

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

SADIS – AGREGADO

Informe nº 60
(semana 43 – 23 a 29 de outubro de 2009)

Fontes:

Superintendência de
Acompanhamento de
Mercado

Coordenação de Cinema e
Vídeo – CCV

SADIS Agregado

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas até 10/11/2009 pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

DESTAQUES

- Na 43ª semana cinematográfica foram exibidos 119 filmes com um total de 1.340.261 espectadores e renda de R\$ 11.497.131,81. A semana registrou redução de 6,56% de público e 9,46% de renda em relação ao período anterior. Em relação ao filme nacional a queda foi ainda mais acentuada: os 25 títulos brasileiros em cartaz obtiveram 77.517 espectadores e renda de R\$ 505.440,07, o que representa redução de 30,73% de público e de 41,73% de renda, comparando-se com a semana 42.
- Com isso, a participação de público das produções nacionais sofreu nova redução, passando de 7,80%, na semana 42, para 5,78%.
- O público acumulado no ano atingiu 90.162.477 espectadores. Faltando ainda dois meses para o encerramento do ano, já foi ultrapassado o total de espectadores verificado no ano anterior, quando o número total de bilhetes vendidos atingiu 89.960.164. Este resultado deveu-se, basicamente, ao desempenho do filme nacional, na medida em que, no acumulado deste ano, o público das produções locais já ultrapassou em 62,91% o total registrado em 2008. Já as obras estrangeiras obtiveram, até a semana 43, um número de espectadores 6,87% inferior ao verificado no total do ano passado.
- No ano, a participação do público do cinema brasileiro situa-se em 16,52%.
- As obras distribuídas pelas *majors* conquistaram 79,51% do público e 80,76% da renda da semana. Computando-se apenas os títulos brasileiros, contudo, as distribuidoras independentes conquistaram uma fatia mais expressiva do mercado, com 50,92% do público e 51,87% da renda.
- A COLUMBIA (SONY e DISNEY) manteve-se na liderança de público. Seus filmes conquistaram 761.257 espectadores, o equivalente a 56,80% do público total.
- Mais uma vez, coube à carteira de filmes da WMIX – IMAGEM a primeira colocação de público, quando computados apenas os filmes nacionais. A distribuidora independente ficou com 48,78% da audiência das obras brasileiras. A COLUMBIA (SONY e DISNEY) vem logo a seguir, com 46,71% de participação.

- Seis títulos estrearam na semana. Foram 4 produções norte-americanas – SUBSTITUTOS (COLUMBIA/SONY E DISNEY), que ocupou 119 salas; MICHAEL JACKSON THIS IS IT (COLUMBIA/SONY E DISNEY), em 231 salas; GAROTA INFERNAL (FOX), exibida em 46 salas; e VIGARISTAS (SM/PARIS), em 35 salas –, uma canadense (BONS COSTUMES, da COLUMBIA/SONY E DISNEY, em 3 salas) e uma brasileira (MESA DE BAR, da TROPICAL STORM, que não teve seus dados informados).
- O maior público entre os lançamentos foi obtido por SUBSTITUTOS, que conquistou 128.960 espectadores. Entretanto, deve-se notar que os 120.478 bilhetes vendidos de MICHAEL JACKSON THIS IS IT referem-se a apenas 2 dias de exibição, uma vez que o filme foi lançado na quarta-feira, 28 de outubro.
- Em sua semana de estreia, BONS COSTUMES apresentou a maior taxa de ocupação por sala. O público de 5.847 espectadores frequentou as 3 salas em que o filme foi exibido, garantindo assim a média de 1.949 espectadores/sala.
- Nesta semana, as estreias representaram 5,04% dos filmes em exibição e, ocupando 13,80% das salas, conquistaram 23,01% do público e 23,23% da renda.
- Exibida em 263 salas, a animação TÁ CHOVENDO HAMBURGER (COLUMBIA/SONY E DISNEY) reconquistou o topo do ranking de público em sua quarta semana de exibição, com 154.084 espectadores. Em relação à semana 42 (quando ocupava 10 salas a menos), o filme teve diminuição de público de 25,36%.
- Dois filmes brasileiros integraram o rol dos 20 maiores públicos da semana. Na 11ª posição do ranking, apareceu SALVE GERAL (COLUMBIA - SONY E DISNEY), com 34.510 espectadores e renda de R\$ 228.120,48. OS NORMAIS 2 (WMIX – IMAGEM) ocupou o 13ª lugar da classificação, com 32.605 espectadores e renda de R\$ 225.474,99.
- Exceto os dois filmes brasileiros citados, o ranking de público foi composto somente de títulos de origem norte-americana. Ao todo, foram exibidos 49 filmes norte-americanos, que atraíram 1.224.446 espectadores, ou seja, 91,35% do público da semana.
- A 43ª semana cinematográfica do ano registrou média de R\$ 8,58 no preço do ingresso. Este valor é 3,10% menor do calculado na semana anterior, quando o PMI foi de R\$ 8,85. O PMI do filme brasileiro ficou em R\$ 6,52, e o preço do filme estrangeiro, R\$ 8,70.

Distribuidoras em atuação - por títulos exibidos e público (total e filmes nacionais)

Listagem ordenada por público total

DISTRIBUIDORA	OBRAS		PÚBLICO		OBRAS NACIONAIS		PÚBLICO - OBRAS NACIONAIS	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
COLUMBIA (SONY E DISNEY)	17	14,29%	761.257	56,80%	4	16,00%	36.206	46,71%
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	6	5,04%	141.719	10,57%	2	8,00%	325	0,42%
WMIX (IMAGEM)	14	11,76%	117.912	8,80%	4	16,00%	37.812	48,78%
WARNER	8	6,72%	103.911	7,75%	2	8,00%	449	0,58%
PLAYARTE	8	6,72%	102.232	7,63%	0	0,00%	0	0,00%
FOX	9	7,56%	58.811	4,39%	2	8,00%	1.069	1,38%
SM (PARIS)	11	9,24%	27.276	2,04%	0	0,00%	0	0,00%
TAG CULTURAL (IMOVISION)	12	10,08%	7.556	0,56%	0	0,00%	0	0,00%
ANTONIO FERNANDES (CALIFÓRNIA)	3	2,52%	6.302	0,47%	0	0,00%	0	0,00%
CANNES (EUROPA)	3	2,52%	4.873	0,36%	0	0,00%	0	0,00%
RAIN (MOVIEMOBZ)	3	2,52%	2.156	0,16%	1	4,00%	14	0,02%
PROVIDENCE (PANDORA)	9	7,56%	1.981	0,15%	1	4,00%	219	0,28%
FILMES DA MOSTRA	3	2,52%	1.893	0,14%	0	0,00%	0	0,00%
FREESPIRIT (DOWNTOWN)	3	2,52%	1.031	0,08%	3	12,00%	1.031	1,33%
FILMES DO ESTAÇÃO	3	2,52%	978	0,07%	1	4,00%	229	0,30%
AB FILMES	1	0,84%	168	0,01%	0	0,00%	0	0,00%
POLIFILMES	2	1,68%	98	0,01%	2	8,00%	98	0,13%
PANDA	1	0,84%	42	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	1	0,84%	37	0,00%	1	4,00%	37	0,05%
VIDEOFILMES	1	0,84%	28	0,00%	1	4,00%	28	0,04%
TROPICAL STORM	1	0,84%	0	0,00%	1	4,00%	0	0,00%
TOTAL	119	100,00%	1.340.261	100,00%	25	100,00%	77.517	100,00%

Obs: As Distribuidoras Serendip, Pequena Central, Miração e Tropical Storm não forneceram seus dados.

Filmes Brasileiros Exibidos

DISTRIBUIDORA	TÍTULO	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDIA (R\$)
WMIX (IMAGEM)	OS NORMAIS 2	28/08/2009	142	142	32.605	225.474,99
	HERBERT DE PERTO	09/10/2009	18	18	2.618	19.944,35
	JEAN CHARLES	26/06/2009	3	3	2.543	7.667,50
	BUDAPESTE	22/05/2009	1	1	46	167,50
WMIX (IMAGEM) Total			164	164	37.812	253.254,34
COLUMBIA (SONY E DISNEY)	SALVE GERAL	02/10/2009	141	141	34.510	228.120,48
	A TURMA DA MÔNICA EM UMA AVENTURA NO TEMPO	16/02/2007	4	4	960	2.880,00
	TAINÁ 2 - A AVENTURA CONTINUA	07/01/2005	1	1	665	1.995,00
	O MENINO DA PORTEIRA	06/03/2009	1	1	71	213,00
COLUMBIA (SONY E DISNEY) Total			147	147	36.206	233.208,48
FOX	O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	09/01/2009	6	6	728	3.536,00
	SE EU FOSSE VOCÊ 2	02/01/2009	1	1	341	1.639,00
FOX Total			7	7	1.069	5.175,00
FREESPIRIT (DOWNTOWN)	TEMPOS DE PAZ	14/08/2009	5	5	773	3.077,53
	GARAPA	29/05/2009	1	1	181	694,00
	DIVÃ	17/04/2009	1	1	77	299,50
FREESPIRIT (DOWNTOWN) Total			7	7	1.031	4.071,03
WARNER	O CONTADOR DE HISTÓRIAS	07/08/2009	3	3	388	2.401,00
	A MULHER INVISÍVEL	05/06/2009	1	1	61	368,00
WARNER Total			4	4	449	2.769,00
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	À DERIVA	31/07/2009	7	7	272	1.819,00
	CORAÇÃO VAGABUNDO	24/07/2009	1	1	53	309,00
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL) Total			8	8	325	2.128,00
FILMES DO ESTAÇÃO	APENAS O FIM	11/06/2009	0	1	229	1.999,00
FILMES DO ESTAÇÃO Total			0	1	229	1.999,00
PROVIDENCE (PANDORA)	QUANTO DURA O AMOR?	02/10/2009	0	1	219	1.752,00
PROVIDENCE (PANDORA) Total			0	1	219	1.752,00
POLIFILMES	ESTÓRIAS DE TRANCOSO	16/10/2009	1	1	88	624,00
	FILMEFOBIA	30/04/2009	1	1	10	38,50
POLIFILMES Total			2	2	98	662,50
RESERVA NACIONAL (IMOVISSION)	SE NADA MAIS DER CERTO	14/08/2009	2	2	37	176,72
RESERVA NACIONAL (IMOVISSION) Total			2	2	37	176,72

DISTRIBUIDORA	TÍTULO	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)
VIDEOFILMES	MOSCOU	07/08/2009	0	1	28	144,00
VIDEOFILMES Total			0	1	28	144,00
RAIN (MOVIEMOBZ)	CINE COCORICÓ: AS AVENTURAS NA CIDADE	17/07/2009	0	1	14	100,00
RAIN (MOVIEMOBZ) Total			0	1	14	100,00
Total Geral			341	345	77.517	505.440,07

Obs: As Distribuidoras Serendip, Pequena Central, Miração e Tropical Storm não forneceram seus dados.

TOP 20 Geral – Por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	SEMANAS	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)	PMI (R\$)
1	TÁ CHOVENDO HAMBURGER	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	02/10/2009	4	USA	263	263	154.084	1.498.206,00	9,72
2	BASTARDOS INGLÓRIOS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	09/10/2009	3	USA	165	167	140.347	1.368.817,00	9,75
3	DISTRITO 9	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	16/10/2009	2	USA	218	218	135.469	1.198.761,00	8,85
4	SUBSTITUTOS	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	23/10/2009	Estreia	USA	119	119	128.960	1.175.963,00	9,12
5	MICHAEL JACKSON THIS IS IT	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	28/10/2009	Estreia	USA	200	231	120.478	958.186,25	7,95
6	A VERDADE NUA E CRUA	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	18/09/2009	6	USA	164	164	113.597	976.044,00	8,59
7	TE AMAREI PARA SEMPRE	PLAYARTE	16/10/2009	2	USA	137	137	74.646	639.424,05	8,57
8	SE BEBER, NÃO CASE!	WARNER	21/08/2009	10	USA	174	174	69.912	581.094,00	8,31
9	NOVIDADES NO AMOR	WMIX (IMAGEM)	16/10/2009	2	USA	87	87	56.526	511.209,37	9,04
10	UP - ALTAS AVENTURAS	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	04/09/2009	8	USA	229	229	48.910	360.325,00	7,37
11	SALVE GERAL	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	02/10/2009	4	BRA	141	141	34.510	228.120,48	6,61
12	GAROTA INFERNAL	FOX	23/10/2009	Estreia	USA	45	46	32.742	285.648,00	8,72
13	OS NORMAIS 2	WMIX (IMAGEM)	28/08/2009	9	BRA	142	142	32.605	225.474,99	6,92
14	VIGARISTAS	SM (PARIS)	23/10/2009	Estreia	USA	35	35	20.405	190.792,43	9,35
15	O DESINFORMANTE	WARNER	16/10/2009	2	USA	32	32	18.982	207.830,00	10,95
16	O SEQUESTRO DO METRÔ 123	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	04/09/2009	8	USA	98	98	14.028	107.109,00	7,64
17	PEQUENOS INVASORES	FOX	25/09/2009	5	USA	80	80	13.838	88.297,00	6,38
18	UMA PROVA DE AMOR	PLAYARTE	11/09/2009	7	USA	78	78	13.719	92.462,30	6,74
19	JOGANDO COM PRAZER	WMIX (IMAGEM)	25/09/2009	5	USA	35	35	12.861	100.110,12	7,78
20	9 - A SALVAÇÃO	PLAYARTE	09/10/2009	3	USA	98	98	10.943	77.743,54	7,10

Lançamentos da semana 43

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDIA (R\$)	PMI (R\$)
SUBSTITUTOS	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	23/10/2009	USA	119	119	128.960	1.175.963,00	9,12
MICHAEL JACKSON THIS IS IT	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	28/10/2009	USA	200	231	120.478	958.186,25	7,95
GAROTA INFERNAL	FOX	23/10/2009	USA	45	46	32.742	285.648,00	8,72
VIGARISTAS	SM (PARIS)	23/10/2009	USA	35	35	20.405	190.792,43	9,35
BONS COSTUMES	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	23/10/2009	CAN	3	3	5.847	60.174,00	10,29
MESA DE BAR	TROPICAL STORM	23/10/2009	BRA	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
TOTAL				402	434	308.432	2.670.764	8,66

Posição em 10/11/2009

Semana 43 – 23 a 29 de outubro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	25	341	345	77.517	505.440,07	6,52	21,01%	11,19%	10,97%	5,78%	4,40%
Estrangeiros	94	2.706	2.799	1.262.744	10.991.691,74	8,70	78,99%	88,81%	89,03%	94,22%	95,60%
Total	119	3.047	3.144	1.340.261	11.497.131,81	8,58	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Semana 42 – 16 a 22 de outubro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	34	429	442	111.901	867.425,91	7,75	27,42%	14,75%	14,68%	7,80%	6,83%
Estrangeiros	90	2.479	2.568	1.322.488	11.830.879,83	8,95	72,58%	85,25%	85,32%	92,20%	93,17%
Total	124	2.908	3.010	1.434.389	12.698.305,74	8,85	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Variação entre as semanas 42 e 43

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI
Brasileiros	-26,47%	-20,51%	-21,95%	-30,73%	-41,73%	-15,88%
Estrangeiros	4,44%	9,16%	9,00%	-4,52%	-7,09%	-2,70%
Total	-4,03%	4,78%	4,45%	-6,56%	-9,46%	-3,10%

Resultados Acumulados – em 2009 e nos últimos 12 meses

Acumulado 2009 (02/01/2009 a 29/10/2009)	Público	Renda (R\$)	% Público sobre total	% Renda sobre Total	P.M.I.
Brasileiros	14.894.685	R\$ 123.754.952,01	16,52%	15,95%	R\$ 8,31
Estrangeiros	75.267.792	R\$ 652.062.760,30	83,48%	84,05%	R\$ 8,66
Total	90.162.477	R\$ 775.817.712,31	100,00%	100,00%	R\$ 8,60

Acumulado nos últimos 12 meses (31/10/2008 a 29/10/2009)	Público	Renda (R\$)	% Público sobre total	% Renda sobre Total	P.M.I.
Brasileiros	16.874.115	R\$ 137.233.437,21	15,93%	15,19%	R\$ 8,13
Estrangeiros	89.069.309	R\$ 766.355.763,75	84,07%	84,81%	R\$ 8,60
Total	105.943.424	R\$ 903.589.200,96	100,00%	100,00%	R\$ 8,53