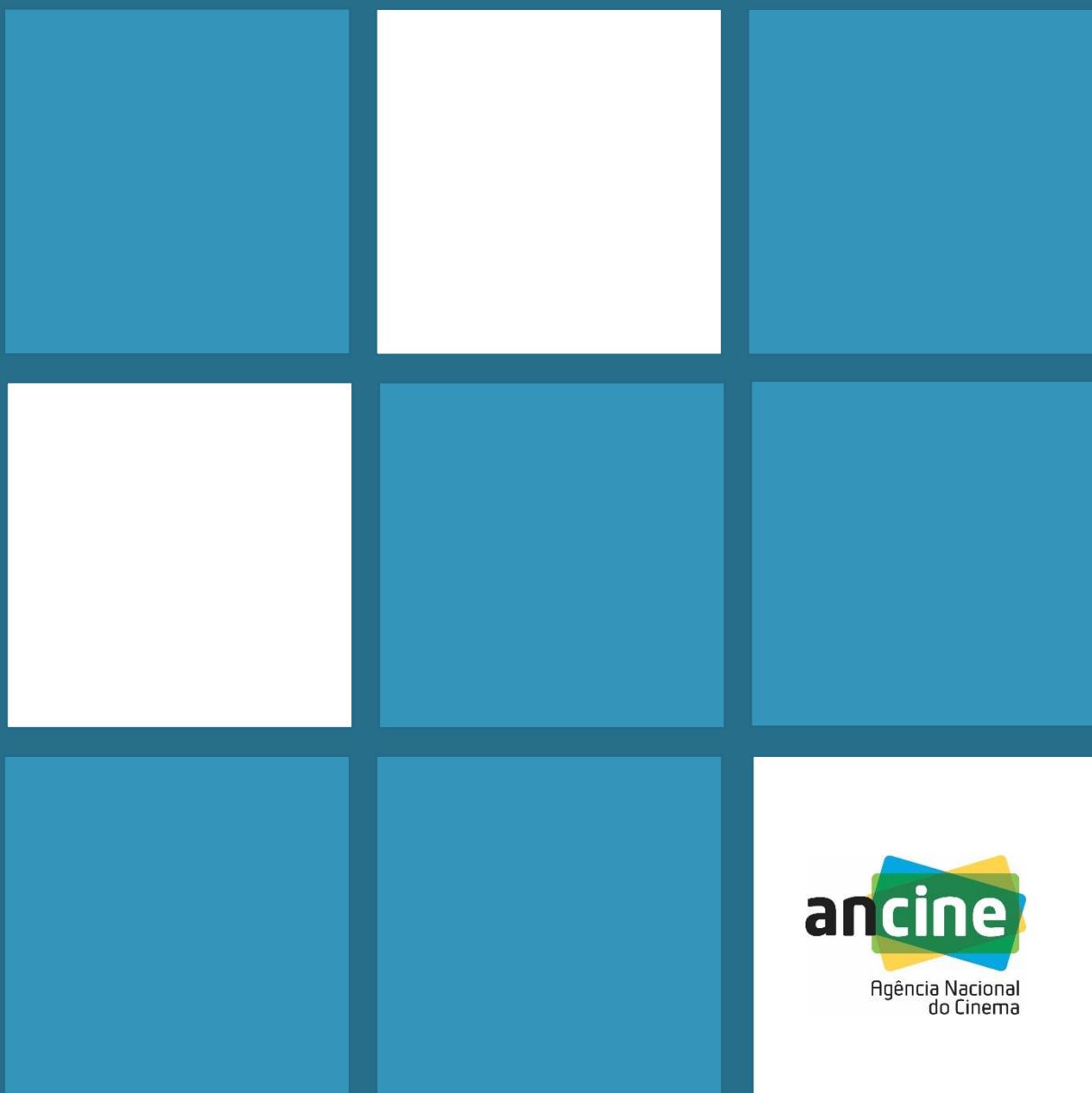


Distribuição em Salas de Exibição - Informe 1º Semestre 2017

(05/01/2017 a 05/07/2017)





A ANCINE – Agência Nacional do Cinema é uma agência reguladora que tem como atribuições o fomento, a regulação e a fiscalização do mercado do cinema e do audiovisual no Brasil. É uma autarquia especial, vinculada desde 2003 ao Ministério da Cultura, com sede e foro no Distrito Federal e Escritório Central no Rio de Janeiro.

A missão institucional da ANCINE é induzir condições isonômicas de competição nas relações dos agentes econômicos da atividade cinematográfica e videofonográfica no Brasil, proporcionando o desenvolvimento de uma indústria competitiva e auto-sustentada.

Diretoria Colegiada

Debora Ivanov - Diretor-Presidente
Alex Braga
Christian de Castro
Roberto Lima

<http://www.ancine.gov.br/>



O Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA é um repositório público de informações e análises do mercado cinematográfico e audiovisual brasileiro produzidas pela Agência Nacional do Cinema - ANCINE.

Editor

Cainan Baladez

Revisão

Filipe Sarmento

<http://oca.ancine.gov.br/>

Superintendente de Análise de Mercado
Luana Maira Rufino Alves da Silva

Coordenadora de Monitoramento de Cinema, Vídeo Doméstico e Vídeo por Demanda

Danielle Borges

Elaboração

Fernanda Garat
Especialista em Regulação da Atividade Cinematográfica e Audiovisual

Danielle Borges
Técnica em Regulação da Atividade Cinematográfica e Audiovisual

Base SADIS e Salas de Exibição

Heloísa Machado
Técnica em Regulação da Atividade Cinematográfica e Audiovisual

Guinevere Gaspari
Estagiária

Júlia Souza
Estagiária

Manuella Braz
Estagiária

Renata Tedeschi
Estagiária

Fontes

Todos os dados apresentados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS), cujas informações são fornecidas pelas empresas distribuidoras registradas na Agência Nacional do Cinema.
Consolidação dos dados realizada em 17/07/2017.

O Informe de Mercado de Distribuição em Salas de Exibição é uma publicação da Superintendência de Análise de Mercado com periodicidade semestral. Os informes dos anos anteriores podem ser acessados em: <http://oca.ancine.gov.br/cinema>.

Publicado no Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA em 19/12/2017.

Sumário

| | |
|--|----|
| Sumário | 2 |
| Metodologia..... | 4 |
| Resultados em Salas de Cinema | 7 |
| Desempenho das Distribuidoras | 15 |
| Parte 2 – Exibição | 20 |
| Inaugurações, Reaberturas, Ampliações de Complexos de Cinema | 20 |
| Complexos Fechados | 26 |

Índice de Tabelas

| | |
|--|----|
| Tabela 1 - Público e Renda dos Títulos Exibidos - 2017 - Semanas 1 a 26 | 8 |
| Tabela 2 - Público e Renda dos Títulos Exibidos - 2016 - Semanas 1 a 26 | 8 |
| Tabela 3 - Variação - 2017 x 2016 | 9 |
| Tabela 4 - Ranking dos 20 Títulos com Maior Bilheteria em 2017 - Semanas 1 a 26..... | 10 |
| Tabela 5 - Filmes Brasileiros - Ranking dos 20 Títulos com Maior Bilheteria em 2017- Semanas 1 a 26 . | 11 |
| Tabela 6 - Desempenho das Distribuidoras por Origem do Capital – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2017 - Semanas 1 a 26 | 16 |
| Tabela 7 - Desempenho das Distribuidoras por Origem do Capital – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2016 - Semanas 1 a 26 | 16 |
| Tabela 8 - Desempenho das Distribuidoras por Origem do Capital – Títulos Brasileiros – 2017 - Semanas 1 a 26 | 18 |
| Tabela 9 - Desempenho das Distribuidoras por Origem do Capital – Títulos Brasileiros – 2016 - Semanas 1 a 26 | 19 |
| Tabela 10 – Salas de Exibição por Tamanho do Complexo | 20 |

Índice de Gráficos

| | |
|---|----|
| Gráfico 1 - Público Total em Salas de Cinema - 2009 a 2017 – Semanas 1 a 26..... | 7 |
| Gráfico 2 - Público dos Filmes Brasileiros e Participação no Público Total – 2009 a 2017 - Semanas 1 a 26 | 8 |
| Gráfico 3 - Quantidade de Lançamentos Brasileiros – 2009 a 2017 - Semanas 1 a 26 | 12 |
| Gráfico 4 - Quantidade de Filmes Exibidos com Mais de Um Milhão de Espectadores - 2009 a 2017 - Semanas 1 a 26 | 13 |
| Gráfico 5 - Quantidade de Filmes Exibidos com mais de 100 mil espectadores - 2009 a 2017 - Semanas 1 a 26..... | 13 |
| Gráfico 6 - Quantidade de Lançamentos Brasileiros por Gênero – 2009 a 2017 - Semanas 1 a 26..... | 14 |
| Gráfico 7 - Participação de Renda por Distribuidoras – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2017 - Semanas 1 a 26 | 15 |
| Gráfico 8 - Renda por Origem das Distribuidoras - Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2009 a 2017 - Semanas 1 a 26..... | 17 |

| | |
|---|----|
| Gráfico 9 - Participação de Renda por Distribuidoras – Títulos Brasileiros Exibidos – 2017 - Semanas 1 a 26..... | 18 |
| Gráfico 10 - Distribuição dos Títulos Brasileiros Exibidos - Participação de Renda por Origem da Distribuidora - 2009 a 2017 - Semanas 1 a 26 | 19 |
| Gráfico 11 – Salas de Exibição por UF | 21 |

Metodologia

Parte 1 – Distribuição em Salas

Este Informe é elaborado a partir de dados extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS), cujas informações são fornecidas semanalmente pelas empresas distribuidoras¹ registradas na Agência Nacional do Cinema (Ancine). Os dados são agregados por distribuidora, título e semana cinematográfica.

A semana cinematográfica é o período compreendido entre quinta-feira e quarta-feira da semana subsequente². O primeiro semestre de cada ano citado neste relatório sempre se refere às semanas cinematográficas 1 a 26.

Foram consideradas distribuidoras internacionais as empresas brasileiras subsidiárias dos grandes estúdios de produção e distribuição dos Estados Unidos da América (EUA): Paramount, Universal, Disney, Sony, Fox e Warner. Todas as demais foram definidas como empresas nacionais de distribuição.

As parcerias de distribuição entre distribuidoras internacionais e distribuidoras nacionais foram classificadas como Codistribuição Internacional-Nacional.

Para um melhor alinhamento com o mercado internacional, as obras registradas na ANCINE com distribuição da Sony, que atua no Brasil comercializando também obras dos estúdios Universal com lançamentos anteriores a 15/12/2016, foram desagregadas entre as duas empresas, Sony e Universal, seguindo o padrão de distribuição no exterior. A partir de 15/12/2016, os títulos distribuídos pela Universal foram registrados na ANCINE e informados ao SADIS pela própria distribuidora.

A partir de 2017, passaram a ser consideradas também as parcerias de distribuição de filmes estrangeiros. Anteriormente a essa data, apenas as parceiras de distribuição de filmes brasileiros eram consideradas.

¹ Agentes econômicos (distribuidoras, produtoras e exibidores) que atuaram como empresa distribuidora.

² Em 2014, a delimitação da semana cinematográfica foi alterada pelo mercado. Até a décima semana daquele ano (07/03/2014 a 12/03/2014), era considerada como o período compreendido entre uma sexta-feira e a quinta-feira da semana subsequente. A partir da semana 11, mais exatamente do dia 13 de março de 2014, passou a ser o período entre uma quinta-feira e quarta-feira da semana seguinte.

As exibições de obra audiovisual informadas ao SADIS do tipo videomusical - constituída majoritariamente por registros audiovisuais de shows - não são contabilizadas como lançamentos desde o ano de 2016.

Ainda, para este informe, os títulos exibidos em determinado ano englobam todas as obras que estiveram em cartaz no período em questão, independentemente de seu ano de lançamento. Já os títulos lançados englobam apenas as obras lançadas em seu respectivo ano de estreia, excluindo, por exemplo, os relançamentos ou obras que estrearam em anos anteriores e continuaram em cartaz no ano de referência.

Os dados referentes aos anos de 2009 a 2014 foram extraídos em 27/12/2016, os dados referentes ao ano de 2015 foram extraídos em 06/03/2017 e referentes aos anos de 2016 e 2017 foram extraídos em 17/07/2017.

Parte 2 – Exibição

Esta parte acompanha o segmento de salas de exibição no Brasil. A base de dados é atualizada durante todo o ano e os números apresentados neste informe são um retrato do parque exibidor brasileiro no último dia do 1º semestre de 2017.

O número de salas digitais advém de pesquisa junto aos principais exibidores do país realizada pela Superintendência de Análise de Mercado (SAM). Foram consultadas as empresas que possuem salas de cinema comerciais, com ou sem registro na ANCINE, em funcionamento no país.

Constam neste monitoramento as salas de exibição com funcionamento regular, com programação composta de longas-metragens, tecnologia de projeção digital e/ou 35mm, cobrança de ingresso e sessões de caráter público. Não foram consideradas as salas com exibições esporádicas, com programação de filmes pornográficos ou exibição realizada a partir de DVDs ou Blu-rays (exibições videofonográficas).

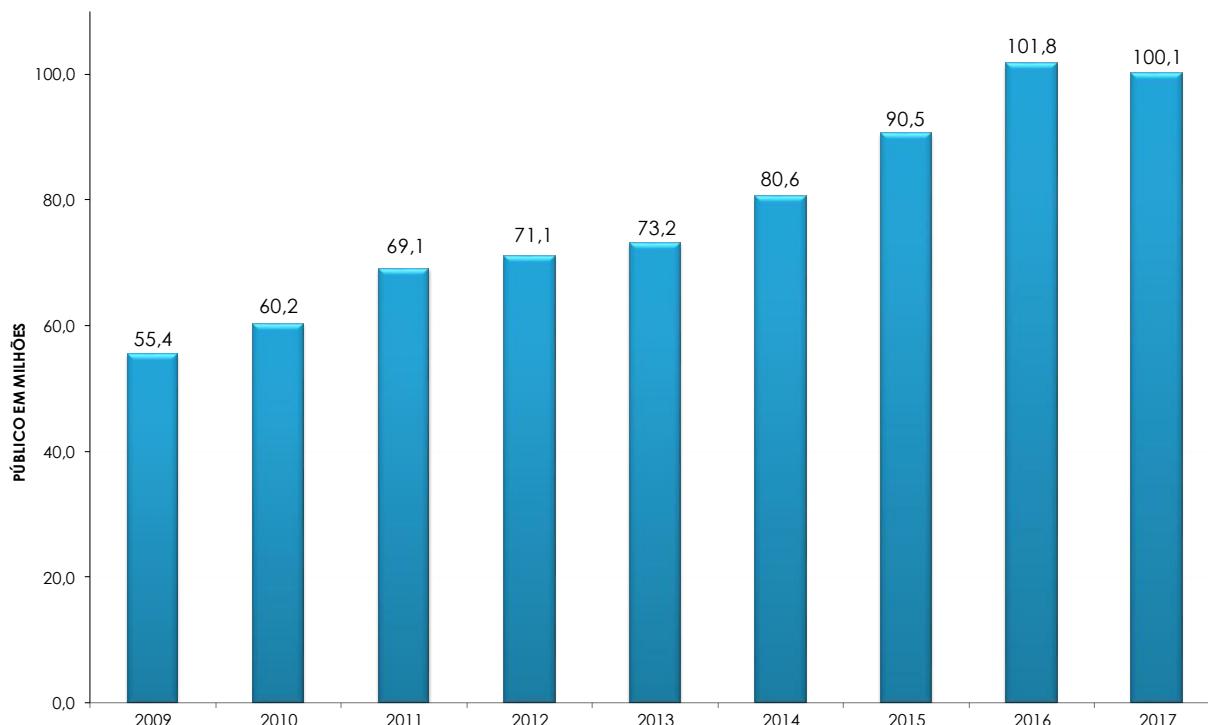
Para este informe considera-se Salas Abertas como a soma: das salas de complexos inaugurados; das salas reabertas, cujo tempo de reforma ou seu fechamento tenha ultrapassado 12 meses; e das salas ampliadas em complexos já existentes. O fechamento de uma sala ou complexo é determinado pela data do seu último dia de programação pública.

Quando esta informação não está disponível, é considerada a data em que o fechamento da sala ou complexo foi formalizada junto à ANCINE. Salas de exibição cujo período de reforma seja superior a 1(um) ano é considerada como fechada.

Resultados em Salas de Cinema

No primeiro semestre de 2017, o público em salas de cinema foi igual a 100 milhões de espectadores (Gráfico 1). Na comparação com igual período de 2016, houve uma pequena desaceleração de 1,7% (Tabela 3), sendo a primeira queda registrada desde 2009.

Gráfico 1 - PÚBLICO Total em Salas de Cinema - 2009 a 2017 – Semanas 1 a 26



O desempenho dos filmes brasileiros foi marcado por uma queda no público de 16,8 milhões de espectadores no primeiro semestre de 2016 para 8,8 milhões no primeiro semestre de 2017 (Gráfico 2). O recorde ocorrido em 2016 é atribuído ao sucesso da obra **Os dez mandamentos - O filme**, que foi a mais vista desde 2009³. Mesmo que 2016 tenha sido um ano de sucesso, o número de ingressos vendidos em 2017 foi baixo se comparado com os anos de 2013 e de 2014 (Gráfico 2).

³ http://oca.ancine.gov.br/sites/default/files/cinema/pdf/informe_1o_semestre_2016_versao_publicacao.pdf
http://oca.ancine.gov.br/sites/default/files/cinema/pdf/informe_1trimestre_2016.pdf

Gráfico 2 - Público dos Filmes Brasileiros e Participação no Público Total – 2009 a 2017 - Semanas 1 a 26

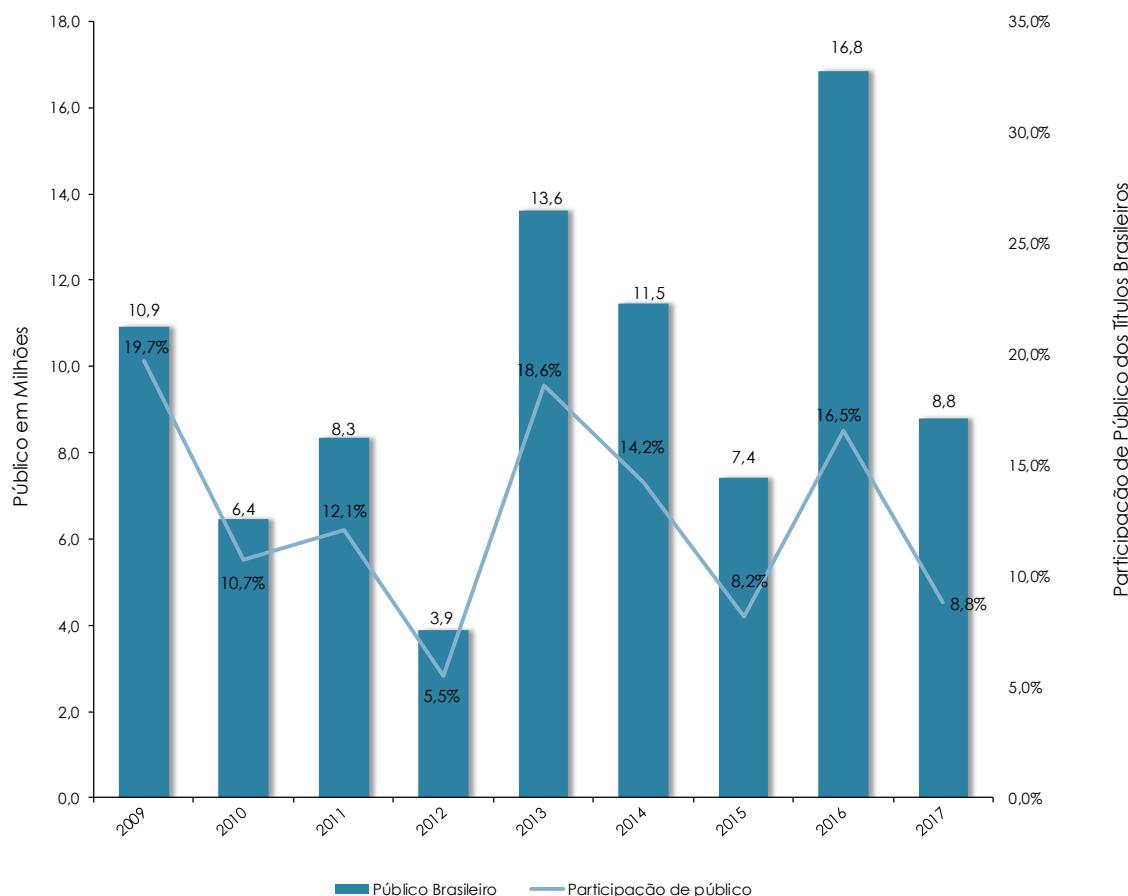


Tabela 1 - PÚBLICO E RENDA DOS TÍTULOS EXIBIDOS - 2017 - SEMANAS 1 A 26

| Títulos | Público | Renda (R\$) | Participação de PÚBLICO | Participação de Renda | PMI (R\$) | Títulos Exibidos | Títulos Lançados |
|---------------------|-------------|------------------|-------------------------|-----------------------|-----------|------------------|------------------|
| Brasileiros | 8.801.940 | 120.876.607,48 | 8,8% | 8,0% | 13,73 | 123 | 78 |
| Estrangeiros | 91.266.464 | 1.386.371.522,33 | 91,2% | 92,0% | 15,19 | 275 | 144 |
| Total | 100.068.404 | 1.507.248.130 | 100,0% | 100,0% | 15,06 | 398 | 222 |

Tabela 2 - PÚBLICO E RENDA DOS TÍTULOS EXIBIDOS - 2016 - SEMANAS 1 A 26

| Títulos | Público | Renda (R\$) | Participação de PÚBLICO | Participação de Renda | PMI (R\$) | Títulos Exibidos | Títulos Lançados |
|---------------------|--------------------|----------------------|-------------------------|-----------------------|--------------|------------------|------------------|
| Brasileiros | 16.836.913 | 189.704.617,41 | 16,5% | 13,4% | 11,27 | 128 | 68 |
| Estrangeiros | 85.008.160 | 1.223.765.397,52 | 83,5% | 86,6% | 14,40 | 333 | 155 |
| Total | 101.845.073 | 1.413.470.015 | 100,0% | 100,0% | 13,88 | 461 | 223 |

Tabela 3 - Variação - 2017 x 2016

| Indicador | Público | Renda | PMI | Títulos Exibidos | Títulos Lançados |
|---------------------|--------------|-------------|-------------|------------------|------------------|
| Brasileiros | -47,7% | -36,3% | 21,9% | -3,9% | 14,7% |
| Estrangeiros | 7,4% | 13,3% | 5,5% | -17,4% | -7,1% |
| Total | -1,7% | 6,6% | 8,5% | -13,7% | -0,4% |

Apesar da queda no número absoluto de ingressos vendidos e no número de bilhetes vendidos com filmes brasileiros, houve aumento de 7,4% no público de obras estrangeiras (Tabela 3). Dentre os 20 filmes mais vistos do semestre, 19 foram estrangeiros (Tabela 4). O filme **Velozes e Furiosos 8**, oitavo da franquia, ficou com o maior público do primeiro semestre de 2017, evidenciando o poder de atração de público que a série ainda possui.

Tabela 4 - Ranking dos 20 Títulos com Maior Bilheteria em 2017 - Semanas 1 a 26

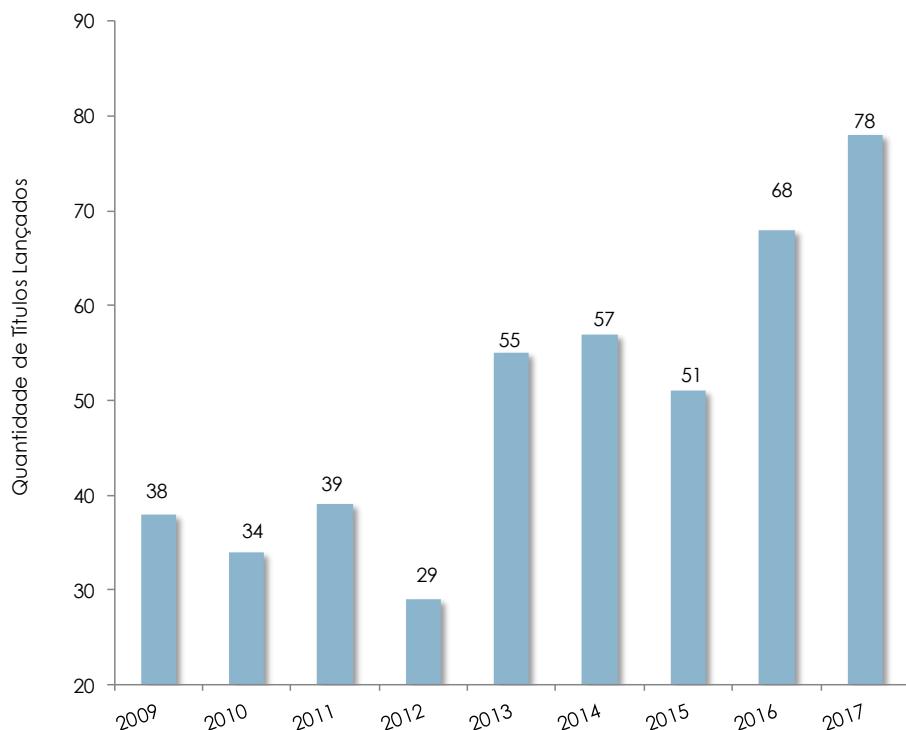
| # | Título no Brasil | Distribuidora | Gênero | País | Data de Lançamento | Salas no Lançamento | Público em 2017 | Renda (R\$) em 2017 | PMI (R\$) |
|----|---|----------------|----------|---------------------------|--------------------|---------------------|-----------------|---------------------|-----------|
| 1 | Velozes e Furiosos 8 | Universal | Ficção | Estados Unidos | 13/04/2017 | 1.544 | 8.474.079 | 133.030.751,00 | 15,70 |
| 2 | A Bela e a Fera (2017) | Disney | Ficção | Estados Unidos | 16/03/2017 | 1.399 | 8.306.342 | 130.068.433,00 | 15,66 |
| 3 | Mulher-Maravilha | Warner | Ficção | Estados Unidos | 01/06/2017 | 1.310 | 6.477.464 | 101.997.677,00 | 15,75 |
| 4 | Logan | Fox | Ficção | Estados Unidos | 02/03/2017 | 1.211 | 6.375.250 | 91.082.545,00 | 14,29 |
| 5 | Minha mãe é uma peça 2 | Downtown/Paris | Ficção | Brasil | 22/12/2016 | 1.055 | 5.189.158 | 73.460.390,98 | 14,16 |
| 6 | Moana - Um Mar de Aventuras | Disney | Animação | Estados Unidos | 05/01/2017 | 1.228 | 5.143.277 | 71.563.793,00 | 13,91 |
| 7 | A Cabana | Paris | Ficção | Estados Unidos | 06/04/2017 | 843 | 5.114.272 | 74.736.562,15 | 14,61 |
| 8 | Cinquenta Tons Mais Escuros | Universal | Ficção | Estados Unidos | 09/02/2017 | 1.574 | 4.628.437 | 66.565.077,00 | 14,38 |
| 9 | Guardiões da Galáxia Vol. 2 | Disney | Ficção | Estados Unidos | 27/04/2017 | 1.392 | 4.154.563 | 66.854.680,00 | 16,09 |
| 10 | Piratas do Caribe - A Vingança de Salazar | Disney | Ficção | Estados Unidos | 25/05/2017 | 1.774 | 3.610.689 | 54.996.937,00 | 15,23 |
| 11 | O Poderoso Chefinho | Fox | Animação | Estados Unidos | 30/03/2017 | 928 | 3.196.317 | 45.950.217,00 | 14,38 |
| 12 | A Múmia | Universal | Ficção | Estados Unidos | 08/06/2017 | 1.128 | 2.871.838 | 44.765.035,00 | 15,59 |
| 13 | Meu Malvado Favorito 3 | Universal | Animação | Estados Unidos | 29/06/2017 | 1.383 | 2.748.459 | 41.202.552,00 | 14,99 |
| 14 | Assassin's Creed | Fox | Ficção | França, Estados Unidos | 12/01/2017 | 816 | 2.058.767 | 32.815.015,00 | 15,94 |
| 15 | Kong - A Ilha da Caveira | Warner | Ficção | Estados Unidos | 09/03/2017 | 936 | 1.899.698 | 29.377.754,00 | 15,46 |
| 16 | A Grande Muralha | Universal | Ficção | Estados Unidos | 23/02/2017 | 937 | 1.716.809 | 27.175.567,00 | 15,83 |
| 17 | O Chamado 3 | Paramount | Ficção | Estados Unidos | 02/02/2017 | 614 | 1.535.871 | 21.147.560,00 | 13,77 |
| 18 | Os Smurfs e a Vila Perdida | Sony | Animação | Estados Unidos | 06/04/2017 | 860 | 1.460.608 | 20.838.675,39 | 14,27 |
| 19 | La La Land - Cantando estações | Paris | Ficção | Estados Unidos | 19/01/2017 | 325 | 1.397.546 | 23.766.787,96 | 17,01 |
| 20 | Lego Batman | Warner | Animação | Dinamarca, Estados Unidos | 09/02/2017 | 826 | 1.335.404 | 19.832.885,00 | 14,85 |

Tabela 5 - Filmes Brasileiros - Ranking dos 20 Títulos com Maior Bilheteria em 2017- Semanas 1 a 26

| # | Título no Brasil | Distribuidora | Gênero | País | Data de Lançamento | Salas no Lançamento | Público em 2017 | Renda (R\$) em 2017 | PMI (R\$) |
|----|---|----------------|--------------|-------------------------------|--------------------|---------------------|-----------------|---------------------|-----------|
| 1 | Minha mãe é uma peça 2 | Downtown/Paris | Ficção | Brasil | 22/12/2016 | 1.055 | 5.189.158 | 73.460.390,98 | 14,16 |
| 2 | Meus 15 Anos | Downtown/Paris | Ficção | Brasil | 22/06/2017 | 593 | 563.726 | 6.968.518,24 | 12,36 |
| 3 | Eu fico loko | Downtown/Paris | Ficção | Brasil | 12/01/2017 | 620 | 558.924 | 6.846.214,92 | 12,25 |
| 4 | Um Tio Quase Perfeito | H2O Films | Ficção | Brasil | 15/06/2017 | 317 | 458.519 | 6.365.345,07 | 13,88 |
| 5 | Os Penetras 2 - Quem dá mais? | H2O/Universal | Ficção | Brasil | 19/01/2017 | 433 | 395.571 | 5.525.201,17 | 13,97 |
| 6 | Internet - O Filme | Downtown/Paris | Ficção | Brasil | 23/02/2017 | 411 | 379.724 | 4.914.070,38 | 12,94 |
| 7 | TOC - Transtornada, Obsessiva, Compulsiva | Downtown/Paris | Ficção | Brasil | 02/02/2017 | 257 | 241.025 | 3.345.198,69 | 13,88 |
| 8 | Ninguém entra, ninguém sai | Imagen | Ficção | Brasil | 04/05/2017 | 411 | 192.770 | 2.603.699,65 | 13,51 |
| 9 | Bugigangue no Espaço | Imagen | Animação | Brasil | 23/02/2017 | 285 | 111.955 | 1.525.811,63 | 13,63 |
| 10 | Os Saltimbancos Trapalhões - Rumo a Hollywood | Downtown/Paris | Ficção | Brasil | 19/01/2017 | 176 | 95.110 | 1.152.553,87 | 12,12 |
| 11 | Amor.com | H2O Films | Ficção | Brasil | 01/06/2017 | 346 | 90.686 | 1.150.835,20 | 12,69 |
| 12 | O Rastro | Imagen | Ficção | Brasil | 18/05/2017 | 332 | 85.291 | 1.157.046,33 | 13,57 |
| 13 | Gostosas, Lindas e Sexies | Downtown/Paris | Ficção | Brasil | 20/04/2017 | 174 | 84.721 | 1.187.649,34 | 14,02 |
| 14 | Real - O Plano por Trás da História | Downtown/Paris | Ficção | Brasil | 25/05/2017 | 202 | 46.462 | 787.620,63 | 16,95 |
| 15 | Axé: Canto do Povo de Algum Lugar | Zahir Company | Documentário | Brasil | 19/01/2017 | 23 | 32.053 | 451.907,65 | 14,10 |
| 16 | O Vendedor de Sonhos | Warner | Ficção | Brasil | 08/12/2016 | 418 | 31.344 | 428.464,00 | 13,67 |
| 17 | Era o Hotel Cambridge | Vitrine Filmes | Ficção | Brasil, Espanha, França | 16/03/2017 | 16 | 29.689 | 307.528,26 | 10,36 |
| 18 | Elis | Downtown/Paris | Ficção | Brasil | 24/11/2016 | 255 | 23.559 | 362.381,40 | 15,38 |
| 19 | Joaquim | Imovision | Ficção | Portugal, Brasil | 20/04/2017 | 34 | 19.302 | 273.396,19 | 14,16 |
| 20 | Divinas Divas | Vitrine Filmes | Documentário | Brasil | 22/06/2017 | 35 | 16.236 | 116.103,51 | 7,15 |

O número de lançamentos brasileiros aumentou 14,7% em relação a 2016, resultando em 78 estreias no semestre (Gráfico 3), o valor mais alto desde 2009. Entretanto, esse recorde sucedido no primeiro semestre do ano não foi acompanhado por um equivalente aumento de público ou por um acréscimo na participação de público dos filmes brasileiros sobre o total, que ficou em 8,8%, uma das menores desde 2009 (Gráfico 2).

Gráfico 3 - Quantidade de Lançamentos Brasileiros – 2009 a 2017 - Semanas 1 a 26



Apenas o filme nacional **Minha mãe é uma peça 2** (lançamento de 2016), conseguiu uma posição no ranking dos 20 filmes com maior público do ano (Tabela 4), sinalizando que os lançamentos de 2017 não alcançaram uma alta performance. Isso fica evidente ao observar que somente esse filme conseguiu atrair mais de um milhão de espectadores no período (Gráfico 4). O lançamento brasileiro de 2017 com o maior público no semestre, **Meus 15 Anos**, atraiu apenas 563,8 milhões de espectadores (Tabela 5).

A quantidade de filmes nacionais que atraíram mais de 100 mil espectadores experimentou uma pequena redução de 10 títulos em 2016 para 9 filmes em 2017 (Gráfico 5).

Gráfico 4 - Quantidade de Filmes Exibidos com Mais de Um Milhão de Espectadores -
2009 a 2017 - Semanas 1 a 26

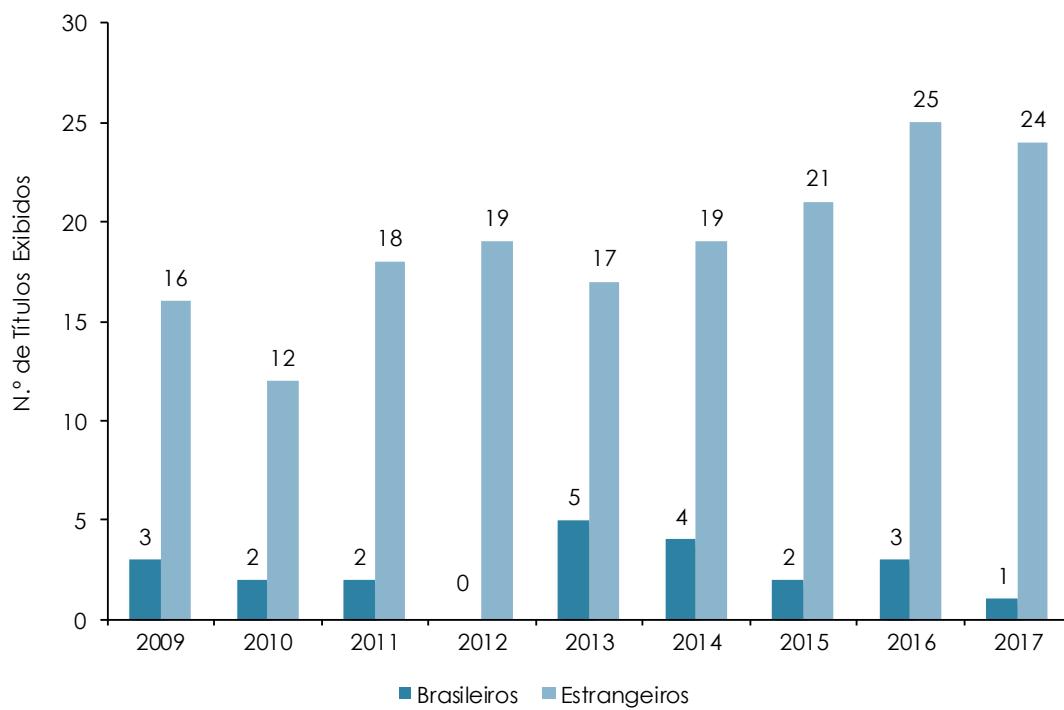
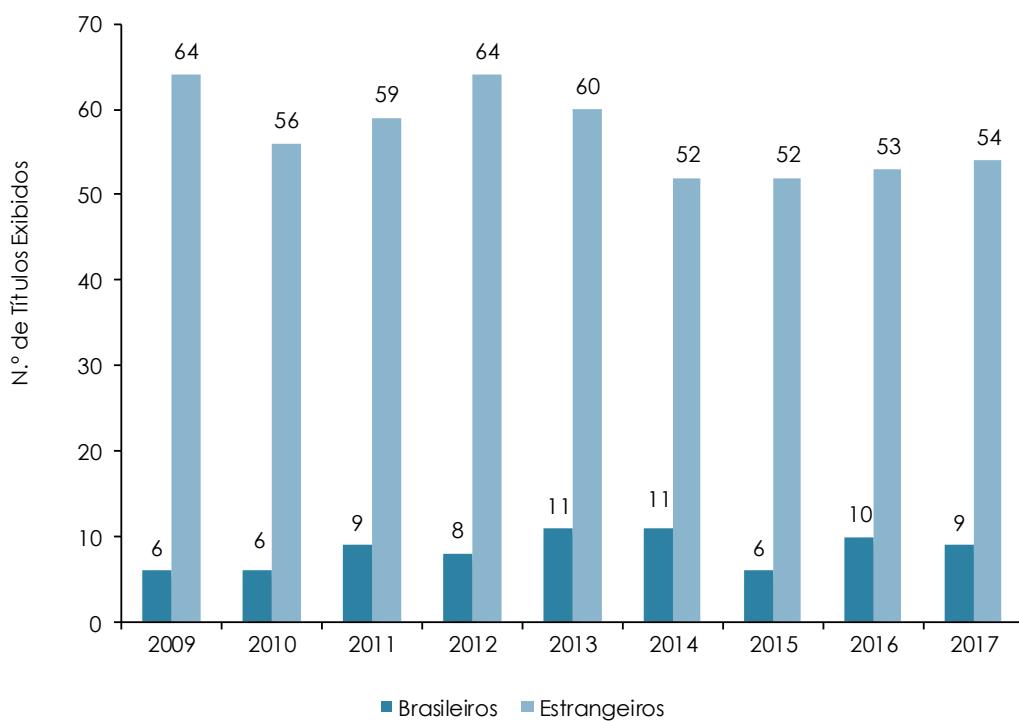
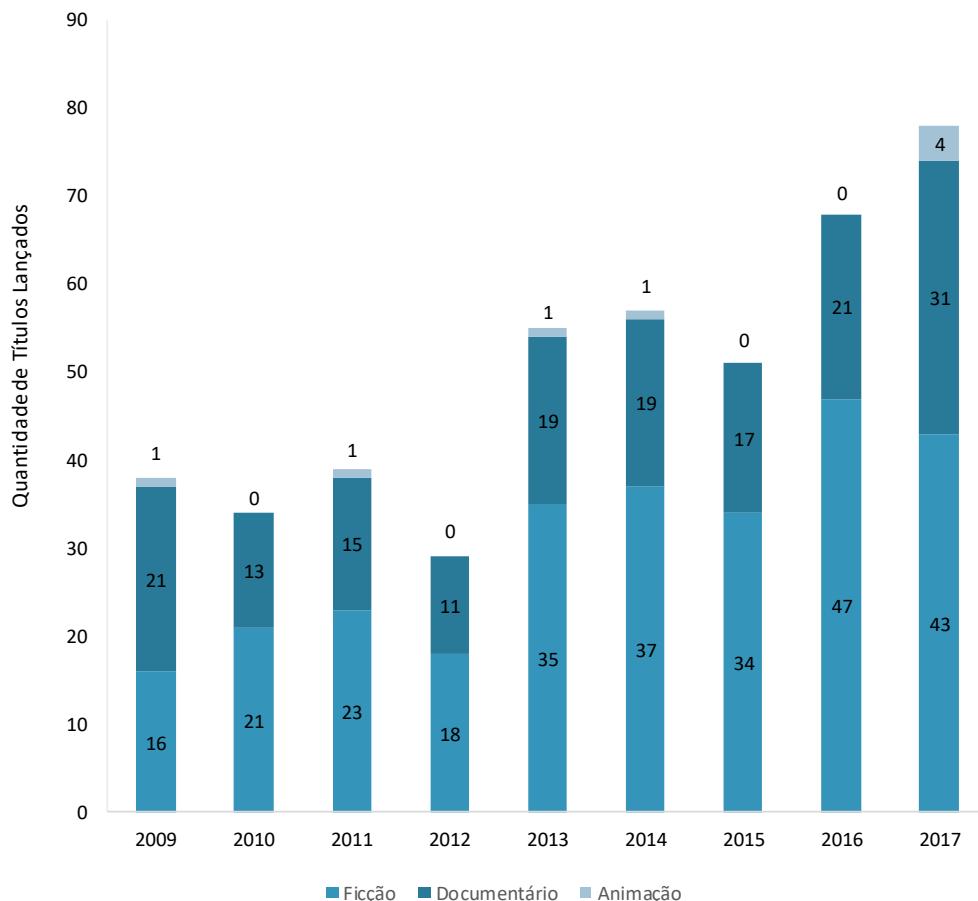


Gráfico 5 - Quantidade de Filmes Exibidos com mais de 100 mil espectadores - 2009 a 2017 -
Semanas 1 a 26



A quantidade de quatro animações estreantes foi recorde (Gráfico 6). Uma delas, **Bugigangue no Espaço**, foi a nona obra brasileira mais vista do ano (Tabela 5). Também foi inédito o número de documentários nacionais lançados: 31 obras no total.

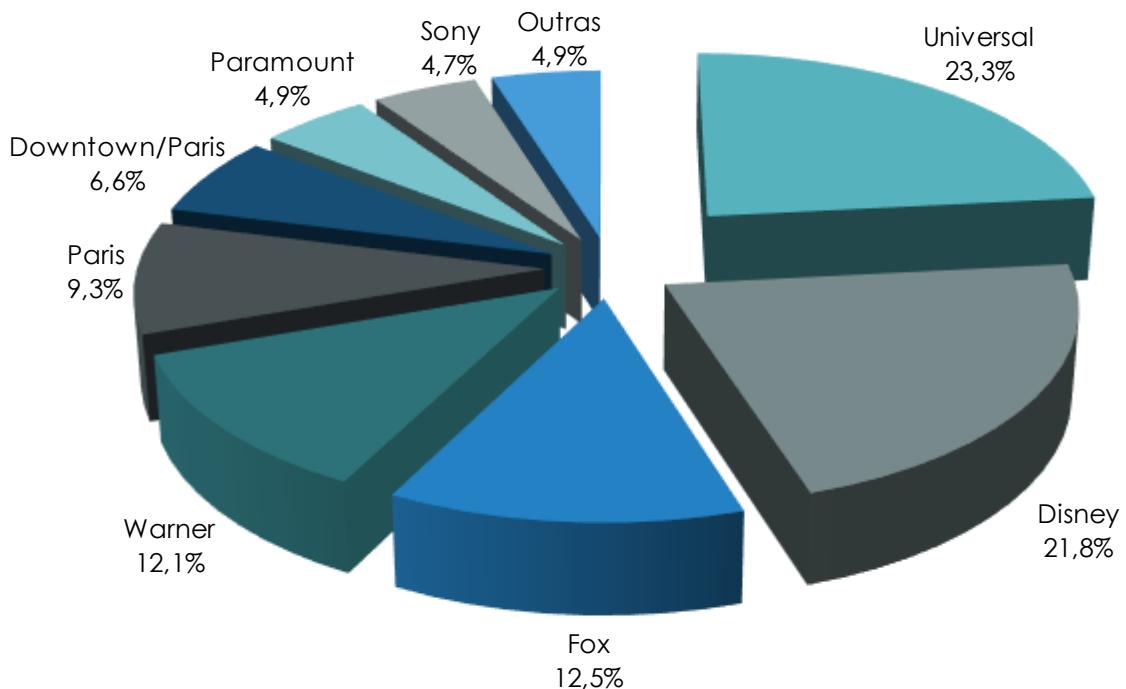
Gráfico 6 - Quantidade de Lançamentos Brasileiros por Gênero – 2009 a 2017 - Semanas 1 a 26



Desempenho das Distribuidoras

A Universal e a Disney foram as distribuidoras com as maiores participações no mercado, respectivamente 23,3% e 21,8% da renda total (Gráfico 7). A Paris teve o maior faturamento dentre as distribuidoras brasileiras e ficou com o quinto melhor desempenho geral em termos de renda.

Gráfico 7 - Participação de Renda por Distribuidoras – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2017 - Semanas 1 a 26



Em relação à quantidade de filmes comercializados, a Imovision foi a empresa que distribuiu o maior número de títulos em 2017, 41 ao todo, seguida pela Vitrine Filmes, com 29 filmes, e pela Paris, com 24 títulos. As distribuidoras nacionais foram responsáveis por colocar em cartaz 78,9% dos filmes que circularam em 2017 (Tabela 6).

Apesar das distribuidoras internacionais terem comercializado somente 20,9% dos títulos, sua renda aumentou 10,1% em relação ao primeiro semestre de 2016 (Tabela 6 e Tabela 7). A participação das mesmas sobre a renda total também cresceu de 76,8% para 79,3% de 2016 para 2017.

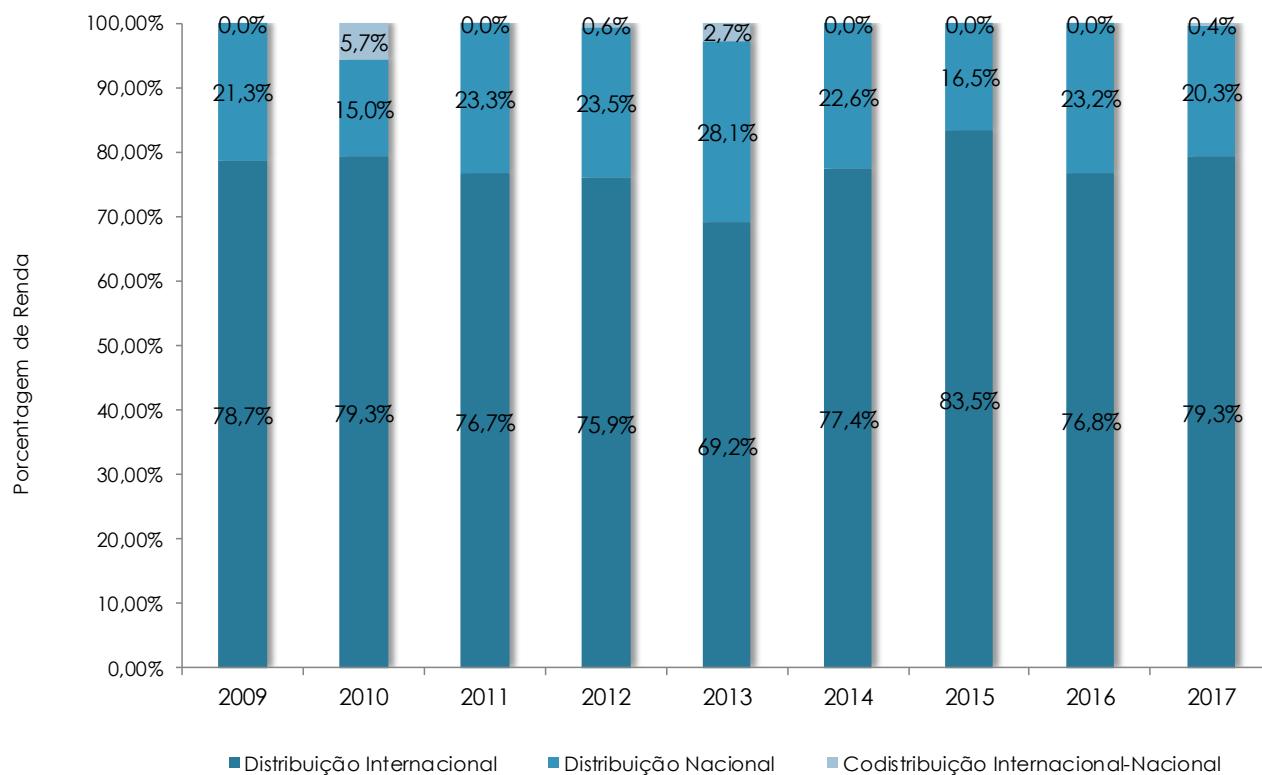
Tabela 6 - Desempenho das Distribuidoras por Origem do Capital – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2017 - Semanas 1 a 26

| Distribuidora por Origem | Quantidade de Títulos Exibidos | % de Títulos Exibidos | Público | % de Público | Renda (R\$) | % de Renda |
|---------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|-------------|--------------|---------------|------------|
| Distribuidora Nacional | 314 | 78,9% | 21.090.147 | 21,1% | 306.635.690 | 20,3% |
| Distribuidora Internacional | 83 | 20,9% | 78.582.686 | 78,5% | 1.195.087.239 | 79,3% |
| Codistribuição Internacional-Nacional | 1 | 0,3% | 395.571 | 0,4% | 5.525.201 | 0,4% |
| Total | 398 | 1 | 100.068.404 | 100% | 1.507.248.130 | 100% |

Tabela 7 - Desempenho das Distribuidoras por Origem do Capital – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2016 - Semanas 1 a 26

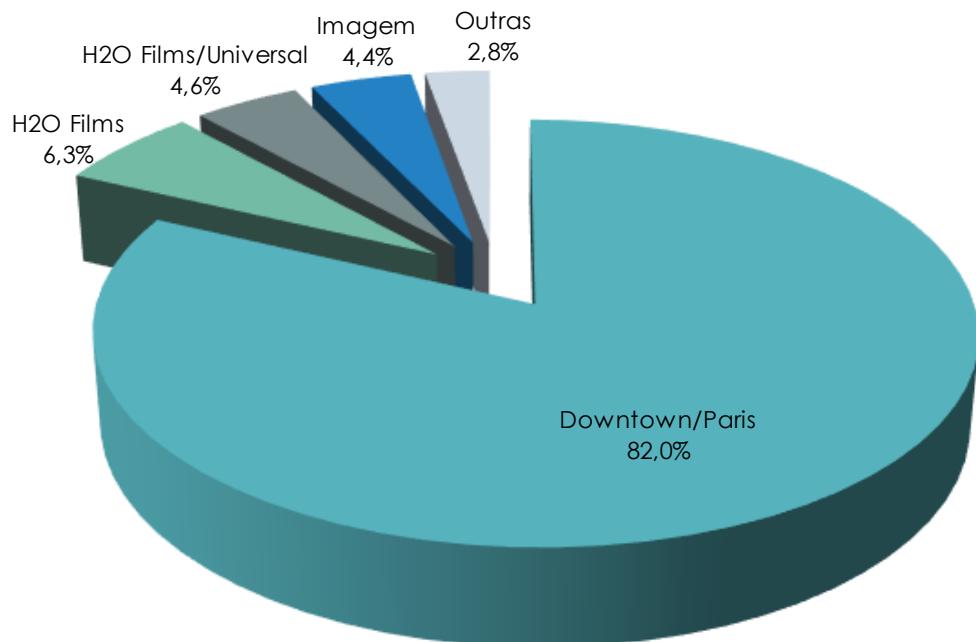
| Distribuidora por Origem | Quantidade de Títulos Exibidos | % de Títulos Exibidos | Público | % de Público | Renda (R\$) | % de Renda |
|---------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|-------------|--------------|------------------|------------|
| Distribuidora Nacional | 353 | 76,6% | 26.610.466 | 26,1% | 327.596.735,34 | 23,2% |
| Distribuidora Internacional | 107 | 23,2% | 75.233.367 | 73,9% | 1.085.862.273,24 | 76,8% |
| Codistribuição Internacional-Nacional | 1 | 0,2% | 1.240 | 0,0% | 11.006,35 | 0,0% |
| Total | 461 | 100% | 101.845.073 | 100% | 1.413.470.015 | 100% |

Gráfico 8 - Renda por Origem das Distribuidoras - Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2009 a 2017 - Semanas 1 a 26



No que diz respeito à comercialização de obras nacionais, 82% da renda total foi obtida pela parceria Downtown/Paris (Gráfico 9), que lançou dez títulos. A Codistribuição Internacional-Nacional entre a Universal e a H2O Films ficou com o terceiro melhor desempenho do semestre somente com a receita oriunda do filme **Os Penetras 2 - Quem dá mais?**. A H2O Films, sozinha, ficou com a segunda maior receita do semestre, acumulando 6,3% do total.

Gráfico 9 - Participação de Renda por Distribuidoras – Títulos Brasileiros Exibidos – 2017 – Semanas 1 a 26



A Vitrine Filmes distribuiu o maior número de obras nacionais até a 26^a semana de 2017, com 27 no total, seguida pela Downtown/Paris, que somou 10 títulos no período, e pela O2 Play, com 6 filmes.

As distribuidoras nacionais reduziram sua participação na renda obtida com títulos brasileiros de 97,8% para 95% (Gráfico 10). A perda de renda e a perda de participação sobre a renda total das distribuidoras nacionais pode, em parte, ser atribuída ao elevado faturamento obtido em 2016 decorrente da obra **Os dez mandamentos - O filme**⁴.

Tabela 8 - Desempenho das Distribuidoras por Origem do Capital – Títulos Brasileiros – 2017 - Semanas 1 a 26

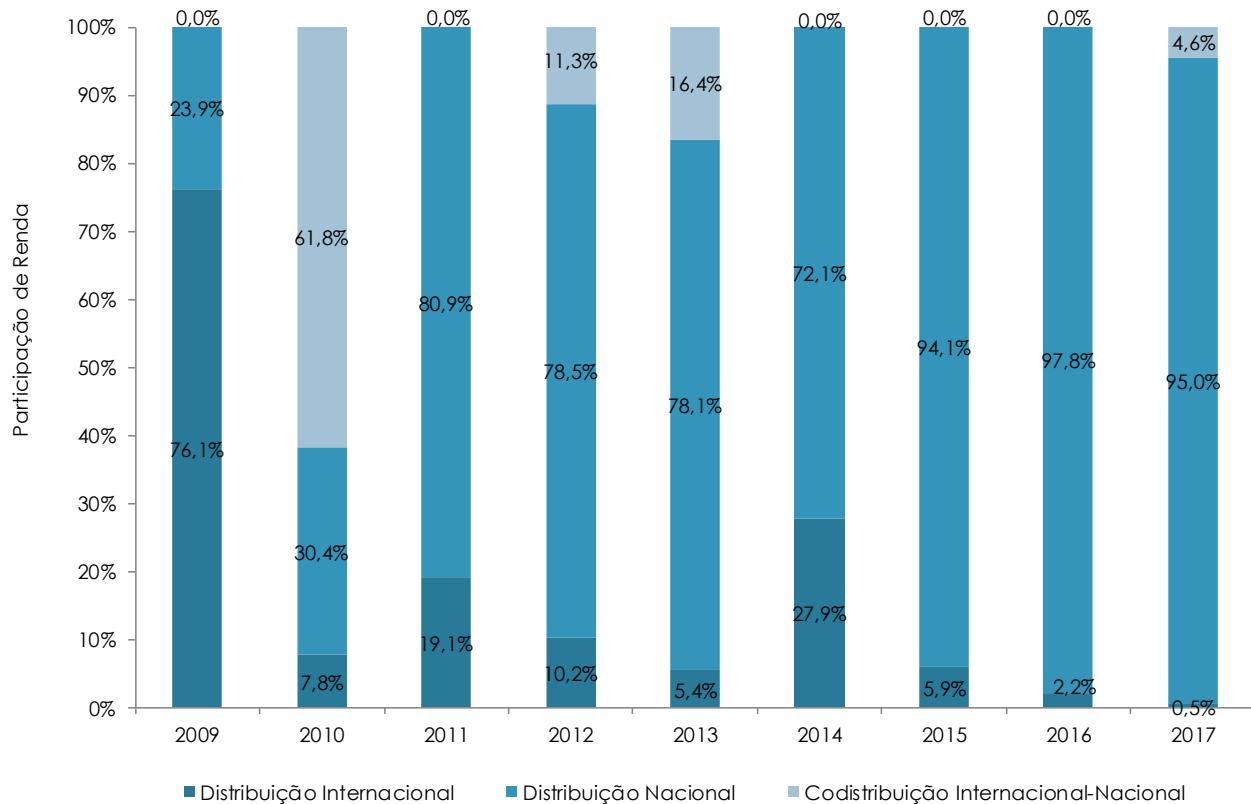
| Distribuidora por Origem | Quantidade de Títulos Exibidos | % de Títulos Exibidos | Público | % de Público | Renda (R\$) | % de Renda |
|---------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|-----------|--------------|----------------|------------|
| Distribuidora Nacional | 118 | 95,9% | 8.364.080 | 95,0% | 114.792.932,81 | 95,0% |
| Distribuidora Internacional | 4 | 3,3% | 42.289 | 0,5% | 558.473,50 | 0,5% |
| Codistribuição Internacional-Nacional | 1 | 0,8% | 395.571 | 4,5% | 5.525.201,17 | 4,6% |
| Total | 123 | 1 | 8.801.940 | 100% | 120.876.607 | 100% |

⁴ http://oca.ancine.gov.br/sites/default/files/cinema/pdf/informe_1o_semestre_2016_versao_publicacao.pdf

Tabela 9 - Desempenho das Distribuidoras por Origem do Capital – Títulos Brasileiros – 2016
- Semanas 1 a 26

| Distribuidora por Origem | Quantidade de Títulos Exibidos | % de Títulos Exibidos | Público | % de Público | Renda (R\$) | % de Renda |
|---------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|------------|--------------|----------------|------------|
| Distribuidora Nacional | 123 | 96,1% | 16.546.405 | 98,3% | 185.598.880,60 | 97,8% |
| Distribuidora Internacional | 4 | 3,1% | 289.268 | 1,7% | 4.094.730,46 | 2,2% |
| Codistribuição Internacional-Nacional | 1 | 0,8% | 1.240 | 0,0% | 11.006,35 | 0,0% |
| Total | 128 | 1 | 16.836.913 | 100% | 189.704.617 | 100% |

Gráfico 10 - Distribuição dos Títulos Brasileiros Exibidos - Participação de Renda por Origem da Distribuidora - 2009 a 2017 - Semanas 1 a 26



Parte 2 – Exibição

Inaugurações, Reaberturas, Ampliações de Complexos de Cinema

O mercado de exibição brasileiro contou com 13 novos complexos cinematográficos no primeiro semestre de 2017, totalizando 41 novas salas. Um complexo foi reaberto, adicionando-se três salas ao total. Seis complexos sofreram ampliações, acrescentando seis salas ao total. No total, o parque exibidor obteve um acréscimo de 50 novas telas (Tabela 12), crescimento 55,4% menor que o mesmo período em 2016, fechando o 1º semestre de 2017 com 3.172 salas de exibição em funcionamento (Tabela 10), excluídas aquelas pertencentes a complexos fechados definitivamente ou para reforma.

Tabela 10 – Salas de Exibição por Tamanho do Complexo

| Nº de Salas | Complexos | Salas |
|--------------|------------|--------------|
| 1 | 164 | 164 |
| 2 | 120 | 240 |
| 3 | 77 | 231 |
| 4 | 86 | 344 |
| 5 | 103 | 515 |
| 6 | 84 | 504 |
| 7 | 44 | 308 |
| 8 | 40 | 320 |
| 9 | 17 | 153 |
| 10 | 17 | 170 |
| 11 | 7 | 77 |
| 12 | 6 | 72 |
| 13 | 2 | 26 |
| 15 | 2 | 30 |
| 18 | 1 | 18 |
| Total | 770 | 3.172 |

Gráfico 11 – Salas de Exibição por UF

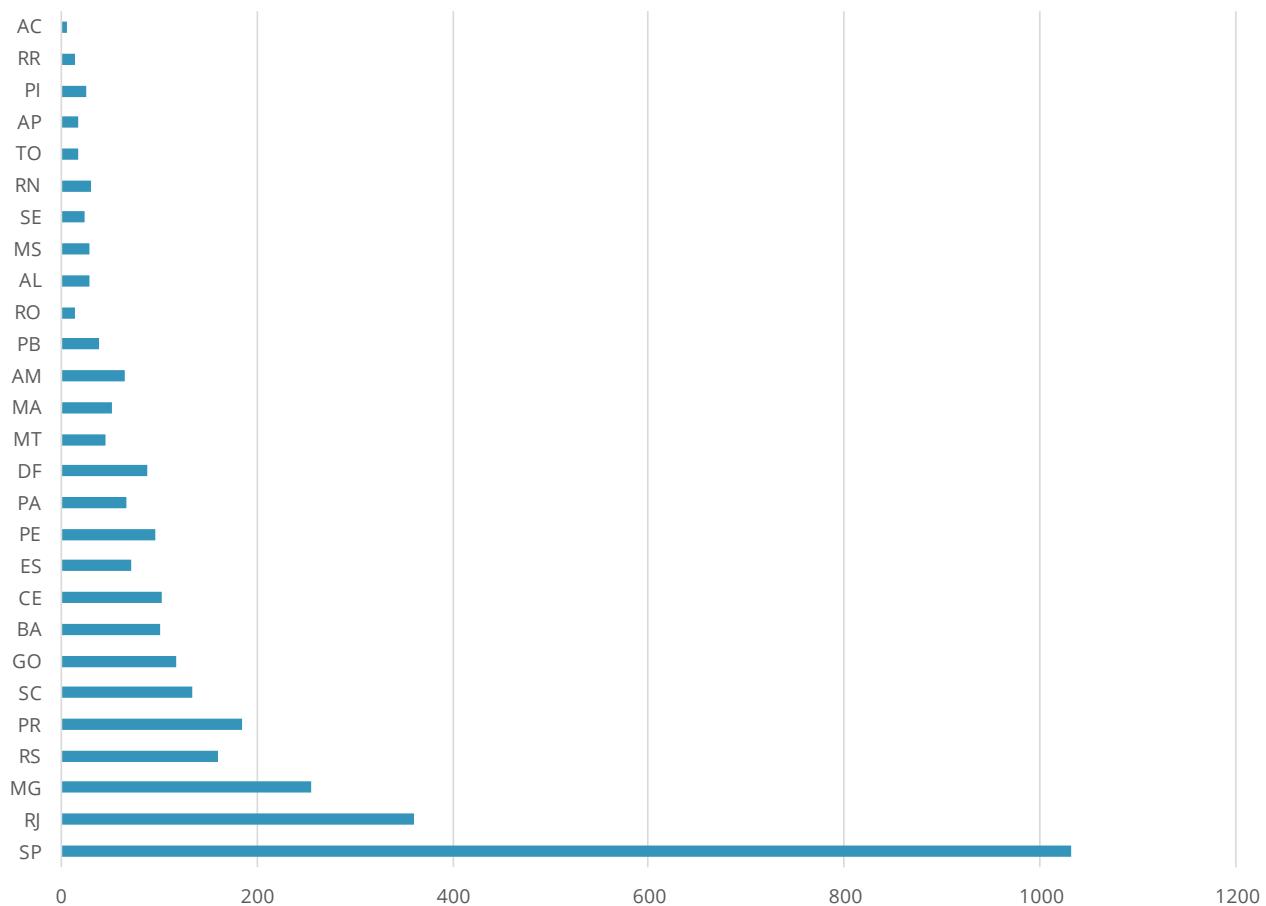


Tabela 11 – Número de Complexos e Salas por UF

| UF | Complexos | Salas |
|--------------------|------------------|--------------|
| SP | 232 | 1031 |
| RJ | 88 | 361 |
| MG | 76 | 255 |
| RS | 50 | 160 |
| PR | 47 | 184 |
| SC | 38 | 134 |
| GO | 31 | 117 |
| BA | 27 | 101 |
| CE | 24 | 102 |
| ES | 19 | 72 |
| PE | 19 | 96 |
| PA | 17 | 66 |
| DF | 15 | 88 |
| MT | 11 | 45 |
| MA | 10 | 51 |
| AM | 9 | 65 |
| PB | 9 | 38 |
| RO | 7 | 14 |
| AL | 6 | 29 |
| MS | 6 | 28 |
| SE | 6 | 24 |
| RN | 5 | 31 |
| TO | 5 | 18 |
| AP | 4 | 17 |
| PI | 4 | 26 |
| RR | 3 | 14 |
| AC | 2 | 5 |
| Total Geral | 770 | 3.172 |

O Estado de São Paulo permanece como líder do ranking de número de salas com 1031 salas de funcionamento (Tabela 11), representando uma fatia de 32,5% do mercado. O Acre continua como o estado com o menor número de salas, com apenas 5 (Gráfico 11).

Tabela 12 – Complexos Inaugurados, Reaberturas e Ampliações do Parque Exibidor Brasileiro no 1º Semestre de 2017

| Novas Salas | | | | |
|-------------------------------------|-------------------------|------------------------|-----------|-----------------------|
| Nome do Complexo | Círculo Exibidor | Município | UF | Total de Salas |
| Centerplex Maranguape Shopping | CENTERPLEX | MARANGUAPE | CE | 2 |
| Chainça Cine Uniplex Colombo | UNIPLEX | COLONBO | PR | 2 |
| Cine Gracher Arapongas | GRACHER | ARAPONGAS | PR | 3 |
| Cine Kimak | INDEPENDENTE | MANACAPURU | AM | 2 |
| Cine Laser Itabaiana | LASER | ITABAIANA | SE | 3 |
| Cine Max Canoinhas | CINE MAX | CANOINHAS | SC | 1 |
| Cine Max Pato Branco | CINE MAX | PATO BRANCO | SC | 2 |
| Cineflix Aparecida Shopping | CINEFLIX | APARECIDA DE GOIÂNIA | GO | 5 |
| Cineplus Fazenda Rio Grande | CINEPLUS | FAZENDA RIO GRANDE | PR | 2 |
| Cinépolis Itaqua Garden | CINÉPOLIS | ITAQUAQUECETUBA | SP | 5 |
| Cinesystem Morumbi Town Shopping | CINESYSTEM | SÃO PAULO | SP | 9 |
| Movieplex Tianguá | MOVIEPLEX | TIANGUÁ | CE | 2 |
| Multicine Picos Plaza Shopping | MULTICINE | PICOS | PI | 3 |
| Total | | | | 41 |
| Reaberturas | | | | |
| Nome do Complexo | Círculo Exibidor | Município | UF | Total de Salas |
| Cine West Side | INDEPENDENTE | CASCABEL | PR | 3 |
| Total | | | | 3 |
| Ampliações | | | | |
| Nome do Complexo | Círculo Exibidor | Município | UF | Total de Salas |
| Arcoplex Jaraguá | ARCOPLEX | JARAGUÁ DO SUL | SC | 1 |
| Cine Hobby | INDEPENDENTE | EUNÁPOLIS | BA | 1 |
| Cine Premier Luís Eduardo Magalhães | PREMIER | LUÍS EDUARDO MAGALHÃES | BA | 1 |
| Cinemaxxi Cidade Luz | INDEPENDENTE | GUARABIRA | PB | 1 |
| Cineplay Panorâmico | CINEPLAY | SOROCABA | SP | 1 |
| Mobi Cine Top Cine Araguaína | MOBICINE | ARAGUAÍNA | TO | 1 |
| Total | | | | 6 |
| Total Geral | | | | 50 |

Do total de novos cinemas, apenas um foi aberto fora de um centro comercial: o Cine Max Canoinhas, em Canoinhas-SC, com uma sala.

A região Sudeste apresentou a maior quantidade de salas inauguradas neste semestre, com 15 novas salas. Em seguida, vem a região Sul, com 14 salas de exibição abertas. A região

Nordeste ficou na terceira posição, com 13 novas salas e a região Centro-Oeste e Norte em sequência, apresentando 5 e 3 salas, respectivamente (Tabela 13).

Tabela 13 – Abertura de Salas por Região no 1º Semestre de 2017

| Região | Total de Salas |
|--------------|----------------|
| Sudeste | 15 |
| Sul | 14 |
| Nordeste | 13 |
| Centro-Oeste | 5 |
| Norte | 3 |
| Total | 50 |

A respeito das inaugurações por porte das cidades, ao contrário do registrado em 2016, apontou-se um crescimento no número de salas nas cidades pequenas superior ao crescimento em cidades grandes e médias: 25 novas salas, enquanto que foram abertas 15 salas em cidades grandes e 11 em cidades médias (Tabela 14).

Tabela 14 – Abertura de Salas por Porte das Cidades - 1º Semestre de 2017

| Porte da cidade | Total de salas |
|---|----------------|
| Cidades Grandes (mais de 500 mil habitantes) | 15 |
| Cidades Médias (entre 100 e 500 mil habitantes) | 11 |
| Cidades Pequenas (menos de 100 mil habitantes) | 24 |
| Total | 50 |

Quanto ao tipo de projeção das salas inauguradas em novos complexos, 47% possuem a tecnologia de projeção em 3D. Das 24 salas em 3D inauguradas no primeiro semestre de 2017, 67% estão nas regiões Sudeste e Sul. (Gráfico 12). O processo de digitalização do parque exibidor chegou a 100%.

Gráfico 12 – Salas 3D por Região de novos complexos no 1º Semestre de 2017

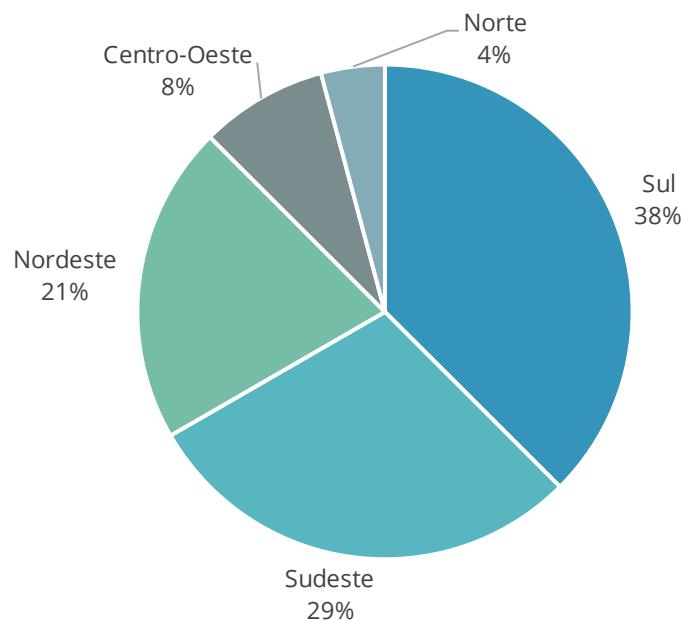


Gráfico 13 – Número de Salas com projeção em 3D nos complexos inaugurados no 1º Semestre de 2017



Complexos Fechados

O acompanhamento do mercado exibidor para o primeiro semestre de 2017 registrou o fechamento de nove complexos. O complexo Josué´s Cine Arcos paralisou suas atividades temporariamente. Ao todo, 10 salas encerraram suas atividades no primeiro semestre de 2017 (Tabela 15).

Tabela 15 - Salas Fechadas no 1º Semestre de 2017

| Salas fechadas | | | | |
|------------------------------|-------------------------|------------------|-----------|-----------------------|
| Nome do Complexo | Círculo Exibidor | Município | UF | Total de Salas |
| CEU Aricanduva | SPCINE | SÃO PAULO | SP | 1 |
| Chainça Cine Uniplex Jales | UNIPLEX | JALES | SP | 1 |
| Cine Lúmine | INDEPENDENTE | PENÁPOLIS | SP | 2 |
| Cine Max Caçador | CINE MAX | CAÇADOR | SC | 1 |
| Cinearte Palace | INDEPENDENTE | JUIZ DE FORA | MG | 2 |
| CIRCUITO Jandira | CIRCUITO | JANDIRA | SP | 2 |
| Total | | | | 9 |
| Fechamento temporário | | | | |
| Nome do Complexo | Círculo Exibidor | Município | UF | Total de Salas |
| Josué´s Cine Arcos | JOSUE'S CINE | ARCOS | MG | 1 |
| Total | | | | 1 |
| Total Geral | | | | 10 |