

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

SADIS – AGREGADO

Informe nº 68
(semana 51 – 18 a 24 de dezembro de 2009)

Fontes:

**Superintendência de
Acompanhamento de
Mercado**

**Coordenação de Cinema e
Vídeo – CCV**

SADIS Agregado

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas até 5/1/2010 pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

DESTAQUES

- **A 51ª semana cinematográfica de 2009 contou com a exibição de 95 títulos, obtendo público de 2.716.164 espectadores e renda de R\$ 25.672.646,18. Houve um incremento de 24,78% no público e de 44,95% na renda em relação à semana anterior. Ao contrário do ocorrido na semana 50, foi registrado aumento de público e renda do filme estrangeiro (de 27,70% e 48,61% respectivamente) e redução do público (64,37%) e da renda (64,65%) das produções brasileiras.**
- **Sem contar com lançamentos, o cinema nacional obteve o menor público do ano, com apenas 24.603 ingressos vendidos.**
- **Após 4 semanas em que o ranking de público foi dominado pelas distribuidoras independentes, os títulos distribuídos pelas *majors* reconquistaram a liderança, com 78,07% do público e 81,22% da renda da semana.**
- **Com o lançamento de AVATAR, a FOX passou à liderança do ranking de público das distribuidoras. Os 7 títulos de sua cartela em exibição conquistaram 1.608.941 espectadores, o equivalente a 59,24% do público da semana. AVATAR respondeu por mais de 99% desse número.**
- **Entre as distribuidoras independentes, a SM(PARIS) obteve o maior destaque, com 11,63% do público da semana.**
- **Considerando-se apenas as produções brasileiras, a distribuidora de maior destaque foi a FREESPIRIT (DOWNTOWN), que conquistou 43,42% do público do cinema nacional.**
- **Cinco títulos foram lançados na penúltima semana cinematográfica do ano – 4 produções norte-americanas e 1 britânica – ocupando 775 salas. O público total das estreias (1.623.749 espectadores) representou 59,78% do público da semana.**
- **Entre os lançamentos, o principal destaque foi AVATAR, que foi exibido em 738 salas, conquistando público de 1.596.589 pessoas – o que corresponde a uma taxa de ocupação de 2.163 espectadores por sala, a maior da semana – ocupando, assim, o topo do ranking de público. Trata-se da 4ª melhor semana de estreia do ano, atrás de A ERA DO GELO 3 (2.520.952 espectadores na primeira semana de exibição), LUA NOVA**

(2.236.876 espectadores na abertura) e 2012 (público de 1.611.542 na primeira semana).

- Os demais lançamentos da semana foram NOVA YORK, EU TE AMO (ANTONIO FERNANDES - CALIFÓRNIA), exibido em 17 salas, com público de 18.080, o que lhe valeu a 8ª colocação no ranking da semana; A VIDA ÍNTIMA DE PIPPA LEE (PLAYARTE), que foi exibido em 15 salas e conquistou 6.883 espectadores, ocupando a 14ª posição do ranking; a produção britânica UMA VIDA SEM REGRAS (SM - PARIS), exibido em 4 salas, com público de 2.016 espectadores e O PODER DO SOUL (COLUMBIA - SONY E DISNEY), com exibição restrita a uma única sala e público de 181 pessoas. Estes dois últimos filmes não ficaram relacionados no ranking dos 20 maiores públicos da semana.
- ENCONTRO DE CASAIS (PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL), que foi exibido em pré-estreia, também foi listado entre os 20 maiores públicos. Os 11.336 espectadores que assistiram ao filme lhe garantiram a 10ª colocação no ranking.
- NOVA YORK, EU TE AMO destacou-se como o lançamento com o maior preço médio de ingresso, que atingiu R\$ 11,92.
- Três títulos brasileiros integraram a relação dos 20 maiores públicos: DO COMEÇO AO FIM (FREESPIRIT - DOWNTOWN), que levou 10.463 pessoas aos cinemas, na 12ª colocação; EMBARQUE IMEDIATO (CANNES - EUROPA), com 6.413 espectadores, na 15ª posição; e É PROIBIDO FUMAR (PLAYARTE), com 3.386 ingressos vendidos, no 17º lugar.
- O preço médio do ingresso (PMI) apresentou forte recuperação frente à semana anterior (de 16,16%), atingindo R\$ 9,45. O PMI das produções nacionais ficou em R\$ 8,23, enquanto o das obras estrangeiras atingiu R\$ 9,46.

Distribuidoras em atuação - por títulos exibidos e público (total e filmes nacionais)
Listagem ordenada por público total

DISTRIBUIDORA	OBRAS		PÚBLICO		OBRAS NACIONAIS		PÚBLICO - OBRAS NACIONAIS	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
FOX	7	7,37%	1.608.941	59,24%	0	0,00%	0	0,00%
COLUMBIA (SONY E DISNEY)	13	13,68%	462.385	17,02%	1	5,26%	2.571	10,45%
SM (PARIS)	6	6,32%	315.930	11,63%	0	0,00%	0	0,00%
PLAYARTE	7	7,37%	170.740	6,29%	1	5,26%	3.386	13,76%
WMIX (IMAGEM)	7	7,37%	64.302	2,37%	2	10,53%	572	2,32%
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	5	5,26%	42.382	1,56%	0	0,00%	0	0,00%
ANTONIO FERNANDES (CALIFÓRNIA)	5	5,26%	20.322	0,75%	0	0,00%	0	0,00%
FREESPIRIT (DOWNTOWN)	2	2,11%	10.683	0,39%	2	10,53%	10.683	43,42%
WARNER	3	3,16%	6.855	0,25%	0	0,00%	0	0,00%
CANNES (EUROPA)	3	3,16%	6.535	0,24%	1	5,26%	6.413	26,07%
TAG CULTURAL (IMOVISION)	14	14,74%	3.875	0,14%	0	0,00%	0	0,00%
FILMES DO ESTAÇÃO	3	3,16%	1.455	0,05%	0	0,00%	0	0,00%
FILMES DA MOSTRA	2	2,11%	478	0,02%	0	0,00%	0	0,00%
PROVIDENCE (PANDORA)	7	7,37%	472	0,02%	3	15,79%	253	1,03%
RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	3	3,16%	429	0,02%	3	15,79%	429	1,74%
ESPAÇO FILMES	2	2,11%	171	0,01%	2	10,53%	171	0,70%
POLIFILMES	1	1,05%	78	0,00%	1	5,26%	78	0,32%
RAIN (MOVIEMOBZ)	1	1,05%	52	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
PANDA	1	1,05%	32	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
SEREIA FILMES	1	1,05%	22	0,00%	1	5,26%	22	0,09%
T.A.O. PRODUÇÕES ARTISTICAS	1	1,05%	20	0,00%	1	5,26%	20	0,08%
VIDEOFILMES	1	1,05%	5	0,00%	1	5,26%	5	0,02%
TOTAL	95	100,00%	2.716.164	100,00%	19	100,00%	24.603	100,00%

Filmes Brasileiros Exibidos na semana 51

DISTRIBUIDORA	TÍTULO	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)
FREESPIRIT (DOWNTOWN)	DO COMEÇO AO FIM	27/11/2009	8	19	10.463	91.419,11
	NO MEU LUGAR	13/11/2009	4	4	220	1.338,50
FREESPIRIT (DOWNTOWN) Total			12	23	10.683	92.757,61
CANNES (EUROPA)	EMBARQUE IMEDIATO	11/12/2009	41	52	6.413	50.522,37
CANNES (EUROPA) Total			41	52	6.413	50.522,37
PLAYARTE	É PROIBIDO FUMAR	04/12/2009	17	17	3.386	31.354,88
PLAYARTE Total			17	17	3.386	31.354,88
COLUMBIA (SONY E DISNEY)	BESOIRO	30/10/2009	16	16	2.571	16.028,00
COLUMBIA (SONY E DISNEY) Total			16	16	2.571	16.028,00
WMIX (IMAGEM)	HERBERT DE PERTO	09/10/2009	6	6	329	2.341,00
	OS NORMAIS 2	28/08/2009	8	8	243	1.925,00
WMIX (IMAGEM) Total			14	14	572	4.266,00
RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	CIDADÃO BOILESEN	27/11/2009	0	4	309	3.336,20
	ALÔ, ALÔ, TEREZINHA!	30/10/2009	2	2	98	472,50
	A FESTA DA MENINA MORTA	11/06/2009	1	1	22	102,00
RESERVA NACIONAL (IMOVISION) Total			3	7	429	3.910,70
PROVIDENCE (PANDORA)	QUANTO DURA O AMOR?	02/10/2009	4	4	176	1.260,00
	OURO NEGRO	11/12/2009	3	3	70	576,00
	O RETORNO	29/08/2008	1	1	7	70,00
PROVIDENCE (PANDORA) Total			8	8	253	1.906,00
ESPAÇO FILMES	ELIEZER BATISTA - O ENGENHEIRO DO BRASIL	27/11/2009	0	6	124	979,00
	HOTEL ATLÂNTICO	13/11/2009	0	1	47	450,00
ESPAÇO FILMES Total			0	7	171	1.429,00

DISTRIBUIDORA	TÍTULO	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)
POLIFILMES	FILMEFOBIA	30/04/2009	1	1	78	93,00
POLIFILMES Total			1	1	78	93,00
SEREIA FILMES	PATATIVA DO ASSARÉ - AVE POESIA	02/03/2009	3	1	22	42,00
SEREIA FILMES Total			3	1	22	42,00
T.A.O. PRODUÇÕES ARTÍSTICAS	TOPOGRAFIA DE UM DESNUDO	20/11/2009	0	1	20	172,00
T.A.O. PRODUÇÕES ARTÍSTICAS Total			0	1	20	172,00
VIDEOFILMES	ENTRE A LUZ E A SOMBRA	27/11/2009	0	1	5	35,00
VIDEOFILMES Total			0	1	5	35,00
Total geral			115	148	24.603	202.516,56

TOP 20 Geral – Por público – Semana 51

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	SEMANAS	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	REND A (R\$)	PMI (R\$)	PÚBLICO ACUMULADO
1	AVATAR	FOX	18/12/2009	Estreia	USA	619	738	1.596.589	16.523.055,00	10,35	1.659.067
2	LUA NOVA	SM (PARIS)	20/11/2009	5	USA	497	497	312.234	2.400.191,69	7,69	5.470.169
3	2012	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	13/11/2009	6	USA	458	458	244.571	2.035.648,00	8,32	4.898.584
4	A PRINCESA E O SAPO	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	11/12/2009	2	USA	197	207	198.851	1.554.545,00	7,82	531.859
5	ATIVIDADE PARANORMAL	PLAYARTE	04/12/2009	3	USA	215	215	159.857	1.369.384,53	8,57	912.380
6	PLANETA 51	WMIX (IMAGEM)	27/11/2009	4	GBR	163	163	41.760	277.630,33	6,65	510.734
7	ABRAÇOS PARTIDOS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	04/12/2009	3	ESP	51	51	25.256	263.552,00	10,44	162.637
8	NOVA YORK, EU TE AMO	ANTONIO FERNANDES (CALIFÓRNIA)	18/12/2009	Estreia	USA	17	17	18.080	215.565,17	11,92	18.212
9	O AMOR PEDE PASSAGEM	WMIX (IMAGEM)	11/12/2009	2	USA	28	28	16.448	151.913,08	9,24	54.514
10	ENCONTRO DE CASAIS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	25/12/2009	Pré-estreia	USA	130	130	11.336	119.076,00	10,50	11.336
11	500 DIAS COM ELA	FOX	06/11/2009	7	USA	32	32	10.921	88.398,00	8,09	214.370
12	DO COMEÇO AO FIM	FREESPIRIT (DOWNTOWN)	27/11/2009	4	BRA	8	19	10.463	91.419,11	8,74	62.330
13	JULIE E JULIA	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	27/11/2009	4	USA	30	30	8.792	89.787,00	10,21	165.216
14	A VIDA ÍNTIMA DE PIPPA LEE	PLAYARTE	18/12/2009	Estreia	USA	15	15	6.883	70.028,73	10,17	8.448
15	EMBARQUE IMEDIATO	CANNES (EUROPA)	11/12/2009	2	BRA	41	52	6.413	50.522,37	7,88	35.353
16	COCO ANTES DE CHANEL	WARNER	30/10/2009	8	FRA	14	14	6.301	51.859,00	8,23	121.667
17	É PROIBIDO FUMAR	PLAYARTE	04/12/2009	3	BRA	17	17	3.386	31.354,88	9,26	31.186
18	A TRILHA	WMIX (IMAGEM)	27/11/2009	4	USA	14	14	3.285	20.330,96	6,19	36.391
19	PARTIR	TAG CULTURAL (IMOVISION)	11/12/2009	2	FRA	0	8	3.264	33.626,00	10,30	5.410
20	TÁ CHOVENDO HAMBURGER	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	02/10/2009	12	USA	39	39	3.206	16.171,00	5,04	1.419.809

Lançamentos da semana 51

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	DATA DE LANÇAMENTO	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)	PMI (R\$)
AVATAR	FOX	18/12/2009	USA	619	738	1.596.589	16.523.055,00	10,35
NOVA YORK, EU TE AMO	ANTONIO FERNANDES (CALIFÓRNIA)	18/12/2009	USA	17	17	18.080	215.565,17	11,92
A VIDA ÍNTIMA DE PIPPA LEE	PLAYARTE	18/12/2009	USA	15	15	6.883	70.028,73	10,17
UMA VIDA SEM REGRAS	SM (PARIS)	18/12/2009	GBR	1	4	2.016	20.743,20	10,29
O PODER DO SOUL	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	18/12/2009	USA	1	1	181	1.828,00	10,10
TOTAL				653	775	1.623.749	16.831.220,10	10,37

Posição em 5/1/2010

Semana 51 – 18 a 24 de dezembro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	19	115	148	24.603	202.516,56	8,23	20,00%	4,09%	4,93%	0,91%	0,79%
Estrangeiros	76	2.698	2.857	2.691.561	25.470.129,62	9,46	80,00%	95,91%	95,07%	99,09%	99,21%
Total	95	2.813	3.005	2.716.164	25.672.646,18	9,45	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Semana 50 – 11 a 17 de dezembro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	29	149	210	69.045	572.833,57	8,30	25,66%	5,04%	6,80%	3,17%	3,23%
Estrangeiros	84	2.807	2.878	2.107.672	17.139.128,49	8,13	74,34%	94,96%	93,20%	96,83%	96,77%
Total	113	2.956	3.088	2.176.717	17.711.962,06	8,14	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Variação entre as semanas 50 e 51

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI
Brasileiros	-34,48%	-22,82%	-29,52%	-64,37%	-64,65%	-0,79%
Estrangeiros	-9,52%	-3,88%	-0,73%	27,70%	48,61%	16,37%
Total	-15,93%	-4,84%	-2,69%	24,78%	44,95%	16,16%

RESULTADOS ACUMULADOS – EM 2009 E NOS ÚLTIMOS 12 MESES

Acumulado 2009 (02/01/2009 a 24/12/2009)	Público	Renda (R\$)	% Público sobre total	% Renda sobre Total	P.M.I.
Brasileiros	15.827.058	R\$ 130.033.114,87	14,42%	13,77%	R\$ 8,22
Estrangeiros	93.959.483	R\$ 813.990.143,40	85,58%	86,23%	R\$ 8,66
Total	109.786.541	R\$ 944.023.258,27	100,00%	100,00%	R\$ 8,60

Acumulado nos últimos 12 meses (26/12/2008 a 24/12/2009)	Público	Renda (R\$)	% Público sobre total	% Renda sobre Total	P.M.I.
Brasileiros	16.158.060	R\$ 132.946.565,34	14,37%	13,75%	R\$ 8,23
Estrangeiros	96.306.741	R\$ 834.198.418,05	85,63%	86,25%	R\$ 8,66
Total	112.464.801	R\$ 967.144.983,39	100,00%	100,00%	R\$ 8,60