

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

SADIS – AGREGADO

Informe nº 49
(semana 32 – 7 a 13 de agosto de 2009)

Fontes:

**Superintendência de
Acompanhamento de
Mercado**

**Coordenação de Cinema e
Vídeo – CCV**

SADIS Agregado

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

DESTAQUES

- **Na 32ª semana cinematográfica de 2009 (de 7 a 13 de agosto), as salas de cinema do país exibiram 116 filmes, sendo 29 brasileiros (25% da oferta de filmes). O público do período foi de 1.481.271 espectadores, com renda de R\$ 12.496.704,52.**
- **Apesar do aumento do número de filmes em relação à 31ª semana cinematográfica, quando foram exibidos 103 títulos, o público dos cinemas sofreu queda de 22,14%, sendo que o público dos filmes estrangeiros teve uma queda bem mais acentuada (23,50% contra 3,47% do público dos filmes brasileiros).**
- **Com 125.250 espectadores, os filmes brasileiros tiveram participação de público de 8,46%, registrando um aumento em relação à semana anterior, quando a participação foi de 6,82%.**
- **Oito filmes entraram em cartaz durante a semana, ocupando um total de 614 salas. Foram cinco títulos estrangeiros: G.I. JOE - A ORIGEM DE COBRA (PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL), MARIDO POR ACASO (PLAYARTE), A VIDA SECRETA DAS ABELHAS (FOX), O NOME DELA É SABINE (FILMES DO ESTAÇÃO) e CONFISSÕES DE UMA GAROTA DE PROGRAMA (SM – PARIS). Os lançamentos brasileiros da semana foram exibidos em 103 salas: O CONTADOR DE HISTÓRIAS (WARNER), em 93 salas; MOSCOU (VIDEOFILMES), em oito salas e UM ROMANCE DE GERAÇÃO (FILMES DO ESTAÇÃO), que esteve em cartaz em duas salas de cinema.**
- **Além das estreias, três filmes estiveram em pré-estreia: ARRASTE-ME PARA O INFERNO (PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL), SE NADA MAIS DER CERTO (RESERVA NACIONAL – IMOVISION) – ambos com previsão de lançamento para 14 de agosto – e VERÔNICA DECIDE MORRER (WMIX – IMAGEM), com estreia marcada para 21 de agosto.**
- **A estreia de maior público foi G.I. JOE - A ORIGEM DE COBRA, com 381.438 espectadores. O filme, que esteve em cartaz em 368 salas, também teve a segunda maior média de espectador por sala (1.037 espectadores/sala), menor apenas que o filme DRAGONBALL EVOLUTION (FOX), com 1280 espectadores, exibido em apenas uma sala.**

- O segundo lugar do ranking de público foi **A ERA DO GELO 3 (FOX)**. Na semana, a animação foi vista por 335.692 espectadores (queda de audiência de 50,55% em relação à semana anterior), e passou a acumular público de 8.960.963 espectadores.
- **HARRY POTTER E O ENIGMA DO PRÍNCIPE (WARNER)** ocupou a 3ª colocação da lista dos 20 maiores públicos do período, com 217.925 espectadores. Entre os títulos em cartaz, o filme teve a maior ocupação, sendo exibido em 516 salas, com 648 cópias em circulação.
- Além dos três primeiros colocados do ranking, dois filmes fizeram público maior que 100 mil espectadores: **A PROPOSTA (COLUMBIA - SONY E DISNEY)**, visto por 111.029 espectadores, e **MARIDO POR ACASO**, cujo público de estreia foi de 108.445 espectadores.
- A produção brasileira mais bem colocada no ranking de público (7ª posição) foi **O CONTADOR DE HISTÓRIAS**, visto por 55.216 espectadores (participação de público do filme brasileiro de 44,08%). O filme estreou com 77 cópias em 93 salas, registrando média de 594 espectadores por sala.
- Outros dois filmes brasileiros estiveram no ranking de público da semana: **A MULHER INVISÍVEL**, na 8ª posição, com 39.062 espectadores, e **À DERIVA**, na 10ª posição, com 17.847 espectadores.
- A **PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)** foi a distribuidora cujos filmes tiveram maior público. Com onze filmes em exibição – incluindo os brasileiros **À DERIVA** e **CORAÇÃO VAGABUNDO** – os títulos da *major* tiveram público de 491.491 espectadores, o que corresponde a uma participação de público de 33,18%.
- Com o público de **A MULHER INVISÍVEL** e **O CONTADOR DE HISTÓRIAS**, a **WARNER** teve a maior participação de público dos títulos nacionais: 94.278 espectadores, ou 75,27%.
- A **PLAYARTE** foi a distribuidora independente com maior público na semana: 129.712 espectadores. A empresa teve dois filmes listados no ranking de público: **MARIDO POR ACASO** (108.445 espectadores) e **HALLOWEEN - O INÍCIO** (14.264 espectadores).
- As *majors* distribuíram 33 títulos, os quais tiveram público de 1.269.762 (participação de público de 85,72%). Os 83 filmes distribuídos pelas empresas independentes tiveram público de 211.509 espectadores.
- Em relação às obras brasileiras, as *majors* distribuíram 8 filmes, os quais tiveram público de 116.760 espectadores (participação de 93,22% do público de obras brasileiras). Os 21 títulos nacionais distribuídos pelas empresas independentes somaram um público de 8.490 espectadores.

- O preço médio do ingresso de cinema (P.M.I.) da 32ª semana cinematográfica foi de R\$ 8,44. O ingresso do filme brasileiro custou, em média, R\$ 8,00, enquanto o preço médio do ingresso do filme estrangeiro foi de R\$ 8,48.

TOP 20 Geral – Por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	PAÍS	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	REND BRUTA (R\$)
1	G.I. JOE - A ORIGEM DE COBRA	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	USA	07/08/2009	350	368	381.438	3.114.930,00
2	A ERA DO GELO 3	FOX	USA	03/07/2009	468	541	335.692	3.051.606,00
3	HARRY POTTER E O ENIGMA DO PRÍNCIPE	WARNER	USA	15/07/2009	648	516	217.925	1.685.030,00
4	A PROPOSTA	COLUMBIA - SONY E DISNEY	USA	10/07/2009	157	157	111.029	971.523,50
5	MARIDO POR ACASO	PLAYARTE	USA	07/08/2009	123	123	108.445	983.471,89
6	INIMIGOS PÚBLICOS	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	USA	24/07/2009	195	195	71.095	668.764,00
7	O CONTADOR DE HISTÓRIAS	WARNER	BRA	07/08/2009	77	93	55.216	474.241,00
8	A MULHER INVISÍVEL	WARNER	BRA	05/06/2009	113	113	39.062	270.447,00
9	EFEITO BORBOLETA: REVELAÇÃO	WMIX - IMAGEM	USA	31/07/2009	71	71	21.906	194.053,20
10	À DERIVA	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	BRA	31/07/2009	40	40	17.847	173.089,00
11	HALLOWEEN - O INÍCIO	PLAYARTE	USA	24/07/2009	82	82	14.264	105.722,05
12	TRANSFORMERS: A VINGANÇA DOS DERROTADOS	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	USA	26/06/2009	58	58	12.268	73.885,00
13	ALMOÇO EM AGOSTO	TAG CULTURAL - IMOVISION	ITA	31/07/2009	0	15	10.369	89.076,83
14	TINHA QUE SER VOCÊ	WMIX - IMAGEM	GBR	19/06/2009	26	26	8.039	65.347,26
15	HORAS DE VERÃO	FILMES DA MOSTRA	FRA	07/07/2009	0	8	3.895	31.573,00
16	HANNAH MONTANA - O FILME	COLUMBIA - SONY E DISNEY	USA	11/06/2009	36	36	3.875	22.595,50
17	A VIDA SECRETA DAS ABELHAS	FOX	USA	07/08/2009	9	9	3.807	35.031,00
18	A PARTIDA	SM - PARIS	JPN	05/06/2009	0	10	3.459	32.704,70
19	O GUERREIRO GENGHIS KHAN	EUROPA FILMES	RUS	24/07/2009	0	15	3.250	29.645,10
20	TRAMA INTERNACIONAL	COLUMBIA - SONY E DISNEY	USA	19/06/2009	17	17	3.222	26.164,75

Filmes Brasileiros exibidos na semana 32 – por público

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDIA (R\$)
O CONTADOR DE HISTÓRIAS	WARNER	07/08/2009	77	93	55.216	474.241,00
A MULHER INVISÍVEL	WARNER	05/06/2009	113	113	39.062	270.447,00
À DERIVA	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	31/07/2009	40	40	17.847	173.089,00
MOSCOU	VIDEOFILMES	07/08/2009	0	8	2.644	20.165,30
CORAÇÃO VAGABUNDO	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	24/07/2009	9	9	2.287	23.465,00
JEAN CHARLES	WMIX - IMAGEM	26/06/2009	11	11	1.417	6.308,85
DIVÃ	DOWNTOWN FILMES	17/04/2009	8	8	934	3.678,00
BUDAPESTE	WMIX - IMAGEM	22/05/2009	10	10	850	6.486,50
O MENINO DA PORTEIRA - 2009	COLUMBIA - SONY E DISNEY	06/03/2009	3	3	675	2.073,00
O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	FOX	09/01/2009	2	2	649	1.947,00
A MULHER DO MEU AMIGO	COLUMBIA - SONY E DISNEY	21/11/2008	1	1	617	1.851,00
SE NADA MAIS DER CERTO	RESERVA NACIONAL - IMOVISION	14/08/2009	6	7	440	839,50
SE EU FOSSE VOCÊ 2	FOX	02/01/2009	2	2	407	1.781,00
APENAS O FIM	FILMES DO ESTAÇÃO	29/05/2009	0	4	400	3.171,50
PAULO GRACINDO - O BEM AMADO	FILMES DO ESTAÇÃO	01/05/2009	1	2	365	1.706,50
ADAGIO SOSTENUTO	PIPA PRODUÇÕES	15/05/2009	0	1	348	1.419,00
UM ROMANCE DE GERAÇÃO	FILMES DO ESTAÇÃO	07/08/2009	0	2	268	2.949,50
A FESTA DA MENINA MORTA	RESERVA NACIONAL - IMOVISION	11/06/2009	0	2	265	1.771,62
LOKI - ARNALDO BAPTISTA	CANAL BRAZIL	19/06/2009	0	4	169	1.392,00
UM HOMEM DE MORAL	SUPERFILMES	05/06/2009	0	1	115	913,00
A ERVA DO RATO	REPÚBLICA PUREZA	26/06/2009	1	1	67	613,00
A ILHA DA MORTE	RESERVA NACIONAL - IMOVISION	08/05/2009	1	1	44	196,00
SIMONAL - NINGUÉM SABE O DURO QUE DEI	RIOFILME	15/05/2009	0	1	43	456,00
GARAPA	DOWNTOWN FILMES	29/05/2009	1	1	38	168,00
FILMEFOBIA	POLIFILMES	30/04/2009	1	1	26	132,50
ENTRE OS DEDOS	POLIFILMES	07/03/2009	1	1	22	149,50
MARÉ, NOSSA HISTÓRIA DE AMOR	FILMES DO ESTAÇÃO	04/04/2008	1	1	14	45,00
FRONTEIRA - O FILME	USINA DE CINEMA	28/11/2008	1	1	13	87,00
A OUTRA MARGEM	POLIFILMES	25/10/2008	1	1	8	49,00

Distribuidoras em atuação - por títulos exibidos e público (total e filmes nacionais)

Listagem ordenada por público total

DISTRIBUIDORA	OBRAS		PÚBLICO		OBRAS NACIONAIS		PÚBLICO - OBRAS NACIONAIS	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	11	9,48%	491.491	33,18%	2	6,90%	20.134	16,08%
FOX	6	5,17%	343.419	23,18%	2	6,90%	1.056	0,84%
WARNER	3	2,59%	312.203	21,08%	2	6,90%	94.278	75,27%
PLAYARTE	6	5,17%	129.712	8,76%	0	0,00%	0	0,00%
COLUMBIA (SONY E DISNEY)	13	11,21%	122.649	8,28%	2	6,90%	1.292	1,03%
WMIX (IMAGEM)	10	8,62%	33.536	2,26%	2	6,90%	2.267	1,81%
TAG CULTURAL (IMOVISION)	11	9,48%	15.313	1,03%	0	0,00%	0	0,00%
CANNES (EUROPA)	6	5,17%	5.223	0,35%	0	0,00%	0	0,00%
PROVIDENCE (PANDORA)	12	10,34%	4.751	0,32%	0	0,00%	0	0,00%
SM (PARIS)	4	3,45%	4.648	0,31%	0	0,00%	0	0,00%
FILMES DA MOSTRA	2	1,72%	4.246	0,29%	0	0,00%	0	0,00%
FILMES DO ESTAÇÃO	10	8,62%	2.979	0,20%	4	13,79%	1.047	0,84%
VIDEOFILMES	1	0,86%	2.644	0,18%	1	3,45%	2.644	2,11%
AB FILMES	1	0,86%	2.543	0,17%	0	0,00%	0	0,00%
RAIN (MOVIEMOBZ)	1	0,86%	2.111	0,14%	0	0,00%	0	0,00%
ANTONIO FERNANDES (CALIFÓRNIA)	4	3,45%	1.084	0,07%	0	0,00%	0	0,00%
FREESPIRIT (DOWNTOWN)	2	1,72%	972	0,07%	2	6,90%	972	0,78%
RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	3	2,59%	749	0,05%	3	10,34%	749	0,60%
PIPA	1	0,86%	348	0,02%	1	3,45%	348	0,28%
CINEARTE POMPÉIA (IMAX)	1	0,86%	187	0,01%	0	0,00%	0	0,00%
CANAL BRASIL	1	0,86%	169	0,01%	1	3,45%	169	0,13%
SUPERFILMES	1	0,86%	115	0,01%	1	3,45%	115	0,09%
REPÚBLICA PUREZA	1	0,86%	67	0,00%	1	3,45%	67	0,05%
POLIFILMES	3	2,59%	56	0,00%	3	10,34%	56	0,04%
RIOFILME	1	0,86%	43	0,00%	1	3,45%	43	0,03%
USINA DIGITAL	1	0,86%	13	0,00%	1	3,45%	13	0,01%
TOTAL	116	100,00%	1.481.271	100,00%	29	100,00%	125.250	100,00%

Semana 32 – 7 a 13 de agosto

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	29	291	332	125.250	R\$ 1.001.591,27	25,00%	10,41%	11,54%	8,46%	8,01%
Estrangeiros	87	2.505	2.545	1.356.021	R\$ 11.495.113,25	75,00%	89,59%	88,46%	91,54%	91,99%
Total	116	2.796	2.877	1.481.271	R\$ 12.496.704,52					

Semana 31 – 31 de julho a 6 de agosto

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	19	262	287	129.750	R\$ 1.104.646,85	18,45%	10,21%	10,45%	6,82%	6,77%
Estrangeiros	84	2.304	2.460	1.772.658	R\$ 15.215.413,21	81,55%	89,79%	89,55%	93,18%	93,23%
Total	103	2.566	2.747	1.902.408	R\$ 16.320.060,06					

Varição entre as semanas 31 e 32

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda
Brasileiros	52,63%	11,07%	15,68%	-3,47%	-9,33%
Estrangeiros	3,57%	8,72%	3,46%	-23,50%	-24,45%
Total	12,62%	8,96%	4,73%	-22,14%	-23,43%

Acumulado 2009

02/01/2009 a 13/08/2009	Público	Renda (R\$)	% Público/sobre total	% Renda sobre Total	P.M.I.
Brasileiros	11.970.401	R\$ 99.183.751,07	16,23%	15,75%	R\$ 8,29
Estrangeiros	61.777.869	R\$ 530.694.984,75	83,77%	84,25%	R\$ 8,59
Total	73.748.270	R\$ 629.878.735,82			R\$ 8,54