

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DO MERCADO

Segmento de Salas de Exibição

1º Semestre de 2016
(07 de janeiro de 2016 a 06 de julho de 2016)



A ANCINE – Agência Nacional do Cinema é uma agência reguladora que tem como atribuições o fomento, a regulação e a fiscalização do mercado do cinema e do audiovisual no Brasil. É uma autarquia especial, vinculada desde 2003 ao Ministério da Cultura, com sede e foro no Distrito Federal e Escritório Central no Rio de Janeiro.

A missão institucional da ANCINE é induzir condições isonômicas de competição nas relações dos agentes econômicos da atividade cinematográfica e videofonográfica no Brasil, proporcionando o desenvolvimento de uma indústria competitiva e auto-sustentada.

Diretoria Colegiada

Manoel Rangel - Diretor-Presidente

Débora Ivanov

Rosana Alcântara

Roberto Gonçalves de Lima

<http://www.ancine.gov.br/>



**Observatório Brasileiro
do Cinema e do Audiovisual**

O Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA é um repositório público de informações e análises do mercado cinematográfico e audiovisual brasileiro produzidas pela Agência Nacional do Cinema - ANCINE.

Editor

Cainan Baladez

Revisão

Filipe Sarmento

<http://oca.ancine.gov.br/>

Superintendente de Análise de Mercado

Alex Patez Galvão

Coordenador de Monitoramento de Cinema, Vídeo Doméstico e Vídeo por Demanda

Luana Maira Rufino Alves da Silva

Elaboração

Braulio Barbosa

Analista Administrativo

Fernanda Garat

Especialista em Regulação da Atividade
Cinematográfica e Audiovisual

Apoio Técnico

Danielle Borges

Técnica Administrativa

Heloísa Machado

Técnica Administrativa

Bárbara Campos

Estagiário

Fernando Ferreira

Estagiário

Guinevere Gaspari

Estagiário

Manuella Xavier

Estagiário

Fontes

Todos os dados apresentados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS), cujas informações são fornecidas pelas empresas distribuidoras registradas na Agência Nacional do Cinema. Consolidação dos dados realizada em 18/07/2016.

O Informe de Acompanhamento de Mercado de Segmento de Salas de Exibição é uma publicação da Superintendência de Acompanhamento de Mercado com periodicidade trimestral. Os informes dos anos anteriores podem ser acessados em: <http://oca.ancine.gov.br/informes-trimestrais-2015.htm>.

Publicado no Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA em 13/10/2016.

Sumário

Metodologia	5
Parte 1 – Distribuição em Salas	5
Parte 2 – Exibição.....	6
Parte 1 – Distribuição em Salas	7
Destaques de 2016 - Semanas 1 a 26.....	7
Desempenho das Distribuidoras	15
Parte 2 – Exibição.....	19
Inaugurações, Reaberturas, Ampliações de Complexos de Cinema	19
Complexos Fechados	29

Índice de Tabelas

Tabela 1 - Público e Renda dos Títulos Exibidos – 2016 - Semanas 1 a 26	8
Tabela 2 - Público e Renda dos Títulos Exibidos – 2015 - Semanas 1 a 26	8
Tabela 3 - Variação - 2016 x 2015.....	8
Tabela 4 - Público dos Títulos Exibidos – 2016 - Semanas 1 a 13 (1º Trimestre)	9
Tabela 5 - Variação – 2º trimestre de 2016 x 1º trimestre de 2016.....	9
Tabela 6 - Ranking dos 20 Títulos com Maior Bilheteria em 2016 - semanas 1 a 26.....	10
Tabela 7 - Filmes Brasileiros - 20 Maiores Bilheterias em 2016 - semanas 1 a 26	13
Tabela 8 - Desempenho das Distribuidoras por Origem do Capital – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2016 - Semanas 1 a 26	15
Tabela 9 - Desempenho das Distribuidoras por Origem do Capital – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2015 - Semanas 1 a 26	15
Tabela 10 - Distribuição de Filmes Brasileiros - Desempenho das Distribuidoras por Origem do Capital – 2016 – Semanas 1 a 26	17
Tabela 11 - Distribuição de Filmes Brasileiros - Desempenho das Distribuidoras por Origem do Capital – 2015 - Semanas 1 a 26.....	17
Tabela 12 – Salas de Exibição por Tamanho do Complexo	19
Tabela 13 – Número de Complexos e Salas por UF	21
Tabela 14 – Complexos Inaugurados, Reaberturas e Ampliações do Parque Exibidor Brasileiro no 1º Semestre de 2016.....	22
Tabela 15 – Cinemas de Rua abertos.....	23
Tabela 16 – Abertura de Salas por Região no 1º Semestre de 2016	24
Tabela 17 – Abertura de Salas por Porte das Cidades - 1º Semestre de 2016.....	24
Tabela 18 - Ranking de Salas Digitalizadas por Circuito Exibidor no 1º Semestre de 2016	27
Tabela 19 – Ranking de Salas Digitalizadas por UF no 1º Semestre de 2016.....	28
Tabela 20 - Salas Fechadas no 1º Semestre de 2016	29

Índice de Gráficos

Gráfico 1 - Público Total em Salas de Cinema – 2009 a 2016 - Semanas 1 a 26	7
Gráfico 2 – Público dos Filmes Brasileiros e Participação no Público Total – 2009 a 2016 - semanas 1 a 26	8
Gráfico 3 – Quantidade de Lançamentos Brasileiros – 2009 a 2016 - Semanas 1 a 26.....	11
Gráfico 4 - Quantidade de Filmes Exibidos com mais de 100 mil espectadores - 2009 a 2016 - semanas 1 a 26.....	11
Gráfico 5 - Quantidade de Filmes Exibidos com Mais de Um Milhão de Espectadores - 2009 a 2016 - semanas 1 a 26.....	12

Gráfico 6 - Quantidade de Lançamentos Brasileiros por Gênero – 2009 a 2016 - semanas 1 a 26 ...	14
Gráfico 7 - Renda por Origem das Distribuidoras - Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2009 a 2016 - Semanas 1 a 26	16
Gráfico 8 – Participação de Renda por Distribuidoras – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos - 2016 - semanas 1 a 26.....	16
Gráfico 9 – Distribuição dos Títulos Brasileiros Exibidos - Participação de Renda por Origem da Distribuidora– 2009 a 2016 - Semanas 1 a 26.....	18
Gráfico 10 - Participação de Renda por Distribuidoras – Títulos Brasileiros Exibidos - 2016 - semanas 1 a 26	18
Gráfico 11 – Salas de Exibição por UF	20
Gráfico 12 – Salas 3D por Região de novos complexos no primeiro semestre de 2016	25
Gráfico 13 – Número de Salas com projeção em 3D nos complexos inaugurados no primeiro semestre de 2016	26

Metodologia

Parte 1 – Distribuição em Salas

Este informe é elaborado a partir de dados extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS), cujas informações são fornecidas semanalmente pelas empresas distribuidoras registradas na Agência Nacional do Cinema. Os dados são agregados por distribuidora, título e semana cinematográfica.

A semana cinematográfica é o período compreendido entre quinta-feira e quarta-feira da semana subsequente¹.

O primeiro semestre de cada ano citado neste relatório sempre se refere às semanas cinematográficas 1 a 26. Neste ano, elas compreendem o período entre 07 de janeiro e 06 de julho.

Foram consideradas distribuidoras internacionais as empresas brasileiras subsidiárias dos grandes estúdios de produção e distribuição dos Estados Unidos da América (EUA): Paramount, Universal, Disney, Sony, Fox e Warner. Todas as demais foram definidas como empresas nacionais de distribuição.

Para um melhor alinhamento com o mercado internacional, as obras registradas na ANCINE com distribuição da Sony, que atua no Brasil também comercializando obras dos estúdios Universal, foram desagregadas entre as duas empresas, seguindo o padrão de distribuição no exterior.

Neste informe, os títulos exibidos em determinado ano englobam todas as obras que estiveram em cartaz no período em questão, independentemente de seu ano de lançamento. Já os títulos lançados apenas englobam as obras lançadas em seu respectivo ano de estreia, excluindo, por exemplo, os relançamentos ou obras que estrearam em anos anteriores e continuaram em cartaz no ano de referência.

Os dados referentes aos anos de 2009 a 2014 foram consolidados em 25/07/2016 e os dados referentes aos anos de 2015 e 2016 foram consolidados em 18/07/2016.

¹ Em 2014, a delimitação da semana cinematográfica foi alterada pelo mercado. Até a décima semana daquele ano (07/03/2014 a 12/03/2014), era considerada como o período compreendido entre uma sexta-feira e a quinta-feira da semana subsequente. A partir da semana 11, mais exatamente do dia 13 de março de 2014, passou a ser o período entre uma quinta-feira e quarta-feira da semana seguinte.

Parte 2 – Exibição

Esta parte acompanha o segmento de salas de exibição no Brasil. A base de dados é atualizada durante todo o ano, e os números apresentados neste informe são um retrato do parque exibidor brasileiro no último dia do 1º semestre de 2016.

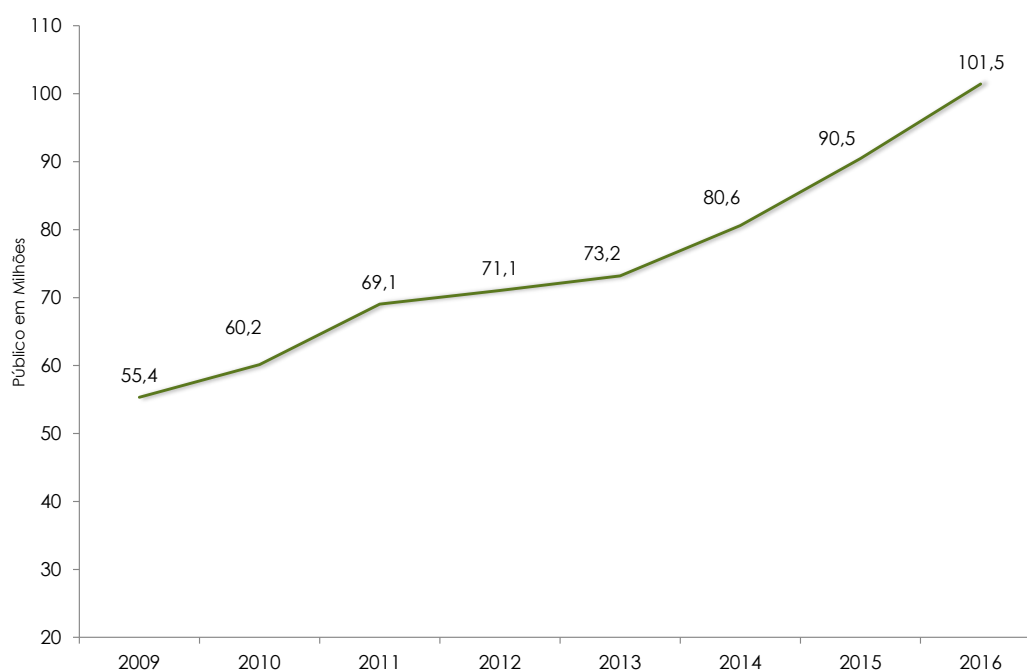
O número de salas digitais advém de pesquisa junto aos principais exibidores do país realizada pela Superintendência de Análise de Mercado (SAM). Foram consultadas as empresas que possuem salas de cinema comerciais, com ou sem registro na ANCINE, em funcionamento no país.

Parte 1 – Distribuição em Salas

Destaques de 2016 - Semanas 1 a 26

As salas de cinema no país terminaram, até a 26ª semana de 2016, com um total de 101,5 milhões de espectadores, o maior público acumulado em um primeiro semestre (Gráfico 1). Os filmes estrangeiros foram os que mais contribuíram para esse resultado, com uma participação de público de 83,5% e com uma participação de renda de 86,6% (Tabela 1). No entanto, em termos de crescimento, os estrangeiros atraíram apenas 1,9% a mais de espectadores em comparação com o primeiro semestre de 2015 (Tabela 3).

Gráfico 1 - Público Total em Salas de Cinema – 2009 a 2016 - Semanas 1 a 26



Já o público de filmes nacionais apresentou um crescimento expressivo de 126,5% em relação ao primeiro semestre de 2015 (Tabela 3) e sua participação sobre o público total foi de 16,5%, revertendo a tendência de queda que essa participação sofria desde 2014 (Gráfico 2). Apesar desse percentual ter ficado abaixo dos registrados nos primeiros semestres de 2009 e de 2013, o público de filmes nacionais em 2016, foi igual a 16,8 milhões de pessoas, o mais alto de todos os primeiros semestres dos anos anteriores (Gráfico 2).

Tabela 1 - Público e Renda dos Títulos Exibidos – 2016 - Semanas 1 a 26

Títulos	Público	Renda (R\$)	Participação de Público	Participação de Renda	PMI (R\$)	Títulos Exibidos	Títulos Lançados
Brasileiros	16.766.770	188.966.087,63	16,5%	13,4%	11,27	126	68
Estrangeiros	84.709.723	1.218.482.481,36	83,5%	86,6%	14,38	322	155
Total	101.476.493	1.407.448.569	100,0%	100,0%	13,87	448	223

Tabela 2 - Público e Renda dos Títulos Exibidos – 2015 - Semanas 1 a 26

Títulos	Público	Renda (R\$)	Participação de Público	Participação de Renda	PMI (R\$)	Títulos Exibidos	Títulos Lançados
Brasileiros	7.404.119	90.613.197,90	8,2%	7,4%	12,24	119	50
Estrangeiros	83.117.975	1.135.597.641,23	91,8%	92,6%	13,66	338	150
Total	90.522.094	1.226.210.839	100,0%	100,0%	13,55	457	200

Tabela 3 - Variação - 2016 x 2015

Indicador	Público	Renda	PMI	Títulos Exibidos	Títulos Lançados
Brasileiros	126,5%	108,5%	-7,9%	5,9%	36,0%
Estrangeiros	1,9%	7,3%	5,3%	-4,7%	3,3%
Total	12,1%	14,8%	2,4%	-2,0%	11,5%

Gráfico 2 – Público dos Filmes Brasileiros e Participação no Público Total – 2009 a 2016 - semanas 1 a 26



Como mostrado no Informe de Segmento de Salas de Exibição do 1º trimestre de 2016², o recorde de público de filmes brasileiros nesse ano pode ser atribuído ao sucesso da obra **Os dez mandamentos - O filme**. No primeiro semestre, o filme ultrapassou o **Tropa de Elite 2** (2010) e passou, então, a ocupar a primeira posição do ranking dos filmes mais vistos do histórico do SADIS (dados a partir de 2009). Com 11,3 milhões de espectadores, o filme respondeu por 67,3% do público de filmes nacionais e por 11,1% do público total do ano (Tabela 6).

A participação de público alcançada pelos filmes nacionais no primeiro semestre, no entanto, diminuiu se compararmos com a registrada no primeiro trimestre do ano, que havia sido igual a 27,4% (Tabela 4). Essa diluição é decorrente de dois fatores. Um deles é que o primeiro trimestre foi marcado pelo lançamento da obra **Os dez mandamentos - O filme**, ocasionando o forte resultado de bilheteria dos filmes nacionais, que superou o acumulado nos três primeiros trimestres de quase todos os anos anteriores³.

Tabela 4 - Público dos Títulos Exibidos – 2016 - Semanas 1 a 13 (1º Trimestre)

Títulos	Participação de Público	Público
Brasileiros	27,4%	15.039.722
Estrangeiros	72,6%	39.796.252
Total	100,0%	54.835.974

Outro fator é que, no segundo trimestre, ao mesmo tempo em que houve a desaceleração do número de espectadores daquela obra, houve um baixo crescimento de público atraído por filmes nacionais relativamente ao levantado pelos estrangeiros (Tabela 5). Isto é, enquanto o primeiro trimestre reuniu um público de 15 milhões para filmes nacionais, o segundo trimestre reuniu 1,7 milhões de pessoas, fazendo com que o acumulado no semestre ficasse em 16,8 milhões (Tabelas 1 e 4). Já o público de filmes estrangeiros acumulou um crescimento de 112,9% do primeiro para o segundo trimestre.

Tabela 5 - Variação – 2º trimestre de 2016 x 1º trimestre de 2016

Indicador	Crescimento do Público Acumulado
Brasileiros	11,5%
Estrangeiros	112,9%
Total	85,1%

² <http://oca.ancine.gov.br/media/SAM/Informes/2016/trimestrais/Informe-Segmento-de-Salas-de-Exibicao-1o-trimestre-2016.pdf>

³ <http://oca.ancine.gov.br/media/SAM/Informes/2016/trimestrais/Informe-Segmento-de-Salas-de-Exibicao-1o-trimestre-2016.pdf>

Tabela 6 - Ranking dos 20 Títulos com Maior Bilheteria em 2016 - semanas 1 a 26

#	Título no Brasil	Distribuidora	Gênero	País	Data de Lançamento	Salas no Lançamento	Público em 2016	Renda (R\$) em 2016	PMI (R\$)
1	Os dez mandamentos - O filme	Downtown/Paris	Ficção	Brasil	28/01/2016	1.127	11.283.877	116.645.579,95	10,34
2	Capitão América - Guerra civil	Disney	Ficção	Estados Unidos	28/04/2016	1.634	9.593.678	143.065.825,00	14,91
3	Batman vs Superman - A Origem da Justiça	Warner	Ficção	Estados Unidos	24/03/2016	1.391	8.543.839	132.072.247,00	15,46
4	Deadpool	Fox	Ficção	Canadá, Estados Unidos	11/02/2016	988	6.039.572	81.910.171,00	13,56
5	X-Men - Apocalipse	Fox	Ficção	Estados Unidos	19/05/2016	1.319	4.255.746	63.933.498,00	15,02
6	O bom dinossauro	Disney	Animação	Estados Unidos	07/01/2016	963	3.594.581	48.096.282,00	13,38
7	Invocação do Mal 2	Warner	Ficção	Estados Unidos	09/06/2016	1.004	3.388.493	43.962.164,00	12,97
8	Como eu era antes de você	Warner	Ficção	Estados Unidos	16/06/2016	790	3.224.516	43.037.428,00	13,35
9	Zootopia - Essa Cidade é o Bicho	Disney	Animação	Estados Unidos	17/03/2016	991	2.814.727	38.513.446,00	13,68
10	Procurando Dory	Disney	Animação	Estados Unidos	30/06/2016	1.276	2.784.277	39.666.933,00	14,25
11	Mogli - O Menino Lobo	Disney	Ficção	Estados Unidos	14/04/2016	1.064	2.665.280	38.327.063,00	14,38
12	O Regresso	Fox	Ficção	Estados Unidos	04/02/2016	609	2.645.471	40.213.897,02	15,20
13	Snoopy & Charlie Brown - Peanuts, o filme	Fox	Animação	Estados Unidos	14/01/2016	813	2.278.250	32.339.488,53	14,19
14	Alice Através do Espelho	Disney	Ficção	Estados Unidos	26/05/2016	1.149	2.220.508	31.998.248,00	14,41
15	A série Divergente - Convergente	Paris	Ficção	Estados Unidos	10/03/2016	1.429	2.016.009	26.283.095,24	13,04
16	Angry Birds - O Filme	Sony	Animação	Estados Unidos, Finlândia	12/05/2016	1.079	1.827.080	24.720.606,29	13,53
17	Kung Fu Panda 3	Fox	Animação	China, Estados Unidos	03/03/2016	1.029	1.757.068	24.710.094,00	14,06
18	Truque de Mestre: O Segundo Ato	Paris	Ficção	Estados Unidos	09/06/2016	861	1.746.252	23.860.895,35	13,66
19	A 5ª Onda	Sony	Ficção	Estados Unidos	21/01/2016	505	1.729.137	23.254.609,40	13,45
20	O Caçador e a Rainha do Gelo	Universal	Ficção	Estados Unidos	21/04/2016	943	1.644.935	24.205.067,80	14,71

No tocante às estreias nacionais, houve 68 até o primeiro semestre do ano, número que foi recorde comparativamente com os anos anteriores (Gráfico 3). Dessas estreias, nove alcançaram mais de 100 mil espectadores (Gráfico 4) ⁴. Apesar do primeiro semestre do ano ter tido um recorde de plateia e de estreias de filmes nacionais, não foi o semestre com mais filmes brasileiros alcançando essa marca de espectadores.

Gráfico 3 – Quantidade de Lançamentos Brasileiros – 2009 a 2016 - Semanas 1 a 26

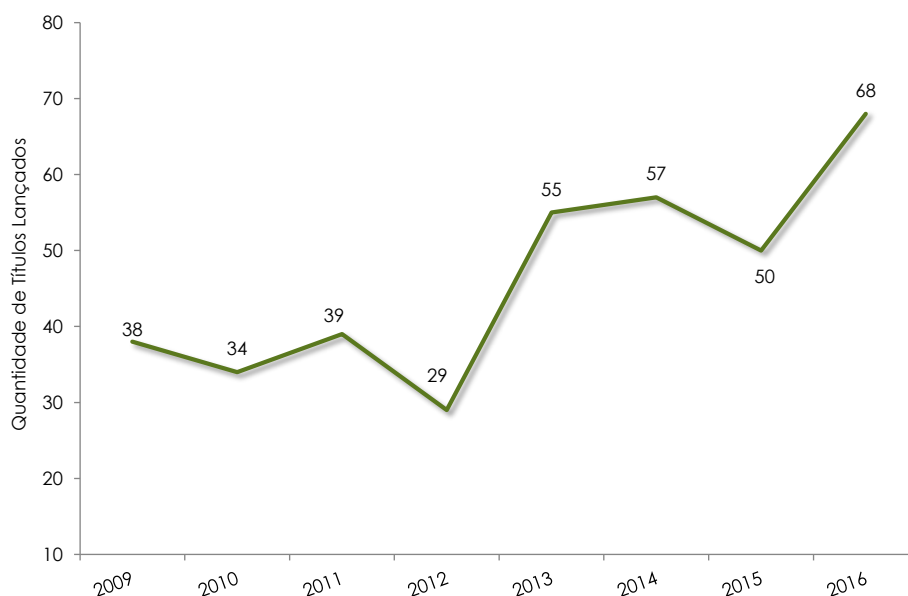
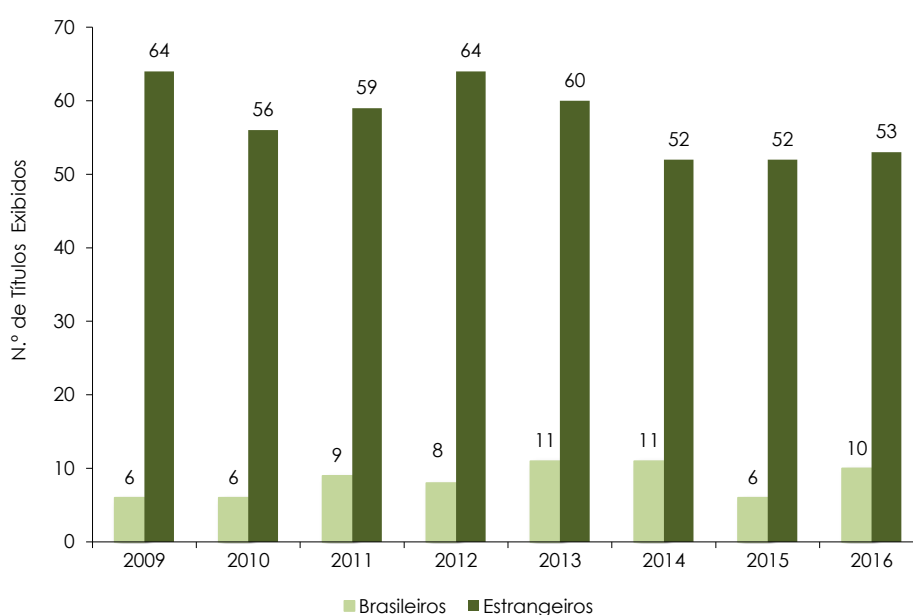


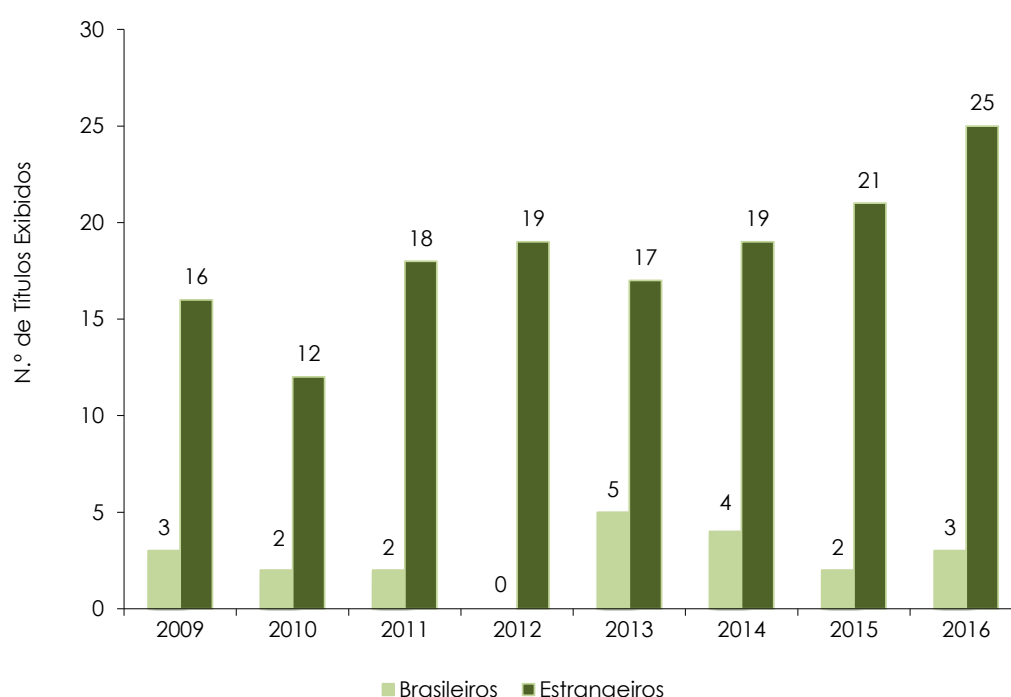
Gráfico 4 - Quantidade de Filmes Exibidos com mais de 100 mil espectadores - 2009 a 2016 - semanas 1 a 26



⁴ Em 2016, há dez filmes brasileiros que alcançaram mais de 100 mil espectadores por que um estreou em 2015.

Três filmes nacionais conquistaram mais de um milhão de espectadores em 2016 (Gráfico 5), número igual ao conquistado no primeiro trimestre do ano⁵, o que ilustra o mencionado acima sobre a evolução do resultado do primeiro trimestre para o segundo trimestre do ano pelos filmes nacionais. O resultado dos filmes nacionais com melhor desempenho no semestre pode ser visualizado na Tabela 7.

Gráfico 5 - Quantidade de Filmes Exibidos com Mais de Um Milhão de Espectadores - 2009 a 2016 - semanas 1 a 26



Com relação ao gênero das estreias nacionais, foi recorde a quantidade de ficções estreantes, 47 em 2016. O número mais próximo a esse havia sido 37 em 2014. A quantidade de documentários estreantes também foi alta, 21, igual ao patamar recorde logrado em 2009 (Gráfico 6).

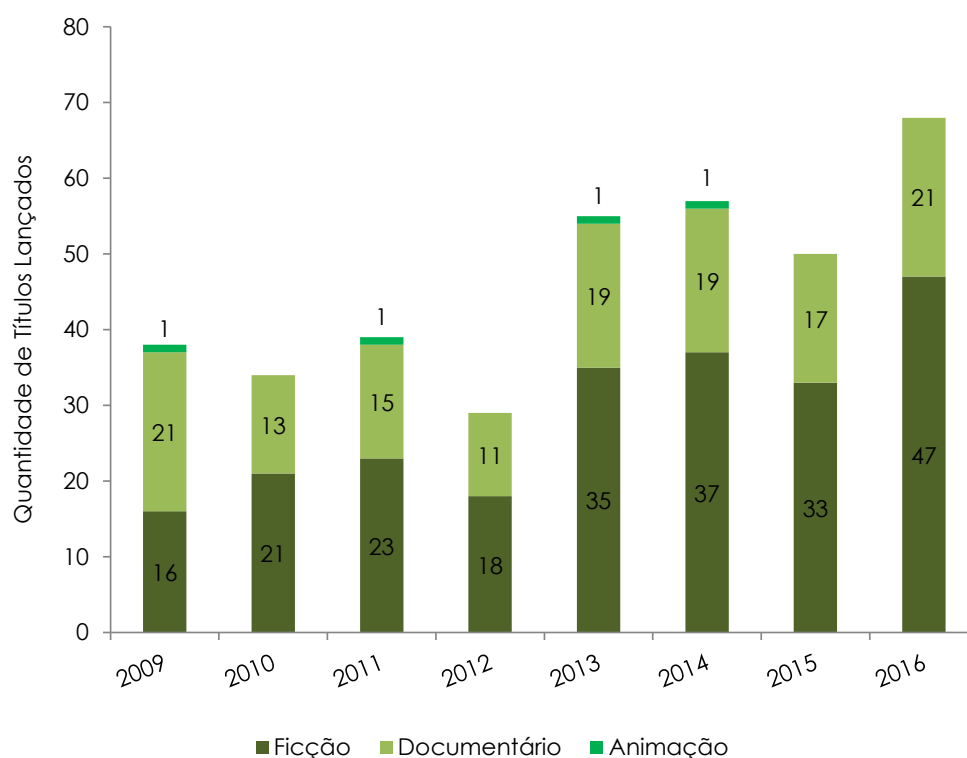
A quantidade de filmes estrangeiros que reuniram mais de um milhão de espectadores foi recorde no primeiro semestre do ano (Gráfico 5). Ressalta-se que os quatro filmes estrangeiros mais vistos até o primeiro semestre tiveram uma temática de super-heróis (Tabela 6), o que confirmou o sucesso da nova estratégia adotada por algumas distribuidoras na aposta por esse tipo de filme.

⁵ <http://oca.ancine.gov.br/media/SAM/Informes/2016/trimestrais/Informe-Segmento-de-Salas-de-Exibicao-1o-trimestre-2016.pdf>

Tabela 7 - Filmes Brasileiros - 20 Maiores Bilheterias em 2016 - semanas 1 a 26

#	Título no Brasil	Distribuidora	Gênero	Data de Lançamento	Salas no Lançamento	Público em 2016	Renda (R\$) em 2016
1	Os dez mandamentos - O filme	Downtown/Paris	Ficção	28/01/2016	1.127	11.283.877	116.645.579,95
2	Até que a sorte nos separe 3	Downtown/Paris	Ficção	24/12/2015	822	1.571.542	20.094.147,63
3	Um Suburbano Sortudo	Downtown/Paris	Ficção	11/02/2016	472	1.070.434	14.245.429,85
4	Vai que dá certo 2	Imagem	Ficção	07/01/2016	513	715.602	9.375.764,43
5	Mais Forte que o Mundo - A História de José Aldo	Downtown/Paris	Ficção	23/06/2016	403	463.511	6.354.702,71
6	Reza a Lenda	Imagem	Ficção	21/01/2016	376	371.766	4.913.227,44
7	Porta dos Fundos - Contrato Vitalício	Downtown/Paris	Ficção	30/06/2016	515	307.381	4.142.513,30
8	Em Nome da Lei	Fox	Ficção	21/04/2016	389	226.978	3.196.720,00
9	Nise - O Coração da Loucura	Imagem	Ficção	21/04/2016	52	135.214	1.974.538,52
10	Uma Loucura de Mulher	Imagem	Ficção	02/06/2016	272	102.462	1.344.419,71
11	O Escaravelho do Diabo	Downtown/Paris	Ficção	14/04/2016	364	81.388	1.020.036,90
12	O Começo da Vida	Maria Farinha Filmes	Documentário	05/05/2016	23	35.260	301.953,86
13	Boi neon	Imovision	Ficção	14/01/2016	37	34.636	408.508,21
14	De Onde Eu Te Vejo	Warner	Ficção	07/04/2016	81	32.611	499.519,00
15	Chico - Artista Brasileiro	Sony	Documentário	26/11/2015	52	28.679	387.638,46
16	Apaixonados - O filme	H2O Films	Ficção	03/03/2016	128	26.445	338.752,20
17	O Menino e o Mundo	Espaço Filmes	Animação	17/01/2014	12	25.968	290.721,45
18	Nos Passos do Mestre	Vitrine Filmes	Documentário	24/03/2016	8	25.220	339.587,03
19	Meu Amigo Hindu	Europa	Ficção	03/03/2016	44	23.979	377.027,30
20	Mundo Cão	Downtown/Paris	Ficção	17/03/2016	91	19.485	286.845,76

Gráfico 6 - Quantidade de Lançamentos Brasileiros por Gênero – 2009 a 2016 - semanas 1 a 26



As animações estrangeiras também conquistaram espaço nas telas, tendo seis filmes desse gênero no ranking dos 20 filmes mais vistos do semestre (Tabela 6). Em que pese a ausência de lançamentos de animação brasileira no semestre (Gráfico 6), o filme brasileiro **O Menino e o Mundo** (2014), figurou no ranking dos filmes brasileiros mais vistos do semestre, performance puxada por ser o primeiro filme de animação brasileiro a concorrer ao Oscar de 2016 na categoria de melhor animação. Apesar do Oscar ter sido em fevereiro, o filme continuou sendo exibido até o segundo trimestre do ano.

Desempenho das Distribuidoras

Ao fim do primeiro semestre de 2016, a renda dos títulos comercializados pelas distribuidoras nacionais aumentou 60,1% em relação ao primeiro semestre de 2015 (Tabelas 8 e 9). Esse aumento é, em grande parte, reflexo do faturamento proveniente da obra **Os dez mandamentos - O filme**, que rendeu R\$ 116,6 milhões (Tabela 6). O segundo filme que trouxe maior arrecadação às distribuidoras nacionais, **A série Divergente – Convergente**, por exemplo, acumulou R\$ 26,3 milhões (Tabela 6). A renda auferida pela obra **Os dez mandamentos - O filme** respondeu por 36,0% do total ganho pelas distribuidoras nacionais. A participação dessas distribuidoras na renda avançou de 16,5% para 23,0% de 2015 para 2016, no entanto, essa participação não chegou a suplantiar o recorde obtido nos primeiros semestres dos anos de 2011 a 2013 (Gráfico 7).

Tabela 8 - Desempenho das Distribuidoras por Origem do Capital – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2016 - Semanas 1 a 26

Distribuidora por Origem	Quantidade de Títulos Exibidos	% de Títulos Exibidos	Público	% de Público	Renda (R\$)	% de Renda
Distribuição Internacional	106	23,7%	75.010.609	73,9%	1.083.304.777,09	77,0%
Distribuição Nacional	341	76,1%	26.464.644	26,1%	324.132.785,55	23,0%
Codistribuição Internacional-Nacional	1	0,2%	1.240	0,0%	11.006,35	0,0%
Total	448	1	101.476.493	100%	1.407.448.569	100%

Tabela 9 - Desempenho das Distribuidoras por Origem do Capital – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2015 - Semanas 1 a 26

Distribuidora por Origem	Quantidade de Títulos Exibidos	% de Títulos Exibidos	Público	% de Público	Renda (R\$)	% de Renda
Distribuição Internacional	102	22,3%	74.947.770	82,8%	1.023.703.045,32	83,5%
Distribuição Nacional	355	77,7%	15.574.324	17,2%	202.507.793,81	16,5%
Codistribuição Internacional-Nacional	0	0,0%	0	0,0%	0,00	0,0%
Total	457	100%	90.522.094	100%	1.226.210.839	100%

As distribuidoras internacionais, apesar de sofrerem uma queda na participação na renda (Tabelas 8 e 9), apresentaram um aumento de 5,8% no total de sua arrecadação e auferiram o maior montante no semestre.

Gráfico 7 - Renda por Origem das Distribuidoras - Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2009 a 2016 - Semanas 1 a 26

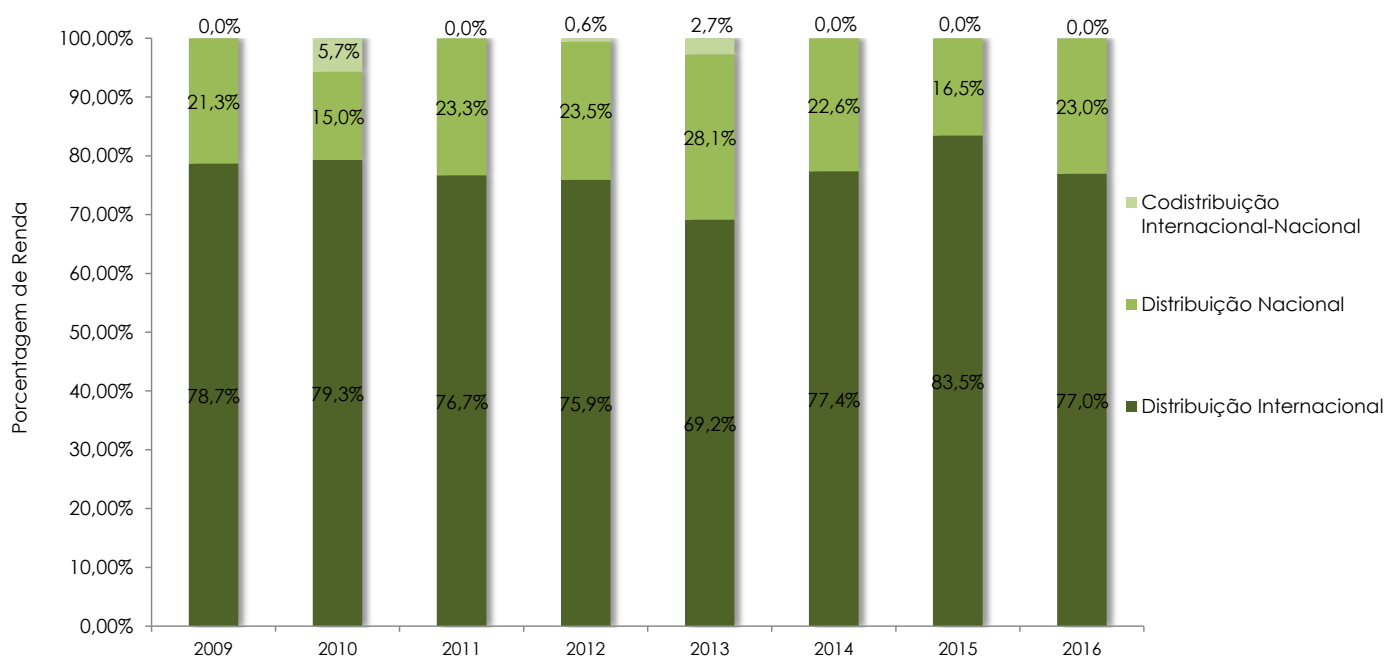
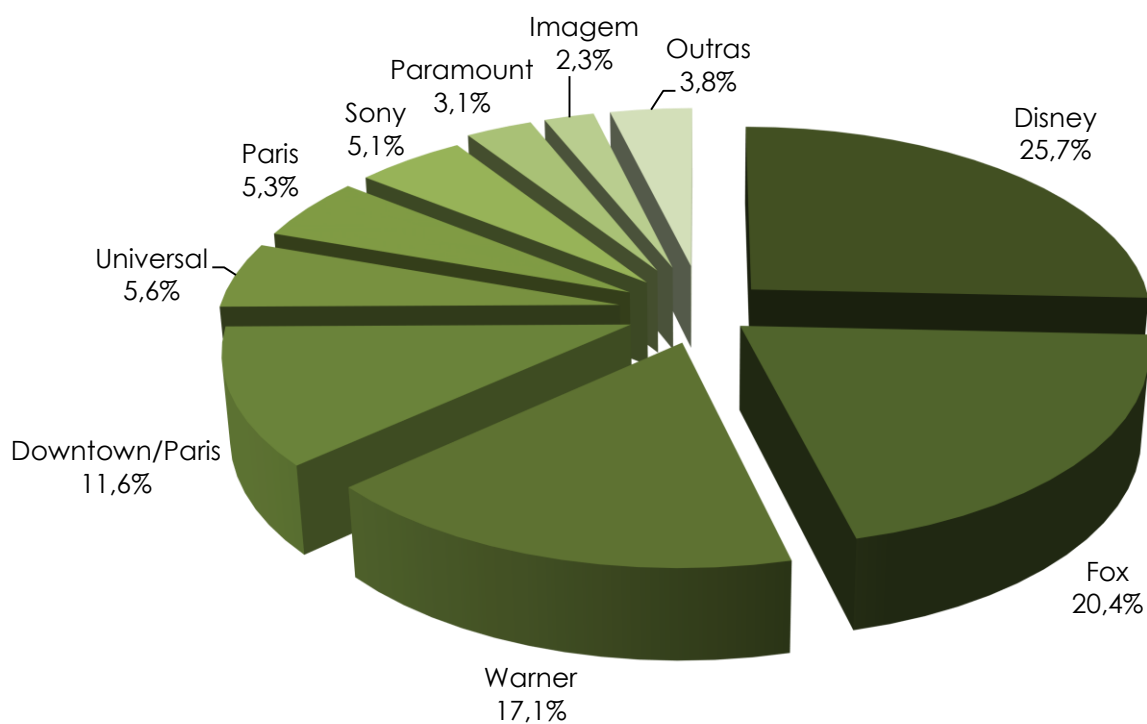


Gráfico 8 – Participação de Renda por Distribuidoras – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos - 2016 - semanas 1 a 26



A Disney foi a distribuidora cujos títulos absorveram a maior parte da renda nas primeiras 26 semanas do ano (R\$ 361,9 milhões), seguida por mais duas distribuidoras internacionais: Fox, com R\$ 287,5 milhões, e Warner, com R\$ 240,9 milhões. Juntas captaram 63,3% da renda total.

Com referência à distribuição de filmes brasileiros, as distribuidoras nacionais apresentaram uma participação de 97,8% na renda. Essa foi a sua mais alta participação na renda da série histórica (Gráfico 9). A receita gerada pela obra **Os dez mandamentos - O filme** foi responsável por 63,1% do faturamento com filmes brasileiros por essas distribuidoras.

Apenas quatro filmes brasileiros foram comercializados pelas distribuidoras internacionais, sendo dois deles lançados em 2015.

Tabela 10 - Distribuição de Filmes Brasileiros - Desempenho das Distribuidoras por Origem do Capital – 2016 – Semanas 1 a 26

Distribuidora por Origem	Quantidade de Títulos Exibidos	% de Títulos Exibidos	Público	% de Público	Renda (R\$)	% de Renda
Distribuição Internacional	4	3,2%	289.116	1,7%	4.092.315,46	2,2%
Distribuição Nacional	121	96,0%	16.476.414	98,3%	184.862.765,82	97,8%
Codistribuição Internacional-Nacional	1	0,8%	1.240	0,0%	11.006,35	0,0%
Total	126	100,0%	16.766.770	100%	188.966.088	100%

Tabela 11 - Distribuição de Filmes Brasileiros - Desempenho das Distribuidoras por Origem do Capital – 2015 - Semanas 1 a 26

Distribuidora por Origem	Quantidade de Títulos Exibidos	% de Títulos Exibidos	Público	% de Público	Renda (R\$)	% de Renda
Distribuição Internacional	4	3,4%	454.017	6,1%	5.347.253,63	5,9%
Distribuição Nacional	115	96,6%	6.950.102	93,9%	85.265.944,27	94,1%
Codistribuição Internacional-Nacional	0	0,0%	0	0,0%	0,00	0,0%
Total	119	100,0%	7.404.119	100%	90.613.198	100%

A parceria Downtown/Paris reuniu 86,3% da faturação com a distribuição de filmes nacionais, firmando mais uma vez sua presença como líder desse mercado, seguido pela Imagem, com 9,3%, e a Fox, com 1,7% desse total (Gráfico 10).

Gráfico 9 – Distribuição dos Títulos Brasileiros Exibidos - Participação de Renda por Origem da Distribuidora– 2009 a 2016 - Semanas 1 a 26

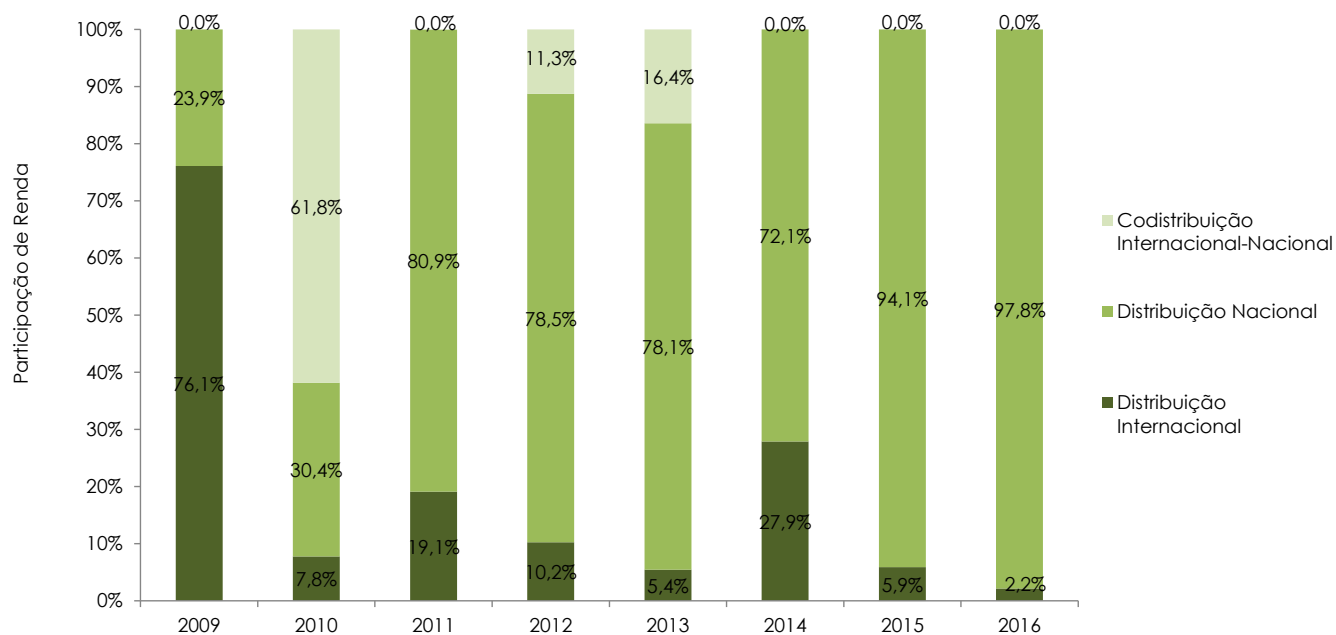
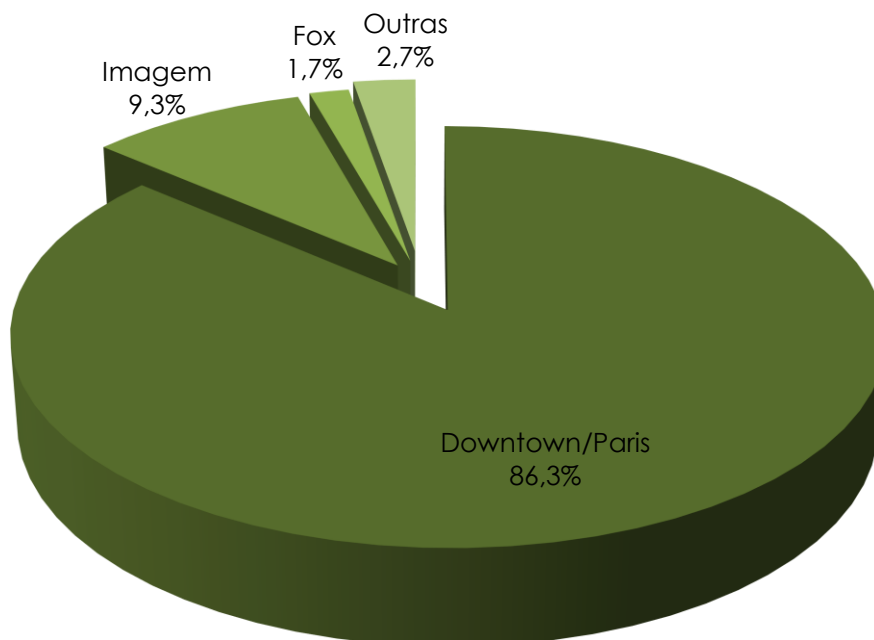


Gráfico 10 - Participação de Renda por Distribuidoras – Títulos Brasileiros Exibidos - 2016 - semanas 1 a 26



Parte 2 – Exibição

Inaugurações, Reaberturas, Ampliações de Complexos de Cinema

O mercado de exibição brasileiro contou com 35 novos complexos cinematográficos no primeiro semestre de 2016, totalizando 91 novas salas. Três complexos foram reabertos, adicionando-se quatro salas ao total. Doze complexos sofreram ampliações, acrescentando dezessete salas ao total. No total, o parque exibidor obteve um acréscimo de 112 novas telas (Tabela 14), crescimento 9% menor que o mesmo período em 2015, e encerrou o 1º semestre de 2016 com 3050 salas de exibição em funcionamento (Tabela 12), excluídas aquelas pertencentes a complexos fechados definitivamente ou para reforma.

Tabela 12 – Salas de Exibição por Tamanho do Complexo

Nº de Salas	Complexos	Salas
1	186	186
2	113	226
3	64	192
4	85	340
5	93	465
6	79	474
7	43	301
8	40	320
9	17	153
10	17	170
11	7	77
12	6	72
13	2	26
15	2	30
18	1	18
Total	755	3.050

Gráfico 11 – Salas de Exibição por UF

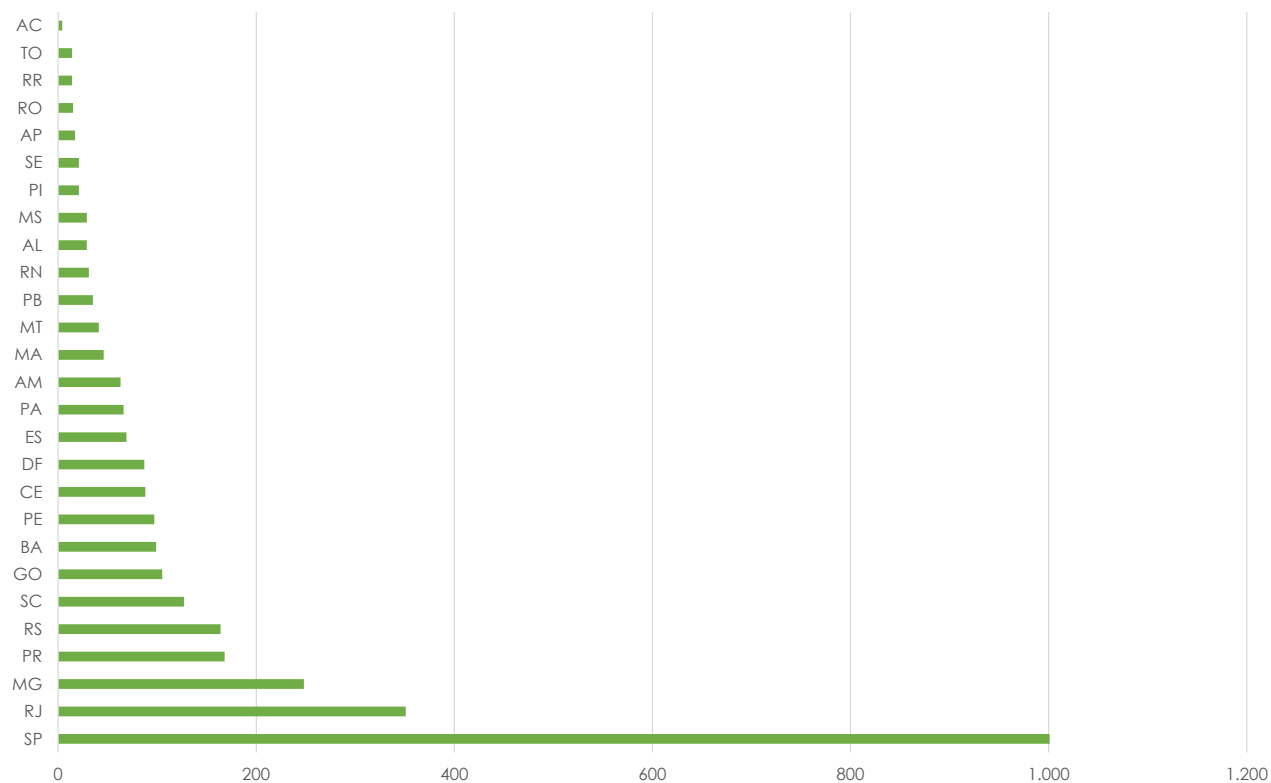


Tabela 13 – Número de Complexos e Salas por UF

UF	Complexos	Salas
SP	235	1001
RJ	87	351
MG	76	248
PR	42	168
RS	52	164
SC	35	127
GO	28	105
BA	27	99
PE	20	97
CE	21	88
DF	15	87
ES	18	69
PA	18	66
AM	8	63
MA	9	46
MT	10	41
PB	8	35
RN	5	31
AL	6	29
MS	7	29
PI	3	21
SE	5	21
AP	4	17
RO	8	15
RR	3	14
TO	4	14
AC	1	4
Total Geral	755	3.050

O Estado de São Paulo permanece como líder do ranking de número de salas com 1001 salas em funcionamento (Tabela 13), representando uma fatia de 32% do mercado. O Acre continua como o estado com o menor número de salas, com apenas 4 (Gráfico 11).

Tabela 14 – Complexos Inaugurados, Reaberturas e Ampliações do Parque Exibidor Brasileiro no 1º Semestre de 2016

Novas Salas				
Nome do Complexo	Circuito Exibidor	Município	UF	Total de Salas
CEU Aricanduva	SPCINE	SÃO PAULO	SP	1
CEU Butantã	SPCINE	SÃO PAULO	SP	1
CEU Caminho do Mar	SPCINE	SÃO PAULO	SP	1
CEU Feitiço da Vila	SPCINE	SÃO PAULO	SP	1
CEU Jacanã	SPCINE	SÃO PAULO	SP	1
CEU Jambreiro	SPCINE	SÃO PAULO	SP	1
CEU Meninos	SPCINE	SÃO PAULO	SP	1
CEU Parque Veredas	SPCINE	SÃO PAULO	SP	1
CEU Paz	SPCINE	SÃO PAULO	SP	1
CEU Perus	SPCINE	SÃO PAULO	SP	1
CEU Quinta do Sol	SPCINE	SÃO PAULO	SP	1
CEU São Rafael	SPCINE	SÃO PAULO	SP	1
CEU Três Lagos	SPCINE	SÃO PAULO	SP	1
CEU Vila Atlântica	SPCINE	SÃO PAULO	SP	1
CEU Vila do Sol	SPCINE	SÃO PAULO	SP	1
Cine A Bragança Paulista (Parque Mall)	CINE A	BRAGANÇA PAULISTA	SP	3
Cine A Resende	CINE A	RESENDE	RJ	4
Cine Banguê	INDEPENDENTE	JOÃO PESSOA	PB	1
Cine Guararema	INDEPENDENTE	GUARAREMA	SP	1
Cine Santa Cruz	INDEPENDENTE	SANTA CRUZ DO SUL	RS	2
Cine Sercla Rio Grande (Partage Shopping)	SERCLA	RIO GRANDE	RS	5
Cine Uniplex Pirassununga	UNIPLEX	PIRASSUNUNGA	SP	2
Cineflix Cantareira Norte Shopping	CINEFLIX	SÃO PAULO	SP	5
Cineflix Londrina	CINEFLIX	LONDRINA	PR	5
Cinemark Camaçari (Boulevard Shopping)	CINEMARK	CAMAÇARI	BA	5
Cinemark Juazeiro (Juá Garden Shopping)	INDEPENDENTE	JUAZEIRO	BA	4
Cinemark Shopping Catuaí Palladium	CINEMARK	FOZ DO IGUAÇU	RS	6
Cinépolis Shopping Cerrado	CINÉPOLIS	GOIÂNIA	GO	7
Cinesercla Cajazeiras	SERCLA	SALVADOR	BA	4
Cinesystem Paulista North Way Shopping	CINESYSTEM	PAULISTA	PE	7
Itacine	INDEPENDENTE	ITAUBA	PA	1
Kinoplex Shopping Nova Iguaçu	KINOPLEX	NOVA IGUAÇU	RJ	7
Maxicine	INDEPENDENTE	SANTIAGO	RS	1
Mobicine Avelan Shopping	MOBICINE	NOSSA SENHORA DA GLÓRIA	SE	2
Top Cineplex Campinas	TOP CINEPLEX	CAMPINAS	SP	4
Total				91
Reaberturas				

Nome do Complexo	Circuito Exibidor	Município	UF	Total de Salas
Cine Segall	INDEPENDENTE	SÃO PAULO	SP	1
Cine Tanópolis	INDEPENDENTE	MONTENEGRO	RS	1
Cine Victoria	INDEPENDENTE	PORTO ALEGRE	RS	2
Total				4
Ampliações				
Nome do Complexo	Circuito Exibidor	Município	UF	Total de Salas
Arcoplex Jaraguá	ARCOPLEX	JARAGUÁ DO SUL	SC	1
Centerplex North Shopping Maracanaú	CENTERPLEX	MARACANAÚ	CE	2
Cine Cavaliere Orlandi	INDEPENDENTE	SOCORRO	SP	1
Cine Itaim Paulista	INDEPENDENTE	SÃO PAULO	SP	1
Cine São Carlos	INDEPENDENTE	SÃO CARLOS	SP	1
Cine Show Angra dos Reis	CINESHOW	ANGRA DOS REIS	RJ	2
Cinemas Guaratinguetá	CINEMAS	GUARATINGUETÁ	SP	1
Cinemas Uberaba	CINEMAS	UBERABA	MG	2
Cinépolis JK Iguatemi	CINÉPOLIS	SÃO PAULO	SP	1
Espaço Itaú de Cinema - Brasília	ESPAÇO	BRASÍLIA	DF	1
Grupo Cine Itapetininga	GRUPO CINE	ITAPETININGA	SP	1
Kinoplex Rio Sul	KINOPLEX	RIO DE JANEIRO	RJ	3
Total				17
Total Geral				112

Ao todo, foram 09 novos cinemas de rua, ou seja, não localizados em centros comerciais, totalizando 11 salas.

Tabela 15 – Cinemas de Rua abertos

Nome do Complexo	Município	UF	Total de Salas
CEU Butantã	SÃO PAULO	SP	1
CEU Meninos	SÃO PAULO	SP	1
CEU Quinta do Sol	SÃO PAULO	SP	1
Cine Uniplex Pirassununga	PIRASSUNUNGA	SP	2
Cine Tanópolis	MONTENEGRO	RS	1
Cine Victoria	PORTO ALEGRE	RS	2
Cine Teatro Odette	ARAGUARI	MG	1
Cine Cavaliere Orlandi	SOCORRO	SP	1
Cine São Carlos	SÃO CARLOS	SP	1
Total			11

A região Sudeste apresentou a maior quantidade de salas inauguradas neste semestre, com 55 novas salas. Em seguida, vem a região Nordeste, com 25 salas de

exibição abertas. A região Sul ficou na terceira posição, com 23 novas salas e a região Centro-Oeste e Norte em sequência, apresentando 8 e 1 salas, respectivamente (Tabela 16).

Tabela 16 – Abertura de Salas por Região no 1º Semestre de 2016

Região	Total de Salas
Sudeste	55
Nordeste	25
Sul	23
Centro-Oeste	8
Norte	1
Total	112

A respeito das inaugurações por porte das cidades, ao contrário do registrado em 2015, o maior crescimento no número de salas não foi nas cidades médias (com faixa populacional entre 100 e 500 mil habitantes), mas nas cidades grandes (com mais de 500 mil habitantes), que obtiveram um crescimento de 57 novas salas. Em seguida, destaca-se o aumento do número de salas inauguradas nas cidades médias, com população entre 100 e 500 mil habitantes: 39 salas. Por último, as cidades pequenas, com menos de 100 mil habitantes, concluíram o semestre com apenas dezesseis novas telas (Tabela 17).

Tabela 17 – Abertura de Salas por Porte das Cidades - 1º Semestre de 2016

Região	Total de Salas
Cidades Grandes (mais de 500 mil habitantes)	57
Cidades Médias (entre 100 e 500 mil habitantes)	39
Cidades Pequenas (menos de 100 mil habitantes)	16
Total	112

Quanto ao tipo de projeção das salas inauguradas em novos complexos, 46% possuem a tecnologia de projeção em 3D. Das 42 salas em 3D inauguradas no primeiro semestre de 2016, Sudeste e Nordeste foram as regiões do país que mais receberam novas salas com esta tecnologia de projeção no primeiro semestre de 2016, com uma parcela de 33% do total cada (Gráfico 12).

Gráfico 12 – Salas 3D por Região de novos complexos no primeiro semestre de 2016

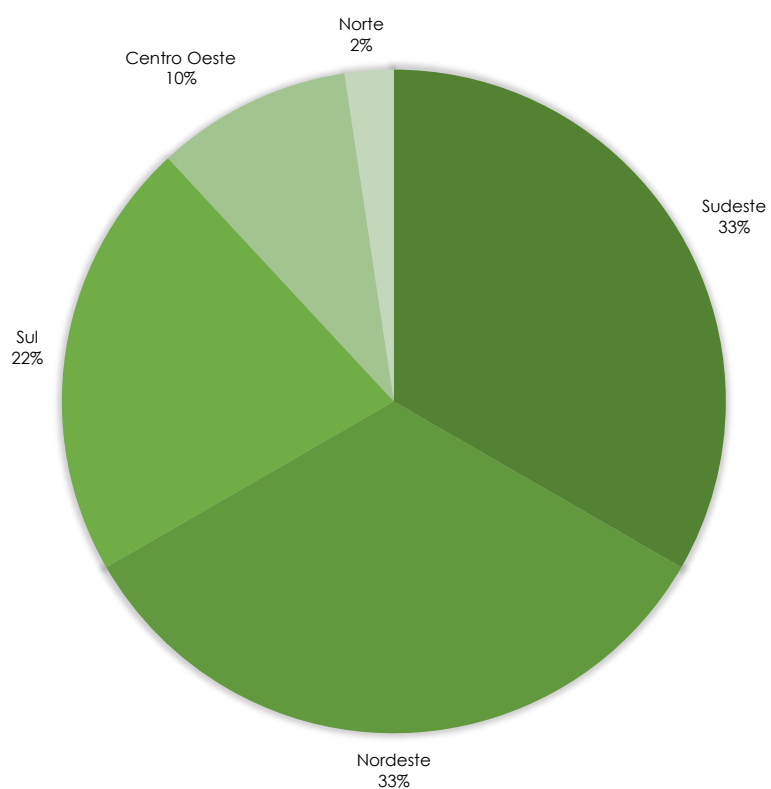
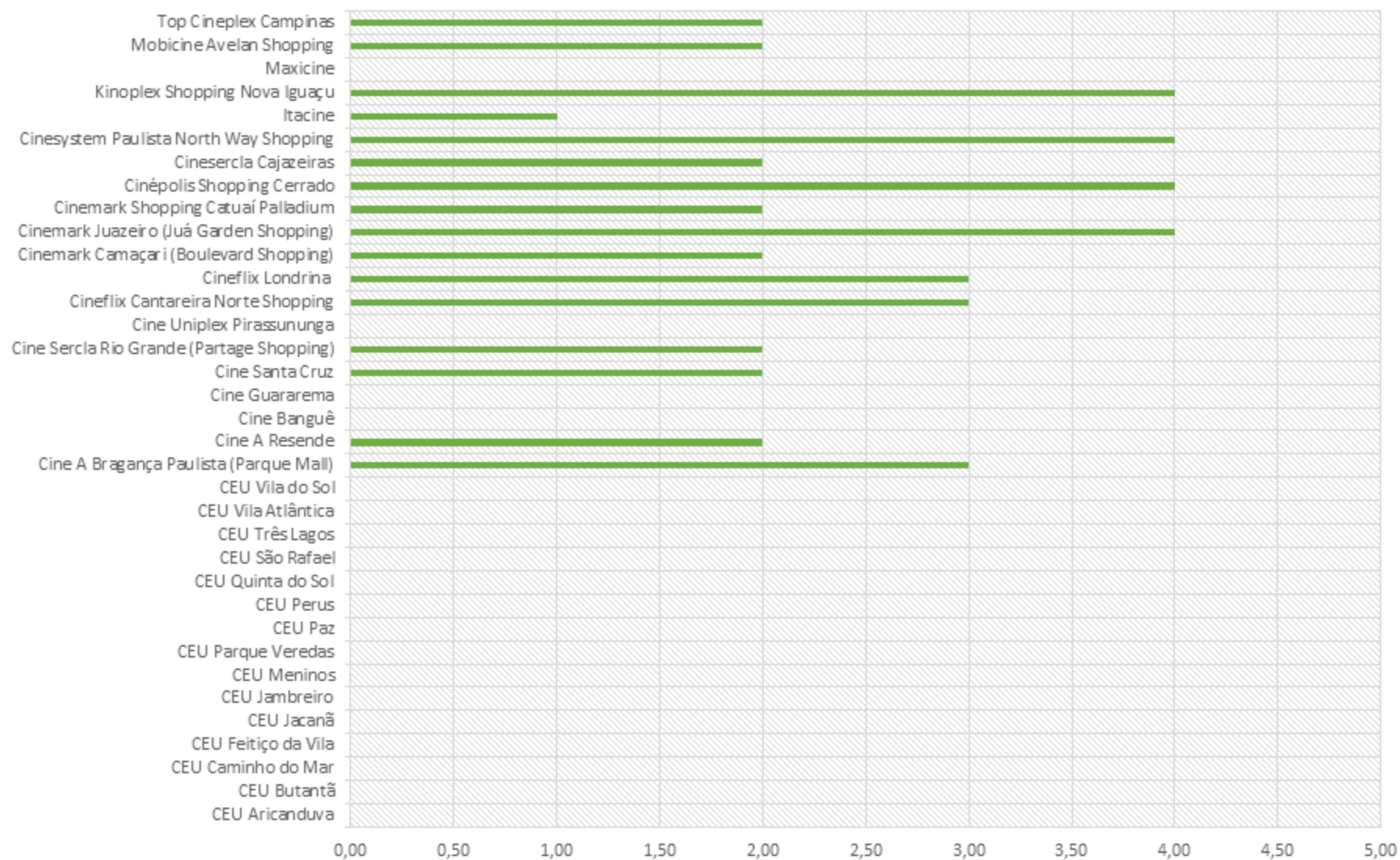


Gráfico 13 – Número de Salas com projeção em 3D nos complexos inaugurados no 1º Semestre de 2016



O processo de digitalização do parque exibidor avançou muito no ano passado, o monitoramento realizado para o primeiro semestre de 2016 constatou que 98,43% do parque já está digitalizado, ou seja, um total de 3.002 salas (Tabela 18). O estado com menor índice de digitalização é o de Tocantins, com 79% do parque digitalizado. Rio Grande do Sul vem em segundo, com 93% das salas digitalizadas (Tabela 19).

Tabela 18 - Ranking de Salas Digitalizadas por Circuito Exibidor no 1º Semestre de 2016

Ranking	Grupo ANCINE	Total de Salas	Salas Digitais	% Digital
1	CINEMARK	602	602	100,00%
2	CINÉPOLIS	343	343	100,00%
3	KINOPLEX	195	195	100,00%
4	ARAUJO	136	136	100,00%
5	CINESYSTEM	136	136	100,00%
6	UCI	106	106	100,00%
7	MOVIECOM	104	104	100,00%
8	ARCOPLEX	80	77	96,25%
9	CINEFLIX	72	72	100,00%
10	SERCLA	70	70	100,00%
11	CINEART	66	66	100,00%
12	UCI/KINOPLEX	62	62	100,00%
13	ESPAÇO	57	57	100,00%
14	CENTERPLEX	56	56	100,00%
15	GNC	53	53	100,00%
16	PLAYARTE	49	53	100,00%
17	LUMIÈRE	48	48	100,00%
18	CINESPAÇO	38	38	100,00%
19	MULTICINE	38	38	100,00%
20	CINEMAIS	37	37	100,00%
Outros		702	653	93,02%
Total		3.050	3.002	98,43%

Tabela 19 – Ranking de Salas Digitalizadas por UF no 1º Semestre de 2016

UF	Soma de Salas em Funcionamento	Soma de Salas Digitais	% Digital
AC	4	4	100%
AM	63	63	100%
AP	17	17	100%
DF	87	87	100%
ES	69	69	100%
MA	46	46	100%
MT	41	41	100%
PA	66	66	100%
PB	35	35	100%
PI	21	21	100%
RN	31	31	100%
RO	15	15	100%
RR	14	14	100%
SC	127	127	100%
SE	21	21	100%
RJ	351	349	99%
GO	105	104	99%
CE	88	87	99%
SP	1001	989	99%
PR	168	165	98%
PE	97	95	98%
MG	248	242	98%
AL	29	28	97%
MS	29	28	97%
BA	99	95	96%
RS	164	152	93%
TO	14	11	79%
Total Geral	3.050	3.002	98%

Complexos Fechados

O acompanhamento do mercado exibidor para o primeiro semestre de 2016 registrou que 10 complexos encerraram suas atividades. Outros cinco complexos fecharam com possibilidade de retornar suas operações após o término das reformas. O complexo Cinépolis Lagoon fechou temporariamente durante o período das Olimpíadas e Paralimpíadas, e irá retornar suas atividades em 30 de outubro de 2016. Ao todo, 37 salas encerraram suas atividades no primeiro semestre de 2016 (Tabela 20).

Tabela 20 - Salas Fechadas no 1º Semestre de 2016

Salas Fechadas			
Nome do Complexo	Município	UF	Total de Salas
Cine Belluzzo	BARIRI	SP	1
Cine Galaxi	CAÇAPAVA DO SUL	RS	1
Cine Palmeiras	SANTA CRUZ DAS PALMEIRAS	SP	1
Cine Teatro Odette	ARAGUARI	MG	1
Cine Top Mall	BRASÍLIA	DF	2
Cineflix Shopping João Pessoa	PORTO ALEGRE	RS	4
Cineflix Shopping Nações Limeira	LIMEIRA	SP	4
Cineflix Shopping Valinhos	VALINHOS	SP	3
Cinemais Resende	RESENDE	RJ	4
Santa Rosa Caxias (II)	DUQUE DE CAXIAS	RJ	1
Total			22
Salas em Reforma			
Nome do Complexo	Município	UF	Total de Salas
Cine Queluz Caçador	CAÇADOR	SC	1
Cine Queluz Canoinhas	CANOINHAS	SC	1
Cine Queluz Curitiba	CURITIBANOS	SC	1
Cine Star Laura Alvim	RIO DE JANEIRO	RJ	3
Movieplex Cinemas Riverside	TERESINA	PI	3
Total			9
Fechamento Temporário			
Nome do Complexo	Município	UF	Total de Salas
Cinépolis Lagoon	RIO DE JANEIRO	RJ	6
Total Geral			37