

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

SADIS – AGREGADO

Informe nº 46
(semana 29 – 17 a 23 de julho de 2009)

Fontes:

**Superintendência de
Acompanhamento de
Mercado**

**Coordenação de Cinema e
Vídeo – CCV**

SADIS Agregado

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

DESTAQUES

- **Na semana de 17 a 23 de julho (29ª semana cinematográfica de 2009), foram exibidos 109 filmes, sendo 24 títulos brasileiros e 85 estrangeiros. O público da semana foi de 4.235.203 espectadores, gerando renda de R\$ 35.282.458,82.**
- **Em relação à 28ª semana cinematográfica do ano, houve aumento de 4,65% de público e 2,90% de renda. O público do filme brasileiro sofreu queda de 35,19%, registrando 131.929 espectadores e participação de público de 3,12%. O filme estrangeiro teve aumento de público de 6,77%, com 4.103.274 espectadores (participação de público de 96,88%).**
- **Três títulos estrangeiros estrearam na semana, sendo exibidos em 9 salas: FALE-ME DA CHUVA (PANDORA), A GAROTA DE MÔNACO (TAG CULTURAL - IMOVISION) e AMERICAN TEEN (SM – PARIS). Entre as estreias, FALE-ME DA CHUVA obteve o maior público, com 5.364 espectadores (14º maior público da semana). A semana contou, ainda, com o lançamento dos filmes brasileiros TURMA DO COCORICÓ (RAIN/MOVIEMOBZ) e DESCAMINHOS (USINA DE CINEMA) cujos dados não foram informados pelos respectivos distribuidores.**
- **Nesta semana, houve a exibição de O GUERREIRO GENGHIS KHAN (EUROPA FILMES), em pré-estreia, visto por 2.331 espectadores.**
- **O ranking dos 20 maiores públicos da semana foi composto por 10 filmes de origem norte-americana, 6 filmes franceses, 2 filmes brasileiros, um filme inglês e um filme japonês. Nove filmes do ranking foram distribuídos por majors, enquanto 11 foram distribuídos por empresas independentes.**
- **A liderança do ranking de público da semana foi de HARRY POTTER E O ENIGMA DO PRÍNCIPE (WARNER), que levou 1.893.633 espectadores às salas de cinema, gerando renda de R\$ 15.339.973,00. O filme, que circula com 688 cópias, teve o maior índice de ocupação de salas da semana, com 2.576 espectadores por sala.**
- **O segundo lugar do ranking foi ocupado por A ERA DO GELO 3 (FOX), visto por 1.559.263 espectadores (renda de R\$ 13.448.194,00). Com o público desta semana, a animação acumulou 6.824.093 espectadores e se torna o filme de maior público do ano, ultrapassando o brasileiro SE EU FOSSE VOCÊ 2 (FOX), que foi visto por 5.769.052 espectadores desde 2 de janeiro.**

- Juntos, **HARRY POTTER E O ENIGMA DO PRÍNCIPE** e **A ERA DO GELO 3** fizeram 3.452.896 espectadores, o que representa 81,53% do público da semana.
- O terceiro maior público da semana foi de **A PROPOSTA (COLUMBIA – SONY E DISNEY)**, que reuniu 296.958 espectadores.
- Dois filmes brasileiros foram listados no top 20 de público da semana. A 5ª posição do ranking foi ocupada por **A MULHER INVISÍVEL (WARNER)**, que foi visto por 115.445 espectadores. **JEAN CHARLES (WMIX – IMAGEM)** teve o 12º maior público da semana, com 6.004 espectadores.
- Exibido em 147 salas, **A MULHER INVISÍVEL** foi responsável por 87,21% do público do filme brasileiro na semana. O filme acumulou 2.029.163 espectadores desde sua entrada em cartaz.
- Em virtude do bom desempenho de público de **HARRY POTTER E O ENIGMA DO PRÍNCIPE** e **A MULHER INVISÍVEL**, a **WARNER** foi a distribuidora cujos filmes tiveram o maior número de espectadores da semana. Além dos *blockbusters*, outro filme da *major* esteve em exibição, **GRAN TORINO**. O filme colaborou para que as obras da empresa contabilizassem 2.009.334 espectadores. Desta maneira, a **WARNER** teve participação de público de 47,44%.
- Entre as distribuidoras independentes, a **PLAYARTE** obteve o maior público, com 90.621 espectadores. Seu filme de maior audiência foi **DEZESSETE OUTRA VEZ**, que, assistido por 87.021 espectadores na semana, ocupou a 6ª posição do ranking de público.
- A distribuidora com maior número de títulos brasileiros em exibição foi a **FILMES DO ESTAÇÃO**, com 5 filmes. **APENAS O FIM**, **PAULO GRACINDO - O BEM AMADO**, **PALAVRA (EN)CANTADA**, **DESERTO FELIZ** e **JUVENTUDE** obtiveram público de 2.503 espectadores.
- As distribuidoras independentes foram responsáveis por 73,39% das 109 obras exibidas no período e por 83,33% dos títulos nacionais. A participação de público destas empresas foi de 4,24%, sendo que na participação no público de filmes brasileiros, o percentual foi de 11,60%.
- Na 29ª semana cinematográfica, o preço médio do ingresso de cinema (P.M.I.) das obras nacionais foi de R\$ 8,33. Em média, o ingresso do filme brasileiro teve preço de R\$ 8,27, e o ingresso do filme estrangeiro custou R\$ 8,33.

TOP 20 Geral – Por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA BRUTA (R\$)
1	HARRY POTTER E O ENIGMA DO PRÍNCIPE	WARNER	USA	688	735	1.893.633	15.339.973,00
2	A ERA DO GELO 3	FOX	USA	654	723	1.559.263	13.448.194,00
3	A PROPOSTA	COLUMBIA - SONY E DISNEY	USA	163	163	296.958	2.678.606,00
4	TRANSFORMERS: A VINGANÇA DOS DERROTADOS	PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL	USA	297	297	159.747	1.212.697,00
5	A MULHER INVISÍVEL	WARNER	BRA	147	147	115.445	966.867,00
6	DEZESSETE OUTRA VEZ	PLAYARTE	USA	147	147	87.021	635.007,92
7	HORAS DE VERÃO	FILMES DA MOSTRA	FRA	0	8	8.060	68.811,50
8	HÁ TANTO TEMPO QUE TE AMO	RAIN NETWORK	FRA	0	17	7.654	67.482,96
9	PARIS	PANDORA	FRA	6	6	7.101	71.951,50
10	HANNAH MONTANA - O FILME	COLUMBIA - SONY E DISNEY	USA	36	36	6.915	41.471,00
11	A PARTIDA	SM - PARIS	JPN	1	12	6.821	63.189,01
12	JEAN CHARLES	WMIX - IMAGEM	BRA	26	26	6.004	47.107,90
13	TINHA QUE SER VOCÊ	WMIX - IMAGEM	GBR	16	16	5.882	54.447,00
14	FALE-ME DA CHUVA	PANDORA	FRA	4	4	5.364	53.174,00
15	A GAROTA DE MÔNACO	TAG CULTURAL (IMOVISION)	FRA	4	4	3.995	38.511,00
16	UMA NOITE NO MUSEU 2	FOX	USA	20	20	3.836	17.058,00
17	BEM-VINDO	TAG CULTURAL (IMOVISION)	FRA	6	6	3.705	33.305,00
18	O EXTERMINADOR DO FUTURO: A SALVAÇÃO	COLUMBIA - SONY E DISNEY	USA	20	20	3.218	15.613,00
19	ANJOS E DEMÔNIOS	COLUMBIA - SONY E DISNEY	USA	9	9	2.892	26.030,00
20	MINHAS ADORÁVEIS EX-NAMORADAS	PLAYARTE	USA	7	7	2.859	25.122,00

Filmes Brasileiros exibidos na semana 29 – por público

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	DATA DE LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDIA BRUTA (R\$)
A MULHER INVISÍVEL	WARNER	05/06/2009	147	147	115.445	966.867,00
JEAN CHARLES	WMIX - IMAGEM	26/06/2009	26	26	6.004	47.107,90
APENAS O FIM	FILMES DO ESTAÇÃO	29/05/2009	0	9	1.977	16.233,50
LOKI - ARNALDO BAPTISTA	CANAL BRAZIL	19/06/2009	0	9	1.424	13.492,00
DIVÃ	DOWNTOWN FILMES	17/04/2009	14	14	1.373	6.579,00
BUDAPESTE	WMIX - IMAGEM	22/05/2009	5	5	1.253	10.751,00
SIMONAL - NINGUÉM SABE O DURO QUE DEI	RIOFILME	15/05/2009	4	4	896	7.886,50
A FESTA DA MENINA MORTA	RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	11/06/2009	1	6	858	6.576,50
O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	FOX	09/01/2009	3	3	602	2.726,00
SE EU FOSSE VOCÊ 2	FOX	02/01/2009	2	2	398	1.754,00
PAULO GRACINDO - O BEM AMADO	FILMES DO ESTAÇÃO	01/05/2009	2	4	356	2.008,80
A ILHA DA MORTE	RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	08/05/2009	1	1	293	2.070,00
A ERVA DO RATO	REPÚBLICA PUREZA	26/06/2009	1	1	187	1.887,00
MANHÃ TRANSFIGURADA	PANDORA	10/07/2009	1	1	185	1.400,00
23 ANOS EM 7 SEGUNDOS: 1977 - O FIM DO JEJUM CORINTHIANO	FOX	26/06/2009	2	2	185	1.362,00
PALAVRA (EN)CANTADA	FILMES DO ESTAÇÃO	13/03/2009	0	2	146	764,00
VERÔNICA	EUROPA FILMES	06/02/2009	1	1	128	618,00
GARAPA	DOWNTOWN FILMES	29/05/2009	1	1	76	343,00
A OUTRA MARGEM	POLIFILMES	25/10/2008	1	1	44	245,50
ENTRE OS DEDOS	POLIFILMES	07/03/2009	1	1	27	137,50
FILMEFOBIA	POLIFILMES	30/04/2009	1	1	25	154,00
DESERTO FELIZ	FILMES DO ESTAÇÃO	30/11/2008	1	1	24	209,00
OITAVA COR DO ARCO-IRIS, A	POLIFILMES	29/09/2006	1	1	23	23,00
JUVENTUDE	FILMES DO ESTAÇÃO	25/12/2008	0	1	0	0,00

Semana 29 – 17 a 23 de julho

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	24	216	244	131.929	R\$ 1.091.195,20	22,02%	8,82%	9,13%	3,12%	3,09%
Estrangeiros	85	2.234	2.429	4.103.274	R\$ 34.191.263,62	77,98%	91,18%	90,87%	96,88%	96,91%
Total	109	2.450	2.673	4.235.203	R\$ 35.282.458,82					

Semana 28 - 10 a 16 de julho

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	22	363	391	203.571	R\$ 1.826.055,90	20,56%	11,79%	11,71%	5,03%	5,33%
Estrangeiros	85	2.716	2.948	3.843.274	R\$ 32.463.099,00	79,44%	88,21%	88,29%	94,97%	94,67%
Total	107	3.079	3.339	4.046.845	R\$ 34.289.154,90					

Variação entre as semanas 28 e 29

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda
Brasileiros	9,09%	-40,50%	-37,60%	-35,19%	-40,24%
Estrangeiros	0,00%	-17,75%	-17,61%	6,77%	5,32%
Total	1,87%	-20,43%	-19,95%	4,65%	2,90%

Acumulado 2009

02/01/2009 a 23/07/2009	Público	Renda (R\$)	% Público/sobre total	% Renda sobre Total	P.M.I.
Brasileiros	11.608.907	R\$ 96.201.995,02	17,21%	16,69%	R\$ 8,29
Estrangeiros	55.847.965	R\$ 480.170.877,60	82,79%	83,31%	R\$ 8,60
Total	R\$ 67.456.872,00	R\$ 576.372.872,62			R\$ 8,54