

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DO MERCADO

Exibição

Resultados de 2013
(01 de janeiro a 31 de dezembro de 2013)

Elaboração Técnica:

Fábio Perrut

Especialista em Regulação da Atividade Cinematográfica e Audiovisual

Coordenação de Monitoramento de Cinema, Vídeo Doméstico e Vídeo por Demanda –
CCV

Superintendência de Análise de Mercado - SAM

A ANCINE – Agência Nacional do Cinema é uma agência reguladora que tem como atribuições o fomento, a regulação e a fiscalização do mercado do cinema e do audiovisual no Brasil. É uma autarquia especial, vinculada desde 2003 ao Ministério da Cultura, com sede e foro no Distrito Federal e Escritório Central no Rio de Janeiro.

A missão institucional da ANCINE é induzir condições isonômicas de competição nas relações dos agentes econômicos da atividade cinematográfica e videofonográfica no Brasil, proporcionando o desenvolvimento de uma indústria competitiva e auto-sustentada.

Diretoria Colegiada

Manoel Rangel - Diretor-Presidente
Roberto Gonçalves de Lima
Rosana Alcântara
Vera Zaverucha

<http://www.ancine.gov.br/>



O Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA é um repositório público de informações e análises do mercado cinematográfico e audiovisual brasileiro produzidas pela Agência Nacional do Cinema - ANCINE.

Editor

Leonardo Lima

Revisão

Amanda Costa e Filipe Sarmento

<http://oca.ancine.gov.br/>

Superintendente de Análise de Mercado

Alex Patez Galvão

Coordenação de Monitoramento de Cinema, Vídeo Doméstico e Vídeo por Demanda

Felipe Vogas

Elaboração Técnica

Fabio Perrut

Colaboraram para a elaboração desse informe:

Paulo Zílio
Especialista em Regulação e Assessor do
Diretor Presidente da ANCINE

Selmo Kaufmann
Especialista em Regulação responsável pela
Unidade Gestora do Programa Cinema Perto
de Você (UGP)

Fontes:

Sistema de Registro – ANCINE, Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS), Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), Filme B e outras fontes secundárias.

Dados constantes nesse informe foram consolidados em 27/02/2014.

O Informe de Acompanhamento de Mercado de Exibição é uma publicação da Superintendência de Análise de Mercado com periodicidade anual. Os informes dos anos anteriores podem ser acessados em:
http://oca.ancine.gov.br/rel_salasexibicao.htm.

Publicado no Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA em 30/05/2014.

Sumário

Metodologia	3
Evolução do Parque Exibidor Brasileiro	4
Empresas Exibidoras	9
Digitalização	10
Preço Médio do Ingresso – PMI	11
Apoio público à atividade de exibição	13

Índice de Tabelas

Tabela 1 - Variação de salas de exibição 2012/2013	5
Tabela 2 - Dados Gerais da Exibição no País – 2009 a 2013	6
Tabela 3 - Salas de Exibição por Faixa Populacional – 2013	6
Tabela 4 - Evolução das Salas de Exibição por Faixa Populacional - 2009 a 2013	7
Tabela 5 – Salas de Exibição por Região - 2009 a 2013	8
Tabela 6 - Local de Funcionamento das Salas de Exibição - 2009 a 2013	8
Tabela 7 - Evolução dos Principais Exibidores 2012 x 2013	9
Tabela 8 - Salas de Exibição Contempladas com Recursos do PAR - 2005 a 2013	13

Índice de Gráficos

Gráfico 1 - Evolução do Número de Salas no Brasil – 1971 a 2013	4
Gráfico 2 – Nível de Digitalização no Parque Exibidor Brasileiro - 2009 a 2013	10
Gráfico 3 – Nível de digitalização no mundo em 2013	10
Gráfico 4 - Evolução do Preço Médio dos Ingressos (PMI) e da Taxa de Inflação Medida pelo IPCA - 2002 a 2013	11
Gráfico 5 - Evolução do Preço Médio dos Ingressos (PMI) Convertido em Dólares (US\$) - 2002 a 2013	12

Anexos

Anexo A - Evolução de Salas de Exibição - 1971 a 2013	14
Anexo B - Evolução do PMI e da Taxa de Inflação - 2002 – 2013	14
Anexo C – Complexos Inaugurados/Reabertos e Utilização de Apoios Financeiros – 2013	15
Anexo D – Municípios com Salas de Exibição – 2013	17
Anexo E - Ranking de Salas de Exibição por UF e por Grupo Exibidor – 2013	28

Metodologia

Este informe acompanha o segmento de salas de exibição no Brasil, abordando, entre outros, o número de complexos e salas existentes desde 1971, o processo de dispersão do parque exibidor e a participação dos grupos nacionais e estrangeiros no mercado brasileiro. A base de dados é atualizada durante todo o ano, e os números apresentados neste informe são um retrato do parque exibidor brasileiro no último dia do ano de 2013. Os números de salas digitais padrão DCI advêm de pesquisa junto aos principais exibidores do país.

O total de público e renda considera as bilheterias de complexos em reforma, assim como os fechados ao longo do ano. As principais fontes de dados utilizadas foram: sistema de registro de salas ANCINE, relatórios de envio do SADIS, IBGE e Filme B.

Adicionalmente, foram feitas consultas à programação das salas disponíveis em sites na internet e contatos telefônicos com exibidores, prefeituras e secretarias de cultura. Constam neste monitoramento as salas de exibição com funcionamento regular, com programação composta de longas-metragens, tecnologia de projeção digital e/ou 35mm, cobrança de ingresso e sessões de caráter público. Não foram consideradas as salas com exibições esporádicas, com programação de filmes pornográficos ou exibição a partir de DVDs ou Blu-rays (exibições videofonográficas).

Foram agregadas dentro de um mesmo grupo/circuito, as salas de exibição que apresentavam em comum: sócios, programador, identidade visual ou programação disponibilizada dentro de um mesmo site.

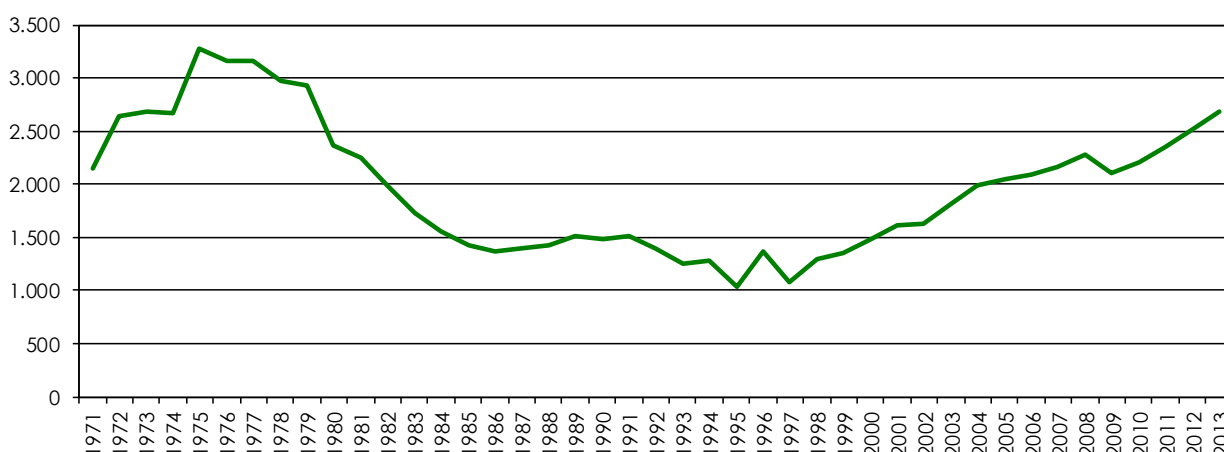
O fechamento de uma sala ou complexo é determinado pela data do seu último dia de programação pública. Quando esta informação não está disponível, é considerada a data em que o fechamento da sala ou complexo foi formalizada junto à ANCINE. Salas de exibição cujo período de reforma seja superior a 1(hum) ano é considerada como fechada.

Os dados disponibilizados neste informe atualizam as informações de salas disponíveis no Informe Anual Preliminar, publicado em 15/01/2014.

Evolução do Parque Exibidor Brasileiro

O parque exibidor brasileiro encerrou o ano de 2013 com 2.678 salas de exibição em funcionamento, o que representa um crescimento de 6,4%. Os altos custos inerentes à digitalização dos complexos de exibição podem justificar um crescimento de salas levemente inferior ao ano anterior (7,0%), visto que, algumas decisões de investimento em expansão podem ter sido adiadas devido ao endividamento dos exibidores com a transição tecnológica. No entanto, a expansão do parque exibidor brasileiro continua sua trajetória de crescimento, alcançando patamares do final da década de 70 (Gráfico 1).

Gráfico 1 - Evolução do Número de Salas no Brasil – 1971 a 2013



Fontes: De 1971 a 2005, dados retirados do Filme B. A partir de 2006, dados produzidos pelo levantamento SAM/CCV.

Ao longo do ano, foram contabilizadas 206 inaugurações¹ no país além da abertura de 23 novas salas em complexos de exibição já existentes (Tabela 1). Por outro lado, ocorreram 36 fechamentos², 26 reformas, assim como seis salas deixaram de apresentar programação comercial recorrente, sendo então retiradas da contagem de salas de exibição no país.

¹ Incluídas as reaberturas.

² Considera-se o fechamento do complexo quando não são encontrados indícios de reforma ou mudança de propriedade. É possível que algumas dessas salas retornem a operar no ano seguinte, sendo então consideradas "reaberturas".

Tabela 1 - Variação de salas de exibição 2012/2013

Salas em 2012	2.517
Inaugurações	206
Ampliações	23
Fechamento	-36
Reforma	-26
Não comerciais	-6
Salas em 2013	2.678

O ritmo de crescimento de salas dos últimos cinco anos, sempre acima do aumento populacional, possibilitou que o índice de habitantes por sala do Brasil fosse reduzido de 91,7 mil em 2009 para 75 mil em 2013 (Tabela 2), número ainda distante de outros países referência como Argentina (cerca de 51 mil hab/sala em 2012), México (aproximadamente 21 mil hab/sala em 2012) e França (cerca de 11 mil hab/sala também em 2012)³.

Adicionalmente, o crescimento do número de salas de exibição nos últimos cinco anos (27%) foi acompanhado diretamente pelo crescimento no número de ingressos vendidos no mesmo período (32,7%). Com isso, o indicador de ingressos per capita também apresenta melhora a cada ano, saltando de 0,58 ingressos por habitante em 2009 para 0,74 ingressos em 2013.

O processo de digitalização do parque exibidor, iniciado há aproximadamente cinco anos, continua em expansão. O ano de 2013 encerrou com 1.353 salas digitais padrão DCI, sendo 854 salas com tecnologia 3D, o que representa aproximadamente 51% do parque exibidor brasileiro já digitalizado.

³ Fonte: Boletim Focus 2013 do Observatório Europeu do Audiovisual.

Tabela 2 - Dados Gerais da Exibição no País – 2009 a 2013

	2009	2010	2011	2012	2013
Número total de salas	2.110	2.206	2.352	2.517	2.678
Número de complexos	647	662	686	701	721
Salas por complexo	3,26	3,33	3,43	3,59	3,71
População brasileira ⁴	193.543.969	195.497.797	197.397.018	199.242.462	201.032.714
Ingressos vendidos	112.670.935	134.836.791	143.191.360	146.462.972	149.513.322
Ingressos per capita	0,582	0,690	0,725	0,735	0,744
Habitantes por sala	91.727	88.621	83.927	79.159	75.068
Cidades com cinema	377	381	392	391	392
Salas digitais DCI	ND	ND	ND	784	1.353
Salas 3D ⁵	109	262	467	617	854
% Cidades com cinema	6,8%	6,8%	7,0%	7,0%	7,0%

Ao todo, 7% das cidades brasileiras possuem salas de exibição (Tabela 3). Nestas 392 cidades, 107 milhões de habitantes possuem acesso à infraestrutura de exibição, o que representa 53% da população brasileira.

As cidades médias brasileiras (entre 100 mil e 500 mil habitantes) apresentaram crescimento de 46,4% no quantitativo de salas nos últimos cinco anos e aproximadamente 68% das cidades localizadas nesta faixa populacional possuem salas de exibição (Tabelas 3 e 4).

Tabela 3 - Salas de Exibição por Faixa Populacional – 2013

Faixa populacional	Total Municípios	Municípios com cinema		População brasileira na faixa	População atendida por salas	
		Quantidade	%		Quantidade	%
Menos de 20.000	3.850	5	0,1%	32.691.713	65.484	0,2%
20.001 a 100.000	1.422	171	12,0%	56.471.724	9.766.536	17,3%
100.001 a 500.000	259	177	68,3%	52.667.329	38.166.334	72,5%
acima de 500.000	39	39	100,0%	59.201.948	59.201.948	100,0%
Total	5.570	392	7,0%	201.032.714	107.200.302	53,3%

⁴ População de 2009 a 2013 revisada segundo nova estimativa do IBGE, publicada em 2013.

⁵ Fonte de salas 3D: Filme B.

Tabela 4 - Evolução das Salas de Exibição por Faixa Populacional - 2009 a 2013

Faixa populacional	Salas por ano					Participação 2013	Evolução 2009 a 2013
	2009	2010	2011	2012	2013		
Menos de 20.000	10	9	7	6	5	0,2%	-50,0%
20.001 a 100.000	226	213	233	220	223	8,3%	-1,3%
100.001 a 500.000	586	644	730	823	858	32,0%	46,4%
acima de 500.000	1.288	1.340	1.382	1.468	1.592	59,4%	23,6%
Total	2.110	2.206	2.352	2.517	2.678	100,0%	26,9%

As regiões Nordeste e Centro-Oeste apresentaram as maiores taxas de expansão no número de salas neste último ano, com crescimento de 14,3% e 12,2%, respectivamente (Tabela 5). A região Norte se destaca no crescimento acumulado dos últimos cinco anos, com aproximadamente 68%.

Entre as principais inaugurações da região Nordeste, destacam-se: UCI Kinoplex Shopping Ilha (oito salas) em São Luís (MA), da *joint venture* UCI/Grupo Severiano Ribeiro(GSR); Shopping Barra (oito salas) em Salvador (BA), grupo UCI/Orient; e dois complexos de seis salas cada inaugurados em Natal, Rio Grande do Norte, pela rede mexicana Cinépolis. Só no Maranhão, foram 13 novas salas (existiam apenas 21). No Rio Grande do Norte, foram inauguradas 12 novas salas (havia 19 até 2012).

No Centro-Oeste, as principais aberturas decorrem da forte atuação da rede Cinemark na região, onde foram inaugurados dois complexos de sete salas: em Goiânia e Cuiabá. Outras grandes aberturas na região foram: Cineflix JK (seis salas) em Brasília (DF) e o UCI Bosque dos Ipês (seis salas) em Campo Grande (MS).

Na região Norte, o destaque de 2013 foi a abertura do Cinépolis Ponta Negra (10 salas) em Manaus (AM). Na região Sul, a maior inauguração foi da Cinemark, com um complexo de sete salas em Londrina, no Paraná.

Na região Sudeste, a maior quantidade de aberturas pertence à rede Cinépolis. Foram 20 novas salas inauguradas, todas no estado de São Paulo (São Bernardo, Bauru e Ribeirão Preto). A rede Cinemark abriu outras 17 salas no estado, em Taubaté, São Paulo (capital) e São Bernardo do Campo.

Tabela 5 – Salas de Exibição por Região - 2009 a 2013

Região	Salas por ano					Participação 2013	Variação 2012/2013	Evolução 2009 a 2013
	2009	2010	2011	2012	2013			
Centro-Oeste	214	198	203	213	239	8,9%	12,2%	11,7%
Nordeste	243	270	284	307	351	13,1%	14,3%	44,4%
Norte	81	98	113	125	136	5,1%	8,8%	67,9%
Sudeste	1.220	1.270	1.353	1.440	1.497	55,9%	4,0%	22,7%
Sul	352	370	399	432	455	17,0%	5,3%	29,3%
Total	2.110	2.206	2.352	2.517	2.678	100,0%	6,4%	26,9%

No entanto, vale ressaltar que, embora o parque exibidor tenha se tornado mais disperso, a região Sudeste, assim como as cidades acima de 500 mil habitantes, ainda respondem por mais da metade do parque exibidor brasileiro.

Tabela 6 - Local de Funcionamento das Salas de Exibição - 2009 a 2013

Localização	Salas por ano					Participação 2013	Evolução 2009 a 2013
	2009	2010	2011	2012	2013		
Shopping Center	1.712	1.822	2.002	2.177	2.343	87,5%	36,9%
Cinema de rua	398	384	350	340	335	12,5%	-15,8%
Total	2.110	2.206	2.352	2.517	2.678	100,0%	26,9%

Empresas Exibidoras

A rede americana Cinemark lidera o ranking da exibição no país, com 523 salas, o que representa 19,5% do parque exibidor brasileiro (Tabela 8). Mais da metade de suas salas estão localizadas no estado de São Paulo, no entanto, vale ressaltar que a Cinemark é a rede com presença na maior quantidade de unidades da federação (17). Das novas 39 salas da Cinemark, 14 foram abertas na região Centro-Oeste, sendo sete salas em Cuiabá (MT), e sete em Goiânia (GO). Na região Sul foram abertas sete salas na cidade de Londrina no Paraná. As demais 18 aberturas ocorreram na região Sudeste.

Em segundo lugar e com a maior taxa de crescimento do último ano (24,1%), a rede mexicana Cinépolis consolidou sua posição no *ranking* dos grupos exibidores. A rede inaugurou 42 novas salas no ano de 2013, sendo dez na região Norte (Manaus –AM) e 12 salas no Nordeste (dois complexos de seis salas em Natal, no Rio Grande do Norte). As demais 20 salas foram inauguradas na região Sudeste.

Tabela 7 - Evolução dos Principais Exibidores 2012 x 2013

Posição	Grupo	Salas 2012	Salas 2013	Evolução
1	CINEMARK	484	523	8,1%
2	CINÉPOLIS	174	216	24,1%
3	SEVERIANO RIBEIRO/KINOPLEX	172	167	-2,9%
4	ARAUJO	117	121	3,4%
5	ESPAÇO	116	112	-3,4%
6	UCI	86	99	15,1%
7	ARCO ÍRIS / ARCOPLEX	91	93	2,2%
8	CINESYSTEM	79	91	15,2%
9	MOVIECOM	85	90	5,9%
10	CINEMAIS	71	76	7,0%
OUTROS		1.042	1.090	4,6%
Total		2.517	2.678	6,4%

Digitalização⁶

A digitalização do parque exibidor brasileiro segue avançando, porém em ritmo abaixo do esperado. Para o ano de 2013 foram contabilizadas 1.353 salas digitais DCI (sendo 854 salas em 3D), o que representa 51% do parque exibidor brasileiro.

De acordo com a IHS Screen Digest, empresa de análise de dados na área de entretenimento⁷, o ano de 2013 encerrou com 82,9% do parque exibidor mundial digitalizado.

Gráfico 2 – Nível de Digitalização no Parque Exibidor Brasileiro - 2009 a 2013 ⁸

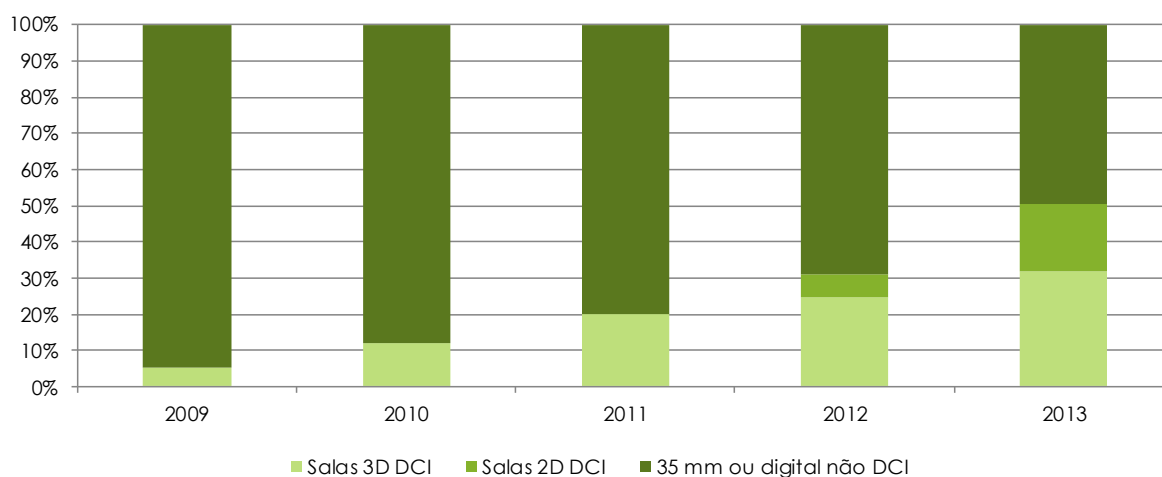
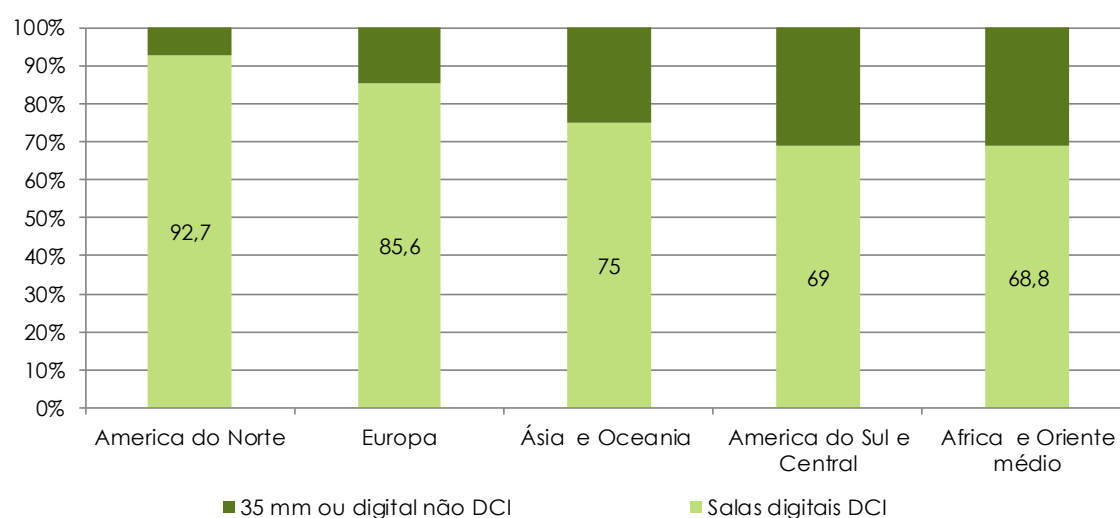


Gráfico 3 – Nível de digitalização no mundo em 2013



⁶ Os números da digitalização foram atualizados com base em estimativa auferida a partir de pesquisa direta com exibidores em março de 2014.

⁷ Disponível em <http://technology.ihs.com/484423/q4-2013-digital-update>. Acesso em março de 2014.

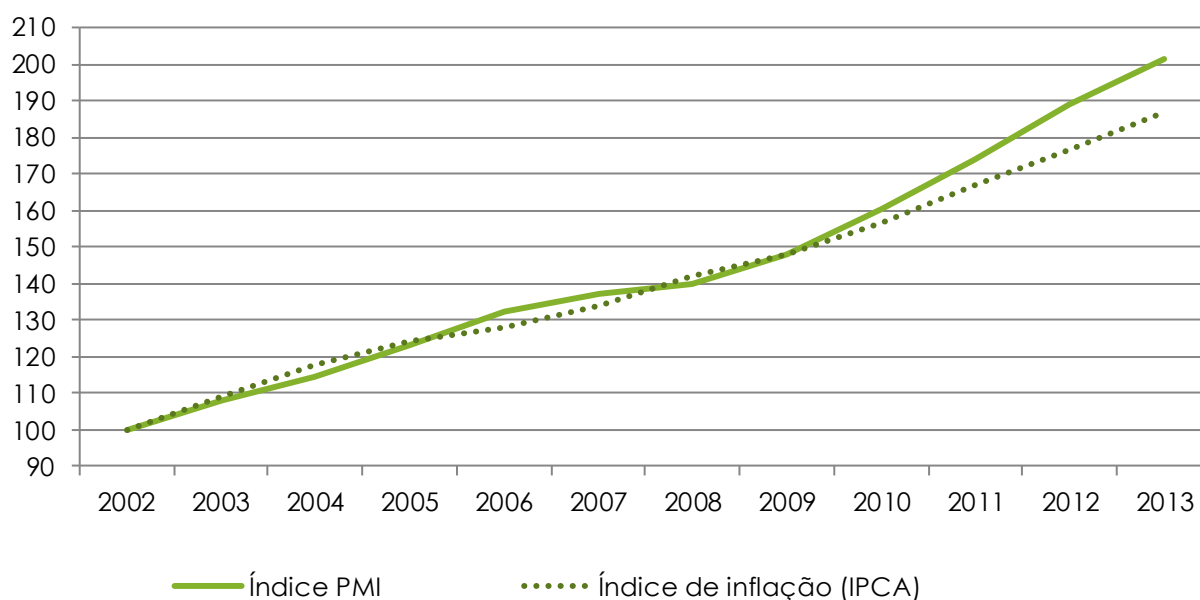
⁸ Até 2011, todas as salas digitais DCI foram consideradas como sendo 3D, por conta da forte relação entre a digitalização e a possibilidade de auferir ganhos adicionais com a exibição tridimensional.

Preço Médio do Ingresso – PMI

O preço médio dos ingressos (PMI) aumentou nos últimos 10 anos, praticamente na mesma proporção que a inflação medida pelo Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA). No entanto, assim como ocorre desde o início desta década, houve um maior descolamento da curva do PMI em relação ao IPCA provavelmente devido ao aumento do preço cobrado pelos exibidores para os ingressos dos filmes em 3D.

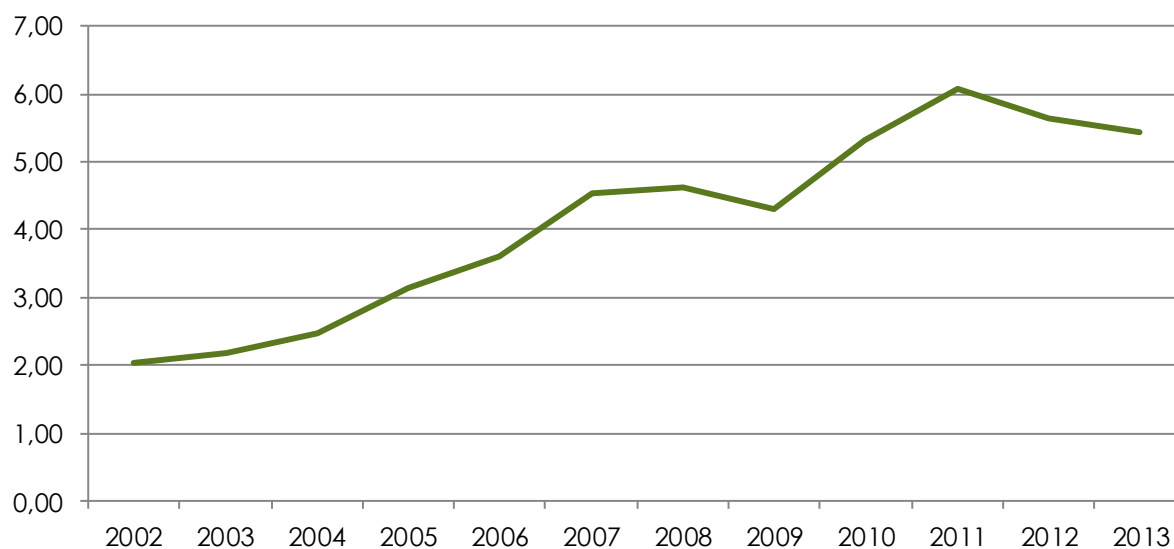
Ao converter o valor do ingresso em dólares norte-americanos, percebe-se que, pelo segundo ano consecutivo, houve uma queda no valor do PMI (US\$), passando de US\$5,65 para US\$5,43 (Anexo B). É provável que a desvalorização cambial tenha influenciado no aumento dos preços dos ingressos, de forma a suavizar a queda depois de uma década de aumento do PMI dolarizado.

Gráfico 4 - Evolução do Preço Médio dos Ingressos (PMI) e da Taxa de Inflação Medida pelo IPCA - 2002 a 2013



Fontes: Até 2008: Filme B; 2009 a 2013: SADIS Agregado e IPEA.

Gráfico 5 - Evolução do Preço Médio dos Ingressos (PMI) Convertido em Dólares⁹ (US\$) - 2002 a 2013



Fontes: Até 2008: Filme B; 2009 a 2013: SADIS Agregado e IPEA.

⁹ IPEA - Dólar comercial para compra: taxa média anual.

Apoio público à atividade de exibição

A Agência Nacional do Cinema tem intensificado o apoio ao segmento de salas de exibição, seja através de apoio direto com o Prêmio Adicional de Renda – PAR ou mais recentemente através de novos mecanismos que estimulem a construção e modernização de salas, através do RECINE (Regime Especial de Tributação para o Desenvolvimento da Atividade de Exibição Cinematográfica) e novas linhas de crédito e investimento.

Como resultado deste apoio, houve um crescimento de mais de 2.000% nos recursos de fomento direcionados à exibição via PAR entre 2005 e 2013 (Tabela 9), passando de R\$ 120 mil para R\$ 2,5 milhões. Além disso, 88 das 206 salas abertas/reinauguradas e três expansões de complexos (três novas salas), em 2013, contaram com o apoio do RECINE e/ou linha de crédito e investimento para construção de salas.

Tabela 8 - Salas de Exibição Contempladas com Recursos do PAR - 2005 a 2013

Dados	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Empresas	3	11	22	31	34	57	60	58	43
Complexos	4	16	30	48	51	82	89	41	62
Salas	6	24	43	68	77	121	128	83	91
Premiação Máxima (R\$)	30.000	57.000	64.000	68.635	71.130	72.300	76.800	83.400	89.105
Total Premiação (R\$)	120.000	869.060	1.700.134	2.088.000	2.498.280	2.948.663	2.094.439	2.059.288	2.585.652

Anexos

Anexo A - Evolução de Salas de Exibição - 1971 a 2013

Ano	Salas	Ano	Salas
1971	2.154	1993	1.250
1972	2.648	1994	1.289
1973	2.690	1995	1.033
1974	2.676	1996	1.365
1975	3.276	1997	1.075
1976	3.161	1998	1.300
1977	3.156	1999	1.350
1978	2.973	2000	1.480
1979	2.937	2001	1.620
1980	2.365	2002	1.635
1981	2.244	2003	1.817
1982	1.988	2004	1.997
1983	1.736	2005	2.045
1984	1.553	2006	2.095
1985	1.428	2007	2.160
1986	1.372	2008	2.278
1987	1.399	2009	2.110
1988	1.423	2010	2.206
1989	1.520	2011	2.352
1990	1.488	2012	2.517
1991	1.511	2013	2.678
1992	1.400		

Anexo B - Evolução do PMI e da Taxa de Inflação - 2002 – 2013

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
PMI Total (R\$)	5,83	6,29	6,68	7,18	7,7	7,98	8,16	8,61	9,35	10,12	11,01	11,73
PMI dólar* (US\$)	2,04	2,18	2,46	3,15	3,6	4,53	4,61	4,31	5,31	6,06	5,65	5,43
Inflação PMI		7,9%	6,2%	7,5%	7,2%	3,6%	2,3%	5,5%	8,6%	8,2%	8,8%	6,5%
Índice PMI	100	107,89	114,58	123,16	132,08	136,88	139,97	147,68	160,38	173,58	188,85	201,20
Inflação (12 meses)		9,3%	7,6%	5,7%	3,1%	4,5%	5,9%	4,3%	5,9%	6,5%	5,8%	5,9%
Índice de inflação (IPCA)	100	109,3	117,61	124,3	128,2	133,91	141,81	147,92	156,65	166,83	176,55	186,99

* IPEA - Dólar comercial para compra: taxa média anual

Anexo C – Complexos Inaugurados/Reabertos e Utilização de Apoios Financeiros – 2013

Status do complexo	Nome Complexo	Município	UF	Salas	Linha de Crédito/ Investimento	Recine
Abertura	AFA Cine Ritz Piuma	PIÚMA	ES	1		
	Cine Mult 3D	CRICIÚMA	SC	1		
	Araújo Patio Cianê Shopping	SOROCABA	SP	5		
	Araujo shopping Cidade Sorocaba	SOROCABA	SP	6		
	Cine Ana	IBICARAÍ	BA	1		
	Cine Art café araras	ARARAS	SP	2		
	Cine Cruz Alta	CRUZ ALTA	RS	2		
	Cine Gracher Havan	BRUSQUE	SC	3		
	Cine Quelipe	PLANALTINA	GO	1		
	Cine Rio Branco	ARCOVERDE	PE	1		
	Cine Sercla Spazio Ouro Verde	CAMPINAS	SP	4		
	Cine Uniplex	JALES	SP	1		
	Cine Vitória	ARACAJU	SE	1		
	Cineart Shopping Serra Sul	POUSO ALEGRE	MG	4	X	X
	Cineflix Pátio Pinda	PINDAMONHANGABA	SP	2		
	Cineflix Shopping JK	BRASÍLIA	DF	6		X
	Cineflix Shopping Pelotas	PELOTAS	RS	5		
	Cinema FSBC	SANTA QUITÉRIA	CE	1		
	Cinemark Goiabeiras	CUIABÁ	MT	7		
	Cinemark Golden Square	SÃO BERNARDO DO CAMPO	SP	5		X
	Cinemark Londrina	LONDRINA	PR	7		X
	Cinemark passeio das Aguas	GOIÂNIA	GO	7		X
	Cinemark Shopping Metrô Tucuruvi	SÃO PAULO	SP	6		
	Cinemark Via Vale Garden Shopping	TAUBATÉ	SP	6		X
	Cinemaxx Xinguara	XINGUARA	PA	2		
	Cineplex Santa Barbara	SANTA BÁRBARA D'OESTE	SP	4		
	Cinépolis Nações Bauru	BAURU	SP	6		X
	Cinépolis Natal Shopping	NATAL	RN	6		X
	Cinépolis Norte Shopping Natal	NATAL	RN	6		X
	Cinépolis Ponta Negra	MANAUS	AM	10		
	Cinépolis Sao Bernardo Plaza	SÃO BERNARDO DO CAMPO	SP	8		X
	Cinesercla PátioMix Linhares	LINHARES	ES	4		
	Cinesystem Imperial	IMPERATRIZ	MA	5	X	X
	Cinesystem Vila Velha	VILA VELHA	ES	6	X	X

Status do complexo	Nome Complexo	Município	UF	Salas	Linha de Crédito/ Investimento	Recine
Abertura	GCINE Itapecerica Shopping	ITAPECERICA DA SERRA	SP	4		
	Grupo Cine Concórdia	CONCÓRDIA	SC	1		
	Kinoplex Shopping Ilha	SÃO LUÍS	MA	8		
	Moviecom Marabá	MARABÁ	PA	5		X
	Sercla Iande Caucaia	CAUCAIA	CE	4		
	Sercla Nossa Senhora	NOSSA SENHORA DO SOCORRO	SE	4		
	Shopping Bosque dos Ipês	CAMPO GRANDE	MS	6		
	Shopping Center Iguatemi Rib. Preto	RIBEIRÃO PRETO	SP	6		X
	UCI Park Campo Grande	RIO DE JANEIRO	RJ	7		
	Xmovie Guarulhos	GUARULHOS	SP	4		
Reabertura	Cine Brasília	BRASÍLIA	DF	1		
	Cine Horizonte	RONDON	PR	1		
	Cine Jales	JALES	SP	1		
	Cine Laura Alvim	RIO DE JANEIRO	RJ	3		
	Cine Romeu	CRUZEIRO DO SUL	AC	1		
	Cinema FAC	ASSIS	SP	1		
	Espaço Unibanco Dragão Do Mar - CE	FORTALEZA	CE	2		
	Kinoplex Madureira Shopping	RIO DE JANEIRO	RJ	5	X	X
Total				206	88	

Expansões	Nome Complexo	Município	UF	Salas	Linha de Crédito e Investimento	Recine
Expansão 1 sala	Cine Aston	PARANAVÁI	PR	2		
	Cine Benfica	FORTALEZA	CE	4		
	Cine Laser Park Shopping	SORRISO	MT	2		
	Cine Ouro Branco	SÃO JOÃO DA BOA VISTA	SP	2		
	Cine Renato Aragão	SOBRAL	CE	3		
	Cine Rosa E Silva	RECIFE	PE	4		
	Cinespaço Wallig	PORTO ALEGRE	RS	8	X	
	Cinesystem Recreio Shopping	RIO DE JANEIRO	RJ	5	X	X
	Cine Master	VARGINHA	MG	2		
	Plaza Shopping Niterói	NITERÓI	RJ	8		X
	Cine Vila Rica	PRIMAVERA DO LESTE	MT	2		
Expansão 2 salas	Arcoplex Lajeado	LAJEADO	RS	4		
	Cine GV - GV Shopping	GOVERNADOR VALADARES	MG	4		
	Cineplus Jardins	CURITIBA	PR	6		
Expansão 6 salas	UCI/Orient Barra	SALVADOR	BA	8		

Anexo D – Municípios com Salas de Exibição – 2013

UF	Município	Complexos	Salas
AC	CRUZEIRO DO SUL	1	1
	RIO BRANCO	1	4
AL	MACEIÓ	4	14
AM	ITACOATIARA	1	1
	MANAUS	6	46
AP	MACAPÁ	2	4
BA	ALAGOINHAS	1	1
	BARREIRAS	1	1
	FEIRA DE SANTANA	1	4
	IBICARÁI	1	1
	ILHÉUS	1	2
	PARIPIRANGA	1	1
	PORTO SEGURO	1	1
	SALVADOR	13	70
	SANTO ANTÔNIO DE JESUS	1	2
	TEIXEIRA DE FREITAS	1	2
	VITÓRIA DA CONQUISTA	1	3
CE	CAUCAIA	1	4
	FORTALEZA	8	37
	LIMOEIRO DO NORTE	1	2
	MARACANAÚ	1	2
	SANTA QUITÉRIA	1	1
	SOBRAL	1	3
DF	BRÁSILIA	14	81
ES	CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM	2	4
	CASTELO	1	1
	COLATINA	1	2
	GUARAPARI	1	3
	LINHARES	1	4
	MARATAÍZES	1	1
	PIÚMA	1	1
	SÃO MATEUS	1	1
	SERRA	2	9
	VILA VELHA	2	13
	VITÓRIA	3	14

UF	Município	Complexos	Salas
GO	ÁGUAS LINDAS DE GOIÁS	1	4
	ANÁPOLIS	2	9
	APARECIDA DE GOIÂNIA	2	10
	CALDAS NOVAS	1	2
	CATALÃO	1	3
	FORMOSA	1	1
	GOIÂNIA	9	42
	GOIATUBA	1	1
	ITABERAÍ	1	1
	ITUMBIARA	1	3
	JATAÍ	1	3
	LUZIÂNIA	2	4
	MINEIROS	1	3
	MORRINHOS	1	1
	NIQUELÂNDIA	1	1
	PLANALTINA	1	1
	RIO VERDE	1	3
	VALPARAÍSO DE GOIÁS	1	2
MA	IMPERATRIZ	2	8
	SÃO LUÍS	4	25
MG	ALÉM PARAÍBA	1	1
	ALFENAS	1	2
	ARAGUARI	1	1
	ARAXÁ	1	1
	ARCOS	1	1
	BARBACENA	1	2
	BELO HORIZONTE	15	86
	BETIM	1	3
	BOA ESPERANÇA	1	1
	CAMBUÍ	1	1
	CAXAMBU	1	1
	CONSELHEIRO LAFAIETE	1	1
	CONTAGEM	2	11
	DIVINÓPOLIS	1	5
	FORMIGA	1	1
	GOVERNADOR VALADARES	1	4
	GUAXUPÉ	1	1
	IPATINGA	1	3

UF	Município	Complexos	Salas
MG	ITABIRA	1	2
	ITAJUBÁ	1	1
	ITUIUTABA	1	1
	JUIZ DE FORA	4	14
	LAGOA SANTA	1	1
	LAVRAS	1	2
	MACHADO	1	1
	MANHUAÇU	1	1
	MONTES CLAROS	2	9
	MURIAÉ	1	1
	NOVA SERRANA	1	1
	OLIVEIRA	1	1
	OURO PRETO	1	1
	PARACATU	1	1
	PASSOS	1	1
	PATOS DE MINAS	1	3
	PEDRO LEOPOLDO	1	1
	PIUMHI	1	1
	POÇOS DE CALDAS	2	8
	POMPÉU	1	1
	POUSO ALEGRE	2	5
	SANTA BÁRBARA	1	1
	SANTO ANTÔNIO DO MONTE	1	1
	SÃO JOÃO DEL REI	2	2
	SÃO LOURENÇO	1	1
	SÃO SEBASTIÃO DO PARAÍSO	1	1
	SETE LAGOAS	1	4
	TRÊS CORAÇÕES	1	2
	UBERABA	1	6
	UBERLÂNDIA	2	13
	VARGINHA	1	2
	VIÇOSA	1	1
MS	CAMPO GRANDE	3	22
	DOURADOS	1	3
	IVINHEMA	1	1
	NAVIRAÍ	1	1
	TRÊS LAGOAS	1	1

UF	Município	Complexos	Salas
MT	CÁCERES	1	2
	CUIABÁ	3	23
	PRIMAVERA DO LESTE	1	2
	RONDONÓPOLIS	1	3
	SINOP	1	2
	SORRISO	1	2
	TANGARÁ DA SERRA	1	2
PA	ALTAMIRA	1	1
	BELÉM	5	27
	CASTANHAL	1	3
	MARABÁ	1	5
	PARAUPEBAS	2	5
	SANTARÉM	1	2
	TUCURUÍ	1	3
	XINGUARA	1	2
PB	CAMPINA GRANDE	1	5
	JOÃO PESSOA	3	18
	PATOS	1	2
	REMÍGIO	1	1
PE	AFOGADOS DA INGAZEIRA	1	1
	ARCOVERDE	1	1
	CABO DE SANTO AGOSTINHO	1	4
	CARUARU	2	8
	GARANHUNS	1	2
	JABOATÃO DOS GUARARAPES	1	12
	PETROLINA	1	4
	RECIFE	9	48
	SÃO LOURENÇO DA MATA	1	1
PI	PARNAÍBA	1	2
	TERESINA	2	8
PR	APUCARANA	1	2
	ARAPONGAS	1	1
	CAMPO LARGO	1	2
	CAMPO MOURÃO	1	1
	CASCADEL	2	6
	CASTRO	1	2
	CIANORTE	1	1
	CURITIBA	13	73

UF	Município	Complexos	Salas
PR	FOZ DO IGUAÇU	2	8
	FRANCISCO BELTRÃO	1	1
	GUARAPUAVA	1	2
	IBIPORÃ	1	1
	IVAIPORÃ	1	1
	JACAREZINHO	1	1
	LONDRINA	5	26
	MARINGÁ	4	18
	PARANAGUÁ	1	2
	PARANAVAÍ	1	2
	PATO BRANCO	1	1
	PONTA GROSSA	2	9
	RONDON	1	1
	SANTO ANTÔNIO DA PLATINA	1	1
	SÃO JOSÉ DOS PINHAIS	1	5
	TOLEDO	1	2
	UMUARAMA	1	1
	UNIÃO DA VITÓRIA	1	1
RJ	ANGRA DOS REIS	2	4
	ARARUAMA	1	2
	ARMAÇÃO DOS BÚZIOS	1	1
	BARRA DO PIRAÍ	1	2
	BARRA MANSA	1	2
	BOM JESUS DO ITABAPOANA	1	1
	CABO FRIO	1	2
	CAMPOS DOS GOYTACAZES	1	5
	DUQUE DE CAXIAS	4	11
	ITAGUAÍ	1	4
	ITAPERUNA	1	1
	MACAÉ	1	5
	NILÓPOLIS	1	3
	NITERÓI	2	12
	NOVA FRIBURGO	1	3
	NOVA IGUAÇU	1	3
	PARACAMBI	1	1
	PETRÓPOLIS	4	8
	RESENDE	2	8
	RIO DAS OSTRAS	1	2

UF	Município	Complexos	Salas
RJ	RIO DE JANEIRO	44	199
	SÃO GONÇALO	2	14
	SÃO JOÃO DE MERITI	1	6
	TERESÓPOLIS	1	3
	TRÊS RIOS	1	1
	VALENÇA RJ	1	2
	VASSOURAS	1	1
	VOLTA REDONDA	3	6
RN	MOSSORÓ	1	5
	NATAL	4	26
RO	ARIQUEMES	1	1
	CACOAL	1	1
	JI-PARANÁ	1	1
	PORTO VELHO	3	7
	ROLIM DE MOURA	1	1
	VILHENA	1	2
RR	BOA VISTA	1	6
RS	BAGÉ	1	1
	BENTO GONÇALVES	2	5
	CACHOEIRA DO SUL	1	1
	CACHOEIRINHA	1	3
	CAMPO BOM	1	2
	CANOAS	1	7
	CAPÃO DA CANOA	1	2
	CARLOS BARBOSA	1	1
	CAXIAS DO SUL	4	14
	CRUZ ALTA	1	2
	ERECHIM	1	1
	GRAMADO	1	1
	LAJEADO	1	4
	MONTENEGRO	1	1
	NOVA PETRÓPOLIS	1	2
	NOVO HAMBURGO	1	5
	PASSO FUNDO	2	4
	PELOTAS	2	8
	PORTO ALEGRE	19	76
	QUARAÍ	1	1
	RIO GRANDE	3	3

UF	Município	Complexos	Salas
RS	SANTA CRUZ DO SUL	2	5
	SANTA MARIA	2	6
	SANTA ROSA	1	1
	SANTANA DO LIVRAMENTO	1	1
	SANTO ÂNGELO	1	2
	SÃO LEOPOLDO	1	5
	SÃO LUIZ GONZAGA	1	1
	SÃO SEBASTIÃO DO CAÍ	1	1
	SAPIRANGA	1	1
	TRÊS COROAS	1	1
	TRÊS PASSOS	1	1
	VENÂNCIO AIRES	1	1
	VIAMÃO	1	1
SC	ARARANGUÁ	1	1
	BALNEÁRIO CAMBORIÚ	2	7
	BLUMENAU	3	18
	BRUSQUE	2	6
	CAÇADOR	1	1
	CANOINHAS	1	1
	CHAPECÓ	1	4
	CONCÓRDIA	2	2
	CRICIÚMA	3	5
	CURITIBANOS	1	1
	FLORIANÓPOLIS	6	22
	ITAJÁI	1	2
	JARAGUÁ DO SUL	1	3
	JOINVILLE	2	9
	LAGES	2	3
	PALHOÇA	1	4
	PIRATUBA	1	1
	RIO DO SUL	1	2
	SÃO FRANCISCO DO SUL	1	1
	SÃO JOSÉ	2	13
	SÃO MIGUEL DO OESTE	1	1
	TUBARÃO	1	4
	VIDEIRA	1	2
SE	ARACAJU	3	15
	NOSSA SENHORA DO SOCORRO	1	4

UF	Município	Complexos	Salas
SP	ALTINÓPOLIS	1	1
	AMPARO	1	2
	ANDRADINA	1	2
	ARAÇATUBA	1	3
	ARARAQUARA	2	7
	ARARAS	1	2
	ASSIS	2	2
	ATIBAIA	1	2
	AVARÉ	1	1
	BARIRI	1	1
	BARRETOS	1	3
	BARUERI	3	27
	BATATAIS	1	1
	BAURU	3	15
	BEBEDOURO	1	1
	BIRIGUI	1	1
	BOTUCATU	1	1
	BROTAS	1	1
	CAJATI	1	1
	CAMPINAS	8	58
	CAPIVARI	1	1
	CARAGUATATUBA	2	5
	CASA BRANCA	1	1
	CATANDUVA	1	3
	CESÁRIO LANGE	1	1
	COTIA	2	12
	CRUZEIRO	1	1
	CUBATÃO	1	3
	DIADEMA	1	7
	EMBU	1	2
	ESPÍRITO SANTO DO PINHAL	1	1
	FERNANDÓPOLIS	1	2
	FRANCA	1	4
	GUAÍRA	1	1
	GUARATINGUETÁ	1	4
	GUARUJÁ	2	6
	GUARULHOS	3	25
	HORTOLÂNDIA	1	5

UF	Município	Complexos	Salas
SP	IBITINGA	1	1
	IGARAPAVA	1	1
	IGUAPE	1	1
	ILHA SOLTEIRA	1	1
	INDAIATUBA	2	9
	ITANHAÉM	1	2
	ITAPECERICA DA SERRA	1	4
	ITAPETININGA	1	2
	ITAPEVA	1	1
	ITAPEVI	1	2
	ITAPIRA	1	1
	ITÁPOLIS	1	1
	ITATIBA	1	2
	ITU	1	3
	ITUVERAVA	1	1
	JABOTICABAL	1	1
	JACARÉI	1	5
	JAGUARIÚNA	1	1
	JALES	2	2
	JANDIRA	1	2
	JAÚ	1	2
	JUNDIAÍ	2	14
	LEME	1	1
	LIMEIRA	2	9
	LINS	1	1
	MARÍLIA	2	8
	MATÃO	1	2
	MAUÁ	1	5
	MIGUELÓPOLIS	1	1
	MOCOCA	1	1
	MOGI GUAÇU	1	5
	MOGI MIRIM	1	1
	MONTE ALTO	1	1
	OLÍMPIA	1	1
	ORLÂNDIA	1	1
	OSASCO	3	21
	OURINHOS	1	2
	PARAGUAÇU PAULISTA	1	1

UF	Município	Complexos	Salas
SP	PAULÍNIA	1	2
	PEDERNEIRAS	1	1
	PEDREIRA	1	1
	PENÁPOLIS	2	2
	PIEDADE	1	1
	PINDAMONHANGABA	1	2
	PIRACICABA	1	5
	PIRAJU	1	1
	PIRAJUÍ	1	1
	PIRASSUNUNGA	1	1
	POMPÉIA	1	1
	PRAIA GRANDE	1	6
	PRESIDENTE EPITÁCIO	1	1
	PRESIDENTE PRUDENTE	2	7
	PRESIDENTE VENCESLAU	1	1
	REGISTRO	1	1
	RIBEIRÃO PRETO	5	37
	RIO CLARO	1	5
	SALTO	1	2
	SANTA BÁRBARA D'OESTE	2	8
	SANTA CRUZ DAS PALMEIRAS	1	1
	SANTA CRUZ DO RIO PARDO	1	1
	SANTA FÉ DO SUL	1	1
	SANTO ANDRÉ	2	15
	SANTOS	5	23
	SÃO BERNARDO DO CAMPO	5	32
	SÃO CAETANO DO SUL	1	7
	SÃO CARLOS	3	5
	SÃO JOÃO DA BOA VISTA	1	2
	SÃO JOSÉ DO RIO PARDO	1	1
	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	3	17
	SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	3	20
	SÃO MANUEL	1	1
	SÃO PAULO	45	296
	SÃO PEDRO	1	1
	SÃO ROQUE	1	2
	SÃO SEBASTIÃO	1	2
	SÃO VICENTE	1	6

UF	Município	Complexos	Salas
SP	SERRA NEGRA	1	1
	SERTÃOZINHO	1	2
	SOCORRO	1	1
	SOROCABA	5	25
	SUMARÉ	1	2
	SUZANO	1	5
	TABOÃO DA SERRA	1	5
	TATUÍ	1	2
	TAUBATÉ	2	10
	TUPÃ	1	1
	UBATUBA	1	1
	VALINHOS	1	3
	VARGEM GRANDE DO SUL	1	1
	VOTUPORANGA	1	1
TO	ARAGUAÍNA	1	2
	PALMAS	2	11
Total		721	2.678

Anexo E - Ranking de Salas de Exibição por UF e por Grupo Exibidor – 2013

UF	CINEMARK	CINÉPOLIS	SEV. RIB	ARAUJO	ESPAÇO	UCI	ARCO	CINESYSTEM	MOVIECOM	CINEMAIS	UCI/GSR	PLAYARTE	SERCLA	CINEART	CENTERPLEX	LUMIERE	GNC	CINEFLUX	AFA	UCI/Orient	Outros	Total UF	Market Share UF
SP	276	87	41	59	42	39	12	11	46	16		46	8		28	3		15	7		179	915	34,2%
RJ	38	14	67	16	17	25		27		4	10		7								87	312	11,7%
MG	29	6			2				3	27	5		14	54	4				9		64	217	8,1%
PR	28			21	5	19	4	24								10		5			55	171	6,4%
RS	23	6			21		34	5									24	14			44	171	6,4%
SC	7	15			9		32	7									20				23	113	4,2%
GO	15		6						6	5						28					34	94	3,5%
BA	8	15			4	10			3											26	22	88	3,3%
DF	28		26		8		4											6			9	81	3,0%
PE	12	12	6								23				4						24	81	3,0%
ES	8		7	5				6					8						12		7	53	2,0%
CE			6				7				12		4		8						12	49	1,8%
PA		14							23												11	48	1,8%
AM	8	10	2							16		10									1	47	1,8%
MT	7			8						8											13	36	1,3%
MA		10						11			8										4	33	1,2%
RN	7	12							7												5	31	1,2%
MS	9	7		3		6															3	28	1,0%
PB		8			4								11								3	26	1,0%
SE	14												4								1	19	0,7%
AL			6												5	2					1	14	0,5%
RO				5																	8	13	0,5%
TO	6															5					2	13	0,5%
PI																					10	10	0,4%
RR																					6	6	0,2%
AC				4																	1	5	0,2%
AP									2												2	4	0,1%
Total Grupos	523	216	167	121	112	99	93	91	90	76	58	56	56	54	49	48	44	40	28	26	631	2.678	100%
Mkt Share	19,5%	8,1%	6,2%	4,5%	4,2%	3,7%	3,5%	3,4%	3,4%	2,8%	2,2%	2,1%	2,1%	2,0%	1,8%	1,8%	1,6%	1,5%	1,0%	1,0%	23,6%	100%	