

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DO MERCADO

Exibição
Resultados de 2013
(01 de janeiro a 31 de dezembro de 2013)

Elaboração Técnica:

Fábio Perrut
Especialista em Regulação da Atividade Cinematográfica e Audiovisual

Coordenação de Monitoramento de Cinema, Vídeo Doméstico e Vídeo por Demanda –
CCV

Superintendência de Análise de Mercado - SAM

A ANCINE – Agência Nacional do Cinema é uma agência reguladora que tem como atribuições o fomento, a regulação e a fiscalização do mercado do cinema e do audiovisual no Brasil. É uma autarquia especial, vinculada desde 2003 ao Ministério da Cultura, com sede e foro no Distrito Federal e Escritório Central no Rio de Janeiro.

A missão institucional da ANCINE é induzir condições isonômicas de competição nas relações dos agentes econômicos da atividade cinematográfica e videofonográfica no Brasil, proporcionando o desenvolvimento de uma indústria competitiva e auto-sustentada.

Diretoria Colegiada

Manoel Rangel - Diretor-Presidente
Roberto Gonçalves de Lima
Rosana Alcântara
Vera Zaverucha

<http://www.ancine.gov.br/>



O Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA é um repositório público de informações e análises do mercado cinematográfico e audiovisual brasileiro produzidas pela Agência Nacional do Cinema - ANCINE.

Editor

Leonardo Lima

Revisão

Amanda Costa e Filipe Sarmento

<http://oca.ancine.gov.br/>

Superintendente de Análise de Mercado

Alex Patez Galvão

Coordenação de Monitoramento de Cinema, Vídeo Doméstico e Vídeo por Demanda

Felipe Vogas

Elaboração Técnica

Fabio Perrut

Colaboraram para a elaboração desse informe:

Paulo Zilio

Especialista em Regulação e Assessor do Diretor Presidente da ANCINE

Selmo Kaufmann

Especialista em Regulação responsável pela Unidade Gestora do Programa Cinema Perto de Você (UGP)

Fontes:

Sistema de Registro – ANCINE, Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS), Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), Filme B e outras fontes secundárias.

Dados constantes nesse informe foram consolidados em 27/02/2014.

O Informe de Acompanhamento de Mercado de Exibição é uma publicação da Superintendência de Análise de Mercado com periodicidade anual. Os informes dos anos anteriores podem ser acessados em:
http://oca.ancine.gov.br/rel_salasexibicao.htm.

Publicado no Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA em 30/05/2014.

Sumário

| | |
|---|-----------|
| <u>Metodologia</u> | <u>3</u> |
| <u>Evolução do Parque Exibidor Brasileiro</u> | <u>4</u> |
| <u>Empresas Exibidoras</u> | <u>9</u> |
| <u>Digitalização</u> | <u>10</u> |
| <u>Preço Médio do Ingresso – PMI</u> | <u>11</u> |
| <u>Apoio público à atividade de exibição</u> | <u>13</u> |

Índice de Tabelas

| | |
|--|----|
| Tabela 1 - Variação de salas de exibição 2012/2013 | 5 |
| Tabela 2 - Dados Gerais da Exibição no País – 2009 a 2013 | 6 |
| Tabela 3 - Salas de Exibição por Faixa Populacional – 2013 | 6 |
| Tabela 4 - Evolução das Salas de Exibição por Faixa Populacional - 2009 a 2013 | 7 |
| Tabela 5 - Salas de Exibição por Região - 2009 a 2013 | 8 |
| Tabela 6 - Local de Funcionamento das Salas de Exibição - 2009 a 2013 | 8 |
| Tabela 7 - Evolução dos Principais Exibidores 2012 x 2013 | 9 |
| Tabela 8 - Salas de Exibição Contempladas com Recursos do PAR - 2005 a 2013 | 13 |

Índice de Gráficos

| | |
|--|----|
| Gráfico 1 - Evolução do Número de Salas no Brasil – 1971 a 2013 | 4 |
| Gráfico 2 – Nível de Digitalização no Parque Exibidor Brasileiro - 2009 a 2013 | 10 |
| Gráfico 3 – Nível de digitalização no mundo em 2013 | 10 |
| Gráfico 4 - Evolução do Preço Médio dos Ingressos (PMI) e da Taxa de Inflação Medida pelo IPCA - 2002 a 2013 | 11 |
| Gráfico 5 - Evolução do Preço Médio dos Ingressos (PMI) Convertido em Dólares (US\$) - 2002 a 2013 | 12 |

Anexos

| | |
|---|----|
| Anexo A - Evolução de Salas de Exibição - 1971 a 2013 | 14 |
| Anexo B - Evolução do PMI e da Taxa de Inflação - 2002 – 2013 | 14 |
| Anexo C – Complexos Inaugurados/Reabertos e Utilização de Apoios Financeiros – 2013 | 15 |
| Anexo D – Municípios com Salas de Exibição – 2013 | 17 |
| Anexo E - Ranking de Salas de Exibição por UF e por Grupo Exibidor – 2013 | 28 |

Metodologia

Este informe acompanha o segmento de salas de exibição no Brasil, abordando, entre outros, o número de complexos e salas existentes desde 1971, o processo de dispersão do parque exibidor e a participação dos grupos nacionais e estrangeiros no mercado brasileiro. A base de dados é atualizada durante todo o ano, e os números apresentados neste informe são um retrato do parque exibidor brasileiro no último dia do ano de 2013. Os números de salas digitais padrão DCI advém de pesquisa junto aos principais exibidores do país.

O total de público e renda considera as bilheterias de complexos em reforma, assim como os fechados ao longo do ano. As principais fontes de dados utilizadas foram: sistema de registro de salas ANCINE, relatórios de envio do SADIS, IBGE e Filme B.

Adicionalmente, foram feitas consultas à programação das salas disponíveis em sites na internet e contatos telefônicos com exibidores, prefeituras e secretarias de cultura. Constam neste monitoramento as salas de exibição com funcionamento regular, com programação composta de longas-metragens, tecnologia de projeção digital e/ou 35mm, cobrança de ingresso e sessões de caráter público. Não foram consideradas as salas com exibições esporádicas, com programação de filmes pornográficos ou exibição a partir de DVDs ou Blu-rays (exibições videofonográficas).

Foram agregadas dentro de um mesmo grupo/circuito, as salas de exibição que apresentavam em comum: sócios, programador, identidade visual ou programação disponibilizada dentro de um mesmo site.

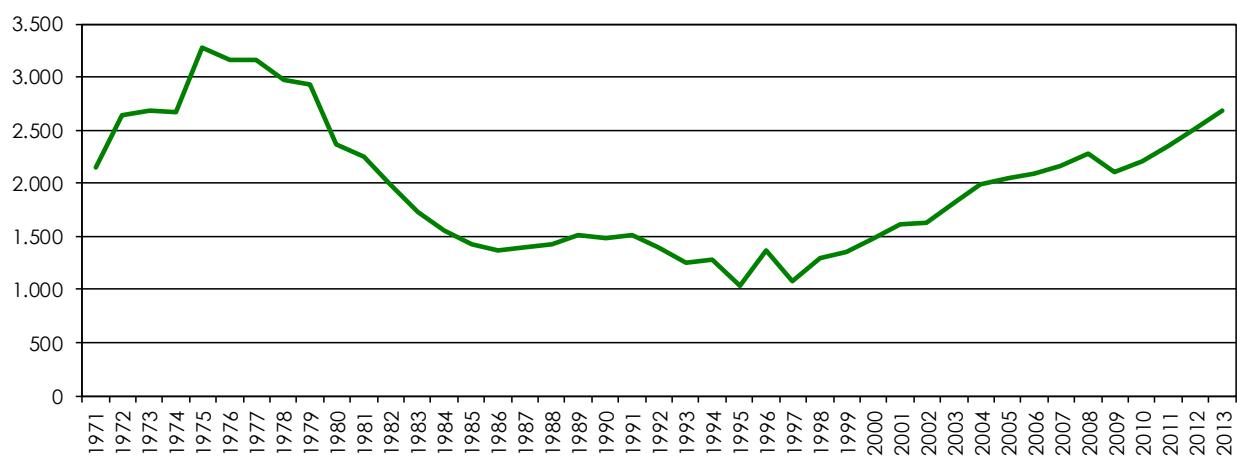
O fechamento de uma sala ou complexo é determinado pela data do seu último dia de programação pública. Quando esta informação não está disponível, é considerada a data em que o fechamento da sala ou complexo foi formalizada junto à ANCINE. Salas de exibição cujo período de reforma seja superior a 1(hum) ano é considerada como fechada.

Os dados disponibilizados neste informe atualizam as informações de salas disponíveis no Informe Anual Preliminar, publicado em 15/01/2014.

Evolução do Parque Exibidor Brasileiro

O parque exibidor brasileiro encerrou o ano de 2013 com 2.678 salas de exibição em funcionamento, o que representa um crescimento de 6,4%. Os altos custos inerentes à digitalização dos complexos de exibição podem justificar um crescimento de salas levemente inferior ao ano anterior (7,0%), visto que, algumas decisões de investimento em expansão podem ter sido adiadas devido ao endividamento dos exibidores com a transição tecnológica. No entanto, a expansão do parque exibidor brasileiro continua sua trajetória de crescimento, alcançando patamares do final da década de 70 (Gráfico 1).

Gráfico 1 - Evolução do Número de Salas no Brasil – 1971 a 2013



Fontes: De 1971 a 2005, dados retirados do Filme B. A partir de 2006, dados produzidos pelo levantamento SAM/CCV.

Ao longo do ano, foram contabilizadas 206 inaugurações¹ no país além da abertura de 23 novas salas em complexos de exibição já existentes (Tabela 1). Por outro lado, ocorreram 36 fechamentos², 26 reformas, assim como seis salas deixaram de apresentar programação comercial recorrente, sendo então retiradas da contagem de salas de exibição no país.

¹ Incluídas as reaberturas.

² Considera-se o fechamento do complexo quando não são encontrados indícios de reforma ou mudança de propriedade. É possível que algumas dessas salas retomem a operar no ano seguinte, sendo então consideradas "reaberturas".

Tabela 1 - Variação de salas de exibição 2012/2013

| Salas em 2012 | 2.517 |
|----------------------|--------------|
| Inaugurações | 206 |
| Ampliações | 23 |
| Fechamento | -36 |
| Reforma | -26 |
| Não comerciais | -6 |
| Salas em 2013 | 2.678 |

O ritmo de crescimento de salas dos últimos cinco anos, sempre acima do aumento populacional, possibilitou que o índice de habitantes por sala do Brasil fosse reduzido de 91,7 mil em 2009 para 75 mil em 2013 (Tabela 2), número ainda distante de outros países referência como Argentina (cerca de 51 mil hab/sala em 2012), México (aproximadamente 21 mil hab/sala em 2012) e França (cerca de 11 mil hab/sala também em 2012)³.

Adicionalmente, o crescimento do número de salas de exibição nos últimos cinco anos (27%) foi acompanhado diretamente pelo crescimento no número de ingressos vendidos no mesmo período (32,7%). Com isso, o indicador de ingressos per capita também apresenta melhora a cada ano, saltando de 0,58 ingressos por habitante em 2009 para 0,74 ingressos em 2013.

O processo de digitalização do parque exibidor, iniciado a aproximadamente cinco anos, continua em expansão. O ano de 2013 encerrou com 1.353 salas digitais padrão DCI, sendo 854 salas com tecnologia 3D, o que representa aproximadamente 51% do parque exibidor brasileiro já digitalizado.

³ Fonte: Boletim Focus 2013 do Observatório Europeu do Audiovisual.

Tabela 2 - Dados Gerais da Exibição no País – 2009 a 2013

| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|-----------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Número total de salas | 2.110 | 2.206 | 2.352 | 2.517 | 2.678 |
| Número de complexos | 647 | 662 | 686 | 701 | 721 |
| Salas por complexo | 3,26 | 3,33 | 3,43 | 3,59 | 3,71 |
| População brasileira ⁴ | 193.543.969 | 195.497.797 | 197.397.018 | 199.242.462 | 201.032.714 |
| Ingressos vendidos | 112.670.935 | 134.836.791 | 143.191.360 | 146.462.972 | 149.513.322 |
| Ingressos per capita | 0,582 | 0,690 | 0,725 | 0,735 | 0,744 |
| Habitantes por sala | 91.727 | 88.621 | 83.927 | 79.159 | 75.068 |
| Cidades com cinema | 377 | 381 | 392 | 391 | 392 |
| Salas digitais DCI | ND | ND | ND | 784 | 1.353 |
| Salas 3D ⁵ | 109 | 262 | 467 | 617 | 854 |
| % Cidades com cinema | 6,8% | 6,8% | 7,0% | 7,0% | 7,0% |

Ao todo, 7% das cidades brasileiras possuem salas de exibição (Tabela 3). Nestas 392 cidades, 107 milhões de habitantes possuem acesso à infraestrutura de exibição, o que representa 53% da população brasileira.

As cidades médias brasileiras (entre 100 mil e 500 mil habitantes) apresentaram crescimento de 46,4% no quantitativo de salas nos últimos cinco anos e aproximadamente 68% das cidades localizadas nesta faixa populacional possuem salas de exibição (Tabelas 3 e 4).

Tabela 3 - Salas de Exibição por Faixa Populacional – 2013

| Faixa populacional | Total Municípios | Municípios com cinema | | População brasileira na faixa | População atendida por salas | |
|--------------------|------------------|-----------------------|-------------|-------------------------------|------------------------------|--------------|
| | | Quantidade | % | | Quantidade | % |
| Menos de 20.000 | 3.850 | 5 | 0,1% | 32.691.713 | 65.484 | 0,2% |
| 20.001 a 100.000 | 1.422 | 171 | 12,0% | 56.471.724 | 9.766.536 | 17,3% |
| 100.001 a 500.000 | 259 | 177 | 68,3% | 52.667.329 | 38.166.334 | 72,5% |
| acima de 500.000 | 39 | 39 | 100,0% | 59.201.948 | 59.201.948 | 100,0% |
| Total | 5.570 | 392 | 7,0% | 201.032.714 | 107.200.302 | 53,3% |

⁴ População de 2009 a 2013 revisada segundo nova estimativa do IBGE, publicada em 2013.

⁵ Fonte de salas 3D: Filme B.

Tabela 4 - Evolução das Salas de Exibição por Faixa Populacional - 2009 a 2013

| Faixa populacional | Salas por ano | | | | | Participação 2013 | Evolução 2009 a 2013 |
|--------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|----------------------|
| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | | |
| Menos de 20.000 | 10 | 9 | 7 | 6 | 5 | 0,2% | -50,0% |
| 20.001 a 100.000 | 226 | 213 | 233 | 220 | 223 | 8,3% | -1,3% |
| 100.001 a 500.000 | 586 | 644 | 730 | 823 | 858 | 32,0% | 46,4% |
| acima de 500.000 | 1.288 | 1.340 | 1.382 | 1.468 | 1.592 | 59,4% | 23,6% |
| Total | 2.110 | 2.206 | 2.352 | 2.517 | 2.678 | 100,0% | 26,9% |

As regiões Nordeste e Centro-Oeste apresentaram as maiores taxas de expansão no número de salas neste último ano, com crescimento de 14,3% e 12,2%, respectivamente (Tabela 5). A região Norte se destaca no crescimento acumulado dos últimos cinco anos, com aproximadamente 68%.

Entre as principais inaugurações da região Nordeste, destacam-se: UCI Kinoplex Shopping Ilha (oito salas) em São Luís (MA), da joint venture UCI/Grupo Severiano Ribeiro(GSR); Shopping Barra (oito salas) em Salvador (BA), grupo UCI/Orient; e dois complexos de seis salas cada inaugurados em Natal, Rio Grande do Norte, pela rede mexicana Cinépolis. Só no Maranhão, foram 13 novas salas (existiam apenas 21). No Rio Grande do Norte, foram inauguradas 12 novas salas (havia 19 até 2012).

No Centro-Oeste, as principais aberturas decorrem da forte atuação da rede Cinemark na região, onde foram inaugurados dois complexos de sete salas: em Goiânia e Cuiabá. Outras grandes aberturas na região foram: Cineflix JK (seis salas) em Brasília (DF) e o UCI Bosque dos Ipês (seis salas) em Campo Grande (MS).

Na região Norte, o destaque de 2013 foi a abertura do Cinépolis Ponta Negra (10 salas) em Manaus (AM). Na região Sul, a maior inauguração foi da Cinemark, com um complexo de sete salas em Londrina, no Paraná.

Na região Sudeste, a maior quantidade de aberturas pertence à rede Cinépolis. Foram 20 novas salas inauguradas, todas no estado de São Paulo (São Bernardo, Bauru e Ribeirão Preto). A rede Cinemark abriu outras 17 salas no estado, em Taubaté, São Paulo (capital) e São Bernardo do Campo.

Tabela 5 – Salas de Exibição por Região - 2009 a 2013

| Região | Salas por ano | | | | | Participação 2013 | Variação 2012/2013 | Evolução 2009 a 2013 |
|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|--------------------|----------------------|
| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | | | |
| Centro-Oeste | 214 | 198 | 203 | 213 | 239 | 8,9% | 12,2% | 11,7% |
| Nordeste | 243 | 270 | 284 | 307 | 351 | 13,1% | 14,3% | 44,4% |
| Norte | 81 | 98 | 113 | 125 | 136 | 5,1% | 8,8% | 67,9% |
| Sudeste | 1.220 | 1.270 | 1.353 | 1.440 | 1.497 | 55,9% | 4,0% | 22,7% |
| Sul | 352 | 370 | 399 | 432 | 455 | 17,0% | 5,3% | 29,3% |
| Total | 2.110 | 2.206 | 2.352 | 2.517 | 2.678 | 100,0% | 6,4% | 26,9% |

No entanto, vale ressaltar que, embora o parque exibidor tenha se tornado mais disperso, a região Sudeste, assim como as cidades acima de 500 mil habitantes, ainda respondem por mais da metade do parque exibidor brasileiro.

Tabela 6 - Local de Funcionamento das Salas de Exibição - 2009 a 2013

| Localização | Salas por ano | | | | | Participação 2013 | Evolução 2009 a 2013 |
|-----------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|----------------------|
| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | | |
| Shopping Center | 1.712 | 1.822 | 2.002 | 2.177 | 2.343 | 87,5% | 36,9% |
| Cinema de rua | 398 | 384 | 350 | 340 | 335 | 12,5% | -15,8% |
| Total | 2.110 | 2.206 | 2.352 | 2.517 | 2.678 | 100,0% | 26,9% |

Empresas Exibidoras

A rede americana Cinemark lidera o ranking da exibição no país, com 523 salas, o que representa 19,5% do parque exibidor brasileiro (Tabela 8). Mais da metade de suas salas estão localizadas no estado de São Paulo, no entanto, vale ressaltar que a Cinemark é a rede com presença na maior quantidade de unidades da federação (17). Das novas 39 salas da Cinemark, 14 foram abertas na região Centro-Oeste, sendo sete salas em Cuiabá (MT), e sete em Goiânia (GO). Na região Sul foram abertas sete salas na cidade de Londrina no Paraná. As demais 18 aberturas ocorreram na região Sudeste.

Em segundo lugar e com a maior taxa de crescimento do último ano (24,1%), a rede mexicana Cinépolis consolidou sua posição no ranking dos grupos exibidores. A rede inaugurou 42 novas salas no ano de 2013, sendo dez na região Norte (Manaus –AM) e 12 salas no Nordeste (dois complexos de seis salas em Natal, no Rio Grande do Norte). As demais 20 salas foram inauguradas na região Sudeste.

Tabela 7 - Evolução dos Principais Exibidores 2012 x 2013

| Posição | Grupo | Salas 2012 | Salas 2013 | Evolução |
|--------------|----------------------------|--------------|--------------|-------------|
| 1 | CINEMARK | 484 | 523 | 8,1% |
| 2 | CINÉPOLIS | 174 | 216 | 24,1% |
| 3 | SEVERIANO RIBEIRO/KINOPLEX | 172 | 167 | -2,9% |
| 4 | ARAUJO | 117 | 121 | 3,4% |
| 5 | ESPAÇO | 116 | 112 | -3,4% |
| 6 | UCI | 86 | 99 | 15,1% |
| 7 | ARCO ÍRIS / ARCOPELX | 91 | 93 | 2,2% |
| 8 | CINESYSTEM | 79 | 91 | 15,2% |
| 9 | MOVIECOM | 85 | 90 | 5,9% |
| 10 | CINEMAIS | 71 | 76 | 7,0% |
| OUTROS | | 1.042 | 1.090 | 4,6% |
| Total | | 2.517 | 2.678 | 6,4% |

Digitalização⁶

A digitalização do parque exibidor brasileiro segue avançando, porém em ritmo abaixo do esperado. Para o ano de 2013 foram contabilizadas 1.353 salas digitais DCI (sendo 854 salas em 3D), o que representa 51% do parque exibidor brasileiro.

De acordo com a IHS Screen Digest, empresa de análise de dados na área de entretenimento⁷, o ano de 2013 encerrou com 82,9% do parque exibidor mundial digitalizado.

Gráfico 2 – Nível de Digitalização no Parque Exibidor Brasileiro - 2009 a 2013 ⁸

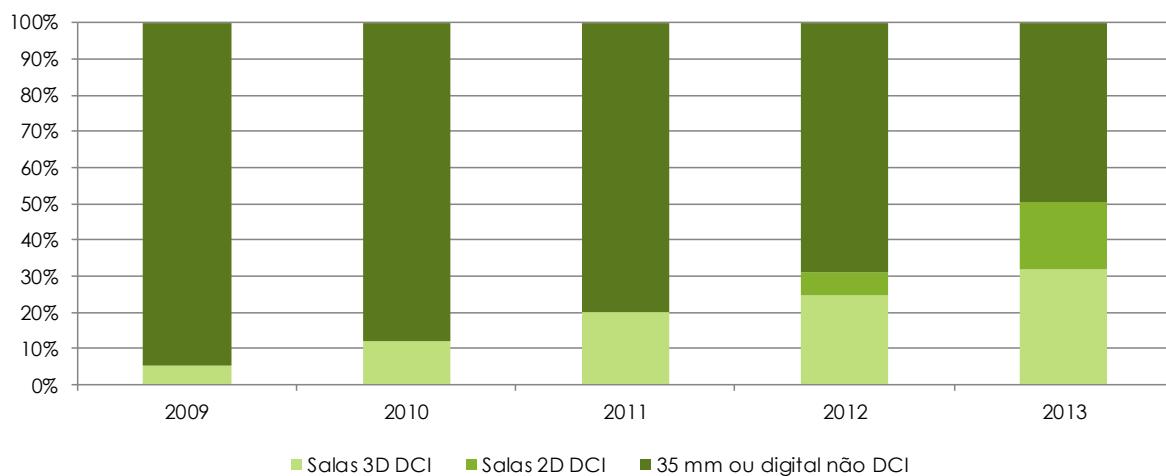
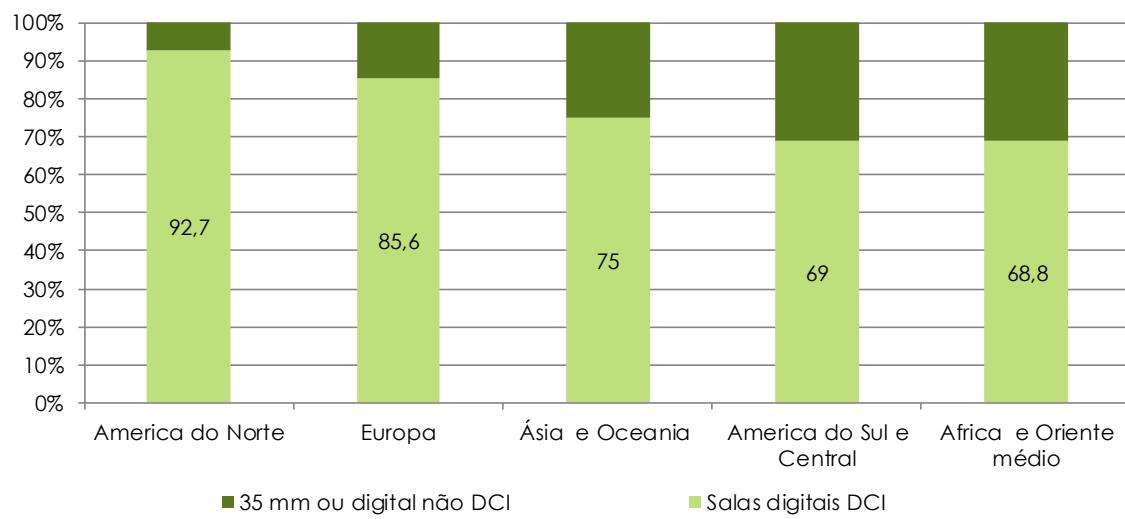


Gráfico 3 – Nível de digitalização no mundo em 2013



⁶ Os números da digitalização foram atualizados com base em estimativa auferida a partir de pesquisa direta com exibidores em março de 2014.

⁷ Disponível em <http://technology.ihs.com/484423/q4-2013-digital-update>. Acesso em março de 2014.

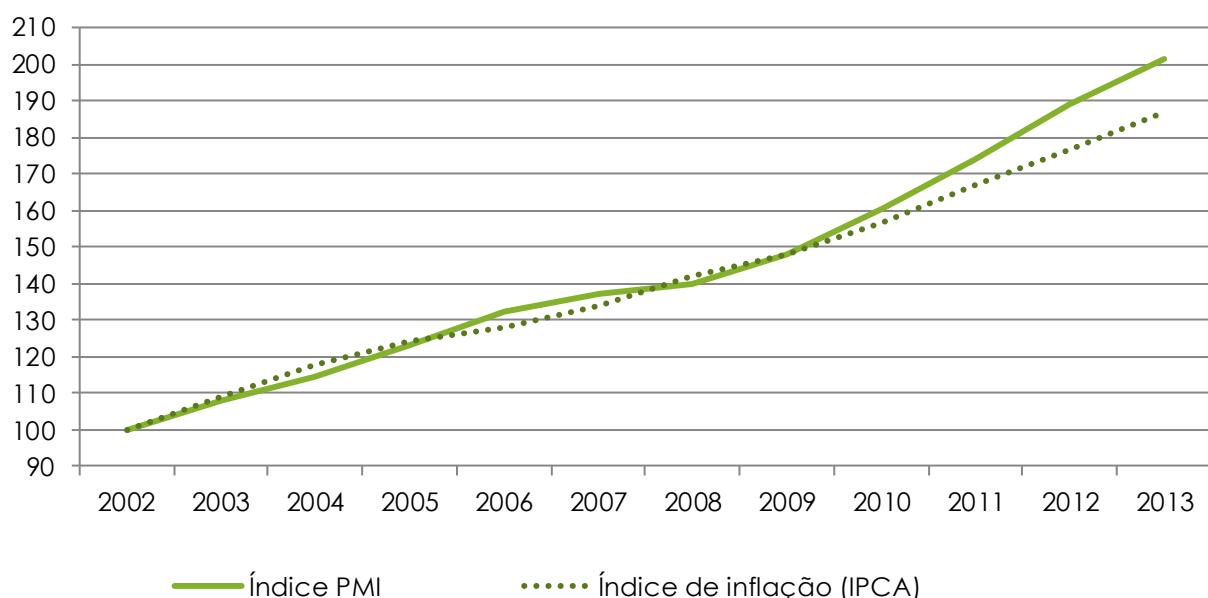
⁸ Até 2011, todas as salas digitais DCI foram consideradas como sendo 3D, por conta da forte relação entre a digitalização e a possibilidade de auferir ganhos adicionais com a exibição tridimensional.

Preço Médio do Ingresso – PMI

O preço médio dos ingressos (PMI) aumentou nos últimos 10 anos, praticamente na mesma proporção que a inflação medida pelo Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA). No entanto, assim como ocorre desde o inicio desta década, houve um maior descolamento da curva do PMI em relação ao IPCA provavelmente devido ao aumento do preço cobrado pelos exibidores para os ingressos dos filmes em 3D.

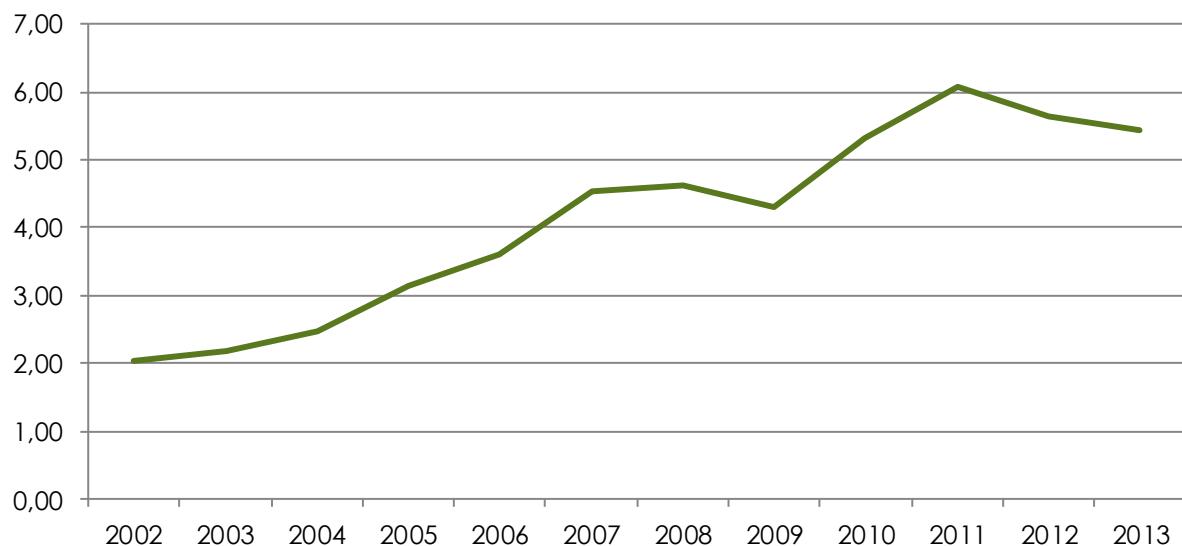
Ao converter o valor do ingresso em dólares norte-americanos, percebe-se que, pelo segundo ano consecutivo, houve uma queda no valor do PMI (US\$), passando de US\$5,65 para US\$5,43 (Anexo B). É provável que a desvalorização cambial tenha influenciado no aumento dos preços dos ingressos, de forma a suavizar a queda depois de uma década de aumento do PMI dolarizado.

Gráfico 4 - Evolução do Preço Médio dos Ingressos (PMI) e da Taxa de Inflação Medida pelo IPCA - 2002 a 2013



Fontes: Até 2008: Filme B; 2009 a 2013: SADIS Agregado e IPEA.

Gráfico 5 - Evolução do Preço Médio dos Ingressos (PMI) Convertido em Dólares⁹ (US\$) - 2002 a 2013



Fontes: Até 2008: Filme B; 2009 a 2013: SADIS Agregado e IPEA.

⁹ IPEA - Dólar comercial para compra: taxa média anual.

Apoio público à atividade de exibição

A Agência Nacional do Cinema tem intensificado o apoio ao segmento de salas de exibição, seja através de apoio direto com o Prêmio Adicional de Renda – PAR ou mais recentemente através de novos mecanismos que estimulem a construção e modernização de salas, através do RECINE (Regime Especial de Tributação para o Desenvolvimento da Atividade de Exibição Cinematográfica) e novas linhas de crédito e investimento.

Como resultado deste apoio, houve um crescimento de mais de 2.000% nos recursos de fomento direcionados à exibição via PAR entre 2005 e 2013 (Tabela 9), passando de R\$ 120 mil para R\$ 2,5 milhões. Além disso, 88 das 206 salas abertas/reinauguradas e três expansões de complexos (três novas salas), em 2013, contaram com o apoio do RECINE e/ou linha de crédito e investimento para construção de salas.

Tabela 8 - Salas de Exibição Contempladas com Recursos do PAR - 2005 a 2013

| Dados | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|------------------------------|----------------|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Empresas | 3 | 11 | 22 | 31 | 34 | 57 | 60 | 58 | 43 |
| Complexos | 4 | 16 | 30 | 48 | 51 | 82 | 89 | 41 | 62 |
| Salas | 6 | 24 | 43 | 68 | 77 | 121 | 128 | 83 | 91 |
| Premiação Máxima (R\$) | 30.000 | 57.000 | 64.000 | 68.635 | 71.130 | 72.300 | 76.800 | 83.400 | 89.105 |
| Total Premiação (R\$) | 120.000 | 869.060 | 1.700.134 | 2.088.000 | 2.498.280 | 2.948.663 | 2.094.439 | 2.059.288 | 2.585.652 |

Anexos

Anexo A - Evolução de Salas de Exibição - 1971 a 2013

| Ano | Salas | Ano | Salas |
|------|--------------|------|--------------|
| 1971 | 2.154 | 1993 | 1.250 |
| 1972 | 2.648 | 1994 | 1.289 |
| 1973 | 2.690 | 1995 | 1.033 |
| 1974 | 2.676 | 1996 | 1.365 |
| 1975 | 3.276 | 1997 | 1.075 |
| 1976 | 3.161 | 1998 | 1.300 |
| 1977 | 3.156 | 1999 | 1.350 |
| 1978 | 2.973 | 2000 | 1.480 |
| 1979 | 2.937 | 2001 | 1.620 |
| 1980 | 2.365 | 2002 | 1.635 |
| 1981 | 2.244 | 2003 | 1.817 |
| 1982 | 1.988 | 2004 | 1.997 |
| 1983 | 1.736 | 2005 | 2.045 |
| 1984 | 1.553 | 2006 | 2.095 |
| 1985 | 1.428 | 2007 | 2.160 |
| 1986 | 1.372 | 2008 | 2.278 |
| 1987 | 1.399 | 2009 | 2.110 |
| 1988 | 1.423 | 2010 | 2.206 |
| 1989 | 1.520 | 2011 | 2.352 |
| 1990 | 1.488 | 2012 | 2.517 |
| 1991 | 1.511 | 2013 | 2.678 |
| 1992 | 1.400 | | |

Anexo B - Evolução do PMI e da Taxa de Inflação - 2002 – 2013

| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---------------------------|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| PMI Total (R\$) | 5,83 | 6,29 | 6,68 | 7,18 | 7,7 | 7,98 | 8,16 | 8,61 | 9,35 | 10,12 | 11,01 | 11,73 |
| PMI dólar* (US\$) | 2,04 | 2,18 | 2,46 | 3,15 | 3,6 | 4,53 | 4,61 | 4,31 | 5,31 | 6,06 | 5,65 | 5,43 |
| Inflação PMI | | 7,9% | 6,2% | 7,5% | 7,2% | 3,6% | 2,3% | 5,5% | 8,6% | 8,2% | 8,8% | 6,5% |
| Índice PMI | 100 | 107,89 | 114,58 | 123,16 | 132,08 | 136,88 | 139,97 | 147,68 | 160,38 | 173,58 | 188,85 | 201,20 |
| Inflação (12 meses) | | 9,3% | 7,6% | 5,7% | 3,1% | 4,5% | 5,9% | 4,3% | 5,9% | 6,5% | 5,8% | 5,9% |
| Índice de inflação (IPCA) | 100 | 109,3 | 117,61 | 124,3 | 128,2 | 133,91 | 141,81 | 147,92 | 156,65 | 166,83 | 176,55 | 186,99 |

* IPEA - Dólar comercial para compra: taxa média anual

Anexo C – Complexos Inaugurados/Reabertos e Utilização de Apoios Financeiros – 2013

| Status do complexo | Nome Complexo | Município | UF | Salas | Linha de Crédito/Investimento | Recine |
|--------------------|-----------------------------------|-----------------------|----|-------|-------------------------------|--------|
| Abertura | AFA Cine Ritz Piuma | PIÚMA | ES | 1 | | |
| | Cine Mult 3D | CRICIÚMA | SC | 1 | | |
| | Araújo Patio Cianê Shopping | SOROCABA | SP | 5 | | |
| | Araujo shopping Cidade Sorocaba | SOROCABA | SP | 6 | | |
| | Cine Ana | IBICARAÍ | BA | 1 | | |
| | Cine Art café araras | ARARAS | SP | 2 | | |
| | Cine Cruz Alta | CRUZ ALTA | RS | 2 | | |
| | Cine Gracher Havan | BRUSQUE | SC | 3 | | |
| | Cine Quelipe | PLANALTINA | GO | 1 | | |
| | Cine Rio Branco | ARCOVERDE | PE | 1 | | |
| | Cine Sercla Spazio Ouro Verde | CAMPINAS | SP | 4 | | |
| | Cine Uniplex | JALES | SP | 1 | | |
| | Cine Vitória | ARACAJU | SE | 1 | | |
| | Cineart Shopping Serra Sul | POUSO ALEGRE | MG | 4 | X | X |
| | Cineflix Pátio Pinda | PINDAMONHANGABA | SP | 2 | | |
| | Cineflix Shopping JK | BRASÍLIA | DF | 6 | | X |
| | Cineflix Shopping Pelotas | PELOTAS | RS | 5 | | |
| | Cinema FSBC | SANTA QUITÉRIA | CE | 1 | | |
| | Cinemark Goiabeiras | CUIABÁ | MT | 7 | | |
| | Cinemark Golden Square | SÃO BERNARDO DO CAMPO | SP | 5 | | X |
| | Cinemark Londrina | LONDRINA | PR | 7 | | X |
| | Cinemark passeio das Aguas | GOIÂNIA | GO | 7 | | X |
| | Cinemark Shopping Metrô Tucuruvi | SÃO PAULO | SP | 6 | | |
| | Cinemark Via Vale Garden Shopping | TAUBATÉ | SP | 6 | | X |
| | Cinemaxx Xinguara | XINGUARA | PA | 2 | | |
| | Cineplex Santa Barbara | SANTA BÁRBARA D'OESTE | SP | 4 | | |
| | Cinépolis Nações Bauru | BAURU | SP | 6 | | X |
| | Cinépolis Natal Shopping | NATAL | RN | 6 | | X |
| | Cinépolis Norte Shopping Natal | NATAL | RN | 6 | | X |
| | Cinépolis Ponta Negra | MANAUS | AM | 10 | | |
| | Cinépolis Sao Bernardo Plaza | SÃO BERNARDO DO CAMPO | SP | 8 | | X |
| | Cinesercla PátioMix Linhares | LINHARES | ES | 4 | | |
| | Cinesystem Imperial | IMPERATRIZ | MA | 5 | X | X |
| | Cinesystem Vila Velha | VILA VELHA | ES | 6 | X | X |

| Status do complexo | Nome Complexo | Município | UF | Salas | Linha de Crédito/Investimento | Recine |
|--------------------|-------------------------------------|--------------------------|----|------------|-------------------------------|--------|
| Abertura | GCINE Itapecerica Shopping | ITAPECERICA DA SERRA | SP | 4 | | |
| | Grupo Cine Concórdia | CONCÓRDIA | SC | 1 | | |
| | Kinoplex Shopping Ilha | SÃO LUÍS | MA | 8 | | |
| | Moviecom Marabá | MARABÁ | PA | 5 | | X |
| | Sercla lande Caucaia | CAUCAIA | CE | 4 | | |
| | Sercla Nossa Senhora | NOSSA SENHORA DO SOCORRO | SE | 4 | | |
| | Shopping Bosque dos Ipês | CAMPO GRANDE | MS | 6 | | |
| | Shopping Center Iguatemi Rib. Preto | RIBEIRÃO PRETO | SP | 6 | | X |
| | UCI Park Campo Grande | RIO DE JANEIRO | RJ | 7 | | |
| | Xmovie Guarulhos | GUARULHOS | SP | 4 | | |
| Redertura | Cine Brasilia | BRASÍLIA | DF | 1 | | |
| | Cine Horizonte | RONDON | PR | 1 | | |
| | Cine jales | JALES | SP | 1 | | |
| | Cine Laura Alvim | RIO DE JANEIRO | RJ | 3 | | |
| | Cine Romeu | CRUZEIRO DO SUL | AC | 1 | | |
| | Cinema FAC | ASSIS | SP | 1 | | |
| | Espaço Unibanco Dragão Do Mar - CE | FORTALEZA | CE | 2 | | |
| | Kinoplex Madureira Shopping | RIO DE JANEIRO | RJ | 5 | X | X |
| Total | | | | 206 | 88 | |

| Expansões | Nome Complexo | Município | UF | Salas | Linha de Crédito e Investimento | Recine |
|------------------|-----------------------------|-----------------------|----|-------|---------------------------------|--------|
| Expansão 1 sala | Cine Aston | PARANAVAÍ | PR | 2 | | |
| | Cine Benfica | FORTALEZA | CE | 4 | | |
| | Cine Laser Park Shopping | SORRISO | MT | 2 | | |
| | Cine Ouro Branco | SÃO JOÃO DA BOA VISTA | SP | 2 | | |
| | Cine Renato Aragão | SOBRAL | CE | 3 | | |
| | Cine Rosa E Silva | RECIFE | PE | 4 | | |
| | Cinespaço Wallig | PORTO ALEGRE | RS | 8 | X | |
| | Cinesystem Recreio Shopping | RIO DE JANEIRO | RJ | 5 | X | X |
| | Cine Master | VARGINHA | MG | 2 | | |
| | Plaza Shopping Niterói | NITERÓI | RJ | 8 | | X |
| Expansão 2 salas | Cine Vila Rica | PRIMAVERA DO LESTE | MT | 2 | | |
| | Arcoplex Lajeado | LAJEADO | RS | 4 | | |
| | Cine GV - GV Shopping | GOVERNADOR VALADARES | MG | 4 | | |
| Expansão 6 salas | Cineplus Jardins | CURITIBA | PR | 6 | | |
| | UCI/Orient Barra | SALVADOR | BA | 8 | | |

Anexo D – Municípios com Salas de Exibição – 2013

| UF | Município | Complexos | Salas |
|----|-------------------------|-----------|-------|
| AC | CRUZEIRO DO SUL | 1 | 1 |
| | RIO BRANCO | 1 | 4 |
| AL | MACEIÓ | 4 | 14 |
| AM | ITACOATIARA | 1 | 1 |
| | MANAUS | 6 | 46 |
| AP | MACAPÁ | 2 | 4 |
| BA | ALAGOINHAS | 1 | 1 |
| | BARREIRAS | 1 | 1 |
| | FEIRA DE SANTANA | 1 | 4 |
| | IBICARAÍ | 1 | 1 |
| | ILHÉUS | 1 | 2 |
| | PARIPIRANGA | 1 | 1 |
| | PORTO SEGURO | 1 | 1 |
| | SALVADOR | 13 | 70 |
| | SANTO ANTÔNIO DE JESUS | 1 | 2 |
| | TEIXEIRA DE FREITAS | 1 | 2 |
| CE | VITÓRIA DA CONQUISTA | 1 | 3 |
| | CAUCAIA | 1 | 4 |
| | FORTALEZA | 8 | 37 |
| | LIMOEIRO DO NORTE | 1 | 2 |
| | MARACANAÚ | 1 | 2 |
| | SANTA QUITÉRIA | 1 | 1 |
| DF | SOBRAL | 1 | 3 |
| | BRASÍLIA | 14 | 81 |
| ES | CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM | 2 | 4 |
| | CASTELO | 1 | 1 |
| | COLATINA | 1 | 2 |
| | GUARAPARI | 1 | 3 |
| | LINHARES | 1 | 4 |
| | MARATAÍZES | 1 | 1 |
| | PIÚMA | 1 | 1 |
| | SÃO MATEUS | 1 | 1 |
| | SERRA | 2 | 9 |
| | VILA VELHA | 2 | 13 |
| | VITÓRIA | 3 | 14 |

| UF | Município | Complexos | Salas |
|----|-----------------------|-----------|-------|
| GO | ÁGUAS LINDAS DE GOIÁS | 1 | 4 |
| | ANÁPOLIS | 2 | 9 |
| | APARECIDA DE GOIÂNIA | 2 | 10 |
| | CALDAS NOVAS | 1 | 2 |
| | CATALÃO | 1 | 3 |
| | FORMOSA | 1 | 1 |
| | GOIÂNIA | 9 | 42 |
| | GOIATUBA | 1 | 1 |
| | ITABERAÍ | 1 | 1 |
| | ITUMBIARA | 1 | 3 |
| | JATAÍ | 1 | 3 |
| | LUZIÂNIA | 2 | 4 |
| | MINEIROS | 1 | 3 |
| | MORRINHOS | 1 | 1 |
| | NIQUELÂNDIA | 1 | 1 |
| | PLANALTINA | 1 | 1 |
| | RIO VERDE | 1 | 3 |
| | VALPARAÍSO DE GOIÁS | 1 | 2 |
| MA | IMPERATRIZ | 2 | 8 |
| | SÃO LUÍS | 4 | 25 |
| MG | ALÉM PARAÍBA | 1 | 1 |
| | ALFENAS | 1 | 2 |
| | ARAGUARI | 1 | 1 |
| | ARAXÁ | 1 | 1 |
| | ARCOS | 1 | 1 |
| | BARBACENA | 1 | 2 |
| | BELO HORIZONTE | 15 | 86 |
| | BETIM | 1 | 3 |
| | BOA ESPERANÇA | 1 | 1 |
| | CAMBUÍ | 1 | 1 |
| | CAXAMBU | 1 | 1 |
| | CONSELHEIRO LAFAIETE | 1 | 1 |
| | CONTAGEM | 2 | 11 |
| | DIVINÓPOLIS | 1 | 5 |
| | FORMIGA | 1 | 1 |
| | GOVERNADOR VALADARES | 1 | 4 |
| | GUAXUPÉ | 1 | 1 |
| | IPATINGA | 1 | 3 |

| UF | Município | Complexos | Salas |
|----|--------------------------|-----------|-------|
| MG | ITABIRA | 1 | 2 |
| | ITAJUBÁ | 1 | 1 |
| | ITUIUTABA | 1 | 1 |
| | JUIZ DE FORA | 4 | 14 |
| | LAGOA SANTA | 1 | 1 |
| | LAVRAS | 1 | 2 |
| | MACHADO | 1 | 1 |
| | MANHUAÇU | 1 | 1 |
| | MONTES CLAROS | 2 | 9 |
| | MURIAÉ | 1 | 1 |
| | NOVA SERRANA | 1 | 1 |
| | OLIVEIRA | 1 | 1 |
| | OURO PRETO | 1 | 1 |
| | PARACATU | 1 | 1 |
| | PASSOS | 1 | 1 |
| | PATOS DE MINAS | 1 | 3 |
| | PEDRO LEOPOLDO | 1 | 1 |
| | PIUMHI | 1 | 1 |
| | POÇOS DE CALDAS | 2 | 8 |
| | POMPÉU | 1 | 1 |
| | POUSO ALEGRE | 2 | 5 |
| | SANTA BÁRBARA | 1 | 1 |
| | SANTO ANTÔNIO DO MONTE | 1 | 1 |
| | SÃO JOÃO DEL REI | 2 | 2 |
| | SÃO LOURENÇO | 1 | 1 |
| | SÃO SEBASTIÃO DO PARAÍSO | 1 | 1 |
| | SETE LAGOAS | 1 | 4 |
| | TRÊS CORAÇÕES | 1 | 2 |
| | UBERABA | 1 | 6 |
| | UBERLÂNDIA | 2 | 13 |
| | VARGINHA | 1 | 2 |
| | VIÇOSA | 1 | 1 |
| MS | CAMPO GRANDE | 3 | 22 |
| | DOURADOS | 1 | 3 |
| | IVINHEMA | 1 | 1 |
| | NAVIRAI | 1 | 1 |
| | TRÊS LAGOAS | 1 | 1 |

| UF | Município | Complexos | Salas |
|----|-------------------------|-----------|-------|
| MT | CÁCERES | 1 | 2 |
| | CUIABÁ | 3 | 23 |
| | PRIMAVERA DO LESTE | 1 | 2 |
| | RONDONÓPOLIS | 1 | 3 |
| | SINOP | 1 | 2 |
| | SORRISO | 1 | 2 |
| | TANGARÁ DA SERRA | 1 | 2 |
| PA | ALTAMIRA | 1 | 1 |
| | BELÉM | 5 | 27 |
| | CASTANHAL | 1 | 3 |
| | MARABÁ | 1 | 5 |
| | PARAUAPEBAS | 2 | 5 |
| | SANTARÉM | 1 | 2 |
| | TUCURUÍ | 1 | 3 |
| | XINGUARA | 1 | 2 |
| PB | CAMPINA GRANDE | 1 | 5 |
| | JOÃO PESSOA | 3 | 18 |
| | PATOS | 1 | 2 |
| | REMÍGIO | 1 | 1 |
| PE | AFOGADOS DA INGAZEIRA | 1 | 1 |
| | ARCOVERDE | 1 | 1 |
| | CABO DE SANTO AGOSTINHO | 1 | 4 |
| | CARUARU | 2 | 8 |
| | GARANHUNS | 1 | 2 |
| | JABOTÃO DOS GUARARAPES | 1 | 12 |
| | PETROLINA | 1 | 4 |
| | RECIFE | 9 | 48 |
| | SÃO LOURENÇO DA MATA | 1 | 1 |
| PI | PARNAÍBA | 1 | 2 |
| | TERESINA | 2 | 8 |
| PR | APUCARANA | 1 | 2 |
| | ARAPONGAS | 1 | 1 |
| | CAMPO LARGO | 1 | 2 |
| | CAMPO MOURÃO | 1 | 1 |
| | CASCABEL | 2 | 6 |
| | CASTRO | 1 | 2 |
| | CIANORTE | 1 | 1 |
| | CURITIBA | 13 | 73 |

| UF | Município | Complexos | Salas |
|----|--------------------------|-----------|-------|
| PR | FOZ DO IGUAÇU | 2 | 8 |
| | FRANCISCO BELTRÃO | 1 | 1 |
| | GUARAPUAVA | 1 | 2 |
| | IBIPORÃ | 1 | 1 |
| | IVAIPORÃ | 1 | 1 |
| | JACAREZINHO | 1 | 1 |
| | LONDRINA | 5 | 26 |
| | MARINGÁ | 4 | 18 |
| | PARANAGUÁ | 1 | 2 |
| | PARANAVAÍ | 1 | 2 |
| | PATO BRANCO | 1 | 1 |
| | PONTA GROSSA | 2 | 9 |
| | RONDON | 1 | 1 |
| | SANTO ANTÔNIO DA PLATINA | 1 | 1 |
| | SÃO JOSÉ DOS PINHAIS | 1 | 5 |
| | TOLEDO | 1 | 2 |
| | UMUARAMA | 1 | 1 |
| | UNIÃO DA VITÓRIA | 1 | 1 |
| RJ | ANGRA DOS REIS | 2 | 4 |
| | ARARUAMA | 1 | 2 |
| | ARMAÇÃO DOS BÚZIOS | 1 | 1 |
| | BARRA DO PIRAÍ | 1 | 2 |
| | BARRA MANSA | 1 | 2 |
| | BOM JESUS DO ITABAPOANA | 1 | 1 |
| | CABO FRIO | 1 | 2 |
| | CAMPOS DOS GOYTACAZES | 1 | 5 |
| | DUQUE DE CAXIAS | 4 | 11 |
| | ITAGUAÍ | 1 | 4 |
| | ITAPERUNA | 1 | 1 |
| | MACAÉ | 1 | 5 |
| | NILOPOLIS | 1 | 3 |
| | NITERÓI | 2 | 12 |
| | NOVA FRIBURGO | 1 | 3 |
| | NOVA IGUAÇU | 1 | 3 |
| | PARACAMBI | 1 | 1 |
| | PETRÓPOLIS | 4 | 8 |
| | RESENDE | 2 | 8 |
| | RIO DAS OSTRAS | 1 | 2 |

| UF | Município | Complexos | Salas |
|----|--------------------|-----------|-------|
| RJ | RIO DE JANEIRO | 44 | 199 |
| | SÃO GONÇALO | 2 | 14 |
| | SÃO JOÃO DE MERITI | 1 | 6 |
| | TERESÓPOLIS | 1 | 3 |
| | TRÊS RIOS | 1 | 1 |
| | VALENÇA RJ | 1 | 2 |
| | VASSOURAS | 1 | 1 |
| | VOLTA REDONDA | 3 | 6 |
| RN | MOSSORÓ | 1 | 5 |
| | NATAL | 4 | 26 |
| RO | ARIQUEMES | 1 | 1 |
| | CACOAL | 1 | 1 |
| | JI-PARANÁ | 1 | 1 |
| | PORTO VELHO | 3 | 7 |
| | ROLIM DE MOURA | 1 | 1 |
| | VILHENA | 1 | 2 |
| RR | BOA VISTA | 1 | 6 |
| RS | BAGÉ | 1 | 1 |
| | BENTO GONÇALVES | 2 | 5 |
| | CACHOEIRA DO SUL | 1 | 1 |
| | CACHOEIRINHA | 1 | 3 |
| | CAMPO BOM | 1 | 2 |
| | CANOAS | 1 | 7 |
| | CAPÃO DA CANOA | 1 | 2 |
| | CARLOS BARBOSA | 1 | 1 |
| | CAXIAS DO SUL | 4 | 14 |
| | CRUZ ALTA | 1 | 2 |
| | ERECHIM | 1 | 1 |
| | GRAMADO | 1 | 1 |
| | LAJEADO | 1 | 4 |
| | MONTENEGRO | 1 | 1 |
| | NOVA PETRÓPOLIS | 1 | 2 |
| | NOVO HAMBURGO | 1 | 5 |
| | PASSO FUNDO | 2 | 4 |
| | PELOTAS | 2 | 8 |
| | PORTO ALEGRE | 19 | 76 |
| | QUARAÍ | 1 | 1 |
| | RIO GRANDE | 3 | 3 |

| UF | Município | Complexos | Salas |
|----|--------------------------|-----------|-------|
| RS | SANTA CRUZ DO SUL | 2 | 5 |
| | SANTA MARIA | 2 | 6 |
| | SANTA ROSA | 1 | 1 |
| | SANTANA DO LIVRAMENTO | 1 | 1 |
| | SANTO ÂNGELO | 1 | 2 |
| | SÃO LEOPOLDO | 1 | 5 |
| | SÃO LUIZ GONZAGA | 1 | 1 |
| | SÃO SEBASTIÃO DO CAÍ | 1 | 1 |
| | SAPIRANGA | 1 | 1 |
| | TRÊS COROAS | 1 | 1 |
| | TRÊS PASSOS | 1 | 1 |
| | VENÂNCIO AIRES | 1 | 1 |
| SC | VIAMÃO | 1 | 1 |
| | ARARANGUÁ | 1 | 1 |
| | BALNEÁRIO CAMBORIÚ | 2 | 7 |
| | BLUMENAU | 3 | 18 |
| | BRUSQUE | 2 | 6 |
| | CAÇADOR | 1 | 1 |
| | CANOINHAS | 1 | 1 |
| | CHAPECÓ | 1 | 4 |
| | CONCÓRDIA | 2 | 2 |
| | CRICIÚMA | 3 | 5 |
| | CURITIBANOS | 1 | 1 |
| | FLORIANÓPOLIS | 6 | 22 |
| | ITAJAÍ | 1 | 2 |
| | JARAGUÁ DO SUL | 1 | 3 |
| | JOINVILLE | 2 | 9 |
| | LAGES | 2 | 3 |
| | PALHOÇA | 1 | 4 |
| | PIRATUBA | 1 | 1 |
| | RIO DO SUL | 1 | 2 |
| SE | SÃO FRANCISCO DO SUL | 1 | 1 |
| | SÃO JOSÉ | 2 | 13 |
| | SÃO MIGUEL DO OESTE | 1 | 1 |
| | TUBARÃO | 1 | 4 |
| | VIDEIRA | 1 | 2 |
| SE | ARACAJU | 3 | 15 |
| | NOSSA SENHORA DO SOCORRO | 1 | 4 |

| UF | Município | Complexos | Salas |
|----|--------------------------|-----------|-------|
| SP | ALTINÓPOLIS | 1 | 1 |
| | AMPARO | 1 | 2 |
| | ANDRADINA | 1 | 2 |
| | ARAÇATUBA | 1 | 3 |
| | ARARAQUARA | 2 | 7 |
| | ARARAS | 1 | 2 |
| | ASSIS | 2 | 2 |
| | ATIBAIA | 1 | 2 |
| | AVARÉ | 1 | 1 |
| | BARIRI | 1 | 1 |
| | BARRETOS | 1 | 3 |
| | BARUERI | 3 | 27 |
| | BATATAIS | 1 | 1 |
| | BAURU | 3 | 15 |
| | BEBEDOURO | 1 | 1 |
| | BIRIGUI | 1 | 1 |
| | BOTUCATU | 1 | 1 |
| | BROTAS | 1 | 1 |
| | CAJATI | 1 | 1 |
| | CAMPINAS | 8 | 58 |
| | CAPIVARI | 1 | 1 |
| | CARAGUATATUBA | 2 | 5 |
| | CASA BRANCA | 1 | 1 |
| | CATANDUVA | 1 | 3 |
| | CESÁRIO LANGE | 1 | 1 |
| | COTIA | 2 | 12 |
| | CRUZEIRO | 1 | 1 |
| | CUBATÃO | 1 | 3 |
| | DIADEMA | 1 | 7 |
| | EMBU | 1 | 2 |
| | ESPÍRITO SANTO DO PINHAL | 1 | 1 |
| | FERNANDÓPOLIS | 1 | 2 |
| | FRANCA | 1 | 4 |
| | GUAIÁRA | 1 | 1 |
| | GUARATINGUETÁ | 1 | 4 |
| | GUARUJÁ | 2 | 6 |
| | GUARULHOS | 3 | 25 |
| | HORTOLÂNDIA | 1 | 5 |

| UF | Município | Complexos | Salas |
|----|----------------------|-----------|-------|
| SP | IBITINGA | 1 | 1 |
| | IGARAPAVA | 1 | 1 |
| | IGUAPE | 1 | 1 |
| | ILHA SOLTEIRA | 1 | 1 |
| | INDAIATUBA | 2 | 9 |
| | ITANHAÉM | 1 | 2 |
| | ITAPECERICA DA SERRA | 1 | 4 |
| | ITAPETININGA | 1 | 2 |
| | ITAPEVA | 1 | 1 |
| | ITAPEVI | 1 | 2 |
| | ITAPIRA | 1 | 1 |
| | ITÁPOLIS | 1 | 1 |
| | ITATIBA | 1 | 2 |
| | ITU | 1 | 3 |
| | ITUVERAVA | 1 | 1 |
| | JABOTICABAL | 1 | 1 |
| | JACAREÍ | 1 | 5 |
| | JAGUARIÚNA | 1 | 1 |
| | JALES | 2 | 2 |
| | JANDIRA | 1 | 2 |
| | JAÚ | 1 | 2 |
| | JUNDIAÍ | 2 | 14 |
| | LEME | 1 | 1 |
| | LIMEIRA | 2 | 9 |
| | LINS | 1 | 1 |
| | MARÍLIA | 2 | 8 |
| | MATÃO | 1 | 2 |
| | MAUÁ | 1 | 5 |
| | MIGUELÓPOLIS | 1 | 1 |
| | MOCOCA | 1 | 1 |
| | MOGI GUAÇU | 1 | 5 |
| | MOGI MIRIM | 1 | 1 |
| | MONTE ALTO | 1 | 1 |
| | OLÍMPIA | 1 | 1 |
| | ORLÂNDIA | 1 | 1 |
| | OSASCO | 3 | 21 |
| | OURINHOS | 1 | 2 |
| | PARAGUAÇU PAULISTA | 1 | 1 |

| UF | Município | Complexos | Salas |
|----|--------------------------|-----------|-------|
| SP | PAULÍNIA | 1 | 2 |
| | PEDERNEIRAS | 1 | 1 |
| | PEDREIRA | 1 | 1 |
| | PENÁPOLIS | 2 | 2 |
| | PIEADE | 1 | 1 |
| | PINDAMONHANGABA | 1 | 2 |
| | PIRACICABA | 1 | 5 |
| | PIRAJU | 1 | 1 |
| | PIRAJUÍ | 1 | 1 |
| | PIRASSUNUNGA | 1 | 1 |
| | POMPÉIA | 1 | 1 |
| | PRAIA GRANDE | 1 | 6 |
| | PRESIDENTE EPITÁCIO | 1 | 1 |
| | PRESIDENTE PRUDENTE | 2 | 7 |
| | PRESIDENTE VENCESLAU | 1 | 1 |
| | REGISTRO | 1 | 1 |
| | RIBEIRÃO PRETO | 5 | 37 |
| | RIO CLARO | 1 | 5 |
| | SALTO | 1 | 2 |
| | SANTA BÁRBARA D'OESTE | 2 | 8 |
| | SANTA CRUZ DAS PALMEIRAS | 1 | 1 |
| | SANTA CRUZ DO RIO PARDO | 1 | 1 |
| | SANTA FÉ DO SUL | 1 | 1 |
| | SANTO ANDRÉ | 2 | 15 |
| | SANTOS | 5 | 23 |
| | SÃO BERNARDO DO CAMPO | 5 | 32 |
| | SÃO CAETANO DO SUL | 1 | 7 |
| | SÃO CARLOS | 3 | 5 |
| | SÃO JOÃO DA BOA VISTA | 1 | 2 |
| | SÃO JOSÉ DO RIO PARDO | 1 | 1 |
| | SÃO JOSÉ DO RIO PRETO | 3 | 17 |
| | SÃO JOSÉ DOS CAMPOS | 3 | 20 |
| | SÃO MANUEL | 1 | 1 |
| | SÃO PAULO | 45 | 296 |
| | SÃO PEDRO | 1 | 1 |
| | SÃO ROQUE | 1 | 2 |
| | SÃO SEBASTIÃO | 1 | 2 |
| | SÃO VICENTE | 1 | 6 |

| UF | Município | Complexos | Salas |
|--------------|----------------------|------------|--------------|
| SP | SERRA NEGRA | 1 | 1 |
| | SERTÃOZINHO | 1 | 2 |
| | SOCORRO | 1 | 1 |
| | SOROCABA | 5 | 25 |
| | SUMARÉ | 1 | 2 |
| | SUZANO | 1 | 5 |
| | TABOÃO DA SERRA | 1 | 5 |
| | TATUÍ | 1 | 2 |
| | TAUBATÉ | 2 | 10 |
| | TUPÃ | 1 | 1 |
| | UBATUBA | 1 | 1 |
| | VALINHOS | 1 | 3 |
| | VARGEM GRANDE DO SUL | 1 | 1 |
| | VOTUPORANGA | 1 | 1 |
| TO | ARAGUAÍNA | 1 | 2 |
| | PALMAS | 2 | 11 |
| Total | | 721 | 2.678 |

Anexo E - Ranking de Salas de Exibição por UF e por Grupo Exibidor – 2013

| UF | CINEMARK | CINÉPOLIS | SEV. RIB | ARAUJO | ESPAÇO | UCI | ARCO | CINESYSTEM | MOVIECOM | CINEMAIS | UCI/GSR | PLAYARTE | SERCLA | CINEART | CENTERPLEX | LUMIÈRE | GNC | CINEFLIX | AFA | UCV/Orient | Outros | Total UF | Market Share UF | |
|---------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|-----------------|-------------|
| SP | 276 | 87 | 41 | 59 | 42 | 39 | 12 | 11 | 46 | 16 | | 46 | 8 | | 28 | 3 | | 15 | 7 | | 179 | 915 | 34,2% | |
| RJ | 38 | 14 | 67 | 16 | 17 | 25 | | 27 | | 4 | 10 | | 7 | | | | | | | | 87 | 312 | 11,7% | |
| MG | 29 | 6 | | | 2 | | | | 3 | 27 | 5 | | 14 | 54 | 4 | | | | | 9 | | 64 | 217 | 8,1% |
| PR | 28 | | | 21 | 5 | 19 | 4 | 24 | | | | | | | | 10 | | 5 | | | 55 | 171 | 6,4% | |
| RS | 23 | 6 | | | 21 | | 34 | 5 | | | | | | | | | 24 | 14 | | | 44 | 171 | 6,4% | |
| SC | 7 | 15 | | | 9 | | 32 | 7 | | | | | | | | 20 | | | | | 23 | 113 | 4,2% | |
| GO | 15 | | 6 | | | | | | 6 | 5 | | | | | | 28 | | | | | 34 | 94 | 3,5% | |
| BA | 8 | 15 | | | 4 | 10 | | | 3 | | | | | | | | | | 26 | 22 | 88 | 3,3% | | |
| DF | 28 | | 26 | | 8 | | 4 | | | | | | | | | | | 6 | | | 9 | 81 | 3,0% | |
| PE | 12 | 12 | 6 | | | | | | | | 23 | | | 4 | | | | | | | 24 | 81 | 3,0% | |
| ES | 8 | | 7 | 5 | | | | 6 | | | | 8 | | | | | | | 12 | | 7 | 53 | 2,0% | |
| CE | | | 6 | | | | 7 | | | | 12 | | 4 | 8 | | | | | | | 12 | 49 | 1,8% | |
| PA | | | 14 | | | | | | 23 | | | | | | | | | | | | 11 | 48 | 1,8% | |
| AM | 8 | 10 | 2 | | | | | | | 16 | | 10 | | | | | | | | | 1 | 47 | 1,8% | |
| MT | 7 | | | 8 | | | | | | 8 | | | | | | | | | | | 13 | 36 | 1,3% | |
| MA | | 10 | | | | | | 11 | | | 8 | | | | | | | | | | 4 | 33 | 1,2% | |
| RN | 7 | 12 | | | | | | | 7 | | | | | | | | | | | | 5 | 31 | 1,2% | |
| MS | 9 | 7 | | 3 | | 6 | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 28 | 1,0% | |
| PB | | 8 | | | 4 | | | | | | | 11 | | | | | | | | | 3 | 26 | 1,0% | |
| SE | 14 | | | | | | | | | | | 4 | | | | | | | | | 1 | 19 | 0,7% | |
| AL | | | 6 | | | | | | | | | | 5 | 2 | | | | | | | 1 | 14 | 0,5% | |
| RO | | | | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | 8 | 13 | 0,5% | | |
| TO | 6 | | | | | | | | | | | | | 5 | | | | | | 2 | 13 | 0,5% | | |
| PI | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 10 | 10 | 0,4% | | |
| RR | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 6 | 6 | 0,2% | | |
| AC | | | | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | 5 | 0,2% | | |
| AP | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | 2 | 4 | 0,1% | | |
| Total Grupos | 523 | 216 | 167 | 121 | 112 | 99 | 93 | 91 | 90 | 76 | 58 | 56 | 56 | 54 | 49 | 48 | 44 | 40 | 28 | 26 | 631 | 2.678 | 100% | |
| Mkt Share | 19,5% | 8,1% | 6,2% | 4,5% | 4,2% | 3,7% | 3,5% | 3,4% | 3,4% | 2,8% | 2,2% | 2,1% | 2,1% | 2,0% | 1,8% | 1,8% | 1,6% | 1,5% | 1,0% | 1,0% | 23,6% | 100% | | |