIO DE FEIURINHA	PLAYARTE	25/12/2009	BRA	197	215	250.109	1.766.416,65	7,06
ENCONTRO DE CASAIS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	25/12/2009	USA	165	166	247.552	2.215.088,00	8,95
ERVAS DANINHAS	TAG CULTURAL (IMOVISION)	25/12/2009	FRA	7	14	8.146	78.367,40	9,62
HANAMI - CEREJEIRAS EM FLOR	FILMES DA MOSTRA	25/12/2009	GER	0	10	8.082	78.446,50	9,71
UM SEGREDO EM FAMÍLIA	FILMES DO ESTAÇÃO	25/12/2009	FRA	4	5	5.849	59.524,50	10,18
NAUFRÁGIO - MISTÉRIO E MORTE NA CATÁSTROFE DO PRÍNCIPE DE ASTÚRIAS	GINGA ELEVEN	25/12/2009	BRA	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
TOTAL				551	591	787.429	6.612.281,77	8,40

Posição em 6/1/2010

Semana 52 – 25 a 31 de dezembro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	15	226	262	263.758	1.888.642,01	7,16	17,44%	8,62%	9,38%	9,11%	7,33%
Estrangeiros	71	2.395	2.532	2.631.466	23.860.749,49	9,07	82,56%	91,38%	90,62%	90,89%	92,67%
Total	86	2.621	2.794	2.895.224	25.749.391,50	8,89	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Semana 51 – 18 a 24 de dezembro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	21	114	155	25.825	213.767,56	8,28	21,65%	4,05%	5,15%	0,95%	0,83%
Estrangeiros	76	2.698	2.857	2.691.513	25.466.698,62	9,46	78,35%	95,95%	94,85%	99,05%	99,17%
Total	97	2.812	3.012	2.717.338	25.680.466,18	9,45	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Variação entre as semanas 51 e 52

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI
Brasileiros	-28,57%	98,25%	69,03%	921,33%	783,50%	-13,49%
Estrangeiros	-6,58%	-11,23%	-11,38%	-2,23%	-6,31%	-4,17%
Total	-11,34%	-6,79%	-7,24%	6,55%	0,27%	-5,89%

RESULTADOS ACUMULADOS EM 2009

Acumulado 2009 (02/01/2009 a 31/12/2009)	Público	Renda (R\$)	% Público sobre total	% Renda sobre Total	P.M.I.
Brasileiros	16.092.482	R\$ 131.936.273,88	14,28%	13,60%	R\$ 8,20
Estrangeiros	96.590.901	R\$ 837.847.461,89	85,72%	86,40%	R\$ 8,67
Total	112.683.383	R\$ 969.783.735,77	100,00%	100,00%	R\$ 8,61